HABER

Atatürkorganize

İZMİR ATATÜRK ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ DERGİSİ

ARALIK 2011 • SAYI 74

2012 İAOSB'DE VAKIF YILI OLACAK

TÜRKİYE'Yİ ENERJİ MODELİ YAPACAĞIZ

TİYATRO GRUBUMUZ İFTİHARLA SUNDU

UĞURTAŞ: MEVCUT KOŞULLARDA İYİYİZ

Naturel food
Restaurant & Cafe

TÜRK MUTFAĞI HİZMETİNİZDE

A.O.S.B 10044 Sokak No: 15

TEL : 0 (232) 325 05 05

www.naturelfood.com

SECSAN
Toplu Yemek Üretiminde
33. Yıl

A.O.S.B 10044 Sokak No: 15 Çiğli - İZMİR
info@naturelfood.com www.naturelfood.com

TEL : 0 (232) 325 05 05

GÜCÜMÜZÜN BİRLEŞTİĞİ YER

- Etkin Bilgi Paylaşımı
- Sosyal - Kültürel ve Ekonomik İşbirlikleri
- Etkin ve Çağdaş Eğitim
- Kaliteli ve Çağdaş Sağlık Hizmetleri
- Artan Dayanışma ve İşbirliği İçin;

Sizi Vakfımıza Katılmaya Davet Ediyoruz

Bilgi ve Katılım: Hüseyin Doğan - 376 71 76 – 226 hdogan@iaosb.org.tr

Mevcut koşullarda Türkiye'nin genel durumu iyi

Hilmi UĞURTAŞ

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı

Değerli Sanayici Dostlarım, Global ekonomi için çok zorlu geçen bir yılın sonuna geldik. Ekonomik krizlerin etkisi yanında depremler, seller, terör hareketleri, nükleer santral faciası gibi pek çok olay dünyamızı ve ülkemizi iyice sarstı. 2012 yılına girerken ise, dünyadaki siyasi ve ekonomik belirsizlikler sürmeye devam ediyor. ABD krizi sonrası kendini hatasız bulan Avrupa neredeyse her ay yeni bir krizle çalkalanıyor. En son Macaristan'ın IMF'den acil yardım talebi, Fitch'in Portekiz'in kredi notunu yatırım yapılabilir çizgisinden aşağıya çekmesi, İtalya ve Yunanistan'da seçilmişlerin yerlerini Bürokrat Hükümetlerine bırakması, İspanya'da ise iktidarın el değiştirmesinin temelinde ekonomik krizin yarattığı sosyal dalgalanmalar yatmaktadır. Türkiye, Atatürk'ün "Yurtta Barış, Dünya'da Barış" ilkesine sahip çıktığını beyan etse de, özellikle komşu ülkelerimizdeki gelişmeler bizi pek rahat bırakacağa benzememektedir.

Dünyadaki bu görünüşe karşılık Türkiye'mize baktığımızda Euro bölgesinde derinleşen kamu borç krizinin tüm dünya için olduğu gibi, ülkemiz için de bir risk oluşturduğu açıktır. İhracatımızın yarıya yakınının doğrudan, küresel yatırımların yaklaşık yüzde 80'den fazlasının ve ülkemize gelen turistlerin yüzde 60'ının bu bölgeden geldiğini hepimiz biliyoruz. Ancak, ülkemizdeki siyasi istikrarın devam etmesi, hızlı karar alma kabiliyetimizdeki gelişmeler ve 2001 sonrası oluşturulan makro ekonomik temeller bizlerin şu ana kadar çok sarsılmasına engel olmuştur. Bütçe disiplini uygulamaları sonucunda Kamu borç stoğunun GSYH'ya oranı yüzde 39'lara gelmiş, 2012 için yüzde 37'ler hedeflenmektedir. Bütçe açığımızın GSYH'ya oranı da geçen yıl yüzde 2,9'a gerilemişken bu yıl yüzde 1 seviyelerinde olması beklenmektedir.

Ancak bu güzel rakamların arkasındaki gerçek gücün, Türk özel sektörünün dinamizmi olduğu göz ardı edilmemelidir. Son 2 yılda özel sektör sabit sermaye yatırımları ve özel tüketimin büyümesi her koşulda Türkiye'nin büyümesine etken olmuştur. 2011 yılının ilk yarısında yakalanan yüksek büyümeye özel tüketimin 7,6 puan, özel sektör sabit yatırımlarının 6,9 puan, kamu yatırım ve tüketiminin ise yalnızca 1 puanlık katkısı olmuştur. Bir başka ifadeyle, Türk sanayici ve işadamları bir kez daha bu ülke için, bu ülkenin insanları için ellerini taşın altına koymaktan çekinmemişlerdir.

Türk sanayici ve işadamları tüm aldıkları bu risklere rağmen ne yazık ki, yapısal risklerin ortadan kaldırılması, uzun yıllardır beklenen yapısal reformların yapılması hususunda 2011 yılında da beklentilerine karşılık bulamamıştır. Cari işlemler açığı önemli bir sorun olarak güncelliğini korumaktadır. Yüksek cari işlemler açığının kısmen global sorunlardan kaynaklandığını söylesek bile yapısal nedenlerinin de bu durumda çok etkin olduğu göz ardı edilemez. Enerjide yüksek dışa bağımlılığımız, katma değer zincirinde alt sıralarda bulunmamız, ulusal tasarruf oranlarımızdaki düşüklük, artan vergi ve diğer yükler sırtımızdadır. Dolaylı vergilerin GSYH'ya

başkanın kaleminden

Başbakan Erdoğan, hükümet programını açıklarken ekonomide 5 temel hedefi; istikrarlı ve sürdürülebilir büyüme, istihdamı artırma, fiyat istikrarı, finansal istikrar, mali dengeleri sağlamlaştırma olarak sıraladı.

oranı OECD içinde ortalama yüzde 11 iken Türkiye'deki oran yüzde 12,4'tür.

AB'deki ekonomik kriz genişledikçe Hükümetimizin Bakanları "önümüzdeki günlerde çok ihtiyatlı hareket edin", "farklı senaryolara hazır olun", "ölçülü risk alın" gibi mesajlar vermektedir. Büyümemizi ithalat ile ikame ettiğimiz için İthalatımız ve onunla birlikte cari açığımız artmaya devam ediyor ve bizler içimizden, ya sıcak para kesilirse, diyoruz. Büyümeyi frenlemek için, Maliye vergileri arttırıyor, harcamaları kısıyor, bütçenin açığını daraltmaya çalışıyor. Merkez Bankası büyümeyi sınırlandırıcı tedbirleri devreye sokuyor. BDDK ise kredi artışını yavaşlatmanın peşinde. Ancak, üretim artıyor. Üretim neden artıyor? Stoğa çalışılmadığına ve dış talep yavaşladığına göre demek ki iç talebimiz artmaktadır. İç talebimizin detayına baktığımızda ise yatırım ve ara mal değil, bireysel tüketimi görüyoruz. Bu durum da bize cari açığı yaratan yapının dışarıdan gelen kaynakların yatırıma değil, tüketime gittiğini göstermektedir. Bu göstergelere enflasyondaki yükseliş parametresi de eklenmiştir. TL'nin Dolar karşısında yüzde 25'e varan değer kaybı enflasyonda 4 puanlık bir artışa neden olmuştur. Ülkemiz sanayisinin döviz cinsine göre alacak-borç tablosuna baktığımızda satışlarımızın çoğunluğu Euro, borçlarımızın çoğunun Dolar olduğunu görüyoruz. Dolar-Euro paritesinde Dolar lehine olan her gelişme dövizle borçlanan işletmelerimize kötü rüyalar göstermektedir. MB Başkanı Başçı, enflasyonun 2012 başından itibaren düşmeye başlayacağını beyan etmiştir. 2012 yılında Türkiye'nin büyüme tahmini hususunda ise, IMF'in öngörüsü yüzde 2,2, OECD'nin öngörüsü yüzde 3, The Economist'in öngörüsü yüzde 3,5, Orta Vadeli Programına güvenen Hükümetimizin ise yüzde 4'tür. Ancak, beklentimiz yeni bir Anayasanın öncülüğünde ekonomik büyümenin ve yatırımın önünde bulunan statükonun ortadan kaldırılması ile 2012'nin ikinci yarısından itibaren daha çok büyümemizdir.

Tüm bu görünüm içinde İzmir'in ve İAOSB'nin gündemi de aynı çizgiler içindedir. AB bölgesinde yaşanan kriz sonrası, bu krizi avantaja çevirmek için pek çok sanayici dostumuzun mesafe tanımaksızın Afrika, Uzakdoğu, Asya ülkeleri, Avustralya, Güney Amerika ülkelerine gidişlerini izliyoruz. Krizden çok az etkilenen Asya pazarı, hala bakirliğini koruyan Afrika pazarı bizleri beklemektedir.

Aradığımızda bir sanayicimizin Etiyopya'da, bir diğerinin Vietnam'da, bir diğerinin Brezilya'da olduğunu duymak bizleri heyecanlandırmakta ve gururlandırmaktadır. Bu ülke özel sektörü ile ayakta kalacaksa, büyüyecekse İzmirli, İAOSB'li sanayici ve işadamlarının bu trende en ön kompartımanlarda olacağından kuşkumuz yoktur.

Bölge olarak da, 2011 yılı Sizlerin güveni ve desteği ile pek çok başarılı ve güzel çalışma ile geçmiştir. Öncelikle Şahsım, Yönetim Kurulum ve tüm çalışanlarımız adına ilginiz ve desteklerinize teşekkür etmek istiyorum. Bu yıl içinde başlattığımız projelerimizden tamamlanamayanlar aynı hızla devam edecektir. Yeni projelerimizi ise sizlere daha sonra göndereceğimiz 2012 yılı faaliyet programı ve bütçesi ile sunacağız.

Değerli Dostlarım,

Sizlerle birlikte yarattığımız gönül birliğinin çok daha güzel çalışmalara ve hizmetlere kaynak olacağına inancımız tamdır. Tüm bu güzel duygularımız içinde Şahsım ve Yönetim Kurulum adına; sizlerin, ailelerinizin, çalışanlarınızın yeni yılını kutluyor, 2012'nin 2011'den çok daha güzel şeylerle dolu olmasını diliyorum.

SAHİBİ
İAOSB Yönetim Kurulu Başkanı
Hilmi UĞURTAŞ

SORUMLU MÜDÜR
Serap AKYOL

YAYIN İCRA KOMİTESİ
Hilmi UĞURTAŞ - Enver OLGUNSOY
Nedim ATİLLA - Serap AKYOL

Muhabir
Meryem Fulya YAZICIOĞLU

YÖNETİM YERİ
İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi
M. Kemal Atatürk Bulv. No:42 - 35620
Çiğli / İZMİR
Tel: (0232) 376 71 76 Fax: (0232) 376 71 00
E-mail: iaosb@iaosb.org.tr
Web: www.iaosb.org.tr

BASKI:
Hürriyet Matbaası
5501 Sokak No: 6 Kat: 1 Tuna Mah. Çamdibi - İzmir
Telefon: (0232) 435 69 69
Faks: (0232) 462 31 62
www.hurriyetmatbaa.com
Atatürk Organize Haber, İAOSB'nin aylık yayın organıdır. Dergide yayınlanan yazılar kaynak gösterilerek alıntı yapılabilir. Yayınlanan yazılar aksi belirtilmedikçe İAOSB'nin resmi görüşünü yansıtmaz. İmzalı yazılarda belirtilen görüşler sadece yazarlarına aittir.

Aylık Süreli Yerel Yayın / Basım Tarihi: XXXXX 2011

8 Uğurtaş 'enerji verimliliği'ni Washington'a taşıdı
11 Güçlerimizi vakfımızda birleştiriyoruz
12 Euro Bölgesi'ndeki krizi yeni liderler durdurabilecek mi?
16 Küresel ekonomide kayıp 10 yıl riski
18 Derviş: Ciddi yavaşlama Türkiye'yi de etkiler
19 Babacan: Hiçbir şey sürpriz olmamalı
20 Yaşayan bölge: İAOSB
24 Ulu Önder'i saygıyla andık
25 Nice 88 yıllara
26 Yağmursuyu drenaj sistemine 2 milyon TL'lik yatırım
28 İAOSB Teknik ve EML için inceleme sürüyor
32 Modern yaşam ve nanoteknoloji
38 Norm Sanat, sanatseverleri İAOSB'de buluşturuyor
40 Aliağa Çiftliği'nden sanayi merkezi Aliağa'ya
44 İzmir EXPO için ilk sunumunu yaptı
49 Basında İAOSB ve firmalarımız
54 İAOSB ailesi, 4. kez birarada

Küresel ekonomide kayıp 10 yıl riski 16

54 İzmir EXPO için ilk sunumunu yaptı

44

36 Radyonun resimlisi

güncel haberler

'Kriz kâhini'nden ürküten Avrupa kehaneti

AB liderlerinin geçen hafta yaptığı anlaşmayı Twitter'da yorumlayan Nouriel Roubini, "Euro Bölgesi'nin mali planı kısa vadede durgunluğu derinleştirecek" diye yazdı.

AB liderlerinin Aralık ilk haftasını toplantı halinde geçirdiler. Liderlerin vardığı mali entegrasyon anlaşmasının yankıları sürüyor.

'Kriz kahini' olarak nitelendirilen ünlü ekonomist Nouriel Roubini, Avrupa'nın geleceğiyle ilgili ürküten bir kehanette bulundu.

Roubini, Twitter'da şunları yazdı: "Euro Bölgesi'nin mali planı kısa vadede durgunluğu derinleştirecek. AB zirvesi krizi çözme konusunda hiçbir şey başaramadı, piyasa farkında" dedi.

Avrupa Birliği'nin 27 üyesinden 26'sını oluşturan ve Almanya-Fransa'nın öncülüğündeki devletler, geçen haftaki iki günlük zirvenin ardından Euro Bölgesi'nde daha sıkı bütçe disiplininin uygulanmasını sağlayacak entegrasyon üzerinde uzlaşma sağlamıştı.

İngiltere ise AB anlaşmasında değişiklik için verilen teklifleri kabul edemeyeceğini açıklamıştı.

'Sıfırcı hoca' da AB'yi uyardı

Kredi derecelendirme kuruluşu Moody's, AB ülke notlarının 2012 ilk çeyreğinde gözden geçirilebileceği uyarısını yaptı.

Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Moody's, Avrupa Birliği (AB) ve Euro Bölgesi ülkelerinin kredi notlarının 2012 yılı ilk çeyreğinde gözden geçirilebileceğini ve hala baskı altında olduğunu bildirdi.

Kuruluş yaptığı açıklamada, geçen hafta düzenlenen AB liderler zirvesinde kararlı önlemler alınamadığı gerekçesiyle AB'ye üye ülkelerin kredi notlarını gelecek yıl ilk çeyrekte yeniden değerlendirilebileceğini belirterek, kısa vadede piyasaları istikrara kavuşturacak yeni tedbirlerin eksikliğinin Euro Bölgesi ülkelerini daha fazla şoklara eğilimli hale getirdiğini vurguladı.

Euro Bölgesi'nin hala artan tehditlerle karşı karşıya bulunduğuna dikkat çeken Moody's, AB liderler zirvesinde açıklanan kararların çok az yenilik içerdiğini, daha önce açıklananlarla benzerlik gösterdiğini ifade etti ve krizin çok kritik ve değişken bir aşamada bulunduğuna vurgu yaptı.

Moody's, Kasım ayı sonunda yaptığı açıklamada, Euro Bölgesi'ndeki borç krizinin ciddiyetinin hızla artmasının tüm Avrupa ülkelerinin kredi notlarını tehdit ettiği uyarısında bulunmuştu.

Bizim notumuz neden düşürüldü?

Yaman Törüner / Milliyet

ABD (FED), Avrupa (ECB), İngiltere, Kanada, Japonya ve İsviçre Merkez Bankaları aralarında bir "Swap Ağı" kurdular. Bu anlaşma, 6 Merkez Bankası'nın kısa vadeli olarak ve belli tutarlarda birbirlerine kredi vermesi anlamına geliyor. Her bir merkez bankası kendi bastığı para cinsinden, diğer bir merkez bankasına kredi verip; karşılığında kredi verdiği merkez bankasının parası ile kredi alacak. Vadesi bittiğinde kredi yenilenebilecek. ABD yatırım fonları ve bankalarının Avrupa'ya olan limit ve yatırımlarını iyice düşürmesi, Avrupa bankalarının ABD doları cinsinden olan kaynaklarının iyice kurumasına yol açtı. Bu nedenle Avrupa bankalarının kredi vermekte zorlanması, bu ülkelerdeki tüketim ve yatırım harcamalarının daralmasına yol açıyor. Krediler daralınca, ticaret hacmi de daralıyor ve bu durum, tüm ülke ekonomilerini etkiliyor. Merkez bankalarının açılımı, bir anlamda bu darboğazı aşmayı amaçlıyor.

Bu gelişmeden Türkiye de etkileniyor. Bu nedenle notumuz düşürüldü ve cari açık için daha ciddi tedbir almamız gerekiyor. Ekonomi yönetiminin aldığı ekonomiyi daraltıcı; fakat, likidite ihtiyacını karşılayıcı tedbirlerin amacı da bu.

güncel haberler

Türkiye sürpriz büyümeyle dünya ikincisi

Türkiye ekonomisi yılın üçüncü çeyreğinde yüzde 8.2 büyüme kaydetti. Böylece Türkiye en hızlı büyüyen ikinci ekonomi oldu.

Türkiye ekonomisi yılın üçüncü çeyreğinde yüzde 8.2 büyüme kaydetti. Türkiye bu büyüme oranıyla dünyanın en hızlı ikinci ekonomisi oldu. Ekonomi yılın ikinci çeyreğinde yüzde 8.8 büyümüştü. İlk çeyrekteki büyüme oranı yüzde 12'ye revize edildi.

9 aylık büyüme oranı yüzde 9.6 olarak gerçekleşti. Ekonominin büyüklüğü 957.3 milyar liraya yükseldi.

Türkiye ekonomisinde üçüncü çeyrekte en fazla büyüme gösteren sektör, dolaylı mali aracılık hizmetleri oldu. Geçen yılın üçüncü çeyreğinde yüzde 12.7, bu yılın ilk çeyreğinde ise yüzde 13.9 büyüyen sektör, ikinci çeyreğinde 18.8 büyüme gösterdi. Sektörün cari fiyatlarla büyüklüğü, 3 milyar 908 milyon liraya yükseldi.

Türkiye ekonomisinde tüm sektörlerde büyüme gözlendi. En fazla büyüyen sektörler mali aracı kuruluşların faaliyetleri (yüzde 15.8), inşaat (yüzde 10.6), ulaştırma, depolama ve haberleşme (yüzde 9.7), toptan ve perakende ticaret (yüzde 9.6) oldu.

Başbakan Yardımcısı Ali Babacan, üçüncü çeyrekte yüzde 8.2 olan büyümenin özel sektör talebine dayalı olarak gerçekleştiğini, bu yıl büyümenin yüzde 7.5 olan Orta Vadeli Program'daki tahminlerin üzerinde gerçekleşmesinin beklendiğini söyledi.

Ergün: Bu yıl yüzde 8 büyürüz

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Nihat Ergün, "Bizim bakanlık olarak tahminimiz kapasite kullanım oranlarını, sanayi üretimindeki artışı, elektrik tüketimindeki artışı, ihracattaki gelişmeleri dikkate aldığımızda 7.9 gibi bir tahminde bulunuyorduk 8.2 olarak gerçekleşti. 2011 yılının tamamında Türkiye ekonomisinin yaklaşık yüzde 8'lik bir büyüme ile yine bir iyi bir büyüme performansı göstermiş bir ekonomi olacağını söyleyebiliriz" dedi.

2012'ye

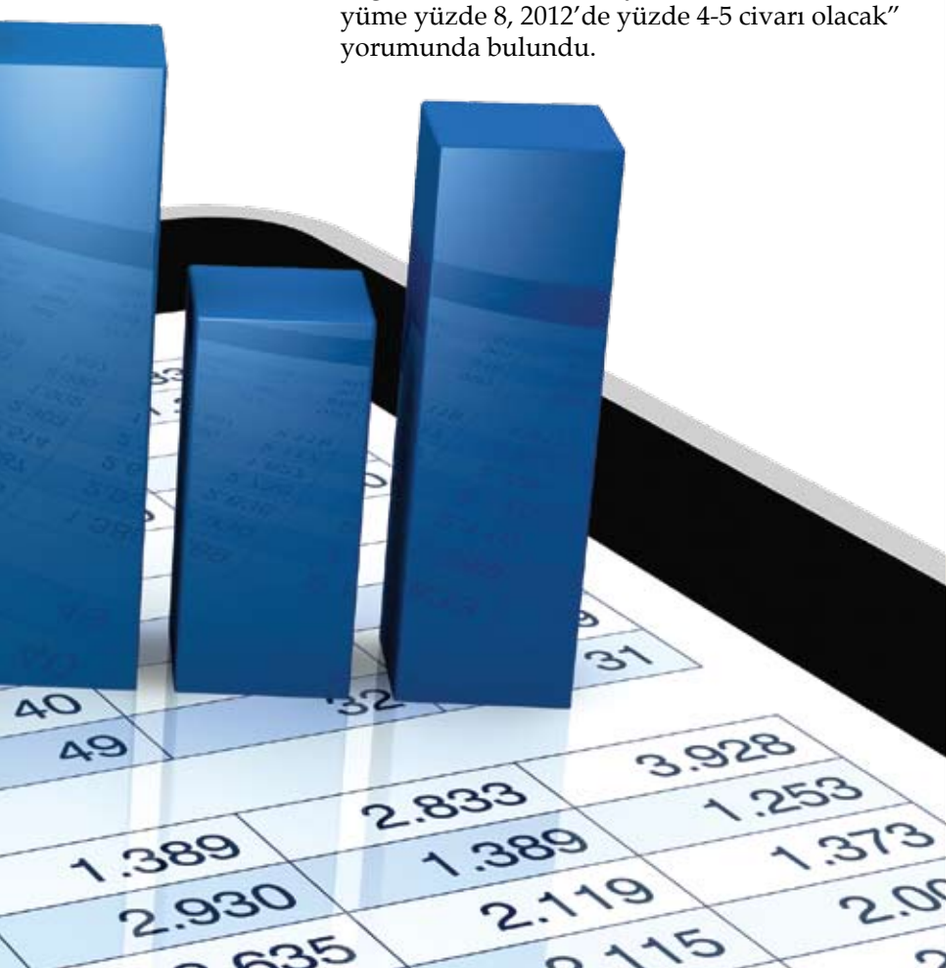
ilişkin tahminleri yorumlayan Ergün, "2012'de Türkiye için bu kadar yüksek bir büyüme rakamını önümüze koymayabilir ama bugünkü gidişatını sürdürürse Türkiye ekonomisi biraz daha yavaşlayarak ama yine de yüzde 4'lük bir büyüme, muhtemelen yüzde 4'ünde üstünde bir büyüme rakamı ile 2012'yi tamamlar" diye konuştu.

Çağlayan: Parmak ısırtıyoruz

Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan, "Güven ortamı ve ekonomideki, büyümedeki istikrarın her alana yansıdığını hep birlikte göreceğiz. 2011 yılının ilk iki çeyreğinde büyümede gösterdiği performans ile dünya ekonomilerinden ayrışan Türkiye, üçüncü çeyrekte de beklentilerin üzerinde büyüyerek farklı olduğunu bir kez daha kanıtladı. Bu büyüme oranına şaşırmadık ve şaşırtmadık, sadece parmak ısırtıyoruz" dedi.

Ash: Tasarrufsuz büyüme

RBS Ekonomisti Tim Ash, "Türkiye ekonomisi Asya stili büyüme dinamiğini sürdürüyor ancak Türkiye'nin durumunda oldukça farklı bir unsur var ki o da tasarruf etmeme kaynaklı büyüme ki bu da yüksek cari açıkla kendini gösteriyor. Merkez Bankası ve hükümet tarafından şu ana kadar atılan adımların yavaşlamada etkili olduğuna dair oldukça az kanıt var. Bir değişiklik olmazsa 2011 yılının tamamında büyüme yüzde 8, 2012'de yüzde 4-5 civarı olacak" yorumunda bulundu.



Financial Times: Sert iniş kaygıları arttı

İngiltere'de yayımlanan Financial Times gazetesi, Türkiye'de piyasa beklentilerinin üzerinde çıkan büyüme rakamlarının gelecek yıla ilişkin "sert iniş" kaygılarını artırdığını öne sürdü.

Haberde, yüzde 8.2 olarak gerçekleşen büyümenin ülkenin özgüveniyle dışarıdan yapılan uyarılar arasında açılan makası ortaya koyduğuna dikkat çekiliyor.

Ekonomiden sorumlu Başbakan Yardımcısı Ali Babacan'ın Avrupa Birliği'nin Türkiye'nin sahip olduğu güçlü ekonomi idaresinden yoksun olduğu sözleri anımsatılan haberde, Babacan'ın Türkiye'nin gelecek yılda Avrupa'nın en hızlı büyüyen ekonomisi olacağı, üçüncü çeyrekte ihracat performansının da geliştiği sözleri aktarılıyor.

Ancak haberde bazı uzmanların büyümenin fazlasıyla iç talebe yaslandığı değerlendirmesine de yer verilirken, bu büyümenin sürdürülebilirliğine ilişkin tereddütlerin de bulunduğu, özellikle de cari açıkla para politikalarına ilişkin tartışmaların kaygıların odağında olduğu saptamalarına işaret ediliyor.

Analizde, Goldman Sachs'ın 2011 sonu ve 2012 başları için "teknik resesyon" öngörüsünde bulunduğu belirtilirken, Citigroup'un "Büyümenin oluşumu büyük ölçüde dengesiz. Bu da Türkiye'nin gösterişli büyüme performansının sürdürülebilirliği konusunda soru işaretleri doğuruyor" dediği anımsatıldı.

Wall Street Journal: Türkiye Avrasya'nın yükselen kaplanı

ABD ve Avrupa Birliği'nin (AB) yüksek kamu borcu ve düşük büyümeden kaynaklanan ekonomik krizle mücadele ettiği bir dönemde Türkiye'nin yılın üçüncü çeyreğinde de rekor kırarak büyümede 8.2 oranı ile dünya ikincisi olması uluslararası medyada yankı buldu. ABD'nin önemli ekonomi yayınlarından Wall Street Journal (WSJ) ile Avrupa piyasalarında yakından izlenen İngiltere merkezli Financial Times gazetesi sayfalarında Türkiye'nin büyüme performansına geniş yer verdi. WSJ, Türkiye ile ilgili haberinde, "Türkiye ekonomisi büyümeye devam ederek, bu yılın üçüncü çeyreğinde yüzde 8.2'lik büyüme performansı ile 'Avrasya'nın kaplanı' olduğunu bir kez daha gösterdi" ifadesini kullandı.

WSJ, piyasa uzmanları ve ekonomistlerin görüşüne de yer verdiği haberde, "Türk ekonomisi durdurulamaz, Asya türü büyüme dinamiklerini göstermeyi sürdürüyor" şeklinde yorumlar aktarırken, olumsuz düşünen ekonomistler de olduğunu, bunların sonraki çeyrekte büyümenin kötüleşmesini beklediklerini belirtti. Haberde şöyle denildi: "Türkiye'nin gayri safi yurtiçi hasılası (GSYH)

güncel haberler

Ekonominin büyümesi iyi bir şeydir

Güngör Uras - Milliyet

Büyüme demek, gelir demektir. İstihdam demektir. Ekonominin büyümesi iyi bir şeydir. Ama büyüme ile gelişme aynı şeyler değildir. Gelir artışından herkes aynı ölçüde faydalanamaz. Temmuz-Ağustos-Eylül aylarında büyümenin dinamiği imalat sanayi oldu. İmalat sanayinde katma değer yüzde 8.9 oranında artınca, peşinden ulaştırmada yüzde 9.7, ticarette yüzde 9.6 oranında büyümeye yol açtı. Sonuçta ekonomide yüzde 8.2 büyüme gerçekleşti.

Büyümedeki gelişmeleri TÜİK izliyor. TÜİK şöyle yaptı, böyle yaptı, şurası yanlış, burası yanlış demek imkânı yok... Ama dikkati çeken birkaç gelişme var.

- Milli gelir "katma değer"ler toplamıdır. Katma değer bir mal ve hizmetin çıktı fiyatı ile girdi fiyatı arasındaki farktır. Girdi azalınca katma değer artar. Buna verim artışı denilir. İkinci 3 aylık dönemde (2. çeyrek) imalat sanayi üretim artışı yüzde 8.5 olmuştu. Milli gelirde katma değer artışı yüzde 8.1 olarak gösterilmişti. Üçüncü 3 aylık dönemde üretim artışı 8.3 iken katma değer artışı milli gelir hesabına 8.9 olarak yansıdı.

Bir yanda üretim düşerken öte yanda katma değer attı. Bu, imalat sanayinde yılın üçüncü 3 ayında önemli bir verim artışı ile mümkün olabilir. İmalat sanayindekiler daha az girdi kullanmış, daha çok değer (çıktı) yaratmış demektir.

- Dikkat çeken bir başka gelişme, bankaların kârlılıkları düşerken, mali kuruluşların yılın üçüncü 3 aylık döneminde milli gelire katkılarında yüzde 15.8 bir artış gerçekleşmesidir.

- Milli gelir hesabında "Eviçi personel çalıştıran hane halkları"nın evlerindeki çalıştırdıkları işçiler sayesinde ekonomiye ne kadar katkı yaptıklarını gösteren bir kalem vardır. Buna göre evlerinde personel çalıştıran hane halkının ekonomiye katkılarında önemli artış var. Demek ki halkımız giderek daha iyi yaşam arayışında evlerinde daha çok personel çalıştırmaya ve onlara iyi ödemeler yapmaya başlamış durumda.

Milli gelirin nasıl harcandığını gösteren tablolarda, yerleşik hane halkının tüketim harcamalarının yavaşlamaya başladığı görülüyor. Son 3 aylık dönemde ekonomi yüzde 8.2 büyürken, hane halkının tüketim harcamaları yüzde 7.0 artmış. Özel sektörün toplam yatırımlarında, makine ve teçhizat yatırımları ile inşaat yatırımlarında da yavaşlama işareti var.

Özetle, her şeye rağmen büyüme devam ediyor. Büyüme iyidir. İş ki döviz açığına yol açmasın.

Ekonomi nasıl büyüdü?

Saruhan Özel / Zaman

Ekonomi de belki manşet rakama bakıldığında fazla soğumadı ve yılı yüzde 8 civarında bir büyüme ile kapatacak. Ama 3. çeyrek rakamlarının detaylarına bakınca ilginç gelişmeler var. İç talep son 3 çeyreğin en düşük artışını sergilerken ihracat en yüksek artışını gerçekleştirdi. Yılın ilk yarısında iç talebin büyümeye katkısı yüzde 70 olurken 3. çeyrekte yüzde 57'ye geriledi. İhracatın katkısı ise yüzde 10'dan yüzde 30'a çıktı. Ekonomi giderek iç talepten ihracata yönelerek büyüyor. Bu da yine para politikasının amaçladığı bir durum.

Elbette önemli bir etkisi olsa da bu, sadece kurlar yükseldi diye olmadı. Türkiye'nin katma değeri yüksek ve fiyatına marka primi koyabilen bir ihracatı yok. Ama fiyatına göre iyi bir kalite sunuyor. Bu da tüketicinin tasarrufu öne çıkartıp marka primi ödemek istemediği kriz dönemlerinde Türkiye ihracatını avantajlı duruma getiriyor. Üstelik yüzde 47 payla Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı olan Avrupa ülkeleri Asya'dan yaptıkları ithalatı yüksek navlun fiyatı nedeniyle birim maliyeti düşürmek için büyük ölçeklerde yapmak durumundalar. Kriz nedeniyle ithalat hacimlerini daraltınca yakın Türkiye'den mal almak çok daha kârlı oluyor. Yanına bir de kur artışı eklendi mi ihracatçıların keyfi yerine geliyor. O nedenle Türkiye, AB'ye olan ihracatını bölgedeki krize rağmen bu yılın ilk 10 ayında yüzde 22 artırabildi.

Ama Türkiye ekonomisi ihracata dayalı bir ekonomi değil. O nedenle ekonomi iç talepten dış talebe dönmeye devam ettikçe toplamda yavaşlayacak. Büyümenin önemli bir motoru olan iç talebe dönük yatırımların hızı kesilecek. Eğer petrol ve enerji fiyatları da izin verirse cari denge açığı da belirgin şekilde gerileyecek. Hepsi aslında para politikasının amaçladığı sonuçlar. Yeter ki yine TL'nin değer kaybı gibi amaçlananın ötesine geçip bu sefer de tersine çalışmak zorunda bırakmasın.

Ülkemizin önemli sorunları var

Deniz Gökçe / Akşam

Avrupa'da, Euro Bölgesi'nin borç ve bütçe sorunlarına çözüm alternatifi bulunarak, yeniden mali disiplin ve reel büyüme yaratabilmek için çözüm arayışları sürerken, Türkiye ise reel büyümeyi frenlemek ve kredi balonunu küçültmek için sıkı para, maliye ve istikrar politikaları kullanarak çabalıyor ve aşırı iç taleple şişen cari denge açığını düşürmek için uğraşıyor.

2011 yılının sonuna yaklaşırken Türkiye'de sanayi sektöründe çarklar daha hızlı dönüyor gibi. Ekim 2011 ayına ilişkin yeni açıklanan sanayi üretim endeksi yıllık bazda yüzde 7.3'lük artış oranıyla piyasa beklentilerinin oldukça üzerine çıktı. Ancak sanayide kapasite kullanım oranlarında son dönemde görülen yükselişin ardından bu durum sürpriz değil. Göz kamaştırıcı üçüncü çeyrek reel büyüme sayıları yayımlandı. Toplumca uçmaya başladık. Türk milleti, vatandaşı, siyasisi, medyası ile çok sevindi. Halbuki ülkemizin önemli sorunları var. Tasarruf oranımız GSYİH oranı olarak yüzde 12 civarına inmişti. 2 yıldır da harcayarak çok hızlı büyümekteydik. Büyümek istihdamı da artırmıştı ama cari denge açığı da büyümekteydi.

Tabii para politikası ve istikrar tedbirleri ve sıkı maliye politikası bir ölçüde fren getirmişti. Ama Avrupa'dan gelen ciddi durgunluk riskleri vardı. Büyük cari denge açığımızın finansmanı da bozulabilirdi…

Cari açık 65 milyar doları geçti

Türkiye'nin yumuşak karnı cari açıktaki artış hız kesse de sürüyor.

Cari açık, yılın ilk 10 ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 93.9 artışla 65.06 milyar dolar olurken, Ekim ayında ise beklentilerin altında 4.15 milyar dolar olarak gerçekleşti.

Merkez Bankası verilerine göre, cari açık, geçen yılın Ocak-Ekim döneminde 33.55 milyar dolar olmuştu.

Yurtdışında yerleşik kişilerin yurtiçinde yaptıkları net yatırımlar, ilk 10 aylık dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre 5.25 milyar dolar artarak 11.53 milyar dolara yükseldi.

Ergün: Makas daralmaya başladı

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Nihat Ergün cari açıkla ilgili şunları söyledi: "Cari açıkta bir düzelmenin başladığını görüyoruz. Bu büyüme rakamı açıklanırken 3. çeyrekte ihracatta yüzde 10'un üzerinde bir büyüme söz konusuyken ithalatta yüzde 7'ye yakın bir büyüme söz konusu. Demek ki makas daralmaya başlamış. Yılın tamamında 70 milyar dolar civarında bir açık tahmin ediliyordu, belki bu daha aşağı bir noktaya taşınmış olacak. Ama zaten bizim büyümemizle ilgili en önemli sorulacak soru cari açık ne olacak sorusudur. Çünkü bizim ithalatımızın içindeki yüzde 70'lik pay hemen hemen ara malı ithalatı şeklindedir. O nedenle 2012'den itibaren teşvik sistemimizin omurgasını cari açığı azaltıcı tedbirler oluşturuyor. Hangi ara mallarını hangi fiyatlarla nerelerden ithal ediyoruz ve bizim içeride bunları üretecek gücümüz nedir, bunları dikkate alan bir teşvik mekanizması ile 2012 yılında alınan bu tedbirlerle cari açık konusu da daha aşağı noktalara çekilmiş olacaktır.

Biz cari açığın gündemden düşürüldüğü bir büyüme performansını zaten hesaplamıyoruz. Cari açığı da aşağı indirerek bir büyüme performansı göstermeliyiz. Türkiye ekonomisinin büyümeye ihtiyacı var. Türkiye'de iş gücüne katılım oranı her geçen gün yükseliyor, bugün yüzde 50'lerin üstüne çıkmıştır, Türkiye'de teknolojik değişim ihtiyacı var, Türkiye'de kadının iş gücüne katılımı var, Türkiye'nin hedefleri var. Dolayısıyla bu hedefleri sağlıklı bir büyüme modeli içinde gerçekleştirmesi lazım. Onun için Türkiye'nin büyümesinden ekonomisinin büyümesinden çok büyük bir endişe olmamalı. Eğer cari açık konusu da dikkatli takip edilirse üretiyoruz, büyüyoruz da depoya koymuyoruz bu ürettiklerimizi, ya da lüks harcamalarla büyümüyoruz, aşırı kamu borçları, bütçe açıkları vererek büyümüyoruz. Bir taraftan da bu rakamların nasıl disiplin altında tutulduğunu görürsek o zaman büyümemizin sağlıklı bir temelde yürütülmesini sağlamış oluruz."

Kriz kapıyı çalabilir

Başbakan Erdoğan, hükümet programını açıklarken ekonomide 5 temel hedefi; istikrarlı ve sürdürülebilir büyüme, istihdamı artırma, fiyat istikrarı, finansal istikrar, mali dengeleri sağlamlaştırma olarak sıraladı.

Türk Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TÜSİAD) Yönetim Kurulu Başkanı Ümit Boyner, ekonomideki olumlu göstergelere rağmen dış kaynaklı krizlerin her an Türkiye'nin kapısını çalabileceğini söyledi.

Ümit Boyner, TÜSİAD olarak hazırladıkları ''Türkiye'de büyümenin kısıtları ve bir önceliklendirme çalışması'' raporuyla ilgili sunum yaptı. Piyasa mekanizmasının tek başına teknoloji içeriğinin artmasını sağlamayabileceğine dikkati çeken Boyner, bu anlamda Türkiye'nin rakiplerinin gerisinde kalma tehlikesiyle karşı karşıya bulunduğunu, dolayısıyla bir sanayi politikasına ihtiyaç olduğunu yineledi.

Beşeri sermayenin de önümüzdeki dönemde ciddi kısıt olmasının yüksek bir ihtimal olduğunu ifade eden Boyner, ''Beşeri sermaye yetersizliği kayıtdışılık ile de yakından ilgili. Kayıtdışılığın da rekabetin önünde ciddi engel olduğunu düşünüyoruz'' diye konuştu.

Boyner, kamunun vergiyi tabana yayarak vergi gelirini artırması ve kamu hizmetlerine özellikle eğitim ve altyapı konularına daha fazla harcama yapması gerektiğini belirtti.

Türkiye ekonomisinin son 20 yılda 4 büyük kriz ile karşı karşıya kaldığını, özellikle 2001 krizi sonrası hızlı bir toparlanma ve reform sürecine girildiğini anlatan Boyner, şöyle konuştu:

''Buna rağmen özellikle 2008 yılının son çeyreğinde başlayan küresel kriz önemli bir gerçeğin altını kuvvetle çiziyor. O da ekonomimizdeki olumlu göstergelere rağmen dış kaynaklı krizler her an kapımızı çalabilir. TÜSİAD olarak ülkemiz kaynaklı krizlerin oluşmaması ve uluslararası krizlerle ise etkili şekilde mücadele etmenin en önemli aracının rekabet gücümüzü ve verimliğimizi artıracak reform sürecinin devam ettirilmesi olduğunu çeşitli vesilelerle dile getirdik. Ancak bu sayede yakaladığımız yüksek büyüme oranlarını sürdürüebilir kılabiliriz ve ekonomimizin gerektirdiği yapısal dönüşümü tamamlayabiliriz.

2000'li yıllarda Türkiye'nin iyi bir performans gösterdiğini ve bir büyüme eşiğine yaklaştığını söylemenin mümkün olduğunu ifade eden Boyner, büyümenin ve yatırımın önündeki engellerin, getirilerin düşük olması ve finansmanın pahalı olması ana başlıklarında toplanabileceğini kaydetti.

Finansmana erişimde son 10 yılda ciddi bir iyileşmenin sağlandığını belirten Boyner, bankacılık sisteminin aktif yapısının değiştiğini, kredilerin bankacılık aktifi içindeki payının arttığını, reel faizlerin düştüğünü, Türkiye'nin artık uluslararası ortalamalara yakın bir reel faizi olduğunu söyledi.

Boyner, artık Türkiye üzerindeki risk algısı ve risk priminin, son 10 yılda önemli oranlarda düştüğünü kaydederek, bunların yanı sıra kobilerin finansmana erişiminin arttığı yönünde yeterli olmasa da göstergelerin bulunduğunu ifade etti.

Boyner, mali sistemin erişilebilirliğinin de bundan 10 yıl öncesine göre iyileşmiş durumda olduğunu, artık bankacılık sisteminin dış piyasalardan kolaylıkla borçlanabildiğini ve kredi miktarında da ciddi bir artış olduğunu söyledi. Kredi miktarındaki artışın yatırımların verimliliğinde artış yaşanacağı anlamına gelmediğini de vurgulayan Boyner, esas kısıtların yatırımların getirilerinde olduğunu söyledi.

BBC araştırması: Türkiye'nin gündemi işsizlik ve yolsuzluk

BBC'nin GlobeScan'e yaptırdığı 'Dünya Konuşuyor' başlıklı araştırma Türkiye'de işsizlik ve yolsuzluk sorunlarının halkın öncelikli kaygıları arasında yer aldığını ortaya koyuyor.

BBC'nin küresel düzeyde yaptırdığı bir kamuoyu yoklaması Türkiye'de halkın öncelikli gündem maddesinin yolsuzluk ve işsizlik olduğuna işaret ediyor.

GlobeScan adlı araştırma kuruluşunun BBC Dünya Servisi için yaptığı ''Dünya Konuşuyor'' başlıklı çalışması, 23 ülkede 11,293 kişinin katılımıyla, temmuz ve eylül ayları arasında gerçekleştirildi.

Katılımcılara kendilerini en çok kaygılandıran sorunun ne olduğu, hangi sorunu günlük yaşamlarında yakın çevreleriyle sıklıkla konuştukları, ele aldıkları sorulduğunda yolsuzluk ve işsizlik öne çıkan yanıt oldu.

Araştırmaya katılanların yüzde 24'ü yolsuzluk meselesinin bir biçimde günlük konuşmalarında gündeme geldiğini söyledi.

İkinci sorun ise yoksulluk. Katılımcıların yüzde 20'si yoksulluk konusunu yakın zamanda yakın çevreleriyle konuştuklarını aktardı.

İşsizlik ve enflasyonla ilgili gıda ve enerji fiyatlarındaki artış sorunları da katılımcıların yüzde 18'inin öncelikli saydıkları konular arasında yer aldı.

Ancak işsizlik konusunun giderek artan bir kaygı olarak öne çıktığı da araştırmanın saptamaları arasında.

Küresel düzeyde işsizlik sorununun arkadaşları ya da aileleriyle son bir ay içinde tartışanların oranı, 2009'da benzer bir araştırmada ortaya çıkan verilerin altı katı.

İşsizlik oranları

İşsizliğe ilişkin kaygıların da ülkelere göre değiştiği de ortaya çıkıyor. Euro krizinin derinden etkilediği ülkelerden İspanya'da, katılımcıların yüzde 54'ü son dönemde işsizliği tartıştıklarını söylüyor. Bu, bir önceki yıla göre yüzde 30'luk bir artışa işaret ediyor.

Gana, Meksika, Nijerya ve Türkiye de işsizlik sorununun sokaktaki adamın gündeminde olduğu ülkeler arasında yer alıyor. Bu ülkelerde katılımcıların yüzde 30'undan fazlası, işsizlik meselesini, anketin yapıldığı günün bir ay öncesini kapsayan dönemde yakınlarıyla konuştuklarını söylüyor.

Amerika Birleşik Devletleri, Fransa ve Japonya gibi varlıklı, kalkınmış ülkelerde ise dünya ekonomisinin durumuna ilişkin kaygılar daha öne çıkıyor.

Yolsuzluk ise, Nijerya, Hindistan, Türkiye, Endonezya, Nijerya ve Peru gibi kalkınmakta olan ve çoğunun devlette ve iş çevrelerinde şeffaflık konusunda sorunları olduğu bilinen ülkelerde öne çıkıyor.

Bir diğer kalkınmakta olan ülkeler grubu, Çin, Rusya, Kenya ve Filipinler'de artan gıda ve enerji fiyatları kaygı yaratan konular arasında.

Latin Amerika ülkelerinde ise suç ve şiddet tartışılan ortak sorunlar olarak ön planda.

Gecekondu semtlerinde toplumsal gerilimlerin yaşandığı Brezilya, Ekvador ve Meksika'yla birlikte uyuşturucu bağlantılı cinayet, suç ve şiddet sorunlarının halkın gündeminde yoğun olarak tartışıldığı ülkeler arasında.

Araştırmada, iklim değişikliğinin sorun listesinde gerilediği dikkat çekiyor. Bir önceki yıl yapılan kamuoyu yoklamasında10 ülkede en sık gündeme gelen sorunlar arasında yer alan iklim değişikliği bu yılki çalışmada sadece Almanya ve İngiltere kamuoylarının öncelikli saydıkları sorunlar arasında.

güncel haberler

10 yılın en iyi işsizlik rakamı

Türkiye'de eylül döneminde işsizlik oranı, geçen yılın aynı dönemine göre 2.5 puan azalarak yüzde 8.8'e geriledi.

2010 yılı Eylül döneminde 2 milyon 934 bin kişi olan işsiz sayısı, bu yıl aynı dönemde 2 milyon 398 bin kişiye geriledi. İstihdam da 22 milyon 973 binden, 24 milyon 749 bin kişiye çıktı.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), Hanehalkı İşgücü Araştırması, "2011 Eylül Dönemi Sonuçlarına (Ağustos-Eylül-Ekim 2011)" göre, Türkiye'de kurumsal olmayan nüfus geçen yılın aynı dönemine göre 1 milyon 117 bin kişilik artışla 72 milyon 625 bin kişiye, kurumsal olmayan çalışma çağındaki nüfus da (15 yaş ve daha yukarı yaştaki nüfus) 1 milyon 114 bin kişi artarak, 53 milyon 832 bin kişiye ulaştı.

2011 yılının Eylül döneminde, Türkiye genelinde işgücüne katılma oranı, geçen yılın aynı dönemine göre 1,3 puanlık artışla yüzde 50,4 olarak gerçekleşti. Aynı dönemler için yapılan kıyaslamalara göre, erkeklerde işgücüne katılma oranı 1,1 puanlık artışla yüzde 72,2, kadınlarda ise 1,6 puanlık artışla yüzde 29,5 oldu.

İstihdam, 1 milyon 776 bin kişi arttı

Eylül dönemi itibariyle istihdam edilenlerin sayısı 24 milyon 749 bin kişi oldu. Geçen yılın aynı dönemine göre istihdam edilen kişi sayısında, 1 milyon 776 bin kişilik artış gözlendi. Bu dönemde, tarım sektöründe çalışan sayısı 476 bin kişi, tarım dışı sektörlerde çalışan sayısı 1 milyon 300 bin kişi arttı.

Sektörel kompozisyona bakıldığında, istihdamın yüzde 26,2'si tarım, yüzde 19'u sanayi, yüzde 7,6'sı inşaat, yüzde 47,2'si ise hizmetler sektöründe yer aldı.

Geçen yılın aynı dönemiyle karşılaştırıldığında tarım sektörünün istihdam edilenler içindeki payı 0,1 puan, inşaat sektörünün payı 1 puan arttı, buna karşılık sanayi sektörü ile hizmetler sektörünün payları 0,5 puan azaldı.

Genç nüfusta işsizlik, yüzde 17,3'e geriledi

2011 Eylül döneminde Türkiye genelinde işsiz sayısı geçen yılın aynı dönemine göre 536 bin kişi azalarak, 2 milyon 398 bin kişiye geriledi. İşsizlik oranı da 2,5 puanlık azalışla yüzde 8,8 oldu. Kentsel yerlerde işsizlik oranı 2,8 puanlık gerilemeyle yüzde 11,1, kırsal yerlerde ise 1,8 puanlık düşüşle yüzde 4,5 oldu.

Genç nüfusta işsizlik oranı da geçen yılın aynı dönemine göre 3,9 puan azalarak, yüzde 17,3'e geriledi. Söz konusu oran geçen yılın aynı dönemde yüzde 21,2 düzeyindeydi.

Bu dönemde işsizlerin yüzde 29,6'sı, eş-dost aracılığıyla iş aradı. İşsizlerin yüzde 85,4'ünü (2 milyon 48 bin kişi) daha önce bir işte istihdam edilenler oluşturdu.

Mevsim etkilerinden arındırılmış göstergeler

Mevsim etkilerinden arındırılmış işgücü göstergelerine bakıldığında, 2011 yılı Eylül döneminde mevsim etkilerinden arındırılmış istihdam edilenlerin sayısında bir önceki döneme göre 116 bin kişilik artış, işsiz sayısında ise 90 bin kişilik azalış gözlendi.

Mevsim etkilerinden arındırılmış işgücüne katılma oranı bir önceki döneme göre herhangi bir değişim göstermedi ve yüzde 49,9 seviyesinde gerçekleşti. İstihdam oranı 0,1 puanlık artışla yüzde 45,3, işsizlik oranı 0,3 puanlık azalışla yüzde 9,2 seviyesinde gerçekleşti.

İstihdamın yüzde 71'i erkek

Eylül döneminde istihdam edilenlerin yüzde 71'ini erkek nüfus oluşturdu.

İstihdam edilenlerin yüzde 58,5'i lise altı eğitimliler, yüzde 61,7'si ücretli, maaşlı veya yevmiyeli, yüzde 24'ü kendi hesabına veya işveren, yüzde 14,4'ü ise ücretsiz aile işçilerinden meydana geldi.

İstihdam edilenlerin yüzde 59'unun 10 kişiden az çalışanı bulunan işyerlerinde çalıştığı, yüzde 3,2'sinin ek bir işinin bulunduğu, yüzde 2,6'sının mevcut işini değiştirmek veya mevcut işine ek olarak iş aradığı tespit edildi.

Ücretli olarak çalışanların yüzde 86,3'ü sürekli bir işte istihdam ediliyor.

Eylül döneminde 371 bin kişi işten ayrıldı

TÜİK araştırmasına göre, Eylül 2011 döneminde 2 milyon 129 bin kişi işe yeni başladı veya iş değiştirdi. Bunun toplam istihdam içindeki oranı yüzde 8,6 oldu. İşe yeni başlayan veya iş değiştirenlerin yüzde 28,1'ini 25-34 yaş grubunda yer aldı.

Söz konusu dönemde işe başlayan veya iş değiştirenlerin yüzde 17,3'ü sanayi, yüzde 34,7'si hizmetler, yüzde 24,3'ü inşaat sektöründe, yüzde 23,7'si ise tarım sektöründe işe başladı. Mevcut işsizlerin yüzde 15,5'ini (371 bin kişi) bu dönemde işten ayrılanlar oluşturdu.

güncel haberler

GÜCÜMÜZ VAKFIMIZDA BİRLEŞSİN

Başbakan Erdoğan, hükümet programını açıklarken ekonomide 5 temel hedefi; istikrarlı ve sürdürülebilir büyüme, istihdamı artırma, fiyat istikrarı, finansal istikrar, mali dengeleri sağlamlaştırma olarak sıraladı.

■ İAOSB'nin sosyal sorumluluk anlayışını kısaca açıklar mısınız?

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi, kurulduğu günden bugüne yakaladığı gelişme ivmesi ile ülkemizin en önemli, en değerli OSB'lerinden biri haline gelmiştir. Bölgemiz bugün Türkiye'de başta diğer OSB'ler olmak üzere takdirle izlenen, önder ve lider bir kurum durumundadır. Yakalanan bu nokta, Bölgemizin katılımcısı olan sanayici dostlarım ile burada görev yapan yönetimlerin birlikte yarattığı büyük sinerjinin eseridir. Birlikte çalışmayı, düşünmeyi, tecrübeyi, bilgiyi paylaşan bu büyük aile sürekli geliştirilen projelerle gelişimini sürdürmekte, başarılan her proje daha büyük hedeflerin ortaya çıkmasına neden olmaktadır. Yarattığı üretim ve istihdam ile ulaşılan bu büyük güçten, toplumun da beklentileri artmaktadır. Bölgemiz, geldiği noktada kanun ve mevzuatlarda yazan temel görevlerin ötesinde, çok önemli sosyal beklentileri de omuzlarında taşımaktadır. Bu beklentilere karşılık verebilmek için öncelikle sosyal çalışmalarımıza, projelerimize çatı olacak bir organizasyon ihtiyacı ortaya çıkmıştır. Yani sosyal sorumluluklarınızı organize olmadan başarmanız çok zorlaşmıştır.

■ Yapılanmanın Vakıf olarak şekillenmesi için sizleri etkileyen unsurlar nelerdir?

Ulusumuzun çok geniş ve derin tarihine baktığımızda her çağda, her dönemde yardımlaşmaya, paylaşmaya verilen değeri rahatlıkla görmekteyiz. Vakıflar, tarihimizde kamu hizmeti sayılabilecek pek çok hizmetin kamunun yetişemediği yerde ihtiyaç sahiplerine ulaşmasının en etkin kanalları olmuştur. Vakıflar o günden bu güne kanuni mevzuatlar açısından da sürekli desteklenerek güvenilir, şeffaf, sıkı denetlenebilir, üretken yapılar haline gelmiştir. Doğal olarak biz de sosyal sorumluluklarımızın organize olabileceği çatı olarak vakıf yapılanmasını seçtik.

■ Vakfı kurarken, hangi temel prensipleri benimsediniz?

Herkesin bildiği gibi vakıfların varlığı ve bu varlığı sürdürülebilmesi ancak vakfedilen maddi kaynakların ve değerlerin varlığı ile mümkündür. Vakıfları kurmak kadar sürdürmek de ayrı bir sorumluluk sahasıdır. İşte bu noktada kurulan Vakfımızın İAOSB ile paralel var olması, paralel yürümesi zorunluluğu vardır. İAOSB elbette katılımcılarının kararları ile vakfın var olması için yapı harcını koyacak ve yaşam nefesini sağlayacak en önemli kurumdur. Doğal olarak İAOSB Vakfı'nın da kökü İAOSB'de olmalıdır. Bu nedenle vakfın yapılanması İAOSB ile doğru sinerjinin yaratılması yönünde yapılmıştır. Bu nedenle vakfın özellikle kuruluş aşamasında tüm katılımcılarımızın bulunması hususunda özel bir titizlik gösteriyoruz. Biz tüm Sanayici Dostlarımız ile bu temelin ilk harcını birlikte koymak istiyoruz. İnanıyorum, bir gün gelecek İAOSB Vakfı yapacağı işler ve eserlerle bu ilk harca elini atan herkesi gururlandıracaktır. Bu nedenle hiçbir kurucu mütevellimizden heyete girişlerinde maddi bir katkı beklenmemektedir. İAOSB bizlerindir, Vakıf da İAOSB'nin Vakfı olacaktır.

■ Vakfın kurucuları için herhangi bir sosyal grubu hedeflediniz mi?

İAOSB'miz her yaştan, farklı eğitim, dünya görüşü, ekonomik güç sahibi katılımcılarımızdan oluşmaktadır. Bu nedenle Vakfımız; tüm katılımcılarımıza açık, eşit sıcaklıkta yaklaşan bir yapılanma olacaktır. Ancak, gençlerimizin, sanayicilerimizin çocuklarının, evlatlarının ve özellikle sanayicilik yapan veya sanayici eşi olan Hanımların bu yapılanma içinde bulunması bizleri çok daha mutlu ve güçlü kılacaktır. Ancak, Vakfımızın Türkiye'nin çağdaş ve gelişmiş medeniyetler seviyesine ulaşma savaşına katkı koyan, bu hedef ve ilkelerden taviz vermeyen bir yapısı olacaktır.

■ Vakfın eğitim alanındaki hedefleri nelerdir?

Eğitim alanı ülkemizin en çok desteklenmesi gereken, en çok yatırıma ihtiyaç duyulan, dünya ile rekabet eden bir ülke olabilmek için kalite standartlarının sürekli değiştiği ve yükseldiği çok stratejik bir alandır. Ulusal boyutlu bu bakışın dışında, sektörel bakımdan da ülke sanayimizin ihtiyaç duyduğu insan kaynağının yetişmesi, araştırma-geliştirme-inovasyon çalışmalarının yapılabilmesi için şart olan bir alandır. Bu nedenle İAOSB Vakfının başlangıç hedefleri ve projeleri eğitim ağırlıklıdır. Bu hususta da öncelikle eksikliği hissedilen fiziksel imkanların yaratılması, sonra da oluşturulan fiziksel ortamlarda çağa, ihtiyaçlara, temel toplumsal hedef ve ilkelere uygun eğitim anlayışının yaratılması şarttır. Kamunun imkanları kısıtlı, hem de eğitim-öğretim alanındaki işleyiş biz sanayicilerin beklentilerini karşılamakta yetersiz kalmaktadır. Bu gerçeklerden hareketle İAOSB Vakfı olarak çocuklarımızın hayat yollarını çizdikleri noktada onları sanayimizin istediği,

güncel haberler

Başbakan Erdoğan, hükümet programını açıklarken ekonomide 5 temel hedefi; istikrarlı ve sürdürülebilir büyüme, istihdamı artırma, fiyat istikrarı, finansal istikrar, mali dengeleri sağlamlaştırma olarak sıraladı.

beklediği düzeyde bir eğitime çekmek için lise projemiz önceliklidir. Bu hususta yapılan bilimsel araştırma ve çalışmalar neticesinde Bölgemiz için uygun olan yapılanmanın Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi olduğuna karar verilmiş ve bu hususta ciddi adımlar atılmıştır. Daha önceki sözlerimde de açıklamaya çalıştığım gibi, okulu inşa edip, eğitime açmak yeterli değildir. Okulun işletmesinin, eğitim öğretim düzeyi ve hedeflerinin Sanayicilerimizin kontrolü, yönetimi ve denetimi altında olması gereklidir. Bu proje sonrası bir diğer hedef noktası da mesleki ve teknik eğitime yönelik Meslek Yüksek Okulu çalışması olacaktır. MYO sonrasında da hedefimiz Bölgemizin adına, gücüne yaraşır Vakıf çatımız altında bir Teknik Üniversite kurmak olacaktır. Her eğitim yatırımında Bölgemiz sanayicisinin geleceğine, varlığına ve gücüne katkı verebilmek olacaktır.

■ **Eğitim faaliyetleri sadece okullaşmakla sınırlı mı olacaktır?**

Son yıllarda dünyada genel kabul görmüş yaşam boyu eğitim anlayışı kavramı vardır. Bu nedenle bir eğitim vakfı olan vakfımızın ana hedefleri okullaşma olsa da, İAOSB ile koordineli bir biçimde Bölgemiz içindeki her yaş, her meslek, her iş alanına yönelik eğitim, öğretim faaliyetleri içinde bulunulacaktır.

■ **Vakfımızın adında sağlık da yer almaktadır. Sağlık alanında hedefler var mıdır?**

Herkesin takdir edeceği üzere hedefler çok boyutlu olmakla birlikte kaynaklar sınırlıdır. Ancak vakfımızın adını koyarken sağlığı bu işin içine almamızdaki temel hedef; canı ve ruhu ile aklını, gücünü, emeğini üretmek ve istihdam yaratmak için harcamaktan bir an bile tereddüt etmeyen sanayici dostlarımızın bu konumlarına yaraşır sağlık hizmeti almasına katkıda bulunmak olacaktır.

■ **Vakfın kuruluşu için yapılan çalışmalar ne aşamadadır?**

Vakıf resmi senedimiz hazırlanmış, kurucu mütevelli heyetine katılmak isteyen dostlarımızdan 5 fotoğraf ve nüfus cüzdanı fotokopileri toplanmaktadır. Bu çalışmanın Ocak ayı başlarına kadar sürmesini planlıyoruz. Düşüncemiz diğer resmi prosedürleri de tamamlayarak 2012 yılı Haziran ayına kadar vakfın tüzel kişiliğe ile açılması olacaktır.

■ **Başkanım, vermek istediğiniz başka bir mesaj var mı?**

Bizler pek çok güzelliği ve değerleri barındıran bir ülkede, çok güzel bir şehirde yaşayan, İAOSB gibi çok özel ve güçlü bir Bölgede çok başarılı işler başarmış insanlarız. Bu gelinen noktanın değerini bilerek aklımızın, gücümüzün yettiği yere kadar birbirimize, insanımıza, memleketimize, ülkemize sahip çıkmak zorundayız. Bizlerin gücünün, doğru hedef ve doğru stratejiler ile şekillenip, sosyal motivasyonla birleştiği zaman neler yapabildiğini bugüne kadar çeşitli vesilelerle gördük, yaşadık. İAOSB Vakfı ile bu gücümüzün ve birlikteliğimizin ayrı yeni bir kurumsal yapı içinde ortaya çıkması hedeflenmiştir. Gelin hepimizin gücünün, gönlünün birleştiği yer İAOSB Vakfı olsun diyor, tüm katılımcılarımızı Vakıf Kurucu Mütevelli Heyetine beklediğimizi bir kez daha tekrar etmek istiyorum.

İAOSB, Türkiye'yi enerji verimliliğinde model ülke yapmaya hazırlanıyor

Başbakan Erdoğan, hükümet programını açıklarken ekonomide 5 temel hedefi; istikrarlı ve sürdürülebilir büyüme, istihdamı artırma, fiyat istikrarı, finansal istikrar, mali dengeleri sağlamlaştırma olarak sıraladı.

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi, "Sıfıra Yakın Bölge Projesi" kapsamında ABD' li firma temsilcilerini Bölge Katılımcıları ile buluşturdu. Bölgede Enerji Verimliliği konusunda ABD Enerji Bakanlığı ile 1 yıldır yürütülen başarılı çalışmalar sonucunda gerçekleşen bu buluşmada, Bölge firmaları sektöründe lider ABD' li iş adamları ile bir araya geldi. ABD Büyükelçiliği Ticaret Müsteşarlığı tarafından organize edilen Yenilenebilir Enerji ve Enerji Verimliliği Ticaret Heyeti'nin Bölgeyi ziyaretinde, işbirliği, enerji verimliliği projelerine sağlanan destekler ve kredi olanakları ile ilgili konularda karşılıklı 50'ye yakın görüşme yapıldı.

Türk ekonomisine büyük katkı

Amerikan Ticaret Bakanı Yardımcısı Michael Camunez, Amerikan Ticaret Müsteşarı Michael Lally, Amerikan Enerji Bakanlığı Direktör Yardımcısı Merryl Burpoe ve Ticareti Geliştirme Ajansı Bölge Direktörü Carl B. Kress' in de aralarında olduğu heyete ev sahipliği yapan İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Uğurtaş, ikili görüşmeler öncesinde düzenlenen toplantıda yaptığı konuşmada dünyada enerji kaynaklarının hızla tükendiğine dikkat çekerek, enerji tasarrufunun ve sanayide enerji verimliliğin önemine değindi. Gelecek nesillere yaşanası bir dünya bırakabilmek için yenilenebilir enerji kaynaklarına hızla yönelmek gerektiğini vurgulayan Uğurtaş, şunları kaydetti:

"Yapılan çalışmalara göre, özellikle sanayide, yüzde 15 ile 30 arasında gereksiz enerji kullanılıyor. Özellikle istihdam üzerindeki girdi maliyetleri nedeniyle dış dünya ile rekabette ciddi sıkıntılar yaşayan Türk sanayicisinin bugün elinde böyle bir fırsat var. Bu fırsatı enerjiyi daha verimli kullanıp maliyetlerimizi ciddi oranda aşağıya çekerek değerlendirebiliriz. Bugün böyle bir projenin başlangıcı için bir aradayız. Bir yıldır devam eden proje kapsamında 20 firmamız kendi enerjilerinin daha verimli nasıl kullanılabileceği konusunda çalışmalara imza atıyor. Bu çalışmaların sonunda ortaya çıkacak veriler doğrultusunda firmanın enerjiyi daha verimli kullanması ile ilgili projelere başlanılacak. Firmalar, ABD'li veya Türk

firmalar ile çalışmalarını hayata geçirebilecek. Bizim görevimiz farkındalık yaratarak diğer 560 firmamızı da enerji verimliliği konusunda harekete geçirmeyi sağlamaktır. Türkiye enerji tüketiminde yüzde 15 ile 30 arasında tasarruf sağlayabilirse Türk ekonomisine yılda 10 milyar dolarlık katkı sağlanmış olunacak."

Sıfıra Yakın Bölge ile Türkiye enerjisi kökten değişebilir

Sıfıra Yakın Bölge projesinin Türkiye'nin enerji verimliliğini kökten etkileyebileceğine dikkat çeken Amerikan Ticaret Bakanı Yardımcısı Michael Camunez, konuyla ilgili şunları söyledi:

"Bu projenin somut-elle tutulur sonuçlara dayanması ve ülke ekonomisine katkı sağlayacağını bilmek bizi heyecanlandırıyor. Proje başarılı olur ve ülke geneline yayılırsa, enerji tasarrufu konusundaki potansiyelinin ne kadar büyük olduğunu görürsünüz. Bu proje Türkiye'nin enerji verimliliğini kökten etkileyebilir. ABD'li ve Türk işletmeler de bundan yararlanabilir."

Projede yolu yarıladık

Sanayide enerji verimliliğini hedefleyen Sıfıra Yakın Bölge Projesi'nde teknik değerlendirmelerin tamamlandığı bilgisini veren ABD Enerji Bakanlığı Direktör Yardımcısı Merryl Burpoe, çalışmalarda yolun yarısına gelindiğinin müjdesini verdi. Kredi verecek olan firmalarla projenin uygulanacağı firmalar arasında görüşmelerin başladığını hatırlatan Burpoe, "Bu kış, projelerimizi hayata geçirebileceğimizi düşünüyoruz. Siz de enerji verimliliği konusundaki değişiklikleri ne kadar erken yaparsanız o kadar erken enerji tasarrufuna başlarsınız. Böylece Türk ekonomisine biran önce katkı sağlamaya başlamış olursunuz" dedi.

Sıfıra Yakın Bölge Projesi ile Türkiye'nin çevre ülkelere enerji verimliliği konusunda model olabileceğine dikkat çeken Burpoe, "Bu proje, daha fazla kar yaratmak için, ABD-Türkiye işbirliklerinin arttırılması için, Türkiye'nin endüstriyel enerji verimliliği konusunda örnek bir ülke olması için fırsat yaratacaktır" diye konuştu.

güncel haberler

Ataer'in genel kurul toplantısı yapıldı

Başbakan Erdoğan, hükümet programını açıklarken ekonomide 5 temel hedefi; istikrarlı ve sürdürülebilir büyüme, istihdamı artırma, fiyat istikrarı, finansal istikrar, mali dengeleri sağlamlaştırma olarak sıraladı.

Ataer Enerji A.Ş. 2010 yılı Genel Kurul Toplantısı, İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Uğurtaş Başkanlığında Atatürk Toplantı Salonu'nda yapıldı.

İAOSB Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Uğurtaş Genel Kurul' da yaptığı konuşmasında, 2003'ten bu yana Ataer Enerji'den aldıkları elektrik ile Türkiye'nin en ucuz enerjisini kullanan OSB'leri arasında yer alan İAOSB'nin 1 Ocak 2012 tarihinden itibaren 'en ucuz elektrik kullanan Bölgeler arasında yer almaya devam edeceğini söyledi.

Ataer Enerji A.Ş Yönetim Kuruluna ve çalışanlarına yaptığı başarılı işlerden dolayı teşekkür eden Uğurtaş, doğalgazdan elektrik üretimi yapan enerji şirketlerinin yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelmeleri gerektiğini söyledi. 2011 yılında Bölge'de elektrik tüketiminin bir önceki yıla göre yüzde 9,5 oranında artış gösterdiğini açıklayan Ataer AŞ. Yönetim Kurulu Başkanı Kadri Şeker, 2009 krizi öncesi ile günümüz kıyaslandığında Bölge'deki net enerji tüketimi artışının yüzde 25'lere ulaştığını söyledi. "Bu veriler, bölgemizin büyüyerek üretim miktarını arttığını göstermesi açısından memnuniyet vericidir" ifadesinde bulunan Şeker, 2010 yılını finansman açısından herhangi bir sorun yaşamadan sonlandırdıklarını söyledi.

Misyonumuz devam ediyor

1996 yılında ülkede başlayan ve İAOSB'yi de kapsayan programlı elektrik kesintilerinden Bölge firmalarının olumsuz yönde etkilenmemesi için Ataer A.Ş'yi kurma kararı aldıklarını hatırlatan Şeker, "'En pahalı enerji olmayan enerjidir' bizim felsefemiz olmuştur. Amacımız sanayicimize kaliteli, ucuz ve kesintisiz enerjiyi verebilmekti. Bunda da başarılı olduk" ifadesinde bulundu.

Türkiye genelinde elektrik fiyatlarına yüzde 10 oranında zam yapılmasına rağmen, doğalgaz kaynaklı üretim yaptıkları için doğalgaza yansıyan artışı elektrik tutarına yansıtmak zorunda kaldıklarının altını çizen Şeker, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Yeni yılla birlikte serbest piyasaya enerji vermeye başlasak dahi Bölge üzerinden dağıtım yapacağımız için Bölge'yi beslemeye devam edeceğiz. Programlı bir elektrik kesintisi olduğu zaman da bölgeyi hiçbir şekilde elektriksiz bırakmayacağız. Biz bundan sonra serbest piyasada kendimizi göstereceğiz."

Doğalgaz korkulu rüya olmasın

1998-2003 yılları arasında elektrik üretimini ani fiyat iniş çıkışları yaşayan petrole dayalı olarak gerçekleştirdiklerini hatırlatan Şeker, 2003 yılında Bölge'ye doğalgazın gelmesinin ardından petrolden doğalgaza geçtiklerini söyledi. Doğalgaza geçişin büyük bir sevinçle karşılandığını bildiren Şeker, "Günümüzde doğalgaz fiyatının artmasıyla aynı şeyi söylemek mümkün değil. 2008-2009 yılında doğalgaz fiyatları tüm dünyada taban yapmasına rağmen BOTAŞ bunu bize yansıtmadı. Doğalgazın artık bizler için korkulu rüya olmaktan çıkması gerekiyor" diye konuştu.

Şeker, elektrik fiyatlarına eklenen vergi, fon ve payların fatura tutarlarına ilave yük olarak yansıdığını hatırlatarak özellikle TRT için elektrik faturalarından alınan yüzde 2'lik payın mantıklı olmadığını vurguladı. Faturalara yansıyan tüm bu tutarların sanayiciye ek maliyet getirdiğinin altını çizen Şeker, dünya ile yarışan sanayicilerin rekabet güçlerinin kırıldığını sözlerine ekledi.

En büyük günah: Farkında olmadan yaşamak

Başbakan Erdoğan, hükümet programını açıklarken ekonomide 5 temel hedefi; istikrarlı ve sürdürülebilir büyüme, istihdamı artırma, fiyat istikrarı, finansal istikrar, mali dengeleri sağlamlaştırma olarak sıraladı.

İletişim eğitimlerinin öne çıktığı, doğru iletişimin her kapıyı açacağına vurgular yapıldığı bir süreçten geçerken, ülkemizin bu alanda en önemli değerlerinden biri, İletişim Profesörü Sayın Doğan Cüceloğlu ile Atatürk Organize Haber Dergisi için çok keyifli bir sohbet gerçekleştirdik. Cüceloğlu'nun anlattıkları, o kadar hayatın içinden şeylerdi ki, aslında hepimizin çok iyi bildiği, buna rağmen farkında olmadıkları… Zaten Hocamızın da vurgusu hep bu farkındalık üzerine oldu. Hayatın içinden, hayata dair, hayatlarımızı etkileyecek noktalara hassas dokunuşlar…

Prof. Dr. Doğan Cüceloğlu, doğru iletişimin her kapıyı aşacağı düşüncesine farklı yaklaşıyor öncelikle.

"İki insan birbirinin farkında olmaya başladığında iletişim başlar. Mesaj ise, ilişki içinde anlamını bulur. Bu nedenle benim üzerinde en çok durduğum konu iletişim ve ilişki. İki kişi birbirlerini tanımaya ve birbirleri için önemli olmaya başladıklarında ilişki başlar. Ben sana bir söz söylediğimde gülüp geçersin, ama başka biri aynı şeyi söylediğinde onu dava bile edebilirsin. Bu noktada vurgulanması gereken konu; mesajın anlamını ilişkiden aldığı. Bu anlamda iletişim bütün kapıları açmaz. Her mesajın kendi ilişkisi içinde anlamının farkında olmak gerek. Zaman, mekan, neyin, niçin, ne

Doğan Cüceloğlu kimdir?

İstanbul Üniversitesi Psikoloji Bölümü'nden mezun olan Doğan Cüceloğlu, ABD'de Illinois Üniversitesi'nde Bilişsel Psikoloji (algılama, düşünme, iletişim) alanında doktora yaptı.

Türkiye'de sırasıyla İstanbul Üniversitesi, Hacettepe Üniversitesi ve Boğaziçi Üniversitesi'nde görev yaptı.

Cüceloğlu, Fulbright bursuyla bir yıl süreyle Berkeley'deki Kaliforniya Üniversitesi'nde ziyaretçi öğretim üyesi olarak çalışmalarda bulundu.

1980 –1996 yılları arasında ABD Kaliforniya Eyalet Üniversitesi, Fullerton'da görev yapan Cüceloğlu'nun 40'ı aşkın Türkçe ve İngilizce bilimsel makalesi yayınlandı.

1996 yılından bu yana Türkiye'de üniversite öğrencilerine, öğretmenlere, ana-babalara ve iş adamlarına yönelik seminerler ve konferanslar vermeye, televizyon programları yapmaya ağırlık veren Cüceloğlu'nun, Türk insanının düşünce, duygu ve davranışlarını bilimsel psikoloji kavramları içinde inceleyen 13 kitabı bulunuyor.

kadar, hangi sıklıkta söylendiği gibi faktörler de süreç içinde önemli. En ilginç olanı ise, doğuştan tüm bunların farkında olduğumuz. 3 yaşındaki çocuk bile, ne zaman ve kime surat asacağını, kime ne kadar yaklaşması gerektiğini çok iyi bilir."

Peki Hocam, mantar gibi çoğalan Beden Dili eğitimleri?

"Beden dili eğitiminin temel amacı farkına vardırmak olmalı. Ama beden dilini eğitmek, eğer oyuncu olmayacaksanız gerçekten zor bir iş. İçinde yetiştiğiniz şehre, yöreye, aileye ve ortama göre şekillenmiş bir beden diliniz var. Bu dili, bir amaç için kullanmak üzere değiştirmek çok tehlikeli bir tavır. Çünkü biriyle konuşurken, teknik yaptığınızın farkına varılırsa bütün kredibiliteniz gider, söylediğiniz söz olmaktan çıkar, laf olur. Karşınızdaki sizi kibarca dinler ve sonunda teşekkür ederim ilgilenmiyorum der. Sonra siz bütün iletişim tekniklerini kullandığınız halde neden başarılı olamadığınızı düşünürsünüz. Önemli olan samimiyetle ilişki kurabilmektir çünkü. Benim bu yüzden öğretmenlere en büyük tavsiyem; iletişime değil, İlişki kurmaya önem vermeleridir. İlişki kurduktan sonra mesajlarınız doğru olarak yorumlanır. Tüm beden dili teknikleri aradan çıkar ve öğrenci öğretmenin gözlerindeki bakıştan kendisine değer verildiğini hisseder ve bu mesajdan beslenir."

Yıllarca ABD'de yaşayan ve buradaki önemli üniversitelerde görev yapan Prof. Dr. Doğan Cüceloğlu'nun en önemli vurgularından biridir "Kendin olabilme" konusu. Hayatının önemli bir bölümünü yurtdışında geçiren Cüceloğlu'nun bu vurgusunun altında onca yıllık tecrübe ve birikimin olduğu, verdiği her mesajda da, bilgiyi tecrübesiyle harmanlayıp size sunduğunu hissetmek, onu dinlerken tüm algılarınız açık dikkat kesilmenize sebep oluyor. Zira, kendin olarak var olabilme konusu, herkesin bildiği, fakat içini dolduramadığı bir tanım değil mi aslında?

"Kişinin kendi yaşamında kendisi olarak var olması çok ama çok önemli. Kişi varsa vardır, başka ne olabilir gibi bir yaklaşım insan psikolojisini bilmeyen bir düşüncedir. Çünkü kişi, sadece ona tanımlanan rolleri doldurmaya çabalıyor da olabilir. Bu roller içinde ömrü geçer, neden mutlu ya da mutsuz olduğunu fark etmez. Ben hayatta bundan daha büyük bir günah düşünemiyorum. Sana verilmiş müthiş bir hediye var ve sen hiç farkına varmadan onu heba ediyorsun. Bunun başlangıcı çocukluğumuzda."

Çocuk doğduğu andan itibaren kaydetmeye başlar

Çocukken yaşanan küçük bir olumsuzluktan gerçekten bu kadar etkilenir mi insanın gelecekteki hayatı?

"Yapılan çalışmalar gösteriyor ki, beyin, çocuk doğduğunda boş bir tablo değil. Müthiş programları var ve çocuk doğduktan 6 saat

sonra 2 sorunun cevabını takip etmeye başlıyor. Güven ortamında mıyım ve olduğum gibi kabul ediliyor muyum? Bunu çok hassas ölçümlerle takip etmek mümkün. Bu örtük bellekte yer alan, söze dökülmeyen, tamamen duygularla ilintili ve çocuğun varoluşunu çok etkileyen bir süreç. Güvende hissetmeyen, dokunulmayan, konuşulmayan, öpülmeyen, kabul edilmediğini hisseden çocuğun beyni büzülüyor, beyin ve beden gelişimi dumura uğruyor. Çocuk daha ikinci günde göz temasına başlıyor ve sürekli bu iki sorunun cevabını arıyor. "

"Ağladığında kendisine nasıl yaklaşıldığını gözlemliyor, her şeyi hissediyor. Yaklaşımınız olumsuz ise kendini eksik hissediyor, aslında doğmamalıydım, sevilmeye layık değilim duygusu yerleşmeye başlıyor. Şefkat ve ilgi gösterdiğinizde ise, kendinde bir bozukluk olmadığını ve olduğu gibi kabul edildiğini hisseder çocuk. Böylelikle de, ben doğalım duygusu içinde, kendi yaşamında var olmayı farkına varmadan kabul etmiş birisi yetişir. Dolayısıyla, anne-babayı bilinçlendirmeden, bilinçli çocuk yetiştirmek okulların işi değil, çünkü öğretmenleri de anne babaları yetiştiriyor. Bizim aile değerlerimizi, çocuk yetiştirme tarzlarımızı, kurum kültürümüzün değerlerini, yaşamımıza yön veren değerleri gözden geçirmemiz ve anaokullarından itibaren bir değerler seferberliğine başlamamız lazım."

Prof.Dr. Doğan Cüceloğlu'nun "Var olma" vurgusunun en büyük müttefikleri "Farkındalık" ve "Biz Bilinci". Öyle ki, Farkında olmadan Var Olmak sığ kalıyor, Biz olmadan ise tek başına var olmak anlamsız…

"Çocuk kendi yaşamında var olmak için programlanmıştır ve sürekli bunun mücadelesini verir. Anne babaların çocuğun kendi yaşamında var olmasına izin veren ortam yaratıp yaratmadıkları bu yüzden çok önemlidir. Aynı şekilde bir ülkenin eğitim sistemi, önceden belirlenmiş kalıplar yerine, bireylerin var olmasını destekliyor mu buna bakılmalıdır. Her türlü ilişki, özellikle evlilik bu bilinçle oluşturulmalıdır. Evliliklerde eşler, her şeyden önce kendileri olarak evlilikte var olacağız yaklaşımında olmalıdır. Yani, önce birey olarak var olmak ve bu bilinçle birliktelik içinde "Biz" olmak."

Kendi yaşamınla çok dolu olduğun zaman başkaları senin yaşamında var olamıyorsa, o zaman bencil bir insan olmaya doğru gidersin. Oysa biz bilinci çok önemlidir. Bu bilince gelmiş olan kişi; "ben varım çünkü sen varsın, sen olmazsan benim varlığımın bir anlamı yok, benim mutluluğumun devam edebilmesi için senin mutluluğuna dikkat etmeliyim" der. Doğa biz bilinci içinde yaratılmıştır. Bundan dolayıdır ki, sadece insanoğlu için değil, tüm doğanın dengesi için, varoluş biz bilincine göre ayarlanmalıdır."

Bir kişide bu bilinç ve farkındalığın oturması uzun bir süreç şüphesiz. Hayatlarımızın farklı dönemlerinde farklı farklı kişileriz hepimiz. Fazla değil, bundan sadece iki yıl öncesine gittiğimizde bile bugünkü yaşayan bize ne kadar uzağız aslında. Bir insanın gelişim sürecine Hocamızın yaklaşımı bu gelişim ve dönüşüm evrelerini öyle güzel anlatıyor ki…

"Kızılderili bir bilgenin tanımından hareketle Dört tip insan vardır; ilki, "Sıradan İnsanlar". Bunlar bizim nüfusumuzun çoğunluğunu teşkil eder. İki kelimeyi çok kullanırlar; ya küfrederler, ya şükrederler. Sorumluluk almazlar. İkinci grup insanlar "Avcı" dır. Avcının en çok önem verdiği şey pusu kurmaktır. Hedef seçer, onu yakalamak için pusu kurar, sonsuz sabır gösterir, takip etme-

Başbakan Erdoğan, hükümet programını açıklarken ekonomide 5 temel hedefi; istikrarlı ve sürdürülebilir büyüme, istihdamı artırma, fiyat istikrarı, finansal istikrar, mali dengeleri sağlamlaştırma olarak sıraladı.

sini bilir. Eğer bir kişi, hakkını vererek avcılık yaparsa, bir süre sonra "Savaşçı" olur. Savaşçı stratejik yaşayan birisidir. Kısa ve uzun vadeli stratejilerin farkındadır, ilgi alanı ile etki alanını karıştırmaz. Yaşamda olan her bir olayın bir öğrenme potansiyeli içerdiğini bilir, onun için öfke ve egoyla zaman ve enerjisini tüketmez. O, yaşamı şimdi ve burada en güçlü şekilde yaşama stratejisine sahiptir. Bir savaşçı olarak siz yolculuğunuzu tam yaparsanız, o zaman da "Erdemli İnsan, Bilge Kişi" olursunuz. Bilge kişi, evrenin her bir zerresinde evrenin tümünün öyküsünü görebilen kişidir. Bir kuşun sesinde tüm evrenin varoluşunu duyar.

Öfke kutsaldır

İnsan psikolojisi ve iletişim konularına bu kadar hakim, bireyleri bu konularda eğitmek üzere birçok kitap yayınlayan, programlar yapan, seminerler düzenleyen Doğan Cüceloğlu, ne kadar bilse ve farkında olsa da, hiç sinirlenir mi peki? Yoksa sinirlense bile hep kontrollü müdür?

"Sinirlenirim tabii, ama Allahtan sinirlendiğimin farkındayım. Sinirlendiğim andan itibaren, o sinirin-öfkenin, kaygılanmanın, adı her neyse o olumsuz duygunun kaynağı ile ilgili bir iç görü geliştirmeye çalışırım. Önce şunun farkındayım; sinirlendiğin andan itibaren aslında egonun esirisin. Bundan dolayı kendini eğitecek, üste çıkılacak bir durum var. İlk keşfettiğim bu oluyor. Sinirlenmeyi bir öğrenme fırsatı olarak yorumluyorum. Bazen de, o anda değil, bir şeyler yaptıktan sonra farkına varıyorum sinirlendiğimin. O zaman da diyorum ki Doğan, demek ki yolculuk devam ediyor, öğreneceğin şeyler var. Kendime de kızmıyorum bu durumda, kendimi olduğum gibi kabul ediyor ve yolculuğa devam ediyorum.

Sürekli ağırbaşlı, sakin ve kontrollü görünmek beraberinde kolay suistimali getirmez mi?

"Sinirlenmiş tavrı içerisinde görünerek gücümüzü ifade etmemiz gereken yerler vardır. Ben ders vermek için bir sınıfa girdiğimde, "dikkat edin sinirlenebilirim" tavrı içerisinde bakarım sınıfa ki, mesajlarıma dikkat etsinler. Bu eğitim sürecinin bir parçası. Ama bu bir stratejidir, beni değil, stratejiyi temsil eder. Kısa vadeli bir stratejidir. Uzun vadede ilişkilere iç değerlerin gelmesi için yapılır."

İnsan neden öfkelenir peki?

Öfkelenmek, Allah'ın insanlara verdiği bir hediyedir. Kendi yaşamında var olman engellendiği zaman doğal olarak ortaya çıkar. Ve senin var olman için sana güç verir. Atatürk öfkeliydi, ömrünün sonuna kadar da öfkeliydi. Bütün o devrimler ve değişimin kaynağında; bu ülkenin insanlarının, kadın ve çocukların haklarının yendiğini görmeden gelen bir öfke vardı. O öfke kendisini devrimler, yeni anayasa, yeni bir düzen şeklinde ifade etti. Ben buna "Kutsal Öfke" diyorum.

Öfkeyi yönetmek mümkün müdür?

Olgun insan ve yetişkin çocuk kavramları

güncel haberler

Başbakan Erdoğan, hükümet programını açıklarken ekonomide 5 temel hedefi; istikrarlı ve sürdürülebilir büyüme, istihdamı artırma, fiyat istikrarı, finansal istikrar, mali dengeleri sağlamlaştırma olarak sıraladı.

benim için çok önemlidir. Yetişkin çocuk; bedeni gelişmiş, ama ruhen olgunlaşamamış kişidir. Gelişen bedenin içindeki olgunlaşamamış insan öfkeyi yönetemez, öfke onu yönetir. Olgun insan ise, etki alanı ile ilgi alanı arasındaki farkı bilir, zihinsel ve psikolojik enerjisini etki alanına yöneltir.

Şirkette bir şeyler olumsuz gidebilir, her zaman istenen sonuçlar alınmaz. Bu gibi durumlarda firma sahibinin rahatsız olması, gerginleşmesi doğaldır. Ancak, çalışanlarına bağırıp çağırmak yerine, olgun bir insanın yapacağı şekilde; bu durumun kaynak nedenlerini araştırmak ve bu nedenlerin farkına vararak, sorunların çözümü için çalışanları ile birlikte uzun vadeli çözüm için işbirliğine girmek sizi her anlamda mutlak başarıya götürür. Sanayicinin bilmesi gereken, aile şirketlerinin yüzde 78'i üçüncü nesilde yok oluyor. Önce bunu iyi görmeli, yok olacak şirketlerden birinin başında mı? Şu bir gerçek ki; sadece kurumsal değerlerini keşfetmiş şirketler ayakta kalıyor. Her firma, ülkemiz için büyük bir değer. Firmaların yaşayabilmesi ve kalıcı olmasında işin başındaki yöneticinin yöntemleri çok önemli. Ve bilmeleri gereken en önemli şeylerden biri, Başarı; öfke ve korku kültürü ile değil, kişiye potansiyelini tam olarak kullanabileceği ortamlar yaratarak sağlanabilir.

Her alanda başarı "Doğru Değerlerde"

"Eğer bir şirkette, ailede, ülkede, uluslararası ilişkilerde, ya da aklınıza gelebilecek herhangi bir yerde bir sorun varsa, bu bilgisizlikten değil, doğru değerlerin olmamasından kaynaklanır. Sorunlar uzun süreli devam ediyorsa, bilin ki orada biz bilinci değerleri yoktur, bunun yerine yanlış değerler vardır. Özellikle iş yaşamında değerler üzerine yapılan vurgu daha azdır, bilgiye daha fazla vurgu yapılır.

Bir problem ortaya çıktığında sorun hemen bilgi eksikliğinde aranır. Oysa doğru değerler var ise, ihtiyaç duyulan bilgiye hemen ulaşılır, sorun mutlaka çözülür. Ama değerlerin doğru değilse gözünün önündeki bilgiyi kullanamazsın. Değerler hazır aslında, kullanılmayı bekliyor, ama o sorunu çözmek senin umurunda mı? Sorgulanması gereken budur.

"Değerler, ilişki düzenleyicidir. İlişkiler iki türlü düzenlenir, korkutarak ya da içten gelen değerlerle. Kişi, değerlere sahip bir ailede büyürse, büyüdüğü zaman, farkına varmadan Türkçe öğrenir gibi o değerleri içselleştirir. Doğruyu söylemenin çok yüksek bir değer olduğu ailede büyüyen çocuk, yalan duyduğu zaman da hayretler içinde kalır. Sağlık yüksek değer ise, sigara içmek onun anlayamadığı bir davranıştır. Tüm bunlar kurum için de geçerli. Ben bundan dolayı çeşitli kurum ve kuruluşlara diyorum ki, eğer, şirket kültürünüz doğru değerler üzerine kurulmuşsa, eninde sonunda doğru yöneticileri kendinize çekersiniz ve o zaman öyle bir süreç başlar ki, herkes, olabileceğinin en iyisi olmaya doğru yönelir. Bu yüzden esas temel, kurum kültürünün değerleri. Sadece para kazanıp sürekli büyümeye yönelmiş bir şirketin ömrü 30 yıldan fazla sürerse ben bunu hayretle karşılarım.

Kurumsal değerlerin oluşturulmasında ise Cüceloğlu, sıklıkla Türk esnafının bu değerleri çok iyi bildiğini, doğal olduğu için samimi ilişkiler kurarak müşterinin güvenini kazandığını ve en önemli şeyin de aslında bu olduğunu söylüyor. "Gönlümden geçen Türk sosyoloji profesörlerinin, Türk esnaf kültürünü gözden geçirmesi ve toplam kalite yönetimini buradan çıkarmaları" diyen Cüceloğlu' nun önerisi ise, kurumsal değerlerin Evrensel değerler üzerine oluşturulması. Bu sayede kalıcı olmanın mümkün olacağını anlatan Cüceloğlu, " Değişim, Değişmeyen tek şeydir" ibaresinin doğru olmadığına, doğru değerlere sahip olan şirketlerin değerlerini değiştirmemek uğruna ürünlerini ve yönetimi değiştirdiklerine dikkat çekiyor.

güncel haberler

Bilim ve teknolojinin sırrı aynanın ardında saklı

Mona Lisa'nın ağlayan yüzünde belki mutsuz çocukluk evresinden, belki de hiç sahip olamadığı aile saadetinden esintiler vardı kim bilir… Gülen tarafta ise dünya bilim-kültür ve sanatına yeri doldurmaz eserler bırakmış o mucit çocuğun bilim ve teknolojiye meydan okuyan muhteşem dehasının hınzır ışıltısı…

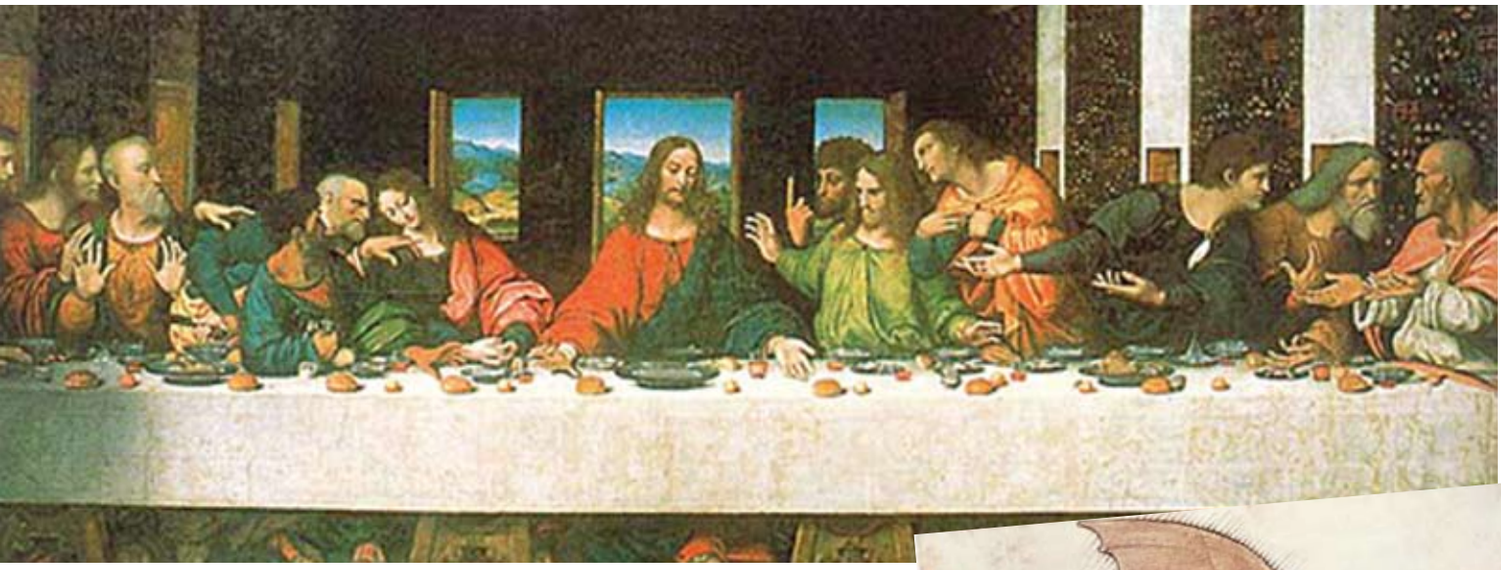
Günümüzde beyaz perdeye konu olmuş, üzerine akademik tezler yazılan, yüzyıllar öncesinden yaptığı çalışmalar ile hayret uyandıran, yüzyılın mucidi, dehası, cerrahı, teknoloji üstadı Leonardo Da Vinci'nin gizemler, hayranlık uyandıran çalışmalar ve başarıları ile yaşamına kısaca göz atacak olursak…

Köle olduğu tahmin edilen bir annenin gayrimeşru çocuğu olarak dünyaya gelen dahi Da Vinci, evlilik dışı dünyaya gelen çocukların üniversiteye alınmamasından dolayı akademi dünyasına resmi olarak hiç giremese de aslında bilim dünyasının içinden hiç çıkmamıştır.

Rönesans'ın simgesi Da Vinci'nin Mona Lisa, Son Yemek gibi başyapıtlarına imza atan ressam kimliği şöyle bir kenarda dursun, biz ünlü dehanın bilim ve teknoloji alanında yaptığı birbirinden başarılı çalışmalara göz atalım…

Bilimsel çalışmalarını yayımlamaktan kaçındığı bilinen Da Vinci, tuttuğu notların düpedüz okunmasını olanaksız kılmak için yazılarını tersten yazmış, notların ancak aynada yansıtılarak okunmasını sağlamıştır. 13 bin sayfadan oluşan ters notları arasında kişisel gözlem ve bulguları; botanik, jeoloji, coğrafya, anatomi ve fizyoloji alanlarındaki inceleme sonuçları; mimarlık, şehir planlama, su ve kanalizasyon projeleri; savaş teknolojisine ilişkin buluş ve icatları yer almaktadır.

Osmanlı Padişahı II. Bayezid'e, Haliç üstünde 240 metre uzunluğunda bir köprü, yel değirmeni inşaatı gibi projelerinden bahse-



den bir mektup yazdığı da bilinen Da Vinci'nin köprü projesi 2001 yılında Norveç'te bu tasarımı temel alan daha küçük bir köprü ile hayata geçirilmiştir.

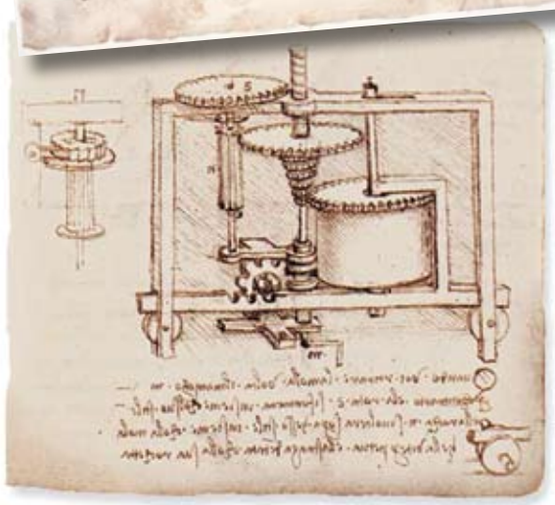
Da Vinci, her ne kadar başarılı çalışmaları ile ressam denildiğinde akla ilk gelen isimlerden de olsa, her alanda fikir üreten aklı, onun birçok eserini tamamlayamadan yarım bırakmasına neden olur. Felç geçirmesinin ardından tek eli ile çalışmalarını sürdürmek zorunda kalan deha, bu dönemde bilimsel ve teknolojik çalışmalara ağırlık vererek, 500 yıl sonra gerçekleşecek olan helikopter hayalinin tohumlarını çizimlerine eker.

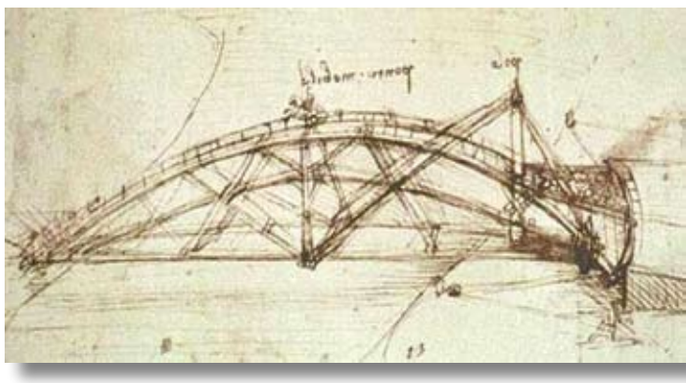
Hobiden çizime, çizimden gerçege: 500 yıllık düş

Da Vinci'nin 'mucitlik' girişimleri arasında ilk sırada helikopter yer alır. Uçma merakının tetiklediği 'havada giden bir makine' yaratma arzusunu gerçeğe taşıyan Da Vinci, dört kişi tarafından çalıştırılabilen bir helikopter tasarlar.

Deha, her ne kadar savaşı insan faaliyetlerinin en kötüsü olarak nitelese de, defterlerinde askeri mühendislik alanında çalışmalar bulunur. Öyle ki bunların arasında makineli tüfekler, zırhlı tanklar, bombalar, paraşütler gibi tasarımlar yer alır. Diğer buluşları arasında denizaltı, dişliler kullanılarak yapılmış ilk mekanik hesap makinesi ve yaylı bir mekanizmayla çalışan araba bulunmaktadır. Çılgın deha, Vatikan'da bulunduğu yıllarda güneş enerjisini kullanmak için, içbükey aynalar yardımıyla suyu ısıtacak bir tasarım da yapmıştır.

Leonardo'nun tasarımlarının çoğu yaşadığı dönemde hayata geçirilememiş olsa da, IBM'in desteğiyle birçoğunun modelleri yapılarak Amboise'deki Château du Clos Lucé'de bulunan Leonardo da Vinci Müzesi'nde sergilenmektedir.





10 parçanın dünyadaki tek üreticisi, yeni ilklerin peşinde ...

FTA Havacılık

FTA Havacılık, 200'e yakın havacılık sektöründe kullanılan onaylı parçanın yanında, 10 adet parçanın da dünyadaki tek üreticisi olmanın haklı gururunu yaşıyor. Resmi kuruluşunun ertesi yılında o dönem Türkiye'de sadece 5 firmanın sahip olduğu AS9100 Kalite Belgesi'ni almaya hak kazanan FTA Havacılık, 2008 yılından beri de özel proses sertifikası olan Nadcap'i bünyesine dahil eden sayılı firmalar arasında.

2012 yılı için planlanan Nadcap onaylı Isıl işlem prosesini de hayata geçirecek olan başarılı firma, 2004 yılında sıfırdan başladığı üretim yolculuğuna Türkiye'nin ilklerini kazandırarak devam etmeyi hedefliyor.

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nde (İAOSB) faaliyet gösteren FTA Havacılık, Genel Müdürü Birol Mordeniz tarafından 2004 yılında açıldığında tek elemanla faaliyetlerini sürdürürken, bugün 40 çalışanı ile yoluna devam ediyor.

1990'lardan 2004'li yılların başlarına kadar havacılık alanında hizmet veren uluslararası firmalarda özellikle özel prosesler, kalite üst düzey yöneticilik görevlerinde bulunan Mordeniz, 2004 yılında kendi firmasını açmaya karar verir. Firma kurulduktan 1 yıl sonra o dönemde Türkiye'nin havacılık ve savunma sanayi devlerinde olan AS9100 Belgesini almaya hak kazanır. Özellikle motor aksamları üzerine üretim yapan FTA Havacılık, kuruluşundan iki yıl sonra da Amerika'daki Smits Aerospace firmasına parça ihraç eder. 2008 yılında Uluslararası kuruluşlar tarafından özel prosesler için verilen Nadcap (Uluslararası Havacılık ve Savunma Müteahhitleri Akreditasyon Programı) belgesini de alan firma, Türkiye'de bu belgeye sahip 5-6 firma arasında yer alır.

Kuruluşundan bu yana yakın çalıştığı GEAE'nin (General Electric Aerospace Engine) birçok projesinde yer alarak katkıda bulunan firma, 2010 yılından bu yana GEAE 'nin Türkiye'deki onaylı tedarikçisi olmaya hak kazandı.

Sıfırdan GEAE'nin onaylı tedarikçisi olmasına giden yol

Para kazanmak yerine prestij ve güven sağlamayı hedefleyen firmanın Genel Müdürü Birol Mordeniz, 200'ün üzerinde onaylanmış motor parçası ürettiklerini bildirerek bunlardan 10'a yakınını dünyada yalnızca FTA Havacılık'ın imal ettiğini söyledi. Kuruldukları günden bu yana büyük bir disiplin ve özveri içerisinde çalışarak emin adımlarla ilerlediklerinin altını çizen Mordeniz, Türkiye'de havacılık sektöründe yerli sermaye ile sıfırdan kurularak Nadcap ve GEAE onayı alan bir firma olmanın gururunu yaşıyor.

2012 yılı ortalarında özel proseslerine Isıl İşlem prosesini de ekleyeceklerini açıklayan Mordeniz, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Bir sonraki aşamamızda gereklilikleri oldukça ağır olan Isıl İşlem prosesinin devamı olan

Başbakan Erdoğan, hükümet programını açıklarken ekonomide 5 temel hedefi; istikrarlı ve sürdürülebilir büyüme, istihdamı artırma, fiyat istikrarı, finansal istikrar, mali dengeleri sağlamlaştırma olarak sıraladı.

Laboratuar ve Testler var. Bu proseslerde de Nadcap onayı hedefliyoruz. Isıl işlem sürecinde ürettiğiniz parçaların sıcaklık altında mekanik özelliklerini değiştiriyorsunuz. Şu anda piyasada ısıl işlem yapan firmalar olsa da Havacılık sektörüne bu işlemi gerçekleştiren birkaç şirket var, bunlar da genelde kendi işlerini yapıyor, dışarıya hizmet vermiyorlar. Biz FTA Havacılık olarak yeni yılla birlikte fırınımızı geliştirmiş, 2012 Haziran ayında da Isıl İşlem Nadcap onayımızı alarak, Isıl İşlem Prosesine başlamış olacağız. Böylelikle teknolojik bir proses yaratmış olacağız. Biz FTA'yı uzun vadeli bir firma olarak kurduğumuz için yatırımlarımızı da uzun vadeli düşünerek yapıyoruz. Bu prosesi de uygulamaya koymamızın ardında bu düşünce yatmakta."

Laboratuvarımız Türkiye'de tek olacak

Ürünlerinin tamamının dolaylı yollarla birlikte yurtdışına ihraç edildiğini belirten Mordeniz, firmanın hedefleri arasında geliştirilmesi planlanan parçalar olduğunu söyledi. Isıl işlem faaliyetine başladıktan sonra yeni bir laboratuar kurma projelerinin olduğunu dile getiren Mordeniz, Nadcap onaylı her türlü işlem aşamasını inceleme yetkisine sahip laboratuarın Türkiye'de ilk olacağını belirtti. Mordeniz konuyla ilgili şunları kaydetti:

"Isıl işleme başladıktan sonraki süreç için yeni bir laboratuar kurma hedefimiz var. Üretimi yapıyorsunuz, malzemenizin testleri için yurtdışındaki Nadcap onaylı laboratuara numune gönderiyorsunuz. Bu süreç hem ekonomik olmuyor hem de kontrol dışı kalıyorsunuz. Kendi bünyemizde böyle bir laboratuarın ülkemizde olması bizim önümüzü açacaktır. Konuyla ilgili ciddi yatırımlar yapmayı planlıyoruz. Bu hedeflerimizi gerçekleştirdiğimizde, açacağımız laboratuar, her türlü prosese onaylı Türkiye'nin tek laboratuarları olacak."

GE'yi İAOSB'de ağırladık

Motor aksamlarımı finish part (bitmiş parça) olarak ürettiklerine dikkat çeken Mordeniz, uçak firmalarının parçayı kendilerinden alır almaz herhangi bir denetimden geçirmeden motora yerleştirdiklerini söyledi. Bu nedenle üretimlerinin tüm resim ve müşteri gerekliliklerini karşılamış olması gerektiğinin altını çizen Mordeniz, "Dünya devleri ile çalışan bir firma olmanın mutluluğunu yaşıyoruz. İlerleyen zamanlarda havacılık sektörünün yabancı önemli firmaları ile ortaklık düşünebiliriz. 2007 yılında General Electric'ten, geçtiğimiz senelerde ise havacılık sektörünün önemli firmalarının yetkililerini İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'ndeki tesisimizde ağırladık. FTA olarak disiplinimiz işle sınırlı değil. Yaşamın her alanında aynı disiplinle hareket ederek mevcut yapıya bir şeyler kattığımızı düşünüyorum. Şu ana kadar yaptıklarımız bundan sonraki adımlarımızın da ne olacağını gösteriyor. İyi bir vizyonla iyi bir altyapı oluşturarak, iyi bir bakış açısıyla başarıyı elde edebilirsiniz" diye konuştu.

İzmir'in tarihi İAOSB'nin vizörüne yansıdı

Sosyal ve kültürel alandaki başarılı çalışmalarına her geçen gün bir yenisini ekleyen İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi, yoğun istek üzerine ikincisi açılan Temel Seviye Fotoğrafçılık Kursu öğrencilerini Agora'nın tarihi dokusu ile buluşturdu. İAOSB Yönetim Kurulu'nun kararı ile Sosyal Faaliyetleri Geliştirme ve Çalıştırma Grubu'nun öncülüğünde açılan kursa katılan öğrenciler, vizörlerini İzmir'in binlerce yıllık geçmişinin izlerini taşıyan Agora'ya çevirdiler.

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi (İAOSB), 55 farklı sektörde binlerce ürünün imalatının gerçekleştiği, on binlere istihdam yaratan bir üretim alanı olmanın yanı sıra sosyal ve kültürel hayatta da farklılık yaratan çalışmalara imza atmanın haklı gururunu yaşıyor. OSB'lerin sosyal ve kültürel alanda da başarılı projeleri hayata geçirebileceğini sergileyen İAOSB'nin katılımcıları ve çalışanlarından oluşan 2. Temel Seviye Fotoğrafçılık Kursu öğrencileri, İzmir'in binlerce yıllık tarihi dokusunun izlerini taşıyan Agora'nın birbirinden farklı açılarını objektiflerine yansıtırken eğlenceli dakikalar geçirdiler.

İzmir Fotoğraf Sanatı Derneği Yönetim Kurulu Başkanı ve Dokuz Eylül Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Fotoğraf Bölümü Başkanı Yrd. Doç. Dr. Beyhan Özdemir eşliğinde gerçekleştirilen çekimlerde kursiyerler teorik bilgilerini fotoğraflarına aktarma şansı buldular.

İAOSB Yönetim Kurulu'nun kararı ile 20 Nisan 2011 tarihinde ilki açılan fotoğrafçılık kursunun başarı ile tamamlanmasının ardından kursiyerlerin çektikleri fotoğraflardan oluşan fotoğraf sergisi büyük beğeni toplamıştı. Yoğun talep üzerine 25 Ekim 2011'de ikincisi, 18 Aralık 2011'de ise üçüncüsü açılan Temel Seviye Fotoğrafçılık Kursu ile Bölge katılımcıları ve çalışanları 'fotoğraf çekme' hobilerini profesyonelliğe taşırken, kurs döneminde çektikleri fotoğraflardan oluşan sergi, kursiyerleri 'en güzel ve başarılı kareyi yakalama' konusunda motive ediyor. Eğlence ve öğrenmenin bir arada ilerlediği kursların sonunda hem öğrenciler yaptıkları çalışmaları sergileme şansı buluyor hem de kursa katılım sertifikası almaya hak kazanıyor.

güncel haberler

Özen Enerji, başarılı çalışmaları ile göz dolduruyor

1985 yılında Elektrik Mühendisi Mehmet Ali Özen tarafından elektrik, proje, taahhüt, mühendislik, müşavirlik ve kontrollük hizmetleri yapmak üzere kurulan "Özen Mühendislik Taahhüt ve Ticaret" firması, artan iş hacmi dolayısıyla 2002 yılında Özen Enerji İnşaat Taahhüt ve Ticaret Ltd. Şti. unvanı ile kurumsallaşmıştır.

İSO 9001:2000 belgesi ile Türk Akreditasyon Kurumu tarafından akredite edilen firma, EA24 ve EA28 kriterlerine uygun kalite yönetim belgesine de sahiptir.

Elektrik taahhüt alanında kuruluşundan itibaren birçok kooperatif ile özel kuruluşların trafo merkezi, ENH, yeraltı ve beton direk şebekeli AG tesisi ve telefon tesislerini başarı ile tamamlayan firma, TEDAŞ' tan ihale ile almış olduğu İzmir, Aydın, Konya, Antalya ve Manisa bölgelerinde bina ve direk tipi trafo merkezleri, OG ve AG yeraltı kablo şebekeleri, aydınlatma tesisleri, ENH, tarımsal sulama tesisleri ve direk şebekeli AG tesislerini başarı ile tamamlayarak işletmeye almıştır.

1999 yılında Türkiye'de ilk kez uygulanması sebebiyle önem taşıyan elektrik tesisleri arıza bakım ve onarım işini Muğla İl Müdürlüğü'den ihale ile alan firma, Bodrum ve çevre ilçelerinin elektrik tesisleri arıza bakım ve onarım işini de sorunsuz bir şekilde tamamlamıştır. Ayrıca firma, Osmangazi Elektrik Dağıtım A.Ş.'den Afyon merkez, Şuhut, İscehisar ve İhsaniye ilçeleri, TEDAŞ İzmir İl Müdürlüğü'nden Tire, Bayındır, Beydağ ve Kiraz ilçeleri ve AYDEM A.Ş. Muğla İl Müdürlüğü'den Muğla ili merkez, Yatağan, Ula, Kavaklıdere, Köyceğiz, Ortaca ve Dalaman ilçelerinin elektrik tesis arıza bakım ve onarım işlerini 150 teknik personeliyle beraber 3'er yıl süre ile en iyi şekilde tamamlamıştır.

Yenilenebilir enerji alanında çalışma ve araştırmalara başlayan Özen Enerji, Türkiye'deki rüzgâr ve güneş enerjisinin potansiyelini de göz önüne alarak bu alanlardaki projelerini geçmişten gelen tecrübesi ve güvenilirliğiyle en yakın zamanda hayata geçirmeyi hedeflemektedir.

"İnsanda kalite", "emekte kalite" ilkesini benimseyerek teknik personel niteliğini her zaman yüksek tutan firma, başarısının sırrını yaptığı işlerin arkasında durmaya bağlıyor.

İletişim Bilgileri
Adres: 10041 Sok. No: 24 AOSB
Çiğli / İZMİR 35620
Tel: +90232 376 79 37 Fax: +90232 376 79 38
info@ozenenerji.net

Özsoy Itriyat, kozmetik sektöründe emin adımlarla ilerliyor

1987'de Öz Itriyat deposunun bünyesinden ayrılarak Özsoy Itriyat Pazarlama Sanayi Ticaret A.Ş. olarak Cüneyt Çığ tarafından kurulan Özsoy Kozmetik, yaptığı başarılı üretimlerle sektörünün aranan isimleri arasında yer alıyor.

Kozmetik sektöründe hizmet gösteren 150'ye yakın imalatçı ve distribütör firma ile çalışan firma; 3 bin 750 müşterisine 5 bin farklı çeşit ürün sunmanın gururunu yaşıyor.

1999 yılında, bünyesinde Tuğçe Itriyat'ı kurarak şirket sayısını arttıran Özsoy Itriyat, 2001 senesinde imalatına başladığı SHIBA markalı ürünleri ile üretici firma kategorisine girdi. 10 yıldır Hawaiian Tropic güneş serisinin distribütörlüğünü de sürdüren firma, kendi ürünleri olan Cecile, Shiba, Shiba Herbal Plus, Farmafresh Diş Macunları ve Özsoy Kolonyaları ile sektörün bilinen markaları arasında yer alıyor.

2005'de üretim alanında atağa kalkan firma, Cecıle Eaude Toılette&Deo For Woman ve Make Up serisini yaratarak büyük bir başarıya imza attı. Başarılı üretimlerini sürdüren firma, sektörde lider pozisyonda bulunan erkek serisi olarak TIARAS PARFUM grubunu oluşturdu. 2011'de ürün skalasına yeni kattığı 'D'Sign For Woman' bayan parfümü ve 'Spoil For Man' erkek parfümleri ile yenilikleri takip eden firma, alanında sağlam adımlarla ilerlemeye devam ediyor.

Sektördeki başarısını; deneyimine, tüketicinin ihtiyaç ve beklentilerini anlamaya yönelik çabasına ve yenilik alanındaki gücüne dayandıran firma, tüketicinin beklediği kaliteyi ve yeniliği; oluşturduğu güçlü, motive ve profesyonel ekibi ile karşılamanın haklı gururunu yaşıyor.

İletişim Bilgileri:
Adres: Özsoy Kozmetik Pazarlama Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
10014 Sok. No: 3 İAOSB Çiğli-İzmir
TEL: 0232 328 06 14 FAX: 0232 328 07 75
Web: www.ozsoykozmetik.com

TOLKAR, yeni nesillere örnek marka olmaya devam ediyor

1969 yılında kurulan Tolkar, serüvenine İzmir Çamdibi bölgesinde küçük bir atölye tekstil ve çamaşırhane makineleri üreterek başladı. Sürekli olarak gelişimi, kaliteyi ve müşteri memnuniyetini kendisine ilke edinen Tolkar; İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nde bulunan ve son teknoloji ile üretim yapan iki fabrikası, Antalya, Manavgat ve Muğla'da 3 çamaşır yıkama fabrikası, 800'den fazla çalışanı ve sektörün en kaliteli tamamlayıcı ürünlerinin distribütörlüğü ile Türkiye'nin en büyük üreticisi unvanını alarak pazar lideri konumuna gelmiş grup şirketlerinden oluşuyor.

Çeşitli modellerden yılda ortalama olarak 3 bin 500 makine üreten Tolkar, bu ürünlerini 50'den fazla ülkeye ihraç ederek, dünyaca tanınan bir marka konumuna yükselmenin mutluluğunu yaşıyor. Firma, yurtiçinde yer alan 13 bölge satış ve servis müdürlükleri, yurtdışında faaliyet gösteren 20'den fazla distiribütörü ve servis noktası ile müşterilerine zamanında satış ve servis hizmetini profesyonel olarak veriyor.

Tüm gelişimi boyunca teknolojik, ekolojik, ekonomik farklar yaratmayı kendisine misyon edinen Tolkar, en son üretim tekniklerinin ve araçlarının kullanıldığı üretim tesislerinde, sürekli Ar-Ge ve Ür-Ge çalışmaları ile ürünlerinin dizayn aşamasından itibaren prototip üretim, fabrika testleri, saha testleri ve seri üretimine kadar bu üçlü misyonu tamamlayarak ürünlerini tüketicilerle ve müşterileri ile buluşturan bir kurum olarak hizmet veriyor.

Teknolojik, ekolojik ve ekonomik olarak açık ara fark yaratan buluşlarını patentler ile koruma altına alan Tolkar, bir yandan bu ürünlerini kullanan müşterilerine rekabet edilemez tasarruflar sunarken, diğer yandan da doğaya ve çevreye verilen zararları minimize ederek gelecek kuşaklara daha temiz bir dünya bırakmayı hedefliyor.

Üretim yelpazesinde her kapasiteden çamaşırhane ve tekstil terbiye makineleri bulunan Tolkar aynı zamanda Speed Queen, Unimac, Renzacci, Lavatec gibi kendi alanında dünyanın lider markalarınında distiribütörlüğünü de yapıyor. Tolkar, 2008 yılında patentli teknolojileri ile birlikte bünyesine kattığı Smartex ve onun "Smart Balance System"i sayesinde her kapasitede 400 G sıkmalı makine üretimi yapabilen dünyadaki tek şirket olma özelliğine de sahip.

Yine patentli Smartex "Poly Rib Eco Drum" sistemi sayesinde tüm dünyada bir ilk olan Miracle ile su, kimyasal ve enerji tüketimlerini yarı yarıya azaltmayı başararak bu alanda bir devrim yaratan firma, son olarak yeniliklerine yine dünyada bir ilk olan gazlı sistem yıkama makinesini de katarak işletmelerin çamaşırhane kurulum sistemlerinde büyük maddi avantaj sağladı.

Dünyada değişmeyen tek şeyin değişim olduğu bilinci ile hareket eden Tolkar, günümüzde sürdürdüğü misyonu doğrultusunda yeni nesillere örnek bir marka olmaya devam ediyor.

EXPO'da kaptan Özgener

Başbakan Erdoğan, hükümet programını açıklarken ekonomide 5 temel hedefi; istikrarlı ve sürdürülebilir büyüme, istihdamı artırma, fiyat istikrarı, finansal istikrar, mali dengeleri sağlamlaştırma olarak sıraladı.

İzmir'in aday olduğu EXPO 2020 organizasyonu için Yürütme Kurulu Başkanlığına Futbol Federasyonu Eski Başkanı İzmirli işadamı Mahmut Özgener getirildi. İzmir EXPO 2020 Yürütme Kurulu Başkanlığı'na seçilen Mahmut Özgener Vali Cahit Kıraç'ı makamında ziyaret etti. Vali Kıraç, Özgener'i yeni görevi nedeniyle tebrik etti. Özgener'in EXPO 2015 sürecini yakından izlediğini, İzmir'in EXPO'daki tüm faaliyetlerini bildiğini belirten Vali Kıraç, İzmir'den geçmişten beri sivil toplum örgütünde başarılı bir işadamı, daha sonra Türkiye Futbol Federasyonu'nun başında uluslararası deneyimi olan bir kişi olarak yakın ilişkileri olduğunu söyledi.

Mahmut Özgener'in EXPO Yürütme Kurulu Başkanlğı'nı başarıyla yapacağına inandığını belirten Kıraç, "Bu konuda Valilik, Hükümet olarak destekler sürecek. İzmir milletvekili olan iki bakanımız olduğu için süreci daha iyi takip etmemiz gerekli" dedi.

Vali Kıraç, EXPO 2020 adaylığını Türkiye takımı olarak yapacaklarını belirterek, adaylık sürecindeki çalışmaları spor takımlarının çalışmalarına benzetti. Kıraç, "Türkiye'nin Avrupa ve Dünya Kupası'ndaki bir takımı gibi şu anda EXPO'da yarışan takımı İzmir'dir. Takım oyununu başarıyla sonuçlandırabilmemiz için takımın bütün elemanları, taraftarlarıyla, oyuncuları, yöneticileri ve ülkesiyle bir bütün halinde yürütülmesi gerekiyor. Bunda da çok iyi adım atacağımızı gösterdik. Özgener'in uluslararası deneyim, birikimlerini yansıtarak başarılı bir sonuç alacağımıza inanıyorum" diye konuştu.

Takım oyunuyla kazanacağız

EXPO Yürütme Kurulu Başkanı Mahmut Özgener ise, Yönetim Kurulu üyelerine teşekkür etti. Çok keyifle çalışılacak, çok koşturulacak bir görev yapacağını belirten Özgener, "EXPO 2020 sadece İzmir'in değil ülkemizin projesidir. Ülkemiz son yıllarda önemli, en büyük organizasyonlara imza attı. Gelecek yıllar için aday oldu. Geçmişteki örneklerle bu organizasyonları ne kadar iyi yapabileceğini, ileriye dönüm projelere aday olarak gösterdi. EXPO da bir ülke için önemli bir organizasyon. Başbakanımız başta olmak üzere iki milletvekilimiz ve bakanlarımızın desteğin bizleri mutlu ediyor, güç veriyor" dedi.

Özgener, 2015 EXPO adaylığının her ne kadar kaybedildiyse de, iyi bir deneyim kazandırdığını dile getirirken sözlerini şöyle sürdürdü:

"Görev yaptığım tüm makamlarda güçlü bir takım olmayı hedefleyen, takım oyununun başarı getireceğine inanan biri olarak EXPO sürecini aynı şekilde yöneteceğiz. Bugünden başlamak üzere hızla değişik kesimlerin EXPO sürecinde etkili olabilecek kurumları ziyaret edip görüşlerini alacağım.

Takım oyununa bugün başlıyoruz. Sorumluluğumuzu biliyoruz. EXPO'yu İzmir'e getirmenin kentin geleceği açısından önemini biliyoruz. İşimizin kolay olmadığını, rakiplerimizin kuvvetli olduğunu biliyoruz. Bu süreci iyi yönetip, EXPO'yu alacağımıza inanıyoruz."

Vali Kıraç, Özgener'in sözlerine ekleme yaparak, adaylar arasında en tecrübeli kentin İzmir olduğunu hatırlatırken, "EXPO tarihinde ülkelerin ilk aday olduklarında EXPO'yu alamadığı, ikinci adaylıkta başarılı oldukları görülüyor" diye konuştu.

güncel haberler

İzmir Tramvayları

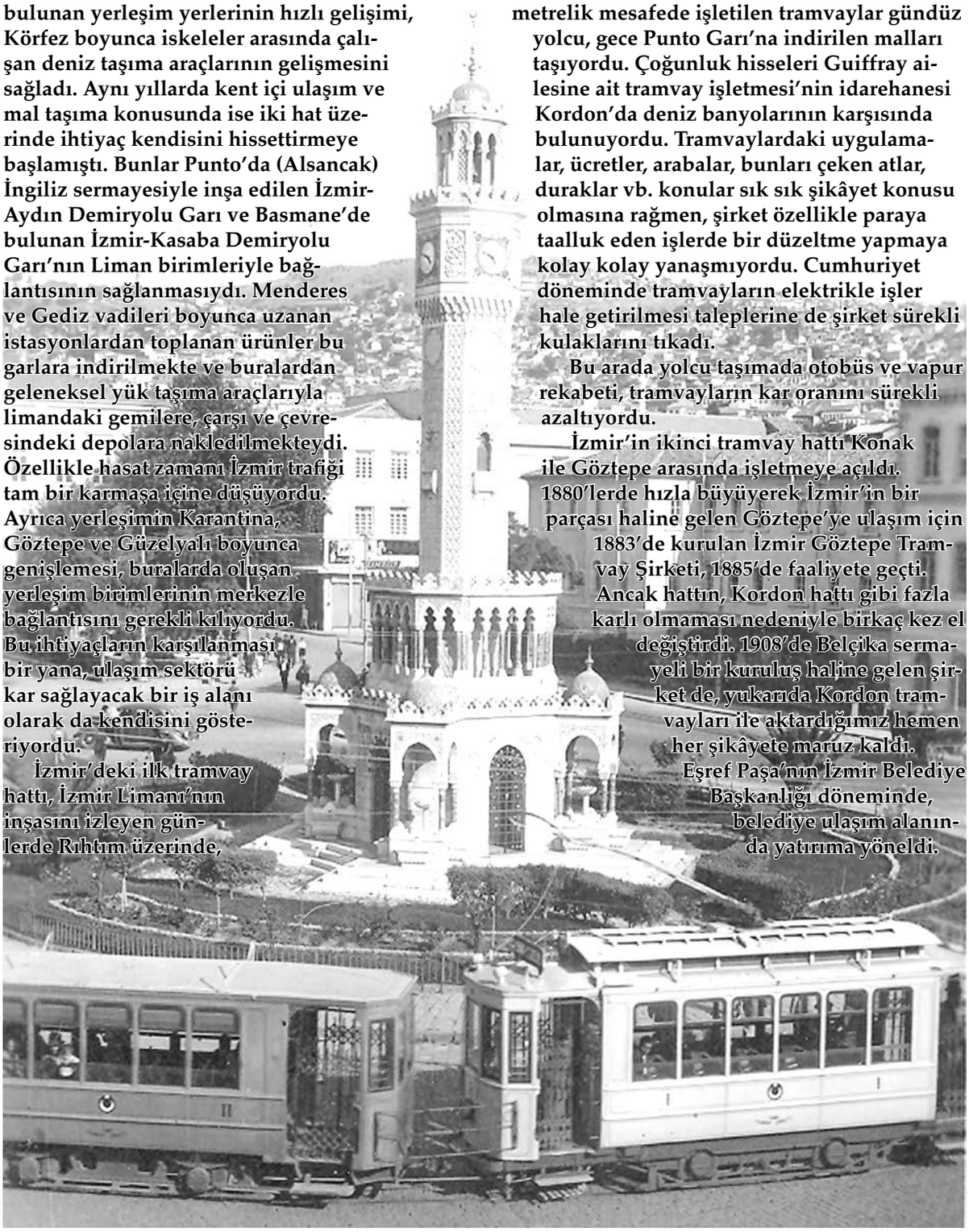
19. yüzyıl ortalarında tüm Osmanlı şehirlerinde olduğu gibi İzmir'de de kent içi ulaşım geleneksel taşıma araçlarıyla sağlanıyordu. 1870'lerden itibaren kentin kıyı şeridinde bulunan yerleşim yerlerinin hızlı gelişimi, Körfez boyunca iskeleler arasında çalışan deniz taşıma araçlarının gelişmesini sağladı. Aynı yıllarda kent içi ulaşım ve mal taşıma konusunda ise iki hat üzerinde ihtiyaç kendisini hissettirmeye başlamıştı. Bunlar Punto'da (Alsancak) İngiliz sermayesiyle inşa edilen İzmir-Aydın Demiryolu Garı ve Basmane'de bulunan İzmir-Kasaba Demiryolu Garı'nın Liman birimleriyle bağlantısının sağlanmasıydı. Menderes ve Gediz vadileri boyunca uzanan istasyonlardan toplanan ürünler bu garlara indirilmekte ve buralardan geleneksel yük taşıma araçlarıyla limandaki gemilere, çarşı ve çevresindeki depolara nakledilmekteydi. Özellikle hasat zamanı İzmir trafiği tam bir karmaşa içine düşüyordu. Ayrıca yerleşimin Karantina, Göztepe ve Güzelyalı boyunca genişlemesi, buralarda oluşan yerleşim birimlerinin merkezle bağlantısını gerekli kılıyordu. Bu ihtiyaçların karşılanması bir yana, ulaşım sektörü kar sağlayacak bir iş alanı olarak da kendisini gösteriyordu.

İzmir'deki ilk tramvay hattı, İzmir Limanı'nın inşasını izleyen günlerde Rıhtım üzerinde, İzmir-Aydın Demiryolu ile Konak'ta Sarı Kışla önü arasında işlemeye başladı. İzmir Liman ve Rıhtım Şirketi bünyesinde kurulan Kordon Tramvayları İdaresi tarafından yaklaşık 5,5 kilometrelik mesafede işletilen tramvaylar gündüz yolcu, gece Punto Garı'na indirilen malları taşıyordu. Çoğunluk hisseleri Guiffray ailesine ait tramvay işletmesi'nin idarehanesi Kordon'da deniz banyolarının karşısında bulunuyordu. Tramvaylardaki uygulamalar, ücretler, arabalar, bunları çeken atlar, duraklar vb. konular sık sık şikâyet konusu olmasına rağmen, şirket özellikle paraya taalluk eden işlerde bir düzeltme yapmaya kolay kolay yanaşmıyordu. Cumhuriyet döneminde tramvayların elektrikle işler hale getirilmesi taleplerine de şirket sürekli kulaklarını tıkadı.

Bu arada yolcu taşımada otobüs ve vapur rekabeti, tramvayların kar oranını sürekli azaltıyordu.

İzmir'in ikinci tramvay hattı Konak ile Göztepe arasında işletmeye açıldı. 1880'lerde hızla büyüyerek İzmir'in bir parçası haline gelen Göztepe'ye ulaşım için 1883'de kurulan İzmir Göztepe Tramvay Şirketi, 1885'de faaliyete geçti. Ancak hattın, Kordon hattı gibi fazla karlı olmaması nedeniyle birkaç kez el değiştirdi. 1908'de Belçika sermayeli bir kuruluş haline gelen şirket de, yukarıda Kordon tramvayları ile aktardığımız hemen her şikâyete maruz kaldı.

Eşref Paşa'nın İzmir Belediye Başkanlığı döneminde, belediye ulaşım alanında yatırıma yöneldi.



Başbakan Erdoğan, hükümet programını açıklarken ekonomide 5 temel hedefi; istikrarlı ve sürdürülebilir büyüme, istihdamı artırma, fiyat istikrarı, finansal istikrar, mali dengeleri sağlamlaştırma olarak sıraladı.

Osmanlı yönetiminin, kentsel hizmetlerin yatırıma yönelik alanlarında önceliği özel sermayeye tanıyıp mali olanakları sınırlı olan belediyeleri bu tip girişimlerden uzak tutmaya çalıştığı bilinmektedir. Nitekim körfezde vapurla yolcu taşımak isteyen İzmir Belediyesi dairelerinin isteği "sermayesi ve vapur işletmek iktidarı" olmadığı gerekçesiyle kabul edilmemişti. Fakat buna rağmen Eşref Paşa döneminde tramvay işletmek konusunda imtiyaz almak için üç ayrı girişimde bulunuldu. Bunlardan Halkapınar'ı Punta'ya bağlayacak hat ile Karşıyaka'da ulaşımı sağlayacak tramvaylar konusunda başarılı olunmuş, Kokaryalı'ya kadar gelen Konak – Göztepe tramvay hattı Agamemnon ılıcalarına oradan da Narlıdere'ye kadar uzatma girişimi ise Meşrutiyetin ilanı sonrasına uzamıştır.

Birinci Kordon ve Frenk mahallesinin 1880'li yıllarda daha çok iş merkezi olarak kullanılmaya başlamasıyla, özellikle Rumların yerleşim alanı kuzeye, Halkapınar'a doğru yayılmaya başlamış, su şirketinin bu bölgede faaliyete geçmesiyle birlikte de burayı merkeze bağlayacak bir ulaşım ihtiyacı ortaya çıkmıştı. Belediye bu ihtiyacı, Konak – Punta tramvay hattını Halkapınar'a kadar uzatarak karşılamaya çalıştı. Bu amaçla yapılacak inşaat Aime Tissot'ya ihale edildi ve 1515 metre uzunluğundaki hat 13 Temmuz 1903'te hizmete başladı. Belediye 210.000 lira harcayarak inşa ettirdiği Halkapınar hattını doğrudan kendisi işletmedi ve on iki yıllığına Rıhtım Şirketi'ne ait Kordon Tramvayları İdaresi'ne kiraladı.

Karşıyaka tramvayları ise daha geniş bir proje oluşturmaktaydı. XIX. yüzyılın son çeyreğine kadar küçük bir sayfiye köyü görünümünde olan Karşıyaka, bu dönemde İzmir'e eklenen en önemli yerleşim ve mesire yerlerinden biri oldu.

Bunun sonucunda 1887 Aralık'ında Karşıyaka'da İzmir'e bağlı bir belediye şubesi kuruldu. Karşıyaka'nın gelişmesine paralel olarak ortaya çıkan ulaşım sorunu, denizden vapur seferleriyle, karadan da omnibüslerle çözülmeye çalışıldı, bunların yetersiz kalması üzerine de tramvay hattı kurma girişimleri gündeme geldi.

Karşıyaka'ya tramvay hattı kurma ve işletme konusunu görüşen Vilayet İdare Meclisi imtiyazı İzmir Belediyesi'ne vermiş, yapılan keşif sonucu Alaybey, Naldöken ve Soğukkuyu yollarından ibaret olacak tramvay hattının 591.580 kuruşa mal olacağı öngörülmüştü. Cemiyet-i Belediye 1905 bütçesi görüşmelerinde, bütçede Karşıyaka tramvayı inşaatı için ödenek koymuş, ardından da, 485.000 kuruşla ihale açmıştı. İhaleyi 480.000 kuruşla kazanan İzmir – Göztepe Tramvay Şirketi müdürü Agop Harenç ile yapılan mukavelede Vilayet İdare Meclisi'nin öngördüğü değişiklikler yapıldıktan sonra inşaat Eylül 1905'te başladı.

Tramvay hattının inşası için öngörülen miktarın yetersiz kaldığı anlaşılıyor. İzmir Belediyesi'nin 1909 tarihli bir raporuna göre, hattın tamamı belediyeye altı bin liradan fazlaya mal oldu.

Başlangıcı Karşıyaka iskelesi olan tramvay hattının, tamamı biten Soğukkuyu ve kısmen eksiklikleri bulunan Naldöken ve Osmanzade hatları 17 Haziran 1906'da belediyece teslim alındı. İzmir Belediyesi, Halkapınar hattında olduğu gibi, Karşıyaka tramvaylarını da kendisi işletmemiş, açtığı ihale sonucu Franko – Belej Kumpanyası'nın İzmir'deki genel vekili olan Su Kumpanyası Müdürü August Kindorf'a 10 yıl süreyle kiralanmıştır.

Meşrutiyetin ilanı ile birlikte Karşıyaka Belediye'sinin tramvay gelirlerinin talep etmesi üzerine Vilayet İdare Meclisi, Karşıyaka tramvay hattının İzmir Belediyesi'ne ait olduğunu açıklamış, Karşıyaka Belediyesi'nin itirazı karşısında elde edilen gelirin iki belediye arasında eşit olarak paylaştırılmasına karar vermişti. Ancak bu defa da İzmir Belediyesi'nin itiraz etmesi, konunun Şura-yı Devlet'e aksetmesine yol açmış, Şura-yı Devlet hattın Karşıyaka Belediyesi'ne devredilmesini kararlaştırmıştı.

Böylece İzmir Belediyesi'nin inşa ettirdiği Karşıyaka tramvay hattının gelirleri, İzmir Valisi Rahmi Bey'in Karşıyaka Belediyesi'nin İzmir Belediyesi'ne ilhak ettirilmesine kadar Karşıyaka Belediyesi tarafından kullanıldı.

İAOSB Tiyatro Grubu iftiharla sundu

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi (İAOSB) Tiyatro Grubu, Karşıyaka Opera ve Tiyatro Salonu'nda sahnelediği, Turgut Özakman'ın eşsiz yapıtı 'Bir Şehnaz Oyun'la izleyenleri büyüledi. 16 Aralık Cuma akşamı saat 20:30'da prömiyer gösterimi yapılan oyunda rol alan 34 İAOSB katılımcısı ve çalışanı 600 kişi tarafından ayakta alkışlandı. İki günde 3 kez sahnelenen oyunu 2 bine yakın kişi izledi.

İAOSB Yönetim Kurulu tarafından Mart 2010' da kurulan ve aynı yıl "Kaptanın Şiir Defteri" oyununu sahneleyen İAOSB Tiyatro Grubu, ikinci performansında da göz doldurdu. Ünlü araştırmacı, tarihçi, hukukçu, yazar Turgut Özakman'ın eşsiz yapıtı "Bir Şehnaz Oyun" için, Yılmaz Tüzün Yönetmenliğinde mesai saatlerinden sonra aylardır çalışan ekip, sergilediği performans ile izleyenlerden tam not aldı. Cihangir Turantaş'ın süpervizörlüğünde gerçekleşen oyunun besteleri ünlü müzisyen Cem İdiz tarafından hazırlanırken, seyircilere eğlenceli dakikalar yaşatan müzikalin dans gösterileri de Yasemin Şimşek Tüzün tarafından organize edildi. Çok büyük bir emek ve titiz bir çalışmanın ürünü olan oyun için kostüm ve dekorlar da özel olarak tasarlanıp hazırlandı.

Oyunun sonunda Yönetmen ve Hocalara teşekkür eden İAOSB Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Uğurtaş, İAOSB Tiyatro Grubu'nun bu oyunla gerçekten kendini aştığını belirtti ve emeği geçen herkesi kutladı. Bu tür sosyal aktivite ve organizasyonlara ayrı bir önem veren İAOSB'de bu sayede "biz" bilincinin daha fazla gelişeceğini vurgulayan Uğurtaş, "İAOSB'nin büyük bir aile olduğunu her platformda sık sık dile getiriyoruz. İAOSB ailesinin en büyük değeri, birlikte hareket etme kültürü, yani biz bilincidir. Bugün burada keyifle izlediğimiz bu oyun, büyük bir ekip çalışmasının ürünüdür. Emeği geçen herkesi tebrik ediyo-

rum" dedi.

Oyunun Yönetmeni Yılmaz Tüzün ise, İAOSB yönetiminin desteği ile oluşturulan İAOSB Tiyatro Grubu'nun ikinci yılını doldurduğunu hatırlatarak, "Bizler her geçen gün ve her projemizde gördük ki, sanayici ve çalışan ortak bir amaç doğrultusunda birleşince hele ki bu amaç bir tiyatro oyunuyla somutlanınca İzmir bunu taçlandırıyor. Sahnede sanayici ve çalışan, seyir yerinde de İzmir'i temsilen bin 800 kişi vardı. Ne mutlu bize ne mutlu İzmir'e. Bu 1800'leri çoğaltmak umuduyla 'bitmez bu oyunlar bitmez' diyorum" ifadesinde bulundu.

İAOSB var oldukça sanat adına heyecanlanıyorum

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nin Türkiye'de bir ilki gerçekleştirdiğine dikkat çeken oyunun süpervisorı Cihangir Turantaş da şunları söyledi:

"Portekiz diktatörü dünyayı 3 F; Futbol, fiesta, fado ile zihni bulanıklaştırarak, sarhoşlaştırarak, bireyleri yöneteceğini sanmıştı. Yanıldı… Sanayici somut ürünler üretir, ülkenin geleceği için olmazsa olmazlarıdır. Sanatçılar ise soyut bir üretim yaparlar. Hayal kurup hayali gerçekleştirirler. İşte bu iki güç bu projede inadına birleşince bu 35 kişilik muhteşem müzikal ortaya çıktı. Bizler, Salazar gibi 3 F'yi değil, güzel yarınları oluşturabilecek 3 S'yi öneriyoruz. Sanatı, sanatçıyı ve sanayiciyi... İAOSB Türkiye'de koca koca belediyelerin, kurumların, kuruluşların yapamadığını yaptı. Geçen yıl 125 oyuncu ile oynanan Attila İlhan'ın Kaptanın Seyir Defteri adlı oyunun ardından bu müzikal için ne gerekli ise bize büyük bir keyifle sundu. Hiç bir zaman işimize ve kararlarımıza karışmadı bize o müthiş özgürlük alanını sağladı. İAOSB, İzmir'de sanata ve sanatçıya tarihe geçecek bir ürün gerçekleştirdi. İAOSB var oldukça sanat adına İzmir adına heyecanlanıyorum."

güncel haberler

Organiğin yıldızını Frankenstein parlattı…

Başbakan Erdoğan, hükümet programını açıklarken ekonomide 5 temel hedefi; istikrarlı ve sürdürülebilir büyüme, istihdamı artırma, fiyat istikrarı, finansal istikrar, mali dengeleri sağlamlaştırma olarak sıraladı.

Dünyanın parlayan sektörleri arasında yer alan 'organik' Türkiye'de hak ettiği değerden işlem görmek isterken, organik tekstil imalatçıları; artan pamuk fiyatlarına, organik gıda üreticileri ise; bulunamayan geniş ekim alanları ve analiz laboratuvarı eksikliklerine çözüm getirilmesi gerektiğine dikkat çekiyorlar.

Daha fazla ürün, daha çok üretim, dolayısıyla bol kazancın hedef aldığı tarımsal ürünler, her geçen gün doğallıktan biraz daha uzaklaşmaya devam ediyor. Daha fazla verim, daha çok üretim için kullanılan hormonlar, 'Frankestein' diye adlandırılan domatesleri, salatalıkları, çilekleri sofralarımıza taşıyor.

Öyle ki şifa olsun diye tüketilen meyve ve sebzeler, başta kanser olmak üzere birçok hastalığın en büyük dostu haline geliyor. Her geçen gün özellikle tarımsal ürünlerde yaşanan bu erozyon dolayısıyla, anneler bebeklerine yedirdikleri yemekten içirdikleri süte, giydirdikleri kıyafetten çocuklarını yıkadıkları şampuanlara kadar 'organik' ürünleri tercih ediyor.

Günümüzde laboratuar ortamında et üretiminin bile yapılmaya başlandığı göz önünde bulundurulduğunda, 'organik' ürünlerin neden son dönemlerin parlayan yıldızları arasında yer aldığı daha iyi anlaşılıyor.

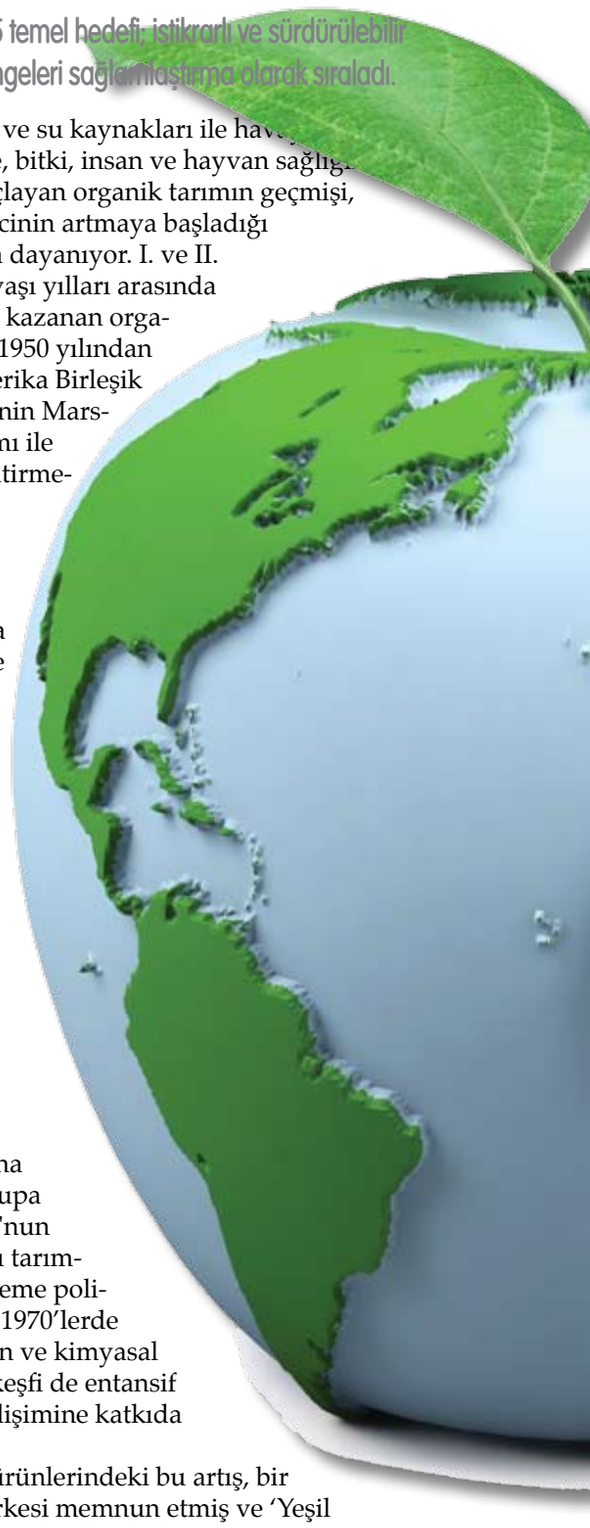
Varlıkları yeni tespit edilen birçok hastalığın da tetikleyicisi olduğu iddia edilen yapay, Genetiği Değiştirilmiş Organizmalı (GDO) ve hormonlu ürünlere karşı bu ayki sayımızda organik ürünler dosyasını ele alacağız. Türkiye ve dünyada yapılan organik üretimden, sektördeki son gelişmelere, bu alanda üretim yapan firmaların sorunlarından, organik üretimin tarihçesine kadar hazırladığımız haber dosyasına 'organik üretimi' tanımlayarak başlıyoruz.

Organik üretim nedir?

Herhangi bir kimyasal girdi kullanılmadan, her aşaması kontrol edilen üretimler sonucunda elde edilen ürünler 'organik ürün' olarak adlandırılıyor. Özellikle tarımsal ürünlerde büyük aşama kaydeden sektör, her geçen gün büyük bir ivme ile kıyafetten kozmetik ürünlere kadar hayatın her alanında kendini gösteriyor.

Toprak ve su kaynakları ile hav[illegible]den, çevre, bitki, insan ve hayvan sağlığ[illegible]mayı amaçlayan organik tarımın geçmişi, çevre bilincinin artmaya başladığı 20. yüzyıla dayanıyor. I. ve II. Dünya Savaşı yılları arasında popülerlik kazanan organik tarım, 1950 yılından sonra Amerika Birleşik Devletleri'nin Marshall yardımı ile önemini yitirmeye başladı.

Verilen ekonomik destek sonucunda Türkiye'de entansif tarım süratle yayılarak, kimyasal ilaç, katkı maddeleri ve gübreler tarım ürünlerinde kullanılmaya başlandı. 1960'lı yılların sonuna doğru Avrupa Topluluğu'nun uyguladığı tarımsal destekleme politikaları ile 1970'lerde pestisitlerin ve kimyasal gübrenin keşfi de entansif tarımın gelişimine katkıda bulundu.



Tarım ürünlerindeki bu artış, bir dönem herkesi memnun etmiş ve 'Yeşil Devrim' olarak adlandırılmıştır. Ancak zaman

içerisinde tarım ürünlerinin daha verimli olması için kullanılan kimyevi maddelerin ve gübrenin doğal dengeyi bozmaya başladığı fark edilerek, yeniden 'organik' üretimin yapılması için araştırmalar başlatılmıştır. Bu araştırmaların sonucunda bilim çevreleri ve sivil toplum örgütlerinin baskısıyla 1979 yılından itibaren pestisitlerin kullanımı ABD'den başlayarak tüm dünyada yasaklanmıştır. Bu durumda organik ürünler tekrar gündeme gelmiş, 1980 yılından sonra tüketicilerin baskısıyla aile işletmeciliği şeklinden çıkarak ticari bir boyut kazanmıştır.

İhracatla başladı

Türkiye'de 1980'lerin ortasında ithalatçı firmaların istekleri doğrultusuna, ihracata yönelik başlayan organik tarım faaliyetleri sonucunda 2010 yılında 1 milyon 344 bin tonluk ürün elde edildi.

2002 yılında 150 farklı kalemde toplam 310 bin tonluk organik üretim yapılırken, bu rakam yıllar içerisinde istikrarlı artış göstererek, 2010 yılında 216 farklı üründe toplam 1 milyon 344 bin tonluk hasılata ulaşmıştır. Özellikle 2008-2009 yılları arasında gerek organik tarım ürünlerinin ekim alanlarında gerekse elde edilen ürün miktarı bazında yüzde 100'e ulaşan bir artış yaşanırken, artan ivmenin 2010 yılında da yakalandığı görülüyor.

Toplam üretim miktarı her ne kadar son üç senedir geçmiş yıllara oranla çok daha fazla olsa da Ege İhracatçılar Birliği'nin verilerine göre, ihraç edilen ürün miktarının yıllar ilerledikçe azaldığı görülüyor.

Organik ürünler sektörünün; gıda, tekstil ve hayvancılık alanlarında faaliyet gösteren sektör temsilcilerinin Atatürk Organize Haber Dergisi'ne yaptıkları açıklamada normal üretimlere oranla daha maliyetli olan organik ürünlerin gider kalemlerinde indirimlerin yapılması gerektiğini bildirdiler. Organik sektörünün alacağı destekle Türkiye'nin yüksek katma değerli parlak üretim alanları arasında yer alacağı konusunda hemfikir olan yetkililer, hükümetten destek beklediklerinin altını çizdiler.

Organik tarım için ücretsiz toprak analizi

İzmir Büyükşehir Belediyesi tarafından üreticilerin topraklarını analiz etmek amacıyla kurulacak olan laboratuvar, organik tarım çalışmaları kapsamında üreticilere ücretsiz toprak analizi yapmaya hazırlanıyor. Tarlalarda üretilen ürünlerde kimyasal maddenin kullanılmaması ve kentin önemli içme suyu kaynaklarının korunması amacıyla Havza genelinde ve yarımada bölgesinde 'organik tarımı' yaygınlaştırmak için çalışmalar devam ederken, açılacak laboratuarın ilk etapta yılda bin adet analiz yapacak kapasitede olacağı bildiriliyor.

Organik üretim gıdaya el atarsa

Yurtdışında üretilen Türk Malı

Organik gıda üzerine üretim yapan firmalar, Türkiye'de 'organik' ürünlerin pahalı bulunmasından dolayı fiyatların aşağıya çekilmeye çalışılmasından, organik tarıma yönelik geniş ekim alanlarının olmamasından ve ürün analizlerinin yapıldığı laboratuarların Türkiye'de yetersiz kalmasından yakınıyorlar. Ürünlerinin tamamını yurtdışına ihraç eden merkezi İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nde olan ve ABD'de satış ofisi bulunan Nimeks Organik Tarım Ürünleri, Türkiye'de organik tarıma yönelik 'tamamen ilaçsız' ve geniş tarla sıkıntısının yaşanmasından dolayı üretimlerini yurtdışında gerçekleştiriyor.

Kuru meyve-kuru yemiş, bakliyat ve dondurulmuş meyveler üzerine üretim yapan firma, Malatya, Afyon, Bilecik, Sakarya, İzmir ve Manisa'nın yanı sıra Özbekistan, Kırgızistan ve İran'da organik gıda üzerine çalışmalar yapıyor. Firma, kurutulmuş organik gıdalar-meyveler ve bakliyatlar konusunda Nimeks, yurtdışında organik meyve-yemiş ve meyve suyu üretimi üzerine Başaran Gıda ve dondurulmuş organik gıdalarda Mapeks adı altında başarılı üretimlere imza atıyor.

Nimeks Organik Tarımsal Projeler Müdürü Engin Ertetik, 'organik tarım'ın sürekli denetlenmesi gereken bir sektör olduğuna dikkat çekerek, sözleşmeli üretim yapılsa dahi bazen ufak ihlallerin yaşanabildiğini söyledi. Kendi içlerinde sürekli denetleme yapılmasına rağmen yaşanan aksaklıklara neden olan üreticileri sistemden çıkarttıklarının altını çizen Ertetik yurtdışında yapılan organik üretimin birçok avantajının bulunduğuna dikkat çekti. Ertetik, konuyla ilgili şunları söyledi:

"Türkiye'de organik üretime yönelik geniş arazilerin bulunması konusu büyük bir sıkıntı yaratıyor çünkü sağlıklı bir organik tarım için bölgeyi komple kapatmak gerekiyor. Kapatma projelerini Türkiye'de çok fazla yapmak mümkün değil. Çünkü bu sisteme girmek istemeyen konvansiyonel üretim yapan üreticiler mevcut. Bunlar, ilaçlama yaptıklarından dolayı çevrelerine de kalıntının bulaşması ihtimali söz konusu olabiliyor. Bu bizim için sistem içerisinde yer veremeyeceğimiz bir risktir. Bunun yanı sıra Türkiye'de çiftçimize verdiğimiz girdi desteğini yurtdışında vermiyoruz. Çünkü üretim yapılan alanlarda organik girdi bile kullanılmıyor. Dolayısıyla oradaki normal üretimler bile bizim organik tarım sistemimize uygun oluyor. Üretim yaptığınız ülkelerin üst düzey yetkilileriyle görüşüp, belirlenen alanlarda çalışmalarımıza başlıyoruz. Maliyetler açısından da daha avantajlı olduğumuz yerler var. Örneğin Türkiye'de birim işleme maliyeti 30 kuruş ise yurtdışında ürünü 8-10 kuruşa işletip, paketletme imkanına sahip olabiliyorsunuz. Bu da bizim için avantajdır. Tüm bu nedenlerden dolayı 'Başaran Tarım' adı altında Serbest Bölge'de faaliyet gösteren firmamız, yurtdışında organik tarımsal projelere imza atıyor. Özbekistan'da çekirdeksiz kuru üzüm ve thomson üzümü üretiyoruz. Kuru erik, kuru elma, vişne ve diğer meyveleri kurutulmuş olarak Özbekistan ve Kırgizistan'da üretiyoruz. Bunun yanı sıra İran'da elma ve nar suyu konsantresine yönelik projelerimiz var. Yıllık 30 bin ton yaş elma, 25 bin ton civarında da yaş nardan elde edilen meyve suyu konsantresi olarak bu ülkelerde üretip, Türkiye'ye sokmadan yurtdışına ihraç ediyoruz."

Üreticimizi destekliyoruz

Türkiye'de Tarım Bakanlığı tarafından organik tarım alanında üretim yapan çiftçilere dekar başına 25 TL destek verildiğinin altını çizen Ertetik, çiftçilere kredi kullanımında da ayrıcalıkların tanındığını söyledi. "Normal üretici aldığı krediyi yüzde 100 kullanıyorsa, organik tarımda yüzde 60 muafiyetle kullanılıyor" diye konuşan Ertetik, firma olarak da üreticileri desteklediklerini söyledi. Kilogram başına maksimum yüzde 15 ila yüzde 20 arası prim ödemesi yaptıklarını vurgulayan Ertetik, organik tarımla uğraştığı için elde ettiği ürün miktarı düşen çiftçiye girdi desteğinde bulunduklarını bildirdi.

Türkiye'de organik gıda alanında son 10 yılda ciddi gelişmelerin yaşandığını bildiren Ertetik, yurtdışında sektörün sürekli büyüdüğünü belirtti. Yurtiçinde organik ürünlerin pahalı karşılanmasından dolayı fiyatların seyrini belirleyemediklerini ifade eden Ertetik, normal üretime göre çok daha maliyetli olan organik ürünlerin, işleyiş aşamasının

Başbakan Erdoğan, hükümet programını açıklarken ekonomide 5 temel hedefi; istikrarlı ve sürdürülebilir büyüme, istihdamı artırma, fiyat istikrarı, finansal istikrar, mali dengeleri sağlamlaştırma olarak sıraladı.

yurtdışında Türkiye'ye nazaran daha iyi bilindiğini söyledi. Bu nedenle yurtdışındaki fiyatlandırmanın ürünlerin hakkını verdiğini belirten Ertetik,

"Türkiye'de fiyatlar yüksek geldiği için ürünler tüketilemiyor ve etiketler aşağıya çekilmek istenerek öldürülüyor. Vatandaş 3 liralık organik şeftali yerine 1 liralık normal ürünü tercih ediyor. İç piyasada isteyenlere mal veriyoruz elbette ama onlar da yurtdışına satıyorlar. Dolayısıyla üretimimizin tamamını ihraç ediyoruz" dedi.

Engin Ertetik

Analiz için yurt dışına yılda 1 milyon dolar

Kendi iç bünyelerinde çiftçilerin ürünlerini sürekli analiz ettiklerini bildiren Ertetik, ürünlerde herhangi bir kalıntı bulunmadığına dair yapılan testlere ciddi bütçeler ayırmak zorunda kaldıklarını söyledi. Yurtdışındaki analiz laboratuarlarında yapılan tek numunelik testin 350-600 Euro arasında değiştiğini bildiren Ertetik, "Organik tarımla uğraşan ihracatçılar, analizler için her yıl belki de 1 milyon dolara yakın parayı yurtdışına aktarıyorlar" dedi.

Ürünlerini denetleyip kontrol eden ve firmalara organik ürünlerine dair belgeler veren yurtdışındaki kontrol sertifikasyon firmalarının üreticilerden numuneler alarak yurtdışına analize gönderdiğini ifade eden Ertetik, 350 ila 600 Euro arasında değişen analiz tutarlarının yalnızca bir numune için geçerli olduğunu söyledi. 2 bin tonluk üretim için yaklaşık olarak 30-40 adet numune göndermek zorunda olduklarının altını çizen Ertetik, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Organik ürünleri denetleyen kontrol sertifikaları firmaları ve yurtdışındaki hiçbir otorite bizim laboratuarlarımızı kabul etmiyor. Çünkü Türkiye'deki laboratuarlarda kullanılan teçhizatlar, gerekli çalışmalar için zayıf kalıyor. Örneğin kayısıda 'dodin' diye adlandırılan bir madde var ve bunu teşhis edecek ekipman hiçbir analiz laboratuvarında yok. Dolayısıyla örnekler hep yurtdışına gidiyor. Organik tarımla uğraşan ihracatçılar, her yıl bahsettiğimiz analizler için belki 1 milyon dolar civarında parayı dışarıya aktarıyorlar. Bu analizler yurtdışına kaçırılacağına, ihracatçılarımız yurtdışında da akredite edilecek bir laboratuarı yurtiçinde kursa, o laboratuarı kuran firma da analizlerini ücretsiz olarak yaptırsa, Türkiye'de çok daha sağlıklı organik tarım üretimi gerçekleştirilir. Böyle bir laboratuar yapmadığımız müddetçe, çok daha ciddi paralar yurtdışına gitmeye devam edecektir. Türkiye'deki mevcut laboratuvarlar da gelişemediği için aynı şekilde kalacaktır. Mevcut laboratuvaların sistemi geliştirilip yurtdışındakilerle aynı seviyeye de getirilebilir. Bir analiz yurtdışında 800 lira civarında. Burada aynı analizi 50 liraya yaptırsanız, firmalar yurtdışında 100 tane analiz yaptıracağıma yurtiçinde bin tane yaptırır."

'İn'cir kerevete çıktı aflatoksin 'out' oldu

Üç sene önce yurtdışına ihraç edilen incirlerde aflatoksin (gıdaların üzerinde veya içinde bulunan küfler tarafından üretilen zehirli bileşenler) olması nedeniyle tonlarca ürünün geri dönmek zorunda kaldığını hatırlatan Ertetik, Ege İhracatçı Birlikleri'nin (EİB) konuyla ilgili başarılı çalışmaları neticesinde bu sorunun ortadan kaldırıldığını söyledi. Bu sene aflatoksine bağlı geri dönen tek bir konteynırın olmadığının altını çizen Ertetik, "İncirlerin yerle temasını keserek aflatoksin oluşumunu tamamen önlemek için Ege İhracatçı Birlikleri üreticilere kerevet dağıttı.

Kerevetler üzerinde kurutulan incirlerde hiçbir sorun yaşanmazken ihracatçının yüzü güldü. Organik tarımla uğraşan firmalar, Tarım Bakanlığı'nın yetki verdiği özel kontrol sertifikasyon kuruluşları ile çalışıyor. Biz, bir Fransız ve bir İtalyan firması ile çalışıyoruz. 100-150 bin TL arasında yalnızca bu iki şirketin kontrol sertifikasyon ücretlerini ödüyoruz. Bu noktada da EİB ihracatçıya destek olarak firmalara ödenen meblağın yarısını karşılıyor" diye konuştu.

Organik tarımsal üretim verileri

Yıllar	Ürün Sayısı	Çiftçi sayısı	Yetiştiricilik Yapılan Alan (ha)	Doğal Toplama Alanı (ha)	Toplam Üretim Alanı (ha)	Üretim Miktarı (ton)
2002	150	12.428	57.365	32.462	89.827	310.125
2003	179	14.798	73.368	40.253	113.621	323.981
2004	174	12.806	108.598	100.975	209.573	378.803
2005	205	14.401	93.134	110.677	203.811	421.934
2006	203	14.256	100.275	92.514	192.789	458.095
2007	201	16.276	124.263	50.020	174.283	568.128
2008	247	14.926	109.387	57.496	166.883	530.225
2009	212	35.565	325.831	175.810	501.641	983.715
2010	216	42.097	383.782	126.251	510.033	1.343.737

Organik üretim tekstile el atarsa

Maliyetler düşerse sektörün yıldızı parlar

1980'lerin ikinci yarısından sonra Türkiye'de gelişmeye başlayan organik tekstil ve organik tekstil boyaları sektörüne olan rağbet son 5 senede ivme gösteriyor. Geniş bir boya paletinin olmaması nedeniyle istenilen gelişimin yakalanamadığı sektör, boya konusunda yapılan çalışmalarla daha geniş kitlelere hitap etmeyi hedefliyor. Son 4-5 ay içerisinde pamuk fiyatlarında yaşanan artıştan dolayı yaz sezonu kıyafetlerin üretimi konusunda sıkıntılı günler yaşayan organik tekstil sektörü ise umudunu kış sezonuna bağladı.

Ercan Emirbayer

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nde (İAOSB) organik boyama alanında faaliyet gösteren Ege Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Ercan Emirbayer, son beş sene içerisinde gelişim gösteren organik tekstil sektörünün desteklenmesi durumunda Türkiye'nin cazip sektörleri arasına gireceğini söyledi. Türkiye'nin teknik altyapı ve bilgi birikimi konusunda ileri seviyede olduğu sektörün Avrupa ile rekabet edebilmesi için maliyetlerinde düşüşe gidilmesi gerektiğinin altını çizen Emirbayer, "Yüksek maliyetin fazla üretimi engellediği ortadadır. Tüm dünyada organik ürünlere hızlı bir talep artışının yaşanıyor. İtalya ve İspanya gibi bu alanda hızla gelişen ülkelerle Türkiye'nin rekabet edebilmesi için hükümetin organik sektörüne destek vermesi gerekmektedir. Eğer sigorta, stopaj, enerji üretimi konusunda üretici desteklenirse maliyetler düşer. Böylelikle Türkiye için yüksek katma değerli bir sektörün yıldızı parlamış olur" diye konuştu.

Organik tekstil annelerin tercihi

1984 yılından itibaren konfeksiyon olarak Güzelbahçe'de hizmet verdiklerini bildiren Emirbayer, 1995 yılında konfeksiyon işini bırakarak İAOSB'de boyahane olarak faaliyet göstermeye başladıklarını söyledi. Bugün her türlü tekstil ürününü işleyebilecek 10 ton boyama kapasitesine sahip bir firma olduklarının altını çizen Emirbayer, ihracatçı konfeksiyonculara yönelik çalıştıklarını söyledi.

Organik sertifikalı kumaşları lisanslı organik boyalar ile boyayarak tüketiciye sunduklarını bildiren Emirbayer, organik tekstil ürünlerinin fiyatlarının diğer ürünlere oranla daha yüksek olduğu için çok fazla tercih edilmediğini belirtti. Özellikle annelerin bebekleri için organik tekstil ve gıda ürünlerine yöneldiğini kaydeden Emirbayer, "Türkiye'de artık kanserojen içeriği olan kumaş boyaları kullanılmıyor. Diğer kumaş boyalarının ölümcül olmamakla birlikte alerjen etkileri olabileceği için özellikle bebekler için organik ürünler tercih ediliyor. Organik boya ile işlenmiş tekstil ürünleri aldıktan sonra giyinebileceğiniz kadar güvenilirdir" dedi.

Geniş renk paleti sektörü canlandıracak

Organik boya sektöründe geniş renk paleti seçeneğinin olmamasının büyük bir dezavantaj olduğunu ifade eden Emirbayer, renk alternatiflerinin genişletilmesiyle sektörün daha hızlı ilerleyeceğine inandıklarını belirtti. Genelde açık pembe, açık mavi, bej gibi hafif renk tonlarının organik boya olarak kullanıldığını bildiren Emirbayer, canlı renklerin kullanılmaya başlamasıyla birlikte sektörün daha geniş kitlelere hitap edeceğini söyledi.

Türkiye'de 25 senedir var olan organik tekstil üretimine olan talebin son 5 sene içerisinde artış gösterdiğine dikkat çeken Emirbayer, normal üretime göre daha pahalı işlemlerden geçen organik ürünlerin, beklenen maliyeti karşılayamadığını söyledi. Bu bağlamda son iki senedir Avrupa'nın taleplerinde azalma yaşandığına dikkat çeken Emirbayer, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Organik tekstil tarlada başlıyor. Tarlada kimyasal gübre ve ilaç kullanılmaması gerekiyor. Organik tekstil ve organik boya sektörü normal üretimlere oranla daha pahalı maliyetleri olan işlemlere tabi tutuldukları için satış aşamasında da normal ürünlere nazaran daha yüksek etiketli oluyorlar. Ancak her ne

kadar üretimin maliyetli yüksek olsa da müşteriden artı maliyeti alamıyoruz. Ekonomik krizden sonra özellikle Avrupa, bu konuda önemli rol oynuyor. Öyle ki Avrupa'da daha pahalı olan organik ürünlerin alımı son 2 senedir yavaşladı. Fiyat farkı ödemek istemedikleri için önceki senelere oranla daha az mal talebinde bulunuyorlar."

İş az, rekabet çok, fiyat düşük, kar kalmadı

Pamuk fiyatlarının son 4-5 ay içerisinde hızla artmasından dolayı yaz sezonu üretimi konusunda sıkıntılı bir sürece girmek zorunda kaldıklarının altını çizen Emirbayer, konuyla ilgili şunları söyledi:

"Pamuk fiyatlarının artması demek, iplik ve ham kumaş fiyatlarının yükselmesi demektir. Bizim gibi ihracatçı konfeksiyoncularla çalışanlar, mevsimsel üretim yaptığımız için kumaş fiyatlarının artmasıyla yaz siparişlerini alamadık. Dolayısıyla bir mevsimi kaçırdık. Daha önce kur düşük diye sıkıntı yaşıyorduk. Şimdi kur düştü ama pamuk fiyatları yükseldi. Bu dönemi özetleyecek olursak şunu söyleyebiliriz; 'İş az, rekabet çok, fiyat düşük, kar kalmadı.'" Yatırım teşvik uygulamasının gözden geçirilmesi gerektiğini savunan Emirbayer, 1. Bölge kapsamında bulunan İzmir'in teşviklerden az pay alırken, 3. Bölge kapsamına alınan Manisa'nın desteklerden daha fazla faydalandığını söyledi. Bu nedenle Manisa'nın İzmir'i rekabet açısından zorladığının altını çizen Emirbayer, İzmir'in daha fazla teşvik alması gerektiğini savundu. "Ya Manisa 1. Bölge olsun ya da İzmir 2. Bölge olsun" diye konuşan Emirbayer, teşvik eşitsizliğinden dolayı İzmirli pek çok sanayicinin Manisa'ya gittiğini sözlerine ekledi.

Organik üretim, gübre ve hayvancılığa el atarsa…

Başarılı geri dönüşüm: 'organik gübre'

Organik hayvan ve gübre üretimi yapan Abalıoğlu Yem, Soya ve Tekstil San. A.Ş., Denizli'deki yumurta üretim çiftliğinden elde ettiği hayvan dışkısını gübre fabrikasında işleyerek çiftçiye sunuyor. Abalıoğlu Yem, Soya ve Tekstil A.Ş. Satış Müdürü Aykut Boz, Denizli'de bulunan, günlük 1 milyon yumurta üretim kapasiteli çiftliklerinden elde ettikleri gübreleri fabrikalarında işleyerek satışa sunduklarını bildirdi. Yumurta üretim çiftliklerindeki hayvansal atıkların kötü görüntü ve kokuya neden olduğunu ifade eden Boz, "Organik gübre üretimi karlı bir iş olmamasına rağmen kötü görüntü ve kokudan kurtulmak için açtığımız fabrikada gübreleri fermente edip asitlerini alarak satışa sunuyoruz. Özellikle Antalya'daki seracıların talep ettiği gübreleri çiftçimize kazandırmış oluyoruz. Böylelikle hem doğa korunuyor hem de karı olmasa da geri kazanım oluyor" dedi. Türkiye'nin yurtdışından gübre ithal etmediği bilgisini de veren Boz, tavukçulukla yoğun oranda ilgilenen Hollanda'nın, Avrupa'ya gübre ihracatı gerçekleştirdiğini söyledi. Abalıoğlu Yem, Soya ve Tekstil A.Ş. olarak Lezita markası altında beyaz et üretimi yaptıklarını bildiren Boz, Türkiye'deki büyük üretim çiftliklerinde, tavuklara hormon verilerek hayvanların kısa sürede besili hale getirilmelerinin söz konusu olmadığını söyledi.

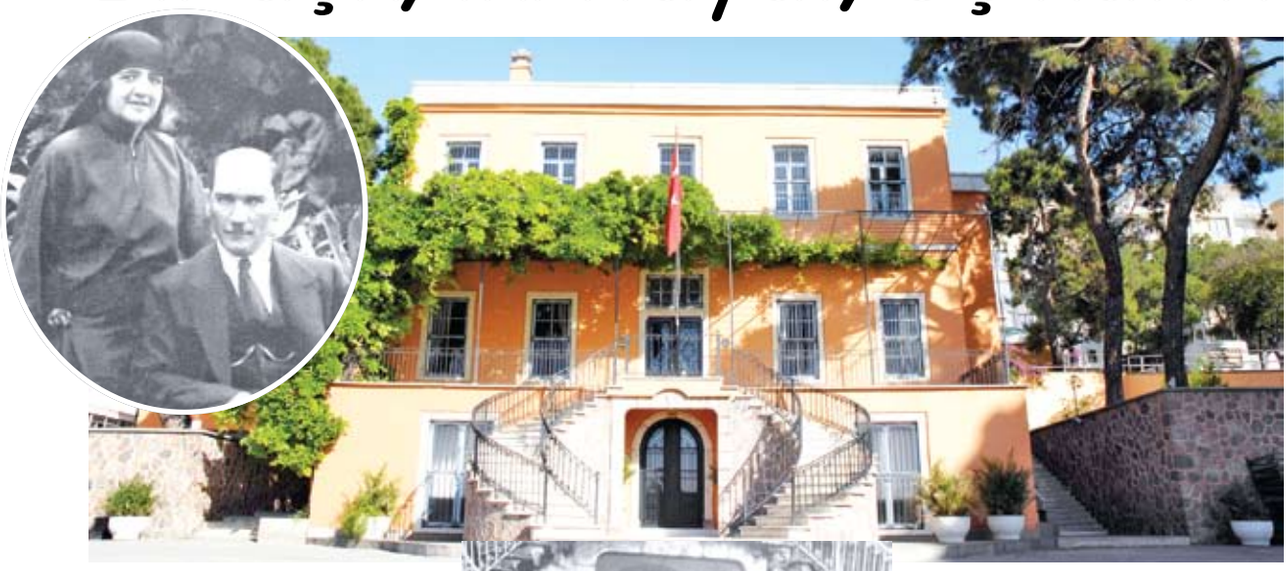
Avrupa Birliği'nden gelen denetimcilerin, tavuk üretim çiftliklerini ve kesimhaneleri sürekli incelediğini vurgulayan Boz, 'Hormon ya da ilaçlı yemlerle tavuklar beslenip daha iri hale getirilseydi, denetçiler Türkiye'de tavuk üretimine bile izin vermezlerdi' diye konuştu. Üretim çiftliklerinde yetiştirilen tavukların organik konsantre yem ile beslendiğinin altını çizen Boz, tavuklara yalnızca hasta oldukları zaman ilaçlı yem verildiğini söyledi. "Antibiyotikli yem kullandığımız tavuklarda kesim öncesi ilaç kalıntısı olmadığına dair kesimhanelerimizde görevli 25 veterinerimiz kontroller yapıyor" diye konuşan Boz, Türkiye'nin beyaz et sektöründe Avrupa'nın önüne geçtiğini söyledi.

Türkiye'de organik olmayan tavukçuluğun söz konusu olamayacağının altını çizen Boz, "Tavukların yediği mısır da arpa da Türkiye'de üretiliyor. Gelişimlerini etkileyecek herhangi bir ilaç ya da hormonun kullanılması da söz konusu değil. Dola-

güncel haberler

Zaferin ve aşkın doğduğu yer: Uşakizade Köşkü

Bir aşk, iki hayat, üç kat…



Bir ülkenin kaderini belirleyen, geleceği gören o derin mavi gözler 'merhaba' dediğinde savaş ve kan kokulu dünyaya, köşk delikanlılık çağını yaşıyordu… Henüz 21 yaşındaydı… Latife'nin Mavi gözlere vurulduğu yaşla neredeyse aynıydı yaşamışlıkları… Yalnızca 2 yıl süren ama bir ömür yaşanan ölümsüz aşka mı şahitti o taş yığınları? Nelere ev sahipliği yapmadı ki Ata'nın merdivenlerini aşındırdığı o cumbalı zengin konağı…

Milli bütünlüğe, özgürlük mücadelesine, tek yürek-tek yumruk olma yeminlerine… Ve sevinçlere elbette…

Kölelikten kurtulup kendi efendisi olan halkın 'beylik' sevincine… Düşmanı vatan topraklarından kovarken yakılan 'İzmir'in Kavakları' türküsüne, efelere, analara, bebeklere… Her taşın, 'O yığında ben de olsaydım' dediği, bir ülkenin kaderinin yazıldığı taş yığınlarından birisiydi, Mavi Gözlü Dev'i 91 gün ağırlayan o zengin, asil, zeki, aşık, çağdaş kızın köşkü…

Uşakizade Köşkü…

İzmir'e asılan etler köşkün yerini belirler…

Uşak'ta sürdürdüğü helvacılık işini geride bırakarak İzmir'e göç eden Uşaklı Helvacızade Hacı Ali Efendi, yeni işi ve lakabı ile birlikte yeni bir şehrin yolunu tutar… Uşak'taki Helvacızade lakabı, Ege'nin incisi İzmir'de Uşakizade'ye bırakır yerini. Atadan kalma helvacılık işi ise Anadolu halısı ticareti ile yer değiştirir. Hacı Ali Bey'in oğlu Sadık Bey, ataları gibi esnaf mantığını kullanarak akılcı davranıp karlı bir iş olan develerle kervancılığa başlar. Yaklaşık 2 bin deveye ulaşan kervanlarıyla Ege'nin incir, kuru üzüm, zeytin, arpa gibi önde gelen ürünlerini ihraç eder.

İzmir'in zengin aileleri arasına giren Sadık Bey, 1860 yılında Uşakizade ailesinin şanına uygun yazlık bir köşk yaptırmak ister. Sıcaklarıyla meşhur kentin en serin yerini araştıran Sadık Bey, İzmir'in değişik semtlerine aynı anda taze etler astırır ve etin en son bozulduğu yer olan Göztepe'ye yaptırır Mithatpaşa Caddesi'nden 120 basamakla çıkılan O meşhur Uşakizade Köşkü'nü…

Eğitime önem veren Sadık Bey, kendi çocuklarının ve mahallenin çocuklarının okuması için Göztepe'deki köşkün bahçesindeki 'Camlı Köşkü' ilkokul haline getirir. Aldığı eğitimle genetik esnaf zekasını birleştiren Sadık Bey'in oğlu Muammer Bey, henüz 20'li yaşlarında İzmir'in önde gelen tüccarları arasına girmeyi başarır. İngiltere ve Amerika'ya yaptığı ihracatlarla adını duyuran Muammer Bey'in Amerika'daki borsada kendisine ayrılmış sandalyesi bile vardır…

Kentin ileri gelen ailelerinden Sadullah Efendizadelerden Daniş Bey' in kızı Adeviye Hanım ile evlenen Muammer Bey'in aralarında Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün değerli eşi Latife Hanım'ın da bulunduğu toplam altı çocuğu olur. Ailenin ilk çocuğu olan Latife Hanım kardeşleri ile birlik-

Başbakan Erdoğan, hükümet programını açıklarken ekonomide 5 temel hedefi; istikrarlı ve sürdürülebilir büyüme, istihdamı artırma, fiyat istikrarı, finansal istikrar, mali dengeleri sağlamlaştırma olarak sıraladı.

te Camlı Köşk'te bulunan okullarında özel bir eğitimle ilköğrenimlerini tamamlar. Ortaokul ve liseyi İstanbul'da Arnavutköy Amerikan Koleji'nde okuyan Latife Hanım, Sarbonnee Üniversitesi'nde Siyaset ve Hukuk eğitimine başlar. İngilizce, Fransızca, İspanyolca ve Rumca bilen Latife Hanım, o dönemde ülkesinin milli mücadelesine kayıtsız kalmayacak kadar vatansever, özgürlük mücadelesinde rol oynayacak kadar cesurdur.

Türk Kurtuluş Savaşı'nı Paris'ten takip eden Latife Hanım, Sakarya Meydan Muharebesi'nin kazanılması ardından babası Muammer Bey'e; "Babacığım ben inandım, İzmir kurtulacak. Mustafa Kemal Paşa yakında ordularıyla İzmir'e girecek. Ben onların girişini görmek için İzmir'e gideceğim" diyerek, dadısıyla beraber ailesinden bir yıl önce İzmir'e gelir ve köşkte İzmir'in kurtuluş gününü beklemeye başlar…

İzmir düşmandan 'kurtulur' Latife aşka 'yakalanır'

10 Eylül 1922'de İzmir'e gelen Gazi Mustafa Kemal Paşa'nın konaklaması için Başyaver Salih Bozok güvenli bir konut aramaktadır. Latife Hanım'ın İzmir'e Gazi Mustafa Kemal Paşa'yı karşılamak için geldiğini öğrenen Bozok, Latife Hanım ile tanışarak ona Gazi Mustafa Kemal Paşa'nın bu köşkte kalıp kalmayacağını sorar. "Gazi'yi konuk etmekten şeref duyarım, ben bu günleri görmek için buralara koştum geldim" cevabını veren Latife Hanım, hayatının aşkı ile 13 Eylül günü ilk kez karşılaşır…

Karşılaşır ancak Gazi, kendisine Uşakizade Köşkü'nü karargah olarak kullanmasını teklif eden Latife Hanım'a bir yanıt vermez. Aynı gün öğleden sonra Ermeni mahallesinde başlayan İzmir yangını, rüzgârın etkisiyle tüm Frenk mahallesini sararak 25 bin ev ve iş yerinin yanarak kül olmasına neden olur. İzmir'i saran yangının ertesi günü, 14 Eylül 1922'de, Gazi Mustafa Kemal, bir adımını Uşakizade Köşkü'ne diğer adımını ise yeni bir hayata atar…

Köşk, ilk medeni nikaha ev sahipliği yapıyor

Alevler içinde İzmir yangınını Uşakizade Köşkü'nün balkonundan üzgün gözlerle izleyen Mustafa Kemal'in; "Bu yangın yerinde size ait emlak var mı? sorusuna; "Emlakımızın önemli bir kısmı yanan sahadadır; fakat ne engel var Paşam. İsterse hepsi yansın... Yeter ki siz sağ olun. Bu mesut günleri gören insanlar için malın ne kıymeti olur... Memleket kurtuldu ya... İleride onları yeniden ve daha mükemmel bir şekilde yaptıracağız" cevabını veren o asil kadın, dört ay sonra Zübeyde Hanım'ı ağırlamaya hazırlanır, Paşa'yı ilk kez gördüğü konakta… İki hafta gözü gibi baktığı Zübeyde Hanım'ın Karşıyaka'daki Uşakizade Köşkü'nde son nefesini vermesi Latife Hanım'ı derinden yaralar… Acaba o gün Latife Hanım'a birisi annesinin vefatı dolayısıyla İzmir'e gelen Mustafa Kemal Paşa'nın iki hafta içerisinde kendisi ile hayatını birleştireceğini söylese, Latife Hanım'ın tepkisi ne olurdu ki olaylar bu doğrultuda seyreder…

Uşakizade Köşkü, Ulu Önder Mustafa Kemal'in ilk ve son evliliğine, Latife'nin ise ilk ve son aşkına şahitlik eder…

İki farklı hayatını bir aşkta birleştiren üç katlı köşk

Ulu Önder Atatürk'ü 91 gün ağırlayan, ilk medeni nikaha şahitlik eden İzmir'in en zengin tüccarlarından Uşakizade'lerin o meşhur yazlık köşkü, zemin kat üzeri iki kat olmak üzere toplam üç kattan oluşuyor. Köşkün ilk katına iki yandan yükselip ana kapı önünde birleşen merdivenlerle çıkılıyor. Yapılacak yerin belirlenmesi konusunda İzmir'in en serin yerini bulmak için çiğ etlerin kullanıldığı Köşkün birinci katı çok serin olduğundan, bu odanın yazın köşkün en çok kullanılan bölümü olduğu söyleniyor.

Dört odanın yer aldığı birinci kattaki yemek odası aynı zamanda salon vazifesi gören büyükçe bir oda olarak kullanırken, Gazi Mustafa Kemal Paşa ile Latife Hanım'ın nikahının burada kılındığını bilmek, odaya farklı bir anlam kazandırıyor.

Mustafa Kemal Atatürk'e çalışma odası olarak ayrılan köşkün giriş katındaki boş oda, Gazi'ye köşke beş ayrı gelişinde toplam 91 gün ev sahipliği yapan oda olma özelliğini taşıyor. Girişte sağda yer alan oda ise köşke gelen misafirlerin ağırlandığı konuk odası olarak karşımıza çıkıyor. Tahta merdivenlerle çıkılan üst katta ise, karşılıklı üçer tane olmak üzere toplam altı adet oda bulunuyor. Dört yatak odasının yer aldığı bu katta Gazi Mustafa Kemal Paşa'nın yatak odası da yer alıyor.

Buram buram tarih, başarı, asalet ve görkem kokan Köşkün her köşesinde Latife Hanım'ın Mustafa Kemal'e duyduğu aşk kendisini hissettiriyor. Her odadaki farklı yaşanmışlıklar, farklı olaylar, farklı zamanlar hep aynı noktada birleşiyor: Bir aşk, iki hayat, üç kat…

Adı: İş Bankası
Doğum Yeri: Uşakizade Köşkü

Türkiye'nin en eski ve önde gelen bankalarından İş Bankası'nın açılması fikri, Uşakizade Köşkü'nde doğar. İş Bankası'nın tarihçesinde de yer alan bu olay, Celal Bayar'ın anılarından şöyle geçmektedir:

"Atatürk'ün Osmanlı Bankasında 250 bin lirası varmış. Ona, orada mevduat faizi dahi verilmiyormuş. Parayı Hint Müslümanları, Milli Mücadele Yıllarında Atatürk'ün şahsına göndermişler. Atatürk de parayı Maliye'ye vermiş, ordunun ihtiyaçlarına harcansın diye. Zaferden sonra, halktan alınan tüm borçlar ödenirken, Atatürk'ün parası da geri verilmiş, o da almış Osmanlı Bankası'na yatırmış. Atatürk'ün kayınpederi Muammer Bey, o zaman İzmir'in en büyük tüccarı... Avrupa ile münasebeti bulunan tek Türk tüccardı… Atatürk'e, 'Bu parayı işletelim' demiş. Atatürk de, 'Bizim Celal'e git, onunla konuş, ben bu işleri bilmem' demiş. Muammer Bey geldi bana, bunun üzerine ben, halkımız için, kendimizin bir bankası olmasını, halkımızın rahat edeceği, iki taraf da birbirini anlar vaziyette bir banka kurulmasını şart gördüm ve Muammer Bey'e 'İhracat şirketi de gereklidir; ama bu iş daha önemlidir' dedim. Hem şahıs olarak Gazi'nin isminin bu ticaret içerisinde bulunmasının bana hoş görünmediğini belirttim."

Yüzyıl değişti, amaç aynı kaldı

Bir zamanlar Uşakizade Köşkü'nün bahçesindeki Camlı Köşk'ü okula çevirerek çocuklarının iyi bir eğitim alması için mücadele eden Sadık Bey'in bu çabası, Köşkün yıllar sonra aynı amaca hizmet etmesi ile daha anlamlı bir hale gelir.

İzmir Özel Türk Koleji'nin Kurucusu Bahattin Tatış tarafından 1951 yılında Latife Hanım'dan kiralanan Uşakizade Köşkü, 1991 yılına kadar eği-

YAP OKULU
dön arkanı devri kapandı

Yıllardır eğitim konusunda en çok tartışılan konu olan firmaların aradıkları nitelikte insan kaynağı bulamamasıdır. Neden devlet okulları, özellikle de meslek liseleri özel sektöre girdiği andan itibaren katma değer yaratabilecek elemanları yetiştiremez? Aldıkları eğitim mi yoğun değil, eğitimleri için verilen süre mi kısıtlı? Hayır, ikisi de değil. Çocuklarımız hem yoğun hem de yeterli sürede eğitim almaktadırlar. Ancak sorun olan o eğitim içinde neleri aldıklarıdır. Cevabı çevremizde çok fazla eğitim ve öğretim almış ama kafaları kullanmayacakları bilgilerle veri ambarına dönmüş çocuklarımızın doluluğu ile görülmektedir. Kafaları kareköklere ve çarpanlara ayrılan gençler, bir fabrika veya atölyede makinenin başında uzaydan gelmiş gibi kalakalmaktadır.

Devlet okullarının belli bir düzeyden sonra üretken birey yetiştirmekten çok iyi vatandaş yaratmakla ilgilendiği ifade edilir. Türkiye'de özellikle mesleki eğitimde bireyin kendi başına bir değer olarak algılandığı, tanındığı ve saygı duyulduğu bir anlayışı geliştirmekten çok, sıradan ve belli standartlara sahip gençler yaratmak önceliklidir. Bu bakımdan yıllardır sosyal, siyasal, ekonomik, bilim, sanat ve teknoloji alanlarında ciddi ilerlemeler kaydetmekte çok zorlanmaktayız.

Ne var ki devletimiz sürekli artan nüfus, değişken ve çeşitli talebi kıt imkânlarıyla karşılamakta yetersiz kalmaktadır. Sonuçta devletimizin, eğitim alanındaki karnesinin çok da iyi olduğunu söylemek mümkün değildir. Kişi başına düşen harcama miktarının, devlet okullarında, özel okullara göre daha yüksek olmasına karşılık, eğitim kalitesinin devlet okullarında çok düşük olduğu görülmektedir. Bugün yapılan birçok araştırmada devlet okullarının başarısının özel okullara göre daha düşük olduğu ortaya çıkmaktadır. Özellikle mesleki ve teknik eğitimde ihtiyaçlara göre düzenlenemeyen müfredat tekeli bu okul mezunlarının önündeki en büyük engeldir.

Okul temelli mesleki eğitim ve gelişiminde sadece öğrencilerin değil öğretmenlerin de mesleki bilgi, beceri, değer ve tutumlarının gelişimini desteklemek, etkili ve uygulamaya yönelik, güncel öğretme ve öğrenme ortamını oluşturmak, mesleki gelişim ile kişisel gelişimi paralel yürütebilen okulların oluşturulması çok önemlidir.

Okulun çalışma kültürü ile gerçek iş yaşamının çalışma kültürü birbiri ile örtüşmeli, eğitim ve öğretim gerçek iş ortamlarına taşınabilmelidir. Sadece öğrencilerin değil, öğretmenlerinde gelişim planlamaları yapılmalı, güncel bilgi ve teknolojiler ile yenilenmeleri sağlanmalıdır. Bu yenilenme için gerekli olan makine, alet, teçhizat gibi gerekler ise okul çevresi ile karşılanabilmelidir. Öğrencinin performansı gibi öğreticinin ve okulun da genel performansı denetime tabi olmalıdır. İşte tüm bu anlatılanlar, İAOSB gibi güçlü ve yetkin kurumlar tarafından oluşturulacak, yapılandırılacak, işletilecek okulların sayısının artması ile mümkündür. Özel sektörün içinde olduğu, yaşadığı rekabet öğesi, bu sektöre eleman sağlayan eğitim kurumlarının da temel stratejilerinden olmalıdır.

Rekabet eden, Ar-Ge, inovasyon, verimlilik gibi pek çok kavramın rekabette en öne geçtiği günümüzde "yaptır okulun binasını ver devlete, arkana bakma" dönemi geçmiştir. Okulun eğitim ve öğretim kalitesinin, beklenen ve hedeflenen strateji ve vizyona göre yönetiminin devamı artık sadece devletin değil, o okuldan yetişecek elemanlara ihtiyacı olan sanayici ve işadamlarının ve onları temsil eden kurum ve kuruluşların da sorumluluğundadır.

güncel haberler

Devir yolu ile birleşmelerde harç ve Damga Vergisi

Bir şirketin diğer bir şirketi devralması yoluyla birleşme durumunda, devralınan şirketin tüzel kişiliğinin sona ermesine karşılık, devralan şirketin tüzel kişiliği devam etmektedir. Türk hukuku çerçevesinde ticaret ortaklıklarının devralma yolu ile birleşmesi, "en az bir ortaklığın, ortaklarının başka bir ortaklığa alınması karşılığında malvarlığı veya işletmesini aktif ve pasifleriyle bir bütün olarak o ortaklığa devrederek tasfiyesiz dağılması" olarak tanımlanıyor. Bu tür birleşmelerde bir şirketin faaliyeti sona ererken diğer şirket varlığını sürdürüyor. Bu süreçte devralınan şirketin varlıkları ve borçları devralan şirkete geçiyor ve devralan şirket, devraldığı şirketin hisselerini; kendi hisse senetlerini, tahvillerini vererek veya nakden ödeme yaparak satın alıyor.

Vergi kanunlarımız ister bir şirketin diğer şirkete katılması suretiyle olsun isterse yeni bir şirket kurulması suretiyle olsun şirket birleşmelerini teşvik eden bir yapı arz etmektedir. Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 19'uncu maddesinin birinci ve ikinci fıkrası, birleşmenin özel bir türünü devir olarak tanımlamakta, tam mükellef kurumlar arasında kayıtlı değerler üzerinden ve kül halinde devralma suretiyle gerçekleştirilen işlemler devir olarak nitelendirilmektedir.

Buna göre, aşağıdaki şartlar dahilinde gerçekleşen birleşmeler devir hükmünde sayılacak ve şirket yetkili kurulunun devre ilişkin kararının Ticaret Sicili'nde tescil edildiği tarihte devir tarihi olarak kabul edilecektir:

-Birleşme sonucunda infisah eden kurum ile birleşilen kurumun kanuni veya iş merkezlerinin Türkiye'de bulunması,

-Münfesih kurumun devir tarihindeki bilanço değerlerinin, birleşilen kurum tarafından bir bütün halinde devralınması ve aynen bilançosuna geçirilmesi.

Kurumlar Vergisi Kanunu7nun 19'uncu maddesine uygun olarak yapılacak devirlerde, münfesih kurumun sadece devir tarihine kadar elde ettiği kazançlar vergilendirilecek, birleşmeden doğan kârlar ise hesaplanmayacak ve vergilendirilmeyecektir.

Damga Vergisi Kanunu'nun 1'inci maddesinde Kanuna ekli (1) sayılı tabloda yazılı kağıtların damga vergisine tabi olacağı, 9'uncu maddesinde ise Kanuna ekli (2) sayılı tabloda yazılı kağıtların Damga Vergisi'nden müstesna olacağı hüküm altına alınmıştır. (2) sayılı tablonun "IV-Ticari ve medeni işlerle ilgili kağıtlar" başlıklı bölümünün 17 numaralı fıkrasında Kurumlar Vergisi Kanunu'na göre yapılan birleşme, devir ve bölünmeler nedeniyle düzenlenen kağıtların damga vergisinden istisna edileceği hüküm altına alınmıştır.

Diğer taraftan Harçlar Kanunu'nun 123'üncü maddesinde; "Anonim, eshamlı komandit ve limited şirketlerin kuruluş, sermaye artırımı, birleşme, devir, bölünme ve nev'i değişiklikleri nedeniyle yapılacak işlemler ile Esnaf ve Sanatkarlar Kredi ve Kefalet Kooperatifleri (Bu kooperatifler ile Kredi Garanti Fonu İşletme ve Araştırma Anonim Şirketi tarafından bankalardan kullandırılacak krediler için verilecek kefaletler dahil) bankalar, yurt dışı kredi kuruluşları ve uluslararası kurumlarca kullandırılacak kredilerin temini ve bunların teminatları ile geri ödenmelerine ilişkin işlemler"in Harçlar Kanunu'nda yazılı harçlardan müstesna olduğu ifade edilmiştir.

Yukarıda yer alan Kanun hükümlerinden anlaşıldığı üzere, devir yolu ile birleşmenin Kurumlar Vergisi Kanunu'na uygun olarak yapılması şartıyla infisah eden şirket veya şirketler adına birleşme tarihinden önce düzenlenen kağıtların içeriğinde (süresi, tutarı vb. diğer şartlarda) bir değişiklik olmaksızın sadece devir yoluyla birleşme nedeniyle birleşilen şirket adına yeniden düzenlenmesi halinde, söz konusu kağıtların 488 sayılı Damga Vergisi Kanunu'na ekli (2) sayılı tablonun IV/17 bölümü hükmü gereğince damga vergisinden istisna tutulması ve bu kağıtlarla ilgili olarak yapılacak işlemlerden de harç alınmaması gerekmektedir.

Devir yoluyla birleşmelerde infisah eden şirket veya şirketler adına düzenlenmiş müteahhitlik karnesi, ruhsat, turizm kesin izin taahhüt senedi vb. belgelerin birleşilen kurum adına yenilenmesinde damga vergisi ve harç alınıp alınmayacağı konusunda ihtilaflar ortaya çıkabilmektedir.

Burada dikkat edilmesi gereken konu, Kurumlar Vergisi Kanunu'na göre yapılan devir yoluyla birleşme nedeniyle yenilenen belgelerin süre, tutar, vb. konularda eski belgelerle aynı içeriğe sahip olması zorunluluğudur. İnfisah eden şirket veya şirketler adına düzenlenmiş olup birleşilen şirket adına yenilenecek olan belgelerin süre, tutar, izin alanı, izin konusu vb. konularda daha önceki belgelerden farklı bir içeriği taşıması durumunda Damga Vergisi ve harç istisnasından yararlanması mümkün değildir.

TİCARİ İŞBİRLİKLERİ

Referans No: 20111101018
İngiltere'den distribütör arayışı
İngiliz firma, araç hırsızlığını önleme amaçlı araç tanımlama sistemi geliştirmiştir. Firma ulusal çapta sistemin distribütörlüğü ve kurulumundan sorumlu olabilecek, otomotiv endüstrisi ile ilişkili, özellikle motor güvenliği ve üretim sonrası otomotiv aksesuarları ile ilgilenen partnerler aramaktadır. Sistem radyo frekansları üzerinden çalışmaktadır.

Referans No: 20100910002
Slovenya'dan ticari aracılık hizmeti
İş kıyafetleri (oteller, hastaneler, kurumlar vb.) üreten Sloven bir firma, iş kıyafetleri üzerine çalışan diğer Türk firmalarının Sloven pazarına girişlerinde ticari aracılık hizmeti vermek istemektedir.

Referans No: 20100915007
Almanya'dan su arıtma üzerine ticari aracılık ve franchise fırsatı
1986'dan beri su arıtma teknolojileri üzerine çalışan Alman firma, kirli suyu içme suyuna dönüştürebilen, fiyat-performansı yüksek cihazları için ticari aracılar aramakta ve franchise imkanı sunmaktadır.

Referans No : 20111105003
Çek Cumhuriyeti'nden taşınabilir kukla tiyatroları için distribütör arayışı
Çek firma, ürettiği yüksek kaliteli, küçük, taşınabilir kukla tiyatroları için distribütörlük verecektir. Distribütörlüğü alan firma ürünün düşük maliyetle tedariki, yedek parçaların maliyetine tedariki, üretici firmanın promosyon materyalleri ve diğer ayrıcalıklara sahip olacaktır.

Avrupa'nın size sunduğu teknolojiler

Referans No: 11 GB 40n6 3MW7
İyi kontrol edilmiş nanopartiküllü malzemelerin çeşitli uygulamalar için üretilmesi ve analizi
İngiltereli bir firma, nanopartiküller üzerindeki sentez, test, analiz ve ticarileştirme üzerine olan tecrübesini sunuyor. Firmanın ürünleri, şu an yakıt katkıları, kataliz, polimer ve kaplamalarda kullanılmaktadır. Bu ürünleri portföyünde barındıran veya başka ürünler ile yeni piyasalara yaklaşım konusunda yardımcı olabilecek ortaklar aramaktadır.

Referans No: 11 IT 55X8 3MUR
Organik fotovoltaikler için harici kuvantum verimliliği test sistemi
İtalyan bir firma, fotovoltaik cihazların, organik ve hibrid fotovoltaik teknolojileri için optimize edilmiş tasarım ve teknik çözümlerine dayanan harici kuvantum verimliliğini nitelendirecek yeni bir sistem geliştirdi. Geniş çaplı kullanımı, sinyal yükseltici içindeki bütünleşmiş elektronikler, büyüklük ve karmaşıklığı düşürmektedir. Firma, optik bileşen üreticisi ortak ile teknik işbirliği veya ticari anlaşma yapmak istemektedir.

Referans No: 11 GB 42O0 3N4V
Büyük ölçekli projeler için elektroliz teknolojisi
İngiltereli bir firma, elektrolizör ve yakıt hücresi teknolojileri geliştirdi. Hidrojen sistemleri, yenilenebilir enerjiyi temiz yakıta dönüştürebilecek, ulaştırma, yerleşim ve endüstriyel uygulamalarda kullanımı için süresiz olarak saklanmaya uygundur. Firma büyük ölçekli projeler için olanakları tanımak istiyor.

Referans No: 11 GB 77dz 3K6R
Yüksek hassaslıkta düşük enerjide gaz kaçağı alarm teknolojisi
İngiliz bir üniversite, yeni kuşak ısınmayan metal oksit sensörleri geliştirdi. Isınan sensörlerle karşılaştırıldığında daha sade, düşük maliyetli ve önemli biçimde daha düşük enerjiyle çalışmaktadır. Bu teknolojinin, sağlık ve güvenlik, çevre denetimi, süreç denetimi gibi endüstriyel ve evsel uygulamaları vardır. Üniversite, ürün geliştirme ve/veya lisanslama için endüstriyel ortak arıyor.

Referans No: 11 DE 1380 3M0P
Seramikler için korozyona dayanıklı koruyucu kaplama
Büyük Alman Araştırma Enstitüsü, seramikler üzerinde korozyona dayanıklı bir kaplama geliştirdi. Bu yeni gelişen koruyucu kaplama aynı zamanda korozif ortamlarda kullanılmak için seramik malzeme ve parçalarına olanak sağlıyor. Bu yüzden, bu teknoloji için ideal uygulama, seramik sektöründe kaplama teknolojileri ile ilgilenen firmalar içindir ancak aynı zamanda mikro teknoloji ve enerji teknolojisi ile ilgilenen firmalar için de uygundur. Kuruluş ya lisans anlaşması ya da teknik işbirliği arıyor.

Referans No: 20110815017
İngiltere'den yüksek kalite kadın giyim ürünleri üretimi için partner arayışı
Kadın ayakkabısı üzerine uzmanlaşmış olan İngiliz bir firma, ürün gamını yüksek kaliteli kadın giyim eşyaları ile genişletmek istemektedir. Firma dizaynını gerçekleştireceği bu yüksek kaliteli ürünlerin (elbiseler, kot şortlar, spor kıyafetler, çoraplar gibi) üretilmesinde ortaklık kuracağı bir partner aramaktadır.

Referans No: 20111103003
Çek firmadan kalite kontrol üzerine ortak yatırım arayışı
Kalite kontrol üzerine uzmanlaşmış Çek firma, gözetim, test, teknik test, ürün kontrolü, tasnif gibi ilgili tüm konularda hizmet sağlamaktadır. Firma otomotiv ve havacılık sektöründe hizmet gösteren firmalar ile, kalite kontrol üzerine ortak yatırım yapmak için partner aramaktadır.

Referans No: 20111103048
İspanya'dan ticari aracı arayışı
Kozmetik, eczacılık ve veterinerlik hizmetleri için plastik şişe ve kap üretimi üzerine çalışan İspanyol firma ticari aracılar aramaktadır. Firma aynı zamanda İspanyol pazarına girmek isteyen benzer üreticiler için kendisinin de ticari aracılık hizmeti verebileceğini belirtmiştir.

Referans No: 20111103060
İsveç'ten ayakkabı üretimi üzerine taşeron arayışı
İsveç firması kış sezonu tasarımları için ayakkabı üretimi gerçekleştirebilecek taşeronlar aramaktadır. Ayakkabılar su geçirmez özellikte olmalı ve poliüretan ya da benzeri bir maddeden üretilmelidir.

Referans No: 20111116032
Finlandiya'dan ofis malzemeleri üzerine distribütör arayışı
Ofis malzemeleri üzerine çalışan Finlandiya merkezli firma, distribütör ağını genişletmek için yeni ticari aracılar aramaktadır. Firma hali hazırda 8 ayrı ülkeye kendinden yapışkanlı elektrostatik not slipleri ve flip-chart tahtaların ihracatını gerçekleştirmektedir.

Avrupa'nın sizden talep ettiği teknolojiler

Referans No: 10 HR 89GM 3JY2
Evler için rüzgar enerjisi toplama cihazlarının dağıtımı
Yenilenebilir enerji kaynakları konusunda büyüyen bir Hırvat firma rüzgar enerjisini toplayacak küçük yel değirmenleri gibi, evlerde klasik enerji kaynaklarının yerine kullanılabilen cihazlar üreten bir ortak arıyor. Firma; lisans anlaşmaları, ortak girişim ve teknik ortaklık anlaşmaları ile ilgileniyor.

Referans No: 10 PL 63AX 3G7A
Bakır ve pirinci kaynaklama
Polonya'dan inşaat ve tasarım için metal elementleri üreten bir KOBİ, pirinçten ve bakırdan yapılan elementleri kaynak yapıp birleştirecek teknolojiler arıyor. Firma, teknik işbirliği, üretim sözleşmesi ve teknik destekli ticari anlaşmalar ile ilgileniyor.

Referans No: 11 RU 86FG 3LVB
Endüstriyel fırın kaplamasının 1800° de çalışmasını sağlayacak teknoloji geliştirmek
Saint-Petersburg'den yenilikçi Rus bir firma, ateşe dayanıklı cam lifi gereçleri üzerine araştırma çalışmaları gerçekleştirmektedir. Firma, ısıya dayanıklı endüstriyel fırın kaplaması geliştirilmesi için Ar-Ge enstitüleri ve teknoloji şirketler arasından ortaklar aramaktadır.

Referans No: 10 SK 69CW 3JZ2
Meyve kurutmada kullanılacak yeni teknoloji arayışı
Slovakya'da meyve yetiştiriciliği alanında faaliyet gösteren bir firma, pazarını genişletmeyi planlamakla beraber; elma, erik, armut gibi meyveleri kurutmada kullanılacak, uygun maliyetli ve enerji tasarruflu yeni cihazlar aramaktadır. Aranan teknoloji, 0.5 tondan 2 tona kadar meyve kurutma kapasitesine sahip olmalıdır. Firma, öncelikle solar paneller ya da biokütle kazanlarıyla elde edilen sıcak suyu kullanan teknolojilerle ilgilenmekle beraber, diğer teknolojik çözümlere de açıktır.

Referans No: 11 KR 9A9E 3KAK
Yenilikçi ve düşük maliyetli termal solar paneller aranmaktadır
Yenilenebilir enerji malzemeleri üreten ve satan bir Kore firması; düşük maliyetli, kurulumu ve çalıştırılması kolay, yenilikçi özelliklere sahip termal solar paneller aramaktadır. Teknolojinin tamamen geliştirilmiş olması gerekmektedir. Firma, lisans anlaşmaları ve teknik işbirlikleriyle ilgilenmektedir.

Referans No: 11 DE 18A5 3MY5
Küçük rüzgar türbinleri için sabit depolama teknolojilerinin geliştirilmesi
Alman bir işletme, optimize edilmiş elektrik enerjisi depolama cihazı ile enerji ve güç yoğunluğu ve küçük uzun ömürlü rüzgar türbinlerini bütünleştirmeyi amaçlamaktadır. Bu türbinlerin 5kW ile 30kW arasında güçle biçilmiş jeneratörler, farklılaşmış uygulamalar için kullanılabilir. Elektrik enerjisi depolama aygıtları alanında deneyimli partnerler ile teknik işbirliği aranmaktadır.

Ayrıntılı bilgi ve iletişim
Ticari işbirlikleri duyuruları için:
semih.erden@ebiltem.ege.edu.tr
Teknoloji transferi duyuruları için:
can.senyilmaz@ebiltem.ege.edu.tr

güncel haberler

Genç yaşta yönetime geçip Türkiye lideri oldular

İzmir' in tanınan ismi İsmail Katmerci, işleri yoğun olmasına rağmen siyaset dünyasına gönül verince, fabrikayı 28 ve 18 yaşındaki iki oğluna devretti. Siyaset yeni bitti ama Katmerci başarıyı yurtdışına da taşıyan oğullarına şimdi yalnızca danışmanlık yapıyor

"Fransız ortağımız bizi buldu"

İnsan emeğine dayalı çalışma

Milliyet

Uğurtaş, Sıfıra Yakın Bölge projesini anlattı

yenigün

Atatürk OSB Amerika'da anlatıldı

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi (IAOSB) Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Uğurtaş, Türk-Amerikan İş Konseyi tarafından Washington'da düzenlenen enerji verimliliği konulu sempozyuma Egeli sanayicinin tecrübelerini taşıdı. Uğurtaş, enerji verimliliği konusundaki "Sıfıra Yakın Bölge" ili dikkat lüzey yöneticilere bilgi verdi. Etkinlik kapsamında ABD Dışişleri Bakanı Hillary Clinton da konuşma yaptı. ■ DHA

Milliyet

GRUPTA 25 VE 45. YILINI DOLDURANLAR PLAKET İLE ÖDÜLLENDİRİLDİ

Yeni Asır

Cevher, üretimini ikiye katlayacak

"Yüzde 25 büyüdük ama kar azaldı"

Milliyet

2011 yıl sonu ciro hedefi 20 milyon

LEZITA'NIN YENİ YILDAKİ EN BÜYÜK HEDEFİ, SEKTÖRDE İLK ÜÇE GİRMEK

"Arap Baharı" beyaz et sektörüne yaradı

Kökleri derinden gelen genç marka

"Pratik Şef"e pasta

Başarı hikayesi

Yeni Asır

Azerbaycan gezisinin ilk sonucu yürüyen merdiven ihracatı oldu

POSTA

Ege Bölgesi Sanayi Odası'nın (EBSO) Azerbaycan'a gerçekleştirdiği iş ve inceleme gezisi ve bu geziyle gerçekleştirilen Azerbaycan Türkiye İş Forumu'nun ilk meyvesini verdi. İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nde (IAOSB) üretim yapan Löber Asansör ve Yürüyen Merdiven Sanayi, Azerbaycan'a üç adet yürüyen merdiven ihracatı gerçekleştirdi. Löber'in Azerbaycan'a ihraç ettiği yürüyen merdivenlerin yüklendiği kamyonları fabrikadan EBSO Yönetim Kurulu Başkanı Ender Yorgancılar, Yönetim Kurulu Üyesi Bayram Talay, IAOSB Başkan Yardımcısı Atilla Özbek, Bilim Sanayi ve Ticaret İl Müdür Vekili Resim Akpınar, AK Parti İzmir İl Başkanı Ömer Cihat Akay ile sanayiciler birlikte uğurladı. ■ İZMİR/DHA

Lezita'nın hedefi ilk üç

Balık ve kırmızı et

Pratik şef

Yeni Asır

Dünyadaki en iyi partner: Motoran

SYM motosiklet markasının Türkiye distribütörü ve 3 modelle üreticisi olan firma, 2011 yılında "Dünyadaki En İyi Partner" ödülünü kazandı

Üniteks, ilk 500 firma arasına girdi

Zeytinyağı yüzleri güldürecek

Motoran 2012'ye iddialı giriyor

Motosiklet sektörünün güçlü markası Motoran SYM, 2012 yılında kaliteye odaklanacak. Yönetim Kurulu Başkanı Serhan Ünsal, "Ayrıca yeni modellerimizle de iddialıyız" dedi.

Hürriyet

EGEde

Azerbaycan mutluluğu

Sanayicilerin Azerbaycan'a yaptığı iş gezisinin ilk sonucu yürüyen asansör ihracatı oldu. Sektörün güçlü ismi Löher'in bağlantısı Ege'yi sevindirdi

Milliyet

Güven Plastik, 2012'de yeni ihracat pazarlarına kilitlenecek

Motosiklet sosyalliktir

Yaşamdan zevk almak.

Hürriyet

DÜNYA

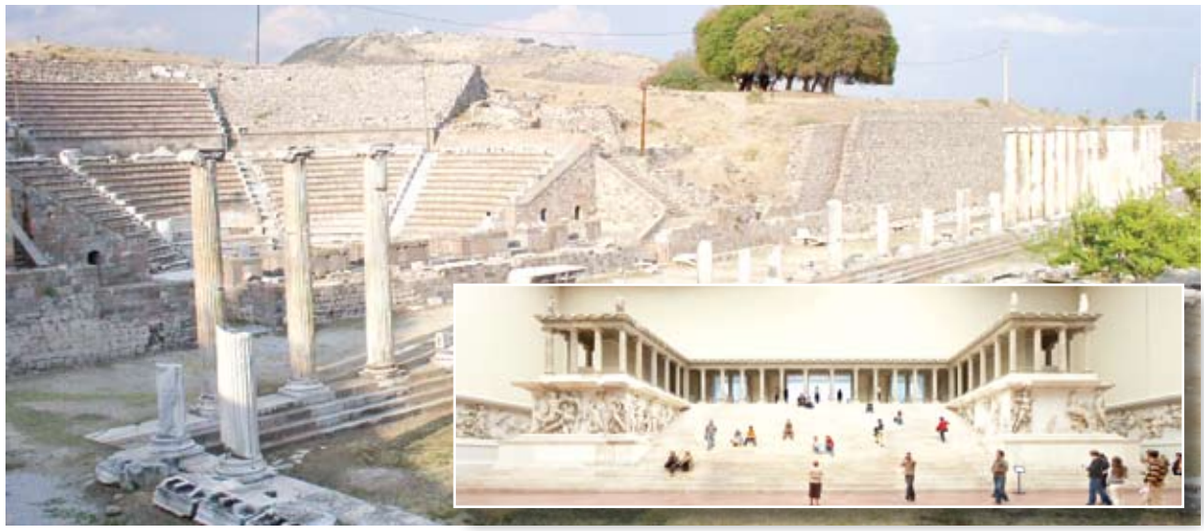
güncel haberler

güncel haberler

güncel haberler

güncel haberler

güncel haberler



Bergama UNESCO Kültür Mirası adayı

Bergama Krallığı ile Helenistik, Roma, Bizans ve Osmanlı dönemlerine ev sahipliği yapan İzmir'in Bergama ilçesinde, tarihten kalan mirasın, dünya mirasına dönüştürülmesi amaçlanıyor.

Bergama, Lidya ve Pers egemenliğinden sonra MÖ 4. yüzyılda Büyük İskender tarafından fethedilen, MÖ 133'de de Roma Devleti sınırlarına geçen, MS 395'de Bizans egemenliğine, Türkler'in Anadolu'ya gelmesiyle de Türklerin hakimiyeti altına giren Bergama, antik tarihten günümüze kadar ulaşan eşsiz eserleri Akropol ve Asklepion, Kızıl Avlu olarak nitelenen kilise, Bergama Müzesi'nde sergilenen eşsiz tarihi eserlerle her yıl binlerce turisti misafir ediyor.

Sahip olduğu tarihi dokusuyla bu yıl Haziran ayında UNESCO Dünya Kültür Mirası Geçici Aday Listesi'ne kabul edilen Bergama'nın, kalıcı miras listesine alınması için Kültür ve Turizm Bakanlığı ile Bergama Belediyesi öncülüğünde çalışmalar yürütülüyor.

Bergama Belediye Başkanı Mehmet Gönenç, çalışmalara ve hedeflere ilişkin yaptığı açıklamada, kalıcı miras listesine hazırlık için öncelikle alan yönetim planlamasının gerekli olduğunu, yerel yönetim, bakanlık, üniversiteler ve sivil toplum kuruluşlarının temsilcilerinin katılacağı çalıştayla, alan planı hazırlanacağını bildirdi. Kentin mimari, arkeolojik ve kültürel özelliklerinin belirleneceği alan planının, Efes Antik Kenti için yapılan ihale yoluyla ya da üniversitelerden danışmanlık hizmetiyle Bergama Belediyesince hazırlanabileceğini kaydeden Gönenç, planın bir yıl içerisinde tamamlanmasının hedeflendiğini söyledi.

Oluşturulan alan yönetim planının dosya halinde Kültür ve Turizm Bakanlığı'na iletileceğini, bakanlığın da UNESCO Dünya Kültür Mirası kalıcı listesine Bergama'nın alınması için adaylık başvurusunda bulunacağını kaydeden Gönenç, şöyle devam etti: "Bizim öngörümüz dosyanın 2013 yılında görüşüleceği yönündedir. Oldukça uzun bir yol. Çalışmalara başladık. Belediyelerle paylaşım içindeyiz. Kalıcı miras listesine Türkiye'den Alanya, Edirne de girmek için aday olmuş durumda. Bu belediyeler tüm planlarını hazırladılar. Listede Türkiye'den halen 9 yer var, ancak 1998 yılından bu yana Türkiye'den kalıcı listeye giren yer yok. Çok önemli kentlerimiz olmasına rağmen, Türkiye olarak miras listesine girme konusunu ihmal etmiş durumdayız. Bergama'yı diğer adaylardan ayıran en önemli özellik ise tarihidir. Bölgenin çok artıları var. Bergama 2 bin 500 yıllık krallık. Bergama, UNESCO'ya göre, diğer yerlerden çok daha bilinen ve tanınan bir bölge." Bergama'nın kalıcı miras listesi için avantajının çok olmasına karşın, koruma alanlarındaki tahribat ile eski dokuyu bozan çok fazla yapılaşmanın olduğuna değinen Gönenç, UNESCO'nun miras listesine, antik alanların yanı sıra kent dokusunu yansıtan şehrin bir kısmının içinde olduğu alanları da kabul ettirmeyi istediklerini söyledi.

Bergama'nın yurt dışında bir marka olduğunu ve kentten yıllarca önce taşınan eserlerin sergilendiği Almanya'daki Bergama Müzesi'ni milyonlarca insanın ziyaret ettiğini dile getiren Gönenç, "Bergama Müzesi'ni sadece bu yıl bin 800 bin ziyaretçi gezecek. Bergama'ya gelen ziyaretçi sayısı ise 400-420 bin kişidir. Bergama'dan götürülen Zeus Sunağı'nı da tamamen ilçe tarihinden kopuk bir eser olarak görüyor ve sergiliyorlar. Onun arkasındaki kenti,