

Atatürkorganize

İZMİR ATATÜRK ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ DERGİSİ

EYLÜL
2017

SAYI 143

İAOSB sanayicileri Dayanışma Gecesi'nde



ÜNİVERSİTE
SANAYİ
EŞLEŞTİRMESİ
26 EKİM'DE



İKİNCİ
ÇEYREK
BÜYÜMESİ
5,1 OLDU



UĞURTAŞ:
YENİ
NORMALE
DEVAM

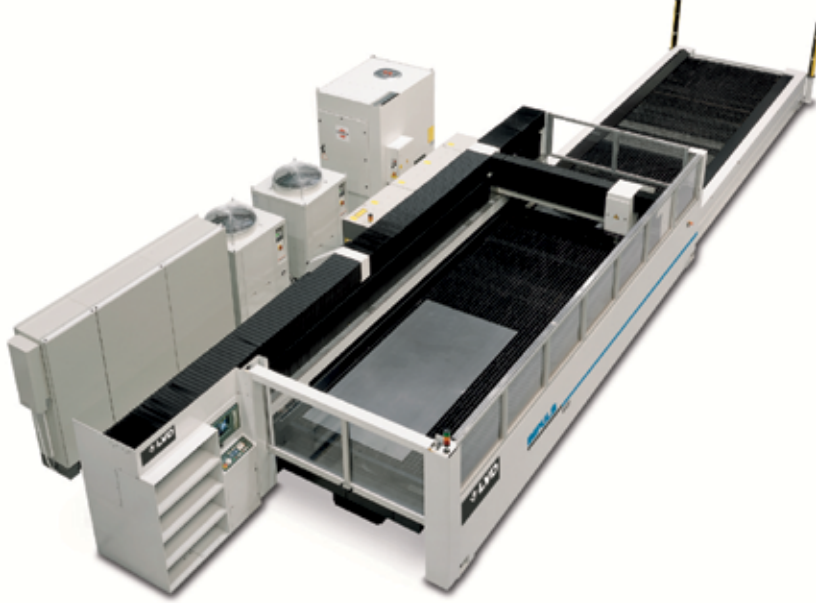
LAZER KESİM MAKİNEMİZ HİZMETİNİZDE

2000 X 6000 MM TEZGAH BOYUTU

25 MM SİYAH SAÇ KESİM

20 MM KROM SAÇ KESİM

16 MM ALÜMİNYUM SAÇ KESİM



demsac®

Demir Saç Profil Lojistik San. ve Tic. Ltd. Şti.



TEL : 0232 376 70 71

FAX : 0232 376 70 72

info@demsac.com.tr

www.demsac.com.tr

ADRES : 10044 SOKAK NO:2 A.O.S.B. / İZMİR



İAOSB VAKFI

İZMİR ATATÜRK ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ

Sanayici ve İşadamları Sağlık ve Eğitim Vakfı

BİR ADIM DAHA İLERİYE HEP BİRLİKTE



Sizleri Vakfımıza Davet Ediyoruz...

Bilgi ve Katılım: Hüseyin DOĞAN Tel: 0232 376 71 76 / 226 www.iaosb.org.tr hdogan@iaosb.org.tr

Yeni normale devam

**Hilmi
UĞURTAŞ**

İzmir Atatürk
Organize Sanayi
Bölgesi Yönetim
Kurulu Başkanı



2008 yılından itibaren dünya ekonomisinde başlayan yeni dönem, uzun süre tarif edilemedi. Bu dönem kendini iş dünyası için az kar, ülkeler için az büyüme olarak gösterdi. Piyasalarda bugüne kadar öncelikli olan fiyat rekabeti, maliyet rekabetinin gerisinde kaldı.

Daha sonra “yeni normal” olarak tanımlanan bu dönemde dünya coğrafyasında enerji koridorlarının paylaşımı, kontrollü bölgesel çatışmaları tetikledi. Türkiye bu bölgelerin tam merkezinde, çok taraflı ve dinsel-etnik kökenli pek çok sorunun ve çatışmanın ortasında kaldı. Bakıyoruz; herkes herkes ile görüşerek sorunlara çare arıyor gibi. Ancak sanırım herkesin kapalı kapılar ardında anlaştığı tek konu kaosun devam etmesi.

Dünya giderek bloklaşıyor. Bu bloklaşmalar sadece politik anlamda değil, ekonomik anlamda da birlikte hareket etme şeklinde yansıyor. Batı bloğu bir yandan bölgesel müdahaleler içindeyken, bir yandan da Çin’e doğru kayan dünya ekonomisinin eksenini tekrar batıya çevirmeye gayret ediyor. Buna karşılık doğu ve güneydoğu bloğu da sahip oldukları üretim gücünü kaybetmemek çabası içinde. Güçlü ülkeler, kurdukları güçlü ekip-ler ve global şirketleri ile yenilenebilir enerji ile geleceği yönlendirebilme ve eko-sisteme hakim olma mücadelesi içindeler. Son zamanlarda yaşanan doğal afetler de bu mücadelenin hızlanmasına ve kızışmasına yol açıyor.

Ayrıca 2010-2025 döneminde dünya nüfusuna bir milyar yeni tüketici eklenecek. Bunu hiçbir ülkenin ve hiçbir şirketin göz ardı etme lüksü yok. Özellikle nüfusu artmayan Avrupa dışında Asya, Afrika ve Latin Amerika pazarları çok daha önemli hale geldi. Büyük oyuncular, tüm bu bölgelerde karar verme süreçlerinde olarak, dengeleri kendi lehlerine çevirme çabası içindeler.

Böylesine karışık bir dönemde Türkiye her ay yeni dertlerle yüzleşiyor. Almanya seçimleri nedeniyle başlayan ikili ilişkilerimizde yaşanan gerginlik, Türkiye’nin AB üyelik müzakerelerinin sonlanması ile sonuçlanmasa da müzakerelerin askıya alınması riski hala masada durmaktadır. AB ve Türkiye arasında karşılıklı güven ve samimiyet dönemi bitmiştir.

Ayrıca AB Merkez Bankası’nın da ABD Merkez Bankası gibi bilanço küçültme yoluna giderek, üretim kanallarını ve yatırımları tekrar AB’ye çevirme stratejisi ortadadır. Almanya’nın liderliğini yaptığı Sanayi 4.0 hamlesi global ölçekte yürütülmektedir.

ABD, Trump ile çok sarsıntılı bir yolculuk içinde. Trump’un önümüzdeki aylar içinde azledileceği gibi söylentiler dolaşıyor. Türkiye gibi gelişmekte olan ülkeler, FED’in bilanço küçültmesinin yan etkilerini hesaplayarak önlemlerini almaya çalışıyorlar. Diğer yandan ABD ile Kuzey Kore arasında başlayan nükleer atışma gittikçe büyüyerek ve genişleyerek dünyaya korku salıyor.

Diğer yanda ise; düne kadar güneydoğumuzda belki de minimum sıkıntı yaşadığımız tek alan olan Kuzey Irak Kürt yönetiminin gündeme bomba gibi düşen bağımsızlık referandumu, bölgeyi sıcak bir çatışmanın eşliğine getirdi. Sıcak çatışmanın insancıl ve sosyal etkilerinin yanı sıra Türkiye’nin en önemli

yatırım ve ihracat alanlarından birinin bu hale gelmesi çok sıkıntı verici.

Açıklanan büyüme rakamlarının moral-leri düzeltmesi, ekonomide ileriye dönük umut vermesi konusunda beklentimizin tam gerçekleştiğini söyleyemiyoruz. İç ve dış siyasi gelişmeler, tedirginliği arttırmakta; Türkiye her yeni güne, çok zorlu yeni bir gündemle uyanmaktadır.

Büyümeyi kısaca irdelediğimizde, itici gücün inşaat olduğunu, ihracatın da katkı verdiğini görüyoruz. Oysa üretim ve istihdamın sanayi kaynaklı olması en sağlıklı büyüme modelidir.

Böylesine bir ortamda Türkiye'nin sanayi odaklı bir büyüme modeline ihtiyacı var. Bugüne değin kamu harcamalarının lokomotif olduğu bir büyüme tercihimiz oldu. Ancak, yaşanan bu sıkışık ortamda ülkemizin uluslararası finans piyasalarında en önemli kozu olan mali disiplinin sınırlarını zorluyoruz. Son çeyrekte yakalan büyüme hızı memnuniyet verici olsa da ortalama düzeyde bir büyüme hızı içinde olduğumuz gerçeğini görmeliyiz. Son çeyrekteki büyümenin de kamu ağırlıklı bir süreç olduğunu, KGF'nin piyasaya verdiği desteğin rüzgarını da unutmamak gerekir.

Türkiye'nin yatırım için en önemli kaynak olan tasarrufun yaratılması konusunda da sıkıntıları devam etmektedir. Küresel ve ulusal ekonomik şartlar ile çok düşen kar marjlarının yanı sıra, verimlilik için yıllar önce dönemin hükümeti tarafından atılacağı söylenen '1250 adımın' kaçını atabildik, tekrar bir bakılması gerekmektedir.

İthalatımıza baktığımızda ise sabit sermaye yatırımları içinde makine ekipman ithalatının son 7 ayda yüzde 17 düşmesi, bize ülkemizdeki yerli sermayenin yatırım iştahsızlığının sürdüğünü göstermektedir. 2017 yılında elde edilen turizm gelirleri ise 2016'ya göre çok iyi olsa da 2015 seviyesini yakalayamadığımızı görmekteyiz. Ülkemize gelen yabancı yatırımın hazine garantili projelere geldiğini görüyoruz. Yani, 'Türkiye'de yeni bir üretim tesisi kurayım, buradan iç pazara ve yakın dış pazarlara gireyim' diye

düşünüp gelen üretici-yatırımcı sayısı ne yazık ki çok az. Öngörülemeyen nedenlerden dolayı risk alma isteği çok düşük.

Global Yatırım Bankası olan JP Morgan'ın, Eylül ayı içinde Türkiye'de yaptıkları toplantılardan çıkan değerlendirme notu dikkate alınması gereken noktaları içermektedir.

Bu değerlendirmede; büyüme performansının hükümetin uyguladığı teşvik tedbirleri etkisiyle beklenenden güçlü olduğu; ancak büyümenin teşvik paketleri sona erdiğinde ve KGF etkisi azaldığında nasıl bir performans sergileyeceği hususunun belirsiz olduğu; güçlü büyümenin mali ve parasal teşvik ihtiyacını belli oranda azalttığı; hükümetin seçimlere kadar kendisine mali bir hareket alanı yaratmak için, mali politikaları ılımlı bir biçimde sıkılaştırmasının büyük bir olasılık olduğu;

TCMB'nin likidite şartlarını ve faizleri önümüzdeki aylarda değiştirmemek için bir hareket alanı olduğu belirtilmektedir. Kısaca, şu an içinde bulunduğumuz durumun devam edeceğini vurgulamaktalar.

Burada önemli soru, Türkiye'nin 2017 yılının son çeyreğindeki büyüme için hangi enstrümanları kullanacağıdır. Görünen odur ki; son çeyrekte Hükümetin Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgelerinde belirlediği 23 ildeki cazibe merkezlerine yapılacak yatırımlara vereceği destekler büyüme de belirleyecektir. Bu illerdeki desteklere 3 bin 380 başvuru yapıldığı, 92 milyar TL'lik yatırım ile 375 bin kişilik istihdam yaratılacağı belirtilmektedir. Ancak bu konuda, çok uzun yıllardır yöresel ve bölgesel teşviklerin verimsizliğini dile getiren bir kişi olarak, hükümetimize ve tüm yetkililere 'aman dikkat' demeyi bir görev sayıyorum.

Malumunuz okullarımız açıldı. Başta Özel İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Nedim Uysal Mesleki ve Teknik Anadolu Lisemizdeki öğrencilerimiz olmak üzere, tüm öğrencilerimize verimli, başarılı ve her şeyden önemlisi sağlıklı bir eğitim-öğretim dönemi diliyorum. Onlar bizim geleceğimizdir.

SAHİBİ
İAOSB Yönetim Kurulu Başkanı
Hilmi UĞURTAŞ
SORUMLU MÜDÜR
Hüseyin DOĞAN
YAYIN İCRA KOMİTESİ
Hilmi UĞURTAŞ - Enver OLGUNSOY
Nedim ATILLA - Hüseyin DOĞAN

Muhabirler
Meryem Fulya YAZICIOĞLU
Besenigir BAZIKI
YÖNETİM YERİ
İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi
M. Kemal Atatürk Bulv. No:42 - 35620
Çiğli / İZMİR
Tel: (0232) 376 71 76 Fax: (0232) 376 71 00
E-mail: iaosb@iaosb.org.tr
Web: www.iaosb.org.tr

BASKI:
Hürriyet Matbaası
5501 Sokak No: 6 Kat: 1 Tuna Mah. Camdibi - İzmir
Telefon: (0232) 435 69 69
Faks: (0232) 462 31 62
www.hurriyetmatbaa.com
Atatürk Organize Haber, İAOSB'nin aylık yayın organıdır. Dergide yayınlanan yazılar kaynak gösterilerek alıntı yapılabilir. Yayınlanan yazılar aksi belirtilmedikçe İAOSB'nin resmi görüşünü yansıtmaz. İmzalı yazılarda belirtilen görüşler sadece yazarlarına aittir.





24 İAOSB sanayicileri 'Dayanışma Gecesi'nde bir araya geldi

8

Büyüdük: 5,1

10

Enflasyon canavarı rekorla geri döndü

12

Enflasyona ilişkin üç soru üç yanıt

14

İhracat Ağustos'ta iyi



16

Kredi faizleri 8 yılın zirvesinde

18

Büyümeyi nasıl yorumladılar?

24

İAOSB sanayicileri 'Dayanışma Gecesi'nde bir araya geldi

42

KalDer İzmir Şubesi'nden bilgilendirme toplantısı

43

İAOSB Üniversite-Sanayi Eşleştirmesi 26 Ekim'de gerçekleşiyor

44

Özel İAOSB Nedim Uysal MTAL yeni döneme kapılarını açtı

46

KOSGEB'den KOBİ'lere 500 milyon TL'lik yeni çağrı

48

İAOSB'ye Gelişim Koleji'nden ikinci çocuğu

50

Bir zamanlar – İzmir sanayi tarihinden

52

İstihdam Stratejisi Eylem Planları

54

Sektörler tedbir ve teşviklerin üretime etkisi

58

Sosyal Gelişim İndeksi'nde Türkiye

60

Yüksek ve orta ileri teknoloji ticaretinde son durum

62

TAYSAD, sosyal sorumluluk projesi ADMOG ile insana dokunuyor

70

Kemeraltı'nda yaşam

72

İklim değişikliği hastalıkları tetikleyecek

74

Basında İAOSB

76

Basında İAOSB firmaları



12

44



43

28 Enflasyona ilişkin
üç soru üç yanıt

43 İAOSB Üniversite-Sanayi
Eşleştirmesi 26 Ekim'de

44 Özel İAOSB Nedim Uysal MTAL
yeni döneme kapılarını açtı

48 İAOSB'ye Gelişim Koleji'nden
ikinci çocukevi

52 İstihdam Stratejisi Eylem Planları

48





Büyüydük: 5,1!

Türkiye ekonomisi yılın ikinci çeyreğinde yüzde 5,1 büyüdü. Büyüme performansı, piyasa beklentilerinden zayıf geldi. Üretim yöntemiyle GSYH tahmini, 2017'nin ikinci çeyreğinde cari fiyatlarla 734 milyar 211 milyon TL oldu.

TÜİK, ikinci çeyreğe ilişkin GSYH verilerini açıkladı. Buna göre, gayrisafi yurtiçi hasıla ikinci çeyrek ilk tahmini, zincirlenmiş hacim endeksi olarak, 2017 yılının ikinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre yüzde 5,1 arttı.

Üretim yöntemiyle gayrisafi yurtiçi hasıla tahmini, 2017 yılının ikinci çeyreğinde cari fiyatlarla yüzde 16,3 artarak 734 milyar 211 milyon TL oldu.

En çok büyüme inşaat sektöründe

Gayrisafi yurtiçi hasılayı oluşturan faaliyetler incelendiğinde, 2017 yılının ikinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre zincirlenmiş hacim değeri olarak, tarım sektörü yüzde 4,7, sanayi sek-



törü yüzde 6,3, inşaat sektörü yüzde 6,8 yükseldi. Ticaret, ulaştırma, konaklama ve yiyecek hizmeti faaliyetlerinin toplamından oluşan hizmetler sektörünün katma değeri ise yüzde 5,7 arttı.

Takvim etkisinden arındırılmış GSYH zincirlenmiş hacim endeksi, 2017 yılı ikinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre yüzde 6,5 arttı. Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış GSYH zincirlenmiş hacim endeksi, bir önceki çeyreğe göre yüzde 2,1 yükseldi.

İşgücü ödemeleri, 2017 yılının ikinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre yüzde 10,8, net işletme artışı/karma gelir yüzde 22,5 arttı. İşgücü ödemelerinin cari fiyatlarla gayrisafi katma değeri

içerisindeki payı geçen yılın aynı döneminde yüzde 38,1 iken bu oran 2017 yılının ikinci çeyreğinde yüzde 36,2 oldu. Net işletme artışı /karma gelirin payı ise yüzde 45,5'ten yüzde 47,8'e yükseldi.

Şimşek: Olumlu ama yeterli değil

Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek, konuyla ilgili yaptığı yazılı açıklamada şunları kaydetti:

"İç ve dış talebin büyümeye pozitif katkı sağlamasıyla dengeli büyüme ikinci çeyrekte de devam etti. 16 Nisan referandumundan sonra belirsizliklerin azalması ile finansal piyasalarda belirgin bir pozitif eğilim görüldü. Aynı zamanda hem reel kesim güveni hem de tüketici güveni toparlandı. KGF (Kredi Garanti Fonu) sistemi 2. çeyrekte itibaren ticari krediler kanalıyla ekonomik büyümeyi destekliyor, 3. çeyreğe dair öncü göstergeler de güçlü büyümenin ivme kazanarak devam ettiğini göstermekte. Sağlanan güçlü büyüme olumlu ancak tek başına yeterli değil, bu büyümenin kapsayıcı olması temel önceliğimiz. Önümüzdeki dönemde bu performansı daha da artırmak ve ekonomimizin yapısal dönüşümünü hızlandırmak için kapsamlı reform gündemimizi kararlılıkla hayata geçireceğiz."

Gedikli: OECD'yi ikiye katladık

Cumhurbaşkanı Başdanışmanı Bülent Gedikli, Türkiye ekonomisinin yılın ikinci çeyreğinde yüzde 5,1 büyüyerek OECD ülkelerindeki büyüme ortalamasını ikiye katladığını belirterek, beklentileri bozmak isteyenlerin hüsrana uğradığını ifade etti.

Türkiye ekonomisinin yılın ikinci çeyreğinde yüzde 5,1 büyümesini değerlendiren Cumhurbaşkanı Başdanışmanı Bülent Gedikli, "Büyüme rakamı çok iyi ama daha kaliteli hale getirmeliyiz. Yatırım, istihdam, üretim, ihracat. Bunlardan birisi olmayan ekonomiler kaliteli büyüyemez ve ayakta kalamaz. OECD ülkeleri büyüme ortalaması yüzde 2,4 iken, yüzde 5,1 büyüyen Türkiye'yi görmezden gelenlerle, 2008 ABD ekonomik krizini çıkaran aynı odak" diye konuştu.

Türkiye'de beklentileri bozmak isteyenlerin elinde malzeme kalmadığını kaydeden Gedikli, "Son 4 yıldır söylediğim gibi FED faiz artışı, bilanço küçültme, Avrupa Merkez Bankası'nın (ABM) likidite daraltması hepsi balon çıktı. Şimdi malzeme arıyorlar ama bulamıyorlar. Bakalım yeni sözlü yönlendirme bahaneleri ne olacak" şeklinde konuştu.

Küresel ekonominin alacakaranlık kuşağına ve kısır döngüye girdiğini kaydeden Gedikli, şu açıklamalarda bulundu:

"FED ve AMB her ikisi de kilittendi, hareket

alanları yok. FED faiz artırmıyor, faiz artırmadığı için bilançosunu daraltması da zorlaştı. Çin ağır borç yükü ve faiz ödemeleriyle karşı karşıya. Sermaye çıkışları hızlandı, ekonomileri iyice yavaşlayacak. Küresel ekonomiyi etkileyen tek bir vektör yok artık. Bütün vektörler etkileşim halinde ama bunun sonucu gelişmiş ülkelerin resesyona girmesi olacak. Bu resesyon Türkiye için çok önemli fırsatlar oluşturuyor ve oluşturacak. Herkes bunun farkında olmalı. Örneğin hammadde fiyatları, emtia fiyatları düşük kalmaya devam edecek.

Petrol fiyatlarına gelince şu anda dolar düştüğü için fiyatları arttı. Makro-ekonomik göstergelere baktığımızda, büyümenin devam edeceğini görüyoruz. Asıl önemli nokta büyümenin kalitesini artırmamız. Yatırım, istihdam, üretim, ihracat ayakta kalacak ekonomi olmanın şartları. Siyasi istikrar da ayrıca dünyanın içinde bulunduğu kaos ortamında adeta bulunmaz Hint kumaşı

kadar değerli. Bizde kurların daha aşağı gitmesi riskli, çünkü ihracatı zora sokar, şirketlerin karlılığı düşer, bu da istihdam sorununu doğurur. Merkez Bankası elindeki araçları kullanarak kurlara müdahil olmalıdır. Yapısal reformlara acilen geçilmeli ama projeler BES'teki gibi olmamalıdır. Bakanlıklar açıkladıkları strateji ve eylem planlarını, bunların geri dönüşünü yakından takip etmeli. Bürokrasi siyasi iradenin hızına yetişebilsin, hızlı karar alıp uygulayabilsin diye Cumhurbaşkanlığı sistemine geçtik. Türkiye'de beklentileri bozmak isteyenlerin elinde malzeme kalmadı. FED faiz artışı, bilanço küçültme, AMB'nin likidite daraltması hepsi balon çıktı ve yüzlerine patladı. Son dönemde milli güvenlik ve bekamız için hayati olan terörle mücadele operasyonlarını manipüle edip toplumu kışkırtmak amacıyla devlete 'katil' deme cüretini göstermelerinin nedeni bu. Büyüme ve ihracat artacak, enflasyon ve işsizlik düşecek."





Ağustos ayında enflasyon tekrar çift haneye çıktı. Geçen ay gerçekleşen yüzde 0,52'lik fiyat artışları, aylık bazda son 5 yılın, yıllık bazda ise son 9 yılın en yüksek Ağustos ayı enflasyonu olarak kayıtlara geçti.

Ağustos ayında tüketici fiyatları yüzde 0,15 ile yüzde 0,20 arasındaki beklentileri yaklaşık üçe katlayarak yüzde 0,52'ye çıktı. Temmuz ayında yüzde 9,79'a inen enflasyondaki tek hane, sadece bir ayın ardından tekrar çift haneye ulaştı. Ağustos ayında yıllık enflasyon yüzde 10,68 olarak gerçekleşti.

Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) açıkladığı Ağustos ayı Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) sonuçlarına göre geçen ay gerçekleşen yüzde 0,52'lik aylık fiyat artışları, 2012 yılının ardından son 5 yılın en yüksek Ağustos ayı enflasyonu oldu.

Geçen ayki yüzde 10,68'lik yıllık enflasyon ise 2008 yılından sonra gerçekleşen son 9 yılın en yüksek yıllık bazdaki Ağustos ayı enflasyonu oldu.

Ana harcama grupları itibarıyla 2017 yılı Ağustos ayında en fazla artış aylık yüzde 2,05 ve yıllık yüzde 17,38 ile ulaştırmada gerçekleşti.

Madde bazında ise tüketici fiyatlarında geçen ay en yüksek artış, yüzde 16,85 ile yumurtada oldu.

Geçen ay en fazla fiyat düşüşü ise yüzde 19,81 ile sivribiberde gerçekleşti.

Çekirdek alarmı

Gelecek aylardaki fiyat artışlarının öncü işareti olarak kabul edilen çekirdek enflasyondaki yüzde 10,16 artış dikkat çekti. Merkez Bankası'nın da yakından izlediği çekirdek enflasyondaki artış, para politikasında sıkı duruşa devam edilip, faizlerin de kısa vadede kolay kolay düşürülmeyeceğinin sinyalini vermiş oldu. Yurtiçi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2017 yılı Ağustos ayında bir önceki aya göre yüzde 0,85, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 16,34 ve 12 aylık ortalamalara göre yüzde 12,05 artış gösterdi. Yİ-ÜFE yıllık bazda yüzde 16,3 ile son 4 ayın en hızlı artışını gösterdi.

Gıda yetmez

Enflasyon rakamlarını değerlendiren Türkiye Ziraat Odaları Birliği Genel Başkanı Şemsi Bayraktar, "Enflasyonda gıdanın etkisi Ağustos'ta da ulaştırmanın altında. Sadece gıdaya odaklanmak enflasyonu düşürmez" dedi. Bayraktar, "Kalıcı düşüş, bütün harcama gruplarında enflasyon gerileterek sağlanır. Gıda ve alkolsüz içeceklerde yıllık enflasyon sıfıra inse bile, Ağustos ayında yüzde 8,07'lik bir enflasyon olacaktı" diye konuştu.

TÜFE çıktı, Citi Türk tahvili sattı

Ağustos ayında hayal kırıklığı yaratan enflasyon verisi sonrasında uluslararası yatırım bankası Citi, Türk tahvillerinde satışa gitti. Bankanın stratejisti Luis Cost'un imzasıyla yayımlanan raporda, "26 Temmuz'da 2026 vadeli TL tahviller için verdiğimiz tavsiyede kâr alımına geçtik. Bugünkü TÜFE verisi, gelecek 2 ya da 3 zorlu TÜ-FE verisi serisinin başlangıcı, gıda fiyatları yukarı yönlü baskıya maruz kalmayı sürdürecektir" denildi. Morgan Stanley de yıl sonu enflasyon beklentisini yüzde 9,4'ten yüzde 9,8'e çıkardı.

Benzin, motorin ve otagaza zam

Petrol Ürünleri İşverenler Sendikası, benzin, motorin ve otagaz fiyatlarının zamlandığını duyurdu. Rafineri çıkış fiyatlarındaki değişiklikten dolayı 6 Eylül 2017 tarihinden geçerli olmak üzere motorinde 7 kuruş, benzinde 9 kuruş, otagazda ise 13 kuruş fiyat artışı meydana geldi. Motorine 13 kuruşluk ikinci zam, 26 Eylül'de yapıldı.

Çift hane kalıcı mı?

İş Yatırım Ekonomisti Muammer

Kömürcüoğlu: Önümüzdeki aylarda da enflasyonun çift hanedeki dalgalı seyrine devam edeceği beklentisi ile Aralık'ta yüzde 9,4 ile tek haneye inmesini bekliyoruz.

İntegral Yatırım Araştırma Direktörü

Tuncay Turşucu: Enflasyondaki bu dalgalanma, mevduat ve kredi faizlerindeki yüksek seyrin de devamına neden olacak.

Alnus Yatırım Araştırma Uzmanı Vahap

Taşan: Tarihsel olarak Ağustos ayları içerisinde 2012'den sonraki en yüksek Ağustos enflasyonunu gördük. Asıl soru yılı çift hanede mi kapatacağız? Bunun net cevabını son çeyrek rakamları ile birlikte göreceğiz.



Ağbal'den vergi indirimi açıklaması: Uzatılmayacak

Maliye Bakanı Naci Ağbal vergi indirim süresinin uzatılmasına ilişkin talepleri değerlendirdi. Bakan Ağbal, "İlk andan itibaren sağlam bütçe disiplininin bize verdiği imkânı kullanarak özellikle kamu maliyesi üzerinden çok ciddi anlamda ekonomiye destek verdik, vergi indirimleri yaptık. Bunlar kolay değil. Şimdi herkes 'tekrar uzatın' diyor ama uzatmayacağız. Vergi indirimlerinin bir geçici vergi indirimi olduğunu baştan itibaren söylemiştik" dedi.

Bakan Ağbal Türkiye ekonomisinin içeride ve dışarıda takdir topladığını belirterek şunları söyledi:

"Bu kadar kısa bir süre içerisinde Türkiye ekonomisinin toparlanmasını açıkça kimse beklemiyordu. Darbe girişimi olmuş, bunun sonrasında olağanüstü hal ilan edilmiş, ister istemez beklentilerin bir miktar çekimser olduğu ortamda Türkiye ekonomisi için biçilen, söylenen, tahmin edilen büyüme oranı yüzde 2 veya 3 aralığındaydı. Hükümet olarak özellikle Ağustos ayından itibaren arka arkaya aldığımız kararlar çerçevesinde ekonomide hiç kimsenin beklemediği kadar hızlı bir toparlanmayı da yakaladık. Bu da bizim için iftihar edici başka bir husus. Çünkü ne dersek diyelim bir kere Türkiye yüksek büyüme oranlarına ihtiyaç duyan bir ülke. Türkiye büyüyen, gelişen, kalkınan bir ülke ve aslında da büyüme potansiyeli de olan bir ülke."



Enflasyona ilişkin üç soru üç yanıt

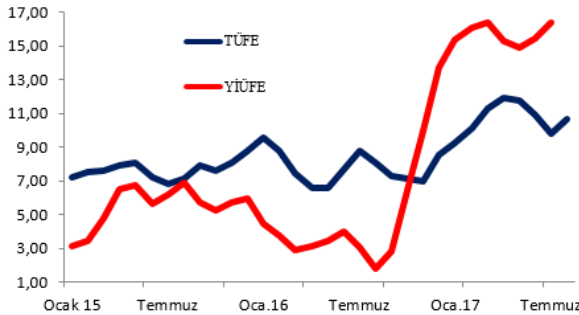
Merkez Bankası yüksek faiz uyguladığı halde çekirdek enflasyonun son üç ayda yeniden artışa geçmesi, ya faizlerin yeterli olmadığını ya da TL değer kaybettiği için kayıpların ithalat yoluyla iç fiyatlara yansıdığını gösterecek.

Ağustos ayı enflasyon verileri açıklanıp da enflasyonun yeniden çift hanelere çıktığı görülünce birçok soru atıldı ortaya. Bunlardan üçü en fazla sorulan sorular arasındaydı.

Birinci soru

Yurt İçi Üretici Fiyatları Endeksi (YİÜFE), Tüketici Fiyatları Endeksinden (TÜFE) oldukça yukarıda bulunuyor. Bunun anlamı nedir ve bu ilerde böyle devam eder mi?

Birinci soruya yanıt



2015 Ocak ayından bu yana enflasyonun çizdiği görünümü aşağıdaki grafikte sunuyorum. TÜFE tüketici fiyatları endeksindeki, YİÜFE yurtiçi üretici fiyatları endeksindeki aylık değişimleri gösteriyor.

Grafikğin ortaya koyduğu görünümünden şunlar çıkıyor: YİÜFE yani üretici fiyatları 2016 yılı Temmuz ayından sonra hızla artmış ve TÜFE'nin yani tüketici fiyatları artışının oldukça üstüne çıkmış. Bunun ne anlama geldiğini ve ne sonuç verece-

ğini analiz edebilmek için önce malın üretimden tüketime geliş yolunu belirleyelim.

En basit şekliyle bu yol şöyle bir patika izler:

Üretici – Toptancı —————> Perakendeci —————> Tüketici

YİÜFE dediğimiz üretici fiyatları endeksi üretici – toptancı aşamasındaki fiyatları alıp sepete koyar. TÜFE dediğimiz tüketici fiyatları endeksi ise perakendecinin tüketiciye sattığı malın veya sunduğu hizmetin fiyatlarını alıp sepete koyar.

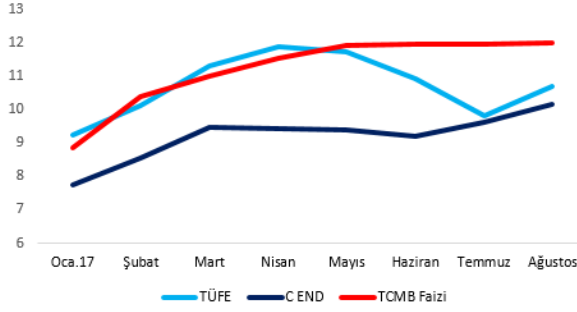
Bu durumda yukarıdaki grafikğin 2016 Temmuz ayından önceki bölümü bize perakendecinin fiyat artışı yapabildiğini, buna karşılık üreticinin perakendeciye satış yaparken maliyetlerine gelen artışları fiyatlarına yansıtamadığını gösteriyor. 2016 Temmuz ayından sonra ise bu kez üreticinin yeterince fiyat artışı yaptığını ama perakendecinin bunu aynı şekilde tüketiciye yansıtamadığını gösteriyor. Grafığe göre 2015 Ocak ile 2016 Temmuz ayları arasındaki dönemde üretici kârından fedakârlık ederken 2016 Temmuz ayından sonra bu fedakârlığı gidermiş, bu kez perakendeci kârdan fedakârlık etmeye başlamış. Bu durumda normal koşullarda ilerde yine perakendecilerin fiyatları artıracığını ve TÜFE'nin yükseleceğini tahmin edebiliriz.

İkinci soru

Merkez Bankası yasasında belirlenen fiyat istikrarını sağlamak (enflasyonu denetim altında tutmak ve deflasyona izin vermemek) amacına ulaşmak için enflasyon hedeflemesi uyguluyor ve para politikasını sıkı tuttuğunu açıklıyor. Bu

çerçevede bakıldığında dünyada yüksek faiz oranlarından birisini uyguluyor (2017 yılının bugüne kadarki ortalaması yüzde 11,2, son 3 ayın ortalaması yüzde 11,96.) Buna karşılık enflasyon yükseliyor. Bunun nedeni nedir?

ikinci soruya yanıt



Yukarıdaki grafik yılbaşından bu yana, TÜFE, C Endeksindeki aylık değişimleri ve Merkez Bankası'nın ortalama borç verme faizinin aylık ortalama oranlarındaki değişimi bir arada gösteriyor. C Endeksi; TÜFE endeksinden enerji, gıda ve alkolsüz içecekler, alkollü içkiler ile tütün ürünleri ve altın çıkarıldıktan sonra kalan mal ve hizmetlerin fiyatlarının oluşturduğu bir endekstir. Bu endeksle hesaplanan enflasyona çekirdek enflasyon deniyor.

Yukarıda verdiğimiz C Endeksi, bize Merkez Bankası'nın uyguladığı para politikasının asıl etkili olması gereken fiyat sepetini tanımlıyor. Çünkü C Endeksi, Merkez Bankası'nın etki alanı dışında kalan, bir anlamda para politikasından bağımsız değişken olarak tanımlanabilecek olan fiyatları dışarıda bırakıyor. Merkez Bankası'nın yurt dışında belirlenen enerji fiyatlarına (petrol, doğalgaz fiyatları gibi) para politikası kanalıyla etkide bulunması mümkün değildir. Alkollü içkiler ve tütün ürünlerinin fiyatları da kamu kesimi eliyle belirlendiği için Merkez Bankası'nın burada da bir etkisi olmuyor. O halde bunları sepet dışında tutan bir endeks hesabında sepette kalan ürünleri Merkez Bankası para politikasının net bir şekilde etkilemesi gerekiyor. Grafikten görüleceği üzere Merkez Bankası faizini de artırdığı halde C Endeksi Mart ve Haziran ayları arasında artma eğilimi göstermediği halde son üç ayda yeniden artışa geçmiş bulunuyor. Bu durumda iki meseleden birisi söz konusu demektir: (1) Merkez Bankası'nın enflasyonu düşürmek için uyguladığı faiz oranı yeterli değildir. (2) TL, değer kaybettiği için bu kayıplar ithalat yoluyla iç fiyatlara yansıyor demektir. Bu ikisinden hangisinin geçerli olduğunu ya da hangisinin ağırlıklı olduğunu önümüzdeki dönemde görebileceğiz. Çünkü TL değer kazanmaya başlamış bulunuyor.

Üçüncü soru

Enflasyon yılın geri kalan döneminde nasıl bir seyir izler?

Üçüncü soruya yanıt

Aylar	TÜFE AY 2015	TÜFE 12 2015	TÜFE AY 2016	TÜFE 12 2016	TÜFE AY 2017	TÜFE 12 2017
Ocak	1,10	7,24	1,82	9,58	2,46	9,22
Şubat	0,71	7,55	-0,02	8,78	0,81	10,13
Mart	1,13	7,61	-0,04	7,46	1,02	11,29
Nisan	1,63	7,91	0,78	6,57	1,31	11,87
Mayıs	0,56	8,09	0,58	6,58	0,45	11,72
Haziran	-0,51	7,20	0,47	7,64	-0,27	10,90
Temmuz	0,09	6,81	1,16	8,79	0,15	9,79
Ağustos	0,40	7,14	-0,29	8,05	0,52	10,68
Eylül	0,89	7,95	0,18	7,28	0,54	11,04
Ekim	1,55	7,58	1,44	7,16	1,50	11,09
Kasım	0,67	8,10	0,52	7,00	0,60	11,17
Aralık	0,21	8,81	1,64	8,53	0,93	10,45

Yukarıdaki tablo çok basit bir hesabın sonuçlarını gösteriyor. Tabloda 2015 ve 2016 yıllarının tamamına ve 2017 yılının ilk sekiz ayına ilişkin aylık ve 12 aylık TÜFE enflasyon oranları yer alıyor. Tabloda gri renkle gösterilen bölümler 2017 yılının henüz tamamlanmamış aylarına ilişkin aylık ve 12 aylık enflasyon oranlarının tahminlerini sergiliyor.

Burada yer alan tahminler son derecede basit bir temele dayanıyor. Son iki yılın ilgili aylarının enflasyon gerçekleşmesinin ortalamasını 2017 yılının ilgili ayında gerçekleşmiş gibi varsayarak aylık tahmin olarak yerine koyuyoruz ve 2016 yılının ilgili ayının enflasyon oranını 12 aylık toplamdan düşerek bu bulduğumuz ortalamayı ekliyoruz. Bu durumda yılsonu enflasyonu yüzde 10,45 olarak çıkıyor.

Bu tahminin içinde kurda olabilecek değişimler, jeopolitik ve siyasal gelişmeler, FED'in kararları veya kararsızlıkları yok. Öte yandan her yılın kendisine özgü farklı etkiler taşıdığını dikkate almak gerekir. Dolar/TL kuru 3,40'larda devam ederse veya 3,60'lara çıkarsa ya da 3,30'lara inerse yılsonunda farklı enflasyon oranı çıkar. O nedenle bu tahminleri birer eskiz çalışması gibi görmek uygun olur. (Her şeyden önce bu tahminleri doğru yapabilmek için oranlarla değil endeks sayılarıyla hesaplama yapmak gerekir. Kafa karışıklığı yaratmamak için bu kadar basite indirgedim.)

Yılsonundaki gerçekleşmenin bu tablodaki yılsonu oranının bir puan altında olmasını beklemek, FED'in faiz artırımında kararsız kalışına bakarak, makul bir tahmin gibi duruyor.



İhracat Ağustos'ta iyi...

Türkiye İhracatçılar Meclisi verilerine göre Ağustos ihracatı yüzde 11,9 arttı. Yıl başından bu yana ihracat yüzde 10,7 artış ile 102,5 milyar dolara ulaştı. Son 12 aylık ihracat yüzde 7,8 artarak 151,8 milyar dolar oldu.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Ağustos 2017 ihracatının yüzde 11,9 artışla 12 milyar 439 milyon dolar olduğunu açıkladı.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre, yılbaşından bu yana ihracat yüzde 10,7 artış ile 102,5 milyar dolara ulaşırken, son 12 aylık ihracat da yüzde 7,8 artarak 151,8 milyar dolar oldu.

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, "Mübarek Kurban Bayramının mutluluğuna bir de ihracatımızdaki artışın eklenmesi, deyim yerindeyse çifte bayram yaşamamıza vesile oldu. İhracatçılarımız milletimize bayram şekeri hediye etti." dedi. TİM Başkanı Büyükekşi, 2016 yılı Kasım ayından bu yana, her ay olduğu gibi, Ağustos ayını da artışla kapattıklarına dikkat çekerek yılın geriye kalan dört ayında da farklı oranlarda artışlar yakalayarak 155 milyar dolarlık hedeflerine ulaşacaklarını dile getirdi. Büyükekşi, "Bayram tatiline rağmen İhracatımız 10 aydır artıyor. İhracat arttıkça üretim verilerinde önemli iyileşmeler yaşanıyor. Enflasyon

tek haneye düştü, işsizlikte gerileme sürüyor. Tüm alanlar birbirleri ile derinden bağlantılı. İhracatımızdaki iyileşme diğer tüm alanlara önemli bir katkı sağlıyor" dedi. İhracatın yılın ilk çeyreğinde büyümenin yarısına yakını sirtladığını kaydeden TİM Başkanı "İhracatımız arttıkça üretim verilerinde önemli iyileşmeler yaşanıyor, işsizlikte gerileme sürüyor. Tüm alanlar birbirleri ile derinden bağlantılı. İhracatımızdaki iyileşme diğer tüm alanlara önemli bir katkı sağlıyor" dedi.

Almanya liderliğini koruyor

Önceki aylarda olduğu gibi Ağustos ayında da en çok ihracat gerçekleştirilen ülkenin Almanya olduğunu söyleyen Büyükekşi, "Almanya'ya Ağustos'ta 1 milyar 310 milyon dolar ihracat gerçekleştirildi" dedi ve sözlerine devam etti: "Böylece Ağustos ayı ihracatımızın yüzde 10'dan fazlasını Almanya'ya gerçekleştirdik. Bir önceki yıla göre yüzde 11,3 oranında da bir artış yakala-

Dış açıkta 43 ayın rekoru kırıldı

Türkiye'nin dış ticaret açığı Temmuz ayında yüzde 82,5 artışla 8,8 milyar doların üzerine çıktı. Aylık bazda ticaret açığı son 43 ayın rekorunu kırarken, ihracatın ithalatı karşılama oranı son 35 ayın en düşük seviyesine indi. Türkiye İstatistik Kurumu'nun açıkladığı dış ticaret verilerine göre; ihracat 2017 yılı Temmuz ayında, 2016'nın aynı ayına göre yüzde 28,3 artarak 12,6 milyar dolar, ithalat yüzde 46,2 artarak 21,5 milyar dolar oldu. Geçen ay Türkiye dış ticarete 8,8 milyar dolar açık verdi. 2016'nın Temmuz ayında bu rakam, 4,8 milyar dolar idi.

Açıklanan bu son verilerle birlikte 2016'nın Temmuz ayında yüzde 67 olan ihracatın ithalatı karşılama oranı, 2017'nin Temmuz ayında yüzde 58,8'e kadar inmiş oldu. Bu rakam, 2014'ün Ağustos ayındaki yüzde 58,4'lük orandan sonra en düşük oran olarak kayıtlara geçti.

Oranın kritik seviyeye inmesinde, Türkiye'nin geçen ay son 31 ayın en

yüksek ithalatına imza atması etkili oldu. İlk 7 aylık verilere bakıldığında ise ihracat yüzde 10,6 artışla 90 milyar dolar, ithalat yüzde 13,5 artışla 129,8 milyar dolar oldu. Dış ticaret açığı Ocak-Temmuz döneminde yüzde 20,7 artarak 39,7 milyar dolara çıktı. Temmuz ayında Türkiye'nin ihracatını en fazla artırdığı ülke (yüzde 195'lik artış ve 1 milyar dolarlık ihracatla) Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) oldu. İlk 7 ayda da BAE, yüzde 158'lik artışla Türkiye'nin dış satımını en çok artırdığı ülke olarak öne çıktı.



dık. Ağustos ayında siyaset sahnesinde yaşanan sorunların ihracatımıza yansımamış olması son derece sevindirici." Almanya'yı Irak, İngiltere, ABD ve İspanya'nın takip ettiğini belirten TİM Başkanı "İspanya bir önceki ay ilk 5'te olan İtalya'yı geride bırakarak Ağustos'ta 5'inci oldu. Bunda İspanya'ya hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatımızın yüzde 55 oranında artmasının etkisi çok büyük. Modanın başkentlerinde Türk ürünleri kullanılıyor, moda devleri sanayicilerimize güvenmeye devam ediyor" dedi.

İhracatın yarısı AB'ye

Ağustos ayında AB ülkelerine 5,9 milyar dolar ihracat gerçekleştirildiğini belirten Büyükeşki "AB'nin ihracatımızdaki payı yüzde 47 seviyelerinde. Ağustos ayında AB pazarına ihracatımız yüzde 12 artış gösterdi. Otomotiv ve hazırgiyim sektörleri AB pazarına yoğun ihracata devam ederken, Gemi ve Yat sektörü ile Zeytin ve Zeytinyağı sektörleri yüzde 100'ün üzerinde artış oranları yakaladı. Yaşanan siyasi gelişmelere rağmen AB pazarına ihracatımız tüm hızıyla

devam ediyor" dedi. Ağustos'ta miktar bazında ihracatın yüzde 11, ilk 8 ayda ise yüzde 12,8 artış gösterdiğini kaydeden TİM Başkanı; "Şunu gururla söyleyebiliriz ki, Ağustos ayında değer bazında ihracatımız, miktar bazında ihracatımızdan daha fazla artış kaydetti. Yani daha az miktarda malı, daha yüksek fiyata ihraç edebildik. Ar-Ge, İnovasyon, Markalaşma ve Tasarıma yapılan yatırımın etkileri ihracatımızda her geçen gün daha fazla hissediliyor. Daha yenilikçi, daha özgün ürünlerle yurtdışı piyasalarda boy gösteren ihracatçılarımız, hedef ülkelerde daha yüksek pazar payları yakalıyor" dedi.

İlk 20'nin 16'sına ihracat arttı

Ağustos ayında en çok ihracat gerçekleştirilen ilk 20 ülkeden 16 tanesinde ihracatın artış kaydettiğini belirten TİM Başkanı, "En yüksek artış oranları yüzde 58,9 ile Rusya, yüzde 43,1 ile Çin ve yüzde 35,1 ile BAE'de. Rusya'ya Yaş Sebze ve Meyve, Çin'e Madencilik Ürünleri, BAE'ne ise Kimyevi Maddeler ihracatımız bu oranlarda etkili oldu" dedi.



Kredi faizleri 8 yılın zirvesinde

Kredi faizlerindeki yükseliş hız kesmeden devam ediyor. Kredi faizleri ticaride son 8 yılın, konutta son bir yılın, ihtiyaçta ise son 5 yılın en yüksek seviyesinde.

Bankacılık Denetleme ve Düzenleme Kurumu Başkanı Mehmet Ali Akben'in KGF teminatlı kredilerin geri dönüşünün başladığını, bankaların elinde likidite kalmasıyla faizlerde aşağı yönlü ivme olduğunu belirtmesine karşın rakamlar tam tersi bir ivmeye dikkat çekti.

Merkez Bankası'nın verilerine göre 1 Eylül haftası itibarıyla TL üzerinden açılan ticari kredi faizleri yüzde 17,29 ile 2009'un Mart ayından bu yana en yüksek seviyesine çıkmış oldu. Benzer durum ihtiyaç, taşıt ve konut kredilerinde de geçerli.

Verilere göre konut kredileri 1 Eylül haftası dikkate alındığında yüzde 12,96 seviyesine kadar yükselerek son 1 yılın en yüksek seviyesine ulaştı. İhtiyaç kredileri ise yüzde 18,2'lik faiz oranı ile son 5 yılın zirvesine çıktı.

Yine taşı kredileri faizleri de yüzde 16,2 ile son 1,5 yılın en yüksek seviyelerinde bulunuyor.

Kara liste yüzde 2 büyüdü

Türkiye Bankalar Birliği Risk Merkezi'nin, Negatif Nitelikli Bireysel Kredi ve Kredi Kartı Temmuz 2017 Raporu'na göre; bireysel kredi veya bireysel kredi kartı borcundan dolayı yasal takibe giren toplam kişi sayısı, yılın ilk 7 ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 2 artarak 815 bin kişiye yükseldi.

Aynı yıl içinde birden fazla kaydı bulunan kişilerin bir kez sayılmasıyla elde edilen veriler

dikkate alındığında; bireysel kredi borcundan dolayı yasal takibe intikal eden kişi sayısı yılın ilk yedi ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 4 artarak 441 bin kişi olurken, bireysel kredi kartı borcundan dolayı yasal takibe intikal eden kişi sayısı ise aynı dönemde yüzde 4 azalarak 565 bin kişi oldu.

Hazine'nin borç açığı katlanıyor

Hazine, Eylül, Ekim ve Kasım aylarını kapsayan önümüzdeki 3 aylık dönemde toplam 25,3 milyar liralık borç servisine karşılık, 37,1 milyar lira borçlanacak. Hazine Müsteşarlığı'ndan yapılan açıklamada, gelecek 3 aylık dönem için öngörülen, borç servisi ve borçlanmalara ilişkin şu bilgiler verildi:

"Eylül ayında toplam 7,5 milyar liralık iç borç servisine karşılık toplam 11,3 milyar liralık iç borçlanma yapılması programlanmaktadır. Ekim ayında toplam 13,6 milyar liralık iç borç servisine karşılık toplam 19,7 milyar liralık iç borçlanma yapılması programlanmaktadır. Kasım ayında toplam 4,2 milyar liralık iç borç servisine karşılık toplam 6,1 milyar liralık iç borçlanma yapılması programlanmaktadır."

Hazine'nin açıkladığı verilere dayanarak yapılan hesaplamalar, önümüzdeki 3 aylık dönemde "borç çevirme oranı" yüzde 147 olarak hesaplandı.

Hazine, bu yılın ilk 7 aylık gerçekleşmesinde 65,4 milyar lira ödemeye karşılık 78,1 milyar lira borçlandı ve borç çevirme oranı yüzde 119,4 olarak belirlendi.

Milyonerler Türkiye'yi terk ediyor

Mal varlığı 1 milyon doların üzerinde olan ve yüksek gelirli olarak adlandırılan milyonerler kulübünden, 2016 yılında 82 bin kişi başka ülkelere taşındı. Global Health Review Raporu'na göre taşınma kararında ülkelerin politik ve ekonomik durumlarının etkili olduğu belirtilirken, en fazla göçü Fransa verdi. En yüksek artışı ise Türkiye kaydetti.

Habertürk'te yer alan habere göre, ülke değiştiren milyonerlerin sayısı gittikçe artmaya başladı. Küresel Sağlık Değerlendirmesi: Dünya Zenginliği ve Göç Trendleri ismiyle yayımlanan rapordaki verilerde, emlak değil 1 milyon dolar üzerinde mal varlığı olan 82 bin kişi 2016 yılında başka bir ülkeye taşındı. Bir önceki yıl ise bu sayı 64 bin kadardı. Türkiye milyon kaybında yüzde 500 artışla ilk sırada yer aldı.

Zenginlerin en gözde ülkesi ise Avustralya oldu. 11 bin yüksek gelirli kişi, bir önceki yıla göre yüzde 38 artışla ada ülkesini seçti. ABD

ise 10 bin yeni yüksek gelirli kişiye ev sahipliği yaparak 2. sırayı aldı.

En fazla artış Türkiye'de

Fransa'yı izleyen Çin'de herhangi bir artış gerçekleşmezken ilk 5 içerisindeki Brezilya ve Türkiye sırasıyla yüzde 300 ve 500 artışla toplam 14 bin yüksek gelirlinin diğer ülkelere göçünü engelleyemedi.

Brezilya'dan 8 bin, Türkiye'den ise 1 milyon dolar üzerinden mal varlığına sahip 6 bin kişi farklı ülkelere yerleşti.

Rapora göre, 2016 yılı itibarıyla dünya üzerinde 13 milyon 600 bin kişilik 1 milyon dolar üzerinde varlığa sahip kişi bulunuyor ve 69 trilyon dolara hükmediyorlar. Ultra yüksek gelirli olarak tanımlanan 30 milyon dolar üzerindeki varlığa sahip kişiler ise 3,9 trilyon dolarlık varlıklarını 2026 yılında sonraki nesile miras bırakmış olacak.

AB, Türkiye'de yolsuzlukla mücadelede 1,8 milyon Euro harcayacak

Avrupa Birliği (AB), Türkiye'deki yolsuzlukla mücadelede 1 milyon 800 bin Euro harcayacak. Hazırlanan program kapsamında, Türk yetkililere Avrupa etik normları aşılmasını ve Türk mevzuatına değişiklik tasarılarının geliştirilmesi öngörülüyor.

AB'den yapılan açıklamada, "Projenin temel amacı, Avrupa standartlarına uygun olarak yerel makamlardaki yolsuzlukla mücadele ve etik kurallarının uygulanmasına yardımcı olmak" denildi. Amaca ulaşılması için etik kuralları ve bu alandaki mevzuatla ilgili bir dizi araştırma yapılacaktır.

Ayrıca bilinen yolsuzluk olayları için veri tabanı oluşturulacak ve bu olaylar incelene-



cek. Toplanan bilgi temelinde, rüşvetçiliğe yönelik yasa tasarıları geliştirilecek. Yerel yetkililer için eğitim turları, kurslar, konferanslar ve devlet memurlarının dikkatini yolsuzluğa çekme amacını taşıyan diğer etkinlikler organize edilecek.

Program, AB üyeliğine potansiyel aday olan ülkelere destek için ayrılan kaynaktan finanse edilecek.

AB, Türkiye'deki benzer projeler için 2020 yılına kadar 4 milyon 450 bin Euro harcamayı planlıyor. Türkiye, bu programın uygulanacağı tek ülke değil. AB aynı amaçla Arnavutluk, Bosna-Hersek, İzlanda, Kosova, Karadağ, Sırbistan ve Makedonya için de para ayıracak.

Büyüme rakamları nasıl yorumlandı?

Spekülatif büyüme

Erinç Yeldan

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) 2017 yılının ikinci çeyreğine ilişkin milli gelir (Gayri Safi Yurtiçi Hasıla –GSYH) verilerini yayımladı. Teknik düzeydeki sonuçları TÜİK’in haber bülteninden aktaralım: “Gayrisafi yurtiçi hasıla ikinci çeyrek ilk tahmini; zincirlenmiş hacim endeksi olarak (2009= 100), 2017 yılının ikinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre yüzde 5,1 arttı.”

Hemen önceden belirtelim ki, milli gelirin zincirlenmiş hacim yöntemiyle hesaplanması ve buradan hareketle büyüme hızına ulaşılması iktisatçıları ve iktisat yazınına hiç ilgilendirmiyor.



İktisat bilimi öncelikle reel üretim ve üretim - harcama kalemlerinin reel kaynaklarıyla ilgilenir. Zira iktisatçıların bir ülkenin ekonomisini analiz ederken öncelikle kullanmakta olduğu “işçi başına reel üretim, yani üretkenlik” ya da “sermaye- emek oranı” gibi göstergeler gerek büyüme, gerekse dış ticaret konularında çalışan uzmanların

olmazsa olmaz veri kaynaklarıdır.

Oysa TÜİK 2017 başından beri geliştirdiği yöntem değişikliğiyle artık milli gelir rakamlarının sabit fiyatlarla reel düzeyini takip etmemektedir. İlan edilen verilerin, bu haliyle, sadece manşet gazeteciliğini ve “fonlarımı hangi ülkede değerlendiririm ve paradan para kazanırım” sorusunu kendilerine meslek edinmiş finans uzmanlarının ve derecelendirme kuruluşlarının ilgisini çekeceği düşünülebilir.

Ancak söz konusu verilere ilişkin daha başka gözlemler de yapmak olası. Öncelikle, ilan edilen büyümenin kaynaklarına değinelim. Sabit sermaye yatırımlarının 2017’nin ikinci çeyreğinde yüzde 9,5 büyüdüğü tahmin edilmekte. Yatırımların hızlanması büyümenin de “sağlıklı” ve “sürdürülebilir” nitelikte olacağını muştulamaktadır. Ancak söz konusu yatırım artışının nereden kaynaklandığına bakarsak, burada inşaat ve konut yatırımlarındaki yüzde 25’lik büyümenin belirleyici olduğunu görmekteyiz. Diğer yandan “makine ve

teçhizat yatırımlarının” 2016’nın ikinci çeyreğinden bu yana büyüme hızları, sırasıyla, yüzde 0,2; yüzde -3,7; yüzde -0,7 ve yüzde -12. Güncel veri ise yüzde -8,6. Yani makine ve teçhizat sanayiine yapılan yatırımların son beş çeyrek dönemdeki büyüme hızlarının ortalaması yüzde -5,07! Sanayi sektörünün en öncü faaliyet alanındaki bu gerileme, Türkiye’nin Avrasya’nın üretim merkezi olacağı stratejisiyle hiç de bağdaşmamaktadır.

Söz konusu veriler, ulusal ekonominin diğer verileriyle de uyum göstermiyor. Milli gelirin alt harcama gruplarında özel tüketim harcamalarının sadece yüzde 3,2 olduğu ilan edilmiş. Buna ek olarak Haziran ayında yüzde 5,1 artış gösterdiği ilan edilen 1. çeyrek verisinin de küçültülerek yüzde 3,1’e indirildiğini görüyoruz. Dahası, kamu harcamalarının bu çeyrekte yüzde 4,3 küçüldüğü duyurulmakta.

Bu çok çarpıcı bir tahmin ve açıkçası tahayyüllerimizi de zorluyor; zira söz konusu dönemde Maliye Bakanlığı verilerinden merkezi yönetim bütçe açısının reel olarak yüzde 7 büyüdüğünü izliyoruz. Buna ek olarak, Hakan Özyıldız sosyal medyada da yapmış olduğu paylaşımlarda Hazine borç stokunun bu yılın ilk yarısında 58 milyar TL artış gösterdiğini ve 817 milyar TL’ye ulaşarak rekor bir büyüme içerisinde olduğunu vurguluyor. Bu rakama Kredi Garanti Fonu (KGF); otayollar, Sağlık Bakanlığı’nın garantili kiracı olduğu şehir hastaneleri gibi ahabap-çavuş kapitalizminin (crony capitalism) ana unsuru olan kaynak transferlerinin dahil olmadığını da hatırlatalım.

Dolayısıyla, kamunun borçlanarak büyümesi devam ederken, TÜİK’e göre kamunun harcamaları düşüyor; yatırımlar artıyor ama artan şeyin teknolojiye, üretkenliğe olan yatırımlar değil, doğayı katleden inşaat ve konut yatırımlarına yöneldiğini izliyoruz. Bu tarz spekülatif büyüme ivmeleri istihdam yaratmadığı gibi, enflasyonist baskıların da sürmesine ve Türkiye’nin gerek işsizlik (özellikle genç işsizlik) ve enflasyon göstergelerinde OECD ülkeleri arasında en kötü göstergeleri sergilemesine neden oluyor.

Başlayan siyasi tedirginliğin ekonomiye etkisi Erdal Sağlam

Yüksek büyüme rakamlarının moralleri düzeltmesini, ekonomide ileriye dönük umut vermesini bekliyorduk ama bunun gerçekleştiğini göremiyoruz.

Bunun en önemli nedeni, iç ve dış siyasi gelişmeler ve bu nedenle oluşan tedirginliğin öne çıkmaya başlaması. Hem Ankara'da hem piyasalarda artık başlayan siyasi tedirginliğin ekonomiye de tehdit olarak görülmeye başladığını söyleyebiliriz.

Aslında iç ve dış siyasette son dönem yaşanan gelişmelerin önemli riskler barındırdığı bir çok kimse tarafından dile getiriliyordu. Ancak Almanya'dan son günlerde gelen Türkiye'ye



karşı kararların so-
mutlaşmaya başlaması
ve ABD'deki mahke-
melerde görülen da-
vaların Türkiye'yi her
geçen gün daha fazla
etkiler hale gelmesi,
artık siyasi risklerin
hissedilmeye başla-
masına neden oldu.
İktidara yakın kay-
naklar yurtdışındaki
bu gelişmelerin parti
ve hükümet içinde
tedirginlik yarattığını

yazıyorlar. Hükümete yakın medya organla-
rında bile, şimdiye kadar hiç olmadığı biçimde,
uygulanan politikalara ilişkin ciddi eleştiriler
çıkmaya başlaması artık dikkat çekiyor. Bunun
yanında kamuoyu önünde Cumhurbaşkanlığı
ekonomi danışmanlarının birbirleriyle atışması,
eski ve yeni bakanların kavgaları hem Anka-
ra'daki bürokrasi, hem de piyasalar tarafından
yakından izlemeye alındı.

Bu arada piyasa uzmanlarının AKP yetkilileri
ve bürokratlarla yaptıkları özel görüşmelerde,
hem hükümet hem parti içinde çekişmelerin
öne çıktığına ilişkin konuşmaları dikkat çekiyor.
Tüm bu haberlerin anında piyasalara yayıldı-
ğını, bunun ileriye dönük tedirginliği artırdığı
açıkça gözüküyor.

O nedenle AKP'nin il ve ilçe kurultaylarının,
hükümet içindeki ve danışmanlar arasındaki
tartışmaların piyasalar tarafından izlemeye
alındığını görüyoruz. Ancak piyasaların ileriye
dönük tedirginliğinde, bunlardan da fazla, dış
gelişmelerin etkili olduğu görülüyor. ABD'deki
davalarda Türk bankalarının işin içine sokula-
cağına dönük haberlerin gelmesi, bu durumun
ileride tüm bankacılık sektörünü etkilemesi ihti-
mali, önemli bir gerginlik oluşturuyor. ABD'deki
davaların ilerledikçe yeni boyutlar kazanıp, yeni
sıkıntılar yaratmasından korkuluyor. Bununla
birlikte Almanya'nın seçimleri öncesi Türkiye'ye
takındığı tutum sertleşirken, piyasaların büyük
bölümü seçimden sonra da bu tavrın devam
etmesinden endişe etmeye başladı.

Çünkü Almanya'dan gelen finansal kaynağın

kısılması, bunun uluslararası kurumlara
yayılması ihtimali, önemli bir sıkıntı olarak
görülmüyor.

Yüksek faizle yüksek büyüme

Uğur Gürses

TÜİK açıkladı; Türkiye ikinci çeyrekte,
aynen birinci çeyrekteki gibi yüzde 5'lik bir
büyümeyi yakalamış.

İlk aklıma gelen şuydu; Mart ortasından
itibaren Kredi Garanti Fonu'na eklenen devasa
Hazine kefaleti ile ikinci çeyrekte TL kredileri
yüzde 10'a yakın, kabaca 100 milyar büyümüşü
bunun hiç mi etkisi olmamıştı? Eğer ilk çeyrek-
teki büyümeye eşit oranda büyümüşsek kredi
etkisi nerede? Bir anlamda; "kedi buysa ciğer
nerede?" Büyüme buysa; ikinci çeyrekte yüzde
10 artan krediler neye yaradı?

İkinci soru da şuydu; malum Ocak ayı
ortasında Merkez Bankası faizleri yükseltmiş-
ti. Madem yüksek faiz büyümeye engel, nasıl
oldu da bu kadar yüksek faize karşın hem
birinci çeyrekte, hem de ikinci çeyrekte yüzde
5 büyüme sağlanabildi? Hatta öyle ki Merkez
Bankası'nın son 5 yılın en yüksek faizini uygula-
dığı, bankalara parayı akşam saatlerinde verdiği
bir dönemde, önceki yılın aynı çeyreğine göre 3
puan daha yüksek faiz uyguladığı ikinci çey-
rekte yüzde 5'lik bir büyüme sağlanabiliyormuş
demek ki.



TÜİK verileri diyor
ki; ekonomide sanayi
ihracata çalıştı, ticaret
ve konaklama ile lojis-
tikten oluşan hizmet-
ler toplamı da sanayi
kadar katkı yaptı.
Biraz da inşaata dayalı
yatırımlar bu oranda
büyüme yarattı.

Yatırımlar deyince;
milli gelir içinde yeni
hesap yöntemi ile artık
yüzde 30'luk bir payı

olan toplam yatırımların yarısından biraz fazlası
inşaat biçimindeki yatırımlardan oluşuyor.
İşte bu kalemdeki büyüme 2017'nin ilk ikinci
çeyreğinde yüzde 25 olmuş. Öte yandan toplam
yatırımların yüzde 37'sini oluşturan makine ve
teçhizat yatırımları yüzde 9'a yakın gerilemiş.
Sonuçta, inşaatın ağırlığı yüzünden, toplam ya-
tırimlar yüzde 9 büyümüş oluyor. Bunun içinde
olasılıkla kamunun altyapı projeleri de var. An-
cak artık kamu-özel payları açıklanmadığı için
bilmiyoruz. Basit bir bina inşaatı ile "yatırımla-
rı" artırdığınızda sadece o binanın inşaatı ve o
inşaatla sarf edilen girdi ve malzemenin üretimi

nedeniyle gelir ve işgücü talebi yaratılırken, fabrika yaparak içine makine ve teçhizat koyduğunuzda ilkinden farklı olarak, bundan sonrası için de gelir ve işgücü talebi yaratmış oluyorsunuz. TÜİK verilerinden görülen şu; son 2 çeyrektir inşaat büyümesi ortalama yüzde 20 artarken, makine ve teçhizat yatırımları kabaca ortalama yüzde 10 küçülüyor. Bu küçülme de, TÜİK'in güncellediği 2010 sonrasının en yüksek küçülmesi demek. Özeti şu; inşaat büyümesi var ama kaynağını bilmiyoruz; asıl istihdamı sürekli kılacak olan makine ve teçhizat yatırımları tarihsel olarak en şiddetli küçülmesini yaşıyor. Bunun nedenini de tahmin etmek güç değil; Türkiye'nin hukukun üstünlüğünden uzaklaşıyor olması, Batılı paydaşlarıyla kavgalı duruma gelmesi.

2017'nin ilk iki çeyreğindeki ortalama yüzde 20'lik bir inşaat büyümesine karşın; bir başka veride, takvim etkilerinden arındırılmış inşaat istihdamı düşüş gösteriyor. TÜİK'in bir hafta önce açıkladığı verilere göre; bina inşaatındaki istihdam ilk iki çeyrekte ortalama yüzde 16,8 küçülürken, bina dışı inşaatlardaki istihdam yüzde 2 artmış. Bu verilerden bakınca yüzde 20'lik büyüme soru işareti yaratıyor.

Büyüme verilerinde kayda değer başka bir gelişme de, 2015 ve 2016 verilerindeki güncellemeler oldu. Özellikle 2016 verilerinde daha yüksek bir güncelleme söz konusu olmuş. 2016'nın 3. ve 4. çeyrekleri ile 2017'nin ilk çeyreğini içine alan son 3 çeyreklik dönemdeki toplam güncellenmenin etkisi, önceki aynı döneme göre hiç de "minimal" olmayan, yarım puanlık bir milli gelir artışı sağlıyor. Güncellemelerin kaynağı da, yarım puanlık hane halkı tüketimi, 2 puanlık kamu tüketimine dayanıyor.

Büyüyoruz Güngör Uras

Yılın ilk üç ayında ekonomi yüzde 5,2 büyümüşü. İkinci üç aylık dönemde büyüme yüzde 5,1 olarak gerçekleşti.

İkinci üç aylık dönemde büyümenin arkasında, inşaat yatırımlarının artışı ve ihracat artışı var. Daha önceki büyümelerde ağırlığı olan özel tüketimin katkısı azaldı.

Talep olmadıkça üretim artmıyor. Üretim artmadıkça büyüyemiyoruz. İkinci 3 ayda, inşaat faaliyeti, ihracat, tüketici talebi



arttığı için, bu 3 kanaldan gelen talep üretim artışına, özellikle sanayide üretim artışına yol açtı.

İkinci çeyrekte büyümeye, inşaat ağırlıklı yatırımların katkısı 2,9 puan, özel tüketim katkısı 1,9 puan, net ihracatın (ihracat artışı - ithalat artışı) katkısı 1,7 puan oldu.

İkinci 3 aylık dönemde tarımda yüzde 4,7, sanayide yüzde 6,3, inşaatta yüzde 6,8 büyüme gerçekleşti. Sanayide büyük ağırlığı olan imalat sanayii, ilk 3 aylık dönemde yüzde 5,9 büyümüşü, ikinci üç ayda yüzde 6,0 büyüdü.

İnşaat sektörü canlı

İlk üç aylık dönemde yüzde 6,0 büyüyen inşaat kesimi, ikinci üç aylık dönemde yüzde 6,8 ile büyümeyi sürdürdü.

Finans ve sigorta kesiminde büyüme ilk üç aylık dönemin biraz gerisinde ama yine de yüzde 9,4. Yılın ilk üç aylık döneminde yüzde 3 büyüyen kamu ve özel sektör yatırımlarının ikinci üç aylık dönemde yüzde 9,5 büyümesi dikkat çekiyor.

Ne var ki yatırımlardaki büyüme, inşaat yatırımlarındaki büyümeden kaynaklanıyor. Birinci üç aylık dönemde yüzde 14,0 büyüyen inşaat yatırımları, ikinci üç ayda yüzde 25,0 büyüdü.

Buna karşılık makine ve teçhizat yatırımlarında gerileme devam ediyor. Makine ve teçhizat yatırımları ilk üç ayda yüzde 12,0 gerilemişti. İkinci üç ayda gerileme yüzde 8,6 oldu.

Özel tüketim artışı yılın ilk üç aylık döneminde yüzde 3,6 olmuştu. İkinci üç ayda özel tüketim yüzde 3,2 arttı.

Teşviklerin katkısı

Özel tüketim harcamalarında dayanıklı mallardaki tüketim artışı yüzde 4,8, yarı dayanıklılarda yüzde 0,3, dayanıksız mallarda yüzde 3,2. Önceki 3 ayda dayanıksız mallarda tüketim artışı yüzde 5,8 idi. Vergi teşviklerinin dayanıklı tüketim mallarını olumlu etkilediği görülüyor.

Dayanıksız mal tüketiminde ağırlığı mutfak harcamaları oluşturur.

İkinci 3 ayda ekonomi yüzde 5,1 büyürken, hane halkının özel tüketim harcamasındaki artış hızının gerilemesi yüzde 3,2 olması, büyümenin nimetlerinden orta ve alt gelir grubu hane halkının göreceli olarak yararlanamadığına işaret ediyor.

Üçüncü çeyrekte, büyümenin benzer hızda devam etmesi bekleniyor. Temmuz'da sanayi üretimi arttı. Ağustos'ta artışın devam ettiği tahmin ediliyor. Kredi Garanti Fonu ile ekonomiye sağlanan destek talebi canlandırıyor. İhracat artışı devam edecek. Turizm gelirlerinde iyileşme var. Bütün bunların rüzgârında üçüncü ve dördüncü üç aylarda da büyümenin yüzde 5'ler dolayında olması bekleniyor.



Büyümede artılar ve eksiler Servet Yıldırım

Bu yılın ikinci çeyreği için açıklanan yüzde 5,1'lik büyüme genel olarak beklentilerin biraz altında olsa da olumlu karşılanmalıdır. Fakat bu rakam beraberinde bazı "ama"ları ve soru işaretlerini de taşıyor.



■ İş nedeniyle sık sık Türkiye'nin farklı şehirlerine gidip iş adamlarıyla konuşuyorum. Gördüğüm o ki, bütün Anadolu Kredi Garanti Fonu'nu konuşuyor. Yetersiz bulan da var, "Yanlış adrese gitti" diyen de var, "Can suyu oldu" diyen de. Ama son açıklanan ikinci çeyrek GSYH

rakamları da gösterdi ki KGF ve bazı sektörlerdeki ÖTV indirim hamleleri ekonominin dibe vurduğu bir dönemde yapılan kritik dokunuşlardı. KGF sistemi teminat sorunu olan firmaları rahatlatmış, krediler kanalıyla büyümeyi destekledi. Vergi dopingi ise talebi canlandırdı. Özellikle elektronik ev aletleri satışlarında vergi indirimlerinin etkisiyle yüzde 30 dolayında artış var. Önde gelen bir firmanın CEO'sunun dediği gibi "Vergi indirim oranından daha yüksek oranda fiyat indirimi yaptık ama aynı canlanma olmadı. Hükümet vergileri indirdi, sağlanan fayda oran olarak daha az olmasına rağmen psikolojik etkisi daha fazla oldu." ÖTV muafiyeti Eylül sonunda bitiyor. KGF etkisinin azalması ve ÖTV etkisinin kalkmasının ardından piyasalarda hız kesme olabilir.

■ İlk çeyrekte yüzde 3 olan yatırımlardaki artışın bu çeyrekte yüzde 9,5'e yükselmesi sevindirici. Yüzde 5,1'lik büyümenin 2,9 puanı

buradan geldi. Oysa daha önceki çeyreklerdeki katkı 1 puanı bile bulmuyordu. Ancak bu katkının büyük ölçüde inşaatın kaynaklanmış olması dikkat çekici. İnşaat harcamaları Ocak-Mart döneminde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre yüzde 14 artmıştı. İkinci çeyrekte yüzde 25 arttı. Makine ve teçhizat yatırımları ise ilk çeyrekte yüzde 12 ve ikinci çeyrekte yüzde 8,6 daraldı. Merkez Bankası'nın Eski Başkan Yardımcılarından Prof. Fatih Özatay'ın dediği gibi, "Gelecek dönemlerin üretim kapasitesini belirleyen makine ve teçhizat yatırımlarındaki bu değerler olumsuz bir gelişmeye işaret ediyor."

■ İlk çeyrekte yüzde 9,7 artan devletin nihai tüketim harcamalarının ikinci üç ayda 2016 aynı çeyreğe göre yüzde 4,3 daralması önemli. Burada en son daralmayı 2015'in ilk çeyreğinde görmüştük. Ancak bu yılın ikinci çeyreğine ilişkin bütçe verileri hükümetin faiz dışı harcamalarında artışı gösteriyor. Bütçedeki faiz dışı giderler Nisan'da yüzde 26,7, Mayıs'ta yüzde 16,2 ve Haziran'da ise yüzde 13,3 artmıştı. İçerikleri örtüşmese de bütçede bu boyutlardaki gider artışlarına rağmen devletin nihai tüketim harcamalarının daralması dikkat çekici. Bu daralma büyümeyi 0,6 puan aşağı çekti.

■ İhracatın büyümeye katkısı ilk çeyrekteki kadar olmasa da devam ediyor. İhracattaki seyrin devam etmesi önümüzdeki çeyreklerdeki büyümenin gücü açısından önemlidir.

■ Hane halkının tüketimi yüzde 3,2 artışla yüzde 5,1'lik büyümeye 1,9 puan katkı yapmış. İç ve dış talebin sağladığı katkılar açısından büyümede daha dengeli bir görünüm var.

■ Açıklanan rakamlar kuruluşların büyüme tahminlerini yukarı yönlü revize etmesine yol açtı. Yıl başında yüzde 3-3,5 dolayında olan 2017 büyüme tahminleri yüzde 4,5, hatta 5'in üzerine çıkmış bulunuyor. KGF ve ÖTV desteğiyle ve devam eden ihracat katkısıyla üçüncü çeyrekte yüzde 7'nin üzerinde bir büyüme sürpriz olmayacak. Bu da yıllık büyümeyi yüzde 5'e taşıyacak.

**TURKISH
AIRLINES**



DÜNYADA EN ÇOK ÜLKEYE UÇAN HAVAYOLU

TURKISHAIRLINES.COM

A STAR ALLIANCE MEMBER





**AYRICALIKLARLA DOLU
UÇUŞ KEYFİ BUSINESS CLASS'TA**



İAOSB sanayicileri 'Dayanışma Gecesi'nde bir araya geldi

İAOSB'de faaliyet gösteren sanayiciler arasındaki bağı geliştirmek amacıyla düzenlenen ve İAOSB Başkanı Uğurtaş'ın ev sahipliğinde gerçekleşen Dayanışma Gecesi, siyaset ve sanayi camiasını buluşturdu.

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi sanayicileri arasındaki bağı geliştirilmesi amacıyla düzenlenen, geleneksel hale gelen 'İAOSB Dayanışma Gecesi', Etçibaşı Hayal Park Restoran'da gerçekleştirildi.

İAOSB Yönetim Kurulu'nun ev sahipliğinde düzenlenen geceye; İzmir Milletvekilleri Özcan Purçu ve Atilla Sertel, Çiğli Kaymakamı Kaya Çıtak, Çiğli Belediye Başkanı Hasan Arslan, Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO) Meclis Başkanı Salih Esen, Ege Ekonomi-yi Geliştirme Vakfı Başkanı Mehmet Ali Susam, Torbalı

OSB Müteşebbis Heyeti Başkanı Hakkı Attaroğlu, Kemalpaşa OSB Yönetim Kurulu Başkanı Kamil Porsuk, Anadolu OSB Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Kutsi Tuncay, EBSO Geçmiş Dönem Yönetim Kurulu Başkanı Tamer Taşkın, EBSO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi ve İzmir Serbest Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Sevimli, İzmir Sanayici ve İşadamları Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Küçükçukurt, Ege Giyim Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Atıncı Abay, Rusya Federasyonu Fahri Konsolosu Rıza Eray Gürler, Çiğli İlçe Emniyet Müdürü Metin Esen, İAOSB Geçmiş



Dönem İdare Komitesi Başkanlarından Kadri Şeker ve Hayrettin Yorgancıoğlu, İAOSB Geçmiş Dönem Yönetim Kurulu Üyeleri, Ekonomi Muhabirleri Derneği İzmir Şubesi Başkanı Murat Demircan, basın temsilcileri ve Bölge sanayicileri katıldılar.

Gecenin açılış konuşmasını gerçekleştiren İAOSB Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Uğurtaş, Türkiye'nin en modern OSB'leri arasında yer alan İAOSB'nin, bataklık bir araziden bugünlere geldiğini hatırlatarak, geçmişten günümüze Bölge'ye hizmet veren tüm sanayicilere teşekkür etti. İAOSB'deki arsaların değerinin her geçen gün artarak, sürekli talep edilmesinden duydukları memnuniyeti dile getiren Uğurtaş, "Bu değer hepimizindir. Bölgemiz sadece sanayi-

cilerimize sunduğu altyapı hizmetleri ile değil, aynı zamanda sosyo-ekonomik ve kültürel yatırımları ile de örnek bir Bölge olmaya devam etmektedir" dedi.

Özel İAOSB Nedim Uysal Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin akademik kadrosu ve fiziksel donanımları ile Türkiye'nin önde gelen okulları arasında yer aldığını vurgulayan Uğurtaş, "Bölgemizi ziyaret eden bakan ve milletvekillerimizin gittikleri yerlerde okulumuzu örnek göstermeleri bizi gururlandırıyor. Okulumuza talepler o kadar fazla ki bu sene 96 olan yeni öğrenci kontenjanımızı 120'ye çıkartarak, daha çok çocuğumuza ulaşmaya gayret ettik. Diliyor ve inanıyoruz ki bu okulumuzdan mezun olacak çocuklarımız dilerlerse ara eleman olarak, dilerlerse en iyi üniversitelerin mühendislik bölümlerine giderek ülkemizin ekonomisine ve üretimine ciddi katkı sağlayacaklardır" diye konuştu.

Gelecek dönem çalışmalarına da değinen Uğurtaş, yürütülmekte olan AVM projesi ile okulun giderlerine yönelik düzenli bir gelir kaynağı sağlanacağını söyledi. Uğurtaş son olarak İAOSB Eğitim ve Sağlık Vakfı'na tüm sanayicileri çağırarak, güzel işlere atılacak imzaların devam etmesi dileği ile sözlerine son verdi.

İAOSB Mevcut ve Geçmiş Dönem Yönetim Kurulu Başkan ve Üyeleri tarafından kesilen pastanın ardından, Grup Alaturka Band ve DJ Alp başarılı performansları ile konuklara unutulmaz bir gece yaşattılar.



ELENA-HİLMİ UĞURTAŞ



FATİH UYSAL



ÖZCAN PURÇU



MÜNİRE-MEHMET ALİ SUSAM



REYHAN-SALİH ESEN



KADRI-BAHAR ŞEKER



BANU-ATILLA BAYSAK



HAYDAR ATILGAN



KAMİL PORSUK



NİLGÜN-KAYA ÇITAK



HASAN-ERGÜL ARSLAN



HÜSEYİN KUTSİ TUNÇAY



EYÜP-SEMA SEVİMLİ



TAMER-FEYZ TAŞKIN



FERDA-SAYIL DİNÇSOY



METİN ESEN



MESUT KÜRÜM



HASAN KÜÇÜKKURT



EBRU-ATINÇ ABAY



RIZA ERAY-ZİLİA GÜRLER



KADRIYE-İBRAHİM BEŞKARDEŞLER



MEHMET-AYLİN KARAHALİLOĞLU



NECLA-CEMAL ALTINTAŞ



HAKKI-ŞAFAK ATTAROĞLU



BERKAY-MOİZ ESKİNAZİ



AYLA-NİHAT AKYOL



ALPER-CANAN KAHVECİOĞLU



AYŞE-ALİ-GÜLNUR ÖZBAŞ



AHMET ÇINAR



AYSİN-TAHSİN ERKAN



BELKİS-DAĞHAN ERKAVUN



BİROL-HÜLYA HEPLYALÇIN



BERRİN-FAHRETTİN ÖZTÜRK



BÜLBÜN-TOLGA İŞBİLİR



BERRİN-ZÜMRA-SUAT AKMEŞE



BURCU-BAYRAM-FATMA KAYA



BÜLENT-NEZAHAT TALAY





ELİF-BURAK BAŞ



ERTUĞRUL-NİLÜFER DOĞUÇ



EBRU-REHA YORGANCILAR



ERGÜL SATIÇ-NEJAT-RESMİYE BEKMEN



EKREM-FAZİLE AYAZ



ESER-KOZAN ERKAN



EMİNE-SAİT BAYSAL



ERDEM-ERİM-FERDA DİNÇSOY



ERDEM KIZILDERELİ-GÜNEY KARAKARTAL-NİHAN KIZILDERELİ



FARUK-SAİME ORAL-BİLGE-NEDİM UYSAL



FIRUZAN-AHMET ÖZDEN ERTÖZ



GÜL-METETAMER OMUR



GÜRBÜZ-GAMZE ERENOĞLU



H. CANER-BELKİS ÖNAL



HÜLYA-ENGİN UĞUR AĞIR



HAYİM-ROZİ-NEL ÇİKUREL



HASAN HÜSEYİN-NEJLA KARA



İREM-SERHAT ÖKSÜZ-HİKMET UYAN



LATİF-HANDAN DOLMEN



LEVENT-AYŞE PAKKAN



MERVE-SUAT-SİMGE ÖZDEMİR



MUHSİN-ÖZLEM GÜRTAN



MURAT-DERYA DEMİRCAN



MUAMMER-DAMLA ÖZKILIÇ



MERT AYDOĞDU



NEVİN-ENİS GÜNGÖR



MURAT-ASUMAN ALPARSLAN - ORHAN KÖYMEN



OSMAN-MERAL ÖZÇAKAR-SEVİNÇ-MUAMMER CETİZ



PAKİZE-MEHMET-MÜBİN-SELDA DEMİRAĞ



OYA-HALİL ÖRNEKOĞLU



ÖZGE-BİRNUR KUBLAY



NECDET-MÜYESSER KÜÇÜKYILMAZ



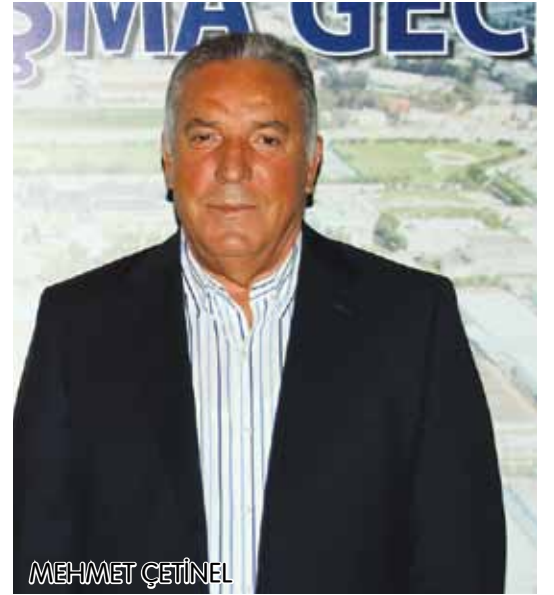
ÖZGÜR-DENİZ COŞKUN



ÖZDEN-HÜSEYİN UĞUR



SENİYE-KAZIM SERTDEMİR



MEHMET ÇETİNEL



RECEP-MAHMUDİYE VARDAR



ŞÜKRAN-ELİF-FİKRET-SABRİ TACAR



•SERRA-SALİH MENTEŞE



SUAT-ŞENGÜL ÖZYAMAN



SEVİL-HAMDİ İRKDAŞ



ŞANSIGÜR-DURMUŞ TEMİZ



ŞEHNAZ-SERDAR KOÇ



TEVFİK-ZEHRA MAĞARA



ZEHRA-ERDEM-GÜLÇİN-ALAADDİN MAĞARA



UFUK-EMEL DURMAN



ZEYNEP ÇETİNEL
ŞİBEL-AYŞE-İŞTAR GÜRBÜZ



YAŞAR KUŞ-AHMET USMAN



TÜLÜN-MEHMET-MUSTAFA-RUKİYE KIZILKAN

KalDer İzmir Şubesi'nden bilgilendirme toplantısı



Mükemmellik kültürünü yaygınlaştırmak için çalışan Türkiye Kalite Derneği İzmir Şubesi (KalDer) tanıtım toplantısı gerçekleştirdi.

İAOSB'de düzenlenen toplantıda konuşan KalDer İzmir Şubesi Başkanı Muhsin Çömnden, mükemmellik kültürünü geliştirmek ve sürekli hale getirmek amacıyla eğitimler, teknik geziler ve çalıştaylar düzenlediklerini söyledi. Çömnden, "Sürdürülebilir iş ve yaşam kalitesini oluşturabilmek için yalnızca değişmek yetmiyor, dönüşmek de gerekiyor. Yalnızca bireyleri değil toplumun ve tüm kuruluşların da bu dönüşüme ortak olması gerekiyor. KalDer olarak Avrupa Kalite Derneği'nin mükemmellik modelini kullanıyoruz. Öncelikli değerlerimiz insan, toplum ve doğaya saygıdır. Bununla birlikte güvenilir olmayı ön planda tutarak, gönüllülük esasıyla hizmet veriyoruz. Amacımız Türkiye'nin rekabet gücünün yükselmesidir" dedi.

Çömnden, KalDer İzmir Şubesi olarak her yıl

Mükemmelliği Arayış Sempozyumu düzenlediklerini ve Yılın Başarılı Ekibi ve Ege Bölgesi Mükemmellik Ödülü için önemli başvuru topladıklarını da dile getirdi.

Mükemmelliğin sürekli bir yolculuk olduğunu kaydeden Muhsin Çömnden, günümüzde değişime ayak uyduramayan ve düzenli olarak kendini geliştirmeyen şirketlerin rekabet gücünü kaybedeceklerini sözlerine ekledi.

Eğitim programları

Üye adaylarına yönelik bir sunum gerçekleştiren KalDer İzmir Şubesi Genel Sekreteri Ebru İlikli, "KalDer İzmir Şubesi olarak kurum kültürünü geliştirecek ve mükemmelliğe önemli katkıda bulunacak eğitim paket programları düzenliyoruz. Deneyimli eğitmenlerimizle birlikte Satış ve Pazarlama Eğitim Programı, İnsan Kaynakları Eğitim Programı ve Yönetici Geliştirme Programı gibi farklı başlıklarda eğitimler düzenliyoruz. Son 3 yılda toplam 4119 kişiye 263 eğitim verildi. 9-11 Mayıs 2018 tarihinde 19'uncu Mükemmelliği Arayış sempozyumunu düzenleyeceğiz. Sosyal sorumluluk projelerimiz kapsamında üniversite öğrencilerine destek olmak için kurulan GençKal topluluğu, orta-öğretim ve lise öğrencilerini kapsayan Yaşamda Kalite Proje Fikir Yarışmasını da düzenlemeye devam edeceğiz" diye konuştu.



İAOSB Üniversite-Sanayi Eşleştirmesi 26 Ekim'de gerçekleşiyor



6 yılda...
400'ün üzerinde
ikili görüşmeye
ev sahipliği

97 firma,
70 akademisyen
katılımı

2014-2016 yılları
arasında katılan
her iki firmadan
birinde somut çıktı
kazanımı

Gelenek halini alan ve bu yıl yedincisi düzenlenecek olan İAOSB Sanayicileri & İzmir Üniversiteleri Buluşması (ÜSE) etkinliği, 26 Ekim 2017 Perşembe günü EÜ EBİLTEM TTO işbirliği ile İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nin ev sahipliğinde gerçekleşecek.

Ar-Ge ve inovasyon konusundaki hassasiyetini katıldığı her platformda dile getiren İAOSB Yönetimi, bu bağlamda teknolojiyi üreten, sanayicilerinin üniversiteler ile buluşabileceği alanların yaratılmasını önemseyerek, bu anlamda sürekliliğin sağlanmasını hedefliyor.

Bugüne kadar sanayicilerin Ar-Ge projelerinin akademik dünya ile buluşturulmasına, Ar-Ge devlet desteklerine başvurularına ve projelerine teknik destek almalarına hizmet eden İAOSB Sanayicileri & İzmir Üniversiteleri Buluşması (ÜSE) etkinliğinde; 6 yılda 400'ün üzerinde görüşme gerçekleşmiş, 97 firma, 70 akademisyen etkinliğe katılmıştır.

Üniversite ve sanayi temsilcilerinin proje fikirlerini tartışabildiği önemli akademik buluşmalar arasında olan İAOSB Üniversite-Sanayi Eşleştirmesi 2017 (ÜSE 2017) için portala kayıtlar başlamıştır.

Kayıt için: <http://ebiltem.ege.edu.tr/usi2017/>

İletişim için: Ayşen ESENKAYA - 376 71 76/267 - agucluogullari@iaosb.org.tr



Özel İAOSB Nedim Uysal MTAL yeni döneme kapılarını açtı



Özel İAOSB Nedim Uysal Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi 2017-2018 Eğitim-Öğretim yılının açılışını konferans salonunda düzenlenen törenle gerçekleştirdi. İAOSB Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Uğurtaş başta olmak üzere yönetim kurulu üyeleri ve okula ismini veren Norm Grup Onursal Başkanı Nedim Uysal'ın katılımlarıyla gerçekleştirilen törende, öğrenciler keyifli sunumlara imza attılar.

Yeni eğitim-öğretim yılında öğrencilere başarılar dileyerek sözlerine başlayan İAOSB Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Uğurtaş, Türkiye'yi geleceğe taşıyacak insanlar yetiştirme hedefi ile çıktıkları yolda gerek akademik kadro gerekse fiziksel donatılar bakımından Türkiye'de örnek gösterilen bir



okula imza atmanın mutluluğunu yaşadıklarını söyledi. Uğurtaş, "Okulumuzu gezen bakanlar ve milletvekilleri 'burası üniversite olmalı' diyorlar. En son Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanımız Faruk Özlü okulumuzu ziyarete geldiğinde, 'bizim, organize sanayi bölgeleri içerisinde kolejler kurma hayalimiz vardı; görüyorum ki siz fazlasıyla bunu gerçekleştirmişsiniz, hepinizi kutluyorum' dedi ve Sayın Bakan her ziyaret ettiği yerde okulumuzdan bahsediyor. Fiziksel üstünlük bir yanda, akademik anlamda da oldukça iddialıyız" dedi.

Örnek oluyoruz

Hayal kurmadan başarıdan bahsedilemeyeceğine dikkat çeken Uğurtaş, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Türkiye gibi gelişen ve gelişmekte olan tüm ülkelerin yolu beşeri sermayeden, yani sizlerden geçiyor. Sizler iyi eğitim almazsanız, ülkenin bugünkü

dünya şartlarında rekabetçi bir yapıya bürünme şansı yok. Türkiye'nin eğitim kalitesine baktığımız zaman çok vahim bir tablo ile karşı karşıya kalıyoruz. Şöyle ki; Türkiye'nin başarılı öğrenciler yetiştirme oranı yüzde 3 iken Singapur'da bu rakam yüzde 25'e ulaşıyor. Binde 3'lük bir başarı oranıyla biz nasıl yol alabiliriz? Matematikte 72 ülke arasından 50. sıradayız... Okuduğunu anlama konusunda 33. sıradayız... Tüm bunlara bağlı olarak; biz Atatürk Organize Sanayi Bölgesi olarak nitelikli, iyi eğitilmiş gençler yetiştirip; sanayimize ve ülkemize başarılı gençler kazandırılabilirliğini göstermek için buradayız. Bunu gösterecek olan sizlersiniz. Biz var gücümüzle yanınızdayız ancak hikayeyi yazacak olan sizlersiniz."

Okulun kurulmasında büyük emeği geçen duayen sanayici, Norm Grup Onursal Başkanı Nedim Uysal'a da maddi-manevi desteklerinden dolayı teşekkür eden Uğurtaş, "Önemli olan okul açmak değil, başarıyla o okulları yaşatabilmektedir. Tüm gücümüzle bunun için çalışıyor olacağız" ifadesinde bulundu.

Ar-Ge ve Ür-Ge ile ilerlemeyi hedefleyen ülkemizin temel bilimlere yönelik konusunda donanımlı mezunlar hazırlaması gerektiğine dikkat çeken Uğurtaş, öğretmenlerden 7 tane istekte bulunarak, şunları söyledi:

"Değerli öğretmenlerim; sizlerden 7 tane ricam var. Gençlerimizin; küresel beceri, eleştirel düşünme ve iş birliği, zihinsel çeviklik ve esneklik, inisiyatif alma, sözlü ve yazılı iletişim, veri analizi ve hayal kurma becerilerini geliştirme odaklı yol alalım ki ülkemizi sağlam ellere emanet edebilelim. Tüm gençlerimize başarılı bir yıl diliyorum".

Uysal'dan başarı dileği

Okula adını veren Norm Grup Onursal Baş-

kanı Nedim Uysal da, OSB içinde yer alan bir eğitim kurumunda olmanın avantajlarına dikkat çekerek velilere seslendi:

"Evlatlarınızın geleceği konusunda içiniz rahat olsun. Her bir öğrencimiz pırıl pırıl parlıyor. Bu nedenle böyle bir okulun açılmasına sebep olan İAOSB Yönetim Kurulu'na teşekkür ediyor, tüm gençlerimize başarılar diliyorum."

Atatürk ilkelerine bağlı çözüm üreten gençler...

Okul Müdürü Satı Çalışkan ise, 2016-2017 yılında tüm öğrencilerin bir üst sınıfa geçme başarısını gösterdiğini hatırlatarak, "Bu öğretim yılında 12. sınıfa devam eden öğrencilerimiz geçtiğimiz yaz döneminde Bölgemiz işletmelerinde 40 günlük staj çalışması yaparak; iş yeri koşullarını, çalışma disiplini, gerçek üretim ortamlarını tanıdılar.

Tüm bu çalışmalar onların daha da olgunlaşmasını, hayata ve geleceğe farklı bakmalarını sağladı. İnanıyorum ki bu deneyim ve kazanımlarını kendilerinden sonra gelen arkadaşlarına aktaracak, onlara iyi örnek olacaklardır. 12. sınıf öğrencilerimiz aynı zamanda okulumuzun ilk mezunları olacaklar.

Dolayısıyla bu öğretim yılı içerisinde üniversite sınavına girecekler. Öğrencilerimizle haftasonları da dahil olmak üzere çalışmaya başladık" diye konuştu.

Çalışkan, Özel İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Nedim Uysal Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi olarak; demokrasiyi yaşam biçimi olarak benimsemiş, Atatürk ilke ve inkılaplarına bağlı, Cumhuriyetimizin temel değerlerine sahip çıkan, değişikliklere uyum sağlayan, sorumluluk alabilen ve çözüm üreten 21. yüzyıl dünya vatandaşları yetiştirmeye devam edeceklerini sözlerine ekledi.





KOSGEB'den KOBİ'lere 500 milyon TL'lik yeni çağrı

Izmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Seminerleri kapsamında düzenlenen KOSGEB, KOBİGEL-KOBİ Gelişim Destek Programı bilgilendirme semineri, Atatürk Toplantı salonunda gerçekleştirildi.

'Üretim ve İhracatta Teknoloji Seviyesi Yüksek, Katma Değerli Ürünlerin ve KOBİ'lerin Payının Arttırılması' başlığı altında yayınlanan sekiz ayrı konu içeren çağrı hakkında detaylı bilgiler aktaran KOSGEB Kuzey Hizmet Merkez Uzmanı Hasan Kahraman; çağrılar aracılığı ile toplam 500 milyon TL bütçe ayırdıklarını, destek oranının ise yüzde 60 olduğunu belirtti.

Desteyin; imalat, ihracat ve teknoloji alanında gelişim göstermek, KOBİ'lerin paylarının ve etkinliklerinin arttırılması, rekabet güçlerinin ve sağladıkları katma değerin yükseltilmesi amacı ile verildiğini belirten Kahraman, "Söz konusu destek temelde ihracat, yeni teknolojiler ve enerji verimliliği konularında hazırlanan projelere sağlanıyor. Proje bütçesi 500 milyon TL. Her işletme 300 bin TL geri ödemesiz, 700 bin TL ise geri ödemeli olacak şekilde en fazla 1 milyon TL'lik destekten yararlanabiliyor. KOSGEB'e

sunulan projeler bir havuzda toplanılacak, puan ve proje bütçesi hesaplanarak bu kaynak aktarılmaya başlanacak. Burada faaliyetlerimiz ile orantılı giderler, destek kapsamı içerisinde. İhracat yapıyorsanız, ihracatınızı arttıracak faaliyetlerde bulunmanız gerekir. Yerli malı bir makine-teçhizat alınması durumunda işletmelere yüzde 15 destek imkânı sağlanacaktır. Proje süresi 6 ile 12 ay arasında belirlenmelidir" dedi.

Proje bütçesi net satış hasılatını aşmamalı

Geri ödemeli desteklerde, işletmenin KOSGEB'e geri ödemeli destek tutarı kadar teminat mektubu getirmek zorunda olduğunu belirten Kahraman, teminat mektubu

alınmaması durumunda Kredi Garanti Fonu'dan bu konuda yardım alınabileceğini ve 12 aylık bir proje için ilk ödeme tarihinin 18 ay sonra başlayacağını belirtti.

Sanayi 4.0'da üretimde nesnelerin interneti uygulamaları, orta-yüksek ve yüksek teknoloji sektörlerinin üretim ve ihracattaki ağırlığının arttırılması, katma değeri yüksek üretim yapısına geçiş, ihracat kapasitesinin arttırılması ve yeni pazarlara açılım,



mikro ölçekli işletmelerde tasarım-mühendislik imkan ve kabiliyetlerinin geliştirilmesi ve ölçek büyütme, bilişim teknolojisi alt yapısının güçlendirilmesi, enerji verimliliğinin artırılması ve yeşil üretime geçiş proje konularında destek sağlanacağını belirten Kahraman; “Üretim yapan işletmelerde hangi ürün grubundan, hangi vardiyada ne kadar üretim yapıldığını, bu yapılan üretimin ambalajlanma, paketlenme ve ürün çıkışının hangi tarihte olacağını belirten yazılımların işletmeye entegre edilmesi ve uygulanması kapsamında, işletmeler yapacakları yatırımlara yönelik KOSGEB’den destek alabilirler” şeklinde konuştu.

Teklif edilen projenin toplam bütçesinin, işletmenin 2016 yılı net satış hasılatını aşmaması gerektiğini vurgulayan Kahraman, başvuru koşullarını aktardı:

“Orta-yüksek ve yüksek teknolojlili sektörlerdeki tüm işletmeler bu desteğe başvurabilir. İşletme eğer orta-düşük ve düşük teknolojlili sektörlerde ise; 2016 yılı verilerine göre net satış hasılatı en az 300 bin TL, KOBİ Beyannamesi’ne göre çalışan sayısı da en az 3 olmalıdır. Başvuracak tüm işletmelerin bilanço esasına göre defter tutması ve 2016 yılı Kurumlar ya da Gelir Vergisi Beyannamesi ibraz etmesi zorunludur.”

Destek gideri en az 2 gruptan oluşmalı

Desteklenecek unsurlar arasında yeni istihdam edilecek personel, yeni makine-teçhizat ve kalıp, yazılım, eğitim, proje faaliyetlerine yönelik danışmanlık, belgelendirme, test ve analiz, tanıtım, yurtdışı seyahat, fuar katılımı, stand, nakliye, depolama ve fuar kataloğu giderlerinin yer aldığını açıklayan Kahraman, destek giderlerinin proje, faaliyetlere uygun olarak en az 2 gider grubundan oluşması gerektiğini, tek faaliyetle yapılan başvuruların kabul edilmediğini bildirdi.

Proje Başvuru Tarihleri	11 Eylül - 20 Ekim 2017 Başvuru sistemi 20 Ekim 2017 günü saat 23:59’da başvuruya kapatılacaktır. Bu tarih ve saate kadar sistem üzerinden onaylanmayan projeler değerlendirilmeye alınmayacaktır.
Hedef Sektör	NACE REV 2. sınıflamasına göre; imalat sektöründe faaliyet gösteren işletmeler
Ölçek	KOBİ ölçeğindeki işletmeler
Başvuru Koşulları	- Orta yüksek ve yüksek teknolojlili sektörlerdeki tüm işletmeler başvurabilir. - İşletme eğer orta düşük ve düşük teknolojlili sektörlerde ise; 2016 yılı verilerine göre net satış hasılatı en az 300.000 TL, KOBİ Beyannamesine göre çalışan sayısı en az 3 olmalıdır. - Başvuracak tüm işletmelerin bilanço esasına göre defter tutması ve 2016 yılı Kurumlar ya da Gelir Vergisi Beyannamesi ibraz etmesi zorunludur.
Proje bütçesi Özel Sınırı	Teklif edilen projenin toplam bütçesi, işletmenin 2016 yılı net satış hasılatını aşamaz.
Başvuru Yeri	KOSGEB Veri Tabanı’na kayıtlı, 2016 KOBİ Beyannamesi onaylı durumda olan KOBİ’ler www.kosgeb.gov.tr adresinden online başvuru yapabilecektir.
Çağrı Bütçesi	500.000.000 TL - KOSGEB, bütçe imkanları çerçevesinde proje teklif çağrısı bütçesini değiştirme hakkını saklı tutar. - Başvuru yapılmış olması işletmeye herhangi bir hak doğurmamaktadır. Başvurular, KOSGEB tarafından belirlenen değerlendirme kriterlerine göre puanlanacak ve puan sıralamasına göre bütçe imkanları dahilinde desteklenmesi mümkün olan sayıdaki başvuru desteklenecektir.
Başvuru Yapılabilir Proje Konuları	İşletmeler, bu proje teklif çağrısı kapsamında aşağıdaki proje konularından sadece biri için başvuruda bulunabilecektir: - Konu: Dördüncü sanayi devrimine hazırlık: Üretimde nesnelerin interneti uygulamaları - Konu: Orta yüksek ve yüksek teknolojlili sektörlerin üretim ve ihracattaki ağırlığının artırılması - Konu: Katma değeri yüksek üretim yapısına geçiş - Konu: İhracat kapasitesinin artırılması ve yeni pazarlara açılım - Konu: Mikro ölçekli işletmelerde tasarım - mühendislik imkan ve kabiliyetlerinin geliştirilmesi ve ölçek büyütme - Konu: Bilişim teknolojisi alt yapısının güçlendirilmesi - Konu: Enerji verimliliğinin artırılması - Konu: Yeşil üretime geçiş

Proje Süresi	Proje süresi en az 6 ay ve en fazla 12 aydır.		
Destek Üst Limiti	Geri ödemesiz	300.000 TL	
	Geri ödemesiz	700.000 TL (teminat karşılığında)	
	Toplam	1.000.000 TL	
	Erken ödeme	Başvurulduğu takdirde; Kurul tarafından uygun görülen proje gider tutarının %30’una kadar erken ödeme, KOSGEB bütçe imkanları dahilinde teminat karşılığında yapılabilmektedir.	
Desteklenecek Proje Giderleri ve Özel Şartları	Desteklenecek Proje Gider Grupları		Geri Ödemesiz Desteğe Başkın Üst Limitler
	A) Personel Giderleri		100.000 TL’ye kadar
	B) Makine-Teçhizat Giderleri (kalıp dahil)		150.000 TL’ye kadar
	C) Yazılım Giderleri		50.000 TL’ye kadar
	D) Hizmet Alımı Giderleri		100.000 TL’ye kadar
Destek Oranı	- Eğitim giderleri - Danışmanlık giderleri - Proje hazırlama (danışmanlığı) gideri - Belgelendirme giderleri - Tanıtım giderleri - Seyahat (yurt dışı ulaşım ve konaklama) - Fuar giderleri - Test ve analiz giderleri		- Sadece yazılım lisans giderleri için 100.000 TL’ye kadar - X
	%60 (tüm bölgelerde) Not: Makine-teçhizat giderleri için; Bilgi Sanayi ve Teknoloji Bakanlığına yapılan SGM 2014-05 sayılı Yürürlük Tebliğine uygun olarak alınmış yeni makine teçhizatı ile ilgili giderler durumunda destek oranına % 75 ilave edilir.		

Son gün 20 Ekim

Kahraman; bu alanda faaliyet gösteren firmaların sadece makine teçhizat alımı yapılarak değil, aynı zamanda personel alımı, eğitim ve benzeri başka bir faaliyette de bulunması gerektiğini belirterek; “Çağrı için son başvuru tarihi 20 Ekim 2017. Eğer bu bahsettiğimiz konularda eksikliğiniz olursa 23-27 Ekim tarihleri arasında uzman değerlendirmesine yönlendirileceksiniz ve eksiklerinizi tamamlamak için size 4 günlük bir süre verilecek. Daha sonra 6-10 Kasım tarihleri arasında son kontrolleriniz yapılacak ve destek verilecek” dedi.



İAOSB'ye Gelişim Koleji'nden ikinci çocukkevi

30 yıllık eğitim sektörü tecrübesi ile İzmir'in önde gelen eğitim kurumlarından Gelişim Koleji, okul öncesi eğitimde bilimsel yöntemlerle tasarlanan yeni çocuk evini, yaptığı açılış ile hizmete açtı. Özellikle eğitim sistemi ile farklılaşan ve "yaşayarak öğrenme" temasını uygulayan okul, Gelişim Koleji'nin İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'ne (İAOSB) kurduğu ikinci çocuk evi olarak eğitim hayatına başladı.

Akademik çalışmaların da gösterdiği gibi okul öncesi eğitim dönemi, ilkokula hazırlık döneminde oldukça önemli bir yere sahip. Çocukların okul öncesinde sosyalleşmesi, güvenilir ortamlarda yaşatları

ile iyi vakit geçirmesi ve bu süreçte öğrendikleri her şey ilkokula başlarken hazır bulunmalarına yardımcı oluyor.

Gelişim Koleji İAOSB-2 Çocuk Evi veliler ve çocuklar için son derece önemli bir dönem olan okul öncesi eğitim aşamasında bilimsel yöntemlerle geliştirilen çözümler sunuyor. Çocukların okul hayatına başlangıcını kolaylaştırmak, okul öncesi dönemde eğlenirken öğrenmelerini sağlamak gibi amaçlar ile yola çıkıyor. Öğrencilere özgürce hareket edeceği alanlarda, deney yaparak, uygulayarak öğrenme şansını veriyor. İlkokul öncesi eğitim döneminde çocukların kendileri ile ilgili bir kimlik



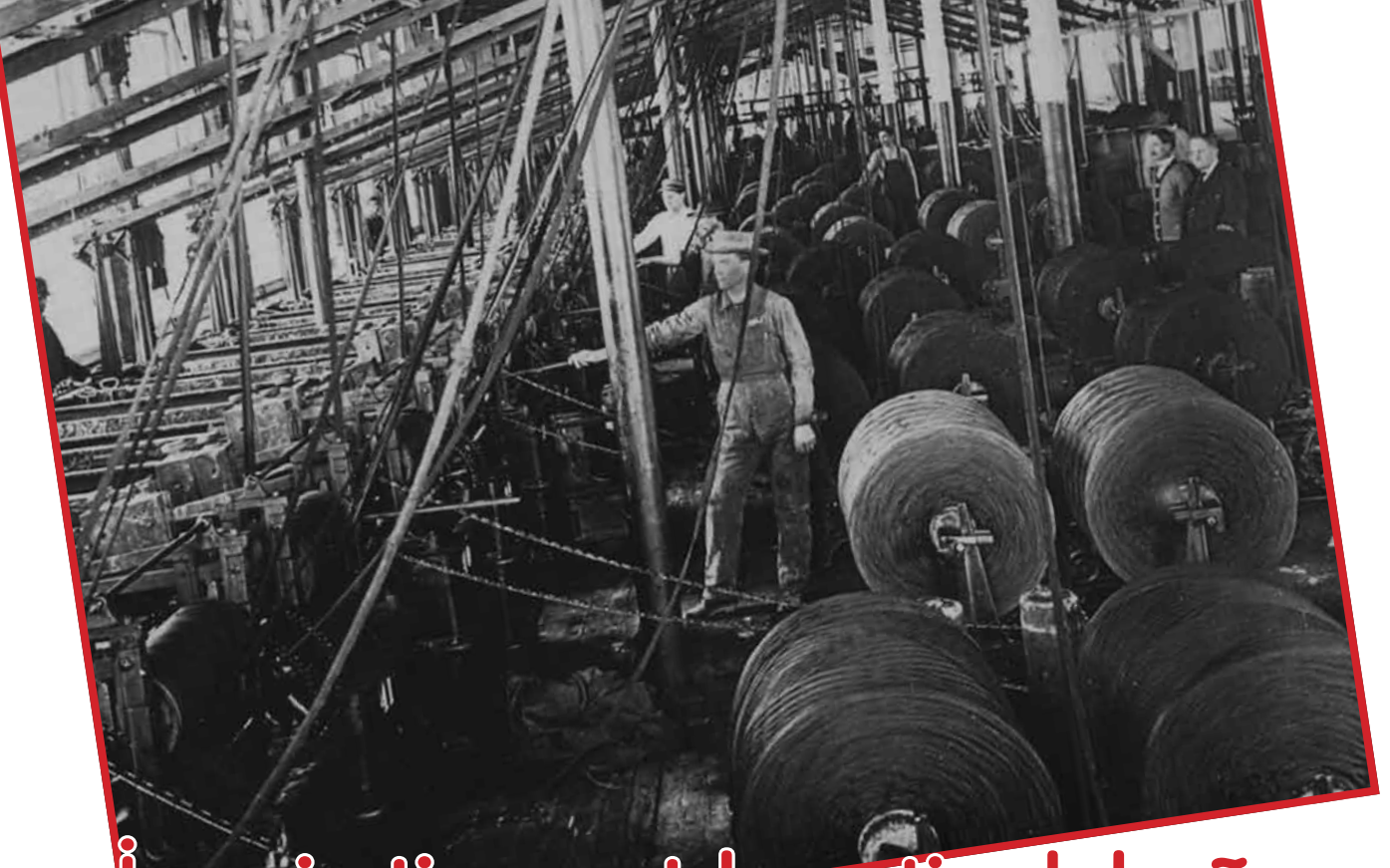
oluşturmasını, sosyalleşmesini ve kendini ifade etme becerisinin gelişmesini sağlıyor.

Yaşayarak gelişim için 8 farklı tema

Gelişim Koleji İAOSB-2 Çocuk Evi; deniz, orman, şehir, masal, uzay gibi farklı temalara sahip sınıflarda birbirinden farklı kurgular ile eğitim veriyor. Bu sınıflarda temaya uygun dramatik öğeler de kullanılarak çocukların farklı deneyimler yaşaması sağlanıyor. Çocuklar, farklı temaları yansıtan sınıflarda gördüğü eğitim ile okula başlama aşamasında farklı düşünme becerilerini kazanmış oluyor. Çocuklar bir yandan keyifli bir ortamda

eğlenirken bir yandan da öğrenmeleri gereken her şeyi severek öğreniyor.

Çocuk Gelişimi ve Eğitimi Uzmanı ve Gelişim Okulları Kurucusu Serdar Öner ise "Goethe'nin 'Her şeyin içerisinde öğrenebildiklerimiz, sevdiklerimizdir.' sözünde vurguladığı unsur insanların sevdikleri ve ilgi duydukları şeyi öğrenmeye daha fazla açık olduklarıdır. İşte bu noktadan hareketle yakın zamanda faaliyete geçecek anaokulumuzda 45-68 ay aralığında olan öğrencilerimizin öğrenme deneyimlerini destekleyen farklı tema başlıklarını içeren sınıflar oluşturduk" sözleri ile okulun konseptini açıkladı.



İzmir ticaret kenti olduğu kadar imalat kentidir...

İzmir, 18. yüzyılın son çeyreğine girerken başta İngiltere’de gerçekleşen Sanayi Devrimi öncesinde önemli bir tekstil merkeziydi. 19. yüzyılda ticaret öne çıktı, fakat 20. yüzyıla girilirken kent tekrar sanayi yatırımlarıyla tanıştı.

Batılılar Ege Bölgesi’ne “Ön Asya” derler. Ya da Küçük Asya... Anadolu’nun çeşitli kentleri ve Ege Bölgesi’nden gelen ürünlerin İstanbul ve batılı tüccarlar aracılığıyla Avrupa memleketlerine ihracatının yapıldığı veya Avrupa ülkelerinde imal edilen malların ithal edildiği bir liman olduğu mesajını veriyor. Bunlar doğrudur.

İzmir Akdeniz ticaret ağının en önemli birkaç kentinden birisi ve İzmir olmadan ne Osmanlı ne de Akdeniz ticaret tarihi anlaşılabilir. Fakat İzmir sadece ticaret kentidir demek, oldukça eksik bir çıkarımdır. Çünkü İzmir, ticaret kenti olduğu kadar, aynı zamanda bir imalat kentidir. Özellikle 19. yüzyıl öncesinde...

İzmir’de endüstriyel üretim

Başta İngiltere’de olmak üzere 18. yüzyılın son çeyreğine girerken gerçekleşen Sanayi Devrimi öncesinde İzmir önemli bir tekstil merkeziydi. Bu bağlamda İzmir Alacası diye bilinen ve kentle özdeşleşmiş bir kumaş türü olduğunu da hemen ekleyelim...

Ama İzmir’in tekstil sektöründe vazgeçilmez

uzmanlığı dokumacılıktan daha ziyade boyacılıktı.

Astarlık kumaştan ipekli dokumalara kadar her tür tekstil ürünü, neredeyse bütün kente yayılmış atölye ve iş yerlerinde boyanarak ihracat için hazırlanırdı. Boyahaneler, Kemeraltı hanları ve bugünkü yerleşime göre tarif edersek, yaklaşık olarak Dokuz Eylül Üniversitesi Rektörlük binasının arkasına düşen Fasula Meydanı çevresinde yoğunlaşmıştı.

Fakat talep öylesine büyüktü ki, belgeler Urla’ya kadar yer yer izinsiz açılan boyahanelerden söz etmektedir. 1650’li yıllardan itibaren sayıları hızla artan boyahanelerin, yarattığı çevre kirliliği ve denetim zorluğu kent hayatını olumsuz yönde etkilediği için, bir araya toplanması kararı alındı.

Kemeraltı bölgesinin nispeten dışında yer alan Bölükbaşı Hanı boyahanelerin yeni merkezi oldu. Yine İzmir’deki tekstil sektörünün önemli bir kolu olan basmacılıkla meşgul esnafın yerleşik olduğu ve bugün bir semtin adı olan bölgeye yakındı Bölükbaşı Hanı! Bundan da anlaşılacağı

üzere Basmahane diye bilinen bölgenin ismi bu gelişmelere bağlı olarak ortaya çıktı... Hemen eklemek gerekir ki, Bölükbaşı Hanı'na toplananlar içinde sadece pamuklu kumaş boyacıları bulunuyordu.

Tiftik, sof ve ipek boyacıları yine Kemeraltı hanlarındaki atölyelerinde faaliyetlerine devam edecekti. Basmacılık ve boyacılığın önemli bir yatırım alanı olması nedeniyle, Osmanlı vezirlerinden Mustafa Paşa'nın da yaptırdığı iş yerlerini bu sektöre tahsis etmesiyle İzmir önemli bir tekstil merkezi oldu çok geçmeden...

Boyacı hanında bir Venedikli

Osmanlı esnaf örgütlerinin sıkı ve zor değişir yapısının İzmir'de biraz farklı olduğu gözleniyor. Diğer kentlerdeki genel uygulamanın aksine boyacı esnafı içinde sadece Osmanlı uyruğuna mensup insanlar bulunmuyordu. Hatta bir çok kentte Osmanlı uyruğu olsa bile, esnaf örgütleri içinde gayrimüslimlerin yer almasına izin verilmezdi. Devlet bu konuda yasaklayıcı olmasa bile, esnaf loncalarının geleneksel yapısı ve kuralları buna izin vermezdi.

İzmir'de ise şaşırtıcı bir şekilde boyacı esnafı içinde, Müslümanlardan başka gayrimüslimler de bulunabiliyordu. Başta İzmirli Rumlar ve Ermeniler olmak üzere... Ama asıl inanılmaz olanı Andorya isimindeki bir Venedikli'nin Bölükbaşı Hanı'nda boyacılık yapıyor olmasıdır. Hem gayrimüslim hem de Osmanlı uyruğundan olmayan birisinin esnaf içinde görülmesi kolay rastlanan bir durum değildir. Boyacıların esnaf örgütünün, aslında bu duruma karşı olduğu anlaşılıyor. Fakat Venedikli Andorya'nın 20 yıldır bu işle meşgul olduğu da açıkça belli...

Üstelik Andorya son derece net bir şekilde şu soruyu yöneltiyor: "Şehirde boyahane açmak yasaklandığına göre; beni Bölükbaşı Hanı'na kabul etmedikleri taktirde işimi nerede yapacağım?"

İstanbul'dan gelen cevap gösteriyor ki, İzmir'in bu önemli sektöründe ortaya çıkacak olumsuzluklara hiç tahammülü yoktur devle-



tin! Çünkü Osmanlı yönetimi, kesin bir dille Andorya'ya Bölükbaşı Hanı'nda yer gösterilmesi ve işine gücüne zarar verilmemesini emretmiş...

Bölükbaşı Hanı'ndaki tek yabancı boyacı Venedikli Andorya da değil üstelik... Memleketine giderken Maltalı korsanların eline esir düşüp forsa olarak satılan Gabriel adındaki Hristiyan'a ne demeli? Gabriel yıllar sonra kurtularak, İzmir'e dönmüş ve işine devam etmek istemiş. Ama o da iş yerini tekrar açmak için Osmanlı Divan-ı Hümayun'una kadar uzanan bir hukuk mücadelesi vermek durumunda kalmış. Neyse ki, sonuçta haklarını elde etmiş ve işini tekrar kurmuş.

Sanayi Devrimi ile birlikte makine üretimine geçen ülkelerden gelen dokumaların Osmanlı pazarlarını istila etmesine kadar, İzmir basma ve tekstil boyacılığındaki özel yerini korudu. Avrupa ülkelerinde tekstil sanayiinde makine üretimine geçildiği için mamul kumaş miktarı artıp, fiyatı da ucuzlayınca Osmanlı dokumalarının Avrupa ülkelerinden gelen ürünler karşısında rekabet şansı kalmadı. İhracatta yaşanan düşüşleri ise, belirtmeye bile gerek yok sanırım! İzmir, Selanik, Bursa, Tokat ve Ankara başta olmak üzere önemli tekstil merkezleri, bu gelişmelerden doğrudan etkilenen kentlerdi. İzmir'in endüstriyel kent olma özelliği, 19. yüzyıl başlarından itibaren giderek zayıfladı ve ticaret başat sektör olarak öne çıktı. Fakat 20. yüzyıla girilirken, İzmir sanayi yatırımlarıyla tekrar tanışacaktı. Bu kez Darağacı'ndan başlayıp Halkapınar'a kadar uzanan bölge fabrikalarla donanacaktı.





İstihdam Stratejisi Eylem Planları

Ulusal İstihdam Stratejisi ve Eylem Planları, istihdamın artırılması, işsizliğin azaltılması ve çalışma barışının sağlanmasını hedefliyor. Çalışmada nitelikli işgücü ve kayıtdışının azaltılması başlıkları ön plana çıkıyor.

2014 - 2023 Ulusal İstihdam Stratejisinin 2017-2019 dönemini kapsayan yenilenen eylem planları geçtiğimiz aylarda Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Eylem planları kapsamında, hem vizyonu Cumhuriyetimizin 100.yılı, yani 2023 olan Strateji’nin ana eksenleri itibarıyla, hem de 7 temel sektöre yönelik politikaların hayata geçirilmesi planlanıyor.

Stratejinin amacı

2014-2023 Ulusal İstihdam Stratejisinin ilk eylem dönemi (2014 -2015) sona erdi. Stratejinin yeni dönem eylem planlarının belirlenmesi ve Stratejinin makro-ekonomik gelişmeler doğrultusunda güncellenmesi amacıyla, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığının koordinasyonunda, akademisyenlerin, sosyal tarafların, ilgili kamu kurum ve kuruluşlarının ve özel sektör temsilcilerinin katılımıyla ulaşılan mutabakat sonucunda hazırlanan Ulusal İstihdam Stratejisi (2014-2023) ve Eylem Planları (2017-2019), Yüksek Planlama Kurulu tarafından kabul edildi. Stratejinin temel amaçları; istihdamın artırılması, işsizlik oranları-

nın azaltılması ve çalışma barışının sağlanması. Bu amaçlara ulaşılabilmesi açısından Stratejide sürdürülebilir ve kapsayıcı büyüme sağlanması, işgücü piyasasının ihtiyaçlarını karşılayacak nitelikte işgücünün oluşturulması ve kayıt dışılığın azaltılması başlıklarının ön plana çıkarıldığı görülüyor.

Temel eksenler

Hedeflere ulaşmak için belirlenen temel eksenlerin ana başlıkları değiştirilmemiş ancak yeni dönemin ihtiyaçlarını karşılamak üzere politika önerileri revize edilmiş. Buna göre, temel eksenler; eğitim istihdam ilişkisinin güçlendirilmesi, işgücü piyasasında güvence ve esnekliğin sağlanması, özel politika gerektiren grupların istihdamının artırılması ve istihdam sosyal koruma ilişkisinin güçlendirilmesi şeklinde.

Öncelikli işler

Gerek küresel eğilimler, gerekse Türkiye’nin makro-ekonomik göstergeleri dikkate alınarak istihdam kapasitesi yaratma gücü daha yüksek



olan tarım, tekstil ve hazır giyim gibi emek yoğun sektörler ile büyüme potansiyelinin ve büyümenin istihdam esnekliğinin yüksek olduğu bilişim, finans, inşaat, sağlık ve turizm sektörlerine yönelik olarak hazırlanan sektörel stratejiler, İstihdam Stratejisi'nin bir diğer ayağını oluşturuyor.

Kapsamlı program

Aşağıdaki tablo, stratejinin temel eksenleri, amaçları ve gerçekleştirilmesi planlanan eylemler konusunda özet bilgiler içeriyor. Bunun dışında, daha geniş bilgi edinmek isteyenler için oluşturulmuş bir web sitesi (<http://www.uis.gov.tr>) de mevcut.

Stratejinin 2023 vizyonu

Stratejinin 2023 vizyonu, Türkiye işgücü piyasası ile ilgili önemli ve iddialı hedeflere sahip. Bu anlamda, revize edilen İstihdam Stratejisi'nde 2023 yılı itibarıyla istihdam oranının yüzde 55'e yükseltilmesi, işsizliğin yüzde 5 seviyesine inmesi ve kayıt dışı istihdamın yüzde 15'in altına düşürülmesi var.

Danışma Kurulu kuruldu

Geçen hafta Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanımın davetiyle katıldığım, yeni oluşturulan, iş dünyasından önemli isimlerin yer aldığı, benim de teori ve uygulama arasındaki ilişkinin sağlanabilmesi adına katkı sunmaya çalışacağım "Danışma Kurulu"nın ilk toplantısında da istihdamın artırılması ve işsizlikle

İşsizlikte oran değişmedi: 10,2

Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaş takilerde işsiz sayısı 2017 yılı Haziran döneminde geçen yılın aynı dönemine göre 124 bin kişi artarak 3 milyon 251 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise değişim göstermeyerek yüzde 10,2 seviyesinde gerçekleşti. Aynı dönemde; tarım dışı işsizlik oranı da değişim göstermeyerek yüzde 12,2 olarak tahmin edildi. Genç nüfusta (15-24 yaş) işsizlik oranı 1,2 puanlık artışla yüzde 20,6 olurken, 15-64 yaş grubunda bu oran değişim göstermeyerek yüzde 10,4 olarak gerçekleşti.

Bu dönemde, tarım sektöründe çalışan sayısı 180 bin, tarım dışı sektörlerde çalışan sayısı 872 bin kişi arttı. İstihdam edilenlerin yüzde 20,1'i tarım, yüzde 18,8'i sanayi, yüzde 7,6'sı inşaat, yüzde 53,6'sı ise hizmetler sektöründe yer aldı.

mücadeleye verilen önemin altı bir kez daha çizildi.

İster gelişmiş, isterse gelişmekte olan ülke olun, göz ardı edemeyeceğiniz sosyo- ekonomik konuların başında istihdamın artırılması ve sürdürülmesi geliyor.

Pek çok uluslararası kuruluş tarafından da sürekli üzerinde durulan "kapsayıcı büyüme" açısından da istihdam çok kilit bir unsur.

Kaynak: Cem Kılıç / Milliyet

İSTİHDAM ARTIRACAK STRATEJİLER		
TEMEL EKSEN	BAŞLICA HEDEFLER	ÖRNEK EYLEMLER
Eğitim – İstihdam ilişkisinin güçlendirilmesi	- İşgücünün işgücü piyasası ihtiyaçlarını karşılama yeterliliğinin geliştirilmesi - Hayat boyu öğrenme temelinde eğitimin herkes için erişilebilir hale getirilmesi - İstihdam edilebilirliği artırmak	- Öğrencilere ve velilere yönelik mesleki eğitim faaliyetlerinin etkinliğinin artırılması - Meslek standartları ve yeterlilikler çerçevesinin geliştirilmesi - Aktif işgücü programlarını izleme sisteminin kurulması - Düzenli olarak mezun izleme araştırmalarının yapılması
İşgücü piyasasında güvence ve esnekliğin sağlanması	- İş mevzuatında güvenceli esnek çalışma uygulamalarının geliştirilmesi - Güvenceli esneklik konusunda işçi ve işverenlerin farkındalığının artırılması	- Alt işverenlik uygulamasının gözden geçirilmesi - Farkındalığı artırıcı tanıtım ve bilgilendirme faaliyetlerinin yapılması - Esnek çalışanlarla ilgili veri tabanı oluşturulması
Özel politika gerektiren grupların istihdamının artırılması	- Kadınların işgücüne katılım oranlarının artırılması - Kayıtdışı istihdamla mücadele edilmesi - Genç işsizliğin azaltılması - Engelli istihdamının artırılması	- Kadınların işgücüne katılım oranının 2023'e kadar yüzde 41 düzeyine çıkarılması 2015 yılı itibarıyla yüzde 18,5 olan genç işsizlik oranının genel işsizlik oranı düzeyine indirilmesi - Engelli işçi açık kontenjanlarının doldurulması
İstihdam-Sosyal Koruma ilişkisinin güçlendirilmesi	- Sosyal yardımların objektif kriterlere göre belirlenmesi - Bireyleri sosyal yardımlara bağlı hale getirmeyen, çalışmayı teşvik eden bir sosyal koruma sistemi geliştirmek	- Sosyal yardım alanlara yönelik iş ve meslek danışmanlığı hizmeti sunulması - İşsizlik ödeneği alanların oranının yüzde 25'e yükseltilmesi (2023'e kadar) - Sosyal yardım alanların yüzde 25'inin iş sahibi olması



Sektörel tedbir ve teşviklerin üretime etkisi

Sektörel tedbir ve teşviklerin sanayi üretimindeki toparlanma hareketinde önemli bir rol oynadığını söylemek mümkün. Bu nedenle kalıcı verimlilik artışına yönelik yapısal reformlarla desteklenmesi büyük önem taşıyor.

Üretim kapasitesinde uzun vadeli kazanımlar elde etmek için kısa vadeli tedbir ve teşviklerin kalıcı verimlilik artışına yönelik yapısal reformlarla desteklenmesi büyük önem taşıyor.

Bu çalışma, sanayi üretim çevrimlerindeki fazlar ile son dönemde uygulamaya konulan tedbir ve teşviklerin sanayi üretimindeki toparlanmaya katkısını sektörel ayırda analiz etmeyi hedefliyor. Temel amaç sanayi üretiminde yakın geçmişte gözlenen yavaşlamanın 2016'nın sonlarından itibaren yerini toparlanmaya bırakma sürecine ışık tutabilmek. Çalışmada iktisadi aktivitenin seyri çevrim-

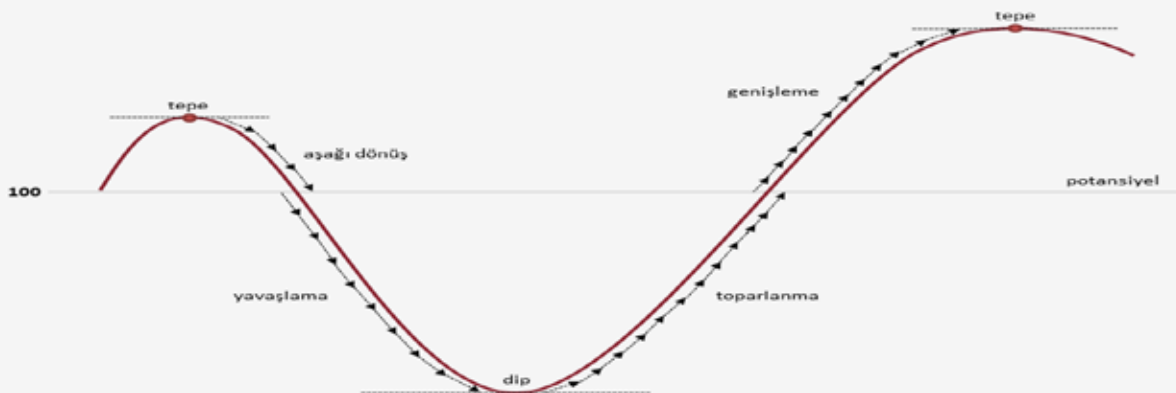
sel/ döngüsel bir bakış açısıyla irdeleniyor ve bu bakış açısına has bazı teknik terimler kullanılıyor. Bu teknik terimlerle birlikte çevrimsel hareketlerin nasıl hesaplandığı M. Özbilgin'in çalışmasında ayrıntılı olarak ele alınıyor (1). Söz konusu terimlerden bu yazıda kullanılanlar okuyucuyu yönlendirebilmek amacıyla Grafik 1'de görsel olarak tanımlanıyor.

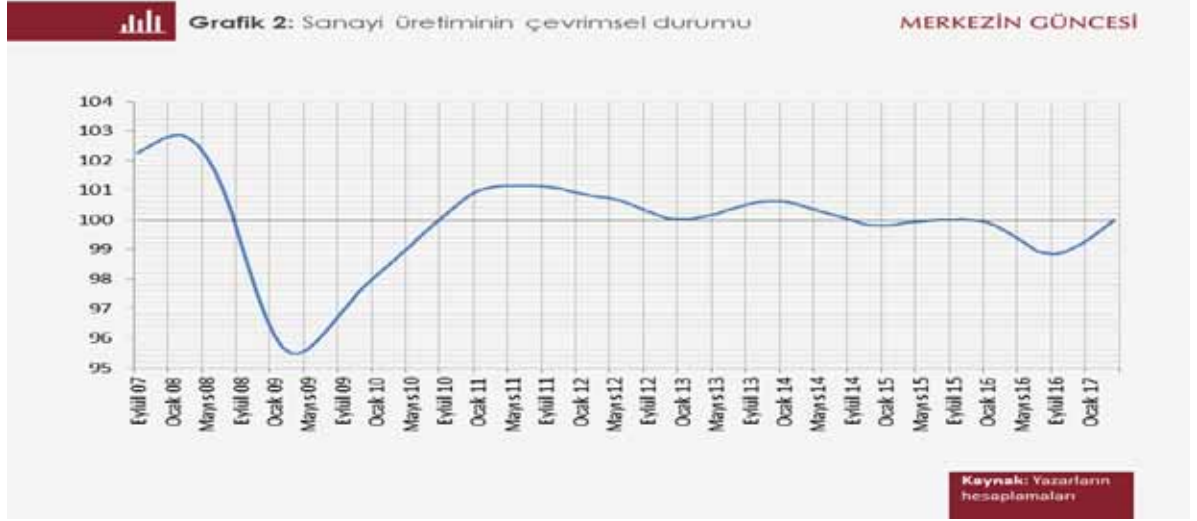
Sanayi Üretim Endeksi (SÜE) ile ölçülen ekonomik aktivite çevrimsel olarak 2015 yılı son çeyreği başlarında yavaşlamaya, 2016 yılı sonlarında da toparlanmaya başladı (Grafik 2). 2017 yılı Nisan ayında potansiyel eşik bir miktar aşarak genişle-



Grafik 1. Çevrimsel hareketlerle ilgili terimler

MERKEZİN GÜNCESİ





me dönemine girildi.

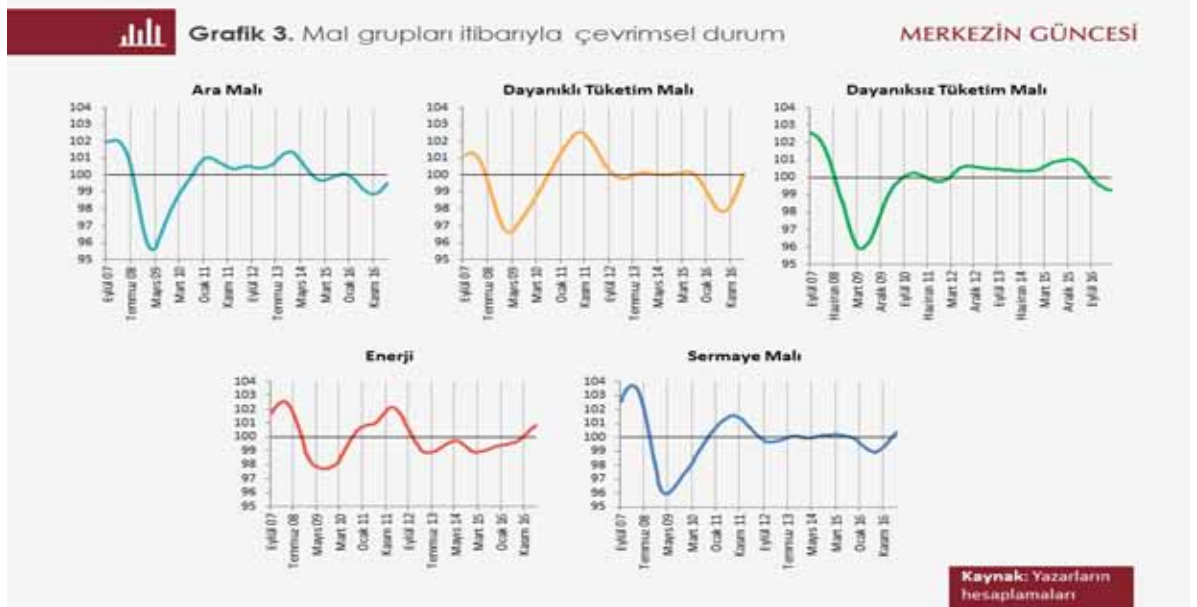
Toparlanmayı hangi bileşenlerin sürüklediğini irdelemeye ana mal grupları itibarıyla çevrimsel durumu inceleyerek başlayalım. Grafik 3'te de görülebileceği üzere SÜE'deki toparlanma dayanaklı tüketim malları, enerji ve sermaye mallarının üretildiği sektörlerce sürüklenmekte. Yakın geçmişteki yavaşlama en belirgin olarak dayanıklı tüketim malları üreten sektörlerde yaşanmış; ancak, en hızlı toparlanma da yine bu sektörlerde gerçekleşmiş. Yine aynı grafikten ara malı üreten sektörlerde toparlanmanın devam ettiğini ama halen potansiyel eşğin altında kaldığını görüyoruz. Dayanaksız tüketim malı grubunda ise olumsuz görünüm halen devam ediyor. Bu grup için toparlanma sinyalleri gelse de bu sinyaller zayıf ve yavaşlama 2017 yılı ikinci çeyrek başı itibarıyla devam ediyor.

Şimdi de toparlanmanın sektörel bileşenlerini anlamaya çalışalım. Grafik 4'te toparlanma hare-

ketinin güçlü seyrettiği sektörler yer almakta. Bu sektörler imalat sanayi toplam katma değerinin yaklaşık yarısına karşılık geliyor. Yine aynı grafikten görebileceğimiz gibi bu sektörlerden mobilya ve elektrikli teçhizat sektörleri son yavaşlamadan en derin biçimde etkilenen sektörler olmuştu. Bu sektörlerde uygulanan vergi indirimlerinin (kur avantajı nedeniyle hızlanan ihracat ile de etkileşime girerek) gözlemediğimiz hızlı toparlanmada rol oynadığı ve bunların oldukça zamanlı politikalar olduğu grafiklerden anlaşılmakta.

Çalışmanın kalan bölümünde SÜE'deki toparlanmanın hangi sektörler tarafından sürüklendiğini sektörel ihracat gelişmeleri ile teşvik ve vergi indirimlerinin rolü üzerine bir takım çıkarımlar yaparak inceliyoruz.

Tablo 1'de Ekim 2015 – Nisan 2017 döneminde yapılan teşvik harcamalarının sektörel dağılımı gösteriliyor. SÜE'deki yavaşlamanın başlangıcından potansiyel tekrar aşılana kadar geçen za-



Tablo 1. Sektörler bazında teşvik harcamaları			MERKEZİN GÜNCE
	Ekim 2015-Nisan 2017 Dönemi Toplam Teşvik Harcaması (TL)	Pay	
Taşıt Araçları	6.788.108.169	14,8	
Makine İmalat	6.736.790.207	14,7	
Dokuma ve Giyim	5.783.492.080	12,6	
Demir Dışı Metaller	3.512.905.927	7,7	
Gıda ve İçki	3.484.966.782	7,6	
Çimento	3.122.556.000	6,8	
Kimya	2.827.391.762	6,2	
Lastik-Plastik	2.421.285.925	5,3	
Demir Çelik	2.038.590.174	4,4	
Madeni Eşya	1.703.162.071	3,7	
Pişmiş Kil ve Çim. Ger.	1.443.362.030	3,1	
Orman Ürünleri	1.261.619.052	2,8	
Cam	997.425.165	2,2	
Kağıt	955.939.837	2,1	
Elektrikli Makinalar	881.501.992	1,9	
Elektronik	653.249.214	1,4	
Diğerleri	477.078.114	1,0	
Seramik	309.760.000	0,7	
Mesl. Bil. Ölç. Opt. Do.	250.396.070	0,5	
Deri ve Kösele	201.049.322	0,4	
Toplam	45.850.629.892	100	

manda yaklaşık 45,9 milyar TL düzeyinde sektörel teşvik harcaması yapıldığını görüyoruz.

Bu harcamalar büyük oranda yatırım, ihracat, istihdam, girişimcilik, fuar ve AR-GE teşvikleri ile sektörel/bölgesel nitelik arz eden diğer teşviklerden oluşuyor.

Tablo 1’de sunulan teşviklerin yürürlüğe girme zamanlamaları ile teşvik harcamalarının nitelik ve doğası sektörel bazda önemli farklılıklar arz ediyor. Örneğin; bazı sektörlerde tüketicilere yansıyan vergilerde indirimle gidilerek talep doğrudan doğruya hedeflenirken, bazılarında AR-GE ve inovasyon harcamaları desteklenerek uzun vadeli üretkenlik kazanımları hedefleniyor. Bir sektöre verilen teşvikler söz konusu sektörü doğrudan etkilerken diğer sektörleri de dolaylı olarak etkileyebiliyor. Teşviklerin yürürlüğe girme zamanları da gerek sorumlu kuruluşların karar alma ve bürokratik süreçlerindeki farklılıklar, gerekse yasama/yürütme takvimi nedeniyle farklılaşabiliyor. Buna rağmen sektörel teşvik yoğunluğu ile sektörel toparlanma hızları arasındaki ilişki teşviklerin etkinliği hakkında bir fikir verebilir. Bu amaçla, ilk etapta ürün bazlı üretim değeri verilerinden yola çıkılarak teşvikler ve sanayi üretimi arasında sektörel eşleştirme yapılabilecek bir sektör

tanımlaması gerçekleştirildi. İkinci olarak ürün bazlı üretim değerleri bu sektörler göre toplulaştırılarak sektörel üretim değerleri üretildi. Ardından teşvik harcamalarının sektörel üretim değerleri içindeki payları hesaplandı.^[1] Bu paylar Grafik 5’in yatay ekseninde yer alıyor. Dikey eksen ise çevrimsel toparlanmanın boyutunu simgeleyen bir ölçüt (ilgili seri dipten döndükten sonra yukarı yönde katettiği mesafe) bulunuyor. Soldaki grafikte sol üstte ve sağ altta kırmızı ile belirtilen iki tane sıra dışı (outlier) sektör görünümüne dahil edilirken, sağdaki grafikte bu sektörler yer almıyor. Bunlar Elektrikli Makineler ve Makine İmalat sektörleri.

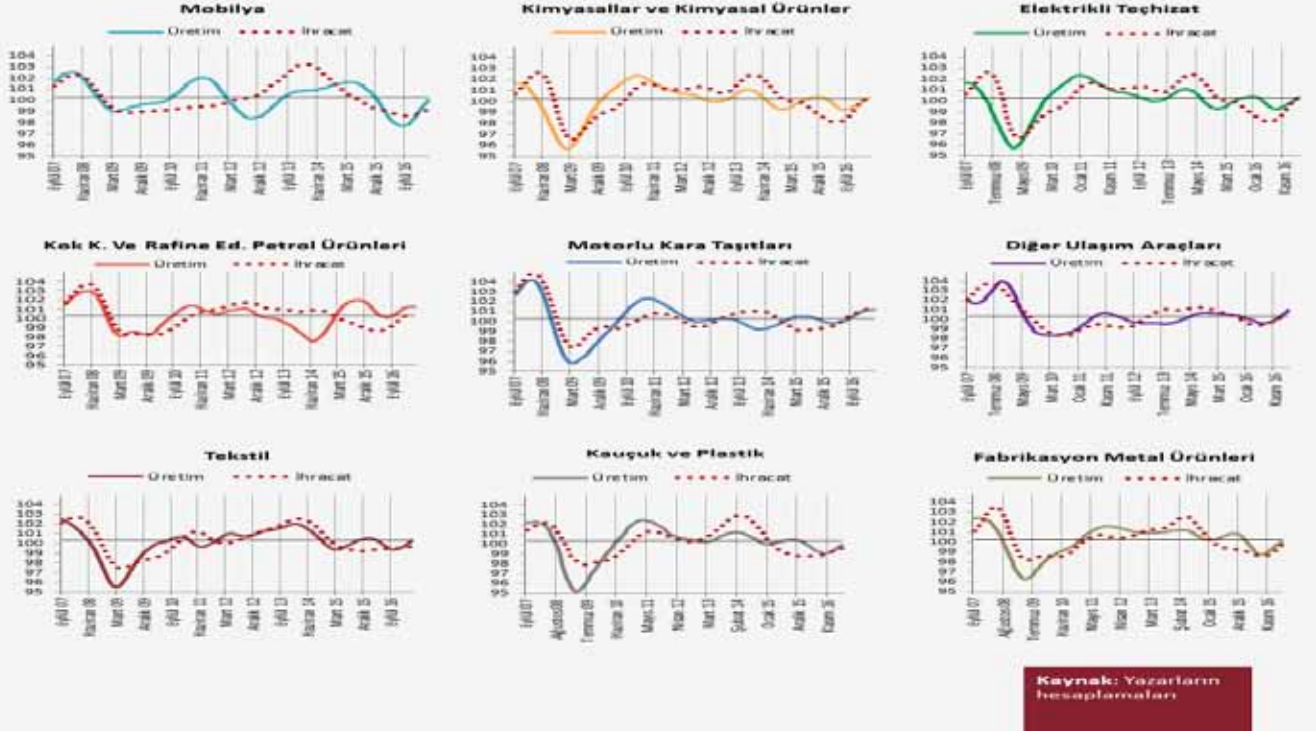
Grafik 5’te sunulan çerçeve üç temel mesaj içeriyor

(1) Elektrikli Makineler gibi teşviklerin kısmen de olsa doğrudan vergi indirimleri ile tüketim harcamalarını kısa vadede canlandırmaya yönelik olarak tasarlandığı sektörlerde teşvik harcamalarının toplam üretim değeri içindeki payı düşük olmasına rağmen toparlanma etkisi oldukça belirgin görünüyor.

(2) Makine İmalat gibi teşviklerin daha ziyade Ar-Ge ve inovasyon gibi uzun vadede üretim verimliliğinde artış sağlayacak alanlara sağlandığı



Grafik 4. Toparlanması güçlü olan sektörler



sektörlerde ise teşvik harcamaları yoğun olarak sağlanmasına rağmen kısa vadede ortaya çıkan etki görece düşük görünüyor.

(3) Bu iki sektör grubu dışlandığında ise teşvik harcaması yoğunluğu ile üretimdeki toparlanma arasında oldukça belirgin bir pozitif ilişki göze çarpıyor.

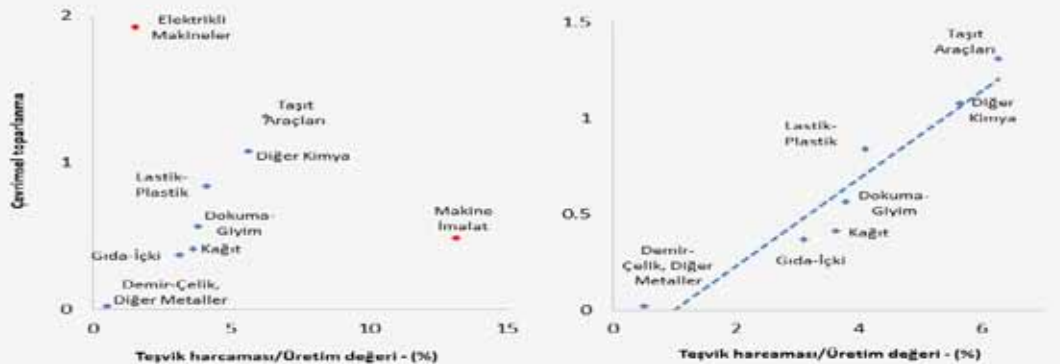
Sonuç olarak sektörel tedbir ve teşviklerin sanayi üretimindeki toparlanma hareketinde önemli bir rol oynadığını söylemek mümkün. Veri kısıtlarından dolayı nedensel ilişki net bir biçimde ortaya koyulamasa bile gerçekleştirdiğimiz hesaplamalar bize teşviklerin yoğun olduğu sektörlerde toparlanmanın daha belirgin olduğu-

nu söylüyor. Yine de 2009 yılından beri SÜE'nin potansiyel düzeyinin üzerine çıkmakta zorlandığı genel gözleminden hareketle, üretimde kısmi kısa vadeli toparlanmalardan ziyade kalıcı ve sürdürülebilir artışlara odaklanmakta fayda var. Diğer bir ifadeyle, üretim kapasitesinde uzun vadeli kazanımlar elde etmek için kısa vadeli tedbir ve teşviklerin kalıcı verimlilik artışına yönelik yapısal reformlarla desteklenmesi büyük önem taşıyor.

Kaynak: Özbilgin, M. (2017). "Forecasting the Growth Cycles of the Turkish Economy" TCMB Çalışma Tebliği, 17/15.



Grafik 5. Teşviklerin sektörel toparlanmaya etkisi





Sosyal Gelişme İndeksinde Türkiye

Türkiye, Sosyal Gelişme İndeksi Araştırması'na göre, orta üstü düzeyde sosyal gelişme gösteren 128 ülke arasında 61. sırada yer alıyor. Sosyal gelişme skorunu yükselten Türkiye, GSYİH'yi de artırarak 19,460 dolara çıkardı.

Son birkaç yıldır ülkeler arasındaki farklılıkların sosyal gelişmişlik düzeylerine göre belirlenmesini sağlayan alternatif bir ölçüm yöntemi olarak sosyal gelişmişlik indeksi kullanılıyor. Geçtiğimiz aylarda 2017 yılı sonuçları açıklandı.

2013'ten bu yana izleniyor

Sosyal Gelişme İndeksi (SGİ) kullanılarak ilk kez 2013 yılında Oxford Üniversitesi'nde Scoll Vakfı tarafından düzenlenen bir forum sırasında, ülkeler sosyal gelişme düzeyleri açısından küresel düzeyde sıralanmıştı. SGİ'de 3 soruya cevap aranıyor. Bu sorular şöyle:

- Bir ülke, vatandaşlarının temel ihtiyaçlarını karşılayabiliyor mu?
- Bireylerin ve toplumun bütününe refah içinde yaşaması ve bu refahı sürdürmesi için gerekli koşullar oluşturulmuş mu?
- Bireylere sahip oldukları potansiyeli hayata geçirebilecekleri fırsatlar sağlanıyor mu?

İndeks, ekonomik faktörlerden bağımsız olarak bir ülkenin sosyal gelişme performansına odaklanıyor. Bu yılki raporda, tüm dünya için oldukça önemli mesajların yer aldığı görülüyor. Bu bağlamda, SGİ çerçevesinde dikkat çekilen ilk husus, 2014-2017 yılları arasında tüm dünyada sosyal açıdan bir ilerlemenin söz konusu olduğu ancak bu ilerlemenin herkes için yeterli

olmadığı yönünde. Sosyal gelişmişlik açısından küresel düzeyde sağlanan başarının temeli, bilgi ve iletişim teknolojileri ile ileri eğitime erişim düzeyinin artmasına dayanıyor. Ancak madalyonun diğer yüzünde, kişisel haklar ve kişisel güvenliğe erişim ile hoşgörü ve sosyal içme açısından yaşanan olumsuzluklar var. Dünyanın en güçlü ülkeleri önemli ölçüde ilerlemeye ve gelişmeye devam ediyorlar ancak maalesef Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerini tehlikeye atarak bu ilerlemeyi gerçekleştiriyorlar.

128 ülkeyi kapsıyor

SGİ'de 2017 yılı itibarıyla 128 ülke, 12 alt gösterge çerçevesinde sosyal gelişme düzeyleri açısından küresel çapta beşinci kez sıralanmış durumda. İndekste, ülkeler en yüksek sosyal gelişme düzeyinden en düşük düzeye 6 kategoride sıralanıyor.

SGİ 2017 yılı sonuçlarına göre, sosyal gelişmişliğin zirvesindeki, yani "çok yüksek sosyal gelişme" gösteren ülkeler Danimarka, Finlandiya, İzlanda, Norveç ve İsviçre. Buna karşılık, listenin son sıralarında yer alanlar, yani "çok düşük sosyal gelişme" düzeyine sahip ülkeler hemen hemen hiç değişmiyor ve Orta Afrika Cumhuriyeti, Afganistan, Çad, Angola ve Nijer, sosyal gelişme açısından sınıfta kalanlar olarak karşımıza çıkıyor.

SOSYAL GELİŞME İNDEKSİ BİLEŞENLERİ

Temel İnsani İhtiyaçlar	Temel Refah	Fırsatlar
Beslenme ve Temel Tıbbi Bakım	Temel Bilgi Erişimi	Bireysel Haklar
Temiz Hava ve Su	Temel Bilgi Edinme ve Haberleşme	Bireysel Özgürlük ve Seçme Hürriyeti
Barınma	Sağlıklı Yaşam	Eşitlik ve Katılım
Bireysel Güvenlik	Sürdürülebilir Ekosistem	Yükseköğretime Erişim

Kaynak: Social Progress Interactive, Social Progress Index 2017

Sosyal Gelişme İndeksi nedir?

İndekste sadece GSYİH'deki, yani büyüme-deki artışın, ülkelerin ulusal gelişim stratejileri açısından rehberlik etmeye yeterli olmadığı düşüncesiyle çok sayıda gösterge üzerinden hesaplama yapılıyor. Bu kapsamda, SGİ 3 temel bileşene sahip. Bu bileşenler temel insani ihtiyaçlar, ülkedeki refah esasları ve bireylere sağlanan fırsatlar şeklinde.

Bu temel bileşenlerin altında da kendi kategorilerine göre çok sayıda gösterge yer alıyor. Temel insani ihtiyaçlara ilişkin ülke skoru beslenme ve temel sağlık yardımları, temiz içme suyuna erişim, barınma imkânları ve kişisel güvenlik gibi alt bileşenleri kapsıyor. Refah esaslarına ilişkin ülke skoru temel bilgiye erişim, bilgi ve iletişim kanallarına erişim, bireysel sağlık ve ekosistemin sürdürülebilirliği alt bileşenlerine bakılarak hesaplanıyor. Son olarak, bireylere sağlanan fırsatlara ilişkin ülke

skoru ise kişisel haklar, kişisel özgürlük ve tercihler, toplumdaki hoşgörü ve kapsayıcılık ve ileri düzeyde eğitime erişim imkânları dikkate alınarak hesaplanıyor.

Türkiye orta üstü düzey, 61. sırada

Türkiye, SGİ'de araştırma kapsamındaki 128 ülke arasında, "orta üstü düzeyde sosyal gelişme" gösteren ülkeler kategorisinde 61. sırada yer alıyor. Bir önceki yıla göre, sosyal gelişme skorunu yükselten Türkiye'de, bir önceki yıla göre kişi başına GSYİH de artmış ve 19,460 dolar olarak gerçekleşmiş. Bu anlamda, GSYİH büyüklüğü sıralamasında Türkiye 44. sırada. Alt bileşenlere bakıldığında ise Türkiye;

- Temel insani ihtiyaçlar açısından 50. sırada,
- Refah esasları açısından 61. sırada,
- Fırsatlar açısından ise 83. sırada yer alıyor.

Türkiye ile aynı kategoride yer alan diğer ülkelerden bazıları şunlar: Rusya, Brezilya, Meksika, Romanya, Malezya, Suudi Arabistan, Tayland, Güney Afrika, Ukrayna ve Belarus.

Gelişmişliği düşünmek...

SGİ kapsamında ortaya konulan temel sonuçlar, ekonomik ve sosyal gelişmişliği yeniden düşünmemize yol açıyor. Bu anlamda, SGİ gösteriyor ki benzer gelir düzeylerine sahip, yani kişi başına düşen GSYİH'leri yakın olan ülkelerin sosyal gelişme düzeyleri arasında büyük farklılıklar mevcut.

Kaynak: Cem Kılıç / Milliyet



Yüksek ve orta ileri teknoloji ticaretinde son durum

Son 3,5 yılda, yüksek teknoloji ürün ihracatında gerileme yaşayan Türkiye, 7 ayda yüksek ve orta ileri teknoloji ticaretinde 26,4 milyar dolar açık verdi. Teşvik sistemi yüksek teknoloji ürün ihracatının artırılması hedefine yönelik şekillendirilen Türkiye’de son 3,5 yılda, bu ürün grubunun ihracatında artış yerine gerileme yaşandı. 2014 yılından bu yana yüksek ve orta yüksek teknoloji ürün dış ticaretinde Türkiye toplam 187 milyar 312 milyon dolarlık açık verdi.

2016’da yüksek teknoloji ürün ihracatı 4,7 milyar dolara geriledi

Dünya Gazetesi tarafından Türkiye İstatistik Kurumu’nun (TÜİK) verilerinden yaptığı hesaplamalara göre, Türkiye’nin teknoloji yoğunluğuna göre dış ticaret kompozisyonu çok iç açıcı görünmüyor. TÜİK 2014 yılından bu yana dış ticaret verilerini teknoloji yoğunluğuna göre ayrıştırarak yayınlıyor. Buna göre, 2014 yılında 5 milyar 20 milyon dolar olan yüksek teknoloji ürün ihracatı 2015’te 4 milyar 909 milyon dolara, 2016’da 4 milyar 683 milyon dolara geriledi. Bu yıl Ocak-Temmuz döneminde ise geçen yılın aynı dönemine göre 676 milyon dolar artarak 3 milyar 294 milyon dolar oldu.

Orta yüksek teknoloji ürün grubunda da ihracatta benzer bir seyir izlendi. 2014 yılında 46 milyar 517 milyon dolar olan ihracat, 2015’te 42 milyar 748 milyon dolara düşerken, geçen yıl 44 milyar 240 milyon dolar oldu. 2017 yılı Ocak-



Temmuz döneminde ise orta yüksek teknoloji ürün ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre, 3 milyar 825 milyon dolar artarak 28 milyar 914 milyon dolara çıktı. Yüksek teknoloji ürün ithalatında ise 2014 yılında 26 milyar 365 milyon dolar olan değer, 2015’te 26 milyar 219 milyon dolar, 2016’da 28 milyar 359 milyon dolar olurken, bu yıl Ocak-Temmuz döneminde 1 milyar 349 milyon dolar azalarak 15 milyar 321 milyon dolar oldu. Orta yüksek teknoloji ürün grubunda 2014’te 79 milyar 121 milyon dolar olan ithalat, 2015’te 73 milyar 896 milyon dolara inerken, 2016’da yeniden 75 milyar 28 milyon dolara çıktı. Bu yılın ilk 7 ayında ise ithalat 277 milyon dolar azalarak 43 milyar 328 milyon dolara indi.

Son 3,5 yılda 367,6 milyar dolarlık ithalat

Böylece 2014 yılından 2017 Temmuz ayına kadar geçen dönemde Türkiye yüksek ve orta yüksek teknoloji ürün gruplarında toplam 180 milyar 325 milyon dolarlık ihracata karşılık, 367 milyar 637 milyon dolarlık ithalat yapıldı. Bu ürün gruplarında son 3,5 yıllık açık ise 187 milyar 312 milyon dolar oldu.

Kaynak: Hüseyin Gökçe / 31.08.2017

Yatırım projelerinizde büyümenin tamamlayıcı gücü

Yatırım ekipmanları leasing'inde uzman
personelimiz ve avantajlı çözümlerimizle
size zaman ve para kazandırmak için
1988'den beri yanınızdayız.

Gücümüze, hızımıza, öncü ruhumuza
ve tecrübemize güvenin.



TAYSAD sosyal sorumluluk projesi ADMOG ile insana dokunuyor

TAYSAD'ın "AI Değerlendir Meslek Okullarını Güçlendir" (ADMOG) sloganıyla 5 yıl önce yola çıkarak başlattığı sosyal sorumluluk projesi, büyük ses getiriyor. Gençlerin üretim hayatını tanımalarında en önemli faktörler arasında yer alan uygulamalı eğitim öğretime, yeni / kullanılmış alet, edevat ve makinalar ile katkı sağlamayı hedefleyen proje hakkında ADMOG Proje Eş Lideri Özge Özen Kural ve Çağatay Dündar şu bilgileri verdiler:

"Adını 'AI Değerlendir Meslek Okullarını Güçlendir' sloganından alan proje; başladığı günden bu yana, meslek okullarının ihtiyacı olan mekanik ekipmanları, değerli sanayicilerimizin bağışlamaları suretiyle toplayarak, gerekli bakımları yapıldıktan sonra ihtiyacı olan Endüstri Meslek Okullarına ulaştırıyor. İlk hedefimiz, gençlerimizin üretim hayatında kullandıkları ekipmanlar ile buluşmasını sağlamaktı. Sanayicileri-



mizin değerli destekleri ve yoğun ilgisi ile 81 ilde 215 okulda 124 bin 850 öğrenci ile buluşmayı sağladık ve sağlamaya devam edeceğiz.

Bu yıl da ADMOG kapsamında pilot okullarımızda başlatacağımız, profesyonellerden eğitim ve eğitiminin eğitimi uygulaması sayesinde, halen çalışma hayatında aktif rol alan isimler ile hem eğitimcilerimizi hem de gençlerimizi bir araya getiriyor olacağız. Üretim hayatında yaşamış tecrübeleri okullarımız ile paylaşacağız. Çünkü bizler üreticiyiz ve diyoruz ki; 'Üretim toplumları ayakta tutar, eğitim ise sonsuz kılar'.

Üretim adına hedeflerimizi büyütüyoruz, geliştiriyoruz. Destekleriniz gelecekte üretim hayatında rol alacak takım arkadaşlarımız için çok önemli ve değerli.

Katkıları için tüm sanayicilerimize sonsuz teşekkürlerimizi sunuyoruz.



Uluslararası ticari uyuşmazlıkların tahkim yoluyla çözümü

Tahkim taraflar arasında doğmuş veya doğabilecek uyuşmazlıkların adli yargıda çözülmesi yerine, hakemler aracılığıyla çözülmesi konusunda tarafların anlaşmaları şeklinde tanımlanabilir.

Ülkemizde uluslararası tahkim konusundaki ilk anlaşmalar arasında yer alan 1958 tarihli Yabancı Hakem Kararlarının Tanınması ve Tenfizi Hakkındaki New York Sözleşmesine 1991 yılında taraf olunmuştur.

2001 yılında ise milletlerarası tahkime ilişkin usul ve esasları düzenleyen 4686 sayılı Milletlerarası Tahkim Kanunu (bundan böyle MTK) yürürlüğe girmiştir. Yabancı ülkelere ait hakem kararlarının tenfizine ilişkin hükümler ise halihazırda yürürlükte olan 5718 sayılı Milletlerarası Özel Hukuk ve Usul Hukuku Hakkında Kanun'da düzenlenmektedir. Ayrıca 2011 yılında yürürlüğe giren 6100 sayılı Hukuk Muhakemeleri Kanunu ile tahkime ilişkin düzenlemelere yer verilmiş ve Hukuk Muhakemeleri Kanunu ile Milletlerarası Tahkim Kanunu arasındaki farklılıklar giderilmiştir.

4686 sayılı Milletlerarası Tahkim Kanunu'nun 2. maddesi uyarınca taraflar arasındaki uyuşmazlığın yabancılık unsuru taşıması halinde tahkim milletlerarası nitelik kazanmaktadır. Tahkim anlaşmasının taraflarının yerleşim yerinin veya olağan oturma yerinin ya da işyerlerinin ayrı devletlerde bulunması halinde uyuşmazlık yabancılık unsuru taşımaktadır. Örneğin ticari anlaşmaları bulunan iki şirketten birinin yerleşim yerinin Almanya diğer şirketinde Türkiye'de bulunması halinde MTK'nın 2.maddesinde belirtilen yabancılık unsuru gerçekleşmiş olacaktır.

Taraflar tahkim şartını aralarındaki sözleşmeye ekleyebilecekleri gibi ayrı bir sözleşme ile de tahkim anlaşması düzenleyebilirler. (MTK'nın 4/1.maddesi) Tahkim anlaşmasının mutlaka yazılı şekilde yapılması gerekmektedir. (MTK'nın 4/2. maddesi).

Uyuşmazlığın tarafları hakemlerin sayısını belirlemede serbest olup, bu sayının tek olması gerekmektedir. Tarafların hakem seçme konusunda anlaşamamaları halinde hakem, taraflardan birinin istemi üzerine Asliye Hukuk Mahkemesi tarafından seçilir. (MTK'nın 7. maddesi)

Taraflar, hakem veya hakem kurulunun uygulayacağı yargılama kurallarını, MTK'nın emredici hükümleri saklı kalmak kaydıyla, serbestçe kararlaştırabilir ya da bir kanuna, milletlerarası veya kurumsal tahkim kurallarına yollama yaparak belirleyebilirler. Taraflar arasında böyle bir anlaşmanın bulunmaması halinde hakem veya hakem kurulu, tahkim yargılamasını MTK hükümlerine göre yürütmektedir.

Tarafların kendilerini tahkim yargılaması esnasında gerçek veya tüzel kişiler tarafından temsil ettirmeleri mümkündür. (MTK'nın 8. maddesi)

Tahkim yeri ise taraflarca veya yine tarafların seçtiği bir tahkim kurumu tarafından serbestçe kararlaştırılır. Bu konuda bir anlaşma bulunmaması halinde tahkim yeri, hakem veya hakem kurulunca olayın özelliklerine göre belirlenir. (MTK'nın 9. maddesi)

Tahkim yargılamasının Türkçe dilinde yapılması mümkün olup, tahkim yargılaması sırasında kullanılacak dile veya diller taraflar arasında kararlaştırılmadığı takdirde, hakem veya hakem kurulu tarafından belirlenir. Taraflarca veya hakemlerin ara kararı uyarınca belirlenen dil veya diller, tarafların bütün yazılı beyanlarında, duruşmalarda, hakem ve hakem kurulunun ara kararlarında, ayrıca nihai kararında ve yazılı bildirimlerinde kullanılır. (MTK'nın 10/C.2 maddesi)

Hakem veya hakem kurulu, delillerin sunulması, sözlü beyanlarda bulunulması ve bilirkişiden açıklama istenmesi gibi sebeplerle duruşma yapılmasına karar verebileceği gibi, yargılamanın dosya üzerinde yürütülmesine de karar verebilir. (MTK'nın 11. maddesi)

Tahkim yargılamasının sonunda hakem kurulu uyuşmazlık hakkında, taraflarca aksi kararlaştırmamışsa, oy çokluğu ile karar verir. (MTK'nın 13. maddesi)

Hakem kararına karşı yalnızca MTK'nın 15. maddesinde belirtilen nedenlere dayanılarak 30 gün içerisinde yetkili asliye hukuk mahkemesi nezdinde dava açılabilir. Örneğin tahkim yolunun Türkiye hukukuna göre geçersiz olduğu, hakem veya hakem kurulunun seçiminde, tarafların anlaşmasında belirlenen veya MTK' da öngörülen usule uyulmadığı, tarafların eşitliği ilkesinin gözetilmediği gibi durumlarda mahkemece hakem kararının iptaline karar verilir.

Taraflarca hakem kararına karşı açılan iptal davasının reddedilmesi halinde işbu kararın kesinleşmesinden veya iptal davası için öngörülen süre geçtikten sonra Asliye Hukuk Mahkemesi, istemde bulunan tarafa hakem kararının icra edilebilir olduğuna ilişkin belgeyi verir. (MTK'nın 15/B)

Tahkimde taraflar arasındaki uyuşmazlık mahkeme tarafından gerçekleştirilecek olan yargılamaya göre daha hızlı şekilde çözümlenmektedir. Bunun yanında tahkim kararları icra edilebilir nitelikte oldukları için tahkim, uluslararası ticari anlaşmaların tarafları açısından mahkemeler nezdinde gerçekleştirilecek olan uzun süreli yargılamalar karşısında tercih edilebilir alternatif bir uyuşmazlık çözüm yoludur.



Manisa tünelleri açılışı yaklaştı. Manisa artık İzmir'imizin bir semti kadar yakın. Magnesia biliyorsunuz, Manisa'nın eski adı olduğu savlanıyor, hatta aynı isimli bir AVM'si bile var Manisa'nın.

Ayrıca Magnesia adlı antik bir kent daha var. Aydın-Ortaklar da, Selçuk-Söke yolu içinden geçiyor. Gidip görülesi bir yer.

Gördünüz mü Manisa tünelleri neleri anımsattı. Tüneller benim aklıma da ayrıca vücudumuz için çok önemli Magnezyum elementini getirdi, zira bu elementin ismi de magnesiadan geliyor.

Magnezyum, insan vücudunda bulunan bir elementtir. Yüzde 60 magnezyumumuz kemik ve dişlerimizin yapısında yer alır. Diğer minerallerle birlikte sinir uyarımını ve kas kasılmalarını düzenler. Ayrıca enerji metabolizmasında rol alan pek çok enzimi etkin biçime dönüştürür. Günlük 300 – 350 mg magnezyum vücut gereksinimini karşılar. Başlıca kaynağı yeşil yapraklı bitkilerdir. Fındık, tahıllar ve deniz ürünlerinde de bulunmaktadır.

Kas gerginliğini azaltmak, migren ile ilgili baş ağrılarını azaltmak, uykuyu iyileştirmek, nörolojik rahatsızlıkları gidermek tüm bunların hepsi, magnezyumun vücut üzerindeki etkisi, elektrolit dengelemesi ile olmaktadır.

Magnezyum genel sağlık için ve neredeyse tüm hücrel işlevler için gereklidir. Suda çözünmüş iyonize magnezyumdan vücut daha iyi yararlanmaktadır. Günde 1 litre Magnezyum Bikarbonat içerikli su içmek oldukça önemlidir.

Yaşlanmış farelerde yapılan deneylerde magnezyum uygulamaları demans gelişimini geciktirdiği tespit edilmiştir. Magnezyum 300'den fazla

metabolik reaksiyon için bir ko-faktör (ko-enzim yani enzimleri aktifleştiren) olarak kabul edilmiştir. Magnezyumun bir ko-faktör olduğu, süreçlerin bazıları; protein sentezi, hücrel enzim üretimi ve depolanması, mitokondriyal sağlığın korunmasında ve ayrıca sinir iletiminde, kas kasılmasında, kan basıncında, glikozda ve insülin metabolizmasında kritik bir role sahiptir.

Düşük magnezyum seviyeleri migren, baş ağrısı, Alzheimer hastalığı, inme, hipertansiyon, kardiyovasküler hastalıklar, Tip 2 diyabet gibi birçok hastalıkla ilişkilendirilmiştir. Diyetlerimiz ve yaşam tarzlarımız atalarımızdan çok farklıdır. Modern ve sanayileşmiş ülkelerde yiyecekler işlenir, mineral içeriği azaltılır ve içme suyu (şişelenmiş sular genellikle mineral açısından yetersizdir) yumuşatılır. Tüm bunlar magnezyum açlığı meydana getirmektedir.

Stres koşulları da magnezyumla beraber mineral noksanlığına neden olur, yüzde 95 den fazla insanda yeterli mineral olmadığı da söylenmektedir. ABD de neredeyse herkeste endişe verici düzeyde mineral yetersizliği vardır. Kalp için magnezyum takviyesi kalp ve diğer hastalıkların başlangıcını önleyecek ve önemli ölçüde geciktirecektir.

Vücut yeterli magnezyum olmadan sağlık için çok faydalı olan potasyumu hücrelere taşıma kapasitesini kaybeder. Magnezyum aynı zamanda hücreler de kalsiyum kullanımı için de gereklidir. Sonuçta potasyum ve kalsiyum kullanımını ve vücudumuza yararlı hale gelmesini de magnezyum sağlar.

Vücudumuzun mineral dengesini sağlayan bir orkestra şefi gibi çalışır magnezyum.

O nedenle magnezyuma dikkat.

MET

GAYRİMENKUL

Muhittin Etçioğlu

A.O.S.B.'deki Danışmanınız

10030 Sk. E Blok No:103 (SGK Üstü)
A.O.S.B. Çiğli - İZMİR

www.metgayrimenkul.com

e-mail: **info@metgayrimenkul.com**

Tel: **0232 328 36 06**

Fax: 0232 328 36 04

Gsm: 0532 739 69 12

0532 267 37 55

MET GAYRİMENKUL
Satılık
328 36 06

MET GAYRİMENKUL
Kiralık
328 36 06

MET GAYRİMENKUL
Kiralık
328 36 06

MET GAYRİMENKUL
Satılık
328 36 06

www.metgayrimenkul.com



İŞ ETİĞİ

Etik kavramı, felsefi disipline ilişkin bir terim olmasına rağmen günümüzde iş yaşantısında önemli bir yere sahiptir. Türkiye'nin ekonomik, siyasi ve modern yaşamın getirilerinden etkilenen yapısı nedeniyle günlük yaşamda ve örgütsel alanda iş etiğinin gerekli düzeye ulaşmadığı yorumu yapılabilir.

İş ya da meslek etiği geniş anlamıyla; "belirli bir meslek grubunun, mesleğe ilişkin olarak oluşturup koruduğu; meslek üyelerine emreden, onları belli bir şekilde davranmaya zorlayan, kişisel eğilimlerini sınırlayan, yetersiz ve ilkesiz üyeleri, meslekten dışlayan, meslek içi rekabeti düzenleyen ve hizmet idealini korumayı amaçlayan ilke ve kurallar bütünü" olarak tanımlanmaktadır (Kuyaksil, 2013).

İş etiğini çalışma etiği, meslek etiği ve işletmecilik etiği olmak üzere üç unsurun meydana getirdiği ifade edilmiştir:

Çalışma etiği; bir toplulukta bireyler tarafından çalışmaya karşı gösterilen tutumlar ve değerler bütünüdür. Bireylerin tutum ve davranışları, bireylerin yaşadıkları toplumun kültürü ve değerlerinden

etkilenmektedir. Çalışma ahlakının yüksek olduğu kültürlerde iş ahlakı konularında daha az sorun yaşandığı ifade edilmektedir.

İşletmecilik etiği ya da örgütsel etik kavramı, iş etiğinin örgütsel boyutta uygulanması olarak belirtilmekte ve örgütlerde ortaya çıkan sorunların çözümünde belirli kurallar getiren örgüt içi davranış kültürü olarak tanımlanmaktadır. Bir işletme örgütünün sahip olduğu ahlaki normlar, değerler, eğilimler ve ilkeler bütünü olan örgütsel etik örgütün kurumsal ya da örgütsel ahlakını temsil etmektedir.

Meslek etiği ise, belirli bir meslek gurubuna ait meslekle alakalı olarak oluşturulan, korunan, meslek üyelerini belirli biçimde davranmaya zorlayan, yetersiz ve ilkesiz üyeleri meslekten dışlayan, meslek içi rekabeti düzenleyen ve hizmet ideallerini korumayı amaçlayan ilkeler bütünü olarak tanımlanmaktadır.

Meslek grupları arasında farklılıklar bulunmasına rağmen iş ahlakına ilişkin davranışlarda belirli ortak özelliklerin bulunduğu ifade edilmiştir. Bu davranışlar;

■ Hukuk kurallarının öngördüğü düzeyin

üzerinde bir davranış içerisinde bulunmaları ve yüksek davranış düzeyini korumalarının beklenmesi,

■ Ahlak kuralları, dürüst davranmayı teşvik edici ve kamuoyunda olumlu bir imaj yaratmayı sağlayacak şekilde tasarlanması,

■ Meslek grupları, belirlenen ahlak kurallarına ters düşecek davranışları yasaklamalı ve bunlara cezai yaptırımlar uygulamasıdır. (Yıldız, 2011)

Meslek etiği belli bir mesleğin mensuplarının uyması gereken etik ilkeler olup genelde toplumsal kültür ve değerlerden bağımsız bir niteliktedirler. Mesleki etik, belli bir ortamında ortaya konan doğru ve yanlış davranış modellerini ele alarak tüm ilişkilerde dürüstlük, sözünde durma, doğaya ve insanlara saygılı olma, hakça davranma, haksızlıklara karşı çıkma, demokratik tutum geliştirme ve saydam olma gibi ahlaki ilkelerin gerekçelerini incelemektedir. Görüldüğü gibi iş etiği tüm mesleki alanlarda çalışanların belirli durumlarda nasıl eylemde bulunmaları ya da bulunmamaları gerektiğini belirleyen ahlaki ilke ve ölçütleri geliştirerek hem mesleklerinin zarar görmesini engellemek ve hem de hizmet verdikleri kişilerin zarar görmesini engellemeye çalışmak gibi özelliklere sahiptir.

İşletmeler, içinde yer aldıkları ekonomik, siyasal ve sosyo-kültürel yapı içinde mal veya hizmet üreterek kar elde etme amacı güderler. Bunu yaparken uymak zorunda kaldıkları, kendilerinin ve üyelerinin uymak ve uygulamak zorunda oldukları davranışlar bulunmaktadır. Bu davranışlar başta stratejik kararlar olmak üzere alınan tüm kararlarda ve bunların uygulanmasında önemli rol yüklenir. Bıçimsel olan otoriter bir yönetim anlayışını dolayısıyla yakından denetimi gerektiren davranış kalıplarının yerine; yerleşik değerler haline gelmiş davranış kalıplarının varlığı yönetimlerin işini rahatlatmış gibi, örgütlerin iç ve dış ilişkilerinde bir belirginliği ve esnekliği kendisiyle birlikte getirir. Yerleşik değer yargılarının büyük bir bölümü etik değerlere sahip olmakla yakından ilgilidir (Sağır, 2006).

İş etiğinin önemli bir kavram olmasının nedenleri şunlardır:

■ İşletme yöneticileri, etik ve iş yaşantısına ilişkin tartışmaları tehdit ya da zayıflık olarak algılamak yerine günümüz sanayi yapısının daha iyi ve yüksek kaliteli hizmet üretme çabasının bir gereği olarak görmeleri,

■ Bireyler ya da örgütler arasındaki ilişkilerin karşılıklı güvene dayanması ve karşılıklı menfaatlere saygı gösterilmesi düşüncesinin yaygınlaşması,

■ İyi ahlakın iyi iş yapmakla eş anlamlı ve hatta iyi iş yapmanın gereği olduğunun farkına varılması,

■ Farklı çıkar gruplarına ilişkin menfaatlerin dengelenme gereksiniminin gittikçe önemli hale gelmesi; Kazan-Kazan prensibinin güçlenmesi,

■ Küreselleşme sonucu çok uluslu firmalarda ortaya çıkan farklı kültürlerden insanlara saygı gösterilmesi ve işletmelerin kendi değer yargıları ve ahlak kurallarının açık bir şekilde belirlenmesi. (Doğan, 2007)

İş etiği kavramına olan ilginin artması ile iş etiği eğitimi hem kamu hem de özel sektörde önem verilmektedir. İş etiği eğitimi ile dürüstlüğü inşa edildiği, sosyal davranışların geliştirildiği ve ahlaki hususların iş yaşamına taşındığı gerekçeleriyle önemi giderek artmıştır. Bu eğitimin aynı zamanda örgüt çalışanlarının moralini ve örgütün itibarını artırdığı, personal devir hızını da düşürdüğü görülmektedir. (Şentürk, 2011)

İş etiği globalleşmenin sağladığı etkin ve kapsamlı iletişim olanakları neticesinde daha çok gözlenebilen, takip edilebilen bir olgu haline gelmiştir. Etik dışı davranışlar beklenenin çok üstünde bir negatif etki yaratabilmektedir. Bu etkin ve güçlü etkileşim nedeniyle de ulusal ve global pazarlarda yer bulmak isteyen ve buldukları yeri korumak ve geliştirmek isteyen her kişi ve kuruluşun iş etiğine bağımlılığı artmaktadır. İş etiği istikrarlı ve sürdürülebilir bir varlığın temel taşlarından. Ahlaki prensipleri temelde her kişinin alması gereken temel disiplinlerdir. Ancak iş hayatında alınan bu temel disiplinlerinin üstüne mesleki ve iş dünyasının gerçekleri ve gerekleri doğrultusunda etik ilkelerin muhakkak eklenmesi gereklidir.

Bu da düne kadar kuşaktan kuşağa geçen temel ilkeler yerine eğitilen ve öğretilen olguların varlığını ön plana çıkarmaktadır. İş etiği öğretilebilir bir kavram haline gelmiştir. Bu nedenle yaşam boyu eğitim vizyonunun çok önemli bir parçasıdır.





IQ ile işe girer, EQ ile zirveye çıkarsınız



Her ne kadar bilişsel anlamda karışık gibi görünse de IQ, bugün ilköğretim öncesi çocukların bile, ne anlama geldiğini bildiği bir kavram haline almıştır. Uzatmaya ne hacet, IQ entelektüel zeka demektir, bunda hepimiz mutabıkız. Einstein'ı ve o muhteşem IQ'sunu bilmeyenimiz var mı?

Tamam IQ hepimizin cebinde olsun olmasına da günümüzde tek başına olmasının da aslında bir anlam ifade etmediğini söylüyor uzmanlar. Bilim insanları toplumla uyumlu, başarılı bireylerin hem entelektüel zekaya hem de duygusal zekaya sahip olmaları gerçeğini dile getiriyorlar. Eğer Einstein'ı bugünlere taşıyan entelektüel zeka ise duygusal zekaya neden ihtiyaç var diye düşünebilirsiniz?

Çünkü EQ (Emotional Quotient) hem kişisel hem de iş ilişkilerinde kişinin kendi duygularını tanıyarak diğer insanların hissettiklerini algıla-

yabilme, tanımlayabilme, duygularını kullanarak kendini motive edebilme ve yönlendirebilme kapasitesine sahip olmasıdır. Dolayısıyla EQ'su yüksek bir çalışan, kişisel ve sosyal yeteneklerini iş hayatına uygulamada başarılı olur. Kişisel yeteneklere örnek olarak; bireyin tercihlerinden, başarılı olduğu alanlardan haberdar olması ve bunları doğru şekilde kullanabilmesi, ön sezgilerine güvenebilmesi ve içgüdülerini düzenleyebilmesi; özellikle de hedefine ulaşmada kendisine yardımcı olacak birikimini kullanarak yüksek motivasyon seviyesine ulaşmasını sıralayabiliriz. Yani, daha huzurlu iş ve aile ortamı ve mutlu müşteriler için duygusal zeka olmazsa olmazdır.

'Aliye'nin oğlu aman aman bir bölüm bitirmede ama işyerinde amir olmuş'. 'Nazan sınıfın en başarılı öğrencisi değil ama sınıf başkanlığı görevi için arkadaşları onu seçmişler'. 'Metin işe yeni girdi ama sanki 10 yıldır bizimle gibi, üstüne üst-

lük satışta da bölge birincisi olmuş'... Buyurun size duygusal zekanın kerametleri...

Başarılı liderlerin ortak özellikleri arasında ilk sıralarda duygusal zekalarının güçlü olması geliyor. Günümüzde büyük şirketler, liderlik için olası yıldız adaylarını tanımlaması, duygusal zeka konusunda geliştirmesi ve atamalarında yardımcı olmaları için tecrübeli psikologları işe alıyorlar.

Aralarında dünyanın önde gelen firmalarının bulunduğu 188 şirket üzerinde bir yapılan bir araştırma, bu örgütlerde başarılı performansların hangi kişisel becerilere bağlı olduğunu ve ne derecede olduklarını belirlemeye çalışır. Araştırma sonucunda beceriler 3 grupta toplanır; teknik beceriler (muhasabe ve iş planlama), kavramaya yönelik (cognitive) beceriler (analitik düşünce) ve duygusal zekayı yansıtan beceriler (değişimi yönetme ve diğer insanlarla çalışabilme becerisi). Araştırma verileri incelendiğinde; zekanın ve teknik becerilerin başarılı performansla lokomotif görevi gördüğü ancak, bunların başarılı performanslarda oranları hesaplandığında, duygusal zekanın her seviyedeki iş için diğer faktörlere nazaran iki kat daha önemli olduğu ve duygusal zekanın geliştirilebileceği ortaya çıkmıştır.

Sonuç olarak, duygusal zekasını kullanan 'duygusal zekiler', işyerlerinde güvene dayalı kişilerarası iliş-

kiler kurar. Bu doğrultuda fikirlerini açık ve doğrudan dile getirir, hem kendilerini hem de birlikte çalıştıkları kişileri istenilen sonuca yönelik olarak rahat bir biçimde harekete geçirir, zor şartlar altında olumlu düşünme tarzını koruyarak motivasyonun yüksek olmasını sağlayıp; çatışmaları, olumlu atmosferi koruyarak, çözüme yönelik olarak sonuçlandırır. Dolayısıyla, bu becerileriyle duygusal zekası gelişmiş çalışanların işyerinin başarısında rolleri ve katkıları büyüktür.

Hadi gelin duygusal zekaların ortak özelliklerini sıralayarak neleri nasıl yaptıklarına şöyle bir bakalım, neden mi? Çünkü duygusal zeka geliştirilebiliyor!!!

Duygusal zekiler, kendi beden dilini kontrol ederek, başkalarının beden diline duyarlı olur, empati gösterir, uzlaşmaya dayalı sinerjik ilişki kurar, insanlarla olumlu ilişkiler içindedir, başkalarını hesaba katar, yüksek duygusal enerjiye sahiptir, çalışmaya isteklidir, iyimserdir, değişime isteklidir, kendini yönlendirebilir, hoşgörülü ve alçakgönüllüdür, olumsuz duygularla ve stresle başa çıkabilir, kararlıdır.

Şimdi de sıra duygusal zekayı geliştirmek için yapılması gerekenlere gelsin: Kendinizi tanıyın. Duygularınızın farkında olun ve onları kontrol etmeyi öğrenin. Kendinizi, kişisel özelliklerinizi başkalarına açık tutun. İletişim kurma becerinizi geliştirin. Problem çözücü olun. Eleştiriye açık olun. İnsanlar ile ilgilenin. Stresle başa çıkın. Kararlı olun...

Duygusal zekanın temelinde öncelikle 'kişinin kendini tanıması' yatar. Kendini tanıyan, duygu ve düşüncelerinin farkında olan, güçlü ve geliştirilmesi gereken yönlerini bilen bir kişi; kendi duygu, düşünce ve davranışlarını yönetebilir ve kişilerarası olumlu ve yapıcı ilişkileri kurabilir. Dolayısıyla hem iş hem özel yaşamında mutlu olan ve mutlu eden bireyler olurlar.

Sözün özü başlıkta da belirttiğimiz gibi 'duygusal zekasız asla' diyor, altını bir kez daha çiziyoruz; 'entelektüel zeka ile işe girer, duygusal zeka ile işyerinde yükselirsiniz'.

Zirveyi zorlayacağınız günler dileği ile...





Kıvanç Şen

Kemeraltı'nda yaşam

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi bünyesinde kurularak fotoğraf severlerin bir arada bulunduğu İAOSB Fotoğrafçılık Kulübü; bu ayki gezisinde her köşesinden tarih fışkıran, İzmir'in kalbi, Türkiye'nin en eski çarşılarından olan Kemeraltı'nı ele aldı. 18 kulüp üyesinin yer aldığı ve Eğitimci Kıvanç Şen'in öncülüğünde gerçekleşen geziye her fotoğraf karesine ayrı bir hikâye sığdırıldı.

İşte fotoğraf severlerin gözünden Kemeraltı...

Tarih boyu, doğu ve batı pazarlarının İstanbul'dan sonra en önemli bağlantı noktası olan Tarihî Kemeraltı Çarşısı, dünyanın en büyük açık hava alışveriş merkezidir. Antik Dönem'den beri var olduğu bilinen Tarihî Kemeraltı Çarşısı, her seferinde sizi bağrına basarak adeta tarihsel bir şölen eşliğinde günümüz ile kucaklaşır. Her köşesi ayrı bir hikâye, ayrı bir yaşamdır. Bundan dolayı da sanat ile uğraşanların özellikle de fotoğraf sanatçılarının hemen hemen her dönem dikkatini çekmiş ve ilgi odağı olmuştur. Daha içeri girer girmez tarihi yapılar içerisinde sıcakkanlı ve güler yüzlü esnafı sizi karşılar. Kalabalık sokaklarında yürürken hem tarihin nabzını tutabilir hem de gelecek nesillere fotoğraf sanatı aracılığı ile günümüzdeki Kemeraltı'nın belgesini bırakabilirsiniz...



Sevinc Zübüldere



Ali Küçükkekici



Oktay Demirbaş



Aydın Karadaban



Nil Köseoğlu



Fatma Kalinkaya



Cem İnam

İklim değişikliği hastalıkları tetikleyecek

İklim değişikliğinin, enfeksiyonların yayılması ve ortaya çıkması üzerinde sanılandan çok daha fazla etkili olacağı bildirildi. Liverpool Üniversitesi'nden bilim insanları, insandan insana bulaşan 100 ve hayvanlardan insanlara bulaşan 100 hastalığın, Avrupa'da iklim değişikliğine bağlı seyrinin ne olacağına ilişkin geniş çaplı bir değerlendirme yaptı.

Sonuçları "Scientific Reports" dergisinde yayımlanan araştırmada, patojenlerin neredeyse üçte ikisinin iklime duyarlı, bunların üçte ikisinin de birden fazla iklimsel etmene sahip olduğu belirtildi. Birden fazla iklimsel etmenin, iklim değişikliğinin bu patojenler üzerinde etkisinin çok yönlü ve komplike olabileceği anlamına geldiği kaydedildi.

Araştırmada, iklime en duyarlıların, böcek ve kenelerin yaydığı patojenler olduğu, bunları toprak, su ve gıda yoluyla bulaşan salgın hastalıkların izlediği gözlemlendi.

En fazla sayıda farklı iklimsel etmene sahip patojenlerin, koleraya yol açan *Vibrio cholerae*, karaciğer paraziti *Fasciola hepatica*, şarbonun kaynağı *Bacillus anthracis* ve Lyme hastalığının nedeni *Borrelia burgdorferi* olduğu kaydedildi.

Araştırmada ayrıca SARS, HIV ve Ebola gibi hayvanlardan insanlara bulaşan hastalıkların, insandan insana veya hayvandan hayvana geçene kıyasla iklim değişikliğine karşı daha hassas olduğu görüldü.

Küresel sıcaklık artacak

Küresel sıcaklığın 21. yüzyılın sonuna kadar 2

derecenin üzerinde artması bekleniyor.

Birbirinden tamamen bağımsız ve farklı yöntemlerle yapılan, sonuçları "Nature Climate Change" dergisinde yayımlanan 2 farklı araştırma, yüzyılın sonunda Dünya'nın en az 2 derece ısınacağını ortaya koydu.

Washington Üniversitesinde Profesör Adrian Raftery liderliğinde yürütülen araştırma, yüzyılın sonunda Dünya'nın ısısının 2 ila 4,9 derece artma ihtimalini yüzde 95 olarak gösterirken, 1,5 derece veya daha az ısınma olasılığını yüzde 1 olarak verdi.

Dünya 2100 yılına kadar yaklaşık 2 derece ısınacak

Raftery, ortalama sıcaklık artışının 3,2 derece olacağı öngörüsünde bulundu.

Max Planck Meteoroloji Enstitüsünden Thorsten Mauritsen'in yürüttüğü, geçmiş yıllardaki sera gazı emisyonlarının ve fosil yakıt kullanımının incelendiği diğer araştırmada, insanların hemen şimdi fosil yakıt kullanmayı kesmesi halinde bile Dünya'nın 2100 yılına kadar yaklaşık 2 derece ısınacağına dikkat çekildi.

Mauritsen, sera gazı emisyonların 15 yıl daha sürmesi durumunda sıcaklık artışının 3 dereceyi bulabileceği tahmininde bulundu.

Çevreciler, her iki çalışmanın ABD'nin Donald Trump başkanlığında Paris Antlaşması'ndan çekilmesinden önce yapıldığına işaret etti.

Paris Anlaşması, küresel ortalama sıcaklık artış limitinin yüzyılın sonuna kadar 1,5 ila 2 derece arasında sınırlandırılmasını hedefleniyor.



İklim değişikliğinin Türkiye'ye etkisi

Küresel çapta 2 santigrat derecelik sıcaklık artışının Türkiye'yi de içine alan Akdeniz Havzası üzerinde pek çok önemli etkisi olacak. Küresel sıcaklık artışı 2 santigrat dereceye ulaşırsa, Akdeniz iklimi daha da ısınacak, kuraklık geniş bölgelerde hissedilecek ve iklimde değişiklikler görülecek. Bölgedeki genel sıcaklık artışı 1-2 santigrat dereceye varırken, Kuzey İtalya, Türkiye'nin iç bölgeleri gibi denizin hafifletici etkisinden uzak, iç kesimlerde artış 5 santigrat dereceye ulaşabilecek.

Özellikle iç kesimlerde sıcak dalgalarının ve aşırı sıcak günlerin sayısının artması bekleniyor. Kuzey Ege'deki bol rüzgarlı Yunan adalarında bile sıcak günlerin sayısının iki haftaya kadar çıkacağı öngörülüyor.

Türkiye Doğal Hayatı Koruma Vakfı (WWF), küresel ısınmanın ve dolayısıyla iklim değişikliğinin etkilerine dikkat çekiyor.

Yağmurda azalma: Kuzey Akdeniz'de yaz mevsiminde yağış miktarının yüzde 30 azalması bekleniyor. Yıl boyunca kurak dönemlerin uzaması ve değişmesi bekleniyor.

Yangınlar: Güney Akdeniz'de orman yangını tehlikesi söz konusu olacak. Akdeniz'in diğer bölgelerinde ise yangın tehlikesi bulunan dönemin altı haftaya kadar uzayacağı öngörülüyor.

Tarım: Sıcaklık artışı ve kuraklık tarımsal verimde düşüşe yol açacak. Bu durum özellikle

yazın yetişen ve sulanmayan ekinleri etkileyecek. Bu durumdan olumsuz etkilenecek başlıca mahsuller arasında fasulye, soya fasulyesi ve mercimek geliyor.

Turizm: Sıcak dalgalarındaki artış ve orman yangınları, yaz aylarında Akdeniz'in tatilcileri kaybetmesine neden olacak. İlkbahar ve sonbahar bazı tatilciler için cazibesini sürdürse dahi, aileler yaz tatillerini başka yerlerde geçirmeyi tercih edecek.

Su: Daha kurak bir iklim, yağış miktarında düşüş, tarımda su tüketiminin giderek artması, yüzey sularının kaybedilmesi bölgede halihazırda büyük sıkıntı yaratmış durumda. Örneğin, İspanya'da yapılan bir çalışma 1 santigrat derecelik artışın bile İspanya'daki su oranının yüzde 5-14 oranında azalmasına neden olduğunu gösteriyor. Benzeri bir sıcaklık artışının yaşandığı Cezayir'de su talebi mevcut kaynakların 0,8 trilyon metreküp üzerinde.

Biyolojik çeşitlilik: Yapılan son çalışmalar 2 santigrat derecelik sıcaklık artışının Kuzey Akdeniz'de bitkilerin yüzde 50 oranında kaybedilmesine yol açacağını gösteriyor. Bu kayıp, İspanya'da ve özellikle Fransa'da yüzde 80'e kadar çıkabilir. Orman yangınlarındaki artış, istilacı türlerin yayılmasına, dolayısıyla orman yangınlarının daha geniş alanlara sıçramasına neden olacak.



sanayicileri dayanışma içinde

İzmir Atatürk Çarşısı Saray Binası'na
yapılan aramadaki bulgular şunlardır: aramaya
gözetimci, güvenlikli hale gelen YAKOB
Çarşısı'na, 11.05.2011 tarihinde 11.05.2011 tarihinde

[illegible]

bu kelimelerden oluşan birer teneke ya da stamper veya m
glanvershalim mubarrakla tekniğine göre istenilen
oldu kütü sağlayacaklardır" diye kurulu. **Dr. Ferit ÖZTÜRK**

JACOBİN, belki de a...
giriş bölümü JACOBE'nin...
giriş giriyorduk, çünkü...
düşünceyi...
"Böylece..."
ayrıca...
"kültür..."

yenigül
30'ün grüv gamini



Sanayiciler dayanışma gecesinde buluştu

İZMİR Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nde (IAOSB) düzenlenen etkinlikte, sanayiciler birlikteliğini pekiştirmek amacıyla bir araya geldiler. Başkan Hilmi Uğurtas, Te...

İZMİR Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nde (İAOŞB) faaliyet gösteren sanayiciler arasındaki dayanışmayı güçlendirmek amacıyla düzenlenen geleneksel "İAOŞB Dayanışma Akşamı" düzenlendi. Etkinliğe, Başkan'ın da yer aldığı yönetim kurulu üyeleri, çalışanları ve yakınları katıldı. Akşamın açılış konuşmasını yapan Başkan, "İAOŞB, İzmir'de faaliyet gösteren 150'ye yakın sanayi kuruluşu ve 10 bin çalışanı kapsayan bir organizasyondur. Bizler, bu kuruluşların dayanışmasını sağlamak ve onların sorunlarını çözmek için çalışıyoruz. Bugün burada, bu dayanışmanın bir göstergesi olarak, geleneksel 'İAOŞB Dayanışma Akşamı' düzenliyoruz. Bu akşam, sadece bir toplantı değil, bir dayanışma gösterisi. Bizler, bu dayanışmayı her zaman destekliyoruz ve gelecekte de desteklemeye devam edeceğiz. Bu akşamın, bu dayanışmanın bir göstergesi olarak düzenlendiğini düşünüyorum. Bizler, bu dayanışmayı her zaman destekliyoruz ve gelecekte de desteklemeye devam edeceğiz. Bu akşamın, bu dayanışmanın bir göstergesi olarak düzenlendiğini düşünüyorum."

Başkanı Filmi Uğurtas, Türkiye'nin en modern OSB'leri arasında yer alan LAOSB'nin geldiğini hatırlatarak, çalışan günümüze Bölgeye hizmet veren tüm çalışanlara teşekkür etti.

sürekli talep edilmesinden
duydukları memnuniyeti dile
getiren Uğurtas, "Bu değer
hepimizindir. Bölgemiz sade-
ce sanayicilerimize sandu-
ğu altyapı hizmetleri sunu-
rken zama-

ATATÜRK ORGANİZE'DE DAYANIŞMA GECESİ

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi (IAOSB) sanayicileri arasındaki bağın geliştirilmesi amacıyla 'IAOSB Dayanışma Gecesi' düzenlendi. Çok sayıda siyasetçi ve işadamlarının katıldığı gecede konuşan IAOSB Başkanı Hilmi Uğurtaş; sanayicilere sundukları altyapının yanında sosyo-ekonomik ve kültürel bir bölge ol-



Sanayiciler Daynişma Gecesi'nde bir araya geldi



İzmir Atatürk Örgütü Sanayi Bölgesi sanayicileri arasında büyük faydalarını amaçlayış dilemlerinde, gelecekte hak eden "AOSB Davaçınması Ocağı", Erciye Hayat Park Restoran da gerçekleştirdi. "AOSB Yönetim Kurulu"na en az katılımla dilemleri gerçekleştirecek; İzmir Millî Eğitim Ocağına Park ve Aileleri Serisi, Çiğli Çeşnelik Kaya Çiğli, Çiğli Beldeye Bakanlık Anlatı, Ege Bölgesi Sanayi Ocağı (EBSO) Meclis Bakanlık Salı Ocağı, Ege Ekonomik Gelişimine Vakıf Bakanlık Mehmet Ali Sunat, Tarihî Ocağı Millî Eğitim Hıyati Bakanlık Hakkı Atılgan, Buca Ege Gıyım Ocağı Yönetim Kurulu Bakanlık Şenir Kırıkkaya, Kentleşme Ocağı Yönetim Kurulu Bakanlık Karatlı Perol, Anadolı Ocağı Yönetim Kurulu Bakanlık Hıyatiye Kiriş Tanı, EBSO Gıyım Dilemi Yönetim Kurulu Bakanlık Taner Özkan, ERSO Yönetim Kurulu Sayman İlyas ve

ARADA BİR

HİLMİ UGURTAŞ

postaeqe@posta.com.t

BÜYÜMEDE FINANSMANIN ÖNEMİ

Türkiye'nin 2017 yılı Haziran ayı sonunda **kısa vadeli dış borç stoku** 2016 yılına göre yüzde 11 artmış. Aynı dönemde kamunun borcu yüzde 6,2, özel sektörtin ise yüzde 12 artmış. **Plam kısa vadeli dış borç** altında özel sektörtin payı yüzde 83,2.Yine bu verilerden 2017 yılının Haziran ayı sonuna göre özel sektörtin yurtdışından sağladığı kredi gelişmelerine baktarsak; 2016 yılına göre **uzun vadeli kredi borcunun 8,7 milyar ABD doları artarak** 210,9 milyar ABD dolanna, kısa vadeli kredi borcunun ise ticari krediler hariç 2 milyar ABD doları artarak 16,3 milyar ABD dolanna ulaştığını görüyoruz.

Bu birbiri ardına sıralanan
Bakımlar kafa karıştırıcı
olabilir ancak çok açık olan bir
şey var ise o da **büyüme**
finansmanını bulma ve
bulunan kaynağı uygun
şartlarda elde etme noktasında
risk puanımızın gittikçe
yükseldiğidir. Türkiye gibi
belirli bir şekilde kaynak
arastırarak sağlayarak yola
devam etmesi gerekiyor.
Ancak bol para döngüsünün
göstere göstere yavaşladığı bir
döneme giriyoruz. Özellikle
ABD Merkez Bankası FED'in
bilanço küçültme yaklaşımı
büyüme finansmanının

sonuna mı geliyor?' tedirginliğini yaratmaya başladı. 2013 sonrasında belirgin bir biçimde yavaşlama yaşayan Türkiye ekonomisinde son yedi yılda ulusal gelirin yüzde 30'una yaklaşan oranda borçlanmış özel sektörünün işi de

gittikçe zorlaşıyor. Zorlaşan borçlanma koşullarında devreye giren kredilerin belkiden etkisi olan yatırımların artması istenen düzeyde sağlanamadı. Yatırımların istenen düzeyde hareketlenmemesi kendini yüzde 10'un üzerinde gezen işsizlik oranları ile gösterdi.

Türkiye büyümek zorunda olduğuna göre, büyümenin finansmanını da bulmak zorundadır. Bu finansmanın kaynaklarının neler olduğu gerek kamu gerekse de tüm reel sektör aktörleri tarafından bilinmemektedir. Kınğan bir ekonomimiz olduğunu asla unutmadan, attığımız her adımı, her söylemi stratejik değerlendirmelerden sonra gerçekleştirmeliyiz. Şu unutulmamalıdır, Türkiye'nin büyümesi ve gelişmesi sadece bütçesinin sorumluluğunda değildir. Hepimizin sorumluluğundadır.

Bu anlamda bakıldığında, geleceğe ilişkin umutlarını ıttirmeden, azimle çalışmaya, üretmeye, istihdam yaratmaya çalışan Türk iş dünyası bu ülkenin en önemli ve değerli güçlerinden biridir. Aylık verilerle, pek çok işinlerin ve çıkarların yaşadığı ülkemizde, her olumlu veride "biz bu işi hallettik", her olumsuz veride de "yandık, bittik" demeye yoluna da...

İAOSB'de dayanışma gecesi

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi, sanayicileri arasında bağın geliştirilmesi amacıyla düzenlenerek, geleneksel hale gelen 'İAOSB Dayanışma Gecesi', Etçibası Hayal Park Restoran'da gerçekleştirildi.

İzmir Sanayici ve İşadamları
Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Ku-
cukçak, Ege Giyim Sanayicileri Der-
neği Yönetim Kurulu Başkanı Atınc-
Abay, Rusya Federasyonu Fahri Kon-
solosu Rıza Eray Gürler, Cigli İlçe Em-
salı Metin Esen, İAOSB

Geçmiş Dönem İdare Komitesi Başkanlarından Kadri Seker ve Hayrettin Yorgancıoğlu, İAOSB Geçmiş Dönem Yönetim Kurulu Üyeleri, Ekonomi Muhabirleri Derneği İzmir Şubesi Başkanı Murat Demircan, basınını temsil edenleri ve Bölge sanayicileri katıldılar.

Düzenli gelir sağlanacak
İAOSB Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Uğurtaş, Türkiye'nin en modern OSİSleri arasında yer alan IAOSB'de, baktıkları harita-
razen düzenli gelir sağlanacak. Uğurtaş, "IAOSB'de aldıkları her bir
günün aralığı, stüdyo ile ilgili
düşünceleri, düşünce ve fikirleri
Uğurtaş, "IAOSB'de aldıkları her bir
günün aralığı, stüdyo ile ilgili
düşünceleri, düşünce ve fikirleri
Uğurtaş, "IAOSB'de aldıkları her bir
günün aralığı, stüdyo ile ilgili
düşünceleri, düşünce ve fikirleri

Gelecek dönem çalışmalarına da değinen Uğurtas, yürütülmekte olan AVM projesi ile okulları giderlerine yönelik düzenli bir gelir kaynağı sağlanacağını söyledi. Uğurtas son olarak İAOSB Eğitimi ve Sağlık Vakfı'nı tüm sanayicileri çağırarak, güzel işlere atılacak imzalarını vermesi dileği ile sözlerine son verdi. ■ **Burcu Şahin**



İAOSB mevcut ve geçmiş dönem bilanço ve gelir tablosu ile faaliyet raporları, Grup A



verdi. ■ Burcu Şarım

İlgraf Gelişim'den Atatürk Organize'ye 2. çocuk evi

Izmir'in önde gelen eğitim kurumlarından Gelişim Koleji'nin, okul öncesi eğitime bilimsel yöntemlerle katılan yeni çocuk evi, İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'ne (İAOSB) eğitim hayatına başladı. Çocuk Gelişimi ve Eğitimi Uzmanı ve Gelişim Okulları Kurucusu Serdar Öner, akademik çalışmalarını da gösterdiği gibi, öncesi eğitimini, ilkökula hazırlık döneminde oldukça önemli olma vurgutadı, şu bilgileri verdi: "Çocukların gelişmelerine uygun şekilde eğitilmesi, onların gelecekteki başarıları için en önemli faktördür. Bu nedenle, çocukların ilköğretilere girmeden önce, doğru bir şekilde eğitilmesini sağlamak, onların gelecekteki başarıları için en önemli adımdır. Bizler, bu amaçla, Gelişim Koleji'ni kurduk ve bu okulu, İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'ne açtık. Okulumuz, çocukların gelişmelerine uygun şekilde eğitilmesini sağlamak amacıyla, bilimsel yöntemlerle çalışmaktadır. Okulumuzun amacı, çocukların ilköğretilere girmeden önce, doğru bir şekilde eğitilmesini sağlamak ve onların gelecekteki başarıları için en önemli adımdır. Bizler, bu amaçla, Gelişim Koleji'ni kurduk ve bu okulu, İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'ne açtık. Okulumuz, çocukların gelişmelerine uygun şekilde eğitilmesini sağlamak amacıyla, bilimsel yöntemlerle çalışmaktadır."

bütunmalarına yardımcı oluyor. IAOSB-2 Çocuk Evimiz veliler ve çocuklar için son derece önemli bir dönem olan okul öncesi eğitim aşamasında bilimsel yöntemlerle geliştirilen çözümler sunuyor. Çocukların okul hayatına başlangıcını kolaylaştırmak, okul öncesi öğrenim döneminde eşliklerini öğretmenleri ile yaşamak gibi amaçlarla yola çıkıyor.

"Öğretmenlerin hareket edeceği alanlara göre tasarlanarak uygulayarak"



Dönmez Debriyaj, üretim için 30 milyon TL'lik temel attı

İsmir'den 1996 yılında Mercedes marka otobüslerinde deşifreye ilişkin bilgi ve bekleri üretmek amacıyla kurulmuş ve azımsız otomotiv sektöründe konumunu edinen Özmen Deşifre, Bayburtlu Özmen Sanayi Bölgesi'nde (BAFÖB) yaklaşık 30 milyon liralık yatırımla kurumsallaşarak fabrikasını temel faaliyet alanına dönüştürmüştür.

Kuruluşundan itibaren faaliyetlerini İsmir'den sürdürerek ve Türkiye'nin tüm dışına taşıyarak ihracatı gerçekleştirerek çok ekonomiyi desteklemiş ve katkı sağladığı Özmen Deşifre, 20 bin metrekare üretim yapacak ve 100 kişiye iş imkanı sağlayacak yeni bir fabrikaya

Dönmez Debriyal, İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nin (İAOGB) ardından Bayurdu Organize Sanayi Bölgesi'nde (RAYOSB) 5. Bölge teşviğinden yararlanarak 20 bin metre karelik alan üzerinde üretim yapacak olan ikinci tesisinin temelini attı. Şirketin faaliyete geçirdiği yatırımı 30 milyon TL değerinde.



'EGE BÖLGESİ'NDE İLK
LEED SERTİFİKALI
FABRİKA OLACAĞIZ'

Dövizsiz Değerli
yeni Gırtlak
teslimin 6 ayda
tanzimlerini
nirgiziyen. Sıkışık
yeni yattırma
300 olan çakışan
nyu da 3 yıl içinde
çıkarmayı planlıyor.

3 yılda 100 çalışan adanacağı
İstihdam alanında ülke ekonomisine katkıda bulunacakları ifade eden Dönmez, "Hedefimiz 200'e yaklaşan çalışan sayısını 3 yıl içinde 500'e çıkararak istihdam katkısında bulunmak ve ülke ekonomisine katkıda bulunmaktır."

**Şanlı İlaç'ın Çiğli Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'ndeki fabrika-
sında gerçekleşen aktiviteye 25 güzellik bloggeri katıldı.**

Şanlı ilaç yeni ürünü Mediwell'i İzmirli Bloggerlara tanıttı

HABER MERKEZİ - İzmir'in 69 yıllık köklü ilaç firması Şanlı İlaç, mevcut reçetesiz ilaç ve geleneksel bitkisel tıbbi ürünler gruplarına yeni eklediği bitkisel kaynaklı kişisel bakım ürünleri markası Mediwell' i İzmir'li bloggerlara tanıttı.

Şanlı İlaç'ın Çiğli Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'ndeki fabrikasında gerçekleşen aktiviteye 25 güzellik bloggery katıldı. Bloggerlar bitkisel kaynaklı, paraben ve sentetik koruyucu içermeyen Mediwell marka el, ayak, topuk ve dudak kremlerini deneme imkanı buldu. Sonrasında üretim kültürü ile üretilen Mediwell ürünleri ile ilgili sunum yapıldı. Ve diğer zararlı koruyucularla ilgili ayrıntılı bilgi aktarıldı.

Şanlı İlaç Pazarlama Müdürü Isık 1948 yılından bu yana

İzmir'e ortaklık daveti

İzmir'e ortaklık

İzmir Enternasyonal Fuarı için İzmir'e gelen Mali Sanayi Bakanı Mohamed Ali Ağca ve beraberindeki heyet, farklı sektörleri yakından inceleme imkânı buldukları İzmir'e hayran kaldılar.

İzmir Enternasyonal Fuarı için İzmir'e gelen Mali Sanayi Bakanı Mohamed Ali Ağca ve beraberindeki heyet, farklı sektörleri yakından inceleme imkânı buldukları İzmir'e hayran kaldılar.



Mali ciddi bir ortak olacak

Mali ciddi bir ordu

[illegible]

Şanlı ilaç yeni ürününü tanıttı

İzmir'in 69 yıllık köklü ilaç firması Şanlı İlaç, mevcut reçetesiz ilaç ve geleneksel bitkisel tıbbi ürünler gruplarına yeni eklediği bitkisel kaynaklı kişisel bakım ürünleri markası Mediwell'i İzmirli bloggerlara tanıttı. Şanlı İlaç'ın Çiğli Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'ndeki fabrikasında gerçekleştirilen aktiviteye 25 güzelik bloggeri katıldı. Bloggerlar bitkisel kaynaklı, paraben ve sentetik koruyucu içermeyen Mediwell marka el, ayak, topuk ve dudak kremlerini denedi ve kendilerine ilaç üretim kültürü ile üretilen Mediwell ürünleri ve içerikleri ile ilgili sunum yapıldı. Ayrıca paraben ve diğer zararlı koruyucularla ilgili ayrıntılı bilgi aktarıldı.

%100 Türk sermaye
Şanlı İlaç Pazarlama Müdürü Işık Erakkaya 1948 yılından bu yana % 100 Türk sermayeli olarak halk sağlığına hizmet eden Şanlı İlaç'ın tüketici trendlerini yakalayan yeni ürünleriyle çağa ayak uydurduğunu bildirdi.



Şanlı ilaç yeni
ürününü tanıttı

69 yıllık köklü firma Şanlı ilaç, reçetesiz ilaç ve geleneksel bitkisel tıbbi ürünler gruplarına yeni eklediği kişisel bakım ürünleri markası Mediwell'i tanıttı. Firmanın Çiğli Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'ndeki fabrikasındaki tanıtıma katılan güzellik bloggeri bitkisel kaynaklı, paraben ve sentetik koruyucu içermeyen Mediwell'in el, ayak, topuk ve dudak kremlerini deneme imkanı buldu. Sonrasında kendilerine ilaç üretim kültürü ile üretilen Mediwell ürünleri ve içerikleri ile ilgili sunumlara Pazarlama Departmanı tarafından paraları

Akdeniz ülkelerinde turizm teröre rağmen büyüyor

2017 yılının ilk yarısında küresel turizm yüzde 6,4 oranında artış gösterdi. Bu artış, son 7 yılda kaydedilen en yüksek büyüme oranı oldu. En çok rağbet gören bölge Akdeniz Bölgesi çıktı.

Birleşmiş Milletler'in Dünya Turizm Organizasyonu UNWTO'nun açıkladığı son raporuna göre Ocak ile Haziran 2017 ayları arasında tüm dünyada toplam 598 milyon kişi seyahat etti. Bu, 2017 yılındaki aynı süreye göre 36 milyon kişi daha fazlaydı.

Madrid'te faaliyet gösteren organizasyonun verdiği bilgilere göre bu artışın en önemli nedeni tüketicilerde artan güven ve ABD, Çin, İngiltere ve Fransa gibi önemli pazarlarda artan talepler.

UNWTO Genel Sekreteri Taleb Rifa'e göre gittikçe daha sağlam olan bir turizm pazarında görülen "sağlam bir büyüme" boy gösterdi ve daha geçen yılda fazlasıyla güvenlik riski olan birçok bölgede artık durum iyiye doğru gitti.

UNWTO'ya göre turizm özellikle Akdeniz Çanağında ve orada özellikle Mısır, Tunus ve Türkiye gibi ülkelerde yeniden toparlanmaya başladı. Özellikle Güney Avrupa ülkelerine ve Avrupa Birliği'nin içinde yer alan Akdeniz ülkelerine giden kişilerin sayısı yüzde 12 oranında artış gösterdi. Yakın Doğu ülkelerine giden kişilerin sayısı ise yüzde 9 oranında arttı. Avrupa, toplam yüzde 7,7 oranında bir artışla dünyada en çok artış gösteren bölgesi oldu.

UNWTO'nun paylaştığı bilgilere göre 2009 yılındaki uluslararası finans krizinden bu yana turizm her yıl ortalama olarak yüzde dört oranında artış yaşadı. Organizasyonun öngörüsüne göre bu artış önümüzdeki yıllarda da aynı hızla devam edecek. 2017 yılı için yine yüzde dört oranında bir artış bekleyen UNWTO, şu anda yıllık 1,2 milyar kişiyi bulmuş küresel seyyah sayısının 2030 yılına kadar 1,8 milyar kişi bulacağını tahmin ediyor. Bu artış, dünyadaki tüm bölgelerde boy gösterecek.

Kruvaziyerde Uzakdoğu önde...

Öte yandan Uluslararası Kruvaziyer Birliği-Cruise Lines International Association (CLIA) tarafından yayınlanan iki geniş kapsamlı Uzakdoğu Kruvaziyer Raporu'na göre, Uzakdoğu'daki kruvaziyer pazarı son 4 yıldır inanılmaz bir hızla büyüdüysen de bu sürecin sonu daha hiç görünmüyor. CLIA Başkanı ve CEO'su Cindy D'Aoust'a göre, Uzakdoğu'daki kruvaziyer pazarı aynı hızla büyümeye devam ederse "bu pazar, rakip pazarları yakında geçerek arkasında bırakacak."

2016 yılında 3,1 milyon Uzakdoğulu bir kruvaziyer seyahatine katıldı. 2015 yılında sadece 2 milyon kişi katıldığı için sadece bir yılda yüzde elli beş oranında bir artış yaşandı. Toplam 3,1 milyon yolcudan 2,1 milyonu, yani yüzde 68'i, ana kara Çin'den geldi ve bu pazar böylece yüzde 99 oranında bir artış gösterdi. Çin, yolcu sayısı açısından dünyanın en hızlı büyüyen kaynak pazarı.



KONFORUNUZ ÖMÜR BOYU SÜRECEK ŞEKİLDE TASARLANDI

divan
residence

ayrıcılığı ile
rezidans
hizmetlerinden
faydalanın.

Markalı rezidans hizmeti,
Divan Residence ile
İzmir'de ilk kez
Mahall Bomonti İzmir'de

KONUTLARDA
72 AY
%0 FAİZ

OFİSLERDE
84 AY
%0 FAİZ



MAHALL
BOMONTI *izmir*

OFİS | KONUT | ALIŞVERİŞ

HEMEN ARAYIN
444 18 99

mahallbomontiizmir.com

DOĞRU HAMLELERİN PUSULASI

Sanayinin gelişiminde
kuruluşundan bugüne
doğru Bölgeyiz...



M.Kemal Atatürk Blv. No:42 35620 Çiğli/İzmir
T. (0232) 376 71 76 - F. (0232) 376 71 00
iaosb@iaosb.org.tr • www.iaosb.org.tr



İZMİR ATATÜRK
ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ