

Atatürkorganize

İZMİR ATATÜRK ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ DERGİSİ

AĞUSTOS
2013

SAYI 94

BÖLGEMİZ YENİ BİR MÜZEYE KAVUŞUYOR



ÇETİN:
KOOPERATİFLER
TÜRKİYE'NİN
KALDIRACI

YILSONU
ENFLASYON
TAHMINİ
YÜKSELDİ

UĞURTAŞ:
ARTIK
EKONOMİ
KONUŞALIM





İAOSB VAKFI

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi
Sanayici ve İşadamları Sağlık ve Eğitim Vakfı
Kuruluyor...



İAOSB VAKFI

İZMİR ATATÜRK ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ
Sanayici ve İşadamları Sağlık ve Eğitim Vakfı

GÜCÜMÜZÜN BİRLEŞTİĞİ YER

- Etkin Bilgi Paylaşımı
- Sosyal - Kültürel ve Ekonomik İşbirlikleri
 - Etkin ve Çağdaş Eğitim
- Kaliteli ve Çağdaş Sağlık Hizmetleri
- Artan Dayanışma ve İşbirliği İçin;

Sizi Vakfımıza Katılmaya Davet Ediyoruz

Bilgi ve Katılım: Hüseyin Doğan - 376 71 76 – 226 hdogan@iaosb.org.tr

Ekonomi konuşmalıyız

**Hilmi
UĞURTAŞ**

İzmir Atatürk
Organize Sanayi
Bölgesi Yönetim
Kurulu Başkanı



Değerli Sanayici Dostlarım,
Son aylarda ekonomi ajandamız neredeyse aynı. Artık insanlarımız büyüme mucizelerinden bahsetmiyor. Akan dış kaynak seli durulmaya başladı. Hatta ufak ufak çekilmeler söz konusu. Yıllardır konuşmaktan dilimizin yıprandığı cari açık yine canavar boyutlarına doğru geliyor. Mayıs ve Haziran aylarındaki para girişi yetersiz olunca, döviz rezervlerimizi kullanmaya başladık. Döviz rezervlerimizde iki ayda 7,3 milyar dolarlık erime kaydedildi. 2012 yılında yüzde 2,2 büyümeye razı olup, 48 milyar dolarlık cari açığı yüklenmiştik. Bu yıl yüzde 3 büyümeye razı olarak daha fazla cari açığa hazır olmamız gerektiği ortada. Yani dış kaynak bulmak için daha fazla gayret göster-

meliyiz. Peki, şu an içinde bulunduğumuz global ekonomik görünüm ve Türkiye olarak bölgemizde çizdiğimiz siyasi ve politik çizgi bize bu ortamı sağlıyor mu derseniz, üzülerek cevabımız “hayır” olacaktır.

Aylardır, tüm iş dünyası olarak ekonominin gündemin en tepesinde olması gerektiğini söylesek de iç ve dış siyasi gelişmeler buna bir türlü fırsat vermiyor. Gezi olayları etkisi derken, devreye anayasa tartışmaları ve yaklaşan seçim döneminin rüzgarları girdi. Düne kadar Kuzey Irak derken, Suriye’de başımız ağrırken, Mısır’da yaşanan insanlık dışı olaylar ve ne yazık ki bu olaylarda Türkiye olarak yaşadığımız uluslararası yalnızlık etrafımızda sert rüzgarlar estirmekte. Bu rüzgarlar her estiğinde ekonomimizden bir parça alıp, ekonomik ve finansal yapımızdaki erozyonu arttırmaktadır.

TÜİK’ten gelen yüzde 8,8 işsizlik oranına iyi demek isterdik. Ancak, mevsimsel etkilerden arındırılmış işsizlik oranının yüzde 9,6 olduğunu görmek bize bu fırsatı vermedi. Tarım dışı işsizlik oranı da yüzde 12’ye yaklaştı. Bu işsiz insan sayımızın 2,5 milyondan, 2,7 milyona çıktığının göstergesidir. Diğer yandan kamu istihdamının 2012 yılının aynı dönemine göre yüzde 2,5 artması da kim ne derse desin, seçim ekonomisi uygulamalarının başladığını göstermektedir. Bu gelişme aynı eğilimde sürerse uluslararası piyasalarda yüz akımız olan Kamu Bütçesi uygulamalarındaki görünümümüz bozulabilir.

Uluslararası değerlendirmelerde ise, ABD Merkez Bankası FED’in tahvil alımı programlarında kısıntıya gitme kararı, piyasaya pompalanan kanla yaşayan yoğun bakımdaki ekonomilere, artık yeterli ölçüde kan verilemeyeceğinin ön habercisidir. Diğer yandan, Avrupa’da ise toparlanma gayretlerini görmekteyiz. Bunun en dibe vuran Avrupa ekonomisinin dipten yukarıya bir hareketi mi olduğunu, yoksa günlük tedbirlerle bir öteleme politikası mı uygulandığını birkaç ay içinde göreceğiz. Ancak, en büyük ticari pazarımız olarak Avrupa’da olabilecek bir iyileşmenin Türkiye’nin de büyümesine pozitif katkı yapacağını düşünmekteyim.

Tüm ekonomik aktörlerin ciddi ve ötelenmemesi gereken bir görevi vardır. O da büyüyen ve yeni oluşabilecek sorunlara karşılık ekonomik istikrarı sağlayacak önlemlerin acilen ele alınmasını sağlamaktır.

Japonya’da da son bir aydır emeklilik fonlarının piyasalardan yaptıkları alımlar piyasalara umut aşılamıştır.

Tekrar kendi gerçeklerimize dönersek, son yıllarda büyümemizin lokomotifi olan ihracatta bir tıkanma yaşandığı söylenebilir. Haziran ayında ihracatımız yüzde 6 azaldı. 2012 yılının Ocak-Haziran döneminde ihracat artışı yüzde 13,3 gerçekleşirken, bu yıl aynı dönemde bu rakam sadece 1,3 olarak gerçekleşmiştir.

İhracat azalırken, ithalatta da bir yavaşlama yaşanmaktadır, ancak bu oran ihracat kadar olmamıştır. Sonuç olarak 2012 yılının ilk 6 ayında oluşan cari açık 42,7 milyar dolar iken, 2013 yılında bu rakam yüzde 17,4 artış ile 50,6 milyar dolara ulaşmıştır.

Bu noktada bazı gerçekleri tekrar etmekte fayda olduğunu düşünüyorum ilki; biz Türk sanayisi olarak dış piyasada talebi olan mal ve hizmetleri üretmede yetersiziz. Bizim ürettiğimiz malların fiyatlarını da düşürsek, talep yetersiz kalmaktadır.

Çünkü biz, Ar-Ge ve yeniliğe dayalı, katma değeri yüksek ürünleri üreten bir yapıya geçemedik. Ayrıca, uzun süren ucuz döviz süresi, üretmekten ziyade ithalata bağımlı çalışmayı daha cazip kıldığından, ithalat bağımlılığımız iyice pekişti. Bunun en çarpıcı göstergesi Ocak-Haziran döneminde ihracat yapılan 9 mal grubunda 100 dolarlık ihracata karşı yapılan ithalatın 158 dolar olmasıdır.

Geçtiğimiz ay içinde Deutsche Bank, Türkiye ekonomisi için çok dikkate alınması gereken bir değerlendirme sundu. Bu değerlendirmeye göre TC Merkez Bankası’nın izlemekte olduğu politikalar ile aynı anda yüksek büyüme hızı, düşük enflasyon ve sürdürülebilir cari açık hedeflerini tutturamayacaktır. Uluslararası finasta “imkansız

üçleme” olarak adlandırılan bu yapıda, uluslararası ilişkilere ve etkilere açık ekonomilerde hem döviz kurunun kontrolünün, hem bağımsız para politikasının hem de yurt dışı sermaye hareketlerinin gidişatının aynı anda kontrol edilmesinin mümkün olamayacağı bilinmektedir. Bu düşünceden hareketle, Merkez Bankalarının bu üç öğeden birini muhakkak piyasalara bırakmak zorunda olduğu anlatılmaktadır. Bugün Türkiye ekonomisinin genel görünümünde, büyüme hızı düşük, cari açısı yüksek ve riskli, enflasyon ise yükselme eğilimi içindedir. Bu durumda Deutsche Bank’a göre Türkiye’nin önünde en uygulanabilir alternatif; faiz oranlarını yükselterek, cari açığı finanse etmek ve düşük enflasyonu hedeflemek olmalıdır.

Büyüme hedefinin yavaş yavaş gerilere atıldığı, yükselen faiz oranları nedeniyle yatırımın ve dolayısıyla istihdam artışının sadece dış sermayeye ve risk alıcılara bıraktığı, ekonominin nerdeyse diğer siyasi ve politik söylemlerin, gündemlerin altında ezildiği bir ortamda kendi kendimize panik yok, büyük beklentilere girme, hesabını iyi yap, ayağını yorganına göre uzat demekten başka bir şansımız kalmamaktadır.

Brookings Institution Başkan Yardımcısı Kemal Derviş’in; “Marjinal önlemlerin ekonomilerin karşı karşıya kaldığı büyük ve yeni sorunları çözmede yetersiz kaldığı bu günlerde, önemli reformlara ihtiyaç vardır” sözünde belirttiği gibi, tüm ekonomik aktörlerin ciddi ve ötelenmemesi gereken bir görevi vardır. O da büyüyen sorunlara ve yeni oluşabilecek sorunlara karşılık ekonomik istikrarı sağlayabilecek önlemlerin acilen ele alınmasının sağlanmasıdır. Bu ortam ise ancak siyasi karar alıcıların ekonomiye tam odaklanması ile oluşabilecektir.

SAHİBİ
İAOSB Yönetim Kurulu Başkanı
Hilmi UĞURTAŞ

SORUMLU MÜDÜR
Serap AKYOL

YAYIN İCRA KOMİTESİ
Hilmi UĞURTAŞ - Enver OLGUNSOY
Nedim ATILMA - Hüseyin DOĞAN - Serap AKYOL

Muhabir
Meryem Fulya YAZICIOĞLU
YÖNETİM YERİ
İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi
M. Kemal Atatürk Bulv. No:42 - 35620
Çiğli / İZMİR

Tel: (0232) 376 71 76 Fax: (0232) 376 71 00
E-mail: iaosb@iaosb.org.tr
Web: www.iaosb.org.tr

BASKI:
Hürriyet Matbaası
5501 Sokak No: 6 Kat: 1 Tuna Mah. Çamdibi - İzmir
Telefon: (0232) 435 69 69
Faks: (0232) 462 31 62
www.hurriyetmatbaasi.com

Atatürk Organize Haber, İAOSB’nin aylık yayın organıdır. Dergide yayınlanan yazılar kaynak gösterilerek alıntı yapılabilir. Yayınlanan yazılar aksi belirtilmedikçe İAOSB’nin resmi görüşünü yansıtmaz. İmzalı yazılarda belirtilen görüşler sadece yazarlarına aittir.





16 Çetin: Kooperatifler Türkiye'nin kaldırıcısı

- 8 Yıl sonu enflasyon tahmini yüzde 6.2'ye çıktı
- 9 Merkez'den koridora bir ayar daha
- 10 Çağlayan: İhracatta azalma sürpriz değil
- 12 Otomobil pazarı 6 ayda yüzde 19 büyüdü
- 14 İAOSB'de Zeytinyağı Müzesi kurulacak
- 16 Çetin: Kooperatifler Türkiye'nin kaldırıcısı
- 20 Tarış'ın tarihi, Türkiye'nin kooperatifçiliği
- 22 Olgunsoy: Sanayi Müzesi, İzmir'in önemli bir eksiği
- 24 Köstem; Topluma, bireysel dev katkı
- 28 İAOSB'li 15 firma 500 Büyük'te
- 30 Gıda ve içecek sektörüne destek
- 32 Taşkın: Küçük bir adımla dünyaya açılın
- 34 Bir başarı hikayesi
- 36 İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu masaya yatırıldı

- 37 İAOSB'de mesleki eğitim kursları başlıyor
- 38 Nasıl üretiliyor?



- 40 İEF, 82'nci kez kapılarını açıyor
- 42 Bir zamanlar / İzmir sanayi tarihinden
- 48 Bir yanım cennet diğer yanım Karantina
- 54 Adaletin simgesi; Gözü kapalı kadın, kılıç, terazi
- 56 Teknoloji
- 58 Firmalarımız
- 64 Basında İAOSB
- 68 Basında firmalarımız



Yıl sonu
enflasyon
tahmini
yüzde
6.2'ye çıktı

8



24 Köstem; Topluma,
bireysel dev katkı



34 Bir başarı hikayesi



32 Taşkın: Dünyaya açılın



48

Bir yanım cennet diğer
yanım Karantina

Yıl sonu enflasyon tahmini yüzde 6.2'ye çıktı

Merkez Bankası Başkanı Erdem Başçı, yılın üçüncü enflasyon raporunu açıkladı. Temelde döviz kuru ve petrol fiyatlarındaki gelişmeleri göz önüne alan TCMB, 2013 yıl sonu enflasyon tahminini 0,9 puan yukarı yönlü güncelledi.

Merkez Bankası, döviz kurundaki yukarı yönlü hareket ve enerji fiyatlarındaki artışlar nedeniyle yıl sonu enflasyon beklentisini 0.9 puan artışla yüzde 6.2'ye revize ederken, enflasyon görünümü hedeflerle uyumlu olana kadar temkinli duruşunu koruyacağını ve para politikasını sıkılaştıracığını açıkladı.

Merkez Bankası Başkanı Erdem Başçı, düzenlenen basın toplantısında yılın üçüncü enflasyon raporunu tanıttı ve soruları yanıtladı.

Başçı, orta vadeli tahminler oluşturulurken yakın dönemde küresel düzeyde para politikalarına ilişkin artan belirsizlik ve zayıflayan sermaye akımları karşısında para politikasının temkinli ve esnek duruşunu koruduğu bir çerçeve esas alındığını belirterek, tahminlerde likidite politikasının genel olarak sıkı tutulduğu, faiz koridorunun gerektiğinde aktif olarak kullanıldığı ve kredilerin yıllık büyüme oranının 2014 yılının ortalarında yüzde 15 düzeyine indiğinin varsayıldığını söyledi. Bu çerçevede TCMB, enflasyonun yüzde 70 olasılıkla 2013 yılı sonunda orta noktası yüzde 6.2 olmak üzere yüzde 5.2-7.2 aralığında, 2014 yılı sonunda ise orta noktası yüzde 5 olmak üzere yüzde 3.3-6.7 aralığında gerçekleşeceğini tahmin etti.

Enflasyonun kısa vadede enerji fiyatlarındaki baz etkisi kaynaklı olarak dalgalı bir seyir izlemesinin beklendiğini söyleyen Başçı, "Bu çerçevede yıllık enflasyonun Temmuz ayında yüzde 9 ile yılın en yüksek seviyesini gördükten sonra Ağustos ayından itibaren aşağı yönlü bir eğilim göstereceği tahmin edilmektedir. Yıl sonunda enflasyonun hedefin üzerinde olması beklense de bütün fiyatlarında 2013 yılı Ocak ayında gözlenen yüksek artışın yıllık enflasyon üzerindeki etkisinin ortadan kalkmasıyla 2014 yılının başlarında enflasyonun yüzde 5 hedefine yaklaşacağı öngörülmektedir" dedi.

Merkez Bankası, çekirdek enflasyon gös-

tergeleri- nin (H ve I) ise son dönemdeki döviz kuru hareketlerinin gecikmeli etkilerine bağlı olarak yılın üçüncü çeyreğinde sınırlı bir yükseliş gösterdikten sonra yıl sonuna kadar genelde yatay bir seyir izleyeceğini öngörüyor.

Politika faizi uzun süre yüzde 4.5'te kalır

Para politikasında önümüzdeki döneme ilişkin soruları da yanıtlayan Başçı, bir soru üzerine, küresel piyasalarda faiz oranlarının düşük seviyelerde kalacağını belirterek, "Politika faizini uzunca bir süre mevcut yüzde 4.5 seviyesinde korumamız gerekebilir, yeter ki yukarı yönlü esnekliğimiz olsun" dedi.

Bugünlerde TL'nin stabilizasyonunun daha öncelikli olduğunu ancak TCMB'nin döviz kurunda herhangi bir seviyeyi savunmayacağını belirterek, "TCMB para politikasını sıkılaştırarak TL üzerinde etkili olacaktır; burada trend değiştirerek TL'yi değerlendirmeye bile geçebiliriz" dedi.

Başçı, döviz satımına çok fazla ihtiyaç kalmadığını ancak "çok stresli" günlerde satış yapılabileceğini belirterek bunun yerine faiz koridorunu aktif olarak kullanacaklarını



vurguladı. PPK Temmuz ayı toplantı kararlarında, ek sıkılaştırma yapılan günlerde döviz satımı yapmayacağını açıklamıştı.

Başçı ayrıca, mevcut durumda zorunlu karşılık oranları ve rezerv opsiyon katsayılarında herhangi bir değişikliğin gündemlerinde olmadığını söyleyerek, "ROK'ta ayarlama gündemimizde yok, ihtiyaç görmüyoruz, ihtiyaç olursa gündeme alınır... ZK'da da şu an itibarıyla değişiklik sinyali vermedik, gündemimizde yok" dedi.

Merkez Bankası'nın bağımsızlığına dair sorular üzerine Başçı, kanun kapsamında TCMB'nin hükümete müşavirlik yapma yükümlülüğü olduğunu ve TCMB'nin araç bağımsızlığının tam olduğunu söyledi. Başçı, "Bir sinyal vermeden önce izin ve onay alman gereken tek merci PPK üyeleridir" dedi.

Başçı'nın faiz koridorunda "ölçülü" genişlemeye gidilebileceği açıklamasının hükümetin yaptığı toplantının ertesi günü gelmesi, TCMB'nin faiz artırımı kararları öncesi hükümeti "ikna etmesi" gerektiği şeklinde yorumlara neden olmuştu.

Merkez'den koridora bir ayar daha

Merkez Bankası, faiz koridorunun üst bandını yüzde 7.25'ten yüzde 7.75'e yükseltti. Para Politikası Kurulu Temmuz'da da faiz koridorunun üst bandını 75 baz puan artırarak yüzde 7,25'e yükseltmişti.

PPK toplantısında politika faizin yüzde 4.5'te bırakılması kararlaştırılırken, faiz koridorunun alt bandını oluşturan gecelik borç alma faizi de yüzde 3.5'te sabit kaldı.

PPK'nın yayınladığı açıklama şöyle:

"Son dönemde açıklanan veriler iç ve dış talep gelişmelerinin öngörüldüğü şekilde seyrettiğini göstermektedir. Yurt içi nihai talepte ve ihracatta ılımlı bir büyüme gözlenmektedir. Altın ticareti hariç tutulduğunda cari işlemler açığında gözlenen kademeli iyileşme sürmektedir. Mevcut politika çerçevesi alınan makro ihtiyati önlemlerin de desteğiyle cari işlemler dengesini olumlu yönde etkilemeye devam edecektir.

Ağustos ayından itibaren enflasyonda öngö-

rülen düşüşün başlaması beklenmektedir. Ancak hedefin oldukça üzerinde seyreden enflasyon göstergelerinin fiyatlama davranışları üzerindeki olumsuz etkilerini sınırlamak amacıyla Kurul, para politikasındaki temkinli duruşun güçlendirilmesine karar vermiştir. Enflasyon görünümü orta vadeli hedeflerle uyumlu olana kadar para politikasının temkinli duruşu korunacak, gerektiğinde ek parasal sıkılaştırmaya gidilebilecektir. Ek parasal sıkılaştırmanın etkinliğini artırmak amacıyla borç verme faiz oranı yüzde 7.25'ten yüzde 7.75'e yükseltilmiştir.

Küresel ekonomiye dair belirsizliklerin ve sermaye akımlarındaki oynaklığın sürmesi nedeniyle TL likidite politikasının esnekliğinin korunmasının önemli olduğu değerlendirilmiştir. Fiyat istikrarını ve finansal istikrarı etkileyen gelişmeler yakından takip edilerek Merkez Bankası tarafından sağlanan TL likiditesinin kompozisyonunda gereken ayarlamalar yapılacaktır."



Çağlayan: İhracatta azalma sürpriz değil

Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan, dış ticaretin 2013'teki gidişatının kendileri için sürpriz olmadığını belirterek, dünyadaki zorlu şartlara rağmen 158 milyar dolarlık OVP ihracat hedefine ulaşmak için çalıştıklarını söyledi.

Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan, Haziran ayında ihracatta yüzde 6 azalma, ithalatta yüzde 2.8 artış yaşandığını belirterek, ihracatta azalma yaşanmasını beklediklerini, bunun sürpriz olmadığını vurguladı. Bakan Çağlayan, ihracatın büyüme hızında görülen azalmanın, ihracat performansındaki düşüşten çok mevcut ihracat pazarlarının büyüme hızındaki yavaşlamayı yansıttığını bildirdi.

Haziran ayı dış ticaret verilerine ilişkin yazılı açıklama yapan Çağlayan, ihracatın 12 milyar 438 milyon dolar, ithalatın 21 milyar dolar, ihracatın ithalatı karşılama oranı ise yüzde 59.2 olduğunu belirtti. Çağlayan, "İhracatımızda yüzde 6 azalma, ithalatımızda yüzde 2.8 artış var. İhracatta azalma bizim için sürpriz olmadı" dedi.

İhracatçılarımız yeni pazarlara girişte son derece aktif

Ocak-Haziran dönemindeki 6 aylık duruma bakıldığında ise ihracatın 75.2 milyar dolar, ithalatın 125.8 milyar dolar, ihracatın ithalatı karşılama oranının ise yüzde 59.8 olduğunu bildiren Çağlayan, ihracatın büyüme hızında görülen azalmanın, ihracat performansındaki düşüşten çok mevcut ihracat pazarların büyüme hızındaki yavaşlamayı yansıttığını vurguladı. Bölgelere göre ihracata bakıldığında Haziran ayında Afrika'ya, Asya'ya ve AB'ye ihracatta artış olduğunu dile

getiren Bakan Çağlayan şunları kaydetti:

"AB'ye ihracatımız yüzde 5.3 arttı ki ben bunu çok önemli buluyorum. Türkiye'nin ilk 6 ayda ihracat artışı yüzde 1.3. Bizim gibi ihracatının yüzde 40'a yakını AB'ye yapan bir ülkenin küresel kriz döneminde gösterdiği ihracat performansı hakikaten çok iyi. Avrupa krizi ve Arap Baharı dezavantajlarına rağmen ihracatımızı artırmayı başardık. AB'nin 2013 yılında kendi dışındaki ülkelere ithalatında yüzde 5.4 gerileme var. AB'de sadece 7 ülkenin ithalatı artmış durumda. 2013'te Euro Bölgesi küçülmeye devam ediyor. Biz, Bakanlık olarak, hükümet olarak, Avrupa etkisini minimize etmek için gerekli tedbirleri aldık, proaktif politikalar izledik. İhracatçılarımız mevcut pazarlardaki payını arttırmada ve tutunmada başarılı olduğu gibi yeni pazarlara girişte de son derece aktif. Pazar çeşitlendirme stratejisi ile son 4 yılda tam olarak 43.6 milyar dolar ek ihracat yaptık. 2013'te de buna devam ediyoruz."

Gidişat bizim için sürpriz değil

"Dış ticaretin 2013'teki gidişatı bizim için bir sürpriz değil" diyen Bakan Çağlayan, 2013'ün tüm dünyada zor bir yıl olduğunu vurguladı. Bakan Çağlayan, "Son 12 aylık ihracatımız 153.4 milyar dolar. OVP ihracat hedefimiz 158 milyar dolar. Şartlar zorluyor olsa da amacımız bu hedefe ulaşmak" dedi.

İHRACATIN DURUMU İÇİN NE DEDİLER?

İhracat düşmeye devam ediyor...

DENİZ GÖKÇE (Akşam)

Haziran ayına ilişkin dış ticaret verileri yayınlandı. Buna göre geçen yılın haziran ayında 13.2 milyar dolar olan ihracat yaklaşık bir milyar dolarlık bir azalışla 12.4 milyara geriledi. Bu da yıllık bazda yüzde 6'lık bir azalma anlamına geliyor. İthalatta ise geçen yıla göre 20.4 milyar dolardan 21 milyara, yani yüzde 3 civarında yükseliş görülmüş.

Geçen yıl dolar bazında ortalama yüzde 13 oranında artan ihracat bu yılın başından beri dalgalı bir seyir izliyordu. Mart ve Nisan aylarında yıllık bazda yüzde 1 oranında azalan ihracat Mayıs ayında yüzde 1.3 oranında artmıştı. Haziran ayında yüzde 6'lık düşüşle ihracattaki düşüş hızlandı. Mevsimselliğe göre düzeltilmiş dış ticaret verilerine baktığımızda da bir önceki aya göre yüzde 2.3 oranında azalma görüyoruz. Aşağıdaki grafikte mevsimselliğe göre düzeltilmiş dış ticaret verilerinin izlediği seyir gösteriliyor. Grafikte son döneme dikkat edilirse, ithalatta dalgalı bir seyir, ancak özellikle ihracatta dalgalı fakat aşağı yönlü bir trend görülüyor. İhracatta bu yılın başından beri görülen zayıf tempo büyük oranda dış faktörlerden, yani başta Avrupa olmak üzere ihracat pazarlarımızda devam eden zayıf talepten kaynaklanıyor. Ancak Haziran ayında düşüş bir miktar daha hızlanmış.

İthalat tarafında ise Haziran ayında yıllık bazda yüzde 3 oranında düşük bir artış oranı görülse de mevsimselliğe göre düzeltilmiş veriler yüzde 2 oranında düşüşe işaret ediyor. İthalatta hem Mayıs ayında hem Haziran ayında görülen düşüşler, yurtiçinde iç talepte bir miktar yavaşlama olduğunun bir işareti. Ancak verilerin detaylarına baktığımızda yatırım malı ithalatında yüzde 20, tüketim malı ithalatında ise yüzde 9 oranında artış söz konusu. Bu da yatırım ve tüketim talebinde çok kötü bir tablo olmadığı anlamına geliyor. Ancak ara malı ithalatında görülen yaklaşık yüzde 1 oranında azalma, imalat sanayiinde görülen zayıf üretim temposunun bir sonucu.



İhracatta tıkanma var

GÜNGÖR URAS (Milliyet)



Dış ticaret açığının büyümesinin 2 yapısal, 2 temel nedeni var:

(1) Dış piyasada talebi olan mal ve hizmetleri üretmiyoruz. Bizim ürettiğimiz malların fiyatını düşürsek de talebi yetersiz.

(2) Uzun süren ucuz döviz döneminde üretim yapımız bozuldu. Tarım ve sanayi

üretimi ucuz döviz girdisine

bağımlı hale geldi. Dövizde ufak yükselmeler olsa da, yapı ithalat bağımlılığından kurtarılmıyor.

Konjonktürel nedenler ise şunlar:

(1) Küresel kriz nedeniyle bizim büyük pazarlarımızda talep yavaşladı.

(2) Bizim ucuz emeğe bağlı ürettiğimiz, teknoloji yoğun olmayan malları üreten rakipler (Pakistan, Bangladeş, Mısır gibi ülkeler) pazarlarımızda bizle rekabete girdi.

Haziran 2013 dış ticaret rakamlarının kötülüğüne bahane ararsak, bahane bol:

- Halkımızın altın merakı çoştı. Altın ve kıymetli taş ithalatı 6 ayda 10 milyar dolara ulaşmasa idi, açık bu kadar büyümezdi.

- Petrole, doğalgaza çok döviz ödüyoruz. (Çok ödüyoruz ama geçen yılın ilk yarısı 29.5 milyar dolar olan fatura bu yıl aynı dönemde 27.1 milyar dolara düştü.)

İthalata bağımlılık

İhracat listemizin başında yer alan 9 mal grubunun ilk 6 aydaki ihracat geliri 33.7 milyar dolar. Bu mal grupları ile yapılan ithalat 53.4 milyar dolar. Açık anlatımıyla 9 önemli sektörde üretimin sürdürülebilmesi için 6 ayda 55 milyar dolarlık ithalat yapılmış. Buna karşılık bu sektörler 33 milyar dolarlık ihracat yapabilmış. Bu iki rakam ihracatta önde koşan 9 sektörün 100 dolarlık ihracatı 158 dolarlık ithalat ile gerçekleştirebildiğini gösteriyor.

Tüm sektörlerde ve mallarda 2012 yılının ilk 6 ayında 100 dolarlık ithalata karşılık 63.3 dolar ihracat yapılmışken bu yıl 59.8 dolar ihracat yapılabilirdi. İthalat bağımlılığı arttı. İlk 6 ayda toplam ithalatın yüzde 73.8'ini ara mallar-ham maddeler oluşturdu. Toplam ithalat harcamasında tüketim mallarının payı yüzde 11.6.



Bu yılın ilk yarısında AB ve EFTA ülkelerinde otomobil pazarı bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 7 oranında azaldı ve 6.9 milyon adede geriledi. Aynı dönemde Türkiye otomobil pazarı ise yüzde 19 artarak 292 bin adet oldu.

Türkiye otomobil pazarı Ocak-Haziran döneminde yüzde 19'luk artışla 292 bin adete ulaştı.

Otomotiv Sanayii Derneği'nin (OSD) Avrupa ve Türkiye Araç Pazarı Değerlendirmesi (2012/2013 Haziran) açıklandı. AB (27) ve EFTA ülkelerinde otomobil pazarı bu yılın Haziran ayında 2012 yılının aynı ayına göre yüzde 6 oranında azaldı ve 1 milyon 175 bin düzeyine geriledi.

Haziran ayında AB otomobil pazarında en sert düşüş gösteren ülke yüzde 74 ile İrlanda oldu. İrlanda'yı yüzde 54 ile Hollanda, yüzde 46 ile Romanya, yüzde 28 ile İsviçre, yüzde 20 ile Çek Cumhuriyeti, yüzde 13 ile Lüksemburg ve yüzde 11 ile İsveç izledi. Aynı dönemde en yüksek artış yüzde 19 ile Danimarka'da gerçekleşti. Bu ülkeyi yüzde 18 ile Portekiz ve Slovenya, yüzde 14 ile Finlandiya ve yüzde 13 ile İngiltere takip etti.

Ticari araç pazarı azaldı

2013 yılı Haziran ayında Türkiye otomobil pazarındaki artış yüzde 15 düzeyinde gerçekleşti ve pazar 58 bin adede yükseldi.

Bu yılın ilk yarısında AB (27) ve EFTA ülkelerinde otomobil pazarı bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 7 oranında azaldı ve 6,9 milyona geriledi. Aynı dönemde Türkiye otomobil pazarı ise bir önceki yıla göre yüzde 19 oranında arttı ve 292 bin adet oldu.

2013 yılı haziran ayında, bir önceki yılın aynı ayına göre, yüzde 5 oranında azalan AB (27) ve EFTA ülkeleri toplam ticari araç pazarı 156 bin adet düzeyinde gerçekleşti. Bu yılın Haziran ayında Türkiye'de ise 20 bin adet düzeyinde gerçekleşen ticari araç pazarı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 17 oranında azaldı.

Bu yılın ilk 6 ayında AB (27) ve EFTA Ülkeleri'nde toplam ticari araç pazarı bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 7 oranında azaldı ve 932 bine düştü. Aynı dönemde Türkiye toplam ticari araç pazarı bir önceki yıla göre yüzde 5 oranında azaldı ve 109 bin oldu.

2013 yılı ilk yarısında AB (27) ve EFTA Ülkeleri'nde hafif ticari araç pazarı bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 6 oranında azaldı ve 760 bin düzeyinde gerçekleşti. Aynı dönemde Türkiye hafif ticari araç pazarı bir önceki yıla göre yüzde 3 oranında azaldı ve 90 bin düzeyine geriledi.

2013 yılı Haziran ayında AB (27 Ülke) ve EFTA ülkeleri ağır ticari araç pazarı, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 10 oranında azaldı ve 27 bin oldu. Türkiye ağır ticari araç pazarı 2013 Haziran ayında bir önceki aya göre yüzde 8 oranında arttı ve 4 bin 9'a ulaştı.

Bu yılın ilk yarısında AB (27) ve EFTA Ülkeleri'nde ağır ticari araç pazarı bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 11 oranında azaldı ve 153 bin düzeyinde gerçekleşti.

Deneyimli ve uzman kadrosu ile

ERMAT

Karşıyaka ve Çiğli'de Hizmetinizde!

Aracınızın bakımı artık daha kolay
arayın yerinize gelelim, aracınızın bakımını yapıp yerinize teslim edelim



- Servis
- Sigorta
- 2. El
- Satış
- Filo Kiralama



ERMAT

Pazar Günleri 14:00 / 17:00 arası Açıkız
Tel: 0232 **386 48 86**
Anadolu Cad. Balatçık Mah. No: 1273 Çiğli / İZMİR
iletisim@ermat.com.tr - www.ermat.com.tr





İAOSB'de zeytinyağı müzesi kurulacak

Izmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nde, İzmir'in önemli iki kuruluşunun hayata geçirmeye hazırladığı Zeytinyağı Müzesi, benzerlerinden farklı olarak görsel animasyonların da yer alacağı önemli bir mekan olacak.



Tarih boyunca birçok medeniyete ev sahipliği yapan İzmir, yüzyılların beraberinde getirdiği önemli bir kültürel mirasa da sahip. Bugün kentin birçok yerinde yürütülen kazı çalışmaları ve birbiri ardına açılan butik müzeler, tarihi eserleri koruma ve değerlendirme bakımından kentte giderek yükselen bilincin en güzel dışa vurumu. Devlete ait 3 müzenin olduğu İzmir’de açılan butik müze sayısı 20’ye ulaşırken, İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi’nde, İzmir’in önemli iki kuruluşunun hayata geçirmeye hazırlandığı Zeytinyağı Müzesi ise, benzerlerinden farklı olarak, görsel animasyonların da yer alacağı, zeytinyağı üretiminde kullanılan teçhizat ve objelerin yanı sıra, 100 yıllık belgelerle Tariş’in tarihini de gözler önüne seren önemli bir mekan olacak.

Bu çalışmayı derlerken, aynı haber içinde buluşturduğumuz, İzmir’in üç önemli ismi; Tariş Zeytin ve Zeytinyağları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Cahit Çetin, Ege Bölgesi Sanayi Odası Meclis Üyesi Enver Olgunsoy ve Doç. Dr. Levent Köstem ile yürüttükleri çalışmalara ilişkin bir söyleşi gerçekleştirdik. Çetin ve Olgunsoy, İAOSB’de kurulacak müze ile ilgili yürütülecek çalışmaları anlatırken, Doç. Dr. Levent Köstem ise, Urla’da tamamen kendi imkanlarıyla hayata geçireceği ve dünyada birçok ilki içinde barındıracak Zeytinyağı Müzesiyle ilgili detayları bizimle paylaştı. Kendi zamanlarının büyük bir bölümünü toplumsal projelere harcayan bu üç değerli insan, bizimle görüşlerini paylaşıırken, aynı zamanda önemli mesajlar da verdiler.



Tariş Zeytin ve Zeytinyağı Birliği
Yönetim Kurulu Başkanı H. Cahit Çetin:

“KOOOPERATİFLER TÜRKİYE’NİN KALDIRACI”

H. Cahit Çetin: “Bir ülke, değerlerine sahip çıkmaz ise, bir başka ülkenin insafına muhtaçtır. Ve bu insafa kaldığı zaman ekonomik özgürlükten bahsedemez. Ekonomik özgürlüğü olmayan toplumların ise siyasi özgürlüğü de yoktur.”

Tariş Zeytin ve Zeytinyağı Tarım Satış Kooperatifleri Birliği Yönetim Kurulu Başkanı H. Cahit Çetin, Atatürk Organize Haber Dergisi’ne, kurulacak Zeytinyağı Müzesi ile ilgili açıklamalar yaparken, Kooperatifçiliğin bir ülke için önemine değindi. İAOSB Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Uğurtaş’ ı makamında ziyaret eden Çetin, ‘Kooperatiflerin yıllardır Türkiye’de bir kara delik olarak gösterildiğini, yaratılmak istenen imajın aksine, Kooperatiflerin Türkiye’nin kurtuluş mücadelesinde önemli bir görev üstlendiğini, bu mücadelede orduya ve millete silahsız destek sağla-

dığını’ ifade etti.

Birinci Dünya Savaşı yıllarında, dönemin Ekonomi Bakanlığı’nın talimatıyla, halkın ve ordunun ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla İncir Birliği bünyesinde kurulan Tali Ürün Kooperatifleri’nin (zeytinyağı, pamuk, üzüm), dönem içindeki işlevselliğiyle kooperatifçiliğin önemini çok iyi kanıtladığını vurgulayan Cahit Çetin; “Orduya kaput bezi sağlanması, çok az miktarlarda pişirilebilen yemekler için zeytinyağı ve hoşaf için üzüm temin edilmesi, (o dönemde şeker kıt olduğundan dolayı çay ve kahve bile üzümle içiliyor, hoşafa şeker tadını üzüm veriyor) tali kooperatifler aracılığıyla gerçekleşmiştir. Türkiye’de siyasi-lerin kara delik diye lanetlemeye çalıştığı birlikler, 1. Dünya Savaşı’nda halkın ve ordunun ihtiyacını karşılamak suretiyle ulusal ekonominin gidişatına önemli katkılarda bulunmuş, 2. Dünya Savaşı’nda Türk ordusunun savaşa katılmadığı yıllarda etrafımızdaki ateş çemberinde ithalatın, ticaretin yapılamadığı bir ortamda, ülkenin kendi dinamiklerini harekete geçirmesi ve çiftçinin üretim içerisinde kalmasını yine bu kooperatifler sağlamıştır” diyerek şunları kaydetti:



Liderlerin sorumlulukları var

Her platformda doğru bildiğini söylemesiyle tanınan Tariş Zeytin ve Zeytinyağları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı H. Cahit Çetin, belli kurum ve kuruluşların başında görev alan kişilerin, topluma karşı sorumluluklarının da olduğunu ifade etti. "Her konuda sessiz kalmak bana göre doğru değil" diyen Cahit Çetin; "Hangi kurum ve kuruluşun başında olursa olsun, her liderin bir de topluma, yaşadığı şehir ve bölgeye karşı sorumlulukları vardır. Bu görevlerde bulunan kişiler, bilgi ve zaman içinde kazandığı tecrübeleri kamuoyuyla paylaşmalı. Bu paylaşım sadece kendi görev alanlarında da değil, yaşadıkları şehrin her türlü sorununa karşı geliştirilmiş bir duyarlılıkla toplum önderi şeklinde olmalı. Biz temsil ettiğimiz sektörümüze gerekli desteği her konuda vermeye çalışıyoruz. Ancak, önemli olan toplum önderlerinin şehrin önünü açacak hizmetlerde de fikir beyan etmesi, aynı zamanda bu tür fikirleri desteklemeleri" sözleriyle toplum liderlerine de önemli mesajlar verdi.

Kooperatifler bir ülkenin olmazsa olmazı

Kooperatifler, bir ülkenin olmazsa olmazlarıdır. AB'de 32 bin tarımsal kooperatif var ve bunların cirosu 360 milyar Euro. AB'de tarımın yüzde 76'sı kooperatiflerin elindedir. İskandinav ülkelerinde ise bu oran yüzde 95, hatta 100'lerdedir. Bu bize ulusal ekonomilere yön verme konusunda, beraber davranmanın ne kadar önemli olduğunu gösteriyor. Bu ülkeler tarımsal faaliyetlerini ihracatına, ihtiyaçlarına göre yönlendirebiliyor, üretim fazlalıklarını denize döküyorlar, eskiden biz döküyorduk. Günümüzde ise Çin ekonomisi ile baş edemiyorlar. Bugün, Çin ile dünyada rekabet edebilmek isteyen diğer ülkeler tarımsal üretimle bu yolu deniyor. Çin çok büyük bir nüfus ve Çinliler artık bir avuç pirinçle yetinmiyor, yanına biraz patates ezmese, biraz bonfile istiyorlar, çünkü ekonomileri düzelmeye başladı dolayısıyla talepleri artıyor ve Çin'deki tarım arazileri ihtiyacı karşılamaya yetmiyor. Bunun farkında olan Avrupa ülkeleri, tahviller çıkarıp bunları pazarlayıp Çin'e doğru üretim yapan firmaları, çok ucuz faizlerle destekliyor. Yani dünyada gizli bir savaş var ve bu savaş; tamamen tarımda üstünlük savaşı, mevzii tutabilen savaş kazanır, bu nedenle, Türkiye'nin bu noktada mevzii iyi tutması gerekmektedir.

Eğer bir ülke, değerlerine sahip çıkmaz, kendi ihtiyaçlarını yetiştiremezse, bir başka ülkenin insafına muhtaçtır ve bu insafa kaldığı zaman da ekonomik özgürlükten bahsetmesi

söz konusu olmaz. Ekonomik özgürlüğü olmayan insanın, siyasi özgürlüğü de yoktur. Önemli üzerinde durulması gereken konu; 'Kendi değerlerimizi korumak ve imkânlarımızı harekete geçirmek zorunda olduğumuz gerçeğidir'.

Birinci Dünya Savaşı'nı, Kurtuluş Savaşı'nı çıkarmış bu birlik, İkinci Dünya Savaşı sırasında, ülkenin abluka altında olduğu dönemde, ülkenin ihtiyaçlarını hareket geçirmiş ve bu ülkenin ihtiyaçlarını Türk halkının hizmetine sunmuştur. Bu kadar yüce işler yapmış birliklerin böyle kırılıp dökülüp tu-kaka ilan edilip yok edilme sürecine sokulması ve halkın gözünden düşürülmesi çok dramatiktir.

Kooperatifler sistemi ayakta tutar

Türkiye'deki Kooperatifleri yok etmeye çalışan birçok ülkenin bugün, kendi kooperatiflerini ihya ettiğini belirten Cahit Çetin, bu ülkelerin kooperatifler vasıtasıyla ulusal ekonomilerini ve tarımsal faaliyetlerini yönlendirebildiklerini anlatıyor. Bu süreç içinde de, kayıt dışı ekonominin ciddi oranda kayıt altına alınabildiğini vurgulayan Çetin, "Kooperatifçilik madem kötü bir şey, kendileri neden destekliyor?" diye soruyor. Ona göre esas gerçek, Kooperatifçiliği bize yaptırmak istememeleri.

"Çok uluslu sermaye bütün dünyaya egemen olduğu için Küresel krizler yaşıyoruz. Oysa, Kooperatifler sayesinde bir sistemi ayakta tutmanız mümkündür. Az gelişmiş üreticileri, küçük esnaf ve sanayiciyi bir çatının altında tutup



rekabete sokabilmeniz, böylelikle bir güç yaratmanız Kooperatifler sayesinde mümkündür.

Bu nedenle Kooperatifler, önemli bir toplumsal güçtür. Bütün ülkelerde kooperatiflere ihtiyaç vardır. Tarihsel süreçlerde insanlar bilerek ya da bilmeyerek hep kooperatif birlikleri içerisinde olmuşlardır. Bugün, İngiltere ilk Kooperatifçilik oluşumunun kendilerinde olduğunu iddia etmektedir. Oysa hepimizin bildiği gibi, İlk kooperatifçilik oluşumu Osmanlılardaki mesleki teşkilatlanma olan Loncalardır ve bunların da kökeni, 7. ve 8. yüzyıldan itibaren faaliyet gösteren Ahilik teşkilatlarına dayanır.

Domino etkisi küresel sermayede durur

Kooperatiflerin, krizlerin dışında kalan sistemler olması nedeniyle öneminin anlatılardan daha fazla olduğuna dikkat çeken Cahit Çetin, Avrupa ülkelerinin bunun farkında olduğunu, bu nedenle de kendi ülkelerinde bu birlikleri fazlasıyla desteklediklerini ifade ediyor.

“Ben küresel sermayeye karşı değilim, ama bütün hâkimiyeti çok uluslu şirketlere verirseniz kendi dinamiklerinizi kaybeder, hareket noktanızı daraltır, yürüyemezsiniz. Çok uluslu şirketler her alanda, finanstan tutun da, turizm, inşaat, enerji vs.. her alanda yatırım yapar. Hatırlayın yakın geçmişte yaşadığımız mortgage krizinde çöken finans sektörü başka sektörleri de etkileyerek domino etkisi yaratmıştı.

Domino etkisi, ancak ve ancak ulusal sermayede durur. Ulusal sermaye nerede oluşur dersenez; Ahmet, Mehmet, Cahit... bir sistem kurarlarsa ulusal sermaye budur. Bunun adına ister kooperatifçilik deyin, ister şirket, ister güç birliği. Yadsınamayacak tek gerçek, Krizlere karşı kooperatiflerin önemidir. Çünkü bu birlikler, krizin dışında kalan sistemlerdir. Bunun için var olmaları ve yaşamaları son derece elzemdir. Avrupa bunun bilincinde ve Kooperatifçiliğe önem veriyor, ama onlarda öne çıkan bu oluşumların bizde olmamasını istiyorlar. Zaten sistem de bu, onlarda varsa bizde olmasın, biz gelen krizlerin altında ezilelim ki onlar yükselsin.

İş dünyası İzmir'e sahip çıkmıyor

İzmir'de yeterli sinerjinin yaratılamadığına dikkat çeken H. Cahit Çetin, İzmir iş dünyasında birlikte hareket etme kültürünün olmadığını vurguladı. İzmir'in bir ilkler şehri olduğunu ancak değerlerini harekete geçiremediğini belirten Çetin şunları kaydetti: “Türkiye'nin 3. Büyük şehrinde oturuyoruz. Ülkenin en başarılı sanatçıları, gazetecileri, iş adamları hep bu şehirden çıkmıştır. Fakat bugün bakıyoruz ki, bu değerli insanların hepsi İzmir'i terk etmiş, İstanbul'dalar. İzmir'deki toplum önderleri olarak bir araya gelmeli ve oturup bunu düşünmeliyiz.



İzmir, ilklerin şehridir. İlk ihracat limanı, ilk çimento sanayi, ilk iktisat kongresi, ilk kurşun dahi İzmir'den atılmıştır. Konum itibarıyla İzmir, mükemmel bir coğrafyada. Çevresi antik kentler, termaller ile çevrili, dünyanın en nadide inciri, pamuğu Ege Bölgesi'nde yetişiyor. Ancak İzmir'de tüm bunları gerçek bir değere dönüştürecek sinerji yok, tam tersi birbirimizin eteğinden tutup aşağıya çekme alışkanlığı var. İzmir iş dünyasının bu şehre

yeterince sahip çıkmadığını düşünüyorum. Kayseri'nin bile ligde iki takımı var, peki İzmir? Yapılanları, yapılmak istenenleri ve yapılmayanları eleştirmek kolay, peki yeterince katkı koyuyor muyuz, mesele bu. İzmir daha fazlasını hak ediyor ve İzmirli bunu yapabilecek kabiliyette ancak ne yazık ki bir sinerji oluşturulamıyor.”

Ekonomik kurtuluş savaşı Tarihle başlar

“Ben, Türk insanının en sıkıntılı dönemde çare bulma özelliğine hayranım. Biri dışarıdan taş attı mı, aramızdaki kavgayı unutup hemen taşı kim attı der koşarsınız” diyor Cahit Çetin ve buna verilebilecek en güzel örneğin, ‘Tarih Kooperatif Birlikleri’nin kurulması olduğunu söylüyor. Bu oluşumla birlikte üreticinin, güçlerini birleştirerek, hem finansal kaynağa, hem malını pazarlama özgürlüğüne sahip olduğunu belirten Çetin “Ben bunu ekonomik Kurtuluş Savaşı’nın başlangıcı olarak görürüm” diyor.

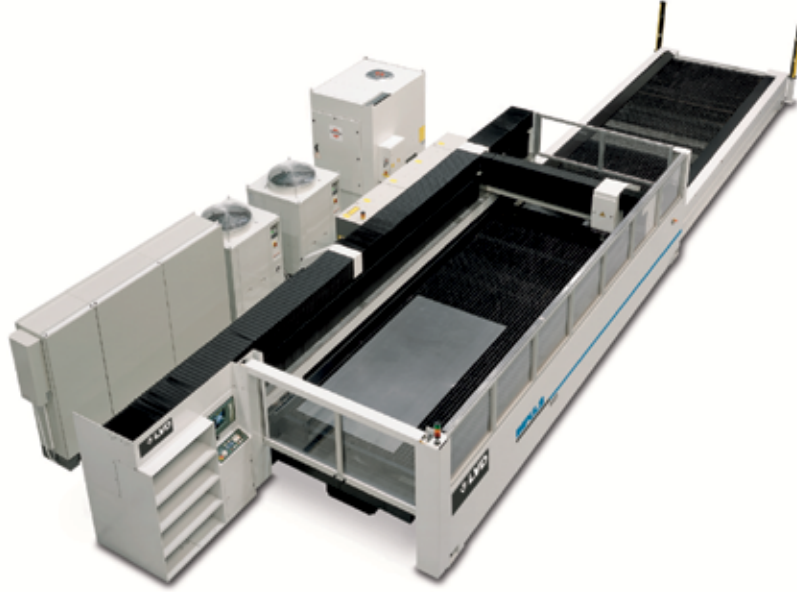
LAZER KESİM MAKİNEMİZ HİZMETİNİZDE

2000 X 6000 MM TEZGAH BOYUTU

25 MM SİYAH SAÇ KESİM

20 MM KROM SAÇ KESİM

16 MM ALÜMİNYUM SAÇ KESİM



demsac®

Demir Saç Profil Lojistik San. ve Tic. Ltd. Şti.



TEL : 0232 376 70 71

FAX : 0232 376 70 72

info@demsac.com.tr

www.demsac.com.tr

ADRES : 10044 SOKAK NO:2 A.O.S.B. / İZMİR

Tariş'in tarihi Türkiye'nin kooperatifçiliği

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nde hayata geçirilecek Zeytinyağı Müzesi'nde sadece Tariş'in öyküsü değil, Tarımsal Türk Kooperatifleri'nin bu ülke için önemini de vurgulanması gündeme getirilecek.

Yıl 1913... O yıllarda, bu topraklarda üretilen dünyanın en güzel incirlerini yok pahasına alan kapitülasyon haklarıyla donatılmış yabancı alıcılar var. Aydın'da savaşlarda tükenmiş, Balkanlarda Trablusgarp' ta yok olmuş bir erkek nüfusu var. Yaşlı kadınlar ve çocuklar geride kimsesiz, açta-açıkta kalmış. Osmanlı'nın son zamanı, merkezi otorite sıfır, eşkıyanın kol gezdiği, milletin üstü başı yırtık, çarıkla dolaştığı dönem. Diğer taraftan, dünyanın en önemli incirini üreten ama bunu pazarlayamayan ve kapitülasyon tüccarlarına teslim olmuş bir halk var. 1913 yılı sonlarına doğru Nazmi Topçuoğlu, Kazım Nuri Çörüş, Ahmet Sarı ve arkadaşları, üreticilerin yaşamakta olduğu olumsuzluklardan nasıl kurtulabileceğinin yollarını aramaya başlıyorlar.

Bu 3 kişi diyor ki; bu üreticinin finans ihtiyacını karşılayabilecek ve kendi fiyatını deklare edebilecek özgürlüğünün sağlanması lazım. Bunun için bir finans kaynağı gerekir. Bu düşünceden

hareketle, 1913 yılında, 150 bin sarı liraya Milli Aydın Bankası'nı kuruyorlar. Bu banka kurulduktan sonra üretici finans ihtiyacını buradan karşılıyor ve tüccardan önceden fiyat almadığı için kendi fiyatını deklare etme şansına sahip oluyor. Ama bu yetmiyor çünkü, yabancı alıcılar bu konuda tedbirli. Hemen aralarında anlaşıp kendi fiyatlarını deklare ediyorlar, böylelikle bu finans ayağının tek başına yeterli olmadığı, pazar ayağı ile bunun desteklenmesi gerektiğini görüyorlar. Bunun üzerine, Milli Aydın Bankası'nın bir kolu olarak, 21 Ağustos 1915'te, "Kooperatif Aydın İncir Müstahsilleri Anonim Şirketi"ni kuruyorlar. Bu, Ege Bölgesi üreticilerini kooperatifçilik ilkeleri doğrultusunda örgütleyen ilk kuruluş. Bu tarih bugün, Tariş'in kuruluş günü olarak kabul ediliyor. 9 Ekim 1935 tarihinde çıkartılan 2834 sayılı yasa ile "Tarım Satış Kooperatifleri" ve bunların Birlikleri kuruluyor.

1949 yılında, 2834 sayılı yasaya ve İncir ve Üzüm Tarım Satış Kooperatifleri Anasözleşmesi'ne bağlı olarak, İzmir Pamuk ve ayrıca Zeytinyağı Tarım Satış Kooperatifleri Birlikleri kuruluyor, yönetimi kolaylaştırmak amacıyla ortak çalışma esasları kabul edilerek, "İzmir, İncir, Üzüm, Pamuk ve Zeytinyağı Tarım Satış Kooperatifleri Birlikleri" oluşturuluyor. Her biri ayrı tüzel kişiliğe sahip olan birlikler, kuruluş yıllarında birliğe destek olan bankalardan Tarım Bankası'nın ilk hecesi ile İş Bankası'nın ilk hecelerinin birleşmelerinden oluşan "TARİŞ" sözcüğünü ortak isim olarak kabul ediyorlar.

1987 yılında Zeytin ürünü, Zeytinyağı Birliği çalışma alanına alınmış, aynı yıl birliklerin unvanlarında bulunan "İzmir" kelimesi yerine "Tariş" kelimesi konularak, "Tariş, İncir, Üzüm, Pamuk, Zeytin ve Zeytinyağı Tarım Satış Kooperatifleri Birlikleri" unvanı alınıyor.

Vakıf üniversitesi kuracağız

Kooperatifçiliğin bir bilim dalı olduğunu ifade eden Cahit Çetin, Türkiye'de Kooperatifçilik ile ilgili bir eğitim kurumu olmadığını, bu alanda uzman ve bilim adamı yetiştiren bir üniversiteye ihtiyaç olduğunu söyledi. Bu düşünceden hareketle bir Vakıf Üniversitesi kurmak istediklerini belirten Çetin; "Günümüzde, küresel sermayenin hakim olduğu bir ortamda kooperatifçilik çok daha önemli. Bu nedenle de bilimsel anlamda eğitiminin alınması, akademik anlamda gelişmesi lazım. Ancak ne yazık ki üniversitemizde yeterli kooperatif eğitimi verilmiyor. Bu nedenle çiftçi ve kooperatifçi olarak bizler, ülkemizde kooperatifçilik konusunda eğitim verilmesi için bir Vakıf Üniversitesi kurmak istiyoruz. Ağırlıklı olarak Kooperatifçilik ilminin verildiği, ancak diğer eğitim birimlerinin de yer alacağı bir üniversiteyi hayata geçireceğiz" diye konuştu.

Tariş Zeytin ve Zeytinyağı Birliği Başkanı Çetin, Zeytinyağı Müzesi ile hem zeytinyağının geçmişten bugüne yolculuğunu hem de birlik sürecini anlatmayı hedeflediklerini söylüyor. Böylelikle kooperatifleri kara delik olarak görenlere de bu birliklerin nasıl bir amaca hizmet ettiği gösterilmiş olacak...



2005 yılında Zeytinyağı Birliği Tariş bünyesinden ayrılıyor. Yine aynı yıl Pamuk Birliği'nin yapmış olduğu unvan değişikliğinin ardından, halen Tariş Birlikleri, "Tariş İncir, Üzüm, Pamuk ve Yağlı Tohumlar Tarım Satış Kooperatifleri Birlikleri" unvanı altında müşterek çalışmalarını sürdürmektedirler.

Tariş'in mücadelesi 100 yıllık tarihi müzede

Ege Bölgesine yayılmış 32 kooperatifinde 27 bin çiftçi ortağının seçme zeytinlerini, bahçelerinden başlayan bakım ve kalite eğitimiyle takibe alan Tariş Zeytin ve Zeytinyağı Birliği, son teknolojiyle donatılmış kendi fabrikalarında el değmeden üretilen zeytinyağını tüketicinin hizmetine sunarken, bugün önemli bir sosyal sorumluluk projesini ise hayata geçirmeye hazırlanıyor. Ege Bölgesi Sanayi Odası ile birlikte, Zeytinyağı Müzesi kurmaya hazırlanan Tariş Zeytin ve Zeytinyağı Birliği, bu müze ile Tariş'in 100 yıllık tarihine ışık tutacak.

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'ndeki üretim tesislerinin karşısında kendilerine ait arazi de kurulacak Zeytinyağı müzesinin, sadece sanayi müzesi değil, aynı zamanda 1913'ten 2013'e uzanan bu zorlu mücadelenin de tarihsel dokümanlarla anlatılacağı bir müze olmasını amaçladıklarını söyleyen Birlik Yönetim Kurulu Başkanı H. Cahit Çetin, müzenin aynı zamanda 100 yıllık bir mücadelenin anlatılacağı bir zaman tüneli olacağını vurguluyor. Müzenin sadece bakılarak gezilen bir yer olmayacağını, çeşitli animasyonlarla görsel

showlar da içereceğini söyleyen Çetin, ziyaretçilerin burada Tariş'in öyküsünü de dinleyeceklerini belirtiyor.

"Tabii ki Tariş'in tüm geçmişini anlatmamız mümkün değil. İncir, pamuk, üzüm birlikleri, bunu kendileri yapmalı. Biz, Tariş'in ismine vurgu yapacağız. Örneğin, Tariş isminin nereden geldiğini anlatacağız. Bu müze ile hem zeytinyağının geçmişten bugüne yolculuğunu, hem de birlik sürecini anlatmayı hedefliyoruz. Böylelikle de dünya kadar kooperatifleri kara delik olarak kötüleyen siyasilere, bu birliklerin nasıl önemli bir amaca hizmet etmiş olduğunu bir kez daha göstermiş olacağız. Kısacası bu müze ile bizim hedeflediğimiz, zeytinin öyküsüyle beraber tarım satış yapan birliklerin 100 yıllık bir süreçte kendini ibrası, nefsi müdafaası ve anlatımıdır. Ben buna Tariş'in zaman tüneli diyorum. Bunu bir anlamda müzede ifade edeceğiz, çünkü insanlar duyduğuna değil gördüğüne inanır. Biz de bu nedenle o süreci belgelerle ispat edeceğiz. Elimizdeki belgeler gerçekten çok değerli, Adnan Menderes'in birliğe ilk üye başvuru formu var örneğin, 70 yıl öncesine ait alım senetleri var, bu belgelerin hepsini müze ile gün ışığına çıkaracağız."

Bu açıdan bakıldığında açılacak müzenin, bir ilk olacağını vurgulayan Cahit Çetin, İzmir'e müzeden de öte bir şey kazandırmayı hedeflediklerini belirtiyor. "Müzede, sadece Tariş'in kendi öyküsü de değil anlatılmak istenen. Tarımsal Türk Kooperatiflerinin bu ülke için önemini vurgulamak bizim için çok önemli" diyor.

EBSO Vakfı Başkan Yardımcısı Enver Olgunsoy: Sanayi müzesi İzmir'in önemli bir eksiği

Müzelerin insanlık tarihine ışık tutan kurumlar olduğunun altını çizen EBSO Vakfı Başkan Yardımcısı Enver Olgunsoy, İzmir'e bir sanayi müzesi kazandırılması konusunda tüm kurum ve kuruluşları göreve davet etti.

Zeytinyağı üretim süreçlerine ilişkin envanter ile bilgi ve birikimlerini bu projeye aktararak gelecek nesillere önemli bir miras bırakma heyecanını yaşıyan Tarış Zeytin ve Zeytinyağı Birliği Yönetim Kurulu Başkanı H. Cahit Çetin'in yanı sıra, bu projeye her şeyden önce gönülünü koyan öyle bir isim daha var ki, o da İzmir'in çalışmalarını takdirle izlediği, sosyal sorumluluk projelerine kendini adanmış, yıllardır bu konularda projeler üreten Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO) Vakfı Başkan Yardımcısı Enver Olgunsoy. EBSO bünyesinde, İzmir Sanayi Müzesi kurma çalışmalarını yürüten Enver Olgunsoy, kurulacak Zeytinyağı Müzesi'ne ilişkin oldukça heyecanlı...

2015 yılı EXPO çalışmaları kapsamında, 2007 yılında, Ahmet Pirıştina Kent Arşivi ve Müzesi (APİ-KAM) içinde bulunan Sağlık Müzesi'nin kurulma çalışmalarını yürüten ve tarihten bugüne İzmir'in sağlık alanındaki ilklerinin sergilenmesi için sağlık alanında faaliyet gösteren kurum ve kuruluşların temsilcileriyle bir araya gelerek envanter çalışması yapan Olgunsoy, bu çalışmada elde edilen başarıdan memnun. Olgunsoy, bu proje kapsamında, Kemeraltı'nda eczacılık yapan dedesinin Şifa Eczanesi'ni İstanbul'a götüren Bülent Eczacıbaşı ile görüşerek, bu tarihi dükkanın İzmir'e tekrar kazandırılmasını sağlamış. Bugün, APİKAM' da bu eczaneyi görmek mümkün.

İnsanlık tarihine ışık tutan kurumlar

Müzelerin insanlık tarihine ışık tutan kurumlar olduğunun altını çizen Enver Olgunsoy, İzmir'de bugüne kadar Sanayi Müzesi kurulamamış olmasının serzenişini içinde. Bu anlamda İzmir'in önemli iki kurumu Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO) ve İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'ne (İAOSB) çağrıda bulunan Olgunsoy, ilk sanayi müzesinin ise 1994 yılında Rahmi Koç tarafından açılmış olduğunu hatırlatıyor.

"İnsanların ürettikleri objeleri, üretimi sağlayan araçları belirli bir sistematikte, yine insanların gözlemlemesine olanak sağlayan Müzelerin ülkemizdeki durumu ve bu konuya bakış açısı beni son



derece üzüyor. İlk kez İstanbul Teknik Üniversitesi tarafından başlatılan Sanayi Müzesi kurma çalışmaları, maddi yetersizlikler nedeniyle başarıya ulaşamamış, Devlete ait bazı kuruluşlar kendi konuları ile ilgili müzeler oluşturmaya başlasalar da, ülkemizde 1994 yılında İşadamı Rahmi Koç tarafından İstanbul'da açılan Haliç Sanayi Müzesi ilk Sanayi Müzemiz olmuştur. 2001 yılında genişletilerek yeni objelerle zenginleştirilen müze, Osmanlı'da "Lengerhane" olarak adlandırılan ve daha sonra Tekel tarafından alkol deposu olarak kullanılan Haliç kıyısındaki tarihi binasında hizmet vermektedir. Benim yıllardır en büyük özlemim; 'İzmir'de böyle bir müzenin kurulması'dır. Ben 94 yılından beri İzmir için bu özlemi taşıyorum."

Müzecilik konusunda İzmir'e yakışmayan ciddi bir eksiklik olduğunu ifade eden Enver Olgunsoy, var olan müzelere dahi gidilmediğini söylüyor. Bu-



İzmir'e sanayi müzesi kazandırma yolunda adımlar atan Enver Olgunsoy'un ofisi de adeta küçük bir müzeyi andırıyor.

nun Kültürel bir anlayış meselesi olduğunu ifade eden Olgunsoy, sanayisi İzmir'e göre hayli fakir kalan Ankara' da bile Sanayi Müzesi olduğuna dikkat çekiyor.

"Sanayi Müzesi, bireysel olarak tek başına hayata geçirilebilecek bir proje değil maalesef. Bu konuda ciddi anlamda kurum desteğine ihtiyacımız var. Bu bağlamda, İzmir sanayisinin iki önemli kurumu EBSO ve İAOSB'nin desteği son derece önemli. Atılacak adımların belirli bir sistematik içinde ilerlemesi gerekiyor. Önce toplama işlemiyle başlıyorsunuz, bu ilk adımda bile, bir bireyin envanter toplaması ile adı geçen kurum ve kuruluşların üyelerine duyuru yaparak bu toplamayı sağlaması arasında; ulaşacağı alan, sağlayacağı etki ve elde edeceği sonuç bakımından son derece fark var."

Büyük fark yaratacak

İzmir'in en önemli sanayicilerinin mezun olduğu okul olan Mithat Paşa Endüstri Meslek Lisesi'nde kullanılan eski alet takımları ve makinelerin çok yakın bir tarihte hurdacıya satıldığını belirten Olgunsoy, İzmir'de hiçbir kurumun tarihi değeri olan, bu son derece önemli envantere sahip çıkmadığını, bu durumun da kendisini çok kırdığını ve üzdüğünü söylüyor.

Bu noktada, Zeytinyağı Müzesi projesini sahiplenen Tarih Zeytin ve Zeytinyağı Birliği Yönetim Kurulu Başkanı H. Cahit Çetin'e sonsuz teşekkürlerini sunan Enver Olgunsoy, böyle bir kurumun desteğiyle hayata geçirilecek olan müzenin benzerlerine göre büyük fark yaratacağını söylüyor. Hayata geçecek projeye ilişkin ise kendisinin son derece yaratıcı fikirleri var.

"Ben bu müzenin zeytinyağı üretimine ilişkin objelerin sergilendiği bir mekan olmasından öte, interaktif bir yapısının olmasını da arzuluyorum. Belirli zamanlarda bu müzede, yöresel Zeytinyağı yemek yarışmaları organize edilerek, müze çok daha fazla cazip hale getirilebilir. İlk aşamada toplama işlemi için çağrı yapılacak ve sürece ilişkin objeler toplanacak. Kurulma aşamasında, mutla-

ka akademik yardım alınması gerekiyor. Çünkü sergilemenin belirli bir sistem dahilinde yapılması lazım. 1000 m2'lik bir alana ihtiyacımız olduğunu düşünüyorum. Kapalı alanlar, eski zeytinyağı fabrikalarının taşlarından yapılırsa çok daha anlamlı olur. Bunlar benim önerilerim tabii. Bunların hepsini müzeye ilişkin gerçekleşecek ilk toplantıda konuşacağız."

Yaşanılan çevreye faydalı olma bilinci

Enver Olgunsoy'un müzeye ilişkin çok dahi-yane bir fikri daha var, bu fikir özellikle bayanların yoğun ilgisini çekeceğe benziyor: "Yüzyıllar öncesinden günümüze ulaşan zeytinyağı krem formüllerinin bu müzede tatbik edilerek Menemen'de üretilen toprak kaplar içinde satışının yapılması"...

"Sağlık ve ilaç konusunda, dünyada tıbbın babası diye iki kişiden söz edilir, biri Bodrum Kos'lu Hipokrat, diğeri ise Bergamalı Galenos'tur. M.S. 3. yy.'da tarihte ilk zeytinyağı kremi yapan Galenos, bu kremin içinde bugün dünyanın peşinde olduğu bor tozunu kullanmıştır. Kremin formülü günümüze kadar ulaşmıştır. Yine aynı tarihlerde Edremit'te, hayıt ve karaduttan yapılan güzellik kremlerinin formülleri de bugüne ulaşmıştır. Bu kremleri müze içinde üretip satmak, turist açısından burayı çok daha cazip hale getirir diye düşünüyorum."

Kendi zamanının büyük bir bölümünü toplumsal sorumluluk projelerine ayıran Enver Olgunsoy'a son sorum; kendi işinin yanı sıra bu kadar projeye nasıl vakit ayırabildiği?

"Biz, Cumhuriyet çocuğuz" diyor Olgunsoy. "Ben 1950 doğumluyum; bilgi, kültür ve anlayış bakımından çok ileride bir çevrenin içinde yetiştim. Bu çevrenin benim bakış açımında etkisi büyük. Aynı zamanda o tarihte bizi yetiştiren öğretmenlerimiz de bize hep topluma faydalı olmayı aşıladılar. Bu bilinçle büyüdük. Tüm bunların yanında, zamanımı da iyi kullanmaya özen gösteren biriyim. Vaktimi hiç öldürmeden çok efektif kullanırım. Bu nedenle de bu projeleri hayata geçirmek için çaba sarf edecek vaktim hep vardır, olmasa da bir şekilde yaratırım."

Doç. Dr. Levent Köstem

Topluma, bireysel dev katkı

Urla'da hobi olarak diktiği zeytin ağaçlarının binlerce yıllık tarihsel büyümesine kapılan Doç. Dr. Levent Köstem, geçmişten günümüze zeytinin yolculuğunu gelecek nesillere aktaracak 'Zeytinyağı Müzesi' kuruyor...



Söyle bir düşünün... Mesleğinizde son derece başarılı bir doktorsunuz, başarılarınız yaşadığınız ilin sınırlarını çoktan aşmış, saygın bir kariyeriniz var. Birçok toplumsal projenin içinde de yer alan, toplumsal sorumluluklarını da ortalama bir kişinin çok üstünde yerine getiren çok yönlü çalışmaların içindesiniz. Şimdi tüm bu imkanları kişisel bir hobi olarak başlayan ve daha sonra büyük bir projeye dönüşen, dünyada ilk olacak bir konseptte ulaşan Zeytinyağı Müzesi için seferber eder miydiniz? Kendi zamanınızın büyük bir bölümünü ayırıp, maddi ve manevi tüm imkanlarınızı bu projeyi hayata geçirmek için kulla-

nır mıydınız? Kaçımız bu soruya "Evet" yanıtını verimiz bilinmez, ancak Doç. Dr. Levent Köstem, toplum adına bu fedakarlığı çoktan göstermeye başlamış bile. Bundan 7 yıl önce Urla'da hobi olarak diktiği zeytin ağaçlarının binlerce yıllık tarihsel büyümesine kapılarak, geçmişten günümüze zeytinin yolculuğunu gelecek nesillere anlatacak "Zeytinyağı Müzesi"ni kurmak için çalışmalara başlamış.

Hepimizin merak ettiği soruyu, bu müze fikrinin nasıl doğduğunu soruyorum ilk önce kendisine.

"Benim çocukluğum Buca'da geçti. Hep zeytinlikler içinde büyüdük. Dedem de zeytinyağı fabrikasında çalışmış. Daha sonra Urla'ya taşındım, malum orada da zeytin bol. Taşındıktan 2-3 yıl sonra burada bir zeytin bahçesi satın aldım. Bu bahçenin sağındaki ve solundaki yerler satışa çıkınca onları da satın alarak hepsini bir araya getirdim. Zeytinyağı müze fikri, önce zeytin ağacı dikimiyle başladı. Zamanla zeytinin kültürünü yaşatma fikri oluştu bende. Zeytinin tarihini ve kültürünü okumaya, bu alandaki teknolojik gelişmeyi araştırmaya başladım. Araştırdıkça gördüğüm şey; Türkiye'de zeytinyağı müzeleri var gibi görünüyor da, benim hayal ettiğim şekilde bir müzenin olmayışydı, hala da yok.



Bugüne kadar hiçbir kurum ve kuruluştan tek bir destek almadan hekimlikten kazandıklarıyla bu projeyi hayata geçirmeye çalışan Köstem, 1.5 yıl önce kurduğu Vakıfla müzenin kendi ayakları üzerinde durmasını amaçlıyor.



İnsanoğlunun zeytinyağını binlerce yıldır kullandığını söyleyen Köstem, yıllar içinde zeytinin hep aynı yöntemle ayrıştırıldığını ifade ediyor; önce parçalanmış, ezilmiş daha sonra ayrıştırılmış. Bu süreçte değişen tek şey ise, “Güç” olmuş. Bu parçalama işleminde sırasıyla; hayvan gücü, insan gücü, rüzgar, su, buhar gücü, mazot ve elektrik kullanılmış. Bu yöntemleri araştırırken, neredeyse tüm Ege Bölgesi’ni gezmiş, bu gezilerde her yörenin kendi coğrafyasına uygun olarak farklı bir taş kullandığını gözlemlemiş. Sonra hayalindeki müzede, milattan önceki yıllarda kullanılan ilkel yöntemlerden başlayarak, günümüze uzanıp modern teknolojiye kavuşan bu üretim yolculuğunu insanların gezebileceği bir mekanda toplamak istemiş. Üretimde kullanılan tüm yöntemlerin gerçeklerini bu müzede toplamak için yola çıkmış. Üstelik hiçbir kurum ve kuruluştan tek bir destek dahi almadan...

“Ben kaportacı Ahmet’in oğluyum. Bize annemizden babamızdan bir şey kalmadı. Bu projeyi tamamen kendi kazandıklarımı kullanarak finanse ediyorum. 8 yıl önce müze yapacağımız binayı banka kredisıyla satın aldım, taksitle ödüyorum şimdi. Bazen o kadar güzel parçalar buluyorum ki, param olmuyor alamıyorum. Bugüne kadar bu iş için gerçekten çok para harcadım. Hekimlikte kazandıklarımın çoğunu sattım. Hala müzeyi tamamlamış değilim. Şimdi Alaçatı’daki evimi satılığa çıkardım. Eğer burayı satabilirim bu projeyi 6 ayda tamamlayabilirim.

Engelsiz İzmir Kongresi’nin Başkanı olan Levent Köstem, elbette bu müzeyi Engelsiz müze olarak dizayn etmiş. Bu anlamda da Türkiye’de bir ilk. Şubat ayında Almanya’dan kongre için İzmir’e gelen parlamenterler ve katılımcılar, Levent Köstem’in henüz tamamlanmamış müze-

sini gezdiklerinde kendisine sordukları ilk soru; Bu projenin ne kadarını Devletin karşıladığı olmuş. Yaklaşık bir buçuk yıl önce, bu projeye destek alabilmek için İZKA’ya müracaat eden, ancak projesi desteklenmeye değer bulunmayan Köstem, bu soruya cevap vermekte oldukça zorlanmış.

“Destek için birçok yere müracaat ettim. Ama bizim ülkemizde bu tür yerlere destek olunmuyor maalesef. 1,5 yıl önce Köstem Eğitim Kültür ve Müzecilik Vakfı’nı kurdum. Bu vakıf aracılığıyla, kültür projeleri yürütmek istiyoruz. Müzeyi vakfa aktarma düşüncem var. Buranın bir kültür merkezi olmasını ve kendi ayakları üzerinde durmasını çok istiyorum, bu amaçla restoran ve dükkanları kiraya vereceğiz. Vakfın kurulmasıyla birlikte, Turizm Bakanlığı’na başvuracağım. Avrupa’da bir takım kuruluşlar var onlarla görüşeceğim. İzmir’deki çeşitli kurum ve kuruluşlara projemi anlatacağım. Vakıf olunca destek istemek biraz daha kolay. Bina benim üzerime olduğu için, bu zaman kadar kimseden bir şey isteyemedim. Bu süreçte farklı desteklerle de karşılaştım. Projemi bilen kişiler dostlarım, hastalarım müzede kullanılabilecek bitkiler, farklı objeler hediye ediyorlar. Bunlar da önemli katkılar benim için.

Süreç içinde öyle şeyler yaşamış ki, zaman zaman bu işe niye girdim dediği de oluyor Levent Köstem’in. O yörenin değerini arttıracak olmasına rağmen, köylüler, yaşam tarzlarını olumsuz etkileyeceği düşüncesiyle kendisine tepki göstermişler. İmarla ilgili sorunlar yaşamış, müracaatlarına zamanında cevap alamamış, ancak yine de vazgeçmemiş ve kararlılıkla çalışmalarına devam ediyor, projesinin detaylarını anlatırken, gözlerindeki heyecanı çok net görebiliyorsunuz.



Kültür merkezi olacak...

Son yıllarda çocuklar için Kültür merkezleri çok ön planda. Yaptığınız her şeyi çocuklara göre baştan dizayn etmeniz gerekiyor. Ben de burada bu şekilde bir merkez yaratmayı planlıyorum, inanıyorum ki proje tamamlandığında okullar servisleriyle buraya öğrencilerini getirecekler ve o çocuklar buradan önemli bir kültür alacaklar, bu da beni son derece mutlu edecek. O çocuklar burada zeytinyağının nasıl üretildiğini, sağlığına ne kadar faydalı olduğunu görecek ve zeytinyağlı gıdalar tüketmeye başlayacak.

Binanın içinde bir restoran, ürünlerin satılacağı bir satış dükkanı ve bir müze olacak. Bu müzenin içine çeşitli teknolojilere ait zeytinyağı fabrikalarının birebir aynısını kurduk. Dünyada bilinen ilk zeytinyağı üretimi, halen kazıları süren Kiozamenai'de yapılmış. Yani dünyanın ilk işliğı Urla'da. Öyleyse bu müzeyi gezenlere onu da göstermeliydik, biz de binanın ortasına Kiozamenai'i kurduk.

Burada zeytinyağının ayrıştırma sistemlerinin hepsi, zeytinyağı preslerinin değişik modelleri var, onları dönemlerine göre tasnif ettik. Zeytinyağı nasıl depolanmış, nasıl taşınmış, bunların birer modeli var. Her köyde mutlaka bir bakkal, bir köy kahvesi vardır. Biz de müzemize bunları kurduk. Kahveye, dedemin gittiği, daha sonra yıkılan tarihi kahvenin ismini vereceğim tarihi değerlere sahip çıkmayanların dikkatini çekmek adına; Bucalı Kadri Bey'in Kahvesi...

Müzenin 2. katında bir sabun müzesi var, buraya birçok makine alıp yerleştirdik. Türkiye' de hiç

sabun müzesi yok, biz burada bu ilki de hayata geçirmiş olacağız.

Bir de tabi zeytinyağının kültürünü vermeyi amaçlıyorum. Ben yurtdışındaki müzelerin çoğunu gezdim, ellerinde malzemeleri olmadığı için bizim gibi bir müze yapmaları mümkün değil. Ama orada zeytine ilişkin Ege' den hiç bahsedilmediğini gördüm. Bu yüzden Anadolu'nun zeytinyağı kültürü, üretimi ve teknolojisindeki yerinden bahsedeceğim. Bu noktada Tariş'in ülkemiz için önemini vurgulayacağım. Ulusal bağımsızlığımızdan bugüne, Tariş gibi birkaç kuruluşumuz daha olsaydı bugün ekonomik olarak daha bağımsız olacaktık. Bunu, Tariş'e ayırdığımız bölümde ziyaretçilere anlatmak istiyoruz.

Müzedede ayrıca 2 tane toplantı salonumuz ve aşağıda çocuklar için özel bir bölümümüz var. Bu bölümü dizayn ederken fikir almak üzere ay sonunda yurtdışındaki çocuk müzelerini gezmeye gideceğim. Bu bölümde, çocuklara ahşap oyuncaklar yaptırmayı planlıyoruz. Arkada, özellikle yurtdışında büyük önem verilen, çocuklar için eğitim bahçemiz olacak. 4 buçuk dönümlük bir yer, onun da projesini tasarladık. Burada keçiler dolaşacak, çocuklar ilk defa eşiği belki burada görecek.

İçeride sanat atölyemiz var, ben hobi olarak ahşap oyma sanatıyla uğraştığım için, kendi aletlerimin tamamını buraya taşıdım.

Müzemizde, 2 ayrı sistemin oluşturulacağı modern zeytinyağı fabrikası bölümü olacak. Ziyaretçileri bu bölümün içine sokmadan, öyle bir plan yapacağız ki yukarıdan fabrikayı görebilecekler. İnsanlar milattan önce 1000 yılındaki teknoloji ile bugünkü teknolojiyi de görecekler orada. Yaklaşık 150 ton zeytinyağı depomuz var.

Müzedede aralara, ziyaretçileri şok ederek monotonluktan çıkaracak farklı şeyler de koyacağız. Mesela bir sistemden bir sisteme geçerken bir dolap dolusu gramofon çıkacak karşınıza. Eski daktilolar ve daha bir sürü farklı obje...



CHARMING®

artık yeni bir mekanınız var...



Charming Cafe
7CS tescilli markasıdır

coffee breakfast kahvaltı
kitchenette restaurant

www.charmingcafe.com

Enriko Aliberti yanı / Mavişehir Rezervasyon: **325 7 325**

İAOSB'li 15 firma 500 Büyük'te



İstanbul Sanayi Odası (İSO) 'Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu' 2012 yılı raporunun sonuçlarını açıkladı. Buna göre Türkiye'nin en büyük şirketi 40 milyar TL ciro ile Tüpraş olurken, İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyet gösteren 14 firma da Türkiye'nin en büyük 500 sanayi kuruluşu arasında yerini aldı.

Merkezi İstanbul, Ankara veya başka şehirlerde olup aynı zamanda üretimleri İzmir'de olan İAOSB'de faaliyet gösteren firmalar da bu sayı içine dahil edildi. 2011 yılı 'Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu' listesinde İAOSB'de üretim gerçekleştiren 13 firma yer almıştı. Bu yıl ise listeye bir Bölge firması daha eklendi.

Bölge firmalarından Abaloğlu Yem Soya ve Tekstil Sanayi A.Ş., 60. sırada yer alırken, Küçükbay Yağ ve Deterjan Sanayi A.Ş. 110. firma olarak adını listeye yazdırdı. CMS Jant ve Makine Sanayi (162), DYO Boya (173), Koroza Ambalaj (180) Schneider Elektrik Sanayi (221), Polibak Plastik Film (309), Batıçim Batı Anadolu Çimento Sanayi (311), Ege Profil (313), Uniteks Tekstil Gıda Motorlu Araçlar Sanayi (327), Norm Cıvata (376), Bak Ambalaj (439), Alliance One Tütün (452), Esen Plastik (455), Sun Chemical Matbaa Mürekkepleri ve Gereçleri (460) firmaları, listede yer almanın hakkı gururunu yaşadı.

Türkiye'nin 500 Büyüğü'ndeki İAOSB firmaları

- | | |
|-----|---|
| 60 | Abaloğlu Yem Soya ve Tekstil Sanayi A.Ş. |
| 110 | Küçükbay Yağ ve Deterjan San. A.Ş. |
| 162 | CMS Jant ve Makine Sanayi A.Ş. |
| 173 | DYO Boya Fabrikaları San. ve Tic. A.Ş. |
| 180 | Koroza Ambalaj San. ve Tic. A.Ş. |
| 221 | Schneider Elektrik San ve Tic. A.Ş. |
| 309 | Polibak Plastik Film San. ve Tic. A.Ş. |
| 311 | BATIÇİM Batı Anadolu Çimento San. A.Ş. |
| 313 | Ege Profil Tic. ve San. A.Ş. |
| 327 | Üniteks Tekstil Gıda Motorlu Araçlar San. ve Tic. A.Ş. |
| 376 | Norm Cıvata San. ve Tic. A.Ş. |
| 439 | Bak Ambalaj San. ve Tic. A.Ş. |
| 452 | Alliance One Tütün A.Ş. |
| 455 | Esen Plastik San. ve Tic. A.Ş. |
| 460 | Sun Chemical Matbaa Mürek. ve Gereçleri San. ve Tic. A.Ş. |

Hizmet kalitesi 'değerlendirme anketi' ile arttırılıyor



Verdikleri hizmetler doğrultusunda Bölge katılımcılarının görüş, beklenti, ihtiyaç ve değerlendirmelerini alarak daha kaliteli hizmet vermek amacıyla hazırlanan Katılımcı Görüş Değerlendirme Anketi Bölge sanayicileri ile paylaşıldı.

Yılda bir kez yapılan anket çalışması, Bölge Müdürlüğü tarafından 2001 yılından beri uygulanıyor. Çalışmadan edinilen bilgiler, Bölge Müdürlüğü tarafından yürütülen hizmetlerin kalitesini arttırmaya olanak sağlarken, ihtiyaç duyulan konuların belirlenerek, yeni hizmetlerin tasarlanmasına da kaynak oluşturuyor.

Çalışmadan sağlıklı ve tarafsız bilgilerin elde edilebilmesi amacıyla Katılımcıların anket

formu doldururken firma ve kişi adı belirtme zorunluluğu bulunmuyor. Anketler; faks, elektronik mail yoluyla veya Bölge Müdürlüğü'nde bulunan Anket Kutusu aracılığıyla ulaştırılabilir. Ayrıca www.iaosb.org.tr sayfası üzerinden, şifre almış Katılımcıların kendilerine ayrılmış alandan ankete erişerek elektronik olarak formu tamamlamaları mümkün oluyor.

Anket aracılığıyla katılımcılar Bölge Müdürlüğü'nün sunduğu hizmetleri "Önem Derecesi" ve "Memnuniyet" bazında ayrı ayrı değerlendiriyorlar. Önem derecesinde, değerlendirilen hizmetin işletmeleri için önemini, memnuniyet derecesinde ise, o hizmetin işletmelerinin beklenti ve ihtiyaçlarını karşılama düzeyini puanlıyorlar.

Bir önceki yıl gerçekleştirilen çalışmadan edinilen bilgiler doğrultusunda; 2013 yılında katılımcılar için, "İAOSB Hizmetleri ve Birimleri Tanıtım El Kitabı", farklı konularda seminer programları, kurumlar ile işbirliği içerisinde bilgilendirme toplantıları ve birimler bazında firma ziyaretleri tasarlanmış olup bu çalışmaların bir bölümü halen yürütülmeye devam ediliyor. Bu yıl da benzer bakış açısı ile incelenen anketlerin ışığında, 2014 yılı faaliyet programı kapsamında yine eğitim, sosyal faaliyetler, bölge genel düzenlemeleri, ağaçlandırma hizmetleri gibi farklı alanlarda planlamalar gerçekleştirilerek katılımcıların özellikle vurgu yaptıkları alanlarda iyileştirme ve yenilik çalışmaları hayata geçirilecek.





Gıda ve içecek sektörüne 'Destek'

İAOSB'de düzenlenen 'Kırsal Kalkınma Yatırımlarının Desteklenmesi Programı' bilgilendirme toplantısında; program hakkında detaylı bilgiler verilirken, Gıda Kanunu'na ilişkin yönetmelikler de ayrıntılarıyla ele alındı.

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nde gıda ve içecek sektörü üzerine faaliyet gösteren firmaların temsilcilerine yönelik olarak düzenlenen 'Kırsal Kalkınma Yatırımlarının Desteklenmesi Programı' bilgilendirme toplantısı, İAOSB Bölge Müdürlüğü'nde gerçekleştirildi.

İAOSB ve İzmir Gıda, Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlüğü işbirliğinde düzenlenen toplantıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlüğü yetkililerinden Dr. Fatih Kılıç, Necmiye Üçer, Didehan Özhan Sandıkçı, Umut Ulu, Yusuf Selen ve Rukiye Sabancı; Kırsal Kalkınma Yatırımlarının Desteklenmesi Programı, Gıda Kanun ve Yönetmelikleri ve Gıda Kayıt ve Onay Yönetmeliği hakkında

sanayicilere bilgi verdiler.

İzmir Gıda, Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlüğü yetkililerinden Fatih Kılıç, Kırsal Kalkınma Destekleri Programı'nın detaylarını katılımcılarla paylaştı. Programın ilk 5 yıllık sürecini 2006-2010 yılları arasında tamamladıklarını bildiren Kılıç, başarılı bulunan destek programının devam edilmesine karar verildiğini söyledi.

Tarım Bakanlığı'nın kendi kaynaklarıyla oluşturduğu hibe programının bütün hariç tüm tarım ürünlerini kapsadığına dikkat çeken Kılıç, 2012 yılı rakamlarına göre program kapsamında gerçek kişide 75 bin TL, tüzel kişide ise 300 bin TL'ye varan hibe desteği verildiğini, bu miktarların artırılması konusunda çalışmaların sürdürüldüğünü söyledi.

Tarımsal ürünlerin işlenmesi, depolanması ve paketlenmesine destek verdiklerini bildiren Kılıç, hibe programına ilişkin sözlerini şöyle sürdürdü:

"Bu program; yeni tesis yapımını, kapalı tesisin faal hale getirilmesini, program açıklandığında yarım kalmış olan yatırımları, yenilenebilir enerji kullanan seraları, mevcut tesislerin alternatif enerji sistemlerine ilişkin enerji üretim tesislerini desteklerken; un, karma yem ve zeytinyağı konusunda yeni yatırımlara hibe vermiyor. Ayrıca tarımsal ürün üretimine yönelik çalışmalar da

- Hibe programının İzmir'de öncelik verdiği alanlar
- Hayvansal ürün işlenmesi, paketlenmesi ve depolanması,
- Bitkisel ürün işlenmesi, paketlenmesi ve depolanması,
- Su ürünleri ürün işlenmesi, paketlenmesi ve depolanması,
- Soğuk hava deposu,
- Alternatif enerji kullanan seralar,
- Koyun, keçi ve manda konusunda sabit yatırımlar,
- Alternatif enerji üretim tesisleri,
- Tarımsal ürünlerin depolanması (çelik silo),
- Hayvansal orijinli gübre işlenmesi ve paketlenmesi.

desteklenmiyor. Aynı tüzel kişilik programa yalnızca bir proje ile başvurabilir. Önceki 2 sene boyunca üst üste destek almış olan tesisler, yeni dönemde destek alamıyorlar. Burada amaç, birçok gerçek ve tüzel kişiye ulaşmaktır. İnşaat gerektiren projelerde mülkiyet isteniyor ancak kapasite artırımı ve teknoloji yenileme konularında başvuru sahibi kiracı da olabilir. Hibe talebinde bulunanların Tarım Bakanlığı'na kayıtlı olması, gerçek ve tüzel kişilerin idari ve mali olarak bağımsız olmaları gerekmektedir. Her sene sonunda program tamamlanıyor. Malzeme, makine-ekipman alımına destek verilirken; kasa, bidon gibi sarf malzemeleri ile danışmanlık giderleri hibe kapsamına alınmıyor. İnşaat işleri alım giderlerinin tamamı ise destek kapsamına giriyor."

İzmir'e 25 milyon TL destek

Hazırlanan projelerin İzmir Gıda, Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlüğü'ne elden teslim edilmesi gerektiğini bildiren Kılıç, projelerin değerlendirmesinin İzmir'de yapıldığını, ancak nihai sonucun Ankara'daki Merkez Değerlendirme Birimi tarafından bildirildiğini söyledi.

Destek almaya hak kazananlarla hibe sözleşmesine imza attıklarını belirten Kılıç, 60 iş günü içerisinde hibe sözleşmesinin imzalanmaması durumunda firmanın kazandığı haklarını kaybettiğini vurguladı.

Projenin hayata geçirildiği süreç içerisinde başlangıç, ilerleme ve nihai rapor adı altında gerçekleşen safhalara ilişkin detayları talep ettiklerine dikkat çeken Kılıç, "Hibe alan tesis, 5 yıl boyunca amacına uygun olarak çalıştırılmak zorundadır. Yılsonunda tamamlanacak olan projeleri de sayarsak, bugüne kadar İzmir İl Müdürlüğü olarak 126 projeye 25 milyon TL'lik destek vermiş olacağız" diye konuştu.

İAOSB Bölge Müdür Yardımcısı Ayşe Avanoğlu da Ekonomi Bakanlığı'nın Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi Desteği konusunda sanayicilere bilgiler verdi. Avanoğlu, "Amaç; firmaların uluslararası pazarlarda rekabet gücünü arttırmaya yönelik eğitim ve danışmanlık giderleri ile işbirliği kuruluşlarının Müsteşarlıkça uygun görülen proje bazlı giderlerini desteklemek olan programda, firmaların işbirliği kuruluşu önderliğinde ortak ihtiyaç analizi, ortak öğrenme (eğitim ve danışmanlık), ortak pazarlama (tanıtım, marka, ticaret heyeti, eşleştirme) gibi ihracata yönelik faaliyetleri yüzde 75 oranında desteklenmektedir" dedi.

Organize Sanayi Bölgeleri'nin işbirliği kuruluşu olarak tanımlandığını vurgulayan Avanoğlu, aynı değer zincirinde yer alan 10 işletmenin gönüllü olarak proje katılımı ile desteğe başvurulabileceklerini de söyledi. Toplantıda ayrıca, Ekonomi Bakanlığı tarafından bugüne kadar desteklenen başarılı proje örneklerine de yer verildi. Gıda ve Yem Şubesi Müdürlüğü yetkililerinden Didehan Özhan ise Gıda Mevzuatı ile Gıda Kayıt ve Onay Yönetmeliği konularında katılımcılara bilgi verdi. Özhan, Gıda Mevzuatı'nın; gıda maddeleri ve gıda ile temasta bulunan madde ve malzemelerin; gıda güvenilirliği, üretimi, işlenmesi, dağıtımı ve piyasaya arzı ile ilgili aşamaları kapsayan düzenlemeler içerdiğini belirterek, günümüzde 5996 Sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun yürürlükte olduğunu söyledi.

Kanuna bağlı olarak çıkarılmış olan yönetmeliklere de değinen Özhan, işletmelerin karşılaştıkları güçlükleri Bakanlığa iletmeleri gerektiğinin altını çizdi. Özhan, "Dile getirdiğiniz sıkıntılar dikkate alınarak günün şartlarına uygun olarak tebliğ ve yönetmeliklerde düzenlemeler yapılıyor" dedi.





1948 yılında kurulan ve dünyanın en büyük öğrenci değişim organizasyonu olan AIESEC aracılığıyla Türkiye'ye gelen stajyerler, yalnızca 1000 TL'lik aylık cep harçlığı ile sanayicilere yeni pazarların kapısını aralıyor.

Değişim programları ile ön plana çıkan AIESEC aracılığı ile ülkemize gelen yabancı stajyerler, özellikle Türk sanayicilere yeni iş olanaklarının kapılarını aralamalarında destek veriyor. Bu konuda sanayicilerde bir farkındalık yaratarak programa katılmaları çağrısında bulunan Petrofer Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı, aynı zamanda DEİK Türk-Afrika İş Konseyleri Koordinatör Başkanı ve Afrika Cumhuriyeti Fahri Başkonsolosu Tamer Taşkın, her bir stajyer için ayda 1000 TL'lik bütçe ayıran sanayicilerin yeni kazanımlar ve olanaklar elde edebileceklerini söyledi. Program kapsamında davet edilen stajyerlerin ulaşım ve konaklama ücretlerinin AIESEC tarafından karşılandığına dikkat çeken Taşkın, işletme sahiplerinin öğrencilere ayda yalnızca 1000 TL cep harçlığı verme yükümlülüğünün dışında herhangi bir maddi sorumluluklarının olmadığını söyledi.

İhracatını arttırmak, farklı ülkelere açılmak isteyen, özellikle işletmesinde yabancı dil sorunu yaşayan firmalar için AIESEC programının eşsiz bir imkan sağladığına dikkat çeken Taşkın, "Bu sistemden 15 yıldır faydalanan bir sanayici olarak tüm dostlarımin bu programa katılmalarını tavsiye ediyorum" dedi.

Her yıl 200 yabancı öğrenci

İzmir'e her yıl 200 yabancı öğrencinin gelerek, bu sistemden faydalanan firmalarda görev aldıklarının altını çizen Taşkın, şuanda kendi işletmesinde Rusça konuşulan ülkeler için bir Ukraynalı,

Fransızca konuşulan ülkeler için bir Senegalli öğrencinin, Ortadoğu ülkeleri için ise Sudanlı bir öğrencinin görev aldığını açıkladı.

İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Aziz Kocaoğlu'nun da bu programa destek vererek belediyenin belli sosyal hizmet yerlerine yabancı talepleri yerleştirdiğini vurgulayan Taşkın, AIESEC kapsamında yurtdışından kabul edilen her öğrenci için bir Türk öğrencinin yurtdışına çıkmasına olanak sağlandığına dikkat çekti. Taşkın, programa ilişkin şu bilgileri verdi:

"Uzun yıllardan beri Danışmanlar Kurulu Başkanlığını yürüttüğüm AIESEC İzmir Şubesi ile birlikte ortak çalışmalar yürütmekteyim. AIESEC dünyanın 124 ülkesinden İzmir, Manisa ve Aydın şehirlerindeki firmalara yurtdışından uygun bütçelere insan kaynağı sağlayabiliyor. AIESEC'in Çalışma ve Sosyal Güvenlik teşkilatı ile olan protokolü sayesinde gelen mezun ve iş tecrübesi olan kişiler 3 aydan 1 yıla kadar firmalarda çalışma izninden muaf olarak çalışabiliyorlar. Tüm işlemler yasalara uygun ve kusursuz olarak yapılıyor. Uzun dönemlerce firmamda AIESEC'li stajyerler ile çalıştım. Gerek yeni pazarlara açılma gerek ise çalıştığımız pazarlarda bizlere ciddi katkılar sağladılar. Bunlardan da önemlisi, fabrikalarınızda ağırladığınız stajyerler sayesinde her ülkede tanıdığımız, güvendiğimiz bir girişimci kazandık. Her ziyaretinizde sizleri karşılayacak ve yol gösterecek, o ülkede sizin için çalışabilecek birinin bulunması çok önemli. Bu gençler gelmeden evvel, 3 ay kadar bürokratik işlemleri AIESEC tarafından

yürütülmektedir. Bu arada siz kimin geleceğini bildiğiniz için onunla yazışıp işiniz hakkında pazar araştırması yaptırabilirsiniz. Stajyer özellikle lisanını bilen kişilerin az olduğu dile sahip bir ülkeden geliyorsa, bütün yazışmalarınızı onunla yaptırabilirsiniz. Yanınızda çalışırken eğitip, öğretip ülkesine döndükten sonra satış elemanınız olarak gerek ülkesinde gerekse komşu ülkelerde çok ekonomik şartlarda çalıştırabilirsiniz. Lütfen bu olaya 'Bizim şimdi bunlar ile uğraşacak vaktimiz yok' diye bakmayın. Ben bu sistemden 15 yıldır faydalaniyorum.



Tamer Taşkın

AIESEC, yetenek havuzu oluşturdu

AIESEC, biz firmalara dünyanın 124 ülkesinden istediğimiz alanlarda (pazarlama, satış, insan kaynakları, mühendislik alanları, İngilizce ve diğer diller için ana dil eğitmenleri) insan kaynağı sunabilmektedir. Gelen kişiler mezun olabileceği gibi master yapmış veya iş tecrübesi olan kişiler de olabilmektedir. Tüm bunlara ek olarak, gelen kişilerin kalacak yeri, hava alanından karşılanması gibi tüm işlemler AIESEC organizasyonu tarafından gerçekleştirildiği için siz üstünüze bir sorumluluk almamaktasınız. Sadece bu hizmetlerin bedeli olarak 1 defaya mahsus olmak üzere AIESEC'e her bir stajyer başına 750 TL +KDV ödeme yapılmaktadır. Ek olarak gelen kişiye de aylık minimum 550 dolar ödeme yapılıyor. Asgari ücret düzeyinde bir ödeme ile sizlere dünyanın 124 ülkesinden insan kaynağı sunabilen bu organizasyon, İzmir ve çevre lokallerinde birçok firma ile çalışmaktadır. Sizler de bu fırsatlardan yararlanıp, bizler gibi firmalarınıza katkı sağlayabilirsiniz. AIESEC bugün Türkiye'de 2 bin 500'den fazla firma ile çalışıyor. Sadece İzmir'de 300'den fazla firma ile işbirliği yapıyor. Üretmekten, ihraç etmekten ve yeni pazarlar bulmaktan başka çaremiz yok; bu yüzden her türlü yolu denemek zorundayız."

Seçim sizin

Dünyanın en büyük öğrenci organizasyonu olan AIESEC, uluslararası işbirliğini ve kültürel anlayışı arttırmak için kurulmuş bir sivil toplum kuruluşu. 1948 yılından bu yana dünyanın 124 ülkesinde faaliyet gösteren AIESEC, belli kriterlere göre seçilmiş, uluslararası bakış açısına sahip, firmanın ihtiyaçlarına en iyi şekilde cevap verebilecek nitelikteki kalifiye gençlerden oluşan "yetenek havuzu" ile firmalara, belirlemiş oldukları standartlara en uygun kalifiye çalışanı

seçmeleri konusunda hizmet veriyor. Yasal süreçleri ise, kendine özel uygulamalarıyla kolaylaştırarak firmaların en iyi seçimi yapmalarına yardımcı olan AIESEC, bu süreci 5 adımda zahmetsiz hale getiriyor. Kısacası firmalara sadece ihtiyaçlarını tanımlamak ve sunulan adaylar arasından seçim yapmak kalıyor.

Süreç 5 adımda şu şekilde gerçekleşiyor; firma adaylarda aradığı eğitim, dil bilgileri, profesyonel ve kişisel yetenekleri ve iş tecrübeleri, hangi ülkeden geleceği, iş başlangıç ve bitiş tarihlerini belirledikten sonra AIESEC'in yetenek havuzundaki bütün adaylar eğitimleri, yetenekleri, yabancı dil bilgileri, takım çalışmasına yatkınlıkları, liderlik özellikleri bakımından ön elemeye tabi tutuluyor.

İşlem tamam

AIESEC, firmanın belirlemiş olduğu ihtiyaçlar doğrultusunda en uygun adayların CV'lerini firmaya sunuyor ve en uygun aday bulunana kadar CV sunumuna devam ediyor. Firmanın uygun bulduğu adaylarla online platformda mülakat gerçekleştirildikten sonra aday onaylarsa yasal süreçler ve geliş öncesi hazırlıklara başlanıyor. Aday seçimi gerçekleştikten sonra adayın vize işlemleri, oturma ve çalışma izni, konaklaması ve havaalanında karşılanması AIESEC tarafından gerçekleştiriliyor. Aday ilk iş gününde ise; bir AIESEC yetkilisi tarafından iş yerine götürülüyor. Adayların çalışmaya başlamadan önce, çalışma süresince ve çalışma süresi bitiminde AIESEC tarafından durum değerlendirmesi yapılıyor ve hem firmadan hem de çalışandan geri dönüşler alınıyor.

Bu hizmeti Ege Bölgesi'ndeki illere 46 yıldır sunan AIESEC İzmir, yürüttüğü çalışmalar sayesinde lokalde bulunan büyük, orta ve küçük ölçekli pek çok kurumsal firmaya ve kobilere birçok yarar sağlamıştır. Firmaların yeni pazarlara açılmalarında AIESEC stajyerlerinin oldukça büyük katkıları bulunmaktadır. Ayrıca stajyerler tecrübeleri sayesinde de işverenlerine birçok katma değer sağlamaktadır.

Daha fazla bilgi için AIESEC İzmir ile irtibata geçebilirsiniz.

AIESEC İzmir

Tel: 0 232 464 38 88 - 421 65 69

E-posta: izmir@aiesec.org.tr

Adres: Kıbrıs Şehitleri Caddesi

No:7/9 Kervan Apt. Alsancak/İZMİR

Yeşil Bölge'nin çevreci firması: Enternasyonel Gravür



Bakioğlu Holding'e bağlı olarak faaliyetlerini sürdüren Enternasyonel Gravür, hayata geçirdiği arıtma tesisiyle İzmir'de bir ilk olma özelliği taşıyor. Firma, bu tesise yaptığı çevreci yatırımı 6 yılda amorti etmeyi planlıyor.

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'ndeki tesislerinde Bakioğlu Holding'e bağlı olarak faaliyetlerini sürdüren Enternasyonel Gravür A.Ş., sektöründe benzersiz nitelikte bir yatırıma imza atarak "Atıksu Arıtma Tesisi"ni devreye aldı. Hayata geçirilen tesis, arıtma tekniği yönünde İzmir'de ilk olma özelliği taşıyor. Tesisin atık yönetim maliyetlerinde sağlayacağı tasarrufla, 6 yıl içinde yatırım bedelini amorti edeceği tahmin

ediliyor.

Artan sanayileşme ile birlikte özellikle birçok sektör bünyesinde barındıran Organize Sanayi Bölgeleri'nde (OSB) üretilen atık sular, doğru yönetilmediği takdirde doğal kaynakları günden güne artan bir hızla kirletiyor. Buna karşılık 2872 sayılı Çevre Kanunu uyarınca, endüstriyel nitelikli atık suların OSB yönetiminin belirlemiş olduğu kriterler uyarınca arıtılması ve sonrasında Organize Sanayi Bölgesi kanalizasyonuna deşarj edilmesi gerekiyor.

Rotogravür silindir işleme sektöründe her alanda öncü faaliyetleriyle tanınan Enternasyonel Gravür A.Ş. de bu kapsamda kapasite artırım yatırımlarına paralel olarak eski arıtma sistemini kullanım dışı bırakarak, 200 metrekare alan üzerine kurulu ve günlük 60 metreküp kapasiteye sahip yeni arıtma sistemini devreye aldı.





İzmir'de bir ilk

İnşaat çalışmaları Ocak 2013'te tamamlanan yeni atıksu arıtma tesisi, kurulum ve devreye alma işlemlerinin tamamlanmasıyla birlikte tam kapasite çalışmaya başladı. Tesis, böylelikle ilk etapta bertaraf edilen atık miktarını yarıdan fazla oranda azalttı. Büyük bir yatırımla açılan tesiste, atık suda ölçülen pH ve askıda katı madde standart değerler dahilinde; bakır, krom, çinko, nikel gibi çeşitli kimyasalların oranları ise limit değerlerin yüzde 5'inin dahi altında gerçekleştirildi.

Hem yasalara uyum konusunda gösterdiği özen, hem de çevreye saygısıyla öne çıkan Enternasyonel Gravür A.Ş.'nin devreye almış olduğu yeni arıtma tesisi, PLC kontrollü SCADA otomasyon sistemi ile izleniyor. Böylece insan müdahalesi ihtiyacı en alt seviyeye indirilerek iş sağlığı ve güvenliği riskleri minimize ediliyor.

6 yılda kendi maliyetini amorti edecek

Yeni arıtma sistemi kimyasal arıtma yöntemiyle çalışıyor. Arıtma tekniği yönünden İzmir'de bir ilk olma özelliği taşıyan tesis yeni arıtma sisteminin, çevreye sağladığı katkılarının yanı sıra işletmenin de kısa süre içinde atık

yönetimi maliyetlerinde önemli bir tasarruf sağlaması ve yatırım maliyetini 6 yıl içinde amorti etmesi ön görülüyor. Tesiste üretim kaynaklı tüm atık suların yanı sıra kimyasal kaplama esnasında kullanılan çözeltiler de bertaraf edilebiliyor.

Çevre sorumluluğu bilinciyle ve Ege Orman Vakfı gibi çevresel sosyal sorumluluk çalışmalarıyla tanınan Bakıoğlu Holding çatısı altındaki Enternasyonel Gravür A.Ş., sektördeki tüm sanayi kuruluşlarına örnek olacak nitelikte bu yatırımıyla öncülük rolüne devam ederek, doğal kaynakların korunmasına olumlu etkisiyle ülke ekonomisine katkıda bulunuyor.

1998 yılından bu yana İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'ndeki üretim tesislerinde faaliyetlerini sürdüren Enternasyonel Gravür A.Ş., son teknoloji ürünü makine parkuru ile 8 bin 500 metrekairelik alanda rotogravür silindirler üretiyor.

Avrupa Rotogravür Birliği (European Rotogravür Association-ERA) üyesi olan ve ISO 9001-2000 UKAS Kalite Güvence Belgesi'ne sahip Enternasyonel Gravür, sektöründeki en deneyimli çalışanları bünyesinde bulundurma- nın gururunu yaşıyor.



İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu masaya yatırıldı



İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi tarafından Bölge katılımcıları ve çalışanlarına yönelik olarak düzenlenen İAOSB Seminerleri kapsamında, “6331 Sayılı Yasanın Sahadaki Uygulamaları” konulu seminer Bölge Müdürlüğü’nde gerçekleştirildi.

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı İş Teftiş İzmir Grup Başkanlığı işbirliğinde gerçekleştirilen seminerde, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı İş Teftiş Kurulu İzmir Grup Başkanı Şuayup Er, İş Başmüfettişi Sibel Baycın ve İş Müfettişi Şeref Uzman tarafından teftişler esnasında dikkat edilen konular ve “İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu” kapsamında bilgi verildi.

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı İş Teftiş Kurulu İzmir Grup Başkanı Şuayup Er, yaptığı açılış konuşmasında; İş sağlığı ve Güvenliği Kanunu’nun çalışanların sağlığına zarar verebilecek olasılıklara ilişkin önlemler alarak, işgörenlerin beden ve ruh sağlıklarını korumayı hedeflediğini vurguladı.

Tüm dünyada 1.2 milyarı kadınlar olmak üzere toplam 3 milyar kişinin çalıştığını söyleyen Er, her gün iş kazaları ve hastalıklarına bağlı olarak birçok işçinin hayatını kaybettiğini vurguladı. Türkiye’nin ölümcül iş kazalarında Avrupa’da ilk, dünyada ise üçüncü sırada yer aldığını hatırlatan Er, “İş kazalarının yüzde 98’i, meslek hastalıklarının ise yüzde 100’ü önlenirken, birçok insan hayatını kaybediyor. İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu ile çalışanlar, işveren ve devlet güvence altına alınıyor” diye konuştu.

İş Müfettişi Şeref Uzman da özellikle işverenlerin yükümlülükleri üzerine yoğunlaştığı sunumunda; işverenlerin, eğitim ve tecrübeleri göz önünde bulundurarak çalışanlarına görev ver-

mesi gerektiğini söyledi. İşverenin üretim alanını sürekli kontrol ederek ve gözlemleyerek gerekli tedbirlerin alınması konusunda çaba göstermesi gerektiğinin altını çizen Uzman, iş sağlığı için alınan tedbirlere ayrılan bütçenin çalışanlara maliyet olarak yansıtılamayacağını vurguladı. Uzman, sözlerini şöyle sürdürdü:

“İşveren, İş Sağlığı Uzmanı görevlendirmelidir. Bu görevi, mevcut çalışanlar arasında yönetmelik şartlarına uygun birisi de üstlenebilir. İşveren, iş sağlığı ve güvenliğine yönelik ekipmanların teminini sağlar. Yasanın gerekli gördüğü yükümlülükleri yerine getirir. Çalışanların ise bilgilendirme toplantılarına katılması gerekir. Yeni yasa ile birlikte çalışanları temsil eden işgörenlerin de seçilmesi gerekliliği ortaya çıkmıştır. Öyle ki 2-50 arasında çalışanı olan iş yerlerinde 1, 50-100 arası çalışan olanlarda 2, 101-500 arası 3, 501-1000 arası 4, 1001-2000 arası 5, 2001- üstü için 6 çalışan temsilcisi seçilmelidir. Bunun yanı sıra iş kazalarının ve meslek hastalıklarının kayıtlarının tutulup rapor haline getirilmesi, 3 iş günü içerisinde de SGK’ya bildirilmesi gerekmektedir. Yeni yasada ayrıca, İş Sağlığı Güvenliği kayıtlarının işveren tarafından 15 yıl boyunca saklanması gerektiği, çalışanın iş değiştirmesi durumunda yeni işverenden talep edilmesi durumunda bu kayıtların kendilerine ulaştırılması zorunluluğu yer almaktadır.”

Bölge’nin 600 firması denetleniyor

İş Başmüfettişi Sibel Baycın, 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu doğrultusunda 8 ekiple birlikte İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi’nde üretim yapan 600 firmayı yılsonuna kadar denetleyeceklerini bildirdi.

İAOSB'de Mesleki Eğitim Kursları başlıyor

İAOSB Mesleki Eğitim Merkezi Müdürlüğü ile Eğitim İşbirliği Protokolü imzalayan İAOSB yönetimi, firmalardaki çalışanlara yönelik mesleki eğitim kursları açılması konusunda önemli bir adım attı.

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi, İAOSB Mesleki Eğitim Merkezi ile imzaladığı 'Eğitim İşbirliği Protokolü' ile 'Tehlikeli ve Çok Tehlikeli Sınıfta Yer Alan İşlerde Çalıştırılacakların Mesleki Eğitimlerine Dair Yönetmelik' doğrultusunda düzenlenecek eğitimleri Mesleki Eğitim Merkezi ile birlikte yürütüp, organizasyonlara destek vermeye hazırlanıyor.

Bilindiği gibi 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu'nun 17. maddesinde "Mesleki Eğitim alma zorunluluğu bulunan Tehlikeli ve Çok Tehlikeli Sınıfta Yer Alan İşlerde, yapacağı işle ilgili mesleki eğitim aldığını belgeleyemeyenler çalıştırılmaz" hükmü bulunmaktadır. Bu konuya yönelik olarak "Tehlikeli ve Çok Tehlikeli Sınıfta Yer Alan İşlerde Çalıştırılacakların Mesleki Eğitimlerine Dair Yönetmelik" 13 Temmuz 2013 tarih ve 28706 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanmıştır. Yönetmelik'in "Mesleki Eğitimin Belgelendirilmesi" başlıklı 6.maddesinin birinci fıkrasında, Tehlikeli ve Çok Tehlikeli Sınıfta Yer Alan İşlerde Çalıştırılacakların hangi belgelere sahip olmaları gerektiği; ikinci fıkrasında ise, birinci fıkrada sayılan belgelerden birine sahip olmayan çalışanların hangi koşullarda belge sahibi olabilecekleri açıklanmaktadır.

Tehlikeli ve Çok Tehlikeli Sınıfta Yer Alan İşlerde Çalıştırılacakların Mesleki Eğitimlerinde uygulanacak programlar, Milli Eğitim Bakanlığı'nın 06 Ağustos 2013 tarih ve 2021639 sayılı onayı ile yürürlüğe girmiştir. Buna göre;



Tehlikeli ve Çok Tehlikeli Sınıfta Yer Alan İşlerde 1 Ocak 2013 tarihinden önce çalışmaya başlamış olup, yaptığı işle ilgili mesleki eğitim almamış olanlardan, 40 saatlik eğitim sonucunda düzenlenecek belgelere sahip olanlar, mesleki eğitim almış olarak kabul edileceklerdir.

İAOSB yönetimi olarak, katılımcılarımızın bu konudaki ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla, İAOSB Mesleki Eğitim Merkezi Müdürlüğü ile Eğitim İşbirliği Protokolü imzalanmış ve işletmelerimizde çalışanlara yönelik mesleki eğitim kursları açılması planlanmıştır.

Kurslar, İAOSB Mesleki Eğitim Merkezi ile görüşülerek mesai dışı gün ve saatlerde düzenlenecek olup, açılan her kurs için kursiyer sayısı 25 kişi olacaktır. Kursu katılacak çalışan sayısı yeterli olan işletmelerimizin istemeleri halinde, kurslar işletmede yapılabilecektir. Kursu katılacak eleman sayısı az olan işletmeler, Bölgemize veya okula başvurmaları halinde, kursa katılacak olanlar meslek gruplarına göre birleştirilerek, kursiyer grubu oluşturulacaktır.

İAOSB İletişim:
Satı ÇALIŞKAN
Telefon: 376 71 76 Dahili: 262
scaliskan@iaosb.org.tr

İAOSB Mesleki Eğitim Merkezi İletişim:
10013 Sokak No:5 Çiğli-İzmir
Telefon: 376 71 06 Faks: 376 71 09
E-mail: 973876@meb.k12.tr



Çöp'ten varoluşun hikayesi: Paspayı nasıl üretiliyor?

Yapılarda demir ile kalıp arasında kalan, inşaatlarda kullanılan mühendislik lastikleri paspayı, diğer adıyla beton örtüsü, demir donatı ile dış beton yüzeyi arasında korozyonu önlemek için kullanıyor.



Kağıt parçaları doğada 3 ayda, yarım saat çiğneyip attığımız ciklet 5, asitli içecek kutuları 10, plastik malzeme 1000, cam şişe ise 4 bin yılda yok olabiliyor... Her geçen gün kaynakları azalan ve kendini tüketen dünyamız, kendisine ait olmayan atıkları absorbe edebilmek için mücadele veriyor ve ne yazık ki bu mücadeleden insanlar, hayvanlar ve bitkiler olumsuz yönde etkileniyor...

Dünyanın, yukarıda belirttiğimiz başlıca materyallerin hayatımıza hiç gitmediği günlerine kavuşabilmesi için gereken süreler ortada. Bu süreleri kısaltmak olanaksız olsa da gelişen teknoloji ile söz konusu materyaller defalarca kullanılabilir hale getirilerek yüreklere su serpiyor. Bunların başında da plastik geliyor. Öyle ki tuşuna dokunduğumuz klavyeden yemek yediğimiz kaşığa, evimize suyu taşıyan borulardan, ayakkabıya, ekrana, saate, poşete, saklama kabına kadar kısacası hayatımızın her alanına el atan plastiği defalarca kullanmak mümkün olabiliyor. 1000 yılda doğada yok olduğu bilinen plastik, bilinçli geri dönüşüm sayesinde yıllarca kullanılabilir.

Çevre dostu kimliği ile ön plana çıkan, İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'ndeki tesisin-

de geri dönüşüm malzemeleri ile üretim yapan Tekorplast, pet şişe kapaklarından market poşetlerine kadar çöpe atılması kaçınılmaz olan plastik ürünleri inşaatların vazgeçilmezi paspayı başta olmak üzere birbirinden farklı ürünlere dönüştürüyor.

Firmanın müdürü S. Kozan Erkan, bir yandan inşaat demirleri ile kalıplar arasına monte edilen pas payıların üretim yolculuğunu bizlerle paylaşırken, diğer yandan da plastiğin bilinçli geri dönüşümü ile şekilden şekle girerek doğayı kirletmek yerine hayatımızı kolaylaştırdığını aktardı.

Su şişelerinin plastik kapaklarından boruların, naylon poşetlerden gıda dışında, özellikle de inşaat sektöründe kullanılmak üzere birbirinden farklı materyallerin yeniden hayat bulduğunun altını çizen Erkan, "Eğer plastikleri kontrolsüzce doğaya atarsanız elbette geri dönüşümü uzun yıllar alan bir 'çöp' oluşturmuş olursunuz. Ancak bunları geri dönüşüme gönderirseniz, yıllar boyu kullanabilirsiniz. Özellikle de petrol üreten bir ülke olmadığımız için bizde geri dönüşüm çok daha kıymetli. Bir kilogram hammadde aldığımızda bunun ana gelirinin tamamı yurtdışına gidiyor. Geri dönüşüme yönelik devletin ne yazık ki hiçbir

desteği yok" diye konuştu.

Geri dönüşüm konusunda İzmir'in oldukça başarılı bir grafik çizdiğini bildiren Erkan, 'çöp' olarak addedilen bir şeyin yeniden hayat bulmasını sağladıkları için 'vicdanı rahat sektörler' arasında yer aldıklarını belirtti. Geri dönüşüm konusunda belediyelere de büyük görev düştüğünün altını çizen Erkan, cam, pet şişe, kağıt gibi atıkların toplandığı konteynırların sayısının artırılması gerektiğine işaret etti.

Paspayı nasıl üretiliyor?

Yapılarda demir ile kalıp arasında kalan, inşaatlarda kullanılan mühendislik lastikleri paspayı, diğer adıyla beton örtüsü olarak adlandırılır. Paspayı, demir donatı ile dış beton yüzeyi arasında korozyonu önlemek için kullanılır. Geri dönüşümle doğayı koruyarak hayatımıza



Kozan Erkan

yenilikler kazandıran Tekorplast'ın paspayı üretimini araştırdık. Firma Müdürü Kozan Erkan'a sorduk; 'Paspayı nasıl üretiliyor?'

Üretim faaliyetlerine uygun ürünleri toplama görevini üstlenen kişi ve kurumlardan satın alınan yıkanmış veya temizlenmiş ambalaj atıkları, naylon, plastik gibi materyaller geri dönüşüm sayesinde üretim zincirine tekrardan dahil edilmek üzere kırılır.

Kırma işleminin ardından paspayının hammaddesi elde edilir. Elde edilen hammadde, enjeksiyon makinelerinde ısı ve baskı uygulanarak kendi içinde şekillendirilir. Nihai şeklini almış ürün 'Paspayı' olarak adlandırılır. Üretim aşaması tamamlanmış ürünler kalite kontrol denetiminden geçer. Kontrol sonrası ürünler siparişler üzerine paketlenerek sevkiyat için hazırlanır.



Geniş ürün yelpazesi

1971 yılında mimarlık taahhüt ve mühendislik sektöründe faaliyet göstermek üzere kurulan Mimar Tahsin Erkan Ltd. Şti., 1980 yılında Kemalpaşa'da inşaat çivisi üretmek sanayiciliğe ilk adımı atar. Halen İzmir Çiğli Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nde kendi tesislerinde TE-KOR PLAST tescilli markası ile üretim yapan firmanın ürün gamı içerisinde değişik tiplerde ve muhtelif ebatlarda tekne parçaları, yat aksesuarları ile inşaat sektörüne hitap eden plastik el aletleri, pas payları, muhtelif zımparalama disk altları, çeşitli ölçülerde lastik çekiciler, takozlar, O-ringler, plastik baca kapakları ve muhtelif plastik ve kauçuk parçalar yer almaktadır.





İEF 82. kez kapılarını açıyor



Her yıl geleneksel olarak Cuma günleri açılan ve iki hafta sonunu da kapsayacak şekilde planlanan İzmir Enternasyonal Fuarı, bu yıl 30 Ağustos Zafer Bayramı'nı da içine alacak şekilde 29 Ağustos Perşembe günü açılıyor. Bu nedenle bu yılki fuar, önceki yıllara göre bir gün daha fazla olacak. 29 Ağustos – 8 Eylül 2013 tarihlerinde organize edilen 82'nci İzmir Enternasyonal Fuarı 11 gün sürecek. Önceki yıllardan farklı olarak, sadece uluslararası katılım holü 29 Ağustos – 2 Eylül 2013 tarihlerinde beş gün açık kalacak. Diğer tüm etkinlikler 11 gün boyunca devam edecek.

82'nci İzmir Enternasyonal Fuarı resmi açılış töreni 29 Ağustos Perşembe günü, Kültürpark Açık hava Tiyatrosu'nda, saat 18.30'da gerçekleştirilecek. Bu yılın Partner Ülkesi "Sri Lanka" ve Onur Konuğu Kenti "Sinop"un açılışa özel gösterileri fuara renk katacak. 82'nci İEF'nin teması ise "Sağlık" olarak belirlendi.

İZFAŞ Genel Müdürü Mehmet Şakir Örs yaptığı açıklamada İzmir Enternasyonal Fuarı'nı bu yıl 82'nci kez açmanın hazırlığı ve gururu içinde olduklarını bildirdi. Ticari yönü daha güçlü, eğlence yönü daha kaliteli, kültür sanat boyutu daha doyurucu ve her yönüyle daha zengin bir İzmir Enternasyonal Fuarı için çaba harcadıklarının altını çizen Örs, "Fuarımızı başarıyla geleceğe taşımayı hedefliyoruz. İzmirliileri ve herkesi fuara bekliyoruz" dedi.

organize gayrimenkul

BÖLGEMİZİN EMLAKÇISI

17 Yıllık tecrübemiz ve Mustafa Sarper Yağcı
yönetimindeki uzman kadromuzla bölgemizde hizmetinizdeyiz.

0 232 328 28 28 - 0 532 552 12 55

AOSB, KAKLIÇ, SASALI, BALATÇIK, HARMANDALI, ULUKENT, MENEMEN'de
SATILIK - KİRALIK FABRİKA ve DEPOLAR İLE SATILIK SANAYİ ARSALARI

SATILIK



AOSB'de
10.000 m2 Arsa

5.500.000 TL

SATILIK



AOSB'de
6.000 m2 Arsa da
3.500 m2 Yeni Fabrika

4.750.000 TL

SATILIK



AOSB'de
5.000 m2 Arsa da
3.000 m2 Yeni Fabrika

4.000.000 TL

KİRALIK



AOSB'de
8.000 m2 Arsa'da
4.000 m2 Kapalı Alan Bakımlı Fabrika

25.000 TL

KİRALIK



AOSB'de
1.300 m2 Üretim Alanı
400 m2 Ofis

14.000 TL

KİRALIK



Ulukent Sanayi de
Gelişim Koleji Yanı
Çanakkale Yoluna Cepheli 2.000 m2

20.000 TL

KİRALIK



AOSB'de
5.000 m2 Arsa da
3.500 m2 Kapalı Alan

22.000 TL

KİRALIK



AOSB'de
600 m2 Arsa da
600 m2 Kapalı Alan

5.000 TL

KİRALIK



AOSB'de
1.400 m2 Arsa da
700 m2 Kapalı Bakımlı Fabrika

10.000 TL

REFERANSLARIMIZDAN BAZILARI:

Boykon EMK AŞ
Baran Ambalaj AŞ
Namlı Mermer Ltd. Şti
CU Tekstil San. ve Tic. AŞ

Tatış Tic. ve San. AŞ
Netsch GMBH
Geo Müh. Ltd. Şti
Güray Kimyevi Mad. Ltd. Şti

8045/2 Sokak B Blok Daire:2
Atasanayi Sitesi Girişi Çiğli-İZMİR
Tel :+90 (232) 328 28 28 Fax: +90 (232) 328 17 24
www.organizeemlak.com
organizeemlak@gmail.com



Osmanlı Devleti'nde ilk bankalar: İzmir Bankası ve İzmir Ticaret Bankası

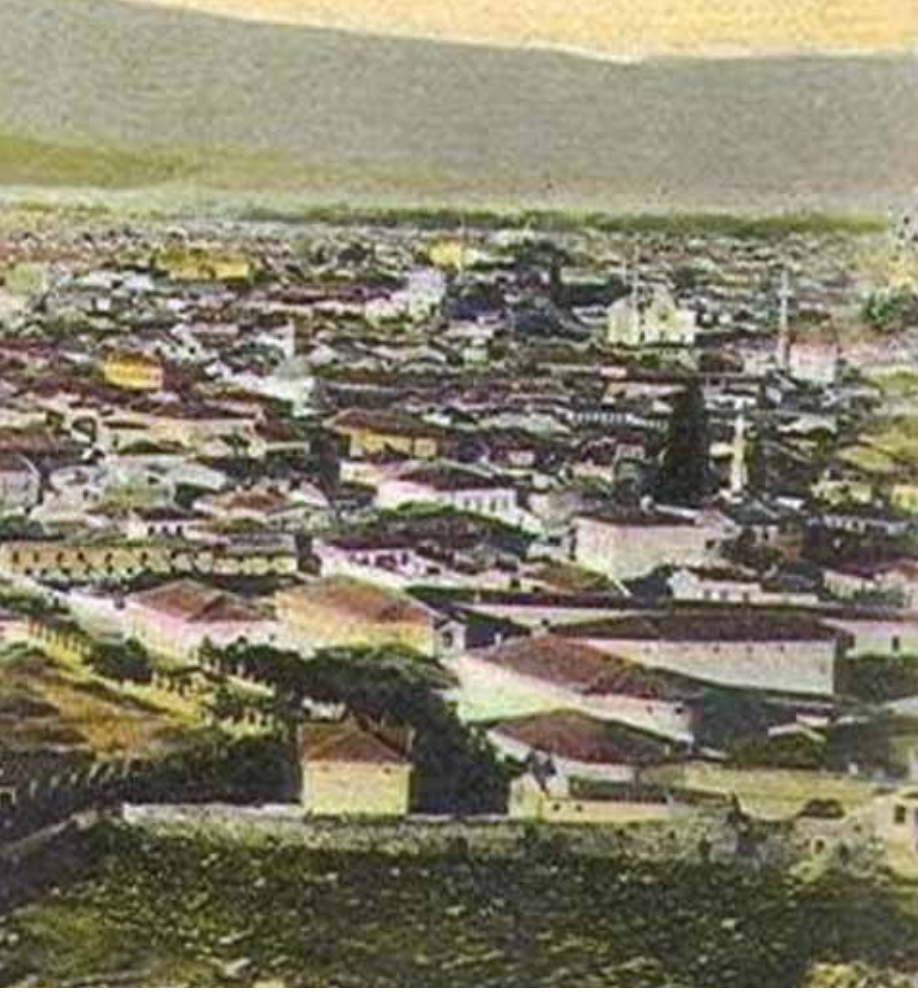


19. yüzyılın başlarında, yabancı sermayenin büyük baskılarına ve sürekli ısrarlarına rağmen Osmanlı İmparatorluğu topraklarında faaliyet gösteren bir banka hala kurulamamıştı. İlk girişimi 1836'da İngilizler yaptı.

Modern bankacılık ticaret ilişkilerinin dönüştüğü 15. yüzyılda Avrupa'da filizlendi, sanayi devriminin biçimlendiği 18. yüzyılda gelişti. Pre-modern ekonomik ilişkilerin hâkim olduğu Osmanlı Devleti ise modern bankacılık ile ancak 19. yüzyılda tanıştı. Önceleri Galata Sarrafları adını taşıyan ve İstanbul'da oturan finans çevreleri saray ve çevresinin para trafiğini yönlendirmekteydi. 2. Mamut döneminde başta İstanbul olmak üzere, İzmir ve diğer Güney limanları ile Karadeniz limanlarına kadar Sanayi Devriminin çeşitli ve ucuz malları, Galata Sarrafları ile onların bu liman kentlerindeki acente ve ortaklarını kısa zamanda zenginleştirdi. İstanbul başta olmak üzere, özellikle liman kentleri ile bazı önemli kentlerde bu ucuz ve çeşitli mallara talep sadece saray, vükela, bey ve paşalardan gelmeyip, İslam-Türk halkı da bu malları tercih eder duruma düşünce sarraf/bankerlerin iş hacmi birden genişledi. Galata Bankerleri imparatorluğun hemen her yanında kredi işlerine hâkim olarak, bir taraftan yerli tüccar diğer taraftan da tüketiciyi finanse etmek

durumuna girdiler. En ünlüleri Loranda, Tubini, Corpi, Baltazzi, Stefanoviç, Shilizzi, Negroponte, Coronio ve Alberti olan Galata Bankerleri uzun yıllar imparatorluğun finans piyasalarını yönetti.

1838 Balta Limanı Ticaret Anlaşması yabancı tüccarın imparatorluk içinde daha kolay hareket etmesini sağlayan hukuki zemini hazırladı. Artık Osmanlı imparatorluğunun sahip olduğu hammaddeler daha rahat bir şekilde ülke dışına çıkarılabileceği gibi, sanayi ürünlerinin ülkeye sokulup pazarlanabilmesinin de kapısı ardına kadar açıldı. Ancak ticaretin serbestçe gerçekleşebilmesi koşullarına sahip olan yabancı tüccarlar, bu iş için gerekli bankacılık, sigortacılık gibi önemli araçlardan yoksundular. Özellikle bankacılık, bu ilişki düzleminin olmazsa olmaz parçasıydı. Gerçi Osmanlı imparatorluğunda faaliyet gösteren yabancı tüccarlar kendi ülkelerindeki bankalar aracılığıyla Osmanlı topraklarında da çeşitli bankacılık hizmetlerinden yararlanmaktaydı. Ama 19. Yüzyılın başlarına gelindiği zaman, yabancı sermayenin büyük baskılarına



ve sürekli ısrarlarına rağmen, Osmanlı imparatorluğu topraklarında faaliyet gösteren bir banka hâlâ kurulamamıştı.

Osmanlı Devleti'yle ticari ilişkilerini geliştiren İngiltere, daha 1836'da Osmanlı topraklarında bir banka kurma girişiminde bulundu. 1838'de, İngiltere'nin Bursa Konsolosu Sandison, Mustafa Reşit Paşa'ya Reed, Irving and Company adında Osmanlı ülkesinde bir banka kurma önerisini getirdi. 1840'da General Bank of Constantinople adlı bir başka öneri, Ticaret Nazırı Ahmet Fethi Paşa'ya verildi. Aynı yıl Coste adında biri bu kez Fransız sermayesi adına harekete geçti. Ancak tüm bunlar bir öneriden öteye götürülemedi. Osmanlı Devleti'nde banka kurulması konusundaki ilk somut adım İzmir'de atıldı.

İzmir Bankası (Bank of Smyrna)

16. yüzyıl sonlarından itibaren Osmanlı Devleti'nin dış ticarete en önemli bağlantı noktalarından biri haline gelmeye başlayan İzmir, farklı ülkelerden çok sayıda yabancı tüccarı kendisine çekti. Ticaret olanaklarının genişlediği 19. Yüzyılda sayıları hızla arttı. Yukarıda özetlediğimiz gibi bu sürecin en önemli ek-

1842 yılında İsveç'in İzmir Konsolosu Dankelman'ın himayesi altında, İngiltere, Fransa, Avusturya, Rusya, Hollanda, Sardunya, Amerika, Toscana, Danimarka, İspanya ve Yunanistan uyruklu tüccarlar İzmir Bankası'nı kurdular.

sikliklerinden biri olarak banka ihtiyacı belirginleşmeye başlamıştı. Osmanlı Devleti'nde gerekli yasal mevzuatın olmamasına rağmen İzmir'de bulunan ve İngiltere, Fransa, Avusturya, Rusya, Hollanda, Sardunya, Amerika, Toscana, Danimarka, İspanya ve Yunanistan uyruklu tüccarlar 1842'de harekete geçerek İsveç'in İzmir Konsolosu Dankelman'ın himayesi altında İzmir Bankası (Bank of Smyrna)'nı kurdular. İzmirli tüccarlar, yabancı bir devlet koruması altında gerçekleştirilecek teşebbüsün, kapitülasyonların etkisiyle, Osmanlı makamları tarafından engellenmeyeceğini düşünüyorlardı.

1842'nin ilk aylarında faaliyete geçen Bank of Smyrna, bankacılık hizmetleri konusunda bir beyanname yayınlamış ve yüzde 6-7 gibi yüksek sayılabilecek faiz karşılığında mevduat toplamaya ve yine faizle borç para vermeye başlamıştı. Bankanın yüksek faizle mevduat toplamaya başlamasının ilk sonucu, İzmir piyasasında para darlığının baş göstermesi oldu. Ardından ödemeler aksamaya başladığı gibi devlet vergi tahsilatında bile zorlanmaya başladı. Sorunların İzmir Bankası'nın faaliyetlerinden kaynaklandığını fark eden Osmanlı hükümeti derhâl İsveç hükümeti nezdinde harekete geçerek bankanın kapatılmasını istedi. Hükümete göre, banka Osmanlı hükümetinden izin almadan kurulduğu için faaliyetleri de yasal değildi. İsveç Elçiliği maslahatgüzarının Osmanlı hükümetine verdiği karşılık, İsveç yönetiminin böyle bir bankanın kuruluşundan haberdar olmadığını göstermektedir. Aynı cevabi yazıda, İsveç hükümetinin, Osmanlı yönetiminin onaylamadığı bir kuruluşu himaye ederek, Osmanlı içişlerine müdahale etmek gibi bir davranışının da olamayacağı belirtiliyordu.

Diğer taraftan, İsveç hükümeti İzmir konsolosunu bir yazıyla uyardı ve banka üzerindeki himayesini sonlandırmasını istedi. Fakat sorun, bu kadar basit bir şekilde çözülmekten oldukça uzaktı. Çünkü bankayı kuran İzmirli tüccarlar İsveç vatandaşı değildi. Bu nedenle farklı devletlerin vatandaşları olan tüccarların kurduğu bankayı İsveç konsolosunun kapatmak gibi bir yetkisi bulunmuyordu. Bu nedenle bankanın kapatılması için Sadrazamın talebi doğrultusunda bir padişah emri "irade-i seniyye" çıkarıldı. 20 Şubat 1843 tarihini taşıyan iradenin çıkarılmasını izleyen günlerde İzmir



Bankası kapanmış olmalıdır. Böylece Osmanlı Devleti'nde resmi olarak izin almadan kurulan ilk banka bir yıllık faaliyet sonrasında kapandı.

İkinci Girişim: İzmir Ticaret Bankası

İzmir Bankası'nın kapatılmasından sonra da tüccarların arayışlarını sürdürdükleri anlaşıyor. Ancak bu kez girişim Osmanlı topraklarında değil, İngiltere'de gerçekleştirildi. 1843'de 30 İngiliz şirketi, İngiliz hükümetine başvurarak, İzmir'de, İzmir Ticaret Bankası (Commercial Bank of Smyrna) adında bir banka kurmak için izin istedi. Ancak İngiltere Ticaret Bakanlığı faaliyet alanı yabancı topraklar olduğu için bu talebi ilk önce reddetti. Bakanlığa göre, ayrıca Osmanlı hükümetinden izin almadan bir bankanın Osmanlı topraklarında kurulması da doğru değildi. Bankayı kurmak isteyen girişimciler, bakanlığın kaygılarını giderecek önerilerde bulundukları yeni bir dilekçe hazırladılar. Eğer banka kurulmadan Osmanlı hükümetinden izin istenirse başarılı olunamaz, Osmanlı'nın finansal yapısını elinden bulunduranlar tarafından engellenebilirdi. Ayrıca banka, bankacılık faaliyeti dışında, ticaret de dâhil olmak üzere hiçbir şeyle ilgilenmeyecekti.

Ticaret Bakanlığı'nın ikna edilmesi sonucunda 1844'de İzmir Ticaret Bankası kuruldu. Kuruluş belgesine göre merkezi Londra'da bulunan

bankanın sermayesi 200.000 sterlindi. Amacı, İzmir'de para basmak dışında her türlü bankacılık işlemlerini yapmaktı. İngiltere hükümeti İzmir Ticaret Bankası'nın Osmanlı hükümetine önemli miktarlarda mali yardımda bulunabileceğini, böylece bir siyasi etkinlik kaynağı oluşturabileceğini düşünmekteydi. Ayrıca bankanın İzmir'de kurulması, İstanbul'daki siyasi çevrelerin banka üzerinde baskı oluşturmasını da engelleyecekti. Böylece İngiltere hükümeti İzmir Ticaret Bankası'nın kuruluşunu onaylamakla kalmadı, son derece geniş destek de sundu.

Tüm bunlara karşı İzmir Ticaret Bankası başarılı olamadı ve 1847 yılındaki küresel iktisadi krizde faaliyetlerini durdurmak zorunda kaldı. Dönemin yazarlarından J. Lewis Farley bankanın başarısızlığının altında, bankanın yanlış faiz politikasına dikkat çekmektedir. Reşat Kasaba ise çok daha ilginç bir nedene vurgu yapmaktadır: Yerel sermayenin direnişi. Kasaba'ya göre, 19. yüzyılın başlarında palazlanan yerli gayrimüslim tüccarlar, ticaretin yanı sıra para değiştirme ve tefecilik yoluyla oynak para kurundan büyük paralar kazanıyordu. Galata bankerleri de İngiliz mali etkisinin saray ve çevresine girmesine şiddetle karşı çıktı. Sonuçta İzmir'de ortaya çıkan ilk bankacılık girişimleri kalıcılık sağlayamadı. Bunun için Osmanlı Bankası'nın Eylül 1856'da İzmir şubelerini açmasını beklemek gerekecektir.



İşletmelerde elektrik güvenliğini topraklama sağlıyor



Topraklama; basit bir konu gibi görülen fakat can ve mal güvenliği için çok önemli bir konu.

İş güvenliği uzmanları ve denetçiler ilk topraklama sistemini araştırır. Topraklama tesisini yapmak oldukça kolay ve diğer bir çok sisteme göre ucuzdur. Topraklama sistemi nedir, neden bu kadar önemlidir?

Topraklama basitçe elektrik kaçağı olma ihtimali olan tüm makine, ekipman ve metal aksamın yeterli kesitte kablo ile toprak ile irtibatlanmasıdır. Başka bir deyişle toprak irtibatı için yer altına gömdüğümüz bakır veya galvaniz çelik parçalar ile elektrikli ekipmanlarımız arasında bakır iletkenler vasıtasıyla irtibat sağlamaktır.

Bu basit alt yapı ne işe yarar:

Herhangi bir elektrik kaçağında elektrik koruması sistemlerinin daha hızlı çalışmasını sağlar.

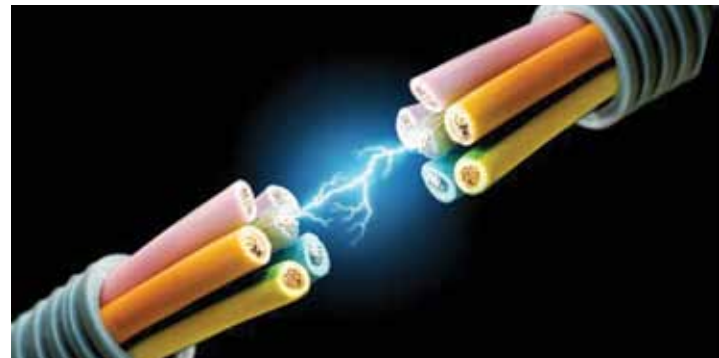
Elektrik kaçağına karşı insan hayatını kurtarır. İnsanları tehlikeli dokunma gerilimlerine karşı korumak için, kaçak akımları toprağa yönlendirir. Yıldırımların oluşturduğu ani yüksek gerilimler toprak hattı üzerinden size ve herhangi bir cihazınıza zarar vermeden toprağa akar.

Elektrikli cihazlarda oluşan manyetik atlamaları kontrol altında tutarak yüksek bedeller ödeyerek yapmış olduğunuz hassas elektro-

nik cihaz yatırımlarınızı elektrik kaçaklarının neden olacağı zararlardan korur. Birçok hassas cihaz topraklama altyapısı sorunları nedeniyle, çalışmaz, arıza verir ya da bozulur. İşletmenizdeki elektronik kartlarda oluşan yanma olarak tanımlanan arızaların büyük kısmı topraklama zafiyetini gösterir.

Maalesef; bu kadar önemli ve basit bir alt yapıya işletmelerimizde veya evimizde gereken önlemi vermiyoruz. İşletmemizde ofis veya üretimde çalışan tüm personelin can güvenliği için çalışma yapılan makineye uygun kesitte toprak iletkeni irtibatlanmalıdır. Rutin olarak topraklama sistemi ve irtibat noktaları gözden geçirilmeli ve gerekli iyileştirme yapılmalıdır.

Tesis edilen trafo merkezleri, elektrik panoları, elektrik kablo geçiş kanalları, elektrik motor ve makineleri, özellikle elektrikli el aletleri ve bu saydığımız ekipmanın bağlı olduğu tüm metal aksam topraklanmalıdır. Topraklamanın evimizde de can kurtaran olduğunu söylemek gerekir. Daha detaylı bilgi için, 21.08.2001 tarih ve 24500 sayılı Resmi Gazete de yayınlanarak yürürlüğe giren Elektrik Tesislerinde Topraklamalar Yönetmeliği'ni inceleyebilir veya İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Elektrik İşletme Müdürlüğü'ne ulaşabilirsiniz.



Üst üste 3. kez Avrupa'nın en iyi havayolu seçildik. Bu gurur Türkiye'nin.

Dünyanın en saygın sivil havacılık değerlendirme programı Skytrax, milyonlarca yolcuya "Avrupa'nın en iyi havayolu hangisi" diye sordu.

Cevap bu sene de değişmedi.

Türk Hava Yolları 3 senedir Avrupa'nın en iyi havayolu. Türkiye'nin dünyadaki gururu. Yolcularımıza sonsuz teşekkürler. Çalışanlarımıza gönülden tebrikler.

Globally Yours | **TURKISH AIRLINES** 





Avrupa'nın
En İyi Havayolu*

A STAR ALLIANCE MEMBER

TÜRKİYE'NİN DÜNYA DEĞİ TÜRK HAVA YOLLARI SABİHA GÖKÇEN'DE.

Londra - Kiev - Amsterdam - Paris - Viyana - Milano - Kuveyt - Bakü - Tiflis - Ercan - Tahran
İzmir - Ankara - Bodrum - Dalaman - Antalya - Münih - Frankfurt - Düsseldorf - Tel Aviv



Yeni başlayan uçuşlarımızda promosyonlu
fiyat için uçuş tarih aralıkları

Münih

Biletleme Tarih Aralığı	31 MART 2014'E KADAR
Seyahat Başlangıç Tarih Aralığı	30 OCAK - 31 MART 2014'E KADAR

Frankfurt

Biletleme Tarih Aralığı	31 ARALIK 2013'E KADAR
Seyahat Başlangıç Tarih Aralığı	27 EKİM - 31 ARALIK 2013'E KADAR

Düsseldorf

Biletleme Tarih Aralığı	31 ARALIK 2013'E KADAR
Seyahat Başlangıç Tarih Aralığı	27 EKİM - 31 ARALIK 2013'E KADAR

Tel Aviv

Biletleme Tarih Aralığı	26 TEMMUZ - 31 ARALIK 2013'E KADAR
Seyahat Başlangıç Tarih Aralığı	27 EKİM - 31 ARALIK 2013'E KADAR

*Skytrax Passenger Choice ödülleriinde
Avrupa'da 2013 yılının en iyi havayolu seçildi.
thy.com | 444 0 849

Globally Yours

TURKISH
AIRLINES





Bir yanım cennet, diğer yanım karantina...

Plajlarında bir zamanlar neşe, eğlence ve sanatın coşkusuyla kahkahaların birbirine karıştığı yer olan Karantina Adası, 1800'lü yıllarla birlikte hastalığın ve ölümün soğuk ve sessiz çığlıklarına şahit olur...

Bir cennet köşesi; denizin ortasında kentin yanı başında, yemyeşil ağaçlarla bezeli; mavi ile yeşilin meşk ettiği cennetin 'Karantina-sı'ndayız, Urla Karantina Adasındayız.

Klozomenia Antik Kenti'nin toprakları üzerine kurulu, hiç dalga almayan antik plajı ile ünlenen adanın kuzey kısmında antik döneme ait 5 bin kişilik amfi tiyatro bulunurken, adayı karaya bağlayan yol M.Ö 225 yılında Büyük İskender tarafından yaptırılır.

Sakin denizin can yoldaşı plajlarında bir zamanlar neşe, eğlence ve sanatın coşkunluğu ile kahkahaların birbirine karıştığı yer olan Karantina Adası, 1800'lü yıllarla birlikte hastalığın ve ölümün soğuk ve sessiz çığlıklarına şahit olur...

323 dönüm arazi üzerine kurulu bu cennet köşesi, bir zamanlar Asya ülkeleri başta olmak üzere dünyadan İzmir'e gelen gemilerdeki hastaları sağlıklı buluşturur, hastalığı ilerleyenlerin ise ebedi istirahatgahı olur...

1800'lü yılların salgın hastalıklarının başında gelen veba, tifo, tifüs ve koleranın Anadolu insanına bulaşmasını engelleyen bu cennet köşesi, dönemin şartları doğrultusunda yaratılan sistem ve mekanizmaları ile de gezenleri kendisine hayran bırakıyor.

150 yıllık tarihin ilk günlerine dönerek cen-

ne-
tin
karanti-
nasını incelemeye
başlıyoruz...

**5 bin yıllık tarihin şahidi,
hastaların son adresi**

1800'lerin ilk çeyreği... Birçok dönem filminden hatırlayacağınız üzere salgın hastalıkların üst üste can aldığı, teknoloji ve yokluğun insanların çaresizliğine tuz biber ektiği zamanlar... Birçok ülkenin salgın hastalıkları en aza indirgeyebilmek adına sınır illerine ve büyük limanları olan kentlerine karantina bölgeleri kurduğu yıllardayız...

Birçok ülkede olduğu gibi Osmanlılar da sınır illeri ve liman kentlerine karantina bölgeleri kurarak, sefer sırasında yolcu ve çalışanların arasında bulaşıcı hastalık görülen gemilerin karantina sürelerini geçirmeleri, gerekli sağlık önlemlerinin alınması ve hastaların iyileştirilmeleri için bu bölgelere tahaffuzhaneler inşa eder. Dolayısıyla antik çağlardan bu yana liman kenti olma özelliği taşıyan, her gün birçok gemiye ev sahipliği yapan İzmir'de de 1823 yılında karantina bölgesi kurulur. 1865 yılında da Klazomen (Urla) Tahaffuzhanesi,



Osmanlılar tarafından Fransızlara, insanlık tarihinin 5 bin yıllık izlerinin yer aldığı İzmir'in Urla ilçesindeki adaya; Karantina Adası'na yaptırılır. Dönemin şartları dahilinde 'mükemmel' bir yapı ile kurulan tahaffuzhanede sistem de oldukça başarılı işler.

Öyle ki, 1865'te yapılan ve 1950 yılına kadar işlevini sürdüren tahaffuzhaneye gelen yolcular, öncelikle gemilerinden indirilip soyunma odalarına alınıyordu. Hemen ardından kıyafetleri çıkartılarak filelere doldurulan yolculara peştamal ve takunya giydiriliyordu. 360 derece dönebilen dolaplara yerleştirilen yolcuların üzerinden çıkan kıyafetler, soyunma odasının arka duvarında olan görevliler tarafından alınarak dezenfekte işlemi başlatılıyordu.

Kıyafetler, gelen yolcuların şahsi eşyaları ve gemide kullanılan yıkanabilecek bazı müstemilatlar da dezenfeksiyon kazanlarında sterilizasyon işlemine tabi tutuluyordu.

Peştamal ve takunyaları giyen yolcular özel duş odasına alınarak, burada kendilerine verilen sabunlar ve özel sterilize edilmiş suyla yıkanıyorlardı. Duştan çıkanlara buharla steril edildiği için kuru ancak temizlenmiş kıyafetleri iade ediliyordu. Yolcular, temizlenmiş bir şekilde doktor muayenesinden geçiyor, hasta olanlar karantinaya alınıp, sağlıklı olanlar 3 gün misafir edildikten sonra yolculuklarına devam ediyorlardı. Hastalık taşıyan yolcular bir daha adadan çıkamazlardı. Bu süreç içerisinde hayatını kaybedenler de Ada'nın doğusunda bulunan mezarlığa sönmüş kireç dökülerek defnediliyorlardı.

Karantina Adası Müdürü Şaban Koçoğlu





Dünyada ada üzerine kurulu üç Tahaffuzhane'den korunabilmiş tek örnek olarak günümüze gelen Urla Tahaffuzhanesi, hacdan gelenlerin ilk uğradığı yer olduğu gibi hacca gideceklerin de kapısına dayandığı ilk yerd.

'cennetin karantinasında' bizleri ağır-layarak birbirinden değerli bilgileri paylaştı. Koçoğlu, hastalık bulaşmış birçok ülkeye mensup 700-800'e yakın kişinin ebedi istirahatgahının Karantina Adası'ndaki mezarlık olduğunu bildirdi.

O dönemde söz konusu hastalıkların fare, bit, pire ve çeşitli haşereler tarafından bulaştırıldığını hatırlatan Koçoğlu, yolcuların beden ve kıyafet temizliğini tamamladıktan sonra gemilerdeki haşerelerin ve mikropların yok edilmesi için de dezenfekte işlemi yapıldığını bildirdi. Koçoğlu'nun anlattıklarına göre; geminin dezenfekte edilmesi için tüm ambar kapakları ve kamara kapakları kapatılarak içeride yakılan kükürt ve gazyağına benzer bir maddenin dumanı kullanılıyor ve bu işlem üç gün üst üste sürüyordu.

Koçoğlu, hastalıkların temizlenerek yolculuğuna devam etmesi için izin verilen gemilere ilişkin de şu ilginç anekdotu bizlerle paylaşıyor:

"Muayeneler ve tüm işlemler bittikten sonra seyrine devam etmesi veya yurda girişi uygun görülen gemiler için bir görevli ile İzmir Paşası'na (Vali) rapor gönderiliyordu. Hastalıkların ne denli önemli olduğu, Paşa'nın gelen haberciye müjdeli haber getirdiği için ödül vermesinden anlaşılıyor. Paşa'nın izni olmadan kesinlikle gemilerim yolculuklarına devam etmesine izin verilmiyordu."

İpekli ve diğer kumaşlara ayrı uygulama

Biraz önce de belirttiğimiz gibi, eşyaların mikrop-lardan arındırılması konusunda kimseye mikrop bulaşmaması adına öyle bir sistem kurulmuş ki;



Şaban Koçoğlu

dönemin şartları göz önüne alındığında hayran olmamak elde değil.

Limandan başlayan raylı sistemin sterilize makinelerine kadar uzanması, eşyaların taşınmasında hiçbir sorunun yaşanmamasını sağlarken, tahaffuzhanede çalışanlara mikrop bulaşma riskini de en aza indiriyordu. Raylı sistemle taşınan kıyafetler ortadaki makinede 110 derecelik buharla sterilize ediliyor, ıslanmayan kıyafetleri banyolarını alan yolcular tertemiz bir şekilde giyinebiliyordu. Hatta ve hatta yolcuların üzerindeki kıyafetler 'ipekli ve diğer

kumaşlar' olmak üzere ikiye ayrılıyordu. Böylelikle ipekli kumaşların mikroptan arındırılırken zarar görmesi engelleniyordu.

Hacıların ilk ve son uğradığı yer

Devasa gemiler tarafından dünyanın birbirinden farklı noktasından taşınan insanların kimisi yolculuk sırasında hayatını kaybediyor, kimisi kendisine bulaşan mikrobun farkında olmadan yolculuk sonunda gerçekleştireceği hayallerini planlıyordu. Bazı gemilerde yolcuların belki de yarısı hastalığa yenik düşerek seferini tamamlayamıyordu. Özellikle hacıların taşındığı gemiler karantina bölgelerinde daha dikkatli ve titiz kontrollerden geçiriliyorlardı. Çünkü bu dönemde hacıları taşıyan gemilerin tonajı düşük olmasına rağmen yolcu sayısı fazlaydı. 1873'te Cidde'den İzmir'e doğru yola çıkan vapurda 334 kişinin öldüğü, yine 1893'te Cidde'den hareket eden bir Avusturya vapurunda; 27'si koleradan 33 kişinin hayatını kaybettiği bildiriliyor.

Dünyada ada üzerine kurulu üç tahaffuzhaneden

(ABD-Elisa Adası, Hırvatistan-Dubrovnik) korunabilmiş tek örnek olarak günümüze gelen Urla Tahaffuzhanesi, Hacdan gelenlerin ilk uğradığı yer olduğu gibi, hacca gideceklerin de kapısına dayandığı ilk yerdir. Osmanlı'nın, Urla Tahaffuzhanesi ile İslam Coğrafyası'nı hastalıklardan koruduğu söylenir...

İşlevini 1950 yılına kadar sürdüren Karantina Adası'nın Kore gazileri için kullanıldığı ve Kıbrıs Barış Harekatı'nda hazır bulundurulduğu da bildiriliyor. Şaban Koçoğlu, günümüzde dahi olası durumlarda kullanılmak üzere hazır tutulan Tahaffuzhane'nin 1984-1986 yılları arasında, o dönemde Kemik Hastanesi olarak kullanılan Urla Devlet Hastanesi'nin sterilizasyon kazanlarının bozulması nedeniyle, tahaffuzhanedeki otoklavların hastanenin sterilizasyon işlemini yürüttüğünü söyledi.

1955 yılında salgın ve bulaşıcı hastalıklardan korunmak amacıyla ada üzerinde Karantina Hastanesi'nin yapıldığını bildiren Koçoğlu, yapının günümüze kadar gelen kullanım amaçları hakkında şu bilgileri verdi:

"Olası durumlarda kullanılması planlanan Karantina Hastanesi, boş kalmayarak hizmet vermesi için ilk önce 'Deniz ve Güneş Tedavi Enstitüsü' olarak kullanıldı. Yapı, 1960 yılında 'Kemik ve Mafsal Hastalıkları Hastanesi' olarak faaliyet gösterdi. 1986'da Devlet Hastanesi statüsü kazanarak Urla Devlet Hastanesi adı altında hizmet vermeye başlar ve günümüze kadar gelir. Olası bir karantina durumunda acil eylem planı çerçevesinde tekrar karantina hastanesine döndürülecek olan bu sisteme ülkemizdeki bulaşıcı hastalıklar üzerine yetişmiş çalışanların katılması ile ülkemiz ve dünya sağlığı emin ellerde olacaktır. Öyle ki 2014 yılı Mart ayında Urla Devlet Hastanesi'nin buradan taşınması planlanıyor. Restore edilecek binaya, tek kişilik odalardan oluşacak Karantina Hastanesi yapılacak. İhtiyaç gerektiğinde kullanılacak olan hastane, Türkiye'deki sağlık organizasyon ve eğitimlerinin gerçekleştirildiği bir merkez olarak hizmet verecek."

Tahaffuzhanenin olduğu kısmın da özel müze haline getirilmesine yönelik çalışmalar yürüttüklerini, konuyla ilgili Kültür Bakanlığı'ndan onay belediklerini bildiren Koçoğlu, "Sağlık Bakanlığı'na bağlı bir kurum olarak, Kültür Bakanlığı'na yaptığımız müze başvurusunun kabulü halinde bu yapıları tamamen aslına uygun bir şekilde restore ederek, 'Karantina Adası Sağlık Açık Alan Müzesi' adı altında hem geçmişte tahaffuzhanenin üstlendiği misyonu göstermeyi hem de tıp alanında dünyaya mal olmuş yöntem (su ve müzikle tedavi) ve aletlere imza atmış Türk bilim adamlarının (İbn-i Sina, Farabi gibi) eserlerini sergilemeyi planlıyoruz" diye konuştu.

Adanın tarihine düşülen notlardan bazıları:



1894: Yemen'den gelen askerler Klazomen (Urla) Tahaffuzhanesi'ne gönderilerek muayene edilip, karantina altına alınıp, Bingazi'den Girit'e uğrayan Kayseri vapurunda karahumma hastalığı görüldüğü için yolcular karantinaya alınıp.

1896: Petersburg'da kolera hastalığı görülmesi nedeniyle Finlandiya Körfezi'nden gelen gemiler Beyrut, Trablusgarb ve Klazomen'de karantinaya alınıp. Koleranın yoğun olarak görüldüğü Flemenk ve Belçika limanlarından gelen gemiler; Beyrut, Trablusgarb ve Klazomen Tahaffuzhaneleri'nde beş gün boyunca karantinada tutulur.

1903: İzmir'de veba hastalığı yüzünden bir kişinin ölmesi üzerine tüm gemiler, burada karantinaya alınıp, gemideki tüm eşyalar dezenfekte edilir. Klazomen Tahaffuzhanesi'nde karantina altına alınan Mısır Valisi Abbas Paşa'nın kardeşi Mehmet Ali Paşa'nın, karantina bölgesinden çıkması üzerine hakkında resmi işlem yapıp yapılmayacağı sorun haline gelir.

1912: Klazomen'de karantina altında tutulan Rusyalı hacılar, adada olay çıkarır. Ancak yine de karantina süresi bitene kadar hacca gönderilmezler.

1917: Klazomen Hastanesi doktoru iken Berlin'de cinayet işleyen ve Berlin Konsolosluğu'na sahte mühürlü mektup götürmesinden dolayı takibe alınan Naster Rod, şüpheli halinden dolayı sınır dışı edilir.





İşletmenizde “üçüncü göz” olarak check-up yapabilirsiniz (I)

İşletmelerimizde zaman zaman dışarıdan bir gözün, bir danışmanın bakışına değerlendirmesine ihtiyaç duyarız. Ancak, genelde bunun için ne mali ne de insan kaynağı ayırmayız. İşte bu çalışma ile Sizlere bir danışma sistematigi içinde işletmenizi değerlendirmenin adımlarını aktarmaya çalışacağız. Umarız faydalı olur.

ADIMLAR:

- 1) Şirket ile ilgili gerekli verileri önceden toplayın.
- 2) Şirketi yerinde tanıma prosedürünü uygulamadan önce gerekli hazırlıkları yapın.
- (1) Şirketin ilgili olduğu endüstrinin belirli faktör ve özelliklerinin tam resmini çekin.

(2) Önceden toplanmış verilere bakarak görüşme için gerekli hazırlığı yapın.

3) Hedef şirkete gidin ve yönetim teşhisini tamamlayın (fabrikayı kontrol ziyaretleri veya görüşmeler yoluyla).

(1) Şirketin zayıf ve güçlü noktalarını dış çevrenin karakteristik özellikleriyle karşılaştırarak veya onlara başvurarak tespit edin (piyasa, rekabet, teknoloji, personel, çalışma şartları, fon kullanılabilirliği gibi unsurlar ile).

(2) Şirketin kapasite analizi ;

(a) Şirketin yönetim stratejisinin analizi (yöneticilerin yeteneği, planlamada yönetim becerisi, şirketin belirli özellikleri)

(b) Şirketin finansal performans analizi

(c) Şirketin üretim ve satışlarının performans analizi

(d) Şirketin personel ve işçi-işveren ilişkileri alanında başarı analizi

(4) Belli başlı yönetim konularını seçin ve ilerleme için tavsiyelerinizi sunun.

1. Gerekli verilerin toplanması

Önceden talep edilecek bilgi materyalleri:

- Şirket broşürü / profili
- Organizasyon yapısı
- Ürün broşürü

- Finansal raporlar (son 3 yıllık bilanço ve gelir-gider tabloları)
- Üretim maliyet raporu
- Ürün türüne göre satışlar
- Her bir ürün çeşidinin maliyet hesaplaması
- Yönetim planı
- Fabrika yerleşim krokisi
- İş kanunları

2. İlk hazırlıklar

- Hedef endüstrinin belirli faktör ve özelliklerinin tam resmini çekin.
- Önceden toplanmış verilere bakarak görüşme için gerekli hazırlıkları yapın.

Endüstrinin belli başlı özelliklerinin tespit edilmesinde önemli noktalar

Konu	Önemli çalışma şekilleri	Açıklama
1. Rekabet Şartları	- Özellikle endüstri tipine özgü ticaret ve işlem sistemleri vardır. - Özellikle endüstri tipine özgü Ayakta kalma şartları mevcuttur.	- O endüstriye özgü bazı belli başlı özellikler vardır (tic./ işl. çalışmaları) ve bu karakteristik özellikler tespit edilmelidir. - Rekabet gücü için zaruri şartların tespit edilmesi. - Müşteri (pazar), teknoloji ve rekabet şartlarındaki değişimleri kavramak gereklidir.
2. Talep	- Endüstri ile ilgili büyüme Tahminleri net olmalıdır. - İlgili sanayileri hesaba kat.	- Bu, nihai ürün durumunda özellikle önemlidir. Yüklenci/satıcı olma durumunda o endüstri ile ilgili talebin incelenmesi gerekir. Bunu tespit etmenin yolu talep trendini belirlemektir. Örneğin; mobilya ticareti varken yeni inşa edilen evlerin sayısı veya otomobil parçası üretenler durumunda otomobil üreticilerinin üretim planlarının sayısının tespit edilmesi gibi.
3. Yönetimi Değerlendirme Yolu	- Endüstrinin kar yapısının belirli özelliklerini belirle.	- Endüstrinin verimlilik ve karlılık göstergelerini esas alan kar yapısının belirlenip analiz edilmesi. - Hazırlık aşamalarını uygulamak önemlidir ki böylece her kar/zarar seviyesinde karlılığı karşılaştırmak mümkün olur (kar sınırı, satışlardaki toplam kar, satışların karlılığı).
4. Endüstrinin Sorunları	- Endüstrinin şu an ki problemlerinin neler olduğunu belirle.	- Görüşmelerde sorunlu alanın teyit edilmesi ve bu çalışmanın kontrol edilerek endüstri sorunlarının sistemik tarifini vermekte emin ol.

Görüşme konularının sistematik önemi

1. Şirketin Genel Durumu

- Şirketin büyüme faktör ve yollarına bak.
- Şirketin aile şirketi olup olmadığını kontrol et.
- İşçi-işveren ilişkileri nasıl yönetiliyor?
- Teşhisi kolaylaştırıcı gereksinimleri beklenen problemleri alanlara uyumlu hale getir.

2. Ana Yönetim / Finansal Göstergeler Analizi

- Güvenilir finansal tabloları seç.
- Hesap kalemlerindeki esas detayları seç.
- Nakit akış durumunu değerlendirin.

● Şirket uzun mu yoksa orta vadeli mi varlık yönetimi yapıyor?

3. Endüstrinin Karakteristiği

● Şirketin yaptığı işin içeriği ile ilgili izin ve rildiği ölçüde detaylı değerlendirmeyi yaparak gerekli hazırlıkları tamamla.

● Rekabet şartlarının değerlendirilmesi için kontrol noktaları belirle.

4. Muhtelif

● Şirket ürünleri için piyasa analizine ihtiyacın olup olmadığını tespit et.

● İşçi – yönetim ilişkilerinin durumu

3. Yönetim teşhisleri

(1) İşletmenin dış çevresinin karakteristiği / faktörlerinin analizi

(2) Şirket performansı ve bunun işletme sonuçlarının analizi

● Yönetim stratejisinin analizi

● Finansal performans analizi

● Üretim performans analizi

● Satış performans analizi

● Personel ve işçi-işveren ilişkileri alanında performans analizi

Mevcut yönetimin durum analizinin amacı; yönetimin karşılaştığı sorunları seçip çıkartmak ve asıl durumun tam bir resmini çekmektir.

Bu faaliyetler yönetim teşhisinin en önemli görevleridir. Senin için asıl olan, bunlar vasıtasıyla, sadece görünürde ki olayların değil bunların altındaki gerçekleri de ele alarak yönetimin gerçek durumunun tam ve doğru değerlendirmesini yapmaktır.

Yönetim Teşhisleri aşağıdaki iki faktörü hedefler:

(1) Şirketin faaliyette bulunduğu dış çevrenin analizi

(2) Şirketin kapasitesi ve performans sonuçlarının analizi

(1) İşletmenin dış çevresinin karakteristiği / Faktörlerinin analizi

Bu aktörleri analiz etmek için şirketin de faaliyette bulunduğu dış çevreyi belirlemek, bu çevredeki değişim tarzlarının şirket üzerindeki etkilerini dikkate almak gerekir. Bu analitik çalışma fırsat ve tehlike olarak görülebilecek değişikliklerin gözden geçirilerek yönetim konularının ayıklanmasıdır.

(a) Şirketin büyüme faktörlerinin yeniden tespiti

● Şirketin büyümesini belirleyen başlıca faktörlerin kontrol edilmesi

(b) Yönetim konularının ayıklanması

● Dış çevrede meydana gelen değişimlerin şirket için olumlu veya olumsuz olabilecek faktörleri

(c) Dış çevredeki değişimin orta ve küçük büyüklükteki şirketlere etkisi

● Piyasa çevresi (Talep trendi) faktörleri

● Rekabet – belirleyici faktörler

● Teknoloji faktörü

● Sermaye/İstihdam ilişkisi faktörü

Dış çevre analizinde önemli faktörler

(Piyasa Faktörleri – Rekabet Belirleyici Faktörler)

Piyasa faktörleri

● Piyasada olan veya olabilecek değişiklikleri değerlendirin.

● Nihai ürünün arz ve talebinde olan veya oluşabilecek değişiklikleri değerlendirin.

● Tüketici ihtiyaçlarındaki değişiklikleri kontrol edin.

● Ana ortaklığın işletme ve işletme faaliyet niteliğindeki performansında olan veya oluşabilecek değişiklikleri değerlendirin.

● Hammaddelerde ve/veya enerji durumunda olan veya olabilecek değişiklikleri değerlendirin.

Rekabet – belirleyici faktörler

● Rekabeti belirleyici faktörlerde (maliyet, kalite, teslim gibi) oluşabilecek değişiklikleri değerlendirin.

● Ana ortaklığın alt sözleşme kurallarında olabilecek değişiklikleri değerlendirin.

● Şirketin teknolojisi ve buna özgü tekniklerinin yenilenebilirliğini ve yaygınlaşma özelliğini kaybedip etmediğini değerlendirin.

● Şirketin yeni ürün geliştirme ile meşgul olup olmadığını değerlendirin.

● Şirket teknolojisinde nasıl değişiklikler olabileceğini diğer şirketlerin ve satıcı/müteahhitlerin teknoloji potansiyelleri ile karşılaştırmalı olarak değerlendirin.

● Satışlarındaki muhtemel değişiklikleri gösterip göstermediğini değerlendirin.

● Endüstriye giriş ve çıkış durumlarına göre trend bölgelerini değerlendirin.

● Alternatif ürünlerin piyasada ilerleyip ilerlemediğini değerlendirin.

Sermaye / Emek faktörleri

Fonlar – belirleyici faktörler

● Banka faiz hareketlerini değerlendirin.

● Küçük ve orta ölçekli şirketlerle ilgili kararlarında finansal kurumlar tarafından getirilen değişiklikler olup olmadığını değerlendirin.

Emek – belirleyici faktörler

● Yeteneklerin yükseltilip yükseltilmediğini,

● Teknik beceride değişiklikler olup olmadığını,

● Ücret düzeyinde değişiklikler olup olmadığını,

● Şirkete ödenen telif haklarında ve/veya iş için taahhütlerde değişiklikler olup olmadığını değerlendirin.

Adaletin simgesi: Gözü kapalı kadın, kılıç, terazi

İzmir Büyükşehir Belediyesi ve Dokuz Eylül Üniversitesi işbirliğinde hazırlanan Adalet Heykeli, İnciraltı'na gelenleri elindeki adalet kılıcı ve terazisi ile selamlıyor. Dokuz Eylül Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Heykel Bölümü mezunu, heykeltıraş Harun Atalayman tarafından hazırlanan ve kaidesi ile birlikte 5 metre uzunluğunda, yaklaşık 1.3 ton ağırlığındaki bronz adalet heykeli tüm dikkatleri üzerine çekiyor.

İzmir'in parlak güneşi, berrak denizi eşliğinde İnciraltı'nı ziyaret edenleri ev sahibi edası ile karşılayan heykel, 17 Mayıs 2006 tarihinde Danıştay'a düzenlenen saldırının anısına İzmir Büyükşehir Belediyesi tarafından yaptırılarak 2007 yılında İzmir'e kazandırılır.

Adaletin sembolü öylesine ortak bir noktada birleşmiştir ki, bugün tüm adalet saraylarında Themis'in gözü kapalı, bir elinde kılıç diğer elinde terazi tutan sembolüne rastlanır.

Tüm dünyada aynı hisleri uyandıran, bu nedenle de her yerde geçerli semboller arasına ismini yazdıran, birçok kenti süsleyen heykellerin, duvarları renklendiren tabloların ilham kaynağı olan adalet sembolünün nasıl

ortaya çıktığını araştırdığımızda, kendimizi mitoloji tarihinin içerisinde bulduk. Yunan tanrıçası Themis'in hikayesinde...

Themis, Yunan mitolojisinde Uranüs ve Gaia'nın kızı olan adalet ve düzen tanrıçasıdır. İlahi adaleti simgeleyen Temis, Zeus'un Metis'ten sonraki ikinci karısı; Horae ve Moirae'nin annesidir. Yar-

gılayıcı ya da cezalandırıcı değildir ancak kendisine saygısızlık yapıldığında sessiz kalmayı tercih eder. Aynı zamanda kahin olan Themis, ilk dönemlerde tam zıddı olan fitne ve fesat tanrıçası Eris ile birlikte resmedilirken, ilerleyen dönemlerde gözleri bağlı, bir elinde diğer elinde kılıç ile

de terazi, çizilmeye başlar.

Hukukun evrensel ilkelerini simgesel olarak taşıdığı için Themis heykeli adaleti en iyi şekilde ifade etmektedir. Adalet heykelindeki kılıç, adaletin verdiği cezaların caydırıcılığını ve gücünü, terazi adaleti ve bunun dengeli bir şekilde dağıtılmasını simgeler. Kılıcı ve teraziyi elinde tutan gözü kapalı kadın ise tarafsızlığı ve bağımsızlığı sembolize eder.



VEFAT ve BAŞSAĞLIĞI

Dergimizin yayın komitesi üyesi
Sayın Enver Olgunsoy'un kıymetli annesi

**NAZMİYE
OLGUNSOY'U**

kaybetmenin derin üzüntüsü içerisindeyiz.
İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu olarak
Olgunsoy Ailesi'ne başsağlığı ve sabır dileriz.

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Adına
Başkan Hilmi Uğurtaş



İş hayatında mobbing

Kısaca psikolojik taciz olarak tanımlanabilen, Uluslararası literatürde en yaygın kullanım şekli ile mobbing; mevcut gücün ya da pozisyonun kötüye kullanılarak; sistematik olarak psikolojik şiddet, baskı, kuşatma, taciz, aşağılama, tehdit vb. şekillerde duygusal bir saldırı uygulanmasıdır.

Mobbing terimi ilk kez 1984 yılında iş hayatındaki baskı, şiddet ve yıldırma hareketlerini tanımlamak için Dr. Heinz Leymann tarafından “İş Hayatında Güvenlik ve Sağlık” konulu raporda ortaya atılmış ve böylece bilimsellik kazanmıştır.

Ülkemizde yürürlükteki mevzuatta psikolojik tacizi doğrudan yasaklayan veya cezalandıran herhangi bir hüküm bulunmamaktadır. Mevzuatımızda psikolojik taciz ifadesi ilk olarak 01.07.2012 tarihine yürürlüğe giren 6098 sayılı Türk Borçlar Kanunu 417. Maddesine yer almıştır. “İşçinin kişiliğinin korunması” başlıklı bu madde ile işçinin işyerindeki psikolojik tacizlere karşı hukukî güvence altına alınması konusunda önemli bir adım atılmış ve bu maddeye aykırılıkların doğan zararların tazmininin sözleşmeye aykırılıktan doğan sorumluluk hükümlerine tabi olduğu düzenlenmiştir. Bunun dışında Anayasamızın “Devletin Temel Amaç ve Görevleri” başlıklı 5’inci maddesi ile “Kanun Önünde Eşitlik” ilkesine yer verilen 10’uncu maddesiyle korunmuş; “Herkesin kişiliğine bağlı, dokunulmaz, devredilemez, vazgeçilmez temel hak ve hürriyetlere sahip olduğu” 12’inci maddede düzenlenmiş ve yine “herkesin yaşama, maddî ve manevî varlığını koruma ve geliştirme hakkına sahip olduğu” 17’inci maddede vurgulanmıştır.

İş Kanunu hükümlerinde doğrudan psikolojik taciz kavramına yer verilmemiş olmakla birlikte; Eşit davranma ilkesi (Madde 5), Çalışma koşullarında değişiklik ve iş sözleşmesinin feshi (Madde 22), İşverenlerin ve işçilerin yükümlülükleri (İş sağlığı ve güvenliği konusunda) (Madde 77), kapsamında konunun değerlendirilmesi mümkündür.

Türk Medenî Kanunu’nda açıkça düzenlenmemiş olmakla birlikte; “Dürüst Davranma” başlıklı 2’inci maddesindeki “Herkes, haklarını kullanırken ve borçlarını yerine getirirken dürüstlük kurallarına uymak zorundadır” şeklindeki temel ilkeden başlayarak; kişiliği vazgeçme ve aşırı sınırlamaya karşı koruyan 23’üncü madde, saldırılara karşı koruyan 24’üncü madde ve bu konuda açılacak davaları düzenleyen “Davalar” başlıklı 25’inci madde kapsamında ele alınabilmektedir.

Türk Ceza Kanunu’nun amaçları arasında yer alan “kişi hak ve özgürlüklerinin korunması” kapsamında, psikolojik tacize konu eylemlerin işleniş

biçimleri ve sonuçlarına göre her biri ayrı ayrı değerlendirilmek üzere 96. maddesindeki Eziyet, 105. maddesindeki Cinsel Taciz, 106. maddesindeki Tehdit, 107. maddesindeki Şantaj, 117. Maddesindeki İş ve çalışma hürriyetinin ihlali, 122. maddesindeki Ayırmacılık, 125. maddesindeki Hakaret, 123. maddesindeki Kişilerin huzur ve sükûnunu bozma, 124. maddesindeki Haberleşmenin engellenmesi, 132. Maddesindeki Haberleşmenin gizliliğini ihlal, 133. maddesindeki Kişiler arasındaki konuşmaların dinlenmesi ve kayda alınması, 134. Maddesindeki Özel hayatın gizliliğini ihlal, 135. maddesindeki Kişisel verilerin kaydedilmesi TCK’da suç olarak sayılan fiiller arasında yer almaktadır.

Yukarıda belirtilen mevzuat hükümleri kapsamında mobbing nedeniyle mağdurun manevî tazminat talebinin kabulüne, iş akdinin mobbing nedeniyle haklı sebeple feshiyle kıdem tazminatına hak kazandığında yönelik birçok Yargı ve Yüksek yargı kararları bulunmaktadır.

Son olarak “İşyerlerinde Psikolojik Tacizin (Mobbing) Önlenmesi” konulu 2011/2 sayılı Başbakanlık Genelgesi 19 Mart 2011 tarihli ve 27879 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanmıştır. Genelge kapsamında Çalışma Ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı hattı olan “ALO 170” hattı açılarak psikolojik taciz konusunda çağrılar alınmaya başlanmıştır. Yine Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından “Psikolojik Taciz İle Mücadele Kurulu” oluşturulmuştur.

Bakanlık tarafından yayımlanan mobbing bilgilendirme rehberine göre psikolojik tacizin kabul edilebilmesi aranan şartları da dikkatinize sunarak bu konuda farkındalığınızı arttırmak istiyoruz.

- Üstler tarafından asıllarına uygulanabileceği gibi, asılları tarafından üstlerine de uygulanabilir ya da eşitler arasında da gerçekleşmesi mümkündür.
- Sistemli bir şekilde yapılmalıdır.
- Süreklilik kazanmış bir sıklıkla tekrarlanmalıdır.
- Kasıtlı yapılmalıdır.
- Yıldırma, pasifize etme ve işten uzaklaştırma amacıyla olmalıdır.
- Mağdurun kişiliğinde, mesleki durumunda veya sağlığında zarar ortaya çıkmalıdır.
- Kişiye yönelik olumsuz tutum ve davranışlar gizli veya açık olabilir.

Netice olarak iş başarısını ve huzurunu olabildiğine bozabilecek ve mobbing olarak tanımlanabilecek her türlü tavır ve davranış hissedildiği anda bertaraf edilerek iş huzuru ve çalışma barışı sürekli kılınabilir.

Baş döndüren hız: 4G

Teknolojinin hızına ayak uydurmanın neredeyse imkansız olduğu şu günlerde, henüz 3G teknolojisini tam olarak kavrayıp uygulamaya koyamadan 4G'yi hayata geçirmeye hazırlanıyoruz. Generation yani 'nesil' anlamını taşıyan G harfi, ardına aldığı rakamlar arttıkça haberleşme hızının ve kapasitesinin de yükselmesi anlamına geliyor. Öyle ki; 1G ile analog telefonlar, 2G sayesinde dijital telefonlar, 3G ile akıllı telefonlar üretilerek telefonlarda veri paylaşımı sağlandı. Bu durumda 4G de, yani dördüncü nesil cep telefonları da bir sonraki adımı ifade ediyor. Bu teknoloji sayesinde cep telefonları, bilgisayar gibi çalışarak daha fazla veri paylaşım hızına sahip olacak.

4G'nin başta televizyon habercileri olmak üzere, mobil cihazları ile internete bağlananlar ve video seyredenler için oldukça büyük bir avantaj sağlanacağı öngörülüyor. Dünyada birçok ülke tarafından kullanılan 4G'nin Türkiye'de tam anlamıyla 2016 yılından itibaren kullanmaya başlayacağı tahmin ediliyor.

4G sisteminin, daha önceki nesillerden daha yüksek veri hızları temeline dayanan "herhangi bir zamanda, herhangi bir yerde", ses, veriler ve akan çoklu kitle iletişimin kullanıcılara hizmet verebileceği, uçtan uca IP çözümü sağlayacağı öngörülüyor.

Peki nedir bu 4G?

4G'nin özellikle video seyredenler ve cep telefonu ile laptopunu internete bağlayanlar için büyük bir avantaj sağlayacağı tahmin ediliyor. Şu anda kullanılan teknolojiye baz istasyonları aracılığıyla cep telefonuna yönlendirilen veriler, kablo aracılığıyla evlerde kullanılan internet hızından daha yavaş çalışıyor. 4G ağında ise veriler cep telefonuna 100 Mbps'a ulaşan bir hızla aktarılacağı öngörülüyor. 4G ile internet üzerinden bir film, bugüne oranla 10 dakika gibi kısa bir sürede indirilebilirken, video görüşmeleri de sinyal alınan her yerde sorunsuzca gerçekleşebilecek. Dördüncü nesil kablosuz telefon teknolojisi olan 4G'nin, diğer kablosuz telefon standartları gibi hücresel bir ağ sistemi kullanması ve üçüncü nesilde ortaya çıkan kapsama alanı sorunu başta olmak üzere



bazı sorunları çözmesi bekleniyor.

Özellikle büyük miktarlarda veri transferi yapıldığında büyük avantaj sağlayacak olan 4G'nin yüksek hızının, kotaların da bir o kadar çabuk dolmasına neden olabileceği ifade ediliyor. Dolayısıyla bu hızlı erişimi sağlayacak olan 4G teknolojisinin dezavantajı olarak, internet kotasının hızla dolması ve belki aşılması, dolayısıyla cüzdanlardan fazla meblağların çıkması öngörülüyor. Bunun yanı sıra 4G'nin sunulmadığı bir yerde veya 4G'nin kapsama alanına girmeyen bir yerde bulunuyorsanız, 4G'li mobil bir cihaza sahip olmanın hiçbir anlamı olmuyor.

ABD'nin teknolojisine 3G'li yanıt

Kısacası 4G; tamamiyle IP tabanlı, kablolu veya kablosuz bilgisayar, tüketici elektroniği, iletişim teknolojileri; iç ve dış ortamlarda sırası ile servis kalitesi ve yüksek güvenliğiyle, herhangi bir zamanda herhangi bir yerde her türlü ağ hizmetini tek bir noktada birleştirerek, makul fiyat ve tek faturalandırma ile gerçekleştiren, 100 Mbit/s ve 1 Gbit/s veri iletim kapasitesini sağlayabilen sistem olmayı hedefleyen bir hizmet olarak adlandırılıyor. Şu detayı da belirtmekte fayda var; Türkiye henüz 4G teknolojisi ile tanışmasa da yapılan ölçümler sonucunda ABD'de kullanılan 4G teknolojisine yakın-eşdeğer hızda 3G teknolojisi kullandığı ortaya çıkmış...



82. İEF bilişim meraklılarını İzmir'de buluşturuyor

82'nci İzmir Enternasyonal Fuarı kapsamında (İEF) bu yıl "Bilişim ve İletişim" özel bölümü oluşturuldu. Bilişim, iletişim teknolojilerinin sergilendiği "Bilişim ve İletişim" özel bölümü üç yıldır katılımcı firmalar ve ziyaretçiler tarafından büyük ilgi ile karşılanıyordu.

İzmir Uluslararası Fuar Alanı 1/B No'lu Hol'de yer alan "Bilişim ve İletişim" özel bölümü yaklaşık 2 bin metrekarelik bir alanı kapsıyor.

2010 yılında gerçekleştirilen 79. İEF'nin ana teması olan "İletişim Teknolojileri ve Telekomünikasyon"dan yola çıkılarak, firmalardan gelen talep doğrultusunda oluşturulan "Bilişim ve İletişim" özel bölümüne yaklaşık 40 firma katılıyor.

Fuar süresince açık olacak özel bölümde; bilgisayar, web sitesi, donanım ve yazılım, tüm telekomünikasyon hizmetleri, mobil iletişim araçları ve hizmetleri, elektronik promosyon ürünleri ve hizmetleri sergilenecek.

29 Ağustos – 8 Eylül 2013 tarihlerinde İZFAŞ tarafından gerçekleştirilecek 82'nci İzmir Enternasyonal Fuarı'nda yer alacak ürün grupları ise şöyle:

Gıda Ürünleri - Gıda Teknolojileri ve Yan Sanayi, Binek Otomobil, Oto Yan Sanayi Ticari Araç, Bisiklet – Motosiklet, Yapı Malzemeleri ve İnşaat, İş Makinaları – Tarım Makinaları, İklimlendirme ve Yan Sanayi, Elektrik, Elektronik, Bilgisayar, IT Telekomünikasyon ve Enformasyon, Makina-Enerji, Finans Sektörü, Termal Turizm Sağlık, Hizmet Sektörü, Hediyelik Eşya, Tekstil, Ticaret Odaları, Belediyeler, Sivil Toplum Kuruluşları.





Norm Grup, 40. yılını kutluyor

Bağlantı elemanları konusunda Türkiye'ye öncülük eden Norm Grup'un temelleri 1973'te çift vuruşlu bir makinede cıvata üretimiyle başlar. Firmanın kurucusu Nedim Uysal, aradan geçen 40 yılı "1973 yılında çift vuruşlu bir makine ile ürettiğimiz ilk cıvatanın çanağa düştüğünde çıkardığı ses bizi bugünlere getirdi" şeklinde özetliyor. Nedim Uysal ile birlikte ailenin ikinci ve üçüncü kuşak temsilcileri de artık bir şirketler grubuna dönüşmüş firmanın yönetiminde etkin olarak yer alıyorlar.

Norm Grup, bugün 80 bin metrekarenin üzerinde kapalı alana sahip 5 ayrı üretim tesisi ve 5 farklı pazarlama şirketi, 1000'e yakın çalışanıyla Türkiye'nin ilk 500 şirketi arasında yer alıyor. Firmanın altıncı üretim tesisi de Salihli'de imalata başlamak için gün sayıyor. Türkiye'nin en büyük bağlantı elemanları üreticisi olan Norm Grup'un ciro su 200 milyon Euro'ya yaklaşıyor. Grup, üretiminin yaklaşık yüzde 40'ını ihraç ediyor.

40. yılını kutladığı bu yıl 58 bin tonluk üretimi hedefleyen Norm; 2001 yılından bugünlere ulaştığı yüzde 233'lük üretim artışı ile de "Türkiye'de en hızlı üretim artışını ve büyümeyi sağlayan" ilk

10 firma arasında yer alıyor.

Firma, kuruluşundan bu yana geçen 40 yıla birbirinden önemli başarıları sığdırır. İlk cıvata üretimini gerçekleştirdiği 1973'ten 4 yıl sonra somun üretimine başlayan firma tarafından, 1982'de grubun en büyük pazarlama şirketi olan Standart Cıvata kurulur. 1994'te Atatürk Organize Sanayi

Bölgesi'ndeki mevcut tesisine taşınan firma, aynı yıl ilk ihracatını gerçekleştirir. Dönemin Cumhurbaşkanı

Süleyman Demirel

tarafından açılışı

gerçekleştirilen

ve toplam 58

bin metrekare

alan üzerine

kurulu te-

sis, bugün 44

bin ton üretim

kapasitesine sahip.

Üretim miktarının

artmaya başlamasıyla

1996'da somun üretimi için

20 bin metrekare alan üzerine yılda

14 bin ton üretim gerçekleştiren yeni bir tesis

kurulur.

Norm Cıvata'nın 25. kuruluş yıl dönümünde

Uysal Makine markasıyla kaplama tesisi üretime

başlar ve Fransa'da tüm Avrupa'ya pazarlama ve

depo hizmeti verecek Vissart Europe kurulur. Er-

tesi yıl grubun üretiminin büyük bölümünü sattığı

otomotiv endüstrisinin kalbinin attığı Bursa'da

Norm Bursa pazarlama şirketi faaliyete geçer.

Hemen ardından İstanbul'da, Best Kale Cıvata



pazarlama şirketi gruba katılır. 2003'te tüm grup şirketleri, ERP uygulama sistemiyle donanır ve ISO 9001:2000 ve ISO/TS 16949:2002 ile belgelendirir. 2004 yılında ISO 14001 ile belgelenen grup, Ford'un Q1 ödülünü kazanır. 2006'da kalıp üretim tesisi Ne-Du Kalıp markasıyla kurularak ve üretime başlanır. Aynı zamanda Norm Grup, Türkiye Otomotiv Yan Sanayicileri Birliği'nin "Altın Ödülü" ile onurlandırılır.

2007, Uysal Makine'de Dörken Kaplama döneminin başladığı yıl olur. O dönemde firma Tofaş – Fiat tarafından "Yılın en iyi yan sanayi üreticisi" seçilir. 2009'da Norm Grup, EN 14399-1:2005 ve CE belgelerini, 2010'da ISO 9001:2008 belgesini alır. İki yıl önce de 62 mühendisin katılımıyla grubun Ar-G merkezi Sanayi Bakanlığı tarafından tescil edilir. O yıl ayrıca Ford'un "Gümüş Yıldızı" ve EBSO'nun Çevre Süreci Ödülleri'ni alması, pazarlama şirketi Standart Cıvata'nın yeni tesislerine taşınması Norm Grup için sevindirici gelişmeler arasında yer alır. Firma, ilk patentli ürünü olan "NORM-EST"i 2012 yılında hayata geçirirken, aynı yıl Almanya'daki pazarlama şirketi Norm GmbH faaliyetine başlar. Ayrıca firma, Ege Bölgesi Sanayi Odası tarafından verilen ödüllerde; en fazla yatırım, istihdam, ihracat, üretim ve en yüksek vergi veren firmalar arasında birinci seçilir.

Bugün ise 40. yılı için yeni hedeflere odaklanan Norm Grup, ana sanayilerin en önemli çözüm ortağı olarak hizmet vermeyi sürdürüyor. Gerek yurt içinde, gerekse de yurt dışında kurulu otomotiv, beyaz eşya, elektronik, mobilya, inşaat, makine sektörlerindeki ana üreticiler ve güçlü markaların çözüm ortağı olan Norm Grup, üretim, kalite, müşteri memnuniyetinin yanında, Grubun pazarlamaya ve pazarlama iletişimine verdiği önem çerçevesinde; 40. yılını da, 2013 yılı boyunca tüm müşterileriyle çeşitli etkinliklerle buluşarak kutlamayı planlıyor. Norm Grup, ürün yelpazesini de sürekli geliştiriyor. Örneğin geçen yıl perçin somunu, rakor, çelik konstrüksiyon cıvatarını pazara sundu. Pek çok tanınmış otomotiv markasının tedarikçisi olan firma, yurtiçinde Ford, Fiat, Renault, Mercedes, Man, Toyota, BMC, ISUZU, Türk Traktör'e satış yaparken; yurtdışında da Almanya'da VW, Audi, Porsche ve yan sanayileriyle birlikte, İsveç'te Volvo ve Scania'ya, Fransa'da PSA firmalarının direkt montaj hatlarına malzeme veriyor.

İletişim Bilgileri:

Adres: 10007 Sokak No: 1/1, İAOSB,
35620 Çiğli İZMİR
Tel: (0232) 376 76 10
Faks: (0232) 376 76 13
Web: www.norm-fasteners.com.tr



Aytaş günden güne büyüyor



Aytaş Tarım Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş., 1985 yılında kurulmuş, 1997 yılından itibaren tek kimyasal üzerine çalışan; yalnızca etanol (etil alkol) üretim, ithalat ve ihracatı yapan, Türkiye'nin ilk etanol ithalatçısı firmadır. Firmanın ithal ettiği etanol; iç pazarda kozmetik, kimya, deterjan sektörlerinde ham madde olarak kullanılmaktadır. 2005 yılında etanol bazlı reşo yakıtı üretip bunu birçok Avrupa ülkesine ihraç eden firma, Çin'in Avrupa'ya bu ürünü ihraç etmeye başlaması ve hem iç pazar hem de Ortadoğu ülkelerinde methanol bazlı ürün kullanılmasından dolayı bu ürünün üretimini geçici süreliğine durdurur. 2008 yılında yaşanan ekonomik krizin ardından tekrar ihracata yönelen firma, 2012 yılı verilerine göre 1500 tonluk mal ihracatı gerçekleştirir. Firmanın önde gelen pazarları arasında; Tunus, Libya, Ukrayna, Ürdün, Suriye, Irak, Cezayir, Nahcivan yer almaktadır.

Hastaneler ve eczaneler için tıbbi kullanım amaçlı 5 litrelik ambalajlı kokusuz tip medikal etanol üretimini yapan firma, bu ürünün büyük oranda ihracatını gerçekleştirir. Firmanın özel etanol denatürasyon edebilme avantajlarından biri de ülkelere göre değişken olan etanolün denatürasyon formüllerine uygun, o ülkeye özel denatüre etanol üretebilmesidir.

Etanolün bir diğer çeşidi olan yakıt tipi etanolü genellikle 1 tonluk küplerde, 220 litrelik varillerde ve 4 litrelik özel ambalajlı paketlerde ihraç eden Aytaş A.Ş., bu ürün ile benzinin daha kaliteli hale getirilerek oktan değerinin yükseltilmesini sağlamaktadır.

Firma ayrıca 1 tonluk küplerde dökme olarak parfüm de üretmektedir. Özellikle parfümü şişeleyip pazarlayan veya saç jölesi gibi kozmetikte ham madde olarak kullanan firmaların rağbet gördüğü bu üründe 1. sınıf etanol ile firmaların kendi esansları kullanılmaktadır. Aytaş A.Ş., ürettiği dökme parfümün tamamını ihracat etmektedir.

İletişim

Aytaş Tarım Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Tel: (0232 483 44 00)

Web: www.aytash.com / Email: aytash@aytash.com



MET

GAYRİMENKUL

Muhittin Etçioğlu

A.O.S.B.'deki Danışmanınız

10030 Sk. E Blok No:103 (SGK Üstü)
A.O.S.B. Çiğli - İZMİR

www.metgayrimenkul.com

e-mail: **info@metgayrimenkul.com**

Tel: **0232 328 36 06**

Fax: 0232 328 36 04

Gsm: 0532 739 69 12

0532 267 37 55

MET GAYRİMENKUL
Kiralık
328 36 06

MET GAYRİMENKUL
Satılık
328 36 06

MET GAYRİMENKUL
Kiralık
328 36 06

MET GAYRİMENKUL
Satılık
328 36 06

www.metgayrimenkul.com



TİCARİ İŞBİRLİKLERİ

BOIE20130710002 Tarım makineleri için led aydınlatma sistemleri üreten firmanın distribütör arayışı

Römork ve tarım makineleri için LED aydınlatma sistemleri üreten İrlandalı firma o ülkenin veya bölgenin tarım veya tarım teknolojisi pazarı bilgisine sahip deneyimli deniz aşırı distribütörler aramaktadır.

BOUK20130718006 Otomotiv parçaları üreten İngiliz firmanın distribütör arayışı

Öncelikle iş giyimi (yüksek görünürlükte ve koruyucu giysi) dahil olmak üzere kaldırma ve bağlama askıları, zincirler gibi otomotiv ekipmanları üreten İngiliz üreticisi Türkiye, Rusya, Hollanda, Fransa, Almanya, İsveç, Danimarka ve Norveç'te kendi ürünlerini satmak için distribütör aramaktadır. Firma aynı zamanda karşılıklı üretim anlaşmaları yapabileceği partnerlerle de ilgilenmektedir.

BRNL20130725001 Hollandalı firmanın Alman boyu yorgan kılıfı üreticisi/toptancısı arayışı

Perakende ve toptan satış yapan Hollanda merkezli firma "alman boyu" yorgan üreticisi ve/veya toptancısı aramaktadır. Yorgan boyutları Alman pazarı için diğer ülkelerde satılan yorgan boyutlarından farklıdır. Yastık kılıfları kapakları 80 x 80 cm ve yorgan kılıfları 135 x 200 cm, 155 x 200cm veya 155 x 220 olmalıdır. Hollandalı firma yüksek kaliteli hazır nevresim koleksiyonuna sahip ortaklar arıyor. Hedef ülkeleri Polonya, Türkiye ve/veya Çek Cumhuriyeti'dir.

BOUK20130729003 Sac levha kanalları şekillendirme makinesi üreten firmanın temsilcilik arayışı

Bobin işleme hatları, ısıtma, havalandırma ve klima yan ürünleri ve yüksek kalitede sac levha kanalları şekillendirme makineleri üreten İngiliz firma satış temsilcileri aramaktadır. Potansiyel partnerin o ülke veya bölgedeki müşterilere bir ağ üzerinden erişimi olmalıdır.

20120217038 BR Polonyalı firmanın tekstil alanında üretici arayışı

Oteller için tekstil ürünleri tedarik eden Polonyalı perakendeci ve toptancı firma ev/otel tekstil üreticileri ile işbirliği arayışındadır. Firma ortağı olduğu bir İtalyan firması ile keten ve pamuk için devrimci bir teknoloji geliştirmiş ve EKO TEX sertifikasıyla ürünlerini patentlemiştir. Firma özellikle Avrupa ve Asya'daki otellerle de işbirliği kurmak istemektedir.

BOES20130711003 İnşaat sektörü için metal profiller üreten firmanın distribütör arayışı

1988 yılından itibaren faaliyet gösteren İspanyol metal profil üreticisi özellikle galvanizli çelik kullanarak dekoratif profiller, asma tavan, metal tavan, alçı-karton bölmeler vb. yapılar üretmektedir. Firma inşaat alanında deneyimli distribütörler aramaktadır.

BOPL20130628015 Mycorrhizal Inoculums üreticisi Polonyalı firmanın distribütör arayışı

"Mycorrhizal Inoculums" (bitki koruma ürünü) üretiminde uzmanlaşmış Polonyalı biyoteknoloji firması özellikle bağcılık, çiçekçilik ve bahçıvanlık ile ilgili firmalarla ya da kişilerle bağlantısı olan distribütör aramaktadır.

BOUK20130718004 Tarım alanında üretim yapan İngiliz firmanın yabancı temsilci arayışı

Tarım alanında örnekleme ve test ekipmanları üreticisi İngiliz firma ürünlerini uluslararası pazarda temsil edecek ticari ortaklar ve/veya özellikle Güney Avrupa ülkelerinde ürünlerin dağıtımını yapacak distribütör aramaktadır.

BOIT20130730003 İtalyan firma hava işleme tesisi sektöründe aracılık servisi edecek firma arayışı

Hava İşleme tesisleri üreten ve kuran İtalyan firma, gaz azaltıcı (kimyasal temizleyici, aktifleştirilmiş karbonlar, biyofiltreleme) ve toz filtreleri ile iklimlendirme sistemleri kadar iyi çözümler sunmaktadır. Firmanın çözümleri patentli biyolojik sistemlere dayanmaktadır. Firma ürünleri ile yeni pazarlara girmek istemektedir. Firma taşeron hizmetleri sunabileceğini belirtmiş ve bunun yanı sıra ürünlerinin satışı için ticari partnerler aramaktadır.

BRFR20130724001 İç ve dış mobilyalama konusunda uzmanlaşmış Fransız firmanın satış kanalları arayışı

İç ve dış mobilyalama, ışıklandırma ve ev otomasyonu konusunda uzmanlaşmış Fransız firma yeni ürünlerini sunabilecek DIY (Do It Yourself) Zincir mağazaları tarafına doğru, toptancılar, özelleşmiş perakendeciler, iç dizayn ve otel ekipmanları toptancıları aramaktadır. Bunun yanı sıra firma, ticaret aracılık hizmetleri de sunabileceğini belirtmiştir.

BOPL20130802002 Çelik ve alüminyum üretimi yapan Polonyalı firmanın ortak arayışı

Çelik ve Alüminyum ürünler üretiminde özelleşmiş ve en son CNC Lazer Kesimi ve bükümü ekipmanları kullanan Polonyalı firma, transfer/lojistik servisleri sunmaktadır. Firma ortak giri-

şimlerde bulunabileceği partnerler aramaktadır. Buna ilaveten taşeronluk hizmetinde de bulunabileceğini belirtmiştir.

TEKNOLOJİ TRANSFERİ

13 IT 52T3 3RX3 Aksesuarlar, lüks döşeme ve endüstriyel kullanım için yüksek kaliteli metal-kumaş (iç ve dış duvar, mobilya)

Yün ve kumaş imalat sektöründe birkaç yıldır faaliyet gösteren bir İtalyan şirketi, metal kumaş adı verilen yenilikçi bir lif üretiminde uzmanlaşmıştır. Bu, yüksek teknik özellikleri ve benzersiz parlak görünümlü eşit oranlardaki yün ve bakırdan yapılmıştır. İtalyan şirketi tersaneler, lüks oteller, kaplıca ve wellness merkezleri, mobilya yapımı vb dahil olmak üzere çeşitli sektörlerde yenilikçi uygulamalar için çalışan iç tasarım firmaları ve şirketler aramaktadır.

TOUK20130719001 Sıtma tedavisinde dihidroartemisinin (dha) üretimi

Bir İngiliz Üniversitesi, nitelik ve nicelik açısından bir iyileşme sunan Dihidroartemisinin (DHA) üretimi için yeni bir yöntem geliştirmiştir. Üniversite lisanslama veya teknik işbirliği anlaşması için sanayi ortakları aramaktadır.

TOSK20130730001 Su ve digger sıvıları iletmek için basit ekipman

Su yönetimi alanında aktif bir Batı Slovak kuruluşu, yukarıda konuşlanan su ve diğer sıvıların emme kısmı, deşarj, boru hattı ve basınçlı ekipmandan oluşan alçak dikey engellerin iletimi için bir ekipman sunmaktadır. Uygulamanın daha da ileri yollarının geliştirilmesi ve mevcut know-howlardan yararlanmak için (Lisans anlaşmaları ve Teknik Yardım ile Ticari Anlaşma) partnerler aranmaktadır.

TOBE20130626001 Doku mühendisliği ve ilaç dağıtımı için parçalanabilir amfilik jeller

Bir Belçika üniversitesinden araştırma ekibi, ilaç dağıtım ve doku mühendisliği uygulamaları ile FDA onaylı monomerlerine dayanan yeni bir biyo-uyumlu biyolojik amfilik jelleri uyarlamıştır. Araştırma ekibi, ortak araştırma yoluyla ortak geliştirme ile ilgilenen firmalarla işbirliği aramaktadır.

TOPL20130708002 Eko-fuel üretimi için etkili teknoloji

Polonya'dan bir KOBİ, bio-fuel üretimi için bir teknoloji geliştirmiştir. Piyasadaki mevcut eko-fuele bir alternatif olarak geliştirilmiştir. Teklif sadece bir üretim metodu olarak kimyasal reaksiyon içermemekte fakat aynı zamanda tam üretim hattı ile de ilgilidir. Şirket, patent korumalı bir teknoloji sunmaktadır. Olası işbirlikleri

ve lisans anlaşmaları ile ilgilenmektedir.

13 ES 276D 3S9X Bitki telomere çalışması için malzeme

Bir İspanyol araştırma grubu telomer uzunluğu ve kromatin bitki telomer yapısını ölçmek için bir yöntem geliştirmiştir. Telomer olmayan ama özellikle Interstisyel Telomer Dizileri (ITSs) yükseltmeyi sağlayan primerlerin kullanımına dayanır. Telomer uzunluğu ve ekin türlerindeki çimlendirme kapasitesi arasındaki ilişkiye bağlı olarak, metod, malzeme formunda, biyoteknolojik türlerin ilgi alanların göstergesinde kullanılır. Araştırma grubu, teknik işbirliği veya lisans anlaşması aramaktadır.

12 SI 68CO 3RHL Sosyal-Crm entegrasyonu çözümü

IT çözümleri ve entegrasyon alanında aktif bir Sloven KOBİ'si işletmelerin mevcut Müşteri Hizmetleri sistemleri ile Sosyal Medyaya entegrasyonuna yardımcı olan basit bir çözüm geliştirmiştir. Kullanıcıya Sosyal Medyada kolay bir kullanım olanağı sunmaktadır. Firma, teknik destekli ticari anlaşmalar, lisans anlaşmaları veya teknik işbirlikli (ürünün özel ihtiyaçlara adaptasyonu) oluşumlara açıktır.

12 AT 0105 3RAS Yüzde 50-75 daha kısa kuruma süresi ile çok etkili bina yalıtımı

Avusturyalı bir KOBİ, geri dönüşümlü köpüklü polistiren ambalaj malzemesi kullanarak binaları izole eden bir teknoloji sunmaktadır. Avantajları, alışılmış yalıtım malzemelerinden yüzde 50-75 daha kısa kuruma süresi, akma esnasındaki mükemmel yalıtım özelliği, böylece zaman ve maliyet tasarrufudur. Teknoloji bunların yanında, katları düzleştirmede hızlı ve kolay bir yol sunmaktadır. Teknik destekli ticari ortaklar ve lisanslamalar Avusturyalı KOBİ tarafından aranmaktadır.

TONL20130719001 Fibrotik hastalık için ölü doku modeli

Hollandalı bir üniversitedeki bilim adamları Dupuytren Hastalığı (DD) olan hastalardan alınan sağlam insan rezeksiyonu kullanarak insan fibrotik örneklerini fibrotik, proliferatif özelliklerini karakterize etmek için bir 3D kültür sistemi geliştirmiştir. Bilim adamları, bir lisans sözleşmesi için fibrozis alanında iyileştirici etkinlikte kullanılmak üzere test bileşiklerinde etkin bir Ar-Ge şirketi aramaktadır.

Ayrıntılı bilgi ve iletişim

Ticari işbirlikleri duyuruları için:
semih.erden@ebiltem.ege.edu.tr

Teknoloji transferi duyuruları için:
can.senyilmaz@ebiltem.ege.edu.tr

İzmir'de yaşayanların yüzde 42'si yabancı uyruklu

ve 5 yıldaki net göçlerden payı
de 1'de kaldı. **İZMİR AKŞAM**

Özellikle ve Marten'ın neyi göv veremeler
özelliklerini dikkat çekti. Belgeyi stü-
dyo ortamı ile Marten, yolda 2 bin neyi göv

Göç Ege'ye doğru kayıyor

Atatürk Organize Sanayi Bölgesi göç konusu masaya yatırdı, ortaya çıkan rakamlar şaşırttı

Göç edenlerin yüzde 9'unun tercihi Ege illeri

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nin, Temmuz ayı raporuna göre, her yıl yaklaşık 2.5 milyon kişi nüfus adresini değiştiriyor; göç edenlerin yüzde 9'unun tercihi ise Ege illeri oluyor.

GÖÇÜN NEDENİ EKONOMİK

İAOSB, Türkiye'nin 60 ilinde yıllık nüfus artışına karşın, Temmuz ayı raporuna göre, göç edenlerin yüzde 9'unun tercihi Ege illeri oluyor. 2006-2012 döneminde ortalama nüfus artış hızı yüzde 1.5 iken, Ege illerinde bu oran yüzde 2.5'e ulaşmış. Bu durum, göç edenlerin nüfus artış hızının 1.5 katı olduğunu gösteriyor. Ege illerinde nüfus artış hızının 1.5 katı olduğunu gösteriyor. Ege illerinde nüfus artış hızının 1.5 katı olduğunu gösteriyor.

İZMİR CAZİBESİNİ KÖRÜYÖR

HAZIRLANAN rapora ilişkin değerlendirmelerde bulunan İAOSB Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Uğurhan, ekonomik büyüme hızlanınca, göçün de hızla arttığını söyledi. Uğurhan, göç edenlerin nüfus artış hızının 1.5 katı olduğunu söyledi. Uğurhan, göç edenlerin nüfus artış hızının 1.5 katı olduğunu söyledi.



Göç edenlerin yüzde 9'unun adresi Ege...

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi, Temmuz ayında hazırladığı raporda, Türkiye'nin 81 ilinin dörtte üçünün net göç vererek diğer dörtte birine yerleştiğini, her yıl yaklaşık 2.5 milyon kişinin nüfus adresini değiştirdiğini ortaya koydu.



Değişim adresi İstanbul

Türkiye'nin en büyük göç alanı İstanbul'da, 2006-2012 döneminde ortalama nüfus artış hızı yüzde 3.5 iken, Ege illerinde bu oran yüzde 2.5'e ulaşmış. Bu durum, göç edenlerin nüfus artış hızının 1.5 katı olduğunu gösteriyor. Ege illerinde nüfus artış hızının 1.5 katı olduğunu gösteriyor.

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi, Temmuz ayında hazırladığı raporda, Türkiye'nin 81 ilinin dörtte üçünün net göç vererek diğer dörtte birine yerleştiğini, her yıl yaklaşık 2.5 milyon kişinin nüfus adresini değiştirdiğini ortaya koydu.

İAOSB tarafından hazırlanan rapora göre her yıl 2.5 milyon kişi adres değişimi yapıyor

Göç edenlerin % 9'unun adresi; Ege

HABER MERKEZİ

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi, Temmuz ayında hazırladığı raporda, Türkiye'nin 81 ilinin dörtte üçünün net göç vererek diğer dörtte birine yerleştiğini, her yıl yaklaşık 2.5 milyon kişinin nüfus adresini değiştirdiğini, göç edenlerin yüzde 9'unun tercihi Ege illeri olduğunu ortaya koydu.

2006-2012 döneminde ortalama nüfus artış hızı yüzde 1.5 iken, Ege illerinde bu oran yüzde 2.5'e ulaşmış. Bu durum, göç edenlerin nüfus artış hızının 1.5 katı olduğunu gösteriyor. Ege illerinde nüfus artış hızının 1.5 katı olduğunu gösteriyor.



İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi, Temmuz ayında hazırladığı raporda, Türkiye'nin 81 ilinin dörtte üçünün net göç vererek diğer dörtte birine yerleştiğini, her yıl yaklaşık 2.5 milyon kişinin nüfus adresini değiştirdiğini, göç edenlerin yüzde 9'unun tercihi Ege illeri olduğunu ortaya koydu.

2006-2012 döneminde ortalama nüfus artış hızı yüzde 1.5 iken, Ege illerinde bu oran yüzde 2.5'e ulaşmış. Bu durum, göç edenlerin nüfus artış hızının 1.5 katı olduğunu gösteriyor. Ege illerinde nüfus artış hızının 1.5 katı olduğunu gösteriyor.

2006-2012 döneminde ortalama nüfus artış hızı yüzde 1.5 iken, Ege illerinde bu oran yüzde 2.5'e ulaşmış. Bu durum, göç edenlerin nüfus artış hızının 1.5 katı olduğunu gösteriyor. Ege illerinde nüfus artış hızının 1.5 katı olduğunu gösteriyor.

2006-2012 döneminde ortalama nüfus artış hızı yüzde 1.5 iken, Ege illerinde bu oran yüzde 2.5'e ulaşmış. Bu durum, göç edenlerin nüfus artış hızının 1.5 katı olduğunu gösteriyor. Ege illerinde nüfus artış hızının 1.5 katı olduğunu gösteriyor.

2006-2012 döneminde ortalama nüfus artış hızı yüzde 1.5 iken, Ege illerinde bu oran yüzde 2.5'e ulaşmış. Bu durum, göç edenlerin nüfus artış hızının 1.5 katı olduğunu gösteriyor. Ege illerinde nüfus artış hızının 1.5 katı olduğunu gösteriyor.

Ege'nin göç merkezi İzmir

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi, hazırladığı raporda, her yıl yaklaşık 2.5 milyon kişinin nüfus adresini değiştirdiğini, göç edenlerin yüzde 9'unun adresinin ise Ege illeri olduğunu söyledi.

AYLIK nüfus artışı Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nin Temmuz ayında hazırladığı rapora göre, göç edenlerin nüfus artış hızının 1.5 katı olduğunu gösteriyor. Ege illerinde nüfus artış hızının 1.5 katı olduğunu gösteriyor.

AYLIK nüfus artışı Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nin Temmuz ayında hazırladığı rapora göre, göç edenlerin nüfus artış hızının 1.5 katı olduğunu gösteriyor. Ege illerinde nüfus artış hızının 1.5 katı olduğunu gösteriyor.

Büyüme artık göç de hızlanıyor

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi, bölgeler arasında uçuşan olduğu için ekonominin büyüme gösterdiği yıllarda geri kalmayacak büyük kentlere akın yaşandığını açıkladı.

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi, bölgeler arasında uçuşan olduğu için ekonominin büyüme gösterdiği yıllarda geri kalmayacak büyük kentlere akın yaşandığını açıkladı.



Kimse yerinde durmuyor!

Türkiye genelinde yılda 2.5 milyon kişinin ülke içinde yer değiştirdiği bildirildi

İZMİR (Cumhuriyet Ege Bölgesi) - İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi (IAOSB) tarafından hazırlanan raporda, Türkiye'de her yıl 2.5 milyon kişinin ülke içinde yer değiştirdiği belirtildi. 81 ilin dörtte üçünün, diğer dörtte biri dışındaki kentlere akın ettiği, bunların yüzde 9'unun adresinin de Ege illeri olduğu vurgulandı.

IAOSB raporuna göre göçün hızı, ekonomideki gelişmelere bağlı olarak artıyor ya da azalıyor. Milli gelirin yüzde 5'e yakın küçüldüğü 2009'da, net göç de yüzde 27 geriledi ve 190 bine indi. Büyümenin ortalaması yüzde 9 dolayında gerçekleştiği 2010 ve 2011'de ise net göç hızla arttı, yıllık

Hazırladıkları göç raporunu değerlendiren IAOSB Başkanı Uğurtaş, bölgesel dengesizlikleri ortadan kaldıracak ekonomi politikalarının bir türlü yaşama geçirilemediğini vurguladı.

265 bine ulaştı. Ancak büyümenin yüzde 2'lere gerilediği 2012'de net göç hızla yavaşladı ve 2011'e göre, yüzde 34 azaldı.

ADRES İZMİR
Türkiye'nin 10 yıldı dışardan 400 milyar dolar dış kaynak girişi olmasına karşın bütün illerimiz

neniyle, göç de yönünü ağırlıklı İstanbul'a yönlüyor. Rapora göre, 2008-2012 döneminde gerçekleştirilen her 100 net göçün 35'i İstanbul'a yapılmış. Ege illerinin payı ise yüzde 9 olarak hesaplanmış. Bu kentlerin en yüksek payı da İzmir alıyor. Diğer iller ise Muğla ve Aydın.

yapan IAOSB Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Uğurtaş, bölgesel dengesizlikleri ortadan kaldıracak ekonomi politikalarının bir türlü yaşama geçirilemediğini anımsattı. Uğurtaş, Adana-Mersin bölgelerinin bile net göç veriri duruma geldiğine dikkat çekerek, "Türkiye'nin döviz tüketen değil, döviz üreten yeni bir ekonomi paradigmasına, bunun için de başta sanayi ve tarım olmak üzere üretici faaliyetleri özendirilen yeni bir sektörle, İstanbul ve çevresini de

Cumhuriyet

EGE'DE GÖÇÜN MERKEZİ İZMİR

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi, geçen ay ülkenin göç raporunu araştırdı, ortaya çıkan sonuçlar dikkat çekiciydi
IAOSB Başkanı Hilmi Uğurtaş, göçün bölgesel dengesizliklere neden olduğunu söyledi, "Her yıl 2.5 milyon kişi yer değiştiriyor. Yüzde 9'unun Ege'de adresini değiştiriyor"



SABAH

de adresini değiştirenlerin sayısı 42'sini barındıran İzmir

Ege mıknaş gibi



ÖNEMLİ TESPİTLER

İçişleri Bakanlığı'nın yayımladığı Türkiye genelinde göç raporuna göre, 2008-2012 döneminde Türkiye'de toplam 25 milyon kişi göç etmiştir. Bu göçün yüzde 9'u Ege bölgesine, yüzde 35'i ise İstanbul'a yapılmıştır. Ege bölgesinin net göç veriri duruma geldiği, İstanbul'un ise net göç veren bölge olduğu tespit edilmiştir.

Göç konusunu bilimsel olarak ele alan Hilmi Uğurtaş, "Ege bölgesinde göçün hızla artması, İstanbul'un ise net göç veren bölge olması, Türkiye'nin bölgesel dengesizliklerle mücadele etmesi gerektiğini göstermektedir."

BÖLGESEL DENGESİZLİK

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi (IAOSB) tarafından hazırlanan raporda, Türkiye'de her yıl 2.5 milyon kişinin ülke içinde yer değiştirdiği belirtildi. 81 ilin dörtte üçünün, diğer dörtte biri dışındaki kentlere akın ettiği, bunların yüzde 9'unun adresinin de Ege illeri olduğu vurgulandı.

ÜRETİME YÖNELMELİ

Üretim ve hizmet sektörüne odaklanarak, Türkiye'nin döviz tüketen değil, döviz üreten yeni bir ekonomi paradigmasına geçmesi gerektiği vurgulandı.

EGE BÖLGESİNDE Göçün adı

İZMİR İHA
İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi (IAOSB), Türkiye genelinde hazırladığı göç raporuna göre, 2008-2012 döneminde Türkiye'de toplam 25 milyon kişi göç etmiştir. Bu göçün yüzde 9'u Ege bölgesine, yüzde 35'i ise İstanbul'a yapılmıştır. Ege bölgesinin net göç veriri duruma geldiği, İstanbul'un ise net göç veren bölge olduğu tespit edilmiştir.

İçişleri Bakanlığı'nın yayımladığı Türkiye genelinde göç raporuna göre, 2008-2012 döneminde Türkiye'de toplam 25 milyon kişi göç etmiştir. Bu göçün yüzde 9'u Ege bölgesine, yüzde 35'i ise İstanbul'a yapılmıştır.

İzmir'in yeni konaklarındaki bakıncıların sayısı 2012'de 42'ye ulaşmıştır. Bu artışın başlıca nedeni, İzmir'in göç merkezi olmasıdır. İzmir, Türkiye genelinde göç edenlerin yüzde 9'unu barındıran ilk kent olmuştur.

İZMİRİN YARISI KENT DIŞINDAN
İzmir'in yarısı kent dışından göç edenlerle dolmuştur. Bu göçün başlıca nedeni, İzmir'in göç merkezi olmasıdır.

Ege çekim merkezi oldu

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nin raporuna göre her yıl yaklaşık 2.5 milyon kişi adresini değiştiriyor; göç edenlerin yüzde 9'u Ege illerini tercih ediyor

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi (IAOSB), göç konusuna ilişkin yaptığı araştırmaya sonuçlarını açıkladı. 4 milyon kişiye ulaşan İzmir'in yarıdan fazlasının göç edenlerden oluştuğu belirtildi. Göçün hızla artması, İstanbul'un ise net göç veren bölge olduğu tespit edildi.



Hilmi Uğurtaş

2008-2012 döneminde Türkiye'de toplam 25 milyon kişi göç etmiştir. Bu göçün yüzde 9'u Ege bölgesine, yüzde 35'i ise İstanbul'a yapılmıştır.

Bölge içinden de oluyor

Sen 5 yıla net göçlerinden yüzde 9'a yakın pay alan Ege Bölgesi'nde 10 kentten fazlası net göçün merkezi de İzmir oldu. Muğla ve Aydın'da net göç veren iller olarak belirtilen diğer kentler ise Ege bölgesi dışındaki iller oldu.

İzmir'e rakip yok

Raporu değerlendiren IAOSB Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Uğurtaş, İzmir'in göç merkezi olduğunu vurguladı.

2008-2012 döneminde Türkiye'de toplam 25 milyon kişi göç etmiştir. Bu göçün yüzde 9'u Ege bölgesine, yüzde 35'i ise İstanbul'a yapılmıştır.

İZMİR'DE İKAMET EDENLER NERELİ

İl	Kişi Sayısı	Yüzde
İzmir	1.699.504	42,6
Muğla	192.399	4,8
Mardin	135.827	3,4
Erzurum	130.756	3,3
Konya	121.484	3,0
Aydın	86.876	2,2
Afyon	84.346	2,1
Kar.	74.081	1,9
Burdur	72.349	1,8
Sivas	68.534	1,7

GÖZLEM
2010 ve 2011'de ise net göç hızla arttı, yıllık 265 bine ulaştı. Ancak büyümenin yüzde 2'lere gerilediği 2012'de net göç hızla yavaşladı ve 2011'e göre, yüzde 34 azaldı.

[illegible]



DYO Boya İtalyan Casati'yi satın alıyor

Ekonomi Servisi - Yaşar Grubu'nun boya şirketi DYO Boya, İtalyan boya markasının satın alınması ve Türkiye'deki işlerin devri için görüşmeler yapıldığını bildirdi.

DYO'dan yapılan açıklamada "İtalyan Colorificio A. & B. Casati Spa firmasından Casati markasının satın alınması ve Casati Türkiye'den ise iş devri konularında görüşmeler gerçekleştirilmektedir" denildi.

1990'da 1 milyon 300 bin renk üretebilen Casati Color makineleri üreten firma bugün İtalya'da 1200 m²'ye kadar 200 çalışanla hizmet veriyor. Türkiye'de 36 bin metrekareye yayılmış tesislerde yılda 200 bin ton boya üretiliyor.

Cumhuriyet



Plastik boruda Ege'nin öncüsü

Esen Plastik, bu yılın ilk 6 ayında başarılı çalışmalarla zirveye çıktı. Yurt içi satışlarında yüzde 15 artış sağlayan şirket, ihracatta da hız kesmedi.



SABAH



Cem Bakioglu

Güneşten ormanlar

SANAYİCİ Cem Bakioglu'nun 1995 yılında kurduğu ve Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yaptığı Ege Orman Vakfı'nın "Güneşten Ormanlar" projesine İZKA'dan destek geldi. Vakfın İktisadi İşletmesi EGEVAK tarafından İZKA'ya sunulan ve onaylanan proje ile Menderes-Pancar'da kiralanen arazide güneş enerjisinden 500 kilowatt gücünde elektrik enerjisi üretilecek. Elektrik enerjisinin satışından elde edilecek

gelir ile yeni orman alanları oluşturulup güneşin ormanları kurulacak. Ege Orman Vakfı'nın İktisadi İşletmesi EGEVAK'ın "Güneşten Ormanlar" projesi, İzmir Kalkınma Ajansı'nın "Yenilenebilir Enerji ve Çevre Teknolojileri Destek Programı"ndan onay aldı. Toplam bütçesi 1 milyon 868 bin lira olan projenin yüzde 50'sini İzmir Kalkınma Ajansı karşılayacak. Proje 2014 yılı Haziran ayında

SABAH

Spor giyimde üçüncü kuşak

Stockholm'de 63 yıl önce ilk Türk grekoromen dünya şampiyonu unvanını kazanan Muharrem Candas'ın kurduğu Candaş Spor Malzemeleri'nin yeni temsilcisi Cem Candas, spor dünyasına yön veriyor.

İZMİR'de takım formları ve spor malzemeleri üreten Candaş Spor Malzemeleri'nin temsilcisi, İzmir Ekonomi Üniversitesi (İEU) Moda ve Tekstil Tasarımı Bölümü mezunu Cem Candas'ın yaratıcılığında şekilliyor. 1950 yılında Stockholm'de ilk Türk grekoromen dünya şampiyonu unvanını kazanan Muharrem Candas tarafından kurulan şirketin yeni temsilcisi Cem Candas, iki yıldır sektörde iddialı.

Dededen toruna
Spor tekstil alanında hizmet verdiklerini, forma ve okulların spor malzemeleri ihtiyaçlarını karşıladıklarını kaydeden Candas, "30 yıllık deneyimin yeni temsilcisiyim. Benim Kemeraltı'nda başladığı üretime Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nde devam etmekteyim. Amcamla devam ediyorum. Ben deneyimin yanı sıra İzmir Ekonomi Üniversitesi Moda Tasarımı ve Tekstil bölümünü bitirdim. Amcamla birliktedir. Bütününde teknik hem de uygulamaya yönelik çok iyi bilgiler aldım, okurken deneyimim. Şimdi bu işin kökünü kurduğumuzu biliyorum" dedi.



Yaratıcılığını sunuyor
Eğitiminin ardından tekstil ürününü şekillendirmenin her aşamasında hizmet verebilecek bilgiye sahip olduğunu vurgulayan Candas, "dikişim, kalıbım, çizimin ne olduğuna bildiğimi, bunun kendisini mesleğimde avantajla kullanma fırsatı veriyor" dedi. Üniversitede aldığı eğitimin önemine vurgu yapan Candas, "Tek mesleğe atıldığında atölyede böyle paftan bakıncıydım. Makineleri kaldırıp, dikişim yapabileceğimi deneyimle öğreniyordum. Teknik olarak İEU beni hazır hale getirdi. Baskıya dayalı da eğitim aldım. Yaratıcılığımı sunuyorum. Baska konusundaki en iyisini öğrendik. İEU'nün ekipmanları çok iyi. En iyisini öğreniyordum" diye konuştu.

UZMANLIK GEREKİYOR
Üniversitede takım sporlarına yattığını, bu kategoride iş yapan şirketin bulunmadığını belirten Candas şunları söyledi: "Her sporun ayrı bir forma düzeni var. Bir voleybolcu için tırtılınin kol kaskı, bacak kaskı, futbolcu için önemi değil. Bunlar psm uzmanlık alanları gerektiriyor. Biz de bunları takımlara sunuyoruz. Milli takımları yanı sıra Arkaç Yıldırım, Çelgin Kuleli ve 2. lig takımları gibi genç oyunculara kulüplere hizmet veriyoruz."

Hürriyet

Üçüncü kuşakta Ekonomi damgası

Dedesinin kurduğu Candaş Spor Malzemeleri'nin temsilciliğini üstlenen İzmir Ekonomi Üniversitesi mezunu Cem Candas'ın hedefi kurumu çok daha üst noktalara taşımak

SPOR takımlarının formları, İzmir Ekonomi Üniversitesi (İEU) Moda ve Tekstil Tasarımı Bölümü Mezunları Cem Candas'ın yaratıcılığında şekilliyor. Atletizm ve Okulculu Milli Takımları formlarıyla Türkiye Buz Hokeyi Federasyonu'nun malzemelerinin hayat bulmasına Candaş Spor Malzemeleri Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi'nin 3. kuşak temsilcisi Cem Candas imza atıyor.

HER SPORA AYR
1950 yılında Stockholm'de ilk Türk Grekoromen Dünya şampiyonu unvanını kazanan Muharrem



Candaş tarafından kurulan Candaş Spor Malzemeleri Şirketi'nin yeni temsilcisi İEU Mezunları Candas'ın ardından Cem Candas, iki yıldır spor dünyasına yön veriyor. Spor tekstil alanında hizmet verdiklerini, forma ve okulların spor malzemeleri ihtiyaçlarını karşıladıklarını kaydeden Candas, "30 yıllık deneyimin yeni temsilcisiyim. Dedemin Kemeraltı'nda başladığı üretime İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nde bolum ve amcamla devam ediyorum. Onların deneyimi ile aldığım eğitimi birleştirip kurumumuza ileriye taşımak istiyorum" dedi.

İlk kooperatif üniversitesi Tariş Zeytin kuruyor

Tariş Zeytin ve Zeytinyağı Birliği, Türkiye'nin ilk kooperatif üniversitesini kurmak için çalışma başlattı. Birlik Başkanı Cahit Çetin, ilk olarak vakıf kuracaklarını ve kooperatifçi bir kuşak yetiştirmeyi amaçladıklarını söyledi

Tariş Zeytin ve Zeytinyağı Birliği, üniversite kurmak için çalışma başlattı. Türkiye'nin ilk kooperatif üniversitesini kurmak için çalışma başlattıklarını belirten Birlik Başkanı Cahit Çetin, "1913 yılında Milli Aydın Bankası'yla ekonomik, 1915'te Tariş İncir Birliği'nin kurulması ile tarımsal kurtuluş savaşının başladığı bu topraklarda Türkiye'nin ilk kooperatif üniversitesini kurmak için çalışmalar başlandı. Tariş'in diğer birliklerinin yanı sıra Türkiye genelindeki tüm tarım satış kooperatifleri birlikleri bu yapı içinde yer alabilecek" dedi.

BİLİM YUVASI OLACAK

Üniversitesi kurmak için ilk etapta bir vakıf kurmak gerektiğini belirten Çetin, bu amaçla İzmir Ekonomi Üniversitesi'nin kuruluşunu sağlayan İzmir Ticaret Odası Eğitim ve Sağlık Vakfı ile Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO) Vakfı'nın tüzel kişiliğini hazırlayan EBSO Meclis Üyesi Enver Olgunsoy ile bir araya geldi. Tariş Zeytin ve Zeytinyağı Birliği'nin Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'ndeki tesislerinde gerçekleştirilen görüşmede



Nihat DELİBAŞI
İzmir Ekonomi Üniversitesi
Eğitim ve Sağlık Vakfı Başkanı

2000 yılında uygulamaya konan birliklerin yeniden yapılandırılması programının altında birliklerin tasfiyesi programı olduğunun çok geç anlaşıldığını kaydeden Çetin, "O dönemde 3 elin parmakları kadar olan birlik sayısı, bugün bir elin parmakları kadar azaldı. Ancak, kooperatifçiliğin önemi azalmadı. Aksine arttı" dedi.

Dünyada kooperatifçiliğin yeniden yükselişe geçtiğini vurgulayan Çetin, "Krizlerden küresel sermaye etkileniyor. Ülkenin öz, milli sermayesine birşey olmaz. Milli sermayenin kaleleri ise kooperatiflerdir. Osmanlı'nın çöküşü, yeni Türkiye Cumhuriyeti'nin doğuşunda kooperatifler büyük rol oynadı. Ancak, son yıllarda geçmişi unuttuk. Geçmiş hatırlamak ve bir daha o günleri yaşamamak için kooperatifçilik bilincinin telrar tesisi gerekiyor. Bunu da en iyi yapacak kurumlar, bilim yuvaları üniversitelerdir. Üniversitemiz ile yeni kooperatifçi kuşak yetiştirmeyi amaçlıyoruz" diye konuştu. Birliği'nin bu yönde çalışmalarından büyük gurur duyduğunu belirten Enver Olgunsoy ise, "Türkiye'nin ilk kooperatif üniversitesi Tariş'e ve İzmir'e yakışır" dedi.



11'i devlete 5'i vakıflara ait

Adnan Menderes Üniversitesi (Aydın-Devlet), Balıkesir Üniversitesi (Balıkesir-Devlet), Celal Bayar Üniversitesi (Marlıca-Devlet), 18 Mart Üniversitesi (Çanakkale-Devlet), Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi (Muğla-Devlet), Pamukkale Üniversitesi (Denizli-Devlet), Uşak Üniversitesi (Uşak-Devlet), Dokuz Eylül Üniversitesi (İzmir-Devlet), Ege Üniversitesi (İzmir-Devlet), Katip Çelebi Üniversitesi (İzmir-Devlet), İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü (İzmir-Devlet), Gediz Üniversitesi (İzmir-Vakıf), İzmir Ekonomi Üniversitesi (İzmir-Vakıf), İzmir Üniversitesi (İzmir-Vakıf), Şifa Üniversitesi (İzmir-Vakıf), Yaşar Üniversitesi (İzmir-Vakıf)



DYD, İtalyan Casati'nin isim hakkına talip

Yaşar Holding'e bağlı DYD Boya, İtalyan Colorificio Casati Spa firmasına ait Casati markasının üretimi ve Türkiye'deki isim hakkının satın alınması konusunda görüşmelere başladı. Şirket, Kamuyu Aydınlatma Platformu'na (KAP) yaptığı açıklamada, "Casati markasının Türkiye'deki isim hakkının satın alınması ve Casati Boya Kimya Sanayi ve Ticaret'ten iş devri konularında görüşmeler gerçekleştirildiğini" duyurdu. İtalyan Ernesto Casati'nin 1935'te kurduğu Casati, fırça ve boya malzemeleri üretiminin ardından 1974'te ikinci kuşağın yönetimi devralmasıyla boya üretimine odaklandı. Markanın İtalya'da bin 200 mağazası bulunuyor.



Orkide, ISO 500'de 110'uncu sıraya çıktı

İSTANBUL Sanayi Odası'nın (İSO) 45 yıldır düzenli olarak firmaların üretimden satışlara karlılıklarını baz alarak oluşturduğu En Büyük Sanayi Kuruluşları sıralamasına 1999 yılında 462. sıradan giriş yapan Küçükbay A.Ş., 13 yıl gibi kısa bir sürede büyük bir sıçrama yaparak 110. sıraya yükseldi.

İstikrarlı gelişim politikaları ve 150 milyon dolar ihracat hacmi ile ülke sanayisine yön veren kuruluşları arasında yer alan Küçükbay, Ege Bölgesi'nin de en hızlı büyüyen firmalarından biri oldu. Küçükbay A.Ş.'nin başarılı yükseliş grafiğini değerlendiren Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Küçükbay, şöyle konuştu: "İstanbul Sanayi Odası'nın her yıl merakla beklenen İlk 500 Sanayi Kuruluşu sıralamasında elde ettiğimiz başarı, güvenimizi bir kez daha kabarttı. İlk 100 içinde yer almaya bir adım daha yaklaştık. Seçkin üst düzey yönetimler ve personelimizin katkısıyla teknolojiye, kaliteye yatırım yaparak Orkide markalı ürün-



lerimizi tercih eden iç pazar tüketicimiz kadar dış pazar müşterilerimiz de en iyi hizmet sunduk. Ar-Ge'ye ve kalite standartlarına yönelik çalışmalarla güvenilir marka imajımızı sağlamlaştırdık. Kaliteli ürün-uygun fiyat dengesi korumaya daima özen gösterdik. Bu çalışmalarımızın karşılığında iç piyasada ve dışarda satış oranlarımızda önemli artışlar ve



Savunmaya 5 boyutlu CNC

İzmirlili Dirinter Makine, havacılık ve savunma sanayisine hizmet verecek 5 boyutlu CNC tezgâhi üretmeyi başardı. Sektördeki yerli payını yükselten tezgâha Avrupa ve ABD'den talip var



Şirketin hayata geçirdiği ilkler

- 1992-Dirinter Makine'nin kuruluşu, istikrarlı üretim gücü ile hızla ve başarıyla ilerledi.
- 1994-İlk vizeyi makinesi imalatı yapıldı.
- 1974-Enkizan konusundaki yatırım kararı verildi.
- 1995-CE belgesi ile proje imalatı gerçekleştirildi.
- 2001-Hava kompresör imalatı yapan MARSAS satın alındı.
- 2003-Üretimde ISO 9001-2000 belgesi alındı.
- 2004-TTGV ve TEYDER destekli CNC kontrolü torna tezgâhi tasarımı ve imalatı süreci gerçekleştirildi.
- 2006-TTGV ve TEYDER destekli CNC kontrolü, ilk kolonlu sistem makinesi süreci tamamlandı.
- 2009-CNC kontrolü çift kolonlu 5 eksenli sistem makinesi üretildi.
- Türkiye'de ilk defa bu tezgâha talip eden firmaların sayısı arttı.

Savunma sanayisinin bu kadar büyük başarıya ulaştığına şükran duyulmaktadır. Bu firmaların biri olan İzmirlili Dirinter Makine, 5 Dönerli CNC tezgâhı ile Türkiye'yi tek tek makineci firmaların yanı sıra Avrupa ve ABD'den talip eden firmaların dikkatini çekti.

AR-GE BAŞARISI

10 yıl aşkın süredir CNC torna ve potansiyel freze makineleri üreten Dirinter Makine, bir projeyi bir başarıya dönüştürdü. CNC tezgâhı, ilk defa Türkiye'de üretilen bir makine olarak Avrupa ve ABD'den talip edildi. Yeni teknoloji sayesinde önceki tezgâhların imalatı daha az süreye ve daha az maliyete gerçekleşti.



arkasında ciddi bir Ar-Ge çalışması yaptığını ifade eden Dirinter yöneticileri, "İlk defa üretilen tezgâh, yeni kalite ve yüksek teknolojiye sahip bir makine. Havacılık ve savunma sanayisine önemli bir katkı sağlandı" açıklamasını yaptı.

40 YILDIR ÜRETİMDE

1972'de Cevat Ürün tarafından kurulan Dirinter Makine'nin başarısını konuşan Murat Kocak, şirketin Türkiye'de ilk defa üretilen CNC Model İşleme Makinesi ile dünyada en gelişmiş CNC tezgâhı olarak Avrupa ve ABD'den talip edildiğini belirtti. Bu teknoloji sayesinde üretimde makine presiyolu ile üretilen 500 vizeye sahip bir tezgâhın geliştirildiği 400 ton kapasiteli bir makine ile dünya ilk defa üretilen bir makine olduğu belirtildi.



Atatürk'ün Selanik'teki evi yenilenerek açıldı

1 937 yılında Yunanistan hükümeti tarafından Atatürk'e armağan edilen Selanik'te doğduğu ev restore edilerek yeniden açıldı. "Atatürk Evi", Selanik arşiv kayıtlarına göre, Selanik'in Koca Kasım Paşa mahallesi, Islahhane caddesi üzerinde, bodrumu ile birlikte üç katlı ve bir avlu içerisinde yer alıyor.

Şimdi müze olan Atatürk Evi, 1870 yılından önce Rodoslu müderris Hacı Mehmed tarafından yaptırılmış, Mustafa Kemal'in babası Ali Rıza efendi tarafından sahiplerinden kiralanmış.

Cumhuriyet'in Onuncu yıl dönümü (29 Ekim 1933) dolayısıyla, Selanik Belediyesi, Türk-Yunan dostluğu ve Balkan Konferansının bir hatırası olarak, Atatürk'ün doğduğu evin çift kanatlı kapısının sağ köşesine mermer bir plaka yerleştirmişti. Plakanın üzerinde Türkçe, Elence ve Fransızca olarak şu ibare yazılıydı: "Türk milletinin büyük müceddidi ve Balkan ittifadının müzahiri Gazi Mustafa Kemal burada dünyaya gelmiştir. İş bu levha Türkiye Cumhuriyeti'nin onuncu yıldönümü münasebetiyle konulmuştur."

4 Kasım 1933 tarihinde Türkiye'nin Atina Elçisi ve elçilik mensupları Makedonya Genel Valisi, Selanik Belediye Başkanı ve Yunan ileri gelenlerinin katılmasıyla bir tören yapılmış, plaka bu törende yerine konulmuştur. Selanik Belediyesi, daha sonra evin, Yunanlı sahibinden satın alarak Atatürk'e hediye edilmesini de kararlaştırmış ev ancak 19 Şubat 1937'de boşaltılabilmiş ve anahtarları Selanik Konsolosluğumuza teslim edilmişti.

Türk tarihinin önemli mirasları arasında yer alan ve 10 Kasım 1953 yılında "Atatürk Evi" olarak

Selanik'te ziyarete açılan yapı, 60 yıl sonra yeniden düzenlenerek ziyarete hazır hale getirildi. Restorasyonu Serdar Bilgili'nin sponsorluğunda Dokuz Eylül Üniversitesi tarafından gerçekleştirilen Atatürk Evi'nin açılışını Kültür ve Turizm Bakanı Ömer Çelik yaptı.

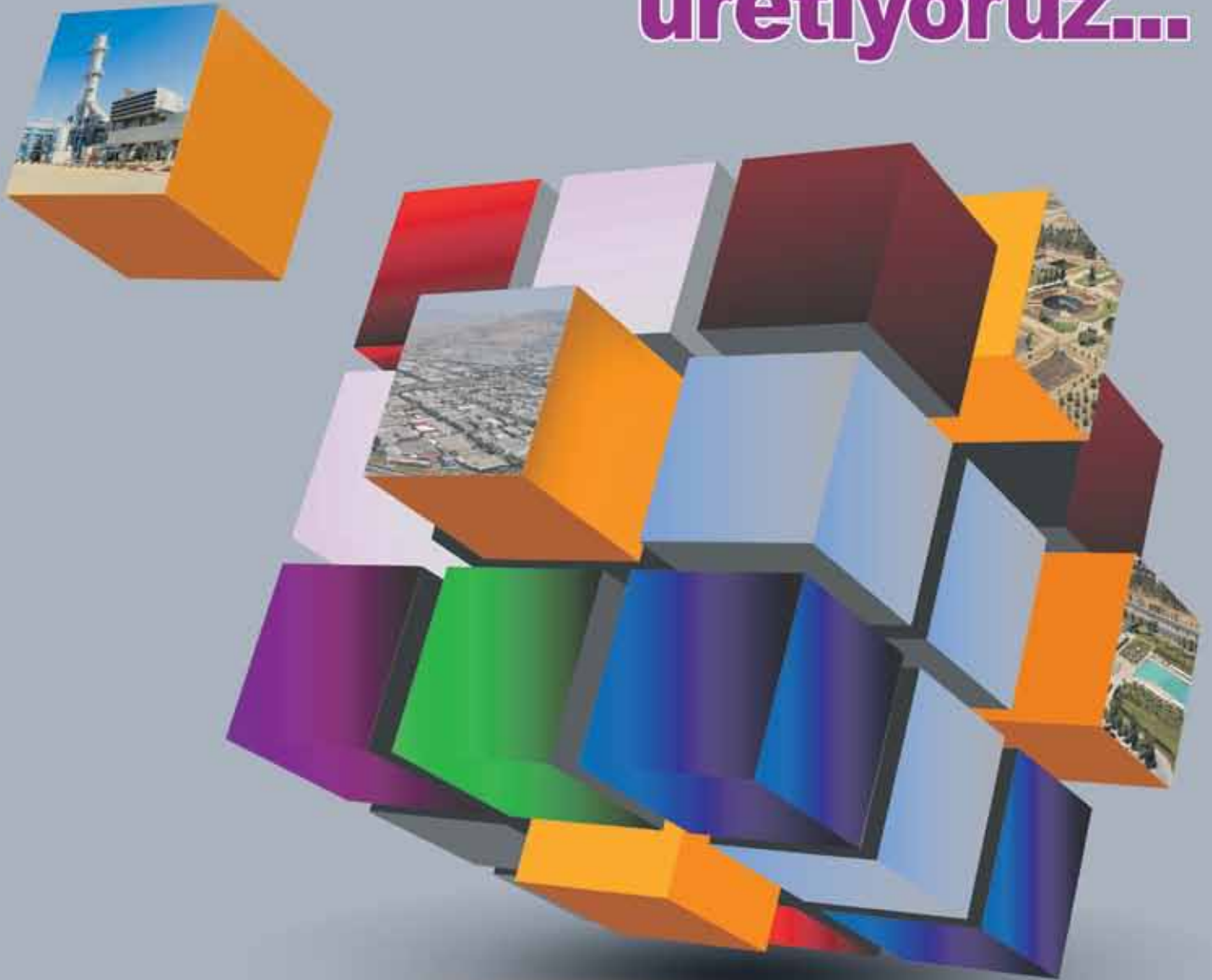
Eski Türk evleri tipindeki ev tuğla çatılı, çıkartmalı. Binanın zemin katında yer alan "Atatürk ve Çocuk Odası" ile başlanılan tarihi yolculukta, uğranılan her oda Atatürk'ün yaşamını ziyaretçilere tüm canlılığıyla aktarıyor. Binanın üst katlarındaki sofalarda evin eski teşhir düzenini gösteren maketler sergilenirken; 1. katta; "Selanik Odası", "Manastır Odası", 2. katta "İstanbul Odası" ve "Ankara Odası" olarak isimlendirilen odalar yer alıyor. Atanın hayatını anlatan ve hayatının geçtiği şehirleri tanıtan bilgi panolarına yer verilen mekânın 2. katındaki "Ankara Odası"nda ise ziyaretçiler Atatürk'ü koltuğa oturmuş şekilde canlandıran silikondan yapılmış gerçekçi bir heykelle karşılaşıyor.





İZMİR ATATÜRK ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ

**Yaşamınızdaki tüm
detaylar için
üretiyoruz...**



Mustafa Kemal Atatürk Bulvarı No: 42 35620 Çiğli / İZMİR - Tel: 0 232 376 71 76 Fax: 0 232 376 71 00

Web: www.iaosb.org.tr / Mail: iaosb@iaosb.org.tr

Yeni şubemizle şimdi size daha da yakınız!

Can Kardeşler Kuruyemiş'in eşsiz lezzetlerine artık internetten ulaşabilirsiniz..

