

Atatürkorganize

İZMİR ATATÜRK ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ DERGİSİ

KASIM
2018

SAYI 157

EKONOMİNİN YENİ DERDİ KONKORDATO



ÜSE
ETKİNLİĞİNE
REKOR
KATILIM



İAOSB'NİN
ÖNCÜ
PROJESİNE
İZKA DESTEĞİ



UĞURTAŞ:
2019'A
DOĞRU
İLERLERKEN...

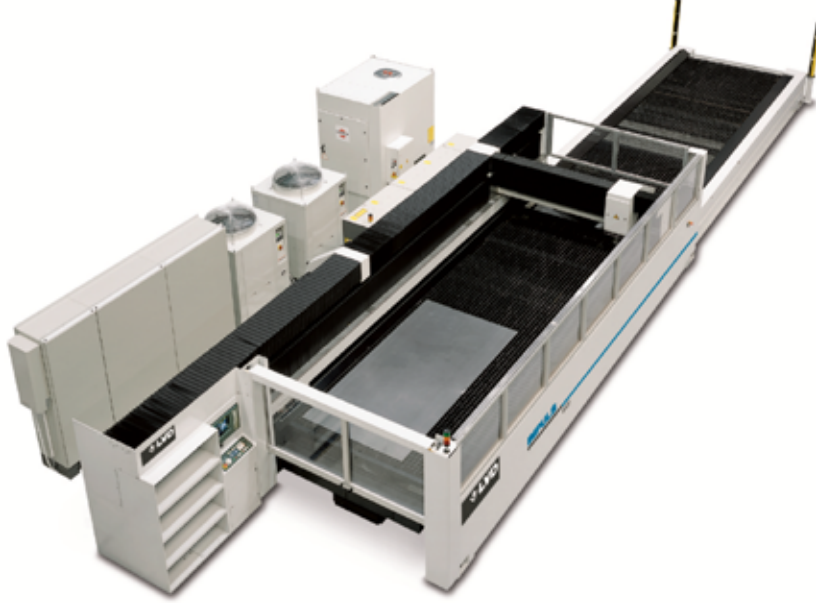
LAZER KESİM MAKİNEMİZ HİZMETİNİZDE

2000 X 6000 MM TEZGAH BOYUTU

25 MM SİYAH SAÇ KESİM

20 MM KROM SAÇ KESİM

16 MM ALÜMİNYUM SAÇ KESİM



demsac®

Demsac Çelik San. ve Tic. A.Ş.



TEL : 0232 376 70 71

FAX : 0232 376 70 72

info@demsac.com.tr

www.demsac.com.tr

ADRES : 10044 SOKAK NO:2 A.O.S.B. / İZMİR

Su Sayaçları da Elektrik Sayaçları gibi Akıllandı!..



Tarımsal Su Sayacı
WOLTMAN



**Çok Hüzmeli Yaş Tip
Su Sayacı**
MARS



Ultrasonik Isı Sayacı
NEPTÜN



**Kompozit Gövdeli Mekanik
Su Sayacı**
WORLD



Ön Ödemeli Su Sayacı
STAR



**Pirinç Gövdeli Dijital
Su Sayacı**



Endeks Takip Ekranı
ETE-10



GSM\GPRS Modem
GM-10



Data Concentrator
DC-230



Tek Fazlı Aktif Sayaç
LUN10



**Tek Fazlı Import-Export
Aktif-Reaktif Sayaç**
LSM10



**Ü Fazlı Import-Export
Aktif-Reaktif Sayaç**
LSM40

LUNA

2019'a doğru ilerlerken...

**Hilmi
UĞURTAŞ**

İzmir Atatürk
Organize Sanayi
Bölgesi Yönetim
Kurulu Başkanı



Değerli Sanayici Dostlarım;
Yeni yılın yaklaştığı bugünlerde tüm işletmeler 2019 yılının bütçe ve çalışma programlarını hazırlamaya çalışıyor. Ancak bu dönemde herkesin işi bir hayli zor. Ne yazık ki, veriler değişken ve kafalardaki soru sayısı bir hayli fazla. Bu durum da öngörülerin sağlıklı yapılmasını zorlaştırıyor. Ekim ayı enflasyonu TÜFE'de yüzde 25,24, Yİ-ÜFE'de ise yüzde 45,01 olarak açıklandı. Akıllardaki soru şu; YEP'te 2018 yılı için açıklanan enflasyon hedefi yüzde 20,8. Acaba yıl sonuna kadar enflasyonu geriye çekme yönünde adımlar

atılacak mı ve bu adımların piyasalara yansımaları nasıl olacak?

Büyüme rakamlarının yılsonunda daha iyi çıkması için üretimi ve ihracatı hareketlendirecek uygulamalar olur mu? İthalat düşüyor ama ihracat da sıkıntılı.

2019'un ilk çeyreğinin sonunda önümüze gelecek yerel seçim sandığı, ekonomi yönetimini siyaseten etkiler ve piyasada gevşeme yaşar mıyız, yoksa sıkılaştırma politikası tavizsiz devam mı edecek?

2019'da düşük büyümeyi göze alan bir ekonomik programda yatırım pozisyonları nasıl gelişecek, yatırımları hesabımıza nasıl koyacağız?

Sanayicinin enerji fiyatlarının aşağıya çekilmesi hususundaki talepleri ne zaman dikkate alınacak?

Sorularının cevapları 2019 planlamalarımızı ciddi olarak etkileyecek unsurlar.

Diğer yanda ise, artık cevaplarını iyice öğrendiğimiz sorular var. Bunların birkaçına burada değinmek isterim.

Örneğin; ithalatı engelleyerek ihracatı artırmanın, mevcut üretim yapımız içinde mümkün olmadığını uzun yıllardır deneyimledik. Bu çeşit gayretlerin yan etkisi ise genelde yüksek enflasyon olarak bize döndü.

Aynı tür bir durum da ithal tüketim mallarına uygulanan vergilerin artmasında yaşanıyor. Türkiye'nin cari açığının azalması için tüketim mallarının ithalatının önünü kesmek yeterli değildir. Esas sorun; hammadde, aramalı ve yatırım malı olarak ülkemize giren orta ve yüksek teknolojili, yani bizim üretmediğimiz malların girişinin yarattığı ciddi açıktır. Bu durumun çözümü de maliye politikalarında değil, üretim politikalarındadır.

Büyüme yavaşlıyor, bu durum 2019 için açıklanan büyümenin YEP'te yüzde 2,3 açıklanması ile siyaseten ilan edildi. Her ne kadar Fitch gibi Moody's gibi kuruluşların Türkiye'ye karşı tavır-

ları eleştiri konusu olsa da; Türkiye ekonomisinin 2019 yılında yüzde 2 dolaylarında daralmasının sonuçları hakkındaki yorumlarını şimdiden tartışmalıyız.

Türkiye için iki önemli noktaya da dikkat etmeliyiz.

Bunlardan ilki, eğer talep yaratılmaz ise ortaya çıkacak durgunluk, içinde yüksek enflasyonu da barındırırsa stagflasyon ile yaşamak zorunda kalabiliriz.

Diğeri ise, büyüme yavaşlasa bile, enerji fiyatlarında yaşanabilecek beklenmedik bir yükselişin cari açığımızda yaratacağı hasar riskleri düşünülmelidir. Bu olasılığa karşı da çıkış yolunun yerli ve yenilenebilir enerji kaynaklarına dönüş olduğunu biliniyor. Ama bu uzun vadeli ve zorlu bir yol...

Enflasyonla topyekün mücadele çalışması içindeki indirim kampanyaları, tüketiciye açacağı alan ile son satıcının nefeslenmesine imkan yaratacaktır. Ancak, şu dönemde enflasyona bakıldığında en tehlikeli nokta, Yİ-ÜFE'deki artış ve TÜFE ile arasında açılan makastır. Yani maliyet enflasyonu artmaktadır ve bu oran baskılanarak fiyatlamaya yansıtılmamıştır. Ancak bu durumun daha ne kadar sürdürülebileceği tartışmalıdır.

Bir diğer çalışma olan yerli malı kullanma kampanyası da elbette, yerli üretime dikkat çekilmesi bakımından faydalıdır. Ancak yerli üretimin ithalatın önünü kesebilmesi için, ithal edilen ürünlerin ülkemizde üretilir hale gelmesi gerekir. Bu nedenle Ar-Ge ve inovasyona dayalı üretim stratejisinin gerek finansal gerekse insan kaynakları ayaklarının sağlam temellere oturması sağlanmalıdır.

2019 yılına hazırlık döneminde en çok sıkıntının yaşandığı alanlardan biri de döviz kurları ile ilgili öngörülere oluşturabilmektir. Ekonomik gelişmelerden öte yaşanan yurt içi ve yurt dışı kaynaklı siyasi gelişmelerden çok etkilenen bir kur yapısı vardır. Kurda yaşanan hızlı düşüş ya da yükselişler, maliyet hesaplarında ve dönemsel verilen tekliflerde sanayicileri çok zor durumda bırakmaktadır. Dalganmalar bazen öylesine sert olmaktadır ki; hesapla kitapla işin içinden çıkmak imkansız hale gelmektedir.

Ağustos ayı sonunda açıklanan işsizlik verileri son 1,5 yılın en yüksek seviyesini göstermiştir. Bugün ülkemizin toplam işgücünü yaklaşık 33 milyon olarak sayarsak; yüzde 11,1 olan işsizlik rakamının yaklaşık 3,7 milyon işsiz kişiye işaret ettiğini görürüz.

Halen etkisini sürdüren yüksek enflasyon, azalan faiz dışı fazla, bütçe açığının yüzde 2'nin üstüne çıkma tehlikesi gibi unsurlar işsizlik rakamları konusunda 2019'da bizi üzücü gelişmeler olabileceği hususunda uyarılmaktadır. İşsizliği sadece ekonomik bir problem olarak görmemek gerekir. Yaratacağı sosyal problemleri biraz olsun azaltabilmek için gerekli mekanizmalar oluşturulmalıdır.

Kasım ayı bu yoğun ve sıkıntılı gündem içinde geçerken; 10 Kasım'da tüm ulusumuzun Ulu Önder Atatürk'ü anarak, onun ilke ve inkılaplarından söz etmesi, ayın en güzel ve anlamlı yönünü oluşturdu. O'nun Türkiye'nin önüne koyduğu ilkelerinin sarsılmaz takipçileri olmaya devam edeceğiz. Biliyoruz ki, tüm sıkıntıları atlatarak, çağdaş ve gelişmiş Türkiye'ye varmanın yolu, O'nun yolundan gitmekle mümkündür.

SAHİBİ
İAOSB Yönetim Kurulu Başkanı
Hilmi UĞURTAŞ
SORUMLU MÜDÜR
Hüseyin DOĞAN
YAYIN İCRA KOMİTESİ
Hilmi UĞURTAŞ - Enver OLGUNSOY
Nedim ATILLA - Hüseyin DOĞAN

Muhabirler
Meryem Fulya YAZICIOĞLU
Bestenigar BAZIKI
YÖNETİM YERİ
İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi
M. Kemal Atatürk Bulv. No:42 - 35620
Çiğli / İZMİR
Tel: (0232) 376 71 76 Fax: (0232) 376 71 00
E-mail: iaosb@iaosb.org.tr
Web: www.iaosb.org.tr

BASKI:
Hürriyet Matbaası
5501 Sokak No: 6 Kat: 1 Tuna Mah. Camdıbi - İzmir
Telefon: (0232) 435 69 69
Faks: (0232) 462 31 62
www.hurriyetmatbaa.com
Atatürk Organize Haber, İAOSB'nin aylık yayın organıdır. Dergide yayınlanan yazılar kaynak gösterilerek alıntı yapılabilir. Yayınlanan yazılar aksi belirtilmedikçe İAOSB'nin resmi görüşünü yansıtmaz. İmzalı yazılarda belirtilen görüşler sadece yazarlarına aittir.



8 Ekonominin yeni derdi konkordato

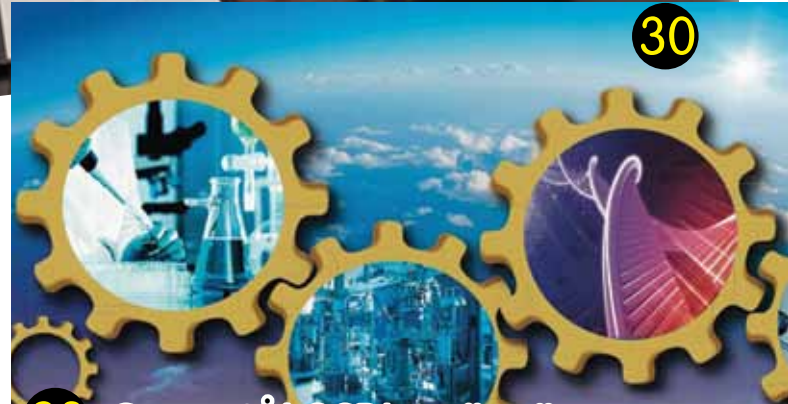


- 8 Ekonominin yeni derdi konkordato
- 14 Adım adım yavaşlıyoruz
- 15 Enflasyon son 15 yılın zirvesinde
- 16 Moody's ve Fitch'ten kritik Türkiye tahmini
- 18 Bütçe Ekim'de 5,4 milyar açık verdi
- 19 Sanayi üretiminde düşüş devam etti
- 20 Sanayicilerden faiz çıkışı
- 22 Dış ticaret açığının azalması ne pahasına sağlanıyor?
- 24 Ekonomideki gelişmeler nasıl yorumlandı?
- 28 Çevreci İAOSB'nin öncü projesine İZKA'dan destek
- 29 İAOSB Vakfı 12. Olağan Genel Kurulu'nu gerçekleştirdi
- 30 İAOSB Üniversite-Sanayi Eşleştirmesi'ne rekor katılım
- 34 İş hukuku İAOSB'de masaya yatırıldı

- 36 Ülkemizin geleceği olan okulumuzun çocukları, 'Ata'sını andı
- 37 İAOSB Özel İstihdam Bürosu 'Engelsizmir'de
- 40 Mantıksal Çerçeve Yaklaşımı ile proje hazırlama
- 42 İş ve aile yaşamının uyumu
- 46 Ulusal ekonomi kurulurken İzmir'in rolü
- 48 Dış ticarete pay büyüklerin
- 50 Girişimde hizmet, ciroda ticaret önde
- 52 Yeşil Ekonomi Sözlüğü
- 54 Zeki insanların başarısız olduğu beş durum
- 58 Malzeme ve stok yönetimi
- 62 Güçlü siber güvenlik kültürüne sahip şirketlerin ortak noktaları
- 70 Türkiye, Avrupa hava trafiğine en fazla katkı sağlayan ülke



28



30

28 Çevreci İAOSB'nin öncü projesine İZKA'dan destek

30 İAOSB Üniversite-Sanayi Eşleştirmesi'ne rekor katılım

46 Ülkemizin geleceği olan okulumuzun çocukları, 'Ata'sını andı

54 Zeki insanların başarısız olduğu beş durum

70 Türkiye, Avrupa hava trafiğine en fazla katkı sağlayan ülke



46

54





Ekonominin yeni derdi konkordato

Ticaret, özünde bir itibar işidir. Bugün borçların yeniden yapılandırılması amacıyla konkordatoya başvuran bir şirket, bunu istismar ederse bir daha ticaret sahnesinde yer alması çok zor olacaktır. Aile fertlerini ve yöneticilerini de itibar kaybı riskiyle karşı karşıya bırakacaktır.



Son dönemde çok sık duyulan konkordato kelimesi dilimize İtalyanca'daki "concordato" kelimesinden gelmiştir. Bir ekonomi ve hukuk terimi olan konkordato; anlaşmalı iflas manasına gelmektedir. Tarihte ise Papalık makamıyla başka hükümetler arasında yapılan anlaşmalara konkordato denilmekteydi.

Konkordatoda borçlar yeniden yapılandırılarak, iflasa tabi borçluların mali durumlarını düzeltmesi ve iflastan kurtulmaları amaçlanmaktadır. Böylece alacaklılar da belli bir miktarda tenzilatla veya vadede alacağına kavuşmuş olur. Konkordato mahkemenin tasdikiyle taraflar arasında bağlayıcı hale gelen bir anlaşmadır. Süreç ise şöyle işlemektedir:

İflas talebinde bulunabilecek her alacaklı, gerekçeli bir dilekçeyle, borçlu hakkında konkur-

dato işlemlerinin başlatılmasını isteyebilecektir.

Konkordato talebi üzerine mahkeme, istenilen belgelerin eksiksiz mevcut olduğunu tespit ettiğinde geçici mühlet kararı verecek ve borçlunun malvarlığının muhafazası için gerekli gördüğü bütün tedbirleri alacak.

Geçici mühlet, kesin mühletin sonuçlarını doğuracak. Mahkemece geçici mühlet kararı Ticaret Sicili Gazetesi'nde ve Basın İlan Kurumu'nun resmi ilan portalında ilan edilecek, derhal tapu müdürlüğüne, ticaret sicili müdürlüğüne, vergi dairesine, gümrük ve posta idarelerine, Türkiye Bankalar Birliği'ne, Türkiye Katılım Bankaları Birliği'ne, mahalli ticaret odalarına, sanayi odalarına, taşınır kıymet borsalarına, Sermaye Piyasası Kurulu'na ve diğer ilgili yerlere bildirilecek.

Mahkeme, kesin mühlet hakkındaki kararını, geçici mühlet içinde verecek. Konkordatonun başarıya ulaşmasının mümkün olduğunun anlaşılması halinde borçluya bir yıllık kesin mühlet verilecek.

İflas nedir?

İflas; "tacir ya da tacir statüsündeki bir borçlunun artık borcunu ödeyememesi halidir" şeklinde tanımlanmıştır.

Bir şirketin borçları alacaklarından fazla ve şirketin finansal verileri bozulmuş ise iflasını istemekle yükümlüdür. Şirketin kendi iflasını istememiş olması, İcra ve İflas Yasası'na göre suçtur ve bundan sorumlu olanlar, hapis cezası ile cezalandırılırlar. Bu cezalarla yüzleşmemek için şirket iflasını istemeli veya iflas ertelemeye başvurmalıdır.

Son dönemde çok sayıda şirketin konkordato ilan etmesi, bu müessesenin kötüye kullanılıp kullanılmadığı ve ekonominin içinde bulunduğu durumu ilgili tartışmaları beraberinde getirmiştir.

Konkordato KHK ile, Temmuz 2016'dan beri uygulanmayan iflas ertelemenin yerine getirildi. 15 Mart 2018'de iflas erteleme hükümleri kaldırıldı, yerine yeni düzenlemelerle konkordato getirildi. Diğer bir ifadeyle, iflas erteleme konkordatonun yerine geçti.

Konkordato ile tanınan imkan ve hakların kötü niyetle kullanılması halinde bunun şirket açısından "kendi idam fermanını hazırlamak" ile eş anlamlı olacağı çok açıktır.

Ticaret, özünde bir itibar işidir. Bugün borçluların yeniden yapılandırılması amacıyla konkordatoya başvuran bir şirket, bunu istismar ederse bir daha ticaret sahnesinde yer alması çok zor olacaktır. Bırakın kendisini, aile fertlerini ve yöneticilerini de itibar kaybı riskiyle karşı karşıya bırakacaktır. Böylesi bir durum, ticari hayattaki en büyük risktir. Konkordato iyi yönetilirse

Ekonomik sıkıntının göstergesi konkordatoya ilişkin düzenlemenin gerekçeleri arasında, iflas erteleme uygulamasında istenilen sonuçları sağlayamaması ve kötü kullanımlara araç olması faktörlerine dikkat çekiliyor.



herkes kazanır.

Dünyada ve Türkiye’de herkesin bir iş yapış şekli ve ticari itibar anlayışı vardır. Hepsi birbirinden farklıdır. Bunu kanun koyucu da düzenleyemez. Son yıllarda ticaret hacmi çok büyümüştür. Bu yapının içerisinde anlayış farklılığı olanlar bulunabilir. 2016’ dan bu yana iflas erteleme yoktu. Yapılandırmanın da maliyetinin yüksek olması nedeniyle ara dönemde hiçbir yöntem yoktu. Bu dönemde bir birikim de söz konusu. Belki iflas erteleme olsaydı şu an konkordatoya başvuranlar iflas erteleme isteyecekti. Tabii son dönem özellikle Ağustos ayından sonra döviz kurunda yaşanan ani değişimler de konkordato taleplerinin artmasına sebep olan önemli etkenler arasında değerlendirilebilecektir.

Konkordatoya ilişkin düzenlemenin gerekçeleri arasında iflas erteleme uygulamasında istenilen sonuçları sağlayamaması ve kötü kullanımlara araç olması gibi faktörlerin olduğuna dikkati çekilmektedir. İflas erteleme ile konkordato arasındaki en temel farklara bakıldığında, konkordatonun mahkeme nezdinde devam eden bir süreç olduğunu, alacaklı ya da alacaklı grubunun da katıldığını görmekteyiz. İflas ertelemesinde alacaklının rızası yokken, konkordatoda alacaklıların rızası gereklidir.

Uygulamalarda iflas erteleme 5 yıla kadar uzayabildiğini, konkordato süresinin ise 29 aya kadar uzayabileceğini görmekteyiz. Aslında konkordatoya borçlu ve alacaklının başvurabilme imkanı olduğu halde uygulamada alacaklının başvurduğunu görmek pek mümkün olmamıştır. Ayrıca; konkordato sürecinin bir maliyeti olduğu da dikkatten kaçmamalıdır.

Doğru iş yapmayan, yanlış konulara giren firmaların da faaliyetlerine devam etmemesi gerektiğini vurgulayan bazı uzmanlar tarafından, bu şirketlerin faydadan çok zarar verdiğine vurgu yapılarak, ‘eğer firmanın ileriye dönük ekonomiye katkı sağlayabilecek nitelikte bir hikayesi varsa, şirketin bugünkü nakit problemini rahatlatmak için süre veriliyor ve sürenin sonunda alacaklının da haklarını koruyarak makul bir çözüm aranıyorsa bu yol makbuldür’ denilmektedir.

Konkordato sayısı?

Ekonominin içine girdiği sıkıntının en önemli göstergelerinden biri olan şirketlerin artan konkordato ilanları tartışma konusu olmaya devam ediyor. Son günlerde 4 binden fazla şirketin bu yola başvurduğu iddia ediliyor...

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan’ın konkordato ilan eden şirket sayısını 356 olarak açıklaması tartışmaları yeniden alevlendirdi. Ticaret Bakanlığı

Ruhsar Pekcan

bütçesinin TBMM Plan ve Bütçe Komisyonu'nda tartışılması sırasında Pekcan'ın açıkladığı bu sayının "eski veri" olabileceği iddia ediliyor. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, hem alacaklıyı hem de borçluyu koruyan bir taslak üzerinde çalıştıklarını vurgulamış, "Konkordato da Adalet Bakanlığı'nın takip ettiği bir proje. Adalet Bakanlığı'na biz de Bakanlık olarak görüş veriyoruz ve hem borçluyu hem alacaklıyı koruyucu bir taslak üzerinde çalışılıyor ama şu ana kadar konkordato ilan eden firma sayımız 356. İstanbul'da 132, Ankara'da 50, İzmir'de 27, Kocaeli'nde 26, Bursa'da 13, Hatay'da 11, Mersin'de 9, diğer illerde 88 olmak üzere toplam 356 firmamız bulunmaktadır" demişti.

Konkordato ilanları Ticaret Sicil Gazetesi'nde yayımlanıyor ve en doğru veri buradan alınabiliyor. Buradan yola çıkarak Bakan Pekcan'ın Ekim öncesi, belki ilk 8-9 aylık konkordato ilan sayısından söz ettiğini tahmin etmek daha doğru olacaktır. Kesin bir rakam olmamakla birlikte bu yıl şimdiye kadarki konkordato sayısının 750 civarında olduğunu söylentisi mevcuttur.

Ticaret Sicil Gazetesi taramalarında gözlenen bir başka gelişme de Ekim ayında patlayan konkordato sayısının, Kasım'ın ilk haftası itibarıyla aynı hızla devam ettiği yönündedir. Kısacası; bu hızla devam ederse, yıl sonuna kadar şahsen konkordato sayısının artacağı düşünülmektedir.

Taramalar tespit edilen başka bir açı da, konkordato ilan eden şirketlerin merkezlerine bakıldığında, doğal olarak en çok İstanbul'daki şirketlerin gözükmektedir. İstanbul'u sırasıyla Ankara ve İzmir'in izlediği görülüyor. Bakan Pekcan da zaten 356 firma açıklaması yaparken, İstanbul'da 132, Ankara'da 50, İzmir'de 27, Kocaeli'nde 26, Bursa 13, Hatay 11, Mersin 9, diğer illerde ise toplam 88 firma sayısı vermişti.

Şirketlerin faaliyet alanına baktığımızda ise, gazetelerde çıkan haberlere göre çok farklı sektörlerden firmalar vardır. Bu nedenle sektör itibarıyla kesin bir şey söylemek zordur.

Hileli konkordatolar

Basına açıklama yapan alacaklı şirketlerin avukatları, ortaya çıkan fatura yolsuzluklarının konkordato furyasında yeni bir sayfa açacağını belirtiyor. Bursa'da faaliyet gösteren bir tekstil şirketinin konkordato kararının bu gerekçe ile iptal edildiğini ve hakkında soruşturma başlatıldığını belirten avukatlar, "Mahkemelerde ne yazık ki detaylı inceleme olmuyor" açıklamasını yaptı.

Sahte yollarla konkordato ilan eden şirketin hukuksal ve mali olarak sıkı takip edilmesi gerektiğini belirten hukukçular, alacaklılara şu tavsiyeleri yaptı: "Mahkemeler detaylı inceleme yapamıyor. Bazen iş yoğunluğundan suiisti-

İflas erteleme ile konkordato arasındaki fark nedir?

Yeni düzenlemelerle iflas ertelemenin ortadan kalkmasının ardından şirketler yıllar sonra konkordato yönetimine başvuruyor. Konkordato borçlulara tekrardan ticari faaliyetlerini sürdürme olanağı sağlarken, alacaklıların da borçlarını tahsil etme imkanı yaratmaktadır.

İflas erteleme ve konkordato, mali sıkıntıları içindeki bir sermaye şirketinin kurtarılmasını sağlamak için başvurulabilecek kurumlar olmakla birlikte, iflas erteleme sadece sermaye şirketi, TTK m.324 anlamında borca batıklık; (Türk Ticaret Kanunu'nun 376. maddesinin gerekçesine göre, 'borca batıklık', şirket aktifleri-yıllık bilançoda olduğu gibi- defter (iktisap) değerleriyle değil; gerçek (olası satış değerleri) değerleriyle değerlemeye tâbi tutulsalar bile alacaklıların alacaklarını alamamaları, yani şirketin borç ve taahhütlerini karşılayamamasıdır) bildiriminde bulunmuş, ise uygulanabilir. Ancak konkordatoya başvurabilmek için böyle bir şart aranmamaktadır. Geçici mühletin verilmesi iflas ertelemenin son bulmasını gerektirir; iflas erteleme, geçici mühletin varlığı halinde, varlığını devam ettiremez.

İflas erteleme, mutlaka bir konkordatoyla (ya da uzlaşma suretiyle yeniden yapılandırma) sonuçlanmayabilir. Şirketin durumunun iyileştirilmesi sadece iflas erteleme prosedürü çerçevesinde, konkordato olmadan (veya uzlaşma suretiyle yeniden yapılandırma olmadan) da gerçekleşebilir.

Şekil açısından değerlendirildiğinde; iflas erteleme, bir bilançonun ve bir iyileştirme projesinin varlığını gerektirir. Konkordato ise sadece usulüne uygun bir konkordato projesinin varlığını gerektirir.

Konkordato herkese açık bir imkandır: sermaye şirketleri, gerçek kişi ticari işletmeleri, gerçek kişiler gibi. Oysa iflas erteleme sadece sermaye şirketlerinin ve kooperatiflerin başvurabileceği bir yoldur. Ancak Yargıtay ve bazı doktrinlere göre; bankalar her ne kadar anonim şirket olsalar da iflas erteleme yoluna gidemezler.

Hem konkordato hem iflas erteleme, bir borçlunun mali durumunun düzeltilmesine imkân verebilir. Ancak; iflas erteleme, sadece pasifi aktiflerinden fazla olan, borca batık olan borçlunun başvurabileceği bir yol iken, konkordato borç ödemediği aciz halinde olan bir borçlunun da başvurabileceği yollardır.



mallerin de yaşandığı konuşuluyor. Bu nedenle konkordato ilan eden bir firmanın özellikle bu ilanı yapmadan üç ay önceki faturalarının ve şirketten çıkan paraların nereye gittiğinin incelenmesi gerekiyor. Çünkü çoğu şirket mahkemeye başvurmadan önce sahte faturalar ile şirketin içini tamamen boşaltıyor. Şirketten çıkarılan bu para bazen yurtdışına bazen de sıfırdan kurulan yeni firmalara aktarılıyor.

Hukukçuların bu konudaki tavsiyeleri ise özel bir danışmanlık firması ile anlaşıp bu trafiğin incelenmesi ve mahkemeye bu delillerin sunulması şeklindedir. Bu sağlanırsa konkordato iptal edilebilmektedir.

Bir konkordato en az 20 şirket batırıyor

Mahkemelerden iki günde alınan konkordatoyla 12 ila 18 ay boyunca borç ve hacizlere karşı koruma sağlanıyor. Bazı uyanık firmalar, bu süreçte işçisinden, borçlu olduğu firmaya kadar hiçbir yere ödeme yapmayıp, ellerindeki nakitleri dövize ya da yüksek faize yatırıyor. Bu durum piyasayı kilitlerken sisteme de zarar veriyor.

Uzmanlar, ölçeğine göre değişmekle birlikte bir konkordato ilanının en az 20 firmayı iflasa sürüklediğini belirtiyor. Bir de buradaki zincir etkisi başlı başına bir problem. Hukukçulara göre, çoğu mahkeme firmaların finansal bilgilerini yeterince

incelemeden karar veriyor. Yasaya göre, mahkemenin atadığı konkordato komiserinin, tüm alacaklılar ile masaya oturması gerektiğine vurgu yapan hukukçular, "Alacak miktarının üçte ikisini temsil eden kişi ve kurumlar sunulan teklifi kabul ederse mahkeme konkordato kararı alır. Ancak buna dikkat edilmiyor" denmektedir.

Bu konkordato düzenlemesinin arkasında bir şey mi var?

İş dünyasında bazı çevreler de konkordato düzenlemesinin ardında ne var sorusunu tartışmaktadır. Bu tartışmayı yapanlara göre, borçlu şirket her türlü yasal takipten kurtuluyor ve icra işlemlerine de muhatap olmuyor. Eskiden icra alacaklı için emin ve güvenli bir yol idi. Bu uygulama belki icra işlemlerini azaltacak ama konkordato ilan eden kişi ya da şirketten alacağı olanlar için tahsilatın zor olacağını vurgulayan bu görüşe göre, hukuk da ne yazık ki istenen verimlilik ve kalitede işlev görmemekte.

Madem herkes konkordato alacaktı...

Konkordato vakalarını değerlendiren bir başka uzman grup ise şu yorumu yaptı: "Bankalar, iflas erteleme alan firmalardan uzun bir süre çok çekti. Firmasına veya adamına göre, her mahkeme önüne gelen firmaya iflas erteleme kararı veriyordu.

Hatta bir mahkemeden karar alamayan firma, başka bir ilçedeki mahkemeden karar çıkarttırıyordu. Bu durum öyle bir hal almıştı ki firmalar bu hakkı normal bir yolmuş gibi kullanıyorlardı.

Ancak, günün sonunda bu işten hem firmalar hem de bankalar çok zarar gördü. Diğer taraftan da adalet çok büyük yara aldı.

Bahse konu durumlar neticesinde bu yol kapatılınca, yapılan değişikliklerle daha da kolaylaştırılmış şekliyle konkordato firmalar için bir kurtuluş yolu oldu.

Öyle ki konkordato Türkiye'nin son döneminde en çok duyduğu kelime haline geldi. Kısaca; şirketlerin nakit akışlarını yönetemedikleri için alacaklılarla anlaşıp, borcunu bir ödeme takvimine bağlamak için kullandığı ve iflastan önce başvurdukları hukuki bir yoldur konkordato..."

Artacak mı?

Konkordato ilanları konusunda bazı işletmelerin bu yolu suistimal ettikleri yönündeki eleştiriler çok fazladır. Bu eleştirilerin de etkisiyle konkordato sisteminde değişiklik konuşulmaya başlanmış ve çok sayıda değişiklik taslağı tartışılmaktadır.

Şurası bir gerçek ki; sistemi ne kadar değiştirirseniz değiştirin, mevcut ekonomik ortam düzelmediği sürece konkordato sayılarının artması, bu uygulamanın yaygınlaşması kaçınılmaz gözükmemektedir. Daha önceki iflas erteleme sistemi ve devamında konkordato ilanları bize gösteriyor ki; bu yolu tıkasanız da mevcut koşullar başka yollara başvurulmasını beraberinde getirecektir.

Konkordato ve benzeri uygulamaların azalması için gereken siyasi ve ekonomik tedbirlere devam edilmelidir.

Fırsatçılık

Hükümet tarafından yapılan açıklamalarda; ekonomideki sıkıntıları bahane edip mali yükümlülüklerinden kaçmak için ihtiyacı olmadığı halde konkordato ilan ederek "fırsatçılık" yapan firmalar hakkındaki gereğinin yapılacağı açıklanmıştır.

Konkordato ilanlarının kısa sürede olağan dışı boyutlara ulaşmasının gerçek durumu yansıtmadığını belirten bu değerlendirmelerde "Piyasaların işleyişini bozan fırsatçı firmalar var. İhtiyacı olmadığı halde sırf ödemelerinden kurtulmak için bu yola başvuruyorlar, piyasayı bozarak sağlam firmaları da zora düşürüyorlar. Bildiğiniz gibi konkordato uygulamasını, borçlarını ödeme güçlüğü içine düşen ve varlıkları borçlarını kolaylıkla karşılayabilecek durumda olan şirketlerin iflas etmelerini önlemek amacıyla 12 yıl aradan sonra yeniden ticaret hayatımıza dahil edildi. Ancak görülüyor ki; hükümetin reel sektörün sıhhati için başlattığı bu uygulamayı istismar eden kötü niyetli firmalar var. Konkordato ilanları, uygulamanın amacının dışına çıkmaya başladı. Mali yükümlülüklerinden kaçınan kötü niyetli bazı firmalar sahte konkordato furyası başlatmış bulunuyor. Ekonomideki sıkıntıları bahane eden bazı firmalar, ödemelerinden, mali yükümlülüklerinden kurtulmak için bu uygulamayı kötüye kullanıyor, ihtiyacı olmadığı halde konkordato ilanı yoluna gidiyor. Bazı avukatlık bürolarının firmalarla 150-200 bin lira karşılığında anlaşıp adeta anahtar teslimi konkordato

kararı aldıkları söyleniyor. Bu konular incelenmektedir. Konkordato uygulamasının istismar edilmesine müsaade edilmeyecektir. Bu ucuz yola başvuran fırsatçılar, konkordato ilanı sayısını şişirerek ekonomide kriz var algısı oluşturmaya çalışılmaktadır. Bu yapılan hileli işlemler ticaret ahlakına da vicdana da uymaz. Herkes şunu bilmelidir ki; konkordato uygulamasını istismar eden, amacından saptıran, kötüye kullanan, en lazım olduğu dönemde ülke ve milletin yanında durmayan, paralarını yurt dışına kaçırarak şirketler, holdingler ve girişimciler hakkında hükümetimiz gereğini yapacak, bu istismara ve kötüye kullanıma izin vermeyecektir..."



Adım adım yavaşlıyoruz



Türkiye, ekonomideki sorunların etkisiyle geçen Ağustos ayından sonra Eylül'de de cari fazla verdi.

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası, 2017 Eylül ayında 4,4 milyar dolar açık veren cari işlemler hesabının, bu yılın aynı ayında 1,8 milyar dolar fazla verdiğini açıkladı. Yılın dokuz ayında cari açık da yüzde 4 düşüşle 30 milyar dolar oldu. Bunun sonucunda, Eylül'de son 12 aylık cari işlemler açığı 46 milyar dolara geriledi. Bu rakam geçen Ağustos'ta 52,3 milyar dolardı. Finans uzmanların bu fazlanın temel olarak ekonomik yavaşlamadan kaynaklandığını belirtiyor. İthalat fiyatlarındaki artış cari fazlada etkili oldu.

17 milyar gizemli

Merkez Bankası verilerine göre, ödemeler dengesi bilançosunun Eylül ayı sonuçlarının detayları şöyle:

Portföy yatırımları 904 milyon dolar tutarında net çıkış kaydetti. Bu kapsamda yurtdışı yerleşikler, hisse senedi ve devlet iç borçlanma senetleri piyasasında sırasıyla 71 milyon dolar ve 274 milyon dolar net satış yaptı.

Doğrudan yatırımlardan kaynaklanan net gi-

rişler, bir önceki yılın aynı ayına göre 186 milyon dolar artarak 827 milyon dolar oldu.

Resmi rezervler Eylül'de 3,5 milyar dolar, ilk 9 ayda 16,9 milyar dolar azaldı.

Kaynağı belirsiz para giriş çıkışı gösteren net hata noksan hesabı ise Eylül ayında 416 milyon dolar açık verirken, 9 ayda 17,3 milyar dolar fazla verdi.

Öte yandan ilk 9 ayda uluslararası doğrudan sektörel yatırımlar 5,2 milyar dolardan 4,2 milyar dolara indi.

Gedik Yatırım Ekonomisti Erol Gürcan, verinin beklentileriyle uyumlu olduğunu, tamamıyla ekonomideki yavaşlamadan kaynaklı bir cari fazla durumunun söz konusu olduğunu bildirdi.

İş Yatırım ekonomisti Muammer Kömürcüoğlu ise şunları söyledi:

"Ekim ayına dair veriler cari fazla vereceğimize işaret ediyor. Yılın son iki ayında iktisadi faaliyetin seyri ve kasım itibarıyla verilen teşviklerin etkisi cari dengenin patikasını belirleyecek. Mevcut görünüm ve iktisadi faaliyetteki yavaşlamanın etkisini dikkate alarak yıllık 38 milyar dolar olan cari açık tahminimizi 31 milyar dolar olarak güncelliyoruz."

Enflasyon son 15 yılın zirvesinde

Hükümetin 'topyekün mücadele' başlattığı Ekim ayında yıllık enflasyon yüzde 25,24'e yükselerek 2003'ten bu yana en yüksek düzeye ulaştı. Üretici kesiminde enflasyon rakamı daha yüksek, yüzde 45,01...

Enflasyon, 2003'ten bu yana ilk kez yüzde 25'in üzerine çıktı. Enflasyon, Ekim ayında aylık yüzde 2,67 artarken yıllık bazda artış yüzde 25,24 oldu. Yurt içi üretici fiyatları Ekim'de yüzde 0,91 arttı, yıllık üretici enflasyonu yüzde 45,01. Merkez Bankası'nın yılsonu enflasyon tahmini yüzde 23,5 seviyesinde bulunuyor.

Ekim 2018'de endekste kapsanan 407 maddeden; 42 maddenin ortalama fiyatlarında değişim olmazken, 328 maddenin ortalama fiyatlarında artış, 37 maddenin ortalama fiyatlarında ise düşüş gerçekleşti.

TÜFE'de (2003=100) 2018 yılı Ekim ayında bir önceki aya göre yüzde 2,67, bir önceki yılın Aralık ayına göre yüzde 22,56, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 25,24 ve 12 aylık ortalamalara göre yüzde 14,90 artış gerçekleşti.

Ana harcama grupları itibarıyla aylık en yüksek artış yüzde 12,74 ile giyim ve ayakkabı grubunda oldu. 2018 yılı Ekim ayında endekste yer alan gruplardan, konutta yüzde 4,15, ev eşyasında yüzde 3,44, gıda ve alkolsüz içeceklerde yüzde 3,22 ve eğlence ve kültürde yüzde 2,07 artış gerçekleşti.

Ana harcama grupları itibarıyla 2018 yılı Ekim ayında endekste yer alan gruplardan sadece ulaştırma grubunda yüzde 0,85 oranında düşüş gerçekleşti.

Yıllık oranlar

Yıllık en fazla artış, yüzde 37,92 ile ev eşyası grubunda gerçekleşti. TÜFE'de, bir önceki yılın aynı ayına göre ulaştırma yüzde 32,00, çeşitli mal



ve hizmetler yüzde 31,50, gıda ve alkolsüz içecekler yüzde 29,26 ve konut yüzde 25,72 ile artışın yüksek olduğu diğer ana harcama grupları oldu.

İstatistiki Bölge Birimleri Sınıflaması (İBBS) 2. Düzey'de bulunan 26 bölge içinde, aylık en yüksek artış yüzde 3,84 ile TRC3 (Mardin, Batman, Şırnak, Siirt)'de oldu. Bir önceki yılın Aralık ayına göre en yüksek artış yüzde 25,41 ile TR63 (Hatay, Kahramanmaraş, Osmaniye)

bölgesinde, bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış yüzde 28,63 ile TR63 (Hatay, Kahramanmaraş, Osmaniye) bölgesinde ve on iki aylık ortalamalara göre en yüksek artış yüzde 16,68 ile TR63 (Hatay, Kahramanmaraş, Osmaniye) bölgesinde gerçekleşti.

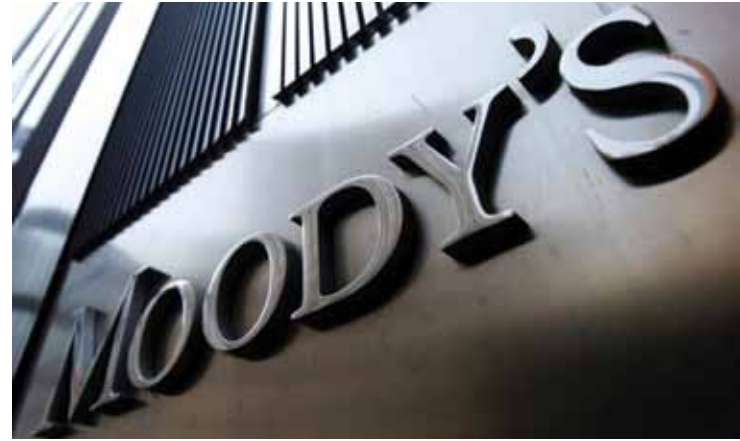
Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak, 9 Ekim'de 'Enflasyonla Topyekün Mücadele Programı'nı açıklamıştı. Bakan Albayrak, doğalgaz ve elektrik zammına ilişkin "Dünyada çok sıradışı bir durum olmazsa, elektrik ve doğalgaza yıl sonuna kadar zam yapmayacağız" demişti.

Bakan Albayrak, 1 Ağustos ve sonrası alınan kredilerin faiz oranlarına yüzde 10 indirim yapılacağını söylemişti. Albayrak şöyle konuşmuştu:

"Tüm firmalarımızdan asgari yüzde 10 indirim yapmaları konusunda karara vardık. Katılanlara teşekkürler ancak katılmayanlara da bir şey diyemem. Gerek TOBB, gerek TUSİAD tüm kurumlarımız olsun, firmalarla birlikte bu sürecin iletişimi içindeyiz. Topyekün mücadeleye katılanlar belirlenen logo ile asgari yüzde 10 indirim uygulayacaklarını açıkladılar."

Moody's ve Fitch'ten kritik Türkiye tahmini

Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşları Moody's ve Fitch, Türkiye ekonomisinin 2019 yılında küçülmesini bekliyor. Yüksek enflasyon, dış finansman koşullarındaki sıkıntılar büyümeye fren etkisi yapacak.



Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşları Moody's ve Fitch, 2019'da Türkiye ekonomisinin için beklentilerini açıkladı.

Moody's, Türkiye'de ekonomik aktivitenin ciddi şekilde yavaşlamasını beklediklerini bildirdi. Moody's Investors Service'in raporuna göre Türkiye'nin büyüme oranı 2018'de yüzde 1,5 büyüyecek; 2019 yılında ise yüzde 2,0 küçülecek.

Türkiye'nin giderek artan kurumsal zorluklarla karşı karşıya olduğu belirtilen raporda, Körfez Arap Ülkeleri İşbirliği Konseyi'nin de bazı bölümlerinde reformların önündeki engellerin sürdüğü ifade edildi.

Kurumun Türkiye ve Afrika'nın bazı kısımları için görünümün negatif, Orta Doğu için karışık olduğu belirtildi.

Fitch'den resesyon uyarısı

Bir diğer kredi derecelendirme kuruluşu Fitch ise, Türkiye ekonomisine dair 2018 ve 2019 büyüme beklentilerini aşağı çekerken, yüksek enflasyonun ve dış finansman koşullarında yaşanan sıkıntıların 2019'da ülkenin resesyona sürüklenmesine neden olacak ekonomik bir şok yarattığını kaydetti.

Fitch, Türkiye ekonomisinin 2018 ve 2019 yılları için reel büyüme oranı tahminlerini düşürerek yüzde 3,6 ve yüzde -1,9 olarak açıkladı.

Fitch, Gelişmekte Olan Avrupa Ülkeleri

Raporu'nda kredi arzının daralması ve güvenin zedelenmesi gibi nedenlerle ekonominin beklenenden hızlı yavaşladığına dikkat çekti.

2019 için aşağı yönlü riskler beklediklerini vurgulayan kuruluş, büyüme tahminini 1,9'luk daralma şeklinde revize etti.

Moody's'ten indirim uyarısı: TL'yi eritecek

Moody's'e göre, ÖTV ve KDV'deki son indirimler Türkiye'nin mali gücünü zedeleyecek. Kredi notu açısından da negatif etkileri ortaya çıkabilir.

Kredi derecelendirme kuruluşu Moody's, Türkiye ekonomisinin 2019'da yüzde 2 küçülmesini öngördü. Bloomberg de "En kırılgan ekonomi hâlâ Türkiye" dedi.

Kredi derecelendirme kuruluşu Moody's, önümüzdeki çeyreklerde Türkiye ekonomisinde sert küçülme öngörüsünde bulundu. "Küresel Makro Görünüm: 2019-2020" raporunda Türkiye'nin dış şoklara karşı duyarlı kalmayı sürdürdüğünü belirten Moody's'e göre Türkiye ekonomisi 2019 ortasında kadar her çeyrekte küçülme kaydedecek. 2019 için yüzde 2 küçülme bekleyen kuruluş, küçülmeye gerekçe olarak TL'deki büyük değer kaybı ve faizlerdeki sıçramayı gösterirken, yüksek enflasyon ve kredi faizlerindeki artışın tüketimi düşüreceğini vurguladı.

Kredi derecelendirme kuruluşu, Türkiye ve Arjantin ekonomilerinin küçülmesiyle Çin'in

yavaşlamasının 2019'da G-20 gelişen piyasalar büyümesini aşağı çekmesini bekliyor. Moody's küresel büyüme beklentisini gelecek yıl için yüzde 3,3'ten yüzde 2,9'a indirdi. Ticaret savaşlarının sadece ABD ve Çin değil, Japonya, Güney Kore ve Almanya gibi açık ekonomileri de etkileyeceği kaydedilen raporda, gelişmiş ülkelerdeki büyümenin 2019 yılında yavaş ancak kesintisiz olacağı açıklandı.

Enflasyon uyarısı

Bloomberg Economics'in çalışmasına göre, gelişmekte olan ülkeler arasında dış şoklara karşı en kırılgan ülke hâlâ Türkiye. Eylül sonrasında Türk varlıklarına dönük ilgi artsa da

Bloomberg, ekonomik temellerde bir değişim olmadığına dikkat çekti. Arjantin'den sonra benzerleri arasında enflasyonun ve cari açığın en yüksek olduğu ülkenin Türkiye olduğu belirtilen çalışmada, Merkez Bankası'nın (TCMB) 625 baz puanlık faiz artışı ve ABD ile ilişkilerdeki iyileşme sonrasındaki değerlenmeye rağmen TL'nin yılbaşına göre yüzde 29 değer kaybetmiş durumda olduğu hatırlatıldı. Cari açık ve enflasyon dışında kısa vadeli dış borç, Merkez Bankası rezervinin kısa vadeli dış borcu karşılama oranı ve hükümet verimliliğinin dikkate alındığı çalışmada, sırasıyla Arjantin, Güney Afrika ve Mısır'ın kırılganlıkta Türkiye'yi takip ettiği belirtildi.

TÜİK: İşsizlik oranı yükseldi

TÜİK verilerine göre Türkiye genelinde işsiz sayısı Ağustos'ta geçen yılın aynı dönemine göre 266 bin kişi artarak 3 milyon 670 bin kişi oldu. İşsizlik oranı 0,5 puanlık artış ile yüzde 11,1 seviyesinde gerçekleşti.

Aynı dönemde; tarım dışı işsizlik oranı 0,4 puanlık artış ile yüzde 13,2 olarak tahmin edildi. Genç nüfusta (15-24 yaş) işsizlik oranı 0,2 puanlık artış ile yüzde 20,8 olurken, 15-64 yaş grubunda bu oran 0,6 puanlık artış ile yüzde 11,4 olarak gerçekleşti.

İstihdam oranı yüzde 48,3

İstihdam edilenlerin sayısı 2018 yılı Ağustos döneminde, bir önceki yılın aynı dönemine göre 490 bin kişi artarak 29 milyon 318 bin kişi, istihdam oranı ise 0,3 puanlık artış ile yüzde 48,3 oldu.

Bu dönemde, tarım sektöründe çalışan sayısı 256 bin kişi azalırken, tarım dışı sektörlerde çalışan sayısı 745 bin kişi arttı. İstihdam edilenlerin yüzde 19,4'ü tarım, yüzde 19,5'i sanayi, yüzde 7,1'i inşaat, yüzde 54'ü ise hizmet sektöründe yer aldı. Önceki yılın aynı dönemi ile karşılaştırıldığında tarım sektörünün istihdam edilenler içindeki payı 1,3 puan, inşaat sektörünün payı 0,8 puan azalırken, sanayi sektörünün payı 0,6 puan, hizmet sektö-

rünün payı 1,4 puan arttı.

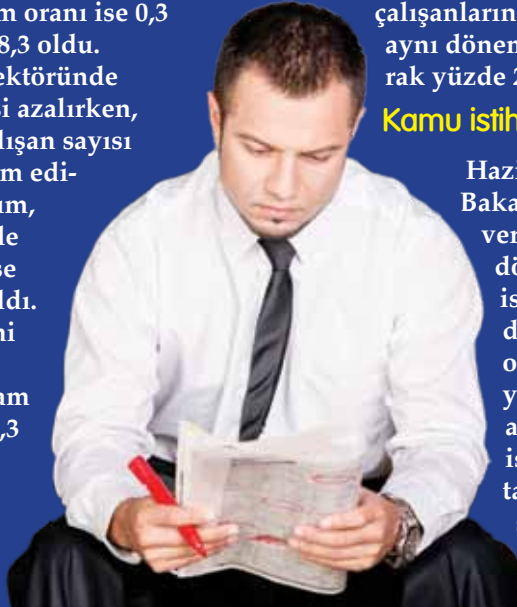
İşgücüne katılma oranı yüzde 54,3

İşgücü 2018 yılı Ağustos döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre 756 bin kişi artarak 32 milyon 989 bin kişi, işgücüne katılma oranı ise 0,6 puan artarak yüzde 54,3 olarak gerçekleşti. Aynı dönemler için yapılan kıyaslamalara göre; erkeklerde işgücüne katılma oranı 0,6 puanlık artışla yüzde 74,1, kadınlarda da 0,6 puanlık artışla yüzde 34,9 olarak gerçekleşti.

Ağustos 2018 döneminde herhangi bir sosyal güvenlik kuruluşuna bağlı olmadan çalışanların oranı, bir önceki yılın aynı dönemine göre 1,1 puan azalarak yüzde 34 olarak gerçekleşti. Tarım dışı sektörde kayıt dışı çalışanların oranı ise bir önceki yılın aynı dönemine göre 0,1 puan azalarak yüzde 22,1 oldu.

Kamu istihdamı yüzde 20,2 arttı

Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın derlediği verilere göre, 2018 yılı III. döneminde toplam kamu istihdamı 2017 yılının aynı dönemine göre yüzde 20,2 oranında artarak 4 milyon 296 bin kişi oldu. Bu artışta, daha önce kamu istihdamında yer almayan taşeronların kamu çalışanı statüsüne (sürekli işçi) geçmesi etkili oldu.



Bütçe, Ekim'de 5,4 milyar açık verdi

2017 yılı Ekim ayında 3,3 milyar TL açık veren bütçe, 2018 yılı Ekim ayında 5,4 milyar TL açık verdi. 2018 yılı Ocak-Ekim döneminde açık 62,1 milyar TL oldu.

Hazine ve Maliye Bakanlığı, 2018 yılı Ekim ayı Bütçe Gerçekleşmeleri Raporu'nu açıkladı.

2017 yılı Ekim ayında 3,3 milyar TL açık veren bütçe, 2018 yılı Ekim ayında 5,4 milyar TL açık verdi.

2017 yılı Ekim ayında 197 milyon TL faiz dışı

fazla verilmiş iken 2018 yılı Ekim ayında 1,2 milyar TL faiz dışı açık verildi.

2018 yılı Ekim ayında bütçe gelirleri bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 17,6 oranında artarak 62,1 milyar TL olmuştur. Bütçe giderleri ise yüzde 20,2 oranında artarak 67,5 milyar TL olarak gerçekleşti.

2018 yılı Ekim ayında vergi gelirleri geçen yılın aynı ayına göre yüzde 6,5 oranında artarak 48,5 milyar TL olarak gerçekleşti. Faiz hariç bütçe giderleri ise yüzde 20,3 oranında artarak 63,3 milyar TL oldu.

Ocak-Ekim 2018 dönemi

2017 yılı Ocak-Ekim döneminde 35 milyar TL açık veren bütçe, 2018 yılı Ocak-Ekim döneminde 62,1 milyar TL açık verdi.

2017 yılı Ocak-Ekim döneminde 15,2 milyar TL faiz dışı fazla verilmişken, 2018 yılı Ocak-Ekim döneminde faiz dışı fazla 2,5 milyar TL oldu.

2018 yılı Ocak-Ekim döneminde bütçe gelirleri bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 19,5 oranında artarak 609 milyar TL olmuştur. Bütçe giderleri ise yüzde 23,3 oranında artarak 671,1 milyar TL olarak gerçekleşti.

2018 yılı Ocak-Ekim döneminde vergi gelirleri geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 17,9 oranında artarak 507,9 milyar TL olarak gerçekleşti. Faiz hariç bütçe giderleri ise yüzde 22,7 oranında artarak 606,4 milyar TL oldu.



Sanayi üretiminde düşüş devam etti

Sanayi üretimi Eylül'de hem geçen yılın aynı dönemine göre hem de bir önceki aya göre yüzde 2,7 oranında azaldı.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) 2018 yılı Eylül ayı Sanayi Üretim Endeksi verisini açıkladı. Sanayi üretimi bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 2,7 azaldı. Sanayinin alt sektörleri (2015=100 referans yılı) incelendiğinde, 2018 yılı Eylül ayında madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 5 artarken, imalat sanayi sektörü endeksi yüzde 3,2 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi yüzde 1,3 azaldı.

Ağustos'a göre de geriledi

Sanayinin alt sektörleri (2015=100 referans yılı) incelendiğinde, 2018 yılı Eylül ayında madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi Ağustos ayına göre yüzde 1,3, imalat sanayi sektörü endeksi yüzde 2,8 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendir-



me üretimi ve dağıtım sektörü endeksi yüzde 2,5 azaldı.

2018 yılı 3'üncü çeyrek

2018 yılı üçüncü çeyreğinde takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki yılın aynı çeyreğine göre yüzde 1,5 arttı. Bir önceki çeyreğe göre mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış sanayi üretimi ise yüzde 0,2 azaldı.

SGK prim borçlularına yeni hak



Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanı Zehra Zümrüt Selçuk, işverenlerin 12 ayı geçmeyen SGK borçlarını uygun koşullarda taksitlendirerek yapılandırılacağını açıkladı.

Selçuk yaptığı yazılı açıklamada, Sosyal Güvenlik Kurumu tarafından uyumlu işveren düzenlemesinin hayata geçirildiğini belirterek, "Uyumlu işverenlerimiz aylık taksitler halinde prim borçlarını ödeyebilecek, 60 aya kadar taksitlendirme yapılabilecek" dedi ve ekledi: "500 bin liraya kadar olan borçlarda teminat aranmayacak."

Düzenlemeden yararlanabilecek uyumlu işverenlerin tespiti Sosyal Güvenlik Kurumu tarafından yapılacak. İlgili tespitlerde ticari, zirai veya mesleki faaliyeti nedeniyle yıllık gelir veya kurumlar vergisi mükellefi olanlardan; başvuru tarihi itibarıyla en az 3 yıldır prim ödeme yükümlüsü olmak şartı aranacak. İşverenlerin başvuru tarihinden geriye doğru üç yıla ait aylık prim ve hizmet belgelerini süresinde vermiş buna rağmen son bir yıl içerisinde borçlarını ödeyememiş olması gerekecek.

Sanayicilerden faiz çıkışı



ISO Yönetim Kurulu Başkanı Bahçivan, enflasyon ve faizlerin finansal istikrarın çizgisi içinde makul seviyelere getirilmesi gerektiğini söylerken, "Aksi halde bu faizlerle yeni yatırım yapılması mümkün değil" dedi.

Istanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan, kredi faiz oranlarının yüksekliğine dikkat çekerek, "Bu faiz oranları ile Türkiye'nin bırakın yeni yatırım yapması, mevcudu bile sürdürmesi mümkün değil. Bu yüzden mutlak suretle enflasyon ve faizleri, finansal istikrarın çizgisi içinde makule getirmemiz gerek" dedi.

İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan, siyasetin ve sosyal hayatın yoğun olduğu 2,5 yıl geçirildiğini söyledi. Ekonomik bünyenin bağımsızlığının bu dönem içinde zaman zaman düştüğünü anlatan Bahçivan, finansal istikrarın korunmasının önemine dikkat çekti.

Bahçivan, temel sorunların altında, finansal istikrardan uzak olmanın yattığını belirterek, döviz kurlarının dengeye oturması konusunda pozitif gelişmeler kaydedildiğini, ardından enflasyonun dengelenmesi gerektiğini söyledi. Enflasyonu bütün kötülüklerin anası olarak nitelendiren Bahçivan, "Çift haneli enflasyonun en kısa zamanda hayatımızdan çıkması gerekiyor. Başarı liginde oynayacaksanız, enflasyonu gündeminizden çıkarmanız gerekiyor. Tabi biraz zaman alacak, burada biraz sabıra ihtiyacımız var. Ardından da faizlerin dengeye oturması gerek. Faizlerin şu an en yüksek seviyesinden geriye doğru gidişini görmekteyiz ama bunun Türk sanayisi için rekabet

edebilir faiz oranı olduğunu söylemek mümkün değil" dedi.

Bu faizle yeni yatırım mümkün değil

Erdal Bahçivan, faiz oranlarıyla ilgili olarak şu değerlendirmeyi yaptı: "Bu faiz oranları ile Türkiye'nin bırakın yeni yatırım yapması, mevcudu bile sürdürmesi mümkün değil. Bu yüzden mutlak suretle enflasyon ve faizleri, finansal istikrarın çizgisi içinde makule getirmemiz gerek. Belki Hazine'nin faizleri 1-2 puan düşüyor, bu sevindirici ama, bankaların oluşturduğu kaynak noktasında henüz enflasyona bağlı olarak daha mevduat faizlerini düşürmesi adına elleri çok güçlü değil. Dışarıdan da henüz istenen ölçüde, güçlü, Türkiye'yi rahatlatacak maliyetli fon akışı sağlanmış değil."

Türkiye'de sermaye piyasalarında yeterli derinliğin sağlanmadığını, kaynak kullanımı noktasında herkesin aklına gelen adresin bankalar olduğunu anlatan Bahçivan, bu durumun bankalara gereğinden fazla talep oluşmasına yol açtığını belirtti. Bahçivan, reel sektörün bütün ihtiyaçlarını bankalardan karşılamaya çalıştığını aktararak, "Bu da böylesine sıkıntılı dönemlerde bankaların bazen hadlerini aşan boyutta reel sektörün üzerine gelmesi gibi bir imkanı doğurabiliyor" ifadelelerini kullandı.

Türkiye'nin en önemli konusunun kaynakların doğru kullanılması olduğunu dile getiren Bahçivan, "Finans sektörümüz de, reel sektörümüzün de, siyasetimizin de kendi özelleştirmemiz yapmamız gereken bir süreçteyiz. Temel konu, bizi bekleyen yeni yatırım dönemine geçmekte alışkanlığımız olan, bankacılık kaynakları ile devam etmemiz çok mümkün değil. Milli bir finans hedefi olmadan bu tür yatırımların yapılması çok kolay değil" diye konuştu.

Döviz kurlarında yaşanan artışın ve daha sonraki azalışın sektöre etkisini değerlendiren Bahçivan, Türkiye'de eski dönemlerdeki döviz sorunlarının şimdikine göre farklı olduğunu dile getirdi. Geçmiş döviz sıkıntılarında bugünkü döviz sıkıntılarını ayırtıran en önemli faktörün reel sektörün üzerindeki çok ciddi döviz yükümlülüğü olduğunu aktaran Bahçivan, "Ve bunların her biri de Türk şirketlerinin bilançolarında maalesef bu dövizle oynama olduğu zaman ciddi bir tahribat oluşturuyor" değerlendirmesinde bulundu.

Krediyeye dönük kaynakları dikkatli kullanmalısınız

Reel sektörün üzerine böyle bir yük geldiği zaman bunun o reel sektörün bağlı olduğu bankacılık sektörünün de riski olarak gözüktüğünü ve bunun da bankaların dışarıdan fon almasını olumsuz etkilediğini belirten Bahçivan, şunları söyledi:

"Demek ki geçmişten ders çıkarmamız gerekiyor. Her şirketi bu kadar kolay dövizle borçlandırmamız gerekiyordu. Bunun da altını burada çizmek istiyorum. Hatta gelecekle ilgili belki de çıkarmamız gereken en önemli hassas ders şudur: Türkiye'de döviz kredisi kullanmak bir teşvik enstrümanı olmalı. Belli temel sektörler, cari açığa katkı sağlayacak konular, stratejik önemi olan yatırımlar dışında her yatırımcının bankaya gidip rahatlıkla dövizle borçlanması bize çok uygun olmayan bir yöntem olduğunu, bu kadar serbestliğin biraz finansal açıdan kendi tasarruflarımızın dışında bir tasarrufu kullanan bir ülke ekonomisi için bol olduğunu bu süreç içerisinde gördük. Bankalar maalesef kendini bu konuda yeteri kadar disipline edememiş, bunu da üzülerek söylemek istiyorum. Reel sektörümüz de kendini yeteri kadar disipline edememiş. Demek ki bazı konuları tedbirli ve disipline yapıda götürmek gerekiyor."

İSO Yönetim Kurulu Başkanı Bahçivan, reel sektörün şu anda net 220-230 milyar dolar arasında bir döviz borcuna sahip olduğunu belirterek, "Bu borç aslında Türkiye ekonomisi için kaldırılamayacak bir borç değil. Bugün dünyaya

2,6 trilyon kredi

Türkiye Bankalar Birliği (TBB) Risk Merkezi, geçtiğimiz Temmuz ayı itibarıyla başta bankalar olmak üzere tüm finans kuruluşlarının kullandığı nakdi kredilerin 2017 Temmuz'una göre yüzde 26 artarak 2 trilyon 585 milyar liraya ulaştığını açıkladı.

Krediler geçen Haziran ayına göre yüzde 3,1 arttı. Batık kredi (tasfiye olunacak alacak) miktarı ise 2017'nin aynı ayına göre yüzde 14,6, geçen Haziran'a göre yüzde 1,7 artarak 81,6 milyar liraya çıktı. Batık kredilerin toplam kredilere oranı ise yüzde 3,1. Yine krediler kapsamında bireysel kredi kartı borçları 2017'nin aynı ayına göre yüzde 14,4, geçen Haziran ayına göre yüzde 2,7 artarak 99,1 milyar liraya çıkarken batık kredi kartı oranı yüzde 6 oldu. Kişi başına ortalama kredi kartı borcu da 3 bin 927 liraya çıktı. Bu rakam geçen yılın aynı ayında 3 bin 661 liraydı. Bireysel krediler kapsamında konut, ihtiyaç kredileri artarken taşıt kredileri azaldı.

baktığınız zaman hala daha Türkiye'nin borç oranları dünyadaki örneklerinin çoğunun altında. Ama bizim temel problemimiz şu; ne yazık ki biz kendi tasarruflarımızla borçlanmıyoruz. Bizim Türkiye'de ne yazık ki tasarruf oluşturma noktasında geçmişten gelen o sorunun Türkiye'nin istediği büyümenin kökündeki finansal kaynağı oluşturabilecek boyutta değil. Ve öyle olunca da tabii yurt dışındaki dostların tasarrufuna ihtiyacınız var. Bu nedenle özel sektörün borç yükünün ötesinde bu borcun kaynağının yabancı finansman olması sorunu Türkiye'nin temel problemi. Biz elimizdeki krediyeye dönük kaynakları çok daha dikkatli çok daha stratejik kullanmalıyız" dedi.

Borçları rahatlıkla çevirebiliriz

Ancak Türkiye'nin bu borcun rahatlıkla çevirebileceğini vurgulayan Erdal Bahçivan, şu görüşleri dile getirdi:

"Ben Türkiye'de dengelenme ve güven ortamı olduğu zaman Türkiye'nin çok rahatlıkla bu borçların çevirebileceğini, bu borçları döndürebileceğini ve üstüne borç alabileceğini düşünüyorum. Çünkü dünyada Türkiye kadar borcuna sadık, Türkiye kadar kaliteli bir borç ilişkisi oluşturan fazla da bir toplum yok. Türkiye tarihinde biz ne moratoryum ilan etmişiz, ne borçlarımızı silmişiz. Osmanlı gibi bir geçmişimizin borcuna dahi sahip çıkmış olan bir sicilimiz var bizim. En zor dönemlerdeki borçlarımızı ödemişiz. Bütün mesele, bu borcun nitelikli bir fiyatla nitelikli bir stratejiyle yönetilmesi."

Dış ticaret açığının azalması ne pahasına sağlanıyor?



TÜİK'in dış ticaret verileri değerlendirildiğinde, değer ve miktar endekslerine göre daha çok mali daha ucuz fiyatla satarak ihracatı artırdığımız anlaşıyor. İthalatta ise çok daha az mali daha pahalıya almışız.

Ithalatın düşerken ihracatın artması sonucu dış ticaret dengesinin azalması, pozitif bir gelişme olarak algılanıyor. Ancak ekonomist Mahfi Eğilmez, bu tablonun Türkiye'nin ihraç ettiği her bir maldan daha az para kazanırken, ithal edilen her bir mala daha fazla bedel ödenmesi sayesinde gerçekleştiğini vurguluyor.

TÜİK tarafından son açıklanan verilere göre Türkiye'nin ihracatı artıyor, buna karşılık ithalatı düşüyor ve dolayısıyla dış ticaret açığı daralıyor. Dış ticaret açığının daralması cari açığın da azalmasını sağlıyor.

Önce bu durumu TÜİK'in verilerinden yararlanarak ortaya koyalım.

2018 Aylar	İhracat (FOB)		İthalat (CIF)		Dış ticaret dengesi		İhracat/İthalat (%)
	Milyar Dolar	Değişim (%)	Milyar Dolar	Değişim (%)	Milyar Dolar	Değişim (%)	
Ocak	12,4	10,6	21,5	38,0	-9,1	109,2	57,8
Şubat	13,2	8,8	18,9	19,7	-5,8	54,9	69,4
Mart	15,5	7,5	21,4	12,7	-5,9	29,3	72,6
Nisan	13,8	7,7	20,6	15,6	-6,7	36,1	67,4
Mayıs	14,3	5,0	22,1	5,5	-7,8	6,3	64,6
Haziran	12,9	-1,5	18,5	-3,8	-5,5	-8,7	70,1
Temmuz	14,1	11,5	20,1	-6,7	-6,0	-32,4	70,1
Ağustos	12,4	-6,7	14,8	-22,7	-2,5	-58,6	83,4
Eylül	14,5	22,4	16,3	-18,3	-1,9	-77,1	88,5

Tabloya göre ihracat geçen yıla göre genel olarak yükseliş içinde. Buna karşılık ithalat da genel olarak bir gerileme içinde görünüyor ve bu gelişimin sonucu olarak da dış ticaret açığı azalıyor.

Bu durum son ayda iyice belirgin bir biçimde

ortaya çıkmış bulunuyor; Eylül ayında ihracat yüzde 22,4 oranında artarken ithalat yüzde 18,3 oranında gerilemiş, dış ticaret açığı da yüzde 77,1 oranında azalmış.

Bu görünüm ihracatın ithalatı karşılama oranına da benzer biçimde yansıyor. Eylül ayında ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 88,5'e yükselerek rekor kırmış görünüyor.

Büyümedeki düşüştten soyutlayarak bakarsak ilk bakışta sevindirici görünen bu gelişmenin gerçekte o kadar sevindirici olup olmadığını anlamak için biraz daha ayrıntıya girmemiz, daha derin bir analiz yapmamız gerekiyor.

Önce bu analizde kullanacağımız bazı kavramları tanımlayalım:

• **DIŞ TİCARET AÇIĞI:** İhracat ile ithalat arasında ihracat aleyhine oluşan farktır. Bir ülke ihraç ettiği malların değerinden daha fazla değerde mal ithal ediyorsa o ülkenin ödemeler dengesi dış ticaret açığı veriyor demektir. Türkiye, geleneksel olarak dış ticaret açığı veren bir ekonomidir. Ekonomisinin canlı olduğu, büyümenin yüksek olduğu dönemlerde dış ticaret açığı artar, tersi durumlarda ise azalır. Çünkü Türkiye'de üretimde kullanılan girdilerin önemli bir bölümü (yaklaşık yüzde 65'i) ithal mallardan oluşur. Ekonomik büyümesi yükseldikçe üretimi artar, üretimi arttıkça ithalatı artar ve dolayısıyla dış ticaret açığı artar. Dış ticareti etkileyen önemli unsurlardan birisi de kurdur. TL, yabancı paralara ve özellikle de ihracat ve ithalatın yoğun olduğu bölgelerin parası

olan Dolar ve Euro'ya karşı değer kaybettiğçe ihracat artar, ithalat düşer.

• **TİCARET HADDİ:** Alınan ve satılan malların miktarı ve bu malların değişim oranını gösteren ölçüdür. Belirli bir dönemde alınan ve satılan malların fiyatları karşılaştırılarak o dönemdeki kayıp ya da kazanç ölçülebilir.

• **DEĞER ENDEKSİ:** Toplam ihracat ve ithalat değerlerinde meydana gelen değişimi ölçmekte kullanılan bir endekstir. Değer endekslerinin hesaplanmasında temel yıl dolar değerleri kullanılır. TÜİK'in kullandığı değer endeksinde temel yıl 2010 = 100 olarak alınıyor. Buna göre endeksin 100'ün üzerinde olması ihracat veya ithalat değerinin temel yıla göre daha fazla olduğu, düşük olması ise daha az olduğu anlamına geliyor.

• **MİKTAR ENDEKSİ:** İhracat ve ithalat miktarlarındaki değişimleri göstermeye yarayan endekstir. Bunda da temel yıl 2010 = 100 olarak alınıyor ve endeksin 100'ün üzerinde olması ihracat veya ithalat miktarlarının temel yıla göre daha fazla olduğu, düşük olması ise daha az olduğu anlamına geliyor.

• **DIŞ TİCARET HADLERİ:** ihracat birim değer endeksinin ithalat birim değer endeksine oranlanmasıyla elde ediliyor. Dış ticaret haddinin 100'ün üzerinde bulunması; dış ticarete konu malları baz yılına göre pahalıya satıp, ucuza satın aldığımız için ülke lehine bir durumu, 100'ün altında olması ise ülke aleyhinde bir durumu gösteriyor.

Şimdi bu açıklamalara göre TÜİK'in 9 Kasım 2018 günü yayınladığı Eylül 2018 ayına ait Dış Ticaret Endeksleri tablosunun özetlenmiş halini ele alalım.

Tablo bize ihracat birim değer endeksinin

2010 = 100	2017 Eylül	2018 Eylül	Değişim (%)
Birim Değer Endeksleri			
İhracat (FOB)	95,8	93,7	-2,3
İthalat (CIF)	89,9	92,2	2,6
Miktar Endeksleri			
İhracat	129,9	162,6	25,2
İthalat	143,8	114,5	-20,3
Dış Ticaret Hadleri	106,6	101,6	-4,7

2017 Eylül'üne göre yüzde 2,3 azaldığını buna karşılık ithalat birim değer endeksinin aynı dönemde yüzde 2,6 arttığını gösteriyor.

Bu durumda ihraç edilen her birim maldan daha az para kazanırken ithal edilen her birim mala daha fazla bedel ödeniyor demektir.

Bir başka deyişle Türkiye'nin ihraç ettiği malların birim fiyatı düşerken ithal ettiği malların birim fiyatı artmıştır.

Bu durumda nasıl olmuş da ihracat artmış ithalat düşmüştür? Bu sorunun yanıtı da miktar endekslerinde saklı. Tablo ihracat miktar endeksinin yüzde 25,2 artmasına karşılık ithalat miktar endeksinin yüzde 20,3 düştüğünü gösteriyor.

Demek ki Türkiye daha fazla mal satarken daha az mal alıyor. İhracat birim değer endeksinin ithalat birim değer endeksinin bölünmesiyle hesaplanan ve 2017 yılı Eylül ayında 106,6 olarak elde edilmiş olan dış ticaret haddi yüzde 4,7 azalarak, 2018 yılı Eylül ayında 101,6'ya düşüyor. Değer ve miktar endeksini bir arada ele alınca daha çok malı daha ucuz fiyatla satarak ihracatı artırdığımız anlaşılıyor. İthalatta ise tam tersi söz konusu. Çok daha az malı daha pahalıya almışız.



Mohfi Eğilmez



Ekonomideki gelişmeler nasıl yorumlandı?

Parasal genişlemeden kaçınılmaz

Ege Cansen



Konkordato" furyası devam ediyor. Konkordato, anlaşma demektir. Nakit sıkışıklığına düşmüş ve bu sebeple ödemelerinde acze düşmüş ticari firmaların, yargı sistemi içinde, alacaklıları ile yaptığı "ödemeleri öteleme anlaşması"na konkordato denir.

Buradaki "ticari firma" deyimini kapsamına her tür sanayi şirketi, otel, nakliyecisi girer. Bankalar ayrı bir rejime tabidir. Konkordatonun hukuksal yönünü ve güncel sayısal bilgileri siz de benim gibi, gazetemizin uzman yazarı Dr. Nedim Türkmen'in köşesinden izliyorsunuz.

Resmi bilgilere göre 500'e yakın firma, konkordato talebiyle yargıya başvurmuş. Bir süre önce de Telekom, Ülker ve Doğuş gibi Türkiye'nin dev kuruluşları "borçlarının yeniden yapılandırılmasını" istemiş ve bu istekleri bankalarca kabul edilmişti. Bu işlemler de aslında "mahkeme dışı konkordato" olarak isimlendirilebilir. 2017'de yürürlüğe konan KGF de nakitsiz kalan birçok firmayı konkordatodan kurtarmıştı.

Adı kriz olmasın

Nereden bakılırsa bakılsın Türkiye ekonomisinde, adına kriz denmese de bir "finansal çöküntü" yaşanmaktadır. Son yıllarda değer kaybeden TL'nin 2018'de yüksek oranda tekrar değer kaybetmesi firma bilançolarını altüst etmiştir. Bir de bunun üstüne iç piyasa daralması gelince, ihracat gelirleri kısıtlı firmalar gerçekten zora düşmüştür.

Mevcut şartlar devam ederse, bugün konkordato talep eden firmaların çoğu, bir süre sonra iflas edecektir. Konkordato rüzgârı, iflas kasırgasına dönmeden, bu badireyi en az hasarla atlatacak için Merkez Bankası'nın (FED gibi) "ipotekli borçları" bankalardan devralması gerekebilir. Bu süreçte, bütçe mutlaka sıkılmalıdır.

Hem enflasyon hem de durgunluk var

Türkiye'de enflasyon, döviz fiyatlarının yükselmesi yüzünden çıkmıştır. Döviz fiyatlarının yükselme nedeni de, yapısal cari açığı finanse etmek için alınan dış borç toplamının, milli gelirin yüzde 50'sini aşmasıdır.

Ezberciler, enflasyon, sanki "düşük TL faizi" yüzünden oluşmuş gibi "yüksek TL faizi" ile bunu düşürmeyi öneriyor. Tavsiyeleri AKP'nin 2003-2012 arasında uyguladığı "yüksek faiz-düşük kur" politikasından başka bir şey değil.

Şuna kabul diyorum: Eğer yüksek faiz (hem TL'ye, hem de dövize) her yıl Türkiye'ye en az 50 milyar dolar taze sıcak para girişi sağlarsa enflasyon da düşer, büyüme de hızlanır. Bunu üç defa yaşadık.

Para içeri, ekonomi yukarı

Çünkü ucuz döviz maliyeti düşürür, firma kârlarını artırır. Şirket bilançoları güzelleşir. Batanlar çıkar. Yurda giren döviz,

- a) dolanımdaki para miktarını artırır,
- b) bol döviz, dövizin fiyatını düşürür,
- c) döviz fiyatı düşünce, enflasyon düşer,
- d) enflasyon düşünce TL faizi de düşer.

Ancak bu "sıkı değil, gevşek para" politika-sıdır. Bu harika çözümün tek (!) sakıncası "cari açığı" büyütmesidir. Bu yolun sonu da yeni bir devalüasyon krizidir.

Acı ilacı içmek gerek

Bu politikanın alternatifi "acı ilacı içmektir". Acı ilaç "harcanabilir milli geliri düşürme pahasına, döviz fiyatının düşmesine izin vermeyerek, firmaları ihracata zorlamaktır".

Bu sayede cari açık kapanır. Hem döviz fiyatları hem de enflasyon kalıcı olarak düşer. Sonunda harcanabilir milli gelir artar.

Son söz: Cari açık varsa, yapısal reform yoktur.



Kredi hacminde daralma nelerin habercisi?**Erinç Yeldan**

“Türkiye ekonomisi yurtdışından sermaye girişleri devam ettiği sürece büyüyen, sermaye girişleri durduğunda ise gerileyen bir ekonomi görünümündedir.”

Yukarıdaki satırlar 2014 tarihli IMF IV: Çerçeve Raporu’nda yer almaktaydı. Aslında tüm 2000’li

yıllar boyunca yakından bildiğimiz bu gerçek nihayet dönemin IMF raporlarında da artık itiraf edilmekteydi.

Döneme damgasını vuran bir başka “tespit” ise “cari işlemler açığı finanse edildiği sürece sorun değildir” söylemi idi.

Türkiye ekonomisinde giderek kronikleşen bir dengesizlik haline dönüşmekte olan dış açık (cari işlemler, yani yurtiçi tasarruf - yatırım açığı) sorunu, böylesine bir yorum ile geçiştirilmekte; ve coşku sellerine kapılmış finans piyasalarının (“oyuncuların”) tedirgin edilmesine özen gösterilmekteydi. “Cari işlemler açığı finanse edilemez ise ne olur?” meselesi ise tahayyül bile edilemiyor; “şimdi artık her şey değişik” dogmalarıyla örtbas ediliyordu. Türkiye ekonomisi bu mantıksız ve akıldışı savlar ile 2009 krizini karşıladı. Kriz sonrasında sıcak para akımlarının coşkusuyla son bir kez daha saman alevi biçiminde büyüme gösterdi; birbiri ardına gelen yanlışlar, siyaset ve ekonomi kurumlarında yaşanmakta olan tahribat ile birlikte de şiddetli bir döviz krizine ve buradan da durgunluk/kriz sarmalına sürüklendi.

Sahi, “Cari işlemler açığı finanse edilemez ise ne olur?” Bu anlamsız sorunun yanıtı ne yazık ki son derece ciddi sonuçlara gebedir. Soru anlamsızdır, çünkü “finanse edilemeyen” cari işlemler açığı diye bir dış açık türü yoktur. Cari açık eğer finanse edilemiyorsa, ortada açık kalmaz; cari işlemler dengesizliği sorunu zorunlu olarak çözülür, açık sıfırlanır; hatta denge artıya geçebilir.

Ama gene de soruyu ısrarla sürdürelim: Cari açık finanse edilemezse ne olur?

Cari işlemler açığının bir yüzü ithalat hacmindeki aşırı talep ise, diğer yüzü de ulusal

ekonomide tasarruf ve yatırımlar arasındaki farktır. Yani kabaca “harcama” talebindeki aşırı şişkinliktir. Harcama talebini yurtiçinde fonlayan ana kalem ise kuşkusuz, kredi hacmidir. Toplam kredi kullanımı ile cari işlemler dengesi birbirini bütünleyen olgulardır. Dolayısıyla, cari işlemler açığının finanse edilemediği bir durumda zorunlu olarak daralma göstermesi, kredi hacminde de daralma ile sonuçlanacaktır. Kredi talebindeki gerilemeyi ise reel ekonomide daralmanın ilk elden habercisi olarak yorumlamak gerekir.

Verilere bakarsak, toplam kredi hacminin Eylül başından beri gerileme içerisinde olduğunu net olarak görebilmekteyiz. Merkez Bankası’ndan derlediğimiz veriler, Ağustos sonunda 2.587 milyar TL ile 2018’in zirvesine ulaşan haftalık kredi hacminin bu tarihten başlayarak hızla gerilediğini, 2 Kasım itibarıyla da 2.350 milyar TL düzeyine düştüğünü göstermektedir. Bu gözlem, reel olarak hesaplandığında ulusal toplam kredi hacminin neredeyse yüzde 30 oranında daralmış olduğu anlamına gelmektedir.

Söz konusu verileri tamamlamak açısından, Gayri Safi Yurt İçi Hasıla’ya (GSYİH) oran olarak finans dışı özel sektörün kullandığı toplam kredileri izler isek, burada da aslında durgunluğun 2017’nin başından beri hüküm sürdüğünü gözlemlemekteydik. Finans dışı özel sektöre açılan kredilerin milli gelire oranı 2017’nin birinci çeyreğinden 2018 başına değin yüzde 85 düzeyinde çakılı kalmıştır. 2018’in yakın dönemine ilişkin veriler derlendikçe özel sektör reel (finans-dışı) kesiminin kredi kullanımındaki çöküş kendini belli edecektir.

Dolayısıyla, finanse edilemeyen cari işlemler açığının izdüşümü ulusal kredi talebinin daralması; bunun anlamı da reel krizin etkilerinin derinleşerek devam etmesidir. “En kötüsü geride kaldı” savı, bu gözlemler altında, sadece bir iyi niyet temennisinden ibarettir.



Cari açıktaki daralma ve değişmeyen üretim yapısı

Erdal Sağlam



Bir önceki yıl Eylül ayında yüklü açık veren cari açık, bu yıl Eylül'de 1,8 milyar dolar fazla verdi. İki aydır devam eden cari fazlanın, Ekim ayında daha da büyümesi bekleniyor. Değişen cari denge tabi ki ekonomik dengelemede olumlu rol oynuyor ama başka riskleri de beraberinde getiriyor.

2017 Eylül ayında 4,4 milyar dolar cari açık veren Türkiye'nin ödemeler dengesi bilançosunun bu yıl aynı ayda 2,6 milyar dolar fazla vermesi bekleniyordu. Beklentilerin altında da kalsa cari fazla rakamı 1,8 milyar doları aştı. Bu rakamlarla birlikte Eylül ayı sonunda 12 aylık cari açık rakamı da 46,6 milyar dolara kadar inmiş oldu. Geçen yıl Eylül sonunda 12 aylık açık rakamı 52,3 milyar dolar olarak gerçekleşmişti.

Bu rakamlar aynı zamanda azalan döviz ihtiyacı nedeniyle kurlar üzerindeki baskının neden hafiflediğinin de bir göstergesi. Bir yandan ABD ile iyileşen ilişkiler öte yandan alınan tedbirlerin etkili olduğu kesin ama cari açık kanalıyla dövize olan ihtiyacın azalması kurlardaki düşüşte önemli rol oynadı. Cari açık rakamlarındaki değişimin kurlar üzerindeki etkisi, gecikmeli olarak görülüyor.

Bu rakamlar aynı zamanda daha sonra açıklanacak büyüme ve işsizlik rakamları için de bir gösterge niteliğinde. Bu rakamların ardından piyasadaki ekonomistlerin büyüme rakamlarını tekrar tartışmaları da bunun bir göstergesi. Yeni Ekonomik Program'da yüzde 3,8 olarak revize

edilen 2018 yılı büyüme rakamının, cari açığa bakılarak, düşük tahmin edilmeye başladığını görüyoruz. Yayımlanan analizlere baktığımızda, ekonomistlerin 2018 yılı büyüme oranını yüzde 2,5 civarında tahmin etmeye başladıklarını gözlemledik. Buna bağlı olarak 2019 yılı büyüme rakamlarına ilişkin tahminlerin de giderek düşmesi kaçınılmaz olacak.

Kaçınılmaz sonuçlar

Kısacası; cari açığın azalması elbette olumlu bir gelişme ama genel makro denge içinde değerlendirildiğinde öneminin biraz azaldığı da kesin. Çünkü Türkiye'nin üretim yapısı ithalata dayalı, yani sizin ithalatınız azaldığı zaman bilin ki üretiminiz de azalıyor. Zaten şu anda ekonominin içine girdiği sıkıntıda en önemli payı da, bu sorun üreten dışa dayalı üretim yapısı oluşturuyor. Sorunların çözümü için önce bu yapının değiştirilmesi gerektiği hep söyledi ama bu yapılamadı. Bu nedenle de Türkiye ekonomisi yüzde 5'lerin üzerinde büyüdüğü zaman hep cari açık sorunuyla yüz yüze geldik. Cari açık büyüdükçe dış kaynak ihtiyacı arttı, faiz ve kurlar bunun sonucunda makro dengeleri bozacak rakamlara ulaştı.

Yıllardır bu üretim yapısıyla yüksek büyüme nedeniyle cari açık sorun olurken, şimdi azalan cari açık büyüme sorununu beraberinde getirecek gözüküyor. Bu durum da ekonominin ne kadar dengeli ve siyasi etkilerden uzak yönetilmesi gerektiğini gösteren en çarpıcı örneklerden birini oluşturuyor.

Türkiye sürekli yapılan seçimlerin de etkisiyle siyasi kararlarla aşırı büyümeye başvurduğunda, bunun sonucunda bir daralma da kaçınılmaz oluyor. Dengeleri düzeltebilmek için bu dengelemeyi yapmanız gerekirken, buna rağmen siyasi kararlar almaya devam ederseniz, ekonomi de şoklarla karşı karşıya kalıyor.

Şimdi cari fazla verilince kurlar üzerindeki baskı azalmış görünüyor ama bunun sonucu olarak büyüme oranlarındaki daralmaya razı olmak zorundasınız. Önümüzdeki tehlikelerden biri ise bu gerçeğe rağmen ekonomi yeniden ısıtılmaya çalışılırsa, sakinleşen dengelerin yeniden ve eskisinden çok daha bozulma riski bulunması.



Ekonomideki son veriler neyi işaret ediyor?**Aslı Aydın**

İçinde bulunduğumuz aydan itibaren açıklanan tüm makroekonomik verilerde ve diğer parametrelerde ekonomideki yavaşlama işaretlerini daha güçlü görüyoruz olacağız.

Şu ana kadar belli başlı öne çıkan verileri sıralamak gerekirse: İşsizlikte

Nisan-Temmuz

arası yüzde 9,6, yüzde 9,7, yüzde 10,2 ve yüzde 10,8 olarak sıralanan veriler, kademeli artış ortaya koyuyor. Enflasyondaki yüzde 25,24'lük oran, artık farklı bir enflasyon konuşacağımız günlerde olduğumuzu gösteriyor. Diğer taraftan üretimde faaliyet koşullarının öncü bir göstergesi sayılan PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) Ekim ayında yine 50'nin altında kalarak 44,3 olarak açıklandı (eşik değeri 50 olan PMI'larda 50'nin üzerindeki tüm ölçümler iyileşmeye işaret ediyor). Ekonomideki finansman sorunlarıyla paralel olarak yükselen faizler eşliğinde kredi hacmindeki daralma devam ediyor. Faizlerin yüksek olması önemli bir faktör olsa da, kredilerdeki düşüş reel sektördeki daralmanın bir sonucu olarak karşımıza çıkıyor. Nitekim, başta tüketim harcamaları olmak üzere, konut, taşıt ve üretim faaliyetlerinin gerçekleşmesinde kredilerin büyük bir rolü var. Dolayısıyla, kredilerdeki negatif seyir tüm reel sektörün içinden geçmekte olduğu bunalımın da göstergesi olarak okunabilir. Keza otomobil satışlarında Nisan ayı ile, ipotekli konut satışlarında ise Eylül ayı ile başlayan daralma bu durumu destekliyor.

Son olarak da Eylül ayı Ödemeler Dengesi Bilançosu açıklandı. Türkiye ekonomisi tarihinde ender rastlanan bir durum olarak ekonominin Eylül ayında cari fazla verdiğini izliyoruz. Ödemeler dengesinin bilindiği gibi iki ana kalemi, cari işlemler hesabı ve bu hesabı finanse eden sermaye ve finans hesabından oluşuyor. Cari açık olarak tanımladığımız durum, Türkiye'nin dış dünya ile yaptığı mal ve hizmet ticaretini gösteren cari hesabın eksi vermesi yani döviz giderlerinin döviz gelirlerinden fazla olduğu durumları işaret ediyor. Türkiye'de uygulanan ekonomi politikaların bir sonucu olarak birkaç

istisnai dönem dışında cari açık veren bir ülke olduğumuz malum. Dışa bağımlılık, tasarruf eksikliği, üretimde katma değer sorunu vb. birçok sorun, her dönem ağırlaşıyor ve cari dengede 'yeni rekorlara' imza atan açık olarak karşımıza çıkıyor. Bahsettiğimiz birkaç istisnai dönem ise kriz ve ekonomide yavaşlama dönemlerinden oluşuyor. Örneğin 2000'den bu yana incelendiğinde 2001'deki yüzde 10'luk daralmaya 3 milyar 314 milyon dolar cari fazla eşlik ederken, yüzde 10,5'lük büyümenin gözlemlendiği 2005'te cari açık yüzde 46,4 artarak 22 milyar 852 milyon dolar olarak izlenmişti. Tüm dönemleri alt alta koyarak incelediğimizde, cari dengede oluşan açığın büyüme ile paralel aynı yönde hareket ettiği net görülecektir.

Türkiye için uluslararası kuruluşların 2018 ve 2019 büyüme tahminlerine bakalım; en son Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) daha önce 2018 yılı için yüzde 4,4 olarak belirlediği büyüme tahminini yüzde 3,6'ya düşürürken, 2019 yılı büyüme tahminini yüzde 4,2'den yüzde 1'e çekti. Öncesinde derecelendirme kuruluşu Moodys ise 2018'de sadece yüzde 1,5 büyüme ve 2019'da da yüzde 2 daralma tahminini duyurdu. Onun da öncesinde IMF tahminini 2018 için yüzde 4,4'ten yüzde 3,5'e ve 2019 için yüzde 4'ten yüzde 0,4'e çekmişti. Kısaca 2018 ve 2019'un, içinde bulunduğumuz yavaşlamanın, durgunluğun hatta yüksek enflasyon eğiliminin de korunacağını düşünürsek stagflasyon ile ilerleyeceğini söylemek mümkün.

Elbette tüm bu süreç, bugünün devam ettiği varsayıldığında geçerli. Yani ABD'deki parasal sıkılaştırma, Euro Bölgesi'nde bir türlü ekonomik toparlanmanın sağlanamayışı, ticaret savaşları vb. küresel gündemler eklendiğinde, Türkiye ekonomisi için de düşüşün hız kazanacağı maalesef ortada.



Çevreci İAOSB'nin öncü projesine İZKA'dan destek



Çevreye duyarlı kimliği ile ön plana çıkan İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi (İAOSB) tarafından hayata geçirilmeye hazırlanan 'İzmir'de Eko-Endüstriyel Park Dönüşümü: Yeşil İAOSB' projesine fizibilite desteği İzmir Kalkınma Ajansı'ndan (İZKA) geldi.

İAOSB, söz konusu proje ile İzmir sanayisinin çevreci bir yaklaşım ile rekabet gücünün artırılması ve sanayide kaynak verimliliğinin sağlanmasına yönelik öncü bir çalışma başlatmış oldu.

İAOSB Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Uğurtaş ile İZKA Genel Sekreteri Dr. Mehmet Yavuz tarafından imzalanan sözleşme ile hazırlanan projenin fizibilite çalışmalarına doğrudan mali destek sağlanacak.

İAOSB Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Uğurtaş, hayata geçirmeye hazırlandıkları 'İzmir'de Eko-Endüstriyel Park Dönüşümü: Yeşil İAOSB' projesinde, İZKA tarafından sağlanan fizibilite desteği ile önemli bir adım attıklarını vurgulayarak şunları söyledi:

"İAOSB'nin Eko-Endüstriyel Park'a (EEP) dönüşmesi için gerekli olan çevresel uygulama örneklerinden olan; endüstriyel simbiyoz, eko-verimlilik,

enerji verimliliği, enerji-kaynak-bilgi yönetim sistemi, ileri arıtma, yağmursuyu hasadı, döküm kumu geri kazanım tesisi, metal geri kazanım tesisi, plastik/ ambalaj geri kazanımı, çamur susuzlaştırma hizmet aracı gibi hizmet ve çalışmalardan Bölgemiz için uygun olanların belirlenmesi sırasında yürütülecek fiziksel, teknik, finansman, öncelik sırası, zaman planı ve sürdürülebilirlik konularına ilişkin fizibilite çalışmalarında, İZKA'dan aldığımız destek ile ilerleyeceğiz. Asli görevimiz sanayicilerimize iyi programlanmış hizmetler sunmaktır. Bu vizyon ile çalışmalarımızı sürdürmeye devam edeceğiz."

İzmir Kalkınma Ajansı'nın Genel Sekreteri Dr. Mehmet Yavuz da Kalkınma Ajansları tarafından değerlendirilerek dağıtılan 'fizibilite desteği' ile organize sanayi

bölgeleri, yerel yönetimler, üniversiteler, sivil toplum kuruluşları, teknoparklar, teknoloji geliştirme bölgeleri gibi kurum ve kuruluşlar tarafından; bölgelerin kalkınmasının, rekabet gücünün, toplumsal ve ekonomik yapısının gelişmesine, bölgesel fırsatlardan yarar sağlanmasına ve ekonomiye yönelik tehdit ve risklerin önlenmesine yönelik olarak hazırlanan projelere doğrudan mali destek sağlamayı hedeflediklerini söyledi.



İAOSB Vakfı, 12. Olağan Genel Kurulu'nu gerçekleştirdi



İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi (İAOSB) Sanayici ve İşadamları Sağlık ve Eğitim Vakfı'nın 12. Olağan Genel Kurulu gerçekleştirildi.

Yapılan Genel Kurul'da Vakıf Başkanı Hilmi Uğurtaş tarafından Vakfın çalışmaları hakkında bilgi verildi. 2019 yılında Vakfın eğitim çalışmaları ve öğrenci bursları konusundaki desteklerini artırma hedefinde olduklarını belirten Uğurtaş, Bölge bünyesinde devam eden sosyal faaliyetleri de desteklemeyi sürdüreceklerini söyledi. Uğurtaş, öncelikli hedeflerinin uygun şartlar oluştuğunda Vakfın "Vergiden Muaf Vakıf" statüsüne getirilmesi olduğunu da vurguladı.

Genel Kurul'da Vakfın 2019 yılı Bütçesi ve Çalışma Programı görüşülerek, oy birliği ile kabul edildi. Vakfın resmi senedine göre gerçekleştirilen seçim maddesinde ise Vakıf Başkanı Hilmi Uğurtaş'la birlikte çalışmak üzere Vakıf Yönetim Kurulu asil üyeliklerine, M. Fatih Uysal, M. Atilla Baysak,

Sinan Atik, A.Doğan Hüner, Cem İnəm, Faruk Oral, Murat Karakartal ve Tevfik Mağara; Yönetim Kurulu Yedek Üyeliklerine ise; Ertuğrul Doğuç, Bülent Talay, Tahsin Erkan, Yılmaz Tapucu, Akif Kağıtçıoğlu, Ahmet Çınar, Veysel Murat, Mustafa Kemal Yapan ve Şule Öztürkeri; 2 yıl süre ile görev yapmak üzere Denetim Kurulu asil üyeliklerine ise Aydın Tümentümür, Atınç Abay ve Rüştü Okan; yedek üyeliklerine ise Muhsin Gürtan, Dağhan Erkavun ve Ali Sertdemir seçildiler.

Vakfın kurulduğu günden bu yana Mütevelli Heyet Başkanlığı'nı yapan Kadri Şeker ile Başkan Yardımcısı Haldun Çıray da yapılan oylamada aynı göreve bir kez daha getirildiler.





İAOSB Üniversite-Sanayi Eşleştirmesi'ne rekor katılım

İAOSB Üniversite ve Sanayi Eşleştirmesi (USE) 2018 etkinliğinde akademisyenlerle sanayiciler bir araya gelirken, katma değeri yüksek ve inovatif ürünlerle gelişmiş ekonomiler arasında yer alılabileceği vurgulandı.

Sanayi ve akademi camiasını 8'inci kez bir araya getiren İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Üniversite-Sanayi Eşleştirmesi (ÜSE) 2018'de, 'yenilik ve gelişimi' hedefleyen 127 görüşmeye imza atıldı.

2011 yılından bu yana sanayi ve akademi camiasını buluşturan İAOSB Üniversite-Sanayi Eşleştirmesi (ÜSE) 2018 etkinliğinde; Ege Bölgesi'ndeki üniversitelerden 36 akademisyen, 37 firmadan 61 sanayi temsilcisi ile bir araya gelirken; yeni fikirlerin öne sürülüp, mevcut projelerin geliştirildiği 127 görüşmeye imza atıldı.

Ege Üniversitesi Bilim Teknoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi



Teknoloji Transfer Ofisi (EBİLTEM TTO) işbirliği ile gerçekleştirilen etkin-

liçe, Ege Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Necdet Budak ve İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Saffet Köse de katılarak destek verdi.

Türkiye'nin inovatif, farklı ve katma değeri yüksek ürünler üreterek gelişmiş ekonomiler arasında yer alabileceğine dikkat çeken İAOSB

Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Uğurtaş, İAOSB Yönetim Kurulu olarak yaptıkları çalışmalar ile bir yandan iki camia arasındaki ilişkilerin geliştirilerek işbirliklerinin artırılmasını, diğer yandan sanayicilerin bu alandaki farkındalıklarını artırmayı hedeflediklerini söyledi.

Ege Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Necdet Budak da akademinin bilgi birikimini aktaracağı sanayi kollarında yeşerecek yeni ürünlerin Türkiye'yi ileri taşıyacağını, bu nedenle söz konusu işbirliklerine büyük önem verdiklerini söyledi.

Bu kapsamda İAOSB ile birbirinden farklı işbirlikleri yürüttüklerini vurgulayan Budak, söz konusu çalışmaların artan bir ivme ile devam edeceğini söyledi.

İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Saffet Köse de üniversite-sanayi işbirliğine



yönelik her türlü desteği vermeye hazır olduklarını vurgulayarak firmalar ile birebir görüşme gerçekleştirdi.

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Üniversite-Sanayi Eşleştirmesi (ÜSE) 2018'e Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Ege Üniversitesi, Dokuz Eylül Üniversitesi, İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü, İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi, İzmir Ekonomi Üniversitesi, Süleyman Demirel Üniversitesi ve Yaşar Üniversitesi kayıtlanırken; etkinlikte EBİLTEM TTO'nun yanı sıra, Dokuz Eylül Teknoloji Transfer Ofisi (DETTO), HYPERLINK "<http://www.atmosfertto.com/>" İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü Teknoloji Transfer Ofisi (Atmosfer TTO), İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi, Yaşar Üniversitesi Bilgi ve Teknoloji Transfer Ofisi, KOSGEB ve İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi (İKÇÜ SEM) yetkilileri de yer aldı.



DÜNYANIN YENİ HAVACILIK MERKEZİNE YOLCULUK

DÜNYANIN EN FAZLA ÜLKESİNE UÇAN HAVAYOLU,
DÜNYANIN YENİ HAVACILIK MERKEZİNDE SİZİ BEKLİYOR.

İSTANBUL HAVALİMANI

**TURKISH
AIRLINES**



**AYRICALIKLARLA DOLU
UÇUŞ KEYFİ BUSINESS CLASS'TA**

TURKISHAIRLINES.COM

A STAR ALLIANCE MEMBER 



İş hukukunun detayları İAOSB'de masaya yatırıldı

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Seminerleri kapsamında düzenlenen İş Hukuku konulu bilgilendirme toplantısı Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İş Hukuku ve Sosyal Güvenlik Hukuku Ana Bilim Dalı Öğretim Üyesi Prof. Dr. Hakan Keser'in katılımı ile gerçekleşti.

Sözleşmenin hassas noktaları

İş sözleşmeleri, cezai şartlar, fesih, alt ve asıl işveren ilişkileri konularında detaylı bilgiler aktaran Keser, iş hukuku kavramının çok geniş olduğunu ve bu alanda çalışanların Yargıtay kararlarını sürekli takip etmeleri gerektiğini önemle vurguladı. İş sözleşmesinin emir ve talimat konularında bağımlılık anlamına geldiğini belirten Keser, sözleşmenin işveren ve işçi olmak üzere her iki tarafın da çıkarlarının gözetilerek yapılması gerektiğini söyledi.

İş sözleşmelerinin mülakat aşaması ile başladığını kaydeden Keser; sözleşmenin bir nüshasına her iki tarafın da sahip olması gerektiğini söyledi.

İşverenlerin ya da İnsan Kaynakları biriminin iş sözleşmesi yaparken dikkat etmesi gereken hususları dört maddeyle açıklayan Keser; konuya ilişkin şu bilgileri verdi:

"İlk madde işten çıkma ve işe alım devir hızını azaltmaya yöneliktir. 'Çok fazla işçi çıkmasın, tam işi öğrettikten sonra firmayı bırakıp gitmesin' gibi haklı düşünceler söz konusu olabiliyor. Böyle bir durumda sözleşmeye 'işçi de işveren de sözleşmenin imzalandığı saatten itibaren 3 yıl içerisinde haklı bir sebep olmadan sözleşmeyi fes edebilir' maddesi eklenerek cezai şart koyulabilir. Aksi durumda işçinin ödeyebileceği tutarda tazminat talep edilebilir. İkinci madde ise eğitim giderleri için kullanılan giderlerdir. Firma işçiyi eğitime gönderirken, 'eğitimde başarılı olursan seni işe alacağım' diyor. Eğitime birini gönderiyorsanız o kişiyi zaten işe almışsınız demektir. Diğer bir husus ise eğitimin masrafı... İşveren haklı olarak 'benim verdirdiğim eğitimden hemen sonra işçi işi bırakırsa boşuna para ödemiş olurum' diyor. Mahkemeler şöyle bir olanak sundular; eğer işçi eğitim talebini tek taraflı talep ediyorsa eğitim ücreti işçiden talep edilebilir. Üçüncü madde çalışma koşullarında



yaşanan sorunlara ilişkin. İşin yapılacağı işyeri de bu koşula giriyor. Bu maddede şöyle bir sorun ortaya çıkıyor; örneğin bir iş yerinde Cumartesi günü çalışılmaması bir koşuldur. Ücretli izin hesaplanırken Cumartesi günlerinin düşülmemesi ise uygulamadır. Aslında kanuna göre düşebilirsiniz ancak iş yerinde bu durum süreklilik arz ederse o zaman bu hak işçiye geçer.

Bu kriterlere dikkat

Bugün sözleşmelerin birçoğunda 'işçi işverene ait tüm iş yerlerinde ve gelecekte açılacak tüm iş yerlerinde çalışmayı kabul eder' veya 'işveren istediği takdirde işçinin yapmakta olduğu işi değiştirebilir' gibi maddeler konabiliyor. Son maddemiz ise rekabet yasağı ile ilgili. Türk Borçlar Kanunu'nda yer alan bu maddeyle sözleşme bittikten sonra işveren işçinin aynı sektörlerdeki rakip firmalarda çalışmasını bazı koşullara uymak şartıyla engelleyebiliyor. Öncelikli koşulu işçinin sektöre girememe süresi 2 yılı aşamaz ve işveren yer belirtirken Türkiye diye bir genelleme yapamaz. Rekabet yasağının geçerli olabilmesi için işçinin mesleki bir sırrı öğrenmiş, müşteri portföyüne ulaşmış ve yeni çalışacağı yerde kullanacağı bu bilgiler eski iş yerine ciddi bir maddi zarar veriyor olması gerekir."

Sözleşme türlerine de değinen Keser, "İşveren kısa süreli bir proje yapıyor ve 1 sene içerisinde sonlandırmayı düşünüyorsa, iş yerinde hamilelik iznine çıkmış ya da askere gitmiş birinin yerine destek eleman arıyorsa, sözleşmeye '1 yıllık sözleşmeyi bu objektif sebeplerden yapıyoruz' ibaresini koyması gerekir" dedi.

Türkiye'deki işsizlik rakamlarının yüksek olduğuna dikkat çeken Keser, ücretsiz izin haklarına ilişkin, "Doğumdan önce 8 hafta izin söz konusu ancak bu izni işyeri ödemiyor. SGK'dan geçici iş görmezlik belgesi alınması lazım ama bunun için de izne çıkmadan önceki 1 yıl içerisinde en az 90 gün çalışılmış ya da prim ödenmiş olması gerekiyor" açıklamasında bulundu.

Son olarak döviz endekslerine de değinen Keser, sözlerini şöyle sonlandırdı:

"Yasaya göre sözleşmelerde döviz endekslisi olarak kararlaştırma yapılması mümkün değil. Şu zamana kadar eğer yabancı para cinsinden yapılmış sözleşme var ise 13 Kasım 2018'e kadar Türk Lirası'na dönüştürülmesi gerekiyor. Yapılmadığı takdirde 4 bin TL'ye yakın para cezası var. Bir diğer önemli konu da zaman aşımı süreleri... Zaman aşımı süreleri bizim karşımıza uygulamada ücret olarak, ihbar ve kıdem tazminatında, yıllık ücretli izinlerde çıkar. Bu zaman aşımı 5 yıl ile eşitlendi."

Çin'den İAOSB'ye işbirliği çağrısı



Xiamen Halk Belediyesi, Yabancı ve Yurtdışı Çin İşleri Ofisi Genel Müdür Yardımcısı Shao Yuqin öncülüğündeki 6 kişilik Çin Heyeti, iki ülke arasındaki işbirliğini arttırmak amacıyla İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesini ziyaret etti.

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Üyesi Sinan Atik ile bir araya gelen Çin Heyeti, İzmir'in potansiyelinden çok etkilendiklerini dile getirdiler.

Ülkelerinde sanayi üretiminin Gayri Safi Yurtiçi Hasıla'nın yüzde 50'sini karşıladığını belirten Yuqin ayrıca, yüksek üretim tekno-

lojisine de büyük önem verdiklerinin altını çizdi.

İzmir'in önemli bir liman kenti olduğuna dikkat çeken Yuqin, Yüksek Teknolojili Endüstri Park ile ilgili işbirliği yapabileceklerini belirterek, girişimcilerin Çin'e gelip yatırım fırsatlarını incelemeleri çağrısında bulundu.

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'ndeki birçok firmanın Çin'den mal ithal ettiğini hatırlatan Sinan Atik de Türkiye ile Çin arasındaki ticari bağların geliştirilmesinin önemini vurguladı.

Ülkemizin geleceği olan okulumuzun çocukları, 'ATA'SINI ANDI



Özel İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Nedim Uysal Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencileri, Ulu Önderimiz Mustafa Kemal Atatürk'ü, aramızdan ayrılışının 80. yılında düzenlenen törenle andılar. Saygı duruşu ile başlayan programda, Atatürk'ü kaybettiğimiz saat olan 09:05'te siren seslerine eşlik eden derin bir sessizlik ve özlem yaşandı. İstiklal Marşı'nın okunmasının ardından öğrenciler yazdıkları şiir ile Atatürk'e duydukları bağlılık ve minneti dile getirdiler.

Okul Müdürü Aslı Akı, yaptığı konuşmada, ülkemizin kurtarıcısı ve kurucusu Mustafa Kemal Atatürk'e duydukları özlemin ve şükranın altını çizerek, şunları söyledi:

"Ulu Önderim, açtığın uygarlık yolunda gönül ve ülkü birliğiyle yürüyorsun. Çetin yollar ayaklarımızın altında çürüyüp dökülüyor, bir gün tüketeceğiz bu yolları; yeryüzünün en ileri milletlerinden biri biz olacağız. Bunu duy ve rahat uyu Ata'm. Bir zamanlar biz uyuyorduk, başımızı sen beklemiştin. Bugün de sen uyuyorsun, nöbeti bize verdin. Senin devrimlerini yaşatarak, kurduğun Cumhuriyeti ilerleterek, birlik ve beraberlik ülkemizi

devam ettirerek, ilimin yol göstericiliğinde aydınlık yarınlara emin adımlarla ilerleyeceğiz. Adının ve eserlerinin ebedi bekçileri olacağız."

Konuşmanın ardından tüm öğrencilerin katıldığı 'İzindeyiz Atam' oratoryosu, törende hazır bulunan Bölge katılımcılarını, çalışanlarını ve velileri duygulandırdı.

Tören, marşların okunmasıyla sona erdi.





İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi, Özel İstihdam Bürosu ile 'Engelsizmir Fuarı'nda yerini aldı.

1-3 Kasım 2018 tarihleri arasında düzenlenen Uluslararası Engelsizmir 2018 Kongresi ve Fuarı, İzmir Büyükşehir Belediyesi tarafından İZFAŞ organizatörlüğünde bu yıl üçüncü kez gerçekleştirildi.

Fuar'da İAOSB Özel İstihdam Bürosu adına birimin bağlı olduğu Proje ve İş Geliştirme Müdürü Pınar Çakmakoglu ile Proje ve İş Geliştirme Birimi'nden Emrah Demirağ yer aldı.

Engelli bireyler ile istihdam olanaklarının bir araya getirilmesinin hedeflendiği fuarda, İAOSB Özel İstihdam Bürosu 3 günlük etkinlik sürecinde 130'un üzerinde iş arayan kaydı aldı.

İAOSB'de faaliyet gösteren 600 firmadan gelen personel taleplerinin ilk olarak yönlendirildiği birim olan İAOSB Özel İstihdam Bürosu, havuzunda biriken özgeçmişleri, iş ilanında aranan özelliklere göre belirleyerek firmalara yönlendiriyor. Böylece bir yandan firmalar aradıkları özelliklere uygun özgeçmişe sahip kişiler ile görüşerek sürece bir adım önde başlarken, diğer yandan başvuruda bulunan kişiler uygunluk kriterlerini kabul eden şirketler ile görüşerek 'kendilerine uygun olmayan ilanlar' için boşa vakit kaybetmemiş oluyor. İş arayan kişilerle eleman arayan firmaların buluşturulması konusunda sosyal ve toplumsal bir amacı bulunan Büro, tüm hizmetleri ücretsiz olarak gerçekleştiriyor.

İAOSB'de faaliyet gösteren firmaların vasıflı-vasıfsız eleman ihtiyacını karşılamak amacıyla 1998 yılında İnsan Kaynakları olarak kurulan birim,

2004 yılında yürürlüğe giren Yönetmelik doğrultusunda 12 Nisan 2005 tarihinden itibaren Özel İstihdam Bürosu olarak yeniden yapılanarak daha etkin hizmet vermekte.

İAOSB'de faaliyet gösteren firmalarda çalışmak üzere İAOSB Özel İstihdam Bürosu'na başvuruda bulunmak isteyen adayların; nüfus cüzdanının aslını, son 6 ay içerisinde çekilmiş 1 adet vesikalık fotoğrafını, son mezun oldukları okula ait diploma veya mezuniyet belgesini, sürücü belgesini, varsa sertifikalarını, İzmir'e yeni taşınan adaylar için ikametgah bilgisini ve engelli bireyler için engel raporunu beraberinde getirmeleri gerekiyor.

İAOSB Özel İstihdam Bürosu'ndan yararlanmak isteyen Bölge Katılımcıları, aşağıdaki iletişim bilgisinden Büro hakkında detaylı bilgi alabilir ve personel taleplerini iletebilirler.

İAOSB Özel İstihdam Bürosu'na kayıt için verilmesi gereken evraklar

- Nüfus Cüzdanı (Aslı)
- Vesikalık Fotoğraf (Son altı ay içinde çekilmiş)
- Diploma veya Mezuniyet Belgesi (Lise ve Üniversite mezunları için)
- Sürücü belgesi (Ehliyet, SRC, Psikoteknik)
- Sertifikalar (Kalfalık, Ustalık, Kurs veya Seminer)
- İkametgah (Muhtar Onaylı) (Şehir dışından İzmir'e yeni taşınanlar için)
- Engelli Bireyler İçin Engel Raporu

İAOSB Özel İstihdam Bürosu İletişim:
Özge ÖZENÇ / 376 71 76 - 236 / oozenc@iaosb.org.tr

E-ticaret ve elektronik para

Internetin çıkışı ile beraber e-ticaret, her geçen gün dünya ticaretindeki payını arttırmaktadır. Bu payın kısa süre içerisinde katlanarak artacağı ve tüm dünyada ticaretin büyük bir kısmının bu şekilde yürüyeceği görünen bir gerçektir. Günümüz ticarî hayatında önemli bir yeri olan elektronik ticaret, gelecekte daha da önem kazanacaktır. Bu nedenle tüm firmaların değişen dünya ve ticaret koşullarına uyum sağlamak için e-ticaret konusunda girişim ve alt yapı çalışmalarını bir an önce tamamlamaları gerekmektedir. En basit hali ile e-ticaret mal veya hizmet alım ya da satımının elektronik ortamda gerçekleştirilmesidir.

Pratikte e-ticaret daha az maliyetle, daha fazla kişiye ulaşma, sınırsız ürün sergileme, haftanın 7 günü, günün 24 saati aralıksız satış ve pazarlama yapabilme, tüm dünyada sınırsız müşteriye ulaşma imkanı demektir.

E-ticaretin bir gereği olarak alıcı ve satıcı fiziksel ortamda karşı karşıya gelmez, teslimat ve ödeme araçları yolu ile gerçekleştirilir. İşte bu noktada her iki tarafın maddi menfaatlerini koruyacak düzenle-

meknoloji dijital ortamda kişilerin özel hayatlarının ve kişisel verilerinin korunması ihtiyacını doğurmuş ve bu kapsamda "Kişisel Verilerin Korunması Kanunu" düzenlenmiştir.

Ülkemizde de dünyada da genç neslin cep telefonu ve internet kullanımına olan düşkünlüğü alışverişte e-ticaret sitelerinin tercih edilmesinde önemli paya sahiptir. E-ticarete de son dönemde alışverişlerin yarısından fazlasının mobil uygulamalar üzerinden yapılıyor olması firmaların online alışveriş yapılan mobil site ve mobil uygulamaya geçme zorunluluğunu arttırmaktadır. Yeni nesil ticaret yöntemleri ile hayatımıza elektronik para kavramı da girmiştir. Elektronik para, en basit tanımıyla internet üzerinden para transferini mümkün kılan ödeme sistemlerine verilen isimdir. Elektronik para gerçek hayatta nakit karşılığı olan bir elektronik para birimidir. Bu para birimi mobil cihaza ve karta yüklenebilmektedir.

Bu bağlamda 27 Haziran 2013 Tarihinde Resmi Gazete'de yayınlanan 6493 Sayılı Ödeme ve Menkul Kıymet Mutabakat Sistemleri, Ödeme Hizmetleri ve Elektronik Para Kuruluşları Hakkında Kanun 2 yıllık kısmi geçiş sürecinin ardından 27 Haziran 2015 tarihinde tam anlamıyla uygulanmaya başlamıştır.

Ödemelerin yapılmasına yarayan fiziki ya da sanal hesapların işletilmesi, bu hesaplarda bulunan tutarların aktarılması ya da farklı yollarla yapılan para transferleri; ödeme araçlarının piyasaya sürülmesi, elektronik ortamda ödemelerin gerçekleştirilmesinin sağlanması ve fatura ödemelerine aracılık edilmesi hizmetlerinin tümü ilgili kanuna göre ödeme hizmetleri kapsamındadır. Yine piyasaya elektronik para ihraç edilmesi de sayılan ödeme hizmetleri arasındadır.

Kanun'daki tanımına göre elektronik para; fon karşılığında piyasaya ihraç edilen, ödeme işlemlerini gerçekleştirmek için kullanılan ve piyasaya süren dışındaki kişiler tarafından da ödeme aracı olarak kabul edilen parasal değeri ifade etmektedir. Bir diğer deyişle elektronik para; telefon, tablet, temassız kart, sabit disk veya sunucu üzerinde kişiler adına saklanıp transfer edilebilen para biçimidir. Yasa koyucu yaptığı düzenleme ile hem tüketiciyi korumakta hem de e-paraya izin vermektedir. Online ödemenin temel amacı e-ticaret firmasının iflas etmesi veya hizmetlerini sonlandırması ve satın alınan malı gönderememesi gibi durumlarda tüketicinin ödediği parayı korumaktır. Bugün e-para kartları, banka kartı gibi para yükleyerek kullanılabilir. Tüm Türkiye'de avukatlarca kullanılan Baro Kart da bir e-para kartıdır. E-para, teknoloji ve gelişen çağın günlük hayatımıza soktuğu yeni kavramlardan biridir.

meler devreye girer. Alışverişin güvenle gerçekleşmesi için tüketiciler, tüketiciyi koruma kanunlarıyla, satıcılar ise genel olarak Ticaret Kanunu, Borçlar Kanunu ve e-ticareti düzenleyen kanunlar ile güvence altına alınırlar. Türkiye'de e-ticaret mevzuatı yayınlanan kanun ve yönetmelikler ile düzenlenmiştir. Bu kapsamda 6563 Sayılı "Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun" ve söz konusu kanunun uygulanmasına ilişkin 26/08/2015 tarih ve 29457 Sayılı "Elektronik Ticarete Hizmet Sağlayıcı ve Aracı Hizmet Sağlayıcılar Hakkında Yönetmelik" ve 15/07/2015 tarih ve 29417 Sayılı "Ticari İletişim ve Ticari Elektronik İletiler Hakkında Yönetmelik" yayımlanarak yürürlüğe girmiştir. Yine hızla gelişen





ÖZEL YENİ YIL ETKİNLİKLERİNİZ İÇİN HAZIRIZ!

2018 yılını uğurlamak için geri sayım başladı!

İş arkadaşlarınız ve sevdiklerinizle birlikte olmayı hayal ettiğiniz yeni yıl etkinliğiniz için, beklentilerinizin de üzerinde seçenekler sunmaktan mutluluk duyuyoruz.

75 kişiden 750 kişiye kadar düzenleyeceğimiz her türlü etkinliğinize özel hazırlanan yeni yıl menüleri 210 TL'den başlayan* fiyatlar ve ayrıcalıklarla, 2019'u en güzel şekilde karşılayabilmeniz için sizleri bekliyor.

* Fiyatlara limitli yerli içecek dahil, KDV hariçtir.

Detaylı bilgi için: 0(232) 414 50 88-90-91-93-95

Mantıksal Çerçeve Yaklaşımı ile proje hazırlama

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi seminerleri kapsamında düzenlenen “Proje Hazırlama ve Mantıksal Çerçeve Yaklaşımı” konulu bilgilendirme toplantısı İzmir Kalkınma Ajansı Teknik Yardım Masası Uzmanı Dr. Özlem Değerli’nin katılımı ile gerçekleşti.

Proje Döngüsü Yönetimi ve Proje Sürecine İlişkin Temel Kavramlar, Mali Destek Programları ve Başvuru Rehberinin İncelenmesi, Mantıksal Çerçeve Yaklaşımı ve Analiz Çalışmaları, Mantıksal Çerçeve Matrisi, Faaliyet Planı ve Bütçe Hazırlama konularının ele alındığı toplantıda; proje yazarken dikkat edilmesi gereken kriterler, başvurulacak alanlar ve rehber okuma konuları hakkında detaylı bilgiler paylaşıldı.

İzmir Kalkınma Ajansı’nın (İZKA) bir hizmeti olan faaliyetin proje döngüsünden bahseden Değerli; projelerin ihtiyaca yönelik, sonuç odaklı, kullanılacak kaynakların doğru tespit edilmesi ve çözüm bulma amaçlı hazırlanması gerektiğini bildirdi. Projelerin planlanırken de ‘ne konuda, nerede, ne zaman, niçin, nasıl, kim için, kim tarafından ve kaç para’ sorularını içeren 5N 3K kuralının uygulanması gerektiğini vurgulayan Değerli; “Proje döngü yönetimi altı aşamadan oluşuyor. Başlangıç noktası proje fikrini belirlemektir. Bu süreci; analiz etme/planlama, ön değerlendirme, proje olumlu sonuçlanırsa finansman kalemi, finansa ulaştıktan sonra uygulama sürecini başlatma ve son olarak başarı kriterlerine ulaştığına dair değerlendirme aşamaları takip ediyor. Biz buna proje döngüsü diyoruz. Bu projeler hazırlanırken mantıksal çerçeve yaklaşımının dikkate alınması gerekiyor. Söz konusu çerçeve, projelerimize tutarlı yaklaşmamızı, risklerimizi analiz etmemizi ve planlamamızı, performans ortaya koymamızı, şeffaf şekilde faaliyetlerimizi, amacımızı ve sonuçlarımızı bir mantık içerisinde ortaya koymamızı sağlamaktadır. Çerçevenin adımları, projenin kapsamı, başarı göstergeleri, doğrulama kaynakları ve varsayımları ‘mantıksal çerçeve matrisi’ olarak adlandırılıyor. Bu matris, bazı hibe programlarında



sunulması zorunlu bir belgedir” diye konuştu.

Ekip ve kriter

Proje hazırlık sürecinde başvuru rehberini doğru okumanın önemine dikkat çeken Değerli, konuyla ilgili sözlerini şöyle sürdürdü: “Her mali destek programının, o programla ilgili yayınlanan bir rehberi mutlaka vardır. Kurumunuzun kapasitesi bu bilgiler doğrultusunda belirlenir. Firmanızda daha önce proje yapmış olsanız da olmasanız da daha önce proje yapan kişileri ekibinize almanız gerekir. Bunlar gerekli olan kısımları doldurduktan sonra, başvuru formu imzalanır. Çok güzel bir proje hazırlamış olsanız bile, sizden istenilen kriterlere uymuyorsa, projeniz başarılı olamaz. Bu faaliyetler yürütülürken; faaliyet hazırlık aşamaları ve uygulama aşamaları diye mümkün olduğunca ana başlıkları listelemeniz gerekir. Uygulama biriminde, hazırlık faaliyetlerine başvuru sahibinin veya ortağının adı yazılır. Uygulama faaliyetine de alt yapı yüklenicileri, proje ekibi ve iştirakçiler yazılır. Projeyi koordine edecek kişinin daha önce projede bulunmuş olması veya bu konuda eğitim alması gerekir. Mutlaka bir projede satın alma, mali işler ve koordinatör olması gereklidir. İhtiyaç duyulduğunda teknik ekip ve koordinatör yardımcısı da ekibe eklenmiş olur. Programların çoğunda isim belirtilmese de rolleri ve görevleri belirtilmelidir. Sürdürebilir olmayan projeler onaylanmaz. Geri dönüşüm süresi 15 gün olan projenin desteklenmesi mümkün değildir. Her projede incelenmesi gereken boyutlar; ‘mali, kurumsal, kalkınma ve çevre’ boyutudur. Bütçe hazırlanırken de gerekli insan kaynakları, yapım işlerinin belirlenmesi, hizmet alımı, bütçe taslağının hazırlanması, piyasa ve finansman kaynaklarının araştırılması aşamaları yerine getirilmelidir.”

HOLISTIC

Eğitim Programı

GELECEĞİ BUGÜNDEN GERÇEKLEŞTİRMEK

Eraslan Okulunda geliştirdiğimiz Holistic 8 eğitim programının temelinde bireysel sorumluluk alma becerisi yer alır. Holistic 8 kapsamında yapılan tüm çalışmalar, yıl boyunca araştırma, sorumluluk alma ve sorumluluklarını yerine getirmeyi kapsar.

Holistic 8 ile farkındalık kazanan öğrencilerimiz, hayatın doğal rekabeti içerisinde başarabilmeyi öğrenirler.

AKADEMİK MÜKEMMELİYET, YABANCI DİL HÂKİMİYETİ, YAŞAM BECERİLERİ

Anaokulundan itibaren çift dilde (Bilingual) yetişen Eraslan öğrencileri, ilkokulda matematik, hayat bilgisi ve bilim çalışmalarını da çift dilde sürdürürler. Aldıkları eğitimi çözüm odaklı projelerle tamamlayan ilkokul öğrencileri, bilimsel araştırma ve sürdürülebilir çözüm üretme becerilerini geliştirirler.

Öğrenciler tarafından yürütülen portfolyo sunumlarında (Student Led Conferences) akademik çalışmalarını İngilizce olarak ailelerine aktaran öğrenciler, yabancı dile olan hâkimiyetlerini çok boyutlu olarak ortaya koyarlar.

Spor, sanat ve teknolojiye ilgi alanları ortak olan öğrencilerimiz, yeteneklerini geliştirmek için bir araya gelerek "topluluklar" oluştururlar. Profesyonel eğitimcilerin önderlik ettiği bu topluluklarda yer alan öğrencilerin belirli sorumlulukları düzenli olarak yerine getirmelerini isteriz. Toplumsal yaşam kurallarını esas aldığımız bu topluluklar, yaşam becerileri eğitimimizin bir parçası olarak okul hayatında yer alır.



Biliyor muydunuz?

Eraslan öğrencileri her gün sınıflarını kendileri temizliyor, paylaştıkları ortak alanların düzenini sağladıktan sonra okuldan ayrılıyorlar.

Eraslan öğrencileri okul genelinde enerji kullanımı kontrol ederek fazla tüketimin önüne geçiyorlar. Inspector Ravens ve Team Bolt takımları yıl boyunca her gün düzenli olarak enerji tüketimi kontrolü yapıyorlar.



ERASLANOKULU

2040 sokak. No:142 Mavişehir / İZMİR

0 232 325 99 66

ERASLANOKULU

GİRİŞ SINAVI

16 ŞUBAT CUMARTESİ

Başvuru ve bilgi için - www.eraslan.k12.tr



İş ve aile yaşamının uyumu

■ TÜİK'in kişilerin bakım sorumluluklarının iş gücü piyasalarına katılımları üzerindeki etkisini tespiti yönelik anketine göre, çalışan kadınların yüzde 5,3'ü çocuk bakım sorumluluğu nedeniyle çalışma saatlerini azalttı.

Türkiye'de yılın ikinci çeyreğinde, 18-64 yaş grubundaki 49 milyon 819 bin kişinin yüzde 42,9'unu bakım sorumluluğu bulunanlar oluşturdu.

İstihdamdaki kadınların yüzde 83,3'ü çocuk bakım sorumluluğu nedeniyle mevcut çalışma düzenini değiştirmeden, yüzde 5,3'ü çalışma saatlerini azalttı, yüzde 4,1'i ise gelir artışı sağlayacak değişikliklere gitti.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), yılın ikinci çeyreğine ilişkin "İş ve Aile Yaşamının Uyumu Anketi"ni yayımladı. Buna göre, Türkiye'de Nisan-Haziran döneminde, 18-64 yaş grubunda-

ki 49 milyon 819 bin kişinin yüzde 42,9'u bakım sorumluluğu bulunanlardan oluşuyor. Bu oran erkeklerde yüzde 41,2 iken kadınlarda yüzde 44,6 olarak belirlendi.

İstihdamda yer alan 18-64 yaş grubundaki fertlerin yüzde 46,9'unun bakım sorumluluğu bulunurken, bu oran erkeklerde yüzde 48,1, kadınlarda yüzde 44,2 olarak gerçekleşti.

Diğer taraftan, iş gücüne dahil olmayanların yüzde 38,7'sinin bakım sorumluluğu bulunduğu kayıtlara geçerken, erkeklerde bu oran yüzde 14,8, kadınlarda ise yüzde 45,9 çıktı.

Çalışanların yüzde 62,3'ü bakımı kendileri yapıyor

İstihdamda yer alıp 15 yaş üstünde bakıma muhtaç çocuk veya akraba bakım sorumluluğu olanların yüzde 35,9'u profesyonel bakım hizmetini kullanırken, bu oran erkeklerde yüzde 15,5, kadınlarda yüzde 54,3 olarak belirlendi.

İstihdamdaki kadınların yüzde 53,7'si evde ücretli bakımı, yüzde 0,7'si ise kurumsal bakım merkezini kullandı.

İstihdamda olup, çocuk

İşgücü durumuna göre bakım sorumluluğu, II. Çeyrek: Nisan-Haziran, 2018

Bakım sorumluluğu	Toplam		İstihdam		İşsiz		İşgücüne dahil olmayan	
	(Bin)	(%)	(Bin)	(%)	(Bin)	(%)	(Bin)	(%)
Toplam	49 819	100,0	27 588	100,0	2 982	100,0	19 248	100,0
Bakım sorumluluğu olan	21 369	42,9	12 933	46,9	990	33,2	7 446	38,7
Bakım sorumluluğu olmayan	28 451	57,1	14 656	53,1	1 993	66,8	11 802	61,3
Erkek	24 964	100,0	18 786	100,0	1 719	100,0	4 458	100,0
Bakım sorumluluğu olan	10 284	41,2	9 044	48,1	582	33,8	659	14,8
Bakım sorumluluğu olmayan	14 680	58,8	9 742	51,9	1 139	66,2	3 799	85,2
Kadın	24 855	100,0	8 802	100,0	1 263	100,0	14 790	100,0
Bakım sorumluluğu olan	11 085	44,6	3 888	44,2	409	32,4	6 787	45,9
Bakım sorumluluğu olmayan	13 771	55,4	4 914	55,8	854	67,6	8 003	54,1

Tablodaki rakamlar, yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.

bakım hizmeti kullanmayanların yüzde 62,3'ünün bakımı kendisinin veya eşiyle yürüttüğü tespit edildi. Bu oran erkeklerde yüzde 66,2, kadınlarda yüzde 52,2 olarak gerçekleşti.

Çocuk bakım hizmeti kullananmayan kadınların yüzde 15'i büyükanne, büyükbaba desteği aldığını belirtirken, yüzde 14,8'i çocukların kendilerine bakabildiğini bildirdi. Bakım hizmetini pahalı bulanların oranı yüzde 12,2 olarak belirlendi.

İstihdamda olan kadınların yüzde 83,3'ü çocuk bakım sorumluluğu nedeniyle mevcut çalışma düzenini değiştirmediklerini belirtirken, yüzde 5,3'ü çalışma saatlerini azalttı, yüzde 4,1'i ise gelir artışı sağlayacak değişikliklere gitti.

Türkiye'de yürütülen ilk modüler anket

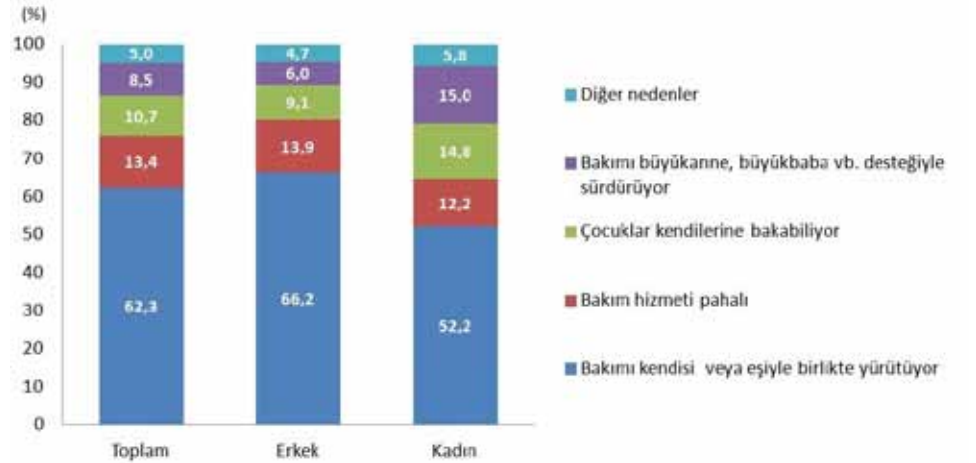
Kişilerin bakım sorumluluklarının iş gücü

İstihdamda olanların bakım yeri tercihi, II. Çeyrek: Nisan-Haziran, 2018

Bakım yeri tercihi	Toplam	Erkek	Kadın
15 yaşın altında çocuk bakımı	100,0	100,0	100,0
Bakım hizmeti kullanan	13,1	11,7	16,6
Evde ücretli bakım	1,9	1,3	3,3
Kurumsal bakım merkezleri	10,9	10,1	12,8
Her ikisi birlikte	0,4	0,3	0,6
Bakım hizmeti kullanmayan	86,9	88,3	83,4
15 yaşın üstünde bakıma muhtaç çocuk veya akraba bakımı	100,0	100,0	100,0
Bakım hizmeti kullanan	35,9	15,5	54,3
Evde ücretli bakım	34,4	13,1	53,7
Kurumsal bakım merkezleri	1,5	2,5	0,7
Bakım hizmeti kullanmayan	64,1	84,5	45,7

Tablodaki rakamlar, yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.

Çocuk bakım hizmeti kullanmama nedenleri, II. Çeyrek: Nisan-Haziran, 2018



piyasasına katılımları üzerindeki etkisini ve sorunlu alanların tespitini amaçlayan yılın 2. çeyreğine yönelik "İş ve Aile Yaşamının Uyumlu Anketi", Hanehalkı İşgücü Anketi ile uygulandı. Bu çalışmayla iş gücü piyasasına katılan fertlerin bakım sorumluluğunun olup olmadığı, bakım için hangi yöntemleri kullandıkları ve bu sorumluluğun iş ve aile yaşamını nasıl etkilediğinin tespit edilmesi amaçlandı.

Bakım sorumluluğu; kişinin aynı hanede veya hane dışında yaşayan ve düzenli olarak ilgilendiği 15 yaşın altındaki çocukları ile 15 ve daha yukarı yaştaki hasta, engelli çocukları veya bakıma muhtaç yaşlı ebeveyn veya akrabalarını kapsıyor. Avrupa Birliği ülkeleri ile aynı dönemde 18-64 yaş grubu nüfusa uygulanan araştırma, bu konuda ülkemizde yürütülen ilk modüler anket niteliği taşıyor.





Aile şirketlerinde alışkanlıkları oluşturmak

Aile şirketlerinin yaşam döngülerine baktığımızda genelde üç kuşak sonrasında inişe geçme eğilimi görebiliriz. Üç kuşak kanunu olarak da adlandırılan bu araştırmaya göre şirketlerin yaşam döngüsü tezgahartılıktan yıldızlığa, yıldızlıktan ise tekrar tezgahartılığa giden ve bu durumu doğa kanunu gibi algılayan bir süreç vardır. Aile şirketlerinde bu süreç öylesine doğal olarak algılanır ki, bu eğilimi değiştirmek için ciddi, alışılmadık ve doğal olmayan şeyler yapmak gerekebilir. Bunlar ancak sabır, özveri ve sıkı çalışma ile gerçekleştirilebilir.

Bir aile şirketinin başarısını ve sürdürülebilirliğini, o şirketin arkasında duran aile ve çalışma prensipleri belirler. Bir ailenin ne tür bir yaşam tarzı seçtiği, bireylerin gelecek beklentileri, aile alışkanlıkları, kararların bu beklentiler ile ne kadar tutarlı olup, olmadığı, duygusal erozyonlara karşı dayanıklılığı gibi unsurlar çok önemlidir.

Bir ailenin ve o ailenin sahip olduğu şirketin kendini koruyarak, sürdürülebilir bir gelişme ve başarı göstermesi için öncelikle finansal gereksinimlerine göre özel önlemler geliştirmesi gereklidir.

Aile şirketleri genelde hızlı büyüyen ve şirketi kuran ilk kuşakların şirketin finansal ihtiyaçlarını kendi finansal ihtiyaçlarının önünde tuttuğu bir süreçte sahiptir. Ancak, doğanın gereği aile gittikçe büyür. Ailenin büyümesi şirket için gereksinim duyulan yetenek havuzunu büyütse de, doyurulması gereken boğaz sayısının artışı, şirketteki karın dağılımına da baskı yapmaya başlar. Şirketin kuruluş aşamasındaki zorlukları henüz yaşamayan nesiller, kendi finansal ihtiyaçlarını daha bir öne çıkarırlar. Aile içindeki yaşam rekabeti bu ihtiyaçları daha da artırır. Buradaki tehlikeli nokta, şirketin ihtiyaç duyduğu finansal değerlerin, aile bireylerinin ihtiyaçlarına yönelmeye başlamasıdır.

Bu noktada aile şirketindeki aile bireylerinin varlıklarının temelinde şirketin olduğu gerçeği çok iyi öğretilmelidir. Kar payı dağılımı

başta olmak üzere, aile bireylerine sağlanacak finansal kaynakların,

önce şirketin ihtiyaçları süzgecinden geçirilmesi çok önemlidir. Aile şirketlerinde finansal beklentilerin sınırlandırılması ve şirketin gücü oranında şekillendirilmesi gereklidir. Bu prensipleri benimsemekte zorlanan bireylerin ise, gerekirse şirket dışına çıkarılması ile yaşamalarını şirket dışında kurmaları sağlanmalıdır. Bazen yeni bir iş kurma maliyeti yüksek görünse de, uzun yıllar boyunca şirketin katlanacağı finansal erozyon dikkate alındığında, katlanabilir bir maliyet olarak görülebilir.

Aile şirketlerinde, şirketin daima bir "B" planı olmasında fayda vardır. Tüm yumurtaları aynı sepete koymamak olarak tarif edilebilecek bu yaklaşımla, çok iyi araştırılmış, gerçekçi fizibiliteyi yapılmış yeni yatırım alanlarına girilebilir. Bu yatırım çeşitlendirmesi kararı da çok kritiktir. Aile kendi işini bilmektedir. Yeni bir alana girmek için gerekirse dışarıdan destek alınmalıdır. Aile bireylerinden gelen bu tür önerilere de sadakatsizlik olarak bakmadan değerlendirmeye almak faydalı olacaktır. Yatırım alanlarının çeşitlendirilmesinde finansal pozisyon kadar aile bireylerinin özel yetenek ve eğitim alanları da belirleyici olacaktır.

Bir başka stratejik alan ise, ailelerin yaşam tarzlarını konfora ya da lükse değil de, kalıcı değerlere odaklayabilmesidir. Yaşam tarzları ve beklentileri genel olarak kuşaklar boyunca değişir ve başarılı şirketlerde beklentiler yükselir. Zenginlik, lüks, konfor, statü gibi şeyler bireylere çok çekici gelebilir ve çok çabuk insanı kavrar. Eğer bir aile şirketi bu döngüye kendini kaptırsa, bu yolda daha fazla kaynak harcamaya başlar. Bazen zenginlik, konfor, statü gibi olgular aile şirketlerinde uyuşturucu etkisi yapabilir.

Dev bir çınara dönüşen şirketler, öyle çok kısa sürelerde devrilmezler. Ancak, yaşama bakış açısı ve yaşamın nasıl yaşandığı hususunda kalıcı değerler oluşturulmazsa, bu etkilerinin rüzgarları o dev çınarı bizim farkına varmadan alttan alta zayıflatacaktır. Elbette, başarılı olan, kazanan, büyüyen aile şirketlerinde bu emeklerin karşılığı olan şeyler de yaşanacak ve tadılacaktır. Ancak burada önemli olan çalışma ve üretmenin zevkini, diğer zevklerin yok etmemesidir. İnsanları heyecanlandıran, sabahları onları erkenden kaldıran, fabrikalarına, işlerine mutlulukla gitmelerini sağlayan şeyler üretme, istihdam yaratma gibi değerler olmalıdır. Ailece elbirliği içinde, uzun yıllar boyunca verilen mücadeleler ile yaratılan değerler, mesleki tatmin gibi duygular daima ayakta tutulmalıdır.

Elbette, aile bireylerinin tüm bu alışkanlıkları, değerleri aynı coşku içinde paylaşması, insan farklılıkları nedeniyle mümkün olmayabilir. Ancak, aile şirketinin yaşaması, içinde bu değerleri paylaşmayan bu duyguları hissetmeyen bireylerin şirket dışına çıkarılması ile sağlanmalıdır. Bir ailenin bireyi olmak demek, o aile şirketi içinde bir yaşam kurmak anlamına eşdeğer değildir.



MAHALL BOMONTİ İZMİR'DE 10 eşsiz özellik



TARİHLE İÇ İÇE
İLK ve TEK PROJE



1



106 YILLIK
YEŞİL DOKU



2



SPOR
ALANLARI



3



KÜLTÜR-SANAT ve
DAHA FAZLASI



4



BİR İLK DAHA:
YEME İÇME bomontiada'da



5



İZMİR'İN TAM
KALBİNDE



6



TÜRKERLER
GÜVENCESİ

TÜRKERLER

7



ULUSLARARASI
OTEL ZİNCİRİ



8



ÖDEME KOLAYLIĞI ve
YATIRIM ARTISI



9



İZMİR'İN
EN YÜKSEK KULESİ



10

%10 PEŞİNAT

60 AY VADE

%0 FAİZ

%30 PEŞİN ÖDEMEDE
İNDİRİM

444 18 99
mahallbomontiizmir.com



MAHALL
BOMONTİİZMİR



Ulusal ekonomi kurulurken İzmir'in rolü...

İzmir, 17. yüzyıl başlarında küçük bir kıyı yerleşiminden 20. yüzyıl başlarında dünyanın en büyük 51'inci limanı noktasına ulaştı. Cumhuriyet ile birlikte kentin üretim ve ticaret hafızasının yeniden kazandırılması amaçlandı.



1950'li yıllarda İzmir Limanı'na gelen bir geminin kaptanının çektiği fotoğraflar

Cumhuriyet, imparatorluk geçmişinden ders alarak ve bu hataları ve geç kalmışlığı tekrarlamayarak iktisadi bağımlılıktan bir an önce kurtulmak, sanayileşmeyi sağlamak ve ulusal ekonomiyi kurmak gibi bir yol haritasını özellikle İzmir İktisat Kongresi ile hedef olarak koymuştu.

Küçülen coğrafik alanda ve buna koşut olarak azalan demografik yapıyla birlikte ulus inşa etmek ve laik bir devlet yapısı oluşturmak Cumhuriyet'in sosyal ve idari anlamda gerçekleştirmeyi hedeflediği olgulardı.

Artık bu yeni dönemde –Osmanlı Dönemi'nde olduğu gibi- bir kentteki yerel ihtiyaçlara veya bu ihtiyaçları belirleyen dış dinamiklere göre değil, ülkenin içinde bulunduğu duruma göre uygulanan programa geçiliyordu. Öncelik, ulusal ekonominin inşa edilmesinin olmazsa olmazı ulusal iç pazarın oluşturulmasıydı. Aslında Osmanlı'nın son dönemlerinde İttihat ve Terakki ileri gelenleri de –başta İzmir ve Selanik gibi liman kentleri olmak üzere- imparatorluk çapında Türklerin sermaye birikimi konusundaki zafiyetini görmüş ve “Milli İktisat” başlığı altında bir ekonomi politikası uygulamaya koymuşlardı.

Cumhuriyet'in 1920'li yıllarında uygulanan liberal ekonomi bağlamında hem hatırı sayılır yabancı sermaye girişi sağlanmış hem de yerli imalat sanayi yaratmak amaçlanmıştı. Ancak çimento ve un sanayi dışında gerekli sıçrama yapılamaması ardından gelen 1929 Ekonomik Bunalımı, idarenin yeni bir yönelime girmesine yol açmış; kurulan Devlet Sanayi Ofisi (1932) aracılığıyla sanayileşmede devleti merkeze alan bir yola girilerek ılıman devletçilik ilkesi benimsenmiştir.

Bu dönemde İzmir'de sanayileşmeyi de bu bağlamda düşünmek gerekir - ulusal ekonomiyi inşa sürecinde kentin üstlendiği rol bağlamında...

Gerek büyük yangında yok olan alanın gerekse kentin bütüncül anlamda yeniden planlanması gerekiyordu. Fransız Danger kardeşlerin 20'li yıllardaki girişimi bu ihtiyacın bir göstergesidir. Gerçi birçok defa planlama konusuna el atılmış -40'lı yılların sonunda Corbusier de dâhil olmak üzere- ancak hazırlanan planlar uygulama alanı bulamamıştır. Özellikle 1950'li yıllarda İzmir Belediyesi'nin açtığı yarışmada derece alan planların uygulanmamasının kaynak yetersizliğine bağlanması manidardır.

Cumhuriyet Dönemi'nin erken yıllarında İzmir'in içinde bulunduğu durum ülkenin genelinden çok ayrı değildi. Ancak kentin ticaret konusunda sahip olduğu hafıza onun bu konuda öncü rol almasını sağlayan etken oluyordu. Kentin bu anlamdaki hafızası tekrar devreye giriyor ve Osmanlı Dönemi'nde sanayi tesislerinin yer aldığı Tuzla, Darağacı, Halkapınar ve Mortakya gibi bölgeler yeni dönemde de var olan sanayi tesislerinin yanına yenilerinin eklendiği bölgeler oluyordu.

Kendisi de İzmirli bir sanayici olan ve 2016 yılında kaybettiğimiz Melih Gürsoy'un Cumhuriyet Dönemi'nde İzmir'deki sanayileşme ile ilgili araştırma, inceleme, gözlem ve hatıraları bu anlamda İzmir Tarihi açısından çok değerli bilgiler içermektedir.

Gürsoy'un araştırmalarına göre 1930'lu yılların başında İzmir'de bulunan ve üretim yapan fabrika ve işletmeler (parantez içinde sayıları verilmiştir.) şu alanlarda –her ne kadar bugün sanayi alanları olarak görülme de- üretim yapmaktaydı:

Aba (1), araba (1), boyahane (4), bira (1), bisküvi (1), çivi (1), doğrama (9), debagat (2), dökümhane (2), demir işleri (6), dokuma ve trikotaj (9), ecza (1), fanila (1), gaz tenekesi (2), gemi tamirhane (1), helva (4), halı yıkama (4), incir temizleme (1), kutu (8), kaput ve iplik (2), kundura kalıbı (2), kese kâğıdı (2), inşaat malzemesi (1), makarna (30), mobilya (3), matbaa (5), müskirat (3), nebati yağ (1), prina (2), palamut hılasası (4), suni pamuk (1), sabun (5), sepet ve çiçek (1), soğuk hava (1), şayak ve halı (2), şekerleme (1), tuz (2), un (7), tuğla ve kiremit (2), üzüm temizleme (3), yün (2), zeytinyağı (11).

Gürsoy, kendi dönemi de dâhil olmak üzere Cumhuriyet'in erken dönemlerinde İzmir'de imalat ve sanayi alanlarında yatırımı olan aileleri ve isimleri de saymaktadır. Bunlar arasında bazı isimler şöyledir:

Yılancızadeler ailesi,

● Türk Alkol Fabrikası (küçük Talat bey, 1926),

● Turyağ (1916 yılında Turan'da İngiliz sermayesi ile kurulan küçük bir yağhanenin devamıdır.)

● Tatarı ailesi, Tac Sanayi ve Ticaret A.Ş.

● Tahsin Piyale, Maktaş Makarnacılık ve Ticaret A.Ş.

● Elie Guiffray-Charles Verbeke tarafından 1895 yılında mensucat fabrikası olarak üretime geçen Şark Sanayi Kumpanyası T.A.Ş.

Osmanlı Dönemi'nde önemli bir bölge olan, Grand Hotel Huck, Osmanlı ve Alman postaneleri, Sporting Kulüp ve İsveç Konsoloslugu gibi yapıların bulunduğu çevre 1920'li yılların sonunda Atatürk heykeli ile birlikte Gazi Parkı olarak düzenlendi.



1960'larda İzmir Limanı'ndaki hareketliliği gösterir bir fotoğraf

● İsmail Hakkı Ulukartal, Ulukartal Makarnacılık A.Ş.

● Kibaroglu N. Muhsin Kibar ve evlatları / Osman Kibar, sabun fabrikası

● Giraud ailesi, İzmir Pamuk Mensucat T.A.Ş.-İzmir Yün Mensucat T.A.Ş.

İzmir, 17. yüzyıl başlarında küçük bir kıyı yerleşiminden 20. yüzyıl başlarında dünyanın en büyük 51'inci limanı noktasına ulaşmış ve dünya ticaret ağının önemli bir liman kenti haline gelmiştir. Cumhuriyet ile birlikte kent yeniden inşa edilmeye çalışılarak kentin sahip olduğu üretim ve ticaret hafızası kente yeniden kazandırılmak amaçlanmıştır.

Sonuç olarak; İzmir'de sanayileşmeyi Osmanlı ve Cumhuriyet dönemleri olmak üzere iki ayrı evrede ele almaya çalıştım. Her iki dönemin

ortak özelliği kentte sanayileşmenin gerekliliğidir. Yerel girişimci kadar merkezi idare de bu konuda aynı fikirdedir.

Her iki dönemin karar vericileri bu anlamda her türlü desteği vermişler; sermaye sahibi girişimci / yatırımcıya teşvik yasaları çıkarmışlardır. Ancak, bilim geçmişi olmayan, modern eğitim olanaklarının bulunmadığı ve sermaye birikiminin yeterli olmadığı dönemde bunun gerçekleşmesi beklenemedi zaten.

Batı Avrupa merkantilizminin bilim öncülüğünde sanayiye, teknolojiye ve sömürgecilığe ve de emperyalizme evrilmesinin sonucu olarak ortaya çıkan dünya egemenliği, geç kalmış ülkelerin önündeki en büyük sorun olarak bugün bile hala ortada durmaktadır.



Dış ticarette pay büyüklerin

2017 yılında 71 bin 140 girişim ihracat, 72 bin 58 girişim ithalat yaptı. Dış ticaretin yarısından fazlasında sanayi sektörünün ağırlığı dikkat çekti. Büyüklerin ihracattaki payı yüzde 43,8, ithalattaki payı ise yüzde 61,1 oldu.

Dış ticaretin yarısından fazlasında sanayi sektörü söz sahibi olurken, en büyük pazarımız hala Avrupa Birliği. İhracatın yüzde 43,8'ini, ithalatın ise yüzde 61,1'ini ise büyük ölçekli girişimler yaptı. İhracatın yüzde 56,6'sını, ithalatın yüzde 52,1'ini sanayi sektöründeki girişimler gerçekleştirdi. İhracatçıların yüzde 44,2'si tek ülkeye, yüzde 16,6'sı ise iki ülkeye ihracat yaptı. 20 ve daha fazla ülkeye ihracat yapanların oranı yüzde 4,5 olurken, bu girişimlerin ihracattaki payı yüzde 58,3'ü buldu.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) 2017 yılına ilişkin "Girişim Özelliklerine Göre Dış Ticaret İstatistiklerini" açıkladı. Dış ticaret verileri, iş kayıtları sisteminde yer alan girişimlerin ana faaliyet türü ve çalışan sayısı bilgileriyle eşleştirilerek, dış ticaret yapan girişimlerin özellikleri elde edildi. Yapılan eşleştirmede, ihracat yapan girişimlerin yüzde 99,9'unun, ithalat yapan girişimlerin ise yüzde 93,4'ünün bilgilerine ulaşıldı.

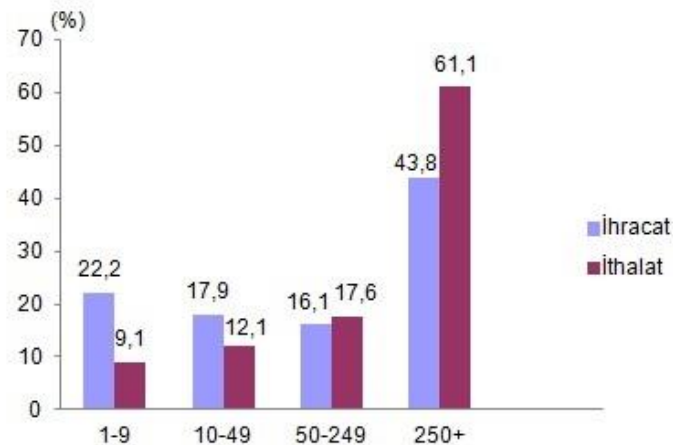
Dış ticaret istatistikleri ve iş kayıtları sistemi kullanılarak elde edilen verilere göre, 2017'de 71 bin 140 girişim ihracat, 72 bin 58 girişim ise ithalat yaptı. Bu girişimler toplam ihracatın yaklaşık yüzde 100'ünü ve ithalatın yüzde 99,8'ini gerçekleştirdi.

Toplam ihracatın yüzde 22,2'sini, 1-9 kişi çalışanı olan mikro ölçekli girişimler yaptı. İhracatta, 10-49

kişi çalışanı olan küçük ölçekli girişimlerin payı yüzde 17,9, 50-249 kişi çalışanı olan orta ölçekli girişimlerin payı yüzde 16,1, 250'den fazla çalışanı olan büyük ölçekli girişimlerin payı ise yüzde 43,8 oldu.

Toplam ithalatın yüzde 9,1'ini, 1-9 kişi çalışanı olan mikro ölçekli girişimler yaptı. İthalatta, 10-49 kişi çalışanı olan küçük ölçekli girişimlerin payı yüzde 12,1, 50-249 kişi çalışanı olan orta ölçekli girişimlerin payı yüzde 17,6, 250'den fazla çalışanı olan

Çalışan sayısına göre girişimlerin dış ticaretteki payı, 2017





Girişimin ana faaliyetine ve çalışan sayısına göre dış ticaret payı, 2017 (%)				
NACE Rev.2	Çalışan Sayısı			
	Ihracat (%)		İthalat (%)	
	1-249	250+	1-249	250+
Toplam	56,2	43,8	38,8	61,1
B-E: Sanayi	30,7	69,3	21,6	78,4
G: Ticaret	92,0	8,0	69,1	30,9
Diğer	60,0	39,6	29,2	70,3

Yüzde dağılım, çalışan sayısı bilinmeyen girişimlerden dolayı 100'ü vermeyebilir.
NACE: Avrupa Topluluğunda Ekonomik Faaliyetlerin İstatistikî Sınıflaması

büyük ölçekli girişimlerin payı ise yüzde 61,1 oldu.

Ağırılık sanayide

Girişimin ana faaliyetine göre ihracatın yüzde 56,6'sı, ithalatın ise yüzde 52,1'i sanayi sektöründe faaliyet gösteren girişimler tarafından yapıldı. Ana faaliyeti ticaret olan girişimlerin ihracattaki payı yüzde 40, ithalattaki payı ise yüzde 34,1 düzeyinde gerçekleşti.

Sanayi sektörünün ihracatının yüzde 69,3'ü 250'den fazla çalışan büyük ölçekli girişimler tarafından yapıldı.

Ticaret sektörünün ihracatının yüzde 92'sini 1-249 kişi çalışanı olan küçük ve orta ölçekli girişimler gerçekleştirdi. Sanayi sektörü tarafından yapılan ithalatla 250'den fazla çalışanı olan büyük ölçekli girişimlerin payı yüzde 78,4 olurken, ticaret sektörü tarafından yapılan ithalatın yüzde 69,1'ini 1-249 kişi çalışan küçük ve orta ölçekli girişimler gerçekleştirdi.

İmalat sanayi ürünleri ihracatının yüzde 58,1'ini ana faaliyeti sanayi olan girişimler, yüzde 38,9'unu ise ana faaliyeti ticaret olan girişimler gerçekleştirdi. Ana faaliyeti sanayi olan girişimlerin yaptığı ihracatın ise yüzde 96,3'ünü imalat sanayi ürünleri, yüzde 1,9'unu tarım, ormancılık ve balıkçılık ürünleri oluşturdu.

İmalat sanayi ürünleri ithalatının yüzde 49,8'i sanayi, yüzde 38,5'i ticaret ve yüzde 11,7'si diğer sektörlerdeki girişimler tarafından yapıldı. Ana faaliyeti sanayi olan girişimlerin ithalatının yüzde 78,2'sini imalat sanayi ürünleri, yüzde 11,8'ini madencilik ürünleri, yüzde 4,3'ünü ise tarım, ormancılık ve balıkçılık ürünleri oluşturdu.

İhracatın yarıdan fazlası AB'ye

Ana faaliyeti sanayi olan girişimler, 2017 yılı ihracatlarının yüzde 53,1'ini AB ülkelerine, yüzde 16,5'ini Yakın ve Orta Doğu ülkelerine gerçekleştirdi. AB 28 ülkelerine yapılan ihracatın yüzde 63,8'ini sanayi, yüzde 34,4'ünü ise ticaret sektöründeki girişimler yaptı.

Ana faaliyeti sanayi olan girişimler, ithalatlarının yüzde 39,9'unu AB'den, yüzde 23,4'ünü Diğer Asya ülkelerinden, yüzde 11,3'ünü ise AB üyesi olmayan Avrupa ülkelerinden gerçekleştirdi. Ana faaliyeti ticaret olan girişimlerin en çok ithalat yaptığı ülke grupları sırasıyla yüzde 37,1 pay ile AB, yüzde 30,9 ile Diğer Asya ve yüzde 11,2 ile AB üyesi olmayan Avrupa ülkeleri oldu.

Büyüklerin payı

İhracatın yüzde 46'sını, ithalatın ise yüzde 56,5'ini ilk 100 girişim yaptı. En çok ihracat yapan ilk 5 girişim toplam ihracatın yüzde 18,6'sını, en çok ithalat yapan ilk 5 girişim ise ithalatın yüzde 21,9'unu gerçekleştirdi.

Sanayi sektöründe en fazla ihracat yapan ilk 5 girişimin sanayi sektöründeki payı yüzde 21, ticaret sektöründe en fazla ihracat yapan ilk 5 girişimin ticaret sektöründeki payı ise yüzde 14,7 oldu.

Sanayi sektöründe en fazla ithalat yapan ilk 5 girişimin sanayi sektöründeki payı yüzde 18 iken, ticaret sektöründe en fazla ithalat yapan ilk 5 girişimin ticaret sektöründeki payı yüzde 14 oldu.

Girişimlerin yüzde 50,1'i tek ülkeden ithalat yaptı

Girişimlerin yüzde 44,2'si tek ülkeye ihracat yaparken, yüzde 16,6'sı iki ülkeye ihracat yaptı. Yirmi ve daha fazla ülkeye ihracat yapan girişimlerin oranı yüzde 4,5 iken, bu girişimlerin ihracattaki payı yüzde 58,3 oldu.

Girişimlerin yüzde 50,1'i, tek ülkeden ithalat yaparken, yüzde 16,3'ü iki ülkeden ithalat yaptı. Yirmi ve daha fazla ülkeden ithalat yapan girişimlerin oranı yüzde 2,1 iken, bu girişimlerin ithalattaki payı yüzde 54,7 oldu.

Girişimde hizmet, ciroda ticaret önde



Geçen yıl faal girişimlerin yüzde 43,2'si hizmet, yüzde 36,4'ü ise ticaret sektöründe yer aldı. Hizmet sektörü toplam istihdamın yüzde 37,8'ini oluştururken sanayi sektörünün istihdam payı yüzde 27,3 olarak gerçekleşti. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), 2017 yılına ilişkin Yıllık Sanayi ve Hizmet İstatistikleri'ni açıkladı. Söz konusu istatistik, "İş İstatistikleri Üretiminde İdari Kayıtların Kullanımının Artırılması" çalışmaları kapsamında ilk kez idari kayıtlara dayalı olarak üretildi. Buna göre, girişim sayısı ve istihdamda en yüksek payı hizmet sektörü oluşturdu. Geçici sonuçlara göre 2017'de faal olan girişimlerin yüzde 43,2'si hizmet, yüzde 36,4'ü ise ticaret sektöründe yer aldı. İstihdamda ise hizmet sektörü toplam istihdamın yüzde 37,8'ini oluştururken sanayi sektörünün istihdam payı yüzde 27,3 oldu.

Ciroda en yüksek pay ticaret sektöründe

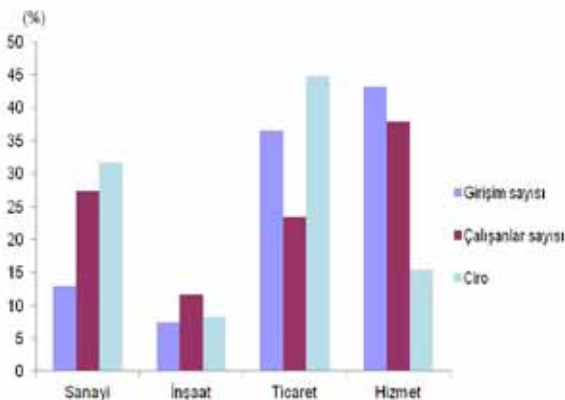
Ticaret sektörü toplam cironun yüzde 44,7'sini oluşturarak ilk sırada yer aldı. Hizmet sektörünün toplam cirodaki payı yüzde 15,4 iken sanayi sektörünün payı yüzde 31,6 olarak gerçekleşti.

Çalışan kişi sayısına göre 1-9 büyüklük grubunda

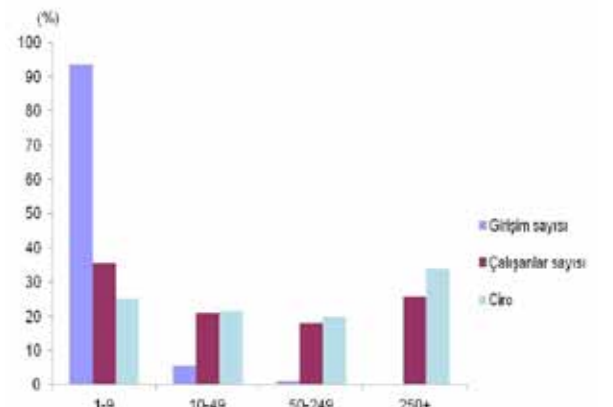
2 milyon 896 bin 357 girişim faaliyet gösterdi. Söz konusu grup bu dönemde toplam girişim sayısının yüzde 93,4'ünü oluşturdu. İstihdamın yüzde 35,3'ü ve cironun ise yüzde 25,1'i bu girişimler tarafından elde edildi. Çalışan sayısı 10-49 kişi büyüklük grubundaki pay yüzde 21 iken, 250 ve üzeri çalışan grubunda bu pay yüzde 25,8 oldu. Toplam cirodaki en yüksek paya sahip grup yüzde 33,8 ile 250 ve üzeri çalışan girişimler oldu.

Türkiye'de geçen yıl 3 milyon 100 bin 412 girişim faaliyet gösterdi. Bu kapsamda, 2009 yılında 1-9 kişi çalışanı olan girişimlerin toplam içindeki payı yüzde 95,3 iken, 2017 yılında bu pay yüzde 93,4 oldu. Çalışan sayısı 10-49 olan girişimlerin toplam içindeki payı ise 2009 yılında yüzde 4 iken, 2017 yılında yüzde 5,5 oldu. YSHİ'ye ilişkin veriler, 2016 yılına kadar girişimlerden anket yoluyla derlenirken, bu çalışmayla 2016-2017 yıllarına ait Yıllık Sanayi ve Hizmet İstatistikleri, Gelir İdaresi Başkanlığı ve Sosyal Güvenlik Kurumu idari kayıtları kullanılarak elde edildi. Bununla birlikte, 2009-2015 yıllarına ilişkin söz konusu istatistikler de idari kayıtlardan yeniden hesaplandı. İdari kayıtların kullanımı sayesinde çalışan sayısı 1 ile 9 kişi arasında olan girişimler için ilk kez bilgi üretildi.

Girişim sayısı, istihdam ve cironun sektörlere göre oransal dağılımı, 2017



Büyüklük grubuna göre temel göstergeler, 2017



MET

GAYRİMENKUL

Muhittin Etçioğlu

A.O.S.B.'deki Danışmanınız

10030 Sk. E Blok No:103 (SGK Üstü)
A.O.S.B. Çiğli - İZMİR

www.metgayrimenkul.com

e-mail: **info@metgayrimenkul.com**

Tel: **0232 328 36 06**

Fax: 0232 328 36 04

Gsm: 0532 739 69 12

0532 267 37 55

MET GAYRİMENKUL
Satılık
328 36 06

MET GAYRİMENKUL
Kiralık
328 36 06

MET GAYRİMENKUL
Kiralık
328 36 06

MET GAYRİMENKUL
Satılık
328 36 06

www.metgayrimenkul.com

Yeşil Ekonomi Sözlüğü



Sürdürülebilirlik

Yenilenebilir kaynakların sürekliliğinin sağlanması anlamına gelir. Kaynakların doğru kullanımı yanında kaynakların kendisini yenilemesine ortam ve imkan sağlanmasıdır. Sürdürülebilirliğin temelini biyo-çeşitliliğinin insan sağlığının, hava, su ve toprak kalitesinin korunması oluşturur.

Karbon Ayak İzi

Birim karbondioksit cinsinden ölçülen, üretilen sera gazı miktarı açısından insan faaliyetlerinin çevreye verdiği zararın ölçüsüdür. Doğrudan ve dolaylı ayak izi fosil yakıtlarının yanmasından ortaya çıkar. Birincil ayak izi fosil yakıtlarının yanmasından ortaya çıkar. İkincil ayak izi karbondioksit emisyonları ile oluşur.

CDP

İklim değişikliğinin etkilerini azaltmak ve doğal kaynakları korumak amacıyla iş dünyasının işleyiş şeklini değiştirmesi üzerine çalışan Karbon Saydamlık Projesi (CDP), global firmaları kısa dönemli kazanç sağlamak yerine uzun dönemli refah amacıyla kaynakların etkin bir şekilde dağıtılmasını sağlayan uluslararası yapıdır.

CDP Türkiye Su Programı

CDP'nin su kaynakları konusunda özel sektörü harekete geçirmeyi amaçladığı CDP Türkiye Su Raporu'nda endüstrinin büyük girdisi olarak suyun

önemi, kaynaklara ilişkin risklerin değerlendirilmesi, entegre su yönetimi anlayışı konu alınarak farkındalık yaratılması amaçlanmaktadır.

Saydamlık Skoru

Karbon Saydamlık Projesi kapsamında şirketlerin karbon ayak izlerinin gönüllü olarak açıkladıkları ve dönemsel olarak karbon ayak izi ile ilgili yaptıkları çalışmalar açığında ortaya çıkan bir çeşit değerlendirilmedir.

ÇEDBİK-Konut

Çevre Dostu Yeşil Binalar Derneği, yeni konut projelerinde uygulanmak üzere Türkiye koşullarına uygun geliştirdiği sertifikadır. Sertifikanın amacı dışarıya kaynak transferini engellemektir. Bu sertifika ile konutların yaşanabilir çevre ile inşa edilmesi hedeflenmektedir.

Pasif Ev

Enerji verimli, konforlu, ekonomik ve çevre dostu bina standardıdır. 1991 yılında geliştirilen bu standart uluslararası standartların önde gelenidir. Dünya genelinde 50 binin üzerinde pasif ve örneği bulunmaktadır.

ISO 50001

Uluslararası Standartlar Teşkilatının yayınladığı ISO 50001 kodlaması, uluslararası enerji yönetim sistemini ifade eder. Bölgesel ve ulusal standartlardan sonra yayımlanan ilk küresel enerji yönetim standar-



dıdır. Bu standart tüm enerji türlerini kapsar.

United Nations Global Compact (UNGC)

Küresel İlkeler Sözleşmesi olarak da bilinen mutabakat iş dünyasına ortak bir kalkınma kültürü oluşturmak üzere evrensel ilkeler öneren yenilikçi bir kurumsal sorumluluk yaklaşımıdır. Sürdürülebilir ve kapsamlı küresel ekonomi perspektifi ile hareket eder. Gönüllülük esastır.

İş Dünyası İçin Çevresel Ayak İzi Projesi

Ege Orman Vakfı'nın işverenlere yönelik hazırladığı projedir. Proje kapsamında Türkiye'de üretilen ve ihracata yönelik ürünler ile çevresel ayak izinin oluşturulması, belgelendirilmesi ve buna ilişkin ürün etiketlerinin hazırlanmasını amaçlar.

Düşük Karbon Ekonomisi

Doğal kaynaklara yönelik baskıyı en aza indirmeyi hedefleyen, üretimde enerji ve su sarfiyatını minimum tutmayı hedefleyerek maksimum fayda elde edilmesini öngören, sera gazlarını kontrol altına almayı amaçlayan, ekonominin bakış açısına yeni bir güncellemedir.

A Seviye Sürdürülebilirlik Raporu

Küresel Raporlama Enstitüsü (GRI) tarafından oluşturulan standartlar kapsamında sürdürülebilirlik raporu bir organizasyonun ekonomik, çevresel,

sosyal ve yönetim performansını paydaşları ile açık ve samimi bir şekilde paylaştığı beyandır. Bu rapor üst düzey değerlendirme aralığıdır.

GRI Onaylı Rapor

GRI Sürdürülebilirlik Raporlaması konusunda dünyadaki en yaygın standarttır. GRI ise başta bu raporlar olmak üzere çevresel-sosyal yönetim raporlaması ve kurumsal sosyal sorumluluk raporlaması konusunda standartları belirleyen, ekonomik sürdürülebilirliği teşvik etmeyi amaçlayan bir kuruluştur.

BREEAM

İngiltere'de imar yasaları ile ortaya çıkmıştır. Bina ölçeğinde çevresel sürdürülebilir tasarım, inşaat ve işletme kriterlerini ortaya koyar. Sertifika ile binaların ne kadar enerji verimli, su verimli ve sağlıklı bir yapı olduğu derecelendirilir.

LEED

ABD menşeli Leed, çevreye duyarlı yapı sertifikasıdır. Sertifikasyon sürecinde lokasyon, tasarım, kullanılan yapı malzemelerinin özellikleri, yapı tekniği, atık malzemelerin yeniden kullanılması gibi, bir yapının çevre dostu görülmesini sağlayacak tüm unsurlar dikkate alınır. Enerji ve su kullanımında tasarruf sağlamak temel amaçlardandır.

Derleyen: Hüseyin Doğan

Zeki insanların başarısız olduğu beş durum



Zeki liderler, fark edemedikleri hatalar yaparak kendilerini sabote ediyor. Yöneticilerin yanlış kararları bazen kasti, bazen de yanlışlıkla en başarılı kuruluşları bile yerle bir edebilecek kibir dolu bir şablon oluşturuyor.



Çoğu şirket yüksek zekalı kişiler tarafından yönetilir. Buna rağmen, bir şeyler ters gitmeye başladığında, genelde bunun nedeni kişilerin basit hatalarından kaynaklanır. Felaketler, aslında çok yetenekli olan yöneticilerin, kendilerinin fark edemediği ancak başkaları için âşikâr olan hataları yapmaları ve böylece kendilerini sabote etmesi sonucu meydana gelir. Etkileyici rekorları olan, zeki ve tecrübeli insanlar bu hataları nasıl yapar? Dartmouth's Tuck İşletme Okulu'nda bir profesör olan Sydney Finkelstein, bu cevabı 6 yıl boyunca aradı. Kendisi ve iş arkadaşları, iş dünyasının en ünlü başarısızlıklarından 51 tanesini araştırıp, CEO'larla ve her seviyeden insanlarla röportaj yaptılar. O ve ekibinin bulgularına göre, zeki liderler tarafından alınan yanlış kararların, bazen kasti, bazen de yanlışlıkla, en başarılı kuruluşları bile yerle bir edebilecek kibir dolu bir şablon oluşturduğu gerçeği ortaya çıkıyor. Finkelstein'in çalışmalarındaki liderlerin ortak özellikleri şu şekildedir:

1 Kendilerini, bulundukları odadaki en zeki insan olarak görürler: Çoğu başarılı lider, ne kadar zekî olduğunu bilir. Zekâları kişiliklerini o kadar sarmıştır ki, çoğu zaman başkalarından gelen girdilerin gereksiz olduğuna inanırlar. Hızlı kararlar verirler ve herhangi bir yanlış anlaşılma olduğunda sorulara cevap vermezler. Bu, güçlü bir liderin beyaz perde imajına uysa da, tedbirsiz şekilde verilen anî kararlar, çoğu zaman çok büyük hatalara yol açar. Diğer insanların ne düşündüğünü bilmemek veya umursamamak başarısızlık ihtimalini artırır.

2 Kendilerini “Evet”çi kadın ve erkeklerle kuşatırlar: Bazı liderler sadakate o kadar saplantılı hale gelmiştir ki, etraflarındaki insanlardan, verdikleri her kararda düşüncesizce desteklenmeyi beklerler. Bu diğer çalışanları yabancılaştırır ve başka şekillerde şirketin başarılı olmasına yardımcı olabilecek sesleri susturur. Bir lider, fikir farklılığını sadakatsizlik veya daha kötüsü, otoritesini sorgulamak olarak gördüğü zaman, uyarı bayraklarını sallayacak kimse kalmaz.

3 Kendilerini ve şirketlerini dokunulmaz zannederler: Yüksek amaçlara veya sağlıklı bir kibir anlayışına sahip olmak kötü bir şey değildir. Ancak bu liderler başarılarını daimî olarak görürler. Fikirlerine o kadar tutkunlardır ki, rakiplerinin onlara asla yetişemeyeceğine, şartların hiçbir zaman değişmeyeceğine ve asla herhangi bir aksilik olmayacağına inanırlar. Bu gerçek dışı bek-

lentiler, başarısızlığı kaçınılmaz kılar. Liderler devamlı bulundukları yeri sorgulamalıdır. Özellikle de en tepede iseler...

4 “Ben”in nerede bittiğini ve şirketin nerede başladığını kestiremezler: Finkelstein’in araştırmasındaki liderler, yüksek profil sahibi ve şirket imajı ile takıntılıydı. Sonuç olarak, şirketi etkili bir şekilde yönetmek yerine şirketin yüzü olmakla meşgullerdi. Bu sadece durgunluğa yol açmakla kalmayıp, aynı zamanda dürüstlükten uzaklaşmaya neden olur. Şirketi kendine ait olarak gören bir liderin, şirketin imajını kirletecek birşeyi saklaması daha muhtemeldir, bu gerekse düşük rakamlar gerekse de hatalı ürünler olsun.

5 Kırmızı bayrakları ve uyarı levhalarını görmezden gelirler: Bazı liderler kendi kişisel görüşlerine o kadar bağlılardır ki, bunların peşinden giderken şirketi bir uçurumdan aşağı sürükleyebilirler. Bu liderlerin çoğu girdi ve öneri talep ederler ancak kendilerini frenleyemezler. Azim, liderlik için gerekli bir vasıftır, ancak bu gerçekleri görmezden gelmek anlamına gelmemelidir.

Özet olarak; kötü haber şu ki, bu hatalar zarar verici olduğu kadar, yaygın da. İyi haber ise, bu hataların farkında olunduğu sürece onları düzeltmek çok kolay.

Kaynak:

<https://www.forbes.com/sites/travisbradberry/2016/09/27/5-ways-smart-leaders-ruin-companies>





Kolon kanseri ve beslenme

Bağırsak, mideden anüse kadar olan sindirim sistemidir. İnce ve kalın bağırsaktan oluşur. Kalın bağırsağa "kolon" ismi de verilmekte olup maalesef daha çok kolon kanseri ile birlikte anılmaktadır. Bağırsak vücudumuzun en önemli organlarından. Hatta son yıllarda ikinci beyin olarak ifade edilmeye başlamıştır. Çevresel faktörler, hatalı beslenme, alkol, sigara bağırsak sağlığını etkileyen faktörlerdir. Probiyotik, prebiyotik, simbiyotik zengini besinlerle beslenme, posalı gıdalarla beslenme bağırsak sağlığımız için önemlidir.

Kolon ve rektum kalın bağırsağı oluşturur. Kolon, yaklaşık 1,5 metre uzunluğunda kaslardan oluşan tüp şeklinde bir organımızdır. Son 15 santimetresi rektum ve anüstrü. Kolorektal kanser olma riskleri; aşırı kilo, hareketsiz yaşam, hatalı beslenme, sigara, alkol, 50 yaşın üzeri, kolit, crohn hastalığı gibi, inflamatuvar bir bağırsak hastalığı geçmişi, ailede bu tür bir kanser hikayesi ve Tip 2 diyabet olarak özetlenebilir.

Kolon kanseri, dünyada görülme sıklığı bakımından ilk 5 önemli kanser türü arasında yer almaktadır. Dünya Sağlık Örgütü (WHO) 2018 verilerine göre, 1,80 milyon kolon kanseri vakası bulunmaktadır ve 862 bin kişi kolon kanserinden hayatını kaybetmektedir. Görülme sıklığı bakımından erkeklerde 4. sırada yer alırken, kadınlarda 3. sırada yer almaktadır.

Peki kolon kanserinde beslenme nasıl olmalıdır?

● Tahıl grubunun tüketimi posa alımı için çok önemlidir. Protein tüketimi kanser hastaları için çok önemlidir. Fakat işlenmiş ve yağlı kırmızı etlerin tüketimi ile kolon kanseri arasında olumsuz bir ilişki bulunmaktadır. Günlük 100 gr. kırmızı et veya işlenmiş et ürünü tüketimi kolon kanseri riskini yüzde 12-17 oranında arttırmaktadır. Beslenmenin yüzde 15'i et ve et ürünleri olmalıdır. Tüketilecek et mutlaka yağsız tercih edilmelidir. Protein ihtiyacı daha çok kuru baklagiller ve beyaz etten sağlanmalıdır. Pişirme yöntemine ve tüketilen miktara (kişiye özgü) dikkat edilmelidir.

● Meyve ve sebze-
rin içerisinde bulunan polifenolik bileşikler antioksidan özellik göstermektedir. Bundan dolayı, meyve ve sebzeden zengin diyetlerin yüzde 50-80 kanserden koruyucu özellikleri vardır. İçerdikleri karotenoidlerin de kolon kanseri riskini

azalttığı ve tümörün evrelerinde etkili olabileceği tespit edilmiştir.

● Beslenmede doymuş ve hayvansal yağ alımının yüksek olması da riski arttırmaktadır. Alınan yağın tipi ve miktarı önemlidir. Çünkü, toplam yağ alımının artırılması kolon kanseri riskini 2 kat arttırmaktadır. Zeytinyağında bulunan doymamış yağ asitlerinin potansiyel koruyucu etkisi vardır. Maryland Üniversitesi Tıp Merkezi raporuna göre, Eskimolarda omega-3 tüketiminin fazla olması nedeniyle kolon kanseri riski az görülmektedir.

● Vitamin ve minerallerin de olumlu etkileri olduğunu gösteren çalışmalar bulunmaktadır. Özellikle D vitamini ve kalsiyum alımı oldukça önemlidir.

● Kalsiyum kolonda safra ve yağ asitlerini bağlar, bu etkisinden dolayı koruyucu özelliğe sahiptir.

● Probiyotiklerin kolon kanserine karşı koruyucu etkileri gözlemlenmiştir. Yoğurt, kefir, turşu, tarhana gibi doğal probiyotik gıdaların kanserden koruyucu etkileri bulunmaktadır.

● Kırmızı et ve işlenmiş et ürünlerinin tüketimi azaltılmalı, tercih edilecek ise yağsız etler tercih edilmelidir.

● Günlük enerjinin yüzde 50-60'ı karbohidratlardan alınmalıdır. Tam tahıllar tercih edilmelidir.

● Diyetin yüzde 10-20'si proteinlerden sağlanmalıdır. Protein kaynağı olarak balık, kümes hayvanları ve fermente sütler tercih edilmelidir.

● Enerjinin yüzde 20'si yağdan gelmelidir.

● Basit şeker tüketimi 10 gr/gün geçmemelidir.

● Posa alımı 25-30 gr/gün olmalıdır.

● Haftada 2-3 gün kuru baklagiller tüketilmelidir.

● Sebze ve meyve tüketimi 5-6 porsiyon/gün olmalıdır.

● Kalsiyum ihtiyacını karşılamak için günlük 2-3 porsiyon süt ve süt ürünü tüketilmelidir.

● Günlük tuz alımı 6 gr'dan az olmalıdır.

● Günlük 2-2,5 litre su tüketilmelidir.

● Pişirme metotları kızartma ve kömür ızgarası olmamalı, haşlama, fırın tercih edilmelidir.

● Düzenli fiziksel aktivite yapılmalıdır.

Aslında, sadece bağırsak sağlığımız için değil, genel sağlığımız için de yukarıda sayılanların yapılması, konforlu ve sağlıklı yaşlanabilmenin en önemli şartları değil mi sizce?



20. Yıl

organize gayrimenkul

BÖLGEMİZİN EMLAKÇISI

20 Yıllık tecrübemiz ve Mustafa Sarper Yağcı
yönetimindeki uzman kadromuzla Çiğli ve Kemalpaşa şubeleimizde
hizmetinizdeyiz.

0 232 328 28 28 - 0 532 552 12 55

İZMİR VE CİVARINDA FABRİKA, DEPO, SANAYİ ARSALARI

.SATILIK



2.750.000 TL

AOSB'ye 15 dk Mesafede
Menemen Plastik Organizede
2.500 m2 Arsada 1.750 m2 Kapalı Alan
Sıfır Fabrika

.SATILIK



5.250.000 TL

AOSB'ye 15 dk Mesafede
Menemen Plastik Organizede
5.000 m2 Arsada 3.000 m2 Kapalı Alan
Sıfır Fabrika

.SATILIK



9.000.000 TL

Aliağa OSB'de
10.500 m2 Arsada 6.000 m2 Kapalı Alan
630 Kw Enerji Sıfır Fabrika

.SATILIK



4.250.000 TL

Aliağa OSB'de
5.000 m2 Arsada 3.000 m2 Kapalı Alan
400 Kw Enerji Doğal Gazlı Yeni Bina
Bir Kısım Vade Olabilir

8045/2 Sokak B Blok Daire: 2 Atasanayi Sitesi Girişi Çiğli - İZMİR

Tel: +90 (232) 328 28 28 Fax: +90 (232) 328 17 24

www.organizeemlek.com

organizeemlak@gmail.com

Malzeme ve stok yönetimi

Stokların doğruluğu hayati önem taşıyor. Yetersiz enformasyon sistemi ve veri giriş yapısı eksikliği sorunlara yol açıyor. Teknolojiyi doğru kullanarak hataları en az seviyeye indirip etkin kontrol ve yönetim sağlanabilir.

Stok yönetiminde veri toplamanın önemi ve yöntemleri

ERP sisteminin işletmedeki kullanımı arttıkça, veri giriş sayısı da artacaktır. Büyüyen iş, veri giriş gibi hatalara neden olmakta, sistemi verimsiz hale getirmektedir. Yüksek malzeme dolaşımı olan ortamda, doğal olarak yüksek oranda sipariş, transfer gibi veri oluşacak ve bunların anlık sisteme giriş ihtiyacı doğacaktır.

Bilgisayar sistemi kullanılsa dahi, klavye ile yapılan veri girişleri, pek çok hatalı kayda neden olmaktadır. Stokların doğruluğu hayati önem taşımaktadır. Yetersiz enformasyon sistemi ve veri giriş yapısı eksikliği, bu sorunlara yol açmaktadır. Ayrıca periyodik olarak yapılan stok sayımları, genelde fazla emek ve zaman almaktadır.

Teknolojiyi doğru kullanarak ERP sistemimizi veri girişini kolaylaştırabiliriz. ERP sistemiyle

entegre çalışıp stok hareket kayıtlarının oluşturulmasını sağlayacak bazı teknolojiler şunlardır:

- Barkod destekli sistemler (taşınabilir cihazlar, etiket yazıcılar, el terminalleri)
- Dokunmatik ekran ve kiosklar
- Ses toplama (mikrofon, kulaklık)
- Akıllı gözlük ve artırılmış gerçeklik (AR)
- Işık toplama
- Makineden veri okuma ve sensörler
- RFID destekli sistemler

“Mobil teknoloji” yatırımlarının artarak devam etmesi, operasyonların verimliliğini de önemli ölçüde etkilemektedir. ERP ile entegre çalışan sistemler, aslında belli başlı stok hareket kayıtlarının otomatik oluşturulmasını sağlar. Bu hareketler şunlardır:

- Satın alma girişleri
- Kalite karantina stoğuna transfer
- Üretime sarf malzeme çekilmesi



- İş emrine bağlı üretim bildirimi ve hammadde tüketimi
- Sevkiyat hazırlama
- Sayım

1. BARKOD VE EL TERMINALİ: Malzeme hareketlerinde, depo sayımlarında barkod ve el terminali kullanılır. El terminali, sadece bir barkod okuyucudan öte, bir küçük bilgisayardır. Ürün kabulü, raf sayımı, toplu sevkiyat (toptan satışlar), rafta alım siparişi oluşturma, rafta fiyat kontrolü için kullanılır.

2. DOKUNMATİK EK-RAN VE KİOSKLAR: Stok veya imalat alanında kolay veri girişi yapılmasını sağlar. Barkod ile entegre olarak daha verimli kullanılır.

Agile (çevik) yaklaşımlar, daha iyi yazılım geliştirme yollarını keşfetmek üzere bir araya gelen 17 yazılımcının 2001 yılında Agile Manifesto'sunu yayınlanması ile ortaya çıkmış olsa da, aslında bu felsefenin pek çok prensibi ve pratiği uzun süredir biliniyor ve uygulanıyordu. Agile Manifesto'da yer alan 4 temel değer ve 12 prensip, yazılım dışındaki alanlarda da kabul görmeye ve benimsenmeye başlayınca, Agile yaklaşımın

örneklerini; Satış ve Pazarlama, Operasyon, İK, Eğitim gibi farklı sektörlerde de görmeye başladık.

Peki neden ERP implementasyonlarında da bu felsefe benimsenerek daha müşteri odaklı, karşılayan başarılı projeler yapılması?

İşin küçük parçalara bölünüp ara ürünlerle müşteriye erken teslimat yapılması, daha sık geri bildirim alınması, bu bildirimlere göre gereksinimlerde ve ürünlerde gerekirse değişiklik yapılması ve her defasında daha iyi sonuç elde etmek için çaba harcanması, müşteri ile işbirliğinin artırılması ve bu sayede işi sahiplenilen ve başarılı olması için elinden gelen tüm çabayı gösteren takımlar oluşturulması, bizi yıllarca süren ve milyon dolarlık bütçelerle tamamlayan, müşterinin sürekli şikayet ettiği, kullanamadığı bir

yığın fonksiyonluluğa ve özelliğine sahip ürünler geliştirmekten kurtarabiliyor.

Hızlıca ve ana başlıklarla neden ERP'lerde Agile teslimat modeline ihtiyacımız var, bu konuda hatalı varsayımlarımız neler ve son olarak da örnek bir yol haritası ile yazıyı tamamlayalım.

Neden Agile Teslimat Modeli?

- Hızlı, başarılı olmak ve hızlı cevap vermek,
- Daha küçük parçalar ile riskleri azaltmak,
- Geçici ara çözümlerinden kaçınmak,
- Görünürlük, kontrol ve ölçmeyi artırmak,
- Hızlı iyileşme sağlamak için...

ERP çevikliği konusunda yanlış bilinenler

Yanlış: İnovasyon olasılığı son derece düşüktür.

Doğru: Herhangi bir iş için en büyük tehlike yenilikçi olmamasıdır.

Yanlış: ERP sürümleri büyük paletlerle teslim edilmelidir.

Doğru: ERP sürümlerini daha küçük yönetebilir parçalara bölmemize engel bir durum yoktur.

Yanlış: ERP'nin geliştirilmesi için stratejik genel bir bakış açısı oluşturmak imkansızdır.

Doğru: Bu bir ERP problemi değildir. Bakış açısı – zihniyet (mindset) ile ilgili problemdir.

Yanlış: ERP ortamında Agile geliştirme mümkün değildir.

Doğru: Pek çok ERP işi, tüm pratikleri belirli bir metoda bağlı kalarak uygulamadan da çevik olabileceğimizi kanıtlıyor.

Yanlış: ERP için otomatik testler bir fantezidir.

Doğru: Kritik noktalarda otomasyon uygulayarak testleri hızlandırabiliriz.



ERP için Agile geliştirmeye nasıl başlamalıyız?

- Agile prensip ve değerlerini anlayın,
- Paydaşlarınızın kim olduğunu öğrenin,
- Bir business case (iş örneği) oluşturun,
- Pilot projelerle başlayın,
- Proje ve ürün takımlarını yeniden yapılandırın,
- Öncelikle iş listesi oluşturun,
- İterasyon (sprint) bazında toplantılar organize edin,
- Doğru araçları kullanın.

3. RFID: RFID mantığı, günlük otomobilimizde bulunan OGS mantığında çalışır. Belli bir mesafeden kablosuz veri iletişimi sağlar. Temassız okuma yapar, peşinden olay tetikler (kapı açılması, alarm çalışması, stok hareket kaydı oluşturma gibi). Depo içinde belli noktalara koyulacak antenler, malzeme geçişinde transfer hareketinin otomatik gerçekleşmesini sağlar. Ayrıca stok sayımı işlemi de RF destekli seyyar bir el terminali ile depoda dolaşarak kısa sürede tamamlanır. Barkoda göre en büyük üstünlüğü temassız olmasıdır ama daha maliyetlidir.

4. SESLE TOPLAMA SİSTEMİ: Sesle toplama sistemleri, depo ve dağıtım organizasyonları içinde barkod tarama teknolojilerinden sonra, yapılan en büyük teknolojik yatırım olarak kabul edilmektedir. Mobil ses tabanlı sistemlerde depo operatörü mikrofonlu bir kulaklık takar. Forklift operatörü belli bir paletin depoda belli bir konuma bırakılması için gerekli komutu duyar (stok yazılımındaki iş emri bilgisi sese çevrilir).

İstenen malzeme / ürünü alarak, sisteme siparişin tamamlandığına dair vasıtasıyla "tamam" diyerek bildirim gönderir (ses komuta çevrilerek iş emrine otomatik onay verir). Depocunun elleri serbesttir, bir bilgisayar terminali kullanımına gerek yoktur. Bu sistemler, farklı giyilebilir teknolojiler ve barkod okuyucuları ile entegre edilebilir.

5. IŞIKLI TOPLAMA VE YERLEŞTİRME:

Her bir ürünün lokasyonunda ışık, onay düğmesi ve miktarı belirtilen dijital bir ekran bulunur. Alma işlemi gerektiğinde ışık yanar. Operatör onay düğmesine

basarak işlemi onaylar. Onaylama ile sistem gerçek zamanlı güncellenir.

6. AKILLI GÖZLÜK VE ARTIRILMIŞ GERÇEKLİK: Akıllı gözlük, başlangıçta gözlüğe monte edilmiş kamera sayesinde sıradan bir barkod okuyucuya dönüşebilir. Gözlük üzerinde bulunan mikrofon veya gözlük ekranında görülen sipariş detayları sayesinde ERP veya WMS'den gelen komutlar, depo operatörünü malzemenin bulunduğu rafa yönlendirir. Operatör istenen siparişi alıp gözlük üzerindeki barkod okuyucuya doğru ürünün kodunu okutarak siparişin tamamlandığını belirtir. Eğer başka bir sipariş varsa, onu tamamlamak için bulunduğu rafa yönlendirir. Benzer uygulama, ses tanıma ile sipariş toplamada da geçerlidir. Ses tanıma sisteminde depo operatörü sipariş tamamlandığında ses ile onay verirken, akıllı gözlükte ise malzemenin QR kodunu veya barkodunu okutarak siparişi tamamlamaktadır.

7. MAKİNEDE DİREKT VERİ OKUMA VE SENSÖRLER: Makineden PLC, MES gibi etkileşimlerle, üretim miktarları ve saatleri direkt çekilerek, gereken ek bilgiler veri tabanına yazılır. Bu bilgiler, insan müdahalesi olmadan ERP sistemindeki kayıtları günceller, stok hareketlerimizi oluşturur.

Sonuç

ERP sisteminin işletmedeki kullanımı artıca, veri giriş sayısı da artacaktır. Büyüyen iş veri girişi gibi hatalara neden olmakta, sistemi verimsiz hale getirmektedir. Belirlenen operasyonlar için uygun teknoloji çözümlerini kullanarak, klavye kullanımı ve manuel girişi en az seviyeye indirebiliriz. Bunun için doğru kurgu ve teknoloji seçimi gereklidir. Barkod, RFID gibi çözümler ERP sistemlerinin stok uygulamaları ve WMS uygulamalarıyla entegre çalışarak büyük katkı sağlar.



DOĞRU HAMLELERİN PUSULASI

Sanayinin gelişiminde
kuruluşundan bugüne
doğru Bölgeyiz...



pasaport

M.Kemal Atatürk Blv. No:42 35620 Çiğli/İzmir
T. (0232) 376 71 76 - F. (0232) 376 71 00
iaosb@iaosb.org.tr • www.iaosb.org.tr



İZMİR ATATÜRK
ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ

Güçlü siber güvenlik kültürüne sahip şirketlerin ortak noktaları



Sirketlerde güçlü bir siber güvenlik kültürü oluşturmaın öneminden sürekli bahsedilmesi-ne rağmen böyle bir kültürün aslında ne demek olduğu veya nasıl sağlanabileceği ile ilgili bilgiler çoğunlukla yetersiz kalıyor. Siber güvenlik performansları yüksek olan 250 şirketle yapılan bir anket, başarıya giden yoldaki ortak güvenlik uygulamalarını ortaya çıkartıyor. Bilişim güvenliği uzmanları, şirketlerin güçlü bir siber güvenlik kültürü oluşturmak için izlemesi gereken davranışları 4 başlıkta topluyor.

1-Şirketlerde bilgi güvenliği başkanı (CISO) bulundurulmalı. Güçlü bir siber güvenlik kültürüne sahip olan şirketler arasındaki en güçlü ortak noktalardan biri, bu kurumlarda mutlaka güvenlikten sorumlu bir başkanın bulunması geliyor.

Ankete katılan şirketlerin yüzde 86'sında bir CISO (Bilgi Güvenliği Başkanı) bulunuyor ancak 2018'in başlarında yapılan başka bir çalışma, günümüzde şirketlerin yüzde 48'inde hala bir CISO'nun bulunmadığını ortaya koyuyor. CISO'ya kıyasla CEO'nun, yönetim kurulu ve güvenlik ekibinin siber güvenlik politikalarını ve teknolojilerini geliştirmede oldukça yetersiz kalışı büyük sorun yaratıyor. Bu nedenle şirketin siber güvenlik düzeyinin farkında olan bir CIO'nun işe alınması ve bu uzmanın gerçekleştirilen herhangi bir saldırıdan, siber güvenlik ile ilgili eğitim, araç ve cihaz eksikliklerine kadar güvenlik

ile ilgili her konuda daima bilgi sahibi olması gerekiyor.

2- Güvenlik ekibi ve şirketin yönetim kurulu güvenlik kurallarını ortak almalı. Güçlü bir siber güvenlik kültürü, CISO başta olmak üzere güvenlik ekibi ile üst düzey yönetim arasındaki ince ilişkiye dayanıyor. Ankete katılan teknoloji uzmanlarının yüzde 97'sine göre çalıştıkları şirketler güçlü bir siber güvenliğin önemini anlıyor. Yüzde 96'sı ise siber güvenlik politikalarının yönetim kurulunun belirlediği stratejilerle tam bir uyum içinde olduğunu belirtiyor. Ayrıca bu uyumun sadece üst kademedeki çalışanlarla güvenlik ekibi arasında değil, şirket ile bulunduğu sektör arasında da kurulması, başarıyı artırıyor.

Şirketlerdeki güvenlik ekipleri ile üst düzey görevliler arasındaki düzenli toplantılarla yöneticiler de sürece dahil edilerek şirket önceliklerine göre ortaklaşa hareket edilebiliyor. Bu görüşmelerde şirketin veri haritasının, yeni güvenlik süreçlerinin ve gölge IT denilen, IT ekibinin bilgisi olmadan yapılan davranışların incelenmesi büyük önem taşıyor. Ayrıca güvenlik kayıtlarının, vakalara karşı savunma planlarının, stratejik yatırımların güncellenmesi ve siber güvenlik prosedürlerinin iş süreçlerine hızlı bir şekilde adapte edilmesi de bu toplantılarla kolayca gerçekleştirilebiliyor.

3- Resmi risk yönetimi politikaları kurularak

TÜSİAD'dan dijital teknoloji raporu

Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD) "Dijital Teknolojiler ve Ekonomik Büyüme" raporunu açıkladı. Rapor- da Türkiye'de dijital dönüşüm için yapılması gerekenler vurgulandı.

"Dijital Dönüşüm ve Akıllı Sistemler Uluslararası Konferans ve Sergisi" kapsamında, Türkiye'de dijital teknoloji sektörlerinin gelişiminin incelendiği, dijital teknolojiler ve ekonomik büyüme arasındaki ilişkinin ele alındığı, dijital teknoloji sektörlerinin gelişimi için strateji ve politikaların önerildiği "Dijital Teknolojiler ve Ekonomik Büyüme Raporu" hazırlandı.

Rapora göre, dünya genelinde toplumsal, ekonomik ve siyasal tüm yapıları etkileyen dönüşümün temelinde dijital teknolojiler öne çıkıyor. Bu sebeple öncelikle Türkiye'nin, dijital teknoloji üreten sektörlerindeki konumunun açık şekilde belirlenmesi gerekiyor.

Bilgisayar programcılığı (yazılım) ve veri hizmetlerinin dijital ekonominin temel unsurlarından olduğu göz önüne alındığında, bu iki sektördeki hızlı büyüme son derece olumlu görülüyor.

Dijital teknolojilerin, üretkenliği artırarak ve yeni ürünlerin/piyasaların gelişmesine yol açarak günümüzde ekonomik büyümenin en önemli itici gücü haline geldiğine



işaret edilen raporda, "Türkiye'nin yüksek ve sürdürülebilir bir büyüme sağlaması ve gelişmiş ülkeler ile arasındaki farkı kapatabilmesi için dijital dönüşüm politikaları tasarımı ve etkili uygulaması büyük önem taşımaktadır." ifadesine yer verildi.

Raporda, tüm ekonomik ve toplumsal ilişkileri köklü bir şekilde değiştirmekte olan dijital teknolojilerden Türkiye'nin mümkün olan en fazla yararı elde edebilmesi için kalkınma ve ekonomik büyüme sürecinde dijital dönüşüme odaklanan bütüncül bir kamu politikasının gerekli kaynaklar kullanılarak etkili şekilde uygulanması gerektiği vurgulandı.

geliştirilmeli. Doğru bir risk yönetimi politikası, siber güvenliğin en önemli kaynaklarından birini oluşturuyor. Belirlenen kuralların rasyonel, tekrarlanabilir, şirket verileri ve kimliği ile tamamen alakalı özelliklerde olması gerekiyor. Bu politikaların belirlenme aşamasında siber riskler ile ilgili stratejiler gözden geçiriliyor, gerekirse değiştirilerek iyileştiriliyor ve verilerin bulunduğu yerin risk oranı ve farklı veri gruplarının kritikliği araştırılıyor. Yapılan veri merkezli iyileştirmeler, daha sonra kimlik odaklı fikirlerin dahil edilmesiyle daha çok geliştirilebiliyor.

4- Güvenlik çalışanlarının aynı şirkette uzun süre kalması hedeflenmeli. Güçlü siber güvenliğin en büyük işaretlerinden biri, şirketin bulduğu yetenekleri sadece işe alım sürecinde kazanması değil daha sonra da ekipte tutabilmesi oluyor. Anket verileri, güvenlik odaklı şirketlerin yüzde 79'unun güvenlik ekibindeki çalışanları 3 yıl veya daha

fazla sürede ekibinde tutabildiğini, yüzde 37'sinin ise bu konudaki ortalamasının 5 yıldan fazla olduğunu gösteriyor. En iyi güvenlik profesyonellerini bulmak ve bünyesinde korumak isteyen şirketler için sürekli büyüme göstermek ve çalışanlar için sürekli yeni öğrenme fırsatları üreterek etkileşim yaratmak kilit rol oynuyor. Ayrıca bu şirketlerin bazıları yetenekleri kendi içlerinde, neredeyse sıfırdan geliştiriyor. IT çalışanlarının arasında bir kariyer sıçraması yapmak isteyen şirketler onları fazladan eğiterek boşlukları dolduruyor. Çalışanlara kariyerlerinde destek olarak yetenek geliştirme eğitimleri veren kurumlardaki ekip üyeleri, memnuniyetleri sayesinde iş değiştirme ihtiyacı duymuyor. Ankete katılan şirketlerin yüzde 70'inin ekiplerine bu şekilde eğitim ve destek vermesi, yüzde 57'sinin sertifika alma fırsatları sunması ve yüzde 55'inin IT çalışanlarına ek beceriler katması bu düşüncüyü destekliyor.



Yeşil İAOSB projesine İZKA'dan destek

Çevreye duyarlı kimliği ile ön plana çıkan İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi (IAOSB) tarafından hayata geçirilmeye hazırlanan 'İzmir'de Eko-Endüstriyel Park Dönüşümü: Yeşil IAOSB' projesine fizibilite desteği İzmir Kalkınma Ajansı'ndan (İZKA) geldi. İZKA Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Uğurtaş ile İZKA Genel Sekreteri Dr. Mehmet Yavuz tarafından imzalanan sözleşme ile hazırlanan projenin fizibilite çalışmalarına doğrudan mali destek sağlanacak.

Eko-Endüstriyel Park

Eko-Endüstriyel Park

İAOSB Başkanı Hilmi Uğurtaş, hayata geçirecekleri Yeşil İAOSB projesinde, İZKA tarafından sağlanabilirliği desteği ile önemli adım atıldığını vurgularak şunları söyledi: "İAOSB'nin Eko-Endüstriyel Park'a dönüşmesi için gerekli olan çevresel uygulamalar, enerji verimliliği, ileri anıtma, yağmursuyu toplama ve depolama tesisleri, metal geri kazanım tesisi, plastik ambalaj geri kazanımı gibi alanlar bülgenimize uygun olacak fiziksel, teknik ve maliyet açısından mümkün olacaktır."



ÜSE'ye rekor katılım gerçekleşti

SANAYİ ve akademi camiasını 8. kez daha bir araya getiren İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Üniversite-Sanayi Eşleştirilmesi (ÜSE) 2018'de, 'yenilik ve gelişim' hedefleyen 127 görüşmeye imza atıldı. Ege Üniversitesi Bilim Teknoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi Teknoloji Transfer Ofisi (EBİLTEM TTO) işbirliği ile gerçekleştirilen etkinliğe, Ege Üniversitesi Rektörü Prof.Dr. Necdi Akdağ ve İzmir Kültür Çelebi Üniversitesi Rektörü Prof.Dr. Saffet Köse de katılarak destek verdi. Türkiye'nin inovatif, farklı ve katma değeri yüksek ürünler üreten ve ürettiren ekonomiler arasında leccğine dikkat çekti.

■ **HABER MERKEZİ**

■ HABER MERKEZİ



Üniversite ve
sanayi el ele

2011 yılından bu yana sanayi ve akademi
birliklerini buluşturan İzmir Atatürk
Organize Sanayi Bölgesi (IAOSB)
Üniversite-Sanayi Eşleştirmesi (ÜSE)
Bölgesi'ndeki
birlikçi ile bir

**DOĞALGAZ TAMAM
GÖZLER ELEKTRİKTE**

ÖZLER ELEKTRİK

Döviz kurundaki düşüş ile BOTAS, özel sektöre ait doğalgaz elektrik santrallerine verilen gazın fiyatını yüzde 8.8 düşürdü. Ege Bölgesi Sanayi Odası Başkanı Ender Yorgancılar, "Hilmi Uğurtaş'ın elektrik fiyatlarına da düşürülmesi gerektiğini ifade etti. Hilmi Uğurtaş da doğalgazın üzerinden satılması" dedi. Nevra UÇKAC

POSTA

POSTA



'Elektrikte de indirim olsun'

● Boru Hatları
Petrol Tazıma A.Ş. (BHTAŞ) tarafından 60
ektir.



Ender Yorgancılar

Hilmi Ugurtas

1955 lira olarak
seriye göre fiyatla
rı. Ege Bölgesi Sanayi Kurulu Başkanı İbrahim Kararı-
mamasının öneri-
leri seriyesine göre
cıkıncı arka arkaya
ancılar, "Simdi
sıla 3 aydır
yazım. Merkez
inden 1550

Yeni: elektrik fiyatlarını da düşüldüğünü
belirtti. Ulaştır, ancak başka bir sorun or-
sıyıldı: "BOTAS dağıtılan, Ulaştır şunları
trallere dolar üretmek satıyor. Elektrik üretin-
si kundan dağıtılır kullandıklarını bilmedik-
leri için bir belirsizlik yansıyor. Siz dolar ile
ni ediydunuz o gün doların 550 ml, 560 ml, 580
ken parayı o günde kullanıyordunuz. Parayı kabul
erenciye her gün dolar alıyor. Ama santral-
kivele

serilerinin mem-
nun ettiği ifade
etti. Bu İbrahim sa-
da düşüldüğünü
başka bir sorun or-
BOTAS dağıtılan, Ulaştır şunları
trallere dolar üretmek satıyor. Elektrik üretin-
si kundan dağıtılır kullandıklarını bilmedik-
leri için bir belirsizlik yansıyor. Siz dolar ile
ni ediydunuz o gün doların 550 ml, 560 ml, 580
ken parayı o günde kullanıyordunuz. Parayı kabul
erenciye her gün dolar alıyor. Ama santral-
kivele

burcasıların Türk Lirası üzerin-
denilen bir dincine bu fiyat-
ında olması kabul edilemez."



Sanayicileri buluşturan dayanışma gecesi

[illegible]

İAOSB ile üniversiteler 127 görüşmeye imza attı

SANAYİ ve akademi camiaını 8. kez bir araya getiren İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Üniversite-Sanayi Eşleştirmesi (JSE) 2018'de, "yenilik ve gelişim" hedeflerini 127 görüşmeye imza attı. Etilik'te Ege Bölgesi'ndeki üniversitelerden 36 akademisyen, 37 firmadan 61 sanayii temsilcisi ile bir araya gelirken; yeni fikirlerin önü sürülüp, mevcut projelerin geliştirildiği 127 görüşmeye imza atıldı. Ege Üniversitesi Bilim Teknoloji Uygula-

İlmi ve Araştırma Merkezi Teknoloji Transfer Ofisi (EBLTEM TTT) işbirliği ile gerçekleştirilen etkinlikte, Ege Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Necdet Budak ve İzmir Kültür Çeşitliliği Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Saffet Köse de katılarak destek verdi.

■ **İAOSB** Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Uğurtaş, iki camia arasındaki işbirliklerinin artırılmasını, sanayicilerin bu alandaki farkları

lyfodl.

GÖZLEM

İAOSB projesine İZKA'dan destek

İAOSB tarafından hayata
geçirilmeye hazırlanan 'İzmir'de Eko-
Endüstriyel Park Dönüşümü:
Yeşil İAOSB' projesine fizibilite
desteği İzmir Kalkınma Ajansı'ndan geldi.

yenigünlü

Çevreci İAOSB'ye İZKA'dan destek

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi (İAOSB) tarafından hayata geçirilmeye hazırlanan 'İzmir'de Eko-Endüstriyel Park Dönüşümü: Yeşil İAOSB' projesine fizibilite desteği İzmir Kalkınma Ajansı'ndan geldi. İAOSB, söz konusu proje ile yerel yönetimlerin çevreci bir yaklaşım ile rekabet gücünün artırılması için çaba harcayacak.

ekspress

SANAYİCİNİN ÇEVRECİ PROJELERİNE DESTEK



İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi (İAOSB) tarafından hayata geçirilmeye hazırlanan 'Eko-Endüstriyel Park Dönüşümü: Yeşil İAOSB' projesine fizibilite desteği İzmir Kalkınma Ajansı'ndan (İZKA) geldi. İAOSB, söz konusu proje ile İzmir sanayisinin çevreci bir yaklaşım ile rekabet gücünün artırılması için çaba harcayacak.

İZKA Genel Sekreteri Mehmet Yavuz ile protokol imzalayan İAOSB Başkanı Hilmi Uğurtaş, proje ile eko-verimlilik, enerji verimliliği, yağmursuyu kullanımı, kumu ve metal geri kazanım, plastik/ambalaj geri kazanımı, çamur susuzlaştırma gibi çalışmaların bölge için yararlı olacağını belirledi.

POSTA

FİZİBİLİTE DESTEĞİ İAOSB'nin çevreci projesine İZKA'dan destek

İzmir Kalkınma Ajansı (İZKA), İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi (İAOSB) tarafından hayata geçirilmeye hazırlanan 'İzmir'de Eko-Endüstriyel Park Dönüşümü: Yeşil İAOSB' projesine fizibilite desteği sunacak. İAOSB, proje ile İzmir sanayisinin çevreci bir yaklaşım ile rekabet gücünün artırılması ve sanayiye kaynak verimliliğinin sağlanmasına yönelik bir çalışma başlatmış oldu. İAOSB Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Uğurtaş ile İZKA Genel Sekreteri Dr. Mehmet Yavuz'un imzaladığı sözleşme ile hazırlanan projenin fizibilite çalışmalarına mali destek sağlanacak.

DÜNYA

Yeşil İAOSB'ye İZKA'dan destek

ÇEVREYE duyarlı kimliği ile ön plana çıkan İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi (İAOSB) tarafından hayata geçirilecek 'İzmir'de Eko-Endüstriyel Park Dönüşümü: Yeşil İAOSB' projesine İzmir Kalkınma Ajansı'ndan (İZKA) fizibilite desteği geldi. İZKA Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Uğurtaş ile İZKA Genel Sekreteri Dr. Mehmet Yavuz'un imzaladığı sözleşme ile projenin fizibilite çalışmalarına doğrudan mali destek sağlanacak.



İZKA tarafından sağlanan destekle projeyi hayata geçirecek önemli bir adım atıldığını vurgulayan Uğurtaş, "Bölgemiz için gerekli çevresel uygulamaların belirlenmesi sürecinde fizibilite çalışmalarıyla destek ile ilerleyeceğiz. Aslı görevimiz sanayicilerimiz için programlarımızı hizmetler sunmaktır. Bu vizyon ile çalışmamızı sürdürmeye devam edeceğiz" dedi. Dr. Yavuz da organize sanayi bölgeleri, yerel yönetimler, üniversiteler, STK'lar ve teknoparklar projelerine doğrudan destek verilmeye çalışılmayacağını belirtti.

Yeni Asır

Çevreci İAOSB'ye İZKA'dan destek

İZMİR Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nin hayata geçirmeye hazırlandığı 'İzmir'de Eko-Endüstriyel Park Dönüşümü: Yeşil İAOSB' projesine fizibilite desteği İzmir Kalkınma Ajansı'ndan geldi. ■ 5'te



ekspress

AKADEMİSYENLER YENİ FİKİRLERİNİ ANLATTI



Atatürk Organize Sanayi Bölgesi (İAOSB) 'Üniversite-Sanayi Eşleştirmesi 2018'de, sanayi ve akademi camiası 8. kez buluştu. Etkinlikte; Ege Bölgesi'ndeki üniversitelerden 36 akademisyen, 37 firmadan 61 sanayi temsilcisi yeni fikirlerini anlattı.

Türkiye'nin inovatif, farklı ve katma değeri yüksek ürünlerle gelişebileceğine dikkat çeken İAOSB Başkanı Hilmi Uğurtaş, iki camia arasında işbirliğini artırmak, diğer yandan sanayicilerin bu alanda farkındalığını artırmayı hedeflediklerini söyledi.

POSTA

ARADA BİR

**HİLMİ
UĞURTAŞ**

posta@postaege.com.tr

**SANAYİCİ OLMANIN
GERÇEKLERİ**

Yaşadığımız sorunların bazılarının aşılması ya da ötelenmesi hususunda hükümetin attığı adımları görüyoruz. Ancak, Türkiye ekonomisi öyle tıpacırtı bir çizgide ki, KGF kredileri ödemelerinin ötelenmesi borçlu için iyi ama o paraların geçilmesi nedeniyle beklediği illüdeyi bulamayacak finans sektörü için kötü. İhracatçının dövizini ülkeye zaman limiti içinde getirmesi belli ülkenin döviz döngüsüne faydalı olacak ama bu huzur devir daim, ithal bağımlı üretim yapısına sahip ihracatçı firmalar için tam yük. Bir yandan bakıyorsunuz mevduatı artırmak için str desteği sağlanıyor, ama diğer yandan kamu bütçesinin gelir kaleminde azalma doğuyor. Kamu, çeşitli af torbaları ile teşvik yaratmaya istiyor gelecekte yaratılacak sorunlar şimdilik görülmemeye çalışılıyor.

GÜVENİLİR BİLGİ

Tüm bu kafa karışıklığı için sanayici, 'geleceğe nasıl ulaşalım, gelişmelere karşı ne almalıyım,

**İAOSB projesine
İZKA'dan destek**

ÇEVREYE duyarlı kimliği ile ön plana çıkan İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi (İAOSB) tarafından hayata geçirilmeye hazırlanan 'İzmir'de Eko-Endüstriyel Park Dönüşümü: Yeşil İAOSB' projesine fizibilite desteği İzmir Kalkınma Ajansı'ndan (İZKA) geldi.



Mehmet Yavuz

Hilmi Uğurtaş

İAOSB, söz konusu proje ile İzmir sanayisinin çevreci bir yaklaşım ile rekabet gücünün artırılması ve sanayide kaynak verimliliğinin sağlanmasına yönelik öncü bir çalışma başlatmış oldu. İAOSB Başkanı Hilmi Uğurtaş ile İZKA Genel Sekreteri Dr. Mehmet Yavuz tarafından imzalanan sözleşme ile hazırlanan projenin fizibilite çalışmalarına doğrudan mali destek sağlanacak. İzmir Kalkınma Ajansı'nın Genel Sekreteri Dr. Mehmet Yavuz da ekonomiyi yönelik tehdit ve riskleri ortadan kaldırmaya yönelik olarak hazırlanan projelere doğrudan mali destek sağlamayı hedeflediklerini söyledi.

hususlarında sabıkalıların kötü. Belki de bu yönde görüşü değiştirmek için açıklanan Yeni Ekonomik Program (YEP) herkes için duruma tekrar bakma

imkanı sağladığı fayda, bili ve içinde sorunları

yer alan verilerde Yani siyasi erk ile sorunların varlığı sorunların kısa ve etkileri konusundaki bakış açısında bul Elbette dileğimiz rakamlarda varlık

Sanayi ve akademi camiasını 8. kez daha bir araya getiren İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Üniversite-Sanayi Eşleştirmesi (ÜSE) 2018'de, 'yenilik ve gelişim' hedefleyen 127 görüşmeye imza atıldı.

2012 yılından bu yana sanayi ve akademi camiasının bir araya gelmesi için düzenlenen ÜSE 2018 etkinliği, Ege Bölgesi Üniversitelerinden 34 akademisyen, 17 firmadan 64 sanayi temsilcisi

gerçekleştirecek gücünü Bu güçlü ortak bir dil, açık ve şeffaf paylaşım ile faydalı olacaktır. Sanayici olmayı dert ve stres kaynağı olmaktan çıkartıp, üretim yapmanın gurur ve zevkini yaratmak hepimizin misyonu olmalıdır. Bu misyonu yarattığımızda, sanayicilik korkan, uzaklaşan çocukları gençlerimiz tekrar fabrikalarımıza, makinelerimize ve tezgahlarımıza dönmeye ve tezgahlarımızda çalışmaya başlayacaklardır.

Çevreci İAOSB'ye İZKA'dan destek

ÇEVREYE duyarlı kimliği ile ön plana çıkan İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi (İAOSB) tarafından hayata geçirilmeye hazırlanan 'İzmir'de Eko-Endüstriyel Park Dönüşümü: Yeşil İAOSB' projesine fizibilite desteği İzmir Kalkınma Ajansı'ndan (İZKA) geldi. İAOSB, söz konusu proje ile İzmir sanayisinin çevreci bir kimliğini güçlendireceğini

artırılması ve sanayide kaynak verimliliğinin sağlanmasına yönelik öncü bir çalışma başlatmış oldu. İAOSB Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Uğurtaş ile İZKA Genel Sekreteri Dr. Mehmet Yavuz tarafından imzalanan sözleşme ile hazırlanan projenin fizibilite çalışmalarına doğrudan mali destek sağlanacak.

■ HABER MERKEZİ

**İAOSB Üniversite-Sanayi Eşleştirmesi'ne rekor katılım gerçekleşti**

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi (İAOSB) tarafından düzenlenen 2018 yılında 127 görüşmeye imza atıldı. Ege Bölgesi Üniversitelerinden 34 akademisyen, 17 firmadan 64 sanayi temsilcisi

akademisyen, diğer yandan sanayicilerin bu alandaki tecrübelerinin ve uzmanlıklarının bir araya gelmesiyle, sanayide kaynak verimliliğinin sağlanmasına yönelik öncü bir çalışma başlatmış oldu. İAOSB Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Uğurtaş ile İZKA Genel Sekreteri Dr. Mehmet Yavuz tarafından imzalanan sözleşme ile hazırlanan projenin fizibilite çalışmalarına doğrudan mali destek sağlanacak.

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi (İAOSB) tarafından düzenlenen 2018 yılında 127 görüşmeye imza atıldı. Ege Bölgesi Üniversitelerinden 34 akademisyen, 17 firmadan 64 sanayi temsilcisi

Rekor katılım gerçekleşti

SANAYİ ve akademi camiasını 8. kez bir araya getiren İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Üniversite-Sanayi Eşleştirmesi 2018'de, 'yenilik ve gelişim' hedefleyen 127 görüşmeye imza atıldı.

**Yeşil İAOSB'ye fizibilite desteği**

Çevreye duyarlı kimliği ile ön plana çıkan İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi (İAOSB) tarafından hayata geçirilmeye hazırlanan 'İzmir'de Eko-Endüstriyel Park Dönüşümü: Yeşil İAOSB' projesine fizibilite desteği İzmir Kalkınma Ajansı'ndan (İZKA) geldi. İAOSB Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Uğurtaş ile İZKA Genel Sekreteri Dr. Mehmet Yavuz tarafından imzalanan sözleşme ile hazırlanan projenin fizibilite çalışmalarına doğrudan mali destek sağlanacak. İAOSB Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Uğurtaş, hayata geçirilmeye hazırlandıkları 'İzmir'de Eko-Endüstriyel Park Dönüşümü: Yeşil İAOSB' projesinde, İZKA tarafından sağlanan fizibilite desteği önemli bir adım atıldığını söyledi.

**Çevreci projeye
İZKA'dan destek**

İZMİR Atatürk Organize Sanayi Bölgesi (İAOSB) tarafından hayata geçirilmeye hazırlanan 'İzmir'de Eko-Endüstriyel Park Dönüşümü: Yeşil İAOSB' projesine fizibilite desteği İzmir Kalkınma Ajansı'ndan (İZKA) geldi. İAOSB Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Uğurtaş ile İZKA Genel Sekreteri Dr. Mehmet Yavuz tarafından imzalanan sözleşme ile hazırlanan projenin fizibilite çalışmalarına doğrudan mali destek sağlanacak.

SABAH

Telgraf

"Enerji indirimi devam etmeli"

SELDA AK

Boru Hatları ile Petrol Taşıma AŞ (BOTAŞ), özel sektöre ait doğal gaz santrallerinin fiyatında yüzde 8,8, kojenerasyon tesislerinin kullandığı gazın fiyatında da yüzde 3,3 indirim yaptı. Yapılan indirimde göre, özel sektöre ait doğal gaz santrallerinin kullandığı gazın bin metreküpünün fiyatı bin 550 TL olarak belirlendi. Konut ve sanayi tüketicilerine satılan doğal gaz fiyatlarında ise değişiklik olmadı.



Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO) Yönetim Kurulu Başkanı Ender Yorgancılar

siyle enerji fiyatlarında arka arkaya zam yapıldı. Dolar şimdi 5.6 TL seviyelerine düştü. Bu zaman zarfında yapılan zamların...

şan fiyatlardan alıyor. Bizim alış fiyatlarımızı da dolaylı olarak aşağı düşürebilecek bir durum diye düşünüyorum. Çünkü doğalgaz santrallerinin maliyeti düştüğü için piyasaya daha ucuz enerji verme ihtimali var. İhtimali var diyorum bu da bizim gibi 10 milyon KW saat ve üstü enerji kullanan...
TİCARET

İAOSB projesine İZKA'dan destek

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nin (İAOSB) hayata geçirmeye hazırlandığı İzmir'de Eko-Endüstriyel Park Dönüşümü: Yeşil İAOSB' projesine İzmir Kalkınma Ajansı'ndan (İZKA) destek geldi. İAOSB Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Uğurtaş ile İZKA Genel Sekreteri Dr. Mehmet Yavuz tarafından imzalanan sözleşme ile hazırlanan projenin fizibilite çalışmalarına doğrudan mali destek sağlanacak. Hilmi Uğurtaş, 'İzmir'de Eko-Endüstriyel Park Dönüşümü: Yeşil İAOSB' projesinde, İZKA tarafından sağlanan fizibilite desteği ile önemli bir adım atıldığını vurgulayan...

Ege Bölgesi S... Odası (EBSO) Yö... Kurulu Başkanı E... Yorgancılar, BOTA... kararına ili... değerlendiri... henüz bu indir... 'lerin sanayiye yansı... 'dile getirdi. Başk... 'Yorgancılar, "Doların... TL seviyesine yükselm...

İZKA Genel Sekreteri Dr. Mehmet Yavuz...
GÖZLEM

İZMİR ATATÜRK OSB'NİN ÜNİVERSİTE-SANAYİ EŞLEŞTİRMESİ'NDE 127 GÖRÜŞME

Sanayi ve akademi camiasını 8. kez bir araya getiren İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Üniversite-Sanayi Eşleştirmesi 2018'de, 'yenilik ve gelişimi' hedefleyen 127 görüşmeye imza atıldı. Etkinlikte, Ege Bölgesi'ndeki üniversitelerden 36 akademisyen, 37 firmadan 61 sanayi temsilcisi ile bir araya gelirken, yeni fikirlerin öne sürülüp, mevcut projelerin geliştirildiği 127 görüşme yapıldı. Ege Üniversitesi Bilim

Teknoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi Teknoloji Transfer Ofisi işbirliğiyle gerçekleştirilen etkinliğe, Ege Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Necdet Budak ve İzmir Kati... Üniversitesi Rektörü Prof. I... Köse de katılarak destek ver... İAOSB Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Uğurtaş, Türkiye'nin inov... ürünler üreterek... arasında...

DÜNYA

Doğalgaz tamam beklenti elektrik

BOTAŞ tarafından özel sektöre ait doğalgaz santrallerinin kullandığı doğalgazın fiyatın da yüzde 8,8 indirim yapılması sanayi-ciyi memnun etse de gözler elektrik fiyatlarına çevrildi. Ege Bölgesi Sanayi Odası Başkanı Ender Yorgancılar...



Ege Bölgesi Sanayi Odası Başkanı Ender Yorgancılar



DOLARLA OLMASIN



Ege Bölgesi Sanayi Odası Başkanı Ender Yorgancılar

ından satıyor. Ancak santraller hangi kurdan doğalgaz kullandıklarını bilmedikleri için bir belirsizlik yaşıyor. Size dolarla satıyor ama o gün dolan 5.50 ml. 5.60 ma. 5.80 ml olduğunu bilmiyor sanuz. Parayı tahsil ederken parayı o günden kurdan alıyor. Ama santraller enerjiyi bir gün TL den satmak zorunda. Türkiye'de tüm harcamaların TL üzerinden yapılması önerilen bir dönemde bu fiyatların dolarla olması kabul...

Çevreci projeye İZKA'dan destek

İZMİR Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nin (İAOSB) hayata geçirmeye hazırlandığı İzmir'de Eko-Endüstriyel Park Dönüşümü: Yeşil İAOSB' projesine fizibilite desteği İzmir Kalkınma Ajansı'ndan (İZKA) geldi. İAOSB, projeye İzmir sanayisinin çevreci bir yaklaşımla rekabet gücünün artırılması ve sanayide kaynak verimliliğinin sağlanmasına yönelik öncü bir çalışma başlatmış oldu. İAOSB Başkanı Hilmi Uğurtaş ile İZKA Genel Sekreteri Dr. Mehmet Yavuz tarafından...



İAOSB Başkanı Hilmi Uğurtaş ile İZKA Genel Sekreteri Dr. Mehmet Yavuz'un imza atması



Katma değer vurgusu

SANAYİ ve akademi camiası, 8'inci kez 'İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Üniversite Sanayi Eşleştirmesi (USE) 2018'de bir araya geldi. Etkinlikte, 'yenilik ve gelişimi' hedefleyen 127 görüşmeye imza atıldı. Türkiye'nin inovatif, farklı ve katma değeri yüksek ürünler üreterek gelişmiş ekonomiler arasında yer alabileceğine dikkat çeken...
Hürriyet

dedediklerini söyledi.

DESTEĞE HAZIRIZ

Ege Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Necdet Budak da akademinin bilgi birikimini aktaracağı sanayi kollarında yeşerecek yeni ürünlerin Türkiye'yi ileri taşıyacağını söyleyerek, bu nedenle söz konusu işbirliklerine önem verdiklerini...

Elektrikte de indirim olsun

BOTAŞ tarafından özel sektöre ait doğalgaz santrallerinin kullandığı gazın fiyatında yüzde 8.8 indirim yapılması sanayiciyi memnun etti. EBSO Yönetim Kurulu Başkanı Ender Yorgancılar, BOTAŞ'ın kararının elektrik fiyatlarına da yansımalarının önem taşıdığını ifade etti. >> 2'de



Ege Bölgesi Sanayi Odası Başkanı Ender Yorgancılar



İAOSB SANAYİCİLERİ'NİN 'DAYANIŞMA GECE'Sİ'

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Sanayicileri Dayanışma Gecesi 2018' Sunis Efes Royal Palace Resort'ta Soa Ofisinde gerçekleştirildi.

Görsel: Soa Ofisi. Gecede konuşanlar arasında Prof. Dr. Necdet Budak, Prof. Dr. Saffet Köse, İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Başkanı Hilmi Uğurtaş, İzmir Katip Çelebi Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Necdet Budak ve İzmir Katip Çelebi Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Saffet Köse de yer aldı. Gecede konuşanlar arasında Prof. Dr. Necdet Budak, Prof. Dr. Saffet Köse, İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Başkanı Hilmi Uğurtaş, İzmir Katip Çelebi Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Necdet Budak ve İzmir Katip Çelebi Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Saffet Köse de yer aldı.

Üniversite-sanayi işbirliği



Sanayi ve akademi camiasını 8. kez daha bir araya getiren İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi (İAOSB) Üniversite-Sanayi Eşleştirme Gecesi (ÜSE) 2018'de, 'yenilik ve gelişimi' hedefleyen 127 görüşme yapıldı. 2011 yılından camiasını buluşturan IAOSB (ÜSE) 2018 etkinliğinde, 36 akademisyen, 37 firmadan 61 sanayi temsilcisi ile bir araya gelirken; yeni fikirlerin geliştirildiği 127 görüşme imza atıldı.

Ofisi (EBİLTEM TTO) işbirliği ile gerçekleştirilen etkinliğe, Ege Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Necdet Budak ve İzmir Katip Çelebi Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Saffet Köse de yer aldı. Köse, 'Türkiye'nin inovatif, farklı ve katma değerli yüksek ürünler üreten bir ülke haline gelmesi için araştırmacılar ve bilim insanları arasında işbirliklerinin geliştirilmesi gerektiğini' söyledi.

Eşleştirmesi (ÜSE) 2018'e Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Ege Üniversitesi, Dokuz Eylül Üniversitesi, İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü, İzmir Katip Çelebi Üniversitesi, Süleyman Demirel Üniversitesi ve Yaşar Üniversitesi katılanlar; etkinliğe EBİLTEM TTO'nun yanı sıra, Dokuz Eylül Üniversitesi, Ege Üniversitesi, İzmir Katip Çelebi Üniversitesi, Yaşar Üniversitesi ve Teknoloji Transfer Ofisi (EBİLTEM TTO) da katıldı.

Katılan üniversiteler
İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi

Gelecek için işbirliği

Sanayi ve akademi camiasını buluşturan İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Üniversite-Sanayi Eşleştirme Gecesi'nde yenilik ve gelişimi hedefleyen 127 görüşme yapıldı

2011 yılından bu yana sanayi ve akademi camiasını buluşturan IAOSB Üniversite-Sanayi Eşleştirme Gecesi (ÜSE) 2018 etkinliğinde, 36 akademisyen, 37 firmadan 61 sanayi temsilcisi ile bir araya gelirken; yeni fikirlerin geliştirildiği 127 görüşme imza atıldı.



Ege Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Necdet Budak da akademiden bilgi birikimini aktaracağı sanayi kollarında yerleşecek yeni ürünlerin Türkiye'yi ileri taşıyacağı, bu nedenle söz konusu işbirliklerine büyük önem verdiklerini söyledi. Bu kapsamda IAOSB ile birbiriinden farklı işbirlikleri yürüttüklerini vurgulayan Budak, söz konusu çalışmaların artan bir ivme ile devam edeceğini söyledi. İzmir Katip Çelebi Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Saffet Köse de üniversite-sanayi işbirliğine yönelik her türlü desteği vermeye hazır olduklarını belirtti.

Buluşmadan 127 proje çıktı

Üniversite ve sanayiciler buluştu, yenilikleri ve gelişimi hedefleyen 127 görüşmeye imza atıldı



36 AKADEMİSYEN, 61 SANAYİ
İZMİR Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Üniversite-Sanayi Eşleştirme Gecesi (ÜSE) 2018'de, yenilik ve gelişimi hedefleyen 127 görüşmeye imza atıldı. 36 akademisyen ve 37 firmadan 61 sanayi temsilcisinin katıldığı etkinliğe, Ege Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Necdet Budak ve İzmir Katip Çelebi Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Saffet Köse de destek verdi. IAOSB Başkanı Hilmi Uğurtaş, çalışmalarla sanayicilerin farkındalığını artırmayı hedeflediklerini söyledi.

Üniversite-sanayi işbirliği

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Üniversite-Sanayi Eşleştirme Gecesi (ÜSE) 2018'de 127 görüşme gerçekleştirildi. ■ 5'te

GERÇEK EKONOMİ

STAR Rafinerisi ile Rafineri-Plazası entegrasyonu 35 yıl sonra yeniden kuruldu.

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nde bulunan STAR Rafinerisi ile Rafineri-Plazası entegrasyonu 35 yıl sonra yeniden kuruldu. Bu entegrasyon, STAR Rafinerisi ile Rafineri-Plazası entegrasyonu 35 yıl sonra yeniden kuruldu.

21 YIL SONRASI GİZLİLİK

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nde bulunan STAR Rafinerisi ile Rafineri-Plazası entegrasyonu 35 yıl sonra yeniden kuruldu. Bu entegrasyon, STAR Rafinerisi ile Rafineri-Plazası entegrasyonu 35 yıl sonra yeniden kuruldu.

SANAYİCİ, ENERJİ MALİYETİNİ ÖNGÖRMK İÇİN FAL MI BAKACAK?

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nde bulunan STAR Rafinerisi ile Rafineri-Plazası entegrasyonu 35 yıl sonra yeniden kuruldu. Bu entegrasyon, STAR Rafinerisi ile Rafineri-Plazası entegrasyonu 35 yıl sonra yeniden kuruldu.

ABD DOLARI ÜZERİNDEN %9 FAİZLE BORÇLANIYORUZ, VE BU BASARI OLUYOR!

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nde bulunan STAR Rafinerisi ile Rafineri-Plazası entegrasyonu 35 yıl sonra yeniden kuruldu. Bu entegrasyon, STAR Rafinerisi ile Rafineri-Plazası entegrasyonu 35 yıl sonra yeniden kuruldu.

İAOSB projesine İZKA'dan destek

'İzmir'de Eko-Endüstriyel Park Dönüşümü: Yeşil İAOSB' projesine fizibilite desteği İzmir Kalkınma Ajansı'ndan (İZKA) geldi



yeşilgünlü



LUNA'DAN ÇEVRECİ, AKILLI VE TASARRUFLU SU SAYAÇLARI

TÜRKİYE genelinde akıllı elektrik sayacı piyasasında yüzde 70 pazar payı bulunan Luna Elektrik ve Elektronik Sanayi Ticaret A.Ş. 2 yıl önce su sayacı üretimine başladı. Akıllı su sayacı, suyun akışını, sıcaklığını ve de çevresel koşulları sürekli olarak izler. Bu sayede suyun gereksiz yere harcanmasını önler. Akıllı su sayacı, suyun akışını, sıcaklığını ve de çevresel koşulları sürekli olarak izler. Bu sayede suyun gereksiz yere harcanmasını önler.

SABAH

SÜRPRİZ FATURALARA SON

İki yıl önce üretimine başladığı akıllı su sayacıyla iç pazarda yoğun talep gören Luna Elektrik, sekiz ülkeye yaptığı ihracatla da ülke ekonomisine katkı sağlıyor

1991 yılında İzmir'de kurulan Luna Elektrik ve Elektronik Sanayi Ticaret A.Ş. Çiğli Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'ndeki fabrikasında akıllı su sayacı üretiyor.

Şirketin su sayacında iç pazar payının yüzde 70 civarında olduğunu belirten Luna Elektrik Elektronik Sanayi Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Karabağlı, "Bugüne kadar kimse bu alanda bir atılım yapmamış. Elektrik sayacılarını akıllı hale getirdikten sonra yine bir şebekeden gelen su için ölçümleme cihazı üretme kararını aldık. Mühendislerimiz bu uğraşlarıyla bu alanda hem vatandaşın cebini, hem de vatandaşın çıkarımını kollayan önemli bir ürün geliştirdik. Ürettiğimiz yüksek teknoloji ürünle dışarıya para gitmesini, Luna su sayacı



Karabağlı, "Şu an 500 bin olan sayacı üretimimiz seneye 1 milyon olacak. Ürünlerimizi Ar-Ge çalışmamızla geliştirip yeniliyoruz" dedi.

Su kaynakları azalıyor. Bunun yanında akıllı telefonun bir uygulamayla su sayacıyla birleştirilirse, su tüketimi azalır. Bu sayede su kaynakları korunur. Akıllı su sayacı, suyun akışını, sıcaklığını ve de çevresel koşulları sürekli olarak izler. Bu sayede suyun gereksiz yere harcanmasını önler.

Karabağlı, söyle konuştu: "İçinde kurşun olur. Akıllı su sayacı, suyun akışını, sıcaklığını ve de çevresel koşulları sürekli olarak izler. Bu sayede suyun gereksiz yere harcanmasını önler."

Milliyet

Luna'dan sürpriz faturalara son!



LUNA Elektrik ve Elektronik Sanayi Ticaret A.Ş., iki yıl önce adım attığı akıllı su sayacı üretiminde de güvenilir marka oldu.

Sekiz ülkeye ihracat yapan şirketin Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Karabağlı, "Şu an 500 bin sayacı olan üretimimiz, seneye 1 milyona çıkacak" dedi.

» Sayfa 2'de

İZSU'ya, Luna'dan teknoloji transferi

1991 yılında kurulan ve 2013 yılından bu yana su sayacı sektörüne güçlü bir giriş yapan Luna A.Ş., İzmir Su ve Kanalizasyon Genel Müdürlüğü'ne mekanik ve elektronik su sayacılarının test edilebildiği bir test masası kurdu.

Luna A.Ş. yaptığı bu hassas test masasında tek seferde ölçülebilecek su sayacı miktarını ve ölçüm hassaslığını aynı anda zaman ve maliyet de hedefliyor.

olan eski test masası kat daha hassas

olan test masası, 1 gram hassasiyete kadar ölçüm yapıyor. Bir yıl gibi kısa bir sürede, alanında deneyimli AR-GE mühendislerinin çalışmalarıyla İzmir Çiğli Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'ndeki fabrikada akıllı ve elektronik su sayacı üretimine başladıklarını anlatan Luna Elektrik Elektronik Sanayi Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Karabağlı, bu test masasında mekanik ve elektronik su sayacılarının testinin ve kalibrasyonunun yapılabileceğini belirtti.

HABER MERKEZİ

IMALAT SANAYİ

Dirinler, makinalarını Almanya'da da tasarlayacak

Dirinler Makina, yeni bir yatırımla Almanya'da şirket kurdu. Dirinler GMBH Genel Müdürü Nihan Dirin, "Şirkette aynı zamanda yeni makinaların tasarlanacağı bir Ar-Ge Merkezi de olacak" dedi.



Dirinler GMBH Genel Müdürü Nihan Dirin

İstanbul'dan Berlin'e farklı ekip kurduğunu söyleyen Nihan Dirin, "Yeni bir yatırım Almanya'da şirket kurdu. Dirinler GMBH Genel Müdürü Nihan Dirin, "Şirkette aynı zamanda yeni makinaların tasarlanacağı bir Ar-Ge Merkezi de olacak" dedi.

HABER TEKNOLOJİK BÜYÜME
Dirinler GMBH Genel Müdürü Nihan Dirin, yeni makine tasarımı için Almanya'da şirket kurdu. Dirinler GMBH Genel Müdürü Nihan Dirin, "Şirkette aynı zamanda yeni makinaların tasarlanacağı bir Ar-Ge Merkezi de olacak" dedi.

YÜZDE 100 YERLİ
Dirinler Yüzde 100 Yerli Ürünler Üretimi için Almanya'da şirket kurdu. Dirinler GMBH Genel Müdürü Nihan Dirin, "Şirkette aynı zamanda yeni makinaların tasarlanacağı bir Ar-Ge Merkezi de olacak" dedi.

Dirinler kriz dinlemedi



Dirinler GMBH Genel Müdürü Nihan Dirin

Yapılan Dirinler, Almanya'da kurulan Dirinler GMBH ile hem satış hem servis odaklı hizmet verecek. Dirinler GMBH Genel Müdürü Nihan Dirin, "Dirinler Makina olarak 2018 yılı hedeflerimizin tamamını gerçekleştireceğiz. Yeni hedeflerimizi teknolojik büyüme olarak belirledik. Bunun için Almanya'nın sayılı üniversiteleriyle Ar-Ge iş birliği yapacağız" dedi.

Yeni hedeflerimizin tamamını gerçekleştireceğiz. Yeni hedeflerimizi teknolojik büyüme olarak belirledik. Bunun için Almanya'nın sayılı üniversiteleriyle Ar-Ge iş birliği yapacağız" dedi.



Türkiye, 1 Nisan ile 30 Eylül arasında, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 8,4 büyümeyle Avrupa hava trafiğine en fazla katkı sağlayan ülke olarak kayıtlara geçti.

Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü'nün (SHGM) internet sitesinde yer alan duyuruya göre, Türkiye, hava trafiğindeki artış ve gecikmelerin azaltılmasına yönelik iyileşmeler konusunda, Avrupa hava trafik ağ yönetimi listelerinde ilk sıraya yerleşti.

Avrupa Havacılık Emniyeti Teşkilatı (Eurocontrol), Türkiye'nin sivil havacılıkta yılın ikinci ve üçüncü çeyreğinde gösterdiği performans dolayısıyla Sivil Havacılık Genel Müdür Vekili Bahri Kesici'ye mektup göndererek, ülkenin Avrupa hava trafiğine katkılarından dolayı teşekkür etti.

Eurocontrol teşkilatının raporunda, teşkilat ağı içinde hava trafik akış yönetimindeki gecikme oranının geçen yılın ikinci ve üçüncü çeyreği için yüzde 79 arttığı, Türkiye'nin ise aynı dönemde uçuşlarda yaşanan gecikmelerde yüzde 47,3 azalma sağladığı belirtildi. Bu oranın tüm Avrupa uçuş ağı içinde yüzde 1,7'lik gecikmeye tekabül ettiği vurgulanan raporda, 2017'de Türkiye'nin, Avrupa hava trafiğindeki toplam gecikme oranı olan yüzde 5,8'den yüzde 1,7'lere gerilemesinden memnuniyet duyulduğu kaydedildi.

Raporda, 15 dakikadan fazla gecikmeli yapılan uçuşların olduğu yerlerden Atatürk

Havalimanı'nda gecikme oranının yüzde 25, Sabiha Gökçen Havalimanı'nda ise yüzde 21 olduğuna işaret edilerek, Türkiye'nin, söz konusu kategoride Avrupa ortalaması olan yüzde 28'e göre çok daha iyi bir performans sergilediğinin altı çizildi.

Türk hava sahasını kullanan hava yolu şirketlerinden tahsil edilen yol ücretlerinin, Avrupa yol ücretleri/uçuş gelirlerine en fazla katkı sağlayan ilk 10 hava yolu içinde THY'nin ilk sırada yer aldığı belirtilen raporda, bu sahada hava trafiğindeki toplam 193,6 milyon Euroluk gelirin yüzde 39,6'sının THY tarafından sağlandığı bildirildi.

İstanbul ve Antalya Avrupa'nın da gözdesi

Medya takip ve raporlama ajansı PRNet, Avrupa'da en çok ziyaret edilen şehirleri konu alan araştırmayı inceledi.

PRNet'in Euromonitor International verilerinden ve medya yansımalarından derlediği bilgilere göre, Türkiye'den İstanbul ve Antalya'nın en çok ziyaret edilen ilk 10 şehir arasında yer alması dikkat çekti. 2017 yılında en çok misafiri ağırlayan şehir ise İngiltere'nin başkenti Londra olarak görüldü. Londra'nın ilk sıraya yerleştiği bu raporda İstanbul dördüncü, Antalya da dokuzuncu sırada yer aldı. Ziyaretçi sayısı ile ilk 10'a yerleşen diğer şehirler ise; Paris, Roma, Prag, Barselona, Milan, Amsterdam ve Viyana olarak saptandı.



İAOSB VAKFI

İZMİR ATATÜRK ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ

Sanayici ve İşadamları Sağlık ve Eğitim Vakfı

BİR ADIM DAHA İLERİYE HEP BİRLİKTE



Sizleri Vakfımıza Davet Ediyoruz...

Bilgi ve Katılım: Hüseyin DOĞAN Tel: 0232 376 71 76 / 226 www.iaosb.org.tr hdogan@iaosb.org.tr



LIFE POINT
EXCLUSIVE



*Her öğün
lezzet
kaçamağı*



**İŞ TOPLANTILARINIZ İÇİN
3 ÖZEL SALONUMUZLA
HİZMETİNİZDEYİZ.**

  lifepointatasehir

Eski Havalanı Yolu Park Yaşam Ataşehir / Çiğli / İZMİR
(Carrefour Yanı) Tel: 0555 148 35 40 - 0232 386 35 40