

Atatürkorganize

İZMİR ATATÜRK ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ DERGİSİ

AĞUSTOS
2019
•
SAYI 166



OSBDER

ORGANİZE SANAYİ BÖLGELERİNİN
SİVİL TOPLUM KURULUŞUDUR



TEKNOLOJİ
ODAKLI
SANAYİYE
DESTEK



YABANCI
YATIRIMCININ
TÜRKİYE
İLGİSİ



UĞURTAŞ:
DOĞRUYU
BULMAK
ZORUNDAYIZ

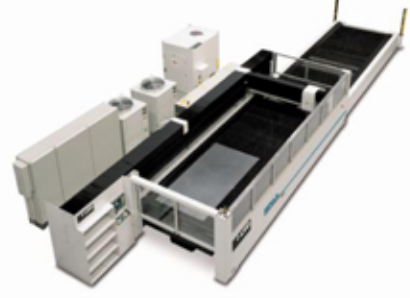
www.demsac.com.tr
info@demsac.com.tr
0232 376 84 00
0232 376 70 71



CNC LAZER KESİM



NUKON VENTO 315
FİBER 1,5 METRE X 3 METRE



LVD IMPULS 6020
2 METRE X 6 METRE

AJAN CNC PLAZMA KESİM (3 ADET)

3 METRE X 12 METRE



CNC ABKANT BÜKÜM

6 METRE BOY

CNC GİYOTİN KESİM

6 METRE BOY



DEMİR ÇELİK ÜRÜNLERİ



BORU



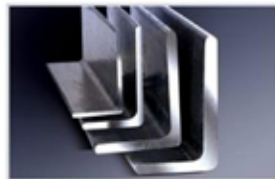
PROFİL



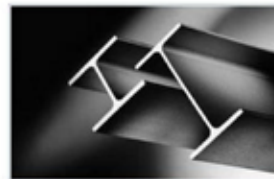
PROFİL



NPI-NPU



KÖŞEBENT-LAMA-SILME-KARE



HEA-HEB-IPE



İAOSB VAKFI

İZMİR ATATÜRK ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ

Sanayici ve İşadamları Sağlık ve Eğitim Vakfı

BİR ADIM DAHA İLERİYE HEP BİRLİKTE



Sizleri Vakfımıza Davet Ediyoruz...

Bilgi ve Katılım: Hüseyin DOĞAN Tel: 0232 376 71 76 / 226 www.iaosb.org.tr hdogan@iaosb.org.tr

Hataları görerek doğruyu bulmalıyız

**Hilmi
UĞURTAŞ**

İzmir Atatürk
Organize Sanayi
Bölgesi Yönetim
Kurulu Başkanı



Değerli Sanayici Dostlarım;
Türkiye’de yaşanan orman yangınları nedeniyle çok üzüldüğümüz bir haftayı geride bıraktık. Tahrip olan alanları acı içinde izledik. Ne yazık ki insanoğlu yaşam kaynağı olan doğayı yarını düşünmeden tahrip etmeye devam ediyor. Yok olan şeyler sadece ağaçlar, bitkiler, canlılar değil, geleceğimiz yok ediliyor. Bu durumun bir diğer üzücü boyutu da küresel iklim değişiklikleri nedeniyle veya art niyet ile doğaya verilen zararı asgariye indirmeye yönelik eksiklerimizin olduğunu görmemizdir. Son olayda yangın çıkabilecek alanlara yönelik öngörülere uygun bir önleme çalışması göremediğimiz gibi, olay gerçekleştiğinde de kontrol altına alma ve söndürme aşamasında da eksiklerimizin ortaya çıktığına şahit olduk.

Kurumlar arası sağlıklı iletişim ve koordinasyon sağlanamaması neticesinde kaybımız daha da büyümüş gözükmektedir. Ülkemiz deprem, seller ve yangınlar gibi afetlerle sıkça karşılaşan bir ülkedir. Tarihimiz boyunca yaşanan onca acı tecrübeye rağmen hala yönetsel ve teknik eksikliklerimizin ve zafiyetlerimizin devam ediyor olması çok düşündürücüdür.

Dileriz bu tür felaketler tekrar etmez, yaşananlar da çabucak unutulmaz ve gerekli çalışmalar yapılır. Bu dönemde İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi olarak İzmir’in yanan alanlarının tekrar doğal yapısına dönmesi için başlatılan çalışmalar da yerimizi alacağımızı da belirtmek isterim.

Türkiye’nin yaşadığı her felaket, özünde zafiyetlerimiz ortaya koymak açısından ciddi dersler içeriyor. Bu durum sadece yangın, sel, deprem gibi doğal afetlerle sınırlı değil. Örneğin ekonomi alanında da başımıza gelen sıkıntılı dönemlerin neredeyse her 10 yılda bir tekrar etmesi, bizim bu yaşananlardan doğru çıkarımlar yapamadığımızı gösteriyor. Pek çok alanda çok şey yapıyormuş gibi gözükmesine rağmen, olaylar gerçeğe döndüğünde planlama eksiklikleri, koordinasyon ve organizasyon zaafı, uygulama yanlışları gibi unsurlar nedeniyle sıkıntıları kolay ve az zararlarla kapatamıyoruz. Kısacası, nefes alacak alan ve zaman bulamıyoruz.

Elbette yaşadığımız bu sıkıntılı dönemde küresel hareketlerin de etkisi bir hayli fazla. Şöyle dünyaya bir göz gezdirdiğimizde; kendini bir türlü düzeltemeyen Arjantin’in tekrar bir risk merkezi haline geldiğini görüyoruz. Diğer yandan ABD ve Çin’in ticaret savaşları anlamında karşılıklı yaptıkları hamleler, dünya ticaretini derinden etkiliyor. Ciddi oranlarda ticaretimiz olan bazı ülkelerdeki sorunlar doğrudan bize yansıyor. Örneğin, İngiltere’nin Brexit’ten çıkışı sadece gazete sayfalarından okuduğumuz bir haber değil, eğer İngiltere bu çıkışı tamamlarsa, Türkiye’nin tekrar özel bir serbest ticaret anlaşması imzalamaya zorunluluğu ortaya çıkacaktır. Bu anlaşmanın ön şartı, anlaşmanın önce AB tarafından onaylanmasıdır. Bu sürecin hiç kolay ve kısa olmayacağını hepimiz biliyoruz. İngiltere gibi dış ticaretimizde çok ciddi bir partnerimiz olan İtalya’da da siyasi belirsizlik sürmektedir. Hükümet tekrar seçime gitme hazırlığındadır. 2020 yılı öngörülerine baktığımızda ise 10 büyük ihracat pazarımızın yedisinin bulunduğu Avrupa’da, ekonomik yavaşlamanın süreceği belirtilmektedir. Bu da daralan pazarlarımız yerine yeni pazarlar bulma konusunda bizi zorlu bir sınavın beklediğini göstermektedir.

Küresel gelişmelerin yanı sıra bulunduğumuz

coğrafyada olan gelişmeler de sıkıntılıdır. Rusya ile S-400 anlaşması nedeniyle bir bahar havasına girdiğini düşündüğümüz ilişkilerimiz, Suriye’de İdlib ve çevresinde gelişen olaylar nedeniyle tekrar gerilmektedir. ABD ile ise S-400 alımı ile gerginleşen ilişkiler, gerek Suriye’deki güvenli bölge tartışmaları nedeniyle gerekse Doğu Akdeniz’deki enerji kaynaklarının tespiti çalışmalarından dolayı bıçak sırtında yürümektedir.

Tüm bu genel görünüm içinde ulusal ekonomiden gelen sinyallerde de ciddi bir düzelme ivmesi görememekteyiz.

Büyüme ve kalkınmanın ancak sanayi üretimi ile olacağına inanıyoruz. Ancak, geçtiğimiz ay sanayi üretimimiz geçen yılın aynı ayına göre yüzde 3,9 düşüş gösterdi.

Üretimdeki bu düşüşün ve piyasaların daralması neticesinde işsizlik oranlarında da bir düzelme ivmesi olmadı. 4,5 milyona varan işsiz sayısı ülkemizin önünde büyüyen bir sosyo-ekonomik sorun olarak durmaktadır. Ay içinde üniversite sınav sonuçları açıklandı ve yüzbinlerce gencimiz bir gelecek kurma adına, heyecanla okullarına kayıtlarını yaptırıldılar. Ama geçen ay genç işsizliğinde oluşan 6 puanlık artış ile geline yüzde 25,5’lik oran hepimizi düşünceye sevk etmiştir.

Türkiye’nin en önemli sorunlarından biri olan cari açığa yaşanan gelişmeler ise dikkatli bir değerlendirme gerektirmektedir. Cari açığımızda bir düşüş yakalanmıştır ancak bu düşüşün temel nedenlerine inildiğinde ihracat ve ithalat rakamlarındaki bazı noktalar göze çarpmaktadır. İhracatımızdaki birim değer ve miktar endeksleri de düşmektedir. İthalatta yaşanan düşüşün özünde ise iyice yavaşlayan ara malı ve sermaye malı ithalatı yatmaktadır. Oysa bu iki kalem, ülkemizdeki üretimin sürmesi ve büyümesi için temel olan iki yapı taşıdır.

Yaşanan bu sıkıntılı dönemde Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası, para politikalarında attığı bazı adımlar ile piyasaya can suyu vermeye çalışmaktadır. Ancak, bu adımların özellikle özel sektör bankaları tarafından uygulanmasında yaşanan sıkıntılar vardır. Bu durum aklımıza ‘acaba Merkez Bankası bu kararları alırken yeterli istişareleri yapmadı veya önceden bilgilendirme yolu ile ön hazırlık imkanı vermedi mi’

sorularını getirmektedir.

Yine görünen bir başka sorun alanı ise para politikasına yönelik alınan kararlar ile mali politika hedefleri arasında ortaya çıkan farklılıklardır. Kredi kanalları açarak piyasaya para vermenin, acaba enflasyon üzerindeki etkileri nasıl hesaplanmıştır? Açılan bu kanallardan sunulan kaynakların dağılımının hangi sektörler ve hangi özellikteki şirketlere olacağı hususu da çok açık değildir. Bazen dışarıdan bakan bir göz bizi daha objektif değerlendirebiliyor. Bu anlamda Dünya Bankası’nın son çıkan raporunda “Türkiye’nin verimlilik odaklı yapısal reformlarına yönelik yapılan araştırmada, kaynakların verimsiz kullanıldığı görülmektedir” tespitini dikkate almamız gerektiği kanaatindeyiz.

Acaba, bazı ekonomistlerin dediği gibi, Türkiye ekonomisi dipten toparlanma sürecinde değil de dipte sürüklenme sürecinde midir?

Değerli Sanayici Dostlarımız;

İAOSBHABER dergimizde geçen ay işlediğimiz elektrik zamlarına bu ay da doğalgaz zammı eklendi. Artan maliyetler ve bu maliyetlerin pazara yansıtılamamasından doğan açık, öyle kolayca sübvans edilebilecek gibi görünmüyor. Sanayinin temel girdilerindeki hızlı ve yüksek fiyat değişimine sanayicimizin ayak uydurması da mümkün değil. Zaten bu durumu şirketlerin bilançolarındaki karlılık ve borçluluk oranlarındaki artan negatif ivme ile de görüyoruz. Sanayici bir yandan üretmekte zorlanırken, diğer yandan da ürettiğinden kar etme gücünü kaybetmektedir. Bu döngü, üretim ve yatırım iştahını aşağıya doğru çekmektedir.

Diğer yandan, geçtiğimiz ay içinde yeniden Başkanlığına getirildiğimiz Organize Sanayi Bölgeleri Derneği (OSBDER) içinde yeniden bir yapılanma dönemine başladık. İlk iş olarak Ankara’da OSB’lere yönelik çalışmalar yürüten bakanlık, kurum ve kuruluşları ziyaret etmeye başladık. İlk ziyaretlerimizi de Milli Eğitim Bakanlığı ile BOTAŞ Genel Müdürlüğü’ne gerçekleştirdik. Bu ziyaretlerimizde OSB’lerimizin ve Türk sanayicisinin problemleri ve bunların çözüm önerileri üzerinde çok yapıcı görüşmelerde bulunduk. OSBDER olarak OSB’lerin sivil toplum kuruluşu olma misyonunu içinde çalışmalarımıza devam edeceğiz.

SAHİBİ
İAOSB Yönetim Kurulu Başkanı
Hilmi UĞURTAŞ
SORUMLU MÜDÜR
Hüseyin DOĞAN
YAYIN İCRA KOMİTESİ
Hilmi UĞURTAŞ - Enver OLGUNSOY
Nedim ATILLA - Hüseyin DOĞAN

Muhabirler
Meryem Fulya YAZICIOĞLU
Bestenigar PEKER
YÖNETİM YERİ
İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi
M. Kemal Atatürk Bulv. No:42 - 35620
Çiğli / İZMİR
Tel: (0232) 376 71 76 Fax: (0232) 376 71 00
E-mail: iaosb@iaosb.org.tr
Web: www.iaosb.org.tr

BASKI:
Hürriyet Matbaası
5501 Sokak No: 6 Kat: 1 Tuna Mah. Camdıbi - İzmir
Telefon: (0232) 435 69 69
Faks: (0232) 462 31 62
www.hurriyetmatbaa.com
Atatürk Organize Haber, İAOSB’nin aylık yayıncı organıdır. Dergide yayınlanan yazılar kaynak gösterilerek alıntı yapılabilir. Yayınlanan yazılar aksi belirtilmedikçe İAOSB’nin resmi görüşünü yansıtmaz. İmzalı yazılarda belirtilen görüşler sadece yazarlarına aittir.





8 OSBDER Yönetim Kurulu İAOSB'de toplandı

8

OSBDER Yönetim Kurulu
İAOSB'de toplandı

9

OSBDER, sanayinin taleplerine
yönelik ziyaretlerini sürdürüyor

10

Ekonomik göstergeler

13

Capital 500 şirketlerine bir bakış

14

Ekonomik gelişmeler
nasıl yorumlandı?

17

Yabancı yatırımcının
Türkiye ilgisi artıyor

18

TCMB yıl sonu enflasyon
tahminini açıkladı

22

Merkez'den zorunluğu
karşılığa 'kredi' kriteri

24

İAOSB Ar-Ge ve İnovasyon
Yarışması katılımcıları ile
projelerini tanıtmaya devam
ediyoruz

31

Teknoloji odaklı sanayiye destek

32

Pompa sektöründe Türk Mali
imajı yükseliyor

36

Özel İzmir Atatürk Organize
Sanayi Bölgesi Nedim Uysal
MTAL'den öğretmenlere seminer

40

İzmir Sanayi Tarihinden –
18. yüzyılda İzmir'de ticaret-2

42

İEF'de geri sayım başladı

46

OECD'nin enerjiye zam
şampiyonu Türkiye

49

Özel sektörün yurt dışı
kredi borcu azaldı

50

Picasso, Arkas Sanat Merkezi'nde

52

İki oyun birden:
"AbraKadavra" ve "K.i.B"

54

Turizm pahalı olacak



22



32



24



22

Merkez'den zorunluğ
karşılığa 'kredi' kriteri

24

İAOSB Ar-Ge ve İnovasyon
Yarışması katılımcıları ile projelerini
tanıtmaya devam ediyoruz

32

Pompa sektöründe
Türk Malı imajı
yükseliyor

42

İEF'de geri sayım başladı

49

Özel sektörün yurt dışı
kredi borcu azaldı

36



42





OSBDER Yönetim Kurulu İAOSB'de toplandı

İAOSB, Organize Sanayi Bölgeleri Derneği'nin (OSBDER) son Genel Kurulu'nda seçilen Yönetim Kurulu toplantısına ev sahipliği yaptı. Kurucu başkan olan ve başkanlığa yeniden seçilen Uğurtaş, OSB'lere odaklandıklarını söyledi.

Organize Sanayi Bölgeleri Derneği'nin son yapılan Genel Kurulu'nda seçilen Yönetim Kurulu, derneğin kurucu başkanı olan ve tekrar OSBDER Başkanlığı'na seçilen Hilmi Uğurtaş'ın başkanlığında, İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nde toplandı.

Toplantıya Yönetim Kurulu üyeleri Çerkezköy OSB Başkanı Eyüp Sözdinler, Ankara Anadolu OSB Başkanı Hüseyin Kutsi Tuncay, İstanbul Dudullu OSB Bakanı Murat Onay, Düzce OSB Başkanı Selim Yirmibeşoğlu ile Denetim Kurulu Üyesi Bursa HO-SAB Başkanı Ömer Faruk Korun iştirak ettiler.

Toplantının ilk bölümünde yapılan görev paylaşımında OSBDER Başkan Yardımcılığına Eyüp Sözdinler, Sayman Üyeliğe ise Selim Yirmibeşoğlu seçildiler.

OSBDER'in odağı OSB'ler

Toplantının açılış konuşmasını yapan Başkan Hilmi Uğurtaş, Temmuz ayı başında gerçekleştiren Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kurulu'nu (OSBÜK) Genel Kurulu'nu değerlendirdi. Genel Kurul öncesinde OSBDER ile ilgili yapılan bazı yorum ve değerlendirmelere cevap veren Uğurtaş, "OSBDER, gönüllü katılım esasına göre üye olunan, siyasetle bir bağlantısı olmayan, tek amacı ve hedefi organize sanayi bölgelerinin hür ve demokratik katılım içinde görüşlerini ve düşüncelerini paylaştığı; bu görüş ve

düşüncelerin, sorunların ve sorunlara çözüm önerilerinin derlenip toparlanarak ilgili yerlere taşınması olan bir Sivil Toplum kuruluşudur. OSBDER'in tek odak alanı OSB'lerdir. OSBDER'i bu alan dışına taşımaya çalışanları, derneğimizi çeşitli siyaset veya çıkar hesapları içine sokmaya çalışanları anlamakta zorlanıyoruz. Biz kimse için karşı taraf değiliz. Biz sadece OSB'lerin tarafındayız. Bu çizgimizden çıkmadan yolumuza da devam edeceğiz" dedi.

Hilmi Uğurtaş, siyasi erk ile ilişkileri hususundaki değerlendirmesinde de, "A partisinin ya da B partisinin iktidar olması bizim işimiz ya da çalışma alanımız değildir. Biz kim iktidar olursa ondan OSB'lerin sorunlarının çözümü, gelişimi için hizmet ve destek isteyen taraftayız. Bizim görevimiz OSB'lerin çıkarlarının takibidir. Bu konuda kimse ile de rakip değiliz. Özellikle OSBDER'i OSBÜK ile rakip gösterme çabalarını hoş karşılamıyoruz. Bu ülkede nasıl TOBB varken, TÜSİAD gibi STK'lar da varsa, her şehirde odalar var iken, sanayici ve iş insanları dernekleri varsa, OSB'lerin platformunda da kanun ile kurulan ve işleyen OSBÜK varsa, sivil toplum kuruluşu olarak da OSBDER vardır, var olacaktır. OSBDER'in varlığının OSB'lerin konularının takibindeki lobi gücünü artırıcı, hizmet ve çalışma kalitesini geliştirici etkisi vardır.

OSBDER demokratik bir sivil toplum kuruluşu olarak OSB'lerin sorunları ve gelişimi için her türlü

fikre kendini anlatma imkanı sağlayan, hür irade ile içinde olup-olmama kararı verilen bir platformdur. Bundan böyle OSBDER Yönetim Kurulu olarak tüm üyelerimizle birlikte, derneğimiz üzerinde oluşturulmaya çalışılan bu yargıları yıkmak için mücadele edeceğiz” dedi.

Uğurtaş ayrıca, son OSBÜK Genel Kurulundan aday olarak, liste çıkaran geçmiş dönem OSBDER Başkanlığı yapan Gebze OSB Başkanı Vahit Yıldırım’ı da demokratik, katılımcı yaklaşımı ve cesareti için kutladıklarını belirterek, “Sayın Yıldırım aday olarak, kimsenin yalnız olmadığını ortaya koyarak, bir mücadele ortamı yaratmıştır. Bu ortam beraberinde gelen rekabet OSB’lere verilecek hizmetlerde de kaliteyi artıracaktır” diye konuştu.

Toplantıda günlük ekonomik gelişmeleri de değerlendiren Uğurtaş; sanayicilerin rekabette zor-

landığı bir süreçte olmasına rağmen artan birçok mali yüke maruz kaldığını belirterek, sanayicilerin yuvası olan OSB’lerin birlikte hareket ederek seslerini duyurabileceklerini söyledi. Uğurtaş, sözlerini şöyle sürdürdü:

“OSB’lerin önce ayakta kalabilmesi, sonrasında ise Ar-Ge, inovasyon, teknolojik üretim, mesleki ve teknik eğitim gibi alanlarda gelişebilmesi için başta kaynak olmak üzere ihtiyaçlarımız vardır. Bu ihtiyaçlarımızın dile getirilmesi yanında karşılanması için de birlik ve beraberlik içinde hareket etme kültürümüzü geliştirmek zorundayız. OSBDER olarak derneğimiz Türkiye’deki tüm OSB’lerin Sivil Toplum Kuruluşu olma hedefindedir.”

Toplantıda OSBDER’in yeni dönemdeki vizyon ve misyonu, yapılacak çalışmalar ve projeler görüşülerek, yol haritası üzerinde çalışıldı.

OSBDER sanayinin taleplerine yönelik ziyaretlerini sürdürüyor



Sanayinin ve sanayicilerin sorunlarına çözüm üretilmesini sağlamak misyonu ile kurulan Organize Sanayi Bölgeleri Derneği (OSBDER) Yönetim Kurulu, bu kapsamda bir dizi ziyaret gerçekleştirdi.

Sanayi camiasının her platformda altını çizdiği nitelikli eleman sıkıntısına yönelik olarak Mesleki Eğitimden Sorumlu Bakan Yardımcısı Mahmut Özer ile bir araya gelen OSBDER Yönetim Kurulu, mesleki eğitime yönelik yürütülen çalışmalarda çeşitli iyileştirme ve gelişmeler talebinde bulundu. OSBDER Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Uğurtaş, mesleki eğitimin önemine dikkat çekerek, branş derslerinin 9. sınıftan itibaren müfredata konulmasını istediklerini söyledi. Yönetim Kurulu Başkanlığını yürüttüğü İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi’nde, yüzde 100 burs ile mesleki ve teknik eğitim veren Anadolu Lisesi kurduklarını hatırlatan Uğurtaş, mezun ettikleri her öğrencinin yaptığı işi, çalıştırdığı makineyi, yürüttüğü projeyi bilen, sanayinin ihtiyaçlarına cevap verebilecek gençler olarak yetiştirildiğini, Türkiye’nin ancak bu vizyon doğrultusunda



yetiştirilen gençler ile ‘nitelikli eleman’ sorununun üstesinden gelebileceğini söyledi.

Bakan Yardımcısı Özer de, OSB’lerdeki mesleki eğitim modellerinin iyi birer örnek olduğunu vurgulayarak, bu konuya yönelik Eylül ayı içerisinde OSBDER Yönetim Kurulu’nun da içerisinde yer alacağı bir toplantı gerçekleştirmeyi planladıklarını söyledi. Mesleki ve teknik eğitimin önemine değinen Özer, “Mesleki ve teknik eğitimin bir bütün olarak daha etkili hale getirilmesi; özellikle okul-sanayi iş birliğinin artması için OSB’lerde yer alan mesleki ve teknik eğitim kurumlarının sayısını artırmak için çalışıyoruz” dedi. BOTAŞ Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Başkanı Burhan Özcan ile de bir araya gelen OSBDER Yönetim Kurulu, doğalgaz fiyatlarındaki öngörülmeven keskin artışların sanayicileri büyük bir çıkmaza soktuğuna dikkat çekti. Özcan, söz konusu sıkıntının ülke genelinde yaşandığını bildirerek, “Biz de aldığımız ülkelere aynı taahhütleri verdik için maalesef sizlere de yansıtıyoruz. Biz taahhütlerimizde sorun yaşamazsak sizlere de yansıtmayız” diye konuştu.

Temmuz'da bütçe 9,9 milyar lira fazla

Merkezi yönetim bütçesinde Temmuz ayında 9,9 milyar lira fazla, Ocak-Temmuz döneminde ise 68,7 milyar lira açık kaydedildi. Bütçe, 2018 yılı Temmuz ayında 1,1 milyar lira fazla vermişti.

Hazine ve Maliye Bakanlığı, Temmuz 2019'a ilişkin bütçe uygulama sonuçlarını açıkladı. Temmuz'da bütçe gelirleri geçen yılın aynı ayına göre yüzde 51,1 artarak 93,4 milyar lira, bütçe giderleri de yüzde 37,6 artarak 83,5 milyar lira oldu.

Ocak-Temmuz döneminde bütçe gelirleri, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 19,5 yükselerek 496,4 milyar lira, bütçe giderleri de yüzde 22,7 artışla 565,1 milyar lira olarak kayıtlara geçti.

Merkezi yönetim bütçe giderleri için öngörülen toplam 960 milyar 976 milyon liralık ödenekten, Temmuz'da 83 milyar 533 milyon lira harcama yapıldı. Geçen yılın aynı ayında bu rakam 60 milyar 713 milyon lira olmuştu.



Cari açık 548 milyon dolar

Türkiye'nin cari işlemler açığı Haziran'da 548 milyon dolar düzeyinde gerçekleşirken, 12 aylık cari işlemler hesabı 538 milyon dolar fazla verdi.

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) tarafından Haziran 2019 dönemine ilişkin ödemeler dengesi verileri açıklandı. 2018'in Haziran ayında 2 milyar 471 milyon dolar düzeyinde gerçekleşen cari işlemler açığı, bu yılın aynı döneminde 548 milyon dolara indi. Bunun sonucunda, 12 aylık cari işlemler hesabı 538 milyon dolar fazla verdi.

Söz konusu gelişmede, Haziran'da geçen yılın aynı ayına göre ödemeler dengesi tablosundaki dış ticaret açığının 1 milyar 823 milyon dolar azalarak 2 milyar 601 milyon dolara gerilemesi ve hizmetler dengesi kaynaklı girişlerin 754 milyon dolar artarak 3 milyar 166 milyon dolara yükselmesi etkili oldu.

Marka, tasarım ve patent başvurusunda rekor

Türkiye'nin 2002 yılında bir yılda yaptığı patent başvurusu 400'lerdeyken yaklaşık 18 kat artarak, bugün 7 bin 400'e ulaştı. Patent tescil sayısı da 38 kat artış gösterdi.

Türkiye 100 binin üzerinde marka başvurusuyla rekora imza attı. Ayrıca bu yıl dünyada "patent, marka, tasarım" alanında dünyada sekizinci sıraya çıktı. Türkiye'nin 2002 yılında bir yılda yaptığı patent başvurusu 400'lerdeyken yaklaşık 18 kat artarak 7 bin 400'e ulaştı. Başvuruların niteliği de artarken patent tescil sayısı da 38 kat artış gösterdi. Uluslararası patent başvuru sayısı da geçen yıl 300'e yaklaştı. Dünya Fikri Mülkiyet Göstergeleri Raporu'nda Türkiye ulusal patent başvurularında dünyada 13'üncü sırada yer alırken, hedef ilk 10 sıraya yükseltmek. Öte yandan Temmuz 2019 Teknolojinin hızlı gelişimine paralel olarak bu alandaki patent başvuruları da hızlı bir artış gösteriyor.





Mayıs ayı işsizlik rakamları açıklandı

Nisan ayında yüzde 13 olan işsizlik, Mayıs ayında yüzde 12,8'e geriledi. Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaştakilerde işsiz sayısı Mayıs ayında geçen yılın aynı dönemine göre 1 milyon 21 bin kişi artarak 4 milyon 157 bin kişi oldu. Ayrıca işgücüne katılma oranı yüzde 52,9 olarak gerçekleşti. Türkiye İstatistik Kurumu'nun açıkladığı verilere göre kamu istihdamı da arttı. 2019 yılı ikinci döneminde toplam kamu istihdamı 2018 yılının aynı dönemine göre yüzde 10,6 oranında artarak 4 milyon 570 bin kişi oldu.

İstihdam edilenlerin sayısı 2019 yılı Mayıs döneminde, bir önceki yılın aynı dönemine göre 869 bin kişi azalarak 28 milyon 269 bin kişi, istihdam oranı ise 2 puanlık azalış ile yüzde 46,1 oldu. Bu dönemde, tarım sektöründe çalışan sayısı 307 bin, tarım dışı sektörlerde çalışan sayısı 562 bin kişi azaldı.

Tüketici güveni arttı

Tüketici Güven Endeksi, Ağustos'ta geçen aya göre yüzde 3,1 artış kaydetti. Türkiye İstatistik Kurumu ile Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası iş birliğiyle yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan mevsim etkilerinden arındırılmış Tüketici Güven Endeksi, Ağustos'ta geçen aya göre yüzde 3,1 artış gösterdi. Temmuz'da 56,5 olan endeks değeri, Ağustos'ta 58,3'e yükseldi. Genel ekonomik durum beklentisi, Ağustos'ta yüzde 1,2 artarak 73,4'ten 74,3'e çıktı.

Hanenin maddi durum beklentisi endeksi, söz konusu dönemde yüzde 1,1 artarak 77,8 oldu. Tasarruf etme ihtimali endeksi ise Temmuz'da 20 iken Ağustos'ta yüzde 13,1 artışla 22,7 oldu.



Bireyselde batık büyüdü



Haziran ayı itibarıyla son 1 yılda toplam batık bireysel kredi borcu oranı yüzde 18,6 arttı. Bu artış konutta yüzde 49,1, taşıtta yüzde 14,4 oldu. 2019 yılı Haziran sonu itibarıyla son bir yılda toplam bireysel kredi (kredi kartları hariç) hacmi yüzde 4,1 daralarak 403 milyar liraya indi. Buna karşın takipteki bu tür krediler (batık kredi) yüzde 18,6 artarak 13,1 milyar liraya ulaştı.

Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK) bünyesinde il bazında düzenlenen FinTürk verilerine göre, son bir yılda konut kredi hacmi yüzde 9,8 düşerek 180,7 milyar liraya inerken, batık kredi yüzde 49,1 artarak 1 milyar 233 milyon liraya çıktı. Taşıttaki kredi hacmi 6,1 milyar liraya düşerken, batık kredi tutarı yüzde 14,4 artışla 229 milyon lirayı geçti.

Küresel yatırım son 9 yılın en düşük seviyesinde

Küreselleşme sürecinin ortaya çıkardığı en önemli olgulardan biri olarak görülen, ülkelere orta ve uzun vadeli sermaye ve teknoloji getiren doğrudan yabancı yatırımlar, dünya genelinde geçen yıl 2009'dan bu yana kaydedilen en düşük değere geriledi.

Birleşmiş Milletler Ticaret ve Kalkınma Örgütü (UNCTAD) verilerine göre, geçen yıl ülkelerin aldığı toplam doğrudan yabancı yatırım (FDI) miktarında bir önceki yıla göre yüzde 13,4'lük düşüş oldu. Geçen yıl dünya genelinde gerçekleştirilen dış yatırım 1 trilyon 297 milyar dolar oldu. Böylece, küresel bazda doğrudan yabancı yatırım miktarında 2009 yılında kaydedilen 1 trilyon 172 milyar dolarlık seviyeden bu yana en düşük değer görüldü.

Dünyada en yüksek yabancı sermaye akışı, 2 trilyon 34 milyar dolarla 2015 yılında kayıtlara geçmişti.

Küresel bazdaki doğrudan yabancı yatırım miktarı 2015-2018 yıllarında sürekli düşüş eğilimi gösterdi. Gelişmekte olan ülkelere yönelen doğrudan yabancı yatırım tutarı geçen yıl bir önceki yıla göre yüzde 2 oranında arttı.



FED, son 11 yıldır ilk kez faiz indirdi

Amerikan Merkez Bankası (FED), 2008'den bu yana ilk kez faiz indirimine gitti. Oybirliğiyle alınmadığı belirtilen kararla faizlerde, 0,25'lik indirimle giden FED, fonlama faiz oranını 2,00 – 2,25 aralığına çekti.

Faiz indirimi kararını destekleyenler, bu hamlenin yardıma ihtiyaç duyduğu sinyalleri veren Amerikan ekonomisini canlandıracağını söylüyor. Karşıtları ise, faiz indiriminin ekonomiye yardımcı olmayacağını ve FED'in, büyük bir faiz indirimi talep eden Başkan Donald Trump'ın baskısına boyun eğdiğini belirtiyor.

Faizlerin indirilmesi, işletmeler ve tüketiciler için parayı daha ucuz kılıyor. Ancak kararın oybirliğiyle alınmadığı belirtildi. FED'in, faiz oranlarını belirlemekten sorumlu kurulu Serbest Pazar Komitesi'nin iki üyesi, faiz indirimine karşı çıktı. FED Başkanı Powell ve Yardımcısı Williams dahil 8 üye karara destek verdi.

Alman ekonomisi daraldı

Almanya ekonomisi, küresel ticaret ihtilaflarının ihracatı etkilemesiyle bu yılın ikinci çeyreğinde bir önceki çeyreğe göre yüzde 0,1 daraldı.

Almanya Federal İstatistik Ofisinin (Destatis) verilerine göre, Almanya'da mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış Gayri Safi Yurtiçi Hâsıla (GSYH), bu yılın ikinci çeyreğinde bir önceki çeyreğe kıyasla yüzde 0,1 azaldı. Beklenti ekonominin yüzde 0,2 daralacağı yönündeydi.

Böylece Avrupa'nın en büyük ve dünyanın dördüncü büyük ekonomisi bu yılın birinci çeyreğinde yüzde 0,4 büyümesinin ardından otomotiv sanayisinde yaşanan sorunların, özellikle ABD ve Çin arasında yaşanan ticaret ihtilafların ve Brexit'e yönelik belirsizliklerin Alman ihracatını etkilemesiyle ikinci çeyrekte küçülmüş oldu.

Çeyrek bazda ele alındığında, büyümeye olumsuz katkı dış ticaretten geldi. İkinci çeyrekte ihracat ithalattan daha güçlü düşüş gösterdi.



Capital500 şirketlerine bir bakış

Capital Dergisi, Türkiye'nin en büyük şirketlerinin sıralandığı 500 şirket listesini açıkladı. Capital500 araştırmasına göre; 2018 yılında ekonomide yaşanan sıkıntıların karlılığa yansması, çok ciddi boyutlarda oldu. Yıl boyunca özellikle döviz artışlarından kaynaklı maliyet artışıyla karşı karşıya olan şirketler, aynı süreçte talebin de düşüşe geçmesi nedeniyle artan maliyetleri fiyatlarına yansıtmakta zorlandı. Neredeyse tüm sektörlerde alacak tahsilinde de sıkıntı yaşanması şirketlerin kârdan taviz vermesine neden oldu. 2017 yılında Capital500'de nominal olarak kârlılık yüzde 67,1 artış kaydederken, 2018'de bu artış yüzde 19 oldu.

Türkiye ekonomisinin şoklarla karşılaştığı ve beklentilerin altında yüzde 2,6 büyümeyle kapattığı 2018 yılında, Türkiye'nin en büyük 500 şirketinin büyüme, karlılık ve ihracat performansları da bu tablodan görece olarak etkilendi. 2018'in ilk çeyreğinden sonra döviz kurlarındaki ani ve keskin yükselişler, artan maliyetler ve daralan talep ön plana çıktı. Bu ortama rağmen Türkiye'nin en büyük 500 şirketi reel olarak yüzde 17,8 büyüdü. Şirketlerin karı da reelde yüzde 2,4 arttı.

2017 yılında nominal olarak yüzde 31 büyüme yaşayan Capital500 şirketlerinin toplam cirosu, 2018 yılında yüzde 36,9 büyüyerek son 10 yılın en ciddi artışını sergiledi. Ancak bu artışa karşın reel anlamda 2017'da yüzde 18,3'lük büyüme yaşayan Capital500 cirosu, geçen yıl yüzde 17,8'lik büyüme yakaladı.

2018'de ekonomide yaşanan sıkıntıların karlılığa yansması çok ciddi boyutlarda oldu. Yıl boyunca özellikle döviz artışlarından kaynaklı maliyet artışıyla karşı karşıya olan şirketler, aynı süreçte talebin de düşüşe geçmesi nedeniyle artan maliyetleri fiyatlarına yansıtmakta zorlandı. Neredeyse tüm sektörlerde alacak tahsilinde de sıkıntı yaşanması şirketlerin kârdan taviz vermesine neden oldu. 2017 yılında Capital500'de nominal olarak kârlılık yüzde 67,1 artış kaydederken, 2018'de bu artış yüzde 19 oldu. Reele baktığımızda ise kâr artışındaki büyüme hızında daha keskin bir düşüş görmek mümkün. 2017'de reelde yüzde 50,8 oranında yükselen Capital500 şirketlerinin toplam kârı, 2018'de sadece yüzde 2,4 arttı.

Kâr açıklayan şirketlerin sayısında da düşüş dikkati çekti. 2017'de 311 şirket kârını açıklarken 2018'de 251 şirket kârını paylaştı. Ayrıca kâr hanesine zarar yazan şirket sayısında da artış var. 2017'de 311 şirketten 34'ü zarar ederken, bu yıl 251 şirketten 37'si zarar yazdı.

Capital500'ün zirvesinde son yıllarda devlerin payı giderek düşüyordu. İlk 10 şirketin toplam cirodan aldığı pay 2009 yılından 2012'ye yüzde 25'te sabitlenmişken, devam eden yıllarda 1'er puanlık düşüşle 2016'da yüzde 21'e gerilemişti. 2017 yılında da devler pozisyonlarını korumuştular. 2018'de ise listenin zirvesindeki ilk 10 şirketin payı son 10 yılda ilk kez yükselişe geçti ve yüzde 23'e ulaştı.

Capital500'de şirketlerin sektörel dağılımına bakıldığında en fazla şirketle yer alan sektörün 57 şirketle gıda olduğu görüldü. Bu sektörü 48 şirketle enerji-petrol, 44 şirketle otomotiv, 43 şirketle demir-çelik, 25 şirketle inşaat, 22 şirketle perakende takip etti. Gelirler açısından yapılan katkıya bakıldığında tablo değişiyor. Capital500 cirosuna en büyük katkıyı yapan sektör yüzde 20,1'lik payıyla açık ara enerji-petrol. İkinci sırada yüzde 10,9'luk payla otomotiv geliyor.

Bu sektörleri de sırasıyla demir-çelik, gıda-içecek, perakende, inşaat, ulaştırma, elektrik-elektronik, ulaştırma, kuyum ve telekom takip ediyor. 2017'den 2018'e sektörlerin Capital500'e yaptığı katkı sıralamasında kayda değer bir değişiklik olmadı. Enerji-petrolün 2017'de yüzde 19,4'lük payı yüzde 20,1'e çıkarken, otomotivin de yüzde 13 olan payı yüzde 10,9'a geriledi. Demir-çeliğin yüzde 7,3'lük payı 8,4'e yükseldi. Son 10 yılda nasıl bir değişim olduğuna göz atıldığında da radikal bir değişim görülüyor. 2008 yılında da tıpkı 2018'de olduğu gibi en büyük pay enerji-petrolün, onu 9,8'lik payla otomotiv takip ediyor.

Sektörel açıdan dikkati çeken en önemli değişim ise, 2008'de Capital500 cirosunda yüzde 3,8'lik paya sahip olan inşaat sektörünün 2017'de bu payını yüzde 6,1'e çıkarırken bir yıl sonra 5,8'e düşürmesi. 2008 yılında yüzde 6,1'lik paya sahip olan telekom sektörünün de 2018 yılında bu payı yüzde 3,2'ye gerilemiş durumda. Ulaştırma sektöründeki durum ise tam tersi. 2008 yılında cirodan yüzde 2,7 pay alan ulaştırma, 2018 yılında bu payını yüzde 5,2'ye çıkardı.



Ekonomideki gelişmeler nasıl yorumlandı?

Daron Hoca böyle buyurdu
Ege Cansen - Sözcü



MIT (Massachusetts Institute of Technology), sadece fen ve mühendislik alanlarında değil, iktisatta da bir kutuptur. Bünyesinden çok sayıda Nobel ödüllü ekonomist çıkmıştır. MIT'in ünlü iktisat profesörlerinden Galatasaray mezunu, medarı iftiharımız

Daron Acemoglu (52 yaşında) hocamız, son zamanlarda Türkiye ekonomisiyle daha fazla ilgilenmeye başladı. Daha doğrusu, belki de biz, içinde bulunduğumuz durum icabı, Daron Hoca'nın dediklerine daha fazla kulak verir olduk. Daron Acemoglu, 1988'de genç yaşta aramızdan ayrılan, İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nin "Madeni Hukuk Doçenti" Dr. Kevork Acemoglu'nun oğludur. Kevork Hoca'yı ben şahsen tanımadım. Ama onu tanıyan yakın arkadaşım Av. Arman Onaran, kendisinin parlak bir zihne sahip olduğunu söyler dururdu. Anlaşılan Daron Hoca, zekâsını babasından ve de annesi İrma Hanım'dan tevarüs etmiş.

Acemoglu: Verimlilik (prodüktivite) ihmal edildi

Profesör Daron Acemoglu'nun yazdıklarını ve söylediklerini ben de yakından izliyorum. Konferans ve söyleşilerinde "Türk ekonomisi niçin (daha) başarılı olamadı?" sorusunu "Toplam faktör verimliliğini artıramadığı için" diye cevaplıyor. Bu cevap doğrudur. Ama verdiği cevap, bu olayın "kök sebebinin" bilerek veya bilmeyerek göz ardı ettiği için ciddi bir şekilde eksiktir. Dolayısıyla, doğru yolu bulmamızda bize pek bir faydası yoktur. Türk ekonomisinde "Toplam Faktör

(emek+sermaye) Verimliliği"nin artmamasının birçok sebebi vardır. Ama bunlardan birinin etkisi, geri kalan sebeplerin toplam etkisinden fazladır. O da "Türk Lirası'nın değerini yüksek tutma" saplantısıdır. Döviz ucuz olunca ödünç parayla yapılan yatırımlar, Çin gibi fiyat rekabet gücü olmadığı için operatif kârı düşük ihracatçı sanayiye değil, daha ziyade verimi düşük ama spekülatif kârı yüksek inşaatla kaymıştır.

Milli Prodüktivite Merkezi

Prodüktivite / Verimlilik, "Çıktı bölü Girdi" (Output over Input) oranı ile ölçülür. Aynı kaynakla daha çok katma değer yaratmak demektir. Verimliliğin en çok bilinen tanımı Nobel ödüllü Robert Solow'un yaptığı "emek saat başına üretim" (output per man hour) daha az bilineni "yaratılan katma değer bölü istihdam edilen toplam kaynaktır" (total value added over total production factors employed). Bu kavramlar, hayata geçirilmemiş olsa da eskiden beri ülkemizde bilinir ve tartışılır. Nitekim ta 1954'te "Vekaletlerarası Prodüktivite Komitesi" kurulmuştur. Bu komite 1965'te de "Milli Prodüktivite Merkezi" haline dönüşür. 2011'de kapanan bu merkez, şimdi "Sanayi Bakanlığı Verimlilik Genel Müdürlüğü" adı altında faaliyet göstermeye çalışmaktadır. Hal böyle olmakla birlikte, inşaatçılar dâhil tüm sanayi firmalarımızda verimlilik yıllar boyunca epey artmıştır. Verimsizlik sorunu, mikro değil, makro ekonomiden kaynaklanmaktadır.

Dünya ekonomisi ve uluslararası ilişkiler yeni bir türbülansa mı giriyor?

Ergin Yıldızoğlu - BBC Türkçe

Ağustos'un ikinci haftasında sırasıyla ABD, Avrupa ve Asya borsaları sarsıldı. Yorumcular ve piyasa aktörleri genelde bu sarsıntının, ABD ile Çin arasındaki ticaret savaşının aniden sertleşerek bir kur savaşına dönüşmeye başlamasından kaynaklandığını düşünüyor. Gelişmeleri BBC Türkçe için analiz eden iktisatçı Ergin Yıldızoğlu ise "Bir adım daha geriye giderek, bunların arkasında yatan dinamiklere bakmak gerekiyor" diyor.

12 Ağustos Pazartesi günü ABD ve Avrupa'da borsalar sarsıldı. Onları Asya borsaları izledi. Salı günü piyasalarda zayıf da olsa bir durulma gözleniyordu. Yorumcular ve piyasa aktörleri genel olarak, bu sarsıntının ABD ile Çin arasındaki ticaret savaşının aniden sertleşerek bir kur savaşına

dönüşmeye başlama-
sından
kaynak-
landığını
düşünü-
yorlardı.

Bence
dünya
ekonomi-
sinin hatta
uluslararası
dengelerin
ve gergin-
liklerin
geleceği
üzerine bir
fikir edine-
bilmek için
bir adım
daha geriye
giderek borsaları sallayan ticaret savaşlarının,
kur manipülasyonu çabalarının ve suçlamaların
arkasında yatan dinamiklere bakmak gerekiyor.
Oraya bakınca ne yazık ki oldukça tanıdık bir
durumla karşılaşıyoruz.

Mali piyasalar bir süredir kırılgan

Dünyanın önde gelen borsaları yıl başından
bu yana güçlü bir performans sergiliyordu.
Temmuz ayında indeksler duraklama işaretleri
verirken, Ağustos'un ilk haftasında gerilemeye
başladılar. Bütün dünya MSCI indeksi bir hafta-
da yüzde 3,2 geriledi.

Ancak bu sırada ABD hazine bonolarının
uzun dönemli (10 yıllık) faizlerinin kısa dönemli
(3 aylık) faizlerinin altında düşmeye böylece
hazine bonolarının "verim eğrisi" (yield curve)
tersine dönmeye devam ediyor. Tarihsel dene-
yimler, her resesyondan önce "verim eğrisinin"
tersine döndüğünü gösteriyor. Bu tersine dönüş,
piyasaların bir resesyon beklentisi içinde oldu-
ğunu düşündürüyor.

Ticaret Savaşı'nın kökleri derinde

Amerikan New York Times gazetesinin köşe
yazarlarından Nobel ödüllü ekonomist Prof.
Paul Krugman'ın yorumuna göre, gerek Çin
mallarına getirilen ek yüzde 10 verginin gerekse
de Çin Yuanı'nın Amerikan Doları karşısındaki
yüzde 2'lik gerilemesinin etkileri aslında, her iki
ekonominin de geneli açısından önemli oranlar-
da değildi.

Paul Krugman, Trump yönetiminin iddia-
larının aksine ortada bir kur manipülasyonu
olmadığını düşünüyordu, Krugman'a göre bu
noktada ABD Başkanı Donald Trump ve Çin



Devlet Başkanı Şi Cinping'in taviz vermeleri
çok zordu. Krugman bu nedenle gelişmelerin,
ticaret savaşlarının ve kur manipülasyonlarının
zamana yayılarak uzayacağına işaret ettiğini
düşünüyordu. Ben de Krugman'a katılıyorum.
Dahası bu ticaret savaşlarının giderek daha sert
finansal dalgalanmalara ve siyasi sorunlara doğ-
ru dejenere olabileceğini düşünüyorum.

Piyasalardaki sarsıntılara yol açan ticaret
savaşlarının nedenlerini Trump ve Şi'yi baskı
altına alarak taviz vermelerini zorlaştıran geliş-
melerde aramak gerekiyor. Bu gelişmeleri göre-
bilmek için de ekonominin genel performansına
bu performansın toplumsal sonuçlarına bak-
mak, bakarken de bir adım gerileyip perspektifi
genişletmek, ilk anda alakasız gibi görünecek
olsa da "küreselleşme" ve "popülizm" ilişkisini
resmin içine almak gerekiyor.

İyimser varsayımlar çarşıya uymuyor Uğur Civelek – Dünya



Küresel
koşullar bir
ay önce-
sine göre
belirgin bir
bozulma-
nın etkisini
yaşıyor.
Belirsizliğin
yansımaları
yaygın-
laştıkça,
güvensizlik
algısının et-
kileri daha
ön plana
çıkıyor.
Olumsuz
eğilimlerin
güçlenerek
belirleyici

olmasını engelleme çabalarının etkisi ise kade-
meli olarak azalıyor. Küresel ölçekte ekonomik
ve siyasi beklentiler olumsuzlaştıkça, sonuçla-
rın daha farklı olmasını beklemek pek anlamlı
olmuyor.

Küresel ekonomik beklentiler durgunlaşma
yönündeki eğilimlerin güçlenmeye devam etti-
ğini düşündürüyor.

Para otoriteleri fazla yorgun ve son 10 yılda-
kine benzer bir oyalama performansını tekrar-
layabilecek durumda görünmüyor. Saydığımız
temel eğilimler, piyasaların riskten kaçınma
eğilimine teslim olma aşamasına çok yaklaştı-
ğını düşündürüyor. Küresel kırılganlık algısı,

küresel kredi krizindekinden çok daha yüksek olabilir.

Küresel ölçekte bunlar olup biterken bizler ne yaptık? Bazı bankalarımız Türk Lirası'nın değer kaybetmesini önlemek üzere döviz satış nöbetinde idi; dolar kurunda 5,60 düzeyinin aşılmasını önlemek için çalışmak durumunda kaldılar. Kamu işçileri konusundaki toplu sözleşmede anlaşmaya varıldığını öğrendik.

Enflasyon hedefli para politikasından hızla uzaklaşıyor, mevcut kur düzeyinin savunulabilmesi ve faizlerin öngörülen şekilde düşürülebilmesi de çok zorlaşıyor.

Dış koşullardaki değişim ödenecek bedellerin katlanarak artmasına yol açabilecek gibi görünüyor.

Bu zam başka zam İbrahim Kahveci – Karar



Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın "Ekonomik Göstergeler" başlığı altında yer alan "Dış Ticaret ve Ödemeler Dengesi" tablosunda veriler var.

Umarım yayından kaldırmazlar.

Çünkü BOTAS'ın bilanço-

sunu ele aldık, BOTAS'ın 2018 bilançosunu yayından kaldırdılar. İŞ-KUR'a bağlı İşsizlik Fonu verilerini işledik, Nisan sonrası verileri açıklamayı kestiler. SGK zaten 2019 yılından beri bir bilgi açıklamıyor. Site yenileniyor denilmişti ama bekle dur...

Kısaca dışa kapanan bir Türkiye,

Kısaca bilgi vermeyi kesen bir Türkiye,

Kısaca şeffaflığı kaybeden bir Türkiye tablosu ile karşılaşıyoruz. Veriler açıklanmıyor ya da açıklanan veriler bile yayından kaldırılıyor.

Veriler neden önemli?

Bakın şimdi doğalgaza zam geldi. Bu kışın faturalar yüzde 15 daha zamlı gelecek. İyi de niye zam geldi?

Mesela Ocak 2017'de Avrupa doğalgaz fiyatları 6,1 dolar iken ortalama dolar kuru da 3,74 TL. Yani gaz fiyatı TL bazında 22,97 ederken Türkiye'de konutlarda kullanılan gaz fiyatı (TÜİK-TÜFE'ye göre) 1,11 TL.

Birim farklılığında fiyat farkına aldanmayın. Burada bizim doğalgaz ithalatında ödediğimiz fiyatlar ile yurtiçinde vatandaşlara sattığımız doğalgaz fiyatlarını karşılaştırıyoruz.

Geliyoruz Ocak 2018'e...

Avrupa gaz fiyatları 6,7 dolarken, ortalama dolar kuru 3,78. Böylece ithalat fiyatı TL bazında 25,10'a çıkarken, konutlara satılan gaz fiyatı 1,15 lira oluyor.

Eylül 2018'de gaz fiyatı 9,5 dolara yükselirken, konutlara satılan gaz fiyatı da 1,37 liraya yükseliyor. Bir bakıma yüksek gaz fiyatı hemen zamlarla topluma yansıtılmıyor.

Gelelim bu yıla...

İlk 6 ayda Avrupa ortalama doğalgaz fiyatı 5,22 dolar. Yine ilk altı ayda ortalama dolar kuru 5,62 TL. Böylece dış gaz fiyatının 29,04 TL olduğunu görüyoruz. Yine ilk altı aylık konutlara satılan gaz fiyatının da 1,38 TL olduğunu gördüğümüzden nerede ise 2017 başındaki dengenin sürdüğü anlaşılıyor.

Yani bir sorun yok. Kısaca ithal edilen gaz fiyatı ile ona ödenen doların TL karşısındaki değeri ve konutlara satılan gaz fiyatında bir denge gözetilmiş.

İyi ama madem fiyatlar dengede şimdi niye yeniden yüzde 15 zam yapıldı?

Hatta şunu aktaralım: Haziran ayında Avrupa gaz fiyatı 3,6 dolara düşüyor. Ortalama dolar kuru da 5,82 iken konutlara satılan gaz fiyatı 1,39 TL ediyor. Bu dengeye göre konutlara yapılan gaz satış fiyatında indirim yapılmalıydı.

Haziran sonrasında dolar kuru bile 5,82'den 5,60'ın altına düştü. Avrupa gaz fiyatlarında da bırakın artışı hala düşüş devam ediyor.

O zaman bu doğalgaz zammı niye?

Sonucu size bırakıp ben burada çekileyim. Çünkü bu doğalgaz zammının ithalatla, kurla vs. alakası yok. Bu başka bir zam...

Yabancı yatırımcının Türkiye ilgisi artıyor

Türkiye'ye gelen doğrudan yatırımlar, geçen yılın Haziran ayından bu yılın Haziran'ına kadar yüzde 6,3 artarak, yaklaşık 12,4 milyar dolara çıktı.

Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV) çalışmasından derlenen bilgilere göre, ülkeye yönelik doğrudan yatırımlar 2000'li yıllara kadar neredeyse yatay seyir izlerken 2003 yılından itibaren arttı.

Doğrudan yabancı yatırımların son bir yılda da artış eğilimi devam etti. Doğrudan yatırımlar, geçen yılın haziran ayından bu yılın haziranına kadar yüzde 6,3 artarak, yaklaşık 11 milyar 646 milyon dolardan 12 milyar 385 milyon dolara ulaştı. Ülkeden giden yatırımlar da geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 2,4 artış gösterdi.

Ocak-Haziran döneminde Türkiye'ye gelen yabancı sermaye yatırımlarında Katar ve İngiltere ilk sıraları aldı. Değişen miktarlarda olmakla birlikte İngiltere'den gelen yatırımların düzenli olduğu, Katar'dan gelen yatırımların Haziran'da yoğunlaştığı görüldü.

Bu yıl en çok yatırım Katar'dan

Gelen yatırımlar, bu yılın ilk yarısında geçen yılın aynı dönemine göre yaklaşık 188 milyon dolar artarak, 3,1 milyar dolar düzeyinde gerçekleşti. Bu yatırımın yüzde 19,4'ü Katar'dan, yüzde 18,7'si İngiltere'den ve yüzde 17,5'i Azerbaycan'dan geldi. Geçen yıla kıyasla bu yıl ilk üçte yer alan ülkelerin gelen toplam yatırımlar içindeki payı yüzde 34,3'ten yüzde 55,6'ya yükseldi. 2002-2019 döneminde ise yurt dışındaki yerleşiklerin yurt içine yaptıkları yaklaşık 157,9 milyar dolarlık doğrudan yatırımın yüzde 15,8'i Hollanda'dan, yüzde 7,6'sı ABD'den, yüzde 6,9'u İngiltere'den, yüzde 6,7'si Avusturya'dan ve yüzde 6,2'si Almanya'dan

geldi. Bu yatırımların sektörlere dağılımına bakıldığında, yaklaşık 157,9 milyar dolarlık yatırımın yüzde 61,9'unun hizmetler, yüzde 37,7'sinin sanayi ve yüzde 0,4'ünün tarım sektöründe gerçekleştiği belirlendi.

Hollanda yerli yatırımın çoğunu aldı

Haziran'da Türkiye'den giden yatırımların da "finans ve sigorta faaliyetleri" sektöründe yoğunlaştığı tespit edildi. Yurt içindeki yerleşiklerin yurt dışında yaptıkları 414 milyon dolarlık toplam sermaye yatırımlarının 94 milyon doları bu sektörde gerçekleşti. Söz konusu yatırımların yüzde 85'i Avrupa ülkelerine giderken, bunlar arasında 214 milyon dolarlık yatırım çeken Hollanda öne çıktı.

Ocak-haziran dönemi incelendiğinde, giden yatırımlar geçen yılın aynı dönemine göre 373 milyon dolar azalarak, 2 milyar dolar düzeyinde gerçekleşti. Bu dönemde yurt dışında yapılan doğrudan yatırımların ülkelere dağılımına bakıldığında Hollanda, ABD, Almanya ve İsviçre yatırımların öncelikli destinasyonları arasında yer aldı. Bu dönemdeki 2 milyar dolarlık yatırımın yüzde 48,4'ü Hollanda'ya, yüzde 13'ü ABD'ye, yüzde 8,6'sı Almanya'ya ve yüzde 6,6'sı İsviçre'ye yapıldı.

Giden doğrudan yatırımların 2002-2019 döneminde sektörlere göre dağılımına bakıldığında, yaklaşık 45,9 milyar dolarlık yatırımın yüzde 54,2'sinin sanai, yüzde 45,4'ünün hizmetler ve yüzde 0,4'ünün tarım sektöründe gerçekleştiği görüldü.

Söz konusu dönemde yurt içindeki yerleşiklerin, yurt dışında yaptıkları yaklaşık 45,9 milyar dolarlık doğrudan yatırımın yüzde 29,5'i Hollanda'ya, yüzde 14,3'ü Azerbaycan'a ve yüzde 13'ü ABD'ye gitti.



TCMB Başkanı Uysal, kredilerdeki büyümenin iç ve dış dengeyi sağlayacak şekilde gelişiminin önemli bir husus olacağına dikkati çekerek enflasyondaki düşüşün sürekliliğini sağlayacak bir reel getiri oranının önemli olduğunu belirtti.

TCMB yıl sonu enflasyon tahminini açıkladı

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası, yıl sonu enflasyonu tahminini yüzde 13,9'a çekti. 2020 tahmini yüzde 8,2 oldu, 2021 5,4'e çekildi.

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) 2019 yılına ilişkin Üçüncü Enflasyon Raporu'nu açıkladı. Başkan Murat Uysal ekonomiye ilişkin önemli açıklamalarda bulundu. TCMB Başkanı Murat Uysal, iktisadi faaliyette ılımlı bir toparlanma eğilimi sergilendiğini ve piyasa faizlerinin tüm vadelerde gerilediğini belirtti. Uysal 2019 yılında enflasyonun yüzde 13,9 olarak gerçekleşmesini beklediklerini söyledi.

TCMB İdare Merkezi'nde düzenlenen Enflasyon Raporu 2019-III Bilgilendirme Toplantısı'nda ekonomistlerin ve gazetecilerin sorularını yanıtlayan Uysal, 2019 sonuna dair enflasyon tahminlerini 0,7 puan aşağı yönlü güncellediklerini hatırlattı. Gelecek dönemde enflasyonun ana eğiliminde bekledikleri gerilemenin yıl sonu enflasyon tahmini üzerindeki düşürücü etkisinin 0,6 puan olmasını öngördüklerini aktaran Uysal, bunun geçmiş dönemden kalan bir etki olarak düşünülmesi gerektiğini ifade etti. Nötr reel faiz konusunda da dikkate alacakları kriterleri anlatan Uysal, emsal ülkelerin para politikası duruşlarındaki reel faizi dikkate almaları gerektiğini, diğer taraftan risk primleri, yurt içi yerleşiklerin portföy tercihlerinin özellikle yakından takip ettikleri alanlar olacağını söyledi.

Murat Uysal, kredilerdeki büyümenin iç ve dış dengeyi sağlayacak şekilde gelişiminin önemli bir husus olacağına dikkati çekerek enflasyondaki düşüşün sürekliliğini sağlayacak bir reel getiri oranının önemli olduğunu belirtti. Uysal, "Bun-

ları biz teknik ekiplerimizin yaptığı çalışmalar ve değerlendirmeler çerçevesinde kurul olarak önümüze gelen çalışmaları değerlendirerek para politikası kararlarımızı bu çerçevede belirleyeceğimizi söyleyebilirim" dedi.

Göreve geldiklerinden itibaren iletişim kanallarını güçlü bir şekilde kullanacaklarını ifade ettiklerini hatırlatan Uysal, bunun ilk örneğini PPK toplantısı sonrası açıkladıkları metin ile yaptıklarını, olumlu yansımalarını gördüklerini belirtti.

Rezervlerimizi güçlendirmek istiyoruz

Uysal, Merkez Bankası'nın rezervlerinin artış eğiliminde olduğuna işaret ederek şöyle konuştu:

"Zaten Merkez Bankası olarak rezerv artırma konusunda ciddi irademiz var. Bu yönde çok hassasız ve rezervlerimizi güçlendirmek istiyoruz. Ama tabii bunu yaparken de piyasa koşullarının elverdiği ölçüde dikkatli bir şekilde bunu yapmak istiyoruz. Rezervlerimizi artırırken en önemli kriter ve burada bizim en önemli enstrümanımız reeskont kredilerindeki geri dönüşler, TL vererek döviz olarak topladığımız Eximbank reeskont kredileri. Bu sene içerisinde buradan ciddi bir oran rezervlerimize yansıdı, yılın kalan kısmında da yaklaşık yine benzer tutarda bir kısım rezervlere yansıyacak. Bunun haricinde biz enerji KİT'lerine döviz satışları yapıyoruz, bunu da son dönemde piyasa koşulları elveriyorsa biz bunu piyasadan karşılamasına imkan veriyoruz yoksa duruma göre de biz karşılıyoruz. Bunu da bizim rezervleri güçlendirme politikamızın bir uzantısı olarak düşünebiliriz. Bunun haricinde farklı enstrümanları da rezerv artırımı için tekrar önümüzdeki dönemde değerlendirmeye alabiliriz."

Dolarizasyonda daha pozitif dönem beklentisi

Asgari ücret artışının geçmiş dönemde enflasyona yansımadağı yorumu üzerine de Uysal, "Biz halen mevcut durumda hem çıktı açığı hem de toplam talep koşullarının ücretler üzerinden enflasyonist olarak çok ciddi bir baskı yaratmasını beklemiyoruz. Buradaki temel verimiz döviz kurunun gecikmeli ve birikimli etkilerinin yavaş yavaş geçmişte kalması, bizim 2020 yılına yönelik beklentilerimizi olumlu seyre dönüştürüyor" ifadelerini kullandı.

Uysal, hane halklarının yatırımlarına ilişkin bir soru üzerine de şunları kaydetti:

"Son dönemde biz dolarizasyonun çok ciddi noktalara geldiğini görüyoruz. Neredeyse bankacılık sektörü mevduatının yüzde 53-54 bantlarına geldiğini görüyoruz ama dolarizasyonun temel gerekçesine bakarsak döviz kurunda-

ki artış beklentisi ve enflasyona yönelik belirsizlikler dolarizasyonu besleyen unsur. Ancak bizim önümüzdeki döneme yönelik enflasyon görünümü ve para politikasındaki duruşumuz, hedeflerimize ulaşmak noktasındaki belli sıkılıkta duracağımızın söylemi, bunlar önümüzdeki dönemde Türk lirasına olan güveni artırarak enflasyon beklentilerini olumluya çevirerek dolarizasyonda bir miktar daha pozitif bir döneme gireceğimiz beklentisini bizde oluşturuyor."

Yerli para birimleriyle ticaretin artırılmasına önem verdiklerine dikkati çeken Uysal, Türkiye'nin dış ticaret partneri olan ülkelerle bazı anlaşmalar yaptıklarını ve bunları genişletmeyi planladıklarını aktardı. Uysal, "Çin Merkez Bankasıyla swap anlaşmamız var, bunun miktarını artırma yönünde çalışmalarımız var. Yakın coğrafyadaki ve diğer ülkelerle yerli para birimiyle ticareti destekliyoruz. Bu konuda üzerimize düşen görevler varsa en üst düzeyde takip ediyoruz" diye konuştu.

Uysal, Merkez Bankası başkanının Cumhurbaşkanı Kararıyla değiştirilmesine yönelik eleştirilerin hatırlatılması üzerine, "Merkez Bankası'nın bir bağımsızlığı var. Araç bağımsızlığı ve amaç bağımsızlığını ayırmak lazım. Para politikası kararlarını kurul üyelerimizle, elimizdeki verileri değerlendirerek, veri odaklı yaklaşımla bağımsız şekilde veriyoruz. Son toplantımızda zaten bu şekilde karar verdik. Enflasyon hedeflemesi konusunda görevimizi yaparken ve araç bağımsızlığını uygularken herhangi bir endişe ve rahatsızlığımız bulunmuyor" değerlendirmesinde bulundu.

"Amaç bağımsızlığını tarif eder misiniz?" yönündeki soru üzerine ise Uysal, şunları kaydetti:

"Merkez Bankası enflasyon hedefini tek başına belirlemiyor, kanunumuzda yer verilen çerçeveye göre enflasyon hedefi hükümetle belirleniyor. Amaç bağımsızlığı derken bunu dikkate almak lazım. Ancak bu hedefe ulaşırken kullanacağımız araçlar noktasında bağımsızlığımız var. Her türlü enstrüman ve para politikası araçlarını bağımsız şekilde kullanma yetkisine sahibiz. Kurul olarak da bu şekilde hareket ediyoruz."

Verilere odaklı karar vereceğiz

TCMB Başkanı Uysal, para politikası çerçevesinde faiz koridoru uygulamasında değişiklik bulunmadığını bildirerek, "Gerek görüldüğünde koridor kullanabilir. Aynı çerçevemiz devam ediyor" ifadesini kullandı.

Yılın geri kalanı için beklenen faiz indirimine yönelik soruya Uysal, "Önümüzdeki dönemde kayda değer alan olduğunu söyledik ancak bunun kullanımı, zamanlaması ve boyutu hem fiyat istikrarındaki hem de finansal istikrardaki



TCMB Başkanı Uysal, olası risklere karşı her zaman hazırlıklarını yaptıklarını dile getirirken, finansal sistemin sağlamlığı ile MB'nin rezervlerini daha da güçlendirme yönünde adımlar atmaya devam ettiklerini söyledi.

gelişmelere bağlı olacak. Verilere odaklı karar vereceğiz. Bu nedenle bir seviye belirtmek uygun olmaz" yanıtını verdi.

Uysal, Hazineye aktarılan ihtiyat akçesine ilişkin soruları yanıtlarken, şu değerlendirmelerde bulundu:

"Yaklaşık buradan gelecek tutarın yarıya yakın kısmı şu anda Hazine hesaplarına geçmiş bulunuyor. Burada enflasyonist etki konusunda bazı endişeler var. Mevcut parasal durumumuz ve sıklığımız budan gelecek negatif etkiyi telafi edebilecek. Burada asıl bir mekanizma çalışacak, sistemin swaplar dahil 130 milyar liralık fonlama ihtiyacı var. Buradan gelecek yaklaşık 40 milyar lira sistemin fonlama ihtiyacını belli ölçüde azaltacak. Dolayısıyla Merkez Bankasının sisteme fonladığı tutar aynı miktarda azalmış olacak. Doyasıyla bu bir nevi sterilize edilmiş olacak."

Murat Uysal, memurlara yapılacak maaş artışının enflasyon tahminlerine çok fazla negatif etki yapmasını beklemediklerini söyledi.

Bankanın İstanbul'a taşınmasına yönelik soru üzerine, İstanbul Finans Merkezi'nde yerleri bulunduğunu ve oradaki çalışmaların sürdüğünü anlatan Uysal, bazı birimleri öncelikli olarak İstanbul'a taşıyacaklarını aktardı. Uysal, finans merkezindeki inşaat çalışmalarını da hızlandıracaklarını ifade etti.

Uysal, "Faiz mi enflasyona yol açıyor, enflasyon mu faize yol açıyor?" sorusu üzerine ise

şunları kaydetti:

"Merkez Bankası olarak enflasyonu etkileme kanallarına baktığımızda talep, beklenti ve finansman maliyetleri kanalı bunlardan bazıları. Maliyet kanalları, finansman maliyetleri, ücretler ve kur etkisinden kaynaklanan maliyetler ön plana çıkıyor.

Dolayısıyla biz burada tüm faktörleri dikkate alarak kararlarımız veriyoruz, sadece talep kanalı üzerinden değil. Döviz kuru ve finansman maliyetlerinden gelen etkiyi de dikkate alarak veri odaklı şekilde kararlarımızı belirliyoruz."

Uysal, bir soru üzerine de değişken bir gösterge olduğu için reel faiz konusunda bir seviye belirtmenin uygun olmayacağını dile getirdi.

Gelecek döneme ilişkin risklerin de sorulması üzerine, olası risklere karşı her zaman hazırlıklarını yaptıklarını dile getiren Uysal, finansal sistemin dayanıklılığını, sağlamlığını daha da güçlendirme yönünde ve Merkez Bankası olarak rezervleri güçlendirme yönünde adımlara devam ettiklerini söyledi.

Uysal, bu yıl içerisinde üç toplantının kaldığını ifade ederek, faiz indirimine ilişkin bir soru üzerine de "Halen kayda değer bir alanımız olduğunu belirttik ama o alanın nasıl kullanılacağına ilişkin yani bunun boyutu ve zamanlaması, fiyat istikrarındaki gelişmeler ve finansal istikrardaki gelişmeler, tüm unsurlar, veriler dikkate alınarak karar verilecek bir husus" ifadesini kullandı.

Döviz mevduatlarındaki değişim

Son dönemde döviz mevduatlarında dolarizasyondan kaynaklanan artış olduğunu belirten Uysal, onun dışında ekstra bir etkinin olmadığını bildirdi.

Yurt içi yerleşiklerin döviz mevduat hesaplarındaki artışın, belli bir zaman diliminde gerçekleştiğini dile getiren Uysal, "Son dönemde bunun bir miktar durulduğunu ve beklentilerin olumluya dönmesiyle zaman içinde çözülme olacağını düşünüyoruz" diye konuştu.

Döviz mevduat hesaplarındaki artışın doğal seyrinin belli olduğunu vurgulayan Uysal, 2018'de yaşanan kur şoku sonrasında Türk lira-sından dövize geçiş olduğunu anımsattı.

Uysal, döviz kurundaki yükseliş beklentisi ve enflasyondaki belirsizlikler nedeniyle hem hanehalkında hem de kurumlarda dövize yönelim olduğuna dikkati çekerek, zaman içinde döviz mevduatlarında artış gördüklerini, bunun dış etkenle, giriş-çıkıştan kaynaklı olmadığını, normal bankacılık sistemi içinde yaşanan süreç olduğunu söyledi.

Aldıkları kararların, mevduat ve kredi faizlerine yansımaları beklediklerini ifade eden Uysal, bunu bir miktar görmeye başladıklarını, bunun da finansal koşulları iyileştirerek iktisadi faaliyetlerdeki ılımlı toparlanmayı destekleyeceğini kaydetti.

Borçların yeniden yapılandırılması

Uysal, enflasyonu etkileme kanallarının talep enflasyonu, maliyet enflasyonu ve beklentiler olduğunu vurgulayarak, maliyet enflasyonuna bakıldığında bunun alt kırılımlarının farklı kanallardan gelebileceğini bildirdi.

Bunların finansman maliyetleri olabileceğini anlatan Uysal, geçmiş dönemlerde finansman maliyetleri çok daha düşük seviyelerde olduğu için enflasyon üzerinde çok ciddi bir baskı yaratmadığını ancak bu dönemde bunun bir miktar daha ön plana çıktığını ifade etti.

Diğer maliyet unsurlarının da ithal girdi maliyetleri ve ücretler olduğuna işaret eden Uysal, "Dolayısıyla biz kararlarımızı alırken sadece



bir yere bakmıyoruz. Bütün unsurların hepsini dikkate aldığımızı belirtiyorum" diye konuştu.

Uysal, reel faiz ve diğer ülkelerin reel faizlerine bakıldığını, bunların görece risk primlerinin dikkate alındığını belirterek, gelecek dönemde uygun görürlerse daha detaylı iletişim yapma durumlarının olabileceğini anlattı.

Yapılandırmalarla ilgili soruya Uysal, doğrudan Merkez Bankasının dahil olmadığı bir konu olmakla birlikte bu düzenlemenin hem reel sektöre hem de bankacılık sektörüne fayda sağlayacağını ifade etti. Uysal, bankacılık sektöründeki takibe giren alacak gelişiminin, gayet ılımlı şekilde devam ettiğini vurguladı.

Attıkları adımların desteğiyle aktarım mekanizmasının çalışmasının, finansal koşulların da desteklenmesiyle reel sektörün ve bankacılık sektörünün aktif kalitesine olumlu yansımaları beklediklerine işaret eden Uysal, "Çünkü burada faiz yükünün bir kısmının düşmesi söz konusu olacak" değerlendirmesinde bulundu.

Bankacılık sektörünün sermaye ve likidite yapılarının da bu girdi mekanizmasının çalıştırılmasını destekleyecek düzeyde olduğunu belirten Uysal, şu anda negatif tablo bulunmadığını kaydetti.

Uysal, fiyat istikrarı hedefleri doğrultusunda tüm güçleriyle çalışmaya devam edeceklerini sözlerine ekledi.

Toplantının ardından gazetecilerle sohbet eden Uysal, Para Politikası Kurulu'nun eksik olan üyesinin bir an önce atanmasını beklediklerini söyledi. Uysal, bankanın teşkilat yapısında değişikliğe gidilerek genel koordinatörlük birimlerinin kaldırıldığını da aktardı.

Merkez'den zorunlu karşılığa kredi kriteri



Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası, bankaların kredi büyümesini destekleyecek adım attı. Merkez Bankası, kredilerini yüzde 10 ile 20 arasında büyüten bankalardan daha az zorunlu karşılık alacak. Buna karşılık daha fazla faiz verecek. Kredisini büyümeyen banka daha az faiz alacak. Yeni uygulamayla piyasaya yaklaşık 5,4 milyar dolar karşılığı altın ve döviz likiditesi verilmesi bekleniyor.

Merkez Bankası'ndan yapılan açıklamada, Türk Lirası zorunlu karşılık oranları ve Türk Lirası cinsinden tesis edilen zorunlu karşılıklara ödenecek faiz/nema oranının, bankaların döviz endeksli kredileri ile bankalara kullandırılan krediler hariç Türk Lirası cinsi standart nitelikli ve yakın izlemedeki nakdi kredileri toplamının yıllık büyüme oranları ile ilişkilendirildiği kaydedildi.

Açıklamada, "Buna göre, kredi büyümesi yüzde 10 ile yüzde 20 arasında olan bankalar için Türk Lirası zorunlu karşılık oranları, 1 yıl ve 1 yıldan uzun vadeli mevduat/katılım fonu ve 3 yıldan uzun vadeli diğer yükümlülükler hariç tüm vade dilimlerinde yüzde 2 olarak uygulanacaktır" denildi.

Değişiklikten önce 3 aya kadar yüzde 7, 6 aya kadar da yüzde 4 zorunlu karşılık alınıyordu. Bu durumda kredisini büyüten banka daha az zorun-

lu karşılık ayıracak.

Merkez Bankası ayrıca kredisini büyüten bankalara daha fazla faiz ödeyecek. Açıklamada, "Mevcut durumda Türk Lirası cinsinden tesis edilen zorunlu karşılıklara uygulanan yüzde 13 faiz/nema oranı, kredi büyümesi referans değerler arasında gerçekleşen bankalar için yüzde 15, diğer bankalar için yüzde 5 olarak dikkate alınacak" denildi.





Çekin zayii olması ve iptal davası

Kambiyo senetleri (bono, poliçe, çek) ile ilgili genel hükümler Türk Ticaret Kanunu'nda düzenlenmiştir. Bununla birlikte çeklere özel 5941 Sayılı Çek Kanunu'nda düzenlemeler yer almaktadır. Kambiyo senetlerinin zayii olması yani istemeyerek elden çıkması, çalınması, kaybolması vb. gibi ikamesinin imkansız bulunması durumunda Türk Ticaret Kanunu'nun kıymetli evraka ilişkin genel hükümleri ve yine aynı kanunun kambiyo senetlerine ilişkin hükümleri uygulama alanı bulacaktır. Makalemizin konusunu oluşturan çek için de durum böyledir. Ayrıca Türk Ticaret Kanunu'nda bulunan düzenleme uyarınca poliçeye ilişkin iptal hükümleri çeklere de uygulanacağından, kanun metninde poliçe tanımını çek olarak anlama ve yorumlamak gerekmektedir.

Zayii nedeniyle çek iptali davası açabilmenin şartları Türk Ticaret Kanunu 651. maddesinde düzenlenmiştir. Buna göre kıymetli evrakın zayii olduğu takdirde mahkeme tarafından iptaline karar verilebileceği, kıymetli evrakın zayii olduğu veya zıyayn ortaya çıktığı anda senet üzerinde hak sahibi olan kişi, senedin iptaline karar verilmesini isteyebilecektir. Yine Türk Ticaret Kanunu 757. maddesi uyarınca iradesi dışında çeki elinden çıkan kişi, ödeme veya hamilin yerleşim yerindeki Asliye Ticaret Mahkemesi'nden, muhatabın çeki ödemekten men edilmesini isteyebilecektir.

Bu kapsamda Türk Ticaret Kanunu ve 5941 sayılı Çek Kanunu'ndaki şartlara ve özelliklere haiz usulüne uygun düzenlenmiş çeklerin zayii nedeniyle iptal kararı verilebilecektir. Ayrıca çek iptali davası açabilmek için çekin geri gelmesinin imkânsız olması gerekmektedir.

Kanun koyucu çekin iptali isteminde bulunan kişiye, çek elindeyken ziyaa uğradığını inandırıcı bir şekilde gösteren delilleri mahkemeye sunmasını ve çekin bir suretini ibraz veya içeriği hakkında bilgi vermesini aramaktadır.

Mevzuat ve Yargıtay'ın yerleşik içtihatları uyarınca çek iptalini talep hakkı için zayii olduğu anda hak sahibi olmak gerekmektedir. Çekin hamili konumunda olmayanların, yani çeki keşide eden ya da 3. kişilerin bu davayı açma hakları bulunmamaktadır.

Burada karşımıza iptal talep edenin çekin hamili olduğunu nasıl ispatlayacağı sorunu karşımıza çıkmaktadır. Çekin hamili olduğuna ilişkin ispat kanunda açıkça düzenlenmemiştir. Kaybedilen bir çek üzerinde hak sahipliğininse

kesin olarak ispatlanması pekte mümkün değildir. Bu nedenle mahkemelerce çek üzerindeki hak sahipliğinin yaklaşık olarak ispatı kabul görmektedir. Yani çekin fotokopisini ya da çeke ilişkin hak sahipliğini gösterebilecek bir işlemin mahkemeye sunulması halinde yaklaşık ispat gerçekleştiği kabul edilecektir. Bu sebeple ticari hayatta hak sahipliği bulunan çeklerin önlü arkalı fotokopilerinin alınıp ayrı bir yerde saklanması önem arz etmektedir.

Makalemizin başında belirttiğimiz üzere Türk Ticaret Kanunu 757. maddesi uyarınca çek hakkında yetkili mahkeme ödeme yeri yani bankanın yerleşim yeri mahkemesi ile hamilin yerleşim yerinde bulunan Asliye Ticaret Mahkemeleri'nde açılabilir.

Çeklerde, hamilin yetkili mahkemeden istemi üzerine çek için ödeme yasağı kararı çıkartılabilir. Hak kaybını önlemek ve çeşitli tanzim yükümlülüklerinden kaçınmak için ödeme yasağı kararının talep edilmesi gerekli ve önemlidir. Bu kapsamda talep üzerine mahkeme, çekin keşidecisine yani borçlusuna ödeme yasağı getirir ve ödenmesi durumunda 2 defa ödeme yapılabileceği ihtar eder. Bu durum uygulamada ödeme yasağının bankalara sunulması yoluyla yerine getirilmektedir. Mahkemeler ödeme yasağı kararını vermek için çek değerinin üzerinden bir teminat yatırılmasını da talep edenden istemektedirler. Bu teminat uygulamada genellikle çek bedelin yüzde 15'i olarak uygulanmaktadır. Mahkemeler bu teminat yatırılmadan ödeme yasağı kararı vermemektedir.

Ayrıca çekin zayii nedeniyle iptali için Türk Ticaret Kanunu 35. maddesine göre Ticaret Sicil Gazetesi'nde ilan edilmesi gereklidir. Buna göre mahkemece zayi olan senedi elinde bulundurana; senedi ibraz için en az 3 ay, en çok bir yıllık bir süre verilir. Ancak çekin zamanaşımı 3 aydan az olması durumunda mahkeme bu süre ile bağlı olmaksızın çeki elinde bulundurana çeki getirmesi için daha kısa bir süre verilebilecektir. Kısaca belirtmek gerekirse olası çekin zayii nedeniyle iptali davasını hak sahibi hamilin açma hakkı bulunmaktadır. Bu nedenle elde bulundurulan çekin bir örneğinin ayrı bir yerde muhafazası olası bir zayii durumunda açılacak dava açısından önem arz etmektedir. Ayrıca iptal davası ile birlikte ödeme yasağı kararı talebi ve bu kararın alınması önemli olup aksi halde çeki ödeyecek keşideciye ve bankaya karşı talep hakkını ortadan kaldıracığından bu duruma da dikkat edilmesi gerekmektedir.

İAOSB Ar-Ge ve İnovasyon Yarışması katılımcıları ile projelerini tanıtmaya devam ediyoruz

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi tarafından 7 Kasım 2019 tarihinde üçüncüsü gerçekleştirilecek olan İAOSB Ar-Ge ve İnovasyon Yarışması'na katılan firmaları ve projelerini tanıtmaya devam ediyoruz. DYO Boya "Boyalarda Kalite, Enerji ve Maliyeti İyileştirme", Elektral A.Ş. "Avrupa Sivil Havacılık Kriterlerine Uygun Kapı Tipi Güvenlik", ENKO Elektronik "Su Taşıtları İçin Verimi Yüksek, Elektrikli Tahrik Sistemi", Etkin Tıbbi Cihazlar "LED'li Ameliyat Lambası Teknolojik İyileştirme Projesi", Güven Plastik "Evapool Havuz Hortumu", KMS Bilişim Teknolojisi ve Tekstil Makineleri "Kumaş Serim Kesim Makinesi" projeleri ile yarışmada yer alacaklar. İşte yarışmaya katılan firmalar, projeleri ve çalışmalarının kazanımları:

DYO

Boyalarda Kalite, Enerji ve Maliyet İyileştirme

Yaşar Topluluğu Boya Grubu çatısı altında bulunan Dyo Boya; Dyo, Dewilux, Casati, Klimatherm ve Dyotherm markaları altında, inşaat, mobilya, sanayi, oto-tamir, deniz boyaları, koruyucu kaplamalar, toz boya, yalıtım ürünleri, kompozit sektörüne yönelik polyester reçineler ve polimer sistemleri gibi farklı alt segmentlerde üretim yapan Türkiye'deki tek şirket olarak faaliyetlerine devam etmektedir.

Mekânların iç ve dış duvarlarından mobilya ve elektrikli eşyalara, panel radyatörlerden yollardaki işaretleme çizgilerine, otomobiller ve jantlarından gemilere kadar her noktada tüketicilerin hayatına güzel renkler katmayı sürdürerek, günlük hayatın pek çok detayında tüketicilerine hizmet veren Dyo Boya, 92 yıldır Türkiye'yi boya sektöründe sadece yeni ürün ve teknolojilerle değil hizmet, sistem ve altyapı gibi konularda da yeniliklerle tanıştırmaktadır.

1967 yılından bu yana Ar-Ge faaliyeti sürdüren ve bunu bir şirket kültürü olarak benimsemiş olan Dyo Boya A.Ş., 14 Mayıs 2009 tarihinde Ar-Ge merkezi belgesini alma hakkını elde ederek, Türkiye'nin 5746 sayılı Kanun'a göre Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından bu statü verilen boya sektöründeki ilk Ar-Ge Merkezi olmuştur.

Dyo Boya İzmir Ar-Ge Merkezi, Özel Sektör Ar-Ge Merkezleri Zirvesi'nde 2012, 2013, 2015 ve 2016 yıllarında 4 kez "Kimya Sektörü En Başarılı Ar-Ge Merkezi" ödülünü kazandı. Dyo Boya, 2018 yılında TİM'in düzenlediği Türkiye İnovasyon Haftası kapsamında düzenlenen İnovaLİG Ödül Töreni'nde İnovasyon Kaynakları kategorisinde Türkiye 2.si oldu.

Dyo Boya gerek dünyada gerekse ülkemizde artan insan sağlığı, çevre, iş sağlığı ve güvenliği konularına önem vermekte olup, su bazlı sistemler, UV kürlenmeli sistemler, yüksek katı sistemler gibi bu konularda daha yeni ve ileri teknolojiler üzerine çok sayıda proje yürütmektedir. Ayrıca,

yeni teknolojileri, özellikle de boya sektöründe öncüsü olduğu Nanoteknolojiyi kullanarak enerji verimliliğinden su iticilik, yağ iticilik gibi özelliklere; çeşitli üstün yalıtım özelliklerinden anti-fouling sistemlere uzanan, çok çeşitli fonksiyonel kaplamalar üzerinde de çalışmaktadır. Dyo Boya Ar-Ge Merkezi, diğer özel sektör Ar-Ge merkezleri, gerek üniversiteler gerekse ulusal ve uluslararası Ar-Ge kuruluşları ile yakın iş birliğini de gözetiyor.

Bu bağlamda, 2019 itibarıyla Ar-Ge Merkezi

olarak 10. yılını tamamlayan Dyo Boya, gerek Ar-Ge personeli kalitesi gerek yenilikçi proje portföyü ve gerekse de Ar-Ge iş birlikleri ile her geçen gün kendisini daha da geliştirmeyi sürdürüyor.

Dyo Boya Fabrikaları, Türkiye'deki OSB'ler

arasında bir ilk olan İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Yönetimi'nin 2013 yılından beri düzenlediği Ar-Ge ve İnovasyon yarışmasına 2019 yılında, "Boyalarda Kalite, Enerji ve Maliyet İyileştirme" adlı projesiyle katılıyor. Projenin konusu, düşük VOC (uçucu organik bileşik) oranı ile çevreci, düşük kürlenme sıcaklığı ve süresi ile enerji verimliliğine katkı sağlayan, yüksek korozyon direnci olan uzun ömürlü, yüksek katı madde içeriği ile az malzeme ile çok yüzey boyanabilen müşteri dostu boyaların tasarlanmasıdır.

Projenin çıkış noktası, en yeni boya teknolojilerinden, potansiyeli ve katma değeri yüksek, yeni bir segmentte faaliyete başlayabilmek, pazardan pay alabilmek ve çok uluslu boya firmaları ile rekabet edebilmek için fark yaratan, inovatif ürün tasarımıdır.

Proje, hedeflerine ulaşmış olup, DYO Boya Fabrikaları, proje konusu ürünün lokomotif etkisi ile ilgili sektörde Türkiye pazarının hâkimi olmuş ve yurtdışı pazarlara açılmıştır. Proje TÜBİTAK TEYDEB 1501 programıyla desteklenmiş olup, üniversite iş birliği ile 2016 yılında tamamlanmış, sistemde kullanılan polimer için patent başvurusu yapılmıştır.



Elektral

E.C.A.C'a Uygun Kapı Tipi Güvenlik Metal Dedektörü Tasarımı Projesi

1 978 yılında Devlet Planlama Teşkilatı'nın teşviki ile kurulan Elektral, İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nde toplam 20 bin metrekarelik kapalı alanda, toplum huzuru ve toplum konforuna yönelik yüksek teknolojili elektronik cihaz üreten ve aynı zamanda Ar-Ge Merkezi olan "milli" bir kuruluştur. Bünyesinde bulunan elektronik ve mekanik Ar-Ge, bilgisayar destekli tasarım, plastik atölyesi, en son teknolojiye sahip bilgisayar kontrollü makinelerin kullanıldığı fiber lazer kesim, robot kaynak, CNC kontrollü saç kesme ve kıvrıma atölyesi, elektronik-elektromekanik üretim hatları, SMD dizgi hattı ve toz boya tesisi ile yüksek entegrasyona sahip olan firma, yüzde 90 oranında yerli hammadde kullanarak, üretiminin yüzde 65-70'ini ihraç etmektedir. Toplum huzuruna yönelik olarak ürettiği metal dedektör konusunda dünyanın en büyük 3 üreticisinden birisi konumuna ulaşan firma, kendi sektöründe vergide altın madalyaya, gerçekleştirdiği ihracat ile de gümüş madalya ve "İhracatın Yıldızı" birincilik ödülüne layık görülmüştür.

TÜBİTAK, KOSGEB, İZKA ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından desteklenen 22 proje ile bir adet Ege Üniversitesi ile birlikte yapılan San-Tez projesini başarıyla tamamlayan firmanın, Ticaret Bakanlığı tarafından desteklenen Tasarım ve Ürün Geliştirme projesi ile TÜBİTAK tarafından desteklenen bir projesi devam etmektedir.

Dünya Güvenlik Tehlikesi risk haritası incelendiğinde gittikçe artan bir tehdit görülmektedir. Gün geçtikçe artan bu tehditlerden yola çıkılarak hazırlanan, TÜBİTAK tarafından desteklenen, İAOSB Ar-Ge ve İnovasyon Yarışmasına katılan projesi ile dünyanın huzurunun sağlanmasını hedef alan firma, insan taraması için kullanılan güvenlik metal dedektöründe dünyanın en gelişmiş cihazını tasarlanmıştır. Mevcut dedektörlerde bir hassasiyet seviyesi ayarlanır, ayarlanan eşik seviyesinin üzerinde bir sinyal alındığında uyarı verilir. Bu projede gözlüğe, bozuk paraya, saate, kemere sinyal vermeyen, ancak sadece tehdit yaratabilecek nesnelere (silah, bıçak vb.) uyarı verebilen bir dedektör tasarlanmıştır.

Böylece dedektörün güvenilirliğinin ve insan akış hızının artırılması sağlanmıştır. Bu amaç doğrultusunda; yaklaşık 4 sene Ar-Ge çalışmaları yapılmış, cihaz dünyanın en gelişmiş dedektörü olarak doğmuştur. Değişik frekanslarda mikrosaniyelerde dedeksiyon yapıp, geçen nesnelerin materyali,

büyüklüğü tespit edilmektedir. Tespit edilen materyal ve şiddeti, tehdit unsuru nesnelerle kıyaslanır, tehdit unsurunun ne olduğu sadece manyetik ve elektrik alanlar belirlenmektedir. Vücut tarama sistemlerinde olan, vücut görüntüsü olmadan, insanları da radyasyona maruz bırakmadan bu dedeksiyon sağlanmaktadır. Cihaz geliştirilirken önce hardware tasarım, bobin tasarım, mekanik tasarım ve yazılım aşamaları gerçekleştirilmiştir. Bu esnada dünyadaki tüm rakipler incelenmiş, tüm şartnameler ve tüm standartları kapsayan bir dedektör vücuda getirilmiştir. 3 milyon satır yazılım, son teknoloji hardware tasarım ile rakipsizdir. Tasarlanan ürün, küçük tırnağın yarısı büyüklüğünde bir jilet algılayabilmektedir. Kozmik odalarda kullanılan özel bir kâğıdı dahi cihaz dedekte etmektedir. Bu kadar yüksek hassasiyetle çalışıp, çevresel gürültülerden etkilenmezken, aynı zamanda insanın vücudunun kapasitif



etkisini de yok etme amaçlı özel bir yöntem kullanılmış ve Türk Patent Enstitüsü'ne patent başvurusu yapılmıştır. Geliştirilen yüz tanıma sistemi ile önceki verilerle yüz eşleştirmesinin yapılması sağlanmış ve bu sistem ile güvenlik açıklarının önlenmesi konusunda bir adım daha ileri gidilmiştir. Tablet ve/veya cep telefonuna bağlanarak her türlü ayar, kontrol ve yazılım güncellemesinin yapılabilirdiği gibi, cihaza internete bağlanmadığı durumlarda ayarların bluetooth ile kontrol edilebilmesi sağlanmıştır.

Projenin sonunda geliştirilen bu cihaz ile firma, dünyanın en büyük 3 üreticisinden birisi konumundan, önümüzdeki 3 senede dünyanın en büyük üreticisine dönüşmeyi hedeflemektedir.

Firma, söz konusu proje ile CEIA ve METOR firmalarının oluşturduğu tekeli kırıp, dünyanın en önemli havalimanı ve stratejik noktalarına cihazlarını ihraç ederek paya ortak olmayı hedefliyor.

ENKO Elektronik

Su Taşıtları İçin Verimi Yüksek, Elektrikli Tahrik Sistemi

ENKO Elektronik Kontrol Sistemleri firması, 1982 yılından bu yana endüstriyel elektronik sektöründe hizmet vermekte olup, günümüz teknolojisine entegre edilmiş üretim tesislerinde üretilen ürünleri, yerli pazarın yanı sıra tüm dünya ülkelerine göndermektedir.

ENKO, kendi bünyesinde barındırdığı Ar-Ge departmanını, bu yıl sonuna kadar Ar-Ge Merkezi statüsüne kavuşturmayı hedefliyor. Ar-Ge departmanında geliştirdiği projeler, dünyanın saygın firmaları tarafından kullanılan firma, kendi markası altında üretim yaptığı gibi, müşterilerinin markaları altında da çok yüklü üretim yapmaktadır.

Ar-Ge için gerekli modern donanım ve yazılım sistemlerine yapılan yatırımlar sayesinde, ileri teknoloji ile proje geliştirme çalışmalarını sürdüren firma, günümüz ihtiyaçlarının gereksinimlerini karşılayacak ürünler yaratarak, bunların içinde patent başvuruları da gerçekleştiriyor. Şirketin yakın ve orta vadeli hedefleri arasında; EMC test laboratuvarı kurulumu ve nitelikli mekanik parça üretimlerini kendi içinde yapabilecek yüksek teknoloji makine yatırımları yer alıyor. Bu sayede, elektronik ve elektromekanik sistemlerin bütününe kapsayan akıllı ürünlerin yapılabilmesinin önü de açılmış oluyor... Otomasyona dayalı üretim teknikleri ile üretim maliyetlerinin düşürülmesi ve dünya çapında rekabet gücünün yükseltilmesi de firmanın sürekli hedefleri arasında yer alıyor.

Günümüzde hayli önem taşıyan "Elektrikli Araç" sektöründe, çok fazla göz önünde olmayan bir konu da bu teknolojinin su taşıtları için kulla-

nımıdır. Firma, bu konuda, daha önce bir müşterisinin talebi doğrultusunda geliştirmiş olduğu "Brushless DC Motor Driver" ünitesi ile elektrik gücünün su taşıtlarında çok verimli bir şekilde kullanılmasına imkan tanımaktadır.

Geliştirmiş olduğu 75KW BLDC motor sürücü

ünitesi, yüzde 98 verim ile çalışırken, deniz suyu ile soğutulmaktadır. Son derece kompakt olan bu ürün, tekne içindeki akü gruplarında depolanmış olan elektrik enerjisi ile, çok güvenli, sessiz ve yüksek verimi sayesinde

minimum elektrik tüketimi ile maksimum itiş gücünü sağlamaktadır. Bu sistem aynı zamanda "akıllı sürüş teknikleri" için programlanabilmekte olup, bir hız ölçüm sistemi ile entegre edildiğinde, optimum sürüş hızını

(en düşük elektrik tüketimi ile) sağlaya-

bilecektir. Teknelerin, akü depolama açısından son derece rahat olmaları nedeni ile bu uygulamaya, motorlu teknelerde yelken keyfini sağlamak açısından ideal uygulama olabilir.

Söz konusu sistem, iki sezondan beri Bursa Gölyazı Belediyesi teknelerinde son derece başarılı bir şekilde kullanılmakta olup, göl gezilerinde sessiz ve konforlu ulaşım sağlanmaktadır.

Söz konusu uygulama, aynı zamanda tüm kara araçlarının "Retrofit Hub Motor" adaptasyonu için de ideal bir çözüm getirmekte olup, mevcut araçların kolayca elektrikli hale dönüştürülebilmesi için de kullanılabilir. Bu amaç ile 45KW gücünde yeni bir prototip üretilmiş olup, araç tekerleklerine takılan "Hub Motor" ünitelerini sürmek kaydı ile toplamda 180KW elektrik itme gücü sağlayabilecektir.



Etkin Tıbbi Cihazlar

LED'li Ameliyat Lambası Teknolojik İyileştirme Projesi

Etkin Tıbbi Cihazlar Servis Ticaret ve Sanayi Ltd. Şti., 1996 yılında kurularak, tıbbi cihaz satış ve teknik hizmetleri ile iş dünyasına girmiştir. Kuruluşundan bu yana ilkeli, dürüst ve kaliteli hizmet anlayışını benimseyen firma, üstlenmiş olduğu bölge bayilikleri kanalı ile Türkiye piyasasında LED ameliyat lambaları ve ameliyathane entegrasyon sistemleri başta olmak üzere ameliyathane, yoğun bakım, anestezi, radyoloji ve sterilizasyon konularında satış, teknik servis, kalibrasyon, projelendirme ve mühendislik hizmetleri sunmaktadır.

2012 yılında 'LED'li Ameliyat Lambaları'nın üretimine başlayarak, Türkiye'nin ilk yerli LED'li ameliyat lambalarının Ar-Ge'sini ve üretimini gerçekleştiren firma, dünyanın sayılı LED'li ameliyat lambası üreticileri arasına girmeyi başarmıştır.

Kendini sürekli değiştiren, geliştiren ve inovasyon adına adımlar atan Etkin Tıbbi Cihazlar, 2016 yılında projesine başlanan 'LED'li Ameliyat Lambası Teknolojik İyileştirme Projesi' ile 2 yıl sonunda ameliyat lambaları için oldukça önemli geliştirmeler elde ederek; sektörde ürünlerine yönelik tercih önceliğini korumuştur.

Firma, geliştirdiği proje ürünü ile şunları sağlamaktadır:

- Ameliyat lambalarında kullanılan kontrol paneline kullanım kolaylığı sağlaması için iki taraftan da kontrol edilebilme özelliği eklenmiştir. Geliştirilen yeni nesil çift taraflı kontrol paneli ile ameliyathane personeli bulunduğu konumu değiştirmeden kontrol panelinin herhangi bir tarafı ile lamba fonksiyonlarını

kontrol edebilmektedir.

- Ameliyat lambaları, yapılan operasyonun tipine göre ışığın daha iyi odaklanabilmesi veya operasyon bölgesinin daha iyi aydınlatılabilmesi ve kollardan geçen kabloların zarar görmeden aktarımı için eklem yerlerinde farklı şekillerde pozisyonlandırılabilen tasarımların kullanılması gerekmektedir. Mevcuttaki yapıda bu pozisyonlandırma işlemlerinin yapılabilmesi için yüksek maliyetli yurtdışı menşeli çok sayıda elektronik malzemeye ihtiyaç duyulmaktadır. Firmamız yapmış olduğu çalışma ile hareket kabiliyetinin artırılması işlemini mekanik olarak

çözümleyerek, bu konuda rakipleri ile yarışabilir ve daha ucuz çözümler geliştirmiştir.

- Ameliyat vaka tiplerine göre operasyonların süreleri değişmektedir. Tüm vaka boyunca ameliyat lambası ışık şiddetinin düşmeden aynı kalması, hekime konforlu bir operasyon yapmasını sağlar. Geliştirilen yazılım ve donanım ile yaşanabilecek ışık kaybının da önüne geçilmiştir.

- Ameliyat esnasında kamera kullanımının gerekli

olduğu durumlarda ameliyat lambasının pozisyonlandığı şekle göre kameranın çektiği görüntü ekrana düzgün çerçevede oturmayabiliyordu. Projemizle kameraya kendi etrafında dönebilme kabiliyeti kazandırılmıştır.

Başarıyla tamamladığı projesi ile ameliyat lambası sektöründe yenilikçi ve rekabetçi çözümlerin üretimi ile kalite ve verimliliğini artırıp, teknolojik alt yapısını güçlendiren firma, yeni teknolojiler için bilgi üretmeye devam ediyor.



Güven Plastik

Evapool Havuz Hortumu

Izmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyet gösteren ve 1960 yılından bu yana sektörüne yön veren öncü firmalar arasında yer alan Güven Plastik, 20'den fazla ülkeye ihracat gerçekleştiriyor. Firma, her geçen gün çağın gerektirdiği şekilde kendini yenileyerek, son teknoloji makine parkurundan çıkan ürünlerini müşterilerine sunuyor.

Kuruluşundan itibaren ilke olarak benimsediği; kalite, hizmet ve müşteri memnuniyetini ön planda tutan Güven Plastik, en kaliteli ürünü müşterilerine rekabetçi fiyata sunmak için gerekli çalışmaları yürütüyor.

1960'lı yıllarda başladığı mat hortum üretimine yeni hortum çeşitlerini ilave edip, 1990'larda da PVC boru üretimini ürün yelpazesine katarak, inşaat ve tesisat sistemlerine adım atan Güven Plastik, 2000'li yılların başından itibaren de inşaat ve tesisat grubuna ağırlık verdi. Bu alanda da üretimlerini genişleten Güven Plastik, tesisat boru ve ek parçaları imalatı ve atık su boru ve ek parçaları üretiminde büyük başarılarla imza atıyor.

Firma, 2014 yılında Türkiye'de ilk Evapool havuz – süpürge hortumu üretimine başladı.

2016 yılı itibariyle Güven Plastik, iştiraki olan plastik çember üretim fabrikası Tanpak Ambalaj

Sanayi ve Tic. Ltd. Şti., sektörün ihtiyaçlarına cevap vermek ve kaliteli çözümler sunmak amacıyla, Aliğa Organize Sanayi Bölgesi'nde kuruldu.

Firma; müşterilerine plastik çemberleme alanında kullanılan polyester (PET), polipropilen (PP), polyester lifli kompozit çember, polyester lifli tekstil çember, plastik ve metal toka üretimiyle kaliteli çözümler ve ürünler sunuyor.

Ayrıca, 2018 yılı itibariyle Nova Plastik bölge dağıtıcı bayisi de olan Güven Plastik, adı gibi güven veren ve varlığı boyunca güvenilir bir firma olma özelliğini koruma gayreti içerisinde üretimlerini sürdürüyor.

2014 yılında Türkiye'de ilk Evapool havuz

– süpürge hortumu üretimine başlayan Güven Plastik, Evapool havuz – süpürge hortumu kategorisinde endüstriyel tasarım ve faydalı model belgelerini aldı. Türkiye'de ilk Güven Plastik tarafından üretilen ürünün firmaya ait özel üretim reçetesi bulunmaktadır. Firma, söz konusu projesi ile istenilen kaliteyi ve dayanıklılığı sağlayarak tüketicilerle buluşturdu.

Ar-Ge çalışmalarına ağırlık veren Güven Plastik, Türkiye'de yapılmayan yapma ve tüketicinin hizmetine sunma ana prensibi ile yoluna devam etmektedir. Bu prensibe dayanarak üretim yokluğunu tespit ettiği Evapool Havuz hortumunun üretimine başlayan firma, ülkemize ithal olarak giren ürünü, yerli üretim haline getirerek, ihracat ayağında da yoğun talepler almaktadır.



KMS Bilişim Teknolojisi ve Tekstil Makineleri

Kumaş Serim Kesim Makinesi
(Denge Sensörlü)

KMS Bilişim Teknolojisi ve Tekstil Makineleri, 2005 yılından bu yana çalıştığı markalara KONSAN ve KONSAN.TECH markaları ile tekstil-konfeksiyon ve izolasyon sektörlerine mekatronik alt yapısı olan, verimlilik artırıcı, Endüstri 4.0/IoT uyumlu, yenilikçi ve rekabetçi otomasyon çözümleri sunuyor. Tarihi 1984 yılına uzanan KONSAN markası, alanındaki en geniş ürün kategorisi çeşitliliğine sahip olma özelliği taşıyor. Ürününün yüzde 50'ye varan kısmını 27 ülkeye ihraç eden firmanın ürün kategorileri arasında şunlar yer alıyor:

Kumaş Kontrol Makineleri: Özel kompakt tasarımları ve gerginlik kontrol özellikleri sebebiyle dünya çapında popüler olmuşlardır. Endüstri 4.0 ve IoT altyapısı sayesinde, operatör tarafından dijital olarak kayıt altına alınan kontrol bilgilerine firma bilgisayarlarından ulaşılabilir. Ulaşılabilmektedir.

Kumaş Serim Sistemleri: Yüksek esneklikte, hassas, hafif ve kaygan kumaşları problemsiz ve yüksek verimlilikte sererek kendilerini ispatlamış ve yabancı rakipleri karşısında aranan alternatif konumuna gelmişlerdir.

Tela presleri: Geniş uygulama alanına sahiptirler. Firmanın, Besleme ve Çıkış İstifleme gibi entegre otomasyon çözümleri bulunmaktadır.

Optitex-KonsanCad: Tekstil-konfeksiyon sektöründe kullanılan 2D/3D CAD sistemlerinde dünya liderlerinden Optitex'in çözüm ortağı olan firma, özellikle modanın dijitalleşmesinde önümüzdeki yıllara damgasını vuracak olan 3D sanal giysi hazırlama konusunda büyük tecrübe sahip.

Endüstriyel Laminasyon (çok katmanlı yapıştırma) Makineleri: Firmanın her tip izolasyon ürünü üretiminde popüler olan; konveyörlü laminasyon hatları, otomotiv, jeotekstil, medikal, mobilya, savunma, vb. sektörlerde satılmaktadır. Uygulamaya özel proje bazlı hatlar olarak üretim yapılmaktadır.

KMS Bilişim Teknolojisi ve Tekstil Makineleri'nin 2017 yılında başarıyla sonuçlandığı KOSGEB

destekli Ar-Ge projesi olan "Kumaş Serim Kesim Makinesi (Denge Sensörlü)" ile Kumaş Serim Makinelerinde bir dizi önemli iyileştirmeler ve yenilikler gerçekleştirildi. Alanlarında uzmanlaşmış mühendislerin yanı sıra mesleğe yeni adım atmış tekniker ve mühendislerin de bulunduğu Ar-Ge ekibi, 12 ay boyunca müşterilerden alınan geri beslemeleri, günümüzün popüler esnek kumaşlarını, kullanıcıların farklı eğitim seviyelerini, Türkiye'de üretilen mekanik



ve elektronik parçaları, vb. kriterleri inceleyip değerlendirdi. Sonuçta yüzde 90 oranında yerli malzemesi olan ve çok daha pahalı ve karmaşık düzenekleri olan yabancı makineler seviyesinde performans veren ama çok daha ekonomik, kullanımı kolay ve arıza oranı düşük bir makine ortaya çıkardı. Söz konusu çalışma, makinenin özel bir mekanizması için firmaya Faydalı Model/Patent tescili kazandırdı.

Sonraki süreçte üretim ortamı denemeleri yapıldı ve seri üretime geçildi. Ortaya çıkan gelişmiş serim makinesi ve onun türevleri ihracatın yıldızları oldular. Aynı geliştirmeyi diğer makineler için de yapan firma, artık bu çalışmaların meyvelerini topladığı, makinelerin ününün özellikle yurtdışı pazarlarda yayıldığı bir dönemde bulunmanın mutluluğunu yaşıyor.

Firmanın ürettiği makineler; Tesla, Toyota, Under Armour, Ermenegildo Zegna, Cirque Du Soleil (kendi kostüm fabrikası) gibi global markaların kendilerine ait üretim tesislerinde çalışıyorlar. Ayrıca Zara, Decathlon, Marks & Spencer, Adidas, H&M, Lacoste vb. markalara fason üretim yapan KMS, yurtiçi ve yurtdışındaki firmaların öncelikli tercihleri arasında yer alıyor.

Teknoloji odaklı sanayiye destek

7 Ağustos 2019 tarihli ve 30855 sayılı Resmi Gazete’de 1212/3305 sayılı Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Karar’da değişiklik yapan 1402 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı ve 2016/9495 sayılı Yatırımlara Proje Bazlı Devlet Yardımı Verilmesine İlişkin Karar’da değişiklik yapan 1403 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı yayımlandı. Yapılan düzenlemelerde, Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı’nın yatırım teşvik kararına eklenmesi öne çıktı.

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, programın cari açığı kalıcı olarak azaltmak ve teknoloji öncülüğünde büyümek amacıyla hazırlandığını belirterek, “Ar-Ge sonucu ortaya çıkan ürünlerin ticarileşmesini ve yerli katma değer artmasını esas alan sonuç odaklı bir program olacak. Sanayide ithal ara malı oranının azalmasıyla cari açığımız kalıcı olarak düşecek. Küresel rekabette elimiz güçlenecek” dedi.

Programın ana amacı, yüksek katma değerli, orta-yüksek ve yüksek teknoloji ürünlerinin yerli imkan ve kabiliyetlerle üretilmesi olarak belirlendi. Bakanlık, makine, bilgisayar, elektronik, optik, elektrikli teçhizat, eczacılık, kimya ve ulaşım araçları sektörlerinden ürün listeleri ilan edecek. Bu listelere ilişkin yatırımcı çağrılarını çıkacak. İlk uygulama, pilot sektör olarak seçilen makine ile başlayacak.

Programın hazırlık aşamasında aylarca veriler toplanıp analiz edilirken, yaklaşık 400 ürün grubu tespit edildi. Ardından hazırlanan program ile cari açığın kalıcı olarak düşmesi hedefleniyor.

Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı hazırlanırken geleceğin teknolojik ürünleri dikkate alındı.

Programda Ar-Ge, yatırım ve üretim teşvikleri tek pencereden yönetilecek. TÜBİ-



TAK, KOSGEB, Sanayi ve Ar-Ge destekleri ile yatırım teşvikleri uçtan uca tanımlanacak, faydayı bütüne yaymak üzere kurgulanacak. Ürünün fikir aşamasından pazara çıkışına kadar desteklendiği; Ar-Ge’den yatırıma, üretimden pazarlamaya kadar takip edildiği bir süreç işletilecek. Program kapsamında Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, TÜBİTAK ve KOSGEB’in de katkılarıyla ana kriteri “katma değer” olan bir değerlendirme süreci yürütülecek. Programla birlikte 30 milyar dolarlık ithalatın önüne geçilmesi hedefleniyor.

Programa göre desteklenen projelere sadece yatırımcılar değil, üretilecek ürünün alıcıları da dahil edilecek. Üretici ve alıcı birlikte desteklenecek. Kamunun alıcı olduğu projelerde alım garantisi mekanizması da çalışacak. Kalkınma ajansları, programın yatırımcılara tanıtımında ve üretici-alıcı eşleştirmelerinde aktif rol oynayacak. Yatırım yapılacak üründe, katma değer oluşturacak şekilde Ar-Ge çalışması istenecek.

Program çerçevesinde desteklenen yatırımlar stratejik yatırım teşviki alacak. 50 milyon liranın üzerindeki yatırımlar ise proje bazlı teşviklerden yararlanabilecek. Bakanlık, destek kararı verilen tüm projeleri takvime bağlayacak, tüm Ar-Ge ve yatırım süreçlerini yakından izleyecek. Yatırımcıların karşılaştıkları tüm sorunları hızla aşmalarını sağlayacak.



Pompa sektöründe Türk Malı imajı yükseliyor

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nin duayen sanayicilerinden ve Türkiye'de jeotermal enerjinin geliştirilmesi konusunda adını ilk sıralara yazdıran Özden Ertöz, bitmeyen enerjisiyle hala işinin başında duruyor.

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nin duayen sanayicilerinden Özden Ertöz, 1960'dan bugüne işinin başında aralıksız çalışmalarını sürdürüyor. Yetiştirdiği yüzlerce kişiyi sanayi camiasına kazandıran 'sanayinin çınarı', pompa sektöründe Türkiye'ye kazandırdığı ilkler ile de adını duyuruyor. Tıkandığı noktada satın almak zorunda kaldığı ürünü sıfırdan üreten ve yılların firmalarına meydan okuyan Ertöz, bugün 500 kişiye istihdam sağlayan Vansan ile ülkemize yerli malı üretmenin onurunu yaşıyor.

Türkiye'de jeotermalin geliştirilmesi konusunda adını ilk sıralara kazıyan Ertöz'ün başarı dolu hikayesine gelince...

1934 yılında Urla'da dünyaya gelen Ertöz, ilk ve orta eğitimini İzmir'de tamamladıktan sonra İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) Makine Mühendisliği bölümünü kazanır. 1960 yılında Türkiye'nin en prestijli okullarından biri olan İTÜ'den mezun olduktan sonra staj değişim programı kapsamında Finlandiya'ya giden Ertöz, ülkenin en büyük pompa fabrikasının deney laboratuvarında 1 yıl çalışır. O zamanlar bilgisa-

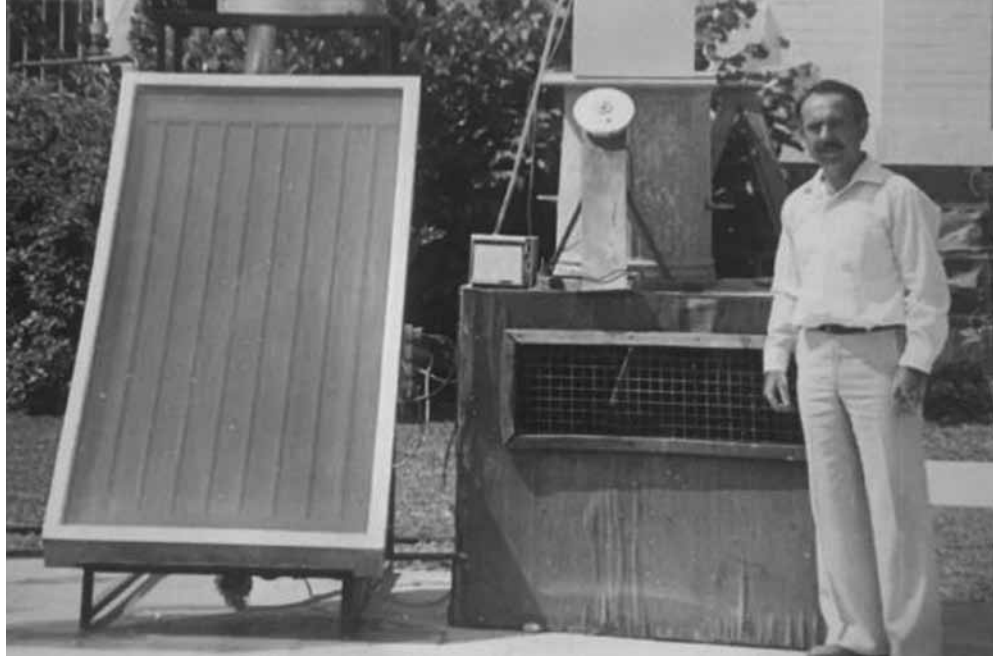


Liman kenti İzmir'e gelen yük gemilerinde yaşanan pompa arızaları sektörün gelişmesine neden olur. Yabancı uyruklu ustaların çıraklığını yapan dünün gençleri bugün sektörü ileri taşıyor.

yarın adı bile bilinmez. Göreve pompa deney standında deneylere yardımcı olmak, elde edilen verilerle grafiklerini çizerek başlayan Ertöz, daha sonra verimi düşük pompaların ıslahı için öneride bulunmaya başlar. Verimi düşük olan bir tıkanmaz pompanın verimini yükseltmek için yaptığı teklif hemen kabul edilmeyince, çocukların oyun çamurlarından teklif ettiği çarkın modelini yapıp başmühendis Stenius'a götürüp anlatır. Ardından hemen yapılması için onay alır. Ertöz, böylelikle yeni çarkın verimini yüzde 12 arttırırken, tasarladığı çarkın resmi de tıkanmaz pompalar kataloğunun kapak resmi olur.

Dönüşümü planlarken Avrupa'daki pompa firmalarını görmek için mektup yazan ve hepsinden kabul gören genç mühendis, Türkiye'ye geldikten sonra bir Amerikan firmasında iş bularak, NATO'ya hizmet veren bu firmada Amerikalılarla birlikte çalışmaya başlar. Elektrik konusunda onlardan eğitim alan ve çalışmasının 1 yılını daha geride bırakan Ertöz, askerliğin yolunu tutar.

Özden Ertöz, deneyim kazandıktan sonra, birikimlerini bu sektöre büyük ihtiyaç duyan ülkesine, Türkiye'ye dönerek kolları sıvar. As-



kerden döndükten sonra piyasaya yönelik araştırmalarını sürdüren Ertöz, Ankara'da Pancar Ekicileri Birliği'nin pompa fabrikası kuracağını öğrenir. Fabrikanın Amerikalı bir pompa firması ile anlaştığını öğrenen Ertöz, söz konusu Pancar Ekicileri Birliği'nin kurduğu pompa fabrikasına özgeçmişini yollar. Ancak cevap alamaz...

Daha sonra yaptığı bir Ankara gezisinde Layne-Bowler firmasına uğrar. Tesadüf bu ya, tam da o sırada firma görevlileri Irak'tan alınan 30 pompalık siparişin şalter problemini konuşuyor-



1800'lü yıllarda çoğunluğu yabancı uyruklu vatandaşların elinde olan pompa sektöründe bugün Türkiye oldukça başarılı seviyelere ulaşmış durumda. Türk firmaları daha kaliteli, daha çok fonksiyonu olan ürünlere imza atıyor.

lardır. Konuşma hararetlidir, pompaların elektrik şalterlerini kime yaptıracakları hakkında tartışılarken, Ertöz: "Ben yaparım" der ve böylelikle başladığı işte, 5 yıl boyunca o firmanın şalterlerini üretir.

1964 yılında, Amerikalı firmanın yakınlarında 20 metrekairelik bir dükkân kiraladı Ertöz. Firmada sabah saat 07:00'da başladığı mesaisi 16:00'da biter, ancak Ertöz'ün mesaisi kendi dükkânında yeni başlar. Gece yarısına kadar bu sefer kendi dükkânında çalışan Ertöz'ün hikayesi gittikçe derinleşir...

"Kendi dükkânımda modellerle koşturuyorum, yaptırdığım modelleri dökütürüyorum ve büromun karşısındaki tornacı Mesut Eriği'ye götürüyordum. Dökümleri o işliyor ve pompa yapıyordu. Bir de Halit Ziya Bulvarı'nda benzinli motorlar satan geniş vitrinli bir mağazası olan JAP marka tek silindirli motor bayisi Ethem Bey vardı. Bir gün yanına gittim ve 'ben pompa üretiyorum, gel seninkileri motopomp haline getirelim' dedim. O da kabul etti. Bu pompalar tarımsal sulama için o dönemde şarttı. Sonra Ankara'daki firma derinkuyu pompası yapıyordu. Bir gün onlar dediler ki 'biz senden

şalter alıyoruz sen de bizden pompa al...' Ben de onlardan pompa alıp İzmir'de satmaya başladım. Fiyatları çok yüksek olan bu pompaların rakamlarının indirilmesi gerektiğini, birçok ihaleyi yüksek maliyet nedeni ile kaybettiğimi dile getirdim.

'O zaman millerini borularını sen yap, pompasıyla çıkış başlığını bizden al' dediler. Bir müddet bu şekilde devam ettik. Ancak firmanın genel müdürü değişince, 'Ya hepsini bizden alsın ya da bu iş bu şekilde olmaz' dedi."

İşte 1980'li yılların başında bu yol ayrımı sonrasında Ertöz oluşturduğu pazarı kaybetmemek için pompa giriş ve çıkış başlığını da kendisi imal etmeye başlar...

Kendi pompasını baştan aşağı kendisi üretmeye başlayan Ertöz, 3-4 sene içinde 20 metrekairelik ofisini Fevzipaşa Bulvarı'nda 300 metrekairelik bir dükkâna taşır. Tek başına da değildir artık, 12 kişi ile birlikte bitmeyen enerji ile

üretmeyi sürdürürler. Fevzipaşa'daki üretim alanının ardından Çınarlı'ya taşırılar ekmek teknelelerini, hem de bu defa 30 kişi ile birlikte... Ürün çeşitlerini de üretimini de gelirini de çalışanını da arttıran Ertöz, 1995 yılında İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'ndeki (İAOSB) toplam 10 bin



600 metrekare alana sahip 2 bin metrekare kapalı alanı olan fabrikasını kurar. Kendisi gibi makine mühendisi olan oğlu Can Ertöz İAOSB'deki fabrikada çalışırken, Özden Ertöz de Çınarlı'daki üretim yerinde mesleğine devam eder.

Bugün 500 kişiyi istihdam eden Vansan'ın başarılı kurucusuna Türkiye'ye kazandırdıklarını sorduğumuzda, Türkiye'nin ilk jeotermal pompasına imza atan kişi olduğunu öğreniyoruz. Hikâyeyi Ertöz aktarmaya devam ediyor:

"Jeotermalde Türkiye'de ilk jeotermal pompayı yapan kişiyim. Bu nedenle Makine Mühendisleri Odası tarafından özel plakette ödüllendirildim. Bugün Türkiye'deki jeotermalin gelişmesinde en çok katkıda bulunan kişilerden biriyim. Maden Tetkik Arama (MTA), Balçova'daki termal su olanaklarını gün yüzüne çıkartmak ve burayı termal alanda canlandırmak istemiş ve sondaj yapmışlar. O zamanlar Çınarlıdayım, bir jeolog hanım geldi yanıma... 'Biz Balçova'da bir kuyu açtık, bunun için bize bir deneme pompası yapar mısınız?' diye sordu. Ben de fiyat bile konuşmadan kabul ettim. Pompamızı hazırladık ve bahsettikleri yere kurduk. Pompa çalıştı, su muhteşem çıkıyor... Bir anda etrafı su buharı sardı. 100 derece sıcaklığı geçen termal su, yeryüzüne çıktı. Hemen pompayı kapattılar ama hala buhar gelmeye devam ediyordu. Meğerse jeotermal kuyu açarken, aşağıya boru indirildiğinde flanş takılmış, onu takmışlar ben de bilmiyorum.

O zamanın İzmir Valisi Hüseyin Ögütçen, 'termal suyun çıktığı bu alandan yararlanalım' demiş. O zaman Özel İdare ve Balçova Belediyesi ile ortak ihale yapıyorlardı. Bir mühendis almış işi. Pompaları İzlanda'dan getireceğim diyor. Pompalar geliyor, kuruluyor... Açılışa gittik, ithal pompalar çalıştırıldı ve bir anda arızalandılar. Hemen müdahale etmeye çalıştılar, pompayı söktüler, ben o sırada arızanın neden kaynaklandığını anladım. 'Yağlama delikleri dökmünde açılmamış sorun orada' dedim arkadaşşıma. Arkadaşım da bunu gitti, yetkililere söyledi. Gerçekten de sorun oymuş. Deldiler, koyduk ve



çalıştı... Bahsettiğimiz pompaların tanesi benim vereceğim fiyatın beş katıydı. Daha fazla pompaya da ihtiyaç var... Bu sefer benden de fiyat istediler. Ben de 35 bin dolara yapabileceğimi ilettim. O gün bugündür bütün pompalarını ben yapıyorum..."

Türkiye'deki jeotermal pompa üretiminin yüzde 70'ini gerçekleştiren Ertöz'ün, ülkemizin pompa motoru üreten en büyük firması olma yolundaki adımları ise şöyle ilerliyor:

"Sondaj pompalarının içine dik milli pompalar koymaya başladık ki bu da oldukça zahmetli bir işti. Daha sonra dalgıç pompalar çıktı ortaya. Yurtdışında biri imal edince biz de onlardan dalgıç motor almaya başladık. Pompa bizden, motor onlardandı. Ancak motor oldukça pahalıydı. Ben 50 TL'lik pompa satmak için 50 TL'lik motor almak zorundaydım. Haliyle başa çıkamadık, iş başa düştü..."

Bugün Türkiye'nin en büyük pompa motoru üreten firması olan Vansan, yılda 50 bin motoru piyasaya sürüyor.

85 yaşında işinin başında, işine aşık Özden Ertöz, sohbetimizin sonunda eşinin katkıları ile bugünlere gelebildiklerini hatırlatarak, sözlerine şöyle son veriyor:

"Biz, eşimle bütün ömrümüzü bu işe verdik. Eşim avukat olmasına rağmen kendini şirketime adanarak tüm finans işlerini yürüttü. Ne mutlu bize ki 20 metrekare ile başladığımız bu yolculuğu bugün 10 bin 600 metrekarelik fabrikada büyük pompaları, 20 bin metrekarelik fabrikada ise dalgıç elektrik motorları ve paslanmaz çelik dalgıç pompaları üreterek devam ediyoruz. Avrupa'nın önde gelen deney laboratuvarlarından birine sahip olan, ürünleri ile öncü bir firma olmayı başardık. Bugün hala üreticisi olduğumuz, 5 bin kilovat motor ile tahrik edilen 6 m3/saniye pompaları üreten, Türkiye'nin sayılı firmalarından biriyiz."



Özel İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Nedim Uysal MTAL'den öğretmenlere seminer

Özel İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Nedim Uysal MTAL, öğretmenlerin etkinliğini arttırmaya yönelik olarak kurum içi eğitim çalışmalarını kapsamında dört farklı eğitim ve seminer düzenleyerek farkındalık yarattı.



Özel İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Nedim Uysal Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, kurum içi eğitim çalışmaları kapsamında okulda görev yapan öğretmenlerin etkinliklerini arttırmaya yönelik eğitim ve seminerler düzenliyor. 02-09 Ağustos 2019 tarihleri arasında gerçekleşen okul kurum içi eğitim çalışmalarının ilki olan Ergen Tanıma konulu eğitim, Yaşar Üniversitesi Psikoloji Bölümü Öğretim Görevlisi Yrd. Doç. Dr. Berrin Eylene Özyurt'un katılımıyla gerçekleşti.

Ergen Tanıma

Ergenlik, ergenlik döneminin gelişim özellikleri nelerdir, ergenlikte; bedensel, sosyal, ahlaki, bilişsel, cinsel gelişim süreçleri, ergende riskli davranışlar, ergen ile iletişim, ergen ile çatışma çözme, öfkeli ergen ile iletişim gibi pek çok farklı konu başlığına değinen Özyurt; ergenlik çağında özellikle öğretmenlerin ve velilerin, öğrencilerin ilgi, yetenek ve değerlerini keşfedebilmeleri için, onlara yol açmaları gerektiğini belirtti.

Özyurt; "Özellikle bu dönemde kim olduğunu anlamaya çalışan gençlerin kimliklerini keşfetmeleri, neleri sevip, neleri sevmediklerini bulabilmeleri için spor ve sanat gibi konularda denemeler

yapmaya teşvik edilmesi gerekmektedir. Özellikle soyut düşünme becerisi çok önemlidir. Bunu geliştirmenin en iyi yolu da tartışma konularında aktif olmaktan geçer" dedi.

Ergenlik döneminde çocukların sorumluluk alarak, kendi kararlarını kendilerinin vermelerinin önemli olduğunun altına çizen Özyurt; pozitif riskler alan, çeşitli görevleri üstlenen, sunum, proje vb. konuların içinde görevlendirilen gençlerin gelişimlerinin daha olumlu seyrettiğini söyledi.

Hitabet Sanatı

"Öğretmen'in ve Öğretmenin Dili 'Hitabet Sanatı'" konulu ikinci eğitim, seslendirme sanatçılığı, sanat danışmanlığı, çeşitli televizyonlarda oyun yazarlığı, oyunculuk, yapımcılık ve çeşitli resmi eğitim kurumlarında güzel konuşma ve tiyatro eğitmenliği yapan Bilge Danışmanlık Kurucusu Cihangir Turantaş'ın katılımıyla gerçekleşti.

Konuşmanın temel ilkeleri, konuşmacının nitelikleri, dikkat ve ilgi, konuşmayı oluşturan Etmenler, ses ile soluk ilişkisi (diyafram nefesi), boğumlanma (telaffuz), tonlama, vurgulama, bükümleme, es, ulama, konuşma dinamiği, sözcük hazinesi, biçim (üslup), başlıca konuşma türleri, dinleme ve konuşma, Türkçe'yi Türkçe



konusmak, konuşmayı bozan etmenler, hitabette etkili olma, özdeşleştirme konularının işlendiği eğitimde Turantaş, genç nesillerin sosyal iletişim ağlarının var olmasıyla beraber kendi aralarında yeni bir dil yarattıklarını, dolayısıyla kendilerini normal hayatlarında ifade etmekte zorlandıklarının altını çizdi.

Tehlikeli Sınıfa Yönelik İş Sağlığı ve Güvenliği

Özel İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Nedim Uysal MTAL Öğretmenleri, üçüncü eğitimleri olan Tehlikeli Sınıfa Yönelik İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimi'ni, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Eğitim ve Araştırma Merkezi (ÇASGEM) Eğitim Uzmanı

Begüm Doğan'ın katılımıyla tamamladılar.

6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu kapsamında hakların detaylandırıldığı eğitimde; tehlike, risk, tedbir ve şiddet kavramları üzerinde özellikle duran Doğan; öğretmenlere çalışma ortamında detaylı bir risk analizi yaptırdı. Bu çalışmayla kavramlara karşı farkındalığı arttırmayı hedefleyen Doğan, başlarına gelebilecek meslek hastalıkları konusunda da öğretmenleri bilgilendirerek, meslek hastalığına yakalanma risklerini azaltacak egzersiz hareketlerini yaptırdı.

Eğitimin sonunda okulda yaşanabilecek acil durumlarda alınması gereken koruma tedbirleri de belirlendi.

TÜBİTAK proje yazma

Okul kurum içi eğitimleri kapsamında gerçekleşen son eğitim olan TÜBİTAK Proje Yazma Eğitimi, İzmir İl Milli Eğitim Müdürlüğü Ar-Ge Birim Uzmanı Mesut Esen'in katılımı ile gerçekleşti. Söz konusu eğitimde, proje hazırlamanın genel amaçları, öğrencinin kazanacağı beceriler, kazanılan duyuşsal özellikler, psikomotor beceriler, değerlendirme jürisinin nelere dikkat ettiği, proje yapılırken karşılaşılan en önemli sorunlar, proje özetinin, araştırma planının ve raporunun nasıl yazıldığı, kaynakça yazım kuralları, jüri değerlendirme ölçütleri ve gruplar oluşturularak proje yazma uygulamaları hakkında bilgi veren Esen, TÜBİTAK konu seçimlerinde özgünlüğün önemine işaret etti.



A STAR ALLIANCE MEMBER



İZMİR'DEN YURT DIŞINA DİREKT UÇUN

BERLİN • DÜSSELDORF • HAMBURG • MÜNİH
VİYANA • KUVEYT • TEL AVİV



TURKISH AIRLINES

İzmir'den direkt yurt dışı uçuşlar şu tarihler arasında geçerlidir: Berlin 16 Haziran-11 Eylül, Düsseldorf 17 Temmuz-28 Ağustos, Hamburg 18 Haziran-9 Eylül, Münih 6 Temmuz-16 Eylül, Viyana 24 Haziran-9 Eylül, Kuveyt 31 Mayıs-27 Eylül, Tel Aviv 30 Mayıs-25 Ekim. Tarihler değişiklik gösterebilir.

turkishairlines.com

AnadoluJet'le İzmir'den Kıbrıs'a Direkt Uçun!

AnadoluJet'le İzmir'den Kıbrıs'a
Direkt Uçuşlarımız Başladı,
Biletinizi Hemen Alın.



İZMİR ✈️

✈️ KIBRIS



ANADOLUJET
UÇMAYAN KALMASIN



18. yüzyılda İzmir'de ticaret-2



İzmir, 17. yüzyıl başlarında -daha önce açıkladığım etkenlere bağlı olarak- yakaladığı transit liman kenti olma özelliğini aynı yüzyılın ortalarında havzanın lider limanı olma özelliğine taşımıştır. İngiliz, Fransız ve Hollandalı tüccarların domine ettiği bu süreç İzmir'i sadece havzanın değil Akdeniz'in en önemli limanlarından biri haline getirmiştir.

18. yüzyılın ortalarından itibaren kent artık transit liman özelliğinden bir ticaret limanı özelliği kazanmaya başlamıştır. Bunun örneklerini, ticaret yapmakta olan tüccar milletlerin kurumlarıyla birlikte varlığını pekiştirmesinde somut olarak görebiliriz. Örneğin, kiliseler (Günümüzde Aya Fotini Rum Kilisesi olarak hizmet veren Hollanda Kilisesi inşaatı), Alman Protestanların Avrupa anakarası dışında kurdukları 1. Alman Cemaati; 1765 veba salgını sonrasında İzmir Kadısı'nın her milletin veba hastanesini zorunlu tutması üzerine kurulan hastaneler (İngiliz Hastanesi, San Antuvan Hastanesi); Fransiskan, Cizvit, Kapusen gibi misyoner teşkilatlarının varlığı

ve İzmir'de yaşayan Avrupalı Hıristiyanlar arasında kurulan mason teşkilatı...

18. yüzyıl boyunca kentin ihracatı ithalata göre sürekli fazla vermiştir. Uluslararası ticaret hacminin artış göstermesi, aynı yüzyılda bir önceki yüzyıla göre kente yeni ticaret ortakları kazandırarak ticari ilişkilerin yoğunlaşmasını beraberinde getirmiştir. Bunun sonucu sermaye birikimi hızlanarak kentte yükselen bir orta sınıf zenginliği belirginleşmeye başlamıştır. Bu zenginleşmeye bir küçük örnek olarak İzmirli Rum tüccar Pantoleon Sevastopoulos'un nüfuzunu kullanarak 1810 yılında -Osmanlı denetiminden kaçınmak için- İzmir Rum Evanjelik Okulu'nu İngiliz himayesine sokacak ve okula maddi yardım yapacak kadar güçlü / zengin olması gösterilebilir...

Elena Frangakis-Syrett, bu dönem için şöyle bir yorumda bulunuyor; "İzmir, 18. yüzyılda ve 19. yüzyıl başlarında Batı ile olan ticaretini tek bir Avrupalı gücün tekeline hiçbir zaman bırakmadı. Her ne kadar Fransa 18. yüzyılın büyük bir bölümünde

İzmir, 18. yüzyıl ortalarından itibaren artık transit liman özelliğinden ticaret limanı özelliği kazanmaya başladı. 18. yüzyıl boyunca kentin ihracatı, uluslararası ticaret hacminin artış göstermesiyle ithalata göre sürekli fazla verdi.



İzmir'in ticaretine hâkim olduysa da, her zaman İngiltere ve Hollanda ile ve yüzyılın sonunda da Birleşik Devletler ile rekabet etmek zorunda kaldı. 1789-1815 yılları arasında yaşanan politik ve askeri olaylar nedeniyle de İtalyan limanları Fransa'nın rakipleri arasına katıldılar."

Yazar, 18. yüzyılda kentin ticari yaşamını ithalat ve ihracat bağlamında ele alarak liman kenti olarak İzmir'in nasıl bir işlev üstlendiğini ortaya koyar. Buna göre İzmir'den ihraç edilen mallar arasında hammadde özelliği taşıyanlar ön plandadır. İthal edilenler arsındaysa kahve ve şeker gibi -özellikle Fransa'nın- sömürgelerinden pazara sunduğu ürünler başat rol oynamaktaydı. Kentin asıl ticaretini domine eden ise başlangıçtan itibaren Batı Avrupa'dan -özellikle İngiltere, Fransa ve Hollanda'dan- İzmir ve çevresi pazarına sunulan kumaş ticaretiydi; "18. yüzyılda Osmanlı İmparatorluğu ile Batı Avrupa arasındaki ticaretin ana maddesi olan ve her tür ticari değiş tokuşun etrafında döndüğü ürün, kumaştı. İzmir de bu konuda

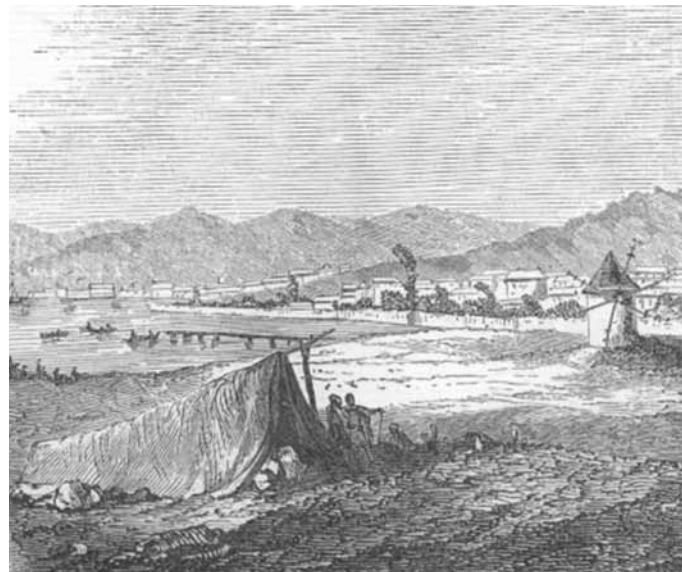
istisna değildi. Batı dünyası İzmir'den kumaşa karışık, tekstil imalatında kullandığı pamuk, pamuk ipliği, ipek, moher ipliği ve yün gibi hammaddeleri alıyordu. İzmir ise ihraç edilecek pamuk ipliği ve yünü renklendirmek için kullanılan çivit ve kotinus gibi malları Batı Avrupa'dan ithal ediyordu."

İzmir ithalatında yer alan çivit (lacivert, mavi, yeşil renkler için) ve kotinus yerli ürün olan pamuk ipliği ve yünün boyamasında kullanılarak bir nebze olsun işlenmiş ürün haline getiriyordu. Ancak yine de Batı Avrupa sanayisinin kumaş üretiminin hammadde girdisi olarak işlevini getirmeye devam ediyordu. Böylelikle İzmir'de -kendi ölçeğinde- bir boyama endüstrisi ortaya çıkıyordu. Günümüzde artık var olmayan, Kemer Köprü'sü'nden sonra Kemer Çayı/Yeşildere'den ayrılan bir kol önce Basmane taraflarında tabakhanelerden adını alarak Tabakhane Deresi, devamında günümüzde Lozan Meydanı'ndan denize doğru yönelerek dökülen kısmına da buradaki boyahanelerden adını alarak Boyacı Deresi olarak anılırdı (Rumlar derenin bu kısmını boyamacılıkta kullanılan bitkiden dolayı Kokkina Boyacıdika olarak adlandırmışlardı).

Bizde duman ağacı/peruk çalısı veya boyacı sumacı olarak anılan bitki, yukarıda anılan derenin kıyısındaki İzmir boyahanelerinde pamuk ipliğini ve ipeği kırmızıya boyamak için kullanılırdı. İzmir için 18. yüzyılda en önemli endüstriyel hammadde olan bu bitkiden elde edilen kırmızı boya ile boyanan iplikler sayesinde Avrupa'da "İzmir Kırmızısı" çok ünlü ve aranan bir renk haline gelmişti.

Diğer yandan Orta Anadolu'dan gelen tiftik ipliği, pamuk, yün ve İran ipeği gibi ürünlerin Avrupa'ya ulaşmasında önemli liman işlevi İzmir'e düşüyordu.

Sonuç olarak; İzmir, 17, 18 ve 19. yüzyıllarda ticarete altın çağını yaşamış oluyordu. Bu altın çağın her yüz yılda bir aktörü değişiyordu. 17. yüzyıl için İzmir ticaretinde Hollandalıların "Altın Çağı", 18. yüzyılda Fransızların "Altın Çağı" ve 19. yüzyıl ve sonrasında İngilizlerin "Altın Çağı" demek pek yanlış olmaz...



İEF'de geri sayım başladı



İzmir Enternasyonal Fuarı, Türkiye'nin en köklü organizasyonu olarak ülkenin uluslararası ticari perspektifini genişlettiği gibi, yarattığı kültürlerarası etkileşim ortamı ile kültürel gelişime de önemli katkılar sağlıyor.

Farklı sektörleri bir araya getiren ülkenin ilk ve tek genel ticaret fuarı İzmir Enternasyonal Fuarı, geçmişten bu yana dünyadaki yenilikleri ve gelişmeleri Türkiye ile buluşturmaya devam ediyor. İzmir Enternasyonal Fuarı ülkenin ticari perspektifini genişlettiği gibi, yarattığı kültürlerarası etkileşim ortamı ile ülkenin kültürel gelişimine de katkıda bulunuyor.

Her yıl olduğu gibi bu yıl da İEF'de yerini alan İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi, 2 numaralı holde ziyaretçilerle buluşacak.

Ticaret hacmi yüksek olan sektörlerin gelişimini teşvik eden ve bu misyonunu teknolojinin nabzını tutarak güncelleyen İzmir Enternasyonal Fuarı, Cumhuriyet'in ilk yıllarından bu yana sahip olduğu "ticaret öncüsü" konumunu güçlendirmeye devam ediyor. Fuar kapsamında organize edilen İzmir İş Günleri'ndeki ikili görüşmelerde güçlü ticari bağlantılar kurularak

karlı iş anlaşmalarına imza atılmaktadır. Fuarın ilk 5 günü yapılan bu görüşmelerle birlikte İzmir Enternasyonal Fuarı 88. yılında da katılımcılara yeni yatırım fırsatları sunan bir "uluslararası ticaret platformu" yaratmayı hedefliyor.

İzmir Enternasyonal Fuarı, ticareti canlandırmanın yanı sıra, 10 gün süren etkinlikleriyle fuar misafirlerine eğlence dolu anlar yaşatmaya hazırlanıyor. Konserden tiyatroya, sinema gösterimlerinden müzikal gösterilere, söyleşiden sokak gösterilerine her yıl heyecanla beklenen ve her kesime hitap eden birçok etkinlikle birlikte İzmir Enternasyonal Fuarı; 6-15 Eylül 2019'da 88. kez kapılarını dünya ticaretine ve kültür alışverişine açacak.

Dünya devi Çin, İEF'de

Geçtiğimiz yıl Sırbistan'ı konuk eden İzmir Enternasyonal Fuarı, bu yıl genel ticaret tema-



sını işleyerek dünya devletlerinden Çin Halk Cumhuriyeti'ni partner ülke, Hindistan'ı odak ülke, Kahramanmaraş'ı ise onur konuğu il olarak ağırlayacak.

Dünya ekonomisine yön veren ülkelerden biri olan Asyalı Dev Partner, özellikle son yıllarda teknoloji alanında hızla yükselen ivmesiyle dikkat çekiyor. Ülkemizde enerji, teknoloji, alt yapı, lojistik, finans, madencilik, telekomünikasyon gibi alanlarda 2 milyar dolara yakın yatırımı bulunan Çin; Türkiye'nin dünyada üçüncü, Doğu Asya'da ise en büyük ticari ortağı konumunda. İki ülke arasındaki iyi ilişkilerin, Çin'in bu yıl İzmir Enternasyonal Fuarı'nın partner ülkesi olmasıyla daha da pekişmesi bekleniyor. Partner ülkenin fuara getireceği alım heyetlerinin katılımcılarla kuracağı iş bağlantıları ve yapacağı ikili görüşmeler, ticari ilişkileri güçlendireceği gibi kültürel ilişkilerin gelişmesine de katkıda bulunacak.

6-15 Eylül'de 88.'si düzenlenecek olan İzmir Enternasyonal Fuarı, Çin'in katılımıyla ulusla-



İzmir Enternasyonal Fuarı, bu yıl dünya devi Çin'i partner ülke olarak ağırlayacak. Her yıl olduğu gibi bu yıl da İEF'de yerini alan İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi, 2 numaralı holde ziyaretçileriyle buluşacak.

rarası alanda marka değerini artırmaya; katılımcı ve ziyaretçilere kültürlerarası etkileşim platformu sunmaya devam edecek.

Fuarın tarihçesi

İzmir Enternasyonal Fuarı, her yıl Ağustos ve Eylül aylarında genellikle İzmir'in kurtuluş günü olan 9 Eylül'ü içine alacak şekilde Kültürpark'ta düzenlenen; Türkiye'nin en köklü, en tanınmış ve en kapsamlı fuarıdır.

İzmir Enternasyonal Fuarı'nın doğuşu, henüz Cumhuriyet ilan edilmemişken, 17 Şubat 1923'te Mustafa Kemal Paşa'nın emriyle İzmir'de toplanan İzmir İktisat Kongresi'ne uzanır. İktisat Kongresi ile eşzamanlı olarak bir ticari ürünler sergisi düzenlenmiş, sergi mekânı olarak İkinci Kordon'da Osmanlı Bankası'nın depo olarak kullandığı Hamparsumyan Binası seçilmiştir. Burada, el tezgâhı ve küçük sanayi ürünleri; Isparta, Kula, Gördes, Uşak kilim ve halıları, yağ ürünleri, sabunlar, makarna ve unlu yiyecekler, kolonyalar, helvalar, ihraçlık pamuklar, ayakkabı, mobilyalar, deri ürünleri, tarım araçları, kiremit, tuğla, maden örnekleri, tütün, sigara, şarap örnekleri, kereste çeşitleri sergilenmiştir.

Fuar alanının temeli, 1922 İzmir Yangını'nda kül olmuş mahallelerin bulunduğu yerinde 1 Ocak 1936'da törenle atıldı. 360 bin metrekarelik alanın Kültürpark hâline getirilmesi ve yılın belirli bir ayında, bu alan üzerinde uluslararası bir fuarın gerçekleştirilmesi planlandı. İzmir Enternasyonal Fuarı'nı İzmir'de düzenlenen diğer fuarlardan ayıran özellik, tarihçesinin yanı sıra, belli bir sektör ile kısıtlı kalmayan, ithalat ve ihracat potansiyeli olan ürünlere dönük, teknolojik yenilikler içeren ve Türkiye piyasasına ilk adımlarını atan partönerler açısından önem arz eden kimliğidir.

Bölge ve ülke ekonomisine büyük katkısı olan İzmir Enternasyonal Fuarı, böylece Türkiye'nin dünyaya açılan penceresi sloganıyla ülke tanıtımında ve ikili ticari ilişkilerin gelişmesinde önemli bir işlev üstlenmektedir. Teknolojinin ve yenilikçiliğin ön plana çıktığı sektörler olan otomotiv, elektrik, elektronik, iş makineleri, gıda ve ambalaj makineleri gibi uzmanlaşmaya dayalı faaliyet alanları fuar etkinlikleri içinde ağırlıklı bir yer işgal etmektedir.

1923'ten günümüze İEF

1923: Hamparsomyan Binası'nda, Mustafa Kemal Atatürk'ün açılışını yaptığı 1. İktisat Kongresi'yle İzmir'de fuarcılığın temelleri atıldı.

1927: İktisat Kongresi isim değiştirerek, Mithatpaşa Sanat Enstitüsü'nde 9 Eylül Sergisi adıyla yerli ve yabancı ziyaretçileri ağırladı.

1936: Büyük İzmir yangınıyla yok olan alan, Behçet Uz'un büyük uğraşları sonucu milli bir toplantı alanına dönüştürülen Kültürpark, İzmir Fuarı'yla açılışı yapıldı.

1937: Gençlerin havacılığa olan ilgisini artırmak amacıyla Kültürpark'a yapılan Paraşüt Kulesi açıldı.

1942: 2. Dünya Savaşı nedeniyle sığınakların ve karartma gecelerinin zamanıydı. Bu karanlık dönemlerde fuarın yokluğunu hissettirmemek adına Kültürpark Eğlenceleri düzenlendi.

1947: İzmir Fuarı Uluslararası Fuarçılık Endüstrisi Birliği (UFI)'ne üye oldu.

1956: İzmir Fuarı Cumhurbaşkanı Celal Bayar ve Başbakan Adnan Menderes tarafından açıldı.

1964: 33. İzmir Fuarı'nda minyatür tren ilk kez Kültürpark içerisinde dolaşmaya başladı.

1967: Sanat Güneşi Zeki Müren Fuar kapsamında, Manolya Bahçesi'nde sahne aldı.

1968: UFI Kongresi İzmir’de yapıldı.

1971: Dönemin yeni ürünlerinin sergilendiği İzmir Fuarı’nda, binlerce ziyaretçi ilk kez yürüyen merdivenle tanıştı.

1973: ABD, İEF’ye Ay’dan taş getirdi. Soğuk savaşın iki büyük cephesi; ABD ve SSCB Pavyonları’nda uzay savaşları yaşandı.

1980: İhtilal nedeniyle İEF etkinliklerine bir gün ara verildi. İEF ziyaret saatleri sıkıyönetim saatine göre yeniden düzenlendi.

1989: İlk sayısal loto çekilişi 58. İzmir Fuarı’nda yapıldı.

1990: İzmir’i fuarlar kenti konumuna getirmek amacıyla İZFAŞ kuruldu.

1992: İEF’nin ilk onur konuğu ülkesi Fransa oldu.

2004: İEF 10 gün olarak kısaltıldı. Uluslararası İzmir Fuar Alanı hizmete girdi.

2005: İEF’nin ilk onur konuğu ili Mardin oldu.

2011: İEF’nin ilk partner ülkesi Avusturya oldu.

2016: İzmir Enternasyonal Fuarı’nın ana teması "inovasyon" olarak belirlendi. Bu temayla birlikte İEF yeni bir boyut kazandı.

2017: Ana teması İnovasyon - Enerji, Onur Konuğu İli Muğla, Partner Ülkesi Rusya olan İzmir Enternasyonal Fuarı yükselen çizgisini sürdürdü.

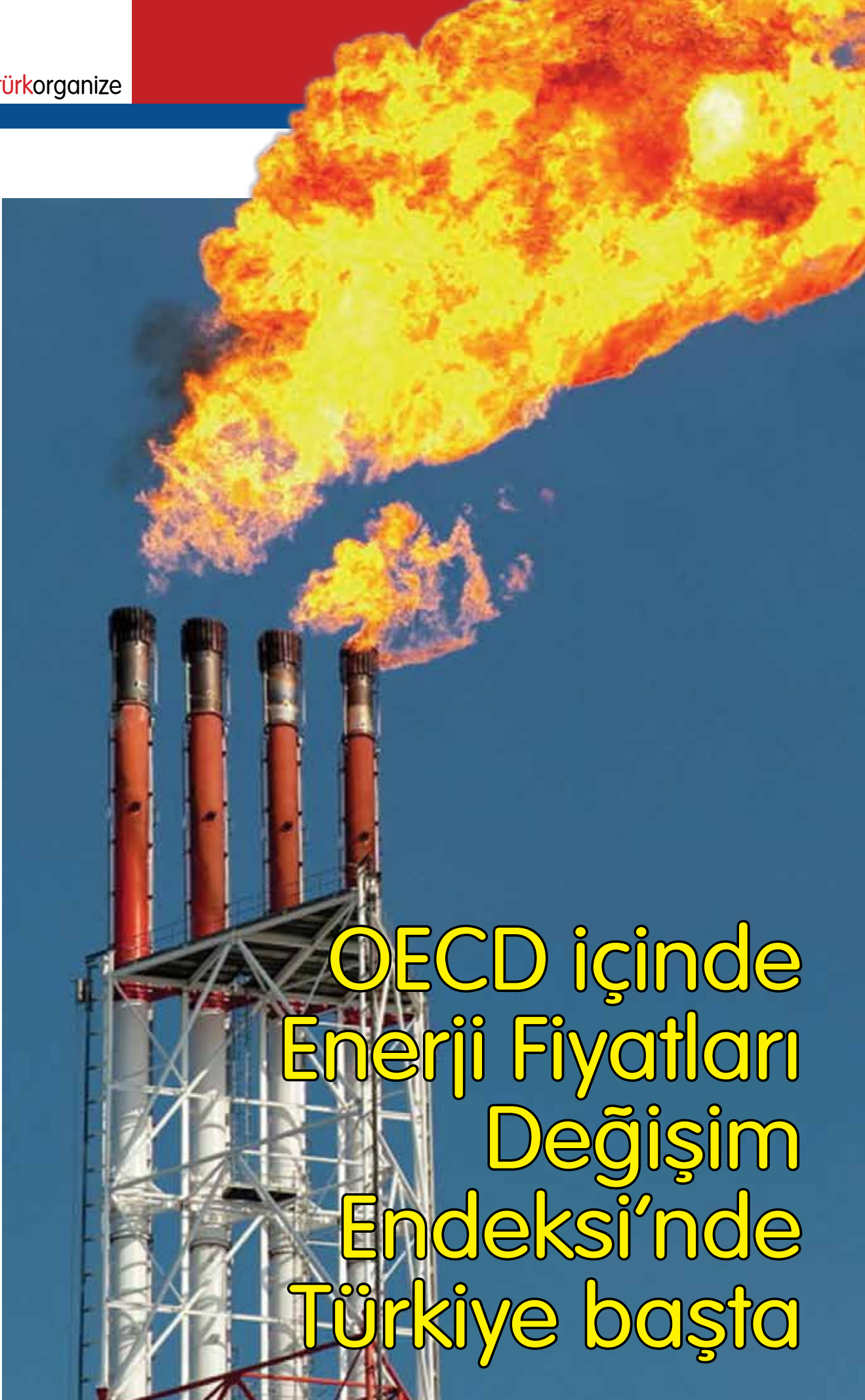
2018: Ana teması "Teknoloji" olan 87. İzmir Enternasyonal Fuarı; partner ülke olarak Sırbistan’ı, odak ülke olarak ise Hindistan’ı ağırladı.



Partner Ülke:
**Çin Halk
Cumhuriyeti**

HOL 2





OECD içinde
Enerji Fiyatları
Değişim
Endeksi'nde
Türkiye başta

Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü'nün (OECD) 2003 yılından bugüne enerji fiyatlarında en çok değişim yaşayan ülkelere ilişkin yaptığı araştırmada Türkiye yüzde 307'lik endeks değişimi ile zirvede yer aldı.

On yılı geçen bir süredir küresel ekonomi ciddi problemler içinde.

Ülkeler bir yandan kendi iç dinamikleri ile uğraşırken, diğer yandan son derece hızlı gelişen ve sürekli değişkenlik gösteren uluslararası ilişkilerin ekonomilerinde açtığı yaraları kapatmaya uğraşıyorlar.

Dünya ekonomisinde yaşanan adına ister daralma isterseniz de yavaşlama diyelim, bu sert ortamın en güçlü yansıması artan işsizlik ve yoksulluk oldu. Bundan 10 yıl önce sınırsız dünya, küresel ekonomi ile küresel kalkınma ve büyümeyi savunanlar, birden bire kendi dertlerinin peşine düştüler.



Başta ABD olmak üzere küresel aktörler bir süredir daha sesli bir biçimde “önce ben” demeye başladı. Bu mücadele dünyayı küresel ticaret savaşlarının eşiğine getirdi. Hatta bazı bölgelerde bu durum politik nedenlerle perdelenmeye çalışılarak, sıcak çatışma olarak yansıdı.

Bu zorlu ortamdan olumsuz olarak en çok etkilenen ülkeler grubu ise Türkiye'nin de içinde bulunduğu gelişmekte ve kırılgan ekonomilere sahip olan ülkeler oldu.

Oysa bu gruptaki ülkelerin en çok ihtiyaç duydukları şeyler, üretim ve istihdam yaratan bir ekonomik yapılanma idi. Ancak neden-sonuç ilişkilerinin birbirine girdiği bu dönemde, üretmek ve ürettiğini iç ya da dış pazarlarda satarak ayakta kalmak iyice zorlaştı.

Türkiye'deki işletmelerin başlarındaki en önemli sorunlardan biri, tüketici enflasyonu ile maliyet kaynaklı üretici fiyat enflasyonu arasında üretici aleyhine gittikçe açılan makas oldu. İşte böylesi bir dönemde girdilerin uluslararası değerlerde, ülkenin işletmelerine rekabet gücü vermeyi bırakın, aynı şartlarda yarışma imkanı sağlaması bile çok önemli ve stratejik bir hal aldı.

Üretimin temel girdilerine bakıldığında ise Türkiye gibi enerji arzı yurt dışına bağlı ülkeler ciddi finansal risk ve maliyetler taşımaya başladı. Ancak gelin görün ki, özellikle enerji alanındaki fiyat değişimleri hususunda Türkiye ne yazık ki, istikrar ve öngörü çerçevesinin çok dışında kaldı.

Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü'nün

ÜLKELER	2003	2019 – Mayıs	Endeks Değişimi (%)
TÜRKİYE	36,6	148,8	307
LETONYA	40,5	108,4	168
MEKSİKA	50,8	130,6	157
ESTONYA	45,8	114,9	151
İZLANDA	44,2	109,6	148
YUNANİSTAN	45,8	109,2	138
BİRLEŞİK KRALLIK	50,2	116,4	132
LİTVANYA	55,7	107,8	94
ŞİLİ	59	113,6	93
SLOVENYA	56,2	108	92
MACARİSTAN	56,7	108,3	91
BELÇİKA	65,4	119,6	83
NORVEÇ	78,1	142,7	83
İRLANDA	59,5	108	82
AB (28 ÜLKE)	61,9	109,5	77
OECD ORTALAMA	63,8	112,2	76
FRANSA	66,6	116,1	74
İSPANYA	60,8	105,8	74
PORTEKİZ	61,6	106,9	74
ÇEKYA	63,3	107,5	70
FİNLANDIYA	66,4	111,8	68
POLONYA	62,1	104	67
HOLLANDA	70	116,5	66
ABD	67,3	111,3	65
LÜKSEMBURG	65,4	108	65
İSVEÇ	76,7	123,4	61
KANADA	72,2	113,2	57
SLOVAKYA	65,7	102,1	55
İTALYA	68,7	105,7	54
AVUSTURYA	68,7	105,6	54
ALMANYA	68,7	105,6	54
İSRAİL	70,8	102	44
DANİMARKA	73,9	102,2	38
İSVİÇRE	80,9	111,1	37
JAPONYA	77,2	104	35
GÜNEY KORE	72,8	95,2	31

Türkiye’de son 16 yıllık dönemde elektrik, gaz ve yakıt olmak üzere ortalama enerji fiyatları 3 katı aşkın artış gösterdi. Enerji fiyatlarına yapılan zamlar oran olarak yüksekliğinin yanı sıra fiyat istikrarını da bozuyor.



(OECD) 2003 yılından bugüne, son 16 yılda, enerji fiyatlarında en çok değişim yaşayan ülkelere dair araştırmasında Türkiye yüzde 307’lik endeks değişimi ile zirveye oturdu.

Bu tablonun en önemli değerlendirmesi üretmek, istihdam yaratmak kısaca büyümek zorunda olan Türkiye ekonomisinin, üretimin temel girdisi olan enerji fiyatları hususunda rekabet halinde olduğu ülkelere göre içinde bulunduğu dezavantajlı durumdur. Türkiye’den sonraki sırayı alan Letonya ile dahi aradaki değişim farkı yüzde 139’dur.

Türkiye’nin yüzde 307 ile değişim endeksinde şampiyon olduğu tabloya bakıldığında, bu oranın Yunanistan’da yüzde 138’lerde, Slovenya ve Macaristan’da yüzde 90’larda, İspanya, Portekiz

ve Çekya’da yüzde 70’lerde olduğunu görüyoruz. İsrail, Danimarka ve Güney Kore gibi ülkeler ise yüzde 50 bandının altındalar.

Türkiye’de dikkat çeken bir diğer nokta ise enerji fiyatlarındaki artış kadar, bu artışların çok sık yapılmasıdır.

Fiyat değişimlerinin sıkça başvurulmuş bir yöntem olması, Türk firmalarının özellikle yurt dışı pazarlarda orta ve uzun vadeli sözleşmelere girmesinin önündeki en önemli engellerden biri olmuştur.

Sonuçta; elektrik, doğalgaz, yakıt derken enerji fiyatlarında yapılan zamlar hem oran olarak yüksek hem de fiyat istikrarını ortadan kaldıran değişkenlik düzeyindedir.

Özel sektörün yurt dışı kredi borcu azaldı



Özel sektörün Haziran sonu itibarıyla yurt dışından sağladığı kısa vadeli kredi borcu 12,4 milyar dolara, uzun vadeli kredi borcu 201,7 milyar dolara indi.

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan verilere göre, Haziran ayında, 2018 sonuna kıyasla özel sektörün yurt dışından sağladığı uzun vadeli kredi borcu 7,8 milyar dolar azalarak 201,7 milyar dolara, kısa vadeli kredi borcu ise (ticari krediler hariç) 3 milyar dolar gerileyerek 12,4 milyar dolara düştü. Verilerin borçluya göre dağılımına bakıldığında, uzun vadeli kredi borcuna ilişkin olarak, bir önceki yıl sonuna göre bankaların kredi biçimindeki borçlanmaları 5,1 milyar dolar azaldı.

Tahvil ihracı borçlanmaları arttı

Tahvil ihracı biçimindeki borçlanmaları ise 912 milyon dolar artışla 29,5 milyar dolara yükseldi. Aynı dönemde, bankacılık dışı finansal kuruluşların kredi biçimindeki borçlanmaları 2 milyar dolar azaldı, tahvil stoku 545 milyon dolar düşüşle 3,7 milyar dolara geriledi.

Söz konusu dönemde, finansal olmayan kuruluşların kredi biçimindeki borçlanmaları 890 milyon dolar azaldı, tahvil stoku ise 474 milyon dolar artarak 6,9 milyar dolara yükseldi. Kısa vadeli kredi borcuna ilişkin olarak ise, 2018 yıl sonuna göre bankaların kredi biçimindeki borçlanmaları 1,7 milyar dolar azalışla 7,7 milyar dolar, finansal olmayan kuruluşların kredi biçimindeki borçlanmaları da 431 milyon dolar azalışla 2,9 milyar dolar

düzeyinde gerçekleşti.

Alacaklıya göre dağılım incelendiğinde, uzun vadeli kredi borcuna ilişkin olarak, Haziran sonu itibarıyla tahvil hariç özel alacaklılara olan borç, bir önceki yıl sonuna göre 8,6 milyar dolar azalarak 136,8 milyar dolar oldu. Kısa vadeli kredi borcuna ilişkin olarak ise, tahvil hariç özel alacaklılara olan borç bir önceki yıl sonuna göre 3,1 milyar dolar azalarak 11,9 milyar dolara geriledi.

Döviz kompozisyonuna bakıldığında, 201,7 milyar dolar tutarındaki uzun vadeli kredi borcunun yüzde 60,2'si dolar, yüzde 34,4'ü Euro, yüzde 3,9'u Türk Lirası ve yüzde 1,5'i diğer döviz cinslerinden oluştu. Kısa vadeli borç olan 12,4 milyar doların yüzde 47,6'sı dolar, yüzde 33'ü Euro, yüzde 19,2'si Türk Lirası ve yüzde 0,2'si diğer döviz cinslerinden meydana geldi. Sektör dağılımı incelendiğinde, haziran sonu itibarıyla, 201,7 milyar dolar tutarındaki uzun vadeli toplam kredi borcunun yüzde 47,6'sını finansal kuruluşların, yüzde 52,4'ünü ise finansal olmayan kuruluşların borcu oluşturdu.

Aynı dönemde, 12,4 milyar dolar tutarındaki kısa vadeli toplam kredi borcunun yüzde 72,9'unu finansal kuruluşların, yüzde 27,1'ini ise finansal olmayan kuruluşların borcu oluşturdu.

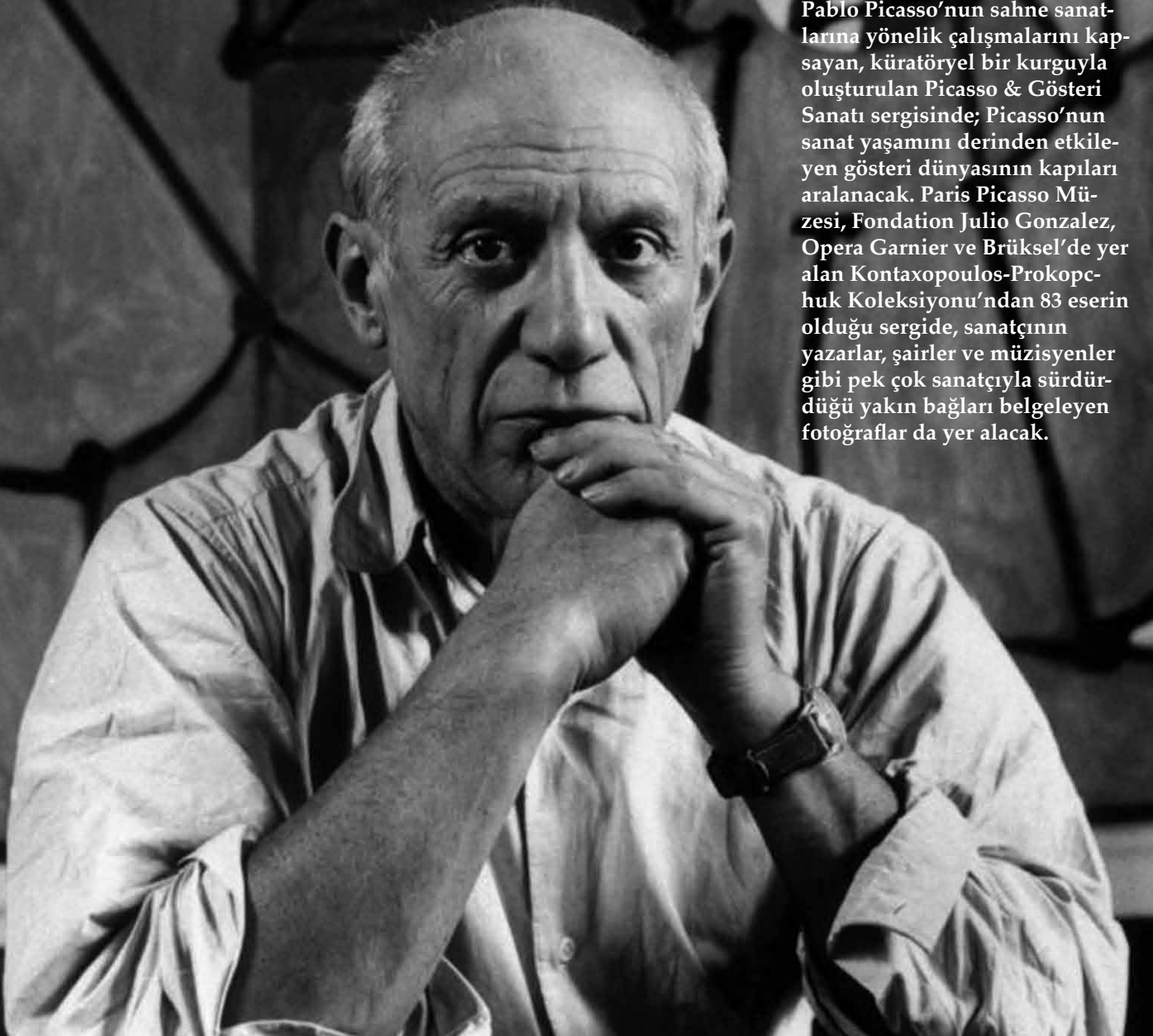
Özel sektörün yurt dışından sağladığı toplam kredi borcu, Haziran sonu itibarıyla kalan vadeye göre incelendiğinde, 1 yıl içinde gerçekleştirilecek olan anapara geri ödemelerinin toplam 59,5 milyar dolar tutarında olduğu gözlemlendi.

PICASSO, Arkas Sanat Merkezi'nde

Arkas Sanat Merkezi, 18 Eylül 2019 – 05 Ocak 2020 tarihleri arasında 20. yüzyılın en büyük ressamlarından Pablo Picasso'nun eserlerine ev sahipliği yapacak.

Akdeniz'e kıyısı olan ülkelerdeki önemli kurumların yer aldığı "Picasso-Méditerranée" projesi kapsamında düzenlenen sergiler serisinde Türkiye'yi Arkas Sanat Merkezi temsil edecek. Organizasyonun kapanış sergisi olma özelliği de taşıyan Picasso & Gösteri Sanatı isimli sergi, Picasso'nun gösteri dünyasını konu aldığı birçok önemli tablosu, tasarladığı kostümler, eskizler, heykeller ve yaşamına dair fotoğraflar aracılığı ile gösteri sanatlarının Picasso'nun sanatına olan etkisini mercek altına alacak.

20. yüzyılın sanat dehası olarak kabul edilen, Kübizm akımının öncüsü İspanyol ressam Pablo Picasso'nun sahne sanatlarına yönelik çalışmalarını kapsayan, küratöryel bir kurguyla oluşturulan Picasso & Gösteri Sanatı sergisinde; Picasso'nun sanat yaşamını derinden etkileyen gösteri dünyasının kapıları aralanacak. Paris Picasso Müzesi, Fondation Julio Gonzalez, Opera Garnier ve Brüksel'de yer alan Kontaxopoulos-Prokopcuk Koleksiyonu'ndan 83 eserin olduğu sergide, sanatçının yazarlar, şairler ve müzisyenler gibi pek çok sanatçıyla sürdürdüğü yakın bağları belgeleyen fotoğraflar da yer alacak.





Akdeniz'e kıyısı olan ülkelerdeki önemli kurumların yer aldığı Picasso-Méditerranée, kültürler arası etkileşimi amaçlayan, sergiler ve sempozyumlar bütünü olan organizasyonunun kapanış sergisini gerçekleştirmek üzere Arkas Sanat Merkezi'ni seçerek, İzmir'de ilk kez Picasso sergisinin düzenlenmesine olanak verdi. Arkas Sanat Merkezi'nde her bir sergi alanı; modern sanatın pek çok alanına yol açan, klasik gelenekleri yıkan bu çok yönlü sanatçının farklı uzmanlık alanlarını gösteren, eskizler, heykeller, resimler, çizimler, kostümler ve belgelerden oluşan bir seriye rehberlik edecek. Ayrıca sergide yer alan "Akrobat" tablosu, sanatçının insan vücudunu zamanında ötesinde bir form ile resmettiği, modern resmin önemli örneklerinden biri olma özelliği de taşımaktadır.

"Picasso & Gösteri Sanatı" sergisine eşlik eden, konusunda uzman yazarların makalelerin yer aldığı sergi kataloğu, Picasso'nun eşsiz, çok



yönlü çalışmalarını bir araya getirerek benzersiz bir kaynak olarak yerini alacak.

Arkas Sanat Merkezi

Arkas Sanat Merkezi, Arkas Holding Yönetim Kurulu Başkanı Lucien Arkas'ın kişisel ilgisi ve profesyonel yaklaşımı ile oluşan Arkas Koleksiyonu'nu, sanatseverler ile paylaşma isteği doğrultusunda kuruldu. İzmir'de döneminin en güzel yapılarından biri olarak 1875 yılından beri hizmet veren Fransız Fahri Konsolosluk binasının denize bakan bölümü, Fransız Hükümeti tarafından 20 yıllığına, kültür ve sanat amaçlı kullanım için Arkas Holding'e tahsis edildi. Bir yıl süren restorasyon çalışmalarının ardından bina Kasım 2011'de Arkas Sanat Merkezi adıyla açıldı. Çağdaş donanımlı bir sanat merkezine dönüştürülen iki katlı tarihi binada, 8 adet sergi odası ve 1 adet atölye odası bulunuyor. Arkas Sanat Merkezi, İzmir'e kazandırılmış tarihi bir bina olmasının yanında, birçok uluslararası ressamın eserlerinin sergilendiği ilk sanat merkezi olma özelliği de taşıyor.



İki oyun birden... "AbraKadavra" ve "K.İ.B"



İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi tarafından 2010 yılında kurulan ve bugüne kadar 8 oyun sahneleyen İAOSB Tiyatro Kulübü, yeni sezonda İAOSB Tiyatro Kulübü Başkanı Hakan Susuz tarafından kaleme alınan olan "AbraKadavra" ve "K.İ.B" ile izleyenlerin karşısına çıkmaya hazırlanıyor.

Tek perdelik 2 farklı komedi oyununu sergilemek için yaz aylarında hiç ara vermeden büyük bir özveri ve heyecanla çalışmalarına devam eden 16 üyeli kulübün ilk sergileyeceği oyun "AbraKadavra" olacak. Cinayete kurban giden bir polisiye roman yazarının soruşturmasının konu edildiği oyun; sorgu odası, hastane morgu ve cinayetin gerçekleştiği tiyatro

salonu ekseninde canlandırılıyor. Soruşturmayı yürütürken komik yanları olan komiserlerle ve morg çalışanları ile karşılaşacağınız, aynı zamanda baba sevgisinin bir çocuk için ne kadar derin anlamlar taşıdığını tadacağınız, canı yanan ve ailesini kaybeden bir kadının ne kadar tehlikeli olabileceğini izlerken de irkilebileceğiniz oyunun Aralık ayında sahnelenmesi planlanıyor. 2020 yılının ilk aylarında sahnelenmesi planlanan yeni sezonun tek perdelik ikinci oyunu K.İ.B (Kendine İyi Bak) ise, deniz kenarında bir restoranda başlayan akşam yemeğinin, ayrılmış olan çiftlerin karşılaşması ile nasıl komediye dönüşebileceğini duygusal dille anlatan bir romantik komedi.



Organize Sanayi Bölgeleri Derneği'nde bayrak değişimi

■ **ORGANİZE**
Sanayi Bölgeleri
Derneği'nin (OSBDER)
yeni dönem başkanı,
İzmir Atatürk
Organize Sanayi
Bölgesi Başkanı
Hilmi Uğurtaş
oldu. Sanayicilerin
söz sahibi olduğu
kurumların önemini
dikkat çeken Uğurtaş
Türkiye'nin ilerlemesi
sanayinin gelişimini
olduğunun vurgusunu
Uğurtaş, OSBDER'i
geçenlere ve OSBDER'i
görevleri
ardında
Kurulu'
devam
harek



Uğurtaş, şöyle devam etti:

GELENEK SÜRÜYOR

"Derneğimizi arkadaşlarımızla birlikte kurduktan sonra yönetim kurulu başkanlığı görevimin ardından yönetimde yer almaya devam ettim. Hüseyin Kutsi Tuncay, dernekteki başkanlık görevinin ardından yönetimimizde yer almayı sürdürdü. Vahit Yıldırım'ın da OSBDER Başkanlığı görevinin ardından yönetimimizde yer alacak olan arkadaşlarımızla birlikte mutlu-

Sanayi camiasında değerlendirilmede bulunarak görüşlerini aldıkları herkes OSBDER'in mevcudiyetinde büyük memnuniyet duyduklarını dile getirdiklerini ifade eden Uğurtaş, bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra sanayicilerin sorunlarını muoyuyla paylaşarak, çözüm üretmek konusunda getirdikleri tüm çalışmaları özveriyle sürdürmeye devam edeceklerini söyledi. Uğurtaş, "Sanayicilerin ihtiyaçlarını ve çözüm yollarını sanayici anlıyor ve buluyor. Bu ülke sanayinin ilerleme şansına sahip değil. Bu nedenle ülkedeki yönetenlerin sanayinin gelişmesi konusunda çalışmaları gerekiyor" diye konuştu.

FATURALARDA SÜRPRİZE SON

devan
harek

■ AKTİF elektrik sayacı sektörünün güçlü aktörlerinden Luna Elektrik ve Elektronik A.Ş., akıllı su sayacı üretiminde de iddialı. Ar-Ge araştırmaları sonrası İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'ndeki fabrikasında akıllı su sayacı üretimini hızlandıran Luna Elektrik ve Elektronik A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Karabağlı, "Bugüne kadar kimse bu alanda bir atılım yapmamış. Elektrik sayacılarını akıllı hale getirdikten sonra yine bir bebeden gelen su için ölçümleme cihazı üretme kararını aldık. Mühendislerimizin uğraşlarıyla bu alanda hem vatandaşın cebini hem de kamunun çıkarını kollayan önemli bir ürün geliştirdik. Bu sayacılar, klasiklerine göre hem tasarruflu, hem de verdiğiniz kokuşunu geri getirecek nitelikte" dedi.

**SAYACI SİZ
KONTROL EDİN**

"Kursun olmayan sa-
yaç ürettik" diyen Kara-
bağlı, Luna sayacılarının
su kaçaklarını önleme,
haber verme gibi bir ya-
pıya sahip olduğunu dile
getirdi. Karabağlı, "Akıllı
telefonları indirilecek
bir uygulamayı, evde
olmadığınız bir zamanda
luna sayacıları verece-
ğiniz talimatları yerine
ettirir. Şöyle ki, suyu
zla harcamak istemi-
rsanız, 'çu saatler arası
kullanımı kısılsın'
erek sayacı yönlendi-
rir, geçen su mikta-
rını kadar isterseniz
ayalabilirsiniz. Evde
olarak çeşmeyi sonuna
açsa bile sayacıtan
oran belli olduğu
arrur sağlarsınız.



KAYIP KACAĞI BİLDİRİYOR

■ LUNA akıllı su sayaçlarının aynı zamanda kayıp ve kaçağı da alarm vererek bildirdiğini söyleyen Karabağlı, "Eski su sayaçları su tıkanıklığından dolayı su kaçağını algılayamazlardı. Ancak LUNA akıllı su sayaçları su kaçağını algılayabiliyor ve alarm vererek bildirebiliyor."

Küçük dükkandan SU TEKNOLOJİSİNE

ÜNİVERSİTENİN ardından çağınmak için yurtdışına giden, Finlandiya'ya nun en büyük pompa üreticisi oldu gibiler. Burada verilen artıran tükennaz pırs su pompasını geliştirdi. Mol ne mühendisi *Osman Ertoz*, İzmir'e döndüğünde Amerikalı bir şirkette işgacı yapıp, 1964'te birakıldığı küçük ilikisinde da mesainin kulan azımlarında pompa üretmeye başladı. *Osman Ertoz*'ün işi olduğı saatlerde ise teslimatları avutuk olan epi yapıp.

Zamanda iyleri büyüttür ve dahiş pompası yanına motor itirilmel de ektir. *Osman Ertoz*'ün kurduğı *Varesan Makina A.Ş.*, bugün 70'ye yakını ilkeye ihracat yapıpınak yutuna devam ediyor. Bayraki deruallan ilinci kuyukun *Çan Ertoz* yönetimindeki *Varesan*'ın gündeminde hem yeniliğı ürünler hem de global anlamda lider su teknolojisini şirketi olma hedefi var.



Quinn Ertel,
scrupulous pro-
secutor who re-
sisted, long, the
corrupt state in-
vestigation of an
old-time politician
and his associates
in the pay-off

İstanbul Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği'ni kazandı. 1960'da mezun olup, çalışarak üç yaza yurt dışına gitti. Finlandiya'ya gitti. Orca ile karaya çıkması sırasında bir ip girdi. Nihayet gelip ağaçları dâhil ederek karada kaldı.

*1964-ke ke herede kumacheghe pompa fermu kye kule achhe markande 200 metrekare ke dhakan keshche. Ve Vannu's kumche, 07-00-16.00 are. Amichad gherche, 16-00-21.00 de ke herede kye kye chakhe. Firdousya'da kumacheghe pompa

eyan yapıyor. Olan katillerde işleri basıyor. Turbokopçular ve çok hızlı gidiyor. 1977'de Camali Tulas için skandal pompalar yapıldı. Üstüne 1986'da Camali'ye, 1996'da ise Atamari Örgütüne Samed Hikmet'e baskı. Zamanla



izmir'den 70 ülkeye

Yokluk yıllarında sanayiciliğe adım atan ve bu alanda ses getirecek imza atan Vansan A.Ş.'nin kurucusu Ertöz, çağın ihtiyaçlarını iyi analiz ederek ilk hayata geçirdi.

İzmir'de 1964'te küçük bir dükkanda kurduğu Vansan Makina'yla su teknolojileri üretmeye başlayan Özden Ertöz, bugün dalgıç pompadan motora 70'e yakın ükkeye ihracat yaparak yoluna devam ediyor. İkinci kuşaktan Can Ertöz yönetimindeki Vansan'ın günde bir hem yenilikçi ürünler hem de global anlamda bir su teknoloji şirketi.



15 yılda çok şey değişti

15 yılda çok şey değişti
Kore Bağlantı Elemanları Dernekleri Federasyonu'na bağlı 17 Kore firmasının kurucuları ve CEO'ları, Norm Holding'e ait üretim tesislerini ziyaret ederek incelemelerde bulundu.

bagli 17...
Holdinge ait uretim...
inceleme...

[illegible]

**HEDEF GLOBAL
OYUNCU OLMAK**

[illegible]

AVRUPA'DA SAYILI

[illegible]

Turizm giderek daha da pahalı olacak



Turizm, dünyanın en çok kazandıran sektörlerinden biri. Yalnızca 2017 yılında turizm pazarında 1,6 trilyon dolar fatura kesildi. Bu da tüm dünya ekonomisinin yüzde 2'si demek. Dünya Turizm ve Seyahat Konseyi, sektörü kapsayan tüm ekonomik aktivitelerin daha da büyük olduğunu söylüyor; yaklaşık 8,8 trilyon dolar. Yani gezegendeki tüm istihdamın yüzde 10'u bu sektörden sağlanıyor.

İnsanların tatile çıkmasını kolaylaştıran birçok faktör var. Bunların en başında dünya genelinde kullanılabilir gelir miktarının artması geliyor. İnsanlar artık daha uzun yaşıyor ve daha az çocuk sahibi oluyor. Bu da onlara seyahat etmek için daha fazla zaman veriyor. Bir zamanlar uzak görünen bölgeler şimdi erişilebilir oldu ve ülkeler Soğuk Savaş'tan bu yana daha barışçıl hale geldi. Uber ve Airbnb gibi servisler tüm tatil aktivitesini daha kolaylaştırıyor.

Şehirler yetersiz kalıyor

Şehirlerde bu etki daha iyi hissediliyor. Turistler yerel işletmelerin cebini dolduruyor olsa da şehrin altyapısı bu kalabalıkları ağırlamaya yetmiyor. Şehirler altyapılarını yeni sokaklar ve trenlerle genişletse bile sezon kapandığında bu yapılar büyük ölçüde kullanılmayacak. Turistlerin Airbnb'yi daha çok tercih etme şansı da var. Ancak bu durum o memleketin insanları için ev kiralalarının artması demek. Anlaşıyor ki şehirlerin normalde olduğundan daha fazla sayıda

insanı beslemesi, taşınması ve barındırması ekonomik anlamda asla efektif değil.

Aşırı turist sorunu giderek kötüleşiyor

Daha fazla Asya ve Afrika ülkesi gelişmiş ülkeler kategorisine girdikçe bu ülkelerdeki orta sınıf İsviçre Alp'leri'ni, Venedik kanallarını ve Times Square meydanı ışıklarını görmek isteyecek. Hindistan, Bangladeş ve Endonezya nüfusu bunun en büyük ve tehlikeli adayları arasında.

Ne yazık ki bu aşırı turist akını dünyada bir noktada seyahati herkes için daha az keyifli hale getirecek. Çözümlerden biri turistleri daha az ziyaret edilen bölgelere yönlendirmek olabilir. Japonya bunu yapıyor. Amsterdam ise son zamanlarda reklam yapmamayı seçiyor. Buna rağmen turistlerden ekstra ücret almak gerçek çözüm gibi görünüyor.

Turist vergisi ile tanışın

Yeni Zelanda turist vergisini hayata geçirenler arasında. Venedik ise günlük gezi için gelen ziyaretçilerden özel ücret alıyor. Birçok Avrupa ülkesi otellere vergiler uygulamaya başladı. Bunlar ekonomide izdiham fiyatlandırması teorisi için iyi bir örnek teşkil ediyor. Orta sınıf yakında bugün olduğu kadar kolay seyahat edemeyecek. Venedik yalnızca daha varlıklı insanların tatil noktası halini alacak.

Dünya oldukça büyük ancak yine de herkese kişisel oyun alanı sunacak kadar değil.

DOĞRU HAMLELERİN PUSULASI

Sanayinin gelişiminde
kuruluşundan bugüne
doğru Bölgeyiz...



pasaport

M.Kemal Atatürk Blv. No:42 35620 Çiğli/İzmir
T. (0232) 376 71 76 - F. (0232) 376 71 00
iaosb@iaosb.org.tr • www.iaosb.org.tr



İZMİR ATATÜRK
ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ



deytour
www.deytour.com.tr
YETKİLİ AJANSTAN
AUTHORIZED AGENT

**TURKISH
AIRLINES**



 **330 52 56**

 **0507 466 67 70**