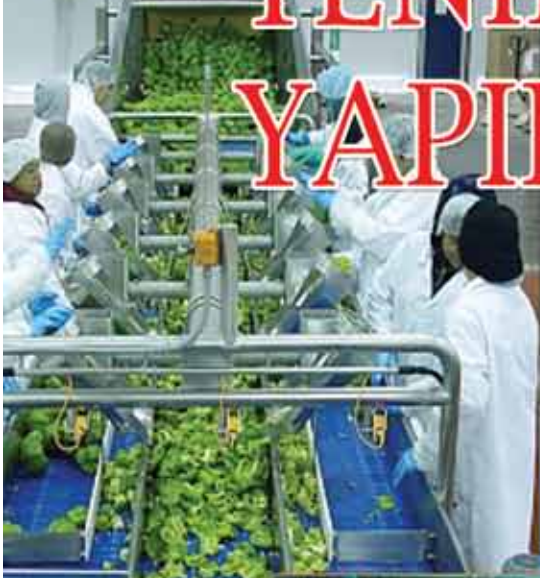


Atatürkorganize

İZMİR ATATÜRK ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ DERGİSİ

MART
2013
SAYI 89

GIDA VE İÇECEKTE YENİDEN YAPILANMA



İAOSB
YABANCI
HEYETLERİN DE
GÖZDESİ

SANAYİCİLER
ÖLÇÜLÜ
İYİMSERLİK
İÇİNDE

UĞURTAŞ:
ÇIKIŞ
AR-GE VE
İNOVASYONDA

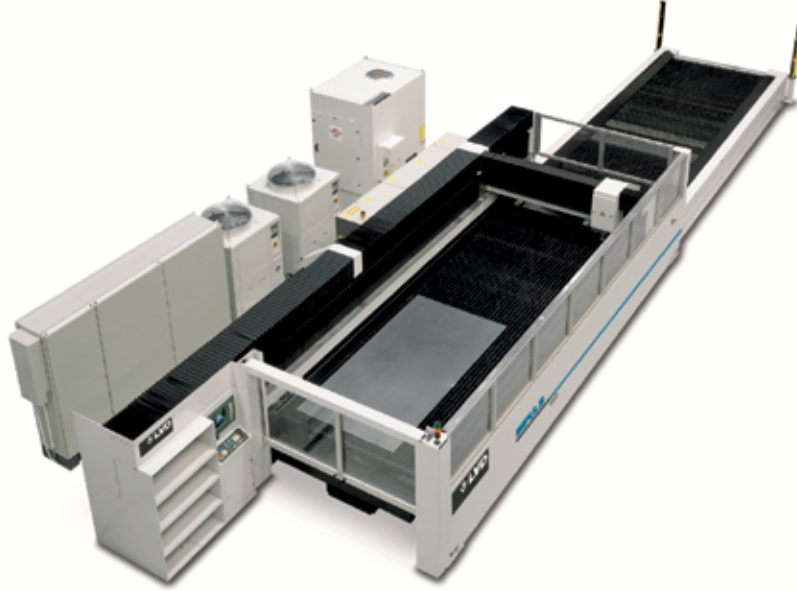
LAZER KESİM MAKİNEMİZ HİZMETİNİZDE

2000 X 6000 MM TEZGAH BOYUTU

25 MM SİYAH SAÇ KESİM

20 MM KROM SAÇ KESİM

16 MM ALÜMİNYUM SAÇ KESİM



demsac®

Demir Saç Profil Lojistik San. ve Tic. Ltd. Şti.



TEL : 0232 376 70 71

FAX : 0232 376 70 72

info@demsac.com.tr

www.demsac.com.tr

ADRES : 10044 SOKAK NO:2 A.O.S.B. / İZMİR

MÜKEMMELLİK İÇİN ÇALIŞIYORUZ

isSeeCreative.com

En zorlu uygulamalar için tasarlanan yenilikçi sızdırmazlık
çözümlerimiz mükemmellik için disiplinli çalışmamızın sonucudur.
Sızdırmazlık elemanları konusundaki tecrübesi ile **KASTAŞ**,
dünya sanayilerine güç veriyor.



Your **Productivity Partner**

www.kastas.com

Çare Ar-Ge ve inovasyonda

**Hilmi
UĞURTAŞ**

İzmir Atatürk
Organize Sanayi
Bölgesi Yönetim
Kurulu Başkanı



Ekonomi cephesinde belirsizlikler ve kırılganlıklar yaşanmaya devam ediyor. Gelişmiş ekonomilerden sonra gelişmekte olan ekonomiler de birer birer durgunluğa teslim olmaya başladı. Global ekonomide büyüme ivmesi düşmeye devam ediyor. Olumsuzlaşan rekabet koşullarında kur savaşları kızışıyor. Parasal genişleme beklentileri her geçen gün güç kaybediyor. Talep cephesinde yaşanan daralma dalgaları, sorunlu kredi miktarlarını ve riskleri arttırıyor.

Gelişmekte olan ülkelerin hükümetleri risklerden kaçınma gayretindeler. Riskten kaçınma gayreti, yatırım heyecanını olumsuz etkilerken, ekonomistler bu korku duygusunun kronikleşerek gelecek on yıla yayılmasından endişe ediyorlar. Sermaye hareketlerinin

gelişmekte olan ülkelere akışı için var olan gerekçeler azalmaya başladı. Varlık değerleri artarken, getiri oranları düşüyor.

Genel görüş, Euro Bölgesi'ndeki krizin bitmediği şeklinde. Bakıldığında, bütün ülkelerin geçen yıla göre borçluluk oranları daha yüksek. Bu borçların 2013 yılında artarak devam etmesi ise beklenen bir olay. Zaman zaman bu ülkelerde aylık rakamlarda bir canlanma gözüküyor olsa bile, bu dalgaların yapay olduğu, özellikle Merkez Bankalarının günlük politikaları ile ilişkili olduğu düşünülüyor. Pek çok yatırım uzmanı ABD, Almanya, Japonya, Avrupa ve Çin'in çılgınca para bastığını düşünüyor. Sadece FED her ay 85 milyar doları piyasaya pompalıyor. Bu tür hareketler kısa vadeli, sanal rahatlamalar yaratırsa da uzun vadeli finansal pozisyonlar açısından ciddi tehditler barındırıyor. Bu tür finansal yaklaşımların korkulan finansal kaos yaratma riski, sağduyulu herkesin aklında.

Ülkemizde ise son 30 yılın en uzun süreli ekonomi performansına rağmen, bu durum ne yazık ki yapısal değişimler ile desteklenemediğinden, ülkeler liginde istenilen sınıf atlama bir türlü olmuyor. Sadece para politikalarına, faiz ve kur denklemlerine odaklanan karar alıcılar, nitelik ve nicelik anlamında ülke ekonomisinde düzlem değiştirecek konulara bir türlü odaklanamıyorlar. Ülkemizde siyasi ve politik arenada yaşanan günlük akış, ekonomiyi ne yazık ki, sürekli arka sıralara atıyor. Gerçek piyasa ekonomisi bakımından hala genç bir ülke gibi görünsek bile, bugüne değin yaşanan krizler ve tecrübeler düşünüldüğünde gerçek bir başarı hikayesi yaratma şansımızın olduğunu, ama bu şansı sürekli ötelediğimizi görüyoruz. Bu durumu sadece devlete bağlamanın da yarlışı olduğunu düşünüyorum. Sivil insiyatifin de, karar alma sürecindeki performansını ve verimini sorgulaması gereklidir. Sadece yasal düzenlemeler genel değişim için yetmez. Ciddi kaynak maliyetine sahip olan teşviklerin en fazla toplumsal faydayı sağlayacak şekilde özenle tasarlanması çok önemlidir. Tasarlanan sistemlerin, uygulamalarında da doğru vizyonun tespiti bizi doğru sonuçlara götürecektir. Örneğin, Ar-Ge, tasarım ve inovasyona

yönelik harcamalardaki artış sevindirici olsa da, GSMH içindeki payının hala yüzde 1'i aşamamış olması da gözden kaçırılmamalıdır. 80'li yıllarda başlatılan üretim odaklı sanayi yapımızdan, tüketici odaklı, rekabetçi bir yapıya geçme gayretimiz çok yavaş ilerlemektedir. Aynı tarihlerde, aynı yola çıktığımız Güney Kore'nin bugün vardığı nokta ile bizim yerimiz bu durumun en açık göstergesidir. Katma değer ve yenilikçilik kavramlarındaki farkındalık ve bu farkındalığın Ar-Ge yatırımlarına dönüşmesi hala ihtiyacımız olan düzeyde değildir.

Bu çalışmalar için şirketlerimizin en temel eksikleri yetersiz sermaye yapılarıdır. Ülkemizdeki pek çok KOBİ'de, özellikle aile şirketlerinde servet ile sermaye kavramları yerine oturmamıştır. Bu durum sanayimizin global rekabet kültüründen, kurumsal yönetimden, verimlilikten ve en önemlisi ölçek ekonomisinden uzak kalmasına neden olmaktadır. Bu duruma "küçük olsun, benim olsun" anlayışının zorlaştırdığı ortaklık kültürü eksikliği de eklendiğinde, rekabet gücü yetersiz, yenilik üretmekte zorlanan, küresel olma iddiasından uzak işletme sayımız çok fazladır. İş dünyası aktörlerinin ülkenin ihtiyacı olan şeyin servet değil sermaye olduğuna inanması gereklidir. Ancak, bu noktada tasarrufların, bireysel servetlerin doğru yönlendirilmesi hususunda politik ve finansal enstrümanların geliştirilmesi gereklidir. İnsanımızın çok sık ve şiddetli yaşanan krizlerden dolayı satın almak istediği güven nedeniyle altın ve gayrimenkul gibi yatırımlara yönelmesini anlamak mümkündür. Ancak, bu güven ortamının ekonomiye ve milli gelire katkısı yüksek oranlarda olacak şirket sermayelerine ve mali sisteme yönlendirilmesi çok önemlidir.

Tüm ekonomi politikalarının hedefi halkın mutluluğudur. Mutluluğun temel unsurları ise iş ve aşır. Aşı ve işi arttıracak faaliyet ise üretimdir. Cari açık korkusu ile üretimi frenledik. Peki sadece bu frenleme

ile cari açıktan kurtulmak mümkün müdür diye sorarsak, cevap hayırdır. Eğer öyle olsaydı, dahilde işleme izin belgelerine göre ihraç ettikleri ürünlerde ithalat girdisi kullanan sanayi kollarındaki ithalata bağımlılık oranı Ocak 2012'de yüzde 58,5 iken, Ocak 2013'de yüzde 62,1'e çıkmazdı. Sektörler bazında sadece 4 sektörümüzde (elektro-nik, kağıt, kimya, makine imalatı) ihracatın ithalata bağımlılık oranı azalmıştır. Bir diğer örnek de, elektrik tüketiminin son 5 aydır düşme trendinde olmasına rağmen, sanayi üretim endeksinin Ocak ayında yüzde 2,3 artış göstermesidir. Bu rakamlar bizlere bir kez daha üretimimizin ithalata dayalı yürütüldüğü gerçeğini göstermektedir. Bu da, sanayimiz fasonculuk, taşeronluk hamallığından kurtulamıyor demektir. Üretimimizin ucuz ithal girdilerine bağımlı olarak, tüccar bakışı içinde karlılık hedefine odaklanmasını değiştirecek tek unsur, Ar-Ge ve inovasyon tabanlı üretim yapılanmasının oluşturulmasıdır.

Gelişmekte olan ülkelerin, çok uzun yıllar bu sınıfı atlayamayarak kalmasının temel nedeni de, Ar-Ge ve inovasyon tabanlı üretim yapısına geçemeyerek, takıldıkları orta gelir tuzağıdır.

Global ekonomik tablolarla, pek çok sıkıntılı görünüm arasında Türkiye'nin görünümü bazı köklü değişimleri gerçekleştirmek için uygun görünmektedir. Kısa dönemde faiz, kur ve enflasyon dengesi içinde, üretim ateşinin Ar-Ge ve inovasyonla alevlendirilerek, işletmelerimizin farklı tasarım ve ürünlerle sınıf atlaması sağlanmalıdır. Büyüme ile cari açığın, ülkeye kaynak girişi yaratmakla iç yapıyı ezen faiz ve kur politikalarının, birbiri ile ancak karşıt düzlemlerde olabileceği görüşü yerine, bu olguları ulusal çıkarlar doğrultusunda dengede tutmanın yolları bulunmalıdır. Bir fayda için bir ödün politikası, mehter takımı politikasıdır. Bizim ise şimdi koşma zamanımızdır.

SAHİBİ
İAOSB Yönetim Kurulu Başkanı
Hilmi UĞURTAŞ

SORUMLU MÜDÜR
Serap AKYOL

YAYIN İCRA KOMİTESİ
Hilmi UĞURTAŞ - Enver OLGUNSOY
Nedim ATILMA - Hüseyin DOĞAN - Serap AKYOL

Muhabir
Meryem Fulya YAZICIOĞLU
YÖNETİM YERİ
İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi
M. Kemal Atatürk Bulv. No:42 - 35620
Çiğli / İZMİR

Tel: (0232) 376 71 76 Fax: (0232) 376 71 00
E-mail: iaosb@iaosb.org.tr
Web: www.iaosb.org.tr

BASKI:
Hürriyet Matbaası
5501 Sokak No: 6 Kat: 1 Tuna Mah. Çamdibi - İzmir
Telefon: (0232) 435 69 69
Faks: (0232) 462 31 62
www.hurriyetmatbaa.com

Atatürk Organize Haber, İAOSB'nin aylık yayın organıdır. Dergide yayınlanan yazılar kaynak gösterilerek alıntı yapılabilir. Yayınlanan yazılar aksi belirtilmedikçe İAOSB'nin resmi görüşünü yansıtmaz. İmzalı yazılarda belirtilen görüşler sadece yazarlarına aittir.





20 Ar-Ge ve yenilik masaya yatırıldı

- 8** Sanayi üretimi yıla iyi başladı
- 10** Sanayicinin iyimserliği ölçüldü
- 12** Tasarruf yoksa not artışı da yok
- 13** Ocak'ta dış ticaret açığı 7.29 milyar dolar
- 14** İAOB'de gıda ve içecek mercek altına alındı
- 20** Ar-Ge ve yenilik masaya yatırıldı
- 23** 2013 İAOB Ar-Ge ve İnovasyon Yarışması



- 24** Baviera Başbakan Yardımcısı'ndan İAOB'ye övgü
- 26** Baden Württemberg işadamları heyeti İAOB'yi ziyaret etti

- 28** EİB'den İAOB'li 10 firmaya ödül
- 30** Bir başarı hikayesi: Osman Özçakar
- 38** İzmir sanayi tarihinden
- 40** Nasıl üretiliyor? Steril tıbbi cihazların 'okulu'
- 44** İAOB Mesleki Eğitim Merkezi'nde Usta Öğreticilik Kursu açılıyor



- 48** Hayallerin kağıda, kağıtların müzeye döküldüğü yer
- 54** Neşe ve karikatürün 150 yıllık tarihi bu müzede yaşıyor
- 58** Teknoloji tekstile 'dokundu'
- 60** İşbirliği talepleri
- 62** Basında İAOB
- 64** Basında firmalarımız
- 66** Turizmde 'Yeşil Yıldız' dönemi

12 Tasarruf yoksa
not artışı da yok



24 Bavyera Başbakan
Yardımcısı'ndan
İAOSB'ye övgü

14 İAOSB'de gıda ve
içecek mercek
altına alındı



30 Bir başarı hikayesi: Osman Özçakar



40 Nasıl üretiliyor?

Sanayi üretimi yıla iyi başladı

Sanayi Üretim Endeksi, Ocak ayında geçen yılın aynı ayına göre yüzde 2.1 oranında artarak 2013'e yükselişe başladı. İmalat sanayinde ise artış oranı yüzde 3.4 oldu. Sanayi üretimi geçen yılın ikinci yarısında dalgalı bir seyir izliyordu. Yıllık bazda karşılaştırmalarda Ağustos ayından bu yana bir ay negatif, bir ay pozitif artış oranı görülüyor. Sadece Kasım ayındaki yüzde 13'ün üzerindeki üretim artışı bir istisna sayılabilir. Aralık ayında yüzde 2.8 oranında düşüş vardı. Ocak ayında yüzde 2.1'lik yükseliş gerçekleşti. Yani, sanayi üretiminin son altı aylık performansına baktığımızda dalgalı bir seyir görüyoruz.

Mevsimsel dalgalanmalara ve tatil günlerine göre düzeltilmiş endekse baktığımızda da benzer bir dalgalı seyir söz konusu. Üç aylık ortalamalara baktığımızda sanayi üretim temposunun yüzde 0.3 gibi zayıf bir tempoda olduğunu görüyoruz.

Kapasite kullanım oranlarından belli

Sanayi üretiminde görülen zayıf tempo ve dalgalı seyir uzun zamandan beri kapasite kullanım oranlarında kendini gösteriyordu. Bu yılın ilk iki ayında kapasite kullanımında ciddi bir kıpırdanma görmedik. Mevsimselliğe göre düzeltilmiş veriler Kasım ayından bu yana kapasite kullanımının yüzde 73 ila 73.5 arasında dalgalandığını

gösteriyor. Kapasite kullanımı ve sanayi üretimi arasındaki yakın ilişki olduğu kuşkusuz. Diğer yandan sanayi üretimindeki gelişmeleri takip eden endeks TÜİK tarafından güncellendi ve artık 2010 yılı baz olarak alınıyor. Daha önceki endekste 2005 yılı üretim seviyesi baz alınıyordu.

Aynı zamanda, TÜİK mevsimselliğe göre düzeltilmiş verileri de alt sektörler için detaylı olarak hesaplayıp yayımlamaya başladı. Bu da daha detaylı analize imkan verdiği için TÜİK'e teşekkürler! Mevsimsel düzeltilmiş verilerin detaylarına bakıldığında, dayanıklı tüketim malı imalatında azalma ama, diğer gruplar olan ara malı, dayanıksız tüketim malları, enerji ve sermaye malları imalatında bir önceki aya göre artış olduğunu görüyoruz.

Aylık bazda en yüksek artışın görüldüğü imalat sanayii sektörleri makine ve ekipmanların kurulumu ve onarımı (yüzde 12), kauçuk ve plastik (yüzde 11), fabrikasyon metal ürünleri (yüzde 11), motorlu kara taşıtı (yüzde 10) oldu. Tütün (eksi yüzde 11), dericilik (eksi yüzde 8), eczacılık (eksi yüzde 6), ağaç ürünleri (eksi yüzde 3) ve mobilya (eksi yüzde 4), petrol ürünleri (eksi yüzde 4) ve giyim eşyası (eksi yüzde 0.5) gibi kısmen iç tüketime yönelik sektörlerde aylık bazda düşüşler var.

Sanayide ithalata bağımlılık artıyor

Güngör Uras (Milliyet)

Dahilde işleme izin belgelerine göre, ihraç ettikleri ürünlerde ithal girdisi kullanan sanayi kollarında ithalata bağımlılık oranı Ocak 2012'de yüzde 58.5 iken 2013 yılında yüzde 62.1'e yükseldi. Açık anlatımıyla 2013'de 100 dolarlık ihracat geliri elde etmek için sanayicimiz 62.1 dolar tutarında ithalat harcaması yapıyor. Dahilde İşleme İzin belgeleri ile ihracatçılar, belli bir ihracat taahhüdünde bulunarak, ihraç ürünlerinin üretimi için yapacakları ithalat miktarını bildiriyor.



İhracatçıya ihracat teşviki olarak bu ithalatı vergisiz ve harçsız gerçekleştirme olanağı sağlanıyor. Ekonomi Bakanlığı tarafından Ocak'ta düzenlenen söz konusu izin belgeleri kapsamında 653 firma 4.8 milyar dolarlık ihracat taahhüdünde bulundu. İhraç edilecek malların üretimi için 3 milyar dolarlık ithalat izni aldı. Sanayiciler Ocak 2012'de ise 3.3 milyar dolarlık ihracat için 1.9 milyar dolarlık ithalat izni almışlardı. Bir yılda ithalata bağımlılığın yüzde 58.5'ten yüzde 62.1'e yükselmesi dikkati çekmekte.

12 bankaya 1.1 milyar TL ceza

Rekabet Kurulu'nca; Akbank, Finansbank, HSBC, ING, Türk Ekonomi Bankası, Garanti Bankası, Halkbank, İş Bankası, Vakıfbank, Yapı Kredi ve Ziraat Bankası hakkında yürütülen soruşturma sonuçlandı. Kararını internet sitesinden duyuran kurul; mevduat, kredi ve kredi kartı hizmetleri alanında Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un "Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar" maddesinin ihlal edildiğini belirledi. Rekabet Kurulu, hakkında soruşturma yürüttüğü 12 bankaya toplam 1 milyar 116 milyon 957 bin 468,76 lira ceza verdi.

Soruşturma, kredi kartı ihraç eden bankaların kredi kartı alışveriş ve gecikme faizi oranlarını da kapsayacak şekilde anlaşarak belirlediği iddiaları üzerine, kurulun; mevduat, kredi ve kredi kartı olmak üzere tüm faiz oranlarının birlikte belirlenip belirlenmediği yönünde başlattığı ön araştırma sonucunda açılmıştı. Duyuruda, 12 bankayı kapsayan ve 2 Kasım 2011'e dayanan soruşturma hakkında şu bilgilere yer verildi:

"Soruşturma safhasında, soruşturulan 12 banka tarafından, mevduatta uygulanacak azami faiz oranlarının ve kredi faizinde yapılacak artışların birlikte belirlenip belirlenmediği, henüz ilan edilmemiş faiz oranı değişikliklerinin rakiplere bildirilmesi, rekabete duyarlı, geleceğe yönelik stratejik

bilgilerin rakiplerle paylaşılması yoluyla fiyat koordinasyonu yapıp yapılmadığı, kredi kartına ilişkin ücret ve komisyonlarda fiyat artışı konusunda uzlaşma yapıp yapılmadığı, kamu sermayeli bankaların kamu mevduatı ihalelerinde danışıklı teklif verip vermediği incelendi."

Rekabet Kurulu; Akbank'a 172 milyon 165 bin, Türkiye Garanti Bankası ve Garanti Ödeme Sistemleri ile Garanti Konut Finansmanı Danışmanlık'a 213 milyon 384 bin 545, Yapı Kredi Bankası'na 149 milyon 961 bin, Türkiye İş Bankası'na 146 milyon 656 bin, Finansbank'a 54 milyon 21 bin, Halkbank'na 89 milyon 691 bin, Vakıflar Bankası'na 82 milyon 172 bin, Ziraat Bankası'na 148 milyon 231 bin, Denizbank'a 23 milyon 55 bin, HSBC Bank'a 14 milyon 875 bin ING Bank'a 12 milyon 72 bin, Türk Ekonomi Bankası'na 10 milyon 668 bin 726 lira idari para cezası verilmesini kararlaştırdı.



“Sanayicinin iyimserliği ölçülü”

İstanbul Sanayi Odası’nın yaptığı ankette üretim, iç satışlar, dış satışlar, yeni siparişler ve istihdamın ele alındığı 5 temel konudan dördünde göstergeler, 2012 ilk yarıya göre biraz daha olumsuz sonuçlandı.



İstanbul Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Tanıl Küçük, işletmelerin 2013’ün ilk yarısına yönelik olarak ölçülü bir iyimserlik içinde olduklarını belirterek 2013’ün ekonomik anlamda 2012’den pek de farklı bir yıl olmayacağını söyledi.

İstanbul Sanayi Odası’nın (İSO) hazırladığı 2012 ikinci yarı Ekonomik Durum Tespit Anketi’nde, işletmelerin yüzde 48.8’lik bölümünün finansman sıkıntısı çektiği ve 2012’nin ikinci yarısında ücretli çalışanların sayısı düşerken işten çıkarılanların toplam çalışanlara oranının yükseldiği ortaya çıktı. İşten çıkarılanların toplam çalışanlara oranı 2012’nin ilk yarısında yüzde 6.7 olurken bu oran 2012’nin ikinci yarısında yüzde 7.7’ye yükseldi.

Anket sonuçlarını açıklayan İSO Yönetim Kurulu Başkanı Tanıl Küçük’ün verdiği bilgilere göre üretim, iç satışlar, dış satışlar, yeni siparişler ve istihdamın ele alındığı 5 temel konudan dördünde göstergeler, 2012 ilkyarıya göre biraz daha olumsuz sonuçlandı.

2012 ikinci yarıda, iç satışlar hariç diğer temel göstergelerde artış bildiren işletmeler oranı dü-

şerken, azalış bildiren işletmeler oranı tüm temel göstergelerde yükseldi. İç satışlarda artış bildiren işletmeler oranı 2012 ikinci yarıda yüzde 48.4’ten yüzde 49.1’e yükselirken üretimde yüzde 51.4’ten yüzde 50.6’ya, dış satışlarda yüzde 47.1’den yüzde 44.3’e, yeni siparişlerde yüzde 46.3’ten yüzde 45.7’ye, istihdamda yüzde 41’den yüzde 34.6’ya geriledi.

Temel göstergede azalış var

Beş temel göstergede azalış gerçekleştiğini bildiren işletmelerin oranı üretimde yüzde 22.4’ten yüzde 26.4’e, iç satışlarda yüzde 22.8’den yüzde 26.4’e, dış satışlarda yüzde 23.8’den yüzde 30’a, yeni siparişlerde yüzde 21.1’den yüzde 24’e, istihdamda yüzde 21.7’den yüzde 27’ye yükseldi. Böylelikle 2012 ikinci yarıda, 2012 ilkyarıya göre tüm

temel göstergelerde azalış bildiren işletmelerin oranı önemli ölçüde arttı.

Özellikle dış satışlarda azalış bildiren işletmeler oranının yüzde 30’lara ulaşması, dış satışlardaki yavaşlamanın 2012 ikinci yarıda daha fazla hissedildiğini ortaya koydu.



İşletmeler istihdamı kısacak

2013'ün ilk yarısında işletmelerin yüzde 11.9'u üretimde, yüzde 12.2'si iç satışlarda, yüzde 13.1'i dış satışlarda, yüzde 11.2'si yeni siparişlerde, yüzde 11.7'si istihdamda daralma beklediğini bildirdi. Böylelikle tüm göstergelerde daralma bekleyen işletmelerin oranı yüzde 10'un üzerinde seyretti. İşletmelere göre Türkiye'nin öncelikli sorunları arasında yüzde 18.9 ile işsizlik gelirken bu sorunu yüzde 12.4'lük payla eğitim, yüzde 12.2'lik payla kayıt dışı ekonomi ve haksız rekabet ortamı izledi.

Kâr oranının düştüğünü açıklayanların oranı 2012 ikinci yarıda yüzde 29.3'ten yüzde 33.3'e, zarar ettiğini belirtenlerin oranı yüzde 6.4'ten yüzde 7.1'e yükseldi. Kâr oranlarının daha düşük olduğunu veya zarar etiklerini belirtenlerin toplamı yüzde 40.4 olurken bu oran 2012'nin ilkyarısında yüzde 35.7 olmuştu. 2012'nin ikinci yarısında 4.7 puan artış gösteren bu artış, işletmelerin üçte birinden fazlasının kaynak yaratmada zorluk çektiğini gösterdi.

2013 Dolar kuru tahmini 1.88 lira

İSO Başkanı Tanıl Küçük, anket çalışmasının, 2012'de ekonomik yavaşlamayı teyit eder şekilde sonuçlandığını belirterek "GSYİH verileri de bu yönde seyretilmiştir. 2010 ve 2011'deki yüzde 10'lara yaklaşan yüksek büyümelerin ardından 2012'nin 9 ayı sonunda büyüme oranı yüzde 2.6'dır" diye konuştu. Ankete göre, çalışmaya katılan işletmelerin 2013 yılı GSYİH büyüme hızı

beklentisi yüzde 4.7 oldu.

İşletmelerin üretici fiyat endeksi (ÜFE) tahmini ortalaması yüzde 6.8, tüketici fiyat endeksi (TÜFE) tahmini ortalaması yüzde 7.3 olarak görüldü. İşletmelerin 2013 sonu ABD Doları kur tahmini 1.88 lira, Avro kur tahmini 2.43 lira, Avro/dolar paritesi 1.29 düzeyinde olacağı ortaya çıkıyor. Ankete katılan işletmelerin rekabet açısından karşılaştıkları en önemli sorunlar arasında ilk sırayı yüzde 15'lik payla 'kayıt dışı ekonomi, haksız rekabet ortamı' aldı.

Yatırım kısıllacak

Yatırım planlayanların oranı 2013'ün ilkyarısında, yüzde 41.6 oldu. Bu oran 2012'nin ikinci yarısında yüzde 41.4 olarak gerçekleşti. Yurtdışında yatırım yapmayı planlayanların oranına bakıldığında, 2012'nin ilk yarısında yüzde 9.3 olan bu oranın, 2013'ün ilk yarısı için yüzde 9.4 ile çok fazla değişmediği görüldü. Girdi çıktı oranının arttığını belirten işletmelerin oranı 2012'nin ikinci yarısında yüzde 50.3'ten yüzde 17.6'ya geriledi.

Firmaların en büyük sıkıntısı finansman

Finansman sıkıntısı yaşayan işletmelerin oranının 2011'in ikinci yarısında yüzde 48.4 olduğu ve işletmelerin yarıya yakın bir bölümünün finansman sıkıntısı ile karşı karşıya bulunduğu belirtildi. Ölçek olarak bakıldığında küçüklerin yüzde 55.7'si, ortaların yüzde 48.2'si, büyüklerin yüzde 30.1'i finansman sıkıntısı çekiyor. Finansman sorununun başında kredi maliyetinin yüksekliği yüzde 70 oranla ilk sırada yer aldı.

SGK borç yapılandırmasında son iki ay

SGK prim borçlarının yeniden yapılandırılması konusunda tanınan ek süre 31 Mayıs 2013 tarihinde sona erecek. Bu tarihe kadar borç yapılandırması

talebinde bulunacak olan vatandaşların yapılandırma kapsamındaki borçlarından, gecikme cezası ve gecikme zamları silinecek.

Borcu olan kişiler bağlı oldukları Sosyal Güvenlik İl müdürlükleri veya merkez müdürlüklerine yazılı müracaat ederek ve gerekli şartların yerine getirilmesi halinde gecikme cezası ve gecikme zammı yerine, TEFE/ÜFE aylık değişim oranlarıyla güncellenerek peşin veya taksitle ödeme yollarından biriyle de borçlarını ödeyebiliyor. Taksitle ödeme yapılması durumunda ikişer aylık ödeme periyoduyla azami 18 aya kadar borçlar taksitlendirilebilecek. Prim borçlarının yapılandırması için borçlu vatandaşlara en son 31 Mayıs 2013 tarihine kadar başvuru hakkı tanınıyor.

SGK kasasına 10.8 milyar girdi

Sosyal Güvenlik Kurumu'nun (SGK) kasasına 19 Şubat 2011 tarihinden bu yana yürürlükte olan ve kamuoyunda Torba Yasa olarak bilinen 6111 sayılı kanun kapsamında toplam olarak 10.8 milyar TL tutarında bir para girdi.



Tasarruf yoksa not artışı da yok

Fitch,

Türkiye'nin ana zayıflığı düşük tasarruf oranları ve yüksek cari işlemler açığı olduğunu açıkladı. Kuruluş Türkiye'nin dış şoklara karşı hâlâ kırılgan ve politik risklere açık olduğuna da dikkat çekti.

Türkiye'nin kredi notunu 'yatırım yapılabilir' olarak değerlendiren tek kredi derecelendirme kuruluşu Fitch, cari işlemler açığında kalıcı bir azalma, düşük enflasyon, daha fazla doğrudan yabancı yatırım Türkiye'nin notunda bir artırıma tetikleyeceğini açıkladı.

Fitch, Türkiye'nin dış şoklara karşı hâlâ kırılgan ve politik risklere açık olduğunu belirterek kredi notunun artması için bu ana kırılganlıkların giderilmesi gerektiğini söyledi.

Fitch'in gelişmekte olan ülkeler birimi başkanı Paul Rawkins, Londra'da düzenlenen bir konferansta yaptığı açıklamalarda, Türk ekonomisinde yeniden dengelenme çalışmalarının olduğuna işaret ederken ödemeler dengesi krizinin Türkiye'nin notunda indirim için tetikleyici olabileceği konusunda uyardı.

Paul Rawkins, konferansta Türkiye ile ilgili şu değerlendirmeleri yaptı:

Türkiye ekonomisi daha önce görmediğimiz şekilde bir esneklik ve dayanıklılığa sahip bu da ihracattaki büyümeden kaynaklanıyor.

Türkiye için daha uzun vadeli finansman gerekiyor. Cari açık önümüzdeki birkaç yıl mevcut

seviyelerinden iyileşme göstermesini beklemiyoruz. Bu uzun bir süreç olacak. Yapısal açık yüzde 6 civarında; bu da kredi notunu mevcut seviyesinde sınırlandırıyor. Ekonominin ana zayıflığı ise tasarruf oranının düşük olması, bu da kendisi-
açıkta gösteriyor.

ni cari

Türkiye'nin net dış borç rasyoları 'BBB' notuna sahip ülkelerin medyanından daha iyi seviyede ve daha da iyileşiyor.

Türkiye dış şoklara karşı hâlâ kırılgan ve politik risklere açık; kredi notunun artması için bu ana kırılganlıkların giderilmesi gerekir.

Türkiye'nin portföy yatırımlarına olan bağımlılığı bir kırılganlık unsuru.

Türkiye'nin önündeki en büyük siyasi risk, Suriye krizinin içine çekilmesi.

Geçmiş yıllarda gelişmekte olan ülkelerin kredi notlarındaki değişimlere bakıldığında 'BBB' olan en düşük yatırım yapılabilir kredi notunu alan ülkelerin ilk 1 ile 3 yıl arasında notunda değişiklik olmadı.

Yatırım yapılabilir nota yükseltilen bir ülkenin kredi notunda artış şansı ilk yıl için yüzde 20, bu oran ikinci yıla yüzde 40'a çıkıyor. İlk yıl için indirim olasılığı yüzde 10, ikinci yıl bu olasılık yüzde 18'e yükseliyor.

Bu yıl 15 milyar dolarlık yabancı yatırım gelecek

YASED'e göre Türkiye'ye gelen uluslararası doğrudan yatırımlar bu yıl 15 milyar dolara çıkacak. Özelleştirme ihaleleri, yabancı yatırımcının Türkiye'ye ilgisini artıracak.

Uluslararası Yatırımcılar Derneği (YASED) Başkanı olarak yaptığı son konuşmasında, Yeni Teşvik Yasası'nın yatırımlara katkı sunacağını belirterek bu yıl Türkiye'ye 15 milyar dolarlık uluslararası doğrudan yatırım beklediklerini söyledi. Geçen yıl bu rakam 12.4 milyar dolardı. YASED'in 32. olağan genel kurul toplantısında konuşan Karaca, özelleştirme ihalelerinin uluslararası yatırımcının Türkiye'ye ilgisini artıracığını ve ülke notu artırılırsa yatırım miktarının daha



fazla olabileceğini vurguladı.

Yeni başkan Timuray

YASED'in Yönetim Kurulu Başkanlığına Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkanı Serpil Timuray seçildi. Başkanvekili ise Ergo Grubu Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Akın Kozanoğlu oldu. Tek listeye seçime girilen olağan genel kurulda, başkanlığı devralan Timuray, yaptığı açıklamada, "YASED Yönetim Kurulu olarak, yatırım ortamının daha iyileştirilmesi için gereken tüm yapısal reformları desteklemek üzere proaktif önerileri üretmek, önümüzdeki dönemde de önceliklerimiz arasında yer alacak" dedi.

Ocak'ta dış ticaret açığı 7.29 milyar dolara çıktı



Cari açığı düşüren en önemli etkenlerden biri olan İran'a yapılan altın ihracatı, Ocak'ta 466 milyon dolara indi. Öte yandan ithalat, 2010'dan beri en yüksek artışı kaydetti. Veriler dış ticaret açığındaki iyileşmenin sona geldiğini gösterdi.

Türkiye'nin doğalgaz alımı karşılığında İran'a doğrudan ve Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) üzerinden yaptığı altın ihracatı, Ocak'ta da gerilemeyi sürdürdü. Altın ihracatı Aralık ayına göre yüzde 18 azalarak 466 milyon dolara indi. Altın ihracatının desteğiyle azalma trendine giren dış ticaret açığı ise Ocak'ta yüzde 2.4 artışla 7.29 milyar dolara çıkarak tahminlerin üzerinde gerçekleşti. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre; ihracat Ocak'ta yüzde 11.2 artışla 11.51 milyar dolar, ithalat yüzde 7.6 artışla 18.8 milyar dolar oldu. Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise ihracat yüzde 2, ithalat yüzde 9 arttı. 2010 sonlarından beri en yüksek aylık artışı kaydeden ithalat,

büyümenin 2012'nin son çeyreğine göre yavaş da olsa canlandığını ortaya koyarken, yıllık dış ticaret açığındaki iyileşme sürecinin sona geldiğinin işaretlerini verdi. Ekonomistler, "Bu yıl dış açıktaki net altın ihracatının önemli bir rol oynamasını beklemiyoruz. Geçen yıl net altın ihracatı dış dengeye 1 puan kadar olumlu katkı sağlamıştı" dediler.

Altın ihracatının azalmasında ABD'nin İran'a yeni yaptırımları etkili oldu. Ocak'ta altın ihracatının 371 milyon doları BAE'ye yapılrken, İran'a ihracat gerçekleşmedi. Altın ihracatı Aralık'ta 570.9 milyon dolar olmuş, bu tutarın 402.7 milyon doları BAE'ye, 10.06 milyon doları ise İran'a gerçekleşmişti. Geçen yılın tamamında Türkiye'nin altın ihracatı önceki yıla göre yüzde 805 artışla 13.34 milyar dolara yükselirken, ihracatın 6.53 milyar doları İran'a, 4.6 milyar doları ise BAE'ye yapıldı. Ancak sektör kaynakları altının resmi olarak BAE'ye gidiyor olsa da Dubai üzerinden tekrar İran'a yöneldiğini belirtiyor.

Merkez'in hedefleri ve gerçekleştirmeler

Deniz Gökçe (Akşam)

2013 yılının ilk iki ayı sonrasında, Mart ayına geçilirken Merkez Bankası'nın koyduğu üç hedef olan kredi genişlemesi sınırı, reel döviz kuru düzeyi ve enflasyon hedefi çerçevesinde gerçekleştirmelere bakarak bir gidişat değerlendirmesi yapıyor.

Merkez Bankası politika hedefleri çerçevesinde açıkladığı gibi kredi artış



oranını yüzde 15 düzeyinde tutmak istiyor. Diğer taraftan reel efektif döviz kurunu 120 değerinin altında görmek arzusunda. Hatta reel kurda yüzde 1.5-2 civarında bir değerlenmeye de hoşgörü ile bakabilirim diyor. Bunun ötesinde ise değerlenmeye kayıtsız kalmayacağını vurguluyor. Enflasyon hedefini ise yüzde 5.3 olarak tutmakta ısrar ediyor.



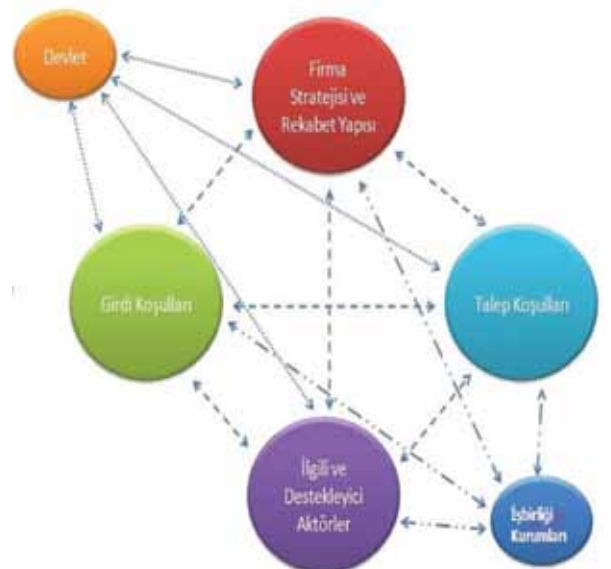
İAOSB'de gıda ve içecek mercek altına alındı

İAOSB tarafından bu yıl üçüncüsü düzenlenen "Sektörel Analiz" çalışması, gıda ve içecek sektörü üzerine yapıldı. Ekim 2012'den bu yana yürütülen çalışmaların sonuçları, düzenlenen çalıştayda firma temsilcileri ile paylaşıldı.

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi, katılımcıların rekabet gücünü artırmak, kendilerini geliştirici proje fikirlerini oluşturmalarına destek olmak amacıyla İAOSB'de faaliyet gösteren sektörlerin ortak sorunlarının saptandığı ve bu sorunların çözümüne yönelik çalışma fikirlerinin ortaya konduğu sektörel araştırma ve çalıştaylar gerçekleştirmektedir.

Bu çalışmaların ilki 2009 – 2010 yılları arasında bir İzmir Kalkınma Ajansı projesi olarak Bölge genelinde en büyük yoğunlaşmaya sahip Makine, Metal ve Döküm firmalarına yönelik olarak gerçekleştirilmiştir. İkinci çalışma; 2012 Ocak-Nisan ayları arasında; sonraki büyük yoğunlaşma olan Plastik ve Kauçuk sektörlerine yönelik yapılmıştır.

Plastik ve Kauçuk sektörlerini sayıca yoğunluk açısından Gıda ve İçecek Sektörü takip etmektedir. Bu nedenle sektörel analiz ve çalıştayların üçüncüsü de bu değer zincirine yönelik planlanmıştır. Ekim 2012 – Şubat 2013 arasında gerçekleştirilen çalışma üç aşamadan oluşmaktadır. Birinci bölümde sektörü yakından tanımak amacıyla kaynak araştırması gerçekleştirilmiş, ikinci aşamada İAOSB'de bu sektörlerde faaliyette bulunan 48 işletmenin 27'si ve sektörü



2011 yılında yüzde 8.5 oranında büyüyen gıda ve içecek sektörü, 2012 yılında bu rakamı yüzde 10'a çıkardı. Buna rağmen sektördeki kapasite kullanım oranı Türkiye ortalamasının bir parça altında kaldı.

çevreleyen bilgi sağlayıcı ve destekleyici kurumlardan 4'ü ile yarı yapılandırılmış görüşme formları aracılığıyla yüz yüze görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Son aşamada, saha analizi esnasında belirlenen sorunlara yönelik çözüm önerilerinin tartışıldığı Çalıştay gerçekleştirilmiştir.

Sektörel analizde Porter'in Rekabet Elması modeli yöntem olarak benimsenmiştir. Bu model ile sektör; Faktör Koşulları (Coğrafya, İnsan Kaynakları, Doğal Kaynaklar, Altyapı vb), Yerel Rekabet ve İşbirliği, Talep Koşulları, İlgili ve Destekleyici Endüstriler, İşbirliği İçinde Olunan Kurum ve Kuruluşlar açısından irdelenmiştir.

Gıda ve İçecek Sektörü

Gıda ve İçecek Sanayileri; NACE sisteminde İmalat Sanayi altında iki farklı bölümde yer almaktadır. Ancak birbirleriyle olan yakın ilişkileri nedeniyle genel olarak birlikte değerlendirilmektedirler.

NACE Sisteminde 10.bölümde yer alan "Gıda Ürünlerinin İmalatı"nın alt sektörlerine bakıldığında; etin işlenmesi ve saklanması ile et ürünlerinin imalatı; balık, kabuklu deniz hayvanları ve yumuşakçaların işlenmesi ve saklanması; sebze ve meyvelerin işlenmesi ve saklanması; bitkisel ve hayvansal sıvı ve katı yağların imalatı; süt ürünleri imalatı; öğütülmüş tahıl ürünleri, nişasta ve nişastalı ürünlerin imalatı; fırın ve unlu mamuller imalatı; diğer gıda maddelerinin imalatı ve hazır hayvan yemleri imalatının yer aldığı görülmektedir. 11. bölüm ise "İçeceklerin İmalatı" ile tek bir alt başlıktan oluşmaktadır.

Türk Gıda Sanayi; 361 milyar dolar olan dünya gıda ticareti içinde yüzde 1'lik paya sahiptir. Ana girdisini "Tarım Sanayi" oluşturmaktadır. Sektörde faaliyet gösteren işletmelerin yüzde 95'i küçük ve orta ölçekli işletme (KOBİ) niteliğindedir. (1)

Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) 2009 yılı verilerine göre, Türkiye'de gıda ve içecek sektöründe 40 bin 100 işletme faaliyette bulunmaktadır. Bu işletmelerin 39 bin 600'ü gıda sanayinde üretim yaparken, 500 işletme içecek sanayinde faaliyettedir. (2) Bu işletmelerde 350 bin çalışan iş olanağı bulurken, istihdam kapasitesi



açısından sektör Türkiye'nin yüzde 3,9'luk kısmını oluşturmaktadır.

Dokuzuncu Kalkınma Planı (2007-2013) Gıda Sanayii Özel İhtisas Komisyonu Raporu'na göre; Gıda Sanayindeki işletme sayılarının alt sektörlere dağılımına bakıldığında, sanayinin yüzde 65'ini un ve unlu mamuller, yüzde 12'sini meyve-sebze işleme, yüzde 11'ini süt ve süt mamulleri, yüzde 3,5'ini bitkisel yağ ve margarin, yüzde 3'ünü şekerli mamuller, yüzde 1'ini et mamulleri ve yüzde 4,5'lik kısmını tasnif dışı gıdalar, alkolsüz içecekler ve su ürünleri sanayinin oluşturduğu görülmektedir.

2012 yılı istatistikleri ile gıda ve içecek sektörü

Gıda ve İçecek Sektörü; TÜİK verilerine göre 2012 yılında yüzde 10 oranında büyüme gerçekleştirmiştir. 2012 yılı Türkiye geneli büyüme oranının yüzde 2,5 civarında gerçekleşmiş olduğu tahmin edilmektedir. Buna göre sektör, Türkiye ortalamasının 4 katı bir büyüme gerçekleştirirken, 2010 yılında yüzde 2,2 ve 2011 yılında yüzde 8,5 olarak gerçekleşen büyüme oranı ivmesini yüzde 10'a çıkararak yukarı yönde yükselişini devam ettirmiştir.

2012 yılında sektörde Kapasite Kullanım Oranı maalesef, yüzde 74,2 olan Türkiye genelinin bir parça altında kalmıştır. Kapasite kullanım oranları; gıda ürünleri imalatı sanayinde yüzde 71,7; içecek ürünleri imalatı sanayinde ise yüzde 66,6 olarak gerçekleşmiştir.

2012 yılının genelinde üretim artış ortalaması, gıda sanayinde yüzde 3,6; içecek sanayinde ise yüzde 7,9 olarak gerçekleşmiştir.



Pınar
Çakmakoglu



TÜİK tarafından gerçekleştirilen 2010 yılı Ar-Ge Faaliyetleri Araştırması sonuçlarına göre; Türkiye’de Gayri Safi Yurtiçi Ar-Ge harcamasının Gayri Safi Yurtiçi Hasıla (GSYİH) içindeki payı binde 8,4’tür. (3) Yine aynı rapora göre; sektörün 2010 yılı Ar-Ge harcaması 60,8 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Aynı yıl tüm Türkiye’de bu rakam 9,3 milyar TL’dir. Sektör maalesef söz konusu rakamlar ile Türkiye genelindeki binde 8,4 oranının gerisindedir.

Sektör ihracatı 2012 yılında 10 milyar dolara oldukça yaklaşmış ve 9,5 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. İthalat 5,1 milyar dolar olmuştur. İhracatın ithalatı karşılama oranı, 2010 yılında yüzde 181 olarak gerçekleşmiştir. (4) Aynı yılda Türkiye genelinde ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 56 olarak gerçekleşmiştir. Sektör, ülke geneli cari açığın azaltılması yönündeki katkısını, bu rakam ile ortaya koymaktadır.

Türkiye’nin özellikle fındık ve fındık ürünleri, kuru üzüm, kuru kayısı, kuru incir gibi kuru meyvede önemli bir ihracatçı konumunda olduğu görülmektedir. Dünya fındık üretiminin ve ihracatının yüzde 75’i, kuru üzüm üretiminin yüzde 36’sı, kuru incir üretiminin yüzde 40’ı, taze kayısı üretiminin yüzde 25’i, kuru kayısı üretiminin yüzde 80’i Türkiye tarafından gerçekleştirilmekte ve Türkiye bu oranlar ile dünyada birinci sırada yer almaktadır.

Türkiye Gıda ve İçecek Sanayi Dernekleri Federasyonu tarafından yapılan açıklamalara göre sektörün 2013 yılı hedefleri; sektör büyümesinde yüzde 6, ihracat artış oranında yüzde 11, kapasite kullanım oranında ise yüzde 75 olarak açıklanmıştır.

İzmir, gıda ve içecek sektöründe güçlü bir yere sahiptir. İzmir’de faaliyette bulunan işletmeler Türkiye genelinin yüzde 5,5’ini, istihdam ise yüzde 8,9’unu oluşturmaktadır. (5) İhracatın yüzde 11,3’lük kısmını İzmir gerçekleştirmektedir. (6) İzmir Kalkınma Ajansı tarafından 2009 yılında yapılan “İzmir için Stratejik ve

Yükselen Sektörler” adlı çalışmada İzmir’in anahtar ve yükselen sektörleri arasında görülmektedir. İzmir’de gıda ve içecek sektörünün alt sektörleri olarak meyve ve sebzelerin işlenmesi, kuru meyve-sebze, süt ve süt ürünleri ve potansiyel açısından su ürünleri ön plana çıkmaktadır.

İAOSB saha analizi bulguları

Saha analizi kapsamında ilk olarak içinde bulunan coğrafyanın, özellikle de İAOSB’nin Gıda ve İçecek Sektörü için uygunluğu araştırılmıştır. Çalışmaya katılan firmaların yüzde 48’i İAOSB’de yer almanın başlıca avantajı olarak “alt yapı olanakları”, yüzde 30’u da “tedarikçilere yakınlık” demiştir. Yüzde 63’ü Bölgenin genel yaşam koşullarının çalışmalarını çok olumlu/olumlu etkilediğini belirtmiştir. Yüzde 56’sı; altyapı kalitesinin diğer bölgelerden üstünlüğü, tedarikçilere ve müşterilere yakınlık sebepleriyle tüm taşıma ve yerleşim masrafları karşılanırsa dahi üretim tesisini İAOSB’den taşımayı düşünmemektedir. Yüzde 52’si tedarikçilere yakınlık dolayısıyla sahip olunan yerin, bu sektör için Türkiye’deki en iyi yer olduğunu ifade etmiştir. Alınan yanıtlar; Bölge’nin, üretici, tedarikçi ve müşterilerin yer aldığı tedarik zincirinin bütünü açısından uygunluğunu bir kez daha ortaya koymuştur.

Çalışmaya katılan işletmelerin yüzde 67’si sektörde yıkıcı rekabetin olduğunu ve fiyat odaklı rekabet nedeniyle bölgesel rekabetten olumsuz etkilendiklerini belirtmişlerdir. Sektörde rekabet önce maliyete, ikinci sırada kaliteye dayanmaktadır. Firmalarımızın ana rakipleri İzmir genelindeki şirketlerdir.

Firmalarımız maliyet ve kaliteden sonra; etkin pazarlama, ambalaj tasarımı, üretim kapasitesi ve hijyen konularında da diğer firmalarla rekabet ettiklerini belirtmişlerdir. Bu bilgiler ışığında da anlaşılmaktadır ki; “pazarlama”, içinde bulunulan değer zinciri için çok

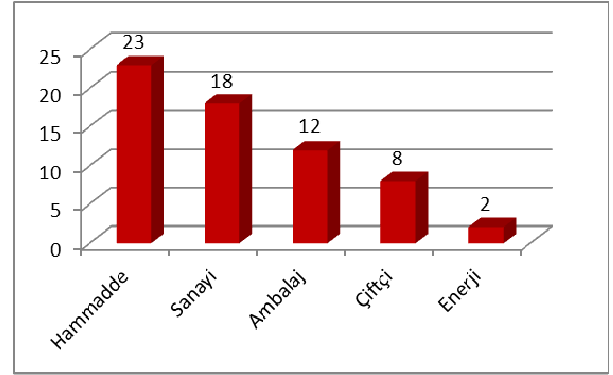
önemli bir yere sahiptir. Diğer değer zincirlerinde yapılan benzer çalışmaların aksine sektörde işletmelerin sıklıkla ambalaj, etkin pazarlama, tasarım, yeni ürün, farklı ürün gibi ifadeler kullandıkları gözlenmiştir. Bir başka dikkat çekici bilgiye göre, 27 firmada toplam 47 adet Marka Tescili bulunmakta, 1 firmada da Coğrafi İşaret Tescil Belgesi bulunmaktadır.

Web sayfası bulunan firmalarımızın yüzde 40'ı, web sayfalarından, tanıtım faaliyetlerine ek olarak; müşterilerin üretim süreçlerinin takibi, e-iş, müşterileri ile ciro ve satış bilgileri paylaşımı gibi amaçlarla da faydalanmaktadır. Yüzde 59'u ulusal ve uluslararası fuarlara iştirakçi olarak katılmaktadır.

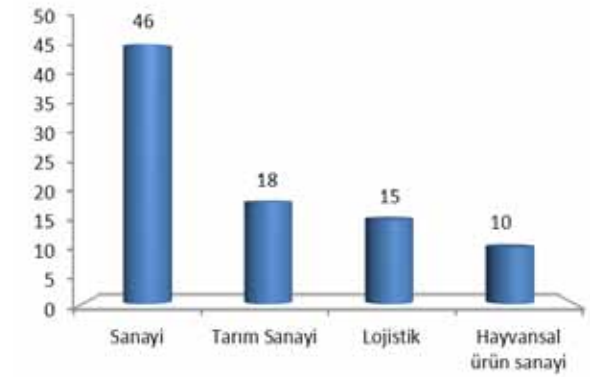
Sektör genelinde teknolojinin ve Ar-Ge çalışmalarının yerinin belirlenmesi amacıyla yöneltilen sorulara alınan yanıtlar ışığında; firmaların yüzde 59'u son makinesini 2012 yılında aldığını belirtmiş olup, 2012 yılında firma başına düşen yeni makine yatırımı ise 1 milyon 368 bin TL olarak gerçekleşmiştir. Yüzde 78'i araştırma-geliştirme faaliyetlerinde bulunduğunu, bu faaliyetler için ortalama 2 çalışan görevlendirdiklerini ve Ar-Ge harcamalarına ciro içinde yüzde 1,34 pay ayırdıklarını belirtmişlerdir. TÜİK tarafından gerçekleştirilen 2010 yılı Ar-Ge Faaliyetleri Araştırması sonuçlarına göre; Türkiye'de Gayri Safi Yurtiçi Ar-Ge harcamasının Gayri Safi Yurtiçi Hasıla (GSYİH) içindeki payı binde 8,4'tür. (7) KOBİ'lerde ise bu oran yüzde 0,3 civarındadır. (8)

Sektör genelinde belirlenen mesleki eğitim ihtiyacı konuları; iş güvenliği ve işçi sağlığı, hijyen, makine kullanımı, satış ve pazarlama gibi konulardır.

Görüşülen firmaların yüzde 85'i kredi kullandığını, yüzde 70'i de işletmesini büyütmeye yönelik projeleri olduğunu belirtmiştir. Büyümenin; alansal büyüme, yeni pazarlara erişme, ürün çeşitlendirmesi, üretim kapasitesinin artırılması, yeni yatırımlar, kurumsallaşma çalışmaları, otomasyona geçiş, ihracat yapılması şeklinde gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir.



KRİTİK VE ÖNEMLİ TEDARİKÇİ GRUBU



İLGİLİ VE DESTEKLEYİCİ KURUMLAR

Çalışmaya katılan işletmelerin yüzde 30'u, sektörde firmalar arası işbirliğinin varlığından söz etmiştir. Bu işbirliklerinin tedarikçilerin bilgilendirilmesi, rakip işletmelere hammadde tedariki sağlanması ya da müşteri yönlendirmesi, müşteriler ile Ar-Ge ve eğitim alanlarında ortak çalışmalar yapılması ve firmalar arası bilgi paylaşımı gerçekleştirilmesi şeklinde olduğu görülmüştür.

Yüzde 48'i ihracat yapmaktadır. Ortalama üretim kapasitesinin yüzde 61'i ihraç edilmektedir. İhracat yapılan ülkeler arasında Avrupa ve ABD öne çıkmaktadır. Bununla birlikte, Irak ve Rusya'nın gittikçe sektör için önemli pazarlar konumuna geldiği vurgulanmıştır.

Satışlar sırasında karşılaşılan başlıca sorunların; tahsilat, vadelerin uzunluğu, finansman ve likidite sıkıntısı, hizmet sözleşmelerinin kısa süreli yapılması, kur değişimleri, ihracat yapılan ülkelerdeki gümrük mevzuatındaki farklılıklar, taşıma, İzmir Limanı'nın kapasitesinin yetersizliği, Çek Yasası ve iadelerin oluşturduğu belirtilmiştir.

Çalışmaya katılan firmaların yüzde 78'i tam kapasite ile üretim yapmadığını belirtmiştir. Kapasite kullanım oranı firmaların genelinde yüzde 55 olarak belirlenmiştir. Müşterilerin en çok sırasıyla kalite, fiyat, hijyen, zamanında teslim, ambalaj, tasarım konularına önem verdikleri belirtilmiştir.

Sektörün ana müşteri grubunu endüstriyel, perakende, otel, restoran ve catering, toptancılar ile

Çalıştayda; saha analizinde belirlenen 6 temel sorunun çözüm önerileri Bölge sanayicileri, kamu kurumları ve sektöre bilgi sağlayan kuruluşlar tarafından tartışılarak, elde edilen sonuçlar paylaşıldı.



hastane, askeriye gibi ihale usulü ile iş veren müşteri grupları oluşturmaktadır. En kritik ve önemli tedarikçi grubunda hammadde tedarikçileri yer almakta olup, ikinci sırada ağırlıklı olarak işlenmiş gıda ile makine, katkı malzemeleri vb. üreticilerin yer aldığı sanayi grubu, üçüncü grupta ise ambalaj malzemesi tedarikçileri yer almaktadır.

Rekabet açısından sektörü çevreleyen ilgili ve destekleyici endüstriler sanayi, tarım sanayi, lojistik ve hayvansal ürün sanayidir.

Çalışmayan katılan işletmelerin yüzde 52'si üniversite ile hiç işbirliği yapmamış, yüzde 44'ü hiçbir kamusal fondan faydalanmamıştır.

Kamusal fondan faydalanan yüzde 56'lık bölümün yüzde 53'ü KOSGEB, yüzde 33'ü İZKA, yüzde 20'si Ekonomi Bakanlığı, yüzde 13'ü TÜBİTAK desteklerinden, yüzde 33'ü Tarım Bakanlığı Kırsal Kalkınma Yatırım Programı'ndan faydalanmıştır.

Çalıştay

Çalıştay katılımcıları ile ilk olarak saha analizinde belirlenen sektörün sorunları, problemler, geliştirilmesi gereken ana konular paylaşılmıştır. Hammadde ve Üretim, Mevzuat, İnsan Kaynakları ve Eğitim, Ar-Ge ve Teknoloji, Pazarlama, İhracat ve Finansman olmak üzere 6 başlıkta kategorize edilen sorunlara Çalıştay katılımcıları eksik gördükleri başka sorunları

da eklemişlerdir. Ardından katılımcılar, bu sorunları önem sırasına göre oylayarak önceliklendirmişlerdir. Bu çalışmaya göre ana sorun alanları altında ifade edilen sorunlar ve parantezler içinde aldıkları oy sayıları yan sayfadaki tabloda yer almaktadır.

Hammadde-Üretim&Mevzuat Sorun Alanı

Bu grupta yapılan görüşmelerde; belirlenen sorunların çözümü için yapılacak faaliyetlerle aşağıdaki hedeflere ulaşılması gerektiği vurgulanmıştır:

1-Suyun geri kazanımı, daha az su tüketimi ile üretimin gerçekleştirilmesi gibi konular üzerinde odaklanacak şekilde temiz üretim çalışmalarının yaygınlaştırılması.

2-İyi tarım, sözleşmeli üretim, organik tarım gibi hammadde miktar ve kalitesini geliştirici çalışmaların yaygınlaştırılması. Bu hedefe yönelik faaliyetler sırasında hammadde üretiminin planlanması ve tarım sektörü ile gıda sektörünün entegrasyonunun geliştirilmesi konuları da dikkate alınmalıdır.

3-Mevzuat geliştiren ve revize eden komisyonlara sanayicinin sorunlarının ve deneyimlerinin iletilmesini sağlamak amacıyla, bu komisyonlara katılmak üzere davet edilen akademisyenlerin bilgilendirilmesi.

4-İzmir Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlüğü ile daha yakın çalışmalar yapılması için gerekli ortamların oluşturulması. Bu konuda yapılacak çalışmalarla uzun vadede hedeflenen; sanayiciler ve İl Müdürlüğünü birbirini tehdit olarak gören ve karşıt hedefleri olan kurumlar olmaktan çıkarıp, birbirinin çalışmaları hakkında bilgi ve fikir sahibi olan, birbirini anlayan ve paydaş olarak görebilen kurumlar haline getirmektir.

5-Gıda denetimlerinin, Organik Gıda sertifikasyonu ve denetimi konusunda olduğu gibi, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı tarafından akredite edilmiş özel firmalar tarafından gerçekleştirilmesinin sağlanması. Bununla hedeflenen, gıda denetimlerinin yaygınlaştırılması ile merdiven altı olarak anılan firmalar da dahil tüm üreticilerin denetlenmesinin sağlanmasıdır.

İnsan Kaynakları ve Eğitim Sorun Alanı

Bu grupta yapılan görüşmeler esnasında; okul-sektör işbirliğinin artırılmasının, aile ve öğrencilerin birlikte hareket etmelerinin, gıda sektöründe çalışmak üzere bu alanda bilgi birikimine sahip işgücünün yetiştirilmesinin önemi vurgulanarak ulaşılması gereken hedefler,

1-Meslek Lisesine, ilköğretimdeki öğrencilerin bilgilendirilerek alınması,

2-Endüstri Meslek Liselerinde ve Kız Meslek Liselerinde Gıda Teknolojisi alanlarının açılması (Meslek Liselerinde sektöre ilişkin bölümlerin alınması),

3-Okullarda "Tüketici Bilinçlendirme Panelleri"nin yapılması,

4-Sektörde çalışanlara ve çalışmak isteyenlere yönelik eğitimler düzenlenmesi, şeklinde belirlenmiştir.

Ar-Ge ve Teknoloji Sorun Alanı

Bu grupta yapılan görüşmelerde Ar-Ge ve Teknoloji ile ilgili sektörün karşılaştığı sorunlar; ürün çeşitlendirme ve yeni özellikli ürün geliştirilememesi, raf ömrünün ve ürün dayanım süresinin kısa olması, maliyetlerin yüksekliği, tam otomasyona geçilmemesi, alt yapı eksikliği, üniversite sanayi işbirliği olarak sıralanmıştır. Bu sorunların çözümünde yapılması gereken yatırımlar, maddi bir kaynak gerektirdiğinden, öncelikle maliyetlerin düşürülmesine yönelik yapılabilecekler üzerinde öneriler geliştirilmiştir. Ar-Ge ve teknoloji yatırımlarına kaynak ayırmanın KOBİ'ler için lüks bir harcama olacağı belirtilmiş, bu nedenle sektör firmalarına İAOSB çatısı altında verilebilecek çeşitli hizmet ve projeler üzerinde tartışılmıştır. Görüşmeler sonunda belirlenen sorunların çözümü için yapılacak faaliyetlerle;

1-Ar-Ge ve Teknoloji Yatırımlarına daha fazla kaynak ayrılması,

2-Ar-Ge desteklerinden yararlanan firma sayısının artırılması,

3-Sanayi-Üniversite ve Meslek Yüksek Okulları-Meslek Liseleri ile işbirliklerinin artırılması; bu yolla yeni ürün ve projeler geliştirilmesi, eğitimde bilinç düzeyinin yükseltilmesi,

4-Yeni ürüne yönelik müşteri beklentilerinin belirlenmesi, hedeflerine ulaşılması gerektiği belirtilmiştir.

Pazarlama & İhracat, Finansman Sorun Alanı

Bu sorun alanında yapılan görüşmeler esnasında, firmalar tarafından etkili pazarlama faaliyetlerinin benimsenmesiyle birlikte, özellikle tüketicilerin kaliteli ürün talep etmeleri yönünde bilinçlendirilmelerinin gerektiği, mevzuatlarda ve denetimlerde yapılacak iyileştirmeler ile kalitesiz ve insan sağlığına uygun olmayan ürün üretim ve satışının engellenmesi gerektiği vurgulanmıştır. Firmaların dünya pazarlarına açılabilmesinin ve mevcut pazarlardaki rekabet güçlerini artırılabilme-

Hammadde/Üretim Su maliyetinin yüksekliği, (12) Kimyasal tarım ilacı kullanımı, (6) Tohum yetiştiriciliği çalışmalarının yetersizliği, (4) Ham madde üretim kapasitesinin yetersizliği, (2) Kalitesiz hammadde, (2) Tarım sanayinin yurt dışına bağımlı olması, (2) Tarım Gıda Entegrasyonu, (2) Gıda atıklarının uzaklaştırılması, (2) Tarım politikalarının gelişime açık konuları, Mevsimsellik, İnsan Kaynakları ve Eğitim Eleman bulunamaması, (7) Tüketici bilincinin henüz tam oluşmaması, (6) Mesleki eğitimde gıda sektörüne ilginin az oluşu, (6) Gıda maddeleri konusunda yapılan yanlış bilgilendirmeler ile oluşan bilgi kirliliği, (6) İşgücü eğitim seviyesinin düşük olması, (3) İş disiplininin olmaması, Pazarlama Açık satışın hala yüksek olması, (7) Pazarlama faaliyetlerinin yetersizliği, (4) Ürün biyolojik yapısı nedeniyle uzak pazarlara erişilememesi, (1) Yurt dışına ambalajlı satış yapılmaması, Markalaşma faaliyetlerinin eksikliği, Özel Markalı (Private Label) ürün satışı yapılması,	Mevzuat Haksız rekabet / Merdiven altı üretim / Kayıt dışılık, (11) Mevzuat geliştirirken sanayinin katkı/görüşlerinin yeterince alınmaması, (6) Tağşiş, (5) Denetim ve kontrollerin dünya normlarına erişmemiş olması, (4) Gıda güvenliği kontrolünün yetersizliği, (4) Denetimlerin yetersizliği, (2) Türkiye'de Süpermarketler Yasası'nın olmayışı, (1) Kaçak hammadde, Etiket bilgilerinin denetimdeki eksiklikler, Yasal mevzuatın sıkı ve zorlayıcı olması, Ar-Ge ve Teknoloji Ürün çeşitlendirme ve yeni özellikli ürün geliştirilememesi, (2) Maliyetlerin yüksekliği, (2) Raf ömrünün ve ürün dayanım süresinin kısa olması, Tam otomasyona geçilmemesi, Altyapı eksikliği, Üniversite sanayi işbirliği eksikliği, İhracat, Finansman Vadelerin ve tahsilat sürelerinin giderek uzaması, (5) Devlet destek ve teşviklerinin yetersizliği, (4) İhracat yapılan ülkelerin gümrük mevzuatlarındaki uygulama farklılıkları, (1) Laboratuvar analiz sonuçlarının diğer ülkelerde kabul edilmemesi, (1) Çek Yasası, (1) İhracat prosedürlerinin ürün ömrüne uygun olmaması, Kur değişimleri,
--	--

sinin yolunun "Ortaklaşa Rekabet" olduğu, ortak faaliyetler ve güç birliği ile yeni ve etkili pazarlama stratejileri belirlenebileceği belirtilmiştir. Ulaşılması gereken hedefler;

1-Gıda sektörünü ilgilendiren önemli fuarlara ortak katılım sağlanması,

2-İAOSB bünyesinde bulunan gıda firmalarının bölgesel, ulusal ve uluslar arası tanıtımlarına katkı sağlayabilmek için İAOSB çatısı altında reklam faaliyetleri ve firma tanıtımları gerçekleştirilmesi,

3-Gerek gıda güvenliği, gerekse değerinde olmayan ürünlerin önüne geçilmesi amacıyla açıkta satılan ürünlere standart getirilmesi yönünde girişimlerde bulunulması,

4-Tüketicinin kalite bilincinin artması amacıyla, üreticiler tarafından bilinçlendirme faaliyetleri gerçekleştirilmesi,

5-İAOSB firmalarının ürün tedarikini İAOSB bünyesi içerisinde gerçekleştirebilmeleri için firmaların bir araya getirilmesi ve ürün tanıtımı yapmaları, şeklinde belirlenmiştir.

Çalıştayda ayrıca bu hedeflere ulaşmak için yapılabilecek çalışmalar, başarı göstergeleri, zaman planları ve çalışmalara destek verebilecek kurumlar üzerinde de görüş alış-verişinde bulunulmuştur.

Üniversite-Sanayi işbirliğinin meyveleri 'Ar-Ge ve Yenilik' masaya yatırıldı



İAOSB Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Uğurtaş, 2023 hedeflerine ulaşmak isteyen Türkiye'nin Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarına ağırlık vererek özgün markalar yaratması gerektiğine dikkat çekti.

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından düzenlenen '2023'e 10 Kala Ar-Ge ve Yenilikte İzmir' konulu Üniversite-Sanayi İşbirliği Bölgesel Toplantısı; Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Nihat Ergün'ün katılımıyla İzmir Hilton Otel'de gerçekleştirildi. İzmir Valisi Cahit Kıracı'nın da yer aldığı toplantıya İzmir sanayi ve üniversite camiasının temsilcileri katıldı.

Toplantının ardından düzenlenen "Üniversite-Sanayi İşbirliğinde Sorunlar ve Çözüm Önerileri" başlıklı panele katılan İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Uğurtaş, sanayicilerin üniversite-sanayi işbirliğine yönelik fikirlerini dile getirdi. Uğurtaş, 2023 hedeflerine ulaşmak isteyen Türkiye'nin Ar-Ge ve İnovasyon çalışmalarına ağırlık vererek özgün markalar yaratması gerektiğinin altını çizerek, Türkiye'deki şirketlerin yüzde 98'ini oluşturan KOBİ'lere Ar-Ge desteğinin sağlanması gerektiğine dikkat çekti.

İleri teknoloji için sıçrama yapmamız lazım

Panel öncesi düzenlenen toplantıda konuşan Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanı Nihat Ergün, 2011

yılında gerçekleştirilen, kamuda yeniden yapılanma sürecinin ardından kendi bakanlıklarının da değiştiğini hatırlatarak sıçrama yapabilmek için bilim ve sanayi politikalarını birbirine entegre etmeyi amaçladıklarını vurguladı.

Bakan Ergün, bilim ve teknoloji alanında atılacak her adımın bütün alanlarda sıçrama yaşanmasına destek vereceğini vurgulayarak, bu nedenle ileri teknoloji, Ar-Ge ve inovasyona büyük önem verdiklerini söyledi. Türkiye'nin son 10 yılda ekonomik anlamda büyük ilerleme kaydettiğinin altını çizen Ergün, sözlerini şöyle sürdürdü:

"10 yıl önce düşük teknoloji yoğun üretim yaparken, bugün orta ve orta üstü teknolojilere yoğunlaştık. Ama bu da yeterli değil. İleri teknoloji için sıçrama yapmamız lazım. 2023 yılında ulaşmayı amaçladığımız dünyanın en büyük 10 ekonomisi arasında yerimizi almak istiyorsak, daha değerli ürünler imal edip satmamız gerekir. Bunun da yolu Ar-Ge ve inovasyonu artırarak yenilik yaratabilmekten geçer. 2023 hedeflerini elde edebilmek için ihracatta yüksek katma değerli ürün oranını yüzde 20'ye çıkararak, milli gelirimizin yüzde 3'ünü Ar-Ge

çalışmalarına ayırmamız gerekir. Bu rakam da yaklaşık olarak 60 milyar dolara denk gelmektedir ki biz bunun 3'te ikisini özel sektörden bekliyoruz.”

Üniversite-sanayi işbirliklerinin Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarının baş mimarı olduğuna dikkat çeken Ergün, düzenlenen toplantının iki kurum arasındaki işbirliklerinin artırılması sonucunda ortaya çıkacak olumlu sonuçları gözler önüne sermeyi amaçladığını söyledi. Bilim ve bilgi üreten üniversitelerin ülkenin kalkınmasında başrolü oynadığını söyleyen Ergün, sanayi ile üniversite işbirliğinden doğacak çalışmaların ülke ekonomisini ve prestijini arttıracaklarını belirtti. Bu nedenle üniversitelerde yapılan çalışmaları mercek altına aldıklarının altını çizen Ergün, “Üniversitemizi yaptıkları girişimcilik ve yenilikçilik çalışmalarına göre sıralamaya aldık. Bu alanlarda en fazla çalışmaya imza atan ilk 50 üniversitemizi ilan etmeye başladık. Bu yıl öğrencilerimizin üniversite tercihlerinden önce bu listemizi açıklayacağız ki bu alanlarda çalışmalarını yoğunlaştırmak isteyen çocuklarımız hedefleri doğrultusunda üniversitelerini de belirleyebilsinler” ifadesinde bulundu.

İhtisas teknoparklara yöneleceğiz

Türkiye’de hali hazırda 49 teknoparkın faaliyet gösterdiğini hatırlatan Ergün, yeni dönemde özellikle belirli alanlarda yapılacak çalışmaların sürdürüldüğü ihtisas teknoparkların yapılmasına ağırlık vereceklerini söyledi. Ergün, “İhtisas teknoparklarda yapılacak çalışmalara ve burada hizmet veren araştırmacılara yönelik önemli destekler sağlıyoruz” diye konuştu.

İzmir’in de Türkiye’nin 2023 hedeflerine ulaşmasında en önemli katkıyı verecek kentler arasında yer aldığına dikkat çeken Ergün, kentin turizm ve tarımda avantajı olduğunu ancak sanayide büyümesi gerektiğini belirterek kentteki 3 teknoloji geliştirme bölgesinin en az 5’e çıkarılması, Ar-Ge merkezlerinin ve şirketlerinin sayısının da artırılması gerektiğini ifade etti.

İzmir’de 78 San-Tez projesinin desteklendiğini ve 31 tekno girişimcinin bulunduğunu hatırlatan Ergün, üniversitelerde araştırmacılığın da artması gerektiğini savundu. Üniversitelerde öğretim üyelerinin ders vermekten araştırma yapmaya vakit bulamadıklarının altını çizen Ergün, “Bunlar, birinci nesil üniversiteler. Günümüzde eğitim-öğretimle araştırmayı birlikte götüren, hocaların şirket kurduğu 3. nesil üniversitelere yönelerek, tüm üniversitelerin bu sisteme ayak uydurmasına destek vermeliyiz” ifadesinde bulundu.

Yasal altyapılarda iyileştirmeler yapılmalı

Ege Bölgesi Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ender Yorgancılar da, üniversiteler ile sanayinin ayrılmaz parçalar olduğuna dikkat çekerek, henüz iki kurum arasındaki ilişkilerin iste-



nen düzeyde olmadığını bildirdi. Teknoloji yoğun üretimin yapılması konusunda İzmir’in son derece uygun illerden biri olduğuna dikkat çeken Yorgancılar, “İzmir, bu işbirliğinin önemini erken kavradı ve üzerine düşen yükümlülükleri yerine getirdi” diye konuştu. Yorgancılar, söz konusu işbirliklerinin artırılarak Ar-Ge ve inovasyon konusunda başarılı çalışmalara imza atılabilmesi için döner sermayeden Ar-Ge desteklerine kadar konuyla ilgili yasal altyapılarda iyileştirmeler yapılması gerektiğini söyledi.

2023 hedeflerine ulaşmak için Ar-Ge ve inovasyona yönelmeliyiz

Toplantının ardından ‘Üniversite- Sanayi İşbirliğinde Sorunlar ve Çözüm Önerileri’ konulu panel, Bilim-Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Müsteşarı Prof. Dr. Ersan Aslan’ın moderatörlüğünde, İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Uğurtaş, Ege Üniversitesi (EÜ) Rektörü Candeğer Yılmaz, İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü Rektörü Prof. Dr. Mustafa Güden, İzmir Ekonomi Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Tunçdan Baltacıoğlu, ÜNİTEKS Yönetim Kurulu Başkanı Serhan Ünsal ve TEKNOMA Şirket Müdürü Prof. Dr. Lütfi Özyüzer’in katılımıyla gerçekleşti.

Panelde konuşan İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Uğurtaş, bilimi işletmelere entegre etmeden, sadece teknoloji ithali ile başarılı olmanın mümkün olamayacağını vurguladı.

1960’lı yıllarda Türkiye’nin yarısı kadar olmayan Güney Kore ekonomisinin bugün Türkiye ekonomisini üçe katladığını hatırlatan İAOSB Başkanı Hilmi Uğurtaş, Türkiye’nin 2023 yılı hedeflerine ulaşabilmesi için, kendi markasını yaratabilen, yeni ürün piyasaya sunabilen bir ülke haline gelmesi



gerektiğini söyledi. Bunun yolunun da Ar-Ge ve inovasyondan geçtiğini belirten Uğurtaş, buradaki kritik nokta ise; “Bilimi işletmelere entegre etmektir” dedi.

Bu konuda firmaların sadece teknoloji ithal ederek kısa yoldan başarıyı yakalama gayreti içinde olduklarını hatırlatan Uğurtaş, uzun vadeli ve katma değeri yüksek başarılar için, teknoloji ithal etmenin yeterli olmayacağını, katma değeri yaratacak olan temel taşın, firmaya entegre edilmiş bilimsel çalışmalar olacağını kaydetti.

Bilimin girmediği bir ülkede zenginlikten söz edilemeyeceğini vurgulayan İAOSB Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Uğurtaş, Türkiye’de yetiştirilen elemanların ise nitelik açısından yeterli olmadığına dikkat çekti. Bilim yuvası olan Fen Fakültelerinin ihmal edildiğini vurgulayan Uğurtaş; Türkiye’nin doğru yerlere kanaliz edilmiş bilim insanlarına ihtiyacı olduğunu söyledi.

Sanayi olmadan ekonomik gelişmenin yakalanamayacağına dikkat çeken Uğurtaş, “Kilosu, 3-5 dolarlık malın ihracatı ile gelişmemiz söz konusu olamaz. Üretim için ara malı ithalatını arttırdıkça cari açığın büyümesine neden oluyoruz. Bunu engellemenin yolu, öğretim görevlilerimizin yaptığı araştırmaları sanayicimizin nihai ürüne dönüştürmesinden geçer” diye konuştu.

Yüzde 98’i KOBİ olan Türkiye’de KOBİ’ye yeterli Ar-Ge desteği yok

Ar-Ge ve inovasyona önem verilmesi gerektiğinin altının çizildiğini ancak Türkiye’deki işletmelerin

yüzde 98’ini oluşturan KOBİ’lere bu alanda gerekli ve yeterli desteğin sağlanmadığını vurgulayan Uğurtaş, sözlerini şöyle sürdürdü:

“Bugün Türkiye’nin en büyük ilk 500 şirketine baktığınızda kendi tasarımı ile üretim yapan şirketlerin çok az olduğunu görürsünüz. Türkiye’deki şirketlerin yüzde 98’i KOBİ’lerden oluşuyor. Ama Ar-Ge teşvikleri 50 kişinin üzerinde çalışanı olan firmalara veriliyor. Küçük imalatçıların Ar-Ge desteklerinden yararlanmasının yollarını bulmalıyız.”

Sanayicimiz Üniversiteden çekiniyor

600 firmanın üretim yaptığı İAOSB’nin Yönetim Kurulu Başkanı, dolayısıyla sanayicinin sesi olarak mevcut sorunlara dikkat çekmek istediğine vurgu yapan Uğurtaş, “Sanayicimiz üniversitelerden çekiniyor” diye konuştu. Bu önyargıyı kırabilmek adına İzmir’deki çeşitli üniversitelerle birbirinden farklı çalışmalara imza attıklarını bildiren Uğurtaş, yaptıkları çalışmalara ilişkin şu bilgileri verdi:

“Ege Üniversitesi ile birlikte büyüme ihtiyacı olan sanayicilerimizi, konusunda yetkin hocalarımızla bir araya getirip, sorunlarına çözüm bulmalarına olanak sağladığımız İlk Adım Ofisi’mizi kurduk. Bugüne kadar birçok sanayicimiz İlk Adım Ofisi’imize başvurdu. Üniversitelerimiz ile sanayicimizi bir araya getirdiğimiz buluşmalarımız devam ediyor. Son buluşmamızda 8 üniversitemizden gelen öğretim görevlilerimiz ile sanayicilerimiz bir araya geldi. Bunun yanı sıra İzmir Katip Çelebi Üniversitesi ve Gediz Üniversitesi işbirliğinde Kuzey İzmir Teknoloji Geliştirme Bölgesi kurmaya hazırlanıyoruz. Türkiye’de sanayicinin büyük ortak olarak rol aldığı böyle bir ortaklık yapısı ilk defa kuruluyor. Yaşar Üniversitesi ile Bölge firmalarımızın sahiplerine ve çalışanlarına yönelik olarak gerçekleştirdiğimiz MBA-Tezsiz İşletme Yüksek Lisans programımızı sürdürüyoruz. Yine Ege Üniversitesi ile Ar-Ge ve inovasyon çalışmaları konusunda sanayicimizi motive etmek ve farkındalık yaratmak adına bir yarışma düzenledik. İAOSB Yönetimi olarak Ar-Ge, inovasyon çalışmalarına yönelik üniversite ile işbirliği konusunda sanayicilerimizi desteklemek adına çalışmalarımıza devam edeceğiz.”

Başarının sırrı yenilik ve değişimden geçer

Üniteks Yönetim Kurulu Başkanı Serhan Ünsal da 2023 hedeflerine ulaşmanın yolunun Ar-Ge ve inovasyondan geçtiğini söyledi. 2023 hedeflerine ulaşan Türkiye’nin bu adımın üzerine çıkabilmesi için sıçrayış yapması gerektiğinin altını çizen Ünsal, “Ar-Ge ve inovasyona yatırım yapmayanlar bu sıçrayışı gerçekleştiremezler” diye konuştu. Ünsal, “Dünya değişime ayak uyduramayan ülkelerin öyküleri ile dolu, 20 yıl önde dünya devi olan ancak kendisini geliştiremeyen firmaların bugün iflas haberlerine şahitlik ediyoruz. Başarının sırrı yenilik ve değişimden geçer” dedi.

2013 İAOSB Ar-Ge & İnovasyon Yarışması



2013 yılında İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi (İAOSB) ve Ege Üniversitesi (EÜ) işbirliği ile ilk defa düzenlenecek olan 'İAOSB Ar-Ge ve İnovasyon Yarışması'nın hazırlıkları tüm hızı ile sürüyor. 18 Ocak 2013 tarihinde EÜ Yeni Senato Salonu'nda düzenlenen basın toplantısında imzalanan 'İyi Niyet Protokolü'nün ardından belirlenen yarışmanın kapsamı ve katılım koşullarına göre; İAOSB Katılımcıları, yarışmaya İAOSB'de gerçekleştirdikleri, yarışma başvuru tarihine kadar tamamlanmış olan, kamu kurumlarından destek almış Ar-Ge ve yenilik projeleri ile ya da patent-faydalı model tescili almış ürünleri ile katılabilecekler. Katılımcılar, birden çok proje ile başvuruda bulunabilecekler. Yarışmanın başvuru tarihleri 01 Mayıs-15 Haziran 2013 olarak belirlenirken, projelerin değerlendirme süreci iki aşamalı olacak.

Başvurular, yarışmaya özel hazırlanacak web sayfası üzerinden online olarak gerçekleştirilecek. İlk aşamanın değerlendirme sonuçları 2013'ün Eylül ayında açıklanacak. İkinci aşamanın değerlendirmesinde, finale kalan proje ekipleri bir sunum hazırlayacaklar. Bu değerlendirme sonucunda dereceye giren ilk 3 projenin sahibine ve mansiyon ödülüne layık görülen 3 firmaya ödülleri takdim edileceği ödül töreni gerçekleştirilecek.

Yarışmanın arka planının tasarlanması sürecinde, İAOSB'nin Ar-Ge&İnovasyon konusundaki potansiyelinin ortaya çıkarılması amaçlanıyor. Bu doğrultuda, Ar-Ge ve yenilik çalışmalarına ait destek mekanizmaları bulunan

TÜBİTAK, KOSGEB, Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı (TTGV), Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı (BSTB), İzmir Kalkınma Ajansı (İZKA), İzmir Teknoloji Geliştirme Bölgesi A.Ş. (İZTEKGEB) gibi kurumlardan İAOSB'de gerçekleştirilen destekledikleri projelere ilişkin bilgiler talep edildi. Kurumlardan gelen bilgiler ışığında, 88 İAOSB Katılımcısının 118 projesi ile bu kurumlar tarafından sağlanan hibe desteklerden faydalandığı görülürken, 98 ürüne de Patent ve Faydalı Model alındığı ortaya kondu.

Kurumlar tarafından iletilen bilgilere göre, Bölge katılımcıları en çok TÜBİTAK desteklerinden faydalandı; 28 firma'nın 61 projesine de kaynak sağlandı. İZKA'nın 2008 Yılı KOBİ Mali Destek Programı ve 2011 Yılı Teknolojik Üretim ve Yenilik Mali Destek Programları kapsamında 21 firma 22 projesi ile destek gördü. TTGV; 4 firmaya 14 projesinde destek sağlarken, BSTB'nin Sanayi Tezleri Programı (SAN-TEZ) kapsamında 6 Bölge firmasının 9 projesi desteklendi.

Bunların yanı sıra, İZTEKGEB'te İAOSB'li 2 firma Teknoloji Geliştirme Bölgelerine sağlanan desteklerden faydalanarak, çalışmalarını yürütüyor. Ayrıca İzmir'deki 12 Ar-Ge Merkezi'nin 5'i İAOSB firmaları tarafından kurulurken, 42 Katılımcı 98 adet Patent ve Faydalı Model'i ile göz dolduruyor.

Detaylı bir hazırlık sürecini kapsamı planlanan Ar-Ge ve İnovasyon Yarışması ile gözler İAOSB Katılımcılarının gerçekleştirdikleri yeniliklere çevrilirken, yaratılacak farkındalık ile Ar-Ge çalışmalarında İzmir'in lider konuma getirilmesi hedefleniyor.

Bavyera Başbakan Yardımcısından İAOSB'ye övgü

İAOSB'yi ziyaret eden Bavyera Ticaret Heyeti, gelişmiş alt-üst yapısıyla, sanayi ve inovasyon alanında kaydettiği ilerlemelerle önemli bir üretim alanı olan Bölge ile işbirliğine hazır olduklarını bildirdiler.



İzmir'de yatırım olanaklarını incelemek üzere kente gelen Bavyera Ticaret Heyeti, İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'ni ziyaret etti. Heyetin Başkanlığını yürüten Bavyera Ekonomi, Altyapı, Ulaştırma ve Teknoloji Bakanı ve Eyalet Başbakan Yardımcısı Martin Zeil, hızla gelişim kaydederek birçok alanda ilerleyen İAOSB ile çevre, enerji ve eğitim alanlarında işbirliklerine hazır olduklarını söyledi.

İAOSB Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Uğurtaş'ın ev sahipliğinde Bölge'yi ziyaret eden Alman bürokrat ve işadamlarından oluşan heyet, özellikle sanayi ve inovasyon alanında Bölge'de kaydedilen ilerlemelerden heyecan duyduklarını bildirdiler.

Heyet üyelerine Bölge Müdürlüğü'nde yer alan Atatürk Toplantı Salonu'nda düzenlenen toplantıda seslenen İAOSB Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Uğurtaş, 5 milyar dolar ticaret hacmi, lojistik konumu, 600 sanayi kuruluşu ve 35 bin çalışanı ile İAOSB'nin Türk ekonomisinin lokomotifleri arasında yer aldığını söyledi. Bölge'deki altyapı ve üstyapı çalışmaları hakkında bilgi veren Uğurtaş, yürütülen çalışmalara ilişkin şunları kaydetti:

"Katılımcılarımıza doğalgaz, elektrik, su gibi altyapı hizmetlerinin tamamını sunuyoruz. Sanayicilerimize özellikle devlet kurumlarından alınacak desteklerde proje yazımı konusunda yol gösterebilmek adına çalışmalar yapıyoruz. 120

MW gücünde santralimiz var. ATAER Enerji Santralimizin ürettiği elektrikle İAOSB'nin ihtiyacını karşıladığımız gibi, fazlasını satıyoruz. Çevreye çok değer veren bir bölgeyiz. Belediye ve Bölgemiz tarafından sürekli kontrol altında tutulan ve parametrelerin her zaman altında kalan çok



Türkiye'nin AB'ye girme konusundaki eski fikirlerinin değiştiğine dikkat çeken İAOSB Yönetim Kurulu Başkanı Uğurtaş, "AB'ye girmek zorunda değiliz. Sadece sonucun açıkça söylenmesini istiyoruz" dedi.

başarılı bir arıtma tesisimiz mevcut. Bunun yanı sıra üst yapıda da sanayicilerimizin her türlü kişisel ve mesleki gelişmelerini sağlamaya destek vermeye çalışıyoruz."

İzmir'in, Türkiye'nin en modern; gerek özel gerekse iş yaşamının en rahat şekilde sürdürüldüğü şehri olduğunu dile getiren Uğurtaş, bu nedenlerle yabancı işadamlarını yatırım yapmaları için İzmir'e beklediklerini söyledi. OSB'lerin belediyeler gibi çalışarak sanayicilerine hizmet sağladığını açıklayan Uğurtaş, "Dolayısıyla karşınızda tek bir muhatap var. Bu anlamda iş yeri açmanın en kolay olduğu bölgeler OSB'lerdir" diye konuştu.

Söz sahibi olmadığımız AB sistemine kapılarımızı açtık

Sözlerine Türkiye'nin uzun yıllardır AB kapısında bekletildiğinin altını çizerek devam eden Uğurtaş, bunun nedenini her Türk vatandaşları gibi kendisinin de anlayamadığını söyledi. Türkiye'nin AB'ye girme konusundaki eski fikirlerinin değişime uğradığına dikkat çeken Uğurtaş, sözlerini şöyle sürdürdü:

"AB'ye girmek zorunda değiliz. Türk halkının artık büyük kısmı da Türkiye'nin AB'ye dahil olması konusunda eski görüşte değil. Biz sadece sonucun bize söylenmesini istiyoruz. 'Aramızdasınız' ya da 'sizi aramıza alamayız' diye. Geçmişte bu sevdamız nedeni ile Gümrük Birliği sözleşmesi yaptık ve tüm kapılarımızı Avrupa'ya, özellikle de Avrupa Birliği ile serbest ticaret anlaşması yapmış ülkelere açtık. Yani söz sahibi olmadığımız bir sistemin içinde kapılarımızı açtık. Hepiniz biliyorsunuz, AB serbest ticaret anlaşması yapar, Brezilya, Güney Kore ya da dünyanın herhangi bir ülkesi ile... Biz o ülkelere AB sürecinde olduğumuz için gümrük vergisi uygulayamayız ama o ülkeler bizden mal alırken biz onlara ciddi ölçüde gümrük vergisi ödemek

zorundayız. Bu nasıl bir ticarettir, bu nasıl bir serbest ticaret anlaşmasıdır? Desteğinizi bekliyoruz ama asıl beklentimiz, artık Türkiye'ye açık olunması. Biz de nerede olacağımızı bilelim."

İAOSB ile ortak çalışmalara imza atmak isteriz

Bavyera Ekonomi, Altyapı, Ulaşım ve Teknoloji Bakanı ve Eyalet Başbakan Yardımcısı Martin Zeil de kısa süre önce yeniden İAOSB'nin Yönetim Kurulu Başkanlığına seçilen Hilmi Uğurtaş'ı tebrik ederek, Bölge'de kaydedilen gelişmelerden dolayı kendisine teşekkür etti. İAOSB ile çevre teknolojileri, altyapı, eğitim ve enerji alanlarında işbirliğine gidebileceklerini vurgulayan Zeil, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Oldukça dinamik olan Bölgemizde kısa süre içerisinde çok önemli gelişmelerin yaşandığını görüyoruz. İAOSB hızla ilerleyen bir Bölge. Sanayi ve inovasyon açısından hareketlilik ve ilerlemeler var. Birlikte başarılı çalışmalar yapabileceğimizi düşünüyorum. Bölgemizden çok etkilendik. Yıllardan beri burada başarıyla süren çalışmalar neticesinde İAOSB oldukça önemli bir OSB haline gelmiş. Bizim de heyet olarak katılımcılarımız arasında; altyapı, çevre teknolojileri ve enerji alanında yetkililer var. Bu alanlarda çalışmalar yapabileceğimizi düşünüyoruz. İleriyeye dönük planlama yapılırken eğitim konusunda da bir iş birliğine gitmek isteriz."

Uğurtaş'ın AB'ye ilişkin sözlerinin ardından Türkiye ile Almanya'yı uzun geçmişe dayanan 'dostluk' tarihinin birleştirdiğine dikkat çeken Zeil, Avrupa Birliği yolunu Türkiye ile birlikte yürütmek istediklerini söyledi. Zeil, "Bizi birleştiren bazı ilkeler, bazı değerlerimiz var. Bu ortak yolda ilerlerken Almanya Federal Cumhuriyeti Dışişleri Bakanı'nın da her defasında dile getirdiği gibi, biz Türkiye ile bu yolu daha sıkı ve beraber yürütmek istiyoruz" diye konuştu.



Baden-Württemberg iş adamları heyeti İAOSB'yi ziyaret etti



Alman – Türk Ticaret ve Sanayi Odası'nın organizasyonu ile İzmir'e gelen Baden-Württemberg iş adamları heyeti, İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'ni ziyaret etti. 22 firmadan toplam 40 iş adamının yer aldığı heyet, İAOSB Atatürk Toplantı Salonu'nda Bölge yetkilileri ile bir araya geldi.

İAOSB Bölge Müdür Yardımcısı Ayşe Avanoğlu ve İAOSB Sosyal Faaliyetler ve Sürekli Sergi Alanı Memuru Bestenigar Baziki, heyete Bölge'de yürütülen çalışmalar hakkında bilgi verdi. 7 milyon metrekare alan üzerine kurulu İAOSB'nin Türkiye'nin en modern OSB'leri arasında yer aldığına dikkat çeken İAOSB Sürekli Sergi Alanı Memuru Bestenigar Baziki, Bölge'nin 5 milyar dolarlık ticaret hacmi ile de ekonominin lokomotifleri arasında yer aldığını söyledi.

İAOSB'nin, gelişmiş altyapı hizmetleri ile 600 katılımcısına en iyi hizmeti vermeye çalıştığını bildiren Baziki, "Bölgemiz, en önemli üretim, istihdam ve ihracat merkezlerinden birisidir. 35 bin çalışmamız ile 15 farklı sektörde üretim yaparak Türk ekonomisine ve sosyal hayatına yön veren bir Bölgeyiz" diye konuştu.

Gerek iş gücü gerekse üretim hacminden dolayı Bölge'den oldukça etkilendiklerini dile getiren heyet üyeleri, Bölge tanıtımının ardından Enko Elektrik, Dirinler Makine ve Polisac firmalarını ziyaret ettiler. Heyet, firmaların üretim alanlarını gezerek, firma yetkililerinden bilgi aldı.





Kazakistan heyeti işbirliği arayışına İAOSB'den başladı

Çin'in ardından dünyada en yüksek büyüme hızına sahip ülke olan Kazakistan'ın, Güney Kazakistan Eyaleti İl Meclis Üyeleri İzmir'de yapılacak işbirliklerini araştırmak amacıyla İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'ni ziyaret etti.

Heyet üyeleri ile bir araya gelen İAOSB Bölge Müdür Yardımcısı Ayşe Avanoğlu, Bölge'nin yapısı ve yürütülen çalışmalar hakkında bilgi vererek, yöneltilen soruları yanıtladı.

600 sanayicisi ve 35 bin çalışanı ile Türkiye ekonomisinin lokomotif kuruluşları arasında yer alan İAOSB'nin Türkiye'nin teknik anlamda altyapısını en modern şekilde tamamlayan OSB'si olduğuna dikkat çeken Avanoğlu, enerji

santrali, arıtma tesisi ve sosyal tesisler gibi üst yapı çalışmalarını da tamamlayarak faaliyetlerini sürdürdüklerini bildirdi.

Alt ve üst yapı çalışmalarını tamamlayarak, Bölge sanayicilerinin rekabet gücünü arttırmaya yönelik çalışmalara imza attıklarını vurgulayan Avanoğlu, yürütülen projeler hakkında şu bilgileri verdi:

"Sanayicilerimizin rekabet gücünü arttırabilmek adına eğitim, Ar-Ge ve inovasyon işbirliklerine odaklanan çeşitli çalışmalar yürütüyoruz. Bölgemizde İzmir Katip Çelebi Üniversitesi ve Gediz Üniversitesi ile işbirliği içerisinde teknoloji geliştirme bölgesi kurulması projesini sürdürüyoruz. Özel bir teknik ve endüstri meslek

lisesi kurulması için çalışmalar yapıyoruz. Sadece Atatürk OSB firmalarının katılacağı yarışma ile AR-GE ve inovasyon çalışmalarına ödül verilmesi, Bölge çalışanlarına yönelik olarak üniversite ile işbirliği içerisinde yüksek lisans programlarının Bölge Müdürlüğümüz içerisinde düzenlenmesi, üniversite-sanayi eşleştirme programlarının düzenlenmesi gibi çalışmalar yürütüyoruz."

Bölge Müdürlüğü binasında düzenlenen bilgilendirme toplantısının ardından birçok heyete ev sahipliği yapan, Sürekli Sergi Alanı'nı ziyaret eden Güney Kazakistan Eyaleti İl Meclis Üyeleri, 800 metrekare kapalı alanda 150 Bölge firmasının ürünlerini dikkatle incelediler. Sürekli Sergi Alanı'nın ardından Schneider Elektrik ve Seta Tıbbi Cihazlar A.Ş.'yi gezen heyet üyeleri, üretim tesislerini inceleyerek, firma temsilcilerinden bilgi aldılar.



EİB'den İAOSB'li 10 firmaya ödül



Ödül Alan Bölge Firmaları

- Ağaç ve Orman Ürünleri
- Amcor Tobacco Packaging İzmir Gravür Baskı San. Tic. A.Ş.
- Deri ve Deri Mamulleri
- Lider Deri Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.
- Hazır Giyim ve Konfeksiyon
- Üniteks Tekstil Gıda Motorlu Araçlar San. ve Tic. A.Ş.
- Roteks Tekstil İhracat Sanayi ve Ticaret A.Ş.
- Elektrik Elektronik
- Schneider Elektrik San. ve Tic. A.Ş.
- İklimlendirme
- Totomak Makine ve Yedek Parça San. ve Tic. A.Ş.
- Kimya
- Bak Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.
- Makine
- Gimias Girgin Dış Tic. Ltd. Şti.
- Otomotiv
- CMS Jant ve Makine San. A.Ş.
- Cevher Döküm Sanayi A.Ş.

Ege İhracatçı Birlikleri'ne (EİB) bağlı 12 birliğe kayıtlı firmalar arasında en fazla ihracat yapan şirketlerin temsilcileri, ödülleri Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan'ın elinden aldılar. İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyet gösteren 10 firmanın ödül aldığı gecede Ege'li ihracatçılar, Ege Bölgesi'nin 2013 yılı ihracat hedefleri ve bölge ihracatını arttıracak önerilerin yer aldığı dosyayı Ekonomi Bakanı Çağlayan'a sundular.

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyet gösteren; 'Amcor Tobacco Packaging İzmir Gravür Baskı Sanayi ve Ticaret A.Ş., Lider Deri Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş., Üniteks Tekstil Gıda Motorlu Araçlar Sanayi ve Ticaret A.Ş., Roteks Tekstil İhracat Sanayi ve Ticaret A.Ş., Schneider Elektrik Sanayi ve Ticaret A.Ş., Totomak Makine ve Yedek Parça Sanayi ve Ticaret A.Ş., Bak Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş., Gimias Girgin Dış Ticaret Limited Şirketi, CMS Jant ve Makine Sanayi A.Ş., Cevher Döküm Sanayi A.Ş.' firmaları EİB bünyesindeki birliklere üye firmalar arasında en fazla ihracat yapan ilk üç şirket sıralamasında yer aldılar.

Ege'nin Yıldızları ödül törenine Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan'ın yanı sıra Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mehmet Büyükeksi, İzmir Valisi Cahit

Kıraç, İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Aziz Kocaoğlu, AK Parti İzmir Milletvekili Erdal Kalkan, AK Parti İzmir İl Başkanı Ömer Cihat Akay, CHP Aydın Milletvekili Osman Aydın ve CHP Manisa Milletvekili Hasan Öner katıldı.

Törende yaptığı konuşmada Türkiye'nin ihracata dayalı büyüme modelinde önemli başarılarla imza attığına dikkat çeken Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan, "Ülkemiz bugün 152.6 milyar dolar ihracat yapar hale gelmiştir" ifadesinde bulundu.

Tüm finansal çalkantılara rağmen ihracatçıların 2012 yılında da ülke ekonomisine ciddi katkılar sağladığını vurgulayan TİM Başkanı Mehmet Büyükeksi de "Ege Bölgesi Türkiye'nin ihracat atağına büyük destek verdi, vermeye de devam ediyor. Ege illerimiz, tarımın, sanayinin gözbebekleridir. Ege'nin ihracatı, Ege'nin başarılı ihracatçıları sayesinde hızla artıyor" diye konuştu.

EİB Koordinatör Başkanı Mustafa Türkmenoğlu da 11.4 milyar dolarlık başarılı ihracat rakamına imza atan Ege'i ihracatçıları tebrik ederek, bu başarıda payı olanları ödüllendirdiklerini söyledi. Türkiye'nin 2023 yılında 500 milyar dolarlık ihracat rakamını yakalama hedefinin olduğunu hatırlatan Türkmenoğlu, bu hedefe doğru giden yolda Ege'i ihracatçılara da büyük görevler düştüğünü belirtti.



PLASTECH

2. PLASTİK, AMBALAJ VE TEKNOLOJİLERİ FUARI

11 - 14 NİSAN 2013

İzmir Uluslararası Fuar Alanı - **Kültürpark - İZMİR**

EGE PLASDER
Ege Plastik Sanayicileri Dayanışma Derneği



Ege Ekonomik
Birlikleri



ufi
Üyeleri





Anadolu'yu gezerek tüm dünyaya ulaştı

Çelikiş Yedek Parça'nın sahibi 75 yaşındaki Osman Özçakar'ın hayatı, gelecek nesillere örnek olacak, cesaret verecek gerçek bir yoktan varoluş hikayesi. Aynı zamanda hiçbir başarının tesadüf olmadığını kanıtı...

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nde yar alan Firmalarımızın Başarı Hikayelerini yansıttığımız bu köşeyi hazırlarken, sıklıkla yaşadığımız tek duygu: Hiçbir başarının tesadüf olmadığı gerçeği. Her firmayı başarıya götüren etkenler bazı noktalarda farklılık gösterse de, başarıyı yakalamış birçok firmanın hikayesinde birbirleri ile sözleşmiş gibi karşımıza çıkıyor; "öngörü, özveri, hırs, disiplin ve çok çalışmak". Bunlar adeta başarının olmazsa olmaz yapı taşları...

Bu sayımızda sizlere aktaracağımız başarı ise, bugün 75 yaşında olan, Çelikiş Yedek Parça'nın sahibi Osman Özçakar'ın hayatı. Öyle bir hayat ki bu, gelecek nesillere örnek olacak, cesaret verecek bir yoktan varoluş hikayesi...

İlkokul biter, çıraklık başlar

18 Ocak 1938' de İzmir Balçova'da dünyaya gelen Osman Özçakar, ilkokulu bitirdikten sonra 1950 yılında, 12 yaşında babasının torna ve kaynak atölyesinde çalışmaya başlar. Çıraklık ve kalfalık günlerini burada geçirerek 1958 yılında askere gider. 1962 yılında askerden dönen Özçakar, Çelikiş'in temellerini atarak işe başlarken; sanayiciliği yalnız bir iş olarak değil,

bir aşk olarak nitelendirmektedir... Bugün 15 bin metrekare arsa üzerinde, 8 bin metrekare kapalı alanda 155 çalışanı ile oto ve traktör grubuna dişli imalatı yapan, üretiminin yüzde 65'ini 15 ülkeye ihraç eden Çelikiş'in temelleri 1962 yılında atılır. Osman Özçakar, Kahramanlar Mürselpaşa Bulvarı'nda Çelikiş - Osman Özçakar adı altında küçük bir dükkanda torna-kaynak atölyesi açarak burada işe başlar.

Yanına aldığı bir çırakla işe başlayan Özçakar, gece gündüz demeden çalışır, türlü zorlukla mücadele eder, öyle ki, hayatını kaybetme noktasına bile gelir, o noktada dahi vazgeçmez. Yaşamaya ümit vermeyenleri yanıltır bu kez hayata tutunarak ve kaldığı yerden devam eder çalışmaya. Herkes gece yarısı sınırsız yataklarında uyurken O, Anadol marka otomobiliyle karış karış gezer memleketi. Piyasayı koklar, eksiği araştırır ve ihtiyacı tespit eder. Meraklıdır, girişimcidir, yeniliklere açıktır. Ama hep temkinli büyür, asla büyük kredi borcu altına girmez.

1966 yılında; "Bana hayatımın her alanında, aldığım her kararda sonsuz destek ve yardımcı olmuştur" dediği eşi Meral hanımla evlenir. Bir kızı ve bir oğlu olur.

1970 yılında, 1. Sanayi Sitesi'ne taşınan Özçakar, burada Fiat ve Massey Ferguson traktör parçaları ve dişli imalatına başlar. Burada üst kat- ta sementasyon fırınlarını kurarak o yıllarda bu sektörde Türkiye'de yapılmayıp ithalat yoluyla ülkeye gelen parçaları, kendi imkanları ile üretmeye başlar.

Hayatının dönüm noktası; feci kaza

1972 yılında sementasyon fırınında meydana gelen siyanür patlamasında vücudu ve yüzü feci şekilde yanan, gözleri görmez olan Osman Özçakar'ı hastanede ziyaret edenler hayatından endişe duyar ve yaşıyor olmasını mucize olarak

Bir Başarı Portresi Osman Özçakar

- İlkokul mezunu Osman Özçakar, Çelikiş'i 1962 yılında kurdu
- Türkiye'ye ilk Konik Dişli tezgahını getirdi
- İzmir'de ilk sementasyon fırını kurdu
- 1 çırakla yola çıktı / 155 çalışana ulaştı

- 2010 yılında AGCO'dan Sıfır Hata Ödülü aldı
- 15 ülkeye ihracat yapıyor
- Çelikiş bugün 50 yaşında
- Yeni yılda yeni yatırımlar gündemde
- Daha fazlası hedefinde





nitelendirirler. Yaşanan bu olayı hayatında bir dönüm noktası olarak nitelendiren Özçakar, doktorların uyguladığı tedavi neticesinde normale döner.

Önce Bornova'ya, sonra İAOSB'ye

1. Sanayi Sitesi'nde işlerini büyüten Özçakar'a çalıştığı yer yetersiz gelmeye başlar. Bunun üzerine 1974 yılında Bornova' da üniversite Caddesi üzerinde yeni bir yere taşınan Özçakar, burada gece-gündüz çok zor şartlarda yılmadan, yorulmadan 22 yıl çalışır. Ve nihayetinde 1995 yılında, İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'ndeki, 15 bin metrekare arsa üstünde kurulu 8 bin metrekarelik bugünkü yerlerine taşınırlar.

50 yıl önce küçük bir dükkanda bir çırakla başlayan üretim yolculuğunda, Osman Özçakar'ın bugün vardığı nokta; Türkiye ve dünyada kendi sektöründe marka olmuş, geçmiş pırıl pırıl, 155 çalışanı olan, Türkiye'nin dışlı ithalatını büyük oranda azaltmış, sektöründe öncü bir firma. Bugün, oğlu Mustafa Özçakar ve damadı Okyay Erik ile birlikte çalışan Osman Özçakar, birçok yetenekli mühendis, tekniker ve ustalarla devam ediyor üretmeye. "Burada hepimiz büyük bir takımız, birbirimizi kırmadan, gerçek bir takım ruhuyla hareket ediyor ve hepimiz üretimde en iyiye hedefliyoruz" diyor.

Başarının sırrı

Bugün, iç piyasada Edirne'den Kars'a kadar ürettiği ürünler satılan, Brezilya, Pakistan, İran, Fransa, Almanya, İngiltere, İtalya, Macaristan, Güney Afrika, Amerika, Slovenya, İsrail, Irak, Filistin ve Suriye'ye ihracat yapan Çelikiş'in mimarı Osman Özçakar'a başarısının sırrını ve bu noktada gençlere tavsiyelerini sordumuzda; ilk verdiği yanıt; "Öncelikle yaptığın işi seveceksin" oluyor.

Zaman içinde herkesin çeşitli zorluklarla karşılaşabileceğini ifade eden Özçakar, ancak işini



çok sevenlerin mücadeleden vazgeçmeyeceğini vurguluyor ve ekliyor:

"Ben çok mücadeleci ve inatçı biriyim, doğuştan sanatkarım, hep bir şeyler yapmak ve yeni bir şeyler üretmek hevesi içinde oldum. Türkiye' de bu sektördeki açığı öngörebildim. Yatırım ve üretim süreci çok zorlu olduğu için bu sektörü tercih eden firma yoktu. Ben bu zorlukları göze aldım. Daha fazla genişleyebilir ve daha fazla büyüyebilirdim ama büyük kre-



dilerden çok korkardım, bu yüzden hep temkinli ilerledim. Alacak ve verecek konusunda çok hassasımdır, bu nedenle borçlanmaktan hep kaçındım. Oğlum Mustafa'nın ve damadım Okyay'ın da firmamıza katkıları çok oldu. Ben ilkokul mezunuyum ve babamın dükkanında çalışmaya başladım ilk. Mustafa ve Okyay ise, firmamıza profesyonellik ve farklı bakış açıları kattılar. Onların çabaları sayesinde daha da fazla büyüdük ve başarımız arttı."

Disiplini çocuklarına da aşıladı

Sohbetimizin bu bölümünde Osman Özçakar'ın oğlu Mustafa Özçakar'dan, Babasının çalışma sistemine ilişkin bir değerlendirme istediğimizde bir çırpıda sıralıyor öne çıkan özellikleri; "Babamı en güzel ve en doğru anlatan kelimeler; hırs, arzu, istek ve disiplindir" diyen Mustafa Özçakar, ilkokuldan itibaren hiçbir yaz ve hafta sonu tatil yapmadığını, yaşlıları denize girerken ya da haftasonları gezip eğlenirken, kendisinin babasının yanında çalıştığını anlatıyor. Osman Özçakar'ın, kendi geçtiği zorlu yollardan oğlu Mustafa Özçakar'ı da aynı disiplinle geçirmiş olduğunu görüyoruz.

Yoktan var olmuş, başarısını kanıtlamış ve geçtiğimiz günlerde 50. yılını kutlayan Çelikiş Yedek Parça, Türkiye'deki firmaların yüzde 90'ı gibi, "Aile şirketi". Bilindiği gibi, aile şirketlerinin yaklaşık olarak yarısı birinci kuşaktan ikinci kuşağa devrolurken, daha büyük bir çoğunluğu ise üçüncü kuşağa geçiş sırasında yok olmakta. Bunun nedeni de, aile şirketlerinin kurumsallaşma konusuna yeteri kadar önem vermemesi. Osman Özçakar'ın bu konudaki görüşü ise; "Doğru bir sistem kurulur ve bu sistem disiplinle işletilirse,

nesil geçişlerinde firmanın varlığını etkileyecek olumsuz bir durum yaşanmayacağı" yönünde.

Yeni yatırım yolda

Osman Özçakar'ın bundan sonrası için hedefi ise; Yine işi büyütmek, yine yeni yatırım yapmak ve yine; istihdamı arttırmak. Bu da bize gösteriyor ki, üretimde çağın gereklerine uygun yapısal en-





tegrasyonlar yaşarken, firmanın özündeki bazı hedeflerin aynı kalması ve aynı hareket tarzı, belki de aynı hırs, başarı ve büyümenin aslına en önemli yapı taşı...

"Benim bundan sonraki isteğim ve hedefim, işlerimizi biraz daha büyütüp istihdamı ve ülkeye döviz girdilerini arttırmak. Kamyon ürünleri ve kamyon sanayilerine daha çok çalışmak istiyoruz. 2013 yılında bu alanda pazar payımızı arttırma hedefimiz var. Ana sanayilerle olan işlerimizi de yükseltmek için çeşitli çalışmalar yürütüyoruz. Geçtiğimiz yıl dişli makine yatırımı yaparak, makine parkurumuzu yeniledik. Bu yıl da, yaklaşık 1 milyon dolarlık yeni makine yatırımı yapmayı planlıyoruz. Son iki yılda 155 olan istihdamımızın yeni yatırımla birlikte yüzde 5 civarında daha büyüyeceğini tahmin etmekteyiz. Ayrıca geçtiğimiz yıl yurtdışında 4 fuara katıldık, bu yıl iki fuara katılacağız. Dünyadaki belli başlı otomotiv fuarlarının tamamına katılmayı hedefliyoruz."

Daha fazlası için istek var, destek bekliyor

Bugün Türkiye için üretimin ne kadar önemli olduğunu vurgulayan Osman Özçakar, "Bizler sanayici olarak bu anlamda üzemize düşeni fazlasıyla yapmaya hazırız, yapıyoruz da. Üretimlerimiz kendini kanıtlamış ve dünya markası olmuş ürünler. Kendi sektörümüzde Türkiye'nin ithalat zorunluluğunu ortadan kaldırmış olmanın gururunu yaşıyoruz. Biz, daha fazlasını da yapmak istiyoruz, ancak koşullar bizi çok zorluyor" diyor ve ekliyor: "Bu noktada Devletimizin bize daha fazla destek olmasını ve teşvikler

konusunda gerekli çalışmaları yapmasını bekliyoruz. Biz o zaman daha fazla büyürüz. Bugün enerji maliyetlerimiz çok yüksek, istihdam üzerindeki yükler çok fazla. İşlerimiz gerçekten iyi, çok fazla çalışıyoruz, ancak karlılık yok, para dönmüyor, tahsilatlarda sorun yaşıyoruz. Bu konularda Devletten gerekli adımları atmasını bekliyoruz."

Son olarak, Osman Özçakar'ın "yaşam hedefi" gelirse, bu hedef 4 torununa odaklanmış. Eşi Meral Özçakar'a her fırsatta teşekkür eden Özçakar, "Oğlum, kızım, damadım, gelinim ve 4 torunum ile birlikte biz artık çok büyük bir aile olduk. Ailemi çok seviyorum. Özellikle torunlarımın güzel ahlaklı ve iyi insanlar olmasını istiyorum. Allah birlik ve beraberliğimizi bozmasın. Benim ailemden isteğim ve ricam küslük ve kırgınlıklara sebep olacak her hareketten ve sözden kaçınmaları. Huzurlu olalım, bu durum bana mutluluk verir ve beni gururlandırır. Sizlere sorarım, bundan daha güzel ne olabilir ki?" diyor...



50. Yıl kutlaması



Avrupa'nın
En İyi Havayolu

GlobalFlyers



Türk Hava Yolları Sabiha Gökçen'den uçuyor, Wingo fırsatları coştukça coşuyor!



Uygun
fiyatlarla!

YURTIÇİ

- İzmir
- Ankara
- Bodrum
- Dalaman
- Antalya

YURTDIŞI

- Londra
- Kiev • Tiflis
- Paris • Viyana
- Milano • Kuveyt
- Amsterdam • Bakü
- Tahran

A STAR ALLIANCE MEMBER

Wingo

Wingo, uçmanın en keyifli ve akıllı yolu o!



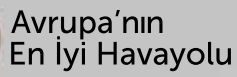
/wingotweets



/wingopins

turkishairlines.com/wingo

thy.com



Dünyanın 220'den fazla noktasına
Türk Hava Yolları kalitesiyle uçun.





Sıfıra Yakın Projesi'nin önemi ve sonuçları

Bilindiği üzere, İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi kurulduğu 1990 yılından bu yana katılımcısına, kesintisiz, kaliteli ve ucuz enerji temini için çalışmalarına devam etmektedir. Katılımcılarımız için temin edilen enerjinin verimli kullanılması konusunda da destek olmak için 2009 yılında Enerji Yönetim Birimimiz faaliyetlerine başlamıştır.

Enerji Yönetim Birimimizin, Sıfıra Yakın Bölge projesi ve öncesi yaptığımız sanayi tesisi ziyaretlerinden genel izlenimlerimiz;

- Üretim odaklı ve yoğun çalışma nedeniyle verimliliğin geri planda kaldığı,
- Enerji verimliliği ve benzer konularda personelin eğitilmediği,
- Yeni yatırımlarda özellikle makine ve ekipman temininde verimliliğe değil, satın alma bedeline, yani maliyete bakıldığı,
- Konuyla ilgili işletmelerde projelerin uygulamaya geçemediği ya da ertelendiği,
- Personelde işletme körlüğü olduğu, yani kaçakların ya da hataların kanıksandığı ve müdahale edilmediği
- Ve en önemlisi, çok sayıda verimlilik sağlanacak projenin ve potansiyelin var olduğudur.

Bu tespitler, Sıfıra Yakın Bölge Projesi'ne katılarak daha etkin çalışmamız yönünde bizi zorlamıştır.

T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, ABD Enerji Bakanlığı, USTDA (ABD Ticareti Geliştirme Ajansı) ve İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi iş-

birliği ile gerçekleştirilen, Sıfıra Yakın Bölge Projesi; verimlilik konusundaki faaliyetlerimize önemli destek olurken, biz profesyonellerin teknik bilgilerine de katkı sağlamıştır. Ayrıca bu çalışma ile sanayicimizin konuya bakışını, tesislerini ve ihtiyaçlarını daha iyi anlama şansı yakalanmıştır.

İAOSB olarak Sıfıra Yakın Bölge Projesi'ne önem ve öncelik vermek istememizin diğer gerekçelerini sıralayacak olursak;

- Sanayicimiz ve çalışanlarının dikkatini enerji verimliliği konusuna çekmek ve bilgisini arttırmak,
- Sanayi tesislerindeki mevcut altyapıların, Enerji Verimliliği açısından değerlendirilmesi ve sonuçların tüm OSB ve hatta ülke sanayisi hakkında fikir oluşturabilmesi,
- Proje sonrası elde edilen bilgilerin yeni yatırımlarda kullanılması (yeni altyapıların verimli satın alınmasını sağlamak,
- Verimlilik artırıcı projelere Amerikalı meslektaşlarımızın bakışı hakkında bilgi edinebilmek,
- Ve en önemlisi, yapılan verimlilik çalışmalarlarıyla işletmenin ve ülkenin bütçesi ve çevreye olumlu katkı sağlamaktır.

Sıfıra Yakın Bölge Projesi Uygulama Süreci hakkında da kısa bilgi vermek gerekirse;

Yapılan görüşmeler ve imzalanan protokoller sonrası;

İlk olarak projeye katılmak isteyen gönüllü firmalar arasından 20'si İAOSB ve ABD heyeti tarafından belirlendi. Bu tespit, farklı sektörlerden ve

farklı büyüklükte firmalar seçilmeye çalışıldı.

Firmalardan; elektrik, doğalgaz vb. enerji tüketimleri, bu enerjileri nerede kullandıkları yani kazan, kompresör, ısıtma, soğutma, aydınlatma gibi altyapılar hakkında teknik bilgiler istendi.

Yapılan ön saha ziyaretleri, kullanılan bilgisayar programı ve firmalardan istenen ön bilgileri kullanarak ön etüt raporları hazırlanarak, firmalara sunuldu.

Ön etüt raporu hazırlamasında kullanılan Quick PEP adındaki program; daha önce aynı sektörde yapılan detaylı verimlilik etütlerinin sonuçlarını da dikkate almakta, programa girilen veriler kullanılarak, farklı tüketim noktalarındaki verimlilik potansiyellerini hesaplamakta ve çözümler ile ilgili genel tavsiyeler vermektedir.

Ön etüt raporlarının hazırlanmasının ardından, detaylı etütleri yapacak firmaların belirlenmesi süreci başladı.

Projeye katılan 20 işletmede detaylı etütleri;

Burns and Roe firması, USTDA'in (Amerikan Ticareti Geliştirme Ajansı) 400 bin dolarlık hibe desteği ile 10 işletme için raporlarını üstlendi.

Diğer 10 işletmede Amerikan Enerji Bakanlığı desteğiyle; Shaw Group (5), Johnson Controls (2), General Electric, Honeywell, EDSM Enerji Danışmanlık firmaları detaylı etüt raporlarını hazırlamıştır.

Yaklaşık olarak 1,5 yıl süren projede yapılan çalışmalar sonucu elde edilen raporlara genel olarak

bakacak olursak,

● 20 işletmede yüzde 5 ile yüzde 40 arasında enerji verimlilik potansiyeli yaratılacağı hesaplanmıştır.

● Tavsiye edilen Verimlilik Proje yatırımlarının geri ödeme süreleri; ortalama 2 yıl mertebesinde-dir.

● Raporlarda yer alan projenin uygulaması durumunda; 20 işletmede 1 yılda 230 milyon kWh elektrik, 25 milyon m3 doğalgaz tüketildiği ve en az yüzde 15 verimlilik sağlanacağı düşünülürse, yalnızca 20 sanayiciye yılda 6,5 milyon TL avantaj sağlanacağı hesaplanmıştır.

● Bu avantajlara ilave olarak, uygulanması ekonomik bulunan tüm projelerin uygulanması durumunda yıllık 20 bin ton üzerinde CO2 salınımının da önüne geçme imkânı olacaktır.

Ülkemizdeki toplam enerji tüketiminin yüzde 37'sinin sanayi tesislerinde kullandığından hareket ederek ve 2011 yılında ülkemizin enerjiye 54 milyar dolar ödediğini dikkate alırsak; Sanayide Enerji Verimliliği konusunun ne denli önemli ve öncelikli olması gerektiği anlaşılabacaktır.

Yapılan çalışmalar sonucunda elde edilen raporlara göre maliyet hesapları ve fizibiliteleri yapılan kısa ve orta vadede yatırımı cazip projelerin bazıları;

● Hava Soğutmalı Çiller yerine Su Soğutmalı Çiller tesisi,

● Çiller üniteleri otomasyonu,

● Kazanlarda atık ısı kazanımı, yani ekonomizer kullanımı,

● Sıcak, soğuk hatlarda izolasyon,

● Verimli motor kullanımı,

● Motorlarda sürücü, yani frekans konvertörü kullanımı,

● Soğutma kuleleri kullanımı,

● Verimli aydınlatma ürünleri kullanımı,

● Basınçlı Hava sistemleri otomasyonu ve sürücü kullanımı,

● Buz depolama sistemlerinin kullanımı, raporlarda yer alan projelerden bazılarıdır.

Ancak burada vurgulanması gereken bir önemli nokta da şudur:

Bu saydığımız projeler, gerekli hesaplamalar yapılmadan her işletme için önerilmez, her işletmede bu yatırımları yapmak fizibil olmayabilir.

Sizlere, Sanayicimizin ihtiyaçlarını tespit ettiğimizi söylemiştim.

Rekabetin üst düzeyde olduğu, kar marjlarının düştüğü günümüzde, gerek verimlilik artırıcı projelerin tespitinde, gerekse bu projelerin uygulamaya geçmesinde sanayicinin daha fazla teşvik ve desteğe ihtiyacı olduğu açıktır. Özellikle Ülkemiz gibi finansal kısıtların olduğu ülkelerde bu projelere verilecek her destek, o ülkenin ve dolayısıyla dünyanın geleceğine en güzel yatırımlardan biri olacaktır.





İzmir İmar Planları ve Sanayi



Osmanlı döneminde plansız olarak gelişen İzmir, 1922 yangını ile birlikte yeni bir sürece girdi. Kent yöneticileri bu yeni süreci modern kent tasarımlarına göre biçimlendirmekte kararlıydılar...

Osmanlı döneminde İzmir bir ticaret şehri olarak biçimlenmişti. Yerleşim yerlerinin bittiği, yer yer de iç içe geçtiği noktada başlayan Kemeraltı, farklı iş kollarına ait çarşılarından oluşuyordu. Ancak bu iş kolları içinde sanayi adı altında toplanabilecek işkolları günümüz için ancak zanaat olarak kabul edilebilecek ölçekteydi. 19. yüzyıl ortalarında küçük ölçekli sanayi tesisleri kurulmaya başlandığında da durum pek değişmedi. Örneğin kâğıt fabrikası kuruluş yeri olarak su ihtiyacını kolayca karşılayacağı Halkapınar'ı, basma fabrikası Basmahane'yi tercih etmişti. Bu arada İzmir'in dünya ekonomisine eklenmesini sağlayan ürünler için, özellikle ambalaj sanayi tesisleri, daha çok ürünlerin işlenme mağazalarının yakınlara, çoğu zaman da kombine olarak içine kuruldu. Bunun yanında zeytinyağı, sabun, pamuklu kumaş ve iplik, madeni eşya, gıda, valeks vb. üretim ve montaj tesisleri şehir içinde boş bulunan alanlara yerleşmeye başladı. Ancak şehir içi alanların yüksek değerde olması nedeniyle daha çok şehrin yerleşim alanı dışında, ancak kolayca ulaşılabilir mevkileri tercih ediliyordu. Bu özelliklere sahip olan Punta (Alsancak), Darağacı (Şehitler Caddesi civarı), Halkapınar ve hatta Karataş hattı yavaş yavaş fabrikalarıyla ön plana çıktılar. Ancak Karataş ve Punta civarının kısa sürede yerleşime açılması ve konutlarla dolması bölgedeki sanayi tesisleriyle yeni yerleşimcileri karşı karşıya getirdi. Geçtiğimiz yazılarımızdan birinde Karataş'taki bir fabrikanın etrafında gelişen tartışmaları aktarmıştık.



Osmanlı döneminde plansız olarak gelişen İzmir, 1922 yangınıyla birlikte yeni bir sürece girdi. Kent yöneticileri bu yeni süreci modern kent tasarımlarına göre biçimlendirmekte kararlıydılar. Nitekim 1 Nisan 1923'te Belediye Reisi Şükrü Kaya'nın başkanlığında toplanan İzmir mühendisleri, Şevki Paşa tarafından yapılmaya başlanan kadastro haritalarının yine Şevki Paşa tarafından tamamlanmasına karar verdiği gibi İzmir için bir imar plânı hazırlanması girişimlerin başlatılması görüşünü benimsedi. Lozan'da Türk delegasyonunun yabancı sermayenin Türkiye'ye girişi konusunda tutucu olmadığının anlaşılması ve İzmir İktisat Kongresi'nin verdiği liberal mesajlar, büyük sermayeye ihtiyaç gösteren İzmir'in imarı için yabancı ortaklıkların da harekete geçmesini sağladı. Bunların en önemlisi, Paris'te Fransız, Belçika ve Türk sermayedarlarının girişimi ile kurulan İzmir'in Yeniden İmar ve İnşasını Tedkik Şirketi (Societe de Reconstruction d'Izmir) idi.

Şirkete İzmir eşrafından Tevfik Paşa'nın öncülüğünde bir grup da katıldı. Bu sıralarda, şirketin müdürü Pol Tin ve ardından da şirket tarafından görevlendirilen Danger kardeşler İzmir'e gelerek, İran'ın İzmir Konsolosu Tan Karminatı ile birlikte yangın yerlerinde incelemelerde bulundular.

Plân yapılmadan önce bir ihzari komisyonu, üç ay kadar çalışarak şehir hakkında plân için gerekli bilgileri hazırlamıştı. Plânın, normal şartlar altında, elli yıllık bir zaman içinde uygulanması öngörülmüyordu. İhzari komisyon, İzmir'in coğrafi, iktisadi, meteorolojik, hidro-

lojik ve jeolojik durumunu değerlendirerek, özellikle de ticaret odası ve gümrüklerin son on yıllık istatistiklerinden yararlanarak bir rapor hazırladı. Rapora göre, İzmir şehrinin ihtiyaçları sekiz madde halinde sıralanıyordu; 1) İskan bölgesi. 2) Liman tesisleri, gümrük, antrepolar ve diğer liman işleri. 3) Şehrin denizyolları, karayolları ve merkezleri. 4) Ticaret ve pazar bölgeleri. 5) Sanayi bölgesi. 6) Lağım ve mecari işler. 7) Mezarlıklar. 8) Kamu kurumları, hal, salh-hane ve benzerleri.

Danger – Prost Planı

İstanbul imar plânını hazırlayan Fransız mimar ve kent tasarımcısı Henri Prost'un denetiminde çalışan Rene ve Raymond Danger Kardeşler, İzmir İmar Plânını Eylül 1924'de tamamlayarak İzmir Belediyesi'ne teslim ettiler. Prost – Danger Plânı olarak bilinen bu plân, ihzari komisyonun raporunda öngörüldüğü gibi "zone-bölge" anlayışına uygun bir şekilde düzenlenmişti. Altı bölge olarak tasarlanan plânda birinci bölge, Punta'nın (Alsancak) ilerisinde, körfezin uç bölgesini oluşturan yeni liman ve antrepolardan meydana geliyordu. Kasaba ve Aydın demiryolu hatlarının kesiştiği, bu yüzden de İstavroz olarak anılan noktada ve nispeten limana yakın olacak şekilde merkezî bir gar inşa edilecek, mevcut gar binaları şehir istasyonu haline dönüştürülecekti. Punta'da yükleme iskeleleri ve bunlarla ilgili antrepolar inşa edilmesi kabul edildiği gibi, yeni gümrüğün de burada yer alması düşünülmüştü.

Üçüncü bölgeyi meydana getiren Birinci Kordon'un yanan kısımları üzerinde bina yapılmaması, bölgenin ağaçlandırılarak bahçe haline getirilmesi, böylece imbat rüzgârının içi kısımlara kadar girmesi öngörülmüyordu. Bu bahçelerin tam ortasında belediye binası yer alacaktı. Şehrin yönetim ve oteller kısmı olarak tasarlanan dördüncü bölüm, Cumhuriyet Meydanı'nın etrafındaki alanı işgal edecekti. İskân bölgesi olarak ayrılan beşinci bölge, Karantina ve Karataş sırtlarından güneybatıya doğru uzanacak, Kadifekale'nin kuzeydoğusunda da bahçeli evler inşa edilecekti. Altıncı bölge, mektepler, umumi kütüphaneler ve müzeler inşasıyla İzmir'in kültür merkezi haline getirilecekti.

Sanayi Alanı...

Danger-Prost Planı'nda ikinci bölgeyi oluşturan sanayi alanı, yeni liman bölgesinin hemen arkasında, Aydın tren istasyonundan kuzeydoğuya doğru, yeni tren garının buluna-
cağı yere kadar uzanacaktı. Halen pek çok sanayi tesisinin bulunduğu Darağacı mevkiini de içine alan sanayi bölgesi imar planı dâhilinde değişime uğrayan tüm bölgenin üçte birini kaplıyordu. Yeni gar, sanayi

bölgesinden geçen geniş bir yolla şehir merkezine bağlanacaktı. Sanayi bölgesindeki yollarında geniş olması öngörülmüştü. Sanayi tesislerinde çalışacak olan işçiler için, bölgenin yakınında bir "amele sitesi" ayrılmıştı. Böylece işçilerin çalışma alanlarına ulaşımı daha kolay olacaktı.

Plân, belediye tarafından büyük ölçüde kabul görmekle beraber, bazı yerleri Belediye Fen Heyeti tarafından revize edildi. Revize edilen en önemli nokta, cadde ve sokak genişlikleriydi; plâna göre caddeler en fazla 35, en az 15 metre genişliğinde düşünülmüştü. Şehrin ana caddesi -ki daha sonra Gazi Bulvarı olarak adlandırılacaktı- ise 50 metre genişliğinde olacaktı. Bunu "arazi kaybı" olarak değerlendiren belediye, cadde genişliklerinin daraltılması yoluna gittiği gibi, aynı gerekçe ile I. Kordon'da yanan yerler üzerinde oluşturulması öngörülen yeşil alanları da kısıtlamıştı. Plân, İzmir Belediyesi Meclisi'nce 20 Temmuz'da, Vilayet İdare Meclisi tarafından da 13 Ağustos 1925'te onaylandıktan sonra yürürlüğe girmiş oldu.

1930'ların başlarına gelindiğinde Danger-Prost planının çok az bir bölümü hayat bulabilmişti. Behçet Uz'un da belirttiği gibi, sahip olduğu bütçeyle rutin hizmetleri bile zor yürüten belediyenin, imar planını uygulayabilecek bir ödenek bulabilmesi de pek mümkün görünmüyordu. Ayrıca, yangın alanında parsellenerek konut ve iş alanı olarak ayrılan arsaların satışları da pek iyi gitmiyordu. Arsaların satılanların çok azında bina inşa edilmiş, bir kısım arsa da paraları ödenemediği için belediyeye geri dönmüştü. Bu durumda belediyenin şehrin tam ortasında heyula gibi duran, gün geçtikçe şehrin sağlığını ve asayişini daha fazla tehdit eden harabe dolu alanı imar etmek için yeni arayışlara girmesi kaçınılmazdı. Anlaşıldığı kadarıyla Behçet Uz da Danger-Prost planını pek gerçekçi bulmuyordu. Sonuçta İzmir Belediyesi Türkiye'de bulunan yabancı uzmanlardan şehrin imarı için görüşler almaya başlamıştı.

1934'de Dâhiliye Vekaleti'nden belediyeye gönderilen ve İzmir'in imar plânının hazırlanarak, imar ve inşaat işlerinin bu plân dairesinde yapılmasını isteyen yazı, merkezin tavrını ortaya koymaktadır. Dâhiliye Vekaleti'nin bu uyarısı üzerine harekete geçen Behçet Uz, belediye mühendisleri ile yaptığı bir toplantı sonunda verdiği demeçte, İzmir'in yanmamış kısımlarının da içine alacak umumi imar plânının hazırlanmasının 3 yılı bulabileceği ve plân hazırlandıktan sonra, bütün inşaatın bu plâna göre yaptırılacağını ifade etmişti.





Steril tıbbi cihazların 'okulu'



Günümüzde küçücük bir operasyonun ardından bile 'enfeksiyon kaptığı için durumu ağırlaştı' haberleri ne yazık ki hala gündeme gelebiliyor. Tıpta çığır açan son teknolojik ürünler operasyonun başarılı geçmesini sağlarken, 'enfeksiyon' riskini ciddi oranda azaltan steril medikal ürünler de mikroba bağlı olumsuzlukları ortadan kaldırıyor.

Bu alanda Türkiye'nin önde gelen firmalarından Seta Tıbbi Cihazlar A.Ş., ürettiği steril ameliyat önlükleri, masa örtüleri, medikal alet kılıfları, plastik ürünler, eldivenler ve maskeler ile cerrahi operasyonların 'can kurtarma' kısmında önemli bir rol üstleniyor. Türkiye'nin bu alanda hizmet veren ilk firmaları arasında yer alan köklü kuruluş, 'sektörün okulları' arasında gösteriliyor. 6 ana ürün grubu içerisinde birbirinden farklı amaca hizmet eden onlarca steril ürüne imza atan firma, üretiminin yarısını yurtdışına ihraç etmenin de haklı gururunu yaşıyor. Steril tıbbi cihazlar konusunda oldukça hassas olan standartları başarıyla yerine getiren firma, gün geçtikçe büyüyen sektörde emin adımlarla ilerliyor.

Hastanelerde günümüz sağlık standartlarının dışında kalmış çok kullanımlı ürünlerin zamanla oluşan deformasyon ve buharlı sterilizasyon sonrasında kumaş üzerinde hapsolan neme bağlı olarak hijyenden uzaklaştığı gerçeği, tek kullanımlık ürünlerin önemini gözler önüne seriyor.

Bu sayımızda çok kullanımlı yeşil önlüklerin yerini alan, dokusuz kumaştan üretilen mavi önlüklerin ve diğer steril tıbbi ürünlerin imalatına imza atan Seta Tıbbi Cihazlar A.Ş.'nin Kalite Müdürü Simla Şahin, kullanışlı gibi güvenli olan tek kullanımlık ameliyat örtüsü ve önlüğünün üretim aşamalarını bizlerle paylaştı.

Kullan-at ameliyat önlükleri ve örtüler nasıl üretiliyor?

'Operasyonda enfeksiyon kapmamak adına doktor hastadan, hasta da doktordan korunmalı' mantığı ile 1993 yılında üretime başladıklarını bildiren Simla Şahin, amaçlarının hastanın ve doktorun tüm vücudunu steril ürünlerle kapatarak enfeksiyon riskini ortadan kaldırmak olduğunu söyledi.

Cerrahi önlükler, örtüler, önlük-örtü ve ameliyat ekipmanlarından oluşan setler, ekipman kılıfları (mikroskop, kolonoskopi kılıfları), plastik medikal ürünler, anjiyo operasyonlarında kullanılan kılavuz teli grupları altında onlarca farklı ürüne imza attıklarını bildiren Şahin, ameliyat örtüsü ve önlüğünün üretim aşamalarını şöyle aktardı:



“Üretilen tüm ürünlere ürün tasarım aşamasında iken ISO 14971 Tıbbi Cihazlara Risk Yönetiminin Uygulanması Standardına göre risk analizleri yapılıyor. Tüm analizlerden geçen ürünün prototipi müşteri tarafından onaylandıktan sonra üretim aşamasına geçiliyor. Set içerisinde yer alan ameliyat önlüğü ve örtüleri, dokusuz kumaş diye tabir edilen kumaştan üretiliyor. Rulo halinde gelen kumaşlar, kesim bölümünde örtü ve önlüğün tasarımına göre kesiliyor. Ameliyat önlükleri, kesimin ardından dikilerek katlanıp paketleniyor. Örtü ise kesimden sonra yapıştırma ve katlama işleminin ardından önlük ile birlikte bohçalanarak set haline geliyor. Paketlenen bohçalar, sterilizasyon işlemine tabi tutuluyor. Setler, 40 derecenin üzerinde sıcaklıkta mikroorganizmaları yok etme özelliğine sahip etilenoksit gazı ile sterilizasyon cihazı içerisinde 10 saat sterilizasyon işlemine tabi tutuluyor. Kalite kontrolü yapılan kullanıma hazır ürünler ameliyat odalarında yerlerini almak üzere hastanelere sevk ediliyor.

Ürünler validasyonu yapılmış Class 10000 sınıfı hepa filtreli alanlarda üretiliyor. Sıcaklık kalibrasyonu ve paketlenme doğrulaması yapılmış Thermoforming paketlenme makinesinde paketlenen ürünler, EN 980 Tıbbi Cihazların Etiketlenmesinde Kullanılan Grafik Semboller Standardı'na göre etiketleniyor. Steril satışı yapılan ürünler ise ek olarak kendi bünyesindeki, ISO 11135-I Tıbbi Cihazların Sterilizasyon Sürecinin Geliştirilmesi, Geçerli Kılınması Ve Rutin Kontrolü İçin Kurallar Standardı'na göre valide edilmiş sterilizatörde steril ediliyor.

20 yıllık tecrübe

Faaliyetlerine 1993 yılında sağlık sektörüne yönelik enfeksiyon kontrol ürünlerinin üretimiyle başlayan Seta Medikal, bugün deneyimli kadrosu ile 6 bin 500 metrekairelik modern üretim tesislerinde Custom Pack ürünlerin üretimiyle çalışmalarını sürdürüyor. Firma, cerrahi operasyonlar için gerekli tüm tek kullanımlık malzemelerin steril bir paket içinde kullanıma sunulmasının esas alındığı Custom Pack ürünleriyle sektöre çözümler sunmaya devam ediyor.

Türkiye'nin kendi alanında söz sahibi firmaları arasında ilk sıralarda yer alan Seta, Türk sağlık sektörüne verdiği hizmetlerin yanı sıra Avrupa ülkelerinin tamamından Ortadoğu ve Kuzey Afrika ülkelerine kadar tüm dünyaya ürünlerini ihraç etmenin haklı gururunu yaşıyor. Satın alma aşamasından tüketicinin ürünü kullanma aşamasına kadar her basamakta 93/42 EEC Medikal Direktifi'nin gerekliliklerini yerine getirecek şekilde üretim yapan firma, ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Standardı ve ISO 13485 Tıbbi Cihazlar Kalite Yönetim Sistemleri Standardı'nı temel alarak oluşturduğu Kalite Yönetim Sistemi'ne de sahip.





Girişimciler için yeni bir kaynak sistemi: Crowdfunding

Girişimcilerin karşılaştıkları temel sorunların başında finansa ulaşmak gelmektedir. Finans sorunun çözümü için günümüzde değişik alternatifler var ve bunlara her gün bir yenisi ekleniyor. Bankaların çoğu genelde proje aşamasındaki yeni fikirlere finans desteği vermezler. Normalde girişimciler finans ihtiyaçlarını öncelikle kendi olanaklarından, ailelerinden, eş- dost- arkadaşlarından alırlar. Ya da henüz ülkemizde sayıları çok az olan "melek yatırımcılar"a giderler. Günümüzde girişimcilere fonlama sağlayan ve girişimcilerin hayallerini gerçeğe çevirmelerine yardımcı olan yepyeni bir kavram daha eklendi. Buna "kalabalığın desteği" veya "kitle kaynak" diye tercüme edebileceğimiz crowdfunding deniliyor.

Crowdfunding, girişimcilerin hayallerini gerçeğe dönüştürmeleri için gereken fonu sağlayan yeni bir fonlama yöntemidir. Hiç tanımadığınız bir kalabalık girişimcinin projesine ilgi duyarsa kendi olanakları ölçüsünde para gönderiyor. Gönderilen para bağış veya hibe değil, projenin gerçekleşmesi için bir finans desteği oluyor.

Bu sistemde para gönderen her katılımcı projenin başarılı olması halinde fon sağladıkları oranda geri dönüş alabiliyor. Kısaca crowdfunding sistemi ile maddi katkıda bulunan her katılımcıyı şirketin bir hissedarı gibi görmek gerekiyor.

Bu tür işlemler internet siteleri üzerinden yürürken, bu tür siteler gün geçtikçe her ülkede yaygınlaşıyor. Basit bir internet taraması ile bunlara ulaşmak mümkün. Tabii ki her crowdfunding sitesinin birbirinden farklı hedefi olsa da sistem aynı ve basit bir prensip ile çalışıyor. Burada girişimci değişik projelere fon sağlamak amacı ile hazırlanmış sitelerden birinde veya birkaçında projesini tanıtıyor. Bu siteleri ziyaret eden herhangi bir kimse de projeyi beğenir ve hayata geçmesini isterse kendi olanakları ölçüsünde bu site üzerinden projeye katkı yapıyor. Böylelikle



projenin bir anlamda potansiyel yatırımcıları ortaya çıkmış oluyor.

Girişimcilerin projeleri inovatif bir ürün ve/veya hizmet üretimi ve pazarlaması olabildiği gibi, sosyal amaçlı da olabilir. Örneğin, proje yüksek bir teknoloji ile üretilebilecek bir ürün ya da hizmet sunabilir veya sosyal ve ekonomik bir içerik taşıyabilir. Bu amaçla kurulan internet siteleri ABD başta olmak üzere birçok ülkede büyük bir hızla yayılıyor. Bu ülkede yeni girişimcilik projeleri için 2011 yılında 1.6 milyar dolarlık bir fonlamanın bu siteler aracılığı ile yapıldığı biliniyor.

Projelerini bu tür sitelerde sunanların zaman ve hayallerini ortaya koymaktan başka kaybedecekleri maddi bir şey yoktur. Hatta genellikle, girişimcilerin projelerini sergiledikleri bu tür sitelere yapmaları gereken hizmet ödemeleri bile öngörülen fon miktarının tam olarak oluşmasından sonra yapılır. Maddi katkıda bulunanlar da yaptıkları katkının hangi amaçla kullanılacağını net olarak bilirler.

Dünyada rekabet kızıştıkça, klasik yöntemlerle, klasik ürünleri üretenlerin şansı gittikçe azalıyor. Bu ortamda yeni fikirlerin, projelerin ortaya çıkartılması, desteklenmesi ve ürüne dönüşmesi çok önemli bir hale geldi. Pek çok ülkede bu fikirlerin ve projelerin desteklenmesi hususunda sürekli düşünülmekte, crowdfunding gibi sistemler ortaya çıkarılmaktadır.

MET

GAYRİMENKUL

Muhittin Etçioğlu

A.O.S.B.'deki Danışmanınız

10030 Sk. E Blok No:103 (SGK Üstü)
A.O.S.B. Çiğli - İZMİR

www.metgayrimenkul.com

e-mail: info@metgayrimenkul.com

Tel: **0232 328 36 06**

Fax: 0232 328 36 04

Gsm: 0532 739 69 12

0532 267 37 55

MET GAYRİMENKUL
Satılık
328 36 06

MET GAYRİMENKUL
Kiralık
328 36 06

MET GAYRİMENKUL
Kiralık
328 36 06

MET GAYRİMENKUL
Satılık
328 36 06

www.metgayrimenkul.com

İAOSB Mesleki Eğitim Merkezi'nde 'Usta Öğreticilik Kursu' açılıyor



İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyet gösteren işletmelerin usta öğretici ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla İAOSB Mesleki Eğitim Merkezi'nde 40 saat sürecek olan Usta Öğreticilik Kursu açıldı.

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nde (İAOSB) faaliyet gösteren işletmelerin, usta öğretici ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla yaptıkları talepler doğrultusunda İAOSB Mesleki Eğitim Merkezi'nde 40 saat sürecek olan Usta Öğreticilik (İş Pedagojisi) kursu açıldı.

Tamamen ücretsiz olan kurslara katılmak isteyen Meslek Yüksek Okulu ve daha üst düzey kurum mezunlarının, öncelikle kendi branşlarında İşyeri Açma Belgesi almak üzere İAOSB Mesleki Eğitim Merkezine başvurmaları gerekiyor. Başvurular, 28 Mart 2013 Perşembe gününe kadar İAOSB Mesleki Eğitim Merkezi Müdürlüğü'ne yapılırken, adayların getirmesi gereken belgeler şöyle sıralanıyor:

'İşyeri Açma Belgesi' başvurusu için diploma aslı ve fotokopisi (Lise mezunu olarak Meslek Yüksek Okullarını bitirenler, İAOSB Mesleki Eği-

tim Merkezi ile görüşerek denklik işlemi yaptıracaklardır.), nüfus cüzdanı aslı ve fotokopisi, sağlık raporu, 4 adet fotoğraf, başvuru dilekçesi belgelerini; Usta Öğreticilik Kursu'na başvuruda bulunmak isteyen adayların ise Ustalık veya İşyeri Açma belgesinin aslı ve fotokopisi, 2 Adet vesikalık fotoğraf, nüfus cüzdanı fotokopisi ve form olarak okul tarafından verilecek dilekçeyi İAOSB Mesleki Eğitim Merkezi

Müdürlüğü'ne teslim edilmesi gerekiyor.

Usta öğreticiler öğrencileri eğitiyor

Çırak, aday çırak ve stajyer öğrenci çalıştırılan işletmelerde, öğrencilerin eğitim çalışmaları Usta Öğreticiler tarafından yürütülmektedir. 3308 sayılı Mesleki Eğitim Kanununun 15. Maddesinde "aday çırak ve çırak çalıştırmak için işyerinde usta öğretici bulunması şarttır", Mil-

HAFTA İÇİ AKŞAM GRUBU

Tarih	Dersin Adı	Süre
01.04.2013	Çıraklık ve Mesleki Eğitim İlkeleri	4 Saat
02.06.2013	Eğitim Psikolojisi	3 Saat
03.04.2013	Eğitimde İletişim ve İletişim Araçları	4 Saat
04.04.2013	Meslek Analizi ve Öğretim Programı Hazırlama	4 Saat
05.04.2013	Meslek Analizi ve Öğretim Programı Hazırlama	4 Saat
08.04.2013	Atölye ve Meslek Dersleri Öğretim Metotları	4 Saat
09.04.2013	Atölye ve Meslek Dersleri Öğretim Metotları	4 Saat
10.04.2013	İş Güvenliği	4 Saat
11.04.2013	İş Kalitesi ve Maliyet İlişkileri	4 Saat
12.04.2013	Öğrenme ve Ölçme Değerlendirme	3 Saat
12.04.2013	Değerlendirme Sınavı	2 Saat
Ders Saatleri	18:00-18:40 18:45-19:25 19:30-20:10 20:15-20:55	
TOPLAM		40 Saat

HAFTA SONU GÜNDÜZ GRUBU

Tarih	Dersin Adı	Süre
06.04.2013	Çıraklık ve Mesleki Eğitim İlkeleri	4 Saat
06.04.2013	Meslek Analizi ve Öğretim Programı Hazırlama	6 Saat
07.04.2013	Meslek Analizi ve Öğretim Programı Hazırlama	2 Saat
07.04.2013	Atölye ve Meslek Dersleri Öğretim Metotları	8 Saat
13.04.2013	Eğitim Psikolojisi	3 Saat
13.04.2013	Eğitimde İletişim ve İletişim Araçları	4 Saat
13.04.2013	Öğrenme ve Ölçme Değerlendirme	3 Saat
14.04.2013	İş Güvenliği	4 Saat
14.04.2013	İş Kalitesi ve Maliyet İlişkileri	4 Saat
14.04.2013	Değerlendirme Sınavı	2 Saat
Ders Saatleri	10:00-10:40 10:45-11:25 11:30-12:10 13:00-13:40 13:45-14:25 14:30-15:10 15:15-15:55 16:00-16:40	
TOPLAM		40 Saat

li Eğitim Bakanlığı Mesleki ve Teknik Eğitim Yönetmeliği'nin 26. Maddesinde de "aday çırak ve çıraklar, usta öğretici/eğitici personel gözetiminde çalıştırılırlar" hükmü yer almaktadır.

Usta öğreticilik (İş Pedagojisi) kurslarına katılabilmek için, Ustalık Belgesi veya İşyeri Açma Belgelerinden birine sahip olmak gerekmektedir. Ustalık belgesi, Mesleki Eğitim Merkezleri'nde açılan Ustalık Kursları'nı tamamlayarak alınabileceği gibi; eğitim durumları ve mesleklerinde çalıştıkları yıl sayısı dikkate alınarak, Mesleki Eğitim Merkezlerinde doğrudan sınava girerek de alınabilmektedir. Ustalık belgesine denk olan işyeri açma belgesi ise, aşağıdaki mevzuat hükümlerine göre verilmektedir.

Yine 3308 sayılı Mesleki Eğitim Kanunu'nun; Geçici 1. Maddesinin b/2. Fıkrasında, lise dengi mesleki ve teknik öğretim kurumlarından 1985 - 1986 öğretim yılı sonuna kadar mezun

olanlara doğrudan ustalık belgesi verileceği,

30. Maddesi, Teknik lise mezunları veya mesleki ve teknik eğitim okul ve kurumlarının dört yıllık eğitim programlarından mezun olanlara, ustalık belgesinin yetki ve sorumluluklarını taşıyan, mesleklerinde bağımsız İşyeri Açma Belgesi verileceği,

31. Maddesinde; ustalık yeterliğini kazanmış olanların, Bakanlıkça açılacak iş pedagojisi kurslarını başarıyla tamamladıkları takdirde, kendilerine usta öğreticilik belgesi verileceği, belirtilmektedir.

Ayrıca, Milli Eğitim Bakanlığı Mesleki ve Teknik Eğitim Yönetmeliği'nin 244. Maddesinde; mesleki ve teknik orta öğretim okul ve kurumu ile ön lisans ve daha üst düzey kurum mezunlarına, doğrudan (sınavsız) İşyeri Açma Belgesi verilebileceği hükmü yer almaktadır. (Ön lisans mezunları, lise öğrenimlerine göre değerlendirilir.)



İAOSB Vakfı İlk Mütevelli Heyet Toplantısı Daveti

Vakfımızın aşağıda arz edilen gündem içerisinde ilk Mütevelli Heyet Toplantısı'nın 03.Nisan.2013 Çarşamba günü saat 16.00'da İAOSB Bölge Müdürlüğü Atatürk Toplantı Salonu'nda gerçekleştirilmesine, çoğunluk sağlanamadığı takdirde, ikinci toplantının 11.Nisan.2013 Perşembe günü aynı saat ve aynı yerde yapılmasına karar verilmiştir.

Katılımınız için bilgilerinizi rica ederim.

Saygılarımla
Hilmi UĞURTAŞ
Vakıf Başkanı



Mütevelli Heyet Toplantısı Gündemi

- Açılış ve yoklama,
- Mütevelli Heyet Toplantısı için Başkanlık Divanı üyelerinin (bir Divan Başkanı ve bir Divan Katibi) seçilmesi ve Divan'a toplantı tutanaklarının imzalanması yetkisinin verilmesi,
- Saygı Duruşu ve İstiklal Marşı'nın okunması,
- 2012 yılı Kurucu Yönetim Kurulu faaliyet raporunun okunması,
- 2012 yılı Kurucu Denetim Kurulu faaliyet raporunun okunması,
- Bilançonun ve gelir-gider tablolarının okunması,
- Yönetim ve Denetim Kurulları faaliyet raporlarının, bilanço ve gelir-gider tablolarının görüşülmesi,
- Bilançonun kabulü veya reddi,
- Kurucu Yönetim ve Denetim Kurulları'nın ibrası,
- 2 yıl için Vakıf denetim yönteminin tespiti ve karara bağlanması,
- 2013 yılı bütçe ve çalışma programının görüşülmesi ve karara bağlanması,

- Yıllık aidatın tespiti,
- Vakfımız Kurucu Yönetim Kurulu tarafından Vakıf Mütevelli Heyet üyeliğine teklif edilen kişilerin değerlendirilmesi ve durumlarının karara bağlanması,
- Vakfımız Kurucu Yönetim Kurulu tarafından Vakıf üyeliğine teklif edilen kişilerin değerlendirilmesi ve durumlarının karara bağlanması,
- 2 yıl süre ile görev yapmak üzere Vakıf Mütevelli Heyet Başkanı ve Başkan Yardımcısı'nın seçimi,
- 2 yıl süre ile görev yapmak üzere 9 asil, 9 yedek üyeden oluşan Vakıf Yönetim Kurulu'nun üyeleri ile başkanının seçimi,
- 2 yıl süre ile görev yapmak üzere 3 asil, 3 yedek üyeden oluşan Vakıf Denetleme Kurulu'nun seçimi,
- Vakıf Resmi Senedi'mize göre Mayıs ayı içinde olması gereken Mütevelli Heyet Toplantısı'nın yapılıp yapılmayacağı hususunun görüşülmesi ve karara bağlanması,
- Dilek ve temenniler,
- Kapanış



İAOSB VAKFI

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi
Sanayici ve İşadamları Sağlık ve Eğitim Vakfı
Kuruluyor...



İAOSB VAKFI

İZMİR ATATÜRK ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ
Sanayici ve İşadamları Sağlık ve Eğitim Vakfı

GÜCÜMÜZÜN BİRLEŞTİĞİ YER

- Etkin Bilgi Paylaşımı
- Sosyal - Kültürel ve Ekonomik İşbirlikleri
 - Etkin ve Çağdaş Eğitim
- Kaliteli ve Çağdaş Sağlık Hizmetleri
- Artan Dayanışma ve İşbirliği İçin;

Sizi Vakfımıza Katılmaya Davet Ediyoruz

Bilgi ve Katılım: Hüseyin Doğan - 376 71 76 – 226 hdogan@iaosb.org.tr



Hayallerin kağıda, kağıtların müzeye döküldü yer...

Hayallerle başlayan yolculuk; bugün Nutuk'un ilk baskısından, İbrahim Müteferrika'ya, Etiyopya büyüsnden dünyanın en küçük kitabına ve birbirinden değerli yüzlerce esere ev sahipliği yapan müzede son buluyor.



Dünyanın 3 milimetre boyutundaki en küçük kitabından tüle benzer en hafif kağıdına, ilk matbaa olan Gutenberg'te basılan kitap yapraklarından, İbrahim Müteferrika'ya, Üsküdar Matbaası'na... Kağıdın varoluş serüveninden, bambu saplarından, palmiye yaprağından hazırlanan kitaplara, Etiyopya büyü rulosundan, Ulu Önder Atatürk'ün Nutuk eserinin ilk baskısına... Okurken her satırı bizleri fazlasıyla heyecanlandıran bu örnekler, hepsi birbirinden değerli 700 parçanın yalnızca birkaçı... Farklı medeniyetlerin farklı araç ve yöntemlerle var etmeye çalıştığı kağıt ve kitaba dair 'her şey' Türkiye'nin ilk ve tek Kağıt ve Kitap Sanatları Müzesi'nde sizleri bekliyor. İsminden yola çıkarak ziyaret etmeye hazırlandığınız müzede yalnızca kağıt ve kitap örnekleri göreceğinizi düşünüyorsanız fazlasıyla yanılıyorsunuz. Zira sizleri içerde dünyaca ünlü birbirinden değerli sanatçıla-

rın, ressamların, yazarların eşsiz ve ölümsüz eserleri de bekliyor. Kısacası, Kağıt ve Kitap Sanatları Müzesi'ni ziyaret edenlere güzel sanatlar müzesi hediye...

'Dünyayı ayaklarımıza serdiğiniz için teşekkür ederiz' methiyeleri dolu anı defterinde, yazmayı yeni öğrenen çocuklardan Uluslararası El Yapımı Kağıt Sanatçıları Derneği'nin Başkanına kadar yüzlerce kişinin hayranlık bildirilerini görmek, Türkiye'de de kültür ve sanat adına dünyaya örnek olacak çalışmaların yapıldığını vurgulaması açısından büyük önem taşıyor. Hayallerden yola çıkılarak kurulan müze, ziyaretçilerini 2 bin yıllık kağıt ve kitabın serüveninde sihirli bir yolculuğa çıkarıyor.

Türkiye'nin ilim, bilim yuvası olduğu kadar kültür ve sanat alanında yaptığı çalışmalarla da ülkeye önemli kazanımlar sağlayan Ege Üniversitesi, Bornova'daki eski Levanten köşklerinden iki katlı



Ballian Konutu'nda kurduğu Ege Üniversitesi Kâğıt ve Kitap Sanatları Müzesi ile ziyaretçilerini her katta başka diyalara, farklı zamanlara, inançlara, tekniklere, kùltürlere götürüyor...

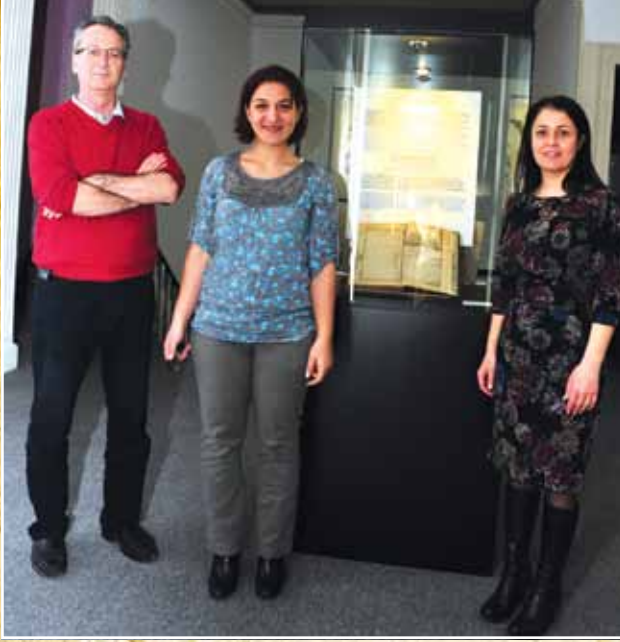
16 odalı müzede yer alan objelerin tamamına yakını kişi, kurum ve sanatçılarının bağışlarından oluşuyor. Müzenin giriş katında el yapımı kâğıt üretimi, kâğıt tarihi, günümüz renkli kâğıt sanatçıları, dünya renkli kâğıtları, modern kâğıt sanatı bölümleri; üst katındaysa kitap sanatları, ekslibris, matbaa, sanatçı kitapları, kitap biçimleri, kitaplardaki ustalar, baskı teknikleri, minyatür kitaplar ve tipografi bölümleri yer alıyor. Birinci katta kâğıdın yapım aşamasından günümüz ebru sanatı çalışmalarına, kağıtlardan yapılan maketlere, deyim yerindeyse heykelciklere kadar birbirinden farklı eserleri incelerken, üst katta 14. yüzyıldan bu yana kitaba dair her şeyi bulabiliyorsunuz.

İçindeki kağıt ve kitabın dokunduğı her alana duyduğu aşkı ve ilgiyi gözlerinden rahatlıkla okuyabileceğiniz müzenin koordinatörü Nedim Sönmez ve her bir ziyaretçisine saatlerce müzeyi anlatmaktan büyük keyif duyan Yardımcısı Sanat Tarihçi Seda Ağırbaş'la müzeye ilişkin keyifli bir sohbet gerçekleştirdik. Gördüğümüz ve hikayesini dinlediğimiz her bir objede hayranlık nidalarımız, müzenin kùltür-tarih ve sanat kokan duvarlarını çınlatırken, bu eşsiz mekan gezmek için ayırdığımız 2 saatin çoktan sona ermiş olduğunu hava karardığında fark ediyoruz.

Bir soru ile başlar her şey...

Bir konferansta kendisine yöneltilen soru üzerine Ege Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Candeğer Yılmaz ile 'Neden olmasın?' diyerek yola çıkan Nedim Sönmez, müzenin açılış hikayesini ve 25 yıllık birikimlerini





şöyle özetliyor:

"Yurt dışında geçirdiğim 25 yılda ebru sanatı üzerine 100'den fazla sergi açtım. Almanya'nın en büyük etnografya müzesi olan Stuttgart'taki Lindenmuseum'un her biriminde toplam 17 yıl görev yaptım. Türkiye'ye döndüğümde bir müze kurma amacım yoktu ama bazı olaylar sürprizlerle gerçekleşiyor. 'E.Ü. 50. Yıl Köşkü Sanat Galerisi'nde Kağıt Sanatı' konulu kaatı sanatçı Muhittin Tamay'ın konferansı sırasında ben moderatörlük görevini üstlenmiştim. Bana, 'Neden kağıt ve kitap sanatları müzesi Türkiye'de yok' sorusu geldi. O gece Rektörümüz Prof. Dr. Sayın Candeğer Yılmaz da oradaydı. Ertesi gün rektörümüzle bahçede karşılaştık. Birbirimize neden böyle bir müzenin olmadığını sorduk ve bugünlere geldik. Bir anda 'kuralım' denildiğinde elde avuçta bir şey olmadan böyle önemli bir müzenin kurulması imkansız. Bu noktada yılların deneyimine ve birikimine sahip olmamız müzenin temelini oluşturdu. Ben yıllarca müzede çalıştım, sanat galerileri açtım, yayınevim vardı, kağıt ve kitap sanatları uzmanıyım. Tüm bunların yanı sıra Ebru sanatçısıyım."

Damlaya damlaya müze oldu

Sönmez, yalnızca zihinsel birikimlerini müzeye hibe etmez, müzede sergilenen her biri birbirinden değerli 700 eserin, yaklaşık 200 tanesini de müzeye bağışlar... Yardımcısı Seda Ağırbaş ile müzenin her karışına büyük emek veren Sönmez, dünyaca ünlü sanatçılarla iletişime geçerek, müzeye eser toplar. Yazdığı samimi mektuba birçok sanatçıdan olumlu yanıt gelir...

Tüm bu çalışmaların ardından E.Ü. Kağıt ve Kitap Sanatları Müzesi, 12.12.2012 tarihinde saat



12.12'de Ege Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Candeğer Yılmaz ve Uluslararası El Yapımı Kağıt Sanatçıları Derneği'nin Başkanlarının da katıldığı görkemli tören ile ziyaretçilere kapılarını açar.

16 odalı müzenin ilk katına beyaz renk hakim olurken, ikinci kattaki her bir oda, birbirinden farklı renklerin uyumu içerisinde misafirlerini ağırlıyor. Müzeyi gezmeye bize tanıdık bir isimden, 'İbrahim Müteferrika'nın matbaasına ait bir eserden başlıyoruz. İbrahim Müteferrika matbaasında basılan eserin hemen ardında ise dünyanın ilk matbaası olan Gutenberg matbaasına ait basılı sayfayı gördüğümüze inanamıyoruz.

Bu değerli eserlerin ardında dünyanın ilk atlasının tıpkıbasımı tüm canlı renkleri ile görenleri kendisine hayran bırakıyor. Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün 'Nutuk' adlı eserinin ilk basımı da heyecan verici parçalar arasında yer alıyor.

Bitkiler Kitabı'ndan Etiyopya büyüüne...

Etiyopya büyü rulosunun yer aldığı odaya girdiğimizde Sönmez'e yönelttiğimiz soruların ardı arkası kesilmiyor; 'Kimler yapmış, kim için yapmış, büyüde ne yazıyor, hangi döneme ait, neyin üzerine yazılmış...' Sönmez, verdiğimiz tepkilere aşına olsa gerek ki gülümseyerek, aynı hızla cevap veriyor: "Etiyopya yerlilerine ait olan bu rulo şeklindeki büyü kağıdında hem resim hem de yazılar kullanılır."

Alman elçinin, Kanuni Sultan Süleyman'ın doktorundan büyük meblağlar karşılığında satın aldığı Dioscorides'in bitkiler kitabının tıpkıbasımı da müzenin dikkat çeken parçaları arasında yerini alıyor.

mış. Rulonun en üstünde kırmızı siyah renklerin hakim olduğu resim, onun da altında yazılar yer alıyor. Etiyopya büyüğü; nazardan, kötülüklerden korunmak adına bugünkü 'muska' mantığı ile yazılmış."

'Bugünün muskası geçmişin büyüğü', diye düşünüp gördüklerimizin büyüsunü yaşarken dünyanın en küçük kitabı merccek altından kendini göstermeye çalışıyor. Küçük dediğimize bakmayın, her ne kadar 2,4 milimetre uzunluğunda olsa da, (evet yanlış duymadınız, toplu iğne başından biraz büyük desek yerinde örnekleme yapmış oluruz) içinde yer alan 32 sayfanın her birinde renkli birer harfin yer aldığını duyunca, hele bir de bu mini kitapçığın deri kaplı olduğunu öğrenince yüzümüzde tatlı bir tebessüm belirliyor. 'Bunu nasıl resimleyeceğiz' kaygımıza kitapçığın ziyaretçiler tarafından görülebilmesi için yerleştirilen merccek çare oluyor. Birbirinden değerli kitap ayraçları, numara ve harflerle yapılmış portreler, Dalí'nin 11 numaralı orijinal kitabı derken Sönmez hem bizi gezdirmeye hem de bilgilerini aktarmaya devam ediyor:

"Müzedeki bölümlerimizden birinde ünlü ustaların orijinal eserlerini ziyaretçilerimizle paylaşıyoruz. Picasso'nun, Miró'nun, Chagall'ın orijinal eserleri var. Bu bölümde amacımız resim sergilemek değil, kitap sanatlarında ustaların da eserlerinin yer alabileceğini göstermek. 'Kitaplardaki Ustalar' bölümümüzde 9 ayrı sanatçının kitap içerisinde yer alan orijinal eserleri görülebilir, tabii ayrı bir odada benim de aralarında yer aldığım günümüz sanatçılarından yapmış olduğu kitaplar da sergileniyor. Böylelikle sanatın yalnızca duvara asılmadığını, kitaplara da giren bir obje olduğunu görüyoruz. Orijinal Andy Warhol çalışması, ziyaretçilerimizin büyük beğenisini

kazanan eserlerimiz arasında yer alıyor. Öyle bir eser ki kitabı açtığınızda içinden kağıttan yapılmış bir şato veya uçak veya bir kola kutusu çıkabiliyor. Kitabın başka bir yerinden iki yaprağı açıyorsunuz, akordeon sesi geliyor."

Alt katta ise kağıdın yapım şeklinin canlandırıldığı oda oldukça ilgi çekiyor. Kağıt eleği ile tüle benzeyen dünyanın en ince kağıdı da önemli parçalar arasında yer alıyor. E.Ü. Kağıt ve Kitap Sanatları Müzesi'ni dünyadaki örneklerinden benzersiz kılan bir diğer özellik de renkli kağıt örneklerinin çeşitliliği... Diğer kağıt müzelerinde renkli kağıt örnekleri 3-5 adetle sınırlı kalırken, burada 120 çeşit renkli kağıt; görsel ve sanatsal bir şölen yaşıyor. Kağıtlardan yapılmış mini heykellerin yüzlerindeki ifadelerden duygularını okuyabilmenin şaşkınlığını yaşıyoruz. Kağıtla bu işin başarılması, hamura ya da taşla şekil verilerek duyguların yansıtılmasından oldukça farklı... Müzede incelemeye doyamadığımız eserlerin her biri, üzerine sayfalarca bilgi notu düşülecek nitelikte. Biz, son olarak kağıt bölümünde ulusal ve uluslararası arenada nam salmış Ebru Sanatçılarından muhteşem eserlerini sizlerle paylaşarak noktalayalım yazımızı.

Ebru Sanatı denildiğinde aklınıza Doğu kültürü geliyordur. Ancak bu her metrekaresinde birbirinden kıymetli eserlerin yer aldığı müzede ABD'li sanatçıdan İspanyol'a, İtalyan'a, birbirinden farklı kıtaların birbirinden değişik ülkeleri ve kültürlerine ait ebruları inceleyebilirsiniz. Müzenin koordinatörü aynı zamanda Türkiye'nin önde gelen Ebru sanatçılarından Nedim Sönmez'in, ön plana çıkan Ebru eserlerini incelemek ise sizleri alıp hayal dünyasının derinliklerine götürüyor. Hala gitmediyseniz, büyük kayıp içindesiniz...





Bitkiseldir, doğaldır, faydasızdır... mı?

Geçen ayki dergimizde “bitkiseldir, doğaldır, zararsızdır mı?” başlığı ile yazdığım yazıya fazla sayıda geri dönüş aldım.

Öyle anlaşılmış olmalı ki, çoğunda bitkisel ilaçları kötülediğim gibi bir anlam çıkartıldığını hissettim. Ayrıca ulusal bir TV kanalında, onkologların (kanserle ilgili hekim) da olduğu bir programda, konuşmacı olan farmakognozi hocası bayan profesörün, bitkisel ilaçları savunma adına çabasını da izleyince, bu yazıyı yazmak farz oldu. Bir defa, bir eczacı olarak, bu tür ilaçları dışlamam mümkün değildir efendim. Bitkisel ilaçlar doğru ve dozunda kullanıldığında insan sağlığında ciddi roller üstlenebilir. Örneğin Almanya’da ESCOP monografları adı altında, yüzden fazla bitkinin ilaç olarak kullanılabileceği ve bilimsel metodlarla etkilerinin kanıtlandığını, sizlerle paylaşmak isterim. Bu monograflarda, kullanılan kısımları, içindeki, etkin maddeleri, etki ve kullanılışı, dozajı, yan etkileri, kontrendikasyonları (kullanılmaması gereken yerler), diğer ilaçlarla etkileşimleri, kombinasyonları tek tek yazmaktadır. Bu monografların 50 adedi, Türkçe’ye çevrilmiştir. Bu çalışma Prof. Dr. Ulvi Zeybek (şu anda Ege Üniversitesi Eczacılık Fakültesi Dekanıdır.) ve sevgili Ecz. Muzaffer Haksel tarafından yapılmıştır. (Türkiye’de ve dünyada önemli tıbbi bitkiler ve kullanımları). 222 büyük boy sayfalı bu kitapta, bilimsel olarak kanıtlanmış etkilerini, ben nasıl reddedebilirim ki, herhalde dediğim gibi yanlış anlamaya kurban gittim.

TV programında ise fitoterapi (bitkilerle tedavi) uzmanı hocamız, onkologların “tedavi protokolü,, dışına çıkamayız, şeklindeki sekte görüşlerine, itiraz ederken, hep bu kitabı anımsadım... Bu gün “kanıta dayalı tıp” adı altında, her hastalığın bir tedavi protokolü oluşturulmuştur. Ancak hekimlerimizin hemen hemen tamamı bitkilerle tedaviye (fitotera-

pi) yabancısıdır, bunun eğitimini almamıştır, o nedenle bu tür tedaviye şiddetle karşı çıkmaktadırlar. Aslında bu eğitim tıp fakültelerinin ders programları içine konmalıdır. Böylece fitoterapi tedavi protokolleri içinde yerini alabilir. Bitki-

lerle tedavi tıbbın içine mutlaka çekilmelidir. İstesek de istemesek de tedavi olanakları sınırlı hastalıklarda en bilimsel düşünceye sahip hastalar bile (örneğin Steve Jobs’un kullandığı medyaya düşmüştü) bu tür ilaçları son çare, veya bitkiseldir zararsızdır diye kullanmaktadır. Üstelik tıbbi otorite bunları kabul etmediği için, doktorundan gizli ve yarım yamalak bilgi

ile kullanmakta ve almakta olduğu geleneksel tedavi protokolünü bozabilmektedir. Bunun yerine, bu tür tedavi de tıbbi otorite tarafından yapılabilir.

Fitoterapötik ilaçlar da GMP (uluslararası iyi üretim pratikleri standardı) kuralları ile üretilmeli, izin ve ruhsatları Sağlık Bakanlığından alınmalı, (Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı değil) ve eczanelerde satılmalıdır (aktarlarda değil). Ayrıca bu tür ilaçlar, sadece kanserli hastalarda yaşam kalitesini arttırmada değil, birçok hastalığın tedavisinde de kullanılabilmektedir, fitoterapi, kanser özelinde kalmamalıdır. Beslenme şeklimiz birincil sırada incelenmelidir. Besinlerdeki katkı maddeleri, gıdaların işlenme şekli, koruyucular, tat vericiler bugün sorgulanmaktadır. Zira yeni birçok hastalık ve sıklıkla ortaya çıkmakta ve insanlığı tehdit etmektedir. ‘ Bu durumda doktorlarımız bitkisel tedaviyi, bilim dünyasına müdahale gibi değerlendirmeli, gereksiz ve tedaviyi geciktiriyor anlayışını terk etmelidirler. Birçok gereksiz kemoterapi, aşırı görüntüleme riskleri, antibiyotiklere karşı gelişen direnç, hatalı teşhisler sonucu yüklenen kimyasallar, ve en önemlisi hastayı değil, hastalığı tedavi eden anlayış ve yöntemler de sorgulanmalıdır...



* Dergimiz için yazıyı tamamladıktan sonra TV’lerde bir kamu spotu dönmeye başladı, buna göre; bitkisel ilaçlar tedaviyi faydasız kılıyormuş. Sözüüm ona bu spot ile internet üzerinden denetimsiz satılan bitkisel ilaçlar için uyarı yapıyormuş. Çok ironik..

organize gayrimenkul

BÖLGEMİZİN EMLAKÇISI

17 Yıllık tecrübemiz ve Mustafa Sarper Yağcı
yönetimindeki uzman kadromuzla bölgemizde hizmetinizdeyiz.

0 232 328 28 28 - 0 532 552 12 55

AOSB, KAKLIÇ, SASALI, BALATÇIK, HARMANDALI, ULUKENT, MENEMEN'de
SATILIK - KİRALIK FABRİKA ve DEPOLAR İLE SATILIK SANAYİ ARSALARI

KİRALIK



AOSB'de
5.000 m2 Arsa, 1.400 m2 900 m2 Üretim
500 m2 İdari 100 KW Enerji
11.000 TL

KİRALIK



Sasalı'da
4.000 m2 Arsa, 2.000 m2 Kapalı Alan
Sıfır Bina 400 KW Enerji 14 Metre Yükseklik
13.000 TL

KİRALIK



AOSB'de
5.000 m2 Arsa, 2.500 m2 Özel İzolasyonlu Çatı
1000 KW Enerji
20.000 TL

KİRALIK



AOSB'de
750 m2 Kapalı Alan İdari Ofisler 2 Adet Vinç
10 Ton - 6 Ton 150 KW Enerji
6.500 TL

KİRALIK



Kemalpaşa'da
5.000 m2 Arsa 3.500 m2 Kapalı Alan
4 adet Vinç Jeneratör 400 KW Enerji
22.000 TL

KİRALIK



AOSB'de
1.200 m2 Kapalı Alan Sandviç Çatı
Verler Epoksi 100 KW Enerji
12.000 TL

SATILIK



Koyundere'de
3.000 m2 Köşe Arsa, 1.250 m2 Prefabrik Bina
6,5 Metre Yükseklik Sandviç Panel Çatı 160 KW Enerji
1.200.000 TL

SATILIK



Turgutlu OSB'de
18.700 m2 Arsa, 5.400 m2 Kapalı Alan
1.700.000 TL

KİRALIK



Kaklıç'ta
700 m2 Kapalı Alan 7 Metre Yükseklik
Sandviç Panel Çatı 50 KW Enerji
2.500 TL

REFERANSLARIMIZDAN BAZILARI:

Polser San. ve Tic. AŞ
Baran Ambalaj AŞ
BSS Boray AŞ
Netzsch GMBH
Tatış Tic. ve San. AŞ
Namlı Mermer Ltd. Şti
AS Baskı Ltd. Şti
CU Tekstil San. ve Tic. AŞ

8045/2 Sokak B Blok Daire:2
Atasanayi Sitesi Girişi Çiğli-İZMİR
Tel :+90 (232) 328 28 28 Fax: +90 (232) 328 17 24
www.organizeemlak.com
organizeemlak@gmail.com



Neşe ve karikatürün 150 yıllık tarihi bu müzede yaşıyor

Konak Belediyesi tarafından İzmir'e kazandırılan Neşe ve Karikatür Müzesi, İzmir'in, Türkiye'nin ve özellikle de Akdeniz'in görsel alandaki mizahi birikimini ziyaretçileri ile buluşturuyor.



"Mizahın en az "eleştirel" gücü kadar, "barışçıl" yani "birleştirici" gücünü de öne çıkarmak ve neşeli bir kültür kurumu yaratabilmek en önemli amacımızdır" diyerek yola çıkan Konak Belediye Başkanı Hakan Tartan, yolun sonundan ödülle döndü... 2012 yılında hizmete açılan İzmir Neşe ve Karikatür Müzesi ile 4. Özelkalem Dergisi 'Yerel Yönetim Ödülleri'nde Konak Belediye Başkanı Dr. Hakan Tartan, Yılın Büyükşehir İlçe Belediye Başkanı Ödülü'ne layık görüldü.

Birbirinden değerli sanatçıların eserlerinin yer aldığı müzeye ait 2 bin parçalık kitap koleksiyonu neşe ve karikatür alanında başlangıç için önemli bir arşiv olarak nitelendiriliyor. Bir toplantı salonu, 3 sergi odası, arşiv, kütüphane ve bilgi işlem odalarının yer aldığı iki katlı müzede özellikle engelli çocuklarımıza yönelik olarak düzenlenen sosyal sorumluluk projeleri de başarıyla yürütülüyor.

Sıfırdan bugüne yalnızca 2 yıl geçti...

Konak Belediyesi tarafından İzmir'e kazandırılan üçüncü butik müze olan Neşe ve Karikatür Müzesi; İzmir'in, Türkiye'nin ve özellikle de Akdeniz'in görsel alandaki mizahi birikimini ziyaretçileri ile buluşturuyor. 2012 yılında hizmete açılan müze, mevcut neşe ve karikatür alanındaki eserleri bir araya getirerek koruma altına almayı amaçlıyor.

Müze, 2010 yılının Ekim ayında Dilek Maktal Canko, Tan Oral, Eray Özbek ve Turgut Çeviker'den oluşturulan 'Müze Kurulu'nun Neşe ve Karikatür Müzesi'nin kurulumu için çalışmaya başlamasının ardından 20 Ocak 2012 tarihinde ilk sergisi olan "Akdeniz Neşesi" ile tüm Akdeniz'e

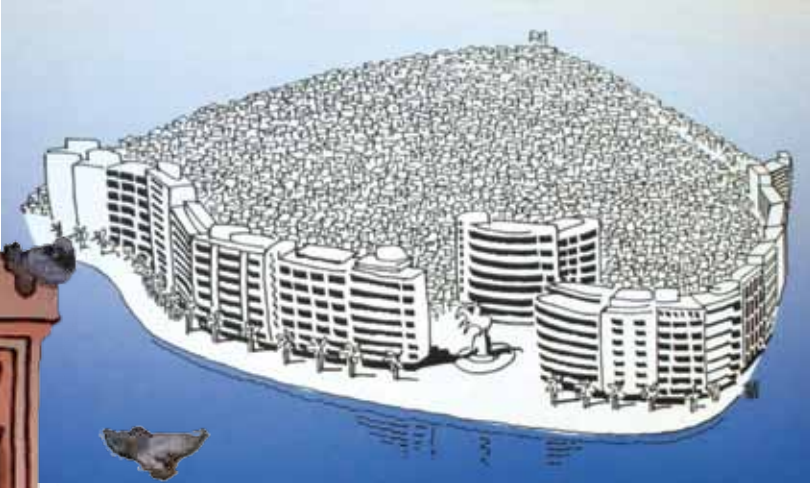
kapılarını açar.

7'den 77'ye herkesin izleyebileceği, keyif alacağı ve neşeleneceği bir yer olarak tasarlanan Müze'de yer alan 2 bin eserlik kütüphanedeki, Türk ve dünya mizahını -görsel ve metinsel olarak- içeren kitap, albüm, katalog, broşür, dergi, plak ve efemera gibi belgeler araştırmacılar için büyük bir kaynak görevi üstleniyor.

Bir sokak şenliği: 1. Uluslararası Portre Karikatür Festivali

26-27-28 Nisan tarihleri arasında sokakta düzenlenmesi planlanan '1.Uluslararası Portre Karikatür Festivali' portre çizim etkinliğinde 15 usta karikatürist, isteyenleri resmetmeye hazırlanıyor. Bu renkli ve farklı etkinlik için büyük bir titizlikle hazırlıklarını sürdüren müze görevlileri, bu yıl birincisi düzenlenecek olan Uluslararası Karikatür





Yarışması'na da ev sahipliği yapmaya hazırlanıyor.

'Karikatürcü gözüyle İzmir size ne çağırıyor?' sorusundan yola çıkarak düzenlenen yarışmaya, karikatüristler, 2 Nisan 2013 tarihine kadar başvuruda bulunabilecekler.

Etkinlikler

■ Her hafta cumartesi günü, değişen ustaların yönetiminde saat: 11.00 den 12.30'a kadar herkese açık ücretsiz karikatür kursları veriliyor.

■ Her hafta cumartesi günü Saat: 14.00'te herkese açık, ücretsiz komedi filmleri sunuluyor.

■ 11 Nisan Saat 13.00'de Sonay Şeftalici ile "Şaka Oyuncakları Uygulaması" gerçekleştirecek.

■ 25 Nisan saat 18.00'de Yaşar Aksoy ile "İzmir Basın ve Edebiyat Dünyasından Mizahi Portreler" söyleşisine herkes davetli.

■ 2 Mayıs saat 18.00'de Mizah Ustası Muzaffer İzgü'nün "Anadolu Gülmeceşinden" söyleşisi yer alacak.

Bugüne kadar açılan sergiler

Akdeniz Neşesi Sergisi, Kadın Karikatürleri Sergisi, Politikacılar Portre Karikatür, İzmir Karikatürleri, İrfan Sayar "Porof Zihni Sinir" Proceleri, Angela Burns Angela'nın Dostları Sergisi, Niyazi Yoltaş "Karagöz Figürleri" Sergisi, Sadık Pala "Pala's Pandıras" 30.Yıl Karikatür Sergisi (15 Mayıs 2013'e kadar sergi devam edecek.)

Neşe ve Karikatür Müzesi
İletişim Bilgileri

Adres: Yüzbaşı Şerafettin Bey
Sokak No: 9 Alsancak

Tel.: (0232) 465 31 05

<http://www.izmirneselimuze.com>

<http://www.facebook.com/nesekarikatur.muzesi>





Enerji yatırımlarında vergi muafiyeti

Gelişmekte olan ülkemizde elektrik enerjisine olan ihtiyaç bu sektörün hızlıca gelişmesi ve büyümesine yol açmıştır. Bu sektör üzerindeki teşviklerde bu büyümenin başlıca sebebini teşkil etmektedir.

Örneğin 5346 Sayılı Yenilenebilir Enerji Kaynaklarının Elektrik Enerjisi Üretimi Amaçlı Kullanımına İlişkin Kanun'un I sayılı cetvelinde Hidroelektrik santraline dayalı elektrik enerjisi üretiminde 31/12/2015 tarihine kadar faaliyete geçecek üretim santrallerinde on yıl süre ile alım garantisi 7,3 ABD doları cent/kWh olarak verilirken; jeotermal enerjiye dayalı elektrik üretiminde bu fiyat 10,5 ABD doları cent/kWh'a çıkabilmektedir. Bu durumda yenilenebilir enerji kaynaklarına yapılacak yatırımın karlılığı hayli yüksektir. Biz bu çalışmamızda ise elektrik enerjisi üretiminde vergi teşviklerinden damga vergisi ve harç konusunu ele alacağız. Şöyle ki;

● 4628 sayılı yasanın geçici 14. maddesi uyarınca vergi teşviki

Elektrik enerjisine dayalı üretimlerde vergisel anlamda teşvik, yukarıda yer alan fiyat garantisinin yanı sıra elektrik enerjisine ilişkin tesisin faaliyete geçmesine kadar olan yatırım döneminde üretim tesisleriyle ilgili yapılan işlemler ve düzenlenen kağıtlara ilişkin damga vergisi ve harçlar ile ortaya çıkmaktadır.

Öyle ki; 4628 sayılı yasanın geçici 14. Maddesinin "c" bendinde "31.12.2012 tarihine kadar işletmeye girecek üretim ve otoprodüktör lisansı sahibi tüzel kişilere üretim tesislerinin yatırım döneminde üretim tesisleriyle ilgili yapılan işlemler ve düzenlenen kağıtlar damga vergisi ve harçtan müstesnadır" hükmü bulunmaktadır.

Daha sonra ise iş bu hükümde yer alan 31.12.2012 tarihi; 31.01.2013 Tarih 28545 Sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 6408 sayılı yasa ile 31.12.2015 tarihi olarak değiştirilmiştir. Başka bir deyişle 31.12.2015 tarihine kadar elektrik enerjisi tesisi yürürlüğe girecek olan yatırımcıların bu tesis ile ilgili olarak yaptığı işlemler damga vergisi ve harçtan muaf tutulmuştur.

● 31.12.2015 tarihinden önce yürürlüğe girmesi planlanan elektrik üretim tesisinin yatırım harcamalarına ilişkin olarak 6408 sayılı yasa yürürlüğe girmezden evvel ödenen damga vergileri ve harçlar idareden geri alınabilecektir mi?

Yukarıda belirtilen vergi muafiyetini 31.12.2015 tarihine kadar uzatan 6408 sayılı yasa 31.01.2013 tarihinde, 01.01.2013 tarihinden itibaren uygulanmak üzere yürürlüğe girmiştir. İş bu yasa hükmü yürürlüğe girmezden evvel 31.12.2012 tarihine kadar yürürlüğe girecek olarak yatırım tesislerine ilişkin vergisel muafiyeti düzenlenmiş idi.

Peki bu durumda yatırıma 31.12.2012 tarihin-



den evvel başlanılan ve 31.12.2015 tarihinden önce bitirilmesi planlanan enerji tesisleri için anılı yasa yürürlüğe girmeden önce ödenen damga vergisi ve harçlar idareden geri istenebilecek midir?

Yukarıdaki teşvik süresini uzatan yasa maddesinin geçmişe etkili sonuç doğurup doğurmayacağı konusunda yasada açıklık bulunmamaktadır. Ancak iş bu teşvik süresinin kesintisiz olarak uzatılması dolayısıyla iş bu kanunun geçmişe etkili olarak sonuç doğuracağını kabulü gerekmektedir.

Nitekim 6408 Sayılı Yasanın 3'üncü maddesinin gerekçesinde de "Yüksek oranda artan elektrik enerjisi talebimizin karşılanması ve arz güvenliğimizin sağlanmasını teminen, yeni devreye girecek üretim tesislerine sağlanan teşviklerin süresi uzatılmaktadır" diyerek de esasen teşvik süresinin uzatılmasının amaçlandığı açıkça belirtilmiştir. Bu sebeple yatırıma 31.12.2012 tarihinden evvel başlanılan ve 31.12.2015 tarihinden önce bitirilmesi planlanan enerji tesisleri için anılı yasa yürürlüğe girmeden önce ödenen damga vergisi ve harçlar idareden geri istenmesinin önü açılmıştır. İş bu talepte bulunurken ise 213 sayılı Vergi Usul Kanunu'nun 118'nci maddesi yol gösterici niteliktedir.

Zira 213 Sayılı Vergi Usul Yasasının 118'inci maddesinin üçüncü fıkrasında "Mevzuda hata: Açık olarak vergi mevzuuna girmeyen veya vergiden müstesna bulunan gelir, servet, madde, kıymet, evrak ve işlemler üzerinden vergi istenmesi veya alınması olduğu" belirtilmiştir. İş bu madde uyarınca vergiden müstesna olunan evrak için beyan üzerine vergi ödenmesi açıkça vergilendirme hatası olup; bu hatanın düzeltilmesi idareden talep edilebilecektir.

Bu sebeple 6408 sayılı yasa uyarınca idareye daha önce 31.12.2015 tarihinde evvel elektrik enerjisi üretimine dayalı yatırımlar için ödenen Damga Vergisi ve harçların vergilendirme hatasına dayanarak geri alınması mümkündür.



YAMAN PETROL

Sanayi & Ticaret Ltd.Şti.

**Akaryakıt sektöründe dürüst, onurlu 45 yıl
PO akaryakıt perakende satışlarda 32 Ege Bölge birinciliği**

1. SİTE KOSBİ İAOSB ÇİĞLİ
I II III IIII

**info@yamanpetrol.com
www.yamanpetrol.com**



Teknoloji tekstile 'dokundu'

Cocukken izlediğimiz çizgi filmlerde gelecek hayata ilişkin kareleri şaşkınlıkla ve beynimizde hep, 'acaba gerçekten ileride bu olur mu' sorusu ile izlerken, yanıtın 'imkansız' olduğunu kendimize fısıldadıktan sonra, imkansız izlemenin keyfini sürerdik. Ancak her geçen gün bilim ve teknoloji dünyasında yaşanan gelişmelerin ardından imkansız diye bir nitelendirmenin günden güne erimeye başladığını görüyoruz. Öyle ki, bundan 10 yıl önce dokunmatik ekranlı telefonların reklamlarını izleseydiniz, düşünceniz ne olurdu? 'Hadi canım', 'Yok artık!', 'Bunu da mı yapmışlar?', 'Nasıl olur?' seçenekleriniz arasında yer alıyor olsa gerek...

Evet, günden güne yapılmasının imkansız olduğunu düşündüğümüz şeylerin birer birer gerçeğe dönüştüğüne şahitlik ediyoruz. Bu sayımızda tekstil alanında hayatımıza girmeye devam eden 'imkansız'ları inceleyeceğiz. Yakın zamanda üzerinize giyindiğiniz kıyafeti değiştirmeden, rengini, şeklini ve desenini istediğiniz hale getirebileceğinizi, aynı kıyafetten birbirinden farklı modeller ortaya çıkartacağınızı söylesek, ne dersiniz?

Evet, artık dokunmatik yeteneğine sahip tekstil ürünleri çok yakında hayatımızın bir parçası olacak. Bu konuda çalışma yürüten ünlü bir giyim firması, 'yeni nesil giyilebilen teknoloji' olarak lanse edilen yeni ürününü tanıttı. Nabızdan, yakılan kaloriye, geçmiş performanslardan diğer atletik ölçümlere kadar her şey teknoloji sayesinde elbisenizin bir parçası haline geliyor. Daha önce yapılan akıllı ayakkabı ve saatin ardından hayatımıza girmeye hazırlanan dijital giysi, bu özellikleri ile atletik performans denetleme sistemi rolünü de üstlenmiş olacak. Göğse takılacak bir bant ile vücut bilgilerini okuyacak olan dokunmatik t-shirt, kalp

atışı, hız, yakılan kalori, performans çizelgesi ve birçok istatistiği gösterecek.

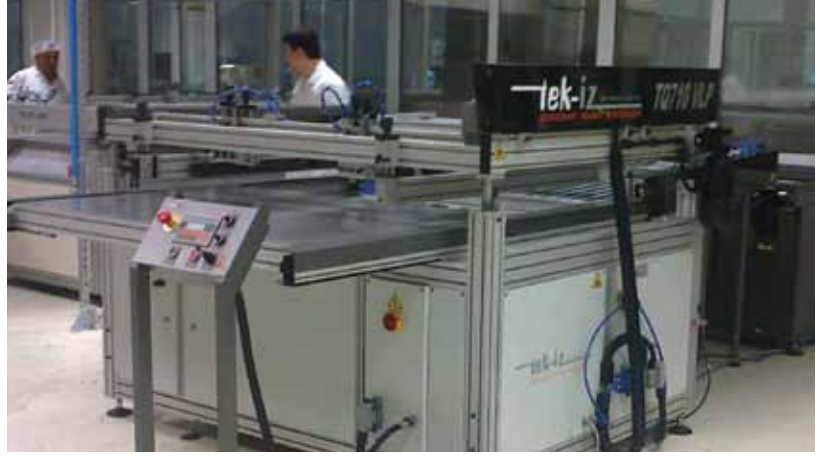
2014 yılında piyasaya sürülmesi planlanan, yakıtığınız kaloriyi hesaplayan teknolojik t-shirt'ünüz, müzik çalan gözlüğünüz ve kalp atışınızı ölçen ayakkabınız ile kısa süre sonra koşuya çıkmaya hazırlanmaya başlasanız iyi edersiniz.

3 boyutlu yazıcılar yolda

'Sanayide devrim' olarak nitelendirilen otomobilden, eve, fabrikadan, robota kadar birbirinden farklı binlerce ürünün üretildiği üç boyutlu baskı yapabilen yazıcılar, sanayide ve perakendede taşları yerinden oynatmaya hazırlanıyor. Lazer yazıcılardaki mürekkep ve kağıt yerine, yapmayı istediğiniz ürünün hammaddeğini kullanan bu cihazın çalışmaları, özellikle ABD'de son hızıyla sürüyor.

James Bond serisinin son serisinde kullanılan Aston Martin markalı aracın bu cihazın eseri olduğunu bilmek, cihazın birebir üretim başarısını gözler önüne seriyor. Gerçek ürünün birebir örneğini ortaya çıkarmanın yanı sıra gerçek hayatta da 3 boyutlu yazıcılardan çıkan ürünlerin hayatımıza girmesi, hatta hayatımızı kurtarması da başka bir şaşkınlık verici durum. Öyle ki Hollanda'da çene kemiği kırılan 83 yaşındaki hastaya 3 boyutlu yazıcıdan çıkartılan çene kemiği takılarak hastanın sağlığına kavuşması sağlandı. Mars'a gönderilen 'Curiosity' robotunun birçok parçası 3 boyutlu yazıcıdan çıkartılarak test edildi. Üretilcek malın önceden birebir örneğinin yapılabilmesi, yapılan parçanın da uygulanan testler ile üreticiyi en doğru sonuca götürmesi sanayide büyük bir devrim yaratarak daha az maliyetli, daha güvenilir verilerin elde edilmesini sağlayacak.

Serigrafi baskı UV ve IR deyince akla gelen ilk isim: Tekiz Makine Sanayi



1948 yılında, yedek parça eksikliğinden çalışamaz hale gelmiş olan ve özellikle İzmir ve çevresinde kurulu olan dokuma fabrikalarının yedek parça ihtiyaçlarını giderebilmek amacı ile İzmir Kestane Pazarı'nda küçük bir atölyede aile firması olarak faaliyete başlayan Tekiz Makine, 1979 yılında ikinci kuşağın katılımı ile otomotiv sektörü için parça imalatına yönelir. 1980'li yıllarda Türkiye pazarındaki ihtiyaç doğrultusunda baskı sektörü ile tanışan Tekiz Makine, Grafik ve Baskı sektörlerine makine ve cihaz üretmeye başlar. Bu sektörlerde öncü isim konumuna ulaşan firma, birçok 'ilk'e de imza atar.

Tekiz Makine 1985 yılında standart imalatı haline gelen serigrafi (ipek baskı) baskı sistemleri ile baskı öncesi serigraf kalıbı hazırlık makinelerini, baskı makinelerini, baskı sonrası kurutma sistemlerini kapsayan geniş ürün yelpazesıyla bu sektöre hizmet veren ve tüm bu makineleri imal eden ilk yerli firma olur.

Tekiz Makine, 1988 yılında ortaklarıyla birlikte imalatını gerçekleştirdiği UV kürleme sistemleri ile dünyada UV kürleme / kurutma sistemi imal eden ilk on firmadan biri, Türkiye'de ise ilk firma olmanın gururunu yaşar.

Pnömatik gergi, emülsiyon sürme, kalıp kurutma fırınları, kalıp kontakt kopya (pozlama) cihazları, developer ve yıkama kabinleri gibi serigrafi kalıbı hazırlık makineleri, manüel, yarı otomatik, dörtte üç otomatik serigrafi baskı makineleri, roll-coat (rulo baskı – merdane baskı) baskı sistemleri ve baskı hatları ile konveyörlü, sıcak hava – IR (Infra Red – Kızıl Ötesi), UV (Ultra Violet – Mor Ötesi) ve kombine kürleme/kurutma tünelleri firmanın standart ürünleri arasında yer alır. Firmanın ürettiği serigrafi ve roll-coat baskı sistemleri; grafik, tekstil, cam baskı,

metal, plastik, deri ve sıcak transfer baskı sektörleri ile elektronik, ahşap mobilya, çelik kapı, plastik profil, esnek yer kaplama ve mermer sektörleri gibi pek çok farklı sektörde kullanılır.

Standart imalatın yanı sıra, Ar-Ge, tasarım ve imalat sektörlerindeki 60 yılı aşkın deneyimi ile farklı sektörlerle, toplamda 400'ün üzerinde farklı çeşit özel makine tasarlayıp imal eden Tekiz Makine, bu bağlamda mürekkep ve boya sağlayıcıları (formüller) ve nihai kullanıcılar ile stratejik birliktelikler oluşturarak hızla gelişmekte olan dijital baskı ve yine UV ve IR teknolojilerinin yoğun olarak tercih edildiği endüstriyel uygulamalar için bu sistemleri gerek OEM olarak gerek ise nihai kullanıcılar için imal etmeyi planlıyor.

Sürekli gelişim ve inovasyonu temel ilke olarak benimseyen firma, bu suretle yüzde 100 Türk tasarımı ve mühendisliğinin eseri, yüksek teknoloji ürünü kabul edilen ve artı değeri yüksek olan UV kürleme ve IR kurutma sistemlerini ihraç etmenin yanı sıra Türkiye'den Ar-Ge ihraç eder bir konuma ulaşmayı hedefliyor. İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesindeki 750 metrekare kapalı alana sahip, modern imalat tesislerinde çalışmalarını sürdüren firma, geliştirdiği UV kürleme ve IR kurutma sistemlerini uygulamak üzere, yerli ve yabancı dijital baskı, fleksobaskı, etiket baskı, narrow-web (dar sürekli form baskı), letter-press, tiffdruck, roll-coat baskı makineleri imalatçıları ve toz boya imalatçıları ile ortak çalışmalara imza atmayı da istiyor.

İletişim Bilgileri

Firma Adresi: İ.A.O.S.B. 10016 Sokak No: 30

Çiğli 35620, İzmir

Telefon: 0232 328 30 60

Faks: 0232 328 30 63

Web: www.tekizgroup.com



TİCARİ İŞBİRLİKLERİ

Referans No: 20130222025

Elektrik ile ilgili distribütörlük yapan Fransız firmanın tedarikçi arayışı

Kaçak akım rölesi ve mikro devir kesici, elektrik dağıtım panoları ve her türlü elektrikli duvar aparatlarının distribütörlüğünü yapan Fransız firma, konuyla ilgili üretim yapan yeni tedarikçiler aramaktadır. Fransız firma, tedarikçi firmanın CE (Conformity Europe) belgesine sahip ve NF (Fransız standartları) standartlarına uygun üretim yapması gerektiğini belirtmiştir.

Referans No: 20121211006

Valf üreticisi İsraili firmanın distribütör arayışı

Su kontrol valfleri ve ilgili parçaların üretimini yapan İsraili firma, ürünlerinin satışı için distribütör aramaktadır. 50 yıldır faaliyet gösteren firmanın ürünleri su ve akışkan ile ilgili uygulamalar için son derece uygundur.

Referans No: 20130222024

Kaplamalar üzerine faaliyet gösteren Belçikalı firmanın distribütör arayışı

Kompozit ve endüstriyel yapılar için, yenilikçi, koruyucu kaplamalar, anti-grafiti kaplamalar ve nanomasterbatches üretimi yapan Belçikalı firma, distribütörlük almak ve bu ürünler için distribütörlük vermek istemektedir. Birçok yenilikçi metodu kendi laboratuvarlarında geliştiren firma, üretmekte olduğu ürünlerin uzun vadede potansiyel firmaya piyasada efektif fiyat imkânı sunacağını belirtmiştir. Zira yapılan kaplamalar; korozyona, kötü hava koşullarına ve UV ışınlarına karşı dayanıklı olup ve su geçirmez ve temizlemesi de kolaydır.

Referans No: 20130227038

Geri dönüşüm Fransız firmasının ortak arayışı

Kazalı araçların parçalara ayrılması ve dönüştürülebilir materyallerin geri kazanımı konusunda uzmanlaşan Fransız firma, Avrupa standartlarına uygun oluşturacakları geri dönüşüm tesisini ele alan yeni projeleri için finansal yatırımcılar ve ortak girişimlerde bulunabilecekleri uygun partnerler aramaktadır.

Referans No: 20130215037

Motosiklet kıyafeti üreticisi Polonyalı firmanın yenilikçi kumaş arayışı

Motosiklet kıyafeti üreticisi Polonyalı firma, yenilikçi kumaş temin edebilecek firmalar aramaktadır. Firma özellikle, yırtılmalara karşı dayanıklı naylon veya fitilli kadife ile kuvvetlendirilmiş kotlar aramaktadır. Önerilen kumaşın

piyasadakilerden farklı, yenilikçi bir yapıya sahip olması gerekliliği önemle belirtilmiştir.

Referans No: 20130219049

Hidrolik bileşen üretimi yapan Alman firmanın distribütör arayışı

Hidrolik ve servo silindirler, hidrolik bağlama/kenetleme aletleri, vanalar, dönüştürücüler, yüklenici hücreler gibi hidrolik temelli ürün üretimi yapan Alman firma, ürünlerinin satışı için distribütör aramaktadır. (Firmanın hedef ülkesinde sadece Türkiye bulunmaktadır.)

Avrupa'nın sunduğu teknolojiler

Referans No: 13 IL 80EP 3S10

Enerji kullanımını optimize etmek ve izlemek için yazılım çözümleri

İsraili bir firma, işletmelerde ve belediyeler gibi diğer kurumlardaki enerji tüketimini izlemek için yazılım ve donanım bazlı yazılım ürünleri geliştirdi. Bu teknoloji, mevcut cihazların elektrik kullanımını göstermektedir. Firma, ortak geliştirme veya yeni uygulamaların geliştirilmesi için endüstriyel ortaklar arıyor.

Referans No: 12 GB 4103 3P0V

Küçük ve düşük enerjili hidrofor pompası

İngiltereli bir firma, maliyeti ve büyüklüğü küçülten bir cihaz lanse etti. Düşük enerjide çalışması, yerel basıncı arttırmaktadır. İngiliz firma, teknik destekli ticari sözleşmeler ile ilgilenmektedir.

Referans No: 13 ES 28F9 3RY5

Yağlara uygulanan nano metal kaplama teknolojisi

İspanyol yağ üreticisi firma, inovatif çeşitlilikte nano metal teknoloji bazlı yağlar geliştirdi. Bu çözüm, motor, geçiş sistemleri gibi oto parçalarının kullanım ömrünü dikkat çekecek derecede uzatmaktadır. Firma teknik destekli ticari sözleşmeler ile yeni uygulamaların test edilmesi ve özel gereksinimlere uygunlukların gerçekleştirilmesi için teknik işbirliği ile ilgilenmektedir.

Referans No: 13 ES 28F9 3RZ7

Baskı optimizasyonu, kontrolü ve yönetimi için teknoloji

İspanyol bilişim firması baskı maliyetlerini düşürürken bir yandan da baskı faaliyetlerinden dolayı oluşan karbon ayak izini azaltan bir inovatif yazılım platformu geliştirdi. Firma, teknik destekli ticari sözleşmeler ile ilgileniyor.

Referans Numarası: 12 IT 56Z7 3R3S

Entegre tedarik yönetim zinciri yazılımı

İtalyan bir bilişim şirketi çeşitli endüstriyel sektörlerde kullanmak için tedarik zincir yönetimi

alanında uzman bir yazılım geliştirmiştir. Ana avantajı depo ve üretim optimizasyonu sağlamak, lojistik maliyetlerinin etkili şekilde düşürülmesidir. Şirket daha fazla gelişim ve/veya belirli ihtiyaç adaptasyonu için ortak aramaktadır.

Referans No: 12 DE 093I 3PDU**İçme suyunun arıtımı için portatif kendi kendini devam ettirebilen teknoloji**

Almanya'da bir Kobi, özellikle kırsal alanlarda kullanılmak için suyun dezenfeksiyonu ve arıtımı için bir teknoloji geliştirmiştir. Teknoloji ultraviyole ışınlarının kullanımı temeline dayanmaktadır. Bazı kompakt malzemelerle portatif bir hale getirilen teknoloji, tüm testlerden başarılı sonuç almıştır. Firma, lisanslama çalışmalarına ve gelişime destek olabilecek ortaklar aramaktadır.

Referans No: 12 DE 76DX 3PSQ**Üretim ve lojistik için bakım yönetim sistemi**

Alman bir Araştırma Enstitüsü, ürün ve lojistik uygulamaları için içerisinde sensor, yazılım ve iletişim teknolojisi bulunduran ve aynı zamanda yedek parça yönetimini sağlayan yenilikçi bir teknoloji geliştirmiş ve üretmeye başlamıştır. Bu sistem görüntüleme özelliği sayesinde durum kontrolü ve ambalajlama çalışmalarının kontrolünde kullanılmaya son derece uygundur. Uygulamalar ve ürünü daha da ileri taşımak adına işbirliği yapabileceği endüstriyel ve akademik oluşumlar aramaktadır.

Avrupa'dan talep edilen teknolojiler**Referans No: 13 CZ 0747 3S05****Enerji santrallerinin soğutma kulelerinin yüzeylerindeki alglerin giderilmesi/azaltılması için çözüm arayışı**

Çek Cumhuriyeti'nden bir enerji firması, soğutma kulelerinin yüzeylerindeki alglerin büyümesi durumunu çözmek için çalışmaktadır. Bu algler, soğutma kapasitesini ve etkinliğini düşürmektedir. Bu konuda birçok kimyasal ve kimyasal olmayan çözümler denenmiştir fakat bu yöntemler yeterince çevre dostu değildir. Çek firma, soğutma kulelerinin yüzeyindeki alglerin giderilmesi veya azaltılması için uygun ekolojik ve ekonomik çözüm için akademik çevreden ve endüstriyel firmalardan ortaklar aramaktadır.

Referans No: 13 FR 37M3 3RUE**Fransa'dan ısı geçişi boruları için yenilikçi ısı yalıtımı**

Fransız KOBİ, sıcak su üretimi hizmeti için sistemler tasarlamakta ve üretmektedir. Firmanın sistemi, perdahsız güneş kolektörü ile yenilikçi ısıtma pompası sistemini birleştirmektedir.

Firma, borulardaki ısı transferini geliştirmek ve iyileştirmek istemektedir bunun için de yeni bir ısı yalıtımı çözümü aramaktadır. Firma piyasada hali hazırda bulunan ürünler için teknik destekli ticari sözleşmeler yoluyla ortak aramaktadır.

Referans No: 12 LT 57AB 3PGL**Tekstilde kullanılabilecek yenilikçi bir kumaş aranyor**

Litvanyalı bir firma ile bir tasarımcı, tekstilde kullanılabilecek ve yaratıcı ürünler üretebilecekleri yeni bir kumaş türü aramaktadır. Hali hazırda tekstilde kullanılan böyle bir teknoloji vardır ama firma bu teknolojinin çocuk oyuncaklarının tekstilinde kullanılabileceklerine olanak sağlayan bir çözüm aramaktadır. Bu noktada firma, üretim anlaşmaları imzalayabileceği ortaklar aramaktadır.

Referans No: 12 FR 32j3 3QYF**Fransa'dan reçine ve doğal lif bazlı esnek kompozit malzeme**

Fransa'dan bir laboratuvar, yüzde 5'den daha az petrokimyasal madde içeren reçine ve doğal lif bazlı esnek kompozit malzeme geliştirdi. Bu malzeme, doğal ürünlerden yapıldığı için biyolojik olarak parçalanabilmektedir. Endüstriyel tekstil firmaları ile teknik işbirliği ve lisans anlaşmaları yoluyla işbirliğine gidilmek istenmektedir.

Referans No: 12 IT 55X5 3PO8**İtalya'dan hayat kurtaran küçük oda**

Mühendislik ve mimarlık alanlarında uzun deneyimi olan İtalyan firma, deprem, kasırga, patlama gibi afet durumlarına karşılık koruma sağlayacak güvenli, erişilebilir ve fonksiyonel bir alan geliştiriyor. İtalyan firma, var olan projelere ek olarak inovasyon projeleri için araştırmalar yapmak ve teknoloji lisanslama yapmak için ortaklar arıyor. Proje hakkında bir takım detaylar aşağıda bulunmaktadır.

Referans No: 13 ES 28G2 3RW2**Mandıra peptitlerinden gastrointestinal koruma**

Bir İspanyol araştırma örgütü ve bir üniversite, gastrointestinal alanın korunmasına katkıda bulunacak bioaktif peptitler geliştirdi. Patent lisansı altında teknolojiyi geliştirmek için gıda ve ilaç firmaları aranmaktadır.

Ayrıntılı bilgi ve iletişim

Ticari işbirlikleri duyuruları için:
semih.erden@ebiltem.ege.edu.tr

Teknoloji transferi duyuruları için:
can.senyilmaz@ebiltem.ege.edu.tr

mesajı vardı

reklamiramus ACSI
Uļurtaas Ivaņņus
arā gļīve solimūks
e-att. Kommuņika-
cīļļu va 200 paaud
dīgti veeļļūks
va lūstai oy dīgti
dā.

Uniteks, geçtiğimiz yıl yaptığı 125 milyon 108 bin dolarlık ihracatla tekstilin şampiyonu oldu

"Bu ödül bizim için teşviktir"



(Sultan) TIM Başkanı Mehmet Büyükekçi, Ünlü Yönetim Kurulu Başkanı Serhan Üner, Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan, EİB Koordinatör Başkanı Mustafa Türkmenoğlu...

Yeni Asır

ÜNİVERSİTE-SANAYİ, EL ELE



Ege Üniversitesi Rektörü Prof. Candeğer Yılmaz ve Batçim yetkilileri, çeşitli konularda ortak çalışma kararının altına imza attı

Ege Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi ile BATÇİM, işbirliğini geliştirmeye yönelik yeni bir protokol imza attı. Ege Üniversitesi Rektörlüğü Senato Salonu'nda düzenlenen imza törenine Rektör Prof. Candeğer Yılmaz, Batçim Genel Müdür Yardımcısı Feyyaz Onal, Rektör Yardımcısı Prof. Yeşim Karazlı, İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Dekanı Prof. Jülide Kesken, İşletme Bölümü Başkanı Prof. Haluk Soyuer ve Batçim temsilcileri katıldı.

Batçim'de, Ege Üniversitesi ile işbirliği belirlenen Feyyaz Onal, bu daha kadroya alınacağını açıkladı. İki kurumun bilgi ve birikimlerinin paylaşılacağı, çeşitli konularda eğitim ve öğretim birliği bildirildi. **İZMİR Milliyet**

AMERİKAN ORDUSUNA ARAÇ SATTIK

Katmerciler, Polis ve ordu için, Toplumal Olaylara Müdahale Aracı (TOMA) satıyor. Yaptıkları ve satmaları sayesinde şirket için hasırlarına devam ediyorlar. Aracın satış fiyatı 13.6 milyon TL.

Katmerciler Afrika'da üs kuracak

Arac üsü ekipman alanında borsa da tek şirket olan Katmerciler, Afrika'da üs sahibi olmak için K.Afrika'da üretim yapmayı planlıyor. Polis ve orduya müdahale aracı satan şirket, savunma sanayii ihaleleri için hazırlıklarını tamamlıyor

2012 yılında 125 milyon 108 bin dolarlık ihracatla tekstilin şampiyonu oldu. Bu ödül, bir daha çıkamayacağı, daha fazla ihracat yapmaya teşvik edici. Ege Üniversitesi Rektörlüğü (EUB) 2012 yıl "İhtisat Yılı" olarak ilan etti.

Katmerciler, "Afrikada üretim yapmak için bir baz arıyoruz. Katmerciler olarak Rusya, Azerbaycan ve Afrika coğrafyasına benzerlikler hedef yapıyoruz. Afrika'da üs kuracağız. Bu üsümüzün bir parçası olarak üretim tesisleri de kuracağız" diye açıkladı.



35 yıllık deneyimle sağlama sanayisi Atilla Üner, yirmi beş kan ve organ taşıma dolabı üretti. Bu konuda önemli bir başarıya ulaştı.

Atilla Üner'den organ ve kan taşıma dolabı

Mobil tıbbi dolaplar üreten Atilla Üner, 35 yıllık deneyimle sağlama sanayisi Atilla Üner, yirmi beş kan ve organ taşıma dolabı üretti. Bu konuda önemli bir başarıya ulaştı.

Hastane, ambulans ve kan bankası gibi kuruluşlar tarafından kullanılan kan ve organ taşıma dolaplarında yerli imalat başlatan Üner, geçen yıl başlatılan üretim ile ihalat tekeline son verdiğini açıkladı.

Küçük hacimli dolaplardan 300 adet imal etti. Solat dolapları ise 10 adet üretti. Bu yıl üretim miktarını katman katman artırmayı hedefliyor. Çünkü bu tür ürünlerin talebi sürekli artıyor. Üner, 5000 adet dolabı üretimi yapacak kapasiteye sahip olduğunu belirtti.

Güçlü Ar-Ge'nin var

Türkiye'de imalatın kan ve organ taşıma dolaplarında Almanya, Hollanda ve Çin ile rekabet edebilmek için Üner, "Hollanda'da ürettiği 2002 yılı modeline göre ürettiği dolabın her bir parçasını kendisi üretti" diye konuştu.

500 üretim

Yeni Asır

Orkide Yağ, Libya'ya ihracatı katlayacak

Orkide Yağ, EKOİM Başkanı Çağrı Akın, "Libya, yüksek kaliteli ürünleri pazarlamak için Orkide Yağ ile işbirliği yapmayı planlıyor. Bu yıl ihracatı katlayacak" diye konuştu.



Yeni Asır

Olimpiyat harcı GİMAS KARACA



Yedi yıllık kadem tasminatı ile kurulan GİMAS, şimdi 2016 Olimpiyatları'nın yapıldığı stadyumun inşaatında kullanılmak üzere büyük çimento değirmeni üretti

GİMAS, 2012 yılında 125 milyon 108 bin dolarlık ihracatla tekstilin şampiyonu oldu. Bu ödül, bir daha çıkamayacağı, daha fazla ihracat yapmaya teşvik edici. Ege Üniversitesi Rektörlüğü (EUB) 2012 yıl "İhtisat Yılı" olarak ilan etti.

MARKASINI YARATACAK

25 ÇEŞİT ÜRÜN

ALKE ANAYASASI

Hürriyet

Orkide Yağ, EKOİM Başkanı Çağrı Akın

Orkide Yağ, EKOİM Başkanı Çağrı Akın

Orkide Yağ, EKOİM Başkanı Çağrı Akın



Libya'da 'Orkide baharı' esecek

Orkide Yağ, EKOİM Başkanı Çağrı Akın, "Libya, yüksek kaliteli ürünleri pazarlamak için Orkide Yağ ile işbirliği yapmayı planlıyor. Bu yıl ihracatı katlayacak" diye konuştu.

5 milyar dolarlık ticaret hedefi

Orkide Yağ, EKOİM Başkanı Çağrı Akın

Orkide Yağ, EKOİM Başkanı Çağrı Akın

Orkide Yağ, EKOİM Başkanı Çağrı Akın

Orkide Yağ, EKOİM Başkanı Çağrı Akın

Orkide Yağ, EKOİM Başkanı Çağrı Akın

Orkide Yağ, EKOİM Başkanı Çağrı Akın

Orkide Yağ, EKOİM Başkanı Çağrı Akın

Orkide'ye döviz girdisi ödülü

ORKIDE Yağ, İzmir Ticaret Odası'nın 2011 Yılı Vergilendirme Dönemi Ödül Töreni'nde "En Yüksek Döviz Girdisi Sağlayan" kuruluş olarak altın, "En Yüksek Vergi Ödeyen" kuruluş olarak da gümüş madalyanın sahibi oldu. Ödülleri, İTO Meclis Başkanı Selami Özpoyraz ve İzmir Büyükşehir Belediyesi Başkanı Nejat Özgen'den alan Küçükbay A.Ş. Satın Alma Müdürü Reyhan Küçükbay, Orkide Yağ'ın iç ve dış pazarlarda sağladığı üstün başarıdan son derece memnun olduklarını, yeni yatırımlarla sektörde ilerlemenin önünü açmaya devam edeceklerini belirtti. Reyhan Küçükbay, "Önceki yıllara göre rafine ayçiçek yağı ihracatını yüzde 40, zeytinyağı ihracatını ise yüzde 45 oranında artırarak ülkemiz adına önemli ölçüde döviz girdisi sağladık. Almış olduğumuz ödüller ülke ekonomisine katkı sağladığımızı somut bir şekilde göstermektedir."



Reyhan Küçükbay

9 EYLÜL

Zeytinyağı tatları korunmalı

TARİS Zeytin ve Zeytinyağı Birliği Başkanı Cahit Çetin, Akdeniz ve Güneydoğu Anadolu bölgelerinde üretilen zeytinyağın, Kuzey Ege (Ayvalık- Edirne) ürünleri gibi ahlusunun tüketiciyi mağdur ettiğini belirtti.

Çetin, Türkiye'nin İtalya, İspanya gibi üretici ülkelerde olduğu gibi 'var-yete' kavramını oturtması gerektiğini söyledi. Zeytinyağın ekile edildiği zeytinin türü olan 'var-yete'den Türkiye'de elde edildiğini söyledi.

Çetin, Türkiye'nin İtalya, İspanya gibi üretici ülkelerde olduğu gibi 'var-yete' kavramını oturtması gerektiğini söyledi. Zeytinyağın ekile edildiği zeytinin türü olan 'var-yete'den Türkiye'de elde edildiğini söyledi.

maize işaret etti. Bölgeçararası nakil sebebiyle zeytinyağı piyasasında kaosun yaşandığını belirtti. Çetin, üretici ve tüketicilerin büyük zarar gördüğünü söyledi.

Çetin, pamukta olduğu gibi zeytinyağında da coğrafi işaret uygulamasıyla bölgeçararası zeytinyağı nakliyatının önüne geçilmesini istedi. Çetin, "Her bölgenin ürünü kendine has özellikler taşıdığı için her biri ayrı ayrı değerlendirilmesi gerekir. En önemlisi daha ucuz olan diğer bölgelerin ya da Edirne veya Ayvalık ürünü denilerek satılıyor. Her yörede ürünün kendi içinde değerini bul-



Sigarayı bırakana bireysel emeklilik

36 yıldır altyapı, üstyapı, zirai sulama için ürettiği tüm boru çeşitleriyle sektöründe öncü firmalardan biri olan Esen Plastik, iş hayatındaki başarılarna sosyal sorumluluk projelerini de eklemeye devam ediyor. Esen Plastik yönetimi, "Bırakana sigarayı bırakana" kampanyasıyla sağlık konusundaki ciddiyetini gösterdi. "Haydi Esen Plastik, Sen de Bırakabilirsin" kampanyasına katılıp sigarayı bırakan personel bireysel emeklilik emekliliği ile

Uniteks'e büyük ödül

Ege İhracatçı Birlikleri'nin 2012 yılı İhracatın Yıldızları için yapılan törende, Uniteks 125 milyon 108 bin dolarlık ihracat gerçekleştireceği ödül aldı. Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan'ın da katıldığı törende, Uniteks Tekstil adına Ünsal ödülünü Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan'ın elinden aldı. Ünsal, Tekstil'de en çok ihracatı gerçekleştiren Uniteks A.Ş.'nin aynı başarıyı önümüzdeki yıl içinde de sürdürmek için çalışacağını bildirdi. ■ İZMİR Milliyet



Lezita'dan fason üreticiye çağrı

Abaloğlu Grubu Yönetim Kurulu Üyesi Ender Abaloğlu, 2013 yılına son derece hızlı bir giriş yapan



Milliyet Sektördeki yatırımların artışına paralel olarak hem

damızlık üretimi hem de büyük kapasiteli etlik piliç yetiştirme kümelerinin inşasına ihtiyaç duyulduğunu dile getiren Üyesi Ender Abaloğlu, "Beş yıllık süresi faaliyet gösterdiğimiz piliç sektöründe ilk üç maaş içerisinde yer almak daha fazla üretim ya arzusunuz. Anlaşarak yetiştiricilerle işbirliği yapmak istiyoruz" dedi. ■ İZMİR Milliyet

DYO kalitede dünyaya örnek olmak istiyor

Dyo Boya Fabrikası'nda yapılan törende konuşan Dyo Boya Fabrikaları Başkanı Yardımcısı ve Genel Müdürü Serdar Oran, kalite ve sürdürülebilirliğin kurum kültürünün bir parçası olduğunu belirterek, yenilikçi teknolojileri, müşteri memnuniyetini hedefleyen uygulamaları ve satış sonrası hizmetleri ile farklaştıklarını vurguladı.

H.Merkesi/E.Çöçüm 1990 yılında bir grup iş adamı tarafından kurulmuş olan Dyo Boya Fabrikaları, Türkiye'nin en büyük boyacısıdır. 1990'lı yıllarda kurulan Dyo Boya Fabrikaları, Türkiye'nin en büyük boyacısıdır. 1990'lı yıllarda kurulan Dyo Boya Fabrikaları, Türkiye'nin en büyük boyacısıdır.

GÖZLEM 1990 yılında bir grup iş adamı tarafından kurulmuş olan Dyo Boya Fabrikaları, Türkiye'nin en büyük boyacısıdır. 1990'lı yıllarda kurulan Dyo Boya Fabrikaları, Türkiye'nin en büyük boyacısıdır.

Ege Üniversitesi ile Batıçim staj ve eğitim işbirliği yaptı

İmzalandı anlaşılmayla 20 Batıçim personeli üniversitede eğitim alacak, ayrıca öğrenciler de staj yapma imkânına sahip olacak

Batıçim ve Ege Üniversitesi arasında imzalanan protokol, Batıçim personeli için 20 kişilik eğitim programı ve Batıçim öğrencileri için 20 kişilik staj programı içeriyor. Batıçim, Ege Üniversitesi ile yaptığı bu işbirliğiyle, Batıçim personeli için 20 kişilik eğitim programı ve Batıçim öğrencileri için 20 kişilik staj programı içeriyor.

HABER TÜRK Batıçim ve Ege Üniversitesi arasında imzalanan protokol, Batıçim personeli için 20 kişilik eğitim programı ve Batıçim öğrencileri için 20 kişilik staj programı içeriyor. Batıçim, Ege Üniversitesi ile yaptığı bu işbirliğiyle, Batıçim personeli için 20 kişilik eğitim programı ve Batıçim öğrencileri için 20 kişilik staj programı içeriyor.

Polimek'ten turnikeli güvenlik

Milli Eğitim Bakanlığı'na bağlı okul öğrencilerinin kılık ve kıyafetlerine dair yönetmelik 27.11.2012 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Serbest kıyafet uygulamasının bağlaması, okul yönetimlerini, görevlileri kontrol altına almayı itti. Serbest kıyafet uygulaması hem velileri, hem de öğretmenleri tedirgin ediyor. Okullara yabancı kişilerin girişlerini önlemek için yetkililer çözüm arıyor. Polimek Elektronik Genel Müdürü Mesut Polat, öğrenci okul geçiş kontrol sistemi ile okul girişlerine kurulan turnikeler ve turnike üzerlerine yerleştirilmiş kart veya parmak izi okuyucularla okullara yetkisi olmayan kişilerin girişlerini kontrol altına aldıklarını söyledi. Kontrol, otomasyon ve güvenlik konularında uzmanlaşan Polimek Elektronik, 1995 yılında İzmir'de kurulan Organize Sanayi Bölgesi'ndeki fabrikasında üretilmeye devam ediyor. ■ İZMİR Milliyet



Turizmde "Yeşil Yıldız" yeniden başlıyor



Çevrenin korunmasına yönelik önlemler ülkemizde giderek daha fazla önem kazanıyor... Sürdürülebilir turizm kapsamında, çevrenin korunması, çevre bilincinin geliştirilmesi, turistik tesislerin çevreye olan olumlu katkılarının teşvik edilmesi ve özendirilmesi amacıyla, 1993 yılından itibaren talep eden ve aranılan nitelikleri taşıyan konaklama tesislerine, Kültür ve Turizm Bakanlığınca "Çevre Dostu Kuruluş Belgesi" (Çam Simgesi) veriliyordu.

Bakanlık, enerji, su, çevreye zararlı maddelerin tüketiminin ve atık miktarının azaltılmasını, enerji verimliliğinin artırılmasını, yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımının teşvik edilmesini, konaklama işletmelerinin yatırım aşamasından itibaren çevreye duyarlı olarak planlanmalarını ve gerçekleştirilmelerini, tesisin çevreye uyumunu, çevreyi güzelleştirici düzenleme ve etkinlikleri, ekolojik mimariyi, çevreye duyarlılık konusunda bilinçlendirmeyi, eğitim sağlanmasını ve ilgili kurum ve kuruluşlarla işbirliği yapılmasını kapsıyor. Tür ve sınıfına ilişkin belirlenen asgari pu-

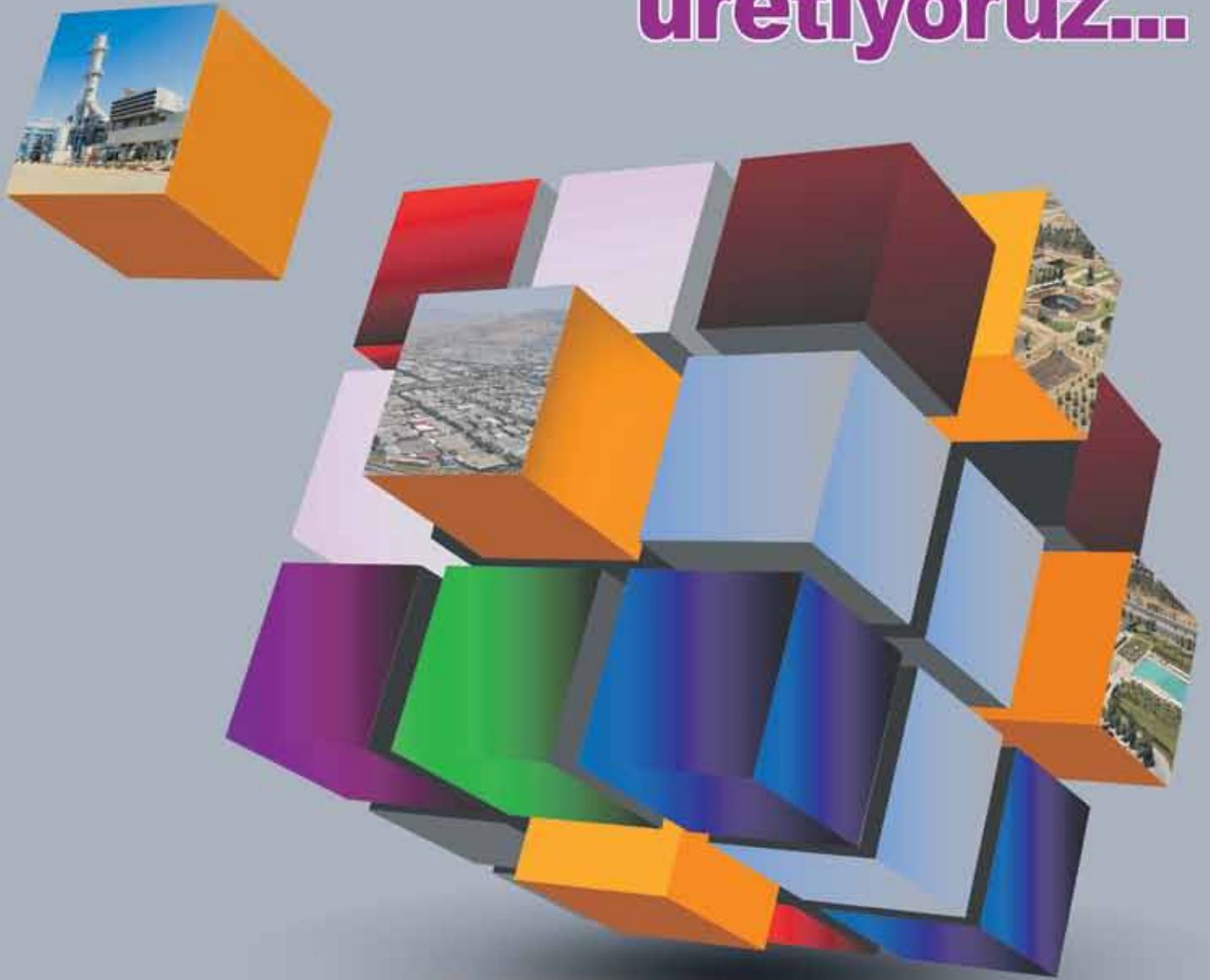
anı aşan tesislerden, simgesi yıldız olan konaklama tesislerinin plaketlerinde sınıflarını gösteren yıldızlar yeşil renkli düzenlenecek. Ayrıca plaket üzerinde 'Çevreye Duyarlı Tesis' ibaresi yer alacak. Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan, Çevreye Duyarlı Konaklama Tesisi (Yeşil Yıldız Simgesi) Belgesi alacak tesislerin, çevrenin korunmasına katkıda bulunurken, aynı zamanda tanıtım ve pazarlamalarında bir ayrıcalık yaratabilecekleri, hizmet kalitelerinden ödün vermeden, işletmelerine ve ülkemiz ekonomisine tasarruf yolu ile katkıda bulunabilecekleri, çevrenin korunmasında üstlenecekleri roller ile yörelerinde örnek tesisler olabilecekleri düşünülüyor.





İZMİR ATATÜRK ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ

**Yaşamınızdaki tüm
detaylar için
üretiyoruz...**



Mustafa Kemal Atatürk Bulvarı No: 42 35620 Çiğli / İZMİR - Tel: 0 232 376 71 76 Fax: 0 232 376 71 00

Web: www.iaosb.org.tr / Mail: iaosb@iaosb.org.tr

**Can
Kardeşler
Kuruyemiş**

hayata keyif katan çıtır lezzetler
artık ŞİRİNİYER'DE



Müşteri İletişim Hattı Tel: 0 [232] 328 25 51
www.cankardeslerkuruyemis.com