

İAOSB 25. Yıl

Atatürk organize

İZMİR ATATÜRK ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ DERGİSİ

EYLÜL
2015
•
SAYI 119

Türkiye güneşte bölgesel güç olabilir



KREDİLERDE
TAKİBE
DÜŞME
ARTTI

İKİNCİ
ÇEYREKTE
YÜZDE 3.8
BÜYÜDÜK

UĞURTAŞ:
SİYASİ
HESAPLAR
KAZANDI

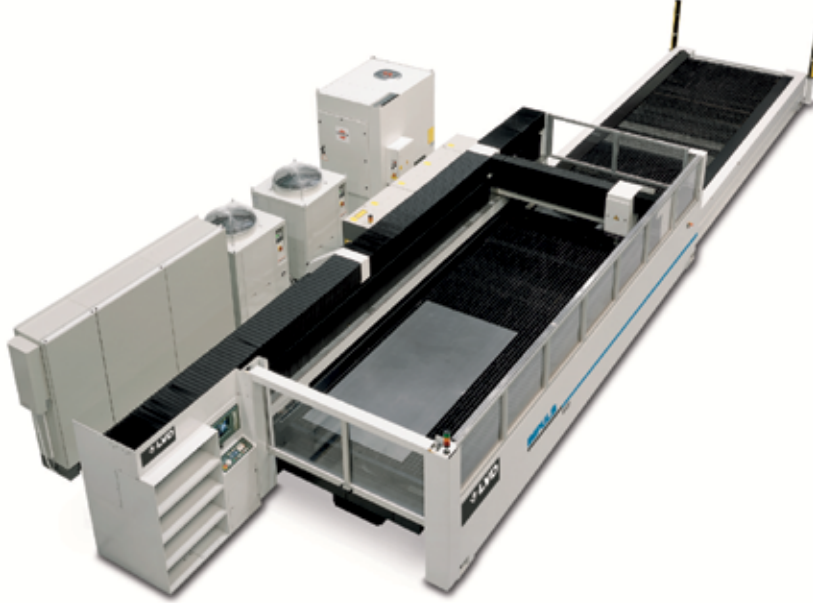
LAZER KESİM MAKİNEMİZ HİZMETİNİZDE

2000 X 6000 MM TEZGAH BOYUTU

25 MM SİYAH SAÇ KESİM

20 MM KROM SAÇ KESİM

16 MM ALÜMİNYUM SAÇ KESİM



demsac®

Demir Saç Profil Lojistik San. ve Tic. Ltd. Şti.



TEL : 0232 376 70 71

FAX : 0232 376 70 72

info@demsac.com.tr

www.demsac.com.tr

ADRES : 10044 SOKAK NO:2 A.O.S.B. / İZMİR

DOĞRU HAMLELERİN PUSULASI

Sanayinin gelişiminde
kuruluşundan bugüne
doğru Bölgeyiz...



pasaport

M.Kemal Atatürk Blv. No:42 35620 Çiğli/İzmir
T. (0232) 376 71 76 - F. (0232) 376 71 00
iaosb@iaosb.org.tr • www.iaosb.org.tr



İZMİR ATATÜRK
ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ

Siyasi hesaplar kazandı

Hilmi
UĞURTAŞ

İzmir Atatürk
Organize Sanayi
Bölgesi Yönetim
Kurulu Başkanı



Ne yazık ki toplumumuzda sıkça yaşadığımız uzlaşma kültürü eksikliğimiz ülkemizin en tepesine, bizi yönetmeleri için seçilen siyasetçilerimize kadar yansıyor. Türkiye'nin siyasi, sosyal ve ekonomik anlamda çok zorlu bir dönemden geçtiği bu zamanda dahi temel konu ve prensiplerde anlaşarak bir hükümet kurulamadı. Neredeyse 7 Haz

SAHİBİ
İAOSB Yönetim Kurulu Başkanı
Hilmi UĞURTAŞ

SORUMLU MÜDÜR
Serap AKYOL AKSÜYEK

YAYIN İCRA KOMİTESİ
Hilmi UĞURTAŞ - Enver OLGUNSOY
Nedim ATILLA - Hüseyin DOĞAN -
Serap AKYOL AKSÜYEK

Muhabirler
Meryem Fulya YAZICIOĞLU
Bestenigar BAZIKI

YÖNETİM YERİ
İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi
M. Kemal Atatürk Bulv. No:42 - 35620
Çiğli / İZMİR
Tel: (0232) 376 71 76 Fax: (0232) 376 71 00
E-mail: iaosb@iaosb.org.tr
Web: www.iaosb.org.tr

BASKI:
Hürriyet Matbaası
5501 Sokak No: 6 Kat: 1 Tuna Mah. Camdibi - İzmir
Telefon: (0232) 435 69 69
Faks: (0232) 462 31 62
www.hurriyetmatbaa.com
Atatürk Organize Haber, İAOSB'nin aylık yayın
organidir. Dergide yayınlanan yazılar kaynak
gösterilerek alıntı yapılabilir. Yayınlanan yazılar aksi
belirtilmedikçe İAOSB'nin resmi görüşünü yansıtmaz.
İmzalı yazılarda belirtilen görüşler sadece
yazarlarına aittir.



24 İzmir'in lojistik görünümü

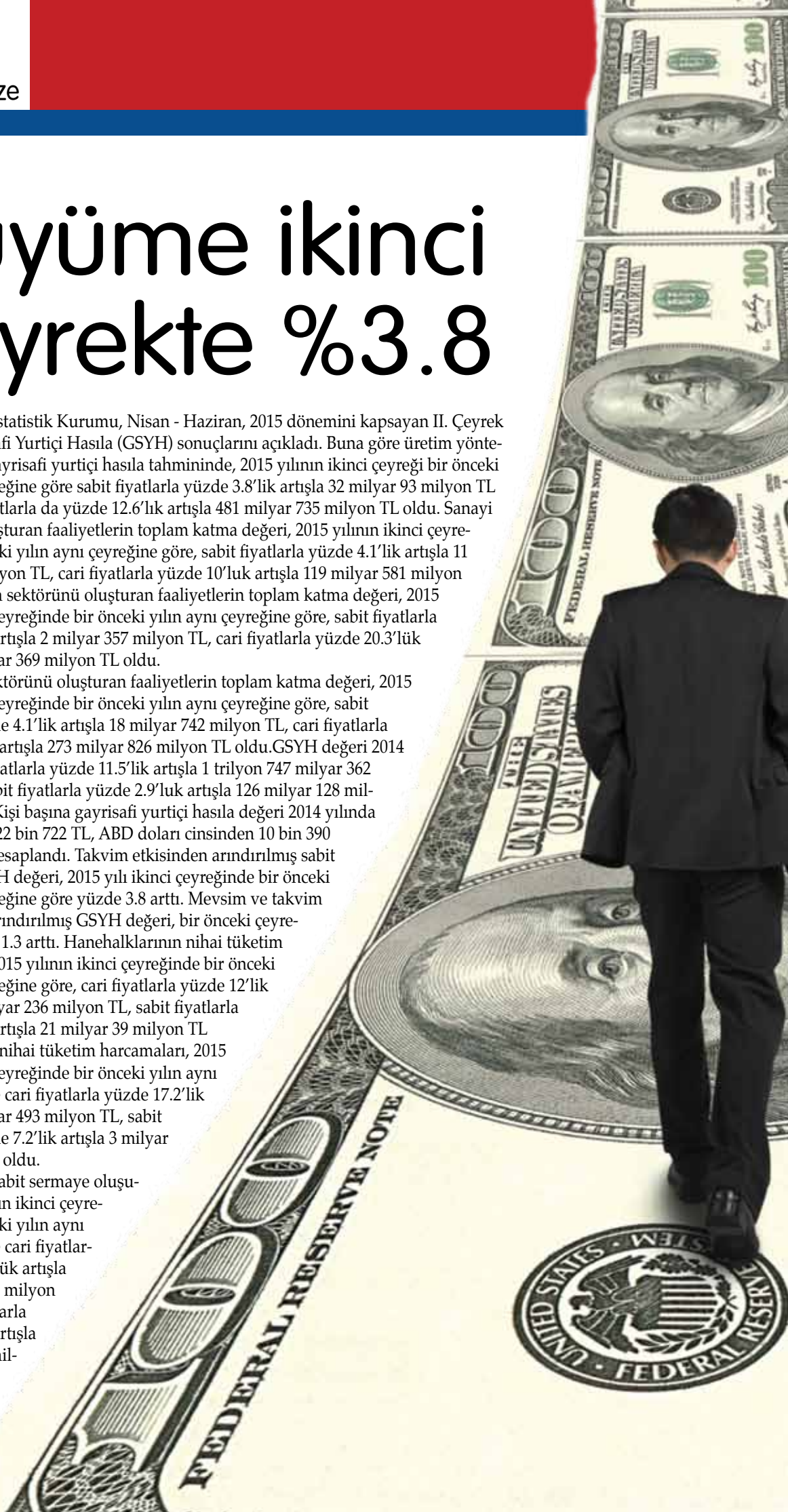
- 8 Küresel ekonomi ateş çemberinde, biz yeniden seçime gidiyoruz
- 13 S&P: Hem iç hem dış riskler Türkiye'yi vuracak
- 14 Çin çarpması ve sonrası
- 16 Milli gelir düşüyor, G20 hayal olabilir
- 17 Resmi işsiz 3 milyonu geçti
- 18 Küresel ekonomideki ateş çemberi ve seçime giden Türkiye nasıl değerlendirildi?

Büyüme ikinci çeyrekte %3.8

Türkiye İstatistik Kurumu, Nisan - Haziran, 2015 dönemini kapsayan II. Çeyrek Gayri Safi Yurtiçi Hasıla (GSYH) sonuçlarını açıkladı. Buna göre üretim yöntemiyle gayrisafi yurtiçi hasıla tahmininde, 2015 yılının ikinci çeyreği bir önceki yılın aynı çeyreğine göre sabit fiyatlarla yüzde 3.8'lik artışla 32 milyar 93 milyon TL oldu. Cari fiyatlarla da yüzde 12.6'lık artışla 481 milyar 735 milyon TL oldu. Sanayi sektörünü oluşturan faaliyetlerin toplam katma değeri, 2015 yılının ikinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre, sabit fiyatlarla yüzde 4.1'lik artışla 11 milyar 118 milyon TL, cari fiyatlarla yüzde 10'luk artışla 119 milyar 581 milyon TL oldu. Tarım sektörünü oluşturan faaliyetlerin toplam katma değeri, 2015 yılının ikinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre, sabit fiyatlarla yüzde 6.7'lik artışla 2 milyar 357 milyon TL, cari fiyatlarla yüzde 20.3'lük artışla 30 milyar 369 milyon TL oldu.

Hizmet sektörünü oluşturan faaliyetlerin toplam katma değeri, 2015 yılının ikinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre, sabit fiyatlarla yüzde 4.1'lik artışla 18 milyar 742 milyon TL, cari fiyatlarla yüzde 11.2'lik artışla 273 milyar 826 milyon TL oldu. GSYH değeri 2014 yılında cari fiyatlarla yüzde 11.5'lik artışla 1 trilyon 747 milyar 362 milyon TL, sabit fiyatlarla yüzde 2.9'luk artışla 126 milyar 128 milyon TL oldu. Kişi başına gayrisafi yurtiçi hasıla değeri 2014 yılında cari fiyatlarla 22 bin 722 TL, ABD doları cinsinden 10 bin 390 dolar olarak hesaplandı. Takvim etkisinden arındırılmış sabit fiyatlarla GSYH değeri, 2015 yılı ikinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre yüzde 3.8 arttı. Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış GSYH değeri, bir önceki çeyreğe göre yüzde 1.3 arttı. Hanehalklarının nihai tüketim harcamaları, 2015 yılının ikinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre, cari fiyatlarla yüzde 12'lik artışla 329 milyar 236 milyon TL, sabit fiyatlarla yüzde 5.6'lık artışla 21 milyar 39 milyon TL oldu. Devletin nihai tüketim harcamaları, 2015 yılının ikinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre cari fiyatlarla yüzde 17.2'lik artışla 72 milyar 493 milyon TL, sabit fiyatlarla yüzde 7.2'lik artışla 3 milyar 515 milyon TL oldu.

Gayrisafi sabit sermaye oluşumu, 2015 yılının ikinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre cari fiyatlarla yüzde 20.4'lük artışla 109 milyar 340 milyon TL, sabit fiyatlarla yüzde 9.7'lik artışla 8 milyar 281 milyon TL oldu.



Sanayi üretimi 6 ayın en düşüğünde

Büyümenin öncü göstergelerinden sanayi üretimi, dış talepte azalma, artan belirsizlik ve kur artışının etkisiyle Temmuz'da beklentilerin altında gerçekleşti.

Temmuz ayı sanayi üretim verileri açıklandı. Takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi Temmuz ayında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 0.3 arttı. Beklenti yüzde 3.3 artış yönündeydi.

Sanayi üretimi dış talepte azalma, ihracata dayalı imalat sanayindeki ivme kaybıyla Temmuz'da arındırılmamış bazda beklentilerin altında yüzde 1.5 arttı. Sanayi üretimi

Temmuz'da yüzde 0.3 artış ile Ocak ayından bu yana en düşük artış gerçekleşti.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre, takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretim endeksi Temmuz'da bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde

0.3 artarken, mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi

Temmuz'da bir önceki aya göre yüzde 1.5 azaldı.

Sanayi üretiminde beklentilerin altındaki artış büyümeye yönelik aşağı yönlü risklerin artmasına ve Merkez Bankası'nın da öngörüsüne paralel olarak yılın ikinci yarısında ekonomik faaliyette ivme kaybına işaret ederken, seçim sonrası politik belirsizliklerin baskısının da devam etmesi bekleniyor.

Temmuz'da bir önceki aya göre madencilik ve taşocakçılığı üretimi yüzde 1.2 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretim ve dağıtım da yüzde 3.1 artarken, imalat sanayi üretimi yüzde 2.4 azaldı.

Yüzde 11.3 düşüş

Ana sanayi grupları sınıflamasına göre, Temmuz'da bir önceki aya göre en yüksek düşüş yüzde 11.3 ile dayanıklı tüketim malı imalatında gerçekleşti.

İmalat sanayi alt sektörlerinde en yüksek aylık düşüş yüzde 24.9 ile bilgisayarların, elektronik ve optik ürünlerin üretiminde gerçekleşti. Bu düşüşü, yüzde 13.2 ile elektrikli teçhizat üretimi ve yüzde 8.8 ile tütün ürünleri üretimi izledi.

Goldman Sachs, Türkiye'nin büyüme performansını önümüzdeki yıllarda sınırlayacağına inanmaya devam ettiklerini ifade etti. Goldman Sachs'dan yapılan açıklamada, bu yıl için büyüme tahmininin yüzde 2.8 olarak korunduğu, ancak politik belirsizlik ve kötüleşen iş dünyası güveninin aşağı yönlü risk yarattığı vurgulandı.

Hükümet büyümeyi revize edecek

Başbakan Yardımcısı Cevdet Yılmaz, "Türkiye ekonomisi büyümeye devam ediyor. Aşağı yönlü bazı riskler var ama çok da aşağı yönlü değil" dedi. Ekonomistlere göre sanayi üretimi ikinci yarıda ivme kaybını gösteriyor.

Başbakan Yardımcısı Cevdet Yılmaz, bu yıl büyümenin yüzde 3 olabileceğini, gelecek yıl ise bundan daha fazla bir büyüme öngörülerini bulunduğunu belirtirken, Ağustos verisinin beklentilerin bir miktar üzerinde bir yılsonu enflasyonuna işaret ettiğini söyledi.

Reuters'ın sorularını yanıtlayan Yılmaz, Orta Vadeli Program'da Türkiye'nin bu yılki büyüme tahmininin yüzde 4 olduğunu, ilk çeyrek rakamının beklentilerden iyi geldiğini kaydederek, ikinci çeyrek rakamından sonra büyüme tahminlerini gözden geçirip güncelleme yapacaklarını kaydetti. Yılmaz, "Türkiye ekonomisi büyümeye devam ediyor. Aşağı yönlü bazı riskler var ama çok da aşağı yönlü değil. İkinci çeyrek sonucunu gördükten sonra tahminimizi yenileyeceğiz. Ama daha sağlıklı bir tahmin için ikinci çeyreği görmemiz lazım" dedi.

İkinci yarıda yavaşlama...

Yatırım uzmanları gelişmeleri şöyle değerlendirdi:

Oyak Yatırım Başekonomisti Mehmet Besimoğlu: "Sanayi üretiminin beklentilerin altında kalmasında seçim harcamalarının bitmesi, ihracattaki negatif seyir, politik belirsizlik ve kur artışı etkili. Yılsonu için büyüme beklentimiz yüzde 3 ancak ikinci yarıda yavaşlama olacaktır, büyüme de aşağı yönlü riskler söz konusu..."

İş Yatırım Ekonomisti Muammer Kömürcüoğlu ise, Temmuz'daki ivme kaybının imalat sanayiden geldiğini, ihracata dayalı üretimin hâkim olduğu sektörlerin sanayi üretimine katkısının 0.66 puan ile Şubat'tan bu yana en düşük seviyeye gerilediğini anlattı. Kömürcüoğlu, "Büyüme cephesinde üçüncü



çeyreğe yönelik önemli bir gösterge olan sanayi üretimindeki olumsuz sürpriz yılın ikinci yarısında iktisadi faaliyette ivme kaybı görüşünü destekliyor. Yılın ikinci yarısında seçim sonrası belirsizliğe bağlı olarak büyümede güç kaybı olacağını düşünüyoruz. Bugünkü sanayi üretimi de bu görüşü destekliyor" dedi.

Sanayi ciro endeksi Temmuzda yüzde 1 azaldı

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış toplam sanayi ciro endeksi, Temmuz'da bir önceki aya göre yüzde 1 düşüş gösterdi.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), Temmuz ayına ilişkin sanayi ciro endeksi verilerini açıkladı. Buna göre, mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış toplam sanayi ciro endeksi, Temmuz'da bir önceki aya göre yüzde 1 düşüş kaydetti. Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, Temmuz'da Haziran ayına kıyasla madencilik ve taş ocaklığı sektörü endeksi yüzde 0.9, imalat sanayi sektörü endeksi de yüzde 1 azaldı.

Takvim etkisinden arındırılmış toplam sanayi ciro endeksinde, geçen yılın Haziran ayına göre yüzde 7.9 artış görüldü. Sanayinin alt sektörlerine bakıldığında, Temmuz'da geçen yılın aynı ayına göre, madencilik ve taş ocaklığı sektörü endeksi yüzde 4 azalırken, imalat sanayi sektörü endeksi ise yüzde 8.3 yükseldi. Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış ana sanayi gruplarında, Temmuz'da bir önceki aya göre en yüksek azalış yüzde 7 ile enerjide gerçekleşti. İmalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, Temmuz'da Haziran ayına kıyasla en yüksek azalış yüzde 22.6 ile bilgisayarların, elektronik ve optik ürünlerin imalatında gerçekleşti. Bu azalışı yüzde 18.7 ile diğer imalatlar, yüzde 8.8 ile kok kömürü ve rafine edilmiş petrol ürünleri imalatı takip etti.



Maliye Bakanı Şimşek: Ekonomik kazanımlar tehdit altında

Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, gündeme ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Siyasi istikrarın ekonomi için önemine değinen Şimşek, "Reformlar uzun vadede sonuç veriyor diye kaçınılıyor. Ancak reform yapıldığında beklentiler kanalıyla çok hızlı bir iyileşme oluyor. Bizim, dengeleri de toplumun değişik kesimlerinin ihtiyaçlarını da gözetip o ince dengeyi kollamamız lazım. Şu anda Türkiye'nin tek çıkışı var. Siyasi istikrar yok, Avrupa Birliği yok, bir tek mali disiplin var. Bu da seçim hesaplarıyla heba edilirse, o zaman Türkiye ikiz açık problemiyle karşı karşıya kalacak" diye konuştu.

Şimşek, 2002-2014 arasında yaşanan bütün olumsuz gelişmelerden en az şekilde etkilenmesinin temelinde siyasi istikrar ve reform olduğunu vurgulayarak, şunları kaydetti:

"Reform yapılmazsa Türkiye yata kalka gider ama o bizi bir yere götürmez. 90'lı yıllar bunun en güzel örnekleriyle doludur. Türkiye'de siyasi belirsizlik uzun süre devam ederse mali disiplin buna dayanamaz. Bu ortamda mali disiplini sürdüremeyiz. Anayasa hükmü çok açık, '17 Ekim'e kadar bütçeyi Meclis'e sunarsınız' diyor ama bu bütçenin de kadük kalacağı, Meclis'ten de geçmeyeceğini herkes biliyor. Bütçeyi şeklen yapacağız fakat bunu görecek bir Meclis yok. Bu sene Türkiye normal süreçte bütçesini yapamayacak. Yılın sonuna doğru artık kim sorumluyorsa bir Geçici Bütçe Kanunu gönderecek. O kanun hızlı bir şekilde geçecek ve '2015 yılının bütçesinin belirli bir oranı ilk 6 ay, ilk 3 ay için uygulanır' diye bir bütçe kanunu geçecek. Sonra yeni gelen hükümet program yapacak ve Meclis'e

sunacak. O öncelikleri üzerine yeni bir bütçe yapacak. Başbakanımızın net bir talimatı var, biz geçici bir hükümet gibi değil, normal bir hükümet gibi memleket sorunlarına eğileceğiz, o nedenle bütçeyi de şimdi o ciddiyetle hazırlayacağız ve zamanında göndereceğiz."

Siyasi istikrar ve reform

Şimşek, hukuk devleti, demokrasi hak ve özgürlükler anlamında en iyi referansın halen Avrupa Birliği olduğunu vurgulayarak, "Mesele üye olup olmamak değil. Mesele Türkiye'nin yapısal dönüşümünün devam etmesi, kurumların güçlenmesi, kalitesinin artması ve uzun vadede ülkenin önünün açılmasıdır. İlave reformlar yapılması gerekli. Bu seçim döneminde, reformların ilk 100 günde önceliklendirileceğinin ortaya konulması lazım, bunun getireceği faydaların konuşulması lazım" ifadelerini kullandı.

Son 13 yıldır ekonomik anlamda kazanımların tehdit altında olduğunu belirten Şimşek, şöyle devam etti: "Siyasi istikrarı sağlayıp reform yapamazsak bırakın 2023 hedeflerini, biz mevcut kazanımları koruyamayız. Türkiye'nin küresel rekabette elinin güçlü olabilmesi için güçlü ve uzun soluklu bir hükümete ihtiyacı var. Gelişmekte olan ülkeler sıkıntıda ve bu sıkıntılar azalmayacak. Amerikan Merkez Bankası eninde sonunda para politikasını normalleştirecek, faizi artıracak. Amerika kendi menfaatlerine göre o kararı verecek. Türkiye olarak kararın ne zaman verileceğinden bağımsız şekilde, o kararlara, şoklara karşı dayanıklılığımızı artırmamız lazım. Dayanıklılığı da konuşarak slogan atarak artıramayız."

Başçı: İşadamları gelecekte emin olmadıkça yatırım yapmaz

İş ortamının güvenle alakalı olduğuna dikkat çeken Merkez Bankası Başkanı Erdem Başçı, "İşadamları eğer geleceği göremezlerse yatırımlarını erteleyebiliyorlar. Bu dönemde ihtiyacımız olan şey güveni artırmak" dedi.

Merkez Bankası Başkanı Erdem Başçı, işadamlarının gelecekte emin olmadıkça yatırımdan kaçındıklarına işaret ederek, "Bu dönemde ihtiyacımız olan şey güveni artırmak" dedi.

İstanbul Finans Zirvesi (IFS) Düşük Büyüme ve Düşük Faiz Ortamında Yol Almak oturumunda konuşan Başçı, yatırımların önündeki faktörlerden bir tanesinin belirsizlik ve oynaklıklar olduğunu vurguladı ve ekledi: "İşadamları eğer geleceği göremezlerse, gelecek konusunda tam emin olamazlarsa o zaman yatırımlarını erteleyebiliyorlar. Bu önemli bir faktör. Eğer büyüme beklentileri, satış gelirleri ile ilgili beklentiler aşağıya çekilirse sürekli o zamanda yatırımlarını daha az yapıyorlar ve erteleyebiliyorlar. İş ortamı diyebileceğimiz genel bir çerçeve var, bu da güvenle çok alakalı. Orada da kamunun öngörülebilirliği, güzel düzenlemeler yapması, yatırımların önündeki engellerin kaldırılması gibi bunların hepsini güven altında toplayabiliriz. Bizim bu dönemde ihtiyacımız olan şey aslında biraz güveni artırmak. G-20'nin böyle bir faydası var. G-20 toplantısında yapısal reformları açıklayıp, bunların kararlı bir şekilde yapılacağını açıklayınca bu güvene bir katkı yapacaktır."

Güven konusunda 2009'dan bu yana tam bir iyileşme sağlanamadı

İzlanda Merkez Bankası Başkanı Mar Gudmundsson'un da katıldığı oturumda konuşan Başçı, B-20 zirvesinin konu başlıklarından biri olan yatırımlar konusuna dikkat çekerek şunları kaydetti:

"Faiz oranlarının özellikle gelişmiş ülkelerde neredeyse reel anlamda eksi seviyelerde olduğunu görüyoruz, uzun vadede değilse de kısa vadede eksi reel faiz söz konusu. Reel sektöre de bunlar yansıyor, düşük faizlerle borçlanmak mümkün. Yatırımlar iki şeyin fonksiyonu diye düşünecek olursak;

birisi faiz oranları diye düşünecek olursak, ikincisi tek bir kelime ile güven diye bakacak olursak, güven konusunda 2009'dan bu yana tam bir iyileşme sağlanamadı. Geleceğe güven, geleceğe bakış konusunda tam bir iyileşme sağlanamadı. Biz B-20'de ikinci faktör üzerine odaklandık."

Küresel büyüme o kadar zayıf olmayabilir

"Aslında küresel büyüme o kadar da zayıf olmayabilir. Burada düşük ölçme ile ilgili bir problem olabilir, özellikle verimlilikle ilgili olarak. Toplam faktör verimliliğinin düşük olduğu gözleniyor" diyen Erdem Başçı, konuşmasını şöyle sürdürdü:

"Hiçbir ülkede toplam faktör verimliliği, kriz öncesi dönemlere ulaşmadı, çok daha düşük. Genellikle büyüme istihdam tarafından geliyor. Yatırımların GSMH'ya oranı da kriz öncesi döneme göre biraz daha düşük olduğu için sermaye oluşumundan ve toplam faktör verimliliğinden ziyade istihdam artışı yoluyla büyüme geliyor. Hizmetler sektörü, yani imalat sanayii dışındaki sektörler nispeten iyi durumda. Hizmetler genellikle emek yoğun sektörlerdir. Oralar da hem istihdam artıyor, hem üretim artıyor. Ama bu sektörlerde verimlilik artışının çok yüksek olması beklenemez. Buna mukabil, imalat sanayinde bir yavaşlama var. Bunlar da genellikle dış ticarete konu olan mallar, uluslararası ticaret yapılabilen mallar oluyor. Burada bir yavaşlama var.

Burada hem sermaye oluşumu, yatırımlar, hem istihdam artışları, hem de oranın kendine has verimliliklerinde, bir de hacimlerde bir yavaşlama var. Hatta uluslararası ticarete bir daralma söz konusu, eksiye bile dönüyor, ithalat ve ihracat verileri. Bura odaklanmak lazım aslında, nedir arkasında yatan sebep. Onu biraz incelemek ve irdelemek gerekebilir."



MÜKEMMELLİK İÇİN ÇALIŞIYORUZ

ISecCreative.com

En zorlu uygulamalar için tasarlanan yenilikçi sızdırmazlık
çözümlerimiz mükemmellik için disiplinli çalışmamızın sonucudur.
Sızdırmazlık elemanları konusundaki tecrübesi ile
KASTAŞ SIZDIRMAZLIK TEKNOLOJİLERİ,
dünya sanayilerine güç veriyor.



Your **Productivity Partner**

www.kastas.com

Kredilerde takibe düşme oranı arttı



BDDK verilerine göre, kredilerin takibe dönüşüm oranında yıl başına göre tüketici kredilerinde yüzde 20, kredi kartlarında ise yüzde 14.5 artış yaşandı. Takipteki tüketici kredileri ve kredi kartı 15 milyar 111 milyon liraya ulaştı.

Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK) verilerine göre Temmuz ayında takipteki tüketici kredileri ve kredi kartı tutarı 15 milyar 111 milyon liraya ulaştı. Takibe dönüşüm oranı tüketici kredilerinde yılbaşından bu yana yüzde 20, kredi kartlarında ise 14.5 civarında arttı.

7 Haziran seçimlerinde seçim vaatleri arasında yer alan takipteki krediler artış trendinde. Konut, taşıt ve ihtiyaç kredilerinin içinde olduğu tüketici kredilerinin takibe dönüşüm oranı Mart ayından itibaren yüzde 16 oranında arttı. Yıl başından itibaren artış oranı ise yüzde 20'lerde. Konut, taşıt, ihtiyaç ve kredi kartları içinde en çok takibe dönüşüm oranı artan kredi ise ihtiyaç kredilerinde yaşandı. Yılbaşından itibaren ihtiyaç kredilerinde takibe dönüşüm yüzde 23 oranında artış gösterdi.

Bankacılık Düzenleme ve Denetleme

Kurumu'nun (BDDK) verilerine göre Temmuz ayında, takipteki tüketici kredileri 8 milyar 910 milyon lira oldu. Bunun 8 milyar 46 milyon lirası ihtiyaç, 644 milyon lirası konut, 219 milyon lirası da taşıt kredilerinden oluştu. Takibe düşen kredi kartı ise 6 milyar 201 milyon lira. Toplam takipteki tüketici kredileri ve kredi kartı ise 15 milyar 111 milyon liraya ulaştı.

İhtiyaçta artış

Mart ayında takipteki tüketici kredileri 7 milyar 665 milyon liraydı. 2015 yılının başında Ocak ayında ise 7 milyar 439 milyon liraydı. Yılbaşına göre artış yüzde 20, Mart ayına göre artış ise yüzde 16 oldu. Takibe düşen ihtiyaç kredileri Mart ayında 6 milyar 811 milyon lira, Ocak ayında ise 6 milyar 555 milyon liraydı. Mart ayına göre takibe düşen ihtiyaç kredilerindeki artış yüzde 18, Ocak ayına göre ise yüzde 23 oranında artış

Bankalar emlak zengini oldu

Ödenemeyen ticari ve bireysel krediler nedeniyle binlerce ipotekli konut, arsa, tarla, fabrika, dükkan bankaların eline geçti. Geri dönmeyen kredilere karşılık haciz yoluyla el koydukları gayrimenkuller nedeniyle bankalar, emlak zengini oldu.

Bankaların internet sitelerinde yer alan ilanlara bakıldığında kamu bankaları elindeki gayrimenkul sayısı başı çekiyor. İlanların Anadolu'da yoğunlaşması dikkat çekiyor. Halkbank gayrimenkul sayısında 1496 ilan ile ilk sırada yer alıyor. Halkbank üzerinden 6 bin 500 ila 77 bin 500 arasında değişen fiyatlarda 21 arazi satışta. Halkbank'ta ayrıca 195 arsa, undan çay ve tuğlaya kadar çeşitli kategorilerde 18 fabrika, 294 iş yeri, 33 komple bina, 526 mesken, 408 tarla ve Bursa Osmangazi'de 30 bloklu bir proje ilanı var. Bankada 1 milyon liranın üzerinde ise 13 ilan bulunuyor.

Yapı Kredi'de 102 milyon 247 bin liralık gayrimenkul satışta. 7 milyon 200 bin liralık tesisten 5 bin liralık arsaya kadar çok farklı kategorilerde çok sayıda gayrimenkul var. Şekerbank'ın internet sitesinde İstanbul'da 24, Ankara'da 71, İzmir'de 72, Bursa'da 24 olmak üzere toplam 803 gayrimenkul ilanı yayında. Akbank'ın portföyünde 30'u iş yeri ve arsa olmak üzere toplam 90 gayrimenkul bulunuyor.

Katılım bankalarının da portföyünde gayrimenkuller bulunuyor. Türkiye Finans'ta 30'u İstanbul'da olmak üzere meskenden, dükkana, villadan büroya toplam 362 gayrimenkul satışta. Albaraka Türk'ün portföyünde 128 gayrimenkul ilanı bulunurken, bu gayrimenkullerin toplam değeri 7 milyon 545 bin dolar ve 69 milyon 929 bin lira. Kuveyt Türk'ün internet sitesinde ise 19 gayrimenkul ilanı bulunuyor.

gösterdi. Kredi kartlarında ise yılın başında 5 milyar 412 milyon lira takibe düşerken, Mart'ta 5 milyar 617 milyon, Temmuz'da da 6 milyar 201 milyon liraya yükseldi. Kredi kartlarında da oran yıl başına göre yüzde 14.5, Mart ayına göre de yüzde 10.3 arttı. Toplam takipteki tüketici kredileri ve kredi kartları yılın başında 12 milyar 851 milyon lira, Martta 13 milyar 282 milyon lira oldu. Temmuz'da ise 15 milyar 111 milyon liraya yükseldi. Toplam takipteki ihtiyaç ve kredi kartlarındaki artış oranı yüzde 13.7, yılbaşına göre de yüzde 17.5 artış gösterdi.

5 yılın en yükseği

Kredilerin takibe dönüşüm oranı ise son 5 yılın en yükseğinde. 2010 yılında yüzde 3.66 olan takibe dönüşüm oranı yıllar itibariyle geriledi. Ancak 2014 yılı itibariyle tekrar artışa geçti. 2011 yılında yüzde 2.70, 2012 yılında yüzde 2.86, 2013'de yüzde 2.75 olan takibe dönüşüm oranı 2014 yılında yüzde 2.85 oldu. 2015 yılının Mart ayında biraz gerileyen oran 2.84'tü. Ancak 2015 yılı Haziran ayı itibariyle takibe dönüşüm oranı yüzde 2.89 oldu. Haziran ayı itibariyle kredi kartının da dahil olduğu tüketici kredilerindeki takibe dönüşüm oranı yüzde 3.84 oldu. 2010 yılında bu oran yüzde 4.13'tü. 2011 yılında yüzde 2.88'e gerileyen oran, 2012 yılında yüzde 2.95, 2013 yılında yüzde 2.87, 2014 yılında da

yüzde 3.38 oldu. 2015 yılının Mart ayında yüzde 3.51'e gerileyen oran, sonraki üç aylık dönemde yüzde 3.84'e yükseldi. Konut ve taşıt kredilerinde önemli bir değişiklik olmazken, 2014'den itibaren kredi kartları ile ihtiyaç kredilerinde artış gözlemlendi. Kredi kartlarında oran 2014 yılı sonunda yüzde 7'lerdeyken, 6 ay sonra Haziran itibariyle yüzde 8'lere yükseldi. İhtiyaç kredilerinde ise yüzde 4'ler civarındaki oran yüzde 4.5'lara yükseldi.

40 milyar TL batık

Bireysel kredi veya bireysel kredi kartı borcundan dolayı yasal takibe intikal etmiş toplam kişi sayısı 2015 yılının ilk yedi ayında, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 6 artarak 847 bin kişi oldu. Geçen yıl 1 milyon 297 bin 132 kişi borcunu ödemedi. Türkiye Bankalar Birliği (TBB) Risk Merkezi verilerine göre Temmuz 2015 itibarıyla toplamda halen borcunu ödemiş ve borcu devam eden kişi sayısı 2 milyon 588 bin 540'a ulaştı.

Verilere göre Haziran 2014'te 31 milyar 868 milyon lira olan bankaların tasfiye olunacak kredilerinin (batık krediler) toplamı, Haziran 2015'te 40 milyar 90 milyon liraya çıktı. Artış oranı yüzde 25.8 olarak tespit edildi. Batık bireysel krediler 14 milyar 530 milyon TL olurken, batık kredi kartları 6.8 milyar TL oldu.

FED HABERİ GELECEK

FED HABERİ GELECEK

Büyüme ve döviz kurlarını nasıl yorumladılar?

Parayı kimler harcıyor?
Güngör Uras / Milliyet



Tüketime dayalı büyümeden söz ediyoruz. Tüketim için paraya ihtiyaç var. Halkın büyük bölümünün gelirinde reel (enflasyondan arındırılmış) artış yok. Banka sisteminde tüketici kredilerindeki artış sınırlı.

O halde parayı kim harcıyor? Hem de döviz fiyatlarının artmakta olduğu bir dönemde?

Bu soruyu cevaplamak için ülkenin gelir dağılımına bakmak gerekir. Gelir dağılımı, paranın kimde olduğunu, parayı kimin harcadığını gösterir.

Türkiye'nin nüfusu yuvarlak hesap 75 milyon diyelim. Nüfusu en fakirinden en zenginine üst üste sıralayalım. En fakirlerden oluşan yüzde 10'luk nüfus dilimindeki 7.5 milyon insan, toplam gelirin yüzde 2.5'ünü alırken, en tepedeki 7.5 milyon insan gelirin yüzde 29.7'sine sahip.

Nüfusu yüzde 20'lik dilimlere ayıralım. En alttaki yüzde 20'lik gruptaki 15 milyon insan toplam gelirin yüzde 6.1'ine sahipken, en varlıklı 15 milyon kişi toplam gelirin yüzde 46.6'sına sahip. Yıllar geçiyor, gelir dağılımının bu yapısı çok, hem de çok az değişiyor.

Tüketimi artıran üst gelir grubu

Türkiye'de son yıllarda gayrimenkul ticaretindeki canlanma büyük bir rant kapısı açtı. Çok kişi rant kaynaklı vergilendirilmemiş gelir - servet sahibi oldu. Milli gelirin yarısına yakını paylaşan üst gelir grubundaki 15 milyon kişi, krizden, döviz fiyatındaki artıştan, işsizlikten etkilenmeden tüketimini sürdürme imkânına sahip.

Basit anlatım ile en alt gelir grubundaki 7.5 milyon insan Bangladeş vatandaşı gibi tüketime para bulamazken, en üst gelir dilimindeki 7.5 milyon kişi İsviçre vatandaşı rahatlığında tüketimini sürdürüyor. Gıda dışı tüketimde bu üst gelir gruplarının payı büyük... Üst gelir gruplarının tüketimi artırması, ülke genelinde tüketim harcaması artışına yol açıyor. Gelir dağılımındaki çarpıklığa dikkat etmeyenler, halkımızın tümünün tüketiminde artış olduğu yanılgısına düşebiliyor.

Gelirin yüzde 71'i ücret ve maaş...

Halkın tüketimi bir yıl önceye göre cari fiyatla (enflasyondan arındırılmamış fiyatla) yüzde 12 arttı. Acaba halkın kullanılabilir geliri de aynı dönemde yüzde 12 arttı mı?

Halkın kullanılabilir gelirinin yüzde 71.2'si maaş, ücret, emekli aylığı ve sosyal desteklerden oluşuyor. Bir yılda bu tür gelirlerde ortalama yüzde 12 net artış olmadı.

Sanayide tempo

Deniz Gökçe / Akşam



Haziran ayında sürpriz bir hızlanma ile yüzde 6.8 oranında artan sanayi üretimi temmuz ayında tempo kaybederek beklentilerin altında kaldı ve yüzde 1.5 oranında büyüdü. Beklentiler sanayi üretiminin yüzde 3-4 civarında artması yönündeydi. Beklentilerin artışında imalat sanayiinde kapasite kullanımının temmuz ayında yüzde 75.9'a ulaşması önemli rol

oynamıştı. Ağustos ayına baktığımızda kapasite kullanım oranının yüzde 74.8'e gerilediğini görüyoruz. Bu da sanayideki temponun daha da yavaşlayacağına ilişkin bir işaret olarak değerlendirilebilir. Mevsimsel etkilere ve tatil günlerine göre düzeltilmiş sanayi üretim endeksine baktığımızda ise haziran ayında aylık yüzde 2 oranında büyüyen sektörün temmuz ayında yüzde 1.5 oranından küçüldüğünü görüyoruz.

Kapasite kullanım oranı ve dış ticaret verilerini kullanarak yaptığımız hesaplamalarda Ağustos ayında sanayi üretiminde değişimin yüksek ihtimalle negatife döneceğini görüyoruz. Tabii bu durum geçici bir daralma mı olacak yoksa uzun süreli bir resesyona mı yol açacak şimdiden kestirmek kolay değil. Özellikle ana ihracat pazarımız Avrupa'da talebin düşmesi, diğer alternatif pazarımız Ortadoğu ve Kuzey Afrika ülkelerinde de petrol fiyatlarına endeksli olarak alım gücünün düşmesi ihracatımızı doğrudan etkiliyor. İçeride de politik gelişmeler ve seçimler nedeniyle iç talepte henüz bir canlanma gözüküyor.

Döviz kuru nereye?**Erinç Yeldan / Cumhuriyet**

Elimizdeki en son veriler 2015'in Temmuz ayına ait. 2015'in Temmuz ayı itibarıyla doların TCMB alış fiyatı üzerinden hesaplanan piyasa kuru 2.69 TL olarak gerçekleşmiş. Bu arada ABD'de enflasyonun neredeyse yok denecek düzeyde, ancak Türkiye'de yüzde 8 - 10 bandında olduğu göz önüne alındığında, doların reel fiyatının 1.30

TL olduğunu hesaplıyoruz. Bu rakam 2003 düzeyinin hâlâ altında gözüküyor. Yani, dolarda yaşanan tüm pahalılaşmaya rağmen, reel olarak Türk Lirası'nın dolar karşısında hâlâ aşırı değerli olduğu sonucu ortaya çıkıyor.

Türkiye'nin 2003 sonrasında AKP ekonomi yönetiminin izlediği kur politikasının tahribatı bunca devalüasyonist sürece karşın hâlâ onarılmış değil. Bugün dövizin yüksek tempoda pahalılaşmasını ise, 2003 sonrası izlenen yüksek faize dayalı, spekülasyon-yönlü taşeronlaştırıcı ekonomi modelinin doğrudan ve kaçınılmaz sonucu olarak görmekteyiz. Bütün bunların yanına bir de siyasi belirsizliklerin getirdiği yüksek risk primi ve döviz kurunun aşırı oynaklığı da eklenince, ortaya yüksek enflasyon, yüksek işsizlik, sanayisizleşme ve durgunluğu bir arada yaşayan bir ekonomi görünümü çıkıyor.

bize mutlaka ihracat geliri artışı getirmez. Bize ihracat artışı geliri sağlayacak şey TL'nin Dolara karşı kaybettiği değerden fazlasını Euro'ya karşı kaybetmesidir. Ya da bizim dışımızda oluşacak gelişmelerin Euro/Dolar paritesinin Euro'nun Dolara karşı değer kazanmasına yol açacak şekilde etki yapmasıdır. Ocak - Temmuz arasında ihracatımızdaki düşüş yüzde 9.4 iken Ocak - Ağustos döneminde düşüşün yüzde 8.9'a gerilemiş olmasının yani ihracattaki düşüşün hızının azalmış olmasının nedeni son aylarda Euro/Dolar paritesinin Euro lehine hareketlenmiş olmasıdır.

Euro/Dolar paritesi Euro lehine değişirken "ihracatımızı artırıyoruz" diye övünmek ne kadar yanlışsa tersi olduğunda "dış gelişmelerden dolayı böyle oluyor" demek de o kadar yanlıştır. Önemli olan kendi paramızı stabil tutabilecek reformları yapabilmektir. Bir atasözümüzde belirtildiği gibi: 'El parasıyla gerdeğe girilmez.'

uğur gürses yazısı eklenecek...

Dolar arttı, Euro arttı, ihracat niye düştü?**Mahfi Eğilmez**

Ocak - Ağustos döneminde TL, Dolar karşısında yüzde 27, Euro karşısında yüzde 16 değer kaybetti. Aynı dönemde Türkiye'nin ihracatı yüzde 8.9 azaldı. İhracatta bu tür uzunca süren bir azalma uzun zamandır ilk kez görülüyor. Türkiye'nin ihracatındaki ağırlık önce Euro'ya sonra da Dolara, buna karşılık ithalatında ve finans-

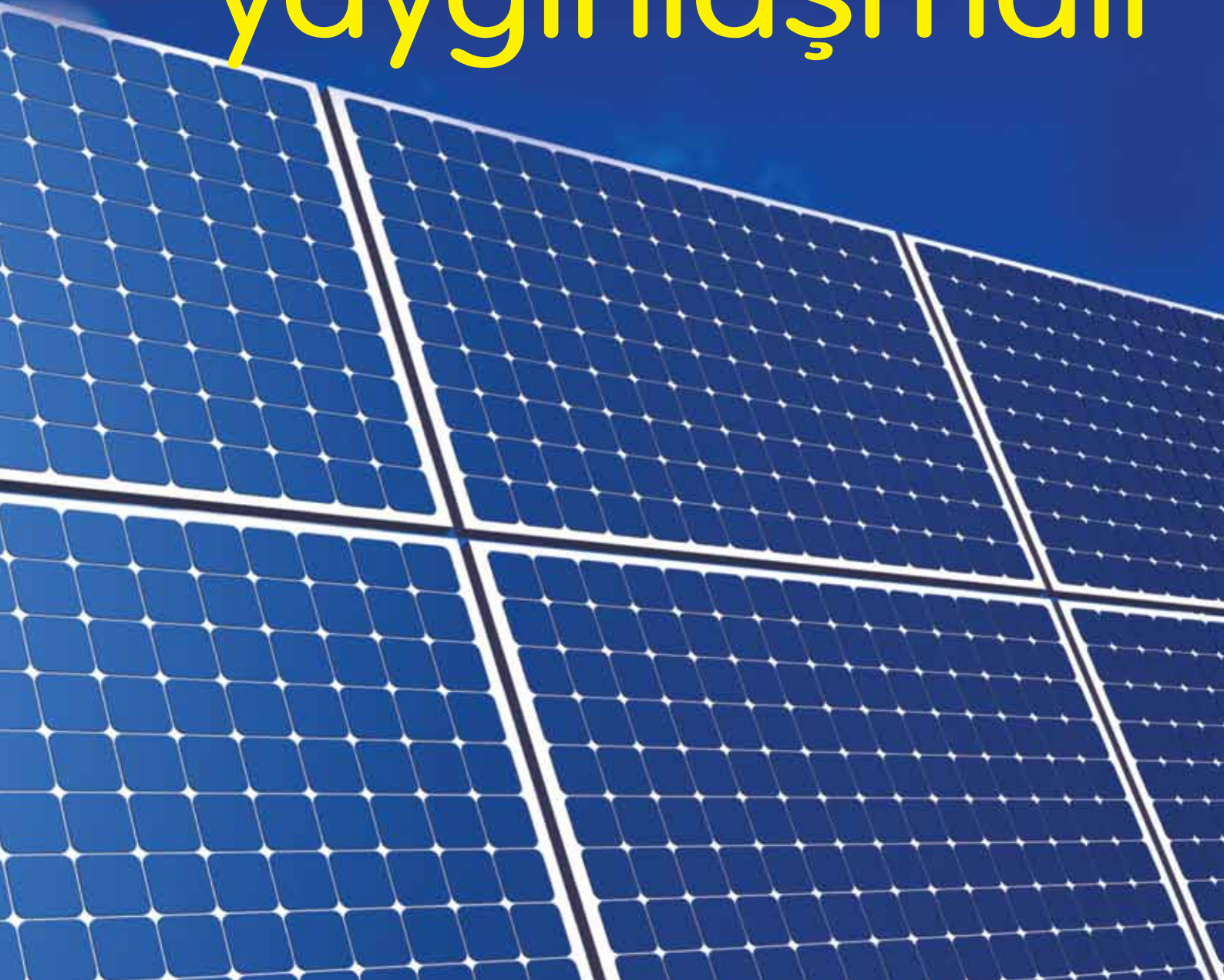
man maliyetlerindeki ağırlık önce Dolara sonra Euro'ya ait bulunuyor.

TL'nin yabancı paralara karşı değer kaybı



Güneş enerji santralleri yaygınlaşmalı

Türkiye; güneş enerjisine dayalı elektrik üretim tesisi yatırımlarına en önemli ev sahibi, bu yatırımlar için ihtiyaç duyulan mal ve teknolojinin üretildiği, yeni ve ileri güneş enerjisi teknolojilerinin ihraç edildiği ülke olabilir.



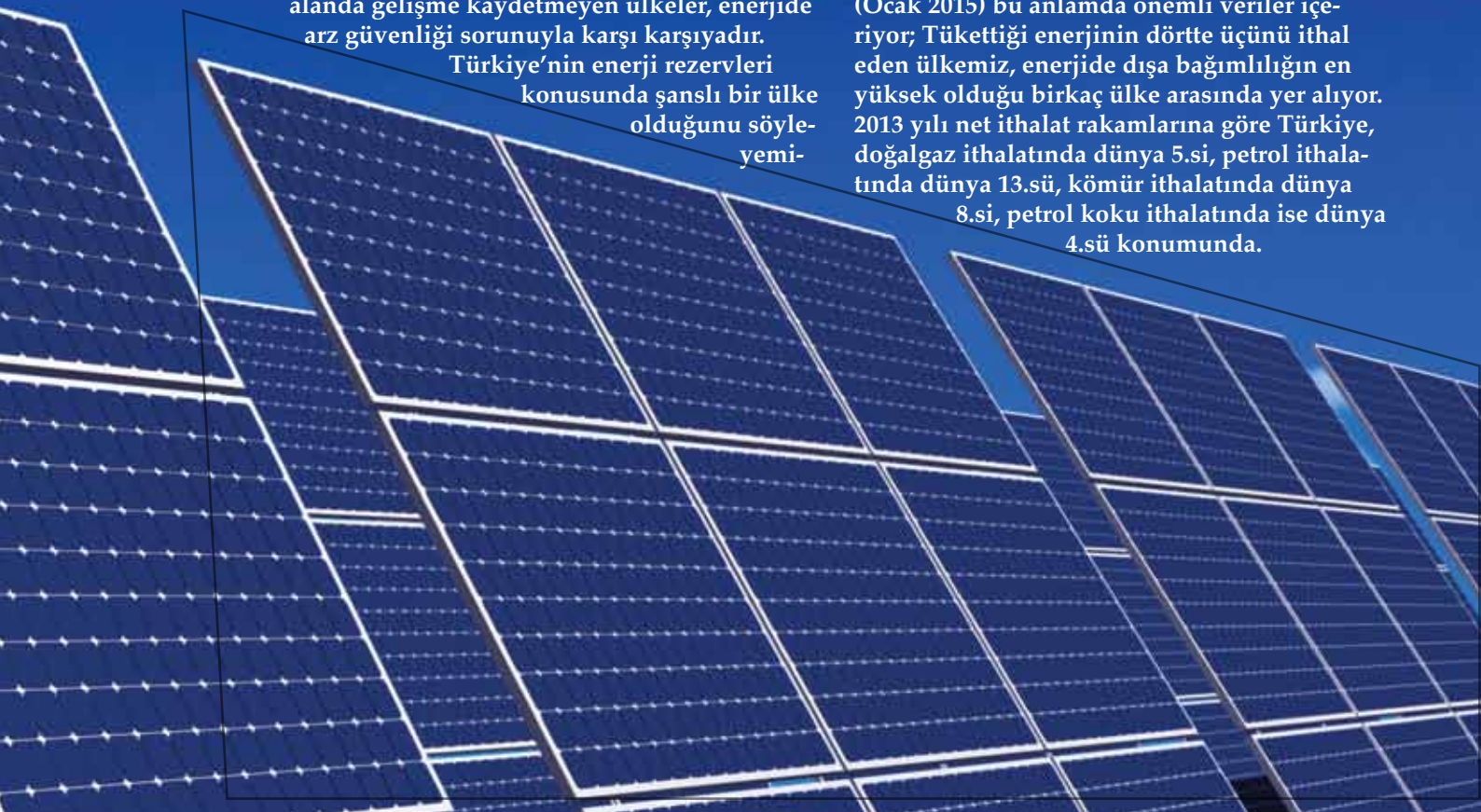
Enerji, bir ülkede ekonomik faaliyetlerin temel girdisi olması bakımından en önemli değer ve zenginlik kaynağıdır. Bu kaynak, ülkelerin refah düzeyini doğrudan etkiler. Öyle ki, kişi başına tüketilen enerji miktarı ülkelerin gelişmişlik seviyesinin belirlenmesinde kullanılan önemli göstergelerden birisidir. Bu önemin farkındalığı ile ülkelerin enerji politikaları büyük titizlikle hazırlanmakta, yakın gelecekte bu alandaki olası riskler hesap edilerek önlemler alınmakta ve özellikle enerjide yerli kaynakların kullanımı ön plana çıkmaktadır. Bir ülkenin enerji politikasının temelini; üretimde kullanılan enerjinin yeterli miktarda, kesintisiz, en az maliyetle, çevreye en az zarar veren yöntemlerle ve güvenilir bir şekilde temin edilmesi koşulları oluşturur. Enerji kaynakları konusunda yeterli rezerve sahip olmayan ve yenilenebilir enerji yatırımları ile bu alanda gelişme kaydetmeyen ülkeler, enerjide arz güvenliği sorunuyla karşı karşıyadır.

Türkiye'nin enerji rezervleri konusunda şanslı bir ülke olduğunu söyleyemi-

Tükettiği enerjinin dörtte üçünü ithal eden Türkiye, enerjide dışa bağımlılığın en yüksek olduğu birkaç ülke arasında. Doğalgazda 5., petrolde 13., kömürde 8., petrol kokunda ise 4. sıradayız.

yoruz ne yazık ki. İngiliz Enerji devi BP'nin yayınladığı 2013 Dünya Enerji Raporu baz alınarak elindeki rezervlerle dünyanın enerjide en zengin ülkeleri incelendiğinde, Türkiye'nin listede dahi yer almadığını görüyoruz. Enerji kaynak rezervi ile Rusya, listenin en başını çekiyor. Diğer ülkelere baktığımızda sıralamanın; İran, Venezuela, Suudi Arabistan, ABD, Kanada, Irak, Katar, Birleşik Arap Emirlikleri, Çin, Kuveyt, Türkmenistan, Avustralya, Nijerya, Kazakistan, Hindistan, Libya ve Cezayir şeklinde olduğunu görüyoruz.

Türkiye'nin en büyük sorunlarından biri enerjide dışa bağımlılık. Doğalgazda yüzde 98, petrolde yüzde 92 oranında dışa bağımlı olan ülkemiz, dünya net enerji ithalatı liginde 11. sırada. TMMOB Makine Mühendisleri Odası (MMO) Enerji Komisyonu tarafından hazırlanan Türkiye Enerji Görünümü Raporu (Ocak 2015) bu anlamda önemli veriler içeriyor; Tükettiği enerjinin dörtte üçünü ithal eden ülkemiz, enerjide dışa bağımlılığın en yüksek olduğu birkaç ülke arasında yer alıyor. 2013 yılı net ithalat rakamlarına göre Türkiye, doğalgaz ithalatında dünya 5.si, petrol ithalatında dünya 13.sü, kömür ithalatında dünya 8.si, petrol koku ithalatında ise dünya 4.sü konumunda.



Ülkemizin en önemli sorunu olan cari açığa en önemli kalemi enerji ithalatı. Türkiye'nin Gayri Safi Yurtiçi Hasıla'sının yüzde 6 düzeyindeki dış enerji açığı, dış ticaret açığının yüzde 58'ini oluşturuyor.

Türkiye enerji ithalatında dünyada kaçınıcı sırada?

Kaynak	İthalat miktarı	Dünyada kaçınıcı
Doğalgaz	45 milyar m3	5. sıra
Petrol	35 milyon ton	13. sıra
Kömür	30 milyon ton	8. sıra
Petro kok	4 milyon ton	4. sıra

Enerji arz güvenliğimiz riskli

Raporda dikkat çekilen bir diğer önemli nokta ise, Türkiye'nin tedarikçi bağımlılığının da yüksek olması. Bu durum, ülkemizin enerjide dışa bağımlılığının olumsuz etkilerini katlayacak bir diğer önemli faktör olarak göze çarpıyor. Türkiye birincil enerji tüketiminin yaklaşık yüzde 64'ünü toplam 10 ülkeden, yüzde 43'ünü sadece 3 ülkeden ve yüzde 27'sini ise tek bir ülkeden tedarik ediyor.

Enerji arz güvenliği açısından ciddi bir sorun teşkil eden bu tablonun her yıl biraz daha kötüleş-

tiğinin vurgulandığı raporda, yerli kaynak üretiminde ciddi bir atılım yapılmadığı takdirde, söz konusu bağımlılığın önümüzdeki dönemlerde yüzde 80'lerin üzerine çıkması muhtemel görünüyor.

Türkiye'nin enerji görünümü

Türkiye'de elektrik enerjisi kurulu gücü 31 Ağustos 2015 tarihinde 71.858,5 megavata ulaşmıştır. Elektrik üreten santrallerin yüzde 29,9'unu doğalgaz ve LNG oluştururken, hidrolik (baraj) yüzde 25, hidrolik (akarsu) yüzde 10,1, kömür yüzde 20,6, rüzgar yüzde 5,6, jeotermal yüzde 0,7, güneş yüzde 0,2, termik ve diğer santraller yüzde 7,8'lik paya sahiptir.

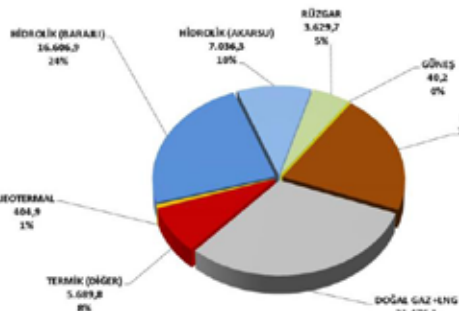
Üretime bakıldığında, dış kaynak bağımlılığı daha da yükseliyor. 2014 yılında toplam 252,0 milyar kilovat saatlik üretimin yüzde 47,9'u doğalgaz ile gerçekleştirilirken, istatistikler ithal ve yerli kömürden yapılan üretimin ise yüzde 29,9'a ulaştığını gösteriyor. Kömürde ithal kaynak bağımlılığının yüzde 60'a ulaştığı belirtiliyor. Aynı tabloda hidrolik (baraj) yüzde 11,3, hidrolik (akarsu) yüzde 4,8, rüzgar yüzde 3,4, jeotermal yüzde 0,9, termik ve diğer santraller ise yüzde 1,8'lik paya sahip.

Cari açığın en önemli kalemi enerji

Türkiye'nin en önemli sorunu olan Cari Açığa en büyük kalemi enerji ithalatı oluşturuyor. Tükettiği enerjinin yaklaşık dörtte üçünü dışarıdan ithal eden Türkiye, enerjide dışa bağımlılığın en yüksek olduğu birkaç ülke arasında yer almaktadır. Türkiye'nin GSYH'sinin yüzde 6'sı düzeyindeki dış enerji açığı, dış ticaret açığının yüzde 58'ini oluşturmaktadır.

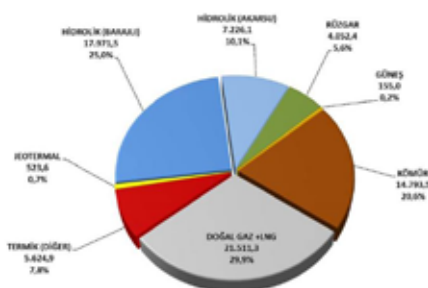
TÜİK verilerinden yapılan hesaplamalara göre, Türkiye geçen yıl toplam 242 milyar 223 milyon 959 bin dolarlık ithalat gerçekleştirirken, bunun 54 milyar 906 milyon 87 bin dolarlık bölümünü "enerji ithalatı" olarak özetlenen, 27. Fasil olarak

TÜRKİYE'DE ELEKTRİK ENERJİSİ KURULU GÜCÜ (2014)



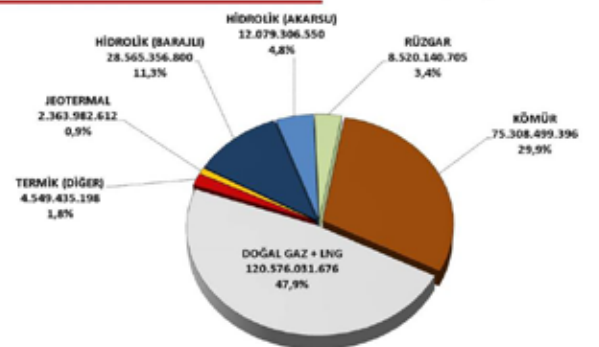
KURULU GÜÇ (2014): 69.519,8 MW

TÜRKİYE'DE ELEKTRİK ENERJİSİ KURULU GÜCÜ (31 AĞUSTOS 2015)



KURULU GÜÇ (2015): 71.858,5 MW

TÜRKİYE'DE ELEKTRİK ÜRETİMİ (2014)



ÜRETİM (2014) : 252,0 Milyar kWh



Fosil yakıtların sınırlı olması ve çevreye verdiği zararlar nedeniyle; üretilen enerjiyi verimli kullanmak, kaynakları çeşitlendirmek, yerli ve yenilenebilir kaynaklara yönelmek önem kazanıyor.

adlandırılan “mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasında elde edilen ürünler, bitümlü maddeler, mineral mumlar” oluşturdu.

Türkiye’ de 2013 yılında 55 milyar 917 milyon dolar olan enerji ithalatı, geçen yıl 1 milyar dolar(yüzde 1.8) azalışla 54 milyar 906 milyon 87 bin dolara geriledi. Enerji ithalatı, 21.2 milyar dolarla 2005 yılında son 10 yılın en düşük seviyesinde gerçekleşirken, 2012 yılında ise 60.1 milyar dolarla en yüksek düzeye çıktı. Söz konusu dönemde Türkiye enerji ithalatına toplam 425.4 milyar dolar ödedi.

Neden yenilenebilir enerji?

Dünyamızda enerji ihtiyacı sürekli artmaktadır. Buna karşılık bu ihtiyacı karşılamakta olan fosil yakıt rezervi çok daha hızlı bir şekilde tükenmektedir. Şu anki enerji kullanım koşulları göz önüne alınarak yapılan en iyimser tahminlerde bile en geç 2030 yılında petrol rezervlerinin büyük ölçüde tükeneceği ve ihtiyacı karşılayamayacağı öngörülmektedir. Kömür için şu anki rezervlerle yaklaşık 80-100 yıl, doğalgaz içinse yine yaklaşık 100-120 yıllık bir kullanım süresi tahmin edilmektedir. Ayrıca fosil yakıtların kullanımı dünya ortalama sıcaklığını da son bin yılın en yüksek değerlerine ulaştırmış, yoğun hava kirliliğinin yanı sıra milyonlarca dolar zarara yol açan sel/fırtına gibi doğal afetlerin gözle görülür biçimde artmasına sebep olmuştur.

Fosil yakıtlar içindeki karbon, havadaki oksijen ile birleştiğinde CO2 (tam yanma halinde)

veya CO (yarım yanma halinde veya yanma havasının az olması) gazları ortaya çıkmaktadır. Yine yakıt içerisinde eser miktarda bulunan kurşun, kükürt gibi elementler yanma sıcaklığında oksijen ile birleşerek insan sağlığı

açısından önemli tehdit oluşturan bileşikler (SOx, PbO, NOx...) oluşturmaktadır. Bu yanma ürünleri atmosfere bırakılmakta ve atmosfer içerisinde birikmektedir.

Fotosentez, çürüme gibi tabii dönüşümler bu birikime engel olabilse de, aşırı yakıt tüketimi kısa süreli bir birikime neden olmaktadır. Atmosfer içinde biriken yanma gazları güneş ve yer arasında tabii olmayan katman meydana getirmekte, insan ve bitki hayatı üzerinde negatif etkiye neden olmaktadır.

Sera Etkisi (Isı enerjisinin karbondioksit gibi gazlar tarafından emilip atmosferde alıkonmasıyla ortaya çıkan ısı artışı) olarak da bilinen bu etki ve insan sağlığı bugün önemle üzerinde durulan olgulardır.

Dünyadaki fosil yakıtların sınırlı olması ve çevreye verdiği zararlar nedeniyle; üretilen enerjiyi verimli kullanmak, kaynakları çeşitlendirmek, enerji üretiminde yerli, doğal ve sınırsız olan rüzgar, güneş gibi “yenilenebilir enerji kaynakları”na yönelmek, giderek daha da önem taşımaktadır.

Yenilenebilir Enerji Kaynakları

Yenilenebilir enerji kaynakları, kullanılmaları durumunda tekrar eski haline gelebilen enerji kaynaklarıdır. Güneş, rüzgar, biokütle enerjisi,

Kurulu gücün kaynaklara göre dağılımı (2014)

YAKIT TÜRÜ	KURULU GÜCÜ (MW)	SANTRAL SAYILARI
TERMİK	41.801,8	388
HİDROLİK	23.643,2	521
RÜZGAR	3.629,7	90
JEOTERMAL	404,9	15
GÜNEŞ	40,2	112
TOPLAM	69.519,8	1.126

Kurulu gücün kuruluşlara göre dağılımı (2014)

KURULUŞLAR	KURULU GÜÇ	KATKI
KAMU	21.879.2	31.5
ÖZEL SEKTÖR	47.640.6	68.5
TOPLAM	69.519.8	100.0

jeotermal, hidrolik ve hidrojen enerjisi günümüzde en çok kullanılan yenilenebilir enerji kaynaklarıdır. Bu kaynaklar dışında da birçok kaynak bulunmaktadır, ancak en çok kullanılan yenilenebilir enerji kaynaklarını 7 grupta toplamak mümkün.

GÜNEŞ ENERJİSİ: Kaynağı güneş olan bu enerji ısınma, aydınlatma için doğrudan kaynak iken, elektrik üretmek için de kullanılır. Dünyaya ulaşan güneş enerjisi, güneş kolektörü adı verilen sistemlerde toplanarak alınan ısı enerjisi, elektrik enerjisine dönüştürülmektedir.

RÜZGAR ENERJİSİ: Rüzgarın hızının yeterli olduğu alanlarda rüzgar türbinleri kurularak yüksek düzeyde elektrik enerjisi elde edilmektedir. Rüzgar enerjisinden elde edilen kinetik enerji gerekli devrelerden geçirilerek elektrik enerjisine dönüştürülür.

HİDROELEKTRİK ENERJİ: Suyun varolan potansiyel enerjisinin kinetik enerjiye, ardından elektrik enerjisine dönüştürülmesi ile elde edilmektedir. Hidroelektrik enerjisi yenilenebilir enerji türü olmasının yanı sıra, temiz bir enerji türü olmasıyla da dikkat çekmektedir.

JEOTERMAL ENERJİ: Yağmur sularının yer kabuğunda yer alan çatlaklardan sızarak dünyanın derinliklerine doğru ulaşması sonucu oluşan enerji türüdür. Yerin alt katmanlarına ulaşan su burada ısınır ve buharlaşarak geldiği yarıkları kullanıp tekrar yeryüzüne çıkar. Su buharının yeryüzüne çıktığı bölgede yüksek bir basınç meydana geldiğinden dolayı da yüksek bir enerji oluşur. Oluşan bu enerji türbinleri hareket ettirerek elektrik enerjisinin meydana gelmesini sağlamaktadır.

HİDROJEN ENERJİSİ: Geleceğin yenilenebilir enerji kaynaklarından birisi olarak görülmektedir. Birçok otomobil firmasının hidrojen ile çalışan araç-

lar üretmeye başlaması bunun en büyük göstergelerinden birisidir. Doğada bileşikler halinde çok fazla bulunan hidrojen, serbest olarak bulunmadığından doğal bir enerji kaynağı olmaktan çıkar. Bununla birlikte hidrojen birincil enerji kaynakları ile değişik maddelerden üretilmekte ve üretiminde dönüştürme işlemleri yapılmaktadır. Isınmadan elektrik üretimine kadar birçok alanda kullanılır.

BIYOKÜTLE ENERJİSİ: Doğada yaşamını sürdüren hayvan ve bitkilerin atıkları ile üretilen enerji çeşididir. Çiftlik hayvanlarının dışkıları, ölü ağaçlar ile enerji üretilmektedir. Hayvan atıkları ile biyogaz, bitki atıkları ile biyodizel de üretilmektedir.

Yenilenebilir enerjinin önemi artıyor

2015 yılı Yenilenebilir Enerji Global Durum Raporu'na göre, son yıllarda dünya çapında enerji tüketimi ortalama yüzde 1.5 artış gösterdi. Buna karşın karbondioksit emisyonu oranı 2013'ten bu yana sabit kaldı. Paris merkezli 21'inci Yüzyıl için Yenilenebilir Enerji Politikaları Ağı (REN 21) tarafından yıllık olarak hazırlanan bu rapor, günümüzde dünya çapındaki enerji ihtiyacının yaklaşık yüzde 19'unun yenilenebilir enerjiyle karşılandığını ortaya koyuyor.

Rapora göre, karbondioksit emisyonu oranını artırmaksızın enerji üretiminde en fazla gelişme kaydedilen iki alan rüzgar ve güneş enerjisi oldu. Yalnızca geçen yıl bu iki teknolojinin yapılandırılması için 250 milyar dolar yatırım yapılmıştı. Güneşten enerji elde etme yöntemi olan fotovoltaik yapılandırmaları ve rüzgar enerjisi dünya çapındaki elektrik enerjisi ihtiyacının yüzde 4'ünü karşılıyor. Bu teknolojilerin maliyetinin de düştüğü belirtilirken, aynı zamanda geleneksel enerji kaynaklarına göre daha verimli olduğu belirtiliyor.

Tüm bu olumlu gelişmelere ve yenilenebilir enerjideki önemli artışa rağmen, küresel ısınmayı 2 derece ile sınırlamak için bu artışın yeterli olmayacağı görüşü ağırlık kazanıyor. Zira, toplam enerji tüketimine bakıldığında, toplam tüketimin yaklaşık yüzde 19.1'inin yenilenebilir enerjiyle karşı-



landığı görülüyor. Bu da dünya çapında hala yüzde 78.3 fosil enerji kaynağı ve yüzde 2.6 nükleer enerji kullanımı olduğu anlamına geliyor.

Yenilenebilir Enerji Global Durum Raporu'na göre, fosil enerji kaynakları ve atom enerjisi için verilen sübvansiyonlar iptal edilirse, yenilenebilir enerji kullanım oranı daha da fazla artabilir. Verilere göre kömür, petrol ve doğalgaza ayrılan yıllık direkt sübvansiyonların tutarı 550 milyar doları aşıyor. Uluslar arası Para fonu tarafından yayınlanan güncel bir analizde bu direkt sübvansiyonlara ek olarak fosil enerjinin sağlık ve iklime verdiği zarar ve dolaylı sübvansiyonlar eklendiğinde yıllık 5 trilyon dolarlık bir miktara ulaşıyor. Bu sübvansiyonların iptal edilmesinin enerji alanındaki maliyetleri daha şeffaf hale getireceği ve böylece yenilenebilir enerjinin gelecek için doğru çözüm yolu olduğunun daha açık bir şekilde görülebileceği ifade ediliyor.

Raporun ortaya koyduğu verilere göre yenilenebilir enerjinin bir diğer getirisi ise istihdam alanlarının artması. 2014 yılında yenilenebilir enerji alanında çalışanların sayısının bir önceki yıla oranla

yüzde 18'lik bir artış göstererek 7.7 milyona ulaştığı belirtiliyor.

Güneş enerjisi yaygınlaşıyor

Yenilenebilir enerji kaynakları incelendiğinde, öne çıkan yatırımların rüzgar ve güneş enerji santralleri olduğu görülmektedir. Sürekli artan enerji tüketimine karşılık, dünyada fosil yakıt rezervlerinin daha hızlı bir şekilde tükenmesi, ayrıca bu kaynaklardan elde edilen enerjinin çevreye olan zararları, artan enerji maliyetleri nedeniyle yenilenebilir kaynaklara yönelen birçok ülkede özellikle Güneş enerjisi konusunda ciddi yatırımlar yapılmaktadır.

Güneş enerjisi, güneşten yayılan ışık ve ısı enerjisine verilen genel isimdir. Antik çağlardan beri bu enerji sürekli gelişen teknolojiler yardımı ile insanlığı tarafından kullanılmaktadır. Güneş enerjisinin önemini daha iyi anlamak için bir yılda dünya üzerine düşen güneş enerjisi miktarını dünyadaki mevcut fosil yakıt rezervleri ile kıyaslamak gerekir. Buna göre, bir yıl içerisinde güneşten dünya üzerine güneş ışınları ile taşınan enerji miktarı, dünyanın bilinen petrol rezervlerinin 516 ve kömür rezervlerinin ise 157 katıdır.

Güneşin bir yıldız olarak mevcut enerji üretimini milyonlarca yıl daha sürdüreceği düşünüldüğünde, bu enerjinin

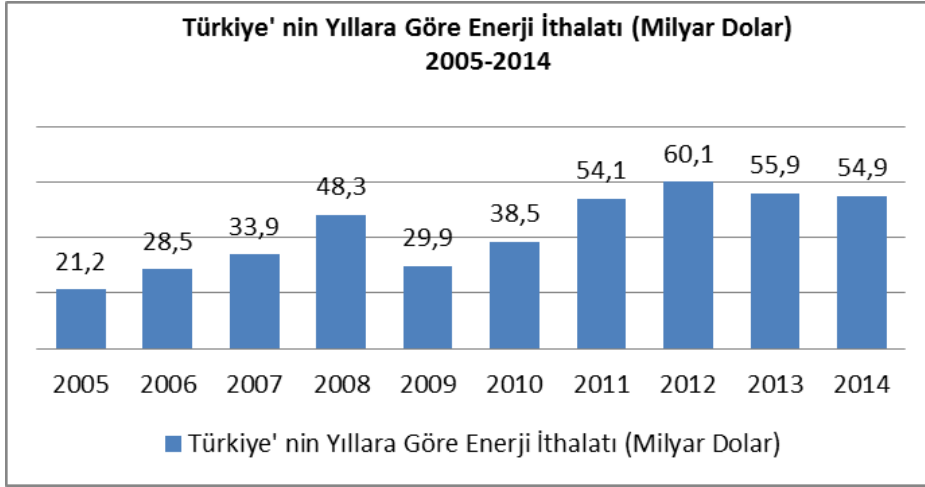
limitsiz, kesintisiz ve güvenilir bir enerji olduğunu söylemek mümkün. Bir diğer önemli nokta ise bu enerjinin bedava oluşu. Önemli olan ise bu enerjinin doğru teknolojiler ile toplanması ve elektrik üretiminde kullanılabilmesi.

Fosil yakıtlardan yanma yoluyla elde edilen enerjiye kıyasla güneş enerjisi, dünya üzerinde her noktada bulunabilen, toplanması sırasında iş ve makine gücü gerektirmeyen, kullanım sırasında ise karbondioksit emisyonu "0" olan eşsiz bir kaynaktır. Fosil yakıt tüketiminin her geçen yıl artması ile son yüzyılda atmosferdeki karbondioksit oranını 1.3 kat artış göstermiştir ve önümüzdeki 50 yıl içinde bu rakamın 1.4 kat daha artması beklenmektedir. Bu noktada çevreye zarar vermeyen güneş enerji sistemlerinin önemi bir kez daha göze çarpmaktadır.

Güneş enerjisinin önemini açıklarken üzerinde durulması gereken bir başka konu ise enerji üretiminde gerçekleşen yanmadan oluşan ısının bir kısmının da atmosfere salınması ve dünyanın ortalama sıcaklığının artmasıdır. Kutuplardaki buzulların erimesine, denizlerin yükselmesine,

**2015
Yenilenebilir
Enerji Global Durum
Raporu'na göre, karbon-
dioksit emisyonu oranını
artırmaksızın enerji üreti-
minde en fazla gelişme
kaydedilen iki alan
rüzgar ve güneş
enerjisi oldu.**





göllerde kurumlara ve tarımsal kuraklığa neden olabilecek derecede ısı artışı ve beraberinde getireceği sorunlar ne yazık ki yakın gelecekte daha fazla yaşanacak ve önem kazanacaktır.

Günümüzde her ne kadar hak ettiği önemi göremeyen bir teknoloji olsa da potansiyel olarak enerji üretiminde kullanılmak için güneş enerjisi çok önemli bir yere sahiptir. Güneş enerjisi ile elektrik üretimi, sıcak su üretimi, doğal havalandırma ve ısıtılma alanlarında faydalanılmaktadır. Ülkemize göre daha az güneş alan Avrupa ülkelerinde, binalarda güneş enerjisi uygulamaları devlet teşviki alan ve enerjide dışa bağımlılığa kesin çözüm olarak görülen bir alandır.

Neden güneş enerjisi?

■ Güneş enerjisi sistemleri herkes için uygun çözümler sunar. Uygun olduğu sürece her çatıya ve zemine güneş enerji sistemleri kurulabilir.

■ Kendi elektriğinizi üretmek daima kazançlıdır. Elektrik fiyatlarındaki tarife değişimlerinden etkilenmezsiniz.

■ Güneş panelleri, uzun süreli garantilere ve kullanım ömrüne sahip, sağlam ve güvenilir ürünlerdir.

■ Güneş enerjisinden elde edilen elektrik, üretildiği yerde tüketildiği zaman, uzun mesafeden kaynaklanan iletim kayıpları oluşmaz.

■ Güneş enerjisi sistemlerinin bakımı, diğer sistemlere göre yok denecek kadar azdır. Panellerin temizliği için çoğu zaman sadece yağmur bile yeterlidir.

■ Güneş enerjisi sistemleri hareketli parçalardan oluşmaz, mekanik bakım gerektirmez. Temiz,

hiçbir zaman güneş savaşları yaşanmamıştır.

■ Güneş enerjisi sistemleri sayesinde enerji hammadde ithalatlarından etkilenmezsiniz.

■ Güneş enerjisi sistemleri, ısınım yeterli olduğu sürece, bulutlu havalarda bile elektrik üretebilir. Gereken enerji her yerde, her bölgede ve her mevsimde bulunabilir.

■ Güneş enerjisi, havanızı kirletmeyen, sürdürülebilir, etkin ve çevre dostu, yenilenebilir bir enerji kaynağıdır.

Güneş enerjisinin avantajları

Sayılsız çevresel ve ekonomik faydaları ile kanıtlanmış güvenilirliği sayesinde fotovoltaik elektrik enerjisi önemli bir enerji kaynağı olarak gün geçtikçe artan bir popülerite kazanmaktadır.

Güneş panelleri ile fotovoltaik elektrik üretmeniz için tek ihtiyacınız güneştir. Ülkemizin ideal yüksek ısınım değerleri ve iklim şartları, bu potansiyeli güneş enerji sistemleri uygulamaları ile değerlendirmemiz için ideal bir ortam sunmaktadır.

Güneş enerji sistemleri sessiz, dumansız ve zararsızdır

Enerji üretiminde kullanılan fosil yakıtlar, dumana ve asit yağmurlarına sebep olur, havayı ve suyu kirletir. Aynı zamanda karbondioksit de üretir. Fotovoltaik elektrik enerjisi yakıt olarak sadece güneşi kullanır. Zararlı gaz salımlarına sebep olmaz ve küresel ısınmanın azaltılmasında aktif katkıda bulunur.

Emniyetli ve güvenilir sistemlerdir

Bir solar modülün kullanım ömrü 30+ yıldır.

çevreye ve canlılara zararsız, atık içermeyen enerjidir.

■ Güneş enerjisi bedelsiz ve sonsuz bir enerji kaynağıdır. 20 dakikada Dünya'ya ulaşan güneş enerjisi miktarı, tüm Dünya'da bir günde tüketilen elektrik enerjisine eşittir.

■ Güneş enerjisi barışçıl bir enerji kaynağıdır. Petrol, doğalgaz, uranyum ve kömürün aksine,

Bir yıl içerisinde güneşten dünya üzerine güneş ışınları ile taşınan enerji miktarı, dünyanın bilinen petrol rezervlerinin 516, kömür rezervlerinin ise 157 katına eşittir.

Dahası, 25 yılın sonunda, ilk günkü üretim değerinin sadece yüzde 80'ine gerileyerek yüksek verimli performansını ve bu teknolojinin uzun vadedeki güvenilirliğini ispatlar. Buna ek olarak, Avrupa Birliği normlarında belirlenen yüksek kalite standartları sayesinde, yatırımcılara güvenilir ürünler sunulmaktadır.

Karbon salım hakkınızı satabilirsiniz

Güneş enerji sistemi yatırımınız ile önlediğiniz karbondioksit salım hakkınızı sertifikalandırarak satma hakkı elde edebilirsiniz. Özellikle hava yolu şirketleri tarafından satın alınan bu gönüllü karbon kredilerinizin satışı ile hem işletme ve bakım masraflarınızı karşılayabilir hem de kaynak kullanım bedeli ödemezsiniz.

Güneş panellerinin geri dönüşümü mümkündür

Geri dönüşüm sadece çevreyi korumaz, aynı zamanda panel imalatında kullanılan silikon, cam, alüminyum gibi malzemelerin üretiminde harcanan enerji miktarını azaltır. Böylece üretim maliyetleri düşürülür.

Elektrikten yoksun bölgelerde elektrik üretilebilir

6 milyarlık dünya nüfusunun üçte biri, kırsal alanlarda elektriksiz, dolayısıyla temiz su imkânlarından yoksun ve modern hayattan kopuk yaşamaktadır. Solar sistemlerin modüler özelliği sayesinde bu bölgelerin kalkınması, eğitim ve iletişim olanaklarından yararlanabilmesi için çevre dostu solar enerji kullanılabilir. İhtiyaç duyan birey, kurum ve kuruluşlara elektrik üretimi imkânı sağlar.

Hızlı kurulum ve ölçeklenebilir tasarım

Doğru planlama ve mühendislik çalışmaları ile kurulan güneş enerjisi sistemlerinin üretecekleri elektrik miktarı, yüzde 100'e yakın verilerle daha planlama aşamasında hesaplanabilir. Diğer tüm enerji üretim sistemlerine göre çok daha hızlı kurulabilir ve çok kısa sürede üretime geçebilirler.

Yeni iş imkânları

Öngörülen yüksek büyüme oranları ile solar enerji sektörü uzun yıllar boyunca binlerce kişiye yeni iş alanları ve istihdam imkânı sağlar, ülke ekonomisine olumlu katkıda bulunur. Mevcut enerji altyapısını destekler, inşaat sektörü ile sinerji sağlar.



İstanbul' da güneş buluşması

Güneş enerjisi alanında, 2008 yılından bu yana gerçekleştirilen Solarex İstanbul Fuarı, 7-9 Nisan 2016 tarihlerinde dokuzuncu kez sektöre kapılarını açacak. "Yenilenebilir bir dünya için" sloganıyla gerçekleştirilecek Solarex İstanbul Fuarı, kamu, özel sektör, akademik isimler ve finans dünyasının profesyonellerini bir araya getirecek.

Türkiye'de güneş enerjisi yatırımlarında hızlı artış beklentisi, Solarex İstanbul 2016 fuarı için hazırlıkları erken başlattı. Yetkililer fuara ilginin yüksek olduğunu ifade ediyor. İstanbul fuar merkezinin 9-10 ve 11. salonlarında gerçekleşecek fuar, üç gün boyunca yerli ve yabancı ziyaretçilerini ağırlayacak.

Geçtiğimiz Nisan ayında yapılan Solarex İstanbul 2015'e 17 ülkeden 163' ü yurtiçi, 91'i yurt dışı olmak üzere toplam 254 firma katılım göstermişti. Almanya, Fransa, ABD, BAE, Bulgaristan, Çin, Fas, İngiltere, İspanya, İsrail, İsviçre, İtalya, Lüksemburg, Pakistan, Portekiz, Romanya ve Tayvan olmak üzere Solarex İstanbul 2015 fuarına katılan ülkelerdi. Yerli ve yabancı 18 bin 731 kişiyi ağırlayan Solarex İstanbul 2015, birçok firmanın birleşmesine, yeni iş ortaklıklarının kurulmasına ve önemli iş anlaşmaları imzalanmasına sahne olmuştu.

2016' da düzenlenecek olan Güneş Enerjisi ve Teknolojileri Fuarında ise planlanan etkinliklerle hem katılımcı firmalara, hem de ziyaretçilere yenilenebilir enerjinin önemini anlatılması hedefleniyor. Solarex İstanbul, güneş enerjisi sektörüne yönelik seminer ve panellere de ev sahipliği yapacak. Seminerler, tüm ziyaretçilere açık ve ücretsiz olacak. Sempozyumların yanı sıra, firma konferanslarının düzenleneceği fuarda, ziyaretçilerin de katılım göstereceği şekilde planlanan çok sayıda farklı etkinlik olacak. Sektörün öncü kuruluşlarının da verecekleri konferanslarla fuarı renklendirmesi bekleniyor.

GÜNDER Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Kemal Gani Bayraktar:



Türkiye'nin güneşten elektrik enerjisi üretim potansiyelinin en az 500 bin Mw olduğuna dikkat çeken GÜNDER Yönetim Kurulu Başkanı Bayraktar, bunun hem ülkemize hem de bölgemize önemli fırsatlar sunduğunu söyledi.

GÜNDER Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Kemal Gani Bayraktar, Türkiye'nin güneşten elektrik enerjisi üretim potansiyelinin en az 500 bin megavat olduğunu belirterek, "Bu ülkemizin yenilebilir enerji kaynakları içinde erişilebilir en yüksek potansiyel kaynaktır. Türkiye'nin toplam elektrik enerjisi kurulu gücünün 71 bin 908 megavata ulaştığı gözönünde bulundurulursa ülkemizde güneş enerjisinden elektrik üretme potansiyelinin önemi, hem ülkemize hem de bölgemize sunabileceği fırsatlar daha da iyi anlaşılmaktadır" dedi.

Güneş enerjisi konusunda faaliyet gösteren kişi ve kurumların üyesi olduğu en önemli sivil toplum kuruluşu Uluslararası Güneş Enerjisi Topluluğu Türkiye Bölümü (GÜNDER) Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Kemal Gani Bayraktar bu

alandaki gelişmeleri Atatürk Organize Haber okurları için değerlendirdi.

Toplam 790 kilometrekarelik bir alana yayılacak güneş modülleriyle Türkiye'nin şu andaki elektrik ihtiyacının tamamını karşılamının mümkün olduğunu söyleyen Bayraktar, "2050 yılında Türkiye'nin elektrik ihtiyacının tamamını karşılamak için güneş enerjisi teknolojisine dair en ılımlı tahminler çerçevesinde bile, Türkiye'nin toplam alanının on binde 25'inden daha dar bir alanı, diğer bir deyişle ile 1600 kilometrekarelik bir alanı güneş modülleriyle kaplamak yeterli olmaktadır. Güneşten yararlanmayan, kaynakları sınırlı geliştirmekte olan toplumlarda enerji bağımlılığı artar. Güneşe yönünü dönerek her alanda yararlanacak şekilde bilimi uygulayacak ve sonunda edinilecek tecrübe ile teknolojiye dönüştürecek



güneş ülkesi Türkiye, jeostratejik önemi olan bölgedeki enerji üssü olma niteliğini daha da kuvvetlendirecektir” diye konuştu.

Dr. Bayraktar, yıllık yaklaşık 2 bin 460 saat güneşlenme süresi ile güneş enerjisi açısından zengin olan Türkiye’nin bu potansiyelini henüz yeterince kullanamadığını söyledi. Türkiye’nin Almanya’dan yüzde 60 daha fazla güneş ışınımına ve yıllık ortalama günde 7,2 saat güneşlenme süresine sahip olmasına rağmen 2014’ü Almanya’nın kurulu gücünün binde 1’ine erişen güçte tamamladığına dikkat çeken Bayraktar, “Dünyada güneşten elektrik üretiminde kurulu güç ise 177 bin megavat’ı aşarken, ülkemizde 155 megavata Ağustos sonu itibariyle henüz ulaştı” dedi.

Çok önemli rol

Türkiye’nin coğrafi konumu gereği güneş açısından çok önemli bir potansiyele sahip olduğuna dikkat çeken Bayraktar, Türkiye’nin ve Bölge’nin geleceğinde güneş enerjisinin çok önemli bir rol oynayacağına dikkat çekti. “Hızlı ve kolay erişilebilirliği ve uygulanabilirliği, ısıdan elektriğe depolama dahil teknolojik erişilebilirliğin mümkünlüğü ve uygunluğu, çok yönlü sektörel entegrasyon ve istihdama katkısı güneş ve güneş enerjisini ayrıcalıklı kılmaktadır” diyen Bayraktar, özellikle kentsel dönüşümü hızla uygulamaya almış olan Türkiye’nin, yeniden yapılaşma sürecini enerji etkin tasarımı, güneş odaklı binalar ve yerleşim alanları ile sürdürebilme fırsatını kaçırmaması gerektiğini ifade etti.

Türkiye’nin güneşten elektrik enerjisi üretim potansiyelinin en az 500 bin megavat olduğu

En ılımlı tahminlere göre, 2050 yılında Türkiye’nin enerji ihtiyacının tamamını karşılamak için 1600 kilometrekarelik bir alanın güneş modülleriyle kaplanması yeterli olacak.

na değinen Bayraktar, bunun yenilebilir enerji kaynakları içinde erişilebilir en yüksek potansiyel kaynak olduğunu belirtti. Güneşten elektrik enerjisinin en yakın takipçisinin 87 bin megavat ile rüzgar enerjisi olduğunu kaydeden Bayraktar, “Bugün itibariyle Türkiye’nin toplam elektrik enerjisi kurulu gücünün 71 bin 860 megavata ulaştığı gözönünde bulundurulursa ülkemizde güneş enerjisinden sadece elektrik üretme potansiyelinin önemi ve hem ülkemize hem de bölgemize sunabileceği fırsatlar daha da iyi anlaşılmaktadır” dedi.

Düşük karbon ekonomisine geçişte yüzde 100 yenilenebilir enerji

Türkiye’nin 500 bin megavatı aşan güneşten elektrik enerjisi üretim potansiyelini henüz değerlendirmemiş olmasına rağmen, güneş enerjisi sanayinin tüm yönleriyle gelişmekte ve bilinçlenmekte olduğuna dikkat çeken Bayraktar, konuşmasını şöyle sürdürdü:

“Yerli üreticilerimiz kendilerini sürekli geliştirmektedir. Hücre ve güneş takip sistemi dışında, tüm sistem bileşenleri üretiminin yapılabildiği ülkemizde; 100’ü aşkın EPC firması ve halihazırda üretim yapabilen 17 fotovoltaik modül üreticisinin kapasiteleri ile bin 500 megavatı aşan fotovoltaik panel üretim gücüne sahip güneş zengini ülkemiz güneş enerjisi teknolojilerinde üretimden tasarım ve taahhüde önemli bir bölgesel güç olmaktadır. Güvenli, temiz, uygun maliyetli ve düşük karbonlu enerji üretimine geçmesi için her şeye sahip, güneş kuşağında bulunan ülkemizin daha yüksek hedefler belirlemesi ise, yatırımların gerçekleşmesini ve sektörün çok yönlü ve sağlıklı gelişimini sürdürülebilir ve rekabetçi kılacaktır. Ülkemiz için küresel ısınma ile mücadelede salımlarını azaltma ve düşük karbon (sıfır karbon) ekonomisine geçiş süreçlerinde yüzde 100 yenilenebilir enerjiden ve özellikle güneşten yararlanmayı hedefleme; istihdama, üretime ve ihracata önemli katkı yanında, etkin bir kalkınma rol modeli olarak da örnek teşkil edebilecektir.”

Enerji bağımsızlığı için güneş enerjisi

WWF Güneş Atlası’na göre, toplam 790 km²’lik bir alana yayılacak güneş modülleriyle Türkiye’nin şu andaki elektrik ihtiyacının tamamını karşılamının mümkün olduğunu söyleyen



Bayraktar, Nüfus ve kişi başına düşen elektrik tüketiminin artacağı göz önüne alındığında, 2050 yılında Türkiye'nin elektrik ihtiyacının tamamını karşılamak için güneş enerjisi teknolojisine dair en ılımlı tahminler çerçevesinde bile, Türkiye'nin toplam alanının on binde 25'inden daha dar bir alanın diğer bir deyişle ile bin 600 km²'lik bir alanı güneş modülleriyle kaplamak yeterli olmaktadır. Türkiye'nin fosil kaynakları yok denecek kadar az. Bugün enerji ihtiyacının yüzde 95'i de fosil yakıtlardan karşılanmaktadır. Enerji ithalatı toplam ithalatın yüzde 25'ini teşkil ederken, cari açığımızda da önemli etkisi bulunmaktadır. Böyle olunca enerji bağımsızlığında her güneş ışığını ülke ekonomisine kazandırmak, hepimizin sorumluluğudur" diye konuştu.

Güneşten ısı enerjisi üretimi kurulu gücünde dünya dördüncüsüyüz

Kullandığımız suyun ısıtılmasında, yaşadığımız ve çalıştığımız hacimlerin ısıtılmasında ve soğutulmasında, sanayimizin ihtiyaç duyacağı üretim ısısının teşkilinde, binaların ve şehirlerin tasarımında güneş en önemli katkıyı sağlamaktadır. Ne yazık ki şu an ülkemizde en temel kullanım sıcak su eldesi olup, güneş enerjisinden başta hacim ısıtma ve soğutması ile sanayinin üretim ısı alanlarında yararlanma hızla gelişim gösterecektir.

2014 yılı itibariyle dünyada güneşten ısı enerjisi üretiminde kurulu kapasite 406 bin megavatı (580 milyon m² kolektör alanı) aştı. Bu değer dünya rüzgar enerjisi kurulu gücü olan 370 bin megavattan da yüksek... Güneşten elektrik üretiminde kurulu güç 155 megavatı henüz aşarken, ülkemiz güneş enerjisinden ısı üretilmesinde 11 bin megavat kurulu güç ile dünyada dördüncü, Avrupa'da ise Almanya'nın ardından ikinci sırada bulunmakta ve yıllık yeni kurulum kapasitesi açısından ise Çin'in ardından dünyada ikinci sıradadır.

Dünya toplam kurulu kapasitesinden 341 TWh'lık güneş enerjisi ile sıcak su elde edilmesi, 36.7 milyon TEP (ton eşdeğeri petrol) tasarrufa ve 118.6 milyon ton CO₂ salım azaltımına eşdeğer olup, dünya genelinde 460 bin kişilik istihdam sağlamıştır. Güneşten ısı üretiminde 16 milyon

Almanya güneşte öncü

Almanya, dünyada güneş enerjisi kullanımının yaygınlaştırılmasında başı çeken ülke. Ülkede 1.5 milyondan fazla güneş enerji sistemi mevcut. Başbakanlığın çatısındaki sistemin 10 yıldan eski olduğu biliniyor. Diğer taraftan Almanya'da elektriğin yüzde 6'sı güneş enerjisinden üretiliyor.

Çin'de de giderek daha fazla yenilenebilir enerjiye önem veriliyor. Ülke, güneşten sıcak su temini konusunda dünya lideri.

Güneş enerjisi konusunda birçok dünya ülkesine göre daha avantajlı konumda olan Türkiye'nin ise yıllık güneşlenme süresinin oldukça uzun ve coğrafi yapısının bu potansiyeli değerlendirmeye müsait olmasına rağmen, bu enerjiden yeterince yararlandığı söylenemez. Ancak bu alanda yürütülen çalışmalar ve yapılan yatırımların sayısındaki hepimizi umutlandıran olumlu gelişmeler.



m²'i aşan monte edilmiş güneş kolektörleri ile şu anda ülkemiz çatılarında da ısı enerjisi toplanmakta ve sıcak su elde edilmektedir. Bu çerçevede ülkemizde kurulu güneşten ısı üreten

gücümüzün de yaklaşık 3.2 milyon ton CO₂ azaltımına ve en az 1 milyon TEP tasarrufa katkı sağladığı öngörülebilir. Türkiye'de yıllık 1,6 milyon m²'yi aşan güneş kolektörü üretimi ile 90'dan fazla üretici, 800'ü aşkın satıcı ve 3 bini aşan montajcı güneşten ısı enerjisi üretimine hizmet vermektedir. Yenilenebilir Enerji Eylem Planı'nda 2023 yılı itibariyle ısıtma ve soğutmada enerji ihtiyacının en az yüzde 15'inin yenilenebilir enerjiden karşılanmasının hedeflenmesi ve bu alanda güneş enerjisi sektörümüzün tüm disiplinleriyle hazır olması önemli bir motivasyon unsurudur.

SHC'nin dördüncüsü İstanbul'da yapılacak

Güneşle ısıtma ve soğutma teknolojileri konusunda dünya genelinde tüm paydaşların katıldığı bir platform oluşturmak amacıyla düzenlenen Uluslararası Güneşle Isıtma ve Soğutma Konferansı ve Sergisi'nin (SHC) dördüncüsü GÜNDER'in, girişimleri ile Aralık ayında İstanbul'da yapılacak. IEA-SHC (Uluslararası Enerji Ajansı Güneş Enerjisiyle Isıtma ve Soğutma Programı) ve Avrupa Güneş Isıl Sanayi Federasyonu (ESTIF) ortaklığında ve Uluslararası Güneş

Yenilenebilir Enerji Eylem Planı'nda 2023 yılı itibarıyla ısıtma ve soğutmada enerji ihtiyacının en az yüzde 15'inin yenilenebilir enerjiden karşılanması hedefi ve güneş enerjisi sektörünün hazırlığı önemli bir motivasyon unsurudur.

Enerjisi Topluluğu Türkiye Bölümü (GÜNDER) ev sahipliğinde düzenlenecek SHC 2015 Konferansı, binaların ısıtılması ve soğutulması ve sektörde güneş enerjisi kullanan şirketlerin ve önde gelen araştırmacıların bir araya geldiği, 300'ü aşkın ziyaretçinin katılımı ile gerçekleşecek. Konferans'ta uluslararası sektör liderleri rekabetçilik, yeni piyasa ve ürünler, gelecekteki eğilimler gibi çeşitli konuları ele alacaklar. SHC 2015'in, sektörde yapılacak politika ve pazar odaklı çalışmalarda yol gösterici olması amaçlanıyor. Sanayiciden, üniversite öğrencisine sektörün tüm paydaşlarının bir arada olacağı Konferans'ta yeni fikirler, yeni kavramlar ve yeni teknolojiler de tartışılacak.

Türkiye bölgesel güç olabilir

Gelişmiş ülkelerde olduğu gibi, Türkiye'nin de güneşin gücünü görmeye başladığını belirten Bayraktar, "Kurulu üretim kapasiteleri ve enerjide risk teşkil eden dış bağımlılık gözönünde bulundurulursa, belirlenen hedeflerin büyütülmesi ve verilen desteklerin artmasıyla hızlı bir büyüme içinde olan güneş enerjisi sektörünün mevcudiyeti kuvvetlenecek, teknolojik yetkinliği ve dünyada rekabet gücü daha da artacaktır.

Ülkemizin ihtiyaçları ve yenilenebilir enerji potansiyeli düşünüldüğünde, hedefli çalışmalarla güneşe enerjisinde başarımın daha da yüksek seviyelerde sağlanabileceği kolaylıkla belirtilebilir. Toplumun tüm kesiminde uluslararası, ulusal, yerel, kurumsal ve bireysel hedefler içselleştirilerek sahiplenilmeli, düzenli değerlendirmelerle sonuç odaklı ve eşgüdüm içinde çalışılmalıdır. Yenilenebilir Enerji Hedeflerinde Politika yapımcıların, merkezi yönetimin duyurumları ve vizyon ifadeleri, Enerji stratejileri ve senaryoları, Detaylandırılmış yol haritaları ve faaliyet planları, Yasal bağlayıcılığı oluşturulmuş yenilenebilir enerji hedefleri başarımın temelini teşkil edecektir.

Bürokratik işlemlerde kaybedilen zamanın önlenmesi ve süreçlerin hızlandırılması, kurumlararası (kamu, dağıtım şirketleri, yerel yöne-

Türkiye'ye uluslararası katkı: GÜNDER

1991 yılında kurulan Uluslararası Güneş Enerjisi Topluluğu – Türkiye Bölümü (GÜNDER), Uluslararası Güneş Enerjisi Topluluğu'nun (International Solar Energy Society – ISES) Türkiye Bölümü olarak, 3335 sayılı Uluslararası Niteliklerdeki Teşekküllerin Kurulması Hakkındaki Kanunun 1. maddesine göre, Bakanlar Kurulu'nun 10 Şubat 1992 tarih ve 92/2752 sayılı kararı ile temsile yetkilendirilmiştir. Uluslararası Enerji Ajansı (IEA) ve Görev Birimleri'nde (IEA SHC ve IEA PVPS) Türkiye Cumhuriyeti'ni temsil etmek üzere de atanmış olan GÜNDER, üyesi olduğu TOBB İklimlendirme Meclisi, SolarPower Europe ("yeni EPIA", Avrupa Fotovoltaik Sanayi Birliği) ve Avrupa Güneş Isıl Sanayi Federasyonu (ESTIF) örgütleri ile de uyumlu işbirliği

çinde çalışırken; hem toplumun tüm kesimlerini etkin bir şekilde bilinçlendirmek ve güneş enerjisinden yararlanılmasını yaygınlaştırmak, hem de sektörün sağlıklı gelişimi için oto kontrol mekanizmalarını da kurgulayarak üretimden uygulamaya tüm süreçlerde haksız

rekabeti önleyici, kaliteyi artırıcı, güneş enerjisi sanayinin gelişiminde rol oynamak için bütünleşik çalışmalar tasarlamakta, güneş enerjisi sanayinin tüm taraflarının eşgüdümünde uygulamaya geçirmektedir.

GÜNDER; Türkiye'de güneş enerjisi sistemlerinin üretimi ve uygulamalarının yaygınlaştırılması yönünde çalışmalar yapmaktadır. Sektörel gelişim ve bilgilendirme toplantıları, çeşitli sempozyum, çalıştay, kongre ve benzeri faaliyetleri düzenleyerek ya da başka kuruluşlar tarafından düzenlenen faaliyetlere katılarak veya katkıda bulunarak, güneş enerjisi ile ilgili farkındalığın artması ve bu konudaki çabaların etkili hale gelmesini ve mevzuat gelişimine katkıları ile de sektörün sağlıklı büyümesini sağlamaya çalışmaktadır.

Temsil ettiği tüm değer zinciri ile güneş enerjisinin sesi GÜNDER; günümüzde, kamu kurum ve kuruluşlarından konuyla ilgili personeller, konu ile ilgili akademisyenler, güneş enerjisi ile ilişkili alanlarda üretim ve ticaret yapan sanayicilerden müteşkil üyeleri, düşük karbon ekonomisine katkıları ve yüksek büyümede kaldıraç fonksiyonları ile önemli sivil toplum kuruluşudur.



Türkiye’de güneşten elektrik üretiminde en düşük senaryoda bile 2019 yılında 3 bin MW’a, 2023 yılında ise en az 5 bin MW’a ulaşılması hedeflendi. Pratikte bunun çok daha üzerindeki rakamlara ulaşılması mümkün.

timler) iletişimin ve eşgüdümlü çalışmaların çözüm odaklı artırılması, yüksek teminat zorunluluklarının yeniden değerlendirilmesi, gerekli desteklerin etkin sunumu ve yerli üretici ve teknolojilerin yurt dışı etkenlere karşı haksız rekabetten korunup desteklenmesi, binalarda ısıtma ve soğutmadan elektrik üretimine geniş bir çerçevede güneş enerjisinden yararlanmaya odaklanacak mevzuat geliştirme ve hızla uygulamalarda yer almasını sağlama, sektörler arası bütünsel ar-ge çalışmalarının sistemli yapılması, bölgesel düzeyde mevzuat ve altyapı geliştirme fırsatları bölgesel boyutta gelişime dönüştürecek.

Türkiye’nin güneş enerjisi-ne dayalı elektrik üretim tesisi yatırımlarına en önemli ev sahibi olma ve bu yatırımlar için ihtiyaç duyulan malların, hizmetlerin ve teknolojilerin üretildiği, yeni ve ileri güneş enerjisi teknolojilerinin geliştirildiği ve geliştirilen teknolojilerin ihraç edildiği bir ülke olması erişilebilir bir hedeftir... Çünkü ülkemiz, sanayisiyle sadece güneşten elektrik üretim teknolojileri değil, güneşten ısı üreterek binalardan sanayiye geniş bir uygulama alanına hizmet verebilecek ürün ve sistemleri sunan altyapıya hali hazırda sahiptir.

Türkiye’nin güneşten sadece elektrik üretim potansiyeli 500 bin MW’dan fazla iken, daha fazla yararlanılması çok yönlü önem arz etmektedir. Güvenli, temiz, uygun maliyetli ve düşük karbonlu enerji üretimine geçmesi için her şeye sahip, güneş kuşağında bulunan ülkemizin daha ‘yüksek hedefler’ belirlemesi ise, yatırımların gerçekleşmesini ve sektörün çok yönlü ve sağlıklı gelişimini sürdürülebilir ve rekabetçi kılacaktır. Ülkemiz için küresel ısınma ile mücadelede salımlarını azaltma ve düşük karbon (SIFIR karbon) ekonomisine geçiş süreçlerinde yüzde 100 yenilenebilir enerjiden ve özellikle güneşten yararlanmayı hedefleme; istihdama (alışagelmış enerji kaynaklarına kıyasla 4-5 misli daha fazla istihdam), üretime ve ihracata önemli katkı yanında, etkin bir kalkınma rol modeli olarak da örnek teşkil edebilecektir.

Kurulu sistem üretim kapasiteleri ve enerjide risk teşkil eden dış bağımlılık göz önünde



bulundurulursa, belirlenen hedeflerin yükseltilmesi, hızla ivmelenmekte olan güneş enerjisi sektörünün mevcudiyetini kuvvetlendirecek, teknolojik yetkinliği ve dünyayla rekabet gücünü daha da artıracaktır.

Sanayimiz de hem proses ısısı hem de elektrik üretiminde güneş enerjisinden (Fotovoltaik, Isıl, CSP) yararlanarak hem enerji tasarrufu ederek üretim maliyetlerini düşürebilecek hem de karbon salımlarını azaltarak daha çevre dostu üretim imkânını elde edebilecektir. Güneşle ısıtma ve soğutma da sanayi de çalışma alanlarını çevre dostu ve enerji etkin şekilde konforlu alanlara dönüştürecek. Ülkemizdeki hali hazırda erişilebilir teknolojilerle güneşe yapılacak yatırımların sanayide geri

ödeme süreleri de, diğer sektörler göre daha kısa gerçekleşmektedir. Elektrik üretmek üzere güneş enerjisi yatırımlarında geri ödeme süreleri günümüz koşullarında 6-8 yılı bulmaktadır.

En düşük senaryoda bile güneş elektrliğinde yıllık 35 bin MW yeni kurulu güç gelişimi öngörülen dünya pazarına kıyasla, (ki bu 2019 itibarıyla 352 bin MW kurulu güç erişimini işaret etmektedir) ülkemizde 2019’da güneş enerjisiyle elektrik üretiminde 3 bin MW’a, 2023’de ise en az 5 bin MW’a ulaşım hedeflenmiştir. Pratikte bunun çok daha üstünde gerçekleşeceği şüphesizdir.

Güneş dünyayı kısıtlama getirmeden aydınlattığı gibi, güneş enerjisinden yararlanmada da herhangi bir gerek ve yeter şart aranmamalı, ülkemiz gerçekleri çerçevesinde ulaşan enerjiden mümkün olduğunca yararlanma hedeflenmelidir. Büyüme beraberinde ölçek ekonomisi faydalarını da sunacaktır. Güneş enerjisinin hem istihdama hem de ihracat potansiyeli ile birlikte ülke ekonomisine katkısı önemlidir. “Güneş girmeyen eve doktor girer” atasözümüzden hareketle, güneşten yararlanmayan kaynakları sınırlı gelişmekte olan toplumlarda da enerji bağımlılığı artar. Güneş yönünü dönerek her alanda yararlanacak şekilde bilimi uygulayacak ve sonunda edinilecek tecrübe ile teknolojiye dönüştürecek güneş ülkesi Türkiye, jeostratejik önemi olan bölgedeki enerji üssü ve rol model olma niteliğini de daha kuvvetlendirecektir” diyerek sözlerini tamamladı.



İAOSB güneşten enerjiye yol alıyor

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi (İA-OSB); İzmir Kalkınma Ajansı'nın (İZKA) Yenilenebilir Enerji ve Çevre Teknolojileri Mali Destek Programı kapsamında destek almaya hak kazandığı projesi ile ortalama ayda 65 bin kWh enerji elde ediyor. Bankalar bölgesinde kurulu olan paneller, Bölge'ye yılda 780 bin kWh enerji kazandırırken, aynı süreçte 25 ton karbon emisyonunun azaltılmasına da katkı sağlıyor.

Türkiye'nin öncü sanayi bölgeleri arasında yer alan İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi, katılımcılarının güneş enerjisi konusunda farkındalıklarını arttırmak amacı ile başladığı "İAOSB'de Güneşten Enerjiye: Güneş Enerjisi ile Elektrik Üretim Tesisi Projesi" ile temiz ve yenilenebilir enerji üretimi ile ülkemizin enerjide dışa bağımlılığının azaltılmasına katkı sağlamayı hedefliyor. Proje ile ayrıca, sanayiciye ve diğer OSB'lere örnek olunması ile İzmir'in yenilenebi-

lir enerji konusunda Türkiye'nin akla gelen ilk ili olması ve ülkemizde yenilenebilir enerji ile ilgili tesislerin üretilmesini özendirecek talebin oluşmasına katkıda bulunulması amaçlanıyor.

Ayrıca Güneş Enerjisinden ya da diğer yenilenebilir enerji kaynaklarından üretilen 1 MW ve altı elektrik üretim tesislerinin yaygınlaştırmak için 10 yıl boyunca döviz bazında sabit fiyat ile alım garantisi söz konusu. İAOSB'nin GES tesisi gerekli izinleri ve süreci tamamlayarak Temmuz 2015 dönemi itibarıyla üretilen elektrik için fatura kesmeye başladı.

Konuyla ilgili değerlendirmede bulunan İAOSB Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Uğurtaş, "Cari açığımızın en önemli kalemi olan enerji konusunda atılım göstermek adına biz bir ateş yaktık. Bu çalışmamızla başta OSB'ler olmak üzere birçok kurum, kuruluş ve firmaya örnek olduğumuzu düşünüyorum" dedi.





Türkiye Girişimcilik Stratejisi ve Eylem Planı 2015-2018

Türkiye Girişimcilik Stratejisi ve Eylem Planı, girişimcilik kültürünü yaygınlaştırmayı, güçlü bir ekosistem oluşturmayı ve girişimciliği geliştirmeyi amaçlıyor. Çünkü girişimciye KOBİ'lerden farklı destekler gerekiyor.

Bu plan Türkiye'de girişimciliği ve KOBİ'lerin geliştirilmesine yönelik hazırlanan bir plandır.

Dünyadaki uygulamalara bakıldığında girişimciliğin kalkınma stratejileri içinde gittikçe artan bir öneme geldiğini görmekteyiz. Diğer yandan ülkemizin Onuncu Kalkınma Planı'nda girişimcilik konusu KOBİ'lerden ayrı bir ihtisas komisyonunda ele alınmış ve ayrı bir başlık açılmıştır.

Bu planın genel amacı "ülkemizde girişimcilik kültürünü yaygınlaştırmak, güçlü bir ekosistem oluşturmak ve girişimciliği geliştirmek"tir.

Girişimcilik, diğer birçok politika alanıyla doğrudan ya da dolaylı etkileşim içinde olan oldukça geniş bir politika alanıdır. Geçmişte "KOBİ" politikalarının bir eklentisi olarak ele alınan girişimcilik politikası, günümüzde giderek artan bir şekilde ayrı bir politika alanı olarak değerlendirilmeye başlanmıştır. Bunun temel nedeni ise, sanayileşme sürecinin bir yan ürünü olarak ortaya çıkan KOBİ'lerle girişimcilerin kalkınmadaki rollerinin ve ihtiyaç duydukları desteklerin birbirinden oldukça farklı olmasıdır.

Dünya uygulamalarına bakıldığında girişimcilik konusunun kalkınma stratejileri içinde gittikçe artan bir öneme sahip olduğu görülmektedir.

Bu gelişmeler ışığında hazırlanan bu plan, aşağıda belirtilen 6 müdahale alanı içindeki stratejik hedefler ve bu hedefler çerçevesinde ilgili kurum ve kuruluşlar tarafından 2015-2018 döneminde yürütülecek eylem ve projeleri kapsamaktadır.

Stratejik Hedefler ve Eylemler

STRATEJİK HEDEF: Girişimci dostu düzenleyici çerçevenin geliştirilmesi.

Eylemler:

- Girişimcilik desteklerinde ön ödeme yapılması sağlanacaktır
- Yeni girişimlerin önündeki mevzuat engelleri kaldırılacaktır
- Tasfiye süreçleri kolaylaştırılacaktır
- İflas yaşayan girişimcilere ikinci şans tanınması kolaylaştırılacaktır

KOBİ VE GİRİŞİMCİLİK POLİTİKA ALANLARININ ÖZELLİKLERİ

KOBİ POLİTİKASI

Bürokrasi ve engellerin azaltılması
Sermaye ve finansmana erişim
Bilgi hizmetleri sunumu
İhracat ve pazarlama hizmetleri sunumu
Eğitim ve danışmanlık hizmetleri sunumu
Teknoloji transferi

GİRİŞİMCİLİK POLİTİKASI

Bürokrasi ve engellerin azaltılması
Mikro krediler ve çekirdek sermayeye erişim
İş kurma konusunda bilgilendirme
Girişimcilerin rol modeli olarak sunulması
Girişimcilik eğitimleri
Ağ oluşturma hizmetleri

GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİ'NİN UNSURLARI

Düzenleyici çerçeve	Pazar koşulları	Finansa erişim
İdari yük (iş kurma büyütme)	Rekabet mevzuatı	Kredi piyasaları
İcra iflas mevzuatı	Dış pazarlara erişim	Özel sermaye
Sağlık ve çevre mevzuatı	İç pazara erişim	Girişim sermayesi
Ürün ve iş piyasaları mevzuatı	Kamu ihaleleri	Yatırım melekleri
Adalet sistemi	Kamunun rolü	Sermaye piyasaları
Vergi sistemi	Pazarın kalitesi	
Sosyal güvenlik mevzuatı		
Bilginin oluşumu ve yayılımı	Girişimcilik yetenekleri	Kültür
Ar-Ge yatırımları	Eğitim ve denetim, öğrenim	Risk algısı
Üniversite-Sanayi İşbirliği	Girişimcilik altyapısı	Girişimci algısı
Firmalar arası işbirlikleri	Danışmanlık-egitim hizmetleri	İş sahibi olma istekliliği
Teknoloji, internet	İlgücü hareketliliği	Sosyal sermaye ve güven ilişkileri

■ İşletme devri kolaylaştırılacaktır.

■ Girişimcilik politikalarına yönelik araştırmalar yapılacaktır.

■ Kuluçka merkezileri için düzenleyici çerçeve oluşturulacaktır.

■ Kuluçka ve hızlandırıcı merkezleri ağı oluşturulacaktır.

■ Girişimcilik portalı kurulacaktır.

■ Düzenleyici çerçeve kadın girişimciliği perspektifinden değerlendirilecektir.

■ Girişimcilikle ilgili düzenlemelerde ilgili tarafların görüşlerinin alınmasına yönelik istişare rehberi hazırlanacaktır.

STRATEJİK HEDEF: Yenilikçi girişimciliğin desteklenmesi.

Eylemler:

■ Genç girişimcilere özel kuluçka merkezleri kurulması özendirilecektir.

■ Hızlı büyüyen ve küresel doğan işletmeler geliştirilecek ve desteklenecektir.

■ Yenilikçi girişimciler desteklenecektir

■ Üniversitelerde tematik kuluçka merkezlerinin / hızlandırıcıların açılması teşvik edilecektir.

■ Teknogirişimciler desteklenecektir.

■ Akademisyenler girişimciliğe özendirilecektir.

■ İnternet girişimleri özendirilecektir.

■ Öncelikli sektörlerde yenilikçi girişimcilerin desteklenmesi için kuluçka merkezlerinin / hızlandırıcıların açılması teşvik edilecektir.

■ Yenilikçi girişimcilik desteklerinin sağlanmasında mevcut hızlandırıcılarla yapılabilecek işbirliklerine yönelik olarak analiz çalışması yapılacaktır.

■ TGB'lerdeki hızlandırıcılar için, OSB'lerde ise hem hızlandırıcı hem de kuluçka merkezleri için yer tahsis yapılarak girişimcilik desteklenecektir.

STRATEJİK HEDEF: Kadın girişimciliği, genç girişimciliği, eko girişimcilik, sosyal girişimcilik ve küresel girişimcilik gibi öncelikli tematik alanlarda ve genel alanlarda sürdürülebilir bir destek sisteminin geliştirilmesi ve uygulanması.

GİRİŞİM BÜYÜKLÜKLERİ (%)

İŞÇİ SAYISI	2007	2008	2009	2010	2011	2012
1-19	98.16	98.28	98.58	97.59	97.48	97.2
1,21	1.21	1.06	0.88	1.68	1.77	1.97
50-249	0.52	0.55	0.31	0.44	0.46	0.52
250+	0.11	0.11	0.22	0.29	0.29	0.32

Eylemler:

■ Sosyal girişimcilik tanımı ve kapsamının belirlenmesi.

■ Üniversitelerde sosyal girişimcilik faaliyetlerinin geliştirilmesi için proje yarışmalarının düzenlenmesi.

■ Girişimciliğin desteklenmesi için özel sektör – kamu işbirliğinin sağlanması.

■ Sorumlu girişimcilik bilinçlendirme çalışmalarının yapılması.

■ Kadın girişimci elçileri projesinin yaygınlaştırılması.

■ Kadın girişimcilere yönelik eğitim ihtiyaçlarının tespiti.

■ Kadın girişimcilerin sorunlarının tespiti.

■ Girişimcilere yönelik mentörlük desteğinin yaygınlaştırılması.

■ AB genç girişimci programlarına katılımın sağlanması.

■ Eko girişimciliğin özendirilmesi ve desteklenmesi.

■ Yeşil etiket uygulamasının hayata geçirilmesi.

■ Girişimcilerin yabancı yatırımcılarla temaslarının artırılması.

■ Engellilerin girişimciliğe özendirilmesi.

■ Destek izleme sisteminin geliştirilmesi.

STRATEJİK HEDEF: Girişimcilik kültürünün geliştirilmesi.

Eylemler:

■ İller ve bölgeler düzeyinde girişimcilik endeksi belirlenecektir.

■ Kamu spotları hazırlanacaktır.

■ Farkındalık artırılacaktır.

■ Girişimcilik kültürünü artırıcı yayınlar

İLLERE GÖRE GİRİŞİM SAYISI ORANLARI

İLLER	GİRİŞİM SAYISI (Türkiye Toplamı)	ORAN (%)
İSTANBUL	846.507	24.01
ANKARA	251.804	7.14
İZMİR	215.357	6.11
ANTALYA	141.022	4
BURSA	130.014	3.69
KONYA	92.800	2.63
ADANA	84.888	2.41
MERSİN	76.932	2.18
GAZİANTEP	73.979	2.1
KOCAELİ	72.796	2.06
DİĞER	1.539.332	43.66

DUNYA BANKASI İŞ ORTAMI RAPORUNDA TÜRKİYE’NİN YERİ

SIRA	2012	2013	2014	2015
1	SİNGAPUR	SİNGAPUR	SİNGAPUR	SİNGAPUR
2	HONGKONG	HONGKONG	HONGKONG	YENİ ZELANDA
3	YENİ ZELANDA	YENİ ZELANDA	YENİ ZELANDA	HONG KONG
4	ABD	ABD	ABD	DANİMARKA
53	MEKSİKA	ST.LUCİA	MEKSİKA	BAHREYN
54	BOTSWANA	MACARİSTAN	MACARİSTAN	MACARİSTAN
55	ERMENİSTAN	POLONYA	PANAMA	TÜRKİYE
56	KARADAĞ	LÜKSEMBURG	BOTSWANA	İTALYA
57	ANTİGUA&BARBUDA	SAMOA	TONGA	BELARUS
58	TONGA	BELARUS	BULGARİSTAN	JAMAİKA
68	TRİNİDAD & TOBAGO	DOMİNİKA	KIRGIZİSTAN	
69	BELARUS	TRİNİDAD & TOBAGO	TÜRKİYE	
70	KIRGIZİSTAN	KIRGIZİSTAN	AZERBAYCAN	
71	TÜRKİYE	TÜRKİYE	ANTİGUA&BARBUDA	

yapılacaktır.

■ Avrupa düzeyinde yapılan farkındalığın artırılması çalışmalarına katılım sağlanacaktır.

■ Gençlere yönelik girişimcilik eğitimleri yaygınlaştırılacaktır.

■ Çocuklarda girişimcilik algısı geliştirilecektir.

■ Başarılı iş planları ödüllendirilecektir.

■ Başarılı girişimci yarışmaları düzenlenecektir.

■ Üniversite girişimcilik kulüpleri geliştirilecektir.

STRATEJİK HEDEF: Örgün ve yaygın eğitim düzeyinde girişimcilik eğitimlerinin düzenlenmesi, yaygınlaştırılması ve girişimcilere yönelik danışmanlık sisteminin geliştirilmesi.

Eylemler:

■ Girişimcilik konusu ilk-orta öğretim programlarına yerleştirilecektir.

■ Girişimcilik konusu üniversite müfredatına eklenecektir.

■ İlk-orta öğretim öğretmenlerinin girişimcilik konusundaki bilgi ve becerileri geliştirilecektir.

■ Eğitim fakültelerinin müfredatına girişimci-

YENİ GİRİŞİMCİ DESTEĞİNDEN FAYDALANAN İŞLETME SAYISI VE VERİLEN DESTEK TUTARI

YILLAR	İŞLETME SAYISI	DESTEK TUTARI (TL)
2010	43	315.458
2011	2.397	25.858.042
2012	4.969	51.221.120
2013	8.065	84.368.042
2014	10.199	105.587.452

lik eğitimleri eklenecektir.

■ İlk-ortaokullarda girişimcilik projeleri gerçekleştirilecektir.

■ İlk-ortaokullarda girişimcilik kulüpleri kurulacaktır.

■ İlk-ortaokullarda “girişimci okul” kavramı yerleştirilecektir.

■ KOSGEB eğitimleri yaygınlaştırılacaktır.

■ Danışmanlık sistemi kurulacaktır.

■ Hayat boyu öğrenimde girişimcilik eğitimleri yaygınlaştırılacaktır.

STRATEJİK HEDEF: Girişimcilerin finansmana erişiminin kolaylaştırılması.

Eylemler:

■ Bireysel katılım sermayesi sistemine ilişkin farkındalık arttırılacaktır.

■ Girişim sermayesi sistemine ilişkin üst fonların kamu tarafından desteklenmesi sağlanacaktır.

■ Finansman eksiğinin en çok hissedildiği girişimciliğin erken aşamasına yönelik en az bir üst fon kurulması desteklenecektir.

■ Yeni finansal araçların geliştirilmesine ilişkin çalışmalar yapılacaktır.

■ Yenilikçi girişimcilerin ticarileştirme projelerine yönelik destek sağlayabilecek kredi garanti mekanizması oluşturulacaktır.

■ Gelişen işletmeler piyasası mevzuatında girişim sermayesi fonlarına ve bireysel katılım sermayesine çıkış kolaylığı sağlanacaktır.

■ Girişimciler raporlama standartları ve uluslararası kredi kriterleri konusunda bilgilendirilecektir.

■ Bankacılık sisteminde “Girişimci Bankacılığı” kavramı geliştirilecek ve uygulanacaktır.

■ Değişken sermayeli yatırım ortaklarına ilişkin ikinci mevzuat tamamlanacaktır.

Girişim sermayesi yatırımında lider ülkeler

Ernst&Young tarafından yapılan bir araştırma-ya göre Amerika Birleşik Devletleri, yatırımların en büyük alıcısı olmaya devam ediyor. Ancak Çin ve Hindistan, girişim sermayesi için büyük gelişme kaydeden piyasalar olarak dikkat çekiyor. Bu ülkelerin sadece birkaç yıl içinde küresel pazarda paylarını iki katına çıkarması bekleniyor. Birlikte ele alındığında, Çin ve Hindistan günümüzdeki risk sermayesi piyasasının dörtte birini oluşturmaktadır. Avrupa'da, bu alanda Almanya ilk kez Birleşik Krallık'ı aştı.

Genel olarak bakıldığında, 2014 yılı girişim sermayesi anlamında mükemmel bir yıl oldu. 87 milyar dolara ulaşan miktar ise 2013 yılında gerçekleşen 54 milyar doların yüzde 60 üstüne çıktı. Bu rakam 2001 yılından bugüne girişim sermayesi anlamında en iyi yıl oldu. Doğu'da yakalanan bu yükseliş ne yazık ki, ABD, Avrupa, Kanada ve İsrail gibi ülkelerde gerçekleşmeyerek bir düşüş yaşadı. Buna rağmen geçmiş yıllarda kazanılan 10 doların neredeyse 9 dolarını girişim sermayesi haline getiren bu ülkelerin bu pazardaki payı hala yüzde 75'ler düzeyindedir.

**Risk sermayesi piyasasının
2006-2013 dönemindeki görünümü**

ÜLKE	MİLYAR \$
ABD	254.6
AVRUPA	55.4
ÇİN	33.05
İSRAİL	13.1
HİNDİSTAN	9.9
KANADA	7.1

Bu dönemde dünya çapında toplam yaklaşık 373 milyar dolar girişim sermayesi oluşmuştur. Bu rakam Tayland'ın GSYİH'na eşdeğer bir tutardır. En büyük girişim sermayesinin yaratıldığı ülke ise ABD olmuştur. ABD'de oluşan rakam dünya genelinin neredeyse yüzde 70'idir. Avrupa ülkeleri ise bu alanda ancak ABD'nin 5 de 1'i düzeyinde sermaye yatırabilmişlerdir. Gelişmekte olan ekonomilerin en önemli temsilcileri olan Çin ve Hindistan toplam yatırılan sermayenin ancak yüzde 9'unu yaratabilmişlerdir.

2014 yılında ise risk sermayesi alanındaki aynı ülkelerin hakimiyeti devam etmiştir. Ancak rakamlarda ciddi değişiklikler yaşanmıştır. ABD yaklaşık 52 milyar dolar sermaye yatırımı ile liderliğini

korusa da, 2013 yılına göre ciddi bir düşüş yaşandığı görülmektedir. Ancak yine de toplam içindeki payı yüzde 60 dolaylarındadır. Avrupa da ABD ile benzer bir evre geçirmiştir. Küresel payı ise yüzde 12'ye düşmüştür.

ÜLKE	MİLYAR \$
ABD	52.1
ÇİN	15.5
AVRUPA	10.6
HİNDİSTAN	5.2
İSRAİL	1.9
KANADA	1.4

Risk sermayesinde asıl sıçramayı yapan ülkeler ise yükselen ekonomiler olan Çin ve Hindistan'dır. Tek bir yıl içinde, küresel toplamda Çinli girişim sermayesi oranı bir yıl içinde yüzde 9'dan yüzde 18'e çıkmıştır. Bu rakam Çinli girişim sermayesinin 2006'dan 2013'e kadar yakaladığı yüzde 9'luk artışın tam bir katıdır. Girişim sermayesi bakımından dünyanın en büyük ikinci pazarı olarak Avrupa'yı geride bırakmıştır.

Benzer bir sıçrama da Hindistan'da görülmektedir. Hindistan bu alanda oluşturduğu yüzde 6'luk sermaye ile önceki rakamları ikiye katlamıştır. Bir başka sürpriz de İsrail'in bu alanda 4. büyük pazar haline gelmesidir.

Bu alana daha derin bir bakış yaptığımızda ise (kaynak Ernst&Young), Silikon Vadisi halen bu alanda yaklaşık 25 milyar dolarlık bir payla en büyük bölge halindedir. Ayrıca ABD'de bulunan 3 bölge "Top 5" olarak adlandırılan klasmanda bulunmaktadır. (New York=5.3 milyar dolar, New England, Boston dahil =4.8 milyar dolar, Güney Kaliforniya=4 milyar dolar)

Avrupa'da ise Almanya, Berlin oluşumu ile son 5 yılda ilk kez Birleşik Krallık'ın 2.7 milyar dolarlık payını 2.8 milyar dolar ile geçmiştir.

Gelişen piyasalar olarak ise Çin'de Pekin 7.7 milyar dolar ile, Hindistan'da Bangalore 2.2 milyar dolar ile ve yine Çin'de Şangay ise 2.1 milyar dolar ile dikkati çekmektedir.

Çin ve Hindistan'daki bu gelişmeye bakarak, yakın zamanda dünya piyasasında risk sermayesi ürünü olan pek çok yeni ürünün boy göstereceğini söylemek yanlış olmaz. **Kaynak: Peter VANHAM**

A STAR ALLIANCE MEMBER 

DÜNYA DAHA BÜYÜK.
K E Ş F E T.

TURKISH
AIRLINES 

AFRİKA'YA UÇ!

40'TAN FAZLA NOKTAYA

TURKISHAIRLINES.COM



Avrupa'nın
En İyi Havayolu

A STAR ALLIANCE MEMBER



SKYTRAX TARAFINDAN **5 YIL ÜST ÜSTE**
AVRUPA'NIN EN İYİ HAVAYOLU SEÇİLDİK.

TURKISHAIRLINES.COM

Skytrax Passenger Choice ödülleriinde Avrupa'da 2015 yılının en iyi havayolu seçildi.

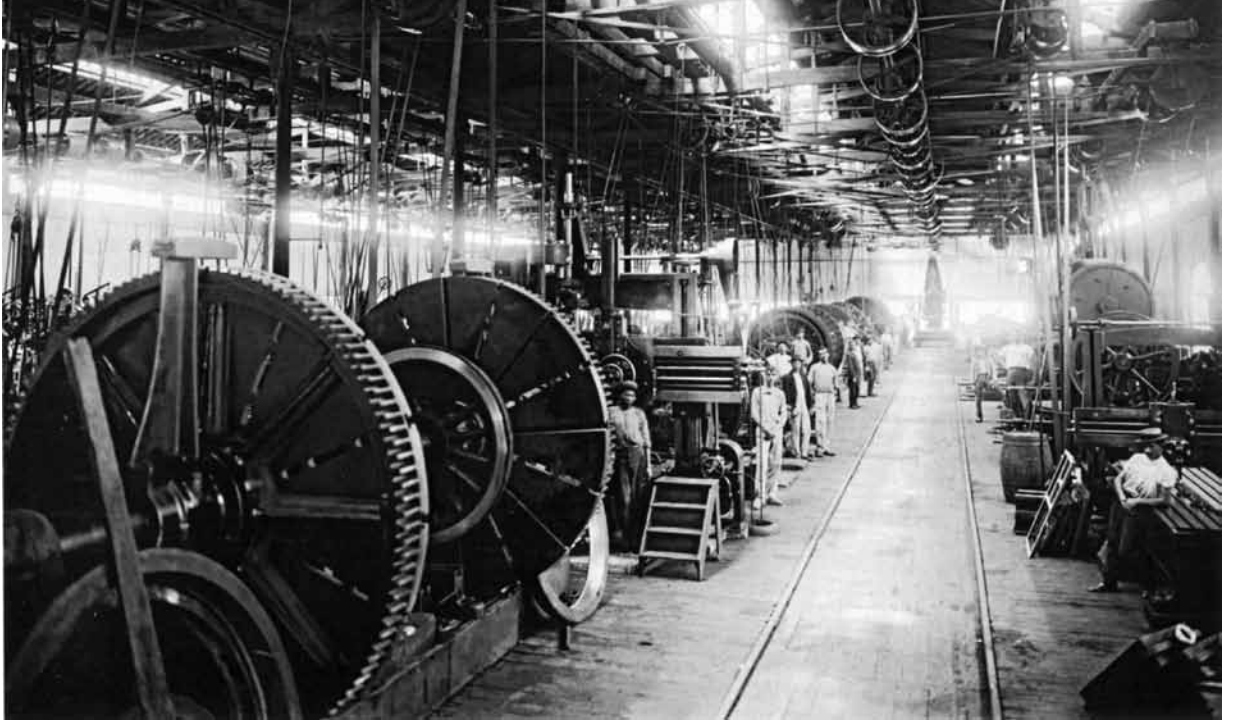
DÜNYA DAHA BÜYÜK.
K E Ş F E T.

**TURKISH
AIRLINES**



Sanayi devriminin tarihsel gelişimi (Sanayi 4.0)

Buharlı makinelerin icadıyla başlayan sanayileşme, elektrik, eletronik ve bilişimde yaşanan gelişmelerle büyük ilerleme kaydetti. Günümüzde 4. Sanayi Devrimi ise üretimi yönetecek robotlara geçişi esas alıyor.



1. Sanayi Devrimi, buharlı makinelerin icadı,
2. Sanayi Devrimi, elektrik enerjisi yardımıyla imalatla işbölümü ve seri üretimi,
3. Sanayi Devrimi, üretimi daha da otomatikleştiren elektronik ve bilişim teknolojileri esas alırken,
4. Sanayi Devrimi ise; internetin çevremizdeki her şey ile temasa geçtiği, makineler arası iletişimin başladığı, tüm üretim süreçlerini tek başına yönetmeye aday robotların dönemine geçişi esas almaktadır.

Sanayi 4.0 olarak tanımlanan dönem; gerek ekonomide, gerekse sosyal yapıda yapacağı dönüşümler ile başka bir frekansı işaret etmektedir.

3. Sanayi Devrimi ya da 'Dijital Sanayi' döneminin belli başlı buluşları arasında; nükleer enerji, sentetik ürünler, bilgisayar teknolojisi, robot, android teknolojisi, fiber optikler, biyogenetikler, biyotarım ve lazer sistemleri yer almaktadır.

4. Sanayi Devrimi bunların da üstüne katarak ilerliyor. 4. Sanayi Devrimi, küresel boyutta sanayi üretimini yüksek teknoloji ile donatma, makineler arası iletişim çağına, siber fiziksel sistemlere geçişi esas alıyor.

McKinsey tarafından hazırlanmış bir araştır-

mada; 2025 yılında günlük yaşamımızı ve üretim ortamlarını çok fazla etkileyecek 12 teknoloji açıklanmış. Bunlar, 10 senelik bir zaman diliminde hayatımızın vazgeçilmez teknolojileri olacak ve 4. sanayi devriminin de ilk işaretleri sayılıyor.

- 1-Bilgi işlerinin otomasyonu
- 2-Nesnelerin interneti
- 3-Mobil internetle bütünleşme



- 4-Bulut teknolojisi
- 5-İleri robotlar
- 6-Sürücüsüz arabalar
- 7-Yeni nesil gen bilimi
- 8-Enerji depolanması
- 9- 3 boyutlu yazıcılar
- 10-İleri materyaller
- 11-İleri petrol ve gaz sondajlama
- 12-Yenilenebilir enerji

9 farklı bileşen

Sanayi 4.0, özünde 9 farklı bileşenden oluşmaktadır. Otonom robotlar, simülasyon, dikey ve yatay sistem entegrasyonu, nesnelerin interneti, siber güvenlik, bulut depolama, katma değer üretim, genişletilmiş gerçek ve büyük veri.

Tüm bu bileşenler kullanılarak hedeflere ulaşırsa, tamamen talebe yönelik dijital bir üretim modeliyle gereksiz üretimin ortadan kalkması, ürün fiyatlarının daha da düşmesi beklenmektedir. Böylece Almanlar, ABD, Güney Kore veya Japonya'nın ileri teknoloji ürünlerini Çin kadar ucuza üretebilirken, çalışanların "Avrupa standartlarını" da koruyabilecek.

Gelecek 20 yılda sanayi 4.0

Basit anlatımla, daha önce tek tek makineleri yöneten bilgisayarlar, bundan sonra fabrikaları yönetecek. Yani "Akıllı Fabrika Dönemi" ile "Akıllı Ürünler" üretilecek.

Uzmanlara göre dördüncü sanayi devrimi 10 ile 20 yıl içinde entegrasyonunu tamamlayarak firmalar tarafından uygulanabilir hale gelecek.

Bu sürece geçmeyi başaran ülkeler, hızla rakiplerine her yıl, adeta '5 yıllık' bir fark atmış olacak.

Üretim performansında kademeli değişim

4. nesil sanayi için; esneklik, üretkenlik, hız ve kalite öne çıkacak. Etkin bir üretim sistemi için; güvenlik, daha iyi çalışma koşulları, işbirliği ve inovasyon kapasitesi gerekecek.

Nesnelerin interneti

Nesnelerin interneti ile dünya üzerindeki tüm cihazlar birbiriyle bilgi ve veri alışverişi için de bulunabiliyor. Yani akıllı cep telefonunuz aracılığıyla, yatağınızda kahve makinesini çalıştırabilir, işyerinizdeyken evinizi ısıtmaya başlayabilirsiniz... Bunlar sistemin en basit tarafları ve bugün kullanılanları mevcut.

Ancak gelecekte kişisel bilgisayarların yerlerini; giysiler, binalar, ulaşım araçları ile kargo paketleri gibi akla gelebilecek her türlü araç ve gerece entegre edilmiş, sensör ve işleticilerle donanmış, internet bağlantılı "akıllı" elektronik sistemlere (siber fiziksel sistemler) bırakması beklenmektedir.

Sanayi 4.0 ile bizi bekleyenler



Siber fiziksel sistemler tabanlı üretim ile daha karmaşık ve akıllı ürünlerin üretilmesi,

Seri üretimden müşteri ihtiyaçlarına özel üretime geçilmesi,

Üretim tesisleri ile ürünlerin gerçek zamanlı olarak veri ve bilgi alışverişine başlaması,

Ürün tasarımı, geliştirilmesi ve üretimi için gerekli veri ve bilgi miktarının çok büyük hacimlere ulaşması,

Hammadde ve kaynak tüketimi en aza indirgenirken, verimliliğin artması, yeşil enerji dönemine geçilmesi,

Kendi kendini organize eden üretim yöntemleri sayesinde üretim için kaynaklara (enerji, insan, makine ve üretim tesislerine) olan ihtiyacın azalması,

Ürün yaşam döngü süresinin de kısalması, Robotlar ile iş güvenliğinin daha iyi bir şekilde sağlanması, çalışma saatlerinin çok daha esnek olması,

Üretimdeki hata payının minimum seviyeye ulaşması,

3 boyutlu yazıcılarla, dünyanın her noktasında her türlü hammadde, ara mamul ve nihai ürünün üretilmesi,

4. Sanayi Devrimi'ne uyum sağlayan firmaların küresel pazarda payının büyümesi, üretimin sanal dünya ile giderek daha iç içe geçmeye başlaması beklenmektedir.

4. Sanayi Devriminin gelecek adımları

4. sanayi devrimine ayak uydurabilmek için atılması gereken adımlardan bazıları;

Üretimdeki önceliklerin belirlenmesi ve işgücünün kalitesinin artırılması,

Yöneticilerin, kullandıkları teknoloji düzeyini yükseltmesi,



Almanya'da yapılan bir araştırmada, Sanayi 4.0'ın özellikle otomotiv, mühendislik, telekomünikasyon, elektronik, kimya ve tarım sektörlerinde hayata geçirilmesi durumunda yüksek katma değer yaratacağı öngörüldü.

Eğitim ve altyapı sistemleri arasında uyum sağlanmasıdır.

Geleceğin sisteminde insan makineyi değil, makina insanı idare etmeye başlıyor. Yüksek entegre ve tam esnek üretim devreye giriyor. Bu sistem ile aynı bant üzerinde müşterilerin farklı beklentileri doğrultusunda üretim gerçekleşmektedir.

Diğer yandan, üretim bilgileri bilgisayar ortamına yükleneceğinden stoklamaya gerek kalmayacak. İhtiyaç olduğu anda 3D teknolojisi ile üretilen. Kullanılmadan stoklanan yedek parçalar ve stoklama bedelleri tüm bunlar ortadan kalkacak.

Yeni sistemde; makina ile ürün, network'ler üzerinden birbirleri ile iletişim sağlıyorlar: Üretim, kodlanmış bilgiler sayesinde kendi kendini planlıyor.

Smartphone, tablet, software, sensörler, cloud-computing, iletişim ağları, server ve diğer bir dizi mekanik bileşenler vs... Burada yapılmak istenen, tüm bunları ait oldukları bilimsel alanların, firmaların ve ülkelerin dışına taşıyarak birbirleri ile bağlamak. Bu esnada müşteri de üretimi kendi tabletinde online "canlı" olarak izleyebiliyor.

Sektörlere katkısı

Almanya'da yapılan bir araştırmada Sanayi 4.0'ın özellikle 6 sektörde etkili olacağı bek-

lenmektedir. Sistemin otomotiv, mühendislik, telekomünikasyon, elektronik, kimya ve tarım sektörlerinde hayata geçirilmesi durumunda yarattığı katma değer ölçülmüştür. 2013 gerçekleşme ve 2015 tahminleri ile telekomünikasyon ve mühendislik alanlarının öne çıktığı görülmektedir.

Yeni işgücü

4. Sanayi devrimine ilişkin en büyük endişe robotların öne çıkmasıyla, insan gücüne duyulacak ihtiyacın azalmasıdır. Ancak başka bir bakış açısı, çalışanların daha az mekanik iş yaparken planlama, sevk ve idareye daha fazla kafa yoracakları, dolayısıyla işgücüne çok olumsuz etkisi olmayacağıdır.

Boston Consulting Group tarafından hazırlanan rapora göre; ürünler, makineler ve insanlar arasındaki bağlantı ve etkileşimin, üretim sistemlerini yüzde 30'a kadar hızlandırıp, verimliliği yüzde 25'e kadar yükseltmesi ve başarıyla uygulandığı ülkelerde gelir düzeyini, istihdamı ve yatırımları da hızla artırması bekleniyor. BCG'nin raporunda, 'Sanayi 4.0'ın Almanya'da 400 bine yakın yeni iş olanağı yaratacağı, gayri safi yurt içi hasılanın (GSYH) yüzde 3-5'ine denk gelecek bir verimlilik artışı sağlayacağı, milli geliri yüzde 1 artıracığı ve 10 senelik süreçte 250 milyar Euro tutarında yatırımı tetikleyeceği öngörülmüyor.

Önemli olanın insana ve robota ne gibi görev-

lerin düşeceğinin belirlenmesi olduğu vurgulanıyor.

Bugün ABD ile Almanya arasında, Endüstri 3.0 dönemini yıkma ve Endüstri 4.0'ı hayata geçiren öncü" ülke olma yolundaki büyük yarış devam etmektedir.

Avrupa'da önümüzdeki 5 yıl içinde firmaların yıllık cirolarının yüzde 3'ünü 4. sanayiye yatırması ve 2020 itibari ile 140 milyar Euro'luk yatırıma başlanması beklenmektedir.

Türkiye özelinde neler olacak?

Tüm bunlara baktığımızda; makine ithalatçısı ve ihracatçısı olan Türkiye, ne yazık ki henüz bu gelişmelerin çok dışında kalmaktadır. Yerli makinelerimiz yeterince akıllı denebilecek yapıda değiller. Kat etmemiz gereken yolumuz da çok fazla. Bu nedenle işe eğitimle başlamalı ve gelecekte, mekatronik, robotik, bilgi teknolojileri ve oto biyoteknoloji gibi mesleklerin ön plana çıkacağını dikkate alarak eğitim sistemimizi ivedilikle yeniden kurgulamalıyız.

Türkiye bugün yüksek orta gelirli ekonomiler arasında yer almaktadır. Yüksek gelirli ekonomiler arasına girmek istiyorsak, yüksek teknolojiye üretime hızla geçiş yapmak zorundayız. 4. Sanayi devrimi de bu gecikmenin ne kadar hızlı olması gerektiğini bizlere (Türkiye Girişimcilik Stratejisi ve Eylem planı 2015-2018) açıkça göstermektedir.

Türkiye'nin orta gelirden yüksek gelir seviyesine çıkabilmesi ise ancak sanayi üretimindeki tek-

noloji kullanma yoğunluğu ve yüksek katma değerli ürünleri artırması ile mümkün olacaktır.

Türkiye 2003-2014 yılları arasında düşük ve orta düşük teknoloji ürünlerde 90 milyar dolar dış ticaret fazlası verirken, yüksek ve orta yüksek teknoloji alanlarında 438 milyar dolar dış ticaret açığı vermiştir.

Yüksek ve orta-yüksek teknoloji aleyhine oluşan bu durum neden teknoloji seviyesinin artırılması gerektiğinin cevabıdır.

Teknoloji seviyesi arttıkça gelir artmakta, ücretler artmakta refah artmakta bu da tasarrufların artmasına yardımcı olmaktadır.

Teknolojik dönüşüme neden ihtiyaç duyduğumuz ve firmalarımızın neden Ar-Ge'ye önem ve öncelik vermeleri gerektiğini, karlılık oranlarından çok net görebilmekteyiz.

Robot arzı

Endüstriyel robotların yıllık arzlarına baktığımızda Asya ülkelerinin açık ara önde olduğunu görebiliyoruz.

Bu sonuç; üretimin neden batıdan doğuya kaydığını da bize açıklamaktadır. Bir gerçek var ki o da; robotların hakim olacağı yeni bir döneme hızla ilerlediğimizdir. Bir film anlatılmıştı. Bir bilim adamı büyük bir heyecanla ve hırsıyla bir robot yaratır. Yarattığı robotu her geçen gün eksiklerini görerek daha kusursuz, daha mükemmel hale getirir. Ve bir gün o muhteşem robot, kendini yaratanın hayatına son verecek bir hale gelir.



“Sanayi 4.0” 4 Kasım’da İAOSB’de masaya yatırılacak



İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi, Bölge katılımcılarını ve çalışanlarını farklı alanlarda, konusunda uzman ve söz sahibi kişiler ile bir araya getirmeye devam ediyor. Bu doğrultuda düzenlenen İAOSB Seminerleri kapsamında, Yaşar Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölüm Başkanı Doç. Dr. Ahmet Hasan Koltuksuz, “4. Nesil Endüstriyel Sistemlerden Yakın Gelecek Siber Endüstriyel Sistemlere” konulu bilgilendirme toplantısı ile 4 Kasım Çarşamba günü Bölge katılımcıları ve çalışanları ile bir araya gelecek.

4. nesil endüstrinin temel karakteristiklerinin tanımlanarak, sayısal dönüşümün etkilerinin tartışılacağı toplantıda, sayısal dönüşümle gelen olumlu değişikliklerin yanı sıra, oluşan sorunların çözümleri de ele alınacak. 4. nesil endüstrinin en önemli unsuru olan 3 Boyutlu Basıma (3D Printing) dair tüm detayların tartışılacağı seminerde, Bilişim-İletişim Teknolojileri (Information&Communication Technologies- ICT) alanında günümüzde yaşanmakta olan Endüstriyel sorunlar da özetlenecek. 15-20 yıllık yakın gelecekte olası çözümler ve yeni ürünlerin de tanımlanacağı toplantıda, söz konusu teknolojik yeniliklerin endüstriye nasıl yansıtılabileceği tartışılarak yeni endüstriyel modeller incelenecek.

Ahmet Hasan Koltuksuz Kimdir?

Doç. Dr. Ahmet Hasan Koltuksuz, 1961 yılında

doğdu. Ege Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Bilgisayar Mühendisliği Bölümü’nde “Bilgisayar Güvenliği İlkeleri” adlı Yüksek Lisans tezini 1989 yılında tamamlayan Koltuksuz, 1995 yılında aynı kurumda “Simetrik Kriptosistemler İçin Türkiye Türkçesinin Kriptanalitik Ölçütleri” adlı Doktora tezini vererek, aynı yıl Yardımcı Doçent oldu.

1996 yılında İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü’ne katılan Koltuksuz, 1999 yılında İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü, Mühendislik Fakültesi, Bilgisayar Mühendisliği Bölümü’nde Doçent oldu. Koltuksuz, İYTE bünyesinde Bilgi Sistemleri Stratejisi ve Güvenliği Laboratuvarını kurdu ve yöneticiliğini yaptı.

Eylül 2009 tarihinde Yaşar Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Bilgisayar Mühendisliği Bölümü’ne katılan Koltuksuz, halen aynı kurumda Bilgisayar Mühendisliği Bölüm Başkanı olarak çalışmaktadır.

Koltuksuz, Yaşar Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü bünyesinde 2012-2013 Öğretim yılından başlayarak, Yüksek Lisans ve Doktora düzeyinde olmak üzere, Siber Güvenlik Bilim Dalını kurmuştur, halen yürütücülüğünü yapmaktadır.

İlgi alanları; Kriptoloji, Sayılar Kuramı, Bilgi Kuramı, Hesaplama Kuramı, İşletim Sistemleri, Çok Çekirdekli Mimariler, Siberuzay Savunma ve Güvenlik, Açık Kaynak İstihbaratı Analizi ve Adli Bilişimdir.



Karekodlu çek uygulaması

Dünyada ilk kez Türkiye’de uygulanacak olan sistemle reel sektörün karşılıksız çek mağduru olmasının önüne geçilmesi hedefleniyor.

Karekodlu çek uygulaması ile; çek alışverişleri daha güvenli hale gelerek, ticareti kolaylaştırıp hızlandıracak,

karekodlu çekler müşterilerin bankadan talepleri doğrultusunda özel olarak hazırlanacak,

karekodlu çek uygulaması ile keşidecinin geçmiş çek ödeme alışkanlıkları tek tıkla görülebilecek,

çeki elinde bulunduran kişi, çek yaprakları üzerinde bulunacak karekodu, akıllı telefonundan indireceği Findeks uygulaması ile okutarak sorgulama yaptırabilecek,

çek üzerindeki bilgilerde herhangi bir silinti, kazıntı, tahrifat veya başka bir kimyasal sahtecilik tespit edilebilecek,

geçmiş çek ödeme performansı adet ve tutar olarak oransal şekilde verilecek,

uygulama ile keşide edilen toplam çek adet ve tutarının yüzde kaçının zamanında ödendiği ya da ibraz edilen çeklerin toplam tutarının hangi oranda ödendiği ve ne kadarının arkasına yazıldığı adet ve tutar bilgisi olarak paylaşılacak,

bu uygulamada alınacak rapor ücreti ise rapor başına 2 TL ile 4 TL arasında olacak.

Tüm iş dünyasının bildiği üzere çek bir ödeme aracı olduğu kadar aynı zamanda bir borçlanma aracı olarak da kullanılmaktadır. Bu nedenle çek sistemi ülke ekonomisinin devir daimi açısından çok önemli bir işlevselliğe sahiptir.

Ekonomimizde 1.4 milyonun üzerinde aktif çek keşidecisi mevcuttur.

Yıllık ise 100 milyonun üzerinde çek keşide edilmektedir.

Bu çeklerin ise yaklaşık yüzde 3’ü karşılıksız çıkmaktadır. Son

10 yılda yaklaşık 500 bin kişi en az bir kez karşılıksız çek durumu ile kar-

şılmaktadır. Yaklaşık 300 bin kişinin ise halen ödenmemiş en az bir çeki bulunmaktadır. Ayda ise yaklaşık 20 bin kişinin çeki karşılıksız çıkmaktadır. Bu 20 bin kişi incelendiğinde, yüzde 80’inin geçmişte de çeklerinin karşılıksız çıktığı görülmektedir.

Türkiye’nin bugüne kadar tek finansal inovasyon ürünü “vadeli çek” idi. Karekodlu çek ise Türkiye’nin dünyaya sunduğu başka benzeri olmayan 2. inovasyonu olacak. Sahte ve çalınmış çek riskini ortadan kaldıran bu sistem aynı zamanda çekin tekrar itibar kazanması için çok önemli bir adım olarak görülebilir.



İş Kanunu’na ilişkin tüm detaylar 21 Ekim’de İAOSB’de

İAOSB Seminerleri kapsamında 21 Ekim Çarşamba günü, saat 14:00-17:00 arasında, Bölge Müdürlüğü Binası’nda düzenlenecek olan “İş Sözleşmesinin Kurulması, İçeriği ve Sona Erdirilmesi Boyutları ile İş Kanunu” konulu toplantı, Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü İş Hukuku ve Sosyal Güvenlik Hukuku Anabilim Dalı akademisyenlerinden Prof. Dr. Hakan Keser’in katılımıyla gerçekleştirilecek.

Bölge katılımcıları ve çalışanlarına yönelik olarak Atatürk Toplantı Salonu’nda düzenlenecek olan semi-

nerde; ‘iş sözleşmelerinin yapılması, türleri, çalışma koşulları ve bunların değiştirilmesi, fazla çalışma, yıllık izin, iş sözleşmesinin sona ermesi, işe iade davaları, kıdem tazminatı, ibranameler’ konuları hakkında detaylı bilgi verilecek.

Prof. Dr. Hakan Keser Kimdir?

Prof. Dr. Hakan Keser, 1989 yılında DEÜ Hukuk Fakültesi’nden mezun olmuştur. Aralık 2010 tarihinde de İş Hukuku ve Sosyal Güvenlik Hukuku Ana Bilim Dalı’nda Profesör unvanını almaya hak kazanmıştır. İş hukuku ve sosyal güvenlik alanında yayınları vardır.

Ticari vekil ve tacir yardımcısı atanması

Bilindiği üzere şirketlerde çoğu zaman, işlerin yoğunluğu ve yapılacak işlemler konusunda uzman kimseye duyulan ihtiyaç nedeniyle tek bir yetkili tarafından işlerin yürütülmesi olanaklı olmamaktadır. Bu durumda şirketler tarafından yönetim kurulundaki temsil yetkisi olmayan bazı üyeler, iş ya da parasal anlamda sınırlı yetki ile donatılarak, işlerin yerine getirilmesi sağlanmaktadır. Ancak bu durumda da imza sirkülerinde tüm yetkilerin sayılmasının mümkün olmaması nedeniyle, bu kimselerin yetkileri konusunda tereddüt oluşmakta ve yetki aşımı gibi durumlarda şirketin sorumluluğu ile karşı karşıya kalınmaktadır. Yasa koyucu şirket işlerinin paylaşılmasına ve dış ilişkilerdeki sorumluluğun açıklığa kavuşturulmasına hizmet eden bir düzenlemeyi 6552 sayılı Torba Kanun ile yapmıştır. 6552 Sayılı yasa ile Türk Ticaret Kanunun 371. Maddesine “Yönetim Kurulu, yukarıda belirtilen temsilciler dışında, temsile yetkili olmayan yönetim kurulu üyelerini veya şirkete hizmet akdi ile bağlı olanları sınırlı yetkiye sahip ticari vekil veya diğer tacir yardımcısı olarak atayabilir. Bu şekilde atanacak olanların görev ve yetkileri, 367. maddeye göre hazırlanacak iç yönergede açıkça belirlenir. Bu durumda iç yönergenin tescil ve ilanı zorunludur. İç yönerge ile ticari vekil ve diğer tacir yardımcısı atanamaz. Bu fıkra uyarınca yetkilendirilen ticari vekil veya diğer tacir yardımcısı da ticaret siciline tescil ve ilan edilir. Bu kişilerin, şirkete ve üçüncü kişilere verecekleri her tür zarardan dolayı yönetim kurulu müteselsilen sorumludur.” hükmü eklenmiştir.

Yasal düzenlemenin incelenmesiyle de görüleceği üzere yönetim kurulunda temsile yetkili olmayan kimselerin ya da şirkete hizmet akdiyle bağlı olan kimselerin ticari vekil ve tacir yardımcısı olarak atanması mümkündür. Bu şekilde atanacak kimselerin yetkilerinin, görevlerinin iç yönergede ayrıntılı olarak düzenlenmesi imkanı tanınmıştır. Bu durumda iç yönergenin ticaret siciline tescil ve ilanı zorunludur. Bu yasal zorunluluk hem bu kimseler ile

işlem yapacak kimseleri koruyucu hem de şirketin sorumluluğu açısından aydınlatıcı nitelik taşımaktadır. Zira ticaret sicilde yapılan tescil ve ilan ile iç yönergenin şirket açısından ispat kuvveti artmaktadır. Yani sıra şirketin atadığı kimse ile çıkabilecek herhangi bir uyuşmazlık ve rücu durumunda tescil ve ilan edilmiş iç yönergenin ispat aracı olması açısından önem taşımaktadır.

Diğer taraftan belirtmek gerekir ki iç yönergede böyle bir görevlendirme yapılması ve bu düzenlemenin tescili başlı başına sorumluluğu kaldıracı nitelikte değildir. Zira yasal düzenlemenin son cümlesinden de anlaşıldığı üzere bu kişilerin, şirkete ve 3. Kişilere verecekleri her türlü zarardan Yönetim Kurulu müteselsilen sorumludur.

Yönetim Kurulunun sorumluluğunun sınırı ise TTK 553. Maddesi

“Kanundan veya esas sözleşmeden doğan bir görevi veya yetkiyi, kanuna dayanarak, başkasına devreden organlar veya kişiler, bu görev ve yetkileri devralan kişilerin seçiminde makul derecede özen göstermediklerinin ispat edilmesi hâli hariç, bu kişilerin fiil ve kararlarından sorumlu olmazlar.” hükmüdür.

İç yönerge ile ticari vekil veya tacir yardımcısı atanması anonim şirketlerde olduğu gibi 6552 Sayılı Torba Kanun’un, Türk Ticaret Kanunu’nun 629. Maddesine eklemiş olduğu kıyas hükmü nedeniyle limitet şirketlerde de mümkün kılınmıştır. Bahsi geçen hükümde Müdürler tarafından şirkete hizmet akdi ile bağlı olanların sınırlı yetkiye sahip ticari vekil veya diğer tacir yardımcısı olarak atanması hususunda 367. madde ile 371. maddenin yedinci fıkrası kıyasen limited şirketlere de uygulanır” demekle anonim şirketlere ilişkin ilgili hükümlere atıf yapılmıştır.

Yapılacak işlemlerde, iç yönergenin tescil ve ilan edildiği gazetenin karşı yana verilmesi, yapılacak sözleşmelerde bu iç yönergenin ek olarak gösterilmesi gerek ticari vekil ya da tacir yardımcısı atayan şirketlerin gerekse de bu kimselerle işlem yapan tacirlerin korunması açısından önemlidir.





KOSGEB Başkanı Biçer'den Uğurtaş'a işbirliği ziyareti

KOSGEB Başkanı Recep Biçer önderliğindeki heyet İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Uğurtaş'ı ziyaret etti. Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB) Başkanı Biçer, Türkiye'nin önde gelen sanayi kuruluşları arasında yer alan İAOSB ile işbirliğine önem verdiklerinin altını çizdi. İAOSB Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Uğurtaş da İAOSB'de faaliyet gösteren sanayicilerin büyük bir kısmının KOBİ olduğuna dikkat çekerek, KOSGEB'in Bölge için önemini vurguladı.

Birçok KOBİ'nin destek kaynaklarına ulaşmakta ciddi sıkıntılar çektiklerinin altını çizen Uğurtaş, "Biz, bu anlayış çerçevesinde, göreve geldiğimiz günden bu yana KOSGEB ile iyi ilişkiler içinde olduk. KOSGEB ile tüm çalışmalarımızı karşılıklı kazan-kazan politikasıyla yürüttük. Sanayicinin aldığı destek, aynı zamanda KOSGEB çalışanlarının, kadrolarının da başarısıdır" diye konuştu.

İAOSB'de faaliyet gösteren ve çoğunluğu KOBİ'lerden oluşan 630 sanayicinin erişebilecekleri bir destek biriminin olmasını 'büyük bir imkan' şeklinde nitelendiren Uğurtaş, sözlerini şöyle sürdürdü:

"KOSGEB'in desteklerini dört gözle bekleyen, bunlardan bir şekilde faydalanmaya çalışan sanayicilerimiz var. Sizin burada olmanız, sizinle

iyi bir diyalog içinde olmamız sanayicilerimizin de önünü açacaktır. Onların da işlerini kolaylaştıracaktır. Bu anlamda biz her türlü iş birliği içinde bulunduk. Bundan sonrasında da bu kadar genç ve işbirliği konusunda son derece istekli bu ekiple mümkün olan en yoğun bir şekilde iş birliğimizi sürdürürüz."

Yeni destekler gündemde

KOSGEB Başkanı Recep Biçer de, yeni dönemde KOBİ'lere yönelik farklı desteklerin gündeme geleceğinin müjdesini vererek şunları söyledi:

"En yeni diyebileceğimiz desteğimiz ihracata yönelik 'lojistik desteği' olacak. KOSGEB, ihracata özendirmek adına ilk defa ihracat yapacak firmalarına 20 bin TL'ye kadar lojistik destek verecek. Bunun yanı sıra bir uzman desteğimiz olacak. Örneğin emekli olan makine teknisyeni bir arkadaşın öyle bir bilgisi ve tecrübesi var ki onun gibi tecrübeli birini bulmak imkansız gibi... Siz bu teknisyeni alıp, belirli sürelerle firmanızda çalıştırabileceksiniz. Mesela kaldığı otel, yevmiye gibi masraflarını 2 bin TL'ye kadar KOSGEB karşılayacak. Rakamlarımızı bu yıl revize ettik. Ar-Ge ve inovasyonda tavan fiyat 1,5 milyon TL'ye çıktı. Bunun 300 bin TL'si hibe, 1 milyon 200 bin TL'si kredi olacak. Kadın girişimcilere, engelliler, şehit ve gazi yakınlarına verilen kredinin yüzde 10 daha fazlasını veriyoruz."



9 Eylül Sergilerinden İzmir Fuarı'na



Bir İzmir Enternasyonal Fuarı'nı daha geride bıraktık. Pek çok sanayi ürünü sergilendi, insanların ve tabii ki potansiyel müşterilerin beğenisine sunuldu. Fuarların ticaret ve sanayi için ne kadar önemli oluşumlar olduğunun farkına ilk varan şehirlerden biri İzmir'dir. Osmanlı dönemini bir kenara bırakalım, kurtuluşla beraber ticaret ve sanayinin canlandırılması için akla ilk gelen yöntemlerden biri sergiler olmuştur.

1920'li yılların İzmir'inde en büyük tartışmalardan biri İzmir'in dünya ekonomisindeki yerinin değişip değişmediği idi. 1922 Yangını iktisadi açıdan kentin en prestijli bölümlerini yok ederken ticari ve sanayi yaşamına da büyük bir darbe vurmuştu. Gerek Türk ordusunun İzmir'e girmesinden sonra gerekse de mübadele anlaşmasıyla bölgeyi terk eden yaklaşık 500 bin kişi, beraberlerinde kalifiye işgücünün önemli bir bölümüyle Batı Anadolu'ya özgü bir takım iktisadi faaliyetleri de götürmüştü. Dönemin saygın ekonomi dergilerinden biri olan Ziraat ve Ticaret Gazetesi Akdeniz'in en işlek ticaret kapılarından biri olan İzmir'in bu konumunu günden güne kaybettiğini savunmakta ve İzmir'de ortaya çıkan ekonomi sorunlarının memleketin ortak sorunu olduğunu ileri

sürmekteydi.

Sanayi sektörü için sorun sadece İzmir'in iktisadi konumunu kaybetmesiyle sınırlı da değildi; Barış Anlaşması imzalanmış, kapitülasyonlar kaldırılmış ve iktisadi bağımsızlık elde edilmişti edilmesine fakat gümrük rejiminin 1929 yılına kadar Osmanlı döneminde olduğu gibi devam edecek olması büyük bir tehlike arz ediyordu. Bu durumda Batı Anadolu'nun cılız sanayisi, düşük gümrük vergileriyle Türk pazarını istila eden Avrupa tezgâhlarında üretilmiş mallarla rekabet etmek zorundaydı. Hâlbuki sermayesi kıt, teknolojisi yetersiz, dış bağlantıları kısıtlı ve kalifiye işgücü yetersiz Türk sanayisinin, kalite düzeyinde rekabet edebilse de fiyat bakımından rekabet edebilmesi hemen hemen imkânsızdı.

Bu nedenle Türkiye İktisat Kongresi'nin İzmir'de toplanmasına karar verilirken, İzmir'in ticari itibarını yeniden kazanması hedeflenirken, Kongre'ye bir "sergi"nin eşlik etmesi kararıyla da Türk sanayi ürünlerinin tanıtılması ve halk nezdinde revaç bulması düşünülmüştü.

Cumhuriyet'i izleyen ilk yıllarda İzmirli sanayici ve tüccarlar, uluslararası sergilere katılarak dış pazarlara çıkış yolu aradı.

Ancak iç pazarlarda da var olmak ve yabancı mallara karşı kendi ürünlerini tanıtmak için arayışlara girdi. Sonuçta 18 Nisan 1927'de İzmir Ticaret ve Sanayi Odası Meclisi İzmir Valisi Kazım (Dirik) Paşa ve Belediye Başkanı Aziz (Akyürek) Bey'in de katılımıyla yaptığı toplantıda, 9 Eylül'de Ege Bölgesi'nde üretilen mal ve ürünlerin tanıtılacağı bir sergi açılması konusunu ele aldı. Sergi hazırlıkları yürütmek ve serginin düzenleneceği yeri belirlemek için Oda Başkanı Reisi Balcızaade Hak- kı, Belediye Başkanı Aziz, Borsa Komiseri Kemaleddin, Ticaret Müdürü Ziya, Sanayi ve Mesai Müdürü Şerif, Çeşmeli Celal Remzi ve tüccar Paşazade Remzi beylerden oluşan bir komisyon kuruldu. Bu komite daha sonraki toplantılarda genişletildi.

4-20 Eylül arasında düzenlenmesi kararlaştırılan Sergi için bina olarak 12 bin metrekare kapalı ve 13 bin metrekare açık alana sahip olan İzmir Sanatlar Mektebi (bugünkü Mithatpaşa Endüstri Meslek Lisesi) binası seçildi. Ayrıca Komite sergiye en geniş katılım için elinden geleni yaptı; Türkçe ve Fransızca broşürler bastırılarak gerekli her yere gönderildi. Demiryolu işletmeleri ve Seyr-i Sefain İdaresi ile ilişkiye geçilerek sergiye katılacaklardan yarım ücret alınmasını sağladı.

Sonuçta Dokuz Eylül Sergisi kararlaştırıldığı gibi 4 Eylül 1927'de törenle açıldı. Sergiye 195 Türk firması, 71 Ticaret ve Sanayi Odası ile Borsası, 72 yabancı firma katıldı. Sergiyi 80 bin civarında ziyaretçi gezdi ve sergi sonunda başarılı görülen işletmelere altın, gümüş madalya ve takdirname verildi.

Mevcut gümrük rejiminin devam etmesi, gümrük duvarları yükseltildiğinde de büyük ekonomik buhranın baş göstermesi, sergilerin kısa vadede sonuç vermesinin önündeki en önemli engellerdi. Ama "Sergi" düşüncesi 1930'lu yıllarda farklı etkenlerin devreye girmesiyle daha da büyüdü.

Ekonomik bunalım nedeniyle kesintiye uğrayan sergiler, 1933 yılında İzmir 9 Eylül Panayırı adı altında düzenlenen etkinliklerde yeniden ortaya çıktı. Cumhuriyet Meydanı'nda Gazi Heykeli'nin arkasında, günümüzde Swissotel Büyük Efes'in bulunduğu yangın alanında düzenlenen 9 Eylül Panayırı, 32 bin metrekarelik bir alan üzerinde kuruldu. İzmir ve Ege insanı 1935'e kadar 3 yıl düzenlenen bu panayırlara büyük rağbet gösterdi. Panayır, iktisadi işlevinin yanı sıra halk için bir sosyalleşme ve gezinti ortamı da yaratmış, İzmir'e büyük bir canlılık getirmişti. İstanbul'dan varyete, tiyatro, oyun grupları, Komik Naşit, Meddah Sururi gibi sanatçılar gelerek gösteriler yapmaktaydı. Panayır düzenleme komitesi, futbol, güreş, boks müsabakaları organize



etmişti. 1935 yılında 21 gün içinde panayır 170 bin kişi tarafından ziyaret edilmiş, bu kent yöneticileri daha radikal adımlar atmak konusunda cesaretlendirmişti. Kültürpark'a temel oluşturan bu gelişmelerden sonra, şimdi de 1930'larda 'Kültürpark' ve 'Fuar' kavramlarının İzmir için ne anlam ifade ettiğini anlamaya çalışalım. Kültürpark'tan beklenti iki noktada toplanmıştı. Birincisi İzmir'in, İzmirli-lerin yaşadığı en büyük soruna, kentin ortasında bir heyula gibi sürekli kendisini hissettiren harabeyi ortadan kaldıracak pratik bir çözüm getirmek. İkincisi, Cumhuriyet'in 'halkın bilinçlenmesini, sağlıklı nesiller yetişmesine sağlayacak' bir kurumsallaşmaya kavuşması düşüncesine hizmet etmek.

Bu idealist planın uygulanması için Kültürpark'ın üzerine oturacağı 360 bin metrekarelik alana ilk kazma 1 Ocak 1936'da törenle vuruldu; kısa sürede 'bir şehir harabesinin' temel ve tonozları dinamit ve diğer araçlarla sökülerek molozları temizlendi. Bazı park yerleri düzenlendi, kanalizasyon, su, havagazı, elektrik tesisatı ve dağıtım santrali, iç ve dış yolları, tretuvarları, biri ana olmak üzere beş giriş kapısı yapıldı. İzmir Belediyesi fidanlığında yetiştirilmiş binlerce ağaç fidanı dikildi, gazinosu ve havuzuyla 1936 Enternasyonal Fuarı için hazır hale getirildi.

1 Eylül 1936, hem Kültürpark'ın hem de Fuar'ın kalıcı yeni yerindeki doğum günüdür. Açılışı bizzat Başbakan İsmet İnönü yaptı. Ana giriş olan Lozan Kapısı'nda düzenlenen törende İsmet Paşa, daha sonra girişin hemen yanındaki duvara kazılarak ölümsüzleştirilen şu sözleri söylemişti: "Birkaç sene evvel, burası hepimizin bildiği gibi boş, hatta harap bir saha halinde idi. Burasını iktisadi hareketlerin bir toplantı yeri ve memleket sanayii için bir numune sergisi olarak düşünmek ve burada bir Kültürpark yaratmak fikri, asil ve yüksek bir düşüncedir."



İEF'de 84. yıl coşkusu

Türkiye'nin ilk uluslararası fuarı olan İzmir Enternasyonal Fuarı 84. kez ziyaretçilerine açtığı kapılarını kapattı. Dünyanın dört bir yanından temsilcilerin ve konukların ağırlandığı İEF'de en fazla ilgiyi ücretsiz konserler gördü. Partner ülkenin Türkmenistan, onur konuğu ülkenin Eskişehir ve temanın "Eğitim" olduğu 84. İEF'de "Eğitim" teması kapsamında okul öncesi eğitim kurumları, üniversiteler, dil okulları, dans kursları başta olmak üzere pek çok eğitimle ilgili kurum ve firma stantlarında tanıtım yaptı.

Ticari katılım, delegasyon ve etkinlikler kapsamında 52 ülkenin yer aldığı 84. İEF'de, partner ülke Gürcistan standı büyük ilgi gördü. Gürcistan kültürünü yansıtan dans ve müzik gösterilerinin gerçekleştirildiği Gürcistan standında, ülkenin firmaları da ürünlerini tanıttı. Onur konuğu kent Eskişehir ise kentin özelliklerini yansıtan standıyla İzmirlilerin en çok ziyaret ettiği yer oldu.

84. İEF'de Çim Konserleri de büyük ilgi gördü. Anadolu Ateşi'nin "Troya" gösterisi, MFÖ, Şebnem Ferah, Funda Arar, Kardeş Türküler, Gökhan Türkmen ve Mabel Matiz konserlerini çok sayıda ziyaretçi izleme şansı yakaladı.

İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Aziz Kocaoğlu'nun "İzmir Enternasyonal Fuarı ekonomiye, sanayiye, teknolojiye çok güç katmıştır ama bunun yanında barışa, demokrasiye ve insan haklarına da büyük katkı sağlamıştır. İEF sadece fuarcılık organizasyonu değil, aynı zamanda sosyal ve kültürel bir etkinliktir" diye tanımladığı İzmir Enternasyonal Fuarı hatıralarla sona erdi.



Venezüela Heyeti'nden İAOSB çıkartması



Venezüela Bolivar Cumhuriyeti Büyükelçiliği Müsteşarı Luis Klein öncülüğünde altı kişilik Venezüela heyeti, Latin Amerika ile İzmir arasındaki ticaret hacminin genişletilmesi amacıyla Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'ni ziyaret etti. İAOSB Bölge Müdür Yardımcısı Ayşe Avanoğlu ile görüşen Venezüela Bolivar Cumhuriyeti Büyükelçiliği Müsteşarı Luis Klein İAOSB'de faaliyet gösteren firmalar ile işbirliği yapabileceklerini belirterek, iki ülke arasındaki ticaret hacmini geliştirmek istediklerini bildirdi.

Müsteşar Luis Klein, Venezüela'da magnezyum, fosfor, petrol, tuz, karbon gibi ürünleri ihrac ettiklerini, otomotiv ve yan ürünleri ile beslenme alanlarında da ithalat yaptıklarını belirterek, ihtiyaç duydukları ürünler konusunda Türkiye'deki firmalarla çalışmak istediklerini belirtti.

Türkiye ile Venezüela arasındaki ticari ilişkilerin gelişmesinin kendilerini memnun edeceğini bildiren İAOSB Bölge Müdür Yardımcısı Ayşe Avanoğlu, heyet üyelerine Bölge'de yürütülen çalışmalar hakkında bilgi verdi. Türkiye'de bulunan OSB'lerin kuruluş amaçlarını, 'sanayinin belirli bir noktada yoğunlaşmasını, böylelikle ortak alt yapı ve üst yapıdan faydalanmasını sağlamak' olarak açıklayan Avanoğlu, uluslararası ticari iş birlikleri ile ilgili "Hem ithalat hem ihracat için geleneksel ticaret partnerlerimiz ağırlıklı olarak Avrupa ülkeleri. Bununla birlikte Avrupa Birliği pazarındaki çeşitli ekonomik dalgalanmalar nedeniyle Türk firmaları yeni pazarların arayışı içinde. Bunların arasında; CIS ülkeleri, Orta Doğu ve Uzak Asya ülkeleri, Güney Amerika ve Afrika ülkeleri yer almaktadır" dedi.

Türkiye'deki üretici firmaların kendi ihtiyaçlarına yönelik tedarikçi aradıklarına dikkat çeken Avanoğlu şunları kaydetti:

"Geleneksel pazarların dışında alternatif pazar



arayışı iş adamlarının girişimciliğinden kaynaklanıyor. Örneğin Afrika pazarları Türkiye için özellikle makine sektöründe, inşaat sektöründe ciddi bir potansiyel ifade ediyor. Bir yerde eğer potansiyel varsa iş adamları oraya gidip o potansiyeli buluyorlar."

Atatürk Organize Sanayi Bölgesi bazında firmaların ithalat ve ihracatı ile ilgili bilgi veren Avanoğlu, "Türkiye ile ticaretin geliştirilmesi için hangi kurumun hangi alanlardan sorumlu olduğunu daha detaylı incelemek gerekir. Türkiye'nin ihracatının geliştirmesi ile ilgili Ekonomi Bakanlığı, ithalatı için ise Gümrük ve Ticaret Bakanlığı görev almaktadır" diye konuştu.

Sahibi olduğu Panama'da faaliyet gösteren Free Zone şirketi hakkında bilgi veren heyet katılımcılarından Veronika Alvarez de plastik sanayi ile ilgili tüm materyalleri Çin ve İtalya'dan, cam, çerçeve gibi ürünleri de Almanya'dan ithal ettiklerine dikkat çekerken, Latin Amerika ve Avrupa'nın yanı sıra Türkiye ile de işbirliği yaparak tüm ticaret kanallarını birleştirmek istediklerini belirtti.

Bölge ziyaretlerinin ardından İAOSB'de üretim gerçekleştiren 150 firmanın ürünlerinin sergilendiği Sürekli Sergi Alanı'nı gezen Venezuela Heyeti, Bölge'den ve firma üretim alanlarından etkilendiklerini tekrar dile getirdi.



Zimbabve heyeti SSA'ya hayran kaldı

İzmir Enternasyonal Fuarı kapsamında Türkiye'ye gelen Zimbabve heyeti, İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nin vitrini olan ve 132 bölge firmasının ürünlerinin sergilendiği Sürekli Sergi Alanı'nı ziyaret etti.

Bölge katılımcılarından Petrofer A.Ş.'nin sahibi Tamer Taşkın'ın Bölge'yi gezdirdiği Zimbabve Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Bakan Yardımcısı Chiratidzo I. Mabuwa öncülüğündeki heyet, işbirliği yapmak amacıyla İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'ni ziyaret ettiklerini belirtti.

İki ülke arasında yapılacak ticari işbirliklerine yönelik olarak Sürekli Sergi Alanı'nda yer alan Bölge firmalarının ürünlerini dikkatle inceleyerek, ilgilendiği firmaların irtibat numaralarını alan, ithalat ve ihracatta yer alabilecek

sektör eşleştirmelerini İAOSB bölge firmalarından yapan Mabuwa, İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyet gösteren firmaların ürün çeşitliliğinden etkilendiklerini söyledi.

Zimbabve heyeti, Petrofer A.Ş. ve Sürekli Sergi Alanı ziyaretlerinin ardından Bölge'nin uluslararası markaları arasında yer alan Cemdağ Aydınlatma San. ve Tic. A.Ş. firmasını ziyaret etti.



Kongo heyeti İAOSB SSA'yı ziyaret etti



Ülkelerinde yatırım yapmayı planladıkları sektörler ile ilgili araştırma yapmak amacıyla İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'ni (İAOSB) ziyaret eden Demokratik Kongo Cumhuriyeti heyeti, İAOSB Sürekli Sergi Alanı'nı gezdi.

Demokratik Kongo Ticaret Bakanı Genel Sekreteri Eugénie Salebongo Basoy'un önderliğindeki 3 kişilik Kongo heyetine Bölge katılımcılarından Petrofer A.Ş' nin sahibi Tamer Taşkın eşlik ederken; Kongo ekibi, ülkelerinde faaliyete geçirmek istedikleri sektörler ve üretim alanlarına örnek olması için İAOSB firmaları ve ürettikleri ürünler hakkında bilgiler edindi.

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nde 600 fabrikanın aktif olarak üretim yaptığını vurgulayan Tamer Taşkın, İAOSB'nin üretim alanı olarak Türkiye'nin önde gelen OSB'leri arasında yer aldığını belirtti. Deri, plastik, kimya ve çelik sanayi konularında da bilgi alan heyet üyeleri, kendi ülkelerine ithal ettikleri ürünlerin hemen hemen hepsinin Türkiye'den alındığı bilgisini verdiler.





Girişimciler için "kitle kaynak" sistemi

Girişimcilerin karşılaştıkları temel sorunların başında finansa ulaşmak gelmektedir. Finans sorunun çözümü için günümüzde değişik alternatifler var ve bunlara her gün de bir yenisi ekleniyor. Bankaların çoğu genelde proje aşamasındaki yeni fikirlere finans desteği vermezler. Normalde girişimciler finans ihtiyaçlarını öncelikle kendi olanaklarından, ailelerinden, eş-dost-arkadaşlarından alırlar. Ya da henüz ülkemizde sayıları çok az olan melek yatırımcılara giderler.

Günümüzde girişimcilere fonlama sağlayan ve girişimcilerin hayallerini gerçeğe çevirmelerine yardımcı olan yepyeni bir kavram daha eklendi. Buna "kalabalığın desteği" veya "kitle kaynak" diye tercüme edebileceğimiz crowdfunding deniliyor.

Crowdfunding, girişimcilerin hayallerini gerçeğe dönüştürmeleri için gereken fonu sağlayan yeni bir fonlama yöntemidir. Hiç tanımadığınız bir kalabalık girişimcinin projesine ilgi duyarsa kendi olanakları ölçüsünde para gönderiyor. Gönderilen para bağış veya hibe değil, projenin gerçekleşmesi için bir finans desteği oluyor.

Bu sistemde para gönderen her katılımcı projenin başarılı olması halinde fon sağladıkları oranda geri dönüş alabiliyor. Kısaca crowdfunding sistemi ile maddi katkıda bulunan her katılımcıyı şirketin bir hissedarı gibi görmek

gerekıyor.

Bu tür işlemler internet siteleri üzerinden yürürken, bu tür siteler gün geçtikçe her ülkede yaygınlaşıyor. Basit bir internet taraması ile bunlara ulaşmak mümkün. Tabii ki her crowdfunding sitesinin birbirinden farklı hedefi olsa da sistem aynı ve basit bir prensip ile çalışıyor. Burada girişimci değişik projelere fon sağlamak amacı ile hazırlanmış sitelerden birinde veya birkaçında projesini tanıtıyor. Bu siteleri ziyaret eden herhangi bir kimse de projeyi beğenir ve hayata geçmesini isterse kendi olanakları ölçüsünde bu site üzerinden projeye katkı yapıyor. Böylelikle projenin bir anlamda potansiyel yatırımcıları ortaya çıkmış oluyor.

Girişimcilerin projeleri inovatif bir ürün ve/veya hizmet üretimi ve pazarlaması olabildiği gibi sosyal amaçlı da olabilir. Örneğin, proje yüksek bir teknoloji ile üretilebilecek bir ürün ya da hizmet sunabilir veya sosyal ve ekonomik içerik taşıyabilir. Bu amaçla kurulan internet siteleri ABD başta olmak üzere birçok ülkede büyük bir hızla yayılıyor. Bu ülkede yeni girişimcilik projeleri için 2011 yılında 1.6 milyar dolarlık bir fonlamanın bu siteler aracılığı ile yapıldığı biliniyor.

Projelerini bu tür sitelerde sunanların zaman ve hayallerini ortaya koymaktan başka kaybedecekleri maddi bir şey yoktur. Hatta genellikle, girişimcilerin projelerini sergiledikleri bu tür sitelere yapmaları gereken hizmet ödemeleri bile öngörülen fon miktarının tam olarak oluşmasından sonra yapılır. Maddi katkıda bulunanlar da yaptıkları katkının hangi amaçla kullanılacağını net olarak bilirler. Dünyada rekabet kızıştıkça, klasik yöntemlerle, klasik ürünleri üretenlerin şansı gittikçe azalıyor. Bu ortamda yeni fikirlerin, projelerin ortaya çıkartılması, desteklenmesi ve ürüne

dönüşmesi çok önemli bir hale geldi. Pek çok ülkede bu fikirlerin ve projelerin desteklenmesi hususunda sürekli dönüşümekte, crowdfunding gibi sistemler ortaya çıkarılmaktadır.



organize gayrimenkul

BÖLGEMİZİN EMLAKÇISI

**17 Yıllık tecrübemiz ve Mustafa Sarper Yağcı
yönetimindeki uzman kadromuzla bölgemizde hizmetinizdeyiz.**

0 232 328 28 28 - 0 532 552 12 55

**AOSB, KAKLIÇ, SASALI, KEMALPAŞA, ALİAĞA OSB, ULUKENT, MENEMEN'de
SATILIK - KİRALIK FABRİKA ve DEPOLAR İLE SATILIK SANAYİ ARSALARI**

K İ R A L I K

K İ R A L I K



20.000 TL

AOSB'de
4.250 m2 Arsada 2.000 m2 Kapalı Alan
6 Adet Ofis 200 Kw Enerji

K İ R A L I K



45.000 TL

AOSB'de
10.000 m2 Arsada Sundurmaları ile birlikte
8.000 m2 kapalı alan
600 Kw Enerji Doğalgazlı 12 metre Yükseklik

K İ R A L I K



12.500 TL

AOSB'de
2.000 m2 Arsada 1.500 m2 Kapalı Alan
6 Adet Ofis Doğalgazlı
200 Kw Enerji 6,5 metre Yükseklik



15.000 TL

Aliaga OSB'de
5.000 m2 Arsada 3.000 m2 Kapalı Alan
200 Kw Enerji Yeni Fabrika

REFERANSLARIMIZDAN BAZILARI:

Orimpex Dış Tic. AŞ
Er-SaKimyevi Mad. San. Tic. Ltd Şti
Piri Reik Kum. ve Den. Hiz. Ltd Şti
Janoschka San. Tic. AŞ

Gürmak Otomotiv San. ve Tic AŞ
Pava Tek. Serv. San. Tic. AŞ
TKO Sert MetalMak. San. Tic. AŞ
Özgün İmplant Tic. Ltd. Şti

8045/2 Sokak B Blok Daire:2
Atasanayi Sitesi Girişi Çiğli-İZMİR
Tel :+90 (232) 328 28 28 Fax: +90 (232) 328 17 24
www.organizeemlak.com
organizeemlak@gmail.com



Ürettiği üzüm ve incir pekmezlerini İç Anadolu'ya giderek satıp dönüşte aldığı un ve tuzun ticaretini yapan, otobüs işleten Hasan Dönmez, bugün debriyaj üretiyor ve Türkiye'nin ilk yerli turbosunu imal etmeye hazırlanıyor.

Başarısını ilmek ilmek dokuyan öyle bir başarı hikayesindeyiz ki bu ay; okuyunca sizler de 'nereden nereye' diyeceksiniz... Ürettiği üzüm ve incir pekmezlerini İç Anadolu'ya giderek satıp, dönüşte Anadolu'dan aldığı un ve tuzun ticaretini yapan, otobüs işleten, hac seferi düzenleyen, gıda ihracatı yapan ve en sonunda tüm bunlardan bağımsız olarak 'debriyaj' üreten, bugün ise Türkiye'nin ilk yerli 'turbo'sunu imal etmeye hazırlanan Hasan Dönmez'in konuğuyuz bu sayımızda.

1936 yılında Denizli'de dünyaya gelen Dönmez, daha 7 yaşındayken babası ile birlikte 'kalburaltı' olarak tabir ettikleri 'yarık incirlerden' ve üzümlerden pekmez yaparak Anadolu'ya satmaya başlar. 1950'lere geldiklerinde pekmezlerini satmaya götürmek için bir araba satın alırlar. Dönüş yolunda Konya'dan satın aldıkları unu ve tuzu, Uşak'tan aldıkları şekeri Denizli'de satarlar. Gidiş yolunda satış-alış, dönüşte alış-satış yapar henüz 13'lük delikanlı olan Dönmez...

15-20 yıl boyunca bu sistemle çalışmayı sürdüren Hasan Dönmez, pekmez satıcılığının ardından Bekilli-Denizli arasında otobüs çalıştırmaya başlar. Dönmez, öyle akıllıca kampanyalar düzenler, tatlı dili ile öyle güzel ilişkiler kurar ki kısa süre sonra tüm rakip firmaların önüne geçer. Otobüs işi o

kadar tutar ki 90 kilometrelik mesafe ile başladıkları taşıma işi, Denizli-İstanbul arası yolculuğuna uzanır. Yaptıkları ile yetinmeyen Dönmez, başının hep bir basamak üstünü hedefler ve mevcut düzeni devam ederken üstüne bir de Suudi Arabistan'a hacı adaylarının taşınması işini ekler. 7-8 kafilenin taşınmasına bizzat eşlik eden Dönmez, 'ilk mesleği' olan ticareti daha da geliştirmeye karar verir. Önce hurma ithal eder, sonra kına. Kendi deyimiyle 'iyi para kazandığı' bu iki işin ardından Singapur'dan özel karabiber ithal ederek satmaya başlar. İşlerinin ticaret ayağı başarı ile ilerlerken, sıra hali hazırda devam eden taşımacılık işinde yeni bir adım atmaya gelir. Gelin hikayenin devamını ve bugünlere gelmelerini sağlayan 'parlak atılımını' Dönmez'in kendisinden dinleyelim:

"Otobüs işimiz ticaret hayatımızla birlikte devam ederken, 'şimdi ne yapabiliriz?' dedik ve yedek parça olarak debriyaj baskı disklerini ithal etmeye karar verdik. O zamanlar ithalat serbest değildi. Fiyat tescili almamız gerekiyordu İstanbul'daki bir bürodan. Döviz sıkıntısı yaşandığı için fiyatları inceliyorlardı fazla döviz gitmesin diye. Oradan onay aldıktan sonra birkaç ay bekledik. Derken sonunda ürünleri ithal ettik. 1980'li yıllara geldiğimizde rahmetli ağabeyimle birlikte 'sana-yiye adım atalım' dedik. 'Nasıl olacak, ne yaparız,

nerede oluruz' derken Kısıkköy'deki mevcut 350 metrekarelik yerimizin yanında bir 350 metrekarelik daha yer alarak toplam 700 metrekarelik alan içerisinde 'Dönmez Debriyaj' firmasını kurarak, debriyaj üretimine başladık. İtalya'dan bugün hala çalışan bir pres makinesi aldık. Derken işlerimiz büyüdü ve mevcut yerimiz bize dar gelmeye başladı. 1994 yılında İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'ndeki yerimize geldik. 10 bin metrekare alan üzerine kurulu olan üretim tesisimizde çalışmalarımızı sürdürdük."

Bugün toplam üretimlerinin yüzde 50'sini yurtdışına, yüzde 50'sini iç pazara satan Dönmez, 5 kişi ile başladıkları debriyaj üretimine bugün 250 kişi ile devam ettiklerini söyleyerek gururla ekliyor, "Başarılı ekibimizle her geçen sene kalitemize kalite, başarıma başarı kattık ve bugün Çin'e bile ihracat yapan bir firma haline geldik."

Her 7 çalışanından 1'i Ar-Ge'de

Çalışanlarının yüzde 35'ini beyaz, yüzde 65'ini ise mavi yakalı çalışanların oluşturduğu Dönmez Debriyaj'ın başarılarına ilişkin hikayemiz asıl şimdi başlıyor. Aldığımız ilk şaşırtıcı bilgi ile firmanın başarısının asla tesadüfe bağlı olmadığını anlıyoruz: 'Her 7 elemandan 1 tanesi Ar-Ge bölümünde çalışıyor!'

Dönmez sözlerini sürdürüyor:

"İşe başladığımızdan bu yana Ar-Ge ve inovasyonsuz bir ilerlemenin mümkün olmayacağını anlayarak kadromuzu bu doğrultuda



oluşturmaya özen gösterdik. Birbirinden farklı projelerimiz değişik kurumlar tarafından belirli desteklere layık görüldü. Türkiye'de yapılmayan bir şeyi yapabileceğini ispat edersen; bu alana yönelik çalıştırdığın teknik personelin masrafları ile dışarıdan aldığın hizmetlerin bedelinin yüzde 50'sini devlet karşılıyor. Biz de bu desteklerden yararlandık ve bugünlere geldik.

Alanımızla ilgili her şeyi kendi bünyemizde üretiyoruz. Fason üretim yapmıyoruz. Kendi satış ağımız var, yurtdışında bayilerimiz var. Entegre bir tesisiz. Ürünlerimizi bayilerimiz aracılığıyla yine kendimiz satıyoruz. Ürünlerimizi genelde 'after market' pazarlarına veriyoruz. Yani satış sonrası değişen parçalarda bizim ürünlerimiz kullanılıyor. 'Sıfır hata' olması gereken ürünleri imal ederek, Ford, Mercedes gibi markalara satış yapıyoruz."

Turbo üretiminde Türk Malı damgası

Kemalpaşa Bağyurdu OSB'de 20 bin metrekare alan üzerine kurdukları 14 bin metrekare kapalı alana sahip fabrikada 5 yıldır üzerinde çalıştıkları projeyi hayata geçireceklerinin müjdesini veren Dönmez, imza atmaya hazırlandıkları Türkiye'nin gurur duyacağı yeni projelerine ilişkin şu bilgileri veriyor:

"Ticari vasıtaların yüzde 90'ında devir gücünü yükseltmek için kullanılan 'turbo' diye bir cihaz var. 'Neden Turbo üretimini biz yapalım' diyerek başladığımız yolda emin adımlarla ilerliyoruz. İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'ndeki mevcut tesisimizde bazı parçaları kendimiz üreterek turbo montajı yapıyoruz. Türkiye'de turbonun montajı yapılıyor ancak üretimi henüz yok. Dönmez markası altında satışa sunacağımız turboların kalite kontrollerini kendimiz yaparak 1-2 sene içerisinde seri imalatına başlayacağız."





Atılgan davranışı öğrenmeliyiz

Günlük yaşamımızda, iş ya da özel hayatımızda çok fazla hayır diyemeyen kişiler isek zaman zaman suistimallerle karşılaşmamız olasıdır. Ya da bize uymayan bir fikir, onaylamadığımız düşünce, yararlı olacağına inanmadığımız bir eğitim ... vs gibi konuları sırf gerçek fikrimizi söyleme cesaretini gösteremediğimiz için onaylamak zorunda kalırız. Bu ve bunun gibi durumlarda kendi kişisel haklarımızın farkında olup düşünce ve isteklerimizi korkmadan ifade edebilmek; "Atılgan Davranış" ı en basit şekli ile tanımlayan özellikler.

Gerçek şu ki; zamanın korkunç bir hızla aktığı günümüzde, kendi düşünce ve isteklerinin farkında olarak hayır diyebilmek, ne istediğini cesaretle söyleyebilmek, hepimizin öğrenmesi gereken önemli bir özellik...

Kelime anlamından biraz farklı olarak Atılgan Davranış; saldırganlık ve çekingenlik gibi iki uç arasında denge kuran davranış biçimi olarak tanımlanabilir. Atılgan davranış, ne istediğini ya da hayır demeyi, başkalarını yönlendirmeden, saldırgan olmadan, yok saymadan, doğrudan, basit bir dille ifade etmektir. Dolayısıyla her şeyden önce farkındalık ve ne istediğini bilmeyi gerektirir. Kişinin kendisi ve hakları için suçluluk duymadan, girişken bir tutumla, diğer insanların onurunu da koruyarak, kendi gereksinimlerinin sorumluluğunu almasıdır. Kişi bu tarz davrandığında diğer insanlar da daha rahat etmektedirler, uzlaşmacı bir yaklaşım olduğu için zor insanla iletişim kurma yöntemlerinden biri olduğunu da söyleyebiliriz.

Atılgan tutum aynı zamanda, kendilik değeri ve kendine saygıyı arttırma, geliştirme yollarından biridir. Duyguları ifade etmek, istenilen bir şeyi sormak ya da hayır diyebilmek için sergilenen davranışlara ilişkin tutumdur.

Atılgan olmayı öğrenirken başlıca 6 alanda çalışmak gerekmektedir;

■ Sözel olmayan atılgan davranışlar geliştirmek

■ Temel hakları tanıma ve uygulama

■ Kişiye özel benzersiz duygu, gereksinim ve isteklerin farkına varılması

■ Atılgan cevap verme uygulamaları

■ Hayır demeyi öğrenmek

■ Yönlendirmeden kaçınma teknikleri

1- Sözel olmayan atılgan davranışlar geliştirmek

■ Birine hitap ederken doğrudan o kişiye bakmak.

■ Kapalı bir beden dili yerine açık bir beden

dili kullanmak. Konuşulan kişinin yanında durmak yerine yüzünü görebilecek şekilde karşısında durmak...

■ Atılgan bir tarzda iletişim kurarken diğer kişinin arkasına ya da uzağına bakmamak.

■ Aşırı duygusallaşmadan ya da heyecanlanmadan sakin kalmak. Eğer belirgin bir kızgınlık duygusu varsa bu duygunun geçmesini beklemek. (Kızgın patlamalar yerine sakin fakat atılgan isteklerin daha ciddiye alındığı bilinmektedir.)

2- Temel Hakları tanıma ve uygulama

Zaman zaman onları kullanmayı unutmuş olsak da hepimiz bazı temel haklara sahibiz. Atılganlık geliştirirken en az başka birisinin kullandığı kadar bu hakların tanınması gerekir. Atılganlık, hakların ihlal ya da tehdit edilmesi durumlarında sorumluluk almayı da içermektedir.

Kişisel Haklar Listesi

Ne istediğimi belirtme hakkına sahibim, karşılayamayacağım talepleri reddetme hakkına sahibim, olumlu ya da olumsuz bütün duygularımı ifade etme hakkına sahibim, düşüncelerimi değiştirme hakkına sahibim.

Mükemmel olmama ve hata yapma hakkına sahibim, kendi değer ve standartlarımı belirleme hakkına sahibim, hazır hissetmediğim, güvensiz bulduğum, değerlerimle çatışan şeylere hayır deme hakkına sahibim, kendi önceliklerimi belirleme hakkına sahibim, başkalarının davranış, eylem, duygu ya da sorunlarından sorumlu olmama hakkına sahibim, başkalarından dürüstlük beklemeye hakkına sahibim, başkalarına kızma hakkına sahibim, benden başka bir tane daha olmadığını bilme hakkına sahibim, korktuğum zaman bunu söyleme hakkına sahibim, bilmediğimi söyleme hakkına sahibim, davranışlarım için bahane ya da gerekçeler bulmama hakkına sahibim, duygularıma göre karar verme hakkına sahibim, kişisel yer ve zaman gereksinimi hakkına sahibim, eğlenceli ya da anlamsız olma hakkına sahibim, değişme ve büyüme hakkına sahibim, başkalarından ihtiyaç ve isteklerim için saygı bekleme hakkına sahibim, itibarlı ve saygılı davranılması hakkına sahibim, mutlu olma hakkına sahibim... Liste daha da uzatılabilir.

3- Kişiye özel benzersiz duygu, gereksinim ve isteklerin farkına varılması

Atılgan davranmak ne hissedildiği ve neyin istenip istenmediği bilinmediğinde zordur. Atılganlık kişinin içinde neler hissettiğini ve daha iyi hissedebilmesi için hangi davranışların değişmesi gerektiğini ifade edebilmeyi gerektirmektedir.

Atılğan cevap verme uygulamaları:

■ PROBLEM DURUMU

TANIMLAMAK: ortamdaki insan kim, zaman ve ortam (ne zaman), rahatsızlığa sebep olan ne, normalde bu durumla başa çıkma eğilimi nasıl, atılğan davranıldığında olabilecek olası sonuçlar ve kişinin davranışı gözden geçirilir.

**■ ATILGAN TEPKİLER GE-
LİŞTİRME:** Öncelikle temel haklar listesine bakarak problem yaratan durumda hangi hakka sahip olduğu belirlenir. Sonrasında, problem yaşanan kişi ile durumu görüşmek için her iki tarafın da uygun olduğu zaman kararlaştırılır.

■ YARATTIĞI SONUÇLAR AÇISINDAN PROBLEM DU-

RUM: Kişi açısından olayın önemli noktalarının altı çizilmelidir. Sorun yaratan durum objektif tanımlanmalı, suçlayıcı ya da hüküm verici bir dil kullanılmamalıdır.

■ DUYGULARIN İFADE EDİLMESİ:

Duyguların diğer insanlara ifade edilmesi, ilgili kişinin davranışı ve tepkilerinden ötürü bireyin ne kadar etkilendiğinin görülmesini sağlamaktır. Karşıdaki kişi bundan dolayı sorumluluk kabul etmese bile en azından sorunla ilgili güçlü duyguların olduğunu bilecektir. Duygular ifade edilirken, başka birini suçlamak yerine kişi kendi tepkilerini ortaya koyduğundan emin olmalıdır. Karşıdaki kişi belili duyguları uyabilir ama hissedilen duyguların sorumluluğu bize aittir.

■ İSTEKLERİ DİLE GETİRMEK: Bu atılğanlıkta önemli bir adımdır. Ne istendiği ya da istenmediği doğrudan basit bir şekilde söylenmelidir. İstekleri dile getirirken: İstek basit bir şekilde dile getirilmelidir. Bununla birlikte, tek seferde birden fazla şey sorulmamalı, açık olunmalı ve uygun ifade biçimleri kullanılmalıdır. Tehditkar ve zorlayıcı ifadeler hitap edilen kişinin savunma durumuna geçmesine ve isteğin yerine gelmemesine neden olabilmektedir. İstekler ifade edilirken, kişiliği değil, davranışı değerlendirmek son derece önemlidir. Karşıdaki kişi sorunun kendinden değil, yaptığı ya da yapmadığı bir şeyden dolayı olduğunu bilmelidir.

Bir şey isteyeceğimiz zaman söze özür dileyerek başlamanın da son derece yanlış olduğu ifade ediliyor. Bunun yerine ne istiyor ya da düşünüyorsak bunu doğrudan söylemeliyiz. Konuşmamız asla emir kiplerinden oluşmamalı, bunun yerine rica etmeliyiz. Burada unutulmaması gereken en önemli nokta, amacın



kazanmak ya da kaybetmek değil, diğer kişiyle işbirliği yapmak olduğudur.

4- Hayır demeyi öğrenmek

Atılğanlığın önemli bir yönü de karşılanamayacak isteklere “hayır” diyebilme yeteneğidir. Kişi, herhangi bir suçluluk duymadan, kendi istek ve gereksinimleriyle çatışan diğer insanların taleplerine hayır diyebilmelidir.

Bu gibi durumlarda, basitçe nazik ve kendinden emin bir şekilde “hayır teşekkür ederim” ya da “hayır ilgilenmiyorum” diyebilmeliyiz. Eğer karşıdaki kişi ısrarcı ise sakin ve özür diler bir tarzda olmadan, açıklamayı daha kuvvetli bir vurgulamayla tekrarlamak öneriliyor. Eğer daha güçlü bir vurgu yapılmak istenirse – direkt kişiyle göz teması kurulmalı, - ses hafifçe yükseltilmeli ve konum korunarak – hayır teşekkür ederim denmeli.

Arkadaşlar, aile üyeleri ya da yakınlarımızla olan iletişimde, isteğe neden hayır dendiğine ilişkin bir açıklama yapma gereksinimi hissedildiğinde ise aşağıdaki adımlar izlenebilir:

- Diğer kişinin isteğini tekrarlamak
- Reddetme nedenini açıklamak
- Hayır demek
- Kendi isteğine uygun yeni bir yol önermek

Kıssadan hisse; her zaman anlaşmak için ‘evet’ demek gerekmiyor. Kendi düşünce ve isteklerimizin farkında olarak ‘hayır’ diyebilmek ve kendi fikrimizi savunmak, bazen anlaşma zemininin daha rahat oluşmasını bile sağlayabiliyor. Hatta bu davranış şeklinin kişinin kendine olan güvenini de arttırdığı ifade ediliyor. Burada kritik eşik; süreç, kimseye saygısızlık etmeden, saldırgan olmadan yapıcı bir şekilde ilerlemeli...

Anlaşmak aslında ne kadar kolay öyle değil mi?

Serap AKYOL
AKSÜYEKMeryem Fulya
YAZICIOĞLU

'Sanat' için 'sanat içinde' mücadele eden bir 'sanatçı'



Halkın gözünde sanat adamı, kendi deyimi ile tiyatrocı, resmi olarak İzmir Devlet Tiyatroları Müdürü Tayfun Erarslan, İzmir'in her alanda mevcut potansiyelini ortaya çıkarabilmesi için kurumlararası işbirliğini savunuyor.

İçindeki sanat sevdasının galip gelmesi ile hayatına bambaşka bir yön veren, halkın gözünde 'sanat adamı', kendi deyimi ile 'tiyatrocı', resmi olarak İzmir Devlet Tiyatroları Müdürü Tayfun Erarslan'ın konuğu olduk bu sayımızda. Erarslan; İzmir'in sanata bakış açısı ve yaklaşımından, tiyatroların sorunlarına ve çözüm önerilerine, Türkiye'de bu alanda kat edilen mesafeden, 2015-2016 sezonunun yeniliklerine dair yönlendirdiğimiz soruları tüm içtenliği ile yanıtladı...

Öyle bir sanat aşkı ki bu, Kamu Yönetimi son sınıf öğrencisi iken okulundan ayrılarak Ankara Devlet Konservatuvarı'na kaydını yaptırtıyor Erarslan'a. Ve bu aşk, sanatı toplumun her katmanına yayma isteği ile 1988'den beri sürüyor...

Bir 'sanatçı' sıcaklığı ile bizi ağırlayan Erarslan, sohbetimize İzmir'deki bireysellik algısının mevcut potansiyelin ortaya çıkartılması önünde bir engel oluşturduğunu söyleyerek başlıyor. Her yörenin ve bölgenin kendine özgü tavır ve yaklaşımlarının olmasını gerektiğini, Ege Bölgesi'nin de tıpkı folklorundaki gibi bireysel efe duruşu ile ülkemizin farklı mozaiklerinden birini oluşturduğunu vurgulayan Erarslan, söz konusu kültür, sanat, tanıtım, ekonomi gibi ortak paydalar olduğunda 'kurumlar arasında' yapılacak işbirliklerinin kenti bir adım öteye taşıyacağına dikkat çekiyor.

Erarslan, Türkiye'nin birçok şehrinde çalıştığını, ülkemizin aydın, modern yüzü olan İzmir'in kendisi için birçok konuda farklı bir yere sahip olduğunu söyleyerek sözlerini şöyle sürdürüyor:

"8 yıldır İzmir'de yaşıyorum. Bu kadar aydınlık, çağdaş, insanıyla ve insanların yaklaşımıyla ön plana çıkan bir şehrin kurumlarının birbiri ile ilişkisi yok! Her kurum kendi alanında gerçekten iyi işler çıkartıyor. Ancak bu kurumlar bir araya gelip mevcut dinamiklerini birleştirip gücünü patlatmıyor. İzmir Devlet Tiyatrosu, Devlet Tiyatroları Genel Müdürlüğü tarihinde Ankara'dan sonra ilk yerleşik tiyatro olma özelliğine sahip. Dolayısıyla yaşı itibarıyla İzmir, kültür-sanat kurumu anlamında birçok kentin abisi sayılır. Doğru oyunları kendi yetkinliğime orantılı olarak başarılı oynamak benim işim. Ama neden kentimizin herhangi bir mahallesinde düzenlenen bir sağlık taramasına ortak olmayayım? Bu nedenle kentimizdeki kurumlarla her konuda iş birliğine açık bir mantıkla hareket etmeye çalışıyoruz. İzmir'de diğer şehirlerden daha çok etkinlik, yatkinlik ve ürün var. Ama bu ürünler dağınık ve savruk. Yani hedefine varmadan tüketiliyor. Herkes kapısının önünü güzel süpürüyor. Ama İzmir, kendi içinde marka şehir olmak için tüm dinamiklere sahip bir şehirken, ona ivme kazandıracak kurumlar bir araya gelemiyor. Bu ne yazık

Tayfun Erarslan kimdir?

İşte kendi anlatımıyla, İzmir Devlet Tiyatrosu Müdürü Tayfun Erarslan'ın özgeçmişi:

"1967 Almanya doğumluyum. İlköğrenimimi Sakarya-Akyazı'da tamamladım. Orta öğrenimim Değirmendere/Gölcük'te bitirdim. Üniversite hayatım da Ankara'da geçti. Gazi Üniversitesi Kamu Yönetimi Bölümü'ne başladım, ardından Ankara Devlet Konservatuarı'na kaydımı yaptırdım. İlk görev yerim Adana Devlet Tiyatrosu'ydü. Yasa gereği 4 yıllığına görevlendirildiğim Adana'da, kenti ve insanlarını çok sevdiğim için gönüllü olarak 9 yıl kaldım. Orada evlendim, orada baba oldum. Oyuncu olarak başladığım görevimin ardından Adana Devlet Tiyatrosu Müdür Yardımcılığı görevini üstlendim. Adana'nın ardından Diyarbakır Devlet Tiyatrosu'na Sanat Yönetmeni Müdürü olarak gönderildim. İki sezon kadar da orada çalışıp, Ankara'ya nakloldum. Ankara Devlet Tiyatrosu'na hem Müdür hem de oyuncu olarak atandım, 3 yıla yakın idareci olarak çalıştım. 2007 yılında eşim ve çocuğumla birlikte İzmir'e geldim. İzmir'i hiç tanıımıyorduk ama İzmirli'lerin ve İzmir'in sayesinde çabucak kente adapte olduk. 3 yıl üst üste tek kişilik bir oyun olan 'Bir Garip Orhan Veli'yi sergiledim. Halen İDT Müdürlüğü görevimi sürdürüyorum."

ki her alanda böyle... Özellikle altını çizmek istiyorum; her coğrafyanın kendine özgü bir davranış biçimi vardır. Bu coğrafyada da böyle ama bu coğrafyanın değerlerini derleyip toplayıp sunmak gerekiyor."

İşbirliği için tüm kapıların zillerini çalıyorum

Bir sanatçı olarak söz konusu kopukluğu 'kendi adına' gidermek için çeşitli görüşmeler yapmaya çalıştığını dile getiren Erarslan, kendi deyimi ile 'her kapıyı' çalıyor. "Asıl işimiz bize verilen oyunu en iyi şekilde hazırlayarak sanatseverlere sunmaktır" diyen Erarslan, asli görevinin yanında kendileri ile fikir alış-verişinde bulunmak isteyen tüm kurumlara kapılarının açık olduğunu vurguluyor.

"İzmir'e gelip, idareci olduğum günden beri tüm kapıları çalıyorum. 'Sanatın hangi dalı olursa olsun, lütfen bizi arayın' diyoruz, 'size akıl verelim!' demiyoruz, fikir alış-verişinde bulunalım istiyoruz. Bu konuda çeşitli çalışmalar yürütüyoruz. Son olarak, gönüllülük esasına dayalı olarak öğretmenlerimizi 4 haftalık bir atölye çalışmasına alalım, öğrencilerine tiyatro çalışma-

sı yaptırırken nelere dikkat etmeleri gerektiğinin ipuçlarını verelim istedik. Milli Eğitim Bakanlığı ile anlaşmaya vardığımız bu çalışmamız Kasım ayında başlayacak. Diğer kurumlarla da el ele vererek söz ettiğimiz potansiyeli ortaya çıkarmak konusunda İzmir Devlet Tiyatrosu olarak gönüllü ve hazırız."

İzmirli'ler'e 'çalışmalarımıza yönlendirici olun' çağırısı

Erarslan, sanatın gelişmesinde sanat üreticilerinin de, sanatı talep edenlerin de büyük rol oynadığına dikkat çekerek sözlerini sürdürüyor:

"Vatandaşın içindeki oynama güdüsünü ya da empati kurma güdüsünü kaldırmak mümkün değil. Bu istekler yok olmadığı sürece sanat da var olmaya devam edecektir. İzmirli'lerin sanata bakış açısı olağanüstü... Sanata ve sanatçıya büyük destek veriyorlar. Birey olarak zaman ayırıp geliyor, programları takip ediyorlar. Bizi yalnız bırakmıyorlar ve sanatla çok ilgililer. Gerek bizim oyunlarımız gerekse başka sanat etkinliklerine yönelik ciddi bir katılım söz konusu, ancak bir eksik var diyebiliriz o da 'talepkar' değiller.



"İzmirli o kadar zarifler, o kadar her konuda bizlere destekçiler ki, yapılan her şeyi tebrik ve takdir ediyorlar. Kendimizi daha fazla geliştirmek adına İzmirli o kadar 'yönlendirici' olmalarını istiyoruz. Birbirimizi ateşlemeliyiz."



Bunu açıkcası kendim için istiyorum. İzmirli o kadar zarifler, o kadar her konuda bizlere destekçiler ki yapılan her şeyi tebrik ve takdir ediyorlar. Kendimizi daha fazla geliştirebilmek adına İzmirli o kadar 'yönlendirici' olmalarını istiyoruz. İşbirliğini seyirci ile de kurabiliriz. Daha iyi işler için birbirimizi ateşlememiz gerekiyor."

Urla Sahnesi Kasım'da perdelerini aralıyor

İzmir Devlet Tiyatrosu'nun 2015-2016 sezonu için hazırladığı yeni programı hakkında da bilgi veren Erarslan, Urla'da Ekim'de perdelerini aralayacak olan yeni sahnelerinin heyecanını paylaşarak sözlerine devam ediyor:

"Bu yıl İzmir Devlet Tiyatrosu'nun en büyük yeniliği ve en dinamik işi Urla' da bir sahneye kavuşması oldu. Urla Belediyesi; olağanüstü gayreti, desteği ve öngörüsü ile Urla'daki Sanat Sokağı'nda yer alan eski tarihi binayı tamamen bize devretti. Urla için koyduğu vizyon ve proje için de 'İzmir Devlet Tiyatrosu ile işbirliği yaparım' dedi. 'Buyurun, mülkiyeti benim işletmesi sizin' dedi. Biz o sahneyi aslını bozmadan kestik, biçtik, teknik olarak daha uygun hale getirdik. Artık İzmir Devlet Tiyatrosu'nun Konak ve Karşıyaka'nın ardından üçüncü sahnesi olarak Urla' da bir sahnesi var. 16 Ekim'de Necati Cumalı'nın adının verileceği sahnemizin açılışını, yine üstadın Urla'da geçen bir oyunu ile gerçekleştirmeyi düşünüyoruz. Güzelbahçe Belediyesi ile de bir anlaşmamız oldu. Güzelbah-

çe Belediyesi'nin yeni açtığı kültür merkezinde düzenli temsillerimiz devam edecek. Kent projelerine ve kurumlara yönelik çalışmalarımız var. Devlet Tiyatroları Genel Müdürlüğü'nün 2015-2016 sezonu için '3 Çınar' adı altında hazırladığı bir anma projesi gündemimizde. 2015'in; Melih Cevdet Anday, Haldun Taner ve Aziz Nesin'in 100'üncü doğum yıllarına denk gelmesi nedeni ile üç üstadı Türkiye genelinde bir anma etkinliği düzenlenecek. Bu proje çerçevesinde de Aziz Nesin'e biz sahip çıktık.

Bunun yanı sıra; yıllar önce İzmir Devlet Tiyatrosu'nun kurulduğu yıllarda başlamış, sonra aralıklarla devam etmiş, ama uzun süre yapılmayan Pazartesi günü etkinliklerini de tekrar canlandıracağız. Salonumuzda sanat, kültür, sanayi, sağlık ve yaşama dair konu başlıklarının yer aldığı söyleşiler, paneller, dinletiler yapacağız. Burada kentin bütün kurumları ile işbirliği yaparak, onları davet ederek, konuşmacısını-panelistini seçerek o etkinlikleri canlandıracağız. Bir de Karşıyaka sahnemizin inşaatına son süratle devam ediyoruz. 2016'nın sonlarına doğru ününe yakışan bir binayı Karşıyakalıların hizmetine tekrar sunacağız."

İzmir'in ateşini canlandırma aşkı ile dolu olduğu ses tonundan mimiklerine kadar yansıyan Erarslan'ın kalbinde yatan 'tüm kurumların el ele vererek İzmir'in şaha kalktığı günleri' bizler de görmek istediğimizi dile getiriyor ve keyifli sohbetimizi noktalıyoruz.

MET

GAYRİMENKUL

Muhittin Etçioğlu

A.O.S.B.'deki Danışmanınız

10030 Sk. E Blok No:103 (SGK Üstü)
A.O.S.B. Çiğli - İZMİR

www.metgayrimenkul.com

e-mail: **info@metgayrimenkul.com**

Tel: **0232 328 36 06**

Fax: 0232 328 36 04

Gsm: 0532 739 69 12

0532 267 37 55

MET GAYRİMENKUL
Satılık
328 36 06

MET GAYRİMENKUL
Kiralık
328 36 06

MET GAYRİMENKUL
Kiralık
328 36 06

MET GAYRİMENKUL
Satılık
328 36 06

www.metgayrimenkul.com



Düşmanın gittiği, vatanın geldiği tarih: 09.09.1922

Bir milletin düşmanlarını denize döktüğü, bir dilim salçalı ekmekle orduyu yöneten komutanları doğuran anaların yaşadığı, 7'den 70'e herkesin el ele 'birlik' olduğu, deniz kokulu memleket İzmir'in 93. kurtuluş yıldönümünü...

Boşuna mı söylenir dilden dile, nesilden nesile; 'İzmir'in dağlarında çiçekler açar, altın güneş orda sirmalar saçar, bozulmuş düşmanlar yel gibi kaçar, yaşa Mustafa Kemal Paşa yaşa, adın yazılacak mücevher taş'a' diye...

Bir milletin düşmanlarını denize döktüğü, tüm bayrakları yakıldığı için kızlarının kırmızı elbisesinden anaların bir gecede Türk bayrağı diktiği, bir dilim salçalı ekmekle orduyu yöneten komutanları doğuran anaların yaşadığı, 7'den 70'e herkesin el ele 'birlik' olduğu, deniz kokulu memleket İzmir'in 93. Kurtuluş yıldönümü... Her karışı kan ve gözyaşı ile sulanarak kazanılan vatan toprağının gözlerde yaş bırakırken onurlandıran zaferini sizler için derledik...

Mondros Ateşkes Antlaşması'nın imzalanmasının ardından tüm yurdumuzu işgal eden düşman kuvvetlerine karşı, Ulu Önderimiz Mustafa Kemal Atatürk'ün 19 Mayıs 1919'da Samsun'a ayak basmasıyla Türk milleti kendi diriliş hareketini başlatır. Büyük Kurtarıcı, silah arkadaşları

ve onların arkasında dağ gibi duran 15 yaşındaki Muhammed, 19'luk Samet, 65 yaşındaki Nuriye Nine, 22'lik loğusa Hacer, Hacer'in sırtına bağladığı 4 aylık yavrusu Yunus ve daha on binlercesinden oluşan Türk Milleti, adımını attığı her cepheye bayrağını çeker, zafer nidaları yurdun dört bir yanından yükselir.

Türk ordusu, Sakarya Meydan Muharebesi'ni kazanmış olsa da Yunan ordularını savaşa zorlayarak yok edecek bir durumda değildir. Türk ordusunun Ege'yi Yunan işgalinden kurtarabilmek adına büyük bir saldırıya girişmesi için büyük eksikleri vardır.

Bunların giderilmesi için halktan son bir kez özveride bulunması istenir. Bütün kaynaklar son sınırına kadar zorlanır ve hemen hazırlıklara başlanır.

Ülkenin tüm kaynakları ordunun emrine verilirken, zaferle kapanan Doğu ve Güney cephesindeki birlikler de Batı cephesine kaydırılır.

İlk kez saldırıya geçecek olan Türk ordusunun

Yunan birliklerinden üstün olması şarttır. Söz konusu dönemde Anadolu'da 200 bin Yunan askeri varken, Türk ordusu bir yıllık hazırlığın ardından ancak 186 bine yükseltebilir asker sayısını.

Sakarya Meydan Muharebesi'nden sonra kamuoyunda ve TBMM'de taarruz için sabırsızlıklar baş gösterir. Bu gelişmeler üzerine Mustafa

Kemal Paşa, 6 Mart 1922'de Büyük Millet Meclisi'nin gizli bir toplantısında endişe ve huzursuzluk duyanlara "Ordumuzun kararı, taarruzdur. Fakat bu taarruzu tehir ediyoruz.

Sebebi, hazırlığımızı tamamen bitirmeye biraz daha zaman lazımdır. Yarım hazırlıkla, yarım tedbirlerle yapılacak taarruz, hiç taarruz etmemekten çok daha kötüdür" diyerek bir taraftan zihinlerdeki şüpheyi bertaraf etmeye

çalışırken diğer taraftan da orduyu son zaferi sağlayacak bir taarruz için hazırlar.

1922 yılının Haziran ayı ortalarında, Başkomutan Gazi Mustafa Kemal Paşa, taarruza geçme kararını alır. Bu karar sadece üç kişiyle; Cephe Komutanı İsmet Paşa, Genelkurmay Başkanı Fevzi Paşa ve Millî Savunma Bakanı Kazım Paşa ile paylaşılır.

Asıl amaç; yok edici bir meydan savaşı yapmak, düşmanı çabuk ve kesin bir sonuç alacak şekilde vurmaktır. Büyük Taarruz ve bu taarruzu başlandıran Başkomutanlık Meydan Muharebesi, Türk Kurtuluş Savaşı'nın son safhası ve zirvesidir.

Mustafa Kemal Paşa, 19 Ağustos 1922'de Ankara'dan Akşehir'e giderek 26 Ağustos 1922 Cumartesi sabahı düşmana taarruz emrini verir.

İlk taarruz son düşman

26 Ağustos gecesi 5. Süvari Kolordusu, Ahır Dağları üzerindeki Yunanların gece savunmadığı Balıkaya mevkiinden sızma yaparak Yunan hatlarının gerisine yerleşmeye başlar. İntikal bütün gece sabaha kadar sürer. 26 Ağustos sabahı Başkomutan Mustafa Kemal Paşa, yanında Genelkurmay Başkanı Fevzi (Çakmak) Paşa ve Batı Cephesi Komutanı İsmet (İnönü) Paşa ile birlikte muharebeyi idare etmek üzere Kocatepe'deki yerini alır ve Büyük Taarruz burada başlar.

Türk piyadeleri, sabah 06.00'da Tınaztepe'ye hücum mesafesine yaklaşarak tel örgüleri aşip Yunan askerini süngü hücumu ile temizledikten sonra Tınaztepe'yi ele geçirir. Bundan sonra saat 09.00'da Belentepe, daha sonra Kalecik - Sivri-si ele geçirilir. Taarruzun birinci günü, Büyük Kaleciktepe'den Çiğiltepe'ye kadar 15 kilometrelik bir bölgede düşmanın birinci hat mevzileri ele geçirilir.

27 Ağustos Pazar sabahı gün ağarırken Türk ordusu bütün cepheelerde yeniden taarruza geçer. Bu taarruzlar çoğunlukla süngü hücumlarıyla ve insanüstü çabalarla gerçekleştirilir. Aynı gün Türk birlikleri Afyon'a girer. Başkomutanlık Karargâhı ile Batı Cephesi Komutanlığı Karargâhı Afyon'a taşınır.

28 Ağustos Pazartesi ve 29 Ağustos Salı günleri başarılı geçen taarruz harekâtı, 5. Yunan Tümeninin çevrilmesi ile sonuçlanır. 29 Ağustos gecesi durum değerlendirmesi yapan komutanlar, hemen harekete geçerek muharebenin süratle sonuçlandırılmasını gerekli görürler. 30 Ağustos 1922 Çarşamba günü taarruz harekâtı, Türk ordusunun kesin zaferi ile sonuçlanır. Büyük Taarruz'un son safhası Türk askerî tarihine Başkomutanlık Meydan Muharebesi olarak geçer.

'Ordular, ilk hedefiniz Akdeniz'dir. İleri!'

30 Ağustos 1922 Başkomutanlık Meydan Muharebesi sonunda, düşman ordusunun büyük kısmı dört taraftan sarılarak Mustafa Kemal Paşa'nın bizzat Zafertepe'den idare ettiği savaşta, tamamen yok veya esir edilir.

Savaş havada da sürer. 26 Ağustos günü, hava bulutlu olmasına rağmen, Türk uçakları keşif, bombalama ve kara birliklerini korumak için havalanır. Av uçakları gün boyunca sürdürdükleri devriye uçuşları sırasında, dört defa düşman uçakları ile karşı karşıya gelirler. Girişilen hava çarpışmalarında üç Yunan uçağı kendi hava hatlarının gerisine indirilir ve bir Yunan uçağı da bölük komutanı Yüzbaşı Fazıl tarafından Afyon'un Hasانبeli kasabası civarında düşürülür.





Türk Ordusunun kazandığı bu zafer, Mudanya Ateşkes Anlaşması'na giden süreci başlattı, 24 Temmuz 1923'te Lozan Barış Anlaşması imzalandı. Türk milleti varlığını dünyaya kabul ettirmiş, bağımsızlığını kazanmış oldu.

Anadolu'daki Yunan kuvvetlerinin yarısı imha veya esir edilir. Kalan bölümü ise üç grup hâlinde geri çekilir. Bu durum karşısında Çalköy'de yıkık bir evin avlusu içinde Mustafa Kemal, Fevzi Paşa ve İsmet Paşa ile buluşarak Yunan ordusunun kalıntılarını takip etmesi için Türk ordusunun büyük kısmının İzmir istikametinde ilerlemesini kararlaştırırlar ve Mustafa Kemal Paşa o tarihî "Ordular, ilk hedefiniz Akdeniz'dir. İleri!" emrini verir.

1 Eylül 1922'de Türk ordusunun takip harekâtı başlar. Muharebelerden kurtulan Yunanlar İzmir'e, Dikili'ye ve Mudanya'ya doğru kaçmaya başlar. Yunan ordusu Başkomutanı General Trikupis ve kurmayları ile 6 bin asker, 2 Eylül'de Uşak'taki Türk birliklerine esir düşerler.

Türk ordusu bu savaşta 15 günde 450 kilometre mesafe kat ederek 9 Eylül 1922 sabahı İzmir'e girer. Sabuncubeli'nden geçen 2. Süvari Tümeni, Mersinli yolu ile İzmir'e doğru akarken bunun solunda 1. Tümen de Kadifekale'ye doğru yürür. Bu Tümenin 2. Alayı, Tuzluoğlu Fabrikasından geçerek Kordonboyu'na ulaşır. Yüzbaşı Şeref Bey, Hükûmet Konağına, 5. Süvari Tümenin öncüsü Yüzbaşı Zeki Bey Kumandanlık Dairesine, 4. Alay Komutanı Reşat Bey de Kadifekale'ye Türk bayrağını çekerler.

Türk birlikleri İzmir'de

Ve nihayet... 9 Eylül'de Türk birlikleri İzmir'e girer. Süvarilerimiz, Kordonboyu'ndan geçerken bir İngiliz müfrezesi tarafından selamlanır. Birinci Süvari Tümeni Komutanı Mürsel Paşa bir Fransız savaş gemisinin telsizi vasıtasıyla, İzmir'e girildiğini Ankara'ya bildirir. İzmir'de Türk halkının sevinci o denli büyüktür ki askerlerimiz çiçek yağmuru altında kalırlar.

Başkomutanımız Mustafa Kemal Atatürk; İzmir'in alınışı dolayısıyla ordulara şu tarihi mesajını yayınlar:

"İlk verdiğim Akdeniz hedefine varmakta orduların gösterdiği gayret ve fedakarlığı hürmet ve takdirle anarım. Elde edilen büyük muzafferiyetin yapıcısı olan kıymetli arkadaşlarıma en içten teşekkür ve tebriklerimi bildiririm. Orduların bundan sonra verilecek hedeflerin alınmasında da aynı fedakârlık yarışmasını göstereceklerine inancım tamdır."

18 Eylül 1922 tarihine kadar yapılan Takip Harekâtı ile bütün Batı Anadolu'daki Yunan askerleri sınırlarımız dışına çıkarılır. 15 Mayıs 1919'da İzmir'e çıkıp, Anadolu'nun hemen yarısını istila ederek, burada Yunan Asya İmparatorluğu'nu kurmak rüyasıyla üç seneyi

aşkın bir süre içinde anayurdumuza saldıran düşman orduları, nihayet 18 Eylül 1922 gününde tek bir er kalmamak suretiyle vatanımızın bu bölgesinden tamamen temizlenmiş olur.

Büyük Taarruzda Türk Ordusu, 7 milyon 244 bin piyade mermisi, 55 bin top mermisi ve 6 bin 679 bomba kullanır. Büyük Taarruzun başlangıcından beri ele geçirilen ve Türk ordusunun ihtiyaç fazlası olan 8 bin 371 at, 8 bin 430 öküz ve manda, 8 bin 711 eşek, 14 bin 340 koyun ve 440 deve halka dağıtılır. Büyük Taarruz'da Yunan ordusundan esir düşen asker sayısı 20 bin 826'dır. Yunan esirlerden 23 inşaat taburu kurulur ve kendilerinin yıktıkları, karayolu ve demiryollarının tamirinde çalıştırılırlar.

Türk Ordusunun kazandığı bu zafer, Mudanya Ateşkes Antlaşması'na giden süreci başlatır. Türkiye, Mudanya Ateşkes Antlaşması'ndan sonra 24 Temmuz 1923'te Lozan Barış Antlaşması'nı imzalar. Böylece Türk milleti, varlığını bütün dünyaya kabul ettirmiş, Türk devleti de tam bağımsızlığını kazanmış olur.

Hüzünlü kutlama

Her yıl coşku ile kutlanan 9 Eylül, üst üste



gelen şehit haberleri nedeni ile bu sene 'daha sessiz ve buruk' kutlandı. Cumhuriyet Meydanı'ndaki Atatürk Anıtı'na çelenk konulmasıyla başlayan 93. Kurtuluş yıldönümü kutlamaları, Konak'ta devam etti. Saat Kulesi tarafından alana giren atlı süvariler, Hükümet Konağı'na giderek 93 yıl önceki gibi Türk Bayrağı'nı göndere çektiler. Törene katılanların coşku ile alkışladığı bu anların ardından İstiklal Marşı okundu. Tören, İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Aziz Kocaoğlu'na göndere bayrağı çeken atlı birlik komutanının plaket vermesi ile sona erdi.

Ayrıca Büyük Kurtarıcı Mustafa Kemal Atatürk'ün İzmir'de gördüğü ilk yer olan Belkahve'de de tören düzenlendi. Ulu Önderimizin Belkahve'yi gördüğü anı betimleyen heykelin yer aldığı Atatürk Anıtı önünde toplanan vatandaşlar, bağımsızlık meşaleleri yaktilar.

Bunun yanı sıra İzmir'in kurtuluş günü etkinliklerine kardeş şehir Eskişehir'den de anlamlı bir katkı geldi. Eskişehir Büyükşehir Belediye Başkanı Prof. Dr. Yılmaz Büyükerşen, kendi eseri olan Mustafa Kemal Atatürk'ün bire bir boyutlarındaki ve İzmir'e geldiğinde üzerinde bulunan kıyafetlerin olduğu balmumu heykelini İzmir Büyükşehir Belediyesi'ne armağan etti.

Kaynakça:

- Suat İlhan, Askerlik, Milli Kültür Unsurlarımız Üzerinde Genel Görüşler, Atatürk Kültür Merkezi Yayını, Ankara, 1990, sayfa 331
- Samsun'da Başlayan ve İzmir'de Biten Yolculuk (1919-1922), İsmet Giritli, Atatürk Araştırma Merkezi Dergisi, Sayı 7, Cilt: III, Kasım 1986
- Belgelerle Türk tarihi dergisi, Editions 28-31, Menteş Kitabevi, 1999, sayfa 35
- Nizamettin Nazif Tepedelenlioğlu: Bilinmiyen taraflarıyla Atatürk, Yeni Çığır Kitabevi, 1959, sayfa 64
- Fahrettin Çiloğlu: Kurtuluş Savaşı sözlüğü, Doğan Kitap, 1999, sayfa 38.
- Ali Çimen, Göknuur Gögebakan: Tarihi Değiştiren Savaşlar, ISBN 9752634869, 2. Baskı, sayfa 321
- Celâl Erikan, 100 soruda Kurtuluş Savaşımızın tarihi, 100 Soruda Dizisi: 28, 1971, Gerçek Yayınevi, sayfa 243
- <http://www.sosyalbilgilerci.com/buyuk-taarruz-ve-baskomutanlik-meydan-muharebesi-ve-sonuclari/>
- Nutuk, Taruz Kararı yan başlıklı bölüm.
- Rahmi Doğanay: Büyük Taarruz'da Türk Havacılığı, Fırat Üniversitesi Fen-Edb. Fakültesi Tarih Bölümü.
- Greek loose Ushak, New York Times, 05.09.1922.
- Türk cavalry routs Greeks, 07.09.1922 tarihli The Ogden standard-examiner, sayfa 2, (Chronicle America - Historic American Newspapers).
- Armistice sought by Greeks as Turks press near Smyrna, New York Times, 07.09.1922.
- Greeks hand over Smyrna to Allies New York Times, 09.09.1922 tarihli makale.
- Teoman Alpaslan: Sevr ve Lozan'ın ortak hükümleri: Musul ve Kerkük elden nasıl çıktı?, Kum Saati Yayın Dağıtım Limited Şti, 2008, ISBN 6053920533, sayfa 84
- İbrahim Artuç: Büyük taarruz: Başkomutan Meydan Muharebesi, Kastaş, 1986, sayfa 287.
- Turgut Özakman: Atatürk Kurtuluş Savaşı ve Cumhuriyet Kronolojisi, Bilgi Yayınevi, 1999, ISBN 9789754948165, sayfa 124-125.
- Canım feda olsun Ege'min kurtuluşuna, Yaşar Aksoy, Hürriyet, 07.09.2008.
- Isaiah Friedman: British Miscalculations: The Rise of Muslim Nationalism, 1918-1925, Transaction Publishers, 2012, ISBN 1412847109, sayfa 293

Uluslararası Görsel Sanatlar Buluşması



Genç sanatçıların disiplinlerarası yapıtları, 2. Uluslararası Görsel Sanatlar Buluşması başlığı altında bir kez daha izleyicileriyle buluştu. İkinci sergide daha fazla eserin görücüye çıkmasına olanak sağlandı.



Kedi Kültür Sanat Merkezi öncülüğünde düzenlenen Uluslararası Görsel Sanatlar Buluşması'nın ikinci sergilemesi Çetin Emec Sanat Galerisi'nde 2-15 Eylül tarihleri arasında gerçekleştirildi.

Yaşadığımız yüzyılın ortak aklını oluşturacak genç sanatçıların disiplinlerarası yapıtları, 2. Uluslararası Görsel Sanatlar Buluşması başlığı altında bir kez daha izleyicileriyle buluştu.

İlk sergiyi kaçıranlar için ikinci

sergi, daha fazla eserin görücüye çıkmasına olanak tanıyan tarihi mekanda sanatseverlerin beğenisine sunuldu. Amacı, genç sanatçıların üretimini desteklemek olan 2. Uluslararası Görsel Sanatlar Buluşması, seçkin danışma kurulu, İzmir Büyükşehir Belediyesi desteği ve uluslararası sanatçı katılımıyla güçlenerek varlığını sürdürüyor.

2. Görsel Sanatlar Buluşması Etkinlik Koordinatörü Deniz Can, resim, heykel, seramik, fotoğraf, grafik tasarım, video ve enstalasyon eserlerinin sergilendiği etkinliğe Türkiye'nin farklı şehirlerinden, ABD ve İran'dan çok sayıda sanatçının katıldığı-



ğını söyledi. Bu yılki etkinliğe daha büyük bir ilgi olduğunu belirten Can, "Yeni ve farklı yeteneklerin ortaya çıkması ve sanatçıların üretimlerinin desteklenmesi amacıyla düzenlediğimiz Uluslararası Görsel Sanatlar Buluşması'nı her sene tekrarlamayı hedefliyoruz. Etkinliğe gösterilen ilgiden çok memnun kaldık, genç sanatçıların üretimleri heyecan verici. İkinci sergilemenin de aynı coşkuyla geçmesi bizi gururlandırdı" dedi.



Köy Tiyatroları Urla'da buluştu

Urla Belediyesi'nin bu yıl ikincisini düzenlediği Türkiye'nin ilk köy tiyatroları şenliğinin açılış töreni Urla Cumhuriyet Meydanı'nda gerçekleşti. 29-31 Ağustos tarihleri arasında uluslararası boyutta gerçekleşen şenlik bu yıl Yunanistan ve Bulgaristan'dan gelen köy tiyatroları ekiplerini ağırladı.

Şenliğin açılış törenine; Urla Kaymakamı Murat Sefa Demiryürek, Urla Belediye Başkanı Sibel Uyar, Dokuz Eylül Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Sahne Sanatları Bölümü Öğretim Üyesi ve aynı zamanda yönetmen, yazar Prof. Dr. Semih Çelenk, tiyatro oyuncular ve sanat-sever Urla halkı katıldı.

Açılış töreninin ardından oyunlardan kesitler Urla halkının beğenisine sunuldu. Urla Meydanı'nda tiyatro ile buluşmanın coşkusuyla yaşayan Urla halkı, tiyatrocuları hayranlıkla izledi.

Urla'da sanat dolu üç gün

Açılış törenin ardından şenliğin ilk günü adresleri Gülbahçe ve Balıklıova Köyleri oldu. Gülbahçe Köy meydanında Bademler Köy Tiyatrosunun "Deliler" isimli oyunu köy halkı ile buluşurken, Balıklıova Köyüne renk



katan tiyatro grubu ise Bulgaristan'ın Rodop Dağları'ndan gelen Shiroka Luka Köy Tiyatrosu oldu. Köye ait çok eski bir seyirlik anonim ile izleyici karşısına geçen grup "Kız Kaçırma" adlı oyun ile seyircilerin karşısına geçti.

Sanat ve kültür merkezi olma yolunda ilerleyen Urla'da, üç gün boyunca Yağcılar, Balıklıova, Bademler, Gülbahçe ve Barbaros köylerinde gerçekleşen şenlikle sanat dolu günler yaşanarak sosyokültürel ilişkilerin güçlenmesine de katkı sağlandı. Urla Belediyesi II. Uluslararası Köy Tiyatroları Şenliği'nde; Bulgaristan Shiroka Luka Köy Tiyatrosu, Datça Betçeli Kadınlar Tiyatrosu, Yunanistan Nea Kifisia, Kaş Yeşilköy Halk Tiyatrosu ve Türkiye'nin en yaşlı köy tiyatrosu Bademler ile en genç köy tiyatrosu Balıklıova Tiyatro grupları köy meydanlarında tiyatro severlerle buluştu.



4.5G 'hızla' geliyor

Bilgi Teknolojileri Kurumu (BTK) tarafından ihalesi onaylanan ve 1 Nisan 2016 tarihinde hayata geçirilecek olan 4.5G teknolojisi sayesinde mobil internet hızı 14 kat artmış olacak. Söz konusu yeni nesil multimedya için 17 milyona yakın cep telefonu yenilenecek. Cep telefonlarının 'çekmeme' sorununu ortadan kaldıracak ve 1 Nisan 2016 tarihinde hayata geçecek olan 4.5G için kullanıcılar teknolojiye uygun simkart ve hizmet için herhangi bir ücret ödemeyecek.

Dördüncü nesil kablosuz iletişim ağına

genel olarak 4G adı veriliyor. Türkiye'de ise 4G'nin daha gelişmiş bir sürümünün (LTE Advanced) kullanılacak olması nedeniyle 4G yerine 4.5G kavramı kullanılıyor.

4.5G teknolojisi birçok yeniliğe kapılarını aralayacak. Yeni teknoloji, yüksek mobil hız ve yüksek data kapasitesi imkanı sağlarken, sağlık ve eğitim gibi alanlarda da hayatı kolaylaştıracak çözümler getirecek. İhtiyaç duyulan bilgi ve dosyalar yüksek hızda paylaşıp indirilebilecek. Teknoloji ile bulut uygulaması da daha verimli kullanılabilir. 4.5G'de hız, kullanılan cihazlara göre değişmekle birlikte, veri indirmede 100-150 Mbps'ten başlayıp, 375 Mbps'ye kadar çıkacak. 1 GB büyüklüğündeki bir video 3G'de 390 saniyede yüklenirken, 4.5G'de 27 saniyede indirilebilecek. Kısacası, veri indirme hızı 14 kat artacak. İnternet üzerinden daha hızlı ve kesintisiz oyun oynanabilecek.

Yeni teknoloji ile birlikte 1 kilometrenin üzerindeki tüneller ve konvansiyonel tren hatları da kapsama alanına alınacak.

4.5G'nin ardından ilk ticari 5G ağlarının iş dünyasında 2020'de kullanımına başlanması amaçlanıyor, teknolojinin çalışan örneğinin ilk olarak 2018 olimpiyatlarında sergilenmesi bekleniyor.



TEKNOLOJİ HABERİ GELECEK

ARADA BİR Siyasi hesaplar kazandı

Ne yakın ki, toplumumuzda sıkça yaşadığımız uzlaşma kültürü ülkemizin en tepesine, bizi yönetmeleri için seçilen siyasetçilerimize kadar yansıyor. Türkiye'nin siyasi, sosyal ve ekonomik çok zorlu bir dönemden geçtiği bu zamanda dahi temel konu ve prensiplerde anlaşarak bir hükümet kurulmadı.



Hilmi UĞURTAŞ

Neredeyse 7 Haziran'da yapılan seçim bir anlama kalmadı. Oysa ülkemiz seçiminin yüzde 95'inin iradesinin yansıdığı böyle bir seçim sonu böyle olmalıydı.

Bu gecikmenin, hükümet kurulamamasının nedeni, ru

değerlendirileceği bir husustur. Ancak, kasm ayında olası görülen bir erken seçim ile Türkiye politik tartışmaları ekonomiyi de, gelişmeyi de, büyümeyi de arkasına atacağı seçim atmosferine girecektir. Oysa hepimizi iyi bilirsiniz ki, özellikle ekonominin hiç istenmiyen yönüyle boşluk ve bilinmezliktir.

Türkiye bu riskin tam ortasında. Türkiye'nin siyaseten böyle bir ortamı sürüklenmesinin ciddi, olumsuz etkileri var. Dolarla rekorları alt üst eden yükseliş, dünya pazarlarındaki yavaşlamanın etkisi ile ihracata olumsuz bir katkı veremediği gibi, dolara endeksi yapısını ithalatın neticesinde önemli kullanımlar alorlarında fiyatları ciddi anlamda etkilemiştir.

Türkiye'nin kısa vadeli yükümlülüklerini karşılaması açısından önemli olan uluslararası rezervlerimizin son üç ayda 3.2 milyar dolar düşmüştür. AB ülkeleri ve komşu ülkelere yapılan kredilerden dolayı ihracatımızda yaşanan düşüş, bir de 7 Haziran sonrası başlayan terör dolusu nedeniyle azalan turizm gelirleri eklenmiştir. Belki büyük şirketler genel borç yapılarını daha uzun vadeli ve farklı para birimlerine dağıtma şansına sahiptirler. Ancak, özellikle KOBİ lerimizin önemli yatırım borçları dolar üzerindedir. Bu nedenle bu şirketlerimiz borç yüküden artmıştır. Kasa vadeli borçlarını bir çeyreğe göre, ikinci çeyrekte artışı yalıda 24 milyar doları bulmuştur. Ulusal borsamızın ilk ayda yaşadığı kayıp yüzde 6 dolayındadır.

Bu durumlar üretimin düşüşüne neden olur. 2014 yılının ilk 6 ayında sanayi üretimi yüzde 4.4'üken, bu yıl bu artış yüzde 2.6'ya gerilemiştir. Sanayi üretiminin istenilen düzeyde gerçekleşmemesi büyümenin de beklentilerin altında seyretmesine neden olacaktır. Bu durum da milli gelirin de ilk 6 aylık büyüme oranının geçen yılın gerisinde kalması gibi sosyo-ekonomik temelde ciddi bir problemin olmasına neden olacaktır. Üretmeyen, yeni istihdam yaratmayan, gelirlerini artırmayan, var olan gelirlerinin ise enflasyonun altında eridiğini gören, faiz ve kur politikaları ile kasa dönmeli öngörülerinde bile ciddi riskler taşıyan bir ortamda neyin işinde yarıyor?

ÜNİVERSİTE-SANAYİ BULUŞMASI

Ege Üniversitesi (EÜ) Bilim Teknoloji Araştırma ve Uygulama Merkezi (EBİLTEM); 15 Ekim 2015 Perşembe günü İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi (IAOSB) işbirliğinde İzmir akademisyenleri ile sanayicilerini bir araya getirecek.

EÜ EBİLTEM-TTO; 4 yılda toplam 12 farklı sektörden 114 firma

SANAYİCİYE AKADEMİSYEN DESTEĞİ



Ege Üniversitesi (EÜ) Bilim Teknoloji Araştırma ve Uygulama Merkezi (EBİLTEM); 15 Ekim 2015 Perşembe günü İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi işbirliğinde İzmir akademisyenleri ile sanayicilerini bir araya getirecek. Önceki yıllardan farklı olarak bu yıl firmalar arası ulusal ve uluslararası işbirliği imkanları sağlanacak. EÜ, EBİLTEM-TTO aracılığı ile 50'den fazla ülkede faaliyet gösteren ve

yaklaşık 3 bin işbirliği teklifinin güncel olarak yayınlandığı Avrupa İşletmeler Ağı sayesinde firmalar kendi profillerini oluşturarak uluslararası işbirliği imkanlarından faydalanabilecekler. Ayrıca firmaların uluslararası fonlardan yararlanmasını amaçlayan, AB tarafından desteklenen Horizon 2020 çerçeve programı dahilinde, katılımcı firmaların ilgi alanları ile alakalı çağrılar hakkında bilgilendirme yapılacak.

Üniversite ile sanayi bir araya geliyor



Ege Üniversitesi (EÜ) Bilim Teknoloji Araştırma ve Uygulama Merkezi (EBİLTEM); "Üniversite-Sanayi Buluşması"nın beşinci yılını taşıyor. Önceki yıllardan farklı olarak bu yıl firmalar arası ulusal ve uluslararası işbirliği imkanları sağlanacak. EÜ, EBİLTEM-TTO aracılığı ile 50'den fazla ülkede faaliyet gösteren ve yaklaşık 3 bin işbirliği teklifinin güncel olarak yayınlandığı Avrupa İşletmeler Ağı (EEN) sayesinde firma-

Ege Ü. 'Üniversite-Sanayi Buluşması'nın beşinci yılı

EÜ EBİLTEM-TTO, Ege Bölgesi firmalarını ve üniversite-akademisyenleri bir araya getiriyor. Ege Üniversitesi (EÜ) Bilim Teknoloji Araştırma ve Uygulama Merkezi (EBİLTEM); 15 Ekim 2015 Perşembe günü İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi (IAOSB) işbirliğinde İzmir akademisyenleri ile sanayicilerini bir araya getirecek.

EÜ EBİLTEM-TTO; 4 yılda toplam 12 farklı sektörden 114 firma ve 192 akademisyenin katılımı gösterdiği, 300'ün üzerinde katılımcı ile gerçekleştirilen "Üniversite-Sanayi Buluşması"nın beşinci yılını taşıyor. Önceki yıllardan farklı olarak bu yıl firmalar arası ulusal ve uluslararası işbirliği imkanları sağlanacak. EÜ, EBİLTEM-TTO aracılığı ile 50'den fazla ülkede faaliyet gösteren ve yaklaşık 3 bin işbirliği teklifinin güncel olarak yayınlandığı Avrupa İşletmeler Ağı (EEN) sayesinde firma-

lar kendi profillerini oluşturarak uluslararası işbirliği imkanlarından faydalanabilecekler. Ayrıca firmaların uluslararası fonlardan yararlanmasını amaçlayan, AB tarafından desteklenen Horizon 2020 çerçeve programı dahilinde, katılımcı firmaların ilgi alanları ile alakalı çağrılar hakkında bilgilendirme yapılacak.



Daha çok kamu desteği ile kent uçuşa geçer

Başkan Uğurtaş, "İzmir'in sahip olduğu ciddi lojistik avantajları aynı şekilde ciddi altyapı yatırımları ile desteklenen marka şehir imajı da perçinlenir" dedi.

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi (IAOSB) Yürütme Kurulu Başkanı Hilmi Uğurtaş, kent kamu desteğinin önemini vurguladı. Uğurtaş, "İzmir'in uluslararası arenada marka olması bir şehir olarak yolunda ciddi bir kamu desteğine ihtiyacı var. Başta İzmir masu olmak üzere İzmir'in sahip olduğu ciddi lojistik avantajları aynı şekilde ciddi altyapı yatırımları ile desteklenen marka şehir imajı da perçinlenir" dedi.

İzmir'in sahip olduğu demografik özelliklerinden dolayı pek çok koninin daha sanayi olgusuna atlayarak Başkan Uğurtaş, bu özellikler ile şehrin güçlü eğitim kurumları ile şehrin lojistik konusundaki ciddi bir gelişim içinde olduğunu vurguladı. Uğurtaş, kent bu nedenle kısa ve orta vadede her sektörde bilim ve teknoloji alanı, AÜ-GE ve inovasyonla yönelik öneme uygun sektörel gelişmelerin olmasını beklediğini de sözlerine ekledi. İzmir'in EXPO adaylığı ile başlayan uluslararası olma hedefinin de desteklenmesi gerektiğini belirtti.

Bölge enerji havzası oluyor

İzmir'de yapılan anlaşmada ciddi altyapı projelerinin başlatıldığı belirtildi. Uğurtaş, "Bu projelerin devam etmesi durumunda İzmir, bu nedenle bir enerji havzası haline gelecektir. Bu projelerin devam etmesi durumunda İzmir, bu nedenle bir enerji havzası haline gelecektir. Bu projelerin devam etmesi durumunda İzmir, bu nedenle bir enerji havzası haline gelecektir."



Hilmi UĞURTAŞ

ÜNİVERSİTE SANAYİ BULUŞMASI

İZMİR(Ege Ajansı)- Ege Üniversitesi (EÜ) Bilim Teknoloji Araştırma ve Uygulama Merkezi (EBİLTEM); 15 Ekim 2015 Perşembe günü İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi (IAOSB) işbirliğinde İzmir akademisyenleri ile sanayicilerini bir araya getirecek.

EÜ EBİLTEM-TTO; 4 yılda toplam 12 farklı sektörden 114 firma ve 192 akademisyenin katılımı gösterdiği, 300'ün üzerinde katılımcı ile gerçekleştirilen "Üniversite-Sanayi Buluşması"nın beşinci yılını taşıyor. Önceki yıllardan farklı olarak bu yıl firmalar arası ulusal ve uluslararası işbirliği imkanları sağlanacak. EÜ, EBİLTEM-TTO aracılığı ile 50'den fazla ülkede faaliyet gösteren ve yaklaşık 3 bin işbirliği teklifinin güncel olarak yayınlandığı Avrupa İşletmeler Ağı (EEN) sayesinde firmaların kendi profillerini oluşturarak uluslararası işbirliği imkanlarından faydalanabilecekler.





İzmir; havadan kazandı, denizden kaybetti!

Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği Derneği (ETİK), 2013-2014 ve 2015 yılı Ağustos ayında İzmir'e havayolu ve denizyoluyla giriş yapan ziyaretçi sayılarını ve son 3 seneyi kapsayan ilk 8 aylık dönemlerde İzmir'in ziyaretçi profilini mercek altına aldı. Bu tarihlerde ilk dört ülke sıralamasının ele alındığı raporda, havayolu girişlerinde artış yaşandığı; ancak denizyolu girişlerinde ise büyük bir oranda azalma görüldüğü ifade edilerek, geçen seneye göre denizyolu girişlerinde yaklaşık 16 bin kişilik bir azalma meydana geldiği bilgisi verildi. İzmir'i en çok ziyaret eden ilk dört ülke sıralamasında ise birinci sırada Almanya yer aldı. Üçüncü sırada yer alan İtalya'dan İzmir'i ziyaret eden kişi sayısında geçen yıla göre yaklaşık 39 bin kişi gibi büyük bir azalma meydana geldiği rapora yansdı.

İzmir'e havayoluyla 167 bin ziyaretçi

2015 yılı Ağustos ayı havayolu ve denizyolu girişlerine bakıldığında, havayoluyla İzmir'e giriş yapan ziyaretçi sayısının yaklaşık 167 bin kişi olduğu bilgisi verilerek, son 3 yılda Ağustos ayı havayolu girişleri verilerine benzer bir tablo çizdiği gözlemlendi, böylece bir önceki yıla göre yaklaşık yüzde 6 oranında bir artış görülmesi dikkatleri çekti.

Denizyolu girişlerinde gözle görülür düşüş

Öte yandan raporda, denizyolu girişlerinde gözle görülür bir gerilemenin yaşanması dikkat çekti. 2013 yılı Ağustos ayında denizyolu girişleri yaklaşık 78 bin kişiyken, aradaki 3 yıllık dönemde azalan denizyolu giriş sayısının son olarak 2015 yılı Ağustos ayında yaklaşık 36 bin kişiye kadar düştüğü belirtildi. Geçen sene ise bu sayı yaklaşık 52 bin kişiydi.

2015 Ağustos ayı havayolu ve denizyolu girişleri toplamının ise 203 bin 95 kişi olduğu ifade edilirken, böylece toplam girişlerde yaklaşık yüzde 3 buçuk azalma gerçekleştiği bilgisi verildi.



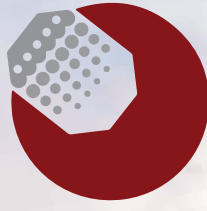
Almanya yine lider

2013, 2014 ve 2015 yılları ilk 8 aylık dönemde İzmir'i en çok ziyaret eden ülke sıralamasına değinilen raporda ilk sıra yine Almanya'nın oldu. Almanya'yı takip eden Fransa ikinci sırada yerini alırken, üçüncü sırada yer alan İtalya'da geçen yıla göre yaşanan büyük düşüş dikkatlerden kaçmadı. Dördüncü sırada ise İngiltere yerini aldı.

Son üç yılda ilk 8 aylık dönemde özellikle turizm alanında İzmir pazarının en önemli ülkeleri arasında ipi göğüsleyen Almanya'dan İzmir'e giriş yapan sayısının, 2015 yılı ilk 8 aylık dönemde yaklaşık 228 bine yaklaştığı ifade edildi. 2013-2014 ve 2015 yılları verilerine de yer verilen raporda, geçen sene aynı döneme oranla yüzde 0.46 oranında azalma gösterdiği bilgisi verildi.

FRANSA: Geçen sene yine aynı dönemde Fransa'dan İzmir'i ziyaret eden kişi sayısı 97 bin 843 kişiyken bu sayının, 2015 yılı Ocak-Ağustos dönemi kapsayan bölümde yüzde 26 oranında yaşanan kayıpla 72 bin 325 kişiye gerilediği görüldü.

İTALYA: 2015 yılı ilk 8 aylık dönemde ilk dört ülke sıralamasına göre en büyük düşüş ise İtalya'dan İzmir'e giriş yapan ziyaretçi sayısında meydana geldi. Geçen sene ilk 8 aylık döneme göre yüzde 45 gibi büyük bir düşüş yaşayan İtalya'dan gelen ziyaretçi sayısı, bu yılda 47 bin 596 kişi olarak kayıtlara geçti. Geçen sene ise bu sayı yaklaşık 87 bin kişiydi. Böylece, İtalya'dan gelen ziyaretçi sayısında yaklaşık 39 bin kişi gibi büyük bir oranda kayıp yaşandı.



İAOSB VAKFI

İZMİR ATATÜRK ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ

Sanayici ve İşadamları Sağlık ve Eğitim Vakfı

BİR ADIM DAHA İLERİYE HEP BİRLİKTE



ÖZEL İAOSB NEDİM UYSAL ANADOLU TEKNİK LİSESİ



Sizleri Vakfımıza Davet Ediyoruz...

Bilgi ve Katılım: Hüseyin DOĞAN • T.: 0232 376 71 76 - 226 www.iaosb.org.tr • hdogan@iaosb.org.tr

Ofis Alışverişini
can 'dan yap
Kaliteyi Ekonomik
Fiyatlara Al!!

Can Fotokopi Kırtasiye Dijital Baskı Matbaa Tasarım
Reklam Gıda İnşaat Turizm San Tic Ltd Şti

•Çiğli AOSB

Tel: 0232 328 07 77 (Pbx)

organize@candijital.com.tr

•Alsancak

Tel: 0232 464 38 48 (Pbx)

alsancak@candijital.com.tr

•Basmane

Tel: 0232 441 20 22 (Pbx)

basmane@candijital.com.tr

•Pasaport

Tel: 0232 425 15 27 (Pbx)

pasaport@candijital.com.tr



hemen.com.tr
kurtasiye için ne istersen