

Atatürkorganize

İZMİR ATATÜRK ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ DERGİSİ

EKİM
2012

SAYI 84

GIDA VE İÇECEK SEKTÖRÜNDE YENİ UFUKLAR



ÜNİVERSİTE İLE
SANAYİ
BÖLGEMİZDE
BULUŞTU

TÜRKİYE'NİN
3 YILLIK
YOL
HARİTASI

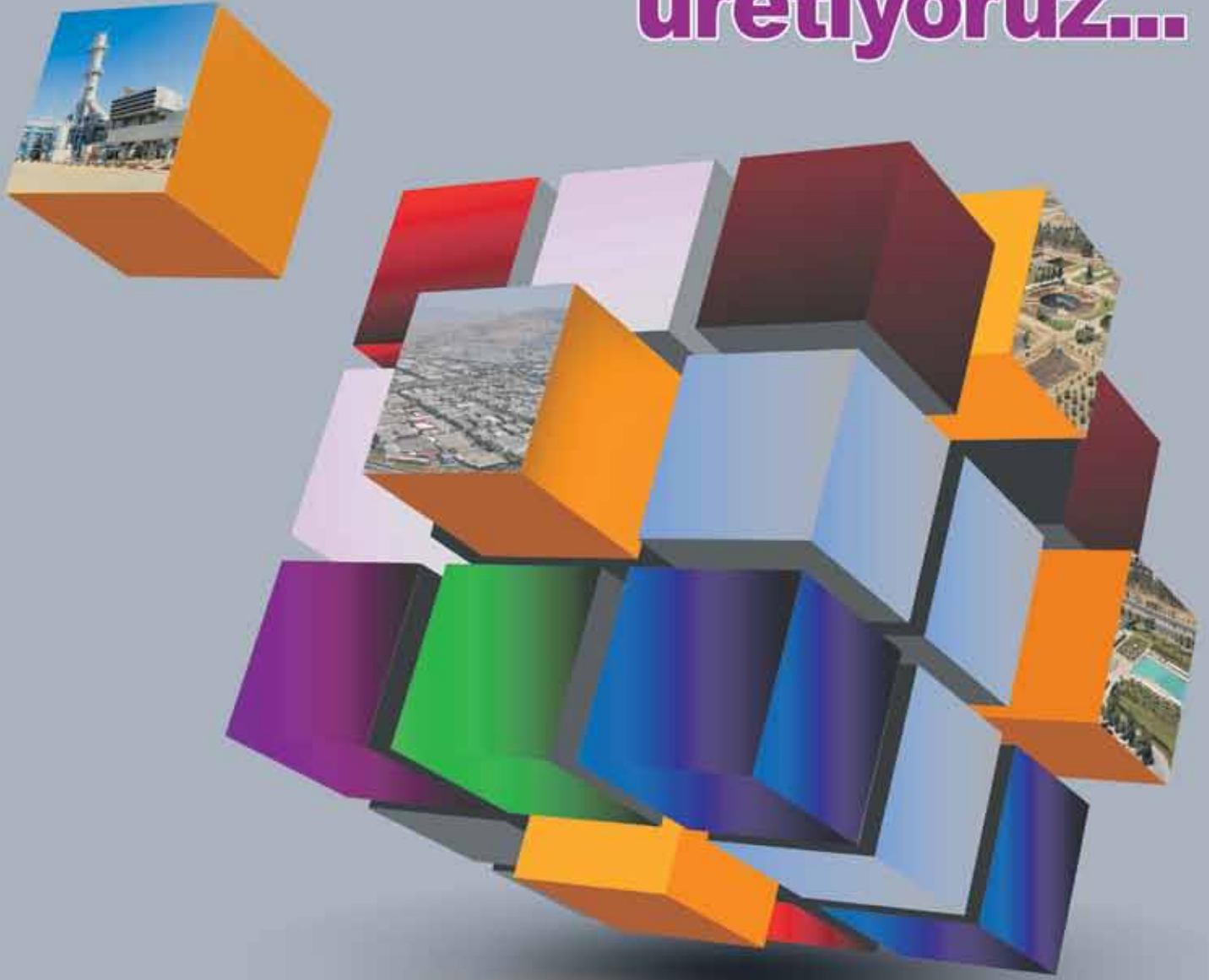
UĞURTAŞ:
KÖTÜNÜN
İYİSİ OLMAK
YETMEZ





İZMİR ATATÜRK ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ

**Yaşamınızdaki tüm
detaylar için
üretiyoruz...**



Mustafa Kemal Atatürk Bulvarı No: 42 35620 Çiğli / İZMİR - Tel: 0 232 376 71 76 Fax: 0 232 376 71 00

Web: www.iaosb.org.tr / Mail: iaosb@iaosb.org.tr

Kötünün iyisi olmak yetmez

**Hilmi
UĞURTAŞ**

İzmir Atatürk
Organize Sanayi
Bölgesi Yönetim
Kurulu Başkanı



Değerli Sanayici Dostlarım, IMF'in açıkladığı "Dünya Ekonomik Görünüm Raporu"nda önümüzde durgunluk ve finansal kriz riskinin yüksek olduğu yeni bir dönem olduğu vurgulandı. Bu raporda, dünya ekonomisinin 2009 krizinden bu yana en düşük oran olan yüzde 3 ile büyüyeceği belirtilerek, yeni bir çöküşün yaşanmamasının ancak ABD ve AB liderlerinin reform performanslarına bağlı olduğu bildirildi. Aynı raporda Türkiye'nin bu yıl yüzde 2, gelecek yıl ise yüzde 3,5 büyüyeceği öngörüldü.

Ülkemizde ise hepimizin dertli olduğu düşük büyüme, açıklanan verilerle tescillendi. 2'nci çeyrekteki büyüme yüzde 2,9 ile beklentilerin altında kaldı. Bu rakamla ülke ekonomimiz son 5 çeyrektir yavaşlamasını sürdürmektedir. Sanayi üretim endeksimiz ise Ağustos ayında yüzde 1,5'luk bir azalma yaşamıştır.

Bu rakamlar bize halkımızın harcamalarını,

özel sektörün ise yatırımlarını azaltma yönünde hareket ettiğini göstermektedir. Hükümet bu manzara karşısında 2012 büyüme beklentisi olan yüzde 4'ü yüzde 3,2 ile revize etmiştir. 2013 içinde bu rakam yüzde 5'den, 4'e revize edilmiştir. Yani, 2012 ve 2013 yıllarının büyüme açısından şimdiden kaybedilmesi öngörülmektedir. Bu bir siyasi tercihtir. Yani, 2013 ve 2014'de ekonomimizin hızlı büyümesi istenmemektedir.

Düşen büyüme performansı sadece dış talep ile sağlanmakta, iç talep ise nerdeyse sıfıra yakın sürmektedir. Diğer yanda ise potansiyel Suriye riski, iç ve dış pazarda coğrafi bir daralmaya neden olmaktadır. Özellikle Suriye konusu sadece Suriye'ye yapılan ihracatı engellememiştir, oradan ulaşılan 11 ülkeye ihracatımızda ciddi sıkıntılar yaşanmaktadır. Sınır ticaretine dayalı ekonomisi olan illerimiz durumdan olumsuz etkilenmiştir. Savaş riski ticaret ve yatırıma bakışı olumsuzla çevirmiştir. Global görünümde ise IMF'in raporunda belirtildiği gibi, 2013 ve sonrası ABD seçimleri sonucunda oluşacak yeni politikalara ve AB'li liderlerin sağduyulu yaklaşımlarına bağlanmıştır. Bu duraksamanın ülke ekonomisine etkisini Ekonomi Bakanı Sayın Zafer Çağlayan'ın; "fazla fren yapmaktan, balata kokusu gelmeye başladı" sözü gayet güzel açıklamaktadır.

Ekonomik faaliyetlerde daima verilen örneği hepimiz biliriz, "bisiklette pedal çevirmeyi bıraktığın an düşersin". Biz sanayiciler de uygulanan para politikası ve mali politikaların ekonomiyi durdurma noktasına doğru götürdüğünü görüyor ve karar alıcılarını dikkatli olmaya çağırıyoruz.

Evet, büyümenin yavaşlaması ile cari denge açığını küçültüyoruz ama; büyümenin yavaşlaması ile Gayri Safi Yurt İçi Hasıla da (GSYİH) düşeceği için, cari açığın GSYİH'ya oranının da yüksek seyretme riski yüksektir. Bu durumun Türkiye'nin global ekonomik tablolarındaki yerini olumsuz etkileyeceğini de hesaba katmak şarttır.

Bu ekonomik tablonun bütçe gelirleri kısmına bakıldığında ise, yavaşlayan ekonomi döngüsü vergi gelirlerinde düşüşe neden olmaktadır. Hükümet ise bütçeyi toparlayabilmek için dolaylı vergilere yüklenmektedir. Dolaylı vergilerin artışının iki kaçınılmaz sonucu vardır. İlki, enerji girdilerinde yaşanan son zamlar gibi, maliyete direk etki yapan üretim girdilerindeki artışın taşınamaz hale gelmesi ve rekabette ge-

riye düşmektir. Diğer etkisi ise, dolaylı vergilerden kaçmak isteyen ekonomik faaliyetlerin kayıt dışına kaymasıdır. Kayıt dışı da, hem kayıt içinde üretenleri haksız rekabet içinde bırakmakta, hem de devletin finans dengelerini bozmaktadır. OECD ülkelerinde yüzde 30'larda olan dolaylı vergilerin payı, ülkemizde yüzde 70'lere yaklaşmıştır.

Bu noktada son yapılan elektrik zamlarına özel bir yer ayırmak gerekir. Dış pazarda ve iç pazarda yaşanan durgunluk döneminde gelen bu zamlar sanayiciyi iyice bunaltmıştır. Kur baskısı nedeniyle ihracat gücü düşen sanayicimiz, bir de düzenli hale gelen bu zamlarla rekabet gücünü iyice yitirme tehlikesi ile karşı karşıyadır. Dış pazarlarda rakibimiz olan ülkelerde kullanılan enerji fiyatları ile bizlerin kullandığı enerji fiyatları arasında ciddi farklar vardır. Bu farkları sübvans ederek ihracatta öne çıkmak çok zordur.

İç ve dış pazarlarda, özellikle AB pazarında yaşanan yavaşlama ve daralmanın getirdiği sıkıntı nedeniyle yapılan bu tür fiyat artışlarını ürünlerimizin satış fiyatlarına da yansıtma şansı ortadan kalkmaktadır. Sanayici çok uzun süredir para kazanmadan iş yapmanın yarattığı finansal darlıklarla boğuşurken, bu fiyat artışları işimizi iyice zorlaştırmıştır. Bizler sanayimizin temel girdilerinin dünya standartlarına çekilmesini isterken, bu standartlar ile aramız gittikçe açılmaktadır. Global krizin faturasının en kolay yol olan enerji üzerinden çıkarılmaya çalışılması düşüncesinin, sanayi, üretim ve istihdam üzerinde yaratacağı negatif etkiler ciddi olarak hesaplanmalıdır. Ayrıca, özellikle enerji girdilerinin ülke ithalatına yaptığı baskıyı da göz ardı etmemeliyiz. 75 milyar dolara ulaşan cari açıkta, 54 milyar dolara varan enerji ithalatının payı, bizlere enerji dosyasına çok daha ciddi olarak bakmamız gerektiğini hatırlatmaktadır.

2001'de yaşanan krizi hepimiz hatırlıyoruz. Bu kriz sonrasında, böyle krizlerin bir daha yaşanmaması için yapısal değişimlerin gerçekleştirilmesi gereği bir kez daha ortaya konmuştu. Ancak, Dünya Ekonomik Forumu tarafından yapılan "2012-2013 Küresel Rekabet Gücü" raporunda 144 ülke arasında inovas-

yonda 55'inci, makro ekonomik ortamda 55'inci, teknolojik hazırlıkta 53'üncü sıradayız. Genel küresel rekabette ise 43'üncü sıraya gelmişiz. Bu sıraya 50'inci sıradan geldiğimize bakarsak mutlu olmalı, ama önümüzdeki 42 ülkeyi görüp çok ciddi bir şekilde düşünmeliyiz. Bu raporda '3. Grup' olarak adlandırılan; "inovasyona dayalı, katma değeri yüksek, bilgi üreten ekonomiye sahip ülkeler" grubuna aday olan 21 ülke arasında olmamız bir umut olsa da, 2023 Türkiye'si hedefinde o gruba aday değil, o grubun içinde bulunmak olmalıdır.

Hükümet tarafından açıklanan Orta Vadeli Plan'ın (OVP) değerlendirilmesinde farklı görüşler olsa da, hemen hemen herkes açıklanan bu program ile hedeflerin tutturulmasının zor olacağı görüşündedir. Gönümüzden cari açığın düşmesi, enflasyonun azalması, ekonominin canlanması, işsizliğin azalması geçse de, yaşadığımız gerçekler, büyüme hızının düştüğü, enflasyonun beklenenden yüksek gerçekleşeceği, ekonominin daralmaya devam edeceği, kişi başına düşen milli gelirin azalacağıdır. Bu gerçekler bize, gereken önlemler alınmazsa sonraki yılların da riske edileceğini göstermektedir. Bu noktadaki avantajımız, ülkemizin göreceli olarak pek çok ülkeden iyi durumda olması ve Türk sanayicisinin, özel sektörünün kendine olan güvenidir.

Ülkemizin yoğun gündemi arasında kaybolan bir diğer önemli konu da, açıklanan Türkiye-AB İlerleme Raporu'dur. Kıbrıs Rum Kesimi'nin dönem başkanı olması ile iyice soğuduğumuz AB projesinde görünen o ki, kendi iç politikamızda da etkinliğini yitirmiş durumdadır. Daha birkaç yıl öncesine kadar ülkemizin hedef vizyonu olarak gösterilen AB'ye tam üyelik, bugün gazete manşetlerinde dahi alt sıralara düşmüştür. AB tarafının bu projenin durma noktasına gelmesinde ciddi yanlışları olduğu da bir gerçektir. Ancak, bizim kendi içimizde sorgulamamız gereken husus, AB için değil, ülkemizin çağdaşlaşma projesi için yapmamız gerekenlerin unutulmasıdır.

Diliyorum ki, önümüzdeki ay geçen her ayımızdan daha güzel olsun.

SAHİBİ
İAOSB Yönetim Kurulu Başkanı
Hilmi UĞURTAŞ

SORUMLU MÜDÜR
Serap AKYOL

YAYIN İCRA KOMİTESİ
Hilmi UĞURTAŞ - Enver OLGUNSOY
Nedim ATILMA - Hüseyin DOĞAN - Serap AKYOL

Muhabir
Meryem Fulya YAZICIOĞLU
YÖNETİM YERİ
İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi
M. Kemal Atatürk Bulv. No:42 - 35620
Çiğli / İZMİR

Tel: (0232) 376 71 76 Fax: (0232) 376 71 00
E-mail: iaosb@iaosb.org.tr
Web: www.iaosb.org.tr

BASKI:
Hürriyet Matbaası
5501 Sokak No: 6 Kat: 1 Tuna Mah. Camdibi - İzmir
Telefon: (0232) 435 69 69
Faks: (0232) 462 31 62
www.hurriyetmatbaa.com

Atatürk Organize Haber, İAOSB'nin aylık yayın organıdır. Dergide yayınlanan yazılar kaynak gösterilerek alıntı yapılabilir. Yayınlanan yazılar aksi belirtilmedikçe İAOSB'nin resmi görüşünü yansıtmaz. İmzalı yazılarda belirtilen görüşler sadece yazarlarına aittir.



8 İşte Türkiye'nin 3 yıllık yol haritası



- 8 İşte Türkiye'nin 3 yıllık yol haritası
- 11 IMF: Tahminlerimiz OVP ile uyumlu
- 14 Kredi kartlarında ödenmeyen tutarlar rekor kırdı
- 16 Gıda ve içecek sektöründe yeni ufuklar
- 21 Gıda üreticileri; planlı tarım, bol denetim, az israf istiyor
- 30 İAOSB Başkanı Uğurtaş EXPO şehirlerinde
- 32 EXPO'nun Sevilla'ya kazandırdığı ajans: Endülüs İdea



- 36 Sıfıra Yakın Bölge projesi meyvelerini vermeye başladı
- 44 Üniversite-sanayi buluşmalarının ikincisi yeni projelere kapı açacak

- 46 Başkandan her platformda enerji verimliliğine vurgu
- 48 Bir başarı hikayesi: Metropol Un Ürünleri
- 50 Norm Mesleki Eğitim Şubesi 6. Eğitim Yılına 'merhaba' dedi
- 51 CHP İzmir İl Başkanı Engin İAOSB'yi ziyaret etti
- 54 www.iaosb.org.tr büyük ilgi görüyor
- 55 Fotoğrafçılık Yarışması Ödül Töreni için geri sayım başladı
- 58 İzmir'e kuşbakışı: Kadifekale
- 64 Petkim İAOSB'de sanayicilerle buluştu
- 65 THY'den sanayicilere kolaylık
- 66 Baklava nasıl üretiliyor?
- 70 Etnografya Müzesi





16 Gıda ve içecek
sektöründe yeni ufuklar



30 İAOSB Başkanı Uğurtas
EXPO şehirlerinde



44 Üniversite-sanayi
buluşmaları



54 Yenilenen internet sitemiz
büyük ilgi görüyor



48 Bir başarı hikayesi:
Metropol Un Ürünleri

İşte Türkiye'nin 3 yıllık yol haritası

Başbakan Yardımcısı Ali Babacan, Türkiye'nin 2013-2015 makroekonomik hedeflerini kapsayacak Orta Vadeli Program'ı açıkladı.

Krizin dünya üzerindeki etkilerinin alınan önlemlere rağmen devam ettiğini belirten Babacan şunları söyledi: "Gelişmekte olan ülkelerde büyüme tahminleri aşağı doğru revize ediliyor. Dünya ticaretinin artış hızı, kriz öncesi dönemlere göre daha düşük seyrediyor.

Türkiye, dünyada büyüme hızı en yüksek ülkeler arasında yer aldı. Küresel ölçekteki belirsizlikler ve cari

açıktaki artış karşısında önlemler aldık. İç talebin nisbi olarak toparlanmasını öngörmekteyiz. Ekonomide dengeleme süreci yaşadık. Cari açığa enerji hariç kalemlerde başa baş gidiyor durumdayız. Büyümedeki hız düşüşüne rağmen işsizlik oranlarımız düşmeye devam ediyor."

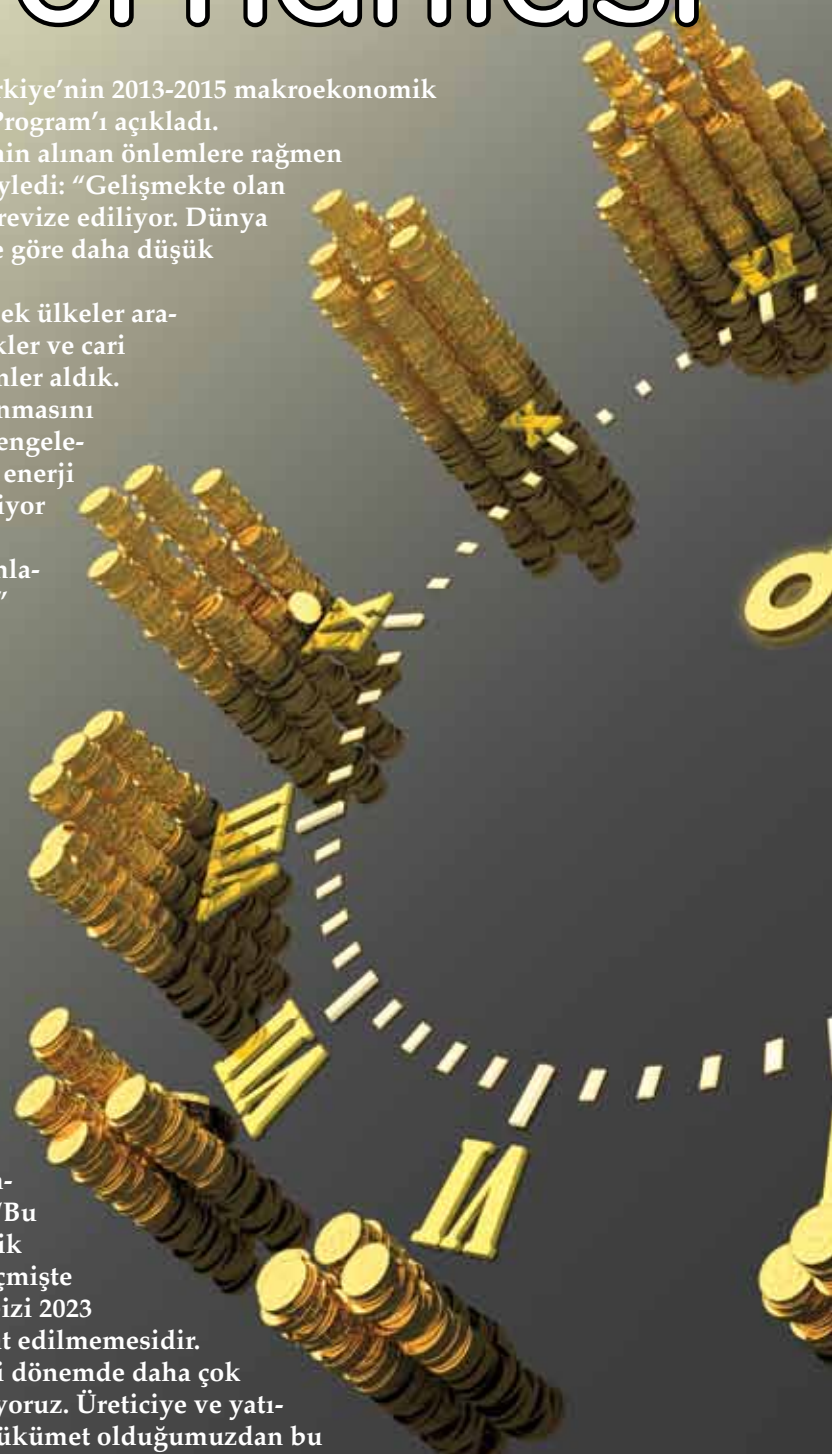
Erdoğan: Küresel krize karşı direncimizi koruyacak

Başbakan Recep Tayyip Erdoğan, 8. Orta Vadeli Program'a ilişkin olarak "Bu programın temel felsefesi küresel ekonomik şartlara karşı ekonomimizin direncinin korunması, bununla birlikte bizi 2023 hedeflerine taşıyacak politikalardan feragat edilmemesidir" dedi.

Erdoğan, partisinin TBMM Grup toplantısındaki konuşmasının son bölümünde, ekonomi konularına değindi. Başbakan, şöyle konuştu: "Bu

programın temel felsefesi küresel ekonomik şartlara karşı ekonomimizin direncinin geçmişte olduğu gibi korunması, bununla birlikte bizi 2023 hedeflerine taşıyacak politikalardan feragat edilmemesidir. Bu çerçevede hükümet olarak önümüzdeki dönemde daha çok vatandaşımıza istihdam sağlamayı hedefliyoruz. Üreticiye ve yatırımcıya istikrarlı iş ortamı sağlayacağız. Hükümet olduğumuzdan bu yana taviz vermediğimiz mali disiplin anlayışımızı önümüzdeki dönemde de uygulamaya devam edeceğiz. Cari açıkla ilgili hassasiyetimizi sürdürüyoruz, sürdüreceğiz. Böylelikle bu alanda 2012'de kaydettiğimiz gelişmeyi, çok daha ileri bir noktaya taşımış olacağız."

Türkiye'nin 2013-2015 makro hedeflerini kapsayan OVP açıklandı. Büyüme tahmini bu yıl için yüzde 3.2'ye çekilirken, 2015 sonunda yüzde 5 olması öngörülüyor. Enflasyonun yüzde 5'e düşeceği belirtilen programda, 3 yılda 1.6 milyon kişiye istihdam sağlanması hedefleniyor



Babacan'dan satırbaşları

Büyüme tahmini bu yıl yüzde 3.2: Büyümenin bu yıl yüzde 3.2 olacağını bekliyoruz. (Daha önce yüzde 4 öngörülmüştü, revize edildi). Dış pazarlardaki talep yetersizliği sebebiyle 2013'te yüzde 4 büyüme öngörüyoruz. 2014 ve 2015'te yüzde 5 seviyesine ulaşmasını hedef almaktayız.

1.6 milyon kişiye iş: Önümüzdeki 3 yılda toplam tarım hariç 1 milyon 600 bin istihdam oluşmasını bekliyoruz. İşsizliğin bu yıl yüzde 9, 2013'te yüzde 8.9, 2014'te yüzde 8.8, 2015'te yüzde 8.7 olması bekleniyor. İşsizlikte tedrici bir düşüşü göreceğimizi öngörmekteyiz.

Enflasyon 3 yılda yüzde 5'e iner: Enflasyonun yıl sonunda yüzde 7.4 olmasını bekliyoruz. 2013'te enflasyonun yüzde 5.3'e, 2014 ve 2015'te yüzde 5 olmasını öngörüyoruz.

Cari açık/GSYH oranı yüzde 6.5'e düşecek: Cari açık/GSYH oranının bu yıl yüzde 7.3'e düşeceğini öngörüyoruz. Cari açık/GSYH 2013'te yüzde 7.1, 2014'te yüzde 6.9, 2015'te yüzde 6.5 öngörülüyor.

Bütçe açığının milli gelirdeki payı azalacak:

Bütçe açığı/GSYH bu yıl yüzde 2.3 bekleniyor.

Merkezi yönetim bütçe açığı/GSYH 2013'te yüzde 2.2, 2014'te yüzde 2, 2015'te yüzde 1.8 bekleniyor.

Kamu borç stoku/GSYH oranının bu yıl yüzde 36.5'e, 2013'te yüzde 35'e, 2014'te yüzde 33'e, 2015'te yüzde 31'e inmesini öngörmekteyiz.

İhracat 2012'de 149.5 milyar dolar, 2013'te 158 milyar dolar, 2014'te 172.3 milyar dolar, 2015'te 187.1 milyar dolar bekleniyor.

Ayağımızı yorganımıza göre uzatacağız:

Orta Vadeli Program'da 70-80 reform alanı öngördüklerini belirten Babacan sözlerini şöyle sürdürdü: "Kamu ve özel kesimde israfın azaltılması temel hedefimiz olmalı. Ekonominin rekabet gücünü destekleyecek basit ve öngörülebilir vergi politikaları önümüzdeki dönemde önemli olacak.

Enerjiyi daha verimli kullanmamız lazım. Yerli ve yabancı yatırımların desteklenmesine, iş ortamının iyileştirilmesine devam edeceğiz. Kişi başı milli gelirin bu yıl 10 bin 673, 2015'te 12 bin 859 dolar olması bekleniyor. Yüzde 14.3'lük tasarruf oranımızı 2015'te 16.7'ye çıkaracağız."

2013 daha iyi olacak: Türkiye ekonomisinin bu yıl ve gelecek yıl Avrupa'nın en hızlı büyüyecek ekonomilerinden birisi olacağını belirten Babacan, "2013, 2012'ye göre daha iyi bir yıl olacaktır. Hem para politikaları açısından hem maliye politikaları açısından bakınca geniş bir alanımız var. Trendlere, gelişmelere sürekli bakacağız. Merkez Bankamız Türkiye için en iyisi neyse onu yapmaya devam edecek. Türkiye'de reel faizlerin düşmesi, risk primlerinin düşmesi, daha güçlü bir güven ve istikrar ortamına ulaşması hepimizin arzusudur" dedi.

İşsizlik ilk defa OECD ortalamasının altında: Büyüme hızının 2013 yılında yüzde 4, sonraki iki yılda yüzde 5 olmasını hedeflediklerini anlatan Babacan, yıl sonu enflasyon hedefinin ise yüzde 7.4 olduğunu açıkladı. Babacan, 2013 için enflasyon hedefinin ise yüzde 5.3 olduğunu duyurdu. Türkiye'de işsizliğin ilk defa OECD oranlarının altına düştüğüne dikakt çeken Babacan, "OVP dönem sonunda işsizlik oranının yüzde 8.7'ye inmesini bekliyoruz" dedi.



Sanayi üretimi 3 yıl sonra daraldı

Büyümenin öncü göstergesi olan sanayi üretimi Ağustos ayında yüzde oranında 1.2 azaldı.

Büyümenin öncü göstergesi niteliğindeki sanayi üretiminde 2009'dan beri ilk kez düşüş yaşandı. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre, sanayi üretim endeksi, Ağustos ayında geçen yılın aynı ayına göre yüzde 1.5 azaldı. Üretimde ortalama yüzde 2.2 artış bekleniyordu.

Sanayi üretimi, Temmuz'da beklentilerin üzerinde gerçekleşerek yüzde 3.4 artış göstermişti.

Ağustos ayında geçen yılın aynı ayına göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi yüzde 0.4 arttı, imalat sanayi sektörü endeksi yüzde 2.6 azaldı. Elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi ise yüzde 4.5 artış gösterdi.

Takvim etkisinden arındırılmış endeks, Ağustos ayında geçen yılın aynı ayına göre yüzde 1.2 artarken, mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış sanayi üretim endeksi ise bir önceki aya göre yüzde 2.3 azaldı.

Beklenenden oldukça kötü

Garanti Yatırım Ekonomisti Gizem Öztok Altınbaş, sanayi üretiminin beklenenden oldukça kötü olduğunu söyledi. Ekonominin yavaşlamaya devam ettiğini ifade eden Altınbaş, "Son çeyreğin büyümede bu yılın en kötü çeyreği olacağı yönündeki görüşümüzü koruyoruz. 2012 büyüme beklentimiz yüzde 2.5" dedi.

Analistlerin yorumlarına göre, büyüme tahminlerinin düşürülmesi ve sanayi üretim endeksinin gerilemesi, faiz koridorunun üst bandını biraz daha indirme konusunda Merkez Bankası'nın elini rahatlatacak.

Seçim veya savaş bütçesi yapmadık

Bir gazetecinin, "Bütçe açığını 1 puan yüksek tutan bazı hususlar arasında güvenlik harcamalarını mı, yoksa seçim etkisini mi görüyorsunuz" sorusu üzerine Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, "Biz seçim bütçesi yapmadık, savaş bütçesi de yapmadık. Fakat şöyle hususlar var; örneğin Büyükşehir Belediye Tasarısı gitti Meclis'e. Merkezi bütçeden mahalli idarelere yaklaşık yıllık 4 milyarlık aktarım öngörüyor. Bu husus geçen yıl OVP'yi yaparken gündemde yoktu. İkinci olarak 2011'in sonlarında İntibak Yasası çıkarıldı. Orada da 3 milyar liralık yıllık etki var" diye konuştu.

33 milyar liralık yatırım devam ediyor

Toplantıya Maliye Bakanı Mehmet Şimşek ile Kalkınma Bakanı Cevdet Yılmaz da katıldı. Kalkınma Bakanı Cevdet Yılmaz, ekonominin sadece ekonomik konulardan ibaret olmadığını, çeşitli

sektörel politikalarıyla birlikte bütünlük teşkil ettiğini belirterek, "OVP'de sektörler bazında bölgesel ve sektörel politikaları görme şansınız olacak" dedi. Yılmaz, Merkezi Yönetim Bütçesi kapsamındaki yatırımların 2012'de 33 milyar lira olduğunu, yatırımların devam ettiğini söyledi.

Nasıl etkileyecek?

Analistlerin yorumlarına göre; büyüme tahminlerinin düşürülmesi ve sanayi üretim endeksinin gerilemesi faiz koridorunun üst bandını biraz daha indirme konusunda Merkez Bankası'nın elini rahatlatacak. Büyümeye yönelik kaygıların, enflasyonist kaygıların önüne geçeceğini ve faizler üzerinde daha belirleyici olacağını düşünen ekonomistler, Merkez'in önümüzdeki toplantılarda indirimde devam etmesini bekliyor. Merkez'den gelecek indirimlerin de kredi ve mevduat faizlerindeki aşağı yönlü baskıyı da artırması bekleniyor.

IMF: Tahminlerimiz OVP ile uyumlu, Türkiye tekrar hızlı büyümeye dönecek

IMF Türkiye Daimi Temsilciliği Kıdemli Daimi Temsilcisi Mark Lewis, hükümetin ortaya koyduğu Orta Vadeli Program'ın kendi beklentileri ve daha önce yayınlanmış beklentilerle benzer olduğunu söyledi.

Dünya Ekonomik Görünüm Raporu'nu İstanbul'da tanıtan IMF'den Türkiye ekonomisine övgü... Türkiye'nin 2014'te yüzde 4 büyümesini beklediklerini söyleyen IMF Türkiye Temsilcisi Lewis, "Son trend Türkiye'nin tekrar hızlı büyüme günlerine döneceğini gösteriyor" dedi.

IMF Türkiye Daimi Temsilciliği Kıdemli Daimi Temsilci Mark Lewis, hükümetin ortaya koyduğu Orta Vadeli Program'ın (OVP) kendi beklentileri ile benzer olduğunu açıklayarak, "Rakamlara baktığımda, aslında rakamlar bizim beklentimizle ve daha evvel IMF tarafından yayınlanmış olan beklentilerle çok benzer. Fark olabilir, bu da çok normal" diye değerlendirdi. Lewis, IMF'nin 'Yükselen Borç ve Yavaş Büyüme ile Başa Çıkmak' başlıklı güncellenmiş 'Dünya Ekonomik Görünüm Raporu' sunumunun yapıldığı toplantıda, gazetecilerin sorularını yanıtladı. Lewis, Türkiye'nin 2013 büyümeye yönelik tahminlerin sorulması üzerine, büyümedeki tedrici yavaşlamanın, bu sene için bekledikleri yumuşak inişle bağlantılı olarak yapıldığını belirterek, 'Bu tahmine baktığımızda evet bir büyüme olacak. Ve 2014'de yüzde 4'lük bir tahminimiz var ve zaten bu ülkeler yüzde 4'ün biraz üzerine çıkacak. Türkiye'de de bu oranın yükseleceğini düşünüyoruz. Yüzde 4'ün üzerine çıkacağını düşünüyoruz, ancak aslında

bu trendi Türkiye'nin yavaş da olsa yakalayacağını, tekrar hızlı büyüme günlerine döneceğini gösteriyor. Zaten diğer yükselen pazarlarda da bunu gördük' diye yanıtladı.

İlerleme memnun ediyor

Mark Lewis, Orta Vadeli Programın sorulması üzerine, bu programı analiz etme fırsatının olmadığını, yine de rakamlara bakıldığında, kendi beklentileri ile benzer olduğunu söylebileceğini belirtti. Lewis, "Aslında rakamlar bizim beklentimizle ve daha evvel IMF tarafından yayınlanmış olan beklentilerle çok benzer. Fark olabilir, fark olması çok normal. Kurum ve kuruluşların tahminleri arasında fark olması çok doğal. Biz orta vadeye yönelik bir yorum yapamayız ancak, şunu söyleyeyim. Bizi çok cesaretlendiriyor. Özellikle 2012 yılı itibarıyla, cari açığı özellikle olumlu ilerlemeler konusunda son derece memnuniyet verici" dedi.

Global büyüme tahmini aşağı çekildi

Güncellenen Dünya Ekonomik Görünüm Raporu'nda, küresel iyileşmenin devam etmekte olduğu fakat zayıf seyir izlediği vurgusu yapıldı. IMF'nin güncellenmiş raporunda, 2013 yılında küresel ekonomik büyümenin yüzde 3,3 ve 2013 yılındaysa yüzde 3.6 oranında gerçekleşeceği tahmininde bulunuldu.



Başçı: Kredi büyüme hızı sorunsuz

Merkez Bankası Başkanı Başçı, kredi büyümesinin yüzde 14 civarında olmasını beklediklerini söyledi ve "Bugün itibariyle kredi büyüme hızı sorunsuz bir şekilde sürdürülebilir seviyelere yaklaşmıştır" dedi.

Merkez Bankası Başkanı Erdem Başçı, yıl sonunda kredi büyümesinin yüzde 14 civarında olmasının beklendiğini açıkladı. Başçı, kredi büyüme hızında sorun görmediklerini söyledi.

Zorunlu Karşılıklar ve Diğer Makro İhtiyati Politikalar isimli konferansta konuşan Başçı, 2011 Ağustos'undan sonra küresel büyümeye ve kamu borcuna ilişkin endişelerin artmasıyla küresel ölçekte riskten kaçınma eğiliminin arttığına işaret ederek, risk iştahının daha oynak bir hale geldiğini söyledi.

Bu dönemde bankacılığın likidite ihtiyacını azaltmaya yönelik olarak zorunlu karşılık oranlarının düşürüldüğünü anımsatan Başçı, yakın zamanda rezerv opsiyonu mekanizmasının politika araç setine dahil olduğunu ifade etti. Bunun sayesinde döviz rezervlerinin güçlenmesi ve bankalara likidite yönetimlerinde daha fazla esneklik sağlanmasının yanı sıra, sermaye akımlarındaki dalgalanmaların döviz kuru ve finansal istikrar üzerindeki etkilerinin yumuşatılmaya çalışıldığını anlatan Başçı, konuşmasını şöyle sürdürdü:

"Bu mekanizma, sermaye akımlarının yurt içi piyasalar üzerinde yol açtığı oynaklığı azaltıl-

ması bakımından diğer araçlara duyulan ihtiyacı kısmen azaltmaktadır. Bu politika aracı sayesinde Merkez Bankası'nın piyasalara müdahale ihtiyacının azaltılması, söz konusu mekanizmanın kurlardaki olası dalgalanmaları düşürmesi beklenmektedir. Bu mekanizma bankalara döviz varlıklarını serbestçe kullanabilme imkanı sunmaktadır. Bu mekanizmanın finansal istikrarı destekleyeceği düşünülmektedir. Türk Lirası zorunlu karşılıkların bir kısmını bankalarımız döviz olarak Merkez Bankası'na yatırabilirler. Bir politika aracı olarak makro ihtiyati tedbirler, aşırı hızlı kredi büyümesini engellemek için bir çok gelişmekte olan ülke merkez bankası tarafından aktif olarak

kullanılmaktadır. Türkiye'de de yukarıda bahsedilen amaçlar doğrultusunda bu politika araçlarına başvurulmuştur. Bu politika araçlarının etkin kullanımı ve BDDK'nın aldığı ilave tedbirler 2010 yılı sonu itibariyle yüzde 35'e çıkan kredi büyüme hızını 2011 yılında yüzde 25'e düşürmüştür. 2012 yılı sonunda ise kredi büyüme hızının yüzde 14 civarında gerçekleşeceği öngörülmektedir. Bugün itibariyle Türkiye'de kredi büyüme hızı sorunsuz bir şekilde sürdürülebilir seviyelere yaklaşmıştır."



Orta Vadeli Planı nasıl yorumladılar?

Ergün: Avrupa'nın en hızlı ülkelerinden biriyiz



Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Nihat Ergün, gelişmiş ülkelerde yaşanan ekonomik krizin hâlâ etkisini sürdürdüğünü ifade ederek, özellikle Euro Bölgesi'nde belirsizliğe dikkat çekti. Ergün, geçen yıl Euro Bölgesi'nin büyümesi beklenirken bugün küçüleceğinin görüldüğünü, bu durumun sadece gelişmiş ülkelerin değil, gelişmekte olan ülkelerin büyüme beklentilerini de etkilediğini belirtti. Ergün, şunları kaydetti: "Bu yıl Türkiye büyümesi yüzde 3.2 olarak öngörüldü. Bu büyüme oranıyla Türkiye 2012'de Avrupa Bölgesi'nde en hızlı büyüyen ekonomilerden olacak."

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Nihat Ergün, gelişmiş ülkelerde yaşanan ekonomik krizin hâlâ etkisini sürdürdüğünü ifade ederek, özellikle Euro Bölgesi'nde belirsizliğe dikkat çekti. Ergün, geçen yıl Euro Bölgesi'nin büyümesi beklenirken bugün küçüleceğinin görüldüğünü, bu durumun sadece gelişmiş ülkelerin değil, gelişmekte olan ülkelerin büyüme beklentilerini de etkilediğini belirtti. Ergün, şunları kaydetti: "Bu yıl Türkiye büyümesi yüzde 3.2 olarak öngörüldü. Bu büyüme oranıyla Türkiye 2012'de Avrupa Bölgesi'nde en hızlı büyüyen ekonomilerden olacak."

Çağlayan: İnşallah bu işin altında kalmayız

Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan, büyümede biraz frenli gittiklerini belirterek, "2012 Orta Vadeli Programı'nın altında kalıyoruz. İnşallah biz bu işin altında kalmayız" dedi. Çağlayan, şunları kaydetti:

"Türkiye artık ihracatla büyüyen bir ülke oldu. İhracat yapmış olduğumuzu pazarların yüzde 75'inde ekonomi dumura uğramış durumda. Buna rağmen Türkiye ihracatını geçen yıla göre yüzde 12 artırdı. Büyümede maalesef biraz frenli gittik. 2012 OVP'sinin altında kalıyoruz. İnşallah biz bu işin altında kalmayız. İndirmiş olduğumuz bu uçağı park etmek için indirmedik. Yumuşak iniş yaptı. Şimdi yakıtını alacak 2013'ten itibaren Türkiye ihracatla birlikte büyümeye devam edecek."



Asaf Savaş Akat- Vatan



Sorunlar reel ekonomide birikiyor. Eski ezberleri artık bırakalım. Bir ekonomi mali çalkantı olmadan pekâlâ yavaşlayabilir, işsizlik yükselebilir. Altını çiziyorum: Resesyonun tek nedeni mali istikrarsızlık değildir. Suriye ile gerginliğin reel ekonomiye olumsuz etkileri belirsizlik ortamından kaynaklanıyor. Güvensizlik iç talebi düşürüyor. Tüketim ve yatırım harcamaları kısıyor. Zaten tekleyen ekonomi iyice yavaşlıyor. Benzer bir mekanizma dış talebi zorluyor. Çatışma uzayıp sertleştikçe hem ihracata hem turizme ciddi darbe vuracaktır. Savaş riski olan bir ülkeye mal almaya ya da tatil yapmaya kim gelir? Velhasıl mali piyasa sükunetine aldanmayın; reel ekonomiyi sıkıntılı günler bekliyor.

Sorunlar reel ekonomide birikiyor. Eski ezberleri artık bırakalım. Bir ekonomi mali çalkantı olmadan pekâlâ yavaşlayabilir, işsizlik yükselebilir. Altını çiziyorum: Resesyonun tek nedeni mali istikrarsızlık değildir. Suriye ile gerginliğin reel ekonomiye olumsuz etkileri belirsizlik ortamından kaynaklanıyor. Güvensizlik iç talebi düşürüyor. Tüketim ve yatırım harcamaları kısıyor. Zaten tekleyen ekonomi iyice yavaşlıyor. Benzer bir mekanizma dış talebi zorluyor. Çatışma uzayıp sertleştikçe hem ihracata hem turizme ciddi darbe vuracaktır. Savaş riski olan bir ülkeye mal almaya ya da tatil yapmaya kim gelir? Velhasıl mali piyasa sükunetine aldanmayın; reel ekonomiyi sıkıntılı günler bekliyor.

Deniz Gökçe-Akşam

Yeni Orta Vadeli Program'da 2011 gerçekleşmesi yüzde 8.5, 2012 resmi tahmini yüzde 3.2 düzeyine inmiş ve 2013 resmi tahmini 4.0 ve 2014 tahmini ise yüzde 5.0. 2012 için büyüme tahmini 3.2 aşırı bir tahmin değil gerçekleşebilir. Ama yüzde 3.0 altına da düşebilir.

Kim bilebilir ki Suriye'de neler olacak, Avrupa ne zaman kıpırdanacak veya kıpırdanacak mı, ABD seçimi bitince İran-ABD-İsrail çekişmesi nereye gidecek? Önemli olan bizim tarihimizde ilk defa cari denge açığını kontrol altına almak için bilerek büyümeyi frenleyen politika uygulamış ve başarılı olmuş olmamızdır!



Ege Cansen- Hürriyet



Acı ama gerçek budur. Bir ülkede ekonomik istikrar bozulmuşsa, o ülke halkının refah düzeyi düşmeden istikrar geri gelmez.

Başta tavernacı Yunanlar olmak üzere, siestacı İspanyollar, makarnacı İtalyanlar, yanık fado çığırın Portekizliler ile öfkeli İrlandalar, uzunca bir süre "hak etmedikleri" bir zenginleşme yaşadı. Dışarıdan para gelişi durunca, sanal zenginlik buharlaştı. Hükümetler "milli gelire" denk olmayan "milli harcamaları" denkleştirmek için istikrar önlemleri almaya başladı. Denkleştirme "harcamaları kısmakla" olur. İstikrarının Türkçesi fakirleşmektir. Not: Enflasyon, gelir artışını aşmışsa, "istikrar" başlamıştır.

Son Söz: Benim gelirime dokunmayan istikrar bin yaşasın.

Güngör Uras- Milliyet

Daha önceleri bizim büyüklerimiz, "Bu ülke yüzde 7'den az büyümemeli" diyerek bizi şartlandırmışlardı. Şimdi ise, "Çok büyüme hiç de iyi değildir. Ayağımızı yorganımıza göre uzatalım. Ne kadar ekmek, o kadar köfte" diyorlar.

Döndük dolaştık, "Bir lokma, bir hırka"ya razı olur duruma geldik. Aile başı 3 çocuk ile yıllık nüfus artışı yüzde 1.5'lerde dolanmaya başlamışken, yıllık yüzde 3-4 oranında büyüme, net olarak kişi başı milli gelirden yüzde 2 dolayında bir artışa imkan verir. Kişi başına milli geliri 30-40 bin dolarda dolanan ülkelerle aramızdaki uçurumu kapatamayız.



Kredi kartlarında ödenmeyen tutarlar rekor kırdı

Ekonomideki daralma, art arda yapılan zamlarla borç ödeme gücünün azalması ve artan tatil ile okul harcamaları tüketicilerin kredi ödemelerinde sorunu ağırlaştırdı. Yılın ikinci çeyreğinde, borcuna sadık olan ve kredi geri ödemesinde fazla bir sorun yaşamayan tüketiciler, üçüncü çeyrekte ise adeta bankanın yolunu unuttu. Merkez Bankası verilerine göre, tüketicilerin ilk çeyrekte 482 milyon lira artan batık kredileri, ikinci çeyrekte sadece 80 milyon lira arttı. Yılın üçüncü çeyreğinde ise, tüketici kredisi ve kredi kartında ödenmeyen tutar 808 milyon liralık rekor artış kaydetti. Haziran sonunda 7 milyar 85 milyon lira olan batık bireysel krediler, Eylül sonunda 7 milyar 893 milyon liraya fırladı.

Her gün 8.8 milyon lira battı

Tüketiciler yılın üçüncü çeyreğinde günlük ortalama 8.8 milyon liralık krediyi geri ödemedi. Tüketicilerin toplam batık kredileri 2011 sonuna göre ise 1 milyar 370 milyon lira arttı. Bu artışın yaklaşık yüzde 60'ı yılın üçüncü çeyreğinde gerçekleşti. Bankaların 2011 sonunda 3 milyar 383 milyon lira olan batık kredi kartı olabilecekleri, Eylül ayı sonu itibariyle 3 milyar 919 milyon liraya çıktı.

Batık kredi kartı alacağındaki 536 milyon liralık artışın 380 milyon lirası yılın üçüncü çeyreğinde gerçekleşti. İlk çeyrek sonunda 3 milyar 599 milyon lira olan batık kredi kartı alacağı, ikinci çeyrek sonunda 3 milyar 540 milyon liraya inmişti. Fakat bu tutar üçüncü çeyrek sonunda ise 3 milyar 919 milyon liraya çıktı. Bankaların 2011 sonunda 3 milyar 140 milyon olan batık bireysel kredileri, ilk çeyrekte 3.4 milyar liraya, ikinci çeyrek sonunda ise 3 milyar 545 milyon liraya çıktı. Yılın ilk yarısında 405 milyon lira artan batık bireysel krediler, üçüncü çeyrekte ise 429 milyon lira artarak 3 milyar 974 milyon liraya sıçradı.

748 bin kişi borç ödemedi

Merkez Bankası verilerine göre bu yıl Ağustos sonu itibariyle bankalara bireysel kredi ve kredi kartı borcunu ödemeyenlerin sayısı 748 bin 613 kişiye ulaştı. Bu rakam geçen yılın tamamında 512 bin olarak gerçekleşmişti. 2011 yılında 216 bin 531 kişi bireysel kredisini geri ödemezken, bu yılın 8 ayında bu rakam yaklaşık 311 bine ulaştı. Kredi kartında ise geçen yıl 296 bin kişi borcunu geri ödemezken, ilk 8 ayda bu rakam yaklaşık 438 bin kişiye ulaştı.

Dünyanın hali bizden kötü

ABD ve Avrupa'nın sorunlarını çözmesi gerektiğini belirten IMF, küresel ekonomideki yavaşlamanın derinleştiğini kaydetti.

Uluslararası Para Fonu (IMF), küresel ekonomideki yavaşlamanın giderek derinleştiğini belirterek Nisan'dan bu yana ikinci kez büyüme tahminlerini düşürdü.

IMF, ABD ve Avrupa'daki politika yapımcıların ekonomik sorunları çözmedeki başarısızlıklarının çöküş döneminin daha uzun sürmesine yol açacağını bildirdi.

IMF Dünya Ekonomik Görünüm raporunu açıklarken dünya ekonomisinde büyüme tahminini Temmuz ayındaki yüzde 3.5'ten yüzde 3.3'e düşürdü. Bu oran, 2009'dan beri görülen en düşük büyüme olacak.

Fon, 2013 için ise Temmuz'daki tahmini olan yüzde 3.9 oranını

düşürerek sadece yüzde 3.6'lık bir büyüme öngördü. Fon'un tahminlerine göre ABD'de bu yıl ve gelecek yıl yüzde 2'nin biraz üstünde bir büyüme olacak. Euro Bölgesi için ise IMF bu yıl yüzde 0.4 oranında bir daralma ve 2013'te de yüzde 0.2 büyüme tahmini belirtti.

Raporda gelişmiş ekonomilerdeki küresel büyümenin işsizliği düşürmeye yetmeyecek kadar zayıf olduğu ve küçük de olsa, var olan ivmenin sadece merkez bankalarından kaynaklandığı belirtildi.

Ekonomistler, ABD'de 2013 başında uygulanması beklenen ve "mali uçurum" olarak adlandırılan kamu harcamaları kesintileri ve vergi artışları ile, Euro Bölgesi borç krizini küresel ekonominin en büyük sorunları olarak görüyorlar.





tmm
BLOWER
1969 yılından günümüze...



GÖKTOĞAN TEKNİK MAKİNA MODEL Sanayi Ticaret Ltd. Şti.
10021 SOKAK NO:5 A.O.S.B. - ÇİĞLİ
İZMİR / TÜRKİYE
Tel: + 90 232 376 80 85-86
Fax: + 90 232 328 02 19
e-mail: tekmakmod@ttmail.com
web: www.tmm.com.tr





Gıda ve içecek sektöründe yeni ufuklar

Türk gıda ve
içecek sanayi
62 milyar
dolarlık tarımsal
hasılası ile
Avrupa'da
birinci, dünyada
yedinci sırada
yer alıyor. Güçlü
hammadde
kaynakları
üretim çeşitliliği
ve Türkiye'nin
coğrafi
avantajlarıyla
birleşen yüksek
ihracat potan-
siyeline sahip.

Ülke ekonomisinde oldukça önemli bir yer tutan gıda sanayi, aynı zamanda en eski sanayi koludur. Ulaşım, perakendecilik, gıda marketçiliği gibi sektörlerin gelişmesine katkıda bulunurken, topraktan alınan tarımsal hammaddeyi işleyerek yüksek kalitede, sağlıklı ürüne dönüştürmektedir. Ana girdisini oluşturan tarım sanayine paralel olarak gelişmesini sürdürmektedir. Türkiye’de toplam nüfusun yüzde 45’i tarım kesiminde yer almakta ve bu kesim toplam üretimin yaklaşık yüzde 13’ünü gerçekleştirmektedir. Bu nedenle tarım ve gıda sanayileri sosyoekonomik açıdan ülke ekonomisi için büyük önem taşımaktadırlar. (1)

Ülkemizde Gemlik, İnegöl, Yenişehir, Balıkesir, Aliğa, Aydın, Manisa, Nazilli, İzmir, Ayvalık, Söke, Dalaman’ın gıda sanayinde öne çıktığı görülmektedir. Ancak farklı bölgeler farklı üretim yoğunlaşmaları ile dikkat çekmektedir. Örneğin; Eskişehir, Konya, Ankara, İstanbul, İzmir, Adana, Bursa gibi şehirlerde yüksek kapasiteli un fabrikaları bulunmaktadır. Başta makarna olmak üzere, bisküvi, nişasta, irmik üretimi özellikle Konya, Eskişehir, Adana, Kayseri, Ankara’da yapılmaktadır. Sebze konserve üretim alanları, Bursa ve Çanakkale gibi, sebzeçiliğin yaygın ve yoğun yapıldığı illerimizde bulunmaktadır. Bursa, İstanbul, Ankara, İzmir gibi büyük tüketim merkezlerinde meyve, reçel, marmelat ve sebze konserve, domates salçası fabrikaları ve atölyeleri yer almaktadır. Gelibolu, Erdek, Çanakkale gibi kentlerimizde balık konserveçiliği yaygındır. Trabzon, Urfa, Diyarbakır, Bursa, Balıkesir, Kars, İstanbul, İzmir, Adana, süt ve süt ürünleri üretimi ile ön plana çıkmaktadır. Zeytinyağı üretimi Marmara ve Ege Bölgesi’nde yoğunlaşmıştır. Çay sanayisi; üretim bölgesi olan Doğu Karadeniz kıyılarında kurulmuş olan çok sayıda fabrika ve atölyelerinde gerçekleştirilmektedir. (2)

Gıda sanayinin alt kollarını; etin işlenmesi ve saklanması ile et ürünlerinin imalatı, balık, kabuklu deniz hayvanları ve yumuşakçaların işlenmesi ve saklanması, sebze ve meyvelerin işlenmesi ve saklanması, bitkisel ve hayvansal sıvı ve katı yağların imalatı, süt ürünleri imalatı, öğütülmüş tahıl ürünleri, nişasta ve nişastalı ürünlerin imalatı, fırın ve unlu mamuller imalatı, diğer gıda maddelerinin imalatı, hazır hayvan yemleri imalatı ve içeceklerin imalatı oluşturmaktadır.

Üretim düzeyi sektörün ülke ekonomisi içindeki yerini ortaya koyan önemli göstergelerden birisidir. TÜİK Yıllık Sanayi İstatistiklerine göre; sektörde faaliyet gösteren işletmelerin toplam üretimi 2008 yılında 66,7 milyar TL olmuştur. Bu üretim değeri ile sektör imalat sanayi içerisinde yüzde 14’lük payla birinci sırada yer almıştır.

2009 yılına gelindiğinde, sektörün toplam üretim değeri yüzde 4,2 artış göstererek 69,5 milyar TL’ye yükselmiş, imalat sanayi içerisindeki payı ise yüzde 16,5’e çıkmıştır.(3)

Türkiye geniş ürün yelpazesi nedeniyle, gıda sektörünün bazı alanlarında önemli ihracat değerleri ortaya çıkarmıştır. Üretilen domates salçasının yaklaşık yüzde 50-60’ı, dondurulmuş meyve ve sebzenin yüzde 90’ı, konserve meyve ve sebzelerin yüzde 70-80’i, meyve suyunun yüzde 15-20’si ihraç edilmektedir. Ayrıca, un ve unlu mamuller (makarna, bisküvi v.b.) üretiminde önemli ihraç olanakları bulunmaktadır. Uygun ekosistemi ile Türkiye, organik tarım uygulanmasının sunduğu kuru üzüm, incir, kayısı olmak üzere üretilen 30’a yakın organik ürünü ihraç edebilecek potansiyele sahiptir.(4) Türkiye tarımsal ürünle birlikte, katma değeri yüksek, işlenmiş gıda ürünleri ihracında da artan bir ivmeye sahiptir.

Günümüzde gıda sanayi, çok sayıda alternatif teknolojinin birlikte uygulandığı bir sektördür ve bunlar sektörün değişik dallarında önemli farklılıklar göstermektedir. Örneğin gıda muhafazası için öteden beri uygulanan başlıca yöntemler; kurutma, soğutma, dondurma, pastörizasyon, sterilizasyon, ışınlama ve kimyasal katılmasıdır. Bu alanda hızlı bir değişim yaşanmakta ve bunların yerini ters ozmoz, ekstrüzyon, süper kritik ekstraksiyon, ultrafiltrasyon, selektif hidrojenasyon, interesterifikasyon ve elektroplazmoliz gibi yeni teknolojiler almaktadır.(5)

Türk gıda ve içecek sanayinin; 62 milyar dolarlık tarımsal hasıla ile Avrupa’da birinci, dünyada yedinci sırada yer alan güçlü ve dışa bağımlı olmayan tarımsal hammadde varlığı ve çeşitliliğine sahip olması, tarım alanlarının zenginliği, coğrafi konumunun getirdiği avantaj, ihracat potansiyeli, yabancı yatırımcıların pazara giriş kolaylığının bulunması güçlü yanlarıdır. Diğer taraftan; işletme ölçeğinin ve sermaye yapısının küçük olması, üretim maliyetlerinin yüksek oluşu, tüketici bilincinin henüz tam oluşmaması, standartlara uymayan üretim sorunu bulunması, kayıt dışılık, gıda maddeleri konusunda yapılan yanlış bilgilendirmeler ile oluşan bilgi kirliliği ise sektörün zayıf yönleridir.(6)

Türkiye gelinde sektörde faaliyet gösteren işletmelerin yüzde 95’inin KOBİ olması nedeniyle, işleme, üretim, kapasite, teknoloji, araştırma ve geliştirme, maliyet, sermaye ve finansman, pazarlama ve satış organizasyonu gibi sorunlarla karşılaştığı görülmektedir. Ayrıca işlenmemiş tarımsal gıda maddelerinin ve hammaddelerinin biyolojik yapılarından dolayı dayanıksız olmaları nedeniyle tüketim ya da kullanım olgunluğundaki yakın bir pazarda, kısa süre içinde üreticinin elinden çıkarılması gerekmektedir.(7)

Bugün 60 trilyon dolar olan dünya gayri safi hasılası içinde küresel gıda harcaması 10 trilyon dolar civarındadır. Küresel ısınma nedeniyle bu rakamın 2020 yılında yüzde 15 civarında gerilemesi bekleniyor.

Sektörde karşılaşılan sorunların çözümü için; tarım ve gıda sektörü arasındaki entegrasyon artırılmalıdır. Gıda güvenliği ve güvencesi sağlanmalı, gıda kontrol uygulamaları etkinleştirilmeli, kaliteli hammadde uygulamaları yaygınlaştırılmalıdır. Teknolojik yenilik firmalar tarafından içselleştirilerek hem teknoloji hem de ürün yeniliği konularında araştırma ve geliştirme çalışmalarına ağırlık verilmelidir. Etkin pazarlama teknikleri kullanılarak sektörün pazar payı genişletilmelidir. Ayrıca işlenmiş tarım ürünlerine ağırlık verilerek, daha uzak pazarlara erişim sağlanmalıdır.(8)

Gıda ve içecek sektörünün Türkiye'deki gelişiminin desteklenebilmesi amacıyla, ana girdisini oluşturan tarım sektörü ile birlikte desteklenmeli ve bu sektörlere verilen teşvik uygulamaları geliştirilerek artırılmalıdır. Türk gıda firmalarının yüzde 36'sı dış pazarlarda yer almakta, maalesef bunların yalnızca yüzde 7,8'i kendi marka ve etiketi ile pazarlama yapabilmektedir.(9) Bu sebeple "Private Label" ürün üretiminin Türkiye'nin marka çıkarma gücünü zayıflatığı unutulmamalı ve marka yaratma yolunda girişimler desteklenmelidir.

Gıda ve içecek sektörünün tarihsel gelişimi

1915 yılında yapılan sanayi sayımında başta İstanbul, İzmir, Bursa, Manisa ve Uşak'ta toplanan 269 adet tesisin 88'i gıda, 75'i dokuma, 55'i tütün, 20'si çimento ve seramik sanayine aitti. (10) 1920 yılında Cumhuriyetin ilan edilmesinden sonra gıda sektörü en hızlı gelişen sanayilerden biri olmuştur. Bu dönemde kamu yatırımları ile birlikte küçük ölçekli özel işletmeler de faaliyette bulunmuştur. Devlet yatırımları şeker, çay, tütün, alkollü içecekler, et ve süt ürünleri üretim

alanlarında gerçekleşmiştir. 1980 yılından sonra ihracata ağırlık verilmiştir. 1990 yılından sonra Süt Endüstrisi Kurumu (SEK), Yem Sanayii AŞ (YEMSAN) ile Et ve Balık Kurumu'na (EBK) ait işletmeler özelleştirilmiştir. 1980'lerden başlayarak tarımsal üretim ve gıda sanayinde uluslararası sermayenin rolü önemli ölçüde artmış, 1987-1998 yılları arasında yabancı şirketler ile yabancı ortaklı yerli şirketlerin sayısında yükselme görülmüştür. Yabancı sermayeli kuruluş sayısı tarımda 32'den 65'e, gıda işleme sektöründe 38'den 139'a, yemek müteahhitliği sektöründe 8'den 198'e çıkmıştır. Türkiye'nin önde gelen yerli sermaye grupları, çok uluslu şirketlerle ortaklık kurarak; et, süt ve sütlu ürünler üretimi, gıda paketlemesi, sebze ve meyve işlenmesi ve dondurulması, çay üretimi, tam ve hazır gıda üretimi, gıda pazarlaması ve perakendeciliği gibi alanlarda etkinlik göstermeye başlamışlardır.(11)

Dünyada ve AB'de gıda ve içecek sektörü

Bugün 60 trilyon dolar olan dünya gayri safi hasılası içinde küresel gıda harcaması 10 trilyon dolar civarındadır. Dünya tarımsal gayri safi yurtiçi hasılasının küresel ısınma nedeniyle 2020 yılında yüzde 15 civarında gerilemesi beklenirken, gelecek 30 yılda dünya nüfusunun yüzde 60'nın şehirlerde yaşayacağı tahmin edilmektedir. Net tahıl ithalatçısı ülke sayısı, net ithalatçı ülke sayısı'nın yaklaşık 4 katıdır.(12)

Gıda ve içecek sanayi; Avrupa Birliği'nin (AB) iş hacmi, katma değer ve istihdam açısından en büyük, firma sayısı açısından da ikinci büyük imalat sektörüdür. 2009 yılı verilerine göre sektörde 274 bin firmada 4 milyondan fazla kişi istihdam edilmektedir. 956 milyar Euro iş hacmine sahip olup; dünya ihracatının yüzde 21,5'unu, ithalatının ise yüzde 55,5'ni AB üyesi ülkeler gerçekleştirmektedir.(13)

Rakamlarla Türkiye'de gıda ve içecek sektörü

361 milyar dolar olan dünya gıda ticareti içinde Türk gıda sanayi yüzde 1'lik paya sahiptir. Sektör içinde önemli yer işgal eden bitkisel yağlar, hububat, süt ürünleri ve tavuk etinde Türkiye'nin payı yüzde 0,1'dir. Dünya ticaretinde 60 milyar doların üstünde ihracata ulaşan su ürünleri ihracatında sahip olunan pay yüzde 0,3'tür. Dünyada talebi giderek artan ve ülkemizin koşullarının üretimine elverişli olduğu organik tarım ürünlerinin dünya ihracatı 21 milyar dolar üzerinde olup, Türkiye'nin payı yüzde 0,2'dir.(14)

Büyük çoğunluğu özel sektör kuruluşu niteliğinde olan Türkiye'deki gıda sanayi işletmelerinin





yüzde 95'ini küçük ve orta ölçekli işletmeler (KOBİ) oluşturmaktadır.(15) Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) 2009 yılı verilerine göre; Türkiye'de gıda ve içecek sanayinde 40 bin 100 işletme faaliyette bulunmaktadır. Bu işletmelerin 39 bin 600'ü gıda sanayinde üretim yaparken, 500 işletme içecek sanayinde faaliyettedir.(16)

Türkiye'de gıda sanayindeki işletme sayılarının alt sektörler açısından dağılımına bakıldığında; sanayinin yüzde 65'ini un ve unlu mamuller, yüzde 12'sini meyve-sebze işleme, yüzde 11'ini süt ve süt mamulleri, yüzde 3,5'ini bitkisel yağ ve margarin, yüzde 3'ünü şekerli mamuller, yüzde 1'ini et mamulleri ve yüzde 4,5'luk kısmını tasnif dışı gıdalar, alkolsüz içecekler, su ürünleri sanayinin oluşturduğu görülmektedir.(17)

Türkiye ekonomisi ile gıda ve içecek sanayinin büyüme hızları incelendiğinde, 2010 yılında ülke ekonomisi yüzde 9,2 gelişme hızı gösterirken, gıda ve içecek sanayinin gelişme hızı yüzde 2,2 olarak gerçekleşmiştir. 2011 yılında Türkiye ekonomisi yüzde 8,5 büyürken, gıda ve içecek sanayi bir önceki yıla göre yüzde 186'luk artış göstererek yüzde 6,3 büyüme yakalamıştır.

Gayrisafi Yurtiçi Hasıla (GSYH) ile gıda ve içecek sanayi cari büyüme rakamları birlikte değerlendirildiğinde, GSYH yüzde 17,8 oranında büyürken, gıda ve içecek sanayi bu rakamın biraz gerisinde kalarak yüzde 15,6 büyüme yakalayabilmiştir.(18)

TÜİK Yıllık Sanayi İstatistiklerine göre; sektörde faaliyet gösteren işletmelerin toplam üretimi 2008 yılında 66,7 milyar TL olmuştur. Bu üretim değeri ile sektör imalat sanayi içerisinde yüzde 14'lük payla birinci sırada yer almıştır.

2009 yılına gelindiğinde, sektörün toplam üretim değeri yüzde 4,2 artış göstererek 69,5 milyar TL'ye yükselmiş, imalat sanayi içerisindeki payı ise yüzde 16,5'a çıkmıştır.(19)

TÜİK'in 2009 yılı verilerine göre, sektör 350 bin çalışana iş olanağı sunmaktadır.

2010 yılında gıda ve içecek sektörü 6,8 milyar dolar, 2011 yılında ise 9,8 milyar dolar ihracat gerçekleştirmiştir. Bu rakamlar ile Türkiye toplam ihracatı içerisindeki payı 2010 yılında yüzde 6 iken, 2011 yılında yüzde 6,6'ya yükselmiştir.

Alt sektörler bazında bakıldığında, işlenmiş sebze ve meyvenin, öğütülmüş tahıl ürünlerinin, bitkisel ve hayvansal yağlar ile kakao, çikolata ve şekerleme sektörlerinin ihracatta öne çıktığı görülmektedir.

Türkiye'nin özellikle fındık ve fındık ürünleri, kuru üzüm, kuru kayısı, kuru incir gibi kuru meyvede önemli bir ihracatçı konumunda olduğu görülmektedir. Dünya fındık üretiminin ve ihracatının yüzde 75'i, kuru üzüm üretiminin yüzde 36'sı, kuru incir üretiminin yüzde 40'ı, taze kayısı üretiminin yüzde 25'i, kuru kayısı üretiminin yüzde 80'i Türkiye tarafından gerçekleştirilmekte ve Türkiye bu oranlar ile dünyada birinci sırada yer almaktadır.

2004 yılı verilerine göre; Avrupa Birliği'ne en önemli tarım ve gıda sanayi ürünleri ihrac kalemleri incelendiğinde, ihracatımızın yüzde 30'unu fındık ve fındık ürünlerinin, yüzde 7'sini kuru üzümün, yüzde 3,4'ünü kuru kayısının ve yüzde 2,5'ini kuru incirin oluşturduğu görülmektedir.(20)

Gıda ve içecek sektörü, ihracatının yüzde 23,6'sını Irak, yüzde 9,5'ünü Almanya,

yüzde 4'nü İngiltere, yüzde 3,7'sini Hollanda, yüzde 3,2'sini ABD'ye yapmaktadır.

2010 yılında 3,8 milyar dolarlık ithalat gerçekleştiren sektörde, ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 181 olmuştur.(21) Alt sektörler bazında değerlendirildiğinde diğer gıda maddelerinin imalatında 1 dolarlık ithalat karşılığı 6,6 dolar ihracat, sebze ve meyvelerin işlenmesi ve saklanması alt sektöründe ise 1 dolarlık ithalat karşılığı 8,6 dolar ihracat yapıldığı görülmektedir.(22)

2011 yılında gıda ve içecek sanayi 4,9 milyar dolar ithalat gerçekleştirmiştir. Türkiye toplam ithalatı içerisinde yüzde 2'lik bir paya sahiptir. Alt sektörler bazında, en fazla ithalatı 1,8 milyar dolar ile bitkisel ve hayvansal yağlar, 1 milyar dolar ile et ve et ürünleri, 500 milyon dolar ile diğer gıda maddelerinin imalatı sektörleri gerçekleştirmiştir. Sektör, ithalatının yüzde 11,5'unu Ukrayna'dan, yüzde 9,8'ni Malezya'dan, yüzde 7,8'ni Almanya'dan, yüzde 7,5'ni Polonya'dan, yüzde 7'sini ABD'den gerçekleştirmiştir.(23)

Gıda sanayinde ithal aramalı ve yatırım malının payı yüzde 12, içeceklerde yüzde 10, sebze ve meyve üretiminde yüzde 9'dur.(24)

2012 yılının ilk 7 aylık döneminde gıda ve içecek imalatı 2 milyar dolar tutarında uluslararası doğrudan yatırım çekmiştir. 3,4 milyar dolar uluslararası doğrudan yatırım çeken imalat sanayi içerisinde bu rakam ile ilk sırada yer almaktadır.(25)

Gıda ve İçecek Sanayinin 2008 yılı Katma Değer Oranı yüzde 16,5'dur. 2010 yılı ortalamasına bakıldığında Kapasite Kullanım Oranının yüzde 70 olduğu görülmektedir.

Türkiye İstatistik Kurumu Ar-Ge Faaliyetleri Araştırması sonuçlarına göre sektörün 2010 yılı Ar-Ge harcaması 60,8 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Aynı yıl tüm Türkiye'de bu rakam 9,3 milyar TL'dir.

Sektörün İzmir'deki durumu

İzmir'de gıda ve içecek sanayinde 2 bin 200 civarında işletme ve yaklaşık 29 bin çalışan bulunmaktadır. İzmir Kalkınma Ajansı tarafından 2009 yılında yapılan "İzmir için Stratejik ve Yükselen Sektörler" adlı çalışmada İzmir'in anahtar ve yükselen sektörleri arasında görülmektedir. İzmir'de gıda ve içecek sektörünün alt sektörleri olarak meyve ve sebzelerin işlenmesi, kuru meyve-sebze, süt ve süt ürünleri ve potansiyel açısından su ürünleri ön plana çıkmaktadır.(26)

Gıda ve içecek sanayi ihracatının yüzde 11,3'lik kısmı İzmir tarafından gerçekleştirilmektedir. Türkiye geneli gıda ve içecek sanayi istihdamının ise yüzde 8,9'u İzmir'e aittir. Sektör yoğunlaşmasının Konak, Karşıyaka, Bornova, Menemen, Kemalpaşa, Torbalı ve Ödemiş ilçelerinde olduğu görülmektedir.(27)

KAYNAKLAR

- (1) BAŞER, F., AKGÜL, B., (2002): "Dahilde İşleme Rejiminde Tarım ve Gıda Sanayi Ürünlerinin Yeri", Dış Ticaret Dergisi, Nisan 2002, Başbakanlık Dış Ticaret Müsteşarlığı İhracat Genel Müdürlüğü, Ankara, ss.1-2.; aktaran Öndoğan, E.N., Türkiye'de İşlenmiş İthal Gıda Ürünleri Pazarlaması, Ege Üniversitesi, Ege Meslek Yüksekokulu
- (2) Türkiye'nin Sanayileşme Süreci
- (3) Gıda Ürünleri ve İçecek İmalatı, Ömür Genç, Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Müdürlüğü (<http://www.kalkinma.com.tr/data/file/raporlar/ESA/ga/2012-GA/esamkitap/pdf/gida.pdf>)
- (4) Dokuzuncu Kalkınma Planı (2007-2013) Gıda Sanayii Özel İhtisas Komisyonu
- (5) F.J. SENORASANS, E. IBANEZ ve A. CIFUENTES "New Trends in Food Processing", Critical Reviews in Food Science and Nutrition, Vol: 43, No: 5, 2003, ss: 507- 526.; aktaran: Yrd.Doç. Dr.Melih Bulu, İ.Hakkı Eraslan, Doç.Dr.Mehmet Barca, Türk Gıda Sektörünün Uluslar arası Rekabetçilik Düzeyinin Analizi, Afyon Kocatepe Üniversitesi, İ.İ.B.F. Dergisi (C. IX ,S.1, 2007)
- (6) Gıda Sektörüne Bakış, İŞ'TE KOBİ, 05.10.2012, <http://www.istekobi.com.tr/sektorler/gida-s14/sektore-bakis/gida-b14.aspx>
- (7) Martin, Jim and Peter Goldsmith. "Agricultural Industries", Choices (The Magazine of Food, Farm and Resource Issues), 3rd Quarter 2006, 21 (3), Texas University, USA, aktaran: Aydemir ve Pıçak, Ekonomik Gelişme Sürecinde Tarım-Sanayi İlişkilerinin Sektörler Arası Bütünleşmeye Etkileri, D.Ü.Ziya Gökalp Eğitim Fakültesi Dergisi 10, 129-147 (2008)
- (8) İzmir Bölge Planı 2010-2013, İzmir Kalkınma Ajansı
- (9) Ece Nüket Öndoğan, Türkiye'de İşlenmiş İthal Gıda Ürünleri Pazarlaması, Ege Üniversitesi, Ege Meslek Yüksekokulu
- (10) Yrd. Doç. Dr. Gaye ERTİN, Türkiye'de Sanayi
- (11) Gıda Sektörüne Bakış, İŞ'TE KOBİ, 05.10.2012, <http://www.istekobi.com.tr/sektorler/gida-s14/sektore-bakis/gida-b14.aspx>
- (12) Un Sanayi Sektör Raporu, Türkiye Un Sanayicileri Federasyonu, 17 Eylül 2010
- (13) Türk Gıda ve İçecek Sanayi 2011 Envanteri, Türkiye Gıda ve İçecek Sanayi Dernekleri Federasyonu
- (14) Dokuzuncu Kalkınma Planı (2007-2013) Gıda Sanayii Özel İhtisas Komisyonu
- (15) Dokuzuncu Kalkınma Planı (2007-2013) Gıda Sanayii Özel İhtisas Komisyonu
- (16) Türk Gıda ve İçecek Sanayi 2011 Envanteri, Türkiye Gıda ve İçecek Sanayi Dernekleri Federasyonu
- (17) Dokuzuncu Kalkınma Planı (2007-2013) Gıda Sanayii Özel İhtisas Komisyonu
- (18) Türk Gıda ve İçecek Sanayi 2011 Envanteri, Türkiye Gıda ve İçecek Sanayi Dernekleri Federasyonu
- (19) Gıda Ürünleri ve İçecek İmalatı, Ömür Genç, Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Müdürlüğü (<http://www.kalkinma.com.tr/data/file/raporlar/ESA/ga/2012-GA/esamkitap/pdf/gida.pdf>)
- (20) Dokuzuncu Kalkınma Planı (2007-2013) Gıda Sanayii Özel İhtisas Komisyonu
- (21) Gıda Ürünleri ve İçecek İmalatı, Ömür Genç, Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Müdürlüğü (<http://www.kalkinma.com.tr/data/file/raporlar/ESA/ga/2012-GA/esamkitap/pdf/gida.pdf>)
- (22) İthalatın Değerlendirilmesi Sunumu, 14.02.2012, T.C. Ekonomi Bakanlığı
- (23) Türk Gıda ve İçecek Sanayi 2011 Envanteri, Türkiye Gıda ve İçecek Sanayi Dernekleri Federasyonu
- (24) İthalatın Değerlendirilmesi Sunumu, 14.02.2012, T.C. Ekonomi Bakanlığı
- (25) <http://www.ekonometre.net/haber/7-ayda-8-9-milyar-dolar-girdi>
- (26) İzmir Bölge Planı 2010-2013, İzmir Kalkınma Ajansı
- (27) <http://www.investinizmir.com.tr/html/58/Gida+Urunleri+ve+Icecek+Imalatı+Sektörü>





Gıda üreticileri; planlı tarım, bol denetim, az israf istiyor

Gıda sektörünün öncü isimleri, 'merdivenaltı üretime' karşı sıkı denetim, fiyat istikrarı için ziraat mühendislerinin aktif rol oynadığı planlı üretim ve israfın önlenmesiyle sektörün ivme kazanacağını belirtiyorlar.

Her geçen gün artan nüfus ve ekim alanlarının daralması ile tarım üretiminin geri adımlar atmaya başladığı şu günlerde, azalan hammadde nedeniyle gıda sektörü de çalkantılı günler geçiriyor.

Kimi ülkeler, açlık ve kıtlık ile savaş verirken, Türkiye, tarım ürünleri konusundaki şansını israf ile törpülüyor. İnsanoğlu var olduğu müddetçe yaşamaya devam edecek olan gıda sektörünün sorunlarını masaya yatırdığımız haber dosyamızda, İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyet gösteren gıda sektörünün öncü firmalarından aldığımız sektörel değerlendirmeleri özetleyecek olursak:

Firmalar, gıda sektörünün geleceğine umutla baksa da mevcut sıkıntıların ortadan kaldırılması ile mevcut potansiyelin çok daha iyi değerlendirileceğini dile getiriyorlar. Merdivenaltı diye tabir edilen düşük maliyetlerle yapılan kalitesiz üretimlerin, fiyat rekabetinde gerçek üreticiye şans tanımadığını bildiren sektör oyuncularını, konuya yönelik yapılan denetimlerin sıklaştırılması gerektiğini vurguluyorlar.

Tarım ürünlerinin örgütsüz ve küçük araziler üzerinden yapılmasından dolayı daha yüksek maliyetli sonuçlar elde edildiğine dik-

kat çekilirken, tarım arazilerinin birleştirilerek geniş alan üzerinde tarım üretimi yapılmasının hem daha düşük maliyetli hem de daha verimli sonuçları beraberinde getireceği bildiriliyor.

Özellikle ziraat mühendislerinin kendi alanlarına yoğunlaşarak köylüleri tarımsal üretimler konusunda bilinçlendirebilecekleri dile getirilirken, bu kapsamda yapılacak planlı ve bilinçli üretim ile hem fiyat politikasında daha sabit sonuçların ortaya çıkacağını hem de ihtiyaç fazlası ürünlerin ya da bulmakta sıkıntı yaşanan ürünlerin, bu çalışmalar neticesinde ortadan kalkacağı vurgulanıyor.

Rekolteye bağlı olarak yaşanan fiyat istikrarsızlıkları yüzünden birçok gıda üreticisi firmanın kısa sürede üretimine son vermek ya da el değiştirmek zorunda kaldığına dikkat çekilirken, sıkıntının önüne geçilebilmesi için planlı tarım üretiminin ve tarım sigortasının hayata geçirilmesi gerektiği ifade ediliyor. Yine bazı tarım ürünlerinde yaşanan rekolte azlığına bağlı olarak spekülörlerin ürünleri depolayarak pahalı fiyat üzerinden piyasaya sürdüklerini de bildiren temsilciler, konuyla ilgili denetimlerin sıklaştırılması gerektiğini de kaydediyorlar.

Sektörün önde gelen isimleri ayrıca; verimli tarım arazileri üzerinde yalnızca tarım üretiminin yapılmasının, konut, iş yeri, gibi yapıların daha verimsiz alanlar üzerinde inşa edilmesi gerektiğinin altını çiziyorlar.

Üreticiler kadar tüketicileri de bilinçli olmaları konusunda uyarı yapan firma sahipleri, ürünlerin üzerinde yer alan etiketlerin tüketici tarafından incelenmesini, ürünün fiyatına odaklanırken içeriğini göz ardı etmemeleri gerektiğini dile getiriyorlar.

Özellikle ihracat ayağında yaşanan zirai ürün kalıntısı sonuçlarının üreticiye büyük darbe vurduğunun altını çizen yetkililer, Türkiye'deki akredite laboratuvarlarından alınan temiz sonucunun Avrupa'da herhangi bir geçerliliğe sahip olmadığını da yetkililere duyurmak istiyorlar. Dolayısıyla Türkiye'den ihraç edilen malların Avrupa'dan kalıntı var diye geri gönderilebileceğinin altını çizen yetkililer, konuyla ilgili düzenlemelerin yapılması gerektiğine dikkat çekiyorlar.



Gıda üreticisinin ömrü fazla uzun olmuyor

Yaptığı doğal ve kaliteli üretimler ile büyük beğeni toplayan sektörünün öncü firmalarından Susitaş A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Cihangir Hür, gıda sektörünün baş tacı olan tarım ürünlerinin rekoltelere bağlı olarak üreticisine kar ya da zarar ettirdiğini vurgulayarak, fiyat istikrarsızlığından dolayı gıda sektöründe faaliyet gösteren firmaların uzun ömürlü olmadıklarını söyledi. Bunun önüne geçebilmek için tarım ürünlerinin planlı bir şekilde üretilmesi ve tarım sigortasının yapılması gerektiğine dikkat çeken Hür, "Firmaların genelde kendi dışındaki makro ekonomik dalgalanmalar, şirketlere zarar vererek yok olmalarına neden oluyor. Buna karşın hiçbir stratejik planlamanın hem meslek gruplarınca yapılamadığını hem de ekonomik politikalar olarak yeterli incelemelerin ve tedbirlerin alınmadığını görüyoruz. Mesela depremin olacağını artık herkes biliyor, depreme dayanıksız binaların rehabilitasyonları için çalışmalar yapılıyor. Tarıma dayalı sanayi grupları-



Cihangir Hür
Susitaş Gıda

nın da aynı şekilde geçmişleri incelenerek ne zaman hangi makro ekonomik dalgalanmaların gıda sanayicilerini negatif yönde etkilediğinin araştırılıp, bunlara karşı önlemler alınması gerekir" diye konuştu.

Çiftçiler ve tüketiciler bilinçlendirilmeli

İhracat ayağında yaşanan 'ilaç kalıntısı' sıkıntısının, üreticileri olumsuz yönde etkilediğini vurgulayan Hür, kendi tarlasında organik üretim yapan çiftçinin, yan tarlada kullanılan ilaç nedeniyle bile mağdur olabileceğini söyledi. Hür, "Tarım üretici-

leri kendileri kullanmasa bile örneğin bir pamuk tarlasının yanında bulunan domates tarlasına, pamuğa atılan ilacın kendi ürününü etkileyeceğini bilmesi gerekiyor. Pamuğa, tütüne atılan bir ilacın yakınlarda bulunan gıdada kullanılan bir meyve sebzeye tesir etmemesi gerekirken, onları da etkilediğini görüyoruz. Bu sorunların giderilmesi için de çiftçilerin bilinçlendirilmesi, eğitilmesi gerekir. Gıda üreticisini tehdit eden unsurların öncelikli sırasının belirlenerek bunlara karşı alınacak tedbirlerin tespit edilmesi gerekir. Bu çalışmalar düzenlenirse, hem insanlarımızı tehdit eden sağlıksız alt yapının iyileştirilmesi sağlanmış olur, hem de ihraç ürünlerimizde zaman zaman karşılaştığımız risklerle karşılaşmayız. Örneğin şu anda asma yaprağı ihracatı zora girmiş durumda. Biz bu sene tüm çabamıza rağmen ilaç kalıntısız, risk taşımayan sadece 5 ton yaprak yapabildik. Her ithalatçı koruma bilincinde olmalı" diye konuştu.

Gıda sektöründeki en büyük tehdidin etiketler üzerindeki yanıltıcı bilgiler olduğuna dikkat çeken Hür, bu konuda tüketicilerin bilinçlendirilmesi gerektiğini vurguladı. Gerek Tarım Bakanlığı'nın, gerekse KOSGEB ve İZKA'nın Ege Bölgesi'ne yaptığı destekler ile firmaların iyileşmesinde önemli mesafe kat edildiğini ifade eden Hür, "Ürünün ekilmesi, dikilmesi, ilaçlanması, kontrole alınması gibi daha makro destekler ve politikalar ile gelecekte daha iyi neticeler elde edeceğimize inanıyorum" dedi.

Sektörel bazda her geçen günün bir önceki günden daha iyi olacağına inandıklarını belirten Hür, yapılacak çalışmaların vakit kaybetmeden hayata geçirilmesi gerektiğini söyledi.



Yüksek gümrük vergisi Türk üreticiye yarıyor

Yarattığı marka ile Türkiye'nin önemli yağ üreticileri arasında yer alan Altınyaz Kombinaları A.Ş.'nin Genel Müdürü Mehmet Dikkaya, Türkiye'de gıda sektörünün yüksek maliyetli olduğunu vurguladı. Dikkaya, örgütsüz ve küçük arazilerde gerçekleştirilen üretimin dezavantajlarının yanı sıra; enerji, işçilik ve tohum maliyetlerinin de yüksek olması nedeniyle rekabet etmekte zorlanan sektör oyuncularının dışarıdan gelen tarım ürünlerine uygulanan yüksek gümrük vergileri sayesinde ayakta durabildiğine dikkat çekti.

Dikkaya, "Türkiye'de üretilen tarımsal ürünlerin fiyatlarını yurt dışındakilerle kıyasladığımız zaman ortaya çıkan ciddi rakamsal farklılıkları birçok üründe yüzde 30'lara varan gümrük vergileriyle kapatarak, ancak bu şekilde milli gıda sektörünü ve gıda ürünlerini koruyabiliyoruz. Aksi halde Türkiye'de tarım çöker ve ürünleri yurtdışından almaya başlarız" diye konuştu.

İhtiyaç fazlası üretim var

Gıda sektörünün en büyük sıkıntıları arasında hammadde bağımlılığının yer aldığını vurgulayan Dikkaya, yükselen talebe karşın üretimdeki azalmanın bu bağımlılığı arttırdığına dikkat çekerek şunları söyledi:

"Nüfus çok hızlı büyüyor çünkü artık insanlarımız üretmek yerine dışarıdan almayı tercih ediyor. Dolayısıyla bir talep patlaması da yaşanıyor. Evinde kendi ekmeğini yapan da artık dışarıdan almaya başladığı için bir anlamda arz talep dengesi bozuluyor. Bir de katma değeri yüksek yemeklik yağ, un gibi alanlara da çok fazla yatırım yapılıyor. Geçmişte sürekli kurulan tekstil fabrikası gibi şimdi de yağ fabrikası, un fabrikası kuruluyor.

Ama incelendiğinde Türkiye'de, mesela bitkisel yağda ve bazı gıda ürünlerinde 1'e 3 oranında bir fazlalık olduğunu görüyoruz. Eskiden Devlet Planlama Teşkilatı'nda Sanayi Bakanlığı'nın da bir değerlendirme yatırım projesi vardı.

Şimdi böyle bir yatırım projesi değerlendirme birimi de, onay alma mecburiyeti de



Mehmet Dikkaya
Altınyaz Kombinaları

yok. Yan yana 5 tane bakkal açılması, 10 benzin istasyonu kurulması gibi ihtiyaç fazlası üretim var."

Bu sıkıntıların giderilebilmesi için sanayicinin de tarımsal üretim ayağına yönelerek kendi ürünlerini yetiştirebileceğini söyleyen Dikkaya, üreticilerin ayrı ayrı küçük araziler yerine birleşerek daha büyük topraklarda daha az maliyetle üretim yapabileceğini vurguladı.

Dikkaya, "Başka boyutları da olan projelerle tarımın desteklenmeye devam edilmesi lazım. Daha etkin destekleme modelleri geliştirilebilir.

Bu, mülkiyetle ilgili bir sorun değil, kişilerin mülkiyet haklarına saygı duyarak birleşmeleri, ortak üretim ve ürün toplama faaliyeti yapılması, ortak tarım ürünleri-tohum alımı, hatta tohumculuk enstitüleriyle bizim ülkemizde arazi yapılarımıza uygun tohumların geliştirilmesi, yapılacak başarılı çalışmalar arasında yer alabilir.

Araziler birleştirilip toplu üretim yapılabilir

Ayrıca, bizim gibi gelişmekte olan ülkelerin, gelişmiş ülkelerin Ar-Ge faaliyetlerine fazla fazla para ödeyerek geçici çözümler yaratması da gereksiz. Bizim şartlarımıza uygun çözümler üretmeliyiz. Böyle kalıp ithal çözümlerle yol alamayız diye düşünmek lazım. Ar-Ge çalışmaları aslında maliyet arttırıcı bir unsurdur. Kurumsallaşmış ve geleceğe yönelik ilerleyen büyük şirketler, Ar-Ge çalışmalarına önem veriyor ve çok başarılı ürünler çıkarıyorlar. Temizlik, kişisel bakım, güzellik ürünleri, otomotiv, cep telefonu gibi sektörlerde Ar-Ge'ye yapılan ciddi yatırımlarla ürünlerin her geçen gün kendini yenilemesi sağlanıyor.

Ama yağ sektörü gibi zorla karlılığını korumaya, zarardan kaçmaya çalışan bir sektörde zaten maliyetlere ulaşma mecburiyeti varken, maliyet arttırıcı geleceğe yönelik çalışmalar yapılamıyor.

Bu yüzden devlet, yönetim etkinliğini gösterip Ar-Ge sektörü adına, üniversiteler ile ilgili devlet kurumlarının katılacağı çok genel araştırma ve planlama-tanımlama çerçevesinde çalışmalar gerçekleştirebilir" dedi.

Nereye bağlı olduğumuzu bilmiyoruz

Geniş ürün yelpazesi ile dondurulmuş unlu gıdaların aranan markaları arasında yer alan Metropol Un Ürünleri'nin Genel Müdürü Fikret Yıldız, Türkiye'de hala gıda sektörünün bağlı olduğu belli bir kuruluş olmadığını söyledi. En önemli sektörler arasında yer alan gıda sektörüne yönelik bir bakanlığın bile olmadığını dikkat çeken Yıldız, "Türkiye'de inanılmaz gıda tüketimi var, ama bir gıda bakanlığı yok. Resmen bir sağa bir sola iteleniyoruz" diye konuştu.

Türkiye'de dondurulmuş gıda sektörünün son 10 yıl içerisinde ivme kazandığını bildiren Yıldız, tüm hammadde yüzde 200'lere varan zamların ardından birçok rakip firmanın pazardan silinmek zorunda kaldığını söyledi. Enerji maliyetlerindeki artışın bile hammadde fiyatlarının yanında 'masum' kaldığını bildiren Yıldız, "Hammaddeye gelen zamların karşısında elektrik ve doğalgazı daha insafli görüyoruz."

Planlı üretim yapılmalı

Yağa yüzde 200, una yüzde 80 civarında yapılan zammın ardından sektördeki birçok oyuncunun pazardan çekilmek zorunda kaldığını gördük. Türkiye sözlü olarak baktığımızda tarım ülkesi, ama gerçek anlamda değil. Türkiye tarım ülkesi olmaktan çıkmalı çok oldu. Çünkü biz, şu an birinci derece iyi unları dışarıdan



Fikret Yıldız
Metropol Un Ürünleri

alıyoruz. Bu da maliyetimizi yükseltiyor" diye konuştu.

Tarım ve hayvancılık alanında uzun vadeli programlar dahilinde üretimler yapılması gerektiğini vurgulayan Yıldız, konuyla ilgili sözlerini şöyle sürdürdü:

"Türkiye'nin tarım ve hayvancılık konusunda gelecek 10-20 yıllık programını hazırlayıp ona göre hareket etmesi gerekiyor. Son 3-4 yılda Türkiye'de inanılmaz şekilde bir et ve süt sıkıntısı baş gösterdi. Devlet, hayvancılık sektörünü desteklemek için yüzde 80'lere varan hibelerle 7 yıllık kredi imkanı sundu.

Türkiye'de öyle bir şey var

ki her şeyi alt yapıya bakmaksızın yürütüyoruz. Hayvanı veriyoruz, hayvanı besleyecek yemimiz olmadığı için saman ithal etmeye başlıyoruz. Bugün Türkiye'de hayvan yemi buğdayın önüne geçti. Bu yapılaşmanın değişmesi lazım. Biz tarlalarımızdan bazen 3 ürün alabilirken bugün tek ürün alır hale geldik. Bunun nedeni de kişisel kanaatimce; Tarım Bakanlığı bugün, ziraat mühendislerinin birçoğunu gıdada kullanmaya başladı. Bunun yerine 2-3 ziraat mühendisi bir araya gelerek köylüleri bilinçlendirip eğitebilir. Topraklarının nelere verimli olduğunu araştırıp ekim alanlarını programlamalarına yardımcı olabilirler. Köylümüze balık tutmasını öğretmemiz gerekiyor. Bunun hayata geçirilebilmesi en az 15 yılı alacaktır."

Avrupa'dan iyiyiz ama ihrac edemiyoruz

Sektörün geleceğini 'parlak' olarak değerlendiren Yıldız, özellikle hammadde ve enerji maliyetlerindeki artışın ilerlemesi durumunda 10 yıl içerisinde firmaların yurtdışında üretime yönelebileceklerini söyledi. Türkiye'de üretim yapan gıda firmalarının Avrupa'ya ihracatta sıkıntı yaşadıklarının altını çizen Yıldız, ürünleri içerisinde süt, yumurta, et gibi hayvansal gıda bulunması nedeniyle ihracat yapamadıklarını belirtti. Avrupalı birçok firmadan gerek teknoloji, gerekse kalite ve hijyen anlamında daha önde olduklarının altını çizen Yıldız, "Eğer firmamız Türkiye yerine Bulgaristan'da kurulmuş olsaydı, ihracatta hiçbir sıkıntı yaşamayacaktık. Avrupa'daki birçok firmada bizim kullanımdan kaldırdığımız eski makinelerin kullanıldığını gördüm" diye konuştu.



Planlı, verimli ve modern tarımla 150 milyonu da besleriz

Yemek üretim hizmeti konusunda Türkiye'nin önde gelen firmaları arasında yer alan Seçsan'ın Yönetim Kurulu Başkanı Kemal Saldır, Türkiye'nin gıda sektörü konusunda kendi kendine yeten şanslı ülkeler arasında yer aldığına dikkat çekerek, tarım konusunda planlı ve verimli çalışarak mevcut üretim potansiyelinin iki katına kadar çıkartılabileceğini bildirdi. Konusunda uzmanlaşmış ziraat mühendislerinin tarım ülkesi olan Türkiye'de iş bulma sıkıntısı yaşadıklarına dikkat çeken Saldır, yetişmiş beyinlerden faydalanarak üretime, dolayısıyla ekonomiye katkı sağlayacak çalışmalara imza atılabileceğini söyledi. Saldır, konuyla ilgili sözlerini şöyle sürdürdü:

"En büyük sıkıntılarımızın başında ziraat mühendislerimizin iş bulamaması geliyor. Eğer imkan verilse, örneğin 3 köy birleştirilip, buraya bir ziraat mühendisi atansa, ben inanıyorum ki çiftçilerimiz eğitilir, devletin tarım politikaları yeniden oluşturulur veya mevcut tarım politikaları daha verimli hale getirilir ve üretim artar. Tarlamız, güneşimiz, suyumuz, her şeyimiz var. Ben, Türkiye'nin hiçbir zaman gıda sektöründe dışarıya muhtaç kalacağını düşünmüyorum. Yeter ki verimli ve planlı üretim yapalım. Biliyorsunuz kuru soğan kimi seneler az ekiliyor, dolayısıyla dışarıdan kuru soğan ithal edilir hale geliyoruz. Önceden hazırlanan program dahilinde ekimler yapılsa, bugün Türkiye'de ekilen kuru soğanlar Türkiye'ye de yeter, dış ülkelere gönderir hale de geliriz. Türkiye'de modern ve bilinçli tarımın harekete geçirilmesi ile topraklarımız değil 70 milyonu, 150 milyon insanı da besler."

Verimli topraklarda yalnızca tarım üretimi yapılmalı

Üreticilerin en büyük sıkıntıları arasında yer alan yüksek maliyetlerin, verilecek teşviklerle rahatlatılabileceğine dikkat çeken Saldır, desteklerin yaygınlaştırılmasıyla, ucuzlayan hammadde üretimini arttıracaklarını bildirdi.

Mevcut ekili alanların korunması gerektiğinin altını çizen Saldır, verimli alanlara konut, sanayi



Kemal Saldır
Seçsan Gıda

bölgeleri gibi yapıların kurulmaması gerektiğini söyledi. Saldır, "Mevcut ekili alanları koruyup verimli arazilere tarım üretimini götürmek lazım. İzmir'in Kemalpaşa Ovası sanayi bölgesi oldu, Tire Ovası sanayi bölgesi oldu. Sanayinin daha verimsiz topraklara kurulması gerekir. Daha kırsal ya da bataklık olan alanlarda tarım dışı çalışmalar yürütülsün.

Gıdada üretim yapabilen ülkelerin dünyada söz sahibi olduklarının altını çizen Saldır, yapılan israf ve plansız üretim neticesinde, artan nüfusa bağlı olarak bilim adamlarının gelecek yıllarda

gıda savaşı yaşanabileceğine dikkat çektiklerini bildirdi. Her sektörde olduğu gibi gıda sektöründe de rekabet ederek verimli üretim yapmak için ilerleyen teknolojiyi yakından takip etmek gerektiğinin şart olduğunu vurgulayan Saldır, son teknolojinin kullanılması ve israfın da azaltılmasıyla gıda alanında Türkiye'nin önemli yol kat edeceğine inandığını söyledi. Saldır, sözlerini şöyle sürdürdü: "İsraf, ne yazık ki karşılaştığımız en önemli sorunlardan bir tanesi. Örneğin biz, dünyada en çok ekmek tüketen ve israf eden toplumlardan bir tanesiyiz. Eğer israf önlenir, tüketici ve üretici bilinçlendirilirse, örneğin daha geç bayatlayan, gramajı daha az, dayanıklı ekmekler üretilirse, bizden sonraki nesillere de daha iyi, daha bol ve daha bereketli bir Türkiye bırakmış oluruz. Tarım ürünleri konusunda dünyanın şanslı ülkeleri arasında yer alıyoruz. İncir, kayısı, fındık konusunda dünyanın önde gelen üreticileri arasındayız."



Merdivenaltı gerçek üreticiyi zorluyor

Baklava denildiğinde akla ilk gelen markalar arasında yer alan Ağam Baklavaları'nın Genel Müdürü Veysel Murat, merdivenaltı üretimlere dikkat çekerek Tarım Bakanlığı'nın son dönemde düzenlediği kanun ve denetimlerden memnun olduklarını söyledi.

Merdivenaltı üretim yapan firmaların, kaliteli üretim yapanları rekabet konusunda zor durumda bıraktığına dikkat çeken Murat, yapılan denetimlerin daha da arttırılması gerektiğini bildirdi. Hammadde maliyetlerindeki dengesizliklerin üretici için en büyük dezavantaj olduğuna dikkat çeken Murat, kaliteli ürün ile üretim yapan üreticilerin haliyle maliyetlerinin yüksek olduğunu, bu nedenle de kalitesiz ürün ile üretim yapanlarla rekabette sıkıntı yaşadıklarını söyledi. Tüketicilerin yalnızca fiyatları baz almaması gerektiğini vurgulayan Murat, üreticilerin bilinçli üretim yapması, tüketicilerin de bilinçli olması gerektiğinin altını çizdi.

Spekülatörler malı depoluyor

Murat, "Gıdada kullanılan hammadde doğru ürüne eşdeğerdir. Hammaddeniz ne kadar kaliteli olursa ürünleriniz de o denli başarılı olur. Biz, baklavalarımızda kullandığımız fıstığı, yağı, unu, şekeri konusunda uzman yerlerden getiriyoruz. Ürünlerimizin her zaman arkasındayız, tüketiciler de tükettikleri ürünlerin yalnızca fiyatı yerine, içeriğine ve kalitelerine de dikkat



Veysel Murat
Ağam Baklavaları

etmeliler" diye konuştu.

Tarım ve hayvancılık ülkesi olan Türkiye'de üretimlerin azalması sonucunda hammadde fiyatlarında artış yaşanmaya başladığını kaydeden Murat, konuyla ilgili sözlerini şöyle sürdürdü.

"Bu sene iklime de bağlı olarak fıstıkta rekoltenin daha az olacağı söylendi. Bu da spekülatörleri harekete geçirdi. Şimdiden malı stoklayıp, rekoltenin az olacağı dönemde piyasaya daha yüksek fiyatlarla sunacaklar. Bunun yanı sıra hayvancılık ülkesiyiz ama ülkede süt yok. Dolayısıyla kullandığımız sadeyağın

maliyetleri oldukça yüksek. Denetimler ve hazırlanan kanunlardan memnunuz. Ancak bizim gibi hammadde kalitesini ön planda tutan firmalar için kaliteli hammaddeyi bulmak dönem dönem sıkıntılı olabiliyor."

Çırac bulamıyoruz

Birçok sektörde olduğu gibi kendi alanlarında da yetişmiş eleman sıkıntısı yaşadıklarını altını çizen Murat, çalıştıracak çırac bulamadıklarını da söyledi. Tüm işleri ustalar ile yapmak zorunda kaldıklarının altını çizen Murat, mesleki eğitimin birçok sektörde olduğu gibi kendi alanlarında da büyük önem taşıdığını bildirdi. Ağam Baklavaları olarak İzmir'de birçok noktada şubelerinin bulunduğunu hatırlatan Murat, gelecek dönemler içerisinde imalat kapasitelerini arttırarak ihracata başlayacaklarını açıkladı.



Akredite laboratuvarlarda zamanımız ve paramız boşa gidiyor

Türkiye’de ve dünyada gıda fiyatlarının değişkenlik gösterdiğini dile getiren kuru meyve ihracatında akla ilk gelen isimlerden Usta Gıda’nın Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Usta, Türk gıda ihracatçısının en büyük sıkıntılarının başında, nakliye ve akredite laboratuvarlarında harcanan gereksiz zamanın geldiğini söyledi.

Avrupa’ya ihraç edilen ürünler için akredite laboratuvarlarından alınan onayların ihracatçıya hem zaman hem de para kaybettiğine dikkat çeken Usta, alınan onayların yurtdışında hiçbir anlam ifade etmediğini söyledi. Malı ihraç eden ülkelerin, ürünleri yeniden analiz ettiklerini bildiren Usta, sözlerini şöyle sürdürdü:

“Türkiye’de akredite laboratuvarlar tarafından yapılan analizlerin ne yazık ki yasal hiçbir değeri yok. Çünkü malı sattığımız ülkeler o analizleri tekrar yapıyor. O zaman biz, hem zaman hem de para kaybetmemize neden olan bu sıkıntıyı neden çekiyoruz? ‘Aflatoksinsizdir’



Usta Gıda
Mehmet Usta

onaylı belgeyi bana Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdür-lüğü veriyorsa, bunun tekrar analize ihtiyacının olmaması gerekir. Laboratuvarlardan sonuçlar iki gün içerisinde çıkıyor. Bu süreç tamamlanana kadar konteynırlarımı bekletmek zorunda kalıyorum. Ben sadece ürünümün temiz olduğuna dair bir kağıt çıkartılacak diye iki gün bekliyorum ve malımı gönderiyorum ama malı gönderdiğim kişi bu belgeyi dikkate bile almıyor. Kendisi ürüne yeniden test yaptırıyor. Aflatoksin buldum deyip ürünü geri gönderiyor. Benim bu malı hazırlatmam, yüklemem göndermem beda-

va olmuyor.”

Türkiye’nin tarım ürünleri konusunda şanslı ülkeler arasında yer aldığını ifade eden Usta, gıda sektörünün hem köylüye, hem işçiye, hem sanayiciye hem de ülkeye katkısının olduğunu söyledi. Her kesimin kazandığı bu sektöre daha fazla destek verilebileceğini bildiren Usta, “Devletimiz kuru kayısı ve incirde ihracatçıya desteğini arttırmalı, sorunlarına eğilerek çözüm yollarını hızlandırmalıdır. Döviz kurlarında yaşanan iniş çıkışlar, sanayicinin önünü görmesini zorlaştırıyor. Bugün mal satıyoruz, 20 gün sonra bir haber geliyor ki kurlar aşağı inmiş. O zaman geriye kar da kalmıyor. Fiyatlar bu kadar inişli çıkışlıyken biz neye göre fiyat vereceğiz?” diye konuştu.

Şanslı bir ülkeyiz

Marka olmak isteyen Türk sanayicilerinin her şeyden önce ‘kaliteli’ mal üretmesi gerektiğinin altını çizen Usta, yurtdışındaki fuarlara katılarak yeni çalışma alanları yaratıp, yeni teknolojilerle tanışıp, mevcut ürünlerini tanıtımları gerektiğini bildirdi.

Devletin üzüme destek verdiğini, ancak kayısı ve incire herhangi bir teşvikin sunulmadığını dile getiren Usta, ton başına kuru meyve üreticisine ve ihracatçısına destek verilebileceğini söyledi. Üreticilere uygulanan prosedürlerin hızlandırılması gerektiğinin altını çizen Usta, verilecek desteklerle sektörün yıldızının daha da parlayacağını kaydetti.



Sektör sendelese de yere düşmez

Kaliteli ürünleri ile sektörünün saygın ve aranılan firmaları arasında yer alan Ayaz Gıda'nın Genel Müdürü Ekrem Ayaz, son dönemlerde tüm dünyada yaşanan ekonomik sıkıntılardan dolayı birçok sektörün zor günler geçirmek zorunda kaldığını söyledi.

Çiftçiye ve üreticiye verilen destekler sayesinde birçok firmanın ayakta durabildiğini bildiren Ayaz, gıda sektöründe dönem dönem sıkıntılı günler yaşansa da sektörün asla ölmeyeceğini bildirdi. Ayaz, "İnsanlar ekonomik açıdan en sıkıntılı dönemlerinde bile bir kilogram yerine yarım kilogram peynir alır, ama yine de alır. Yemedi yaşamak mümkün olmadığı için sektör sendelese de yere düşmez" diye konuştu.

Asitli içeceklerin yasaklanması ile sektör daha da hareketlenecek

Kendi faaliyet alanları olan mandıracılıkta da özellikle merdivenaltı diye tabir edilen denetimsiz, kalitesiz ve sağlıksız üretim yapan firmaların, kaliteli üretim yapan şirketlere nazaran maliyetleri daha düşük olduğu için rekabet konusunda büyük sıkıntı yarattıklarını vurgu-



Ekrem Ayaz
Ayaz Gıda

layan Ayaz, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Kaliteli hammadde ile üretilen 'katışksız' ürünler, elbette ki her zaman daha maliyetlidir. Merdivenaltı üretimlerde bakıyorsunuz, kilogramı 1,20 TL'den yoğurt satılıyor. Halbuki sütün kilogramını biz 0,90 TL'den alıyoruz. Sadece süttan üretilen yoğurdun bu fiyata satılması imkansız olduğuna göre üreticisi nasıl para kazanıyor? Ürünün içine katkı maddeleri koyarak kazanıyorlar. Bunlar da sağlıksız ya da olması gerektiğinden oldukça uzak ürünleri karşımıza çıkartıyor. Tüm bunların yanı sıra ürün-

lerin üzerindeki yanıltıcı etiketler de ürünün içeriğinden uzak, gerçekdışı bilgileri yansıtarak tüketiciyi kandırıyor. İl Tarım Müdürlüğü'nün sıklıkla gerçekleştirdiği denetimler sayesinde uygun koşullarda üretim yapmayan firmalara 11 bin TL'lere varan cezalar uygulansa da ne yazık ki bu üretimleri durdurmak mümkün olmuyor. Ucuz mal edilen ürünler de, işini ehli ile kaliteli bir şekilde yaptığı için maliyetleri artan, dolayısıyla bunu da fiyatlarına yansıtmak zorunda kalan gerçek üreticilerin rekabet etmesini zorlaştırıyor. İnsanlar, aldıkları ürünün içeriği ve aldığı onaylar yerine fiyatına bakıyorlar."

Özellikle ilköğretim okullarında asitli içeceklerin yasaklanması ile sektörün biraz daha canlanacağına inandıklarını vurgulayan Ayaz, "5 yaşındaki çocuğun elinde asitli içeceklerin olduğunu görüyoruz. Her ne kadar kulvarlarımız farklı olsa da bu içeceklerin okullarda kullanılmasının yasaklanmasının ardından, ayran tüketiminin daha da artacağına inanıyoruz" dedi.

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'ndeki üretim tesislerinde son teknoloji ürünü makineler ile üretim gerçekleştirdiklerini bildiren Ayaz, enerji maliyetlerinin yüksek olmasının da üreticiye büyük yük getirdiğini sözlerine ekledi.



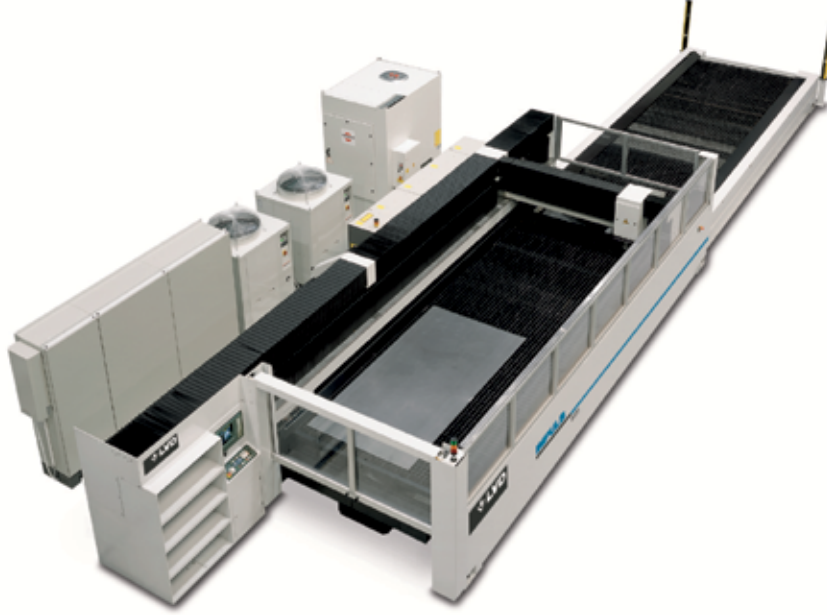
LAZER KESİM MAKİNEMİZ HİZMETİNİZDE

2000 X 6000 MM TEZGAH BOYUTU

25 MM SİYAH SAÇ KESİM

20 MM KROM SAÇ KESİM

16 MM ALÜMİNYUM SAÇ KESİM



demsac®

Demir Saç Profil Lojistik San. ve Tic. Ltd. Şti.



TEL : 0232 376 70 71

FAX : 0232 376 70 72

info@demsac.com.tr

www.demsac.com.tr

ADRES : 10044 SOKAK NO:2 A.O.S.B. / İZMİR

İAOSB Başkanı Uğurtaş EXPO şehirlerinde

İAOSB Yönetim Kurulu Başkanı Uğurtaş, "EXPO'ların taşıdıkları değerler ile şehirlerin sadece bugünleri için değil gelecekları için de çok önemli organizasyonlar olduğunu gördük" değerlendirmesini yaptı.



İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Uğurtaş, EXPO'yu gerçekleştiren şehirlerdeki çalışmaları ve EXPO'nun etkilerini yerinde görmek ve görüşmeler yapmak üzere Yönetim Kurulu Üyesi Atilla Baysak ve Gazetelerin Ege ve İzmir temsilcileriyle birlikte, İspanya'nın Barselona ve Sevilla şehirlerinde incelemelerde bulundu. Bugüne kadar 4 kez EXPO düzenleyen kentlerde İzmir'in EXPO 2020 adaylığı çerçevesinde temaslarda bulunan Uğurtaş, gezi sonunda yaptığı açıklamada; "EXPO'ların taşıdıkları değerler ile şehirlerin sadece bugünleri için değil, gelecekları için de çok önemli organizasyonlar olduğunu gördük" dedi.

Barselona'da Türkiye İspanya Başkonsolosu Hal-dun Koç ve Ticaret Ateşesi Bekir Aslaner, Sevilla'da ise IDEA Yatırım Ajansı yetkililerinden bilgiler alan İAOSB Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Uğurtaş, alınan bilgiler ile birlikte, bundan 100 yıl önce gerçekleştirilen EXPO'ların dahi, bugün o şehirlerin varlığını ve yapısını nasıl şekillendirdiğine tanık olduklarını dile getirdi. EXPO düzenleyen kentlerin geleceğe hazırlandığını ve ulaşım başta olmak üzere birçok sorununun çözüldüğünü vurgulayan Uğurtaş, gerçekleşen inceleme gezisine ilişkin şu tespitlerde bulundu:

"EXPO ile pek çok ülkenin kültürel, sanatsal ve ekonomik varlıklarını sergileme fırsatı yaratan birer uluslararası organizasyon olması başarısını yakalayan şehirlerin, günümüzde, her alanda rekabetin çok kuvvetli yaşandığı bir ortamda, nasıl öne çıktıklarını gördük. Bilinen, tanınan, özenilen, beğenilen şehirlerin dünya pazarlarında hedef noktalar haline geldiğini hep beraber görmekteyiz. Bu odaklanma

sanayi üretiminin de artması ve çeşitlenmesi için yeni fırsatlar yaratacaktır. Bu nedenlerle EXPO'nun İzmir'imiz için ne denli gerekli ve önemli bir proje olduğunu bir kez daha tespit ettik.

EXPO şehrinde ulaşım ağı çok önemli

Öncelikle, EXPO sayesinde o şehrin temel altyapı hizmetlerinin tamamlandığını gördük. Özellikle ulaşım ve iletişim ağları en üst düzeye taşınmış. Ulaşım derken de aklımıza sadece şehir içi yapılanma gelmemeli. Şehir içi ulaşım hatları dışında, şehrin ülkenin diğer şehirlerine ve dünyaya bağlantısı sağlayan kara, demir ve hava yolu ulaşımının entegre bir biçimde yapılandırılması çok önemli. Doğal bir kıyı ve liman kenti olarak İzmir'imizde bu entegrasyona deniz ulaşımının da eklenmesi büyük önem taşımaktadır. EXPO şehri demek, her şeyden önce dünyanın dört bir yanından kolay ulaşılabilen şehir demektir. Bu ilk ve en önemli adımdır. Bu noktada dikkat çekilmesi gereken bir diğer husus ise, İzmir'e özellikle İstanbul hattından ulaşım imkanlarının geliştirilmesi. Hızlı tren, otoyol gibi yatırımların hayata geçirilmesi ile İstanbul'a gelen alıcıların, İzmir'e de hızlı ulaşımının sağlanarak dış ticaret çarkının İzmir'de daha hızlı dönmesini temin etmek gereklidir.

Şehrin cazibe merkezinde yer seçimi

Ulaşım ve lojistik altyapının hazırlandığı EXPO alanlarında dikkati çeken ikinci nokta ise bu alanların şehirlerin cazibe merkezleri olarak yapılandırılmış olmasıdır. Yani gerek EXPO döneminde, gerekse de EXPO sonrası bu alanlar o şehrin yaşantısının odaklandığı, şehrin nefes aldığı, kalbinin attığı alanlar olarak projelendirilmiştir. Bu yapılanmalar şehrin

sosyal, kültürel ve sanatsal hayatına katıldığı gibi, yarattığı ticari potansiyel ile de ciddi gelir kaynakları oluşturmuştur. Özellikle turizm aktiviteleri bu alanlarda yoğunlaştırılarak şehrin ekonomisi de hareketlendirilmiştir. Turizm aktiviteleri ile hizmet sektörü hareketlendiği gibi, başta tekstil olmak üzere insana dönük üretim yapan sektörlerde de ciddi hareketlenmeler yaşanmaktadır. Her bir sektörün hareketi, o sektöre bağlı alt sektörleri de harekete geçirmekte ve üretim zinciri genişlemektedir.

EXPO dünyanın tanıdığı şehirler yaratıyor

Ayrıca, EXPO yapan şehirlerin olmazsa olmazları kenti simgeleyen görkemli anıtsal yapılarıdır. Bu anıtsal yapılar Paris'in Eyfel kulesi ile özdeşleştirilmesi gibi, EXPO'yu gerçekleştiren şehirlerin simgesi haline almıştır. Bu tür simgesel yapılar şehrin tüm dünya üzerinde tanınmasını sağlamakta, iç ve dış turizmin odak noktası haline gelmektedir.

Ulaşım ve lojistik imkanları tam olan, bilinen bir şehir haline gelen her yerde sanayi de bu gelişime paralel olarak büyüme kaydetmiştir. EXPO'yu sadece şehrin tanıtımı ve bir turizm faaliyeti gibi görmek, dünya şehri olmanın değerini hafife almak olacaktır. Gelişmiş ülkelerde bilinen, marka olmuş şehirlerin üretim ve istihdam odakları olduğu da unutulmamalıdır.

İzmir için İnciraltı doğru yer mi?

EXPO yapan şehirlerde gördük ki, EXPO için seçilen alanlar ve bu alanlar üzerinde gerçekleştiren yapılanmalar şehirlerin en az yüz yıllık vizyonlarına göre planlanmış ve EXPO sonrası kullanım stratejileri belirlenmiş yapılardır. Gerçekleştirilen bu yapılanmaların uzun vadeli fayda ve kullanımı hesaplanmadığı takdirde, atıl hale gelme riski yüksek olacaktır. Bu değerlendirmeler ışığında İnciraltı'nın İzmir EXPO 2020 için uygun yer olup olmadığının bir kez daha tartışmaya açılması gerektiğine inanıyorum. Bugün İnciraltı'nı neden tekrar tartışmaya açtığımızı eleştirenler olabilir. Ancak, yüz yıl önce yapılan bir EXPO alanının günümüzde o kente yaptığı etki ve katkısı gördüğümüzde, bir İzmirli olarak bu tartışmanın faydalı olacağına inandığımızı belirtmek isterim.

İAOSB Başkanı olarak bugün yerleşkimizin sanayimiz açısından yarattığı fayda ve değerleri nasıl görüyorsak, EXPO sonrası ve şehrin geleceği için de en doğru değerlendirme ve seçim yapılmalıdır diye düşünmekteyim. Bir gün, acaba doğru yeri mi seçtik, doğru projeyi mi yaptık dememek için tartışmaktan çekinmemeliyiz.

EXPO tüm İzmir'in projesi

EXPO'nun alınması sonrasında yapılacak

doğru seçim ve projelerin gerçekleştirilmesi ile İzmir'in bir dünya kenti olma yolunda çok büyük bir adım atacağı ortadadır. Bu başarının İzmir'deki tüm kurum ve kuruluşların katkısı ve gayreti ile gerçekleşme şansı yüksektir. Sonuçta EXPO sadece bu hususta görev yapan kurulların değil, tüm şehrin projesi ve hedefidir.

EXPO yapılanması içinde OSB'ler de olmalı

Ancak İAOSB Başkanı olarak EXPO gibi bir hedefe yürürken OSB'lerden gerekli faydanın alınması hususunda eksikler olduğunu da görmekteyiz. Bilindiği gibi OSB'ler sanayinin toplandığı, büyük ölçekte istihdam, üretim ve katma değer yaratıldığı alanlardır. Ancak, OSB'lerin EXPO çalışmalarında içinde resmi yapılanmada olmaması bir eksiklik. Bugün OSB'lerin bu çalışmaların içinde olması, beraberinde OSB'lerde yer alan sanayi kuruluşlarının da bu çalışmalarda yer almasına, katkı sağlamasına etken olacaktır. Yurt dışı ile iletişimi olan her sanayi kuruluşu EXPO 2020 için doğal bir İzmir temsilcisidir.

Ancak bu söylemimizin, 'İAOSB olarak EXPO çalışmalarının dışındayız, Biz bu işte yokuz' şeklinde algılanmasını da kesinlikle kabul etmiyoruz. Amacımız, faaliyetlerin resmi odağında yer alacak OSB'lerin koyacakları ciddi katkının göz ardı edilmemesidir.

İAOSB olarak yurt dışında yaptığımız bu çalışmada da olduğu gibi, bir çalışma grubu anlayışıyla, sürekli değerlendirmeler yaparak, İzmir için doğru ve güzel olana katkı yaratmaya çalıştık. Amacımız, EXPO düzenleyen şehirlerdeki tecrübeleri anlayarak İzmir'imizde günümüz dünyasına uygun bir çalışmanın yapılmasına katkı koymaktır.





EXPO'nun Sevilla'ya Kazandırdığı Ajans ENDÜLÜS-İDEA



Endülüs 711-1492 yılları arasında İber Yarımadası'nda Arapların etkisi altında bulunan bölgelere verilen isimdir. İspanya'nın güneyinde bulunan, İspanya'nın en büyük bölgesidir. Coğrafi alanı AB üyesi olan Avusturya, Çek Cumhuriyeti gibi ülkelerden büyüktür. Nüfusu ise Avusturya'ya yakındır. Bölgenin ekonomik ağırlığı ise Portekiz ile neredeyse eşit, Çek Cumhuriyeti ile Akdeniz komşusu Fas'tan büyüktür.

Bu bölgenin baş şehri Sevilla (İşbiliye)'dir. Diğer şehirleri ise, Cadiz (Ka'dis), Malaga (Maleka), Granada (Gırnata), Almeria (Elmeriye), Huelva (Velbe), Jaen (Ceyyan), Codoba (Kurtuba)'dır.

Endülüs bölgesine baktığımızda uzun süredir, istikrarlı bir ekonomik büyümeye sahip olduğunu görmekteyiz. Bölgede kişi başına düşen gelir yine AB üyelerinden İrlanda ve Çek Cumhuriyeti arasındadır. Bölgenin büyüme gücü İspanya'nın hatta AB'nin ortalamasının üstündedir. Özellikle bazı sektörlerde gelişmiş ülkelerle aynı düzeyde bir üretime ve büyümeye sahiptir. Tüm bu özellikleri dikkate alındığında tarihinde iki kez (1929- 1992) EXPO düzenleyen bölgenin dikkatle incelenmesinin bizlere önemli bilgiler vereceğinden hareketle bölgenin yenilik ve gelişim hareketlerini düzenleyen ve destekleyen "Endülüs Yatırım Ajansı" ziyaret edildi. Ziyaret esnasında ajansın yatırım uzmanı Elena Gallego Canabete tarafından

yapılan çalışmalar ve verilen destekler hakkında bilgi alındı. Bu bilgilerde bölgesel gelişim için 6'şar yıllık altyapı, ulusal ve uluslararası ulaşım ağlarının kurulması (kara-hava-deniz-demir), ulusal ve uluslararası networklerin oluşturulması ve bu çalışmaların sonunda istikrarlı bir büyüme gücüne kavuşması hedeflendiği görülmüştür. Planların ana hedefleri, eğitim imkanları, yetiştirilmiş insan gücü, kesintisiz ve verimli enerji kaynaklarının kullanımı, uygun iş kültürünün ve ortamının yaratılması gibi unsurlar da dönemsel çalışmalarda yer bulmuştur. Özellikle 1992 EXPO'su sonrasında başta Sevilla olmak üzere bölgenin elde etmiş olduğu bilinirlik ve tanınma yine EXPO nedeniyle gerçekleştirilen muhteşem altyapı ve ulaşım olanakları ile birleşerek sadece Sevilla'yı değil, tüm bölgeyi dünya ticaretinin ve sanayisinin önemli noktalarında biri haline getirmiştir. EXPO, bölgenin sahip olduğu avantajların ve gücün ortaya çıkması için ateş yakmıştır. Bu ateş bugün dahi genelde yavaşlayan Avrupa ve İspanya ekonomisine rağmen, bölgenin büyüme ve gelişme çalışmalarını yavaşlatmamıştır. Turizm hareketleri ile istihdam ve gelir yaratan bölge, bu kaynaklarını özellikle teknolojik yatırımların artması ve gelişiminde kullanarak bu yüzyılda Endülüs'ün dünyanın önde gelen bölgelerinden olması hedeflerine yürümektedir.

Avrupa'nın en büyük 2. Bölgesi: 87.000 km2
İspanya'nın en kalabalık bölgesi: 8.4 Milyon kişi

GSMH: 150 Milyar Euro
500.000 den fazla işletme
10 ticari liman
6 Uluslararası havalimanı
Ana hatlarda hızlı tren
Karayolları ve otoyollar ile verimli-kaliteli-ekonomik ulaşım
Huelva, Sevilla, Cadiz, Malaga, Cordoba, Jaen, Granada, Almeria kentleri
10 Devlet Üniversitesi
9 İş Okulu
300 Üniversite dışı teknik eğitim merkezi
241 bin öğrenci
34 bin 200 yıllık mezun
2 bin Araştırma gurubu ve kümesi
18 binden fazla araştırmacı
Üretim verimliliği EU-27 yaş averajındadır
İşçilik maliyetleri EU-15 yaş ücreti averajındadır

Endülüs'te faaliyet gösteren yabancı yatırımlarda:
Yüzde 76'sı yatırımını arttırmıştır.
Yüzde 88'i 2011 yılında istihdam ettiği kişi sayısını arttırmıştır.
Yüzde 60'ı elde ettikleri gelirden memnundur.
Yüzde 50'si ihracatlarını arttırmıştır.

Stratejik Sektörler

Bioteknoloji:

100 den fazla firma -586 milyar Euro ciro-2 bin 800 çalışan

Yenilenebilir enerji:

100 den fazla şirket-26 bin çalışan

Havacılık ve Uzay:

130 firma-2 milyar Euro ciro-10 bin 200 çalışan

Bilgi işlem:

1500 şirket-4,5 milyar Euro ciro-36 bin çalışan

Tarımsal sanayi:

Bölgedeki çalışanlarının yüzde 20'sini istihdam eden sektördür.

Çevre:

1500 den fazla şirket-5 milyar 734 milyon Euro ciro-106 bin çalışan

Başarı Hikayeleri:

Abbott - Renault - Celgene - Heineken - Schott - Ericsson

IDEA- AGENCY OF INNOVATION AND DEVELOPMENT OF ANDALUCIA

Yurt için 19 ofis, Yurt dışında 21 ofis

Misyonu

Endülüs bölgesinin sosyal ve ekonomik gelişimine katkıda bulunmaktadır.

■ Firmalara ve girişimcilere en iyi hizmeti vermek

■ girişimcileri yenilik-bilim ve teknoloji alanında birlikte çalışmaya ve rekabet güçlerini olabildiğince arttırmaya yöneltmek

Faaliyet Alanları

■ İş geliştirme

■ Yenilik yönelik çalışmalarını desteklemek ve bu çalışmaların sürdürülebilir düzeyde kalmasını sağlamak

■ Yeni stratejik yatırım alanlarını araştırmak ve oluşturmak

■ Bölge şirketlerinin yurt dışı ile entegrasyonlarını sağlamak

■ Şirketlerin ihtiyaç duyduğu üretim yerlerini ve bu alanların alt yapısını geliştirmek

■ Bölgesel gelişmeye katkı vermek

Yabancı Yatırım Bölümü

■ Uluslararası yatırım imkanları ve yatırımcıları araştırmak – bulmak

■ Endülüs Ticareti Destekleme Ajansı ile işbirliği içinde bölgeye yatırımların artırılması Bu çalışmalarda;

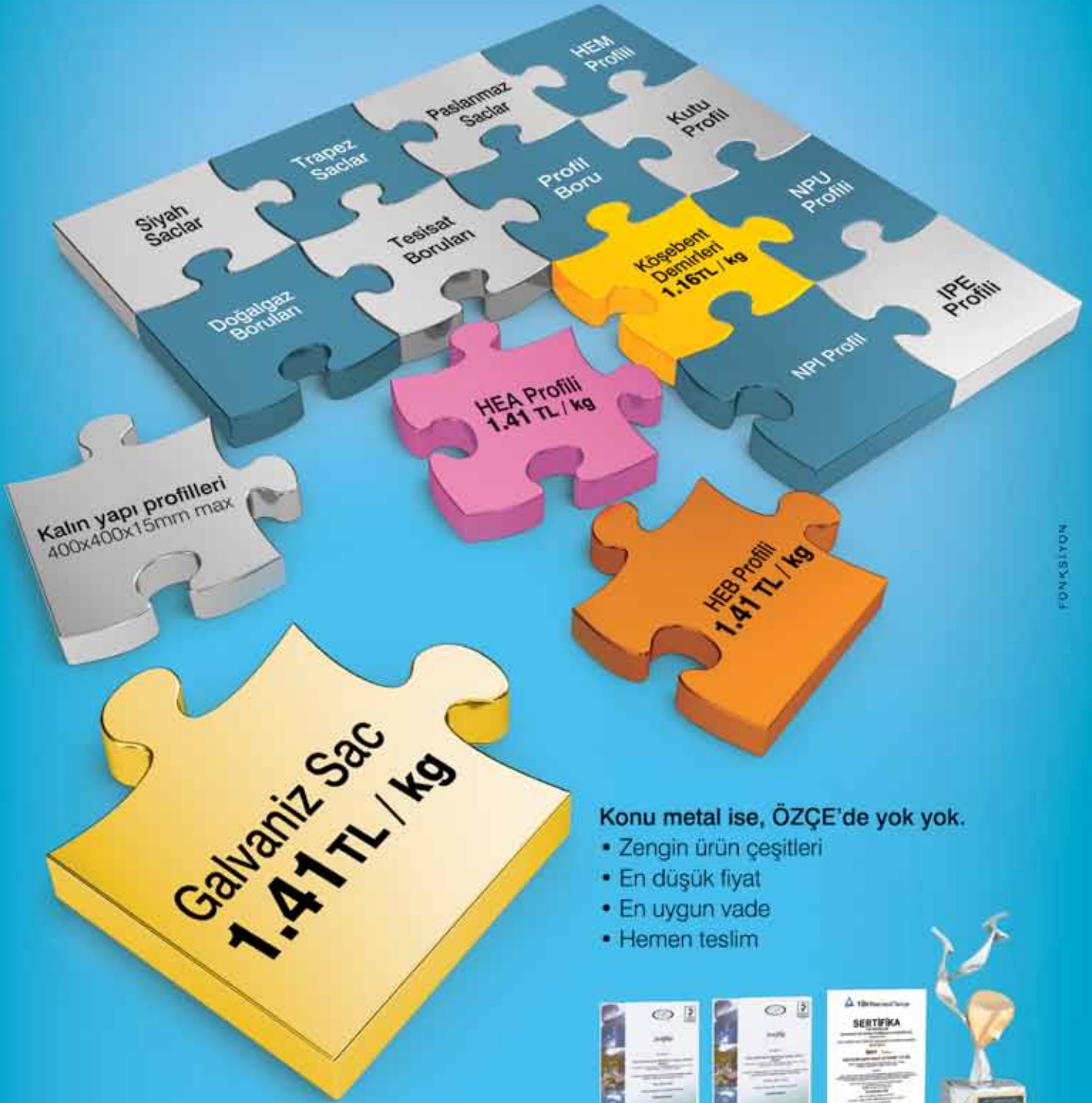
■ Sektörlerinde uzmanlaşmış kişiler

■ Uluslararası networkler

■ Yurt dışında çekici aktiviteler enstrüman olarak kullanılacaktır.



Metal işinde ÖZÇE farkı !



Konu metal ise, ÖZÇE'de yok yok.

- Zengin ürün çeşitleri
- En düşük fiyat
- En uygun vade
- Hemen teslim



ÖZÇE'ye gelin, hem işiniz yürüsün hem gücünüz büyüsün.

Detaylı bilgi için
www.ozcedemir.com.tr
Teklif için
demircimiz@ozcedemir.com.tr

ÖZÇE Demir Çelik
Atatürk Organize Sanayi Bölgesi
10049 Sokak No:5 Çiğli / İZMİR
Telefon : 444 00 86

Steellines

ÖZÇE

Kesiyoruz, büküyoruz, fark yaratıyoruz!



Yüksek teknolojiye sahip makine parkuruyla fark yaratan ÖZÇE, düşük maliyetli çözümleriyle gücünüze güç katıyor.



ÖZÇE'ye gelin, hem işiniz yürüsün hem gücünüz büyüsün.

Detaylı bilgi için
www.ozcedemir.com.tr
Teklif için
lazercimiz@ozcedemir.com.tr

ÖZÇE Demir Çelik
Atatürk Organize Sanayi Bölgesi
10049 Sokak No:5 Çiğli / İZMİR
Telefon : 0232 444 00 86

Steel lines

özçe



Sıfıra Yakın Bölge Projesi meyvelerini vermeye başladı

Türkiye ile Amerika Birleşik Devletleri arasında enerji verimliliğini hedef alan ikili enerji işbirliği kapsamında ilk kez İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nde (İAOSB) başlatılan 'Sıfıra Yakın Bölge Projesi'nin sonuçları, İzmir, İstanbul, Gaziantep ve Ankara'da düzenlenen geniş katılımlı toplantılar ile tüm ülke sanayicisine duyuruldu.

İAOSB'de faaliyet gösteren 20 firmanın katıldığı, İAOSB ve ABD Enerji Bakanlığı'nın koordinasyonunda, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı ile Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın desteği ile gerçekleştirilen proje sonucunda elde edilen kazanımlar, Türk ve Amerikalı yetkililer tarafından açıklandı.

'Sıfıra Yakın Bölge' projesi ile bünyesinde 560 işletmenin faaliyet gösterdiği İAOSB'de farklı sanayi sektörlerinden küçük, orta ve büyük ölçekli işletmelerin enerji verimliliğini arttırarak, kar oranlarını nasıl yükseltebilecekleri ortaya kondu. Ayrıca, sanayi bölgesine elektrik, su gibi hizmetleri sunan kurumlar açısından da enerji verimliliği fırsatları incelenerek, elektrik sağlayıcıları için maddi tasarruf sağlayacak ortak üretim olanakları tespit edildi.

Sanayicilerde farkındalık yaratmak istiyoruz

Sıfıra Yakın Bölge projesinin uygulandığı pilot bölge olan İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nin Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Uğurtaş, Ege Bölgesi Sanayi Odası'nda düzenlenen toplantıda, gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakabilmek için enerjinin verimli kullanılması gerektiğine dikkat çekerek, enerjinin yoğun olarak kullanıldığı sanayi alanında bu farkındalığı yaratmayı misyon olarak benimsediklerini söyledi.

Uğurtaş, 2010 yılı başında ABD Enerji Bakanlığı Enerji Verimliliği Projesi için partner aradığını hatırlatarak, yapılan enerji verimliliği çalışmaları sonucunda elde

ABD Enerji Bakanlığı ile enerji verimliliği konusunda yürütülen 'Sıfıra Yakın Bölge' projesinde gelinen nokta hakkında bilgi veren İAOSB Yönetim Kurulu Başkanı Uğurtaş, yüzde 40'a kadar tasarruf sağlandığını bildirdi.

edilen kazanımlar hakkında şunları kaydetti:

"İAOSB olarak projede yer alma konusunda irade gösterdik ve projenin 3 partnerinden birisi olduk. Bölgemizde faaliyet gösteren 20 sanayi kuruluşunda enerji verimliliği projesinin hazırlanması için 400 bin dolarlık destek sağlandı. Bu çalışmalar sırasında şirketlerin yüzde 15 ile 40 arasında enerjiyi sokağa attığını ve yapılan yatırımların 2 yıla kadar geri ödemesini çıkarttığını gördük. Biz sanayicilerin, farkındalık konusunda eksikleri var. 'Maliyetler yüksek olduğu için rekabet edemiyoruz' söylemlerinde bulunuyoruz, ancak önümüze bu tarz projeler geldiğinde kafamıza taş düştüğünü görüyoruz. Projede yer alan arkadaşlarımız, yüzde 15 ile 40 arasında sağladıkları enerji tasarrufunu görünce gözlerine inanamadılar. Bu projenin tamamlanmasının ardından 20 şirketin tasarruftan elde edeceği rakam 6,5 milyon TL civarında olacak. Enerji konusunda dışa bağımlı olan Türkiye, 2012 yılında 60 milyar doların üzerinde enerji ithalatı yapmıştır. Bölgemizde pilot uygulaması yapılan projenin tüm Türkiye'ye yayılmasını ümit ediyoruz. İAOSB yönetimi olarak bu projenin içinde yer alıp sanayicilere farkındalık yaratmayı amaçladık. Çocuklarımıza yaşanır bir dünya bırakmak için enerjimizi iyi ve verimli kullanmak zorundayız."

Önlem alınmazsa enerji ithalatı artacak

Enerji verimliliğini esas alan Sıfıra Yakın Bölge Projesi'nin, Türk Hükümeti'nin daha temiz ve enerji verimli bir ekonomiye geçiş çalışmalarını tamamlayıcı nitelikte olduğuna dikkat çeken Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Yenilenebilir Enerji Genel Müdürlüğü Genel Müdür Yardımcısı Erdal Çalıkoğlu, ABD ile bu işbirliğine çok büyük önem verdiklerini belirterek, "Sıfıra Ya-

kın Bölge Projesi, Türkiye'nin enerji verimliliğini arttırma hedefine ulaşmasını hızlandıracak ve enerji ithalatına olan bağımlılığının ve sera gazı salınımlarının azaltılması ve enerji güvenliğinin arttırılması gibi ülkenin enerji alanındaki diğer hedeflerini de destekleyecektir" dedi.

Çalıkoğlu, hızla büyüyen Türkiye'nin, her geçen gün enerji tüketiminin arttığına dikkat çekerek, enerjisinin yüzde 70'ini ithal eden Türkiye'de önlem alınmaması durumunda bu oranın 2021 yılında yüzde 80'in üzerine çıkacağını söyledi.

130 milyar dolarlık yatırıma ihtiyaç duyulacak

Gelecek 15 yıl içerisinde enerji verimliliği konusunda yeterli tedbirlerin alınmaması halinde 130 milyar dolarlık bir yatırım yapılması gerekeceğinin altını çizen Çalıkoğlu, bu süreçte enerjinin verimli kullanılması ile yeni bir kaynak yaratılabileceğini bildirdi. Çalıkoğlu, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Türkiye 2007 yılında enerji verimliliği konusunda radikal bir dönüşüm kararı aldı. 2012 yılında hazırlanan Strateji Belgesi ile yol haritası çizildi. Enerji yoğunluğunun 2023 yılına kadar yüzde 20 oranında azaltılması hedefleniyor. Yenilenebilir enerji ve enerji verimliliği konusunda ülke olarak önemli bir potansiyele sahibiz. Türkiye'deki bütün sanayi bölgelerinde bu modelin uygulanması halinde yaklaşık 17 milyar kWh enerji tasarruf edilebilir; bu oran 5.7 adet kömürle çalışan güç santralinin yıllık elektrik üretimine eşittir. Ayrıca, doğalgaz tüketiminde Türkiye'nin yıllık doğal gaz ithalatının yüzde 6'sına denk gelen oranda azalma görülecektir. Sanayi sektörünün genel enerji maliyetinde de 1.6 milyar dolar tasarruf sağlanacaktır."



Erdal
ÇalıkoğluHilmi
Uğurtaş

Sera gazı emisimi azalırken hava ve su kalitesi artacak

ABD Enerji Bakanlığı Politika ve Uluslararası İşlerden Sorumlu Müsteşar Yardımcısı Andrea Lockwood ise hazırladığı "ABD -Türkiye arasındaki enerji verimliliği ortaklığının potansiyeli" konulu sunumda, tüm dünyada enerji talebinin arttığına dikkat çekti.

Büyüme oranı ve yaşam standardı yükselen Türkiye'de tüm bunlara bağlı olarak enerji tüketiminde de artış yaşandığına dikkat çeken Lockwood, Türkiye'nin enerjide dışa bağımlılığının arttığını vurguladı. Lockwood, enerjinin sanayide yoğun olarak kullanıldığına dikkat çekerek, bu alanda yapılacak enerji verimliliği çalışmaları ile maliyetlerin azalabileceğini söyledi. Lockwood, "Türkiye'de yapılacak enerji verimliliği çalışmaları ile enerji tüketimi azalabilir. Böylece hem sera gazı emisimi azalır, hem de hava ve su kalitesi artar" diye konuştu.

Sanayici yüksek maliyetli üretim mecbur kalıyor

Ege Bölgesi Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ender Yorgancılar da enerjinin etkin ve verimli kullanılmaması durumunda dışa bağımlı yapının devam edeceğini vurgulayarak, ithal edilen enerjiden dolayı fiyatların arttığını, sanayicilerin de yüksek maliyetli üretim yapmaya mecbur kaldığını söyledi.

Yorgancılar, "Türkiye'nin cari açık rakamının yüzde 70'i, toplam ithalatın ise yüzde 21'i enerji ithalatından kaynaklanıyor. Türkiye'de enerji tüketiminin yüzde 41'i endüstriyel tesislerde, yüzde 31'i binalarda ve yüzde 20'si taşımacılıkta kullanılıyor. Yüzde 41 oldukça yüksek bir orandır. O nedenle enerjinin sanayide verimli kullanılması ile yüzde 15-30 oranında tasarruf mümkün ise, bu tür projelerin ve işbirliklerinin artması bir kat daha anlam kazanıyor" ifadesinde bulundu. Enerjide dışa bağımlılığı azaltmak için yeni enerji yatırımlarını devreye sokmak gerektiğinin altını çizen Yorgancılar, bu yatırımlardan bir tanesinin de nükleer santral olduğunu bildirdi.

Topluma tasarruf kültürü aşılanmalı

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Taner Yıldız, Ankara'da konuyla ilgili düzenlenen toplantıda, Türkiye'nin enerji tasarrufu konusunda istenilen seviyede olmadığını ve topluma tasarruf kültürünün mutlaka yerleştirilmesi gerektiğine dikkat çekerek, enerji tasarrufuyla ilgili bazı projelerin 1,5 yılda kendilerini amorti ettiğine işaret etti. Yıldız, "Sanayinin hangi sektöründe olursa olsun bizim bu tasarrufu mutlaka yapmamız lazım" diye konuştu.

Sanayicinin işi daha da zorlaştı

Son yapılan elektrik zamlarını değerlendiren İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Uğurtaş; "Dış pazarda ve iç pazarda yaşanan durgunluk döneminde gelen bu zamlar sanayiciyi iyice bunalıtmıştır" dedi.

Elektrik zammını değerlendirirken doğalgaza yapılan zammın da unutulmaması gerektiğini belirten Uğurtaş, şunları kaydetti:

"Elektrik ve doğalgaz sanayimizin üretim için gerekli olan temel girdilerindendir. Bugünden son bir yıla bakarsak elektrik fiyatının yüzde 21,5; doğalgaz fiyatının yüzde 54 arttığını görmekteyiz. Kur baskısı nedeniyle ihracat gücü düşen sanayicimiz, bir de düzensiz hale gelen bu zamlarla rekabet gücünü iyice yitirme tehlikesi ile karşı karşıyadır. Dış pazarlarda rakibimiz olan ülkelerle kullanılan enerji fiyatları ile

bizlerin kullandığı enerji fiyatları arasında ciddi farklar vardır. Bu farkları sübvans ederek ihracatta öne çıkmak çok zordur.



İç ve dış pazarlarda özellikle AB pazarında yaşanan yavaşlama ve daralmanın getirdiği sıkıntı nedeniyle yapılan bu tür fiyat artışları ürünlerimizin satış fiyatlarına da yansıtma şansı ortadan kalkmaktadır. Sanayici çok uzun süredir, para kazanmadan iş yapmanın yarattığı finansal darlıklarla boğuşurken bu fiyat artışları işimizi iyice zorlaştırmıştır. Bizler sanayimizin temel girdilerinin dünya standartlarına çekilmesini isterken, bu standartlar ile aramız gittikçe açılmaktadır.

Global krizin faturasının en kolay yol olan enerji üzerinden çıkarılmaya çalışılması düşüncesinin sanayi, üretim ve istihdam üzerinde yaratacağı negatif etkiler ciddi olarak hesaplanmalıdır.



İAOSB VAKFI

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi
Sanayici ve İşadamları Sağlık ve Eğitim Vakfı
Kuruluyor...



İAOSB VAKFI

İZMİR ATATÜRK ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ
Sanayici ve İşadamları Sağlık ve Eğitim Vakfı

GÜCÜMÜZÜN BİRLEŞTİĞİ YER

- Etkin Bilgi Paylaşımı
- Sosyal - Kültürel ve Ekonomik İşbirlikleri
 - Etkin ve Çağdaş Eğitim
- Kaliteli ve Çağdaş Sağlık Hizmetleri
- Artan Dayanışma ve İşbirliği İçin;

Sizi Vakfımıza Katılmaya Davet Ediyoruz

Bilgi ve Katılım: Hüseyin Doğan - 376 71 76 – 226 hdogan@iaosb.org.tr



İzmir İktisat Kongresi'nin Ruhü

EDİTÖRÜN NOTU: Geçtiğimiz günlerde İzmir'de yeni bir İktisat Kongresi toplanması tartışılmaya başlandı. İAOSB Yayın Kurulu da bu tartışmalar üzerine İktisat Tarihi yazarımız Dr. Erkan Serçe'den bu konuda ilk kongrenin ruhunu, anlayışını yansıtan bir yazı istemeye karar verdi.

Atatürk önderliğinde Milli Mücadele'yi başarıya ulaştıran kadronun en önemli ayırt edici özelliklerinden birinin iktisat olduğu daha askeri mücadele döneminde kendisini hissettirmişti. Bağımsızlık savaşının en hararetli döneminde Atatürk, savaş sonrası bağımsız Türkiye Devleti'nde uygulanması gereken iktisadi politikanın hazırlanması için özel bir komisyon kurulmasını sağlamıştı. Başkanlığını Ziya Gökalp'in yaptığı bu komisyon çalışmalarını Ankara garındaki bir vagonun içinde yürütmüştü. Milli Mücadele'nin askeri olarak başarıya ulaştığı, ancak diplomatik sonuca tam varılamadığı bir dönemde, hem de siyasi rejim konusunda da tam bir belirsizliğin olmadığı bir sırada İzmir'de bir iktisat kongresinin toplanması da Atatürk ve kadrosunun iktisada verdiği önemi ortaya koymaktadır. Nitekim Atatürk'ün kongrenin açılış konuşmasında yaptığı vurgular, bu anlayışı açık bir şekilde ortaya koymaktadır.

"Tarihimiz dolduran zaferlerin yahu bozgunların tümü iktisat durumumuzla bağlantılı ve ilişkili-

dir. Zamanımız tamamen bir iktisat devrinden başka bir şey değildir" diyen Atatürk, "Hiçbir uygar devlet yoktur ki, ordu ve donanmasından önce iktisadını düşünmüş olmasın" diyerek de uygarlığın iktisattan geçtiğinin altını çizmişti. Atatürk'e göre bağımsızlığın temeli de iktisatta yatmaktaydı: "Muhakkak tam bağımsızlığı sağlayabilmek için yegâne hakiki kuvvet, en kuvvetli temel, iktisadiyattır." Atatürk, savaş meydanlarında kazanılan zaferlerin, tek başına bir anlam taşıyamayacağını da altını çizer: "Siyasi ve askeri zaferler ne kadar büyük olursa olsun, iktisat zaferiyle taçlandırılmazsa elde edilen zaferler sürüp gidemez, az zamanda söner. Düşmanlara karşı en kuvvetli silahımız, iktisat hayatındaki genişleme, sağlamlık ve başarı olacaktır." Amaçladığı nihai hedef son derece açıktır: "Yeni Türkiye Devleti iktisadi bir devlet olacaktır."

Büyük İktisat Kongresi, Lozan'da yapılan barış görüşmelerinin özellikle iktisadi konulardaki uyuşmazlık nedeniyle kesintiye uğradığı bir sıralarda, 17 Şubat - 4 Mart 1923 tarihleri arasında toplandı. Ancak böyle kongre toplama düşüncesinin ortaya çıkması ve çalışmalara başlanması Ocak ayı başlarındadır; 5 Ocak 1923 tarihli gazeteler, memleketin iktisaden gelişme ve yükselmesi için takip edilecek yol hakkında İktisat Vekâleti tarafından ciddi bir program tanzimi kararlaştırıldığını ve Vekâletin programın tanziminden önce memleketin bütün

Türkiye İktisat Kongresi'nin İzmir'de toplanması tesadüf değildi. İşgalin tüm ağırlığını çekmiş, savaşın yıkımını yaşamış, büyük yangın sonucu iktisadi bakımdan çökmüş İzmir, Kurtuluş Savaşı'nın adeta sembolüydü.

iktisadi amillerini bir arada toplayarak Türkiye Büyük İktisadi Kongresi nâmi altında büyük bir kongre düzenlenmesini uygun gördüğünü haber veriyordu.

Kongre'nin toplanmasında büyük çaba harcayan dönemin İktisat Vekili Mahmut Esat Bozkurt, kongrenin toplanma amacını 13 Şubat tarihinde verdiği demeçte şu cümlelerle açıklıyordu: "Bu kongreyi millet ve memleketimizin kabiliyet ve iktisadi ihtiyaçlarını elbirliği ile tetkik ederek ona göre bir say ve ittila usulü koyup ve tetkik eylemek ve aynı zamanda memleketimizin muhtelif ve şimdiye kadar yekdiğerine yabancı kalmış iktisat amillerini birbirleri ile tanıştırmak için açıyoruz." Açıklanan bu amaca uygun olarak, İzmir'de toplanması uygun görülen kongreye çiftçi, tüccar, sanayi erbabı ve işçiler ile bütün şirket, banka, borsa ve diğer iktisadi kurumlar davet edilmişti.

Kongre'nin ruhunu ve amacını anlamamızda yardımcı olabilecek bir diğer yön kongreye çağırılan kesimle ilgilidir. Aslında bu açıdan baktığımızda kongre, klasik iktisat kongrelerine benzememektedir. Kongreye her kazadan bir tüccar, bir sanatkâr, bir işçi, bir şirket, bir banka ve üç çiftçi temsilcisi katılması öngörülmüştü. Hâlbuki kural olarak iktisat kongreleri konuyla ilgili profesyonellerden oluşur. Peki, İzmir İktisat Kongresi'nde sıradan insanların bir araya gelmesiyle ne amaçlanmıştır. Mustafa Kemal Atatürk'ün açış konuşmasından da anlaşılabilirdiği gibi bundan amaç, şikâyetleri, dilekleri, özlemleri, elemeleri doğrudan halkın temsilcilerinin ağzından dinlemektir. Nitekim kongre 1135 katılımcıyla toplanmış, her kesim taleplerini açık bir şekilde ifade etme olanağı bulmuştur.

Türkiye İktisat Kongresi'nin İzmir'de toplanması kararı tabii ki bir tesadüf değildi; işgalin tüm ağırlığını çekmiş, savaşın yıkımını yaşamış, büyük yangın ve nüfus yapısında meydana gelen değişikliğin sonucu iktisadi bakımdan çökmüş olan İzmir, Kurtuluş Savaşı'nın adeta bir sembolü olmuştu. Şimdi bu sembol, iktisadi kurtuluşun, kozmopolit ve yabancı sömürüye endeksli ekonomik yapıdan ulusal ekonomiye geçişin de bir sembolü haline gelecekti. İzmir, İktisat Kongresi'nin toplandığı 1923 yılına harabe görüntüsü içinde, eski canlılığını yitirmiş, havanın kararmaya başlamasıyla "hayalet şehir" denecek kadar ıssızlaşan bir görüntüyle girmişti. Yüzyılın başlarında 300 bin-350 bin civarında tahmin edilen şehir nüfusu, İzmir İstatistik Müdüriyeti'nin verilerine göre 1923'te 25 bini gayrimüslim olmak üzere 113 bin seviyesine gerilemişti. Nüfusunun üçte ikisi nüfusunu kaybeden şehrin, en canlı



kesimlerinin de içinde olduğu üçte birlik bölümü de yangına teslim olmuş ve bir harabe haline gelmişti. Ancak İktisat Kongresi'nin yarattığı ruh ve heyecan tüm olumsuzlukların aşılmasını sağlayan bir işlev görmüştü.

Kazım Karabekir Paşa'nın riyaseti altında iki haftalık bir çalışma sonucunda oy birliği ile kabul edilen Misak-ı İktisadi'yi yayınlamakla dağıldı. Bir iktisadi program olmaktan çok döneminin hürs ve heyecanını yansıtan ve bu nedenle de ileriye yönelik özlemi vurgulayan Misak-ı İktisadi metni binlerce çoğaltılarak, ülkenin dört yanına dağıtıldı. Özellikle köylerde halka anlatmak için her dükkâna asılması, camilerde okunması, çıkacak her kitabın ilk sayfasında yer alması istenmiş ve bu istek de gerçekleştirilmişti. Kongrede kabul edilen esaslar ve başta Mustafa Kemal Paşa, İktisat Vekili Mahmut Esat Bey ve Kongre Başkanı Kazım Karabekir Paşa olmak üzere, yapılan konuşmalar İzmir'de Anadolu Matbaası'nda basılan bir kitapçıkta toplandı.

1923 sonrası Türkiye'de izlenen iktisadi politikalar belki İzmir İktisat Kongresi kararlarına birebir uygun değildir; hatta bazı yönleriyle zıtlıklar bulmak bile mümkündür. Lozan Antlaşması'nın sınırlamaları, Dünya İktisadi Buhranı, ülkenin iktisadi koşulları, yaklaşan savaşın rüzgârları gibi birçok neden sayılabilir bunun için. Ancak İzmir İktisat Kongresi yarattığı ruhla iktisadi hayata yön veren insanların, yani halkın bundan böyle iktisadi politikalar üzerinde söz hakkına sahip olduğu görüşünün benimsenmesinde, iktisadi bağımsızlıktan yoksun olan bir ülkenin siyasal olarak da bağımsız olamayacağı anlayışının yerleşmesinde ve günümüze kadar uzanan benzer kongrelerin gerekliliğinin anlaşılıp kabullenilmesinde son derece önemli bir aşama olarak değerini her zaman korumuştur.

Dünyada en fazla ülkeye
uçan havayolu olduk.

Dünyaya bayrağımızı taşıyan marka,
şimdi dünya markası.

Bu gurur Türkiye'nin.
Bu gurur hepimizin.



**TURKISH
AIRLINES**





TURKISH
CORPORATE
CLUB



Europe's
Best Airline

WHERE BUSINESS MEETS BENEFITS

- Valuable Savings / Discounts
- Flexibility
- Exclusive Baggage Allowance
- Turkish Corporate Club Card
- and more...



turkishairlines.com
For more information, please contact: tcc@thy.com

Globally Yours



A STAR ALLIANCE MEMBER 

Üniversite-sanayi buluşmalarının ikincisi yeni projelere kapı açacak



İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyet gösteren Bölge katılımcılarının rekabet gücünün artırılması, Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarına özendirilmesi amacıyla düzenlenen 'İAOSB Sanayicileri ve İzmir Üniversiteleri Buluşması'nın ikincisi, İAOSB Bölge Müdürlüğü Atatürk Toplantı Salonu'nda gerçekleştirildi.

Sanayi ve üniversitenin bir araya getirilmesini amaçlayan buluşmaya 8 üniversiteden 58

akademisyen ve İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyet gösteren 26 firmanın temsilcileri katıldı.

Üniversite-sanayi işbirliğinin etkin ve verimli bir biçimde sürdürülebilmesini sağlamak ve tarafların kazandıkları deneyimleri paylaşabileceği ve geliştirebileceği bir ortam oluşturmak üzere, Ege Üniversitesi Bilim-Teknoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi (EBİLTEM)-EBIC Ege Ofisi ve

İAOSB işbirliği ile düzenlenen etkinliğe sanayiciler yoğun ilgi gösterdiler. İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölge Müdür Yardımcısı Ayşe Yeniocak, ilkinin 2011 yılında gerçekleştirdikleri İAOSB Sanayicileri ve İzmir Üniversiteleri Buluşması'na olan talebin bu yıl neredeyse iki katına ulaştığına dikkat çekerek, artan talepten ve atılan ortak adımlardan memnuniyet duyduklarını dile getirdi. Akademisyenler ile sanayiciler arasında yarım saatlik görüşmelerin yapıldığını bildiren Yeniocak,



iki tarafın tanışmasına olanak veren buluşmalardan başarılı geri bildirimler aldıklarını da söyledi. Yeniocak, sözlerini şöyle sürdürdü:

“İzmir’deki 9 üniversiteden 8 tanesi burada. 58 akademisyen ve 26 sanayicimiz bu çalışmaya ilgi gösterdi. Bu toplantıların amacı; genellikle üniversite-sanayi işbirliği önünde engel olarak görülen, iki tarafın da birbirinin dilini konuşmaması ve doğru akademisyenin doğru sanayici ile bir araya gelememesi konularını ortadan kaldırmaktır. Bunun yanı sıra amacımız, her iki tarafın da vaktini en iyi şekilde kullanıp, yarım gün içerisinde farklı sektörlerden ve fabrikalardan sanayicilerin akademisyenler ile karşılıklı görüşmesini sağlamaktır. Yarım saatlik görüşmelerde hocalarımız proje fikirlerini ya da üzerinde çalıştıkları konuları sanayicilerle paylaşıyorlar. Sanayiciler de yaşadıkları sıkıntıları ve gelişime açık konuları paylaşıyorlar. Bu görüşmeler, bir başlangıç oluyor. 2011 yılı Ekim ayında ilkini gerçekleştirdiğimiz İAOSB Sanayicileri ve İzmir Üniversiteleri Buluşması’ndan aldığımız güzel sonuçlar neticesinde bu yıl görüşmelerin ikincisini düzenledik.”

EBİLTEM Proje ve İş Geliştirme Birim Yöneticisi Aykut Gülalanlar da üniversite-sanayi işbirliği ile firmaların sürdürülebilir rekabet gücü elde etmelerinin sağlandığını vurgulayarak, “İAOSB ile beraber ‘İlk Adım Ofisi’ adı altında bir çalışmayla başladık. EBİLTEM’in burada bir ofisi oldu ve firmaların tek bir adımda üniversiteye ulaşması sağlandı. Bunun devamı olan çalışma olarak ikili görüşmeleri destekliyoruz. Bu sene geçen senenin iki katında talep geldi. Bu da başarıyı yakaladığımızı gösteriyor” diye konuştu.

Görüşmelere katılan firmalar

- Batel Elektromekanik San ve Tic A.Ş.
- Bemaktherm Müh. End Fırnl. ve Tesis San Tic Ltd. Şti.
- Bosch Termoteknik
- Canlı Otomotiv Ltd. Şti.
- Deka Kaynak ve Motorlu Sporlar Merk. San ve Tic. Ltd. Şti.
- Desan Madeni Yağlar San. Tic. Ltd. Şti.
- DVL Arge Mühendislik
- DYO Boya Fabrikaları Sanayi ve Ticaret A.Ş.
- Ege Özel Grup
- Elektral Elektromekanik San. ve Tic. A.Ş.
- Eriş Giyim Sanayi ve Dış Ticaret Ltd. Şti.
- Esen Plastik Sanayi ve Ticaret A.Ş.
- Etkin Tıbbi Cihazlar Servis Tic. ve San Ltd. Şti.
- Gürmak Amortisör Otomotiv San. ve Tic. A.Ş.
- İmas Klima Soğutma Mak. Paz. ve Müm. A.Ş.
- Kastaş Kauçuk Sanayi ve Ticaret A.Ş.
- Messan Soğutma San. Tic. Ltd. Şti.
- Morton Medikal San. ve Tic. Ltd. Şti.
- Norm Cıvata San. ve Tic. A.Ş.
- Obel Cıvata San ve Tic. Ltd. Şti.
- Özbil Elektrik Malz. Otomotiv PVC İnş. San. ve Tic. A.Ş.
- Polisaç Metal Mak. Petrol Ürünleri San ve Tic. A.Ş.
- Seyitler Kimya Sanayi A.Ş.
- Tekorplast
- Totomak Makine ve Yedek Parça San. Tic. A.Ş.
- Vansan Makine Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Görüşmelere katılan üniversiteler

- Dokuz Eylül Üniversitesi
- Ege Üniversitesi
- Gediz Üniversitesi
- İzmir Ekonomi Üniversitesi
- İzmir Katip Çelebi Üniversitesi
- İzmir Üniversitesi
- İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü
- Yaşar Üniversitesi



Başkandan her platformda enerji verimliliğine vurgu

Bugüne kadar Amerika dahil olmak üzere birçok platformda enerji verimliliğinin önemine dikkat çeken Hilmi Uğurtaş, “Enerjiyi verimli kullanamadığımız için elimizden kaçan değer, enerji ithalatımızın yüzde 15-20’si” dedi.



Güzelyalı Rotary Kulübü’nün düzenlemiş olduğu toplantıya konuşmacı olarak katılan İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Uğurtaş, elektrik ve doğalgaza yapılan zamları eleştirirken, enerji kullanımında, gerek sanayici, gerekse bireysel olarak dikkat edilmesi gerekenlere de vurgu yaptı. Bugüne kadar Amerika dahil olmak üzere birçok platformda enerji verimliliğinin önemine dikkat çeken Uğurtaş, “Türkiye’nin, çok büyük kaynak ayırdığı enerjiyi, tasarruflu ve verimli kullanamamasından dolayı elinden kaçan değer, enerji ithalatımızın yüzde 15-20’leri düzeyindedir” dedi. Aralarında Güzelyalı Rotary Kulübü Başkanı

Cüneyt Tuğrul’un da bulunduğu Rotaryenlerle bir araya gelen Hilmi Uğurtaş, konuşmasında Türkiye’nin enerji fakiri bir ülke olduğunu vurgularken, 2011 yılında 54 milyar dolayında olan enerji ithalatının, 2012 yılı sonunda 65 milyar dolar olmasının beklendiğine dikkat çekti. Enerjinin verimli kullanılmasının her zamankinden çok daha fazla önem taşıdığına işaret eden Uğurtaş şunları kaydetti:

Enerji verimliliği her zamankinden daha önemli

“Elektrik ve doğalgaza yapılan son zamlar sanayicilerin üretim maliyetlerini ciddi biçimde

olumsuz olarak etkiledi. Bu maliyetlerle ihracat duvarlarımız iyice yükseldi. Bu zamları karşılamasa dahi işletmelerimizin, ülkemizin ve hatta dünyamızın geleceği için enerji verimliliğine odaklanmalıyız. Ülkemizin enerji fakiri olduğu ortadadır. 2011 yılında 54 milyar dolayında olan enerji ithalatımızın, 2012 yılı sonunda 65 milyar dolar olması beklenmektedir. Bu kadar büyük kaynak ayırdığımız enerjiyi, tasarruflu ve verimli kullanamadığımızdan dolayı elimizden kaçan değer, enerji ithalatımızın yüzde 15-20’leri düzeyindedir. Bu rakam, iskanlaması





gereken bir hedeftir. Enerji kaynakları bol olan gelişmiş ülkelerde dahi enerji verimliliği hususunda çok ciddi çalışmalar ve yatırımlar mevcutken, biz ülkemizde hala farkındalık yaratma gayreti içindeyiz. Oysa ABD’de enerji verimliliğine yönelik bir yatırımın geri dönüş süresi 5-6 yıl iken ülkemizde bu süreler 1-2 yıl seviyesindedir. Bu kısa geri dönüşe rağmen KOBİ’lerimiz, sanayi işletmelerimiz bu konuda yatırım yapmak için finansal kaynak yaratamamaktadırlar.

Enerjide olumlu adımlar

Ancak son zamanlarda bu konuya eğilen Enerji Bakanlığı uzun vadeli ve ulaşılabilir krediler oluşturulması yönünde ciddi adımlar atmaktadır. Ayrıca, dış kaynaklı krediler hususunda da ülkemize ciddi bir bakış oluşmuştur. Örneğin ABD kaynaklı bir proje içinde İAOSB olarak pilot bölge kabul edildik ve sağlanan 400 bin dolar hibe kredi ile 20 firmamızda enerji verimliliği hususunda çalışma yapılmasını sağladık.

Sadece bu firmalarımızda tespit edilen eksiklerin ve yanlışların giderilmesi ile sağlanacak tasarruf yılda 8 milyon TL’ye ulaşabilecektir. Bugüne kadar düşünmediğimiz, önemsemediğimiz çok küçük önlemlerle büyük tasarruflar yapmak mümkündür.

Elektrik armatürlerinin değiştirilmesi, motor-fon-pompa alımlarında doğru ve verimli seçimlerin yapılması, kazan temininde ise doğru hava-yakıt karışımı sağlayan brülör ve baca gazı

ısısı geri kazanımı ile verimliliğin artırılması gibi detaylar ciddi tasarruf noktalarıdır.

Dünya kendini tüketiyor, daha çok dikkat

Enerji verimliliğine sadece işletmelerin veya ülkemizin finansal kazancı penceresinden bakmamalıyız. Yani dünya yaşamı belki bizlere ve yakın kuşaklara yetecektir, bununla birlikte dünyanın kendini tükettiği de bir gerçektir. Gelecekte çocuklarımıza, torunlarımıza emanet bırakacağımız dünyanın sürdürülebilmesi, enerji kaynaklarının doğru kullanımına bağlıdır. Elbette güneş, rüzgar, su ve termal gibi yenilenebilir enerji kaynaklarını kullanmak mümkündür.

Ancak, bu yatırımların maliyetleri bugün dünya ekonomisi bakımından karşılanabilecek rakamlar değildir. 2009 yılında kullanılan petrolün sağladığı elektrik enerjisini sağlamak için 6800’den fazla nükleer santral, 17 milyon rüzgar santrali, 52 milyon metrekaare güneş paneli gereklidir. Bu yatırımları yapacak gücümüz olmadığına göre elimizdeki yakıt ve enerji kaynaklarını doğru ve verimli kullanmak zorundayız. Yenilenebilir enerji kaynaklarının, dünyadaki enerji sarfında etkin olabilmesi için zamana ihtiyacımız var. 2 yıl önce kendini 20 yılda amorti eden güneş enerjisi projelerinin, bugün geriye dönüş süreleri 5-6 yıllara çekilmiştir.

Teknoloji ve bilgi birikimimiz hızla ilerlemektedir. Aydın ve üretken insanların, sivil toplum örgütlerinin, hükümetlerin ortak gayreti ile enerji verimliliği bilinci ve uygulamaları topluma kabul ettirilmeli ve uygulanmalıdır.”



5 ile başladı, 5 bin metrekareye ulaştı, hedef: 50 bin metrekare



Yurtdışında araştırıyor, Türkiye’de geliştirip üretiyor. İtalya, Fransa ve Almanya’dan ithal şeflerle Türk damak tadını yansıtan, Türkiye’de henüz üretilmemiş ürünlerle piyasaya girmeye hazırlanıyor. 5 metrekarelik pastanesi gibi küçük yaşında, henüz 9’undayken koyduğu “50 bin metrekarelik yerde üretimimi gerçekleştireceğim” hedefine günden güne yaklaşıyor. Bugün Iglo, Pınar, A 101 Marketler Zinciri, İzmir’deki beş yıldızlı otellerin ana tedarikçiliğini üstlenirken, ürettiği dondurulmuş gıda ürünlerinin makinelerini de kendisi imal ediyor...

Azmin ve başarının adı: Fikret Yıldız...

Türkiye’de dondurulmuş gıda sektörünün en başarılı markaları arasında yer alan Metropol Un Ürünleri’nin kurucusu Fikret Yıldız, 5 metrekarelik dükkanında başladığı üretim yolculuğuna bugün 5 bin metrekare kapalı alanda yıllık 35 bin ton üretim kapasitesi ile devam ediyor. 1993 yılında kurulan, 1998 yılında ise endüstriyel üretimle imalatına devam eden Yıldız, üst üste yaşanan krizlere rağmen milyonlarca liralık yeni yatırımları ile büyümesini sürdürüyor. Türkiye’nin önde gelen markalarının ve zincir marketlerinin ana tedarikçisi olan Yıldız’ın ürünleri, birbirinden farklı şehirlerde hizmet veren 5 yıldızlı otellerde milyonlarca kişi ile buluşuyor.

Alanında dünyanın önde gelen fuarlarına katılan Yıldız, yurtdışında edindiği izlenim ve bilgilerini, kendi üretim ayağında hayata geçirirken, Almanya, Fransa ve İtalya’dan getirtmeye hazırlandığı ‘ithal şefler’ ile de yeni tatları sofralarımıza getirmeye hazırlanıyor.

Tüm bu başarıların yanına bir de kendi makine üretimini ekleyen Yıldız, firmasında imal



Türkiye’de dondurulmuş gıda sektörünün en başarılı markaları arasında yer alan Metropol Un Ürünleri’nin kurucusu Fikret Yıldız, üretim yolculuğuna 5 bin metrekare kapalı alanda 35 bin ton kapasite ile devam ediyor.



ettiği dondurulmuş unlu gıdaların otomasyon sistemini de geliştirmiş Ar-Ge ekibi ile birlikte hazırlıyor. Makine üretim bölümünden çıkartılan makineler, gıda üretim alanına girerek üretim her aşamasına Yıldız imzasını atıyor.

5 metrekareden 5 bin metrekareye uzanan, 50 bin metrekareyi ise hedef olarak belirleyen Fikret Yıldız, Atatürk Organize Haber Dergisi ile üretim yolculuğunu paylaştı. Birbirinden farklı alanlarda yoktan var ettiği başarılarla yoluna devam eden Yıldız, üretimle geçen 19 yılını şöyle özetliyor:

“Unlu mamul üretimine 9 yaşında başladım. Askerden döndükten sonra mesleğimi geliştirmek adına İstanbul, Bodrum ve İzmir’deki oteller başta olmak üzere 5 yıldız otellerde pastane şefliği yaptım. 3 yıl süren kendimi geliştirme sürecinin ardından İzmir’de Kemeraltı’nda, Yenişehir’de, Karabağlar’da açtığım dükkanlarda üretim ve satışlarımızı sürdürdük. 1996 yılında yaptığım araştırmalar sonucunda unlu mamul sektöründen endüstriyel unlu mamul üretimine başlamaya karar verdim. Bugün, üretimimizi biraz daha çeşitlendirip değiştirerek yolumuza devam ediyoruz. Son 4 yıldır birçok makinemizi kendi Ar-Ge’mizle üretiyoruz. Fabrikamızın 400 metrekarelik bir bölümünü makine üretim atölyesi olarak ayırdık ve burada ürettiğimiz makinelerimizi unlu gıda mamüllerimizi imal etmekte kullanıyoruz. İzmir’de ve İstanbul’da birçok unlu mamul üreticisine de

teknolojik destek veriyoruz. Edindiğimiz bilgi, bizde saklı kalmıyor.”

Üretime başladığı yıllarda kendisi ile birlikte çalışan elemanlarıyla yoluna devam ettiğini vurgulayan Yıldız, kurulduğu yılların hemen arkasından yaşanan ekonomik krizlere karşı durarak büyümesini sürdürmelerini ise şöyle yorumluyor:

“Şirketin sermayesini şirkete harcıyoruz ve doğru firmalarla çalışıyoruz. Ekonomik kriz dönemlerinde bile yatırımlarımıza devam ettik. Türkiye de beşinci yılında kapanan şirketlerin sayısı yüzde 70 civarında. 10’uncu yılına giren firmaların ise yüzde 20’si ayakta kalabiliyor. 10’uncu yılı aştıktan sonra ise şirketlerin çoğu büyümeye gidiyor. İlerleyen dönemlerde halka açılma düşüncemiz var. Bu konuda alt yapı çalışmalarımız devam ediyor. Amacımız şirketimizi halka açarak tamamen kurumsallaşmak.”

Mahalle börekçisi geliyor

Yurtdışında yaptığı araştırmaların ardından özellikle unlu gıda sektöründe alanlarında öncü ülkelerin ürünlerini incelediğini bildiren Yıldız, Almanya’da ekmek, Fransa’da pastacılık, İtalya’da makarnacılık üzerine çeşitli çalışmalar yaptığını söyledi. Bu ülkelerdeki inovatif çalışmalarını Türkiye’ye getirmeyi planladığını açıklayan Yıldız, kısa süre içerisinde ‘Mahalle Börekçisi’ markası altında açmaya hazırlandığı şubeler ile İzmir’de başlayıp, İstanbul’da devam edecek yeni çalışmalarının da müjdesini verdi.

Norm Mesleki Eğitim Şubesi 6. Eğitim-Öğretim yılına 'merhaba' dedi

Milli Eğitim Bakanlığı'na bağlı Norm Mesleki Eğitim Şubesi 2012-2013 eğitim öğretim döneminin açılış töreni Norm Cıvata San. ve Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Nedim Uysal'ın katılımıyla gerçekleşti.

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Mesleki Eğitim Merkezi'ne bağlı olarak hizmet veren okulda, 60 öğrencisi ile 6. yıla girmenin mutluluğu yaşandı. Mesleki Eğitim Merkezi (Makina Teknolojisi Alanı; Makine imalat işlemleri CNC dalı) olarak yapacağı eğitim programında haftanın bir günü, Milli Eğitim müfredatına göre, teorik olarak okulda zorunlu derslerin eğitimini alan öğrenciler, diğer 4 gün boyunca Atatürk Organize Bölgesi'nde faaliyet gösteren, Norm Cıvata A.Ş., Norm Somun A.Ş., Ne-Du Bağlantı



A.Ş., ZF Lemförder, Çanlı Makine, Löher Asansör ve Arcan Makine'de beceri eğitimleri ile 3 yıl sürecek öğretim sürecini tamamlayacaklar. Norm Cıvata A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Nedim Uysal, Norm Mesleki Eğitim Şubesi'nden mezun olan öğrencilerin eğitimini sürdürüp, firmalarda kadrolu olarak çalıştıklarını görmekten büyük mutluluk duyduklarını dile getirerek, "Yürütülen bu çalışma, bizleri mutlu etmenin yanı sıra, uygulanan bu eğitim sisteminin ne kadar doğru olduğunun da kanıtıdır" diye konuştu.

İAOSB'nin pozitif havası Almanları sardı

Leonardo Da Vinci Hareketlilik Projesi kapsamında İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nde (İAOSB) üç hafta süren stajlarını tamamlayan yabancı uyruklu öğrenciler, staj sertifikalarını İAOSB Mali İşler Müdürü Hüseyin Doğan ve Mali İşler Şefi Coşkun Aktaş'ın ellerinden aldılar.

Alman Louis-Baare-Berufskolleg der Stadt Bochum Ticaret Meslek Lisesi'nin, 'büro elemanı, top tancılık, ticaret ve endüstri elemanı' bölümlerinde eğitim gören öğrenciler, 'İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü, İAOSB Atıksu Arıtma Tesisi ve Petrofer Endüstriyel Yağlar A.Ş.'de yaptıkları staj ile Türkiye'nin çalışma şartlarını, olanaklarını, sosyal ve kültürel hayatını yakından izleme olanağı buldular. Stajyer öğrencilere eşlik

eden Louis-Baare-Berufskolleg der Stadt Bochum Ticaret Meslek Lisesi öğretmenlerinden Ünsal Kutlar, İzmir'de kardeş okul olarak işbirliği içerisinde oldukları kurumların yönlendirmesiyle, öğrencilerinin Türkiye'nin önde gelen OSB'leri arasında yer alan İAOSB'de staj yapma imkanına kavuştuklarını söyledi. Geçtiğimiz yıl da aynı proje kapsamında İAOSB ve Petrofer A.Ş.'de staj yapan öğrencilerinin edindikleri deneyimlerini okul arkadaşları ile paylaştıklarını vurgulayan Kutlar, Avrupa Birliği tarafından desteklenen proje kapsamında gerçekleştirdikleri staj programını gelecek yıl yinelemek istediklerini vurguladı. Leonardo da Vinci Projesi ile öğrencilerin dünya ülkelerinin ekonomik, sosyal ve kültürel hayatı ile yaşam şartları ve çalışma koşullarını nasıl uyguladıklarını yerinde görmelerinin amaçlandığını kaydeden Kutlar, İAOSB ve Petrofer A.Ş.'de stajlarını tamamlayan öğrencilerin Türkiye'de çalışma konusuna sıcak baktıklarını söyledi. Muhasebe, Basın ve Halkla İlişkiler, Atıksu Arıtma ve Proje İş Geliştirme bölümlerinde dönüşümlü olarak çalışan öğrenciler, İAOSB'de gerek üretim gerekse hizmet alanında gözlemledikleri çalışmalarını kendi çalışma alanlarında da uygulayacaklarını bildirdiler.



CHP İzmir İl Başkanı Ali Engin İAOSB'yi ziyaret etti



Cumhuriyet Halk Partisi (CHP) İzmir İl Başkanı Ali Engin, İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Uğurtaş'ı ziyaret etti. İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nin OSB'ler ve Türkiye sanayisi içindeki önemine dikkat çeken Engin, ekonominin lokomotifleri arasında yer alan İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nin İzmir ve Türkiye ekonomisi için büyük bir değer olduğunu söyledi.

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi

Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Uğurtaş ise politikanın zor bir iş olduğuna dikkat çekerek, politikacıların sürekli kendilerinden ödün vermek zorunda kaldıklarını belirtti.

Göreve gelmek isteyen politikacıların seçmenler ile bir araya gelerek sorunlarına kulak vermesi gerektiğini bildiren Uğurtaş, politika da başarı için" göreve talip olan kişilerin, kapı kapı dolaşarak vatandaş ile bire bir kontak kurmaları çok önemlidir" diye konuştu.

Uğurtaş'tan bankalara sitem

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Uğurtaş, bankaları, değişik tanımlamalar altında aldıkları ücretlerden vazgeçmeye çağırdı.

Gelişen, globalleşen Türkiye'de, para döngüsünün kayıt altına alınması ve kaynakların bankacılık sektörü üzerinden dağılımının önemini vurgulayan Uğurtaş, yapılan her işleme uygulanan çok çeşitli masraf ve kesintiler nedeniyle paranın bankalardan kaçtığını, ya da bankalarda devir daim eden işlemlerin üzerine ek maliyetlerin geldiğini belirterek, "mahkeme kararları ile haksız uygulama olduğu tespit edilen bu kesintilerin yapılması gerekir" dedi.

İAOSB Yönetim Kurulu Başkanı Hil-



mi Uğurtaş, konuya ilişkin şunları kaydetti: "Bir yandan kayıt dışı ile mücadele ederek, her kaynağı sisteme sokmalıyız, diyoruz, diğer yandan sisteme gelen kaynakların her hareketinde "ücret-komisyon-bedel" gibi tanımlamalarla sisteme giren parayı cezalandırıyoruz. Ayrıca, ülkemizdeki faizlerin beklenen ve istenilen seviyelerde olmadığı herkesin malumudur. Paranın bu maliyeti varken, ekstra yükler ile maliyetleri ağırlaştırmak,

gerek tüketici, gerekse de yatırımcı ve sanayiye haksızlıktır. Elbette bizler; iş dünyası ile bankaların ayrılmaz iki parça olduğunu biliyoruz, ama bankalarımızın da karşılıklı kazan-kazan prensibini göz ardı etmemelerini bekliyoruz."



Türk Ticaret Kanunu özet yol haritası (2)

Bilindiği üzere 30 Haziran 2012 tarihli Resmi Gazetede yayımlanan 6335 sayılı Kanun ile “Türk Ticaret Kanunu” ile “Türk Ticaret Kanunu’nun Yürürlüğü ve Uygulama Şekli Hakkında Kanunda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun”da bazı değişiklikler yapılmıştır.

Öncelikle; Atatürk Organize Haber dergimizin geçtiğimiz sayısında yer verdiğimiz konuları başlıklar halinde hatırlayalım.

■ Kanunun, bağımsız denetime ve finansal tabloların Türkiye muhasebe standartlarına göre düzenlenmesine ilişkin hükümleri 1 Ocak 2013 tarihinde yürürlüğe girecek.

■ Kanunun, internet sitesi kurma yükümlülüğüne ilişkin hükümleri 1 Temmuz 2013 tarihinde yürürlüğe girecek.

■ Ticari mektuplarda ve ticari defterlere yapılan kayıtların dayandığı belgelerde bulunması gereken bilgiler 1 Ocak 2014 tarihinde yürürlüğe girecek.

■ Defterler Vergi Usul Kanunu’na uygun olarak tutulmaya devam edilecek. Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından belirlenen şirketler 1/1/2013 tarihinde münferit ve konsolide finansal tablolarının düzenlenmesinde, Türkiye muhasebe standartlarını uygulamak zorunda.

■ Ticari defter ve belgeler 10 yıl saklanacak

■ Anonim ve Limited şirket ortakları belirli şartlar altında şirkete borçlanabilecek.

■ Pay sahibi olmayan yönetim kurulu üyeleri ile yönetim kurulu üyelerinin pay sahibi olmayan üçüncü dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarının şirkete nakit olarak borçlanmaları yasaklanmıştır.

■ Anonim şirket esas sözleşmeleri ve limited şirket sözleşmeleri 1 Temmuz 2013 tarihine kadar kanuna uygun hale getirilecek.

■ Anonim şirketlere tanınan sermayenin dörtte birinin kuruluş anında, kalan kısmının ise 24 ayda ödenmesi imkânı limited şirketlere de tanınmıştır.

■ Şirketler ana sözleşmede bulunmayan işleri de yapabilir.

■ Belgelerin bir örneği saklanacak

Şimdi de diğer önemli hususları aktarmaya devam edelim.

■ **Yönetim Kurulu tek kişiden oluşabilecek**

Eski TTK’ya göre, anonim şirketlerin en az 3 kişiden oluşan bir yönetim kurulu bulunması gerekmekteydi. Yönetim kuruluna seçilen bu kişilerin pay sahibi olması zorunlu idi ve pay sahibi olan tüzel kişiler yönetim kuruluna seçilememekte idi. Ancak, tüzel kişinin temsilcisi olan gerçek kişiler yönetim kuruluna seçilebiliyordu. (Eski TTK md. 312)

Yeni TTK’ya göre ise, anonim şirketin, esas sözleşmeyle atanmış veya genel kurul tarafından seçilmiş,

bir veya daha fazla kişiden oluşan bir yönetim kurulu bulunacaktır. Yönetim kuruluna seçilebilmek için pay sahibi olunması şartı aranmamaktadır. Ayrıca yönetim kuruluna tüzel kişiler de seçilebilecektir. Ancak, tüzel kişi yönetim kuruluna seçildiği takdirde, tüzel kişiyle birlikte, tüzel kişi adına, tüzel kişi tarafından belirlenen, sadece bir gerçek kişi de tescil ve ilan olunacaktır. Yalnızca, tüzel kişi adına seçilen ve tescil edilen kişi yönetim kuruluna katılabilecek ve oy kullanabilecektir. Yönetim kurulu üyeleri ile tüzel kişi adına tescil edilecek gerçek kişinin tam ehliyetli olması şart olacaktır.

Yeni TTK’nın 623’üncü maddesi ile limited şirketlerde müdürlük ve temsile ilişkin farklı düzenlemelere gidilmiştir. Buna göre, müdür veya müdürler şirket sözleşmesiyle atanacak veya genel kurul kararıyla seçilecektir. Yönetim ve temsil, müdür sıfatını taşıyan bir veya birden fazla ortağa veya tüm ortaklara ya da üçüncü kişilere verilebilecektir. Ancak, en azından bir ortağın, şirketi yönetim hakkının ve temsil yetkisinin bulunması şarttır.

Vurgulanması gereken bir diğer yenilik, yeni TTK ile tüzel kişi ortakların müdür olarak seçilmelerine de olanak tanınmıştır. Bu durumda, bu görevi tüzel kişi adına yerine getirecek bir gerçek kişi belirlenecektir.

■ **Tüzel kişi ortakların temsilcisi olan yönetim kurulu üyeleri 1 Ekim 2012 tarihine kadar istifa edecek ve yeni atamalar yapılacaktır.**

■ **Yeni Türk Ticaret Kanunu’nun 8. maddesi uyarınca sözleşmelerden bileşik faiz öngören hükümler 1 Ekim 2012’ye kadar çıkartılacaktır.**

■ **14 Şubat 2014 tarihine kadar mevcut sermayeler yeni Türk Ticaret Kanunu’nda belirtilen asgari sermayelere yükseltilecek.**

■ **Her iki taraf bakımından ticari iş olmayan işlerde bileşik faiz uygulanamayacağı için işletmelerin ticari sözleşmelerini 1 Ekim 2012 tarihine kadar değiştirmeleri gereklidir.**

Eski TTK’da bileşik faiz uygulanması için borçlu bakımından ticari iş olması yeterli iken, Yeni TTK ile her iki taraf bakımından da ticari iş olma şartı getirilmiştir. Eski TTK uyarınca bir tacire tacir olmayan bir vatandaşın para vermesi durumunda bileşik faiz uygulanabiliyordu, Yeni TTK ile bu mümkün olmayacaktır. Her iki taraf da tacir olmak zorundadır. Tacir olmayanlar arasındaki sözleşmelerde buradaki düzenlemeler uygulanmayacaktır.

Yeni TTK, 6095 sayılı Kanun ve 6098 sayılı Borçlar Kanunu’nda faiz ve temerrüt faizine yönelik yapılan düzenlemeler birbiriyle paralellik arz etmektedir. Yeni TTK ile birlikte artık ticari işlerde faizin serbestçe belirlenebilmesi düşüncesi esas olmakla birlikte, bileşik faiz uygulamasının kapsamı daraltılmış olmaktadır. Bileşik faiz, yalnız cari hesaplarla her iki taraf bakımından

da ticari iş niteliğinde olan ödünç sözleşmelerinde geçerli hale getirilmiştir. Eski TTK'da bileşik faiz uygulanabilmesi için işin borçlu bakımından ticari iş olması yeterli idi.

Sözleşmelerde yapılacak değişiklikler nedeniyle damga vergisi doğmayacaktır. Buna ilişkin düzenlemeye 6103 sayılı Yürürlük Kanunu'nun 9. maddesinde yer verilmiştir.

■ 9 Ağustos 2012 tarihinden itibaren kar payı avansı dağıtmak mümkün

Şirketlerin kâr payı avansı dağıtabilmeleri için, öncelikle, şirket genel kurulunca kâr payı avansı dağıtılmasına ilişkin karar alınması ve ayrıca kâr payı avansı dağıtılacak hesap döneminde hazırlanan üç, altı veya dokuz aylık ara dönem finansal tablolara göre kâr edilmiş olması gereklidir. Şirket genel kurulunca kâr payı avansı dağıtımına karar verildiği durumda bu kararda aşağıdaki hususlara yer verilir.

- İlgili hesap dönemi sonunda, yıl içinde dağıtılan kâr payı avansını karşılayacak tutarda net dönem kârı oluşmaması durumunda, net dönem kârını aşan kâr payı avanslarının varsa bir önceki yıla ait bilançoda yer alan serbest yedek akçelerden mahsup edileceği, serbest yedek akçe tutarının da dağıtılan kâr payı avanslarını karşılayamaması halinde fazla ödenmiş olan kâr payı avanslarının yönetim kurulu ya da müdürlerin ihtarı üzerine ortaklar tarafından şirkete iade edileceği,

- İlgili hesap dönemi sonunda zarar oluşması durumunda; varsa bir önceki yıla ait bilançoda yer alan genel kanuni yedek akçeler ile serbest yedek akçelerin öncelikle oluşan zararın mahsubunda kullanılacağı, bu akçelerin oluşan zararı karşılayamaması halinde dönem içinde dağıtılan kâr payı avanslarının tamamının yönetim kurulu ya da müdürlerin ihtarı üzerine ortaklar tarafından şirkete iade edileceği,

- Genel kanuni yedek akçeler ile serbest yedek akçelerin, oluşan dönem zararından mahsubu sonrasında bakiye serbest yedek akçe tutarının dağıtılan kâr payı avanslarından indirileceği, indirim işlemi sonucunda dönem içinde dağıtılan kâr payı avansı tutarının bakiye serbest yedek akçe tutarını aşması halinde ise aşan kısmının yönetim kurulu ya da müdürlerin ihtarı üzerine ortaklar tarafından şirkete iade edileceği.

Anonim şirketlerde, genel kurulca bu yönde karar alınabilmesi için sermayenin en az dörtte birini karşılayan payların sahiplerinin veya temsilcilerinin toplantıda hazır olması, bu nisabın toplantı süresince korunması ve toplantıda hazır bulunan oyların çoğunluğunun kâr payı avansı dağıtılması yönünde kullanılmış olması, limited şirketlerde ise toplantıda temsil edilen oyların salt çoğunluğunun kâr payı avansı dağıtılması yönünde olması gereklidir.

İlgili hesap dönemi öncesinde ödenen kâr payı avanslarının, ilgili olduğu yılın net dönem kârından mahsup edilmesi şarttır. Bu işlem yapılmadan, şirket genel kurulunca kâr payı dağıtılmasına ve kâr payı avansı ödenmesine karar verilemez.

Ortakların sermaye taahhüt borçları dışında şir-

kete borçlu olmaları halinde söz konusu borç ortağa ödenecek kâr payı avansından mahsup edilecektir.

Genel kurul tarafından kâr payı avansı dağıtılmasına karar verilmesi ve ara dönem finansal tablolara göre de kâr edilmiş olması halinde şirket yönetim organınca, Kâr payı avansı dağıtımına ilişkin rapor hazırlanır ve bu raporda, Kâr payı avansı dağıtımına dayanak oluşturan ara dönem finansal tabloların Kanunun 515'inci maddesinde belirtilen dürüst resim ilkesine uygun olarak hazırlandığı, Dağıtılacak kâr payı avansı tutarının doğru hesaplandığı belirtilir. Yapılan hesaplamalara ve diğer şartların yerine getirilmiş olduğuna dayanak teşkil eden belgeler bu rapora ek yapılır.

Kâr payı avansı tutarları alınan kararı izleyen en geç 6 hafta içerisinde ödenir.

2012 yılına ilişkin hesap döneminde kâr payı avansı dağıtacak şirketler, avans tutarının hesaplanmasında 6762 sayılı Eski Türk Ticaret Kanununa göre düzenlenen bilançoları esas alır. Kâr payı avansı dağıtımına ilişkin düzenlenecek raporda, kâr payı avansı dağıtımına dayanak oluşturan ara dönem bilançosunun gerçeğe uygun olarak düzenlendiği belirtilir.

Avans kar payı dağıtımında stopaj

6 Nolu Kurumlar Vergisi Tebliği'ndeki düzenlemelere göre, kurumlar vergisi mükelleflerince avans kar payı dağıtımı yapılması halinde, dağıtılan kar payları üzerinden elde edenin hukuki niteliğine göre vergi kesintisi yapılacaktır. Kesilen vergiler, avans kar payı dağıtımının yapıldığı aya ait muhtasar beyanname ile beyan edilecektir.

Gelir Vergisi Kanunu (GVK) 94-6-b-i bendinde düzenlendiği üzere, tam mükellef kurumlar tarafından; tam mükellef gerçek kişilere, gelir ve kurumlar vergisi mükellefi olmayanlara ve gelir vergisinden muaf olanlara dağıtılan kar paylarından stopaj yapılacaktır. Buna göre, tam mükellef kurum ya da Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilci aracılığıyla kar payı elde eden dar mükellef kurumlara yapılacak olan avans kar payı ödemeleri üzerinden vergi kesintisi yapılacaktır.

Avans kâr payı dağıtımında kurum ortakları açısından elde etme, kurumun yıllık safi kazancının kesinleşip, kârın nakden veya hesaben dağıtıldığı, diğer bir ifadeyle avansın kâr dağıtım kararı uyarınca dağıtılan kârdan mahsup edildiği tarihte gerçekleşecektir. Şu kadar ki; bu süre, ilgili hesap dönemine ilişkin beyannamenin verilmesi gereken tarihi içeren hesap döneminin sonunu geçemeyecektir. Örneğin, 2012 yılında avans kar payı dağıtımı yapıldığını kabul ettiğimizde, mahsuplaşma işleminin en geç 2013 sonuna kadar yapılması şart olacaktır.

Avans kar payı dağıtılması halinde, KVK 13'üncü maddede düzenlenen transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü kazanç dağıtımı hükümleri uygulanmayacaktır. Ancak, hesap dönemi itibarıyla zarar doğması veya safi kazancın avans olarak dağıtımı yapılan kârdan düşük çıkması halinde, transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü kazanç dağıtımı hükümleri uygulanacaktır.



Yenilenen “Web Sitesi” büyük ilgi görüyor

Bölge katılımcıları ile web sayfası üzerinden etkileşimli iletişim kurabilmek, firmaların ve ürünlerinin tanıtımını internet ortamında etkin bir şekilde yapabilmek amacıyla 10 Mayıs 2012 tarihinde yeni yayın hayatına başlayan İA-OSB web sitesi (www.iaosb.org.tr) her geçen gün artan ziyaretçi sayısı ve firma bilgilerine kolay ulaşımıyla dikkat çekiyor.

Tanıtım ve pazarlama amaçlı geliştirilen web siteleri, yayın hayatına başlamasının ardından internet dünyasında uçsuz bucaksız bir rekabetin içinde yerlerini alıyorlar. İşte bu noktada milyonlarca web sitesi içinden aranan bir bilgiye, doğru, hızlı ve kolay bir şekilde ulaşılmasını sağlayan arama motorları devreye giriyor.

Arama motoru dostu

Eskiden arama motorları yalnızca bilgiye ulaşım için kullanılırken günümüzde pazarlama anlamında kendi başına bir sektör haline geldi. Bunu dikkate alarak, arama motorlarında üst sıralarda yer alabilmesi için gerekli teknik alt yapıya uygun olarak tasarlanan İAOSB web sitesinin aylık ortalama ziyaretçi sayısının yüzde 180 oranında arttığı tespit edildi. Ziyaretçilerin sitede kalma süreleri ve ziyaret ettikleri sayfa sayıları

gibi konularda da yüzde 100’ün üzerinde artış gözlemlendi. İAOSB’nin video desteği ile tanıtımı, sürekli güncellenen haber ve duyurular, fabrika adreslerini haritada kolaylıkla bulabilme, fabrika bilgilerini ve ürünlerini takip edebilme gibi faktörler www.iaosb.org.tr’yi ön plana çıkarıyor.

Bölgede faaliyet gösteren her firma, İAOSB web sitesinde ücretsiz olarak ayrı bir sayfada tanıtılıyor. Bu sayede web sitesi aracılığı ile Bölge katılımcıları, internet ortamında firmalarını tanıtmaya imkanı bulurken, aynı zamanda, arama motorlarında da üst sıralarda yer alarak potansiyel müşterilerin kendilerine kolay ulaşmasını sağlıyorlar.

Şifrenizi aldınız mı?

İAOSB katılımcıları, şifreleri ile kendilerine ait bilgileri istedikleri sıklıkta güncelleme, Bölge Müdürlüğü’nce tahakkuk ettirilen aidat ve faturaların düzenli bir şekilde ödenip ödenmediğini izleme ve fatura detaylarını inceleme şansına sahiptirler. İAOSB Web sitesinde yer almayan bölge katılımcılarımızdan bizimle irtibata geçmelerini bekliyoruz.

İrtibat: İAOSB Bilgi İşlem Birimi
Tel. 376 71 76 – 214/215

Fotoğrafçılık yarışması ödül törenine geri sayım başladı



İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi çalışanları ve katılımcılarına yönelik olarak düzenlenen Fotoğrafçılık Yarışması'na başvuruda bulunan eserlerin seçmeleri yapıldı. Profesyonel olarak fotoğrafçılıkla ilgilenen ATA-ER Yönetim Kurulu Başkanı Kadri Şeker, İzmir Fotoğrafçılar Odası Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Beyhan Özdemir ve İFOD üyesi Zafer Gazi Tunalı'dan oluşan jürinin değerlendirmeleri sonucunda ödül almaya hak kazanan eserler, 5 Kasım'da düzenlenecek törende açıklanacak.

Bölge katılımcılarının ve firma çalışanlarının iş dışındaki zamanlarında, hobi ve sosyal aktivitelerini gerçekleştirmelerine imkân vermek amacıyla, İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Sosyal Faaliyetleri Geliştirme Çalışma

Grubu'nun önerisi ve Yönetim Kurulu'nun onayı ile gerçekleştirilen fotoğrafçılık yarışmasına toplam 71 eser katılırken, yarışmada yer alan birbirinden başarılı fotoğraflar, Kasım ayı sonuna kadar İAOSB Müdürlük Binası Fuaye Alanında sergilenecek.

Birincilik, ikincilik, üçüncülük ve üç tane mansiyon ödülünün verileceği yarışmanın sonuçları, 5 Kasım 2012 Pazartesi günü saat 18:30'da Bölge Müdürlüğü Atatürk Toplantı Salonu'nda düzenlenecek olan ödül töreninde açıklanacak. Törenin ardından gerçekleştirilecek kokteylde sanatseverler eserleri yakından inceleme olanağı bulacaklar. Yarışmaya katılan fotoğraflar arasından seçilen 30 fotoğraf da 30 Kasım'a kadar Bölge Müdürlüğü Fuaye alanında sergilenecek sanatseverlerle buluşacak.





Doymuşlar, doymamışlar

Sağlık sayfasını takip eden okuyucu anımsayacaktır şeker, tuz son olarak ta sudan söz etmiştim. Bugün sizlere yine vücudumuz için yaşamsal, ancak bir o kadar da tehlikeli olabilecek yağlardan bahsetmek istiyorum. Tehlike, tükettiğimiz yağın miktarı ve cinsi hatta yemeklerdeki pişirme yöntemi nedeni ile oluşuyor.

Aslında yağlar, karbonhidratlar ve proteinler gibi insanın temel besinidir. Vücudumuzda başka besinlerce de oluşturulabilen ve yedek enerji deposu görevi yapan bu maddeler, karbonhidratların iki katı kadar enerji verir. Çoğunlukla deri altında birikerek vücudun sıcak kalmasını sağlar, hem de iç organların çevresinde koruyucu bir yastık işlevi görür. Ancak dikkat, bu yastık belimizde bir halka gibi oluşmaya



başlarsa, tehlike başlamış demektir.

Ayrıca alınan karbonhidrat ve proteinin de fazlası vücutta yağa dönüşür. Yağdan zengin besinlerin dolaşım sistemi ve kalbiniz için risk teşkil ettiğini öğrendik te, ne cins yağ, ne kadar ve nasıl tüketeceğimiz konusunda hala bilinmeyenler var. Genel olarak doymuş yağ asidi içeren yağlar yerine, doymamış yağ asidi içerenlerin ve ısıl işlem görmeden tüketilmesi önerilir. Bildiğiniz gibi genellikle doymuşlar katı, doymamışlar sıvı oluyor. Ama o doymuşlara (tereyağı gibi) bu defa da bizler doymuyoruz. Yanlış tür (trans yağlar) tüketirsek, aşırı karbonhidrat ve şeker tüketirsek bunlar genellikle bel çevresi ve kalçalarda konuşlanıyorlar. Vücut, enerjiye gereksinimi olduğu zaman (spor, vs. gibi)





bu depoları kullanıyor. Ayrıca A,D,E,K gibi yağda eriyen vitaminleri de saklıyorlar.

Günlük enerji gereksinimimizin (siz kalori okuyun) üçte biri yağlardan gelmeli, bu kalori-nin yüzde 7'si doymuş yağlardan olabilir, gerisi doymamış sıvı yağlardan... Aslında doymuş (katı) yağlar hiç yenmese de olur. Zira vücut gereksinim duyarsa kendisi sentez eder. Yanlış tür yağ, hidrojene yağlar (margarinler) ve ısıtılmış işlem görmüş yağlar olarak genellenebilir. Ayçiçek ve mısırözü yağı sıvı yağlar olmasına rağmen ısıtılmış işlemle (kızartma veya kavurma işlemi sırasında) kolaylıkla trans yağ haline dönüşür, hidrojene katı yağlar olan margarinler ise süper risk grubundadır. Bildiğiniz gibi margarinlerden sinekler bile uzak durur, üzerine sinek konmuş margarin göreniniz var mı? Bunlara moda ismiyle trans yağlar da deniyor.

Konu, "azı karar, çoğu zarar" doymamış yağlara gelirse, tabii ki zeytinyağı baş köşeye oturtulmalıdır. Zira zeytinyağı, bir meyve suyudur. Bu özelliği onu diğer sıvı yağlardan ayırır. Bunlar, çoğu bitkisel kaynaklı ve sıvıdır. Reklamlara kanmayın. Hemen hemen hiç biri kolesterol ihtiva etmez. Yoksa sadece X marka ayçiçeği yağı kolesterolsüz, diğer yağlar kolesterollü değildir. Hatta HDL (yararlı) kolesterolü yükseltirken, LDL (zararlı) kolesterolün düşürülmesini bile sağlarlar. Zeytin, kanola, ayçiçek, fındık, fıstık, ceviz, badem, mısır, soya yağları en bilinenleridir. Ama siz yine de GDO'lu olması ihtimali nedeni ile mısır ve soya yağına

dikkat edin. Aslında bu yağlar da vücudumuz tarafından sentez edilebilir, yapılabilir. Keşke yağların yiyeceklere kattığı o enfes tat olmasa da, hiç yağsız yemeyi önerebilsem, ama maalesef öyle değil, her zararlı gibi çok lezzetliler.

Ancak bir yağ türü var ki onları vücut yapamıyor. Mutlaka dışarıdan almanız gerekiyor. Onlara esansiyel yağlar diyoruz. (Omega 3 gibi) EPA'lı, DHA'lı kapsül peşinde de koşmayın. Haftada 2-3 kez balık yiye ve 1- 1,5 gram civarında balık yağını her gün için, tüm bunları bir defada almış olursunuz.

Ayrıca aslında vücudumuzdaki yağ depolarının kozmetik olarak kullanılabileceğinden söz etmek isterim. Yaşlanmanın getirdiği doku eksikliği, zayıflık veya doğuştan gelen veya kazalar sonucu oluşmuş yüzdeki çöküntüleri ortadan kaldırmak için, yağ depolarımızdan alınacak yağları steril ortamda işlemden geçirilerek çöküntülü bölgeye enjekte edilirse, yağlar kendi doku ve damar yapısını geliştirerek (ki bu yağ dokusunda kök hücre oranını oldukça yükseltir) bölgedeki doku karakterine dönüşebilme yeteneği ile çökmüş hatları estetik olarak, aslında olması gereken hale döndürür. Bu da yağ depolarımızın bize bir armağanıdır.

Not: "İzmir'imizin bir kokusu olması gerekse, bu koku sizce ne olabilir?" diye sormaktayım, aman körfez kokusu demeyin. Güzel bir çiçek kokusu olsa, bu hangi çiçeğin kokusu olurdu acaba? info@olgunsoy.com'a cevaplarınızı bekliyorum.

İzmir'e kuşbakışı: Kadifekale



İzmir'i tepeden seyreleyen Kadifekale, tarih boyunca birbirinden farklı medeniyetlere ve devletlere ev sahipliği yapmasının karşılığını, bağrında taşıdığı eserleri bugün bizlerle paylaşarak ödüyor.

Güzel İzmir'i kuşbakışı seyreden Kadifekale... İzleri milattan öncesine dayanan Kadifekale, bağrında Helenlerin, Romalıların ve Osmanlıların tarihini yaşatırken, günümüzde yeniden yapılandırılmaya hazırlanıyor.

Kadifekale'nin tepesinde gururla dalgalanan ay-yıldızlı bayrağımız tüm İzmir'i selamlarken, Kadifekale'ye yolu düşenler, gördükleri manzara hayran kalıyorlar. İzmir'i tepeden seyreleyen Kadifekale, tarih boyunca birbirinden farklı medeniyetlere ve devletlere ev sahipliği yapmasının karşılığını, bağrında taşıdığı eserleri bizlerle paylaşarak ödüyor.

Tarih sahnesine İskender ile girer

Bu ayki İzmir köşemize, 'İzmir' denildiğinde akla ilk gelen yerler arasında yer alan Kadifekale'nin tarihini araştırarak başlıyoruz. İşte tepesine çıktığınızda size hem sıcak hem de ipeksi İzmir'in havasını ve güzelliğini yaşatan 'Kadifekale'...

M.Ö. 541'de Pers Kralı Krüs'ün, Lidya Kralı Krezüs'ü yenmesi ile başlayan Pers egemenliği, İskender'in M.Ö. 334'de Ege kıyılarına çıkışına kadar tüm iyon yerleşimlerinde devam eder. İskender'in Anadolu'ya çıkışı ve Pers egemenliğine son vermesi üzerine bölgede 200 yıl sürecek olan Helenistik dönem başlar.

Helenler, beraberlerinde kendi şehircilik anlayışlarına uygun şehirleşme projeleriyle gelirler. Zamanın ticarete ve liman işletmesinde ileri gitmiş Efes, Bergama, Rodos, İskenderiye gibi şehirleri ile boy ölçüşebilecek bir şehir kurmayı amaçlarlar. Böyle bir şehrin eski İzmir'de kurulması hem konum ile hem de alanın küçüklüğü nedeniyle imkansız görünür. Bunun üzerine İskender, bugün Kadifekale olarak bilinen Pagos Tepesi ve eteklerine yeni şehri kurmayı düşünür. Yeni İzmir'in kuruluşunda İskender'in Pagos tepesinde gördüğü rüyanın etkisi olduğu da söylenir, dönemin deniz ve karada gelişen ticari potansiyelinin gelişmesinin dayattığı zorunluluk nedeniyle



şehrin burada kurulduğu da...

İskender'in ölümünün ardından generalleri arasında ortaya çıkan çekişme nedeniyle, yeni şehir kurma fikri bir süre sürüncemede kalır. Nihayet M.Ö. 302 yılında Lysimachos yeni İzmir'in kuruluşunu gerçekleştirir. Lysimachos, şehri Pagos Tepesi ile iç limana bakan yamaçlarda kurmaya başlar. Böylece 400 yıl önce Lidyalıların istilası ile yurtlarından edilen, Meles Çayı etrafında küçük köysel yerleşimlerde yaşayan Homeros'un hemşerisi İzmirli, İzmir'e gelip yerleşirler.

Bazı kaynaklar Pagos Tepesi'nde Lysimachos'tan önce kurulu bir yerleşim bulunduğunu ve depremle yerle bir olduğunu, Lysimachos'un burayı tamir ederek yeni İzmir'i kurduğunu öne sürüyor. Ancak bölgede yapılan kazılarda bu savı destekleyen bulgulara pek rastlanmaz. Bölgede bulunan eserler; Helen, Roma ve Osmanlı Türk uygarlıklarının karakterlerini taşır. Akropol kalıntılarının temel bölümünde Helenistik, yükselen duvarlarda ise sıra ile Roma ve Bizans etkisinin olduğu kazı sonuçlarında yer alır. O dönemde şehrin saldırılara sürekli maruz kalması nedeniyle bölgenin güvenli surlarla çevrilmesi ihtiyacı doğar.

Bunun üzerine bugün Kadifekale'de izlerine rastlanan Akropol'den itibaren birisi Basmane (Sart) diğeri Eşrefpaşa (Efes) yolu üzerinden denize inen iki sur yapılır. Anadolu ticaretinde, dönemin en büyük potansiyeline sahip olan İzmir, su kemerleri, gymnasiumu, stadyumu, tiyatrosu ve agorası ile son derece gelişmiş ve düzenli bir kent olarak imar edilir. Pagos'ta yer alan tiyatro 16 bin kişilik olup, kuzeye bakan seyirci tribünü denize karşı romantik ve muhteşem bir manzara sunar. 1638'e kadar tiyatronun duvarlarının

ayakta olduğu bilinmektedir.

Lysimachos'un başlattığı yeni İzmir şehirleşmesinin yayıldığı yamaçlar iç limana kadar uzanır. Birbirini dik kesen ve kemerlerle süslenmiş sokaklarıyla, stadyumu, topluma açık meydanları ve agorasıyla şehir çok düzenli bir plan çerçevesi içinde kurulup gelişir. Kale içerisinde ise kanallar ve depo yer alır. Bu kanallar ve deponun, saldırılar esnasında şehrin su ihtiyacını karşılamak için yapıldığı tahmin edilir. M.Ö. 178 yılında yaşanan depremde tüm şehrin yıkılması ve iç limanın da kısmen kapanmasına rağmen Roma İmparatorluğu'nca İzmir'in taşıdığı önem gereği, kısa sürede tüm yapılar eskisinden daha iyi bir şekilde onarılır.

Dolayısıyla bu tarihten itibaren ortaya çıkan yapılar artık Helenistik karakter yerine Roma izlerini taşır. İzmir'in iç kalesi olarak işlev gören Pagos Tepesi, 1317'den bu yana Türklerin elindedir. 1079'da Selçuklu Sultanı Kutalmışoğlu Süleyman Bey tarafından ilk kez ve ardından 1081'de Çakabey tarafından ele geçirilen, 1317'ye kadar zaman zaman bir Bizanslılar, bir Türkler tarafından alınan İzmir, 1317'de Aydınolu Mehmet Bey'in Kadifekale'yi kesin olarak bir daha geri verilmemek üzere ele geçirmesi ile tamamen Türk toprakları arasında yerini alır.

Kaybolan izler

18. yüzyıla gelinceye kadar yerleşim yeri olarak kullanılmayan Kadifekale, zamanla harabeye dönüşür ve bu yüzyıldan itibaren de taşları alınıp, şehirleşmede kullanıldığından, tiyatro -stadyum gibi büyük yapılar yok olur. Bu nedenle günümüze kalenin belli belirsiz izleri gelebilmiştir.

18. yüzyıldan sonra Kadifekale tekrar yerleşime

Agora ile Kadifekale aksındaki çalışmaları yoğunlaştıran ve bölgeyi 'turizm çekim merkezi' haline getirmek isteyen İzmir Büyükşehir Belediyesi, 1914 binayı yıktığı 42 hektarlık alanda rekreasyon çalışmalarına başladı.



açılır; camiler, sarnıç ve yollar ile Osmanlı Türk karakterli yapılaşmalar görülür.

Son dönemlerde bu güzide bölgenin yeniden yapılandırılmasını gündeme getiren İzmir Büyükşehir Belediyesi, Kadifekale'nin heybetli günlerine geri dönmesi adına çeşitli çalışmalara imza atıyor. Kadifekale'nin, dolayısıyla İzmir'in çehresini değiştirecek çalışmalara göz atalım şimdi de...

Surlar yenilenecek

Kentsel dönüşüm çalışmaları kapsamında Kadifekale heyelan bölgesindeki vatandaşları Uzundere'deki konutlara taşıyan Büyükşehir Belediyesi, bölgede bugüne kadar 1914 binanın yıkımını gerçekleştirdi. Agora ve Kadifekale aksındaki çalışmaları yoğunlaştıran ve bölgeyi "turizm çekim merkezi" haline getirmek isteyen ve kamulaştırma çalışmaları biten 42 hektarlık alanda rekreasyon alanı düzenleyecek olan İzmir Büyükşehir Belediyesi, yıkım yapılan yerlerde yeşillendirme çalışması yapmaya başladı.

Kadifekale'deki sur duvarlarının restore edilmesi için proje de hazırlanan Büyükşehir Belediyesi, İzmir 1 No'lu Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kurulu'ndan gelen onayın ardından

yapım ihalesine çıktı ve yenileme çalışmalarına başladı. Bölgede, surların dibinde Dokuz Eylül Üniversitesi Arkeoloji Bölümü tarafından arkeolojik kazı çalışmaları da devam ediyor. Bu çalışmalar sonucunda Kale'nin Güney bölümünde yüzyıllar öncesinden yıkılıp toprak altında kalmış Güney Sur duvarlarına ve çeşitli arkeolojik objelere ulaşıldı.

Sur duvarlarının restore edilmesi için çıkılan proje ihalesinin bedeli 248 bin TL, Kadifekale'de kamulaştırma çalışmaları kapsamında harcanan yaklaşık maliyet 115 milyon TL.dir.

Antik Tiyatro sırada

Antik Roma Tiyatrosu kazı alanı olarak belirlenen alanda kalan zemin ve zemin üstü kamulaştırmaların yapılabilmesi için hazırlanan "Kadifekale-Antik Tiyatro ve Çevresi Koruma Amaçlı İmar Planı"nın, Büyükşehir Belediyesi Meclisi kararı ve SİT Kurulu onayları alındı ve Kadifekale'de gecekondular arasına sıkışıp kalan Antik Roma Tiyatrosu'nun gün yüzüne çıkarılması için kamulaştırma çalışmaları başladı. Yaklaşık 12 bin 972 metrekaarelik alan üzerinde bulunan 164 adet parselin kamulaştırılması kararını alan

Büyükşehir Belediyesi, bugüne kadar 4 bin metrekairelik alanın tapusunu aldı. Büyükşehir Belediyesi, bu tapular için 3 milyon 755 bin 299 TL kamulaştırma bedeli ödedi. Bölgedeki tüm yapıların kamulaştırılmasının ardından Büyükşehir Belediyesi tarafından yıkım çalışmaları gerçekleştirilecek ve Antik Tiyatro'yu gün yüzüne çıkaracak çalışmalar tam olarak başlayacak. Süreç öncesinde İzmir Büyükşehir Belediyesi, Başkan Aziz Kocaoğlu'nun önderliğinde bölgedeki vatandaşlarla bir araya gelerek yapılacak çalışmalarla ilgili görüş alışverişinde bulunmuştu. 16 bin kişi kapasiteli olduğu düşünülen tiyatronun kalıntılarının Roma dönemi özellikleri taşıdığı biliniyor. Eski kaynaklarda, Erken Hristiyanlık döneminde, yani Roma İmparatorluğu'nun paganizm döneminde İzmirli Aziz Polikarp'ın bu tiyatrodan öldürüldüğü ve tiyatronun tarihin trajik sahnelerine şahitlik ettiği öne sürülüyor.

Kadifekale yenileniyor

Kadifekale heyelan bölgesinde 1914 binanın yıkımı gerçekleştirildi. Bakanlar Kurulu'nun 1977 yılında "Afete Maruz Bölge" ilan ettiği İmariye, 19 Mayıs, Vezirağa, Hasan Özdemir, Yeşildere, Kosova, 1.Kadriye, Altay ve Kadifekale mahallelerindeki 1968 konut için 20 Temmuz 2006 tarihinde kamulaştırma kararı alınmıştı. 2007 yılında başlayan yıkımlarda bugüne kadar 1914 konut yıkıldı.

Kadifekale, yapılan bu çalışmalarla Yeşildere Caddesi'nden de net olarak görünmeye başladı. Heyelan bölgesindeki düzensiz kentleşme nedeniyle çarpık yapılaşmanın göbeğinde kalan Kale, artık ana yoldan geçen araçlar tarafından rahatlıkla görülebiliyor. Çalışmalar kapsamında, Yeşildere Caddesi tarafında kalan diğer konutların da yıkılmasıyla birlikte Kadifekale, eski günlerinde olduğu gibi yeniden tüm çıplaklığıyla algılanabilir hale gelecek.

Ağaç dikim çalışmaları

Büyükşehir Belediyesi, yıkılan ve molozları kaldırılan alanları yeşillendirme çalışmalarına devam ediyor. Kadifekale'de boşaltılan yerlere ağaç dikerek, heyelan bölgesinin yeşillendirilmesini sağladı. Alandaki ağaç dikim çalışmaları, yıkımlarla koordineli olarak devam ediyor. İzmir Büyükşehir Belediyesi tarafından Kadifekale Heyelan Bölgesi'nde oturan vatandaşların Uzundere'deki konutlara taşınmalarının ardından, Kadifekale İzmir'in yeni cazibe merkezlerinden biri olacak. İzmir Büyükşehir Belediyesi tarafından hazırlanan plana göre, Kadifekale Heyelan Bölgesi'nde yer alan konutların taşınmasından sonra, bölge rekreasyon alanı olarak düzenlenecek.





Anayasa Mahkemesi'ne bireysel başvuru hakkı

1 2 Eylül 2010 tarihinde yapılmış olan referandumun kapsamında bulunan Anayasa Mahkemesi'ne bireysel başvuru hakkı 23.Eylül 2012 tarihinden itibaren yürürlüğe girmiştir.

Temel hak ve özgürlüklerinin, kamu gücünün kasıtlı ve kasıtsız eylem, işlem ve uygulamaları nedeniyle ihlal edildiğini düşünen bireyler bu tarihten itibaren daha önceden düzenlenmiş tüm kanun ve başvuru yollarını tükettikten sonra bu hak arama yolunu kullanabileceklerdir.

Dünya üzerinde 40'dan fazla ülkede uygulama alanı bulunan bireysel başvuru hakkının temel özelliklerini sıralamak gerekir ise; öncelikle istisnai ve ikincil bir hak arama yolu olduğu, Anayasamız ile güvence altına alınmış temel hak ve özgürlüklerin ihlalinin önlemek ve ihlal olunmuş ise sonuçlarını gidermenin amaçlandığı bilinmelidir.

Bu düzenleme ile kamusal güçler karşısındaki yalnız bireyin haklarının teminat altına alınması istenilmiştir. Bir temyiz müessesesi olarak düşünülmemesi gereken bireysel başvuru hakkı; Anayasa ile düzenlenmiş temel hak ve özgürlüklerin ihlalinin önlenmesi yolunda ihlal iddiasının mağdur bireyi, birey olarak yetkili kılmaktır. Unutulmaması gereken husus, bu hak ihlallerine öncelikle kamusal gücü kullananlar ve mahkemeler engel olmalıdırlar.

Bireysel başvuru hakkının Türkiye Cumhuriyeti vatandaşlarına tanınmasının en önemli nedenlerinden biriside 1954 yılında taraf olduğumuz Avrupa İnsan Hakları Mahkemesi (AİHM) nezdinde Türkiye Cumhuriyeti Devleti'nin davalı olduğu on binlerce derdest davanın asgari sayıya çekilmesi amacıdır.

Bireysel başvuru hakkının kapsamı en geniş anlatımı ile Anayasa'da düzenlenmiş ve koruma altına alınmış olan temel hak ve özgürlüklere ilave olarak Avrupa İnsan Hakları Sözleşmesi ve Türkiye Cumhuriyeti'nin taraf olduğu anlaşma ve protokoller kapsamındaki hak ve özgürlükleri kapsamaktadır.

Somut olarak sıralamak gerekir ise, yaşama hakkı, hak arama özgürlüğü, suç ve cezaların kanuniliği, işkence ve eziyet yasağı, din, düşünce ve vicdan özgürlüğü, düşünceyi açıklama, yayma özgürlüğü ve daha birçok bireysel başvuru hakkı bu yasanın kapsama alanındadır. Bu hakkın kullanılmasının istisnai halini Anayasa Mahkemesi'nin kararları ile yargı denetimi dışında bıraktığı kamusal düzenleme ve kararlar oluşturmaktadır.

Anayasada güvence altına alınmış temel hak ve özgürlüklerden, Avrupa İnsan Hakları Sözleşmesi kapsamındaki herhangi birinin ihlal edildiğini düşünen herkes bireysel başvuru hakkına sahiptir. Türkiye Cumhuriyeti vatandaşı olmayanlar sadece yabancılara tanınan haklarla ilgili olarak bireysel başvuru hakkına sahip olup, yalnızca Türk vatandaşlarına tanınan haklarla ilgili olarak yabancılar bireysel başvuru yapamazlar. Tüzel kişiler sadece tüzel kişiliğe ait haklarının ihlal edildiği gerekçesi ile bireysel başvuruda bulunabilirler, üyelerinin haklarını aramak için başvuru hakları yoktur.

Bireysel başvuru hakkının usul koşullarını irdelenmek gerekirse öncelikle, başvuru yazılı olarak yapılmalı ve başvuran ya da yetkili avukatı tarafından imzalanmış olmalıdır. Dilekçe ekinde bireysel başvuru formu eksiksiz, okunaklı ve detaylı olarak doldurulmuş olmalıdır.

İçtüzüğün 59. maddesinde düzenlenen başvuru formu ve ekleri 10 sayıfeyi geçemez. Tüm yargısal faaliyetlerde olduğu gibi bireysel başvuru hakkı da Harçlar Kanunu'nda düzenlenen tarife uyarınca harca tabidir. Ekonomik olarak harcı ödeme gücü olmayan birey formdaki ilgili kısmı doldurup dayanak belgesini eklemek zorundadır.

Bireysel başvurunun en önemli koşullarını sıralamak gerekir ise; başvuranın güncel ve kişisel bir hakkının doğrudan etkilenmiş olması, ihlalin ve sonuçlarının ortadan kaldırılması için idari ve yargısal başvuru yollarının tamamının birey tarafından tüketilmiş olması ve anayasal açıdan önem taşıması gerekmektedir.

Uygulama tarihi olan 23 Eylül 2012 tarihinden önce kesinleşmiş kararlar bireysel başvuru hakkı kapsamında değildir.

Bu tarihten sonra idari ve yargısal başvuru yolları tüketildikten sonra herhangi bir başvuru yolu öngörülmemiş ise ihlal ve hak kaybının öğrenildiği tarihten itibaren 30 gün içinde başvuru zorunluluğu vardır. Süreyi aşan başvurular incelenmeksizin reddedilecektir.

Çok daha detaylı irdelenmesi gereken bireysel başvuru hakkının kapsamı, sınırları ve yürürlüğü Anayasa Mahkemesinin içtihat oluşturacak kararları ile belirlenecektir.

12 Eylül 2010 tarihli referandumun belki de en pozitif sonucunun Türkiye Cumhuriyeti Devleti ve vatandaşlarına modern ve çağdaş toplum olma yolunda bir eşik oluşturacağı düşüncesi tartışmasızdır.

BÖLGEMİZİN EMLAKÇISI
organize
gayrimenkul

16. YIL

16 Yıllık tecrübemiz ve **Mustafa Sarper YAĞCI** yönetimindeki uzman kadromuzla bölgemizde hizmetinizdeyiz.

0 232 328 28 28 - 0 532 552 12 55

AOSB, KAKLIÇ, SASALI, BALATÇIK, HARMANDALI, ULUKENT, MENEMEN'de
SATILIK - KİRALIK FABRİKA ve DEPOLAR İLE SATILIK SANAYİ ARSALARI

KİRALIK



AOSB'de
3.Kat Yüksek Zemin
1200 m2 Bina
Şık Ofisler

6.000 TL

KİRALIK



AOSB'de
2000 m3 Kapalı Alan
Yüksek Tavan
2 Adet Vinç

18.000 TL

KİRALIK



SASALI'da
2.500 M2 14 m. Yükseklik
400 Kw Enerji

15.000 TL

KİRALIK



AOSBD'de
1.400 m2 Arsada
800 m2 Bina
Şık İdari Ofisler

10.000 TL

SATILIK



AOSB'de
5.000 m2 Arsada
4.000 m2 Kapalı Alan
(Şirketle birlikte her türlü teminat verilir)

1.150.000 €

KİRALIK



ULUKENT'te
6.000 m2 Arsada
4.000 m2 Kapalı Alan
600 Kw Enerji

22.000 TL

REFERANSLARIMIZDAN BAZILARI:

*Demaç Ltd Şti
*In-Ter Plastik Ltd Şti
*Tatış Holding A.Ş
*Mayteks A.Ş
*İZKA İnşaat Ltd Şti

*Pamukkale Tekstil Ltd Şti
*Bilform Ltd Şti
*Güven Haddecilik AŞ
*Ajans Matbaacılık Ltd Şti

8045/2 Sokak B Blok Daire:2
Atasanayi Sitesi Girişi ÇİĞLI-İZMİR
Tel :+90 (232) 328 28 28 Fax: +90 (232) 328 17 24
www.organizeemlak.com
organizeemlak@gmail.com



PETKİM, İAOSB'de sanayicilerle buluştu

Türk petrokimya sektörünün tek yerli üreticisi olan Petkim'in üst düzey yöneticileri, İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nde düzenlenen Ege Bölge Toplantısı'nda müşterileri ile bir araya geldi. Plastik, kimya, ambalaj, boya sektöründen yaklaşık 150 sanayicinin katıldığı toplantının açılışında konuşan Ege Plastik Sanayicileri Derneği Başkan Yardımcısı Şener Gençer, yerli üretici olarak Petkim'in yaşadığı sıkıntıları bildiklerini belirterek, aynı sıkıntıları kendilerinin de yaşadığını söyledi. "Hepimiz aynı gemideyiz, bizler Petkim'in küçük kardeşleriyiz" diyen Gençer, dernek olarak Petkim yöneticileri ile sıklıkla bir araya geldiklerini hatırlattı.

Bu maliyetlerle nasıl rekabet edeceğiz?

Petkim Genel Müdürü Hayati Öztürk, 1 Ekim'den itibaren yürürlüğe giren doğalgaz ve elektrik zammının, sanayicinin maliyet yükünü daha da ağırlaştırdığına dikkat çekerek, "Doğal-

gaza Nisan ayında yüzde 20, Ekim ayında yüzde 10 zam yapıldı. Türk sanayicisi doğalgazı 12 Dolar'a kullanırken, bu rakam ABD'de 3 Dolar, İran'da 2 Dolar. Peki bu maliyet yapısıyla Türk sanayicisi ve Petkim, rakipleri ile nasıl rekabet edecek?" diye sordu.

"Rekabete her zaman varız, ama haksız rekabet olmasın" diyen Öztürk, hiçbir zaman korumacılık gibi bir isteklerinin olmadığını da anımsattı. Sanayicinin en önemli maliyet kaleminin enerji girdisi olduğunu vurgulayan Petkim Genel Müdürü, Çin'de her hafta ortalama 1200 MW kurulu gücünde bir santralin devreye alındığını sözlerine ekledi.

78 ülkeden ithalat yapılıyor

Petkim Satış ve Pazarlama Müdürü Dr. Mevlüt Çetinkaya ise, kendilerini rakiplerinden ayıran en önemli özelliklerin; tedarik güvenliği ve müşterilerine sundukları teknik destek olduğunu vurguladı. Petkim laboratuvarlarından en fazla yararlanan müşterilerinin Ege Bölgesi'nde olduğunu belirten Çetinkaya, sözlerini şöyle sürdürdü: "Müşterilerimizi en önemli paydaşımız olarak görüyoruz. Sektörümüz dünyada en acımasız ve haksız rekabet şartlarını barındırıyor. Verimlilik alanlarımız giderek daralıyor. Ancak teknolojik atılım yapabilen şirketler öne çıkabiliyor. Bu sektörde Türkiye'ye 78 ülkeden ithalat yapılıyor. Rekabete sonuna kadar evet, ama oyunun kuralları belli olmalı. Bu noktada müşterilerimizden gelen her türlü talebe ve teknik destek ihtiyacına açık olduğumuzu bir kez daha söylemek istiyoruz."



THY'den sanayicilere kolaylık



Avrupa'nın en iyi Hava Yolu Şirketi olan Türk Hava Yolları'nın üst düzey yetkilileri; İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi katılımcılarına yönelik olarak düzenlenen toplantıda THY'deki yenilikler, kargo hizmetleri ve kurumsal firmalara yönelik olarak yürütülen Turkish Corporate Club programı hakkında detaylı bilgiler aktardılar.

Türk Hava Yolları İzmir Satış Müdürü Hakan Nalbantlı, İzmir Kargo Müdürü Elif Yaylalı ve THY Kurumsal Anlaşmalar ve Pazarlama Müdürlüğü Uzmanı Nurdan Kargı'nın katıldığı toplantıda THY'nin her geçen gün artan potansiyeli ve ulaşım ağının gücü vurgulandı.

İzmir Satış Müdürü Hakan Nalbantlı, yıl sonuna kadar 92 ülkeye uçmayı hedeflediklerini bildirerek, 200'den fazla noktaya uçuş gerçekleştirdiklerini söyledi.

2011 yılında 32,6 milyon yolcu sayısına ulaştıklarını, 2012'de ise 38 milyona ulaşmayı öngördüklerini dile getiren Nalbantlı, 2000 yılından bu yana yüzde 300 oranında büyümeye

kaydettiklerine dikkat çekti.

THY İzmir Kargo Müdürü Elif Yaylalı ise, mevcut 7 adet kargo uçaklarına 2013 yılında iki yeni uçak daha ekleyeceklerini bildirerek, kargo taşımacılığında dünyanın birçok noktasına ulaştıklarını söyledi. 2 yıl üst üste Avrupa'nın en iyi havayolu seçilen THY'nin uçuş yapılan ülke sayısı olarak dünyanın birinci havayolu şirketi olduğunu hatırlatan Yaylalı, sözlerini şöyle sürdürdü: "Küresel pazarda en çok Avrupa, ardından Pasifik-Uzakdoğu bölgesinde kargo taşımacılığı yapıldığını görüyoruz. 2003 yılında toplam 104 noktaya uçuş yaparken, 2012'de dış hat uçuş noktamızı 178'e, iç hat uçuş noktalarımızı ise 35'e yükselttik. 2000 yılında 69 uçakla hizmet verirken, bugün 200 uçakımız ile dünyanın dört bir yanına uçuşlar gerçekleştiriyoruz" dedi.

Toplantıda ayrıca, THY tarafından toplantıya katılanlar arasında gerçekleştirilen çekilişle 1 katılımcıya Business sınıfta Avrupa gidiş-dönüş, 1 katılımcıya ise Business sınıfta yurt içi gidiş-dönüş bilet hediye edildi.





Bayramların baş tacı 'Baklava' nasıl üretiliyor?

İçi para dolu mendiller, kolonyalar, evin içerisinde birbirini kovalayan kuzenler, akide şekerleri ve elbette ki baklava... 'Ah nerede o eski bayramlar' sözüne inat, bayramın müjdecisi olan yemekler, davetler, sohbetler...

Gaziantep'li ustalar, Yunanistan'ın kendisine ait olduğunu iddia ettiği el emeği göz nuru ile hazırlanan baklavanın patentini alarak geleneksel tadımızı tescilletmiş, tatlının Türk tatlısı olduğunu dünyaya duyurmuştu.

Yurtdışından Türkiye'ye gelen her boş el, dönüş yolunda bir paket lokum ve bir paket baklava ile dönüyorsa evine, dost ziyaretlerine gidilirken bir paket baklava sohbetlerin tadına tat katıyorsa, yeni yuvalar kurulurken 'tatlı yiyelim tatlı konuşalım' denilerek söz tatlısı yeniyorsa ve elbette fırından çıktığında yaydığı leziz kokusuyla ertesi günün bayram olduğu müjdesini veriyorsa, ustalarımız ve annelerimiz, dünyanın yarıştığı bu muhteşem tatlının yapımını başarı ile gerçekleştiriyor demektir. Atatürk Organize Haber Dergisi olarak birkaç gün sonra Kurban Bayramı'nı yaşamaya hazırlandığımız şu günlerde baklava denildiğinde akla ilk gelen markalar arasında yer alan Ağam Baklavaları'nın Genel Müdürü Veyssel Murat'a leziz tatlının nasıl üretildiğini sorduk.

"Türk damak tadının vazgeçilmezleri arasında yer alan dünyanın ayakta alkışladığı lezzet olan baklava nasıl üretiliyor?"

Un, yumurta, tuz su ile yoğrularak sert bir hamur elde edilir. Nemli bir tülbent ile kuruması önlenen hamur dinlendirilir. Dinlendirilen hamur bezelere ayrılır. Hamuru inceltme makinesinden geçen bezeler, kendisini ustaların marifetli ellerine bırakır. Bol nişasta ile açılan hamurlar, ustaların tabiri ile 'arkasından karınca duası okunacak' kadar ince hale getirilir. İncecik açılan hamurlar her tarafı yağlanmış tepsiye kat kat serilir. Arasına kaymaklı tereyağı serpilen katların üzerine ince kıyılmış ceviz veya Antep fıstığı serpilir. Antep fıstığı veya ceviz ile kaplanan tatlının üzeri yine kat kat hamur ile kapatılır. Dilimlenen baklavanın üzerine eritilmiş 'sadeyağ' dökülür. Fırınlanan baklava biraz soğuyunca sıcak şerbetle buluşur.



İAOSB, Çiğli İdare Şube Başkanları ve mahalle muhtarlarına ev sahipliği yaptı



İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü; Çiğli Kaymakamlığı İlçe İdare Şube Başkanları ile Çiğli’de hizmet veren mahalle muhtarlarını bir araya getiren toplantıya ev sahipliği yaptı. Kurumların iş birliği ve koordinasyon içerisinde çalışmasını hedefleyen toplantının oturum başkanlığını Çiğli Kaymakamı Dr. Mustafa Arı gerçekleştirirken, toplantıda ilçede yaşanan kamusal ve sosyal sorunlar da masaya yatırıldı.

Çiğli Kaymakamı Dr. Mustafa Arı, bir yıllık görev süresinde Çiğli’de birbirinden başarılı işlere imza attıklarını hatırlatarak, çalışmalarını aynı tempo ile sürdürmeye devam edeceklerini

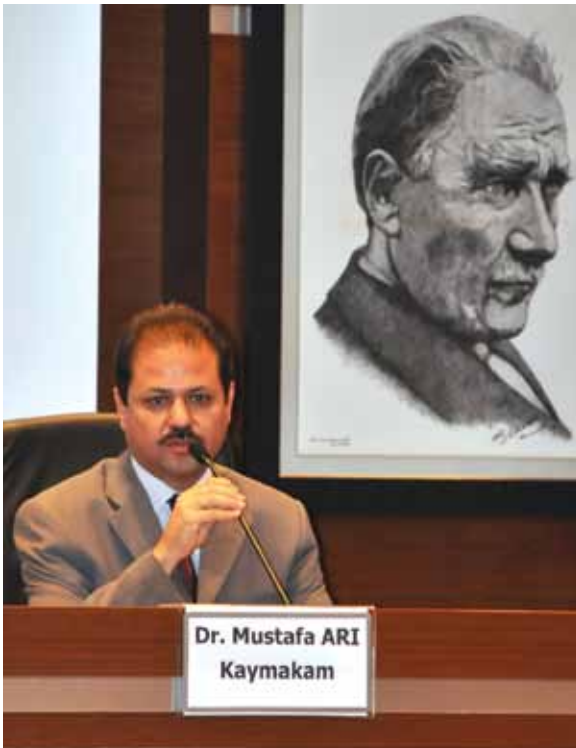
söyledi. İstek ve şikayetleri teker teker incelediklerinin altını çizen Arı, yaptıkları çalışmalar hakkında kısa bilgiler verdi.

Göreve gelmesinin ardından kaymakamlığa başvurusu yapılan dilekçe ve yazışmaları kayıt altına almaya başladıklarını bildiren Arı, belgelerin ilgili bölümlere yönlendirilerek işlemlerin hızlandırıldığını söyledi. Arı, “2004 tarihinde çıkan yönetmeliğimize göre resmi yazışmalarımız Başbakanlık tarafından belirlenmiş durumda. Bize gelen şikayet ya da dilekçeler ben olmasam bile hangi birimi ilgilendiriyorsa, evrak sistemimize belgeler kaydedildikten sonra ilgili birim amirlerine havale edilebiliyor. Bu, hepimiz için oldukça büyük bir rahatlıktır” diye konuştu.

Çiğli PTT Müdürü Semra Taban da PTT’nin hizmetleri hakkında kısa bilgiler verdi. Taban, PTT’nin her geçen gün yenilenerek geliştiğini vurgulayarak, Çiğli’de 7 farklı noktada hizmet verdiklerini söyledi. Mevcut hizmet noktalarını genişleterek bazı şubelerinde tadilat yapmak istediklerini bildiren Taban, amaçlarının vatan-daşa daha iyi hizmet vermek olduğunu sözlerine ekledi.

Çiğli Toplum Sağlığı Merkezi Sorumlu Hekimi Yusuf Özdemir de, sağlık alanında yaşanan gelişmeleri Çiğli’de hizmet veren kurumların temsilcileri ve mahalle muhtarları ile paylaştı. Özdemir, 3 farklı yapılanmadan oluşan Sağlıkta Dönüşüm Projesi hakkında bilgi verdi.

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Bölge Müdürü Doğan Hüner de Bölge hakkında bilgi vererek, İAOSB’nin Türkiye’nin önde gelen OSB’leri arasında yer aldığını söyledi.



MET

GAYRİMENKUL

Muhittin Etçioğlu

A.O.S.B.'deki Danışmanınız

10030 Sk. E Blok No:103 (SGK Üstü)
A.O.S.B. Çiğli - İZMİR

www.metgayrimenkul.com

e-mail: **info@metgayrimenkul.com**

Tel: **0232 328 36 06**

Fax: 0232 328 36 04

Gsm: 0532 739 69 12

0532 267 37 55

MET GAYRİMENKUL
Kiralık
328 36 06

MET GAYRİMENKUL
Satılık
328 36 06

MET GAYRİMENKUL
Kiralık
328 36 06

MET GAYRİMENKUL
Satılık
328 36 06

www.metgayrimenkul.com



Kültürel değerlerin ölümsüzleştiği yer: Etnografya Müzesi



1 9. yüzyılda neoklasik tarzda, meyilli bir teras üzerine inşa edilen bugünkü Etnografya Müzesi'nin binası, 1831 yılında St. Roch Hastanesi adı altında hastane olarak hizmet verir. 1845 yılında Fransızlar tarafından onarılarak fakir Hristiyan aileleri için bir bakımevine dönüştürülen bina, daha sonra Hıfzıssıhha Müessesesi ve Sağlık Müdürlüğü hizmet binası olarak kullanılır.

2 Aralık 1984 tarihinde ise Kültür ve Turizm Bakanlığı'na Etnografya Müzesi olarak düzenlenmek üzere devredilir. 1985-1987 yılları arasında restore edilen binaya, 29 Ekim 1978 tarihinden itibaren İzmir Atatürk ve Etnografya Müzesi'nin alt katında teşhir edilen etnografik eserler taşınır ve Etnografya Müzesi olarak hizmet vermeye başlanır.

Müze de İzmir ve yöresinin 19. yüzyıl'daki sosyal yaşamından kesitler verilmesi amaçlanır. Bu nedenle, endüstrileşme ile birlikte bugün artık yok olmaya yüz tutmuş, tenekecilik, nalıncılık, çömlekçilik, gözboncukçuluğu, tahta baskıcılık, halı dokumacılığı, urgancılık, keçecilik ve seraciye gibi el sanatlarımız sergilenerek tanıtılır.

Birinci kattaki teşhirde 19. Yüzyıl misafir odası, el işlemleri, hamam takımları ile Gözboncuğu fırını ve örnekleri, İzmir'in ilk Türk eczanesi



Etnografya Nedir?

Kavimleri karşılaştırarak inceleyen, kültür oluşumlarını araştıran ırk bilimi olan etnografya, Yunanca ethnos (insanlar) ile graphein (yazım) kelimelerinin birleşmesinden meydana gelmiştir.

Milletlerin yaşayış şekillerinin tasvir edilmesi ve onları tanıma ilmidir. Kavim, kabile, aşiret gibi insan topluluklarını tasvir eder. Terim olarak 19. yüzyıl başında ortaya çıkan etnografya, insan topluluklarının meydana getirdiği maddi kültürlerini tasvir eder. Giyim, süs eşyası, ev aletleri, avcılık, yapı maddeleri, tarım aletleri, halk sanatlarına ilişkin aletler, bir yayık veya beşiğin yapılışı etnografyanın alanı içine girer.



(İttihat Eczanesi), keçecilik, nalıncık ve teneke-cilik sergilenmiştir. İzmir'in meşhur şerbetçisi (Demirhindi) bu bölümde teşhir edilmektedir. Ayrıca Menemen çömlek çarkı ve mamülleri, saraciye, deve ve deve güreşleri, halk oyunları, efe ve efe giysileri tanıtılmıştır. Salonların iç kısımlarında yer alan koridordaki gömme vitrinlerde para keseleri, sedef kakmalı eşyalar, cam ve el işlemleri teşhir edilmiştir.

İkinci kattaki teşhirde de 19. yüzyıl gelin odası, gelinliklerin vitrini, oturma odası, sünnet odası ve mutfak malzemeleri, Ege Bölgesi

gelin başları, kadın süs eşyaları, Osmanlı Devri sikkeleri, el yazması kitaplar ve yazı takımları; Osmanlı Dönemi ok, yay, zırh, kama, süngü, mızrak, tabanca ve tüfek gibi savaş malzemeleri, çoğunluğu Ege Bölgesi'ne ait halı, kilim, cicim, sumak, heybe, torba gibi dokuma örnekleri ile halı tezgahı sergilenmiştir.

Salonların iç kısmında yer alan koridordaki gömme vitrinlerde gelin yorgani, el işleme örnekleri, çeşm-i bülbüller, şerbet takımı, erkek keyif eşyaları, çini ve porselenler teşhir edilmiştir.

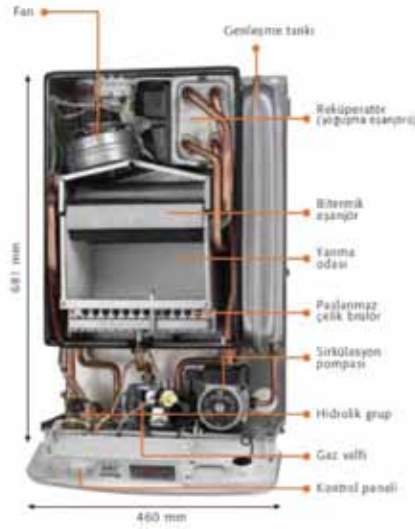


Kışı yazıya çeviren teknoloji: Kombiler

Ateşin keşfedildiği ilk andan itibaren ısınma ve ısıtma ihtiyacı, insanı için her zaman vazgeçilmez bir unsur olmuştur. Ağaç dallarının yakılması ile başlayan bu tarihsel gelişim, bu ihtiyaçlarımız için binlerce kilometrelik doğalgaz boru hatlarının yapımı ile evlerimize ulaşarak devam etmektedir.

Doğalgaz kullanımının güvenliği ve temizliği dikkate alındığında, soba üstünde kestane pişirdiğimiz günleri artık çoktan terk etmiş durumdayız. Kış mevsimine hazırlandığımız bu günlerde gelişmiş otomatik kontrol sistemleri ve verimli çalışma sistemleri ile kombiler evlerimizin en önemli cihazları oldular. Kombi temel olarak bir yakıcı vasıtasıyla yanan gaz sonucu çıkan ısı enerjisini, radyatörlerde dolaşan kapalı sistem suya, banyo ve mutfakta ihtiyacımız olan suya aktarması esasına dayanır. Kombiler, temel olarak hermetik ve bacalı olmak üzere iki ana sınıfa ayrılır. Hermetik kombiler yanma havasını dışarıdan alırlar. Genelde balkonda veya mutfaka montajları yapılır. Hermetik kombilerin enerji verimliliği bakımından en fazla tutulan modeli 'Yoğuşmalı Hermetik Kombi'dir. Bu modellerde yanan gaz baca vasıtasıyla dışarı atılırken baca borusunun içinden geçen başka bir boru kombiye taze hava taşır ve bu esnada yanma gazından aldığı enerji ile ısınır ve bu şekilde yanma verimi de artar.

Bacalı kombiler ise evin baca bağlantısının olduğu, özellikle banyoya monte edilir. Buna karşın kombinin seçiminde bacanın yapısı çok önemlidir. Doğalgaz yandığı zaman ortaya karbondioksit ve su buharı çıkar. Kombiden bacaya giren yanmış gazın en az yoğuşmaya uğrayarak bacayı terk etmesi gerekir, aksi halde yoğuşarak biriken nemden dolayı zamanla bacanın çökme-



sine kadar yol açan bir tahribat yapabilir. Bu nedenle doğalgaz yakma sistemlerinin bacaları, içinde izolasyon maddesi bulunan çift cidarlı paslanmaz çelik bacalardır. Eğer bacalı kombi kullanılmak isteniyorsa baca ya uygun dizayn edilmiş ferdi baca olmalı, ya da baca içine paslanmaz çelik bacanın ayrıca montajının yapılması gerekmektedir. Bununla beraber her ne kadar kombiler gerekli emniyet sistemleri ile donatılmış olsalar da rüzgara bağlı geri tepmelere maruz kalabilirler. Hermetik kombiler genel olarak balkonlara konulduğu için olası bir alev sönmeye durumunda gaz dış ortama yayılır ve doğalgazın havadan hafif olması nedeniyle bir birikme yapmadan atmosfere çıkış eğilimi gösterir. Kombi cinsi ne olursa olsun pencerelere takılan pvc ızgaralar (ventilasyonların) hava şartları ne olursa olsun kapatılmamalıdır. Doğalgaz bir kaçak anında bulunduğu hacmin yüzde 5 ila yüzde 15 arasında dolarsa (ideali yüzde 9'dur) patlama riski taşır. Söz konusu ventilasyonların açık olması durumunda gaz konsantrasyonu hiçbir zaman bu seviyeye ulaşamayacağından tehlike oranı oldukça düşer.

Eski ve izolasyonları zaafiyete uğramış, birinci katın aşırı sıcaktan kışın ortasında pencereleri açtığı, son katın ise ısınmadığı merkezi sistemlerin yanında, ailenin evde olmadığı zaman kapalı duran, programlanarak eve gelmeden bir süre önce çalışmaya başlayan ve insanlar evlerine geldikleri zaman evi sıcak bulmalarını sağlayan bağımsız ısıtma sistemleri olan kombiler, kendilerine çok daha fazla kullanım alanı bulmuştur. Kombiler, genel olarak oda sıcaklığından kumanda alarak devreye giren ve çıkan sistemlere sahip olduklarından, nerdeyse bir kış sezonu boyunca dışarıdan hiçbir müdahaleye gerek kalmadan sorunsuz olarak çalışabilmektedirler.



YAMAN PETROL

Sanayi & Ticaret Ltd.Şti.

**Akaryakıt sektöründe dürüst, onurlu 45 yıl
PO akaryakıt perakende satışlarda 32 Ege Bölge birinciliği**

1. SİTE KOSBİ İAOSB ÇİĞLİ
I II III IIII

info@yamanpetrol.com
www.yamanpetrol.com



Cankor etiket son teknoloji ile müşteri memnuniyetine odaklanıyor

1993 yılında İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nde uzman kadrosuyla ileri teknolojiye hizmet vermeye başlayan Cankor Etiket Ambalaj, 3 bin metrekare kapalı alana sahip fabrikası ile tasarımdan teslimata kadar müşterilerinin talep ve isteklerine en iyi şekilde yanıt vermeyi prensip ediniyor.

ISO 9001:2008 Kalite Belgesi'ne sahip olan firma, geniş makine parkuru ile Türkiye'de faaliyet gösteren hemen hemen bütün sektörlerle hitap edebilmenin gururunu yaşıyor. Firma, 2010 yılında yaptığı yatırım ile baskıda en üst kaliteyi yakalayarak müşterilerine en iyi hizmeti sunuyor. Firmanın hitap ettiği sektörler; gıda, tekstil, süt ve süt ürünleri, sos etiketleri (ketçap & mayonez-hardal), kavanoz (bal-reçel-şekerleme-lokum etiketleri), un ve unlu mamul etiketleri, maç biletleri - bagaj biletleri - otopark biletleri - otobüs seyahat biletleri - sinema biletleri, elektronik devre - statik - ısıya dayanıklı etiketler, madeni yağ etiketleri (S277) - metalize etiketler - akü etiketleri, hastane sıra etiketleri - laboratuvar etiketleri - demirbaş etiketleri, krem-şampuan ve kişisel bakım ürünleri etiketleri, hayvan yemi sektöründe kullanılan yem çuval etiketleri (karton veya plastik), balık sektöründe kullanılan yapışkan özel üretilen strafora yapışan etiketler, çiçekçilik sektöründe kullanılan tyvek ve karton etiketler, gıdaya uygun direkt gıda üzerine et - domates-portakal - muz üzerine yapışan etiketler, konteyner üzerine yapışan etiketler, silah sanayinde kullanılan 6 saat ışık yayma özellikli fosforlu etiketler, diğer özel etiketler...

İletişim Bilgileri

Adres: 10041 Sokak No:14 AOSB

Çiğli-İZMİR

Telefon: (0232) 328 18 11 pbx

Fax: (0232) 328 04 37

e-posta: cankor@cankoretiket.com

info@cankoretiket.com

web: www.cankoretiket.com



Dost Cam büyümeye devam ediyor



Sektöründe 38 yılı aşkın tecrübesi ve uzman kadrosu ile faaliyet göstermekte olan Dost Cam Şirketi, 1974 yılında Necdet Özdemir tarafından düz cam alım ve satım faaliyeti amacı ile kuruldu. Cam sektörünün gelişimine paralel olarak 2000'li yıllarda yeniden yapılanarak cam işleme ve üretimi alanında yatırımlara başlayan firma, İzmir ve Ege Bölgesi'nin ilk cam temperleme ve lamine cam tesislerinin kurucusu...

Özellikle temper tesisi ile birlikte İzmir'in ve Ege Bölgesi'nin cephe giydirme cam ihtiyaçlarının İstanbul ve Ankara bağımlılığı sona erdi. Üretimin yerelleşmesi ile birlikte İzmir ve Ege Bölgesi'ndeki giydirme cepheli binalarda büyük bir artış oldu. Dost Cam, lamine cam üretiminde hala İzmir ve Ege bölgesinin tek üreticisi konumunda. Firma, temperli cam ve lamine camların dışında bombeli temperli cam, cephe camları, çift cam, dekoratif ve mat cam ile yat ve teknelelerin bombeli camlarının üretimini yaparak İzmir ve Ege bölgesinin ihtiyaçlarını yüksek kalite ve uygun fiyat politikası ile karşılıyor.

Toplam 24 bin metrekare kapalı alanda uzman kadrosu ve modern teknoloji ürünü makine ve üretim hatları ile faaliyetlerini sürdüren Dost Cam, son yıllarda vizyonunu genişleterek ve sürdürülebilir büyüme hedefi ile hareket ederek Bölgesinin dışına taşmış ve Gebze Organize

Sanayi Bölgesi'nde yeni bir yatırıma imza attı.

Gebze Organize Sanayi Bölgesi'nde 21 bin metrekare kapalı alan üzerine kurulan üretim tesisinin de 2012 yılı içerisinde faaliyete geçmesini planlayan Dost Cam, bu yatırım ile toplam 45 bin metrekare kapalı alana ulaşan üretim tesisi ile ilerlemeye devam ediyor.

Dost Cam, 3 çalışanı ile başladığı yolculuğuna bugün 200 deneyimli personeli ile devam ediyor.

Aylık 100 bin metrekare cam-ayna işleme ve 25 bin metrekare sergiraf-baskı kapasitesine ve yüksek stok hacmine sahip olan Dost Cam, tüm faaliyetlerini vasıflı kadrosu ve teknolojik makine parkuru ile gerçekleştirerek, ülkenin öncü firmalarından biri konumuna geldi.

Grup firması olan Cam Yapı A.Ş. ile birlikte iki adet düz temper fırını, bir adet de bombeli temper fırını bulunan Dost Cam, otomasyon ve sıfır hatalı üretim hedefi ile sanayileşmeye yönelik, sürekli bir üretim bandını tesis etmeyi amaçlıyor.

İletişim Bilgileri

10008 Sokak No: 14 AOSB Çiğli-İZMİR

Tel.: 376 78 86 / Fax: 376 77 83

e-mail: dostcam@dostcam.com

web: www.dostcam.com



TİCARİ İŞBİRLİKLERİ

Referans No: 20110524018

İspanyol plastik üreticisinden patentli ürünü için distribütör arayışı

15 yıllık deneyime sahip İspanyol plastik üreticisi, geliştirmiş ve patentini almış olduğu mikro kapsül kokular içeren plastik tabletler için distribütörlük hizmeti alabileceği uygun firmalar aramaktadır. Otomobillerin çakmak yuvasına takılarak, araç içi havayı temizlemek için kullanılan ürünün süpermarketler, otomobil aksesuar mağazaları, benzin istasyonları ve otomobil atölyeleri gibi alanlarda satılması planlanmaktadır.

Referans No: 20120912029

Polonyalı endüstriyel otomasyon firması taşeronluk hizmeti verebileceği firma aramakta

Endüstriyel otomasyon pazarında faaliyet gösteren Polonyalı bir Kobi, çelik dirsek üretimi konusunda ilgili firmalara taşeronluk hizmeti vermek istemektedir. Firma, bunun yanı sıra çelik ve alüminyum harmanlama konularında anahtar teslim hizmeti de verebilmektedir.

Referans No: 20120802035

İtalyan iç mekan tasarım üreticisi distribütör aramakta

İtalya' da bir firma, iç mekânların tasarımı konusunda faaliyet göstermektedir. Ofis ve mağaza mobilyaları, mutfak mobilyaları ve oturma mobilyaları üreten firma, distribütörlük hizmeti alabileceği ve/veya ortak yatırım yapabileceği uygun firmalar aramaktadır.

Referans No: 20120917005

Yapı malzemeleri ve su geçirmezlik üzerine uzmanlaşan yunan firmanın distribütör arayışı

Kimya sektöründe faaliyet gösteren, yapı malzemeleri (epoksi vb.) ve su geçirmezlik (membranlar vb.) üzerine uzmanlaşan Yunan firma, distribütörlük hizmeti alabileceği ve/veya ortak yatırım yapabileceği uygun firmalar aramaktadır. Sunmakta olduğu hizmet ile de taşeronluk hizmeti verilebileceği belirtilmiştir.

Referans No: 20120912029

Polonyalı KOBİ endüstriyel otomasyonda alanında taşeronluk hizmeti verebileceği firma aramakta

Endüstriyel otomasyon pazarında faaliyet gösteren ve 20 yıllık deneyime sahip olan Polonyalı bir KOBİ, söz konusu sektörde çalışmalar yapan firmalara taşeronluk hizmeti vermek istemektedir. Firma aynı zamanda anahtar teslim alüminyum ve çelik harmanlama hizmeti de sunmaktadır.

Referans No: 20120918035

Enjeksiyon kalıplama üzerine uzman Alman firmanın distribütör arayışı

Enjeksiyon kalıplama parça üretimi yapan Alman bir KOBİ, distribütörlük hizmeti alabileceği firmalar aramaktadır. Ağırlıklı olarak eğlence sporları, oyuncak, bahçe ekipmanları üzerine çalışan firmanın ulusal ve uluslararası düzeyde inovasyon ve dizayn ödülleri bulunmaktadır.

Referans No: 20120918003

Makedonya'dan ortak yatırım partner arayışı

Elektronik aletlerin (laptop vs.) onarımı ile ilgili faaliyet gösteren Makedonyalı firma, ortak yatırım için uygun partner aramaktadır.

Referans No: 20120920004

İtalya'dan güzellik ürünleri üzerine distribütör arayışı

İtalya' da profesyonel güzellik ürünleri üretimi yapan firma ürünleri için distribütör aramaktadır. 30 yılı aşkın deneyime sahip firma, kendi bilim ekibiyle birlikte özellikle estetik problemlere yönelik çözüm niteliği taşıyan yüksek kaliteli üretim yapmaktadır. İstenilen distribütörün estetik ve güzellik ürünleri konusunda deneyim sahibi olması ve geniş bir dağıtım ağına sahip olması beklenmektedir.

Avrupa'nın size sunduğu teknolojiler

Referans No: 12 PL 63AV 3Q0N

Toprak ve sulu ortamların tarıma elverişli hale getirilebilmesi adına geliştirilen teknoloji

Polonyalı bir Kobi, petrol ve türevleri üzerine faaliyet ve yatırım yapan firmalarla yapmış olduğu uzun görüşmeler sonucu, toprağın ve sulu ortamların tekrar işlenebilmesine olanak sağlayabilecek bir teknoloji geliştirmişlerdir. Firma, teknik ve ticari işbirlikleri, gelişime destek olabilecek ve/veya lisanslama teknolojileri konusunda anlaşmalar imzalayabilecek ortaklar aramaktadır.

Referans No: 12 RU 86FG 3Q4Z

Çiftlik hayvanlarının yetiştirilmesi ve süt üretimini için enerji tasarrufu sağlayan bölüm-modül yapıları

Rusya'dan yenilikçi bir firma endüstriyel büyükbaş hayvanların yetiştiriciliğinde kullanılabilmesi için bir modül geliştirmiştir. Geliştirilmiş modül çok yönlüdür; tüm teknolojileri içinde barındıran, hayvanların yetiştirilmesinden süt üretimine kadar tüm süreçleri barındıran ve enerji tasarrufu da sağlamayan modül hem hayvanlar, hem de yetiştiriciler için rahat bir ortam sunmaktadır. Firma teknik işbirliği, lisanslama, üretim ve ticari anlaşmalar imzalayabileceği ortaklar aramaktadır.

Referans No: 12 ES 252K 3Q10**Biyobenzerler için biyoanalitik çözümler**

İspanyol bir firma, peptit ürünleri ve aşılari, proteinlerin gelişimi ve karakterizasyonu için çözüm sunabilen biyolojik ürünler üretimi yapmaktadır. Yüksek verimlilik sahibi teknolojiler kullanmaktadır. Örneğin Nano-HPLC ve Fast-Protein-LC. Söz konusu işlemleri uzman ve işinde deneyimli ekibiyle eksiksiz yapmaktadır. Firma projenin geliştirilmesi adına destek olabilecek teknolojik ortaklar aramaktadır.

Referans No: 12 IT 55W6 3POC**Yağmur sularının depolanması için plastik tanklar**

İtalyan bir firma, özellikle bitkilerin sulanması ve beslenmesi adına yağmur sularının depolanabildiği enjeksiyonlu kalıp üretiminde uzmanlaşmışlardır. Bu yöntem kullanıcıya basit bir borulama yardımıyla doğal yağmur suyunu kullanarak bitkilerin beslenebilmesine olanak sağlamaktadır. Firma, teknik destek sağlayabilecek hatta teknolojiyi kullanılabilirlik açısından daha ileriye taşıyabilecek ortaklar aramaktadır.

Referans No: 12 AM 83FA 3PUH**Bağlantı metalleri ve onların hidritlerinde ki alaşımlarının üretimi için yenilikçi işlemler**

Bir Ermeni Enstitüsü, dayanıklı alaşım üretimi adına yeni bit metot geliştirmiştir. Metodun en önemli avantajı düşük enerji tüketiyor olması. Lisanslama anlaşmaları, teknik destek, üretim anlaşmaları imzalayabileceği; enerji, kimya, hidrojen enerjisi, medikal gereçleri gibi sektörlerde faaliyet gösteren firmalarla ortaklıklar kurulmak istenmektedir.

Avrupa'nın sizden talep ettiği teknolojiler**Referans No: 12 HU 5010 3Q84****Eurostars: Ev ısıtıcıları uygulamaları için alüminyum köpük panelleri**

Mühendislik ve metal köpük konusunda uzmanlaşmış Macar firma, Eurostars programı kapsamında ısıtıcı üreticisi aramaktadır. Projenin asıl amacı, alüminyum köpük panelleriyle yapılabilecek yeni bir ısıtıcı üretmektir.

Referans No: 12 FR 37M3 3Q5R**Ağaç evlerin ve pasif evlerin yapımında kullanılacak yalıtım esaslı ahşap**

Fransa'da bir KOBİ, yalıtım konusunda (çatılarda ve duvarlarda) yenilikçi bir çözüm aramaktadır. KOBİ, plan tasarımları, biyoklimatik konsept, termal çalışmalar, pre-fabrikasyon ve ahşap ev konularında faaliyet göstermektedir. Firma bu yalıtım konusunda

faaliyet gösteren üreticilerle, taşeronlarla temasa geçip ticari anlaşmalar imzalamak istemektedir. Bunu yanı sıra teknik bilgi açısından destek te alabileceğini belirtmiştir.

Referans No: 12 NL 60FI 3PMR**Gübre ve atık sudan fosfatların çıkarılmasına yönelik teknoloji arayışı**

Hollanda'da bir KOBİ, gübre ve atık sudan fosfat çıkarılmasına yönelik bir teknoloji aramaktadır. Dünyadaki fosforun azalması da göz önünde bulundurulursa, üretim fazlası gübrelerin ve su atıklarını çeşitli fermantasyonlara maruz bırakarak kullanılabilir ve etkili kılmak son derece elzem bir konudur. Firma konuyla ilgili araştırma enstitüsü veya firmalarla anlaşmalar yapmak istemektedir.

Referans No: 12 DE 1271 3Q2X**Eurostars: Dönen makine parçalarının titreşiminin görüntülenmesini sağlayan akıllı sistem**

Alman bir KOBİ, bilgi teknolojileri ve mühendislik sistemleri konusunda uzmanlaşmıştır. Dönen makine parçalarının titreşimlerinin görüntülenmesinde kullanılacak bir sistem aramaktadırlar. Sistem geliştirilebilmeli, karmaşık görüntüleri analiz edebilmeli ve yapay bir zekâ tarafından uygulanabilmelidir. Firma başarılı bir konsorsiyum oluşturmak için konuyla ilgili Kobiler/Endüstriyel ortaklar aramaktadır. Sunulan proje teklifi, Eurostars çağrısı kapsamında gönderilecektir.

Referans No: 12 LT 57AB 3PGL**Tekstilde kullanılabilecek yenilikçi bir kumaş aranıyor**

Litvanyalı bir firma ile bir tasarımcı, tekstilde kullanılabilecek ve yaratıcı ürünler üretebilecekleri yeni bir kumaş türü aramaktadır. Hali hazırda tekstilde kullanılan böyle bir teknoloji vardır ama firma bu teknolojinin çocuk oyuncaklarının tekstilinde kullanılabileceklerine olanak sağlayan bir çözüm aramaktadır. Bu noktada firma, üretim anlaşmaları imzalayabileceği ortaklar aramaktadır.

Ayrıntılı bilgi ve iletişim

Ticari işbirlikleri duyuruları için:
semih.erden@ebiltem.ege.edu.tr

Teknoloji transferi duyuruları için:
can.senyilmaz@ebiltem.ege.edu.tr



EXPO gezisi

İzmir'in 2020 için aday olduğu EXPO'yu, daha önce gerçekleştiren kentlerde;
Yatırımlar görmek, EXPO sonrası görmek, Kentlere katkılarını öğrenmek, İzmir için nasıl bir yer ve model seçimi yapılması konusunda bilgi sahibi olmak amacıyla İspanya'da.

Neden İspanya'da mı? Çünkü bu ülke 1888, 1929, 1992 ve 2008'de, tam dört kez, Barcelona, Sevilla ve Zaragoza kentlerinde EXPO düzenledi.

Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Başkanı Hilmi Uğurtaş'ın çok dar bir grupla gerçekleştirdiği bu çalışma, bir önceki kışta bu alanda yapılan en önemli EXPO incelemelerinden biriydi.

Toplam 10 kişiydi.

Hilmi Uğurtaş, Atila Boyşek, Hüseyin Doğan ve bir gazeteciler.

Bu inceleme gezisi çok yararlı oldu. En azından benim için... Çünkü, EXPO konusunda bugüne kadar hep kazanmaya kalktığımız durumdaydı.

Aktığımız her adam, "oy" içindi. Sonrasında kente katılacaklarıyla ilgili pek fazla yormadığımız şeyler yoktu.

Hilmi Uğurtaş, bu konuda "göstereceği açan" kişi oldu.

O İspanya'da her hangi birinin kapısını çalıp 2020 için oy istemedi ama EXPO'yla birlikte İzmir'in gelecekteki 50 yıllık vizyonunu belirleyecek yapılarına modelin nasıl olması gerektiğini göstermeye çalıştı.

Grup içinde, EXPO'yu çok tartıştık. Sonuç olarak ortaya pek çok yeni fikir ve teklifler ortaya çıktı.

Seçilen kentlerden biri Barcelona'ydı. Bu kent ilk EXPO'yu 1888'de yapmış. Günümüzde bu alan, "Old City" ve "Bazaar", eski şehir ve alışveriş-egilimle dikkate alınarak olmalıdır.

Aynı kent, 1929'da EXPO'yu bir daha düzenlemiş.

Bu kez de "Saray" konsepti yapılar ile şehrin köşe noktalarını oluşturmış.

Bugün, sanat kültür çarşısının odaklı kullanılıyor.

Ve Sevilla...
1929'da Barcelona ile birlikte EXPO organizasyonunun bir ayağı olmuş. Kentin yapılan saray ve çevresindeki yapılar, günümüzde Sevilla'nın en çok turist ziyaretine uğrayan yeri durumunda.

1992'de ise 215 hektar alanda 42 milyon ziyaretçi ile ikinci kez EXPO'yu düzenlemiş.

Temas: Kristof Kolomb'un Amerika'ya keşfinin 500. yılı dolayısıyla keşifler çağının.

100 ün üzerinde ülke katılmış.

Şehir Adası olarak adlandırılan alan üzerinde günümüzde de teknoloji alanları, sergi salonları ve alışveriş merkezleri olduğu bir alan olarak çok ama çok yoğun biçimde kullanılıyor.

2008 Zaragoza'ya gitince...
Konsepti, yani teması "su kaymakları ve suyun önemi" olmuş.

Bu kent de 6 ay içinde 60 milyon kişi ziyaret etmiş.

Kısacası, İspanya, EXPO'nun önemini belli de dünyada en iyi anlamı olduklarından biri.

Zaten bugün turizm kapasitesinin Türkiye'nin en az 5 katı olmasının tek nedeni, düzenlenmiş olduğu EXPO'lar.

İzmir'e düzenlenir, sadece benim değil, gazeteci nda ortak bir seçildi...

Nedire de şu: İspanya'daki 4 kentte de, EXPO için yer seçimi, yeni bölgeler yaratma, kazanımlarına katkılarını öğrenme yapılmış. Yani, değersiz alanlara EXPO ile değer kazandırılmış.

Oysa İzmir'de, zaten kentin bir "mücevher" kadar kayıtlı bölgesi. Buraya EXPO'ya tahsis etmek, büyük hakaret.

İzmir'e yapılabilecek en büyük katkı ve şölenlik.

Ne yazık ki "tren kaçırma" durumunda. İhtiyaş bu, 2020 için kaçırılmıştır di. ve son tren kaç...

Milliyet

seçildi...

Nedire de şu:

İspanya'daki 4 kentte de, EXPO için yer seçimi, yeni bölgeler yaratma, kazanımlarına katkılarını öğrenme yapılmış.

Yani, değersiz alanlara EXPO ile değer kazandırılmış.

Oysa İzmir'de, zaten kentin bir "mücevher" kadar kayıtlı bölgesi.

Buraya EXPO'ya tahsis etmek, büyük hakaret.

İzmir'e yapılabilecek en büyük katkı ve şölenlik.

Ne yazık ki "tren kaçırma" durumunda.

İhtiyaş bu, 2020 için kaçırılmıştır di. ve son tren kaç...

İZMİR ATATÜRK ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ BAŞKANI HİLMİ UĞURTAŞ: EXPO, istihdam ve üretimi yaratacak

EXPO 2020'nin İzmir'de yapılmasının önemini vurgulayan Uğurtaş, EXPO'ya sadece 'fuar' gözüyle bakmanın yanlış olacağını söyledi; "EXPO, düzenlendiği yeri 'dünya kenti' yapar. 100 yıllık vizyonunu planlamak demektir" dedi

Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Uğurtaş, EXPO'ların taşıdıkları değerler ile şehirlerin sadece bugünü için değil, geleceği için de çok önemli organizasyonlar olduğunu belirtti. EXPO için Uğurtaş, "EXPO yapan şehirlerde, EXPO için seçilen alanlar ve bu alanlar üzerindeki gerçekleştirilen yapılar, EXPO sonrası kullanımlarına göre planlanmıştır. EXPO sonrası kullanımların uzun vadeli fayda ve kullanımı hesaplanmadığı takdirde, atıl hale gelme riski yüksek olacaktır" dedi.

olmuş şehirlerin üretim ve istihdam odakları olduğu da unutulmamalıdır" diye konuştu. EXPO yapan kentlerin doğru değerlendirilmesi halinde, EXPO'nun İzmir'in geleceği açısından ne denli gerekli ve önemli bir proje olduğunu söylemekle birlikte, EXPO yapan kentlerin özellikle tamamlama, EXPO yapma ağırları en üst düzeyde taşınması, Ulaşım derken de ağırlama sadece şehir içi yapılmamalı, kentin, ülkenin diğer kentlerine ve dünyaya bağlantısını sağlayan kara, demir ve hava yolu ulaşımına da entegre biçimde yapılmalıdır. Doğal bir kıyı ve liman kentimiz İzmir'inizle bu entegrasyona büyük katkılarını yapmaktadır. EXPO şehri demek, her şeyden önce dünyanın dört bir yanından kolay ulaşılabilir şehir demektir. Bu noktada dikkat edilmesi gereken bir diğer husus ise İzmir'e özellikle İstanbul hattından ulaşım imkanlarının geliştirilmesidir. Hızlı tren, otobüs gibi yolların hayatı geliştirilmesi ile İstanbul'a gelen alıcılara İzmir'e de hızlı ulaşımı sağlanarak, dış ticaret çarkının İzmir'de daha hızlı dönmelerini sağlamak mümkündür. ■ POSTA

POSTA 100 yıllık vizyonunu planlamak demektir" dedi

Ulaşım ve iletişim önemli
EXPO'yu gerçekleştiren ve aradan geçen uzun süreyle rağmen hala binlerce kişinin aklını ektiği Barcelona ve Sevilla gibi şehirlerin, EXPO sonrası stratejiler açısından en çarpıcı örnekler sunan Uğurtaş, "EXPO sonrası stratejiler

EXPO 2020'nin İzmir'de yapılmasının önemini vurgulayan Uğurtaş, EXPO'ya sadece 'fuar' gözüyle bakmanın yanlış olacağını söyledi; "EXPO, düzenlendiği yeri 'dünya kenti' yapar. 100 yıllık vizyonunu planlamak demektir" dedi



EXPO'nun Barcelona'ya kattıkları

BARCELONA tarihinde ilk kez EXPO düzenledi. Fotoğrafta 1888 EXPO'sunda inşa edilen Katalonya Zafar Tarihî görüldü

UNAL ERSOZU yazdı sayfa 3 TE

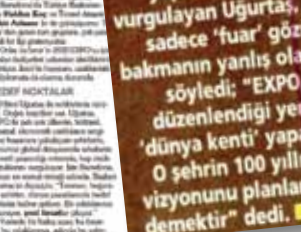
UNAL ERSOZU

Barcelona EXPO'dan neler kazandı?

Dünya'nın en büyük EXPO'su olan EXPO 2020'nin Barcelona'da yapılması, kent için büyük bir fırsat. EXPO 2020'nin Barcelona'da yapılması, kent için büyük bir fırsat. EXPO 2020'nin Barcelona'da yapılması, kent için büyük bir fırsat.

EXPO 2020'nin Barcelona'da yapılması, kent için büyük bir fırsat. EXPO 2020'nin Barcelona'da yapılması, kent için büyük bir fırsat. EXPO 2020'nin Barcelona'da yapılması, kent için büyük bir fırsat.

EXPO 2020'nin Barcelona'da yapılması, kent için büyük bir fırsat. EXPO 2020'nin Barcelona'da yapılması, kent için büyük bir fırsat. EXPO 2020'nin Barcelona'da yapılması, kent için büyük bir fırsat.



IAOSB BAŞKANI HİLMİ UĞURTAŞ: EXPO, istihdam ve üretimi yaratacak

EXPO 2020'nin İzmir'de yapılmasının önemini vurgulayan Uğurtaş, EXPO'ya sadece 'fuar' gözüyle bakmanın yanlış olacağını söyledi; "EXPO, düzenlendiği yeri 'dünya kenti' yapar. 100 yıllık vizyonunu planlamak demektir" dedi. ■ 6'da

EXPO 2020'nin İzmir'de yapılmasının önemini vurgulayan Uğurtaş, EXPO'ya sadece 'fuar' gözüyle bakmanın yanlış olacağını söyledi; "EXPO, düzenlendiği yeri 'dünya kenti' yapar. 100 yıllık vizyonunu planlamak demektir" dedi. ■ 6'da

EXPO 2020'nin İzmir'de yapılmasının önemini vurgulayan Uğurtaş, EXPO'ya sadece 'fuar' gözüyle bakmanın yanlış olacağını söyledi; "EXPO, düzenlendiği yeri 'dünya kenti' yapar. 100 yıllık vizyonunu planlamak demektir" dedi. ■ 6'da

Sevilla, EXPO ile kendini üretti



Sevilla, EXPO ile kendini üretti
İspanya gezisi kapsamında Seville'de düzenlenen EXPO 2012'nin açılış töreni, İspanya'nın en büyük şehri Sevilla'da, Giralda kulesi ile başladı. Açılış töreni, İspanya Başbakanı Mariano Rajoy'nun katılımıyla yapıldı. Rajoy, EXPO'nun İspanya için büyük bir başarıya ulaşacağını belirtti. EXPO'nun açılış töreni, İspanya'nın en büyük şehri Sevilla'da, Giralda kulesi ile başladı. Açılış töreni, İspanya Başbakanı Mariano Rajoy'nun katılımıyla yapıldı. Rajoy, EXPO'nun İspanya için büyük bir başarıya ulaşacağını belirtti.

40 MİLYON ZİYARETÇİ
Sevilla'da 1992 yılında Latin Amerika'nın EXPO 2012'nin açılış töreni yapıldı. EXPO'nun açılış töreni, İspanya Başbakanı Mariano Rajoy'nun katılımıyla yapıldı. Rajoy, EXPO'nun İspanya için büyük bir başarıya ulaşacağını belirtti. EXPO'nun açılış töreni, İspanya'nın en büyük şehri Sevilla'da, Giralda kulesi ile başladı. Açılış töreni, İspanya Başbakanı Mariano Rajoy'nun katılımıyla yapıldı. Rajoy, EXPO'nun İspanya için büyük bir başarıya ulaşacağını belirtti.



SABAH

EXPO'yu kazanmalıyız

İzmir AOSB Başkanı Hilmi Uğurtaş, İspanya gezisini değerlendirdiği açıklamasında, "EXPO'nun gelecek için önemini Barcelona ve Sevilla'da net gördük. Bu yüzden 2020'yi almamız" dedi



Görkemli yapılar
EXPO'nun açılış töreni, İspanya'nın en büyük şehri Sevilla'da, Giralda kulesi ile başladı. Açılış töreni, İspanya Başbakanı Mariano Rajoy'nun katılımıyla yapıldı. Rajoy, EXPO'nun İspanya için büyük bir başarıya ulaşacağını belirtti. EXPO'nun açılış töreni, İspanya'nın en büyük şehri Sevilla'da, Giralda kulesi ile başladı. Açılış töreni, İspanya Başbakanı Mariano Rajoy'nun katılımıyla yapıldı. Rajoy, EXPO'nun İspanya için büyük bir başarıya ulaşacağını belirtti.

EXPO, Ege projesidir

İtalya eski Başbakanı ve Avrupa Komisyonu eski başkanlarından Romano Prodi'nin EXPO ile ilgili söyledikleri önemliydi ve dünya gazetelerinde manşetindeydi. 2013

Kasım'ına kadar maraton sürecektir. 4 adaylı yarışta kazanmak ve 2020 EXPO'sunu İzmir'de yapmak istiyoruz.

Biz, Yeni Asır olarak baştan beri bu sürecin sadece İzmir değil, tüm Ege Bölgesi'nin ilgilendiren bir proje olduğunu, bir Türkiye projesi olduğunu yazdık, yazmaya devam ediyoruz, buna inanıyoruz.

Cünkü, kazanılmasa halinde yapılacak yatırımların sadece İzmir'i değil, özellikle alaypı yatırımlarının (karayolu, tren yolu ve diğer tüm önemli yatırımlar için) başta Manisa ve Aydın gibi komşu iller olmak üzere tüm Ege ilkerini kapsayacakları biliyoruz. Aynı şekilde gelen ziyaretçilerin, Ege'deki turistik bölgeleri de ziyaret etmeleri lacunılmaz.

İşte bu yüzden, geçen hafta tüm illerin vali ve yetkilileri ile yapılan toplantı önemlidir. Yetmez. Tüm illerimiz...

İzmir AOSB Başkanı Hilmi Uğurtaş, İspanya gezisini değerlendirdiği açıklamasında, "EXPO'nun gelecek için önemini Barcelona ve Sevilla'da net gördük. Bu yüzden 2020'yi almamız" dedi

İzmir AOSB Başkanı Hilmi Uğurtaş, İspanya gezisini değerlendirdiği açıklamasında, "EXPO'nun gelecek için önemini Barcelona ve Sevilla'da net gördük. Bu yüzden 2020'yi almamız" dedi

İzmir AOSB Başkanı Hilmi Uğurtaş, İspanya gezisini değerlendirdiği açıklamasında, "EXPO'nun gelecek için önemini Barcelona ve Sevilla'da net gördük. Bu yüzden 2020'yi almamız" dedi

İzmir AOSB Başkanı Hilmi Uğurtaş, İspanya gezisini değerlendirdiği açıklamasında, "EXPO'nun gelecek için önemini Barcelona ve Sevilla'da net gördük. Bu yüzden 2020'yi almamız" dedi

İzmir AOSB Başkanı Hilmi Uğurtaş, İspanya gezisini değerlendirdiği açıklamasında, "EXPO'nun gelecek için önemini Barcelona ve Sevilla'da net gördük. Bu yüzden 2020'yi almamız" dedi

İzmir AOSB Başkanı Hilmi Uğurtaş, İspanya gezisini değerlendirdiği açıklamasında, "EXPO'nun gelecek için önemini Barcelona ve Sevilla'da net gördük. Bu yüzden 2020'yi almamız" dedi

İzmir AOSB Başkanı Hilmi Uğurtaş, İspanya gezisini değerlendirdiği açıklamasında, "EXPO'nun gelecek için önemini Barcelona ve Sevilla'da net gördük. Bu yüzden 2020'yi almamız" dedi

İzmir AOSB Başkanı Hilmi Uğurtaş, İspanya gezisini değerlendirdiği açıklamasında, "EXPO'nun gelecek için önemini Barcelona ve Sevilla'da net gördük. Bu yüzden 2020'yi almamız" dedi

İzmir AOSB Başkanı Hilmi Uğurtaş, İspanya gezisini değerlendirdiği açıklamasında, "EXPO'nun gelecek için önemini Barcelona ve Sevilla'da net gördük. Bu yüzden 2020'yi almamız" dedi

İzmir AOSB Başkanı Hilmi Uğurtaş, İspanya gezisini değerlendirdiği açıklamasında, "EXPO'nun gelecek için önemini Barcelona ve Sevilla'da net gördük. Bu yüzden 2020'yi almamız" dedi

İzmir AOSB Başkanı Hilmi Uğurtaş, İspanya gezisini değerlendirdiği açıklamasında, "EXPO'nun gelecek için önemini Barcelona ve Sevilla'da net gördük. Bu yüzden 2020'yi almamız" dedi

İzmir AOSB Başkanı Hilmi Uğurtaş, İspanya gezisini değerlendirdiği açıklamasında, "EXPO'nun gelecek için önemini Barcelona ve Sevilla'da net gördük. Bu yüzden 2020'yi almamız" dedi

İspanya'dan EXPO dersleri



Dört EXPO'dan deneyimi alayla ya gazeteyle birlikte, ziri değerleri, türk Organize Bölgeleri Baskı Uğurtaş, "EX kentin geleceği değiştiğini gördük" dedi

Dört EXPO'dan deneyimi alayla ya gazeteyle birlikte, ziri değerleri, türk Organize Bölgeleri Baskı Uğurtaş, "EX kentin geleceği değiştiğini gördük" dedi

Dört EXPO'dan deneyimi alayla ya gazeteyle birlikte, ziri değerleri, türk Organize Bölgeleri Baskı Uğurtaş, "EX kentin geleceği değiştiğini gördük" dedi

EXPO yapan iki kentin dönüşümü

Barcelona ve Sevilla: geçmişte EXPO yapmış iki İspanyol kenti... Daha önce İspanya'da gitmişim ama bu sefer ilk EXPO'nun bu iki şehre etkilisi incelemek için geldim. Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nin başkanı Hilmi Uğurtaş da bize eşlik etti. Barcelona'ya inmek istiyordum, ama görüşüm vermedi. Kötelen bölgesinin bu önemli kenti artık Avrupa'nın büyük merkezi olmuş durumda.

Ebette birçok fotoğrafla ortaya çıkmış. Ama hiç kuşkusuz olmasın, bunda uluslararası büyük organizasyonların rolü çok büyük... EXPO'da onlardan biri... Barcelona bir de

bunun üzerine olimpiyatları, futbol şampiyonalarını gerçekleştirmiş bir kent... Oteller, kongre salonları, alışveriş merkezleri, restoranlar, eğlence mekanları artı bunun için planlanmış Barcelona, bu organizasyonlara ev sahipliği yapabilmek için birkaç defa yeniden dizayn edilmiş.

Sonrasında da is yarmı bırakılmaması... Oteller, o kalıcı bırakılmaması... Tutarım adına ya değerlendirdim. Rahatlıkla söyleyebilirim ki, Barcelona bugün Avrupa'nın en hareketli şehri olmuş durumda. Böyle olunca, bizim gelirleri de

her yıl rekor kırıyor. İspanya'daki ekonomik kriz derinleşirken bile Barcelona'nın bu kadar büyümeye devam etmesi... Sevilla için de öyle. 700 bin kişilik Sevilla'da sokakları balıngazda sanki 7 milyon kişi yaşamışçasına hareketli.

1929'da ilk EXPO'ya evsahipliği yapan kent, belli ki çok şey kazanmış. İbero-Amerikan Exposition, yani Latin Amerika ülkelerine yönelik bir EXPO yapmış Sevilla, 1992'de de büyük EXPO'yu yapmış.

Christopher Columbus'un Amerika'ya keşfini 500'üncü yılı nedeniyle "keşifler çağı" temasıyla yapılan İspanya 42 milyon kişi ziyaret etmiş.

1929'daki binanın hala her yıl ziyaretçi alıyor. İspanyollar da kendileri için farklı alternatifler sunan bir büyük alanda olmanın keyfini çıkarıyorlar. Kaldırımın demin yalan olur. Nedeni sorarsanız her geçen yıl artıyor. Her yıl oluyor, Oğul ve Manisa Organize Bölgeleri'nin gözbebeği sanayisi... Bu bölgelerin ekonomisi... EXPO'da lokomotif... EXPO'da büyük bir proje, böyle bir işte neden OSB'ler olmaz? Neden sanayinin, işin dışına çıkması değil de fazla hissettirmez?

Hürriyet devam edeceğim

Milliyet

Deniz Sipahi

Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nin Başkanı Hilmi Uğurtaş hakkı. Diyor ki: "EXPO'ya aday bir kente, organize sanayiler neden bu organizasyonun içinde değil..."

Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nin Başkanı Hilmi Uğurtaş hakkı. Diyor ki: "EXPO'ya aday bir kente, organize sanayiler neden bu organizasyonun içinde değil..."



Hürriyet

Güler Elektrik taahhüt işlerini % 30 büyüttü

İZMİR - DÜNYA

Sanayi tesislerine elektrik-elektronik altyapı imalatı ve elektrik malzemesi tedarik hizmetleri veren Güler Elektrik, 2012'de hem satış hem de taahhüt işlerini yüzde 30 büyüttü. İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyet gösterdiklerini söyleyen Güler Elektrik Limited Şirketi Genel Müdürü Ömer Güler, "Bölgede 600'e yakın fabrika bulunuyor. Bunların önemli bir bölümü bizim müşterimiz. 26 yıldır sanayi tesislerine elektrik-elektronik altyapı imalatlarında hizmet veriyoruz. Atatürk OSB'deki 100'e yakın fabrikanın elektrik altyapısını biz gerçekleştirdik. Altyapı imalatları yanında sanayi tesislerinin elektrik malzemesi tedarikini yapıyoruz. Müşterilerimiz ağırlıklı olarak Atatürk Organize Sanayi ve Uluçatı Sanayi Bölgesi'ndeki firmalar. Sanayi tesislerinin ihtiyacı olan her türlü malzemeyi stoklarımızda bulabiliyoruz. İddiî mücadele gerektiriyor" diye konuştu.

Haftanın 7 günü, 24 saat kesintisiz hizmet sunduklarını anlatan Güler, "Faaliyete başladığımız 1986'dan bu yana taahhüdünü aldığımız bütün işleri başarıyla gerçekleştirdik. Amacımız kaliteli ve eksiksiz çözümler sunmak. Bugüne kadar birçok büyük projede yer aldık. İzmir Metro'su'nun birinci ve ikinci aşamadaki elektrik sisteminin tamamını, istasyonlardaki aydınlatma sisteminden sinyalizasyon ve kamera sistemine kadar birçok altyapı tesisatını gerçekleştirdik. Kuşadası Kruvaziyer Limanı'nın, Egeport'un komple elektrik taahhüt işlerini yaptık" diye konuştu.

Her alanda hizmet veriyor

Limnlar, sanayi tesisleri yanında çok sayıda otel ve eğlence merkezinin de elektrik ve trafo sistemlerini kurduklarını ifade eden Ömer Güler, faaliyet alanlarının geniş olduğunu söyledi. Binaların temel topraklamaları ve paratoner tesislerinin de imalatları kapsamında olduğunu dikkat çeken Ömer Güler, "Ayrıca bu topraklama ve paratoner yapılarını her yıl ölçerek rapor hazırlıyoruz. Busbar sistemleri, park, spor tesisleri aydınlatma armatür ve direkleri ile sanayi tesislerinin ihtiyacı olan geniş bir yelpazede hizmet veriyoruz. 2012 yılı firmamız açısında çok iyi geçiyor. Hem ticaret hem de taahhüt işlerimiz anlamında geçen seneye göre yüzde 30 dolayında artış var" diye konuştu.

1.5 tonluk silindire kendimizi kanıtladık

İzmirli KÜZÜME SİLAH
FAX: 0232 477 49 42
PUS: 0232 477 49 42
www.kuzume.com.tr

İtfaiye aracıyla dünyaya yayılıyor

Güler Elektrik, 2012 yılında elektrik-elektronik altyapı imalatı ve elektrik malzemesi tedarik hizmetleri veren Güler Elektrik, 2012'de hem satış hem de taahhüt işlerini yüzde 30 büyüttü.

Güler Elektrik, 2012 yılında elektrik-elektronik altyapı imalatı ve elektrik malzemesi tedarik hizmetleri veren Güler Elektrik, 2012'de hem satış hem de taahhüt işlerini yüzde 30 büyüttü.

Güler Elektrik, 2012 yılında elektrik-elektronik altyapı imalatı ve elektrik malzemesi tedarik hizmetleri veren Güler Elektrik, 2012'de hem satış hem de taahhüt işlerini yüzde 30 büyüttü.

"ORKİDE YAĞLARI" pazarını büyütüyor

Temelleri, merhum ismi Murat Kırçık tarafından atılan "Kırçık Yağları A.Ş." Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Kırçık'ın önderliğinde, teknoloji ve yatırım odaklı hızla büyüyor.

Kırçık Yağları, merhum ismi Murat Kırçık tarafından atılan "Kırçık Yağları A.Ş." Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Kırçık'ın önderliğinde, teknoloji ve yatırım odaklı hızla büyüyor. Kırçık Yağları, merhum ismi Murat Kırçık tarafından atılan "Kırçık Yağları A.Ş." Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Kırçık'ın önderliğinde, teknoloji ve yatırım odaklı hızla büyüyor.

Gazetem EGE

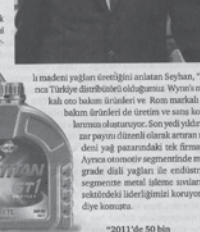
Opet Fuchs, yeni tesisi kurmaya odaklandı

İzmir Alağa'da yapımı süren yeni madeni yağ üretim tesislerini 44 tane halinde inşa edilecek bilgisi veren Murat Seyhan, toplam 25 milyon dolara mal olacak bu yatırım sayesinde 50 bin metrekare arazi üzerinde, yaklaşık 20 bin çalışanla kapalı alana sahip olacaklarını söyledi. Seyhan, bu yatırım Türkiye'nin madeni yağ üretim kapasitesini yüzde 6 oranında artıracaklarını dikkat çekti.



"Motosiklet yağlarıyla ilgili bir projeye başlatıyoruz" diyen Seyhan, "Bu alanda elde edilen birim ve tecrübe, mayıs ayında Türkiye'de lanseman yapıldığı Fuchs markalı motosiklet yağlarının pazarı açısından büyük önem taşıyor. Endüstriyel segmentte Opet Fuchs, World Superbike Championship ve Isle of Man TT yarışlarında yarışan en başarılı takımlar tarafından kullanılıyor. Özellikle motosikletlerin ağırlıklı olarak bu alana odaklanıyor. Son yıllarda pazar payını önemli ölçüde artıran madeni yağ pazarında tek Opet Fuchs. Ayrıca otomotiv segmentinde de yüksek kaliteli yağlar ile endüstriyel segmente ağırlık veriyor. Bu alanda da önemli başarılar elde ediyoruz" diye konuştu.

Opet Fuchs Genel Müdürü Murat Seyhan, birleşik şirketin hedeflerini anlatırken, "Madeni yağ üretim tesislerini 44 tane halinde inşa edilecek bilgisi veren Murat Seyhan, toplam 25 milyon dolara mal olacak bu yatırım sayesinde 50 bin metrekare arazi üzerinde, yaklaşık 20 bin çalışanla kapalı alana sahip olacaklarını söyledi. Seyhan, bu yatırım Türkiye'nin madeni yağ üretim kapasitesini yüzde 6 oranında artıracaklarını dikkat çekti."



"2011'de 50 bin ton madeni yağ ürettik" diyen Seyhan, "Opet Fuchs 2011 yılında, 50 bin ton civarında üretim yapıpaktı. Aralık 2011'de, bu rakam kapasitemizin tamamına yakın bölümü ile elde edildi."

Ege Plast yükselişte

Yılın ikinci çeyreğinde geçen yılın eş dönemine göre üretimi yüzde 11 artan Ege Plast, yeni dönemde pazar çeşitliliğini artırmaya odaklandı. Şirket büyüme yolunda kentsel dönüşümünden umutlu.



TÜRKİYE plastik sektöründe en hızlı büyüyen firmalar arasında yer alan Ege Plast, Yönetim Kurulu Başkanı Murat Kırçık'ın önderliğinde, teknoloji ve yatırım odaklı hızla büyüyor. Kırçık Yağları, merhum ismi Murat Kırçık tarafından atılan "Kırçık Yağları A.Ş." Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Kırçık'ın önderliğinde, teknoloji ve yatırım odaklı hızla büyüyor.

Kentsel dönüşüm
"Çeli sektöründe önemli bir rol oynayan Ege Plast, Yönetim Kurulu Başkanı Murat Kırçık'ın önderliğinde, teknoloji ve yatırım odaklı hızla büyüyor. Kırçık Yağları, merhum ismi Murat Kırçık tarafından atılan "Kırçık Yağları A.Ş." Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Kırçık'ın önderliğinde, teknoloji ve yatırım odaklı hızla büyüyor."

Hürriyet

Çatalhöyük artık 'Dünya Mirası'



UNESCO Dünya Mirası Komitesi, Rusya'nın St. Petersburg kentinde yaptığı toplantıda Çatalhöyük Neolitik Kenti'nin Dünya Mirası Listesine kaydedilmesini oy birliğiyle kabul etti.

Toplantıya katılan Türk heyeti, alkışlarla alınan kararı takiben diğer ülke temsilcilerinin tebriklerini kabul etti.

21 ülkeden uzmanlardan oluşan Dünya Mirası Komitesi'nin kararında, Kültür ve Turizm Bakanlığı'nca Dünya Mirası Listesine aday gösterilmiş olan Çatalhöyük'ün Dünya Mirası Sözleşmesi'nin temel şartlarını karşıladığı, otantikliğini ve bütünlüğünü koruduğu ve "evrensel seçkin değer"e sahip olduğu belirtildi.

Karara esas olan raporda, tarihi M.Ö. 7400 yıllarına uzanan Çatalhöyük'ün Neolitik Dönem'in belli bir aşamasının eşsiz bir tanıklığını teşkil ettiği ve insanlık tarihinde önemli bir aşamayı temsil eden bir yerleşim tarzı ile toplum anlayışı ve eşitlik ideallerine dayanan bir kentsel plana sahip olduğu da vurgulandı.

Çatalhöyük'ün Dünya Mirası listesine girmesiyle Türkiye'nin Dünya Mirası alanlarının sayısı 11'e yükselmiş oldu. Dünya Mirası Komitesi geçen yıl da Edirne Selimiye Camii ve Külliyesi'ni listeye kaydetmişti. Çatalhöyük Neolitik Kenti, Kültür ve Turizm Bakanlığı'nca Dünya Mirası listesine aday gösterilmişti.

UNESCO uzmanları, Çatalhöyük Neolitik Kenti'nin listeye girmesinin, Dünya Mirası listesindeki önemli bir eksikliğin tamamlandığı ve listenin insanlığın bütün dönemlerini kapsamı bakımından önemli bir gelişme teşkil ettiğini ifade ediyorlar. Dünya Mirası Komitesi'nin St.

Petersburg'da yapılan toplantısında Türkiye'yi Dışişleri Bakanlığı, Kültür ve Turizm Bakanlığı yetkilileri ile UNESCO Türkiye Milli Komisyonu uzmanlarından oluşan bir heyet temsil etti. Dünya Mirası listesine zemin oluşturan UNESCO Dünya Mirası Sözleşmesi'nin bu yıl 40. yıldönümü kutlanıyor. Halen arkeolojik kazıların sürdüğü Çatalhöyük, Konya sınırları içinde bulunuyor.

Çatalhöyük, Anadolu'da, günümüzden 9 bin yıl önce iskan edilmiş, çok geniş bir yerleşim yeridir. Doğu ve Batı yönlerinde yan yana iki höyükten oluşmaktadır. Doğu'daki Çatalhöyük (Doğu) olarak adlandırılan yerleşme Neolitik Çağ'da, Çatalhöyük (Batı) olarak adlandırılan Batı'daki höyük ise Kalkolitik Çağ'da iskan görmüştür. Konya'nın 52 kilometre güneydoğusunda, Çumra İlçesi'nin 11 kilometre kuzeyinde, Konya Ovası'na hakim buğdaylık arazide bulunmaktadır. Doğu yerleşimini, en son Cilalı Taş Devri sırasında ovoidan 20 metre yüksekliğe kadar ulaşan bir yerleşim birimi oluşturmaktadır. Ayrıca, batıya doğru da ufak bir yerleşim birimi ve birkaç yüz metre doğuya doğru da bir Roma-Bizans yerleşimi bulunmaktadır.

Höyükler kabaca 2 bin yıl kesintisiz iskan edilmiştir. Özellikle neolitik yerleşimin genişliği, barındırdığı nüfusu, oluşturduğu güçlü sanat ve kültür geleneği ile son derece dikkat çekicidir.

Yerleşimde 8 bin üzerinde insan yaşadığı kabul edilmektedir. Çatalhöyük'ün diğer neolitik yerleşimlerden temel farkı, bir köy yerleşmesini aşmış kentleşme evresini yaşamakta olmasıdır. Dünyanın en eski yerleşimlerinden biri olan bu yerleşimin sakinleri, ilk tarımcı topluluklardan da biridir.

Bir fincan kahvenin 40 yıl hatırı,

8 kuruş

maliyeti var!



*Fabrikalar, Dükkanlar, Restoranlar, Kafeler, Oteller, Poliklinikler,
Okullar, Dersaneler, Yurtlar, ikram gereken heryere...*

Konfor, Kalite, Ekonomi, 7/24 Hizmet

%100
Türk Malı

Gerçek bir fabrikadan!



1978'den beri

**KAHVE MAKİNELERİ & SATIŞ OTOMATLARI
TASARIMI ÜRETİMİ**

İZMİR ATATÜRK ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ Tel: 0232 376 7300(pbx) e-mail: elektral@elektral.com.tr



ELEKTRAL®
www.elektral.com.tr



Türkoğlu
MAKİNA SAN.VE TİC. LTD.ŞTİ.

İZMİR İSTANBUL ANKARA MANİSA KONYA GEBZE ÇANAKKALE BURSA BALIKESİR TRABZON ADANA SAKARYA ISPARTA İSKENDERUN ANTALYA MARMARİS KAYSERİ ERZURUM



- SU SOĞUTMALI KONDENSERLER
- HERMETİK KONDENSERLER
- DENİZ SUYU SOĞUTMALI KONDENSERLER
- DENİZ SUYU SOĞUTMALI HERMETİK KONDENSERLER
- HERMETİK ISI EŞANJÖRLERİ
- DENİZ SUYU SOĞUTMALI ISI EŞANJÖRLERİ
- YAĞ EŞANJÖRLERİ
- SU SOĞUTMALI EVAPORATÖRLER
- SU SOĞUTMALI HERMETİK EVAPORATÖRLER
- EVAPORATİF HAVA SOĞUTUCULARI

- RADYAL & AKSİYEL FANLI KAPALI DEVRELİ ISI EŞANJÖRLÜ SU SOĞUTMA KULELERİ

- RADYAL & AKSİYEL FANLI AÇIK DEVRELİ SU SOĞUTMA KULELERİ

- YAĞ & KURU HAVA GEÇİŞLİ SU SOĞUTMA KULELERİ

- BACA GAZI GERİ KAZANIMI ISI EŞANJÖRLERİ



Türkoğlu MAKİNA SAN.VE TİC. LTD.ŞTİ.

ATATÜRK ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ 10027 Sokak No:5 (35620) Çiğli - İZMİR

Tel: (232) 376 80 07 (pbx). Faks:(232) 376 80 09

www.yto.com.tr • yto@yto.com.tr

CE 0036

