



ATATÜRK ORGANİZE HABER DERGİSİ "10 YAŞINDA"

Atatürkorganize

İZMİR ATATÜRK ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ DERGİSİ

ARALIK
2016

SAYI 134

İAOSB'li sanayicilerden
2017 için tek ses:
"Mücadeleye devam"



EKONOMİ
2009 KRİZİNDEN
SONRA İLK KEZ
KÜÇÜLDÜ



YENİLİKÇİ
VE
GİRİŞİMCİ
KOBİ'LER



UĞURTAŞ:
EZBER
BOZMA
ZAMANI

ARKAS
SİGORTA'DAN
POLİÇENİ
YAPTIR,
TAKIMINA
DESTEK OL!

ARKAS
SİGORTA ARACILIK
HİZMETLERİ A.Ş.

KAF KAF KAF
SİN SİN SİN
KAFSIN KAFSIN
KAF!

KAF KAF
Sigorta



0232 411 01 73

arkassigorta.com.tr/karsiyaka

DOĞRU HAMLELERİN PUSULASI

Sanayinin gelişiminde
kuruluşundan bugüne
doğru Bölgeyiz...



pasaport

M.Kemal Atatürk Blv. No:42 35620 Çiğli/İzmir
T. (0232) 376 71 76 - F. (0232) 376 71 00
iaosb@iaosb.org.tr • www.iaosb.org.tr



İZMİR ATATÜRK
ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ

Ezber bozma zamanı

Hilmi
UĞURTAŞ

İzmir Atatürk
Organize Sanayi
Bölgesi Yönetim
Kurulu Başkanı



Ne yazık ki, üzülmek aynı kötü gündemi aylardır yaşıyoruz. Ülkemiz acı günlerden geçiyor.

Kendilerini başka biçim ve başka ideolojiler altında tanımlasalar da, özlerinde alçak, vahşi, kan ile beslenen terörist yapılanmalar, insanımıza, ülkemize karşı can havliyle saldırıyorlar.

Evet, üzülmüyoruz şehitlerimize, yaralılarımıza ancak asla umutsuzluk ve karamsarlığı kabul etmiyoruz.

Bu toplumu şiddetle sindirmeye, terör acılarına alıştırmaya çalışanlara birlik ve beraberlik içinde ulusal tepkimizi koymaya devam ediyoruz.

Bu ülkenin şehit kanlarıyla sulanmış

her karış toprağında yeşeren, büyüyen, gelişen Türkiye Cumhuriyeti demokratik ve hukuk devleti olma temelleri üzerinde yükselmeye devam edecektir.

Üzüntülerimizin infiale yol açtığı, duygularımızın mantığımızın önüne geçtiği pek çok an yaşıyoruz. İşte bu anlarda toplumun katmanlarında yer bulan sivil toplum örgütlerine toplumu soğukkanlı ve sağduyu içinde hareket etmeye yönlendirme görevi ortaya çıkmaktadır.

Bu ülke bugüne kadar başına musallat olan her türlü bela ile baş eden bir ülkedir.

Bugün alçakça oynanan oyunları da demokratik, hukuk prensipleri içinde akılla çözecek iradeye sahiptir.

Bu ulus, sabır içinde, ulusal mutabakatla yürütülecek bu mücadeleden de başarıyla çıkacaktır. Bu gerçeği hem kendi toplumumuzun hem de uluslararası arenada yer alan tüm ulus ve unsurların öğrenmesi ve anlaması için çalışmak başlıca görevimizdir.

Elbette, yaşanan bu acılı ve sıkıntılı günlerin ülke ekonomisine de yansımaları olmaktadır.

Akıllarımız işimizde değil, kaybedilen canların acısındadır.

Böylesine bir ortamda üretimi, istihdamı, ihracatı, kurları, faizleri düşünmenin ne kadar zor olduğu ortadadır.

Ancak, yaşamın temel gerçeklerinden uzaklaşmak ne yazık ki terörün bize getireceği en vahim sonuçlardan biri olacaktır.

Terörün bir hedefi de bizi gerçeklerden uzaklaştırarak, duygusal travmalar içinde işlevselliğimizi yitirmemizi sağlamaktır.

Acılarımızı yüreğimizde saklayarak, ülkemize ve ulusumuza güvenerek çalışmaya devam etmek zorunda olduğumuz unutulmamalıdır.

Yıl biterken, tüm bu olağanüstü şartlar altında olsak da, hem işletmelerimiz için hem de ülkemiz için objektif ve akıllı de-

ğerlendirmeler yapmak zorundayız.

Türkiye olağanüstü şartlardan geçmektedir. Öyleyse, nasıl terörle mücadelede olağanüstü şartlara uygun uygulama ve çalışmalar geliştiriliyorsa, ekonomi alanında da bu olağanüstü şartlara uygun adımlar atılmalıdır.

Başbakan Binali Yıldırım 21 Haziran'da "Ezber bozan düzenlemeler" olarak tanımladığı bir ekonomi paketi açıklamıştı.

İşte bugün ekonomik anlamda da beklentimiz ezber bozan adımlar ile gelişme ve büyüme yürüyüşümüze devam etme olanaklarının yaratılmasıdır.

Türkiye'de nasıl bugün devlet hiyerarşisi içinde hainlerden ve alçaklardan temizlenme dönemi yaşıyorsa, ülkemizin geleceği içinde yatırım ve istihdamın önündeki engelleri kaldıracak orta ve uzun vadede yapılması gereken yapısal reformları gerçekleştirme iradesini harekete geçirmelidir.

Bu bağlamda;

Adalet sisteminin kalitesi ve hızı artması, adalete güveni arttıracaktır.

Eğitim sistemi ekonominin ihtiyaçlarına ve dünya rekabetine uygun olarak düzenlendiğinde istihdam olumlu yönde etkilenecektir.

Vergi sisteminin tabana yayılması ve adil bir hale gelmesi ile kayıt dışı asgari düzeye inecektir.

İthalata bağlı büyüme modelinden hızlıca uzaklaşmalıdır.

Ara malını kendi üretilen, Ar-Ge ve inovasyona dayalı, katma değeri yüksek ürünler üreten bir modele geçiş için uygun ve yeterli teşvik mekanizmaları oluşturulmalıdır.

Bu teşvikler tüm KOBİ'lerin faydalanabileceği ölçeklerde yapılandırılarak, tabana yayılmalıdır. Böylece, KOBİ tabanlı büyüme üretim ve istihdama daha çok katkı verebilecektir.

Ülkemiz coğrafyasında sahip olduğumuz yenilenebilir enerji ve yerli enerji kaynakları muhakkak devreye sokularak enerjide dışa bağımlılık ve ithalat rakamları azaltılmalıdır.

Sosyal güvenlik sistemi açık veremeyecek şekilde ve işveren-çalışan mutluluğu dengesinde kurulmalıdır. Bu denge sosyal barışı sürekli kılacaktır.

Sağlık sistemi de ülkemize yük olan bir sistem değil, açık vermeyen ama insanımıza yakışır hizmet sunan bir düzeye getirilmelidir. Böylece insanlarımız kendilerini daha güvende hissedecektir.

Seçim sistemi toplumun kendini daha iyi yansıtmaya müsaade edecek şekilde düzenlenmeli. Bu sisteme entegre olmuş, ülkemizin temel değerlerine sahip çıkan, sağlıklı bir siyasi partiler yasası çıkarılmalıdır. Böylece demokrasi işlevsellik kazanacaktır.

Bu ülkenin, bu ulusun hangi şartlarda neler başarabildiğinin en yakın örneği Kurtuluş Savaşımızdır.

Ulusal irademizin ve gücümüzün yaptıkları tarih sayfalarında yerini almıştır.

Bugünkü şartlarda, ülkemizin sahip olduğu demokratik ve hukuk devleti tabanlı cumhuriyetimizi hedef alan, insanımızın canına kast eden iç ve dış mihraklara karşı verilecek en büyük cevap, ulusal bir mutabakatla her alanda yakalanacak olan gelişme ve büyümedir.

SAHİBİ
İAOSB Yönetim Kurulu Başkanı
Hilmi UĞURTAŞ
SORUMLU MÜDÜR
Hüseyin DOĞAN
YAYIN İCRA KOMİTESİ
Hilmi UĞURTAŞ - Enver OLGUNSOY
Nedim ATILLA - Hüseyin DOĞAN

Muhabirler
Meryem Fulya YAZICIOĞLU
Bestenigar BAZIKI
YÖNETİM YERİ
İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi
M. Kemal Atatürk Bulv. No:42 - 35620
Çiğli / İZMİR
Tel: (0232) 376 71 76 Fax: (0232) 376 71 00
E-mail: iaosb@iaosb.org.tr
Web: www.iaosb.org.tr

BASKI:
Hürriyet Matbaası
5501 Sokak No: 6 Kat: 1 Tuna Mah. Camdıbi - İzmir
Telefon: (0232) 435 69 69
Faks: (0232) 462 31 62
www.hurriyetmatbaa.com
Atatürk Organize Haber, İAOSB'nin aylık yayın organıdır. Dergide yayınlanan yazılar kaynak gösterilerek alıntı yapılabilir. Yayınlanan yazılar aksi belirtilmedikçe İAOSB'nin resmi görüşünü yansıtmaz. İmzalı yazılarda belirtilen görüşler sadece yazarlarına aittir.





20 İAOSB'li sanayici 2017'ye nasıl bakıyor, neler bekliyor?

8

Türkiye ekonomisi 2009 krizinden sonra ilk kez küçüldü

10

TÜİK 'zenginleşmesi'

11

JP Morgan, Türkiye için büyüme tahminlerini düşürdü

12

İşsizlik sayısında büyük artış: Yüzde 11,3

13

Kasım ayında 1073 şirket kapandı

18

Mücadeleye devam

20

İAOSB'li sanayici 2017'ye nasıl bakıyor, neler bekliyor?

30

Türkiye Varlık Fonu

32

Şangay İşbirliği Örgütü ve Türkiye

36

Kredi Garanti Fonu

43

İAOSB Vakfı Mütevelli Heyet toplantısı yapıldı

44

Yenilikçi ve girişimci KOBİ'ler

46

Sıfır sermaye ile devler liginde: ENKO Elektronik

56

Engel tanımayan okul

58

"Değerler"imiz TÜBİTAK yolunda

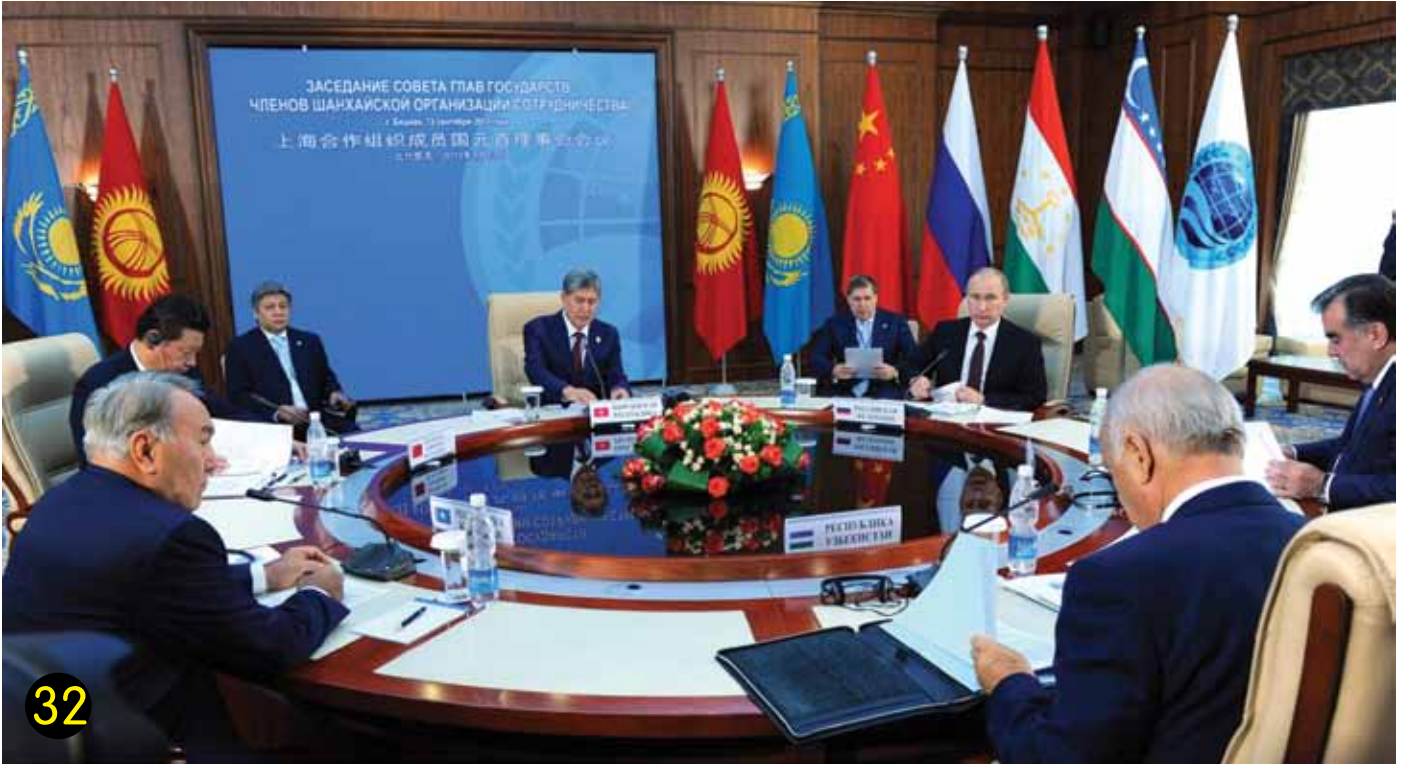


60

Fotoğraf ve karakalem bu sergide buluştu

62

Basında İAOSB



32



46

32 Şangay İşbirliği
Örgütü ve Türkiye

43 İAOSB Vakfı Mütevelli
Heyet toplantısı yapıldı

46 Sıfır sermaye ile devler
ligine: ENKO Elektronik

58 "Değerler"imiz
TÜBİTAK yolunda



58



43

Türkiye ekonomisi 2009 krizinden sonra ilk kez küçüldü

Türkiye’de
2016
yılının

üçüncü çeyreğinde tarım, üretim,
inşaat ve hizmet sektörlerinin katma değer-
leri azaldı.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), 2016 yılı
üçüncü çeyrek Gayri Safi Yurtiçi Hasıla verilerini
açıkladı. Buna göre, Gayri Safi Yurtiçi Hasıla tahmini;
zincirlenmiş hacim endeksi olarak, 2016 yılının üçüncü
çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre yüzde 1,8
azaldı. En son 2009 küresel krizinin üçüncü çeyreğinde küçülme
yaşanmıştı.

Üretim yöntemiyle gayrisafi yurtiçi hasıla tahmini, 2016 yılının
üçüncü çeyreğinde cari fiyatlarla 655 milyar 400 milyon TL oldu.
Gayrisafi yurtiçi hasılayı oluşturan faaliyetler incelendiğinde;
tarım sektörünün toplam katma değeri, 2016 yılının üçüncü çey-
reğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre, zincirlenmiş hacim
endeksi olarak yüzde 7,7 azaldı, sanayi sektörünün toplam katma
değeri, yüzde 1,4 azaldı, inşaat sektörünün toplam katma değeri,
yüzde 1,4 arttı ve hizmetler sektörünün toplam katma değeri, yüzde
8,4 azaldı.

Hanehalklarının nihai tüketim harcamaları yüzde 3,2 azaldı

Hanehalklarının nihai tüketim harcamaları, 2016 yılının üçüncü
çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre, zincirleme hacim
endeksi olarak yüzde 3,2 azaldı. Devletin nihai tüketim harcamaları,
yüzde 23,8 arttı ve gayrisafi sabit sermaye oluşumu, yüzde 0,6
azaldı.

Mal ve hizmet ihracatı yüzde 7 azalırken, ithalat yüzde 4,3 arttı

Mal ve hizmet ihracatı, 2016 yılının üçüncü çeyreğinde bir önceki
yılın aynı çeyreğine göre zincirleme hacim endeksi olarak yüzde 7

Merkez Bankasının rezervleri azaldı

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankasının (TCMB) toplam rezervleri haftalık para ve banka istatistiklerine göre, 2 Aralık ile biten haftada 1 milyar 664 milyon dolar azalarak 113 milyar 599 milyon dolara indi. Brüt döviz rezervleri, 402 milyon dolar azalarak 99 milyar 35 milyon dolardan 98 milyar 633 milyon dolara geriledi. Altın rezervleri ise 2 Aralık haftasında 1 milyar 262 milyon dolar azalarak 16 milyar 228 milyon dolardan 14 milyar 966 milyon dolara indi.

azaldı, ithalatı ise yüzde 4,3 arttı. İşgücü ödemelerinin gayrisafi katma değer içerisindeki payı yüzde 36,1 oldu. İşgücü ödemelerinin cari gayrisafi katma değer içerisindeki payı geçen yılın aynı döneminde yüzde 31,4 iken bu oran 2016 yılının üçüncü çeyreğinde yüzde 36,1 oldu. Net işletme artışı/karın gelirinin payı ise yüzde 53,3'ten yüzde 47,4'e düştü.

Hükümet ne dedi?

Maliye Bakanı Naci Ağbal, yılın üçüncü çeyreğinde ekonomide yüzde 1,8'lik daralmaya 15 Temmuz darbe girişimi, terör saldırıları, turizmdeki daralma ve zayıf dış talep ekonomik aktivitelerdeki yavaşlamanın neden olduğunu söyledi. Ağbal "Hükümetimiz tarafından uygulamaya konulan tedbirler, hayata geçirilecek yapısal reformlar ile dış konjonktürde meydana gelecek olumlu gelişmeler 2017 yılında büyümenin hızlanmasını destekleyecek" dedi.

Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek ise, üçüncü çeyrekte darbe girişimi ve terör olaylarının büyüme üzerinde baskı oluşturduğunu ifade etti.

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü de "Dördüncü çeyrekteki toparlanmayla 2016'nın orta vadeli planda hedeflenene yakın olduğunu düşünüyoruz" diye konuştu.

TÜİK 'zenginleştirmesi'



Türkiye ekonomisi 2016'nın üçüncü çeyreğinde yüzde 1,8 küçüldü ama Türkiye İstatistik Kurumu'nun ulusal hesaplar sisteminde yaptığı revizyonla kişi başına gelir yaklaşık 2 bin dolar arttı. Tüketim harcamaları da azaldı.

Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) ulusal hesaplar sisteminde yaptığı revizyonla Türkiye'de kişi başı gelir 9 bin 130 dolardan 11 bin 14 dolara çıktı. Geliri "artan" yurttaşların aynı dönemde tüketim harcamaları yüzde 3,2 azalırken Türkiye yılın üçüncü çeyreğinde yüzde 1,8 küçüldü.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) ulusal hesaplar sisteminde revizyon yaptı. Revizyonla birlikte Gayri Safi Yurtiçi Hasıla (GSYH) yüzde 19,71 oranında artarak 1,9 trilyondan 2,3 trilyona fırladı.

Kişi başına gelir de 9 bin 130 dolardan 11 bin 14 dolara çıktı. Öncesinde "Sabit TL" fiyatlarıyla milli geliri izlerdik. Artık sabit TL fiyatlarla milli gelir rakamı açıklanmıyor. Sabit fiyatlarla büyüme rakamının yerini "Zincirleme Hacim Endeksi" alıyor. Değişim oranını bu endekse bakarak izleyeceğiz.

Cari fiyatla daha önce 1,9 trilyon TL olarak hesaplanan 2015 yılı GSYH rakamı yüzde 20'ye yakın artırıldı. 2,3 trilyon TL oldu. Buna bağlı olarak büyüme oranı da kişi başı milli gelir rakamı da değişti.

Cari fiyatla hesaplanan GSYH'nin sabit fiyata dönüştürülmesine son verildiği için büyüme bundan sonra Zincirleme Hacim Endeksi'nden izlenecek. Zincirleme Hacim Endeksi'ne dayalı olarak 2015 yılı büyüme oranları değiştirildi. Daha önce sabit TL fiyatla yüzde 4 olan 2015 yılı büyüme oranı yüzde 6,1'e yükseltildi.

Uluslararası karşılaştırmalar için cari fiyatla dolara dönüştürülen GSYH rakamı 2015 yılı için 719 milyar dolardan 861 milyar dolara çıktı. Bu yeni hesaplamayla, 2015 yılında daha önce 9,261 dolar olan kişi başı milli gelir 11,014 dolara yükselmiş oldu.

Yeni hesaplama ile 2016 yılının üçüncü 3 aylık döneminde GSYH'nin geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 1,8 oranında azaldığı, daha doğrusu

ekonominin bu oranda küçüldüğü açıklandı.

Önemli olan, ekonominin ilk 9 ayını geçen yılın aynı dönemine göre nasıl geçirdiğidir. Çünkü yıl sonunda yıllık büyüme oranı, bir yıl öncenin büyüme oranına bakılarak değerlendirilecek.

Sabit fiyatlarla GSYH rakamı açıklanmadığı için zorunlu olarak üçer aylık dolara dönüştürülmüş GSYH rakamları toplandığında, 2015 yılının ilk 9 ayında 638 milyar dolar olan GSYH rakamının 2016 yılının aynı döneminde 627 milyar dolara gerilediği, dolar olarak ekonominin ilk 9 ayda 1,7 dolayında küçüldüğü görülüyor. İlk altı ayda artış gösteren hane halkı tüketim harcamaları üçüncü üç aylık dönemde yüzde 3,2 azaldı. Buna karşı devletin harcamaları yüzde 23,8 oranında arttı.

TÜİK'in, yeni sisteme göre yayımladığı 2016 yılı üçüncü çeyrek büyüme rakamları ile yeni veriler şöyle:

- Türkiye 3. çeyrekte yüzde 1,8 küçüldü. 1. ve 2. çeyrekte GSYH rakamları yüzde 4,5'ti. Üretim yöntemiyle GSYH tahmini 2016 yılının üçüncü çeyreğinde cari fiyatlarla 655 milyar 400 milyon lira oldu. Hanehalklarının nihai tüketim harcamaları da yüzde 3,2 azaldı.

- Revizyon öncesinde 1998 bazlı GSYH 1,9 trilyon liraydı. 2009 bazlı GSYH revizyon sonuçlarına göre yüzde 19,71 artarak 2,3 trilyon liraya çıktı.

- Yeni verilere göre tasarruf oranları da arttı. Tasarrufların GSYH oranı 2009 yılında yüzde 21,4'tü. 2013'te yüzde 23,2 olan oran 2014'te yüzde 24,4'e, 2015 yılında da yüzde 24,8'e çıktı.

- 2014'te İstanbul 622,7 milyar lira ile en yüksek GSYH'ye ulaştı. Toplam GSYH'den yüzde 30,5 pay aldı. İstanbul'u 186,9 milyar lira ve yüzde 9,1 pay ile Ankara, 127,4 milyar lira ve yüzde 6,2 pay ile İzmir izledi. İl düzeyinde son üç sırayı 1,7 milyar lira ile Kilis, 1,4 milyar lira ile Ardahan ve 1,2 milyar lira ile Bayburt aldı.

JP Morgan Türkiye için büyüme tahminlerini düşürdü

JP Morgan, TÜİK'in dün açıkladığı 3. çeyrek GSYH verisi sonrasında 2016 yılının tamamı ve 2017 için büyüme tahminlerini aşağı yönlü revize etti.

Sputnik'in aktardığına göre, "3. çeyrek GSYH verisinin yarattığı büyük hayal kırıklığı bize 2016 ve 2017 için büyüme tahminlerimizi revize etmeye zorladı" ifadelerini kullanan JP Morgan, 4. çeyrekte bir miktar toparlanma beklese de 2016 için GSYH büyüme tahminini yüzde 2,8'den 2,5'e düşürdü.

JP Morgan ayrıca 2017 için büyüme tahmini ni yüzde 2,8'den 2,6'ya indirdi. Raporda Türkiye-Rusya ilişkilerindeki düzelmeye ve Rus hükümetinin Türkiye'ye turistik seyahat yasağını kaldırmasına da değinen JP Morgan, turizmin 2017'de büyümeye önemli katkı sağlayacak faktörlerden biri olacağını vurguladı.

Hükümetin harcamaları ölçülü bir oranda

artırma planının da büyümeye katkı yapacağına işaret eden JP Morgan, bu faktörlerin GSYH büyümesinin yüzde 2,5-3,0 arasında kalmasını sağlayacağını ifade etti.

2017 cari açık tahmini

Ekim ayı itibariyle 12 aylık cari işlemler açığının 33,8 milyar dolar olduğunu ve yılsonunda bu açığın 35,3 milyar dolara yükselmesini belediklerini ifade eden JP Morgan, 2016 yılında GSYH'nın yüzde 4,1'i seviyesine gerçekleşmesi beklenen açığın, 2017 yılında 38,3 milyar dolar ile GSYH'nın yüzde 4,5'i seviyesine çıkacağı tahmininde bulundu.

Cari işlemler açığının tehlikeli şekilde yüksek seyrettiğine ve Türkiye'yi global risk iştahında değişikliklere karşı kırılgan tuttuğunu belirten JP Morgan, ancak Türkiye'nin açığın finansmanında zorluk yaşamadığına işaret etti.

Fitch'ten, Türk bankalarına kötü haber

Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Fitch, 2017 için Türk bankacılık sektörü görünümünü durağandan negatife revize ettiğini açıkladı.

Bloomberg'te yer alan habere göre, Fitch tarafından bugün yayımlanan raporda siyasi riskler ve faaliyet ortamında artan risklere dikkat çekildi. Raporda "Artan risklerin bankaların kredi temel göstergeleri üzerinde baskı yapmasını bekliyoruz" değerlendirmesine yer verildi. Fitch, kur ve faizde volatilité potansiyelinin arttığına da dikkat çekti.

Raporda, 15 Temmuz'daki başarısız darbe girişimi sonrasındaki belirsizliğin uzun vadede ekonomik performans ve bankaların varlık kalitesinde zayıflığa neden olmasının beklendiği ifade edildi. Raporda bu yılın ilk 9 aylık döneminde yüzde 3,3 olan sorunlu kredi oranının 2017 sonunda ılımlı yükselişle yüzde 4 civarında olacağı belirtildi.

Fitch tarafından değerlendirilen Türk bankalarının yaklaşık yüzde 80'inin negatif görünümde olmasının da görünümün negatife çekilmesinde etkili olduğu vurgulandı.

İzmir'e güzel haber, belediyeye övgü

Kredi derecelendirme kuruluşu Fitch Ratings, İzmir Büyükşehir Belediyesi'ne verdiği "yatırım yapılabilir" kredi notunu korudu.

Fitch Aralık 2016 raporunda, İzmir Büyükşehir Belediyesi'nin yerel ve yabancı para cinsinden uzun vadeli 'BBB-' olan kredi notunu ve 'AA+(tur)' olan ulusal uzun vadeli notunu bir kez daha onayladığını duyurdu. Böylelikle İzmir Büyükşehir Belediyesi, küresel ve ulusal ölçekteki kredi notlarını 4 yıldır korumuş oldu. Derecelendirme notlarının, Büyükşehir Belediyesi'nin devam eden güçlü faaliyet performansını yansıttığı belirtildi.

Krize karşı öngörülü

Fitch raporunda, İzmir Büyükşehir Belediyesi'nin borç geri ödeme kapasitesi performansının geçmişten beri 'iyi' olduğu vurgulandı. Raporda, finansal riskten korunma düzenlemeleri olmamasına rağmen, belediye tarafından yabancı para cinsinden borçlar ve faiz oranı risklerinden korunmak için oluşturulan risk hesaplarına Belediye'nin sağlam likidite durumunun eklenmesinin, belediyenin 'proaktif' borç yönetimi sayesinde olduğu belirtildi.

Finansal piyasalarda proaktif borç yönetimi; dış etkenlerden etkilenme durumunu en aza indirme amacı ile olası krizlere karşı öngörülü, planlı ve programlı olarak erken önlem almak ve risk etkilerini yöneten, öngörülü ve olumlu sonucu olan yaratıcı çözümler üretmek olarak nitelendiriliyor.



İşsiz sayısında büyük artış... Yüzde 11,3

Türkiye İstatistik Kurumu verilerine göre, Eylül döneminde işsiz sayısı 420 bin kişi artarak 3,53 milyon kişi olurken, 15-24 yaş grubunu içeren genç işsizlik oranı da 1,4 puanlık artışla yüzde 19,9'a yükseldi.

Türkiye İstatistik Kurumu verilerine göre, 15 ve daha yukarı yaştakilerde işsiz sayısı Eylül döneminde geçen yılın aynı dönemine göre 420 bin kişi artarak 3,52 milyon kişi olurken; 15-24 yaş grubunu içeren genç işsizlik oranı ise 1,4 puanlık artışla yüzde 19,9 ile yüzde 20'ye dayandı. TÜİK verilerine göre aynı dönemde tarımdışı işsizlik 1,3 puan artışla yüzde 13,7 düzeyine tırmandı.

4,5 milyon iş ortadan kaybolacak

İstanbul Kemerburgaz Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekanı ve Toplumsal ve Ekonomik Araştırmalar Merkezi Direktörü Prof. Dr. Haluk Levent, işsizlik konusuna dikkat çekti.

İşsizlik meselesinin Türkiye özelinde olmayan küresel bir problem olduğunu söyleyen Levent, "Çok şaşırtıcı gelebilir ama bunun çözümü yok. Çözümün neden olmadığına gelince, en son bu yıl toplanan Dünya Ekonomik Forumu'nda "The Future of Jobs (İşlerin Geleceği)" isimli bir rapor yayınlandı. Bu rapor Türkiye'nin de içinde olduğu 12 ülkede yapılan saha çalışmasını kapsıyordu ve en dikkat çekici sonuçlarından biri, bu coğrafyada 2020 yılına kadar 4,5 milyon işin sadece yapay zeka tarafından ikame edilecek olmasıydı. Yani buna göre 4,5 milyon iş tamamen ortadan kaybolacak" diye konuştu.

Bu öngörünün önemli bir sinyal olduğunu ve eğitim sisteminde bu doğrultuda değişikliğe gi-

dilmesi gerektiğini belirten Prof. Dr. Levent şöyle konuştu:

Eğitim sistemi yeniden düzenlenmeli

"Eskiden ezberci öğrenciler vardı. En azından bir şeyleri ezberlemiş olan öğrencide merak duygularını koruyabilecekleri bilgiler oluyordu. Ancak 2007-2008 yıllarından sonra bir kırılma oldu, bunu kişisel deneyimlerime dayanarak söylüyorum.

Önceden ezberci oldukları için şikayet ettiğimiz öğrencilerin artık tek bir öğrenme biçimine sahip olduklarını fark ettik. Soru tipini belirliyorlar ve o tipe ilişkin kestirme, kolay yolları ezberliyorlar.

Sürekli bu yolu kullandıkları için de bir süre sonra sorunun içerdiği bilgi ile alakaları kalmıyor ve merak duyguları ortadan kayboluyor. Merak duygusu olmayan bir insanı eğitmenin veya ona bir şey öğretmenin ise imkanı yoktur. Bu gerçek bir felakettir.

Oysa teknolojik işsizliğin arttığı ve mesleklerin hızla kaybolmaya başladığı bir ortamda meslek öğretmekten ziyade (bazı meslekleri kısmi olarak öğretmek gerekiyor elbette) yeni beceriler kazandıran donanıma sahip kişiler yetiştirmemiz gerekir.

Çünkü kişi elindeki mesleği kaybettiğinde veya bu meslek ortadan kalktığında, başka bir mesleğe geçiş yapabilecek yeni becerilere sahip olmalı. Bu da ancak sorgulayan, düşünen, merak eden insanlar yetiştirmekle sağlanabilir."

Kasım ayında 1073 şirket kapandı

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin verilerine göre kapanan şirket sayısı Kasım'da bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 48 arttı. Bir ayda 1073 şirket kapandı. Söz konusu sayı, bir önceki ay da yüzde 52 artmıştı.

Ekonomideki gidişat şirketleri de olumsuz etkiledi. Ülkede bir ayda bini aşkın şirket kapandı. Kasım'da kapanan şirket sayısı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 48'e ulaştı.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Kasım ayına ilişkin kurulan-kapanan şirket istatistiklerini açıkladı.

Buna göre, Kasım'da kurulan şirket sayısı, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 1,28 artarak 5 bin 526 oldu. Geçen yıl aynı dönemde 5 bin 456 şirket kurulmuştu. Kapanan şirket sayısı ise yüzde 47,8 artarak bin 73 olarak belirlendi. Kapanan şirket sayısı geçen ay da yüzde 52 olmuştu.

Açıklamaya göre, 2016 yılı Kasım'ında, kapanan şirket sayısı 2015'in aynı ayına göre yüzde 47,80, kapanan kooperatif sayısında yüzde 10,59 oranında ve kapanan gerçek kişi ticari işletme sayısında yüzde 83,32 oranında artış oldu.

11 aylık dönemler göz önüne alındığında bu yılın 11 aylık döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre kurulan şirket sayısı yüzde 2,79, kurulan gerçek kişi ticari işletme sayısında yüzde 12,50 ve kurulan kooperatif sayısında yüzde 14,56 oranında azaldı. Aynı dönemler için kapanan şirket sayısı yüzde 9,53, kapanan kooperatif sayısında yüzde 18,16 oranında azalış, kapanan gerçek kişi ticari işletme sayısında yüzde 1.68 artış gözlemlendi.

Perakende daraldı

Bu ay kapanan şirket ve kooperatiflerin 360'ı toptan ve perakende ticaret, motorlu taşıtların ve motosikletlerin onarımı, 157'si inşaat, 153'ü eğitim sektöründe yer aldı. Bu ay kapanan gerçek kişi ticari işletmelerinin 1000'i toptan ve perakende ticaret, motorlu taşıtların ve motosikletlerin onarımı, 372'si inşaat, 248'i imalat sektöründe faaliyet gösteriyordu.

Suriyeliler ilk sırada

Kasım'da kurulan 421 yabancı ortak sermayeli şirketin 148'i Suriye ortaklı, İran sermayeli 38 adet ve Irak ve Suudi Arabistan sermayeli 27 şirket kuruldu. 11 ayda kurulan yabancı ortak sermayeli şirket sayısı 4 bin 155. Bu şirketlerin 1642'si Suriye, 273'ü İran, 267'si Irak ortaklı. Kurulan yabancı ortak sermayeli şirketlerin toplam sermayelerinin yüzde 89,08'ini yabancı sermayeli ortak payını oluşturdu.



Enflasyon da çift haneye yakın

Türkiye'de Kasım ayında tüketici fiyatları (TÜFE) aylık bazda yüzde 0,52 artış gösterdi. Beklentiler aylık TÜFE'nin yüzde 0,8 artış göstereceği yönündeydi. Enflasyonda geçen yıla göre düşük kalan aylık artışın etkisiyle beraber yıllık enflasyon artışı da yüzde 7,16'dan 7'ye çekildi. Beklentilerdeki sapmada belirleyici olan gıda fiyatları enflasyonda yaşanan düşüş, tek başına enflasyonu 0,16 puan aşağı çekti.

Çekirdek enflasyon I da yüzde 6,99'a geriledi. Üretici fiyatları ise Ekim'e göre yüzde 2, 2015'in aynı ayına göre de yüzde 6,41 arttı. Tüketici enflasyonundaki düşüşte ekonomideki yavaşlamaya paralel iç talepteki düşüş etkili olurken, ÜFE'de maliyet baskısının etkisiyle piyasa beklentilerinden daha yüksek bir artış gözlemlendi.

ÖTV zammı

Üretici fiyatlarının artması maliyet artışının fiyatlara yavaş yavaş yansımaya başladığını gösteriyor. Bu, TÜFE'nin de artacağını bir göstergesi. Yılbaşından beri TL dolar karşısında yüzde 17 eridi.

Hükümet son olarak otomobil, alkollü içki ve sigarada ÖTV'yi artırdı. OPEC 8 yıl aradan sonra petrol üretimini kısımla kararı aldı. Tüm bu gelişmeler enflasyonu daha da artıracak.

Ekonomideki küçülme ve döviz kurlarının yükselişi nasıl yorumlandı?

Üretimi artırmaya mecburuz
Güngör Uras



Büyük küçük işletmelerin ayakta kalmaları çok önemli. Çünkü bu işletmelerin üretim gücü, kullanılmayan kapasiteleri var. İç ve dış talebin açılması durumunda üretimlerini artırmaları, ekonominin büyümesini sağlamaları imkânı var.

Ekonomideki dalgalanmalar, döviz kurunun yükselmesi, iç ve dış talebin zayıflaması sonucu olarak işletmelerin finansman dengeleri bozuldu. Alım-satım yaptıkları işletmelerle, bankalarla parasal ilişkiler kilitlendi.

Kilitlenen parasal ilişkileri bankaların çözmesi bekleniyor. Bankaların işletmelerin borçlarını yeniden yapılandırarak, işletmelerin üretimlerini sürdürmelerini sağlayacak ek finans desteği sağlayarak, parasal ilişkilerde kilidi açmaları gerekiyor. Duran, yavaşlayan çark ancak böyle dönebilecek.

250 milyar TL'lik ek kredi imkânı, kredilere Hazine garantisi büyük küçük işletmelerde parasal sıkışıklığı gidermeye destek olabilecek. Ancak unutmayalım. Önemli olan uygulama. Uygulamanın nasıl olacağı, ne zaman başlayacağı henüz belli değil. Yani yatırımlar uzun dönemde üretime katkı sağlayacak. Yeni yatırımları unutmayalım ama öncelik kurulu, hemen üretimi artırabilecek işletmelerin ayakta kalmaları için alınan tedbirler. Önceki hafta açıklanan tedbirler önemli ama "arkası" gelmeli.

Açıklanan tedbirlerin uygulamaya geçmesi önemli. Ekonominin bütününe etkileyecek tedbirlerin alınması gerekiyor.

Destek gerekiyor

İşletmeler sarsıldığı için ekonomi dalgalanmadı. Ekonomi dalgalandığı için işletmeler sarsıldı. O nedenle işletmelerin ayakta kalmasını sağlayacak tedbirlerin işe yaraması için ekonomideki dalgalanmaya neden olan sorunların tümünün çözümüne yönelik tedbirlere ihtiyacımız var.

Ekonomideki dalgalanmanın ana nedenleri: (1) İç ve dış talebin (ihracatın) yavaşlaması, daralması, (2) Döviz girişlerinin yavaşlaması ve döviz

çıkışlarının artmasıdır. İç ve dış talepte canlanma olmaz ise ayakta kalan, üretime hazır hale gelen işletmeler üretimlerini artıramaz.

Döviz kısıtlılığı ve döviz kısıtlılığına dayalı olarak döviz fiyatlarında kısa sürede büyük oynamalar olduğu sürece üretim artışı gerçekleşemez. Bu nedenle işletmeleri ayakta tutacak, güçlendirecek tedbirler önemlidir ama arkası gelmelidir.

Döviz fiyatları neye göre değişir

Ege Cansen



Bir para biriminin mesela TL'nin, diğer para birimlerine göre fiyatı neye göre oluşur veya değişir? Niçin çapraz kurlar, en güçlü paralar arasında bile sabit kalmaz? Bu değişimin iki ana sebebi vardır. 1- Cari işlemler farkları. Yani cari açık veya fazlalar. Kurların değişmesi, cari işlemler dengesini

sağlamaya yarayan otomatik bir düzeltmedir. Bu da iyidir; çünkü serbest piyasa ekonomisinin işlediğini gösterir. Hem serbest piyasa ekonomisinin faziletine inanmak hem de "kurlar dalgalanmasın" demek tutarlı değildir.

2- Sermaye hareketleri. Yani sermayeden (paradan) para kazanmak isteyenlerin yaptıkları al-sat işlemleri veya kendilerini güvenceye almak isteyen zengin kişi veya firmaların hatta devletlerin uzun vadeli ve hatta kalıcı servet transferleri.

Enflasyon ve Devalüasyon

Günümüzde Türkiye gibi "kırılgan" ülkelerde döviz fiyatlarını hoplatan ve gelişmiş ülkelerde de çapraz kurları oynatan temel sebep budur. Paradan para kazanmak için düstur şudur: Elindeki para birimini "fiyatı çıkınca sat-düşünce al" veya "daha da çıkacağını düşünüyorsan çıkar-ken al, sonra satarsın veya daha da düşeceğini düşünüyorsan düşerken sat, sonra alırsın." Bu işlemlerden günde 5 trilyon dolarlık yapılıyor. Bu bir kumardır. Kafası işleyen ama daha önemlisi midesi sağlam olan kazanır.

Türkiye'de dolar daha doğrusu döviz fiyatının "sürekli artışının" sebebi, cari işlemler açığıdır. Bu dip dalgaadır. Kısa vadeli aşırı iniş-çıkışların sebebi ise "sınır aşan" sermaye hareketleridir. Bunun

etkisini, yurt içinde birbirimize döviz satarak, temelli ortadan kaldıramayız. Çünkü bu döviz bozduurmalar, ne ülkenin döviz varlıklarını artırır ne de dış borcu azaltır. Sadece sahip değişir. Döviz bozdurmak vatanseverlik ise şu sıralarda satılan dövizleri almak vatan sevmelik mi? Cari açıktan kaynaklanan dip dalga, ülkeler arasındaki enflasyon farklarını ortadan kaldırır. Amerika'da 2015 yılında enflasyon yüzde 0,7 iken Türkiye'de yüzde 8,81 olmuştu. Yani iki ülke arasında yaklaşık yüzde 8 bir enflasyon farkı oluşmuştu. Sebep sırf bu olsaydı, 2015'de doların fiyatı yüzde 8 artacaktı. Ama doların fiyatı yüzde 25, yani enflasyon farkından yüzde 16 fazla arttı. Bu aşırı yükselişin bir sebebi, doların Euro karşısında yüzde 11 değerlenmesiydi. Bu yıl da benzeri bir oluşum var. Son söz: Dolar çıktı diye yerinme, düştü diye sevinme.

Cari açıktaki bozulma sürüyor Deniz Gökçe

Ekim ayına ilişkin ödemeler dengesi tablosu cari açıktaki Mayıs'tan itibaren tersine dönen trendin hızlanarak devam ettiğini gösteriyor. Cari açık Ekim'de 1,7 milyar dolara yükselerek on iki aylık birikimli cari açık rakamını 33,8 milyar dolara çekti. Mayıs'tan bu yana cari açıktaki 6 milyar doların üzerinde bir bozulma gerçekleşmiş gibi gözüküyor.

Cari açıktaki Mayıs ayından itibaren düşüş trendinin tersine dönmesinin iki önemli nedeni



var. Birincisi kuşkusuz bu yıl turizm gelirlerinde yaşanan keskin düşüşler. Turizm gelirlerinde sektörden gelen veriler kabaca yüzde 30-40 oranında düşüş olduğu yönünde. Geçen yılın ilk 10 ayında 22,3 milyar dolar olan net hizmet gelirleri bu yılın aynı döneminde neredeyse

yarı yarıya azalarak 13,7 milyar dolara gerilemiş.

Cari açıktaki yükseliş trendinin gerisindeki ikinci önemli faktör, son 5-6 aydır kısmen aleyhimize dönen küresel petrol, enerji ve emtia fiyatları. Her ne kadar küresel piyasalarda enerji ve petrol fiyatlarında keskin bir yükseliş olmasa ve hali hazırdaki durum nispeten lehimize olsa da, Mayıs'tan bu yana görülen kısmi yükselişler enerji ithalatında faturayı kabartıyor.

2015'in ilk 10 ayında yaklaşık 12 milyar dolarlık net çıkış yaşanan kısa vadeli portföy yatırımlarında bu yıl net 10,7 milyar dolarlık net giriş söz konusu. Olumsuz olan durum ise, geçen yıl net 10,4 milyar dolara ulaşan uzun vadeli doğrudan yatırımlar kaleminin 5,6 milyar dolarda kalması olmuş. Son olarak 2015'te cari açığın finansmanında önemli yer tutan net hata ve noksan kalemi, bu yılın ilk on ayında 6,5 milyar dolara gerilemiş. İlk 10 aylık toplamda,



26,5 milyar dolarlık cari açığa karşılık 28,5 milyar dolarlık finansman ve 6,5 milyar dolarlık net hata ve noksan girişleri sonucu resmi rezervlerimiz 8,6 milyar dolar yükselmiş. Geçen yılın aynı döneminde resmi rezervlerimiz 5 milyar dolar azalmıştı.

Enflasyon ve yüksek dış borç Erdal Sağlam



Siyasi kaygıları bir tarafa bıraksak bile, Türkiye ekonomisinin dengeleri ileriye dönük yeterince önemli riskler barındırıyor. Her şeyden önce bundan sonra enflasyonun yukarı gideceği yönünde büyük bir beklenti mevcut.

OPEC'in son aldığı karar doğrultusunda 60 dolara varan dünya petrol fiyatlarının, 2017 yılında

bu seviyede kalacağı, hatta artacağı beklentisi hakim. Bu taktirde zaten birikmiş fiyat artışlarının, akaryakıt zamlarıyla uzun bir süre daha devam etmesi ve tüm mal ve hizmet fiyatlarını etkileyip, enflasyonun yeniden çift haneye çıkma riskini beraberinde getirecek.

Bu gelişme Türkiye ekonomisinin en kırıl-gan yöntemlerinden birini oluşturan cari açığın artışına da yol açacak. Ne kadar değiştirilse de, büyüme oranlarının düşük kalması, göstergele-

rin milli gelire oranlarının daha bozulmasına yol açacak. Türkiye'nin yüksek dış borcu, bir başka deyişle yüksek döviz ihtiyacı döviz kurlarının daha da yukarı çıkacağı beklentisinde çok önemli rol oynuyor.

Merkez Bankası'nın açıkladığı özel sektör dış borç tablosu da zaten zorluğu açıkça gösteriyor. Geçtiğimiz Ekim sonu itibariyle özel sektörün yurt dışından sağladığı kısa vadeli borçlar yılbaşına kıyasla 3,7 milyar dolar azaldı, 16,8 milyar dolar oldu. Özel sektörün uzun vadeli dış kredi borcu 12,7 milyar dolar artarak 207,6 milyar dolara çıktı.

Ekim sonu itibariyle özel sektörün bir yıl içinde ödeyeceği dış borcun sadece anaparası 68,7 milyar dolar. Ekonominin büyümesi için yeniden borçlanma yapılmazsa bile, bir yıl içinde dış borç ödemek için 80-90 milyar dolara ihtiyaç var. TL için yeterince büyük bir risk yani.

Döviz kurunu yükselten 'dış mihrak' mı? Uğur Gürses

Bizi çekemeyen 'dış mihraklar' kurları çıkarıp, yükseldiğimiz yerden indirmeye mi çalışıyorlar? Aslında sayılar bize her şeyi söylüyor. Ancak öncesinde küçük bir hatırlatma..

Döviz kurunun hiçbir hükümet ya da Merkez Bankası taahhüdü olmadan günlük olarak dalgalanmaya bıraktığımız 'dalgalı kur rejimine' 2001'de geçtik. Döviz kuru 2001 sonrasında hep belli bir dar bant içinde hareket etti. Dolar kurundan örnekle; merkezinde, 1 dolar karşılığı 1,5 TL olan bir çizgide, 2003-2013 arasını geçirdik. Küçük dalgalanmalar oldu, bunların hepsinde Merkez Bankası faizi yukarı çekerek ya da döviz satarak yatıştırdı. Zira hem Türkiye'nin 'hikayesi' hem de para akışı devam ediyordu.

Türkiye yüksek cari açık vererek borçlanırken, bol sermaye akışı olması döviz kurunu bu 'ılımlı' çizgide tutabildi. Ancak bu akış reel kesimde devasa bir döviz borcu oluşturdu. 2013 sonrasında küresel konjonktür değişti; ancak içeride bu tablo 'okunmamakta' ısrar edildi, siyasi ve ekonomik kararlar alınırken 'zemindeki' zayıflığa bakılmadı.

2013 sonrasında neredeyse tüm kur artışlarında siyasetçiler 'dış mihraklarla', 'Türkiye'nin kolunu bükme isteyenlerle' halka açıklamayı tercih ettiler. Hâlâ da bu devam ediyordu.



organize gayrimenkul

BÖLGEMİZİN EMLAKÇISI

17 Yıllık tecrübemiz ve Mustafa Sarper Yağcı
yönetimindeki uzman kadromuzla bölgemizde hizmetinizdeyiz.

0 232 328 28 28 - 0 532 552 12 55

AOSB, KAKLIÇ, SASALI, KEMALPAŞA, ALİAĞA OSB, ULUKENT, MENEMEN'de
SATILIK - KİRALIK FABRİKA ve DEPOLAR İLE SATILIK SANAYİ ARSALARI

ALİAĞA ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİNDE SATILIK FABRİKA

4.500.000 TL



10.000 m2 arazide 3.500 m2 kapalı alanlı fabrika binası
6 adet vinç 20 ton, 16 ton, 15 ton, 12,5 ton, 5 ton tavan vinci
12,5 ton portal vinç. Vinçlerin tümü GÜRALP markadır.
200 KW Enerji 10,5 mt Yükseklik

REFERANSLARIMIZDAN BAZILARI:

MARİN TELEKOM AŞ
ÖNDER MOT. ARAÇLAR AŞ
TEKPAR LTD. ŞTİ

ADAPTEK ENDÜSTRİYEL TEK. SİS. LTD. ŞTİ
Yİ-DE ÖRME TEKSTİL SAN. TİC. LTD. ŞTİ
DİRGİN İNŞAAT SAN. TİC. AŞ

8045/2 Sokak B Blok Daire:2
Atasanayi Sitesi Girişi Çiğli-İZMİR
Tel :+90 (232) 328 28 28 Fax: +90 (232) 328 17 24
www.organizeemlak.com
organizeemlak@gmail.com



Meryem Fulya YAZICIOĞLU



Hüseyin DOĞAN

Mücadeleye devam...

Dünya bir yılı daha geride bırakmaya hazırlanırken, Türkiye’de ve dünyada yaşanan siyasi ve ekonomik dalgalanmalar nedeniyle 2016’yı çok zor bir yıl olarak tanımlayabiliriz.

Tüm ekonomik değerlendirmelerin önünde; 2016 yılı terör kaynaklı pek çok şehit verdiğimiz, pek çok yaralımızın olduğu, pek çok aile ocağına ateşin düştüğü bir yıl olarak hatıralarımıza yerleşti. Terör sadece güvenlik kuvvetlerimizi ve askerimizi değil sivil masum vatandaşlarımızı da hedef alarak, 15 Temmuz’da darbe girişimine kalkışacak kadar ileriye gitti.

Tüm yaşananlar neticesinde 2016’yı konuştuğumuzda karşımıza

pek çok sorun alanı çıktı.

■ Her şeyden önce terör belasının yarattığı acı ve moralsizlik,

■ İç siyasi sorunlar, çalkantılar ve belirsizlikler,

■ Dış siyasi konjonktürün Türkiye’ye yansımaları,

■ Özellikle Suriye ve Irak’ta yaşananlar neticesinde ülkemizin sıcak çatışma ortamına girmek zorunda bırakılması,

■ Suriye kaynaklı Rusya ile yaşadığımız sıkıntılı dönem,

■ ABD’de yaşanan Başkanlık seçimi dönemi,

■ AB’de yaşanan Brexit depremi ve AB üyesi ülkelerin ülkemize yönelik takındıkları haksız ve yakışık-sız tutumlar,

■ Global ekonominin tüm dünyada yaşadığı düşük oranlarda büyüme ve ekonomik duraksamalar,

■ İç ve dış pazarlardaki talep

Sanayicilerimizin her türlü zor şartlar altında yaptıkları çözüm odaklı çalışmalarla yaşanan olumsuz etkileri nasıl minimize ettiklerini, bu ülkeye, cumhuriyetimize, devletimize ve insanımıza inançlarını asla kaybetmediklerini ve mücadeleden asla vazgeçmeyeceklerini görmekten mutluyuz, umutluyuz.



darlığı,

■ Global sermayenin kalıcı yatırımlara değil, kısa vadede çok kazanç getiren alanlara yönelmesi,

■ Gelişmiş ülkelerin kendi ekonomilerini korumak maksadı ile oluşturdukları birlik-teliklerin gelişmekte olan ülkelerin önüne çıkardığı engeller,

■ Finansman yetersizliği, uzayan vadeler ve tıkanan tahsilatlar nedeniyle artan nakit darlığı,

■ Dengesiz

ve istik-rarsız,
öngörü-lemeyen
kur hare-ketleri,

■ Tüm bu sıkıntılara rağmen bankacılık sistemi içinde devam eden yüksek kredi faizleri, istenen teminatla-rın yüksekliği, uzun kredilendirme bürok-rasisi ve duruma göre

tavır alan bankacılık yaklaşımları ile sarsılan güven ortamı görülmektedir.

Ama tüm bunlara rağmen, sanayicilerimiz umutlarını ve motivasyonlarını kaybetmeden çalışmaya, üretmeye ve istihdam yaratmaya devam edeceklerini belirtmişlerdir.

Bu çalışma esnasında, sanayicilerimizin her türlü zor şartlar altında yaptıkları çözüm odaklı çalışmalar ile yaşanan olumsuz etkileri nasıl minimize ettiklerini, bu ülkeye, cum-huriyetimize, devletimize ve insanımıza

inançlarını asla kaybet-mediklerini ve müca-deleden asla vaz-geçmeyeceklerini görmekten mutlu-yuz, umutluyuz.

Dileğimiz ve beklentimiz 2017 yılı bölgemiz, şehrimiz, ülke-miz ve dünya için barış ve refah yılı olsun.



2017

İAOSB'li sanayici 2017'ye nasıl bakıyor, neler bekliyor?

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nde üretim yapan sanayiciler, 2017 yılına ilişkin beklentilerini sıralarken ekonomik istikrarın sağlanmasını, üretime, ihracata, Ar-Ge ve inovasyonla istihdama destek verilmesini istedi.

**Fatih Uysal: Kalkışma üreticiye
darbe vurdu**



İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkan Vekili, Norm Grup Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Uysal, 2016'ya damga vuran darbe girişiminin üreticiye büyük zarar verdiğine dikkat çekti. Uysal, şu değerlendirmelerde bulundu:

"2016'nın başlangıcında, ilk çeyrekte, talep zayıf olmasına

rağmen piyasada ikinci çeyrek ile beraber yaşanmaya başlayan çıkış 15 Temmuz 2016'da yaşadığımız menfur kalkışma ile ciddi darbe aldı. Üçüncü çeyrekte itibaren aldığımız tedbirler ile satışlarımızda ihracatın payını arttırarak, yurtiçi talepte yaşadığımız düşüşü telafi edip 2016 hedeflerimizi yakaladık. Ülkemizdeki politik ve ekonomik konjonktür dolayısı ile Türkiye'nin risk priminin artması ve TL'de yaşanan devalüasyon iç talepte yaşadığımız sıkıntıyı destekler niteliktedir. Ne yazık ki 2016'nın üçüncü çeyreğine ilişkin açıklanan düşük büyüme rakamları yurtiçi talepteki düşüşü teyit etmektedir.

Ancak yurtiçinde otomotiv sektörünün ihracatında yaşanan artış, ÖTV dilimlerinde yapılan ayarlama ve 2017'de global otomotiv sanayinin olumlu gidişatını sürdürmesi, 2016'da büyük emek verdiğimiz global Renault ve Volvo projelerini almamız ilerisi için bizi umutlandırmaktadır.



TL'deki değer kaybının Türkiye'ye mukayeseli rekabet üstünlüğü sağlayacağını da öngörüyoruz. Yurtiçinde ekonomik ve siyasi alanda normalleşmenin sürmesi koşulu ile her şeye rağmen sektörümüzde ki olumlu havanın devam ettiğini söyleyebilirim. 2017'nin Türkiye sanayicileri ve çalışanları için iyi bir yıl olmasını temenni ediyorum."

Tamer Taşkın: Yurtiçinde moral, yurtdışında imaj

DEİK Afrika İş Konseyleri Koordinatör Başkanı, Güney Afrika Cumhuriyeti İzmir Fahri Başkonsolosu, Petrofer Yönetim Kurulu Başkanı, EBSO Geçmiş Dönem Başkanı Tamer Taşkın, sanayimizin zor bir süreçten geçtiğine dikkat

çekerek, üreticilerin bu dönemden başarıyla çıkış yollarını araştırmaları gerektiğini söyledi. Taşkın, sözlerini şöyle sürdürdü:

"2016 yılı, gerek içimizde yaşanan sorunlardan, gerekse çevre ülkelerde meydana gelen karışıklıklardan dolayı pek de parlak olmadan hızlı geçen bir yıldır. İçeride ve dışarıda sorunlar yaşayan ülkemizin, hele ki göçmen sorunu, dünyadaki siyasi değişimler gibi önemli konular da varken, ekonomik anlamda etkilenmemesi mümkün değildi.

Hal böyleyken tahsilatlar gecikmeye başladı. İnsanlar önünü görememeye başladı. Ama bunlar odaklanmamız gereken konular olmamalı. Güzel bir Afrika atasözü der ki; 'Afrika'da her sabah bir ceylan uyanır; en hızlı aslandan daha hızlı koşması gerektiğini, yoksa

öleceğini bilir. Afrika'da her sabah bir aslan uyanır; en yavaş ceylandan daha hızlı koşması gerektiğini, yoksa aç kalacağını bilir. Aslan ya da ceylan olmanızın bir önemi yoktur. Yeter ki, güneş doğduğunda koşmak zorunda olduğunuzu bilin.' Biz de daha hızlı koşmamız gerektiği gerçeğine odaklanarak, işlerimizi daha iyi takip etmeliyiz. Yarının büyüyecek olan sektörlerine



yoğunlaşmalı, ileride getirisi olmayacak sektörleri de belirleyerek yavaş yavaş az gelişmiş ülkelere yönlendirmeliyiz. Ülke ülke gezmeli, iş yerlerimizde en azından bir tane yabancı uyruklu eleman çalıştırmalıyız ki o personelimizin ülkesini tanıyıp, oradaki iş imkanlarını değerlendirebilelim. İşin içinden ancak böyle çıkabiliriz...”

Hüseyin Arıcı: Döviz, terör ve dalgalanma üçlüsü sanayiye vurdu

Sanayinin duayenlerinden As Baskı firmasının Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Arıcı, 2016 yılında özellikle terör kaynaklı ülkemizde yaşanan üzücü olayların sanayi camiasını manevi ve maddi yönde olumsuz etkilediğini söyledi. Üst üste yaşanan bombalı saldırıların ardından malların teslim edilmesi, iş görüşmelerinin yapılması konularında müşterilerin çekimser bir tavır aldığına dikkat çeken Arıcı, sözlerini şöyle sürdürdü:



“2016 yılı ekonomik ve siyasi olarak dalgalanmalı geçti, hala da dalgalanmaya devam ediyoruz. Döviz kurlarındaki artış ve ülkemizin komşu devletlerle ilişkilerinin bozulması, ihracatçı sanayicileri olumsuz yönde etkiledi. Ancak insanımız savaşımayı sever. Umarım bu savaşı da kazanacağız. O kadar değişken bir süreçten geçiyoruz ki önümüzü de göremiyoruz. 2017 yılında ne olacağını bilemiyoruz, yaşayarak göreceğiz. Ekonomide yaşanan durgunluk, dövizdeki artışın üzerine eklenen terör faciası bizleri etkilediği kadar yurtdışındaki müşterilerimizi de tedirgin etti. Bu da sanayimize olumsuz olarak yansdı.”

Furkan Katmerci: 2016 zor ve sıkıntılı bir yıl olarak kapanıyor

Katmerciler İcra Kurulu Başkan Vekili Furkan Katmerci de özellikle 15 Temmuz gecesi yaşanan kalkışmanın neden olduğu olumsuz yansımanın tüm alanlarda hissedildiğine dikkat çekerek şunları söyledi:

“2016 yılı hem ekonomik hem de siyasi açıdan ülkemiz için yoğun sıkıntıların yaşandığı bir yıl oldu. 2008 küresel krizinin etkileri dünya ölçe-

ğinde olduğu gibi ülkemizde de daha tam olarak atlatılamamışken ve aradan geçen zaman zarfında ülkemizde siyasi açıdan istikrarsızlığa neden olabilecek çok sayıda önemli olay yaşanırken; 15 Temmuz darbe girişimi, siyasi belirsizlikleri artıran, ekonomik istikrarı tehdit eden, tüm toplumda geleceğe dair kaygılarını artıran, güven duygusunda erozyona yol açan bir etki yaratmıştır. Milletın onurlu ve kararlı duruşuyla bu girişim geri püskürtülmüş ve bastırılmış olsa da ekonomik ve siyasi alanda etkilerinin tamamen ortadan kalktığını söylemek henüz mümkün değil.



Üçüncü çeyrekte ekonominin yüzde 1,8 oranında küçülmüş olması, dördüncü çeyrek için iyimser bir beklenti olmaması ve buna eşlik eden artan kur riski ve artan işsizlik 2016’nın zor ve sıkıntılı bir yıl olarak kapanacağını göstermektedir.

2016’nın ikinci yarısından itibaren başlayan ekonomideki küçülmenin bu yıl da devam edebilme ihtimali, ekonomi dünyasının en büyük korkusu durumundadır. Küçülme olmasa dahi ülkemizin ihtiyacı olan büyüme seviyesinin oldukça altında kalmamız güçlü bir olasılık. Kurdaki oynaklık, artan işsizlik, ihracat pazarlarındaki daralma, girdi maliyetlerinin artmasıyla oluşacak enflasyonist baskı, cari açığa artış riski, 2017 yılı Türkiye ekonomisinin bir hayli sıkıntılı olacağına işaret etmektedir.

Öte yandan bölgemizde yaşanan ve giderek ülkemizin daha büyük bir parçası haline geldiği savaş ve çatışma koşulları, siyasi gerilimi artırması beklenen Anayasa değişiklik paketinin referanduma sunulacak olması, Avrupa Birliği’yle yaşanan yüksek gerilim gibi meseleler, siyasi olduğu kadar ekonomik boyutlarıyla da ülkemiz için ciddi tehdit oluşturmaktadır.

Özetle Türkiye, zorlu bir yılı geride bırakırken belki daha zorlu bir yeni yıla merhaba demeye hazırlanmaktadır. Ekonomideki temel dengeler korunabilir, büyümedeki negatif eğilim fazla tahribata yol açmadan tersine çevrilebilir, bölgemizdeki savaşın ülkemize etkileri minimize edilebilirse 2018 ve sonrası için daha iyimser olabileceğimizi düşünüyoruz ve biz iyimser olmaktan yanayız.”

Uluslararası pazarlarda rekabet edebilmek için yüksek teknoloji ürününün önceliği koruduğunu ifade eden sanayiciler, bunun yolunun da üniversite ve sanayi işbirliğinden geçtiğini vurguladı.



Cem İnam: 2016'da ihracat rakamları geri sardı

Arcan Makine'nin sahiplerinden Cem İnam; 2016 yılında yurtdışı satışlarının ciddi oranda düşüş kaydettiğine dikkat çekerek; 2017'de kayıpların telafisi için tanıtımların ve lobi çalışmalarının büyük önem arz ettiğini söyledi. İnam, şu değerlendirmelerde bulundu:



"2016 yılı bizim için yurt içi satışlarımızın belki de hiç olmadığı kadar düştüğü, ancak ihracattaki artış sayesinde bu düşüşü tolere ettiğimiz, hatta hedeflerimizin bile üstüne çıktığımız, bir nevi sıra dışı bir yıl oldu. Yurt içindeki satışlarımız düştü, çünkü ağırlıklı olarak Irak, Suriye, Mısır, Libya ve Lübnan'a satış yapan yerli müşterilerimizin satışları müthiş derecede düştü. Sebebi malum. Yerli müşterilerimiz 2 yıl önce robot teknolojisine geçip, aynı eleman ile daha fazla üretim yapabilmeyi planlıyordu, bu

sene ise işçi çıkartmanın eşiğindeler. Türkiye'de maalesef gündem bu kadar hızlı ve marjinal değişebiliyor.

Yurt dışı müşterilerimizde 2016 yılının başında, ilk 2 ayda bir durgunluk gözlemledik. Projeler vardı, anlaşmalar yapıldı, ancak ödemeler birkaç ay gecikti. Bu global sorunun o zamanlar rekor derecede düşen petrol fiyatları ile bir bağlantısı olduğunu düşünüyoruz, çünkü beklemeye giren projeler birbirinden çok farklı coğrafyalara ait idi.

Görünen o ki 2017 senesi yine ihracatın ağırlıklı olacağı bir yıl olacak bizim için. Yurt dışındaki projeler canlı ve sürekliliğini koruyor. Ayrıca özellikle bazı bölgelerde yükselen "Türk makinesi iyidir" algısı, bizim ihracat satış yapmamızı kolaylaştırıyor. Bu açıdan yurt dışında yapılan Türk Makinesi tanıtımlarının, lobi çalışmalarının ve Türk Makinecileri tarafından yurt dışında başarıyla teslim edilen projelerin ne kadar önemli olduğu da bir kez daha ortaya çıkmış oluyor. Müşteride "Türk Makinecisi iyidir ve ondan alırsam zarar etmem" algısı oluştuğunda, satış yapmak çok ama çok daha kolaylaşıyor. Bu yüzden bireysel değil, ülke olarak algımızın gelişmesi bizim için çok önemli.

2017 ve hatta önümüzdeki 5 yıl içinde ağırlık vereceğimiz 2 alan olacak, pazarlama ve Ar-Ge... Tasarım merkezimizi kuracağız ve 2016 yılında başladığımız pazarlama çalışmalarına devam edip, bu çalışmalardan elde ettiğimiz

bilgi ve tecrübeleri arge merkezimizde ürünlere dönüştüreceğiz. Amacımız müşteriye dinlemek, anlamak ve onun istediği ürünü piyasaya hızlı şekilde sunabilmek.”

Levent Dolmen: 2023 hedeflerinde şans azalıyor



Adas Sandalye Yönetim Kurulu Üyesi Levent Dolmen, özellikle 15 Temmuz’da yaşanan darbe girişiminin ardından iç piyasada ciddi bir durgunluk sürecine girildiğini vurguladı. Hizmet verdikleri mobilya sektöründe işlerin durma noktasına geldiğinin altını çizen Dolmen, 2016 yılını değerlendirerek 2017’ye ilişkin

beklentilerini şöyle dile getirdi:

“Dövizde yaşanan ani yükseliş her ne kadar ihracatçıyı anlık olarak mutlu etse de dolardaki yüzde 20’lere ulaşan artış, iç piyasadaki hammadde alışlarını direk olarak etkiledi. Hammadde fiyatlarındaki yükseliş, dolayısıyla ürünlerin fiyatlarının da artmasına neden oldu. Bu da piyasayı kilitledi. Piyasa kilitlenince de birçok iş yeri kapanmak zorunda kaldı. Tahsilatlarda ve ödemelerde birçok firma sıkıntıya girdi. Kısacası dolardaki artış zincirleme olarak tüm bu olumsuzluklarının yaşanmasına neden oldu.

Bugün ihracatçı kazansa da uzun vadede onların da maliyetleri yükselir. Dolar ani yükseliş yerine zamana yayılan bir ivmelenme yaşasa, ihracatçı da verdiği fiyatlarda indirim yapabilir ve yurtdışında rekabet şansını yükseltebilir.

Türkiye’nin ihracatında gerileme yaşandığı yadsınmaz bir gerçek. Son yapılan analizlerde 2023’te 500 milyar dolarlık ihracat hedefimizi yakalamamızın mümkün olmadığı görülüyor. Söz konusu rakamın yalanabilmesi için Ar-Ge ve inovasyona dayalı ürünlerin sayısının artırılması gerekiyor. 1950’lerdeki Güney Kore’nin Ar-Ge ve inovasyon ile bugün geldiği noktayı hepimiz biliyoruz. Eğer bu şekilde üretim yapımızı devam ettirirsek 2023 hedeflerimizi tutturmamız da biraz zor olacak.

Günümüze baktığımızda ülkemizde artarak yaşanan terör olaylarının yeni bağlantılar kurmamızda ciddi bir engel teşkil ettiğini görüyoruz.

Mevcut bağlantılarımızla işlerimizi yürütmeye devam etsek de yurtiçinde süregelen bir savaş ortamı algısı nedeniyle yeni müşteriler bulmakta zorlanıyoruz. Çünkü ihracatta iş, nakit para ile döner. Müşteriler nakit para gönderip, böylesine bir kaos ortamında ürünlerinin teslimatı yapılır mı endişesi yaşamak istemiyorlar.

Tüm bu veriler ışığında 2017’den de ne yazık ki umutlu değiliz. Son dönemlerde ülkemizde yaşanan büyük iç ve dış problemler tabii ki piyasalarımızı da olumsuz etkiliyor. İnsanlar ekonomik anlamda bilinmez içinde, para harcamak istemiyor. Bu da inşaat başta olmak üzere tüm sektörleri etkileyecek gibi görünüyor. İnşaat ekonominin gidişatına ilişkin değerlendirmelerinin yapılmasına olanak sağlayan lokomotif sektör gibidir. Nedeni ise, cam, demir, çimento, mobilya, kimyasal, mermer, elektrik gibi birçok sektörü bir araya getirmesidir. İnşaatın yavaşlaması da bu bağlamda birçok sektörün kan kaybetmesi demektir.

Yine de umudumuzu yitirmeden çalışmalarımızı azimle sürdürmeliyiz. Elbet bu inişin de bir çıkışı olacaktır.”

Mehmet Mengü Üsten: Yorucu bir yıld

Dirinler Döküm Sanayi Genel Müdür Yardımcısı Mehmet Mengü Üsten de 2016 yılının Türkiye’de yaşanan herkes için ‘olumsuzlukları’ çağrıştırdığına dikkat çekerek şunları söyledi:

“Terör, darbe teşebbüsü, ABD seçimlerinden çıkan sürpriz sonuç, bölgemizdeki karışıklıklar, AB ile gerginlik, Rusya ile kriz ve son çeyrekte kurlardaki dalgalanma, şirket sahiplerini ve profesyonel yöneticileri zorlayan gelişmeler oldu. Şüphesiz kötünün de kötüsü var, ancak 2016 yılı gibi bir yılın bir daha yaşanmamasını diliyorum. Şirketimiz açısından baktığımızda ise; ihracat yapan, ağırlıklı olarak Avrupa Birliği ülkeleriyle çalışan şirketimiz için 2016 yılının olabildiğince iyi geçtiğini söyleyebiliriz. Ancak yıl boyunca müşterilerimizin Türkiye seyahatlerini iptal etmeleri, sürekli geçmiş olsun mesajları, ülkede neler oluyor sorusuna cevap yetiştirmeye çalışmamız, her olumsuz olayda dinamik kararlar alarak şirketin zarar görmesini önleme çabalarımızı



düşününce 'çok yorucu bir yıldır' demek gerekiyor. Uzun vadeli işbirliği planladığımız yabancı dostlarımız, üzülmeye planlarını iptal ettiler. Tüm bu yaşananlara rağmen 2016, hedeflerimizi gerçekleştirdiğimiz bir yıl oldu. Üzülmeye söylemek gerekir ki, önümüzdeki yıl da benzer zorluklarla geçecek gibi gözüküyor. Uygun ekonomik politikalarla istikrar sağlanabilir ve kötüye gidiş durdurulabilir. Maalesef dünyada ve Türkiye'de yaşanan olumsuzluklar iyimser olmayı engelliyor. Temkinli hedefler ve güçlü öz kaynak pozisyonumuzu koruyarak önümüzdeki yılı planladık.

Beklentimiz; terörsüz, şehitsiz, politik ve ekonomik istikrarı sağlamış, Avrupa Birliği hedefine yeniden odaklanmış bir Türkiye'dir..."

Mustafa Kemal Yapan: Rekabet



şansımızı zorlayan bir yıl oldu

Messan firmasının sahibi Mustafa Kemal Yapan, 2016 yılında yaşanan siyasi ve ekonomik olumsuzlukların, dünya ile rekabet şanslarını zorladığını söyledi. Yapan, konuyla ilgili sözlerini şöyle sürdürdü:

2016 yılı; başta terör, siyasi çalkantılar, turizmde yaşanan gerginlikler, 15 Temmuz gibi yaşanan olumsuz olaylar sebebiyle hedeflerimizin ve beklentilerimizin altında kalmıştır. Bir diğer yandan fiyat artışları maliyetlerimizi çok fazla arttırmıştır. Piyasanın rekabetçi ortamında ciddi anlamda zorlanmaktayız. 2017 yılından beklentimizin başında ülkemiz idaresinin acil olarak laik, demokratik ve sosyal bir hukuk devleti çizgisine

gelmesinin birinci hedef olmasıdır. Hukuk ve adalet sisteminin evrensel ve adil bir yapıya kavuşması, eğitim sisteminin ihtiyacımız olan bilimsel ve teknik eğitim almış nitelikli personel ihtiyacını karşılayacak yapıya kavuşmasıdır. Ülke güvenliğimiz, güçlü ordu altyapısıyla ve emniyet güçlerimizle sağlanmalıdır. Bu vesile ile 2017 yılında ülkemizin biran evvel istikrar ve huzur ortamına kavuşmasını diliyoruz."

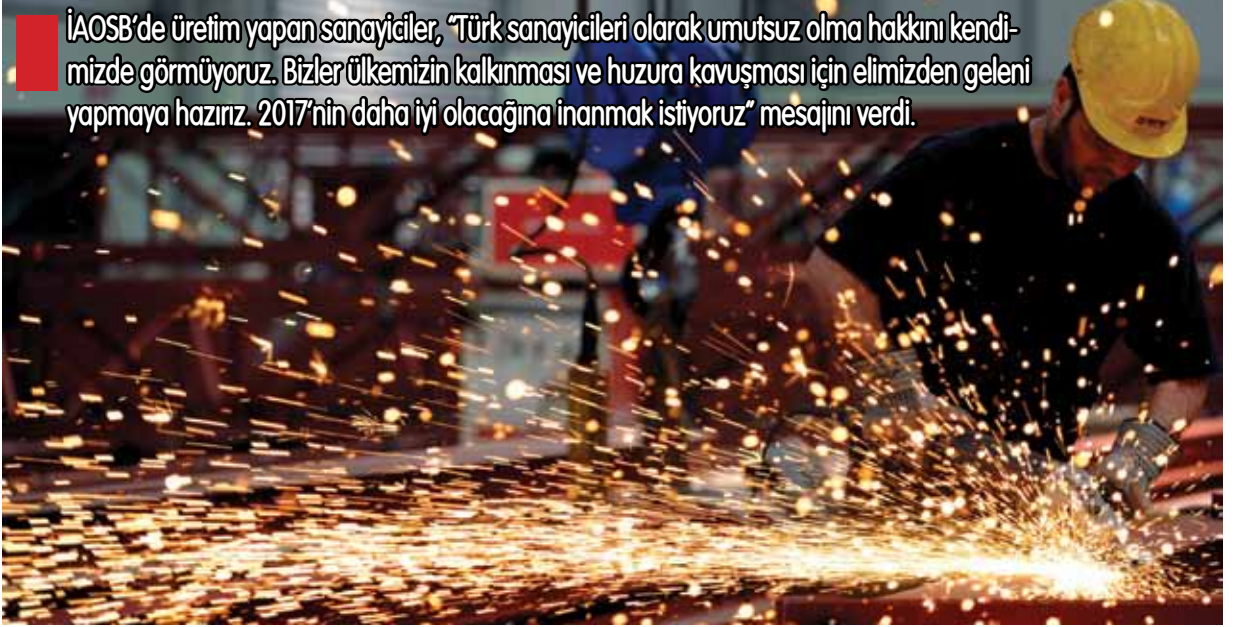
Dr. Erdem Dinçsoy: Eğitimde hamle yapılmazsa 2023 hedefleri tutturulamaz

Elektral firmasının ikinci kuşak yöneticilerinden Dr. Erdem Dinçsoy da 2016'nın ekonomi ve siyaset arenasında olumsuzlukların ve kayıpların yaşandığı bir yıl olduğuna dikkat çekerek şunları söyledi:

"Türkiye devletin kurucusu Atatürk'ün 'Yurtta Sulh Cihanda Sulh' söylemi ülkemizde yıllar sonra hasret ve üzüntü ile tekrar anılıyor. Ne yazık ki ülkemiz hem komşu ülkelerinde yaşanan sorunlardan hem de dünyanın genel durumundan çok ciddi bir biçimde etkileniyor. Bu anlamda Türkiye hem terörist faaliyetler hem darbe girişimi hem de bir takım öngörülen hedeflerin devletin bütün bürokratları ve kurumlarının aynı ciddiyetle ele alınmamasından dolayı hedeflerinden uzak kalmıştır.

Görüntü odur ki 2017 yılı 2016'dan daha iyi olmayacaktır. 2023 hedefimize ulaşabilmemiz için eğitim hamlesi yapmamız şarttır. Avrupa'daki firmaların ve devletlerin ifade ettiği endüstri 4.0, bence tamamen pazarlama argümanıdır. Bizler ileri teknolojiyi hayatlarına entegre etmiş, yeniliklere açık Türk milleti olarak bunların çoğunu zaten kullanıyoruz. Eğitim desteği ile sağlam altyapımızı oluşturarak, tüm devlet kurumlarını ve özel kurumları 2023 hedeflerimize senkronize ederek aynı ritmi oluşturmak mecburiyetindeyiz. Ancak böylece krizleri aşmak, milli refahı arttırmak ve daha güneşli günlere ulaşmak mümkün olacaktır. 2017'nin Bölgemizde, şehrimizde ve ülkemizde bütün bunların gerçekleştiğini gördüğümüz bir yıl olmasını diliyorum.





İAOSB’de üretim yapan sanayiciler, “Türk sanayicileri olarak umutsuz olma hakkını kendimizde görmüyoruz. Bizler ülkemizin kalkınması ve huzura kavuşması için elimizden geleni yapmaya hazırız. 2017’nin daha iyi olacağına inanmak istiyoruz” mesajını verdi.

Atınç Abay: 2016, olumsuzluklarıyla hafızalara kazınan bir yıl oldu



Kulsan Kuloğlu firmasının ikinci kuşak yöneticilerinden Atınç Abay, geride bıraktığımız yılın her alanda olumsuzlukları akla getiren bir sene olduğunu öne sürerek şunları söyledi:

“Suriye’de süren iç savaş, başta ülkemiz olmak üzere bir çok AB ülkesini olumsuz etkiledi. Bu durumun özellikle ülkemizde sadece

ekonomik olarak negatif bir etki yaratması dışında sosyal çevreye verdiği negatif etki de bir o kadar olumsuz oldu. Tabi bir de birçok göçmenin ülkemiz üzerinden AB ülkelerine geçme yolculuğunda yaşadıkları dram, moral olarak hepimizi derinden etkiledi. AB Ülkeleri ile birlikte varılan mutabakattan da istenilen bir sonucun ortaya çıkmaması şuan için problemin 2017 yılında da devam edeceğinin bir göstergesi durumundadır. Bunun yanı sıra çok büyük bir talihsizlik olarak 15 Temmuz’da yaşanan girişim ise ekonomik olarak dengeleri altüst etti. Üstüne üstlük Amerika’daki yapılan seçimlerde Trump’ın galip çıkması ve dış politikada uygulayacağı adımları açıklaması ile ister istemez globalleşen dünyada ülkemizde bu durumdan nasibini aldı.

Gelinen noktada 2017 yılı için hükümetin aldığı önlemler ve açıkladığı teşvik paketleri dışında sana-

yiciler olarak her zaman dile getirilen ama KOBİ’lerin günlük koşuşturması içerisinde tam olarak hayata geçirilemeyen üniversite sanayi iş birliğinin önemi bir kez daha ortaya çıktı. Özellikle dış pazarda rekabet edebilmemiz için orta yüksek ve yüksek teknolojiye dayanan ürünlerin üretilmesi konusu önceliğini korumaktadır. Her zaman dile getirilen ve yapılması istenen bu konunun yolu üniversite sanayi iş birliğinden geçmektedir. Bunun ile ilgili birçok teşvik paketi ve destek paketi mevcuttur. Biraz uzun ve meşakkatli bir yolculuk olmasına rağmen sabır ile konunun üzerine giden firmalar mutlaka başarılı olacaklardır.

Ülke vatandaşları olarak şu an için moralimizi yüksek tutarak çalışmak bizim, devletimizin ise gerek teröre karşı gerekli tedbirleri hayata geçirmesi, gerekse adil ekonomik çalışma ortamı hazırlamaya yönelik tedbirleri olarak tüm firmalara eşit rekabet ortamı oluşturmaları birinci önceliği olmalıdır.

2017 yılı tüm hayallerimizin gerçekleştiği ve ülkemizin özlediği huzur ortamı içerisinde yaşanan bir Türkiye olmasını temenni ederim.”

Cenk Karace: İhracatı artırmak öncelikli hedefimiz

Tolkar Yönetim Kurulu Başkanı Cenk Karace, yaşanan süreçlerin firmalarına yansımaları değerlendirirken, 2017 yılında yaşanan olumsuzlukların ortadan kalkması temennisinde bulundu. Karace, şunları söyledi:

“2016 yılını genel olarak değerlendirdiğimizde, gerek ülkemizde gerekse dünyada yaşanan bir çok olumsuzluğa rağmen firmamız; köklü geçmişi, sağlam finansman yapısı, farklı sektörlere hizmet verebilmesi ve güçlü ihracat pazarımızın bulunmasını bir avantaja çevirerek, büyüyerek kapatmayı

başarmıştır. Gerek 2015 yılının son döneminde Rusya ile yaşanan uçak krizi, gerekse 15 Temmuz günü kalkışılan darbe girişiminin yarattığı olumsuzluklar, bir takım hedeflerimizi 2017 yılına ertelememizi gerektirmiştir. Çok güçlü temelleri olan ülkemizin bu badireleri atlama-masıyla beraber, özellikle yılın son çeyreğinde göstermiş olduğumuz performans ile firmamız 2016 hedeflerini yakalamıştır.



2017 yılında, yaşanan olumsuzlukların ortadan kalkmasıyla beraber, firmamızın, gerek büyüme, gerekse karlılık hedeflerini yakalayacağından şüphemiz yoktur. Turizm sektöründe ertelenen yatırımların, 2017 yılında başlayacağını öngörmekle beraber, 2016 yılında yurtdışı ihracat pazarımızın daha da artırılması için firmamızda çalışmalar yapılmakta olup, ihracat rakamının 2017 yılında en az yüzde 30 oranında artırılması öncelikli hedefimiz olacaktır."

Bülent Talay: Devlet sanayicinin yanında olmalıdır



Talay Makine Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Talay, 2016 yılının hem ekonomi hem de siyaset alanında olumsuzluklarla dolu bir sene olarak kayıtlara geçtiğini söyledi. Talay şu değerlendirmelerde bulundu:

"2016 yılı gerek dünya gerekse de Türkiye piyasalarında ciddi bir ya-

vaşlama süreci içinde geçmiştir. Uluslararası finans ve ekonomi şartlarındaki bu zorluklara, Türkiye olarak yaşadığımız terör belası ve 15 Temmuz şoku da eklenmiştir. Bu travmaların yanında özellikle Suriye ve Irak hattı başta olmak üzere ülkemizin AB ve Rusya ile de girdiği gergin dış politika döne-

mi özellikle ihracat yapan firmalarımızı olumsuz etkilemiştir.

Bu durum ülkemizden tedarik yapan ya da ülkemize gelmeyi düşünen yabancı yatırımcıyı da bekle-gör stratejisine yöneltmiştir. Özellikle AB'nin kendi iç ekonomisinde yaşadığı duraklama ve yavaşlamaya bir de siyasi karışıklıklar eklenince, başta sanayi ihracatımız ve turizm sektörümüz olmak üzere ekonomimiz olumsuz etkilenmiştir.

Ayrıca ülkemiz ile ilgili yapılan yanlış yönlendirmeler ve kara propaganda sonucunda, bizlerle iş yapan Avrupalı firmalar olumsuz duruş sergilemeye başlamışlardır. Örneğin firmamızın Eylül ayında İstanbul'da iştirak ettiği Gıda ve Ambalaj Fuarı'na katılım istenilen ölçüde olmamıştır. Bizler gibi üreten, bu ülkeye katma değer ve istihdam yaratma sevdasındaki sanayiciler olarak mücadeleden vazgeçmek söz konusu değildir.

Ancak bu mücadelemizin başarıya ulaşması için ülkemiz üzerindeki olumsuz havayı dağıtmak gereklidir. Bu konuda da devletimizin sanayicilerin ve özellikle KOBİ'lerimizin yanında olması şarttır. En büyük dileğimiz 2017 yılı hem bizler için hem de ülkemiz için yaraların sarıldığı, ülkemizin içinde bulunduğu sorunların çözüm yoluna girdiği bir yıl olmasıdır."

Haluk Tezcan: Mücadeleye devam edeceğiz

Yüksel Tezcan Gıda firmasının sahibi Haluk Tezcan, yeni yıl-la birlikte yeni mücadelelerin sahnelenmesinden endişe duyduklarını dile getirerek şunları söyledi:

"2016 yılı çok derin izler bırakan zor bir yıl olarak tarihe geçiyor. Bizler, sanayiciler

olarak, bilinmezliklerle boğuştuk ve boğuşmaya da devam ediyoruz. Görünen odur ki; 2017 yılı 2016 yılının zorluklarının süreceği bir yıl olacak.

Yine siyasi çekişmelere sahne olacak, yine can düşmanımız terörle boğuşacağız...

Ama sanayimizin, tüm bu zorlukları aşmak için Türkiye Cumhuriyeti'ne yakışır şekilde mücadelesini sürdüreceğinden de şüphem yoktur..."



Kadri Şeker: 2017'nin daha iyi olacağına inanmak istiyoruz



İAOSB Geçmiş Dönem Yönetim Kurulu Başkanlarından Kadri Şeker, 2016 yılında yaşanan olumsuzlukların neticesinde Türkiye ve dünya ekonomisinde gerileme yaşandığının altını çizerek şunları söyledi:

"2016 yılı dünyada ve Türkiye'de tahmin edilmeyen pek

çok siyasi ve ekonomik olayların yaşandığı bir yıl oldu. Küresel ekonominin çarkları iyice yavaşladı. Büyüme rakamları beklentilerin çok altında kaldı. Dünya pek çok bölgede savaşa kadar varan siyasi sorunlar yaşadı. Bu gelişmeler doğal olarak Türkiye ekonomisini de olumsuz olarak etkiledi. Ayrıca, ülkemizin yaşadığı iç ve dış kaynaklı so-

runlarda bu ekonomik tabloyu ağırlaştırdı. Ülkemiz büyüme hedeflerinden uzaklaştı. Dış ticaret rakamlarımız beklentilerin gerisinde kaldı.

Ülkemizin en önemli pazarı olan AB'de yaşanan siyasi sorunlar ve durgunluk ile birlikte Rusya ile yaşanan kriz dönemine bir de komşu ülkelerde yaşanan ama bizi de içine çeken olaylar eklenince her şey daha zorlaştı. Küresel ve ulusal pazarlardaki bu olumsuz gelişmeler rekabet unsurunu iyice ortaya çıkardı. Kurlarda yaşanan dalgalanmalar maliyet ve satış politikalarını beklenmeyen yönlerde çevirdi. KOBİ'lerimizin yıllardır en büyük derdi olan finans bulma sıkıntısı aynen devam ediyor. Oysa ülkemizin büyümesi ve gelişmesi için üretmeye ve istihdam yaratmaya ihtiyacı var. Sanayileşmek kalkınmanın temel unsurudur.

Bunun içinde bankacılık sektörü başta olmak üzere ekonomi üzerinde etkin olan tüm kurum ve kuruluşlarının sanayicinin yanında olması, bizlere daha şefkatli davranmasını bekliyoruz.

2017 yılında Türk sanayicileri olarak umutsuz olma hakkını kendimizde görmüyoruz. Bizler ülkemizin kalkınması ve huzura kavuşması için elimizden geleni yapmaya hazırız. Bu nedenle 2017'nin daha iyi olacağına inanıyoruz, inanmak istiyoruz."

Yeni inşaat projesi uygulamaya koyuldu



İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi içerisinde konumlandırılması planlanan Ege Bölgesi Sanayi Odası hizmet binasının inşaat projesi çalışmalarına ilk adım atıldı.

İAOSB Nedim Uysal Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'ni ziyaret eden EBSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Erdoğan Çiçekçi, EBSO Yönetim Kurulu Üyeleri Muhsin Dönmez ve Haluk Tezcan, İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Uğurtaş ile okulu gezerek, bilgi aldılar.

Uygulamaya koyulması planlanan EBSO Hizmet Binası İnşaat Projesi ile ilgili olarak bilgi veren Uğurtaş, proje çalışmalarının İAOSB tarafından gerçekleştirileceğini ve bu çalışmaları yönlendirmek maksadı ile İAOSB adına Hilmi Uğurtaş ve Atilla Baysak'ın, EBSO adına ise Muhsin Dönmez ve Eyüp Sevimli'nin katılımı ile bir komisyon kurulmasına karar verildiğini belirtti. Hem EBSO hem de İAOSB için büyük ve önemli bir proje olduğunu vurgulayan Uğurtaş, çalışmanın hayırlı olmasını diledi.

MESSAN®

Cooling Industry

soğutmada ideal çözümler...
ideal solutions for cooling...



Messan Soğuk Depo Cihazları & Panelleri
Messan Cold Store Refrigeration Units & Cold Store Panels



MOF®

Messan Spiral Soğutucu ve Dondurucu Sistemler
Messan Spiral Cooling and Freezing Systems



Sürgülü ve Çarpma Soğuk Depo Kapıları
Sliding and Hinged Cold Store Doors



Swing ve Ofis Kapıları
Swing and Office Doors



Buzlu Su Tankları / Ice Banks



Şoklama Sistemleri / Blast Freezers



MESSAN SOĞUTMA SANAYİ ve TİCARET LTD. ŞTİ.

Atatürk Organize Sanayi Bölgesi 10007 Sokak No: 24 Çiğli 35620 İzmir - TÜRKİYE Phn : +90 232 376 83 20 Fax : +90 232 376 83 26
e-mail: info@messan.com.tr www.messan.com.tr





Sermaye piyasalarında araç çeşitliliği ve derinliğine katkı sağlamak, kamuya ait olan varlıkları ekonomiye kazandırmak, dış kaynak temini, stratejik, büyük ölçekli yatırımlara iştirak için Türkiye Varlık Fonu kuruldu.

Ulusal Varlık Fonları, çeşitli finansal varlıklara yatırım yaparak gelirini artırmayı hedefleyen, devletin sahipliği ve yönetimi altında çalışan fonlardır. Bu fonun geliri genellikle bütçe fazlalarından oluşur. Bir ülke eğer bütçe fazlası veriyorsa harcamalarını artırır, mevcut vergi yükünü düşürür, borçlarını erken ödemeye tabi tutabilir ve bir varlık fonu kurarak bütçe fazlalarını buraya aktarır ve bu fonla ulusal ya da yabancı bazı finansal varlıkları satın alıp gelirlerini artırmaya çalışarak gelecek kuşaklara refahı aktarma yoluna gidebilir.

Bu tür fon yönetimlerinde temel hareket noktası varlıkları risk ve getiri dengesini gözeterek kazanç amaçlı kullanmaktır. Bu işlemleri, bütçe kısıtlamaları ve parlamentonun sıkı denetimi altında yürütmek kolay değildir. Varlık fonu kuruluşunun bir nedeni de bu kısıtlamalardan kurtulmaktır.

Bir varlık fonu kurulmasının genel olarak iki temel amacı vardır: Ülke ekonomisinin, konjonktürel etkilerden kurtarılarak istikrarlı biçimde işlemlerini sağlamak ve gelecek kuşaklara refah aktarabilmek. Bu çerçeveden bakınca fonun varlıkları ve getirilerinin karşılaşılabilecek risklerden yüksek olması gereklidir.

Bir varlık fonu kurulabilmesi için her şeyden önce bir varlık ya da kamu elinde oluşmuş bir

gelir fazlalığı olması gerekir. Buna göre varlık fonları iki şekilde kurulabilmektedir: İlki bir veya birden fazla emtiaya dayalı fonlardır: Bunlar genellikle ihraç edilen emtianın gelirleri nedeniyle oluşan bütçe fazlalarından oluşur. Diğeri ise; bir emtiaya dayalı olmayan fonlardır. Bunlar ya dış ticaret fazlaları ile ya da emeklilik fonlarında biriken paralarla oluşturulmaktadır.

Varlık fonları, ağırlıklı olarak, devlet tahvillerine, hisse senetlerine, yatırım fonlarına, çeşitli projelere geçici ya da kalıcı ortaklıklar yoluyla girip yatırım yaparlar. Bazı ülkeler varlık fonlarının yatırımlarıyla ilgili bazı kısıtlamalar ve standartlar getirmişlerdir.

Türkiye Varlık Fonu Yönetimi A.Ş.'nin kurulması ile bazı kanunlarda değişiklik yapılmasına dair kanun Bakanlar Kurulu'nun 2016/9429 sayılı kararı ile yürürlüğe girdi.

Bu kanunun amacı ve kapsamı; sermaye piyasalarında araç çeşitliliği ve derinliğine katkı sağlamak, yurt içinde kamuya ait olan varlıkları ekonomiye kazandırmak, dış kaynak temin etmek, stratejik, büyük ölçekli yatırımlara iştirak etmek için Türkiye Varlık Fonu ve bu fona bağlı alt fonları kurmak ve yönetmek üzere Türkiye Varlık Fonu Yönetimi A.Ş.'nin kurulması, yönetimi ve faaliyetlerine ilişkin esasları düzenlemektir.

Türkiye Varlık Fonu Yönetimi A.Ş.'nin faaliyet

konusu ise; stratejik yatırım planında belirtilen hedefler ile likidite, yatırım, risk ve getiri tercihlerini dikkate alarak;

a) Yerli ve yabancı şirketlerin paylarının, Türkiye’de ve yurt dışında kurulan ihraççılara ait payların ve borçlanma araçlarının, kıymetli madenler ve emtiaya dayalı olarak ihraç edilen sermaye piyasası araçlarının, fon katılma paylarının, türev araçlarının, kira sertifikalarının, gayrimenkul sertifikalarının, özel tasarlanmış yabancı yatırım araçlarının ve diğer araçların alım satımını,

b) Her türlü para piyasası işlemlerini,

c) Gayrimenkul ve gayrimenkule dayalı haklar ile her türlü gayri maddi hakların değerlendirilmesini,

ç) Her türlü proje geliştirme, projeye dayalı kaynak yaratma, dış proje kredisi sağlama ve diğer yöntemlerle kaynak temini işlemlerini,

d) Her türlü ticari ve finansal faaliyetleri, ulusal ve uluslararası birincil ve ikincil piyasalarda gerçekleştirilir. Şirket tarafından, ulusal yatırımlar ile uluslararası alanlarda diğer devletler ve/veya yabancı şirketlerce yapılacak yatırımlara iştirak edilebilir.

Türkiye Varlık Fonu’nun kaynakları;

a) Özelleştirme Yüksek Kurulu tarafından; özelleştirme kapsam ve programında bulunan ve Türkiye Varlık Fonu’na devrine karar verilen kuruluş ve varlıklar ile Özelleştirme Fonu’ndan Türkiye Varlık Fonu’na aktarılmasına karar verilen nakit fazlasından,

b) Kamu kurum ve kuruluşlarının tasarrufu altında bulunan ihtiyaç fazlası gelir, kaynak ve varlıklardan; Bakanlar Kurulu tarafından Türkiye Varlık Fonu’na aktarılmasına veya Şirket tarafından yönetilmesine karar verilenlerden,

c) Türkiye Varlık Fonu tarafından yurtiçi ve yurtdışı sermaye ve para piyasalarından ilgili mevzuat kapsamında yer alan izin ve onaylar aranmaksızın sağlanan finansman ve kaynaklardan,

ç) Para ve sermaye piyasaları dışında diğer yöntemlerle sağlanan finansman ve kaynaklardan oluşur.

Bu fonun oluşumu ve çalışması bakımından tartışmaya açılan bazı hususlar da vardır.

Türkiye Varlık Fonu, ana çizgileri ile herhangi bir emtiaya ya da bir gelir fazlalığına dayanmamaktadır. Türkiye’nin petrol, doğalgaz gibi bir emtiayı ihraç ederek elde ettiği gelirleriyle yaratabildiği bir bütçe fazlası olmadığı gibi cari fazlası veya fazla veren bir kamu emeklilik sistemi de yoktur.

Özetle, Türkiye’nin bir varlık fonu kurmak için gerekli emtiasının ya da gelir fazlasının olup olmadığı bir tartışma konusudur. Bir bölüm iktisatçı Fon’un gelirleri sıralanmış olduğu halde giderlerinin hangi alanlara yöneleceği konusunda yasada bir açıklama bulunmadığı yorumunu yapmaktadır. Bu yoruma göre Varlık Fonu için yeni bir gelir tanımlanmamakta, sadece bütçeye gidecek gelirlerin bir bölümü bu Fon’a aktarılmış olmaktadır. Normal olarak bütçeye aktarılan özelleştirme gelirlerinin Fon’a yönlendirilmesi ve bütçe gelirlerinden Fon’a pay verilmesi, bütçe gelirlerinin azalmasına ve dolayısıyla bütçe açıklarının artmasına yol açacak bir gelişme olarak değerlendirilmektedir.

Sonuçta, bu fon yasalaştırılmıştır. Dileğimiz amaçlarına ulaşarak, iç ve dış piyasalardaki çalışmalarımıza ciddi bir katkı vererek hedeflenen görevini yapmasıdır.

Hayırlı olsun.





Şangay İşbirliği Örgütü ve Türkiye

Şangay İşbirliği Örgütü üyelerine ihracatımız toplam ihracatımızın yüzde 7,3'ünü, bu ülkelerden yaptığımız ithalat ise toplam ithalatımızın yüzde 25,8'ini oluşturuyor. Türkiye'nin ŞİÖ ile 2015 dış ticaret açığı 43 milyar dolar.

1996 yılında Rusya, Çin, Kazakistan, Kırgızistan ve Tacikistan tarafından kurulan Şangay Paketi (Şangay Beşlisi de deniyordu), Özbekistan'ın da katılımıyla genişleyerek 2001 yılında Şangay İşbirliği Örgütü (ŞİÖ) adını aldı. Örgüt, siyasi, ekonomik ve askeri alanlarda karşılıklı işbirliğini geliştirmeyi amaçlıyor. 2015'de Hindistan ve Pakistan'ın başvurusu üzerine bu iki ülkeyle üyelik görüşmelerinin başlatılmasına karar verdiler. Hindistan ve Pakistan'ın 7 - 8 Haziran 2017'de Astana'da (Kazakistan) yapılacak örgüt toplantısında tam üye olarak kabul edilmeleri bekleniyor.

Bugün itibarıyla Afganistan, Belarus, İran ve Moğolistan gözlemci ülke, Ermenistan, Azerbaycan, Kamboçya, Nepal, Sri Lanka ve Türkiye diyalog ortağı, Türkmenistan da konuk katılımcı statüsünde toplantılara katılıyor.

Ayrıca Şangay İşbirliği Örgütü Birleşmiş Milletler, Avrupa Birliği, Güneydoğu Asya Ülkeleri Birliği (ASEAN), Bağımsız Ülkeler Topluluğu (CIS) ve İslami İşbirliği Örgütü ile de ilişkiler kurmuş bulunuyor.

Örgütün amacı

Örgütün kuruluş amacı, üye ülkelerin sınır güvenliğini sağlamak daha çok bölgeye yönelik terör, ayrılıkçılık ve aşırılıklarla mücadele etmek, örgüt üyeleri arasında ekonomik ve kültürel işbirliğini gerçekleştirmek olarak belirlenmişti. Bugün geline aşamada amaçlar biraz daha genişlemiş ve değişmiş görünüyor. 2007 yılında

Kırgızistan'ın başkenti Bişkek'te yapılan zirvede Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin "tek kutuplu dünya kabul edilemez" açıklamasıyla bu değişen yaklaşımın ilk adımını atmıştır. Bu açıkla-



Şangay İşbirliği Örgütü

Üye Ülke	GSYH (Milyar USD)	Kişi Başına Gelir (USD)	Enflasyon (%)	İşsizlik (%)	Kamu Borcu / GSYH (%)	Cari Denge / GSYH (%)
Çin	11.181,5	8,141	1,6	4,1	42,9	3,0
Rusya	1.326,0	9.243	12,9	5,6	16,4	-5,2
Azerbaycan	54,1	5.739	7,7	6,1	28,3	-0,4
Kazakistan	184,4	10.426	12,0	5,1	21,9	-2,4
Kırgızistan	6,7	1.113	3,4	7,5	66,0	-10,4
Tacikistan	7,8	923	5,1	-	34,1	-6,0
Özbekistan	65,5	2.115	8,4	-	10,8	-0,1
2017						
Hindistan	2.073,0	1.603,6	5,3		69,1	-1,1
Pakistan	271,1	1.427,6	3,2	5,9	63,6	-1,0

Kaynak: TÜİK

ma sonrasında, tam olarak dile getirilmiş olmasa da, örgütün amacı ABD önderliğinde oluşan batı blokuna karşı ayrı bir blok oluşturmaya doğru evrim geçirmiş görünüyor. Bu yolda devam ederse Şangay İşbirliği Örgütü, NATO karşısında Sovyetler Birliği'nin oluşturduğu Varşova Paktını andıran bir yapıya dönüşmüş olacaktır.

Örgütün organları

Şangay İşbirliği Örgütü'nün en üst karar organı, Devlet Başkanları Konseyi'dir. Bu konsey yılda bir kez yapılan Şangay İşbirliği Örgütü zirvelerinde bir araya gelir ve kararları alır. Söz konusu zirve her yıl başka bir üye ülkenin başkentinde yapılmaktadır.

Örgütün ikinci önemli organı, Hükümet Başkanları (Başbakanlar) Konseyi'dir. Bu konsey de yılda bir kez yine aynı zirvede toplanır. Konseyin görevi karşılıklı işbirliğinin durumunu ve gelişimini görüşmek ve gerekli kararları almaktır. Bu konsey ayrıca örgütün yıllık bütçesini onaylar.

Dışişleri Bakanları Konseyi, mevcut uluslararası durumu değerlendirmek ve Şangay İşbirliği Örgütü'nün diğer uluslararası örgütlerle karşılıklı etkileşimini görüşmek üzere toplanır. Ulusal Koordinatörler Konseyi, örgüte üye ülkelerin örgüt anasözleşmesi çerçevesi içindeki işbirliğini koordine etmekle görevlidir.

Örgütün önemli faaliyetlerinden birisini yürüten Bölgesel Anti Terör Ajansı (RATS) Özbekistan'ın başkenti Taşkent'tedir. Bu ajansın görevi üye ülkeler arasında terör, ayrılıkçılık ve aşırılık eğilimleriyle mücadelede işbirliğini sağlayarak alınacak ortak önlemleri belirlemektir. RATS Başkanı 3 yıl için seçilmektedir. Her üye ülkenin bu ajansta daimi bir temsilcisi bulunmaktadır.

Şangay İşbirliği Örgütü'nün temel yöne-

tim organı Sekreteryadır. Bir Genel Sekreterin başkanlığındaki Sekreteryaya, örgüt kararlarını uygulamak, bildiri ve ajanda tekliflerini hazırlamak, örgütün faaliyetlerinin hazırlıklarını yapmak gibi görevlerle yükümlüdür. Sekreteryaya ofisi Çin'in başkenti Pekin'dedir.

Örgütün ekonomik gücü

Şangay İşbirliği Örgütü 2015 sonu verileriyle ele alındığında karşımıza yukarıdaki tablo çıkıyor (sayılar milyon dolar olarak okunmalı, kaynak: IMF, World Economic Outlook, October, 2016):

Buna göre örgütün toplam GSYH'sı 12,826 milyar dolar ediyor. Bu toplam, ABD ve Euro Bölgesinden sonra dünyanın üçüncü büyük GSYH'sını gösteriyor. Çin, bu toplamda yüzde 87'lik bir paya sahip durumda görünüyor. 2017 yılında örgüte katılacak olan Hindistan ve Pakistan 2015'te örgüt üyesi olsalardı örgütün toplam GSYH'sı 15,170 trilyon dolar olurdu.

Türkiye'nin Şangay İşbirliği Örgütü üyeleriyle dış ticaret ilişkisi

Türkiye'nin Şangay İşbirliği Örgütü üyeleriyle 2015 yılında gerçekleştirdiği dış ticaret aşağıdaki tabloda özetleniyor (milyon dolar)

Türkiye-ŞİÖ Dış Ticareti

Ülke	Türkiye'nin İhracatı	Türkiye'nin İthalatı	Dış Ticaret Açığı
Çin	2.414	24.874	-22.460
Rusya	3.588	20.421	-16.833
Azerbaycan	1.899	233	1.666
Kazakistan	750	1.110	-360
Kırgızistan	295	77	218
Tacikistan	163	204	-41
Özbekistan	489	712	-223
2017			
Hindistan	650	5.614	-4.964
Pakistan	289	311	-22
Toplam	10.537	53.556	-43.019

Kaynak: TÜİK

2015 yılında Türkiye'nin toplam ihracatı 143,8, ithalatı ise 207,2 milyar dolar. Buna göre Şangay İşbirliği Örgütü üyelerine ihracatımız toplam ihracatımızın yüzde 7,3'ünü, bu ülkelerden yaptığımız ithalat ise toplam ithalatımızın yüzde 25,8'ini oluşturuyor.

Türkiye 2015 yılında Şangay İşbirliği Örgütü üyesi ülkelere karşı 43 milyar dolar dış ticaret açığı vermiş ki bu açık 2015 yılındaki toplam dış ticaret açığımızın yüzde 67,8'ine denk geliyor.

Türkiye'nin Avrupa Birliği ve Şangay İşbirliği Örgütü üyeleriyle olan dış ticaret ilişkisinin karşılaştırılması

2005 yılında Avrupa Birliği ile tam üyelik görüşmelerine başlayan Türkiye'nin son dönemde Avrupa Birliği ile olan ilişkileri bozulmaya yöneldi. Geçtiğimiz hafta içinde Avrupa Parlamentosu, Türkiye ile görüşmelerin geçici olarak durdurulması kararını aldı. Avrupa Parlamentosu'nun bu kararı Avrupa Konseyi'nin onayı olmaksızın geçerlilik kazanmıyor. 14-15 Aralık tarihlerindeki Avrupa Birliği liderler zirvesi bu açıdan tarihi bir önem kazanmış bulunuyor. İlişkiler bu noktaya giderken Türk hükümeti de Avrupa Birliği görüş-

AB ile ŞİÖ'nün Türkiye açısından karşılaştırılması Ekonomik Durum Karşılaştırması

Grup/Ülke	GSYH (milyar USD)	Kişi Başına Gelir (USD)
AB	16.300	30.528
ŞİÖ (Hindistan ve Pakistan dâhil)	15.116	4.936
Türkiye	720	9.257

(Kaynak: IMF, WEO, October 2016)

me sürecinden çıkmak konusunu referanduma götürme görüşünü ve Avrupa Birliği adaylığından vazgeçerek Şangay İşbirliği Örgütü'ne katılma alternatifini dile getirmeye başladı.

Türkiye'nin Avrupa Birliği (AB) üyesi ülkelerle ve Şangay İşbirliği Örgütü (ŞİÖ) üyesi ülkelerle olan dış ticareti 2015 yılı verileriyle değerlendirildiğinde, Türkiye'nin toplam ihracatı içinde Avrupa Birliği üyesi ülkelere ihracatının payı yüzde 44,5 iken Şangay İşbirliği Örgütü üyelerine ihracatının payı yüzde 7,1'dir. Türkiye'nin toplam ithalatı içinde Avrupa Birliği üyesi ülkelere ithalatının payı yüzde 38 iken, Şangay İşbirliği Örgütü üyesi ülkelere ithalatının payı yüzde 25,8'dir.

Türkiye'nin toplam dış ticaret açığının yaklaşık yüzde 68'i Şangay İşbirliği Örgütü üyeleriyle, yüzde 23'ü ise Avrupa Birliği üyeleriyle olan ticaretinden kaynaklanmaktadır.

Kaynak: www.mahfigilmez.com

Şangay 5'lisinde Türkiye'ye ilk görev

Şangay Enerji Kulübü'nün 2017 dönem başkanı Türkiye oldu. İlk kez üyeler dışında bir ülkeye başkanlık verildi. Türkiye'nin başkanlık kararı oybirliğiyle alındı. Enerji Kulübü'nde bugüne kadar üye ülkeler dönem başkanı olabiliyordu. Enerji Kulübü, ilk olarak üye ülkeler arasında enerji güvenliği konusunda diyalogu geliştirme, enerji stratejilerinin güncelleştirilmesi ve enerji alanında işbirliği imkânlarının artırılmasını amaçlıyordu. Ancak örgüte üye, gözlemci ve diyalog partneri olan ülkelerin dünyanın önde gelen enerji üreticileri ve tüketicileri arasında yer almaları nedeniyle oluşturulacak ortak enerji politikalarının ülkelerin sürdürülebilir büyüme çabaları ve ulusal ekonomilerine pozitif katkı sağlama konusuna önemli katkılar sunacağı hususunda görüş birliğine varılması ile kulübün daha geniş boyutta faaliyet göstermesi kararlaştırıldı. ŞİÖ'ya üye ülkeler, dünyada elektrik üretiminin yaklaşık olarak yüzde 36'sını, doğalgaz üretiminin yüzde 23'ünü, ham petrol üretiminin yüzde 20,8'ini ve kömür üretiminin de yüzde 60,2'sini karşılıyor.

Üye ülkeler, tüketimde ise doğalgazın yaklaşık yüzde 28'ini, ham petrolün yüzde 25,2'sini ve kömürün yüzde 65,1'ini gerçekleştiriyor. ŞİÖ'nün devlet ve hükümet başkanları tarafından kabul edilen "Çok Uluslu Ticaret ve Ekonomik İşbirliği Programında" yer alan enerji alanındaki kararların uygulanmasında Enerji Kulübü'nün önemli bir rolü üstleneceği belirtiliyor.

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Berat Albayrak, Türkiye'nin Şangay İşbirliği Örgütü (ŞİÖ) Enerji Kulübü'nün 2017 dönem başkanlığı görevini üstlenmesini Twitter hesabından yaptığı açıklamayla duyururken, şu ifadeleri kullandı: "Türkiye, bugün (23 Kasım) itibarıyla Şangay İşbirliği Örgütü Enerji Kulübü'nün 2017 dönem başkanlığını üstlenmiştir. Hayırlı, uğurlu olsun. Türkiye, dünya enerji üretim ve tüketiminde en büyük paya sahip olan bu birlik içinde, ana üyelerin dışında ilk dönem başkanı olacak. Bu dönem başkanlığı, enerji stratejilerimizin daha güçlü uygulanmasında, enerji işbirliklerimizin derinleşmesinde katkı sağlayacak."



100 milyon dolar üstündeki projelere devlet yardımı

Sabit yatırım tutarı 100 milyon doların üzerinde olan yatırım projelerine, proje bazlı devlet yardımı verilecek.

Sabit yatırım tutarı 100 milyon doların üzerinde olan yatırım projelerine, proje bazlı devlet yardımı verilecek. Proje bazlı olarak desteklenmesine karar verilen yatırım projesi için teşvik belgesi düzenlenecek.

Ülkenin ekonomik ve sosyal kalkınmasını sağlamak, dünya ekonomisi ve ticaretteki yeri daha iyi konuma getirmek amacıyla, yatırım-üretim-ihracat değer zincirinin her aşamasında yatırımcılar, sanayiciler, girişimciler ve ihracatçılar için önemli fırsatlar ve kolaylıklar sunulduğu bildirilen açıklamada, özellikle Türkiye'nin tüm dünyanın önde gelen yatırım merkezlerinden biri haline getirilmesi için önemli düzenlemelerin hayata geçirildiği belirtildi.

Bu kapsamda, "Yatırımların Proje Bazında Desteklenmesi İle Bazı Kanun Ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun" ile temelleri atılan, "Proje Bazlı Teşvik Sistemi"ne ilişkin usul ve esasları belirleyen "Yatırımlara Proje Bazlı Devlet Yardımı Verilmesine İlişkin Karar" yürürlüğe girdi. Bu sistemle, ülkenin ihtiyaçlarını karşılayacak, arz güvenliğini sağlayacak, sanayinin dünyada yaşanan teknolojik gelişmelerin ardında kalmasını engelleyecek, yüksek teknoloji üreten ülkeler arasına girmesini sağlayacak, uluslararası rekabet gücünü

arttıracak, yenilikçi, Ar-Ge yoğun ve katma değeri yüksek yatırımların desteklemesi amaçlanıyor.

Tespit edilen ve proje bazlı olarak desteklenmesine karar verilen yatırım projelerine, projelerin nitelik ve ihtiyaçları doğrultusunda çok çeşitli destek alternatifleri sunulacak.

Bu kapsamda yatırımcılar; Gümrük Vergisi muafiyeti, KDV istisnası, bina inşaat harcamaları için KDV iadesi, yatırım tutarının 2 katına kadar Kurumlar Vergisi indirimi veya 10 yıla kadar Kurumlar Vergisi istisnası, 10 yıla kadar sigorta primi işveren hissesi desteği, 49 yıl süreyle bedelsiz yatırım yeri tahsis, yatırımın tamamlanmasını müteakip öngörülen istihdamın 5 yıl sağlanması şartıyla söz konusu taşınmazın bedelsiz olarak yatırımcıya devredilmesi, yatırımın finansmanında kullanılan yatırım kredisi için 10 yıla kadar faiz veya kar payı desteği ya da hibe desteği, 10 yıl süreyle Gelir Vergisi stopajı desteği, enerji tüketim harcamalarının yüzde 50'sine kadar en fazla 10 yıla kadar enerji desteği, 5 yılı geçmemek üzere aylık brüt asgari ücretin 20 katına kadar nitelikli personel desteği, yatırım tutarının yüzde 49'unu geçmemek üzere edinilen payların 10 yıl içerisinde halka arz veya yatırımcıya satışı şartıyla sermaye katkısı, kamu alım garantisi ve altyapı desteğiyle izin, ruhsat, tahsis, lisans ve tescillerde istisna getirilmesi desteklerinden bir veya birden fazlasından yararlanabilecekler.

KREDİ GARANTİ FONU



Son günlerde adı "Nefes Kredisi" ile gündeme gelen KGF, kurumsal bir kefalet kuruluşu olarak teminat yetersizliği nedeniyle çeşitli kredi ve destek imkanlarından yararlanamayan KOBİ'lerin krediye erişimini sağlıyor.

1-KGF ne zaman kuruldu, ne iş yapar, kuruluş amacı nedir?

KGF, 14 Temmuz 1993 tarih, 93/4496 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile kuruluş organizasyonunu tamamlayıp ilk kefaletini 1994 yılında vererek faaliyetlerine başlamıştır.

KGF, kurumsal bir kefalet kuruluşu olarak teminat yetersizliği nedeniyle çeşitli kredi ve destek imkanlarından yeterince yararlanamayan küçük ve orta büyüklükteki işletmelerin (KOBİ) "müteselsil kefil" olmak suretiyle krediye erişimlerini sağlamaktadır.

Söz konusu Bakanlar Kurulu Kararı'nda da belirtildiği üzere, kredi değerliliği bakımından teminat yetersizliği içinde olan küçük ve orta büyüklükteki işletmeler, çiftçiler, esnaf ve sanatkarlar ile serbest meslek mensupları lehine kefalet vermek suretiyle finansmana erişimlerini kolaylaştırmak amacıyla kurulmuş ve bu amacı doğrultusunda vergi ve harçlardan muaf tutulmuştur.

2- KOBİ nedir?

10.09.2012 tarih 2012/3834 sayılı Bakanlar Ku-

MİSYONU

Gelecek vaad eden işletmelerin finansmana erişimini kolaylaştırarak, Türkiye'nin büyüme ve kalkınmasına stratejik destek sağlamak.

VİZYONU

Tüm ekonomik aktörlerin değer verdiği, işe yeni başlayan girişimcilerin ve büyümek isteyen işletmelerin aklına ilk gelen adreslerden biri olmayı başarmış, KOBİ'ler için vazgeçilmez bir finansal destek kurumu olmak.

rule Kararı ile değişik "Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmelerin Tanımı, Nitelikleri ve Sınıflandırılması Hakkında Yönetmelik" hükümlerinde tanımlanan işletmelerdir. Genel olarak, 250 kişiden az yıllık çalışan istihdam eden ve yıllık net satış hasılatı veya mali bilançosundan herhangi biri 40 milyon TL'yi aşmayan işletmeler KOBİ olarak tanımlanır.

3-KGF bir devlet kuruluşu mu?

KGF Türk Ticaret Kanunu'na göre kurulmuş bir anonim şirkettir. Kamu kuruluşu olan ve kamu kuruluşu sayılan ortakları; KOSGEB, TOBB, TESK ile Halkbank, Ziraat Bankası, Vakıfbank, Eximbank ve Ziraat Katılım Bankası'dır. Diğer ortakları ise; Akbank, Albaraka Türk Katılım Bankası, Alternatifbank, Asya Katılım Bankası, Denizbank, Burgan Bank, Finansbank, HSBC, ING Bank, Kuveyt Türk Katılım Bankası, Şekerbank, Türk Ekonomi Bankası, Garanti Bankası, İş Bankası, Türkiye Finans Katılım Bankası, Yapı ve Kredi Bankası ile Mesleki Eğitim ve Küçük Sanayi Destekleme Vakfı (MEKSA)

ve Türkiye Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler, Serbest Meslek Mensupları ve Yöneticiler Vakfı (TOSYÖV)'dür.



7- KGF'nin kefaletinde standart uygulama nedir?

Standart bir kefalet uygulaması bulunmamaktadır. KGF, sermayesi-

4-KGF kredi verir mi?

KGF bir kefalet kuruluşudur. Faaliyet konusunda kredi tahsis hususu yer almamaktadır. Ancak KOBİ'ler lehine kefil olmak suretiyle KOBİ'lerin kredi ve destek kullanımını kolaylaştırmaktadır.

5-KGF hangi krediler için kefalet verir?

Bireysel krediler, tüketici kredileri ve çek karnesi kredisi ile şirket kredi kartları hariç, işletmelerin ihtiyaç duyduğu işletme ve yatırım finansmanı için her türlü nakdi ve gayri nakdi kredilere yönelik kefalet verir.

6- Devlet tarafından KGF'ye sağlanan destek var mı?

Kefalet kuruluşları, sunduğu hizmetlerin kamusal nitelikli olması nedeniyle, dünyadaki diğer uygulamalarda da görülebileceği üzere devlet tarafından desteklenmektedir. Bu nedenle KGF, Damga Vergisi'nden, Kurumlar Vergisi'nden ve bazı harçlardan istisna ve muaf tutulmuştur. Ayrıca 2008 yılında yaşanan global ekonomik krizin KOBİ'ler üzerindeki olumsuz etkisinin bertaraf edilebilmesi için, 2009/15197 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı'yla Hazine Müsteşarlığı tarafından KGF'ye 1 milyar TL'lik kaynak da sağlanmıştır. Söz konusu fon 27.03.2015 tarih 6637 no'lu "Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun" ile 2 milyar TL'ye yükseltilmiştir.

ne dayalı olarak verdiği kefaletlerin yanı sıra Hazine Müsteşarlığı, Bakü Tiflis Ceyhan Petrol Boru Hattı Şti. Türkiye Şubesi (BTC Co), Avrupa Yatırım Fonu (AYF) gibi kurum ve kuruluşlardan sağladığı hibe ve fonlara dayalı olarak farklı kefalet uygulamalarında bulunmaktadır.

Örneğin, Hazine Müsteşarlığı'ndan sağlanan fon kapsamında verilen kefaletlerde KGF bankalardan ayrı bir mali istihbarat süreci yürütmektedir. Banka üzerinden gelen kefalet taleplerini kredi değerliliği bakımından inceleyerek karara bağlamaktadır. Buna karşılık sermayesinden verdiği kefaletlerde bankalardan ayrı olarak, uzmanlar vasıtasıyla KOBİ'lerin kredi değerliliği araştırılmaktadır.

Portföy Garanti Sistemi'nde (PGS) ise kefalet karar süreçlerinde KGF yer almamaktadır. KGF kefaletiyle kredi kullandırma inisiyatifi doğrudan bankalara bırakılmıştır. AYF ve BTC'den sağlanan destekler üzerinden verilecek kefaletlerde ise bu konuda ilgili kurumlar ile yapılan protokol hükümleri esas alınmaktadır.

Ayrıca desteklerin türlerine göre risk paylaşım oranlarında ve kefalet üst limitlerinde de farklılıklar olabilmektedir.

8- Türkiye'de KGF benzeri kurum var mıdır?

Avrupa'da faaliyet gösteren garanti kuruluşları örneklerinden yararlanılarak kurulan KGF Türkiye'de KOBİ'lerin finansmana erişimini kolaylaştırmak amacıyla kefalet veren tek kurumdur.

9- KGF kefaletlerinden kimler yararlanabilir?

Bankalar nezdinde kredi değerliliği olan ancak teminat yetersizliği nedeniyle krediye erişmekte güçlük çeken ve KOBİ olarak tanımlanan gerçek veya tüzel kişi işletmeler yararlanabilir.

10- KGF kredinin tamamına mı kefalet veriyor?

KGF, bankalar ile risk paylaşımı esasına göre çalıştığı için bankalardan kullanılacak kredilere kısmi kefalet, TÜBİTAK, KOSGEB ve TTGV gibi kuruluşlar ile Eximbank'tan kullanılacak kredilere ise tam kefalet vermektedir.

KGF; TÜBİTAK, KOSGEB ve TTGV gibi kuruluşların KOBİ'lere verdiği kamusal destekler ile Eximbank'tan kullanılacak krediler için ke-



KGF'nin kefalet limitleri, destek türlerine göre değişiklik gösteriyor. KGF'nin özkaynaklarından verilen kefaletlerde KOBİ başına kefalet üst limiti 1 milyon liradır. Ancak Eximbank kredilerinde bu oran ikiye katlanıyor.



falet limitlerini geçmemek kaydıyla kredi/destek tutarının tamamı üzerinden kefil olabilmektedir. Buna karşın bankalar ile risk paylaşımı esasına göre çalışmakta, kredi tutarının belli bir oranına kadar kefil olabilmektedir. Bankalarca kullanılacak kredilerin kefaleti kapsamında KGF, KOBİ'lerin kredi değerliliğinin tespitinde öncelikli olarak bankanın görüşünü dikkate almakta ve kredi riskinin belli bir oranda banka tarafından üstlenilmesini esas almaktadır.

11- KGF'nin kefalet limitlerinin bir üst sınırı var mı?

KGF'nin kefalet limitleri destek türlerine göre değişiklik göstermektedir. KGF'nin özkaynaklarından verilen kefaletlerde KOBİ başına kefalet üst limiti 1 milyon TL'dir. Ancak, Eximbank ihracat kredileri için münhasıran veya ilave olarak verilecek kefaletlerde KOBİ başına azami kefalet limiti 2 milyon TL'ye kadar arttırılabilmektedir.

TÜBİTAK, KOSGEB ve TTGV gibi kuruluşlara hitaben düzenlenecek kefalet mektuplarında üst limit, KGF özkaynaklarından KOBİ başına verilecek kefalet limiti ile sınırlıdır. Hazine Müsteşarlığı'ndan sağlanan fon kapsamında verilen kefaletlerde KOBİ başına azami kefalet limiti 1,5 milyon TL'dir.

İmalatçı KOBİ'ler için işletme başına toplam kefalet limiti 2,5 milyon TL'dir.

12- Birden çok firması olan bir işletme sahibi her firması için KGF'nin limitlerinden ayrı ayrı yararlanabilir mi?

Bankacılık Kanunu'na göre bir risk grubuna dahil firmalar ayrı ayrı kefalet talebinde bulunmak koşuluyla kefalet limitinden yararlanabilir-

ler. Ancak risk grubuna dahil firmaların yararlanacakları toplam kefalet limiti sınırlandırılmıştır. Buna göre; KGF'nin özkaynağından verilen kefaletlerde bir risk grubu için toplam kefalet limiti 1.5 milyon TL ile sınırlıdır. Ancak, Eximbank ihracat kredileri için münhasıran veya ilave olarak verilecek kefaletlerde bir risk grubu için toplam kefalet limiti 2,5 milyon TL'ye kadar yükseltilebilmektedir.

TÜBİTAK, KOSGEB ve TTGV gibi kuruluşlara hitaben düzenlenecek kefalet mektuplarında üst limit KGF özkaynağından bir risk grubu için verilecek toplam kefalet limiti ile sınırlıdır. Hazine Müsteşarlığı'ndan sağlanan fon kapsamında verilen kefaletlerde ise bir risk grubu için toplam kefalet limiti 2 milyon TL'dir. İmalatçı KOBİ'lerde risk grubu için toplam kefalet limiti 3 milyon TL'dir.

13- Bir KOBİ hem KGF özkaynağı hem de Hazine Müsteşarlığı'ndan sağlanan fon kapsamında verilen kefalet desteğinden yararlanabilir mi?

Kredi değerliliğine bağlı olarak bir KOBİ, hem KGF'nin özkaynağı hem de Hazine Müsteşarlığı'ndan sağlanan fon kapsamında verilen kefalet desteğinden tanımlanan limitler dahilinde ayrı ayrı yararlanabilir.

14- KGF'nin kefil olduğu kredilerde vade sınırı var mı, süresiz kefalet veriyor mu?

KGF, kefalet vadesini kredi vadesine göre belirlemektedir. Teminat mektubu kredilerinde ihale şartnamelerinde ya da idare ile yapılacak sözleşmelerde belirtilen sürelerle uygun olarak süresiz kefalet verilen uygulamaları da bulunmaktadır. Ancak, Hazine Müsteşarlığı'ndan sağlanan fon kaynaklı desteklerde en az 6 ay en fazla 8 yıl vadeli kredilere kefalet söz konusudur.

15- KGF tarafından onaylanan kefalet limitinin kullanım süresi var mı?

KGF tarafından tahsis edilen kefaletin, aradan geçen süre içerisinde firmanın kredi değerliliğini koruduğunun görülmesi koşuluyla Hazine Müsteşarlığı'ndan sağlanan fon kaynaklı desteklerde azami 6 ay, özkaynak kapsamında verilen desteklerde ise azami 1 yıl içerisinde kullanılması gerekmektedir.

16- KGF'ye kefalet talebinde bulunmak için alt sınır var mı?

KGF kefaletinde alt sınır bulunmamaktadır.

17- KGF'nin kefil olduğu toplam limiti geçmemek üzere farklı tarihlerde ihtiyaç duyulan krediler için farklı tutarlarda talepte bulunulabilir mi?

KOBİ, KGF tarafından lehine tahsis edilen kefalet limitini kullanım süresi içerisinde kısım kısım kullanabileceği gibi, tamamını bir defa da kullanabilir. Ayrıca KOBİ, KGF tarafından bir KOBİ başına tahsis edilebilecek azami limiti baştan talep etmek yerine ihtiyacına göre zaman içerisinde peyderpey de talep edebilir.

18- KGF'nin kefaleti ile kullanılan kredilerin ödenen taksitlerinin yerine yeni kredi kullanulabilir mi?

KOBİ, ödenen taksitlerin tutarı nispetinde banka aracılığı ile yeni kefalet talebinde bulunmak suretiyle KGF'nin kefaletinden yararlanabilir. Bankadan "Borçlu Cari Hesap" şeklinde kullanılan kredilerde tahsis edilen kefalet vadesi içerisinde kalmak kaydıyla KGF'nin onayına gerek olmaksızın ödenen tutarların yerine yeniden kredi kullanımı yapılması mümkündür.

19- KGF kefaleti ile kullanılan krediler kapanmadan önce başka bir kredi için aynı bankadan ya da farklı bankalardan kefalet talebinde bulunulabilir mi?

Genel limitler çerçevesinde KOBİ, mevcut kefalet riskinin kapanmasına gerek olmaksızın aynı anda veya farklı zaman dilimlerinde birden çok banka aracılığıyla KGF'ye başvurabilir.

20- KGF hangi bankalardan kullanılan kredilere kefalet verir?

KGF ile kefalet protokolü bulunan bankalar; Halkbank, Ziraat Bankası, Vakıfbank, Eximbank, Ziraat Katılım Bankası, Akbank, Albaraka Türk Katılım Bankası, Alternatifbank, Asya Katılım Bankası, Denizbank, Burgan Bank, Finansbank, HSBC, ING Bank, Kuveyt Türk Katılım Bankası, Şekerbank, Türk Ekonomi Bankası, Garanti Bankası, İş Bankası, Türkiye Finans Katılım Bankası,

Yapı ve Kredi Bankası'dır.

21- Bankalar dışında KGF'nin kefalet verdiği başka kurum/kuruluş var mı?

KOSGEB, TTGV, TÜBİTAK ve ortağımız olan bankaların finansal kiralama şirketleriyle kefalet protokolümüz bulunmaktadır.

22- KGF'de kefalet talepleri nasıl değerlendirilir?

Kefalet talepleri KGF'nin ortaklarının kredi ve kredilendirme konularında yetkin temsilcilerden oluşan Hazine ve Özkaynak Kredi Komiteleri tarafından ayrı ayrı değerlendirilmektedir.

23- KGF'ye nasıl başvurulur? Özkaynak kapsamında verilen kefalet ile Hazine Müsteşarlığı'ndan sağlanan fon kaynaklı kefalet başvuruları arasında farklılık var mı?

Özkaynak kapsamında verilen kefalet ile Hazine Müsteşarlığı'ndan sağlanan fon kaynaklı kefalet başvuruları arasında fark bulunmamaktadır.

KGF'nin kefaletinden yararlanmak isteyen KOBİ'lerin bankalardan kullanacakları krediler için KGF'nin ortağı olan bankalar ve bu bankaların finansal kiralama şirketlerinden herhangi birine başvuruda bulunmaları yeterlidir.

24- KOBİ'ler banka yerine doğrudan KGF'ye başvurabilir mi?

KOBİ'ler; TTGV, TÜBİTAK, KOSGEB ve Eximbank destek ve kredilerine yönelik kefalet talepleri için KGF Genel Müdürlüğü'ne ya da 34 ilde 39 KGF şubesine doğrudan başvurabilir.

25- KGF başvuru sırasında hangi belge ve bilgileri talep etmektedir?

Banka tarafından kredi için istenilen belgeler dışında KGF, herhangi bir belge istememektedir. Banka tarafından gönderilen kredi dosyasında eksik belge olması halinde KGF sadece eksik belgeleri talep etmektedir.

26- Yeni kurulmuş bir firma KGF kefaletine başvurabilir mi?

KGF'nin kuruluş amaçlarından biri de girişimciliği geliştirmek ve yapılacak inceleme sonucunda olumlu değerlendirilen yeni kurulmuş firmaların finansman ihtiyaçlarını karşılamaktır. KGF, özkaynaklardan yapılan başvurularda firma için asgari faaliyet süresi şartı aranmamaktadır. Ancak, Hazine kaynaklarından verilen kefaletlerde yararlanıcının başvuru tarihi itibarıyla en az 1 yıl süreyle faaliyet göstermiş olması ve halen faaliyetlerine devam ediyor olması gerekmektedir.

KOBİ'lerin öngörülme risklerinin bulunduğu kanaatine varılması durumunda KGF tarafından teminat talep edilmekle birlikte, bankalarca teminat vasfında görülmeyen menkul ve gayrimenkuller de kabul ediliyor.

27- KGF'ye başvurular ne kadar sürede sonuçlanır?

KGF'nin başvuruları değerlendirme süreci aynı gün başlamakla birlikte talebin büyüklüğüne ve firmanın bilanço yapısına göre sonuçlanması 7 güne kadar uzayabilmektedir. Yeni bir ürün olarak başlattığımız Portföy Garanti Sistemi'nde (PGS) işlem süresi 1 günü geçmemektedir.

28- KGF kefil olduğu firmalardan herhangi bir masraf talep ediyor mu?

Başvurularda inceleme ücreti olarak cüzi bir tutar talep edilmektedir. Kefalet ürününün niteliğine göre kefalet riski üzerinden yıllık yüzde 0, 3-2 arasında değişen oranlarda kefalet komisyonu tahsil edilmektedir.

29- KGF sadece projeleri mi destekliyor? İşletme sermayesi kredilerine kefalet veriyor mu?

KGF, hem yatırım bazlı kredilere hem de işletme sermayesi nitelikli nakdi ve gayri nakdi kredilere kefil olabilmektedir.

30- Vergi ve SGK prim borcu olan KOBİ'ler KGF'ye başvurabilir mi?

Kredi kefalet değerliliğinin tespitinde vergi ve SGK borcu bakımından farklı kriterler gözetilmektedir. Hazine Müsteşarlığı'ndan sağlanan fon kapsamında verilen kefaletlerde vadesi geçmiş vergi ve SGK borcu olmaması koşulu aranmaktadır. Ancak KGF'nin özkaynaklarından vereceği kefaletlerde vergi ve SGK borçları bilanço içindeki ağırlığına göre değerlendirilir.

31- Geçmişte çekleri yazılan KOBİ'ler KGF'nin kefaletinden yararlanabilir mi?

KOBİ ve ortaklarının kanuni takipte süren borçlarının olmadığı ve varsa geçmişte yazılmış çeklerinin, protesto edilmiş senetlerinin

ödendiğinin belgelenmesi koşuluyla KGF kefaletinden yararlanılabilir.

32- KGF, verdiği kefaletlere karşılık bankalar gibi firmalardan teminat istiyor mu?

KGF, kuruluş amacına uygun olarak kredi değerliliği bulunan ancak teminat yetersizliği içinde olan KOBİ'lere kefalet vermektedir. Ancak KOBİ'nin öngörülme risklerinin olduğu kanaatine varılması durumunda KGF tarafından teminat talep edilebilmekle birlikte bankalarca teminat vasfında görülmeyen menkul ve gayrimenkuller teminat olarak kabul edilebilmektedir. İşletme rehni, makine rehni, taşıt rehni, marka rehni, maden ruhsatı rehni, gibi rehinler ile imarsız, hisseli araziler, tarla vasıflı gayrimenkul ipotekleri ile tapusu olmayan OSB arsaları ve kooperatif hisseleri üzerine rehin şerhleri, doğmamış alacak temlikleri hatta Büyükbaş / küçükbaş canlı hayvan rehni, sigorta poliçesi rehni, alacak sigortası rehni gibi imkanlarla teminat çeşitliliği sağlanarak KOBİ'lerin finansmana erişimi kolaylaştırılmaktadır.

33- KOBİ, KGF'nin kefaleti ile kullandığı krediyi bankaya ödeyemediğinde ne olur?

KOBİ'nin krediyi ödeyememesi durumunda banka KGF'den tazmin talebinde bulunur. KGF, tazmini karşılamak suretiyle kefaletten doğan sorumluluğunu yerine getirir. KOBİ ve kefilleri aleyhine, banka ile birlikte yasal işlemler başlatılarak kanuni takip yoluyla alacak tahsil edilir.

34- KGF'den daha önce uygun görülmeyen kefalet talepleri olan KOBİ'ler yeniden başvuru yapabilirler mi?

KOBİ'nin durumundaki gelişmelerin izlenebilmesi için uygun görülmeyen kefalet başvurusu tarihinden itibaren 6 aylık bir sürenin geçmesi gerekmektedir.



MET

GAYRİMENKUL

Muhittin Etçioğlu

A.O.S.B.'deki Danışmanınız

10030 Sk. E Blok No:103 (SGK Üstü)
A.O.S.B. Çiğli - İZMİR

www.metgayrimenkul.com

e-mail: **info@metgayrimenkul.com**

Tel: **0232 328 36 06**

Fax: 0232 328 36 04

Gsm: 0532 739 69 12

0532 267 37 55

MET GAYRİMENKUL
Satılık
328 36 06

MET GAYRİMENKUL
Kiralık
328 36 06

MET GAYRİMENKUL
Kiralık
328 36 06

MET GAYRİMENKUL
Satılık
328 36 06

www.metgayrimenkul.com



Yapılandırmanın bozulmasının hukuki sonuçları

Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılmasına ilişkin 6736 sayılı Kanun, 19.08.2016 tarih ve 29806 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

Söz konusu Kanun ile 30.06.2016 tarihi itibarıyla gecikmiş vergi borçlarına belli oranlarda güncelleme, motorlu taşıtlar vergisi ve trafik para cezalarından önemli oranda indirimden faydalanma, ayrıca 6552 sayılı Kanun kapsamında devam eden borçların yeniden yapılandırılması gibi birçok önemli imkanlar getirilmiştir. İşbu makale ile 6736 sayılı Kanun kapsamında mükelleflere getirilen yapılandırmanın bozulmasına bağlı hukuki sonuçlar kısaca özetlenecektir.

Yapılandırma ve güncellemeden faydalanmak için son başvuru günü Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılmasına İlişkin 6736 Sayılı Kanun Genel Tebliği (Seri No:3) uyarınca yapılandırma yoluyla faiz ve gecikme cezası indiriminden faydalanmak isteyen mükellefler için 30 Kasım 2016 tarihi itibarıyla sona ermiştir. Yapılandırma yoluyla gecikme faizi, gecikme zammı ve/veya gecikme cezasına ilişkin indiriminden faydalanan mükellefin, borcunu peşin ödemeyi tercih etmesi halinde, yapılandırma sonrasında Gelir İdaresi tarafından belirlenen tutarı yine 30 Kasım 2016 tarihine kadar vergi dairelerine ve tahsil yetkisi verilen bankalara ödemiş olması gerekmektedir.

Taksitler halinde yapılacak olan ödemeler için ise; 6736 sayılı Kanun’un 10/6. Maddesi uyarınca yapılandırma kapsamında ödenmesi gereken taksitlerin ilk ikisi süresinde ödenmek koşuluyla, kalan taksitlerden bir takvim yılında iki veya daha az taksitin, süresinde ödenmemesi veya eksik ödenmesi halinde, ödenmeyen veya eksik ödenen taksit tutarlarının son taksiti izleyen ayın sonuna kadar, gecikilen her ay ve kesri için 6183 sayılı Kanunun 51. maddesine göre belirlenen gecikme zammı oranında hesaplanacak geç ödeme zammı ile birlikte ödenmesi şartıyla bu Kanun hükümlerinden yararlanılacaktır. Ancak ilk iki taksitin süresinde tam ödenmemesi ya da süresinde ödenmeyen veya eksik ödenen diğer taksitlerin belirtilen şekilde de ödenmemesi veya bir takvim yılında ikiden fazla taksitin süresinde ödenmemesi veya eksik ödenmesi halinde matrah ve vergi artırımına ilişkin hükümler saklı kalmak kaydıyla 6736 sayılı Kanun hükümlerinden yararlanma hakkı kaybedilir. Bu hüküm her bir madde ve alacaklı idareler açısından taksitlendirilen alacaklar için ayrı ayrı



uygulanır.

Ayrıca 6736 sayılı Kanun’un 3/9. maddesi uyarınca Maliye Bakanlığı’na bağlı tahsil daireleri tarafından takip edilmekte olan amme alacaklarından yıllık Gelir veya Kurumlar Vergileri, Gelir (stopaj) Vergisi, Kurumlar (stopaj) Vergisi, Katma Değer Vergisi ve Özel Tüketim Vergisi için yapılandırmadan yararlanmak üzere başvuruda bulunan mükelleflerin, taksit ödeme süresince bu vergi türleri ile ilgili verilen beyannameler üzerine tahakkuk eden bu vergileri çok zor durum olmak-sızın her bir vergi türü itibarıyla bir takvim yılında ikiden fazla vadesinde ödememeleri ya da eksik ödemeleri hâlinde belirtilen madde hükümlerine göre yapılandırılan borçlarına ilişkin kalan taksitlerini ödeme haklarını kaybederler.

Öte yandan 6736 sayılı Kanun’un 3/9. maddesi uyarınca yıllık gelir, kurumlar ve stopaj vergisi gibi amme alacaklarına ilişkin yapılandırmalar kapsamında vadesinde ödenmesi öngörülen alacakların veya taksit tutarının yüzde 10’unu aşmamak şartıyla 5 Türk Lirası’na (bu tutar dahil) kadar yapılmış eksik ödemeler için bu Kanun hükümleri ihlal edilmiş sayılmaz. (6736 sayılı Kanun 10/7. madde)

Sonuç itibarı ile 6736 Kanun hükümlerinden yararlanma hakkını kaybeden mükellef hakkında 6183 sayılı Kanun’un 54. maddesi uyarınca yasal takip başlatılacaktır. Bu bağlamda mükellefe 6183 Sayılı Kanun’un 55. maddesi uyarınca Ödeme Emri gönderilir. İşbu ödeme emrinin kesinleşmesi ile birlikte mükellefin, 6183 Sayılı Kanun’un 62. maddesi uyarınca mal bildiriminde gösterilen veya tahsil dairesince tespit edilen borçlu veya üçüncü şahıslar elindeki menkul malları ile gayrimenkullerinden, alacak ve haklarından amme alacağına yetecek miktarı tahsil dairesince haczedilir.

İAOSB Vakfı Mütevelli Heyet toplantısı yapıldı



İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Sanayici ve İşadamları Sağlık ve Eğitim Vakfı'nın Kasım ayı olağan Mütevelli Heyet toplantısı yapıldı. Toplantıda Vakfın 2017 yılı çalışma programı ve bütçesi görüşüldü. Vakfın çalışmaları hakkında katılımcılara bilgi veren Vakıf Başkanı Hilmi Uğurtaş, "İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi olarak mevzuat gereği olan görevlerimiz dışında sosyal sorumluluk alanında da ciddi çalışmalar yapmaktayız. Bu çalışmaların biri de Türkiye'de ilk kez bir OSB tarafından kurulan vakfımızdır. Vakfımız 3 yaşındadır. Vakfımız, bu 3 yıl içinde imkanlar dahilinde büyümekte ve kurduğumuz iktisadi işletme ile bazı ticari faaliyetlerde bulunmaktadır. 2017 yılındaki düşüncemiz bu çalışmaları daha da geliştirmek olacaktır. Sosyal, kültürel, sanat ve eğitim alanlarındaki çalışmalarımızı Bölgemiz çatısı altında geliştirmeye devam ediyoruz. Bölgemiz bünyesinde en önemli eserimiz olarak kabul ettiğimiz Özel İAOSB Nedim Uysal Mesleki ve Teknik Anadolu Lisemiz 3. yılına yeni yapılan kendi binasında girdi. Ortaya çıkan eser, öğrencisi ile, öğretmeni ile, binası ile tüm İAOSB camiasının övünebileceği bir eserdir. Bu eserin ortaya çıkmasında Nedim Uysal başta olmak üzere, emeği geçen herkesi kutluyor ve teşekkür ediyorum. Tüm sanayici dostlarımızı okulumuzu görmeye ve destek olmaya çağırıyoruz" dedi.

Mütevelli Heyet toplantısında Vakıf Resmi Senedi gereğince iki sene görev yapmak üzere Vakıf Organları seçimleri de yapıldı. Seçimlerden sonra, toplantıya katılan Vakıf Mütevelli Heyet üyeleri Vakfın çalışmaları hakkında görüş ve temennilerini iletiler.

Vakıf Yönetim Kurulu (Asil)

- Hilmi Uğurtaş (Vakıf Başkanı)
- Fatih Uysal
- Atilla Baysak
- Neslihan Ö. Kabaklı
- Erol Narin
- Cem İnam
- Faruk Oral
- Tevfik Mağara
- Murat Karakartal

Vakıf Yönetim Kurulu (Yedek)

- Tahsin Erkan
- Bülent Talay
- A. Doğan Hüner
- Yılmaz Tapucu
- Veysel Murat
- Akif Kağıtçıoğlu
- Ahmet Çınar
- A. Ertuğrul Doğuç
- Şule Öztürkeri

Vakıf Denetim Kurulu (Asil)

- Aydın Tümentümür
- Atınç Abay
- Rüştü Okan

Vakıf Denetim Kurulu (Yedek)

- Muhsin Gürtan
- Dağhan Erkavun
- M. Ali Sertdemir

Vakıf Mütevelli Heyet Başkanı:

Kadri C. Şeker

Vakıf Mütevelli Heyet Başkan Yrd.:

Haldun Çıray



Yenilikçi ve girişimci KOBİ'ler

İAOSB'deki Avrupa Birliği Ağı Aracılığıyla KOBİ'lerin Kapasitelerinin Geliştirilmesi toplantısında, KOBİ'lerin uluslararası piyasalarda rekabet edebilmesi için finansla birlikte yenilikçi ve esnek olmaları gerektiği vurgulandı.

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nde; Türkiye Finans Yöneticileri Vakfı (Finans Kulüp), Ege Finans Derneği ve İzmir Ekonomi Üniversitesi işbirliği ile "Avrupa Birliği Ağı Aracılığıyla KOBİ'lerin Kapasitelerinin Geliştirilmesi" konulu toplantı düzenlendi.

Finans Kulüp Başkanı Dr. Tevfik Altınok, Finans Kulüp Genel Sekreteri Ferhan Kaptan ve Ege Finans Derneği Yönetim Kurulu Başkanı, aynı zamanda İzmir Ekonomi Üniversitesi İşletme Fakültesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. C. Coşkun Küçüközmen'in katıldığı seminerde değerli bilgiler paylaşıldı.

Yaşamak için paraya ihtiyaç olduğunu vurgulayarak sözlerine başlayan Finans Kulüp Başkanı Dr. Tevfik Altınok, "Ne yapmak isterseniz isteyin, sonunda mutlaka bir harcamaya, o harcamayı karşılamak için gelire, işlem sonunda elde kalan olursa varlığın oluşmasına, eksideyseniz borcun çıkmasına sebep olan bir yapı söz konusudur. Böyle bir yapılanma içerisinde de ne yaparsanız yapın bireysel olarak da, kurumsal olarak da, devlet olarak da paraya ihtiyacınız vardır" dedi.

Bu kapsamda; dünyadaki hızla değişimin bizi götürdüğü yolun ekonomik süreçler olduğunu belirten Altınok, İMF ve Dünya Bankası'nı değerlendirerek, Türkiye'nin 17. sırada olduğunu, kalkınma hızına göre ülkelerin yer değiştirebileceğini söyledi. Son zamanların ilk sıralarında

Çin ve ABD'nin rekabet içinde bulunduğunu belirten Altınok; "Şu zamanda öyle görünüyor ki önümüzdeki yıllarda Çin işi alıp götürecektir. O zaman lokomotif ABD'den çıkıp Çin'e doğru kayacak. Tek eksenden çok eksene doğru gidiş var. Eskiden sadece bir ülkenin payı yüzde 30-40'lara kadar çıkarken, şimdi 3-4 tane ülkenin hep birlikte 15-16'larda dolaşma ihtimali artıyor. Bunu söyleyince ileriye yönelik senaryo ne dediğinizde 2010'lu yılların ilk sıralarında yer alan ülkelerin yerini 2050 yılında çok farklı ülkeler alacak ve bunlardan bir tanesi de Türkiye diye ön görülüyordu ama daha 2017 yılına gelir gelmez biz 2023 hedeflerini tutturacak mıyız, tutturamayacak mıyız tartışmaların içerisinde gördük kendimizi. Öyle olunca da ilk 10'a girecek miyiz, girmeyecek miyiz tartışması karşımıza gelecektir" şeklinde konuştu. Yeni dönemde özellikle KOBİ'lerin finansal yönetimi sağlamaları gerektiğini önemle vurgulayarak, konunun sadece büyüme ve milli gelire bağlı olmadığını söyleyen Altınok, politik, çevresel, ekonomik ve teknolojik açıdan başımıza gelebilecek pek çok sıkıntının da kalkınmayı etkilediğini belirtti.

Zihinsel ve kültürel değişim

KOBİ'lerin kapasitelerinin geliştirilmesi ile ilgili Avrupa Birliği'nden fonladıkları girişimcilik projelerini ele alan Finans Kulüp Genel Sekreteri

Ferhan Kaptan ise, bu proje fikri ile Türkiye’de hem girişimciliğin eğitim faslındaki yenilikleri takip edebilecek hale gelmesini sağlamak, hem de KOBİ’lerde finansal yönetimden başlayan KOBİ’lerin uluslararası piyasalarda sadece ithalat-ihracat amacıyla değil, farklı fonksiyonları da yerine getirebilecek hale gelebileceği fikrini aşılacak olduğunu kaydetti.

Söz konusu projedeki en önemli başlığın, KOBİ’ler açısından, finansal yönetim olduğu kadar yeniliğe açık ve esnek olmanın da önemini vurgulayan Kaptan, “Bu projeye başlarken girişimcilik, yenilikçilik ve KOBİ’ler ile gençlerin katılımıyla yeni bir akımın yaratılmasını sağlamak üzere yola çıktık. Türkiye’de, İstanbul’da Okan Üniversitesi, Bahçeşehir Üniversitesi, İzmir’de İzmir Ekonomi Üniversitesi ve Ankara’da Başkent Üniversitesi olmak üzere 4 tane üniversite ile işbirliği yaptık. Girişimciler ile KOBİ arasında bir ilişki kurmaya çalıştık. Girişimcilikte öncelikle start up dediğimiz evre geçiyor. Arkasından büyüme evresi başlıyor. Tabi büyümeyi sürdürebilmek ve KOBİ’nin daha üst sıralara gelebilmesi için daha farklı çalışmalar yapılması gerekiyor. Bunun için girişimcilikle ilgili eğitim tekniklerini doğru tespit etmemiz ve bunların üniversiteden itibaren başlıyor olması lazım. Hiç kimse doğuştan girişimci doğmaz ama öğrenilerek girişimci olunabilir. Onun için eğitim metodolojisi içerisinde birtakım araçlar var. Bu araçları kullanarak, bu yetkinlikleri geliştirerek yenilikçi bakış açısı sağlanabilir. Uluslararasılaşmayla bizim hedefimiz Finlandiya’da ki aynı sektörde üretim yapan KOBİ’lerle Türkiye’de ki KOBİ’leri bir araya getirmek. Ama iki KOBİ’nin aynı şeyi konuşabilmesini sağlamak için ikisini de aynı seviyede, o kültüre yaklaştırmamız lazım ve biz sadece bunun aracılığını yapabiliyoruz. Bu amaçla Finlandiya’da hem Turku Üniversitesi iş birliği

ile Turku Bölgesi’nde hem de Lahdi de kalkınma ajanslarıyla görüştük. Bunların sonucunda eğer biz o kültürü ve zihniyeti değiştirebilirsek, özellikle KOBİ’lerde, o türlü bir yaklaşım yavaş yavaş finansal yönetimle birlikte içlerine girmiş olacaktır” dedi.

Eğitim önemli

Şirketler için risk yönetiminin de önemli olduğuna değinilen toplantıda, Ege Finans Derneği Yönetim Kurulu Başkanı aynı zamanda İzmir Ekonomi Üniversitesi İşletme Fakültesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Coşkun Küçüközmen de, risk yönetiminin nasıl yapılması gerektiği ile ilgili bir açıklama olmadığından, burada görevin şirketlere düştüğünü ve kendi faaliyetlerine uyum sağlayacak bir risk yönetimi sistemi oluşturmaları gerektiğini belirtti. Buradaki amaç organizasyonel yapının yönetimini sürekli uyarması olduğunun altını çizen Küçüközmen, konuşmasını şöyle sürdürdü: “Burada veri ve analiz çok önemli bir kısım. Örneğin tekstil işiyle uğraşıyorsunuz. Kaç tane tekstil firması var, ne kadarı büyüyor, ne kadarı küçülüyor, fiyatlar ne oluyor? Benim şirketim ne durumda, benimle aynı büyüklükte olanların kaç tane ölmüş, kaç tane kalmış? diyerek binlerce soru sorabilirsiniz. Ve bunun içinde verinin hepsi mevcut. Bütün mesele İl Veri Madenciliği yoluyla buna erişim sağlayabilmek. Risk hesabı hassastır. Sizin almış olduğunuz önlemlerin bir maliyeti var. Siz önleminizi alırken harcadığınız paraya gider ya da zarar olarak bakıyorsanız, zaten bu işi yapmamanız gerekiyordur. Netice de bunu bir tek çözümü var. Eğitim, eğitim ve eğitim. Çünkü teknoloji artık herkesin konuştuğu bir dil ve fırsat yarattığı kadar risk de yaratıyor. Riskler farklılaştıkça yönetimi de farklılaştırıyor. Dolayısıyla farkındalığımızın her seferinde artması gerekiyor.”





ENKO Elektronik

2016 İAOSB Ar-Ge ve İnovasyon Yarışması'nı kazanan ENKO Elektronik, özgün ürünleriyle liderlerin çözüm ortağı olma konusunda örnek teşkil ediyor. Üretimini yüzde 45'ini ihraç eden firma, ülkeye katma değer sağlıyor.

Endüstriyel ürünler tasarlamak amacıyla, sermayesiz olarak 1982 yılında kurulan ENKO Elektronik firması, bugün dünya devlerinin iş ortağı olarak çalışmalarını sürdürüyor. 2016 İAOSB Ar-Ge ve İnovasyon Yarışması'nın kazananı olan ENKO Elektronik, sıfır ile başlayıp liderlerin çözüm ortağı olma konusunda sanayi camiasının en büyük örnekleri arasında yer alıyor. İki kişi ile başlayan 'yaratıcılık ve üretim' yolculuğunda bugün Cummins, Arçelik, Beko, Teka, ECA, Vitra, Deif, Tata Motor,

Aselsan, Miele, Lansinoh gibi sanayi kuruluşları ile çalışabilir isim haline gelen ENKO'nun hikayesini, firmanın kurucusu Sinan Kazazoğlu'ndan dinliyoruz:

"Yola ilk çıktığımızda, amacımız Ar-Ge yapmak, yani endüstriyel ürünler tasarlamaktı. Ancak kurulduktan 1-2 yıl sonra kendi tasarladığımız ürünlerin imalatına da başladık. 35 senedir de aynı şeyi yapmaya devam ediyoruz... Sıfır sermaye ile kurulan şirketimizde özgün emeğimizle bu günlere kadar gelebildik. Amacımız, mevcut ürünlerin benzerlerini yapmak ya da mevcut bir ürünü alıp aynısını kopyalayıp üretmek değil, aksine özgün fikirlerle yola çıkıp müşterilerden gelen uygulama taleplerini veya isteklerini kendi bilgimizle, becerimizle ortaya koyup, olmayan özgün ürünler yaratmaktı. Zaten 1982 yılında Türkiye'de üretim sanayi hemen hemen yok denecek kadar azdı. Olan sanayi arasında da makine sektörü ilerideydi ancak elektronik olarak komponent dahi bulamıyorduk. Dolayısıyla yapacağımız işe uygun komponent bulamadığımız için biz de tasarımlarımızı bulduğumuz komponentlere göre yeniden tasarlamak zorunda kalıyorduk. Hal böy-



leyken, aynı üründen bir kez daha istendiğinde biz ürünü yeniden tasarlamak zorunda kalabiliyorduk. Normalde bir ürünü tasarlarsınız ve isteğe göre üretirsiniz... Malzeme listesi bellidir ve ilk tasarımın ardından seri üretim yapabilirsiniz. Ama o dönemler öyle değildi. Bir ürünü yapıyordunuz sonra aynı ürünü yeniden başka komponentlerle tasarlıyordunuz. 1980'lerin sonuna doğru üretim çeşitliliği anlamında Türkiye rahatlamaya başladı. O zamandan günümüze kadar biz de hem Türkiye'nin büyük firmaları ile hem de uluslararası firmalarla ilişki kurabilme imkanı sağladık. O firmalarla yaptığımız anlaşmalar, onlar için yaptığımız tasarımlar ve üretimler, bizi hem maddi hem de vizyon anlamında bir noktaya taşıdı. Çünkü çalıştığımız kurumsal firmalar, kalite anlayışımızın yerine oturmasını sağladılar. Türkiye'de kalite anlamındaki yaptırımları belki de olması gerektiği şekli ile uygulamaya çalışan firmalardan bir tanesiyiz. ISO belgemizi 1999 yılında aldık. Dolayısıyla yaptığımız ürünler kalite standartlarını sağladığı için bir tasarım, başka bir tasarımı getirdi ve kurumsal müşteri kitemizi de koruma imkânı yakaladık. Şanslıyız ki hep sektörünün öncüleri arasında yer alan isimlerle çalıştık ve çalışmaya da devam ediyoruz. Dolayısıyla onların bize empoze ettikleri tasarım anlayışı, etik kurallar ve işleyiş tarzı, bizim ve tüm personelimiz arasında benimsenerek, bizleri bugünlere taşıdı."

Yeni işbirlikleri müjdesi

İlk ihracatını 2000'li yılların başında gerçekleştiren firma, bugün üretiminin yüzde 45'ini yurtdışına satarak ülkemize katma değer sağlıyor. Firmanın asıl amacı, mevcut bir ürünü alarak aynısını yapmak ya da ondan esinlenerek benzerini imal etmek olsaydı bugün geldikleri noktanın neresinde kalırlardı bilinmez. Ancak tamamen özgün fikirler ile 'üretilmeyeni üretmek, yapılmayanı keşfetmek' bilinci ile hareket eden ENKO, tüm bu çalışmaların sonunda çeşitli patentleri de elde eder. Sözü tekrar firmanın yaratıcı enerjisi Sinan Kazazoğlu'na bira-



kıyoruz:

"Biz aslında Ar-Ge tabanlı bir firmayız. Hep kendi özgün ürünlerimizi tasarlıyoruz. Müşterimizden bize bir tasarım talebi geliyor ve biz müşterimizin isteği doğrultusunda özel ürünler tasarlıyoruz. Bunun yanı sıra, kendi özgün fikirlerimizi de hayata geçirerek kendi markamız ile üretim yaptığımız bir yapımız da var. Ar-Ge firmayız ama diğer taraftan kendi bünyemizde ciddi bir üretim kapasitemiz de var. Üretim yapabilme kabiliyeti, ürünlerin seri üretime girmesini takiben "sürekli iyileştirme" imkanını da bizlere veriyor ve müşteri memnuniyetini arttırmamız için büyük bir avantaj sağlıyor. Dolayısıyla iyi tasarlanmış ve tüm hatalarından arındırılmış bir ürün, dünyanın her yerinde kabul görüyor. Ar-Ge tabanlı bir firma olunca, gelişmemiz de Ar-Ge'mizin güçlenmesi ile mümkün oluyor. Dolayısıyla Ar-Ge ekibimizi ve olanaklarımızı daha da büyütmek, öncelikli hedeflerimiz arasında yer alıyor. Ben eminim ki Ar-Ge ekibimizden daha birçok başarılı tasarımlar, çok değerli fikirler çıkacaktır. Biz bir dünya markası olmayı hedefliyoruz. Dolayısıyla ileride belki kendi konusunda uzman firmalarla veya kuruluşlarla iş birliklerimiz olabilir. Yeni fikirler üzerinde yapmakta olduğumuz çalışmalar, patentli ürün sayımızı da arttıracaktır. Bu da bizlere yeni pazarlar, yeni imkanlar ve olanaklar getirecektir."

%15 indirim fırsatıyla tüm aile bir arada

**3 kişi ve üzeri ailelere özel %15 indirim fırsatı
iç hat uçuşlarında sizi bekliyor.**



BİLETLEME TARİH ARALIĞI: 05 EYLÜL 2016 - 29 MART 2017
SEYAHAT TARİH ARALIĞI: 01 EKİM 2016 - 31 MART 2017

Aynı rezervasyonda alınan biletlerde, sadece aynı soyadlı yolculara indirim uygulanacaktır. İndirim sadece ekonomi sınıfı uçuşlarda geçerlidir. İndirimden faydalanmak için aynı aileden aynı soyadlı en az 3 en çok 9 kişinin olması gerekmektedir. Uçuştan en geç 2 gün öncesine kadar biletleme yapılacaktır. Ortak uçuş ve AnadoluJet uçuşlarında indirim uygulanmayacaktır. Çift soyada sahip yolcular, rezervasyon esnasında soyadı kısmına beraber seyahat edeceği ailesine ait soyadını girmek suretiyle aile indiriminden yararlanabilecektir. Aktarmalı seferlerde indirim uygulanmayacaktır. Diğer kampanyalar ve indirimlerle birleştirilemez. Sınırlı sayıda koltuk için geçerlidir. THY kampanya şartlarını değiştirme hakkını saklı tutar.

**TURKISH
AIRLINES** 



Avrupa'nın
En İyi Havayolu

A STAR ALLIANCE MEMBER



YURTIÇİ UÇUŞLARDA 100 TL FARKLA BUSINESS CLASS KONFORU



30 kg
bagaj hakkı

TURKISH AIRLINES

Miles & Smiles



Daha fazla mil kazanma fırsatı

CIP salonlardan
faydalanma imkânı



Business
Class ikram



Kampanya 15 Haziran 2017 tarihine kadar geçerlidir. İstanbul Atatürk Havalimanı'ndan gidiş-dönüş olmak üzere Adana, Gaziantep, Hatay, İzmir, Kayseri, Trabzon, Antalya, Gazipaşa, Diyarbakır direkt uçuşlarını; Sabiha Gökçen Havalimanı'ndan gidiş-dönüş olmak üzere Antalya, Ankara, İzmir, Bodrum, Dalaman direkt uçuşlarını kapsamaktadır (AnadoluJet, codeshare ve aktarmalı seferler hariç). Bebek yolcu 10 TL karşılığında business kabinde seyahat edebilir. Türk Hava Yolları kampanya şartlarını değiştirme hakkını saklı tutar. Ücret kuralları ve detaylı bilgi thy.com'da yer almaktadır.

Türk Hava Yolları, Skytrax Passengers Choice Ödülleri 2016'da Avrupa'nın En İyi Havayolu seçilmiştir.

DÜNYA DAHA BÜYÜK.
K E Ş F E T.

TURKISH
AIRLINES





Büyük bunalım yıllarında genç cumhuriyet...

Türkiye 2016'yı ekonomik açıdan hayli sıkıntılı bir süreçte tamamlıyor. 1929'da New York Borsası'nın çöküşü ile başlayan dünya krizine genç Cumhuriyetimiz de yakalanmıştı.

1 929'da New York Borsası'nın çöküşünü izleyen yıllarda bütün dünyayı içine alarak genişleyen kriz, üzerinden 80 yıl geçmesine rağmen halen belleklerde. Günümüzde yaşanan ekonomik krizin belleklerde nasıl bir iz bırakacağını ise zaman gösterecektir. Ancak 1930'lardaki krizle günümüzde yaşanan kriz arasında, özellikle Türkiye gibi ülkeler için önemli farklar olduğu gözden kaçmamaktadır.

1930'lu yıllara kadar büyük sermaye yatırımı gerektiren sanayi sektörleri merkez kapitalist ülkelerde toplanmıştı. Türkiye gibi ekonomisi tarımsal üretime dayanan ülkeler, klasik liberal anlayışa uygun şekilde merkez ülkelerin tarımsal ürün ve hammadde ihtiyacını karşılıyor ve merkez ülkelerden mamul sanayi mallarını ithal ediyordu.

Özel girişimin destek başarılı olmadı

1930'lara kadar Türkiye'deki sanayi işletmeleri küçük imalat işletmelerinden öteye gidememişti. Bunun pek çok nedeni olmakla birlikte özellikle iki tanesi hemen ayırt edilebilmektedir; sermaye yokluğu ve merkez ülkelerde imal edilen sanayi mallarıyla rekabet edebilme şansının olmayışı.

Nitekim gerek İzmir İktisat Kongresi'nden çıkan sonuçlar gerekse de sonrasındaki uygulamalar özel girişime dayalı sanayinin desteklenerek geliştirilmesini hedeflediysen de başarılı olmadı. DİE rakamlarına göre sabit fiyatlarla kişi başına düşen milli gelir 1923-29 yıllarında ortalama yüzde 8,4 artarken bu artıştaki temel ateşleyici tarım olmuş, İstanbul, İzmir ve Bursa gibi şehirlerde kümelenmiş olan imalat sanayinin üretimi ikinci sırada yer almıştı.

Son yıllarda, özellikle Latin Amerika ülkelerinin ekonomileri üzerine yapılan çalışmalar özellikle 1930'lu

yıllarda önemli sayılabilecek bir büyüme işaret etmektedir.

Türkiye'nin de 1929-39 döneminde yüzde 3'lük bir büyümeyle başarılı bir performans gösterdiği ileri sürülmektedir. Aynı dönemde merkez Kapitalist ülkelerdeki büyümenin eksilerde seyrettiğini göz önüne alacak olursak bu başarı daha da belirginleşmektedir. Peki, bu büyümeye yol açan faktörler nelerdir?

Uzun süre bu büyümede devletçi politikalar doğrultusunda 1930'lu yıllarda devlet tarafından kurulan sanayi işletmelerinin yol açtığı savunulmaktaydı. Hiç kuşkusuz 1930'lu yıllarda devletin yatırımları doğrultusunda işletmeye açılan fabrikaların payı inkâr edilemez.

Gıda, dokuma ve madencilik sektörlerinde faaliyete geçen işletmeler kendi alanlarında Türkiye'nin dışarıya olan bağımlılığını azaltmış, ileriki yıllarda yapılacak yatırımların önünü açmıştır. Ancak 1930'lu yıllarda bu şekilde açılan işletmelerin sayısının 20'yi geçmediğini vurgulayan İktisat Tarihçisi Şevket Pamuk, devlet işletmelerinin büyümeye katkısının zannedildiğinden daha az olduğuna dikkat çekmektedir.

Krizden en çok tarım etkilendi

Hiç kuşkusuz ekonomik krizden etkilenen başlıca sektör tarım kesimi olmuştur; krize paralel olarak dış ülkelerden tarımsal ürünlere yönelik talep azalmış, başta buğday, incir, üzüm olmak üzere fiyatlar yüzde 50-60 oranında düşmüştür. 1930'lu yıllarda, özellikle nüfus artışına paralel olarak yıllık üretim miktarı artmış ancak fiyatlarda pek fazla değişiklik meydana gelmemiştir. Bu nedenle özellikle 1930'lu yılların ilk yarısında köylü büyük sıkıntı çekmiştir. Tarımın büyümedeki payı özellikle kalabalıklaşan kentsel nüfusun ihtiyaçlarının karşılanması noktasında kendini göstermektedir.



Elimizdeki veriler Dünya Bunalımı koşullarında sanayi sektörünün ve kent ekonomisinin güçlü sayılabilecek bir genişleme eğilimi içinde olduğunu, buna karşılık devlet sanayi işletmelerinin kent ekonomisine ve ülke ekonomisine katkılarının sınırlı olduğunu gösteriyor.

Bu noktada karşımıza küçük ve orta ölçekli sanayi işletmeleri devreye girmektedir. Dünya Bunalımı süresince bir yandan ihracat gelirlerinin azalması, öte yandan tarım alanında yaşanan sıkıntılar hükümetin dış ticaret ve kambiyo rejimi üzerinde daha geniş denetim önlemleri almasına yol açmış ve korumacılık stratejisine geçişi hızlandırmıştı.

Sıkı koruma önlemleri

Ekim 1929'da benimsenen yeni gümrük rejimiyle ithal mallarına uygulanan gümrük tarifeleri yüzde 13'den yüzde 46'ya çıkmış, 1930'ların ortalarında yüzde 60'a ulaşmıştı. Aynı zamanda ithal edilen makine ve hammaddeledeki gümrük tarifeleri ise bir hayli düşük tutulmuştu. Ayrıca ticaret rejiminin giderek ikili anlaşmalara ve kliring-takas türü düzenlemelere kaydırılması da ithalat kısıtlamalarını ve ekonomik içe kapanmayı güçlendirmişti.

Bu sıkı koruma önlemlerinden en fazla yararlananlar, ülkenin çeşitli köşelerinde iplik, un, cam, tuğla, deri işleme gibi dallarda faaliyet gösteren küçük ve orta ölçekli imalathanelerdi. Son yıllarda yapılan çalışmalar imalat sektörünün üretim düzeyinin 1929-33 döneminde yılda yüzde 6,3 oranında artış gösterdiğini kanıtlamaktadır. Aynı durumu istihdamda da saptamak mümkündür.

Resmi istatistiklere göre 1938'de imalat sanayi, madencilik ve enerji alanında toplam olarak 600 bin kişi, yani çalışan nüfusun yüzde onu istihdam edilmekteydi ki bu Cumhuriyetin ilk yıllarına oranla yaklaşık üç katlık bir artış demektir. Bu 600 bin kişinin sadece yüzde onu devlet işletmelerinde çalışıyor, geri

kalanı ise küçük ve orta ölçekli işletmelerde istihdam ediliyordu.

İmalat sektörünün gelişimini İzmir'deki mevcut işletmelerin rakamsal dökümünden de görmek mümkündür. 1923 yılında İzmir'de 16 farklı sanayi kolunda, mevcut fabrika adedi 60'dı ve bunlarda çoğu mevsimlik olmak üzere toplam 1800 işçi istihdam ediliyordu. Bu sanayinin belli başlıcaları ise 3 sabun, 4 kutu, 8 zeytinyağı, 7 dökümhane, 1 debagat, 1 pamuk çıkırığı, 3 palamut, 2 iplik, 2 halı, 2 makarna, 6 un, 1 bira ve buz, 12 matbaa, 4 demir, 1 tuğla ve kiremit, 3 rakı fabrikası olmak üzere 16 imalathane-den ibaretti.

Şimdiki krizler farklı

Küçük imalathaneleri bir kenara bırakacak olursak 1933 yılına gelindiğinde ise İzmir'de sanayinin cins ve çeşitleri 44'e, mevcut fabrika adedi 129'a, istihdam edilen işçi sayısı da 5 bine yükselmişti. Başlıca fabrikaların rakamsal dökümü ise şöyleydi: 8 kutu, 11 zeytinyağı, 1 aba, 4 boyahane, 5 sabun, 2 pirina, 9 doğrama, 2 yün eğirme, 4 palamut hulasası, 2 debagat, 2 kaput bezi ve iplik, 2 dökümhane, 1 pamuk çıkırığı, 4 helva, 3 makarna, 4 halı yıkama, 7 un, 3 mobilya, 1 bira, 1 sepet ve çiçek, 2 gaz teneke-si, 3 matbaa, 1 aba, 1 suni pamuk, 6 demir, 2 kundura kalıbı, 1 nebati yağ, 1 bisküvi, 9 dokuma ve trikotaj, 1 fanila ve çorap, 1 gemi tamirhanesi, 1 eczayı tıbbiye, 1 incir yıkama, 2 tuz, 1 kese kâğıdı, 2 tuğla ve kiremit, 3 müskirat, 2 şayak ve halı, 1 şekerleme, 3 üzümlü temizleme, 1 soğuk hava, 1 çivi imalathanesi.

Hiç kuşkusuz günümüzde yaşanan kriz çok farklıdır. Artık uluslararası sermayeye sahip farklı sektörlerdeki şirketler dünyanın dört bir yanına dağılmış fabrikalarıyla top yekûn bir bunalım yaşamaktadır. Dolayısıyla küçük ve orta ölçekli işletmelerin de bu krizden etkilenmeleri 1930'lardaki yaşananlardan çok farklı gelişecektir.





Yeni yıl öncesi sorulması gereken sorular

Ekonomik değerlendirme dendiğinde hep aklımıza gelen şeyler makro ekonomik veriler

ve analizler oluyor.

Küresel ya da ulusal ekonomiye etki eden olayları ve gelişmeleri fiyatlandırmaya, değerlendirmemizi bu verilerin üstüne oturtmaya çalışıyoruz.

İçinde bulunduğumuz sıkıntıların nedenlerini makro ekonomik analizlerde arıyoruz.

Global ekonomide yaşanan yavaşlamayı, ulusal ekonomideki duraksamayı, iç ve dış politik sorunları yorumlayarak sıkıntıları, başarısızlıkları ve hatta çöküşleri açıklamaya çalışıyoruz.

Oysa yakaladığımız bu genel bakış, ülke ekonomisini oluşturan birimler olan işletmeleri, şirketleri tam olarak değerlendirmemizin önüne perde çekiyor.

Peki; yaşanan sıkıntıların şirketlere/işletmelere yansımalarını da girişimcilerin, yöneticilerin yani bizlerin alamadığı kararların ya da yanlış aldıkları kararların etkisini ne kadar ölçüyoruz?

Yapılan hangi hatalar şirketlerimizi/işletmelerimizi zora sokuyor?

Bize başarısız olduğumuz yerlerin bir resmini çizin deseler acaba ortaya neler dökeriz?

Bir iktisadi işletme olan şirketler mal ve hizmet üretmek, onları satmak ve bu devir daimden para kazanmak yani kar etmek amacıyla kurulmuşlardır. İşletmeler yaşamları boyunca kar ve zarar ile birlikte yaşarlar.

Ancak, zararın sürekli olması o şirketi yaşam sürecinin sonuna getiren en önemli faktördür. Bu noktada objektif ve verilere dayalı bilimsel bir cevap aranacak tek soru şirketimizin/işletmemizin neden kar etmediği sorusudur.

Zararın tek nedeni işletme dışındaki gelişen dinamikler midir?

Yoksa kendi içimizde neleri yanlış yaparak bu noktaya geldi-

ğimizin tespit edilmesi mi gerekir?

Neden kar edemiyoruz?

Harcamalarımız kazançlarımızın önüne mi geçiyor?

Satış gelirlerimize göre giderlerimizi mi dengeleyemiyoruz?

Maliyetlerimizi kontrol edebilecek verimliliği yakalayamadık mı?

Bir kazanç elde etsek bile o kazancı maliyet unsurlarımız, şirketin büyüme ve gelişmesine ayrılması gereken pay ve özel harcamalarımız arasında doğru düzgün paylaştırmıyor muyuz?

Ürettiğimiz mal ve hizmeti doğru fiyatlandırabiliyor muyuz?

Maliyetlerimiz piyasadaki takiplerimizden neden daha yüksek?

Yüksek maliyetlerimize rağmen malımızı satmak için neden satış fiyatlarımızı piyasa fiyatlarına çekiyoruz?

İşletme yönetimindeki yanlışlarımız ne?

İşimizi doğru insanlarla mı yapıyoruz? Doğru insanlarla mı çalışıyoruz?

Yoksa insan kaynağı planlamamız baştan savma öngörülere, duygusal kararlara mı dayalı?

Etkin ve verimli olmayan bir finans ve mali yönetimimiz mi var?

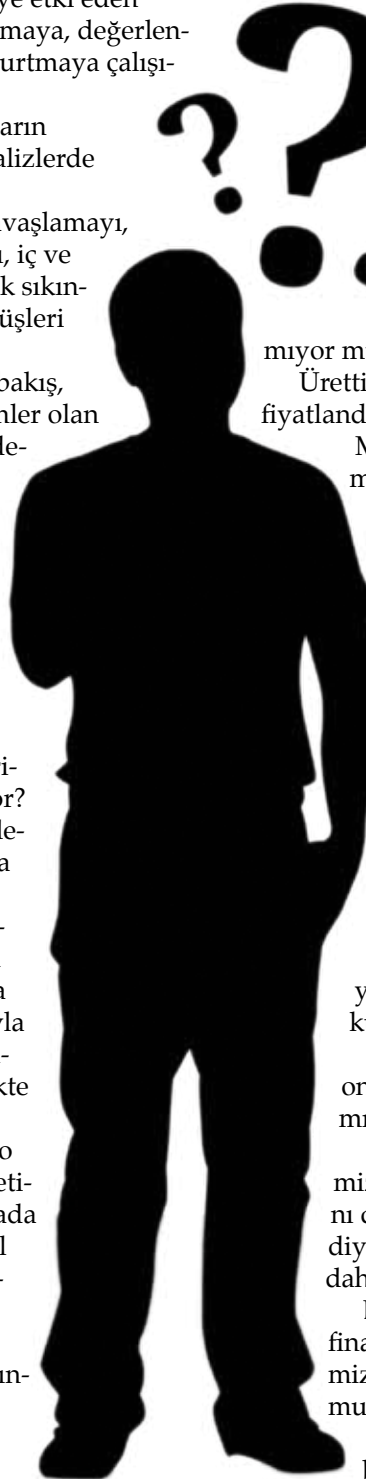
Elde ettiğimiz finansal kaynakları yerli yerinde, doğru stratejiler içinde kullanabiliyor muyuz?

İşletmemizi/şirketimizi çok sevmek onun için doğruları yapıyoruz anlamına mı gelir?

Etkin bir bütçe ve nakit akış disiplini-miz var mı? Yoksa bütçeyi de, nakit akışını da yıl başlarında adet yerini bulsun diye göz boyamak için yapıyor, sonra bir daha onlara bakmıyor muyuz?

Büyüyelim, gelişelim derken, başta finans kaynaklarımız olmak üzere elimizdeki değerleri doğru değerlendiriyor muyuz?

Yoksa böyle istiyoruz hırsı içinde, bir yola çıkalım da, yolda tamamlarız





diye şans mı kovalıyoruz?

Tahsilat yapamıyor ama müşteri ve pazar kaybetmeyelim deyip hiçbir şey yokmuş gibi alışverişe devam mı ediyoruz?

Aman, teminat ya da alacak karşılığı çeksenet gibi belge istemeyelim, ya müşterimiz alınır, kaçar diye korkmaya devam mı ediyoruz?

Ya da sahip olduğunuz değerler ve geldiğiniz nokta size yetiyor, imkan ve şartlarınız müsait olmasına rağmen gelişmek için akıllıca ve hesaplı bir biçimde alınabilecek risklerden korkuyor musunuz?

Değişen şartlara ve ortama rağmen nasıl gel-diye öyle gider deyip, değişime karşı mısınız?

Her şeye rağmen iyi durumda iseniz, başarının sarhoşluğu içinde yükselen egonuzla birlikte kendinizi tedarikçilerinizden, çalışanlarınızdan, müşterilerinizden kısaca sizin dışınız-daki iş dünyanızın tüm aktörlerinden izole mi ediyorsunuz?

Yanlışları ve hataları görüp te, kendinize hiçbir toz kondurmadan, sorumluluk almadan suçlular mı buluyor musunuz?

Elbette, global ve ulusal ekonominin gerçeklerini takip ederek değerlendireceğiz.

Elbette, global ve ulusal ekonomideki veriler ışığında doğru ön görüler oluşturmaya çalışacağız.

Ama unutmamız gereken şey tek şey ise, çu-valdızı önce kendimize batırmamız gerektir.

Aile şirketlerinin ömrünü uzatmanın sırrı

Birçok ülkede gibi Türkiye’de de iş dünyasında sayıca ezici çoğunluğu oluşturuyor aile şirketleri. Bu çoğunluğun yaşadığı problemler ise oldukça fazla. Satılıyor, küçülüyor ya da piyasadan siliniyorlar, yerlerine yenileri geliyor, onlar da aynı meseleler ile uğraşıyorlar.

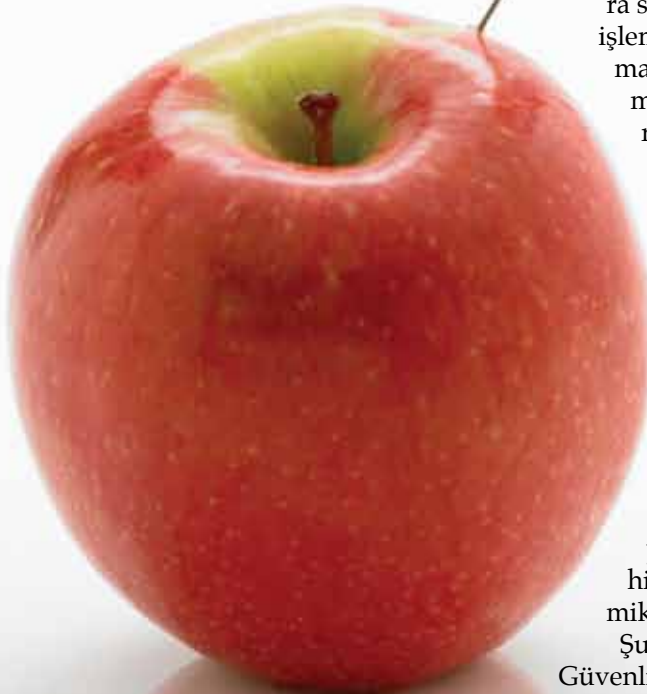
Türkiye’deki şirketlerin yüzde 98,8’i KOBİ, bunların da yüzde 95’i aile şirketi. Aile şirketlerinin sayıları çok fazla olsa da ömürleri genellikle kısa. Türkiye’deki her 10 aile şirketinin sadece üçünün ikinci nesle geçebildiği söyleniyor. Diğerlerinin yaşam süresi kurucularının yaşam süresine bağlı olarak değişiyor. Dünyada aile şirketlerinin ortalama yaşam süresi ise 24 yıl.

Aile şirketleri neler yapmalı?

- Profesyonel kadrolarla çalışmayı öğrenin.
- Profesyonellere güvenin ve maddi olarak onları memnun edin. Hedefleri belirleyip performanslarını ölçün.
- Teknolojiye açık olun ve modern yönetim teknikleri ile şirketinizi donatın.
- Finans, kalite yönetimi, İK gibi kritik konularda mutlaka profesyonel destek ve danışmanlık hizmetleri alın.
- Birçok aile şirketin de kötü ve basiretsiz yönetim sebebiyle yok olduğunu unutmayın.
- Aile şirketinde yönetici olan aile bireylerinin şirketin çıkarlarını kendi egolarından üstün tutmasını sağlayın.
- Şirkette keyfi kurallar uygulamaktan uzak durun.
- Aile olarak şirkete katkı sağlayın. Tam tersi şirket, aileye katkı sağlamak için kullanılmamalı.



“E” gıda katkı maddeleri



İlk çağlarda insanlar tamamen organik besleniyordu. Daha çok çığden yiyecekler, ya da tabiatla doğal yoldan kendi kendine mayalanmış besinlerle besleniyorlardı. Giderek ateşte pişirme, haşlama, kavurma, kızartma vs. gibi ısı işlem görmüş gıdalar insanların menüsüne girdi. Daha sonraları soğuk yerlerde depolanarak bekletilen yiyecekler, tuzlanarak, kurutulularak saklanan yiyecekler, insanların sofrasına gelmeye başladı. Aslında bu yiyecekler “gerçek yiyecekler”di. Bu günkü gibi işlenmiş, dondurulmuş, katkı maddeli, kimyasal ilaveli veya konserve yapılmış gıdalar değildi. Ancak günümüzdeki yaşam şartları, bu tür işlenmiş gıdaları en hijyenik, insan bünyesine en uygun şekilde ve yararlarını yitirmeden insanlara sunmayı zorunlu kılıyor. Bunu yaparken de bir çok işleme yöntemi yanında, çeşitli katkı maddeleri de kullanmak gerekiyor. Bu maddeler, öncelikle gıdaların bozulmadan insanların önüne gelmesini sağlama amaçlı. Ayrıca tat, renk, koku gibi yemeğin albenisini arttırmaya yönelik ilave edilen maddeler de var. Bunlar kimyasal olduğu gibi, doğal da olabiliyorlar. Bu maddelere “katkı maddeleri” dediğinizde hemen toplumdan tepki geliyor. Tabii ki gerçek yiyecek peşinde olacağız ama teknolojik zorunluluklar nedeniyle de, ilave edilebilecek bu maddelerin sağlık otoritesi tarafından kontrolü, disipline edilmesi, kategorize edilmesi gereği de var. Hele “E” kodlu gıda katkı maddelerine olağanüstü bir tepki var. Bu tepkinin, konunun tam anlaşılabilmesi nedeniyle olduğu kanısındayım. Sağlıklı beslenme yöntemleri ve sağlıklı gıdalar yazan ben bile bu “netameli” konuyu yazarken tedirgin oluyorum. Ancak, ya hazır gıdaları hiç yemeyeceğiz ya da doğru katkı maddelerinin doğru miktarda gıdalarda olmasına karşı çıkmayacağız. Şu meşhur “E” kodu Avrupa Birliği’ni simgeliyor. Güvenlik testlerinden geçmiş, gıdalarda kullanımında sakın-

ca olmayan, katkı maddelerine AB, “E” kodu ve bir numara veriyor. Bu numaraların tüketici tarafından ne anlama geldiği araştırılmalı, hatta bilinmeli ve gıda ambalajlarının üzerinde mutlaka yazılması takip edilmeli. Yoksa üretici bu tepkiden çekinip, zorunlu olduğu halde içine hangi katkı maddesi koyduğunu yazmama yoluna gidiyor, bu daha riskli bir durum yaratıyor.

Avrupa Birliği Avrupa Gıda Katkıları Federasyonu ve Gıda Enzimleri Federasyonu’nun güvenlik testlerini geçmiş ve gıdada kullanılmalarında sakınca olmayan katkı maddelerine bir referans numarası veriliyor. “E” kodu ile başlayan bu numara, Codex Alimentarius komitesi tarafından da kabul ediliyor. Bu kodeks, FAO (Dünya Gıda Tarım Organizasyonu) ile WHO (Dünya Sağlık Organizasyonu) ortaklığında kurulan bir komite tarafından yayımlanan ve gıda standartlarını düzenleyen bir kodekstir ve Türk Gıda Kodeksi’nin de kaynağı, bu kitaptır ve bir anlamda “gıda kanunu” kitabı diyebiliriz.

Türk gıda kodeksinde 300 civarı katkı maddesi vardır. Bunların en önemlilerinin listesini aşağıda bulacaksınız. Bunların gıda içerisindeki oranları da önemlidir. Az miktarda zararsız olan, miktar arttıkça zararlı olabilir. Ayrıca hemen hemen herkesin bildiği, örneğin sodyum nitrit (E250), nitrat (E251) işlenmiş et ürünleri içinde koruyucu, MSG (E621) Çin Tuzu denilen mono sodyum glutamat tat verici olarak birçok üründe bulunuyor ve bunların içinde olduğu ürünlerin sık ve fazla miktarlarda tüketilmesinin de zararlı olduğu hemen hemen herkesçe biliniyor. Bu durumda hiç sosis, salam, sucuk tüketmemek mi, yoksa sınırlı tüketmek mi ikilemi arasında kalıyorsunuz. Bu sadece kişinin

E 260 Asetik asit
E 261 Potasyum asetat
E 262 Sodyum asetatlar
E 263 Kalsiyum asetat
E 270 Laktik asit
E 290 Karbon dioksit
E 296 Malik asit
E 300 Askorbik asit
E 301 Sodyum askorbat
E 302 Kalsiyum askorbat
E 304 Askorbik asidin yağ asidi esterleri
E 306 Tokoferolce zengin ekstrakt
E 307 Alfatokoferol
E 308 Gamatokoferol
E 309 Deltatokoferol
E 322 Lesitinler
E 325 Sodyum laktat
E 326 Potasyum laktat
E 327 Kalsiyum laktat
E 330 Sitrik asit
E 331 Sodyum sitratlar
E 332 Potasyum sitratlar
E 333 Kalsiyum sitratlar
E 334 Tartarik asit (L(+)-(-))
E 335 Sodyum tartaratlar
E 336 Potasyum tartaratlar
E 337 Sodyum potasyum tartarat
E 350 Sodyum malatlar
E 351 Potasyum malat
E 352 Kalsiyum malatlar
E 354 Kalsiyum tartarat
E 380 Triamonyum sitrat
E 400 Aljinik asit
E 401 Sodyum aljinat
E 402 Potasyum aljinat
E 403 Amonyum aljinat
E 404 Kalsiyum aljinat
E 406 Agar
E 407 Karragenan
E 407 a İşlenmiş eucheuma seaweed
E 410 Locust bean gum/keçiyoynuzu gamı
E 412 Guar gamı
E 413 Tragakant/ Kitre gamı
E 414 Akasya gamı/Gam arabik
E 415 Ksantan gamı
E 417 Tara gamı
E 418 Jellan gamı
E 422 Gliserol
E 440 Pektinler
E 460 Selüloz
E 461 Metil selüloz
E 463 Hidroksipropil selüloz
E 464 Hidroksipropil metil selüloz
E 465 Etil metil selüloz
E 466 Karboksimetil selüloz
Sodyum karboksimetil selüloz

E 469 Enzimatik hidrolize karboksi metil selüloz
E 470 a Yağ asitlerinin sodyum, potasyum ve kalsiyum tuzları
E 470 b Yağ asitlerinin magnezyum tuzları
E 471 Yağ asitlerinin mono ve diglisitleri
E 472 a Yağ asitlerinin mono ve diglisitlerinin asetik asit esterleri
E 472 b Yağ asitlerinin mono ve diglisitlerinin laktik asit esterleri
E 472 c Yağ asitlerinin mono ve diglisitlerinin sitrik asit esterleri
E 472 d Yağ asitlerinin mono ve diglisitlerinin tartarik asit esterleri
E 472 e Yağ asitlerinin mono ve diglisitlerinin mono ve diasetil tartarik asit esterleri
E 472 f Yağ asitlerinin mono ve diglisitlerinin karışık asetik ve tartarik asit esterleri
E 500 Sodyum karbonatlar
E 503 Amonyum karbonatlar
E 504 Magnezyum karbonatlar
E 507 Hidroklorik asit
E 508 Potasyum klorür
E 509 Kalsiyum klorür
E 511 Magnezyum klorür
E 513 Sülfirik asit
E 514 Sodyum sülfatlar
E 515 Potasyum sülfatlar
E 501 Potasyum karbonatlar
E 516 Kalsiyum sülfat
E 524 Sodyum hidroksit
E 525 Potasyum hidroksit
E 526 Kalsiyum hidroksit
E 527 Amonyum hidroksit
E 528 Magnezyum hidroksit
E 529 Kalsiyum oksit
E 530 Magnezyum oksit
E 920 L-sistein (1)
E 938 Argon
E 939 Helyum
E 941 Azot
E 942 Azot oksit
E 949 Hidrojen
E 948 Oksijen
E 1103 İnvertaz
E 1200 Polidekstroz
E 1404 Okside edilmiş nişasta
E 1410 Mononişasta fosfat
E 1412 Dinişasta fosfat
E 1413 Fosfatlandırılmış dinişasta fosfat
E 1414 Asetillendirilmiş dinişasta fosfat
E 1420 Asetillendirilmiş nişasta
E 1422 Asetillendirilmiş dinişasta adipat
E 1440 Hidroksi propil nişasta
E 1442 Hidroksi propil dinişasta fosfat
E 1451 Asetillendirilmiş okside nişasta
E 1450 Nişasta sodyum oktenil suksinat

seçimine kalıyor. Buna benzer yandaki listede daha birçok madde var. Ha, bir de problemsiz vitamin C (E300), E vitamini (E306) ya da citrik asit -limon asidi- (E330) gibi maddeler de var.

Teknolojik olarak hazır gıdalarda bunlar zorunlu olarak kullanılıyor. Sonuç zararlarını ya da zararsızlıklarını bilerek tüketmek kişinin seçimi oluyor. Yazımın başında da belirttiğim gibi keşke işlemiden hiç geçmemiş “gerçek” gıdalarla beslenebilsek.

Yandaki “E” kodlu katkı maddelerinin önemlilerinin listesini isterseniz kesin saklayın. Aldığınız ürünlerin etiketlerinden, kullanıldığını gördüğünüz numara hangi maddeye karşılık geliyor kontrol edin, sonra da bu maddenin ne kadarının zararlı olabileceğini kontrol ederek, tüketeceğiniz ürün miktarını tespit edin. Ya da işlenmiş gıda hiç tüketmeyin.



Engel tanımayan okul

IAOSB Özel Eğitim İş Uygulama Okulu'nda, öğrencilerin kendi çabalarıyla ortaya çıkarttıkları işlerden hem maddi hem de manevi kazanç sağlayarak 'ötekileştirilmelerine' izin vermeyen projeler hayata geçiriliyor.

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Özel Eğitim İş Uygulama Okulu, 'engelleri işle aşmayı, engellerin aslında 'engel olmadığını' hatırlatan birbirinden başarılı çalışmalara imza atıyor. 80'e yakın öğrencisinin her birini farklı alanlarda yetkinleştirmeyi hedefleyen ve ne mutludur ki bunu başaran okulun 'engelleri zorlayan' müdürü Veli Derin, öğrencilerinin kendi çabaları ile ortaya çıkarttıkları işlerden hem maddi hem de manevi kazanç sağlayarak 'ötekileştirilmelerine' izin vermeyen projeleri hayata geçiriyor.

■ **Veli Bey, okulumuzun tarihçesi hakkında bilgi verir misiniz?**

1995 yılında Çiğli Fakir ve Kimsesiz Zihinsel Engellileri Koruma Derneği kuruldu. Bu dernek, zihinsel engelli çocukların eğitim öğretim görmesi için

bina arayışına girmiş; yapılan görüşmeler sonucunda İl Sağlık Müdürlüğü'nün Egekent'te tahsis etmiş olduğu binada 27 Ekim 1995 tarihinden itibaren eğitim ve öğretime başlanmıştır.

Çiğli Belediyesi tarafından okul binası yapılması için derneğe arsa bağışı yapıldı. İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi de bu arsanın üzerine mevcut okul binasını inşa ettirdi. İnşaat tamamlandıktan sonra dernek yönetimi binayı 1999 yılında Milli Eğitim Bakanlığı'na devretti. Böylece okulumuz 5 Kasım 1999 tarihinde eğitim ve öğretim hayatına başlamış oldu.

■ **Değişik projelerle engellerin istenildiğinde hiçbir şey için engel olamayacağını ispatlıyorsunuz. Verdiğiniz eğitim ve öğretimle öğrencilerinize neler kazandırmayı hedefliyorsunuz?**

Bizler, bu çalışmalarımızla öğrencilerimizin toplum içindeki rollerini gerçekleştirebilen, başkaları ile iyi ilişkiler kurabilen, çevresine uyum sağlayabilen, üretici ve mutlu bir vatandaş olarak yetişmelerini, kendi kendilerine yeterli duruma gelmeleri için temel yaşam becerilerini gerçekleştirmelerini ve uygun eğitim programları ile özel yöntem, personel ve araç gereç kullanarak ilgileri, gereksinimleri, yetenekleri ve yeterlilikleri doğrultusunda, iş ve meslek alanlarına ve yaşama hazırlanmalarını amaçlıyoruz.

■ **Öğrenci sayınız ve bölümleri hakkında bilgi verir misiniz?**



Özel Eğitim Uygulama Merkezimizde toplam 39, İş Uygulama Merkezimizde ise toplam 47 öğrencimiz var. 2 yönetici, 28 öğretmen ve 3 yardımcı personel ile öğrencilerimizin hayatına değer kazandırmak için var gücümüzle çalışıyoruz.

■ **Özel eğitim gereken bireylerin meslek kazandırılmalarına ilişkin yürüttüğünüz çalışmalar nelerdir?**

İŞKUR işbirliği ile başarılı sonuçlar elde ettiğimiz çeşitli çalışmalara imza attık. Projelerimizi çeşitlendirerek yolumuza devam ediyoruz. Açılan kursların süresi 6 ay. Projeler ile ilgili İŞKUR Şube Müdürlüğü ile toplantılar yaptık ve kursiyerlerin ebeveynlerini bilgilendirerek onaylarını aldık. Bu görüşmelerin ardından İŞKUR Şube Müdürlüğü ile protokol imzalayarak kurslarımızı açtık.

■ **Kurslarınız hakkında bilgi verir misiniz?**

Hayvancılık kursu, oto yıkama kursu, tarım kursu ve mum yapımı kursumuz var. Hayvancılık kursumuzda kümeşte yetiştirilen hayvanları tanıma, küme hayvanlarının bakımı, beslenmesinin öğrenilmesini amaçlıyoruz. Oto yıkama kursumuzda her tür motorlu aracın iç ve dış temizlik ve yıkamasının öğretilerek, oto yıkama meslek elemanı yetiştirmeyi amaçlıyoruz. Oto yıkama kursu açmak benim hayalimdi. İlk müdür olduğumda İŞKUR'a gittim, projelerimi anlattım. İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi ile görüştüm. Ne mutlu bize ki onlar da her konuda destek oldukları gibi bu konuda da bizleri yalnız bırakmadılar.

Bu çalışmanın avantajı şu oldu; 40 çocuğumuzun hesaplarına İŞKUR'dan para yattı. Bizim çocuklarımızın harekete ihtiyacı var. Çocuğun yorulması lazım, enerjisini boşaltması lazım. Şu anda günlük 3-4 araç yıkıyorlar. Onlar yaptıkları işten, işe yarama duygusunu tatmaktan ve para kazanmaktan, bizler de onlardaki bu gelişmelerden dolayı oldukça mutluyuz.

Bunun yanı sıra tarım kursumuz var. Burada; sebze, meyve, tahıl, ekim ve dikimi ile ağaç, çiçek



bakımı ve seracılık konusunda eğitimler vererek, tarım alanında meslek elemanı yetiştirmeyi amaçlıyoruz.

Yine keyifli kurslarımız arasında yer alan mum yapımı kursumuz var ki burada da günlük ve hediyeelik eşya olarak kullanılabilecek mum yapımı için meslek elemanı yetiştirmeyi hedefliyoruz.

■ **Bu kursların sonunda elde edilen kazanımlar nelerdir?**

Özel eğitim alması gereken öğrencilerimiz; hedeflenen oranda mesleki bilgi, beceriler ile kazanmışlardır. Eğitim esnasında toplumdaki diğer bireyler ile etkileşim içine girmeleri, özgüvenlerini, toplumsal ve sosyal uyumlarını arttırmıştır. Bunun yanı sıra işletmelerde uyulması gereken temel çalışma kurallarına uyum göstermeleri sağlanmıştır. Proje öncesinde okula devam konusunda sorun yaşayan öğrencilerin çalışma ve para kazanma hazzı ile devamlılıkları maksimum oranda arttırılmıştır. Yine ebeveynlerin özel eğitim ve ilgili beklentilerinin karşılanmasıyla okula olan güvenleri artmış ve öğrencilerini kesintisiz okula göndermeye başlamışlardır. Son olarak okulumuzda açmış olduğumuz oto yıkama ünitesi, hayvancılık ünitesi, tarım ve teknoloji ünitesi, el sanatları üniteleriyle ilişki içinde olan sivil kişi ya da kurumlar öğrencilerin bu girişimlerini takdir ile karşılamışlardır. Dolayısıyla toplumun engelli bireyler ile ilgili bakış açısını değiştirmek adına olumlu bir girişim olmuştur.

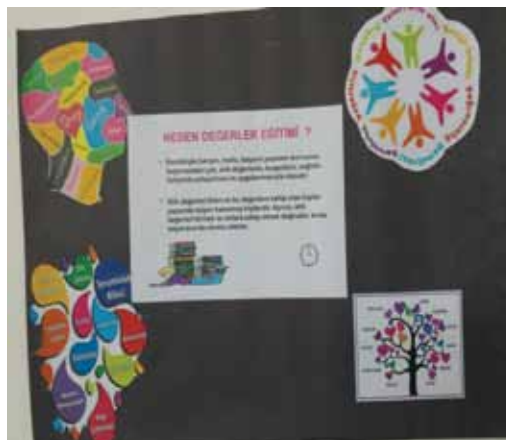
■ **Son olarak hangi mesajları vermek istersiniz?**

Engel, beyinde başlar. Bizler, aşılamayacak engel olmadığına inanıyor, bu inançla öğrencilerimizi eğitiyor, onlara başarmanın hazzını aşıyor ve kendi kendine yetebilen insanlar olarak hayatlarını sürdürmelerini sağlamaya çalışıyoruz.

Bu yolculuğumuzda bizden desteğini hiçbir zaman esirgemeyen İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'ne teşekkürü bir borç biliyoruz. Çocuklarımız el birliği ile yarınlara daha umutlu bakıyor.



konuya ilişkin çeşitli etkinlikler düzenliyorlar. Değer eğitimi üzerine yoğunlaşılırken, değerler eğitiminin alt dallarından biri olan dostluk teması, sokak röportajı, anket, duvar gazetesi gibi çeşitli etkinliklerle işleniyor. Böylece dostluk kavramının içinde olan sevgi, saygı, hoşgörü, yardımlaşma gibi önemli kavramlar üzerinde durulup gençler üzerinde farkındalık yaratılıyor.





İAOSB’de teşvik bilgilendirme toplantılarının üçüncüsü yapıldı

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi’nin ev sahipliği yaptığı, Organize Sanayi Bölgeleri Derneği (OSBDER) işbirliği ile düzenlenen “Teşvik Kanunu ve Kapasite Raporlarının Teşvik Sistemi ile Uyumunu” konulu bilgilendirme toplantısı, Bölge Müdürlüğü Atatürk Toplantı Salonu’nda gerçekleşti.

OSBDER Çözüm Merkezi Yatırım Müşavirleri Cemil Aladağ, Mehmet İnandır, Veysel Akyıldız ve OSBDER Çözüm Ortağı Bor Gümrükleme, Mevzuat ve Süreç Müdürü Hüseyin Cöne’nin konuşmacı olarak katıldığı toplantıda, “Teşvik Kanunu ve Kapasite Raporlarının Teşvik Sistemi ile Uyumunu” ve “Yetkilendirilmiş Yükümlü Statüsü” konularına değinildi.

Devlet desteklerinde özellikle sektörler bazında Türkiye’nin 6 bölgeye ayrıldığını vurgulayarak sözlerine başlayan OSBDER Çözüm Merkezi Yatırım Müşaviri Cemil Aladağ, desteklenen yatırım türlerinin geri dönüşünün maksimum düzeyde olabilmesi için yapılan yatırım teşvik müracaatlarının eksiksiz olması gerektiğini önemle vurguladı. Aladağ, “Daha önce yaptığınız veya elinizde bulunan kapasite raporlarınızda üretim konunuz olan ürünün US 97 dediğimiz yeni çıkan mevzuatta orta ve yüksek teknolojik yatırımların içerisine konmasıyla, sizin normal gidişatınıza veya sizin seviyenize birkaç basamak yukarı çıkarmalar oldu. Bir sistemin içerisinde yatırım yaparken, üretimin içerisinde kapasite raporlarının doğru hazırlanması ve mevcut sisteme uyarlanması gerekmektedir” diye konuştu.

OSBDER Çözüm Merkezi Yatırım Müşaviri Mehmet İnandır ise, 5 Ekim 2016’dan sonra yürürlüğe giren yeni teşvik yasasının ayrıntıları hakkında şu bilgileri verdi:

“Bir önceki sisteme ilave olarak, orta ve yüksek teknoloji sınıfına giren 24 US 97 kodu, kimyasal ürünlerin üst başlığı olarak değerlendirilen grupta yer almış olan orta teknoloji sınıfına girenler 4. Bölgeden, yüksek teknoloji sınıfına girenler ise 5. Bölgeden destekleniyor. 29’uncu US 97 sınıflandırması da genel amaçlı makine teçhizat imalatlarının metal eşya kısmında olan gruplar, 31’inci sınıf elektrikli cihazların üretimi ve 34’üncü sırada da motorlu kara taşıtların yan sanayi yatırımları yapan gruplar destekleniyor. Bunlar öncelikli yatırımlara giriyor. Eğer öncelikli yatırımlarda toplam sabit yatırım tutarı 3 milyar TL’nin üzerinde olur ise stratejik yatırımlar olarak değerlendiriliyor ve 6. Bölge destek unsurlarının çok daha üzerinde devlet yardımlarından faydalanma imkanı sağlıyor.”

Kapasite Raporunu detaylandıran OSBDER Çözüm Merkezi Yatırım Müşaviri Veysel Akyıldız da, “Firmanın ticari yapısıyla alacağımız teşviğin uyumlu olup olmadığına bakılmalıdır. Şirket kuruluşu yeniyse faaliyet konusu şirketin gerçekten uygulayacağı alanda seçilmelidir. Çevre, yerel yönetimler ve diğer kurumlara müracaatlar yapılmalıdır. Rapor alınmadan önce mutlaka ÇED görüşü için beyan edilenler, işyeri açma çalıştırma ruhsatı için bildirilenler, çevre izni için verilmiş bilgiler, yatırım teşvik belgesi için beyan edilenler ile uyumu kontrol edilmelidir. Kapasite Raporu çıktığında ilk iş olarak sanayi sicil belgesi alınmalıdır” dedi.

Teşvik sisteminin gümrük ayağına değinen OSBDER Çözüm Ortağı Bor Gümrükleme, Mevzuat ve Süreç Müdürü Hüseyin Cöne de, yetkilendirilmiş yükümlü statüsünde gümrük işlemleri, onaylanmış kişi statüsü ve geçiş hükümleri hakkında detaylı bilgileri aktardı

Fotoğraf ve karakalem bu sergide buluştu



Günümüzde fotoğraf, resimden ayrı bir kulvarda yoluna devam etmesine rağmen ortaya çıktığı devirde uzun bir süre resmin uzantısı olmaktan kurtulamadı. CameraObscura görüntünün birebir kâğıda aktarılması için kullanılmasıyla başlayan fotoğrafın yolculuğu gümüş nitrat solüsyonlu camlara görüntünün aktarılmasıyla günümüzün teknik olanaklarıyla kullansak da kullanmasak da yaptığımız “fotoğraf çekmek” eylemine dönmüştür. Dünyada günde çekilen fotoğraf sayısı 16 milyar civarında olduğu tahmin edilmektedir. Buna çekilen videolar (HD video kalitesinde her hareket 60 kare fotoğraf demektir) dahil değildir.

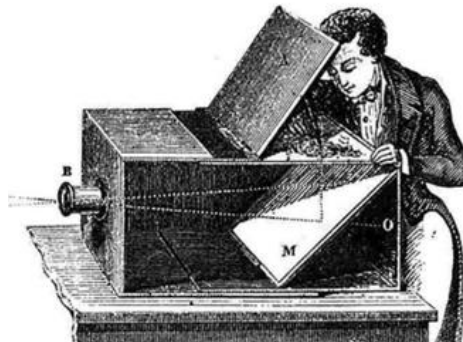
Ancak her şeye rağmen fotoğraf ve resim ilişkisi devam etmektedir. Bu sergide tema öncelikle Yaşar Kemal’in İnce Memed romanının giriş cümlesine gönderme yapan Okyar Atilla’nın fotoğraflarından oluşmaktadır. Kara kalem resimler ise Özgür Arı’nın çalışmaları olup Okyar



Atilla’nın fotoğraflarından detaylar alınarak çizilmiştir. Böylece tarihse resim-fotoğraf ilişkisine gönderme yapılmaktadır.

Günümüzde sayısal ortamda elde edilen imajların üzerinde her türlü oynamaya açık olması ve yapılabilmesi sergide yer alan kareler günlük yaşantımızdaki görüp de üzerinde durmadığımız anlarla belgeselciliği vurgulamaktadır.

Söz konusu fotoğraf ve karakalem çalışmalarının yer aldığı sergi, Okyar Atilla’nın İAOSB yönetiminin desteğiyle açtığı ikinci sergi olurken, eserler İAOSB Bölge Müdürlüğü Binası fuaye alanında 29 Aralık 2016 tarihine kadar sanatseverlerin beğenisine sunulacak.



Ömrü kısalmayan şarja hazırlanının

University of Central Florida'da görev yapmakta olan bilim adamları, 30 binden fazla şarj edilmiş olmasına rağmen yeni gibi çalışan, şarj olmasa da ömrü kısalmayan yeni bir süper-kapasitör geliştirdiler.

Yetkililer, standart lityum iyon pillerden 20 kat daha uzun süre dayanabilen ve ultra hızlı şarj sistemi sunan yeni bataryanın mobil cihazı birkaç saniye içinde şarj edebileceğini belirttiler.

Normal bataryaların yaptığı kimyasal reaksiyon yerine bu kapasitörler elektrik enerjisini iki boyutlu materyal üzerinde depolayabiliyor. Geniş yüzeylere sahip iki boyutlu materyaller çok daha fazla elektron taşıyabiliyor. Dolayısıyla bu materyallerin elektrik enerjisini barındıran yüzeyleri çok ince bir yapıda oluyor.



Bu da materyalin inanılmaz hızlı enerji depolamasına, yani şarj olmasına yarıyor. Konsept sistemlerini istedikleri şekilde çalıştırıp iddia ettikleri şekilde saniyeler içerisinde şarj olarak günlerce süren bataryayı geliştiren ekip, bir sonraki aşama olarak patent başvurusunda bulunacak.

1 milyar kullanıcının hesap bilgileri çalındı

ABD'nin en büyük teknoloji şirketlerinden Yahoo, 2013 yılına dayanan siber saldırı olayında yaklaşık 1 milyar kullanıcısının hesap bilgilerinin çalındığını duyurdu. Çalınanlar arasında müşterilerin gizli bilgileri, e-posta adresleri, telefon numaraları, doğum tarihleri

ve hesap doğrulama kayıtlarının yer aldığı aktarılan açıklamada, kullanıcıların finansal bilgilerinin zarar görmediği belirtildi.

Açıklamada, 2013'teki siber saldırı olayının "devlet destekli" korsanlarca gerçekleştirildiğine inanıldığı ifade edildi. Yahoo, geçen Eylül ayında ise 2014 yılında 500 milyon kullanıcısının hesap bilgilerinin çalındığını açıklamıştı. Son 4 ayda tarihinin en büyük iki siber saldırı olayını kamuoyuna duyuran Yahoo'nun güvenlik protokollerinin ne derece "güvenli" olduğu tartışması, Amerikan medyasında yeniden alevlendi. İlk siber saldırıda bilgisayar korsanlarının ele geçirdiği bilgiler arasında 500 milyon kullanıcının adı, e-posta adresi, telefon numarası, doğum tarihi, karıştırılmış şifresi, hesap doğrulamak için gereken güvenlik sorusu ve cevabının bulunduğu ancak kredi kartı bilgisi gibi finansal bilgilerin çalınmadığı ifade edilmişti.

Yeni siber saldırı açıklamasının hemen ardından Yahoo'nun borsadaki hisseleri yüzde 2,7 değer kaybetti.





ARADA BİR

HILMI UĞURTAŞ

E-posta: postaage@posta.com.tr

Yapmamız gereken

Yılın son ayına girdiğimiz şu günlerde sanırım, gündemimiz en çok meşgul edecek sorular "2016 yılı nasıl geçti?" ve "2017'den neler bekliyorsunuz?" olacaktır. Önce, genel tabloya bir kez daha bakmak gerekir. Türkiye'nin 2002-2007 büyüme ortalaması yüzde 7'lerde idi. 1990-2007 arasında ise yüzde 5.5 dolaylarında. Oysa son 5 yıldır bu ortalamanın altında büyütüyoruz. Orta Vadeli Program (OVP) öngörülerini gerçekleştire 2017 sonunda tam 7 yıldır dönem ortalamalarının altında büyütüleceğiz. Uluslararası kuruluşlar Türkiye'nin 2016 büyümesini aşağıya doğru revize ederken, 2017 ve 2018'de stabil bir büyüme beklemektedirler. Beldenen toparlanma yaşamazda 2017 ve 2018'in çok zor geçeceği öngörülmektedir.

Reel sektör; finansman riski, kur riski, vade riski gibi riskler içinde yaşıyor. Kredi kullanımı optimum seviyeleri geçtiğinde tehlike çanları çalıyor. Bu durumda hem işletme sermayesi için hem de başta yenilemeler olmak üzere yeni yatırımlar yapmakta ya da karşılanmakta. Öz kaynaklı yetersiz olanlar özellikle KOBİ'ler vade kullanımı ile ticari kredilerle finansman sağlamaktadır. Bu durum özellikle teknolojik altyapı içinde ilerleyecek Ar-Ge ve inovasyona dayalı ürünlerin sayısına azaltılmaktadır yılında ihraca

1 kg'sının değeri 1.3 dolar iken, bu rakam Güney Kore'de 5 dolara ulaşmaktadır. Sanayi hakkı ettiği değeri bulamadığını gördükçe; konuta, gayrimenkule, inşaatla, hızlı tüketim malları ve hizmet pazarlamaya yönelmekte. Diğer yandan, üretim ile birlikte gelişen istihdamda ise ağustos verilerine göre işsizliğin yüzde 11 bandını aşmış görüldü. Genç işsizlerde ise bu rakam ne yazık ki yüzde 19.9. İç ve dış piyasalardaki durgunluk, Türkiye ile ilgili oluşturulan algı ile birlikte ihracatımızda zorluklarla karşı karşıyayız.

Peki tüm bu görüntüme rağmen mücadeleden, çalışmaktan vaz mı geçeceğiz? Elbette hayır... Hem bizlerin, hem de ülkemizin önünde yapmamız gereken çok ev ödevi vardır. Dışsal ve çevresel faktörlerle belirlenen şartları bir kenara bırakarak, kendi ailemizi işimizde, işletmemizde "neler yapabiliriz" sorusuna odaklanmalıyız. Bu odaklanma, siyasi karar mekanizmalarına kad yayılarak, yıllardır belidenen yapısal değişimleri kimse içi değil, hiçbir blok ya irade için değil sadı ve sadece toplumu ve ülkemizi için geçedelmeliyiz. Herkesin baki; açları, siyasi görüş farklı olabilir ama için iyi olduğuna mutabık kaldığı konuda her ber çalışmak için ar harcamalıyız. Zaman; başları öncelikli konu

200 mezundan bir tane mühendis bulamıyorum

Başkan Hilmi Uğurtaş (sağda), arkadaşımız Murat Ervin'e konuştu.

OKULLAR YETERSİZ
İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi (IAOSB) Başkanı Hilmi Uğurtaş, mesleki ve teknik eğitimin sanayiye uzak kaldığını söyledi.

BAŞVURU ÇOK AMA..
"Pekçok yeni üniversitenin alt yapısı yetersiz. İş başvurusu yapan 200 mühendisten bir tane bile kafama uygun mühendis yok." 3'te

TAVUĞUZ, BİZİ KESME

IAOSB Başkanı Uğurtaş, Organize Sanayi Bölgeleri'ne yönelik hazırlanan yasa taslağının yumurtlayan tavuğun kesilmesi anlamına geldiğini söyledi

200 CV içinden uygun bir tane bile mühendis bulamıyorum

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi (IAOSB) Başkanı Hilmi Uğurtaş, eğitimin sanayiye uzak kaldığını söyledi. Uğurtaş, "Aradığım mühendisi bulamıyorum. 200 CV'ye bile bir tane bile bulamıyorum" dedi. Uğurtaş, "Aradığım mühendisi bulamıyorum. 200 CV'ye bile bir tane bile bulamıyorum" dedi. Uğurtaş, "Aradığım mühendisi bulamıyorum. 200 CV'ye bile bir tane bile bulamıyorum" dedi.



BOYLE YASALASMASIN
İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi (IAOSB) Başkanı Hilmi Uğurtaş, OSB'lerle ilgili pek çok değişikliği içeren 'Organize Reform Paketi' Kanun Tasarısı'nın bu hafta yasalaşmasını bekliyor ve Türk ekonomisine büyük zarar olacağını söyledi.

POSTA

Ar-Ge ve inovasyona dayalı ürünlerin sayısına azaltılmaktadır yılında ihraca

GÖZLEM

IAOSB tarafından bu yıl ikinci düzenlenen Ar-Ge ve İnovasyon Yarışmasında kazananlara ödülleri verildi.

Hilmi Uğurtaş: 'Sanayici Ar-Ge desteği istiyor'

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi (IAOSB) Başkanı Hilmi Uğurtaş, Ar-Ge ve inovasyonun sanayinin en önemli motoru olduğunu söyledi. Uğurtaş, "Sanayinin gelişmesi için Ar-Ge ve inovasyonun desteklenmesi gerekir. Sanayiciler Ar-Ge için devletten destek istiyor. Biz de bu desteği sağlamaya çalışıyoruz" dedi. Uğurtaş, "Sanayinin gelişmesi için Ar-Ge ve inovasyonun desteklenmesi gerekir. Sanayiciler Ar-Ge için devletten destek istiyor. Biz de bu desteği sağlamaya çalışıyoruz" dedi.

İşyerine ısı yalıtımı yaptırana vergi indirimi

Eski Gelirler İdaresi Strateji Geliştirme Daire Başkanı Nazmi Kayağdi, İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nin çıkardığı Atatürk Organize Dergisi'nde ısı yalıtımı ve enerji tasarrufu anlattı. Enerji kaynağının en önemli kaynağı ısı yalıtımıdır. Isı yalıtımı yapılmazsa enerji tasarrufu mümkün değildir. Isı yalıtımı yapılmazsa enerji tasarrufu mümkün değildir. Isı yalıtımı yapılmazsa enerji tasarrufu mümkün değildir.

Üretim ve istihdam OSB'lerle yükselir

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi (IAOSB) Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Uğurtaş, 'Üretim Reform Paketi'ne ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Hükümetin, Organize Sanayi Bölgeleri (OSB) ile ilgili mevzuatı masaya yatırıp tartışmaya açmasını takdirle karşıladıklarını açıklayan Başkan Uğurtaş, eksik kalan ve üzerinde tekrar çalışılması gereken noktalar olduğunu vurguladı.

DİKKATE ALINMALI

Uğurtaş, şöyle konuştu: "OSB mevzuatında bulunan vergi muafiyetlerinin vergi mevzuatında yerini alması, ülkemizdeki OSB'lerde farklı rakamlarda uygulanan yapılaşma oranlarının makul ve ortak rakamlara getirilmesi, çok katlı yapıların önünün açılarak inşaat maliyetlerinin minimize edilmesi, OSB'lerin başta demiryolu olmak üzere istik bağlantılarının güçlendirilmesi gibi konular da dikkate değerlendirilmelidir."

YENİ EKONOMİ



"Bir telefon çok işi" Savatelli'nin bugün İzmir'de aynı yayınlımsı yapısı ve teknik donanım rasyon ekilini barındıracak kayıfı ile eden Taşınır, "Bir tel fardıkları çalışır üst düzey"

[illegible]

Savatel, 2017'de yeni yatırımla 4 bin kişiye istihdam hedefliyor

Konsumen yang telah dibekali dengan
alat berpikir kritis akan dapat
menyaring informasi yang diterima
dan memilih yang terbaik. Untuk itu, perlu
dikembangkan kemampuan berpikir kritis
dan kreatif. Berikut ini beberapa cara untuk
meningkatkan kemampuan berpikir kritis dan
kreatif.

Türkiye'nin lider jant üreticisi CMS, "2016 Inovasyon Liderleri" yarışmasında "Inovasyon stratejisi" kategorisinde birinci oldu.

MS * Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın elinden aldı. >>>

...teknik altyapı ve
calısması ortalamamıza ayır-
ıldığına en iyi örneği sunmak
için çalışıyoruz" dedi.

CMS, birincilik kürsüsüne çıktı

Çağrı Merkezinde 4 Bin Kişiye İstihdam



Çağrı merkezi sektörüne yeni bir soluk getirmeye hazırlanan Savatel firması, büyük bir bölümü kadın ve gençlerden oluşan 370 kişilik ekibini 4 bine çıkarmaya hazırlanıyor. Çağrı merkezi alanında 2008 yılından bu yana Şenol Çağrı Merkezi adıyla hizmet veren ve kısa süre önce Savatel markasını oluşturarak sektördeki yolculuğuna devam eden firma, İzmir'de bir ofiste düzenlenen basın lansmanıyla kendisini tanıttı. 2017'de hizmete açılacak yeni binayla 4 bin kişiye istihdam sağlayarak Türkiye'nin farklı firmalarına hizmet veren sesi olacağını

ve hukuk, bankacılık ve iletişim sektörü olmak üzere pek çok alanda çağrı merkezi hizmeti sunduklarını dile getiren Savatel Genel Müdürü Papatya Taspinar, "Kuruluşumuz günden bugüne kadar her yıl belirlediğimiz hedeflerin üzerinde büyümeyi başardık" dedi. Türkiye'de en çok tercih edilen dış kaynaklı çağrı merkezi olmayı hedeflediklerini ifade eden Taspinar, 2017 yılında yeni tesislerini kurmayı amaçladıklarını

CMS Grubu, '2016 İnavosyan Liderleri' yarışmasında 'İnovasyon Stratejisi' ödür Gürsel Can, ödülünü Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın elinden aldı

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) tarafından İstanbul Kongre Merkezi'nde düzenlenen 5'inci Türkiye İnovasyon Haftası kapsamında verilen İnovatif Ödülleri sahiplerini buldu. Türkiye genelinde 761 firmanın inovatif çalışmalarıyla başvurduğu ödülde, CMS Grubu İnovasyon Stratejisi kategorisinde, Türkiye birinciliğini elde etti.



Ar-Ge'ye her yıl 10 milyon lira

Yüzde 100 Türk sermayesi olan CMS Jant ve Makina A.Ş., Pınarbaşı ve Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'ndeki Çiğli tesislerinin yanı sıra, CMS Jant Sanayi İşe Gazimir Ege Serbest Bölge'deki tesisleriyle İzmir'de

yatırımlarını artırdı. Gürsel Can, kısa rncisi olmanın kendileri için çok önemli olduğunu belirtti. Müşteri beklentisi

Milliyet

Savatel 2017'de 4 bin kişiye istihdam sağlayacak

NURETTİN HAKI
Çağrı merkezi sektörüne yepyeni bir soluk getiren Savatel, İzmir Konak Otel'de düzenlenen basın toplantısıyla çalışmalar hakkında bilgi verdi. İade İzmir'de büyük bir bölümü kadın ve gençlerden oluşan 370 kişiye istihdam sağlayan Savatel, Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nde projeleri hazırlanan yeni tesis ile 4 bin kişiye istihdam sağlamayı hedefliyor.

Toplantının açılış konuşmasını yapan Savatel Genel Müdürü Papatya Taspinar, Savatel'in



Savatel Genel Müdürü Papatya Taspinar, Savatel'in bugün İzmir'de aynı binada 4 ayrı katta yapılacak yeni ve teknik donanımıyla 350 kişilik operasyon ekibini barındıracak kapasiteye sahip olduğunu ifade etti.

"Bugün kadromuzda 250 kişilik uzman müşteri temsilcisi ve 120 çağrı personeli olmak üzere 370 kişi yer alıyor. Çalışmalarımız çok büyük bir bölümü kadın ve gençlerden oluşuyor. Merkezi-mizde kadınlara pozitif ayrımcılık yapıyoruz. Teknik destek ve insan kaynakları organizasyonu yapmanın daha da geliştirmek için AOSB'de inşa edeceğimiz yeni binamızda birleşik tüm birimlerimizi bir araya getireceğiz. 2017'de hizmete açacağımız yeni yerimizde 4 bin kişiye istihdam sağlayarak Türkiye'nin farklı sektörlerinde hizmet veren firmaların ses olacağız" diye konuştu. Yılların tecrübesi, uzman

kadro Yıllardan beri edindikleri tecrübe i kadroları tavukları her yıl belirlediğimiz hedeflerimizi büyümeyi başardık. Güvenilirliğimiz ve uzmanlığımız ile gelişimi iletir teknolojiyi santral yönetiminiz, teknik altyapı ve çalışma ortamınız ayrıcalığıyla en iyi hizmeti sunmak için çalışıyoruz" dedi. "4 bin kişiye istihdam sağlayacağız" Telekomünikasyon başta

40'tan fazla ülkede makinalarımız çalışıyor"
Ajan CNC, Bülge Sanayisi Güllühan Çim'in girişimciliğine ilham kaynağı oldu



Ajan CNC (bu fotoğrafta) organizasyonu için bir toplantı düzenledi. Fotoğrafta, Ajan CNC'nin 2017 yılında planladığı yeni tesisinin inşaatı ve teknik donanımının teslimi hakkında bilgi verildi. Ajan CNC'nin 2017 yılında planladığı yeni tesisinin inşaatı ve teknik donanımının teslimi hakkında bilgi verildi.

Savatel'den İzmir'e istihdam dopingi

Çağrı merkezi sektöründeki büyümesini sürdüren Senol Çağrı Merkezi, Savatel markası ile İzmir'de 4 bin 500 kişiye istihdam sağlayacak

ÖZKAN PEKÇALIŞKAN

İzmir'de 2008 yılından bu yana Senol Çağrı Merkezi olarak hizmet veren ve kısa süre önce Savatel markasını oluşturarak sektördeki yoluna devam eden Savatel Çağrı Merkezi, Best Western Konak Otel'de gerçek-

"EN İYİ HİZMET İÇİN ÇALIŞIYORUZ"

Başta hukuk, bankacılık ve iletişim sektörü olmak üzere pek çok alanda çağrı merkezi hizmeti sunduklarını dile getiren Taspinar, "Kuruluşumuzdan bugüne her yıl belirlediğimiz hedeflerin üzerinde büyümeyi baş-

4 BİN KİŞİYE İSTİHDAM

Telekomünikasyon başta olmak üzere finans sektöründe de hizmet verdiklerini ve 2017 yılında yeni tesislerini kurmayı amaçladıklarını aktaran Taspinar, "Bugün kadromuzda 250 kişilik uzman müşteri temsilcisi ve 120 çağrı personeli olmak üzere 370 kişi yer alıyor. Çalışmalarımız çok büyük bir bölümü kadın ve gençlerden oluş-



Papatya Taspinar

leştirdi basın toplantısında 2017 yılı yatırım planlarını açıkladı.

Savatel Genel Müdürü Papatya Taspinar, halen İzmir'de büyük bir bölümü kadın ve gençlerden oluşan 370 kişiye istihdam sağlayan şirketin, Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nde (AOSB) projeleri hazırlanan yeni tesis ile 4 bin kişiye istihdam sağlamayı hedeflediğini söyledi.

"BİR TELEFON ÇOK ŞEYİ DEĞİŞTİRİR"

Savatel'in bugün İzmir'de aynı binada 4 ayrı katta yapılacak yeni ve teknik donanımıyla 350





Sosyal medyanın turizm üzerine etkisini araştıran uzmanlar, tatile gidecek olan kişilerin yüzde 43'ünün oteli, yüzde 10'unun gidecekleri yerleri, yüzde 7 kadarının ise tatile gitmek konusunda anlaştıkları hava yolu firmalarını sosyal medyanın etkisi ile değiştirdiğini ortaya koydu.

Dünya Turizm Formu (World Turizm Forum) Yönetim Kurulu Üyesi Kazım Özcan ve sosyal medya uzmanı Alaattin Çağıl, sosyal medyanın turizme etkisini değerlendirdi. Kazım Özcan, sosyal medya kullanımının giderek yaygınlaşmasının turizm sektörünü etkilediğini ifade ederek, sosyal medyanın turizme etkisini anlattı.

Sosyal medyada fotoğrafları gören tatil planlıyor

Yapılan tüketici eğilimi ölçen araştırmalara göre, tatil konusunda karar vermek isteyen kişilerin yarısından fazlasının Facebook ve Instagram üzerinde arkadaşlarının tatil fotoğrafları ile kararlarını şekillendirdiğini söyleyen Özcan, "Sosyal medyanın turizm alanındaki etkileri üzerindeki araştırmalara göre; tatile gidecek olan kişilerin yüzde 43 kadarı tatile gidecekleri oteli, yüzde 10 kadarı gidecekleri yerleri, yüzde 7 kadarı ise tatile gitmek konusunda anlaştıkları hava yolu firmalarını sosyal medyanın etkisi ile değiştirebilmektedir. Sadece yüzde 40 kadarlık bir kesim sosyal medyadan etkilenmeyeceğini belirtmektedir. Bir otel ve restorana giden kişilerin yüzde 44 kadarı gittikleri otelin tanıtımını, yüzde 41 kadarı ise bulundukları mekanların tanıtımlarını sosyal medya üzerinden paylaşmaktadır. Beğenilen yerlerin bu şekilde tanıtılmaları ön planda olmaktadır" dedi.

Sosyal medya uzmanı Alaattin Çağıl da, turizm sektöründe sosyal medyanın kullanılması konu-

sunda hatalar ve eksikler olduğunu belirtti.

Çağıl, "Yapılacak her türlü sosyal medya etkinlikleri ve tanıtımlarında bilinmesi gereken bir nokta bulunmaktadır. Turizm sektörü içerisinde yer alan oteller, acenteler ve hava yolu firmaları birbirleri ile bağlantılıdır. Bu sebeple aralarında çelişecek bir tanıtım ve etkinlik yapmamaları gerekmektedir. Yapılacak her türlü pazarlama konusunda bu üç unsur bütünleşik ve birbirleri ile iletişim halinde çalışmalıdırlar. Uzun zamandır yapılmaya çalışılan yurt içi ile yurt dışında fazla etki getirmeyen reklam ve kampanyaların sosyal medya ile desteklenmesi çok daha fazla başarı kazanmasına neden olmaktadır. Hatta sosyal medyanın bu konuda daha fazla kullanılması maddi açıdan daha az bütçe ayrılmasına sebep olacaktır. Yapılacak reklam ve tanıtımların özenle hazırlanması ve başarıya ulaşması için "Ağızdan Ağıza Pazarlama" (Word Of Mouth Marketing) yönteminin de dahil edilebilmesi sağlanmalıdır. Bu şekilde çok daha verimli bir pazarlama ve reklam yönetimi yapılabilmektedir. Reklam ve pazarlama konusunda sosyal medyanın etkin şekilde kullanılması için bazı konulara dikkat edilmesi gerekmektedir" dedi.

"Öncelikle Google arama motorunda yapılacak sıralamalar için lokasyonun maps üzerinde belirtilmiş olması gerekmektedir" diyen Çağıl şöyle konuştu:

"Çünkü işletmenizin fotoğrafı, lokasyonu, web sitesi ve telefonu gözükmemektedir. Bu sayede işletme müşterileri hızlı ve basit bir şekilde gerekli bilgileri alabilecektir. Yurt dışında bu konuda fazla popüler olan ve özellikle gezi, seyahat, yemek bloggerların takibi yapılmalıdır ve ücretli ya da anlaşmalı bir şekilde reklam için anlaşılmalıdır."



İAOSB VAKFI

İZMİR ATATÜRK ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ

Sanayici ve İşadamları Sağlık ve Eğitim Vakfı

BİR ADIM DAHA İLERİYE HEP BİRLİKTE



Sizleri Vakfımıza Davet Ediyoruz...

Bilgi ve Katılım: Hüseyin DOĞAN • T: 0232 376 71 76 - 226 www.iaosb.org.tr • hdogan@iaosb.org.tr

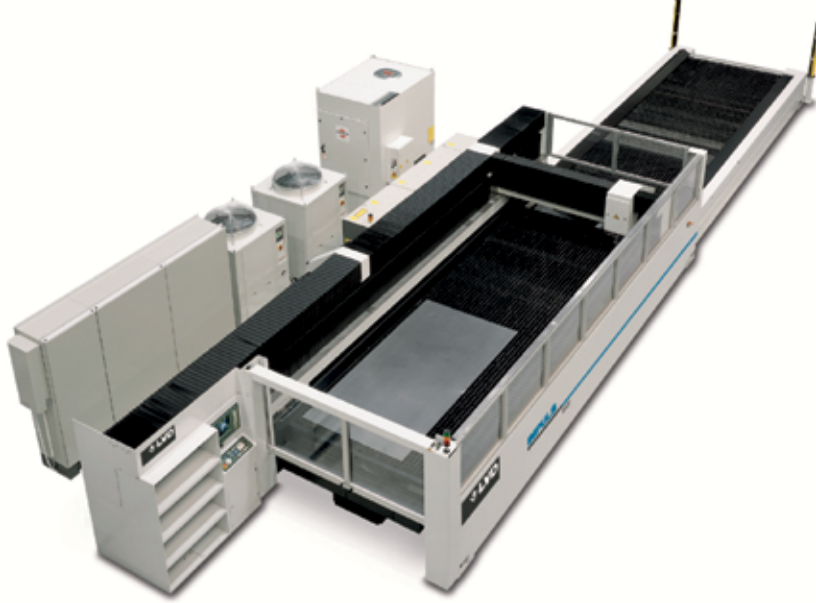
LAZER KESİM MAKİNEMİZ HİZMETİNİZDE

2000 X 6000 MM TEZGAH BOYUTU

25 MM SİYAH SAÇ KESİM

20 MM KROM SAÇ KESİM

16 MM ALÜMİNYUM SAÇ KESİM



demsac®

Demir Saç Profil Lojistik San. ve Tic. Ltd. Şti.



TEL : 0232 376 70 71

FAX : 0232 376 70 72

info@demsac.com.tr

www.demsac.com.tr

ADRES : 10044 SOKAK NO:2 A.O.S.B. / İZMİR