



ATATÜRK ORGANİZE HABER DERGİSİ "10 YAŞINDA"

Atatürkorganize

İZMİR ATATÜRK ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ DERGİSİ

MAYIS
2016

SAYI 127

İAOSB'de Elektrikli Teçhizat İmalatı



65.
HÜKÜMETİN
EKONOMİ
EKİBİ



MERKEZ
ENFLASYON
TAHMİNİNİ
DEĞİŞTİRMEDİ



UĞURTAŞ:
İZMİR İÇİN
YENİ BİR
DÖNEM

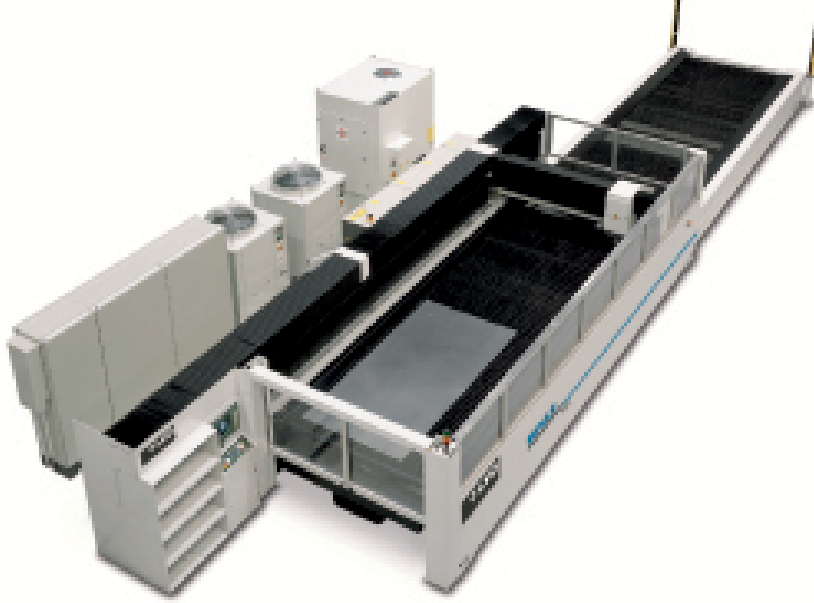
LAZER KESİM MAKİNEMİZ HİZMETİNİZDE

2000 X 6000 MM TEZGAH BOYUTU

25 MM SİYAH SAÇ KESİM

20 MM KROM SAÇ KESİM

16 MM ALÜMİNYUM SAÇ KESİM



demsac®

Demir Saç Profil Lojistik San. ve Tic. Ltd. Şti.



TEL : 0232 376 70 71

FAX : 0232 376 70 72

info@demsac.com.tr

www.demsac.com.tr

ADRES : 10044 SOKAK NO:2 A.O.S.B. / İZMİR

DOĞRU HAMLELERİN PUSULASI

Sanayinin gelişiminde
kuruluşundan bugüne
doğru Bölgeyiz...



M.Kemal Atatürk Blv. No:42 35620 Çiğli/İzmir
T. (0232) 376 71 76 - F. (0232) 376 71 00
iaosb@iaosb.org.tr • www.iaosb.org.tr



İZMİR ATATÜRK
ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ

İzmir için yeni bir dönem

Hilmi
UĞURTAŞ

İzmir Atatürk
Organize Sanayi
Bölgesi Yönetim
Kurulu Başkanı



İzmir Milletvekili ve Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Sayın Binali Yıldırım'ın önce AK Parti Genel Başkanı, daha sonra ise Başbakan olması ile Türkiye ve İzmir için yeni bir dönem başladı. Kendilerini kutluyor, bu dönemin şehrimize, bölgemize ve ülkemize hayırlı olmasını diliyoruz.

Elbette ki, siyasetin zirvesinde yaşanan her değişimde olduğu gibi, Başbakanlık görevinde ve bazı Bakanlıklarda yaşanan bu değişim döneminde ekonomi ve finans piyasaları bir bekleme ve izleme dönemi yaşamıştır. Piyasalar yine yurt

içi ve dışındaki siyasi gelişmelere odaklanmıştır. Merkez Bankası'nda yaşanan görev değişimi, yeni Başkanla yapılan ilk Para Politikası Kurulu Toplantısı'nda açıklanan faiz indirimi ve bunu takip eden toplantıdaki indirim, beklentilerin yeniden şekillenmesine yol açmıştır. ABD Merkez Bankası (FED), Haziran ayı içinde yeniden bir faiz indirimine gideceğini açıklamıştır ve TCMB'nin bu indirimle göstereceği reaksiyon önemlidir. Yeni oluşabilecek faiz indiriminin, çarkları çok yavaş dönen piyasalarımıza bir can suyu olmasını diliyoruz. Ancak bu canlandırmanın sadece tüketim yönünde değil yatırım yönünde de olması için gerekli önlemler alınmalıdır.

Ekonominin son bir ay içindeki gidişatını değerlendirdiğimizde, siyasi yapıdan beklenen yapısal değişimlerin gecikmesi, büyüme potansiyelimizin yavaş seyrini sürdürmesi, tüketim ve yatırım talebinin ürkekliğinin devam etmesi gibi etkilerini görmekteyiz. Küresel yavaşlama hastalığının sirayet ettiği ekonomimiz, geleceğe taşınmasını beklediğimiz büyüme rakamlarının gerisindeki yürüyüşünü sürdürüyor. Siyasi ve ekonomik aktörlere baktığımızda 'Türkiye ekonomisi potansiyel büyüme heyecanını kaybediyor mu?' diye sorguluyoruz.

Diğer bir gri alan da, zayıflayan yatırım talebidir. Sermaye malı yatırımlarının Sanayi Üretim Endeksi'ne olan katkısının 2016 yılının ilk çeyreğinde sert düşüşler yaşadığı görülmektedir.

Yeni belirlenen asgari ücret artışı

ile hareketlenmesini beklediğimiz tüketim harcamalarında beklenen hareket görülmemektedir. Ayrıca, bu artışın genel işsizlik rakamlarına da olumsuz yansımaları görülmektedir. İç siyasetteki hareketlilik, devam eden jeopolitik sıkıntılar, dış talepte yaşanan daralmanın devam etmesi ve içine pek çok şehrimizi alan terör belası, tüketim eğilimlerinin önüne geçmektedir. Tüm bu sıkıntılar içinde yaşam mücadelesine devam eden sanayicimiz, Türkiye'nin artan kredi riski ölçütleri neticesinde istenen nitelik ve nicelikte finansal kaynak bulma sıkıntısı yaşamaya devam etmektedir.

Başlangıcı 15 yıl öncesine dayansa da son dönemde gündeme tekrar gelen Yatırım Ortamını İyileştirme Koordinasyon Kurulu (YOİKK) tarafından yapılan çalışmaları önemsiyoruz. Ele alınacak 10 adet YOİKK talebine baktığımızda özellikle teşviklerin koordinasyonu için yerelde birimlerin kurularak, teşviklerin tek elden yapılması ve takibi hususu önemlidir. Bizlerin yaklaşık 1,5 yıl önce İzmir'de yapılan Teşvik Zirvesi'nde dönemin Ekonomi Bakanı olan -ki şimdi aynı göreve tekrar gelmişlerdir- Sayın Nihat Zeybekci'ye sunduğumuz öneri ile örtüşen bu uygulamanın, teşviklerin verimli dağılımı ve kullanımını hususunda faydalı olacağına

inanmaktayız. Ar-Ge teşviklerinde farklı kanunlar arasındaki uyumsuzlukların halli konusunda çok önemlidir. YOİKK'in genel olarak odaklandığı şirket kuruluşu, arazi temini, vergi ve teşvikler, istihdam, gümrükler, fikri mülkiyet hakları, yatırım destekleri, doğrudan yatırımda yabancı yatırımcıya sağlanacak kolaylıklar, raporlama sistemlerinde yapılacak düzenlemeler ile yatırıma odaklı bir sosyo-ekonomik zeminin oluşturulması için takip edilmesi gereken hususlardır.

Yeniden yapılandırılma çalışmaları devam eden OSB Kanunu'nun başta vergi mevzuatı ile uyumu hususu, yakından takip ettiğimiz bir diğer konudur. Özellikle OSB'lerin vergi muafiyeti hususunda Maliye Bakanlığı ile OSB'ler arasında yaşanan hukuki süreçlerin sona ermesi için OSB'lerin vergi muafiyetlerinin Gelir Vergisi içinde de açık ve net olarak yer alması gereklidir.

Ülkemizde büyüme ve ihracat istiyorsak sanayileşmek zorundayız. Sanayileşmenin artması ve gelişimi için en uygun ortam OSB'lerimizdir. Bu nedenle OSB'lerimizi bu yeni döneme taşıyacak, önlerini açacak, güçlendirecek şartlar hususunda yapılan çalışmaların aralıksız olarak devamını diliyor ve bekliyoruz.

SAHİBİ
İAOSB Yönetim Kurulu Başkanı
Hilmi UĞURTAŞ
SORUMLU MÜDÜR
Hüseyin DOĞAN
YAYIN İCRA KOMİTESİ
Hilmi UĞURTAŞ - Enver OLGUNSOY
Nedim ATILLA - Hüseyin DOĞAN

Muhabirler
Meryem Fulya YAZICIOĞLU
Bestenigar BAZIKI
YÖNETİM YERİ
İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi
M. Kemal Atatürk Bulv. No:42 - 35620
Çiğli / İZMİR
Tel: (0232) 376 71 76 Fax: (0232) 376 71 00
E-mail: iaosb@iaosb.org.tr
Web: www.iaosb.org.tr

BASKI:
Hürriyet Matbaası
5501 Sokak No: 6 Kat: 1 Tuna Mah. Camdibi - İzmir
Telefon: (0232) 435 69 69
Faks: (0232) 462 31 62
www.hurriyetmatbaa.com
Atatürk Organize Haber, İAOSB'nin aylık yayın organıdır. Dergide yayınlanan yazılar kaynak gösterilerek alıntı yapılabilir. Yayınlanan yazılar aksi belirtilmedikçe İAOSB'nin resmi görüşünü yansıtmaz. İmzalı yazılarda belirtilen görüşler sadece yazarlarına aittir.





İAOSB Elektrikli Teçhizat İmalatı 20 Sektörüne Bakış Çalıştayı

8

65. Hükümetin ekonomi ekibi

10

Sanayi üretiminde
sürpriz artış tartışması

12

İhracatta sert düşüş

14

Merkez Bankası enflasyon
tahminini değiştirmede

16

Sanayi üretimi, ihracat ve
enflasyon verileri nasıl yorumlandı?

19

Otomotiv her şeye rağmen iyi gidiyor

20

İAOSB Elektrikli Teçhizat İmalatı
Sektörüne Bakış Çalıştayı

32

Belarus heyetinden İAOSB'ye davet

33

Ekonomideki payını desteklerle artır

34

Kuşaktan kuşağa iş yaşamı

38

Kuruyemişe inovasyon kattı,
markasını zirveye taşıdı

40

Bir zamanlar – İzmir Sanayi
Tarihinden: İmar planları
ve İzmir ekonomisi

46

İAOSB'den sanata tam destek

47

Norm Cıvata'ya verimlilik ödülü

48

İAOSB'nin doğalgaz
sistemlerine bakım yapıldı

50

Güvercinada uçmaya hazırlanıyor



54

Gök gözlü çömlekçilerin
köyü: Gökeyüp

56

Çanakkale Şehitliği ve Anıtlar gezisi

58

İAOSB'de coşkulu
23 Nisan kutlaması

59

Okulumuzda 19 Mayıs coşkusu

60

En güzel kermes

61

Engellerin 'engel'
olmadığını ispatladılar

12 İhracatta
sert
düşüş



58 İAOSB'de coşkulu
23 Nisan kutlaması



47 Norm Civata'ya
verimlilik ödülü

38 Kuruyemişe inovasyon kattı,
markasını zirveye taşıdı





65. Hükümetin ekonomi ekibi

Binali Yıldırım'ın Başbakanlığındaki 65. Hükümet'te ekonomi yönetimi, piyasaların yakından tanıdığı isimlere emanet edildi. Hükümetin ekonomi ajandasında yapısal reformlar gibi önemli atılımlar bulunuyor.

Başbakan Binali Yıldırım, yeni kabineyi açıkladı. 64. Hükümet'te ekonomiden sorumlu Başbakan Yardımcısı olarak görev yapan Mehmet Şimşek, yeniden Başbakan Yardımcılığına getirildi. 62. Hükümet'te Gümrük ve Ticaret Bakanı olan Nurettin Canikli Başbakan Yardımcısı olarak görevlendirildi. 64. Hükümet'te Başbakan Yardımcılığı yapan Lütfi Elvan, yeni kabinede Kalkınma Bakanı oldu.

Maliye Bakanı Naci Ağbal, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Berat Albayrak, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanı Faruk Çelik, Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, yerini korudu.

61. Hükümet döneminde gerçekleştirilen kabine revizyonu ile Ekonomi Bakanı olan ve görevini 64. Hükümet'te Mustafa Elitaş'a devreden Nihat Zeybekci, yeniden aynı göreve getirildi.

2 yeni isim

Ekonomi kurmayları arasına 2 yeni isim katıldı. TBMM Milli Savunma Komisyonu Başkanı ve AK Parti Düzce Milletvekili Faruk Özlü, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı olarak görevlendirildi.

AK Parti Kars Milletvekili Ahmet Arslan da Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı oldu. Arslan, daha önce bakanlıkta çeşitli kademelerde görev yapmıştı.

Büyük yatırım projelerine özel önem vermesi beklenen Başbakan Binali Yıldırım'ın, önemli projelerde yer almış bir isim olan Ahmet Arslan'a Ulaştırma Bakanlığı koltuğunu bırakması, "yatırıma devam" mesajı olarak görülüyor. Bakanlık, uzun süre beraber çalıştığı Başbakan Yıldırım'dan devra-

lan Arslan, Denizcilik Müsteşarlığı'nda yöneticilik ile Demiryollar, Limanlar ve Hava Meydanları (DLH) İnşaatı Genel Müdürlüğü görevlerini yürüttü. Arslan; Marmaray, liman ve havalimanı projelerinde Yıldırım'a yakın çalıştı. Ak Parti vizyonunda önemli yer tutan yatırım projelerinde görev yapan Arslan, bundan sonra da Başbakan Yıldırım ile yakın mesai yürütecek.

Şimşek'le devam

Başbakan Binali Yıldırım'ın ekonomi yönetiminde Mehmet Şimşek dönemi devam ediyor. Açıklanan kabineyle, 64. Hükümet'te Ekonomiden Sorumlu Başbakan Yardımcısı olarak görev yapan Mehmet Şimşek, kulislerdeki iddiaların aksine koltuğunu korudu. Piyasaların güven duyduğu bir isim olan Şimşek'in kabinede yeniden görev alıp almayacağı, görev alması halinde ekonominin patronluğu konusunda kalıp kalmayacağı merak konusuydu.

Ekonomide yol haritasını belirleyecek olan Şimşek'in ajandasında yapısal reformlar gibi önemli atılımlar bulunuyor. Merkez Bankası'nın bağımsızlığına yaptığı vurgularla bilinen Şimşek'in göreve devam kararı, piyasalar tarafından da olumlu karşılandı.

Faizde kararlı ses...

Faiz politikalarında Cumhurbaşkanı Tayip Erdoğan ile paralel uyarıları kararlı biçimde dile getirmesiyle tanınan ve 61. Hükümet döneminde gerçekleştirilen kabine revizyonu ile Ekonomi Bakanı olan ve görevini 64. Hükümet'te Mustafa Elitaş'a devreden

Nihat Zeybekci, Ekonomi Bakanlığı'na geri döndü.

Başbakan Yardımcısı Şimşek'le uzun zamandır beraber mesai yapan Naci Ağbal Maliye Bakanlığı koltuğunu korurken; Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Berat Albayrak ile Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanı Faruk Çelik ve Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci de görevlerine aynı koltuklarda devam edecek. 62. Hükümet'te Gümrük ve Ticaret Bakanı olan Nurettin Canikli Başbakan Yardımcısı olarak görevlendirilirken, 64. Hükümet'te Başbakan Yardımcılığı yapan Lütfi Elvan yeni kabinede Kalkınma Bakanı oldu. Uzun yıllar Kalkınma Bakanlığı yapan Cevdet Yılmaz ise bu kez kabine dışı kaldı. Ahmet Davutoğlu'nun Başbakan Yardımcısı yaptığı Elvan'ın bakanlığa atanması dikkati çekti.

Savunmadan sanayiye...

Kabinenin ekonomi kanadına yeni bakanlar da katıldı. TBMM Milli Savunma Komisyonu Başkanı ve Ak Parti Düzce Milletvekili Faruk Özlü, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı olarak görevlendirildi. Savunma Sanayi Müsteşarlığı'nda uzun yıllar teknik alanlarda görev yapan Özlü, Türk Havacılık ve Uzay Sanayii AŞ (TAI-TUSAŞ), Havalanı İşletme ve Havacılık Endüstrileri AŞ, TEKNOPARK İstanbul ile Savunma Teknolojileri'nde yönetici olarak çalıştı. Özlü Türkiye'nin kendi tasarımı ilk milli tankı Altay, ilk insansız hava aracı ANKA, ilk milli gemisi MILGEM projelerinin yürütülmesinde müsteşar yardımcısı olarak görev yaptı. Özlü'nün bakanlık döneminde savunma sanayiine önem vermesi bekleniyor.

Kabinenin ekonomi kanadındaki diğer isimler; Çevre ve Şehircilik Bakanı Mehmet Özhaseki, Milli Eğitim Bakanı iken Kültür ve Turizm Bakanı olan Nabi Avcı ile Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'na sürdüren Süleyman Soylu.

İşte yeni ekonomi yönetimi...

- Başbakan Yardımcısı: Nurettin Canikli
- Başbakan Yardımcısı: Mehmet Şimşek
- Maliye Bakanı: Naci Ağbal
- Ekonomi Bakanı: Nihat Zeybekci
- Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı: Faruk Özlü
- Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı: Ahmet Arslan
- Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı: Süleyman Soylu
- Çevre ve Şehircilik Bakanı: Mehmet Özhaseki
- Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı: Berat Albayrak
- Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanı: Faruk Çelik
- Gümrük ve Ticaret Bakanı: Bülent Tüfenkci
- Kalkınma Bakanı: Lütfi Elvan
- Kültür ve Turizm Bakanı: Nabi Avcı



**Başbakan
Yardımcısı**
Nurettin Canikli



Başbakan Yardımcısı
Nurettin Canikli



Başbakan Yardımcısı
Mehmet Şimşek



Başbakan Yardımcısı
Naci Ağbal



Başbakan Yardımcısı
Nihat Zeybekci



Başbakan Yardımcısı
Nurettin Canikli



Başbakan Yardımcısı
Naci Ağbal



Başbakan Yardımcısı
Nihat Zeybekci



Başbakan Yardımcısı
Naci Ağbal



Başbakan Yardımcısı
Nurettin Canikli



Başbakan Yardımcısı
Naci Ağbal



Başbakan Yardımcısı
Nihat Zeybekci



Başbakan Yardımcısı
Naci Ağbal



Başbakan Yardımcısı
Nurettin Canikli



Başbakan Yardımcısı
Naci Ağbal



Başbakan Yardımcısı
Nihat Zeybekci



Başbakan Yardımcısı
Naci Ağbal



Başbakan Yardımcısı
Nurettin Canikli



Başbakan Yardımcısı
Naci Ağbal



Başbakan Yardımcısı
Nihat Zeybekci



Başbakan Yardımcısı
Naci Ağbal



Başbakan Yardımcısı
Nurettin Canikli



Başbakan Yardımcısı
Naci Ağbal



Başbakan Yardımcısı
Nihat Zeybekci



Başbakan Yardımcısı
Naci Ağbal



Başbakan Yardımcısı
Nurettin Canikli



Başbakan Yardımcısı
Naci Ağbal



Başbakan Yardımcısı
Nihat Zeybekci



Başbakan Yardımcısı
Naci Ağbal



Türkiye İstatistik Kurumu tarafından açıklanan verilere göre, büyümenin en önemli göstergelerinden sanayi üretiminin aylık bazda yüzde 0,5 daralırken yıllık bazda yüzde 2,9 artması sürpriz olarak değerlendirildi.

Sanayi üretimi Mart ayında beklentilerin altında gelerek büyümenin ilk çeyreği zayıf tamamladığı sinyali verdi. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından açıklanan verilere göre, sanayi üretimi aylık bazda yüzde 0,5 daralırken, yıllık bazda yüzde 2,9 arttı. Büyümenin en önemli öncü göstergelerinden sanayi üretimi Mart'ta arındırılmamış olarak yüzde 4,7 artarken, ilk çeyrekte ise yüzde 5,6 artış kaydetti.

Milliyet Gazetesi'ndeki köşesinde Güngör Uras, "Meğerse farkına varmadan büyüyormuşuz" yorumunu yaptı. İlk 3 ayda sanayi üretimi (arındırılmamış endekslere göre) yüzde 5,6 oranında büyüdü. Geçen yıl ilk 3 ayda sanayideki büyüme yüzde 1,2 idi. Sanayi, büyümenin lokomotifidir. Sanayi büyümesine göre yılın ilk 3 ayında GSYH (milli gelir) büyümesi yüzde 5'i bulabilir.

Türkiye İstatistik Kurumu Mart ayı sanayi üretim endeksindeki değişimlerle ilgili verileri yayımladı.

Şimdilerde aylık veriler (1) Yalın olarak, (2) Takvim etkisinden arındırılarak, (3) Mevsim ve takvim etkisinden arındırılarak yayımlanıyor. Takvim etkisinden arındırılmış verilerle, mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış veriler her ayın özelliğine göre farklı oluyor ama yılın sonunda tüm bu veriler eşitleniyor.

Güngör Uras şöyle yazdı: "Biz farkına varma-

dan... Dr. Alaattin Aktaş, TÜİK verilerini en iyi izleyen iktisatçılardan. Aktaş, "GSYH (Büyüme) hesaplarında sanayi üretiminin arındırılmamış verilerinin esas alındığını" hatırlatıyor. 10 yıllık verilerin ortalamasına göre, yılın ilk 3 ayında sanayi üretim endeksindeki yüzde 5,6 oranındaki artış, ilk 3 ayda GSYH'de yüzde 4,5'ten az olmak üzere yüzde 5,0 dolayında bir büyümeye imkân verecek. Her ne kadar Mart ayında Şubat ayına göre sanayi üretiminde bir yavaşlama görülüyor ise de önemli olan ilk 3 ayın tamamında gerçekleşen artıştır. İhracat artmadığına göre artış iç talep sağlamış veya sanayici stoka çalışmış demektir.

Genel kanı yılın başından bu yana üretimde yavaşlama, piyasada durgunluk olduğu şeklindeydi. Türkiye İstatistik Kurumu'nun yayımladığı sanayi üretim endeksindeki artış nedense 'sürpriz' oldu."

Ekonomist Prof. Dr. Deniz Gökçe ise, Akşam Gazetesi'ndeki köşesinde hayli iyimser bir tablo çizdi. Deniz Gökçe, "İmalat sanayiinde 2008-2009 öncesinde yüzde 80 civarında olan dalgalanma 2010 sonrasında yüzde 75 civarına düşmüştü. Kuşkusuz bunda hem teknolojik gelişmelerin, hem de kapasite artışının önemli etkisi var. Bu nedenle kapasite kullanımının yüzde 75'in üzerinde kaldığı dönemlerde sanayi üretiminde daha hızlı bir tempo görüyoruz. Bu durumda sanayi üreti-

mindeki hızlanmanın ikinci çeyrekte de devam etmesi beklenmeli" diye yazdı.

Cumhuriyet Gazetesi'nden Şehriban Kılıç'ın haberine göre ise, işsizliğin arttığı, cari açıkta iyileşmenin görülmediği, ihracat rakamlarının düştüğü bir dönemde sanayi üretim rakamlarının yüksek gelmesi uzmanlara inandırıcı gelmedi.

Sağlıklı değil

Prof. Dr. Korkut Boratav, sanayi üretimi de dahil son dönemde TÜİK'in açıkladığı bütün rakamların şişirildiğini belirterek, "Rakamları sağlıklı ve güvenilir görmüyorum. Şubat ayında takvim etkisinden arındırılmamış sanayi üretimi yüzde 8,5'ti. Bu rakamlar gerçekleşmiş olsa, işsiz sayısı düşer. Cari açıkta iyileşme olurdu. Milli gelir ve sanayi rakamları sağlıksız görünüyor. 2015 milli gelir rakamlarını IMF bile güvenilir bulmadı. İç talep kaynaklı büyüme sağlıklı değil" dedi.

Boratav, Şubat ve Mart aylarında uluslararası piyasalardaki iyileşmeye bağlı olarak Türkiye ve çevre ülkelere sermaye girişlerinin hızlandığını anlatarak, "Bu büyümede geçici olarak ibreyi bir miktar yukarı itmiş olabilir. Ama TÜİK verilerinin tartışmalı ve şüpheli olduğu açıktır" değerlendirmesini yaptı.

Açıklamak zor

Kemerburgaz Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Hayri Kozanoğlu, Türkiye'de büyümenin yavaşladığını, işsizliğin çift haneli rakamlara demir at-



Büyüme kalitesiz

Uluslararası derecelendirme kuruluşu Standard and Poor's, yayımladığı raporunda Suriyeli mülteci akınının Türkiye ekonomisini büyüttüğünü savundu. S&P analisti Frank Gill yaptığı değerlendirmede, "Kredi büyümesi Türkiye'de GSYH büyümesinin birincil yönlendiricisi olarak konu 2014'ten bu yana hafifledi ve yerini mültecilerin ateşlediği tüketim aldı. Mülteciler kayıt dışı ekonomide kazandıklarını ve tasarruflarını harcayarak tüketimi büyütüyorlar" ifadelerini kullandı. S&P ayrıca, Türkiye'de işsizliğin 2014 yaz aylarından bu yana yüzde 10 civarında seyretmesine neden olarak 500 bin ile 1 milyon arasında mültecinin kayıt dışı olarak çalışmasını gösterdi. Gill, "Türkiye'de büyümenin kalitesi konusunda endişelerimizi dile getirmeye devam ediyoruz, büyüme özel sektör yatırımdan daha çok tüketim kaynaklı" dedi.

TÜİK'e göre perakende satış hacmi bir önceki aya göre yüzde 0,6 azaldı. Gıda dışı satışlar yüzde 0,4, otomotiv yakıtı satışları yüzde 1,9 düştü.

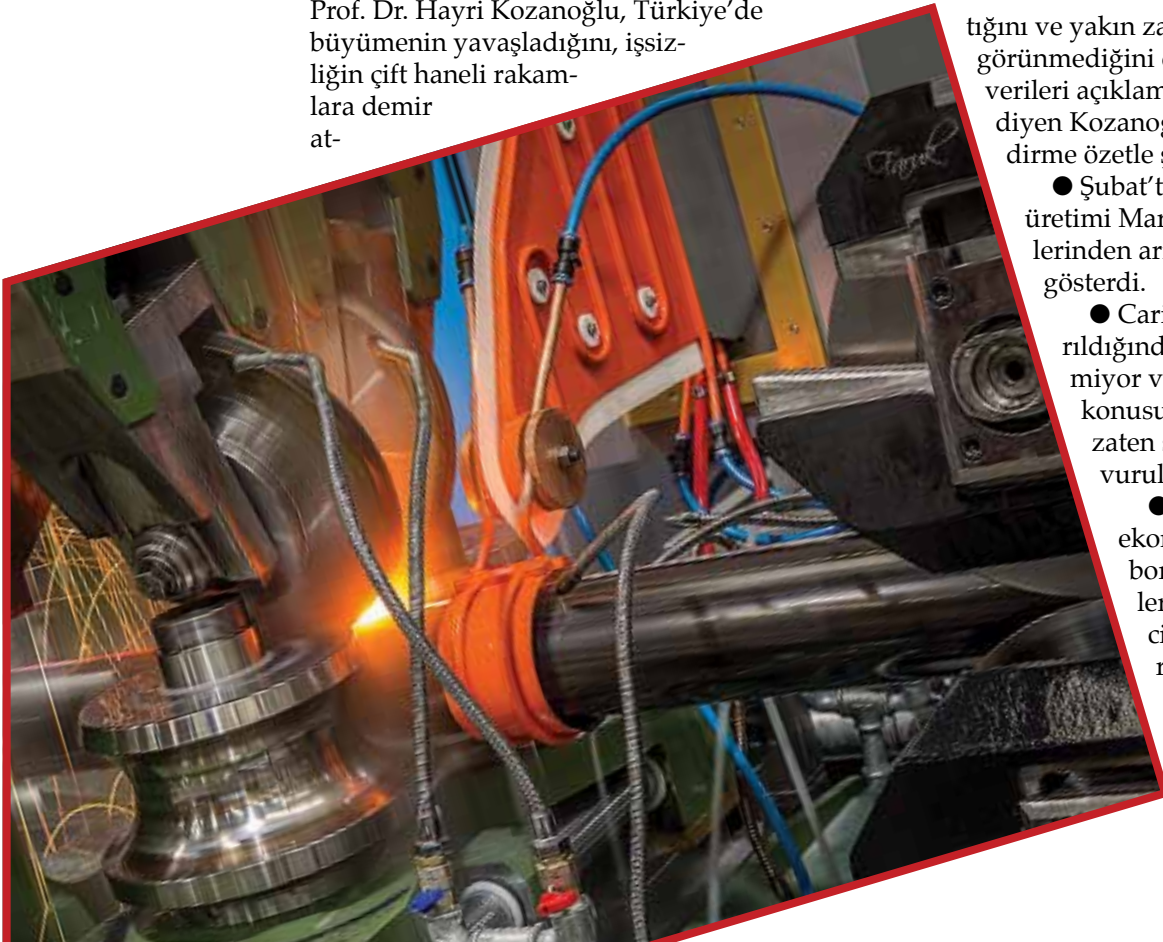
tığını ve yakın zamanda incek gibi de görünmediğini dile getirdi. "Son dönemde verileri açıklamakta ben de zorlanıyorum" diyen Kozanoğlu'nun yaptığı değerlendirme özetle şöyle:

- Şubat'ta sıçrama yapan sanayi üretimi Mart'ta takvim ve mevsim etkilerinden arındırılınca ciddi bir düşüş gösterdi.

- Cari açık, enerji faturası çıkarıldığında önemli bir düşüş göstermiyor ve ne yazık ki finansmanı konusunda da Merkez Bankası'nın zaten sınırlı olan rezervlerine başvurulmak zorunda kalınıyor.

- Sermaye girişi, küresel ekonomi nedeniyle son aylarda borsa ve iç borçlanma senetleri yoluyla 5 milyar dolar civarında oldu ve geçici bir rahatlama sağladı.

- Turizmde bu yıl 10-12 milyar dolar bir gerileme bekleniyor ve bunun büyümeyi de olumsuz etkileyeceği düşünülüyor.



İhracatta sert düşüş

Nisan ayında 11 milyar 443 milyon dolarlık ihracat yapılırken, yılın ilk 4 ayındaki ihracat yüzde 8,4 düşüşle 46 milyar 177 milyon 268 bin dolar olarak gerçekleşti.

Türkiye'nin Nisan ayı ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 2,8 azalarak 11 milyar 443 milyon 283 bin dolara geriledi. Yılın ilk dört ayındaki ihracat ise yüzde 8,4 düşüşle 46 milyar 177 milyon 268 bin dolar olarak gerçekleşti.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Nisan ayı ihracat rakamlarını, Antalya'nın Aksu ilçesindeki Expo 2016 Sergi Alanı'nda düzenlenen basın toplantısıyla açıkladı. Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş'ın da katıldığı toplantıda rakamları, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi açıkladı. Mehmet Büyükekşi, Nisan ayında ihracat rakamlarının geçen yılın aynı ayına göre yüzde 2,8 oranında düşerek 11,4 milyar dolar olarak gerçekleştiğini belirtti. Büyükekşi, "Yılın ilk dört ayında ise yüzde 8,4 kayıpla 46,2 milyar dolar ihracata imza atıldı. Son 12 aylık dönemde ise bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 9,6 gerilemeyle 139,6 milyar dolarlık ihracat yapıldı" dedi.

Gerilemedeki etkenin emtia fiyatlarındaki düşüş olduğunu anlatan Büyükekşi, elde edilen gelir azalmasına karşılık ihracat miktarında artış görüldüğünü söyledi.

Otomotiv ilk sırada

İhracattaki sektörel dağılımda ise ilk sırada otomotiv sektörünün geldiğini anlatan Büyükekşi, bu sektörün ihracatının Nisan ayında geçen yılın aynı ayına göre yüzde 11,5'lik artışla 2 milyar 47 milyon dolara çıktığını söyledi. İhracat dağılımında ikinci sırayı ise 13,3'lük artışla 1 milyar 526 milyon dolarlık ihracatla hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün aldığını belirten Büyükekşi, bunu geçen yılın aynı ayına göre yüzde 14,6'lık kayıpla ve 1 milyar 229 milyon dolarlık ihracatla kimyevi maddeler ve mamulleri sektörünün izlediğini açıkladı. Nisan ayında sanayi sektörleri içinde en fazla ihracatı ise yüzde 14,9 ile savunma ve havacılık sektörünün gerçekleştirdiğini anlatan Büyükekşi, tarım sektöründe ise en büyük artışı yüzde 47,3'lük oranla tütün sektörünün

gerçekleştirdiğini söyledi.

Nisan ayı verilerine göre 14 sektörde ihracatın azaldığını, 12 sektörde ise arttığını kaydeden Büyükekşi şöyle konuştu: "İhracatımız Nisan ayında 106 ülkede arttı, 131 ülkede azaldı. Bu dönemde en fazla ihracat Almanya, İtalya, ABD, İngiltere ve Irak'a yapıldı. Nisan'da rakamlarda düşüş olsa da yılbaşından bu yana miktarda artış yaşanıyor. Küresel sıkıntılar ümitsizliğe sevk etmiyor. Emtia fiyatlarındaki düşüş ve küresel zorlukları yeni pazarlarla aşmayı planlıyoruz."

Dört ayda 8,4 milyar liralık çek karşılıksız çıktı

Türkiye Bankalar Birliği (TBB) Risk Merkezi'nin Nisan ayı çek raporuna göre, 2016 yılının ilk 4 ayında, bankalara ibraz edilen çeklerin sayısı geçen yıla göre yüzde 11 oranında azalarak 6,5 milyon adete geriledi. Bu çeklerin parasal tutarı ise yüzde 3 artışla toplam 214 milyar liraya ulaştı.

Aynı dönemde, parasal tutarı 8,4 milyar lira-

yı bulan 232 bin adet çek için karşılıksız işlemi yapıldı. Geçen yılın aynı dönemine göre karşılıksız çeklerin adedinde yüzde 1, tutarın-

da ise yüzde 10 azalma yaşandı. Aynı dönemde karşılıksız işlemi yapılan 1 milyar liralık 36 bin adet çek daha sonra ödendi.

Yılın ilk 4 ayında, karşılıksız işlemi yapılan çeklerin bankalara ibraz edilen çeklere oranı, adet bazında bir önceki yılın aynı dönemine göre 0,3 puanlık artışla yüzde 3,6 ve tutar bazında 0,5 puanlık azalışla yüzde 3,9 olarak gerçekleşti. Nisan ayında, adet bazında en fazla karşılıksız işlemi yapılan 5 il sırasıyla İstanbul, Ankara, İzmir, Antalya ve Bursa oldu. Tutar olarak en fazla karşılıksız işlemi yapılan çeklerin bulunduğu illerde ise İstanbul yine ilk sırada yer alırken, bu ili sırasıyla Ankara, Mersin, İzmir ve Antalya izledi. Tutar olarak, karşılıksız işlemi yapılan çeklerin ibraz edilen çeklere oranının en

yüksek olduğu il ise yüzde 12,7 ile Kırıkkale oldu.

Kırıkkale'yi sırasıyla, yüzde 12,2 ile Şırnak, yüzde 11,1 ile Mardin, yüzde 10,8 ile Hakkari ve yüzde 8,9 oranla

Osmaniye izledi. Tutar olarak en düşük karşılıksız çek oranına sahip iller ise Sinop, Karabük ve Tunceli olarak sıralandı.



Merkez Bankası, enflasyon tahminini değiştirmedi

Merkez Bankası Başkanı Murat Çetinkaya, "Merkez Bankası olarak 2016 ilk çeyrekte enflasyon beklentilerini fiyatlama davranışlarını dikkate alarak, likiditede sıkı duruşu gerekli görülen süre boyunca koruyacağız" dedi.



Merkez Bankası Başkanı Murat Çetinkaya, yılın ikinci enflasyon raporunun sunumunda, "Tam anlamıyla fiyat istikrarına ulaşıldığını söylemek mümkün değil" dedi. Yeni dönemde enflasyonla yapısal tarafta mücadele edeceklerinin altını çizen Çetinkaya, "Enflasyon orta vadede yüzde 5'te istikrar kazanacak" diye ekledi.

Yeni yıla da "yüzde 5" hedefiyle giren Merkez Bankası, 2016 yılı için öngördüğü enflasyon oranını, Ocak ayında açıkladığı birinci Enflasyon Raporu'nda yüzde 6,5'ten, 1 puan artışla yüzde 7,5'e yükseltmişti. Birinci raporda, "Enflasyon 2016'da yüzde 7,5, 2017'de yüzde 6'ya geriledikten sonra 2018 yılında yüzde 5'te istikrar kazanacak" denilmişti.

Manşet ve çekirdek enflasyonun birbirine yakınlaşmasını bekliyoruz

Küresel piyasalardaki gelişmelerin Türkiye ekonomisini olumlu etkilediğini vurgulayan Çetinkaya, "Merkez Bankası olarak enflasyon görünümünde sıkı döviz likiditesinde destekleyici politikayı sürdürdük. 2016 ilk çeyrekte enflasyon beklentilerini fiyatlama davranışlarını dikkate alarak likiditede sıkı duruşu sürdürdük" dedi ve ekledi:

"Enflasyon tahminimizi revize etmek için şartlar vardı; ancak, gıda enflasyonu ile ilgili olarak geçmişte sürprizler oldu. Gıda komitesinin çalışmalarından somut sonuçlar almaya başladığını görüyoruz. Önümüzdeki dönemde gıda enflasyonu tarafında bizim de işimizi kolaylaştıran sonuçlar gelmeye devam edecek. Yıl sonunda manşet ve çekirdek enflasyonun birbirine yakınlaşmasını bekliyoruz."

Para politikasındaki sıkı duruşu koruyacağız

"Küresel oynaklığın azalmasıyla geniş faiz koridoruna duyulan ihtiyaç azaldı. Önümüzdeki dönemde para politikasındaki duruş enflasyon görünümüne bağlı olmaya devam edecek. Bunun yanında, para politikasındaki sıkı duruşu gerekli görülen süre boyunca koruyacağız."

Kredilerde ve döviz kurundaki aşırı oynaklığın azaldığına da işaret eden Çetinkaya, "Küresel

Enflasyon yüzde 5 olarak belirlenen hedefin üzerinde seyrediyor

Uzun vadelere ilişkin beklentilerde belirgin bir iyileşme olmadığı vurgulanan Enflasyon Raporu'nda, "Bununla birlikte enflasyon beklentileri halen 2016 ve 2017 yılsonları için yüzde 5 olarak belirlenen hedefin üzerinde seyrediyor" denildi ve şu saptamalara yer verildi:

"Orta vadeli enflasyon beklentilerinin olasılık dağılımları incelendiğinde, Nisan ayında enflasyon beklentilerinde Ocak ayına kıyasla bir miktar iyileşme görülüyor. Enflasyonun 12 ay sonrası için yüzde 5,5 ile 7,49 arasında gerçekleşmesine atfedilen olasılık artarken yüzde 7,5 ve üzerinde gerçekleşmesine atfedilen olasılıkta azalış gözlemlendi. Gelecek 24 aya ilişkin beklentilerin dağılımında ise belirgin bir iyileşme gözlenmedi."

Turizm riskleri yakın dönemde belirginleşti

Büyüme üzerindeki aşağı yönlü risklerin ağırlıklı olarak dış talep kaynaklı olduğu vurgulanan raporda, "Jeopolitik gelişmeler ve zayıflayan küresel büyüme ihracat üzerinde yavaşlatıcı rol oynarken turizm gelirlerine yönelik aşağı yönlü riskler de yakın dönemde belirginleşti" denildi ve eklendi: "Diğer taraftan, AB ülkelerinin talebindeki artış ve bu bölgede Türkiye'nin pazar payını artırması ihracat üzerindeki olumlu etkiye bulunmaktadır. Bu gelişmeler birlikte değerlendirildiğinde, Ocak ayı büyüme tahminleriyle güncellenen ihracat ağırlıklı küresel üretim endeksinin yıllık büyüme hızı Ocak Enflasyon Raporu dönemine göre çok sınırlı ölçüde geriledi."



oyunaklık devam ederse sıkı para politikasını daha dar bir faiz koridoru içinde uygulayacağız. Önümüzdeki dönemde sadeleşme adımlarına devam edeceğiz. Yıllık kredi büyüme hızlarının makul düzeylerde seyretmeye devam edeceğini öngörüyoruz" dedi.

Birikimli döviz etkileri ve hizmet enflasyonu nedeniyle çekirdek enflasyonda henüz iyileşme olmadığının da altını çizen Çetinkaya, iktisadi faaliyetin Ocak Enflasyon Raporu ile uyumlu olduğunu vurguladı ve "İktisadi faaliyetin 2015 yılına kıyasla bir miktar daha güçlü olmasını bekliyoruz. Yurtiçi belirsizliklerin 2015'e göre azalması iç talebe katkı verebilir" diye konuştu.

Ham petrol varsayımını 2016 yılı için 37 dolardan 40 dolara güncelledik

Cari dengedeki iyileşmenin süreceği öngörüsünü de vurgulayan Çetinkaya, Ocak raporu varsayımına göre ham petrol varsayımını 2016 yılı için 37 dolardan 40 dolara güncellediklerini

söyledi. Gıda fiyatlarındaki düşüşün kısa vadede devam etmesini beklediklerini belirten Çetinkaya, yıl sonu gıda enflasyonu varsayımının yüzde 9,0, 2017 için yüzde 8,0 olarak korunduğunu söyledi.

Merkez faiz indirdi

Merkez Bankası (TCMB) Başkan Murat Çetinkaya başkanlığındaki ikinci Para Politikası Kurulu (PPK) toplantısında politika faizi ve koridorun alt bandını sabit tutarken, faiz koridorunun üst bandında beklentilere paralel 50 baz puan indirime gitti.

TCMB böylece politika faizini halen yüzde 7,5, faiz koridorunun alt bandı olan gecelik borç alma faizini yüzde 7,25 seviyesinde tutarken, koridorun üst bandı olan gecelik borç verme faizini ise yüzde 10'dan yüzde 9,50'ye çekti. Banka geç likidite penceresi borç verme faiz oranını ise yüzde 11,50'den yüzde 11'e indirdi. Ekonomistlere göre faiz indirimleri devam edecek.

Sanayi Üretimi, ihracat ve enflasyon verileri nasıl yorumlandı

Yılın ikinci yarısı sıkıntılı görünüyor
Mahfi Eğilmez



2016 yılının ilk yarısı Türkiye ekonomisi açısından fazla sıkıntı yaratmadı. Yaşanan terör olaylarına, jeopolitik sorunlara, ihracattaki gerilemeye karşın Türkiye ekonomisi en azından durumu idare etmeyi başarmış görünüyor. Buradaki kritik soru şu: Bu böyle devam eder mi? Ne yazık ki bu soruya olumlu

yanıt vermek mümkün değil. Yılın ikinci yarısında karşımızda daha ciddi sorunlar olacak.

(1) Petrol fiyatlarındaki düşüş ilk yarıda bize cari açığı düşürmek açısından çok yardımcı oldu. Bu olumlu gidiş ikinci yarıda devam etmeyecek gibi görünüyor.

Eğer bu tahminler gerçekleşirse Ağustos ayına kadar geçen yılki fiyatların altında kalan ve bu nedenle cari açığın düşüşüne katkı yapan petrol fiyatları bu etkiyi kaybedecek hatta büyük olasılıkla olumlu etki tersine dönmeye başlayacak. Bu durum cari açığın yeniden yükselişe geçmesine yol açabilir.

Enflasyondaki düşüşe neden olan etkenler arasında gıda fiyatlarındaki düşüş ve kurdaki gerileme en ön sırada yer aldı. Buna karşın çekirdek enflasyon bu düşüşe pek katılmadı. Yılın ilk 4 ayında bu gerçekleşmedi. Öte yandan geçen yılın yüksek enflasyon oranlarının bu yıla olumlu yansımalarından kaynaklanan baz etkisinin sona erdiği aylara girmiş bulunuyoruz. Dolayısıyla önümüzdeki dönem artık manşet enflasyonun düşüşünün son ereceği dönem olacak. Buna asgari ücret artışının yansımalarının da yavaş yavaş ortaya çıkarak enflasyonu artırıcı bir katkı yaratacağını eklersek durumun pek parlak olmadığı anlaşılmış olur.

FED, sürekli ertelediği faiz artırımını yılın ikinci yarısında gündeme getirebilir. Bu, mutlaka bir faiz artırımı şeklinde olmayabilir. FED, eğer faizi

artıracağını ifade etse bile bunun etkisi büyük olur. Türkiye gibi dış kaynağa bağımlı ekonomilerden önemli ölçüde kaynak çıkışı olursa kurlar yükselir ve TL hızla değer kaybedebilir. Bu da bize bir yandan enflasyon bir yandan da GSYH ve kişi başına gelir düşüşü olarak yansır.

Henüz bu sıkıntıları çözebilme imkânı varken risklerin gereksiz biçimde artmasına yol açan meseleler yaratmaktan vazgeçip ekonomideki gerçek sıkıntıların üzerine eğilmek için belki de son fırsatlar bunlar. Hepsine değilse bile yapısal reformların bu ortamda yapılabilecek olanlarına girişmek için hala bir imkân var. Onu da kaçırmayalım. Son pişmanlık fayda etmez.

“Yitirdiğin parayı belki bulursun ama yitirdiğin zamanı bir daha bulamazsın” Çin Atasözü.

Çarklar yavaşlayabilir
Güngör Uras



Gerçekçi olalım. Ekonomimiz son zamanlarda zaten yavaşladı. Üretim yavaşladı, ticaret yavaşladı, turizm gelirleri azaldı. Önünü göremeyen, bekleyişe giren (yerli ve yabancı) yatırımcı, üretici, tüketici önümüzdeki dönemde yavaşlamanın daha ciddi boyuta çıkmasına neden olacak.

Halbuki yerli ve yabancı iş çevreleri, son seçimden sonra “Artık önümüzü görüyoruz, 5 yıl garanti” diyerek rahatlamışlardı. Bugünden sonra geriye dönme imkânı olmadığına göre, yeni oluşumları yaşayacağız. Tek temennimiz, “bu yeni oluşumun” uzun sürmemesi ve ucuz atlatılmasıdır. İstikrar istiyoruz, istikrarın devamlı olmasını istiyoruz. Yatırımların, üretimin, ihracatın devam etmesini istiyoruz. Ekonomi ancak böyle ayakta kalır, ülke ancak böyle kalkınır, halkımız ancak böyle refaha kavuşur. Yatırımcının, üreticinin, tüketicinin önlerini görmesi, geleceğe güvenmesi çok çok önemlidir...

Erdoğan dönemi ekonomi

Ege Cansen



Kabaca 35 yıl önce Batı dünyasında adı "Parasal" (Monetarist) olan yeni bir ekonomi kuramı yerleşmeye başlamıştı. Amacı, enflasyonu denetim altına almak olan bu yeni kuramın moda olmasının nedeni yüksek seyreden enflasyondur. Mesela ABD'de 1979-1981 yılları

arasında yıllık enflasyon ortalama yüzde 12 olmuştur. İngiltere'de 1975'te yüzde 22'ye varan yıllık enflasyon 1982 yılına kadar dalgalanmış ve ortalama yüzde 15 olmuştur. İktisatçılar arasında görüş ayrılıkları vardır. Ama "fiyat mekanizmasını bozan" yüksek enflasyonun kötü bir şey olduğu hususunda fikir ayrılığı yoktur. Bu yüksek enflasyon dönemini izleyen yıllarda izlenen/uygulanen iktisat politikalarına, dönemin siyasi liderlerinin adına izafeten Amerika'da "Reaganism" İngiltere'de "Thatcherism" denmiştir. Türkiye'de de takma adı "Özalizm" olan bir "serbest ekonomi" politikası izlenmiş, büyüme sağlanmış ama enflasyon pek düşmemiştir.

... Erdoğan 2002 yılı sonunda iktidara geldi. O zaman IMF ile birlikte hazırlanan Kemal Derviş programı uygulanıyordu. Bu programın ana teması "enflasyon hedeflenmesi" idi ve buna devam edildi. 2002-2009 tüm dünyada ekonominin şaha kalktığı bir dönemdir. Türkiye de bu fırsatı kaçırmadı hem enflasyonu düşürdü hem de hızlı büyüdü. Bu devrede Başbakan Erdoğan ekonomiye fazla karışmadı.

Ancak, 2009'dan sonra büyüme yavaşlayınca Erdoğan "yüksek faiz, enflasyon yaratır" diyerek "düşük faiz, enflasyon yaratır" diyenlerle iddialaşmaya girdi. Faizi düşürelim, hem büyüme hızlanır hem de enflasyon kıpırdamaz dedi. Bu iddialaşmada ben belli şartlarla Erdoğan'ın görüşüne katıldım. Ama o karmaşık konuya bugün girmeyeceğim. Bakalım görelim:

Cumhurbaşkanı Erdoğan faizi düşürtüp, ekonomiyi yükseğe mi, yoksa uçurumdan aşağıya mı uçuracak?

Kredi notları ne olur?

Uğur Gürses



Uzunca süredir Türkiye'de reformlar ve siyasi istikrar konusunda uyarı yapan ve Türkiye'nin kredi notunu negatif izlemede tutan Moody's'in, notu yatırım sınıfı altına çekme olasılığı yükseliyor. Negatif izlemenin anlamı, işaret edilen zayıf alanlarda iyileşme sağ-

lanamazsa notun düşürüleceğidir. Bu olasılık yükseliyor, çünkü Nisan 2014'de ilan edilen negatif izleme kategorisinde Türkiye ikinci yılını doldurdu. Kredi derecelemesinde, bir ülke ya da şirketin negatif izlemede geçirdiği süre, geçmiş pratikte görüldüğü üzere genellikle en fazla 2 yıl olabiliyor. Türkiye'nin 2 yılı doldururken, hem reformlardaki gevşek tablo, hem de bir yıl içinde iki seçime karşın dördüncü hükümete giden tablosu, kredi dereceleme notumuzu riske atıyor.

Konuştüğüm bir yabancı fon yöneticisi, uluslararası yatırımcıların uzun bir süredir 'Türkiye hikâyesine' pek sıcak bakmadığını, ancak Şubat ayı sonrasında gelişen ülkelere akan sermaye nedeniyle dışında kalmak istemediklerini ya da sepet içinde Türkiye de olduğu için para koyduklarını hatırlattı.

Bu yüzden 'kısa' Türkiye pozisyonlarının azaltıldığı ve kimi oyuncuların da 'uzun' pozisyona geçtiklerini anlattı. Son birkaç yılda Türkiye'de hisse senedi ve tahvil pozisyonuna giren yatırımların defalarca elinin yandığını anlatan fon yöneticisi, 'ivme kaybedildi' diyor.

Değerlerle bakınca, 'faizler düşsün' diye bastıran siyaset, yüzde 9,2'lere gerileyen uzun vadeli faizleri yüzde 10'a, döviz kurunu ise yüzde 4'e yakın zıplattı. Borsa ise yüzde 5 geriledi.

Kurda baskı kaçınılmaz

İçinde bulunduğumuz siyasi kriz tablosunda defalarca tetiklenen mali piyasa oynaklığı, elde kalan tek önemli şeyi yani kısa vadeli sermaye girişlerini de vuruyor. Ocak sonunda son 12 ayda 18 milyar dolar çıkış gösteren portföy yatırımları, Şubat sonundan bu yana gelişen ülke-

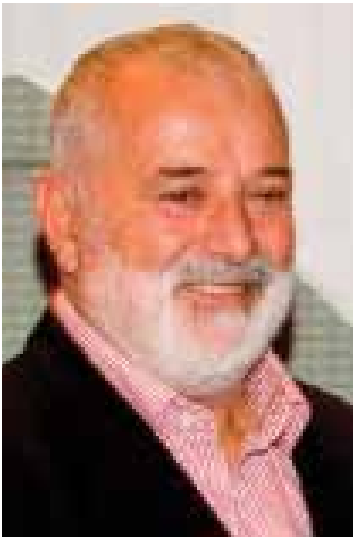
lere sermaye akışı ile bize de 4 milyar dolar giriş getirmişti. Bu akışın yarattığı geçici 'bahar havası' bile siyasi krizle sonbahara çevrildi.

Petrol fiyatlarından gelen avantajın sonuna gelinmesi, ihracatın düşmesi ve turizm gelirlerinin sert düşecek olmasıyla; cari açığın yaz aylarına doğru yükselmesi ve bu finansman yapısı ile kur üzerine daha fazla baskı ortaya çıkması kaçınılmaz. Son dönemde sermaye girişlerini ve kur gevşemesi nedeniyle Merkez Bankası yönetimini cesaretlendiren daha gevşek para politikası da buna 'yakıt' sağlayacak.

Üstüne üstlük; iki ayrı kuruluştan sağlanan yatırım sınıfı kredi notunun biri ciddi anlamda tehlikede.

Durumun çok da sürdürülemez olduğunu iyi gören Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek, "Türkiye'nin yatırıma ihtiyacı var. Bu yatırımları iç tasarruflarla finanse etmeli Türkiye. Yarını güçlü bir şekilde kurgulayacak, biz başkasının parasıyla uzun süreli büyüyemeyiz" diyerek bunu tescilliyor. Üye olmak istediğimiz Avrupa Birliği değerlerinden uzaklaştığımız bir dönemde, en azından ilişkileri belli ölçüde ilerletmek isteyen Davutoğlu'nun gidişi, bu zayıf çapayı da akıntıda sürükleyecek. Davutoğlu sonrası, en 'bıçak sırtı' küresel konjonktürde içeride yeni bir dönemi açıyorsa eğer; bu da 'faizci paradigmanın kırılması' olarak adlandırılan maceracı bir ekonomi politikasına kapı açıyorsa önemli ve zor bir dönemeçteyiz demektir.

Avrupa'da iyileşme ile sorunlar bir arada! Deniz Gökçe



Brüksel'den açıklama yapan Avrupa Komisyonu hem Euro Bölgesi'nde hem de Avrupa Birliği'nde, 2016 ilk çeyrek büyümesi kabul edilebilir dozda pozitif olsa da, yıllık

büyümeye bakıldığında 2016 yılının bütününde büyümenin daha evvel düşünüldüğünden az da olsa biraz daha zayıf olacağını vurguladı.

Hatırlanırsa ABD ilk çeyrekte yıllıklaştırılmış yaklaşımla yüzde 0,5 büyürken, 19 ülkeli Euro Bölgesi bir evvelki çeyreğe göre yüzde 0,6 ve de İngiltere yıllıklaştırılmış veri ile ilk çeyrekte yüzde 0,4 büyümüşü. Sanki Avrupa nihayet toparlanıyordu gibi düşünülüyordu. Ama yıllık verilerde Avrupa Komisyonu Çin'in ve diğer gelişen ülkelerin yavaşlamasının, jeopolitik gerilimlerin ve UK'in Avrupa üyeliği referandumunun sonuçlarının getireceği belirsizliğin, ekonomiyi biraz etkileyecek ve büyümeyi azaltabilecek faktörler olabileceğini gündeme getirdi.

Diğer taraftan Avrupa'nın toparlanmasına katkı yapan faktörlerin, örneğin petrol fiyatlarının ve değeri düşen Euro'nun etkilerinin yavaş yavaş ortadan kalkacağını söyleyenler de çoktu. Avrupa'da birçok ülkenin yüksek dozda özel sektör borcu olması ve de işsizlik nedeniyle, daha fazla ve hızlı toparlanmanın biraz zor olduğu da konuşuluyor.

Komisyon Euro Bölgesi'nde ve de Avrupa Birliği'nde enflasyon tahminlerini de düşürdü, çünkü düşük enerji fiyatları enflasyonu düşük tutan temel faktör oluyordu. Euro Bölgesi'nde tüketici fiyatları enflasyonu sıfıra çok yakın ve Avrupa Merkez Bankası'nın enflasyonu yüzde 2 düzeyine çıkartma çabaları da pek sonuç vermiyor.

Avrupa Komisyonu 19 ülkeli Euro Bölgesi'nin 2015 yılının bütününde yüzde 1,7 büyüdükten sonra 2016 yılında yüzde 1,6 büyüyeceğini açıkladı (daha evvelki tahminden düşük düzey). 2017 yılında ise Euro Bölgesi'nin yüzde 1,8 büyümesi tahmin edilmekte. Daha önceki tahmin de 1,9 idi.





Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği'nin (OİB) verilerine göre sektör ihracatı, Nisan ayında geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 11,5 artışla 2 milyar 47 milyon dolar oldu. Mal grupları bazında yüksek oranlı artışların devam ettiği Nisan ayında, otomotiv yan sanayinin çift haneli büyümesi de sürdü.

OİB Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Sabuncu, "AB ülkelerindeki çift haneli büyümeye Nisan ayında Afrika ülkeleri de dahil oldu. Pazar çeşitlendirmesi bakımından bu artış önem taşıyor. Özellikle Gana'ya Nisan ayında çok yüksek oranda büyüme gerçekleşirken, Hollanda'ya yüzde 102, İsrail'e yüzde 41, İtalya'ya yüzde 40 oranlarındaki artış yaşandı" dedi.

Ticari araçlarda artış yüzde 43'ü buldu

Nisan ayı verilerine göre ürün grubu bazında otomotiv yan sanayi ihracatı, yüzde 41 pay ve yüzde 15 oranında artış gerçekleştirerek 843 milyon dolar oldu. Yüzde 29 paya sahip binek otomobiller, yüzde 9 azalışla 600 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Yüzde 21,5 paya sahip eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar ihracatı, yüzde 43 gibi yüksek bir artışla 438 milyon dolar, yüzde 6,5 paya sahip otobüs-minibüs-midibüs ihracatı da yüzde 36 artarak 131 milyon dolar oldu.

En büyük pazar Almanya'ya, ihracat yüzde 5 arttı

Türkiye otomotiv endüstrisinin en büyük pa-

zarı olan Almanya'ya ihracat, Nisan ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 5 artışla 322 milyon dolar olurken, ikinci sıradaki İtalya'ya yüzde 40 artışla 224 milyon dolar, üçüncü büyük pazar Birleşik Krallık'a yüzde 6 azalışla 221 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Nisan ayında diğer önemli pazarlardan Hollanda'ya yüzde 102 büyümeye 83 milyon, İspanya'ya yüzde 9 yükselişle 101 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi.

Cari işlemler açığı geriledi

Cari işlemler açığında petrol fiyatlarındaki gerilemeye bağlı düşüş Mart'ta da sürdü, geçen yılın aynı ayına göre 1,1 milyar dolar azalarak 3,68 milyar dolara geriledi.

Merkez Bankası verilerine göre, Mart sonu itibarıyla 12 aylık cari işlemler açığı 29,49 milyar dolar ile 30 milyar doların da altına çekildi.

Ödemeler dengesi "net hata noksan" kalemine göre, Şubat ayındaki 3,1 milyar doların ardından, Mart ayında da 1,1 milyar dolarlık kaynağı belirsiz giriş gerçekleşti.

Böylece, Ocak ayındaki 1,3 milyar dolarlık kaynağı belirsiz çıkış ile birlikte ilk çeyrekteki net kaynağı belirsiz girişler 2,8 milyar dolar olarak gerçekleşti.

Doğrudan yatırımlardan kaynaklanan net girişlerin, bir önceki yılın aynı ayına göre 144 milyon dolar azalarak 650 milyon dolara gerilediği Mart ayında, 2,7 milyar dolarlık portföy yatırımı girişi oldu.

Portföy yatırımlarının alt kalemleri içinde yer alan, yurtdışı yerleşiklerin hisse senedi ve devlet iç borçlanma senetleri net alımları sırasıyla 999 milyon dolar ve 512 milyon dolar oldu.





İAOSB ELEKTRİKLİ TEÇHİZAT İMALATI SEKTÖRÜNE BAKIŞ ÇALIŞTAYI

İAOSB'nin her yıl bir sektör üzerinde yoğunlaşarak Bölge sanayicilerini biraraya getirdiği çalıştayların altıncısı Elektrikli Teçhizat İmalatı sektörüne yönelik olarak gerçekleştirildi. Sorunlar ve çözümler belirlendi.

Çalışmanın Arka Planı ve Amacı

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Yönetimi olarak 2010 yılından bu yana İAOSB, İzmir, Türkiye ve dünya ölçeğinde yaptığımız araştırmalarla, sektörlerin rekabet koşullarını belirleyen, gelişim performansını etkileyen faktörleri açıklayan raporlar sunmaktayız. Bu analizleri hazırlamaktaki amacımız; katılımcılarımızın, gelecekte oluşabilecek sektörel gelişmelere karşı belirlenmesi gereken işletme stratejilerine katkı sağlamaktır.

Bu çalışmaların ilki 2009 – 2010 yılları arasında bir İzmir Kalkınma Ajansı (İZKA) projesi olarak; Makine, Metal ve Döküm firmalarına yönelik olarak düzenlenmiştir. Ardından sırasıyla; 2012 yılında Plastik ve Kauçuk, 2013 yılında Gıda ve İçecek, 2014 yılında Tekstil ve Hazır Giyim, 2015 yılında Kimyasal Ürünlerin İmalatı ve son olarak 2016 yılı içinde Elektrikli Teçhizat İmalatı sektörüne yönelik bir araştırma çalışması gerçekleştirilmiştir.

Elektrikli teçhizat imalatı sektörü Avrupa Birliği ekonomik faaliyet sınıflamalarına göre NACE Rev.2 içinde 27 No'lu kodla yer almaktadır. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) gibi bazı kurumların araştırmalarında sektör, NaceRev.2'de 26. bölüm olarak tanımlanan "bilgisayarla-

rın, elektronik ve optik ürünlerin imalatı" sektörü ile birleştirilebildiği ve "elektrik-elektronik ve hizmetler" başlığı altında sınıflandırıldığı görülmüştür.

Bu başlık altındaki alt sektörler; elektrik motoru, jeneratör, transformatör ile elektrik dağıtım ve kontrol cihazlarının imalatı; akümülatör ve pil imalatı; kablolamada kullanılan teller ve kablolar ile gereçlerin imalatı; elektrikli aydınlatma ekipmanlarının imalatı; ev aletleri imalatı; diğer elektrikli donanımların imalatı şeklinde-





Çalışmanın Yöntemi

Çalışmada Michael E. Porter'in Rekabet Elması Modeli yöntemi kullanılmıştır. Kısaca Elmas Modeli olarak adlandırılan yöntemin özünde; bazı şirketlerin sürekli inovasyon yapabilmelerinin ve gelişmiş rekabet üstünlüğü kaynakları aramalarının nedenlerinin dört ana özelliğe dayandığı vurgulanmıştır. Bunlar;

- faktör koşulları: nitelikli iş gücü, altyapı gibi sektörde rekabet etmek için gerekli olan önemli girdi koşulları,

şulları,

- talep koşulları: sektörün ürün ya da hizmetine yönelik iç pazar talebinin doğası,
- ilişkili ve destekleyici sektörler: tedarikçi sektörlerin ya da uluslararası açıdan rekabetçi olunan diğer ilişkili sektörlerin varlığı ya da yokluğu,
- firma stratejisi, yapısı ve rekabet: şirketlerin yaratılma, örgütlenme ve yönetilme biçimleri, ulusal koşullar şeklindedir.

Çalışmamız, belirttiğimiz konu başlıkları altındaki unsurları sorguladığımız masabaşı araştırması ile başlamıştır. 2016 yılı Şubat-Nisan ayları arasında sektörde faaliyet gösteren 18 İAOSB firması ile yüz yüze görüşmeler gerçekleştirilmiş, katılımcılarımızın bilgi ve deneyimlerinden yararlanılmıştır. Bütünsel analiz yapabilmek amacıyla, firmaların rekabet güçlerini destekleyen, sektöre yönelik bilgi ve eğitim veren 4 kurum ile de ortak sorun alanlarının belirlenebilmesi için görüşülmüştür.

Son bölümde gerçekleştirdiğimiz Çalıştay ile elektrikli teçhizat sektörünün; ortak sorunları ve çözümüne yönelik faaliyetleri, karşılıklı fikir alışverişleri yapılarak belirlenmiştir.

2016 Şubat ve Nisan ayları arasında sektörde faaliyet gösteren 18 İAOSB firması ile yüz yüze görüşmeler gerçekleştirildi. Katılımcıların bilgi ve deneyimlerinden yararlanıldı. Sektöre yönelik bilgi ve eğitim veren 4 kurum ile de ortak sorun alanlarının belirlenebilmesi için görüşüldü.

Elektrikli Teçhizat İmalatı Sektörü

Ülkemizde artan hızlı kentsleşmeye bağlı olarak inşaat sektörünün büyümesi, diğer yandan AB standartları çerçevesinde enerji verimliliği konularının gündemde olması, elektrikli teçhizat sektörünü olumlu etkiledi.



Genel bakış

Hayatımızı iyileştiren enerji kaynağı elektrik ve bu bağlamda üretilen elektrikli teçhizat ürünleri, hane halkından, tüm sanayi kollarına kadar büyük önem arz etmektedir. Elektrikli teçhizat sektörü, elektrik enerjisini üreten, dağıtan, kullanan ürünlerden, kablo, aydınlatma, elektrikli ev aletlerine kadar geniş bir yelpazeyi kapsar. Orta-üst teknoloji yoğunluktaki sektörler arasında yer alıp, yüksek katma değerli ürünler üretme kapasitesine sahiptir. Sektör, yatırım ve ara girdi maliyetlerinde, nihai tüketim maliyetleri de üretirken elektrik, plastik, metal, enerji, makine, inşaat gibi pek çok sektörün de temel ortağıdır.

Son yıllarda ülkemizde artan hızlı kentsleşmeye bağlı olarak inşaat sektörünün büyümesi diğer yandan AB standartları çerçevesinde enerji verimliliği konularının gündemde olması elektrikli teçhizat sektörünü olumlu etkilemiş; sektör üretim kapasitesi, bilgi birikimi ve tecrübesi bakımından öne çıkmıştır.

İstanbul Sanayi Odası 2014 sektör raporuna göre, 'elektrikli teçhizat imalatı' başlığı içindeki alt sektörlerle baktığımızda; genç nüfus, Avrupa pazarına yakınlık ve hızlı teslimat şansı ile elektrikli ev aletleri alt sektörü markalaşarak büyümüş, buna bağlı yan sanayiler gelişmiş ve istihdam yaratılmıştır. Türkiye'nin beyaz eşya talebinin yüzde 90'ı, yerli üreticiler tarafından karşılanmakta ve

AB pazarının ortalama yüzde 15'ini Türk malı ürünler oluşturmaktadır.

Elektrikli motorlar, jeneratörler, transformatörler ve elektrik dağıtım, kontrol cihazları alt sektörü ise, ağırlıklı haberleşme, şebeke alt yapıları, enerji üretim, dağıtım sektörlerine yönelik ara malı niteliğindeki ürünler üretmektedir. 2007 yılında bu alt sektörün 6,36 milyar TL olan pazar büyüklüğü, 2012 yılında 9,56 milyar TL'ye ulaşmıştır. Kablo sanayi alt sektörü 1990'ların başında büyümeye başlamış, teknoloji transferi, yabancı şirket yatırımları ile uluslararası standartlara ulaşmıştır. Türk kablo sektörünün iç pazar büyüklüğü 2012 yılında 3,5 milyar dolardır.

Aydınlatma ekipmanları sektörünün yoğun dışa bağımlı girdi tedariki ve bu parçaların montajı nedeniyle üretimdeki katma değeri sınırlı kalmış olsa da son 10 yılda hızla büyüyen bir alt sektör olmuş, 2012 yılı iç pazar büyüklüğü 2,1 milyar TL'ye ulaşmıştır.

Elektrikli teçhizat imalatında dünyada neler oluyor?

İstanbul Sanayi Odası'nın Elektrikli Teçhizat İmalatı Sanayi Raporu'na (2014) göre; dünya elektrikli teçhizat imalatı sektöründe 4 alt sektör olarak; "elektrikli ev aletleri-beyaz eşya ve küçük ev aletleri", "elektrik motorları, jeneratörler, transformatörler, elektrik dağıtım ve kontrol cihazları", "kablo ve iletkenler", "aydınlatma ekipmanları"

ön plana çıkarken, bazıları gelişime açık fırsatlar da içermektedir. Sırasıyla elektrikli ev aletleri alt sektörüne baktığımızda; gelişmiş olan ülkelerde pazar doyuma ermiş ve üretim lisans yoluyla gelişmekte olan ülkelere kaymıştır. Gelişmekte olan ülkelere, teknoloji transferi ile markalaşmalar başlamış, Ar-Ge merkezleri kurulmuştur. Yine dünya elektrik motorları, jeneratör, transformator alt sektörü, daha düşük emisyonla, daha sessiz çalışan yüksek enerji verimliliğine sahip motor ve jeneratörlerin üretilmesi yönünde gelişmiş, teknoloji ve inovasyon faaliyetleri ile ürün geliştirme çalışmaları ağırlık kazanmıştır. AB öncülüğünde de “enerji verimliliği” konusunda çalışmalar başlatılmıştır. Dünyada Almanya, İtalya, Fransa, İspanya, İngiltere, İsviçre, Avusturya, Çek Cumhuriyeti, Polonya, Romanya, ABD, Meksika, Brezilya, Japonya, Güney Kore, Tayvan, Çin, Hindistan, Malezya gibi ülkeler üreticiler arasındadır. Enerji kabloları, bakır, alüminyum güç kabloları, iletişim ve haberleşme data kabloları, fiber-optik kabloları vb. ürünler üreten kablo ve iletkenler alt sektöründe ise Çin, yüzde 32’lik üretim payı ile dünyada en büyük üretici konumuna gelmiştir. Gelişen ülkelerdeki “Elektronik, İletişim, Enerji” sektöründeki teknolojik ilerlemeler de pazarın büyümesine katkı sağlamıştır. Aydınlatma pazarı alt sektörü son yıllarda hızla gelişme göstererek, 2011 yılı verilerine göre yıllık üretim hacmi açısından 73 milyar dolara ulaşmıştır. Özellikle LED aydınlatma alt sektöründe daha da çok büyüme beklenmektedir.

BM Veri Tabanı ve Dünya Ticaret Örgütü ihracat verilerine baktığımızda; 2009 yılında küresel krizin etkisi ile sektördeki ihracat gerilemiş, hatta 2006 yıllarındaki seviyeye gelmiştir. 2010 yılı ve izleyen yıllardaki küresel toparlanma ile 2012 yılında 767 milyar dolara ulaşmıştır.

Dünya elektrikli teçhizat ihracatının dünya mal ihracatının içindeki payı ise 2012 yılında yüzde 4,29 olmuştur.

2012 yılında en yüksek ihracat yapan ilk 10 ülke içinde Çin açık ara fark atmaktadır. Çin, 2011 yılındaki 156 milyar dolarlık ihracatı ile küresel elektrikli teçhizat ihracatının yüzde 20’sini gerçekleştirmiştir. Çin’i sırasıyla Almanya (76 milyar dolar), ABD (56 milyar dolar), Japonya (51 milyar dolar) ve Hong Kong (48 milyar dolar) izlemiştir. İlk 10 ülke toplam ihracatın yaklaşık yüzde 67’sini gerçekleştirmektedir. Türkiye’nin bu sektördeki 9 milyar dolarlık ihracatı ile küresel ekonomi içindeki payı yüzde 1,17’dir ve 23. sırada yer almaktadır.

Yine İstanbul Ticaret Odası sektör araştırma raporuna göre; 2012 yılında, dünya toplam mal ithalatı 17.911 milyar dolardır. Sektörün toplam ithalatı ise 774 milyar dolar olup, dünya mal ithalatı içindeki payı yüzde 4,32’dir. 2012 verilerine göre sektörün en büyük ithalatçısı 101 milyar dolar ile ABD’dir. Küresel ithalat içindeki payı yüzde 13’tür. ABD’yi sırasıyla 83 milyar dolar ile Çin, 56 milyar dolar ile Almanya takip etmektedir. Başta bu ülkeler olmak üzere ilk 10 ülke, küresel elektrikli teçhizatının ithalatının yaklaşık yüzde 56’sını gerçekleştirmiştir. Türkiye’nin 10 milyar dolarlık ithalatı olup küresel ekonomi içindeki payı yüzde 1 civarındadır.

Türkiye’de sektörün durumu

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) 2023 İhracat Stratejisi Raporu’na göre, “elektrik-elektronik” sektörü içinde gösterilen Elektrikli Teçhizat İmalatı Sektörünün 2023 hedefi, rakiplerin önüne geçerek, sürdürülebilir ihracat büyümesini sağlamaktır. Türkiye ölçeğindeki araştırma verilerine baktığımızda sırasıyla;

Kapasite Kullanım Oranı

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) 2015 verilerine göre; elektrikli teçhizat imalat sektöründe kapasite kullanım oranı, 2015 yılında bir önceki yıla göre yüzde 3 oranında artış göstererek yüzde 75,91 oranında gerçekleşmiştir. Bu oran diğer sektörlerin KKO verileri ile paralellik göstermektedir.

Plastik	yüzde 72,77
Gıda	yüzde 70,50
Tekstil	yüzde 76,6
Kimya	yüzde 75,30

Aynı yıl imalat sektörü kapasite kullanım oranı ise yüzde 74,73 olarak gerçekleşmiştir.

İHRACAT VERİLERİ	Dünya Mal İhracatı (Milyar Dolar)	Dünya Elektrikli Teçhizatlar İhracatı (Milyar Dolar)	Elektrikli Teçhizatlar İhracatının Payı (Yüzde)
2005	10.475	460	4,49
2006	12.113	536	4,42
2007	13.883	607	4,37
2008	15.820	662	4,18
2009	12.380	535	4,32
2010	15.240	666	4,37
2011	17.816	748	4,20
2012	17.850	767	4,29

Kaynak: BM Veri Tabanı ve Dünya Ticaret Örgütü, 2012

Elektrikli teçhizat imalatı sektörünün Türkiye imalat sanayi cirosu içindeki payı yüzde 5,6'dır. Bu oran ile gıda, ana metal sanayi, tekstil, hazır giyim, diğer metalik olmayan mineral, fabrikasyon metal ürünleri sektörlerinden sonra gelmektedir.

İşletme sayısı, istihdam ve ciro

2013 yılı Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre; Türkiye genelinde sektörde, 8 bin 278 işletme mevcut olup, bu işletmelerde 140 bin 358 kişi istihdam edilmektedir. Bu rakamlar ile sektör, imalat sanayindeki işletmelerin yüzde 2,2'sine, çalışanların ise yüzde 4'üne sahiptir. İmalat sanayi içerisindeki sektörler sıralandığında; işletme sayısı bakımından, fabrikasyon metal ürünleri imalatı, tekstil ve hazır giyim, gıda, mobilya, kauçuk ve plastik gibi sektörlerden sonra 14. sırada yer alırken, çalışan sayısı bakımından 10. sırada yer almaktadır.

Sektörün, Türkiye imalat sanayi cirosu içindeki payı yüzde 5,6'dır. Bu oran ile gıda, ana metal sanayi, tekstil, hazır giyim, diğer metalik olmayan mineral, fabrikasyon metal ürünleri imalatı sektörlerinden sonra gelmektedir.

Dış ticaret rakamları

TİM kayıtlarına göre Türkiye'nin "Elektrik, Elektronik ve Hizmet" başlığı altında en yoğun ihracat gerçekleştirdiği ilk 5 ülke; İngiltere, Almanya, Fransa, Irak ve İtalya'dır. En yoğun ithalat gerçekleştirdiği ilk 5 ülke ise Çin, Almanya, İtalya, Fransa ve ABD'dir.

Uluslararası Ticaret Standart Sınıflaması (Stan-



İhracatın İthalatı Karşılama Oranı

Yıl	Sektör (yüzde)	Türkiye (yüzde)
2012	104	64
2013	109	60
2014	112	65
2015	100	69

Kaynak: TÜİK

dard International Trade Classification) SITC Rev.4 dikkate alınarak yapılan TÜİK Dış Ticaret İstatistikleri sorgulamasına göre; Türkiye'de 2015 yılında sektör ihracatı Türkiye'nin toplam ihracatı içinde yüzde 5,91'lik bir paya sahiptir ve bir önceki yıla göre maalesef gerileme göstermiştir. İthalat

payı ise bir önceki yıla göre artarak yüzde 4,11 olarak gerçekleşmiştir.

İhracatın ithalatı karşılama oranı

2014'de Türkiye'de ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 65 iken, 2015'de bu oran yüzde 69 olmuştur. Sektör 2015 yılına kadar dış ticaret fazlası vermiş, 2015 yılında ise yüzde 100 oranında ihracatı karşılamıştır.

İmalatın ithalat bağımlılığı

T.C. Ekonomi Bakanlığı tarafından 2011 yılında gerçekleştirilen bir çalışma ile ülkemizde imalatın ithalata bağımlılığı incelenmiş, Türkiye imalatının ithalata bağımlılık oranı yüzde 43 olarak açıklanmıştır. 2011 yılında elektrikli teçhizat sektörü imalatının ithalata bağımlılığı yüzde 37'dir. Bir başka deyişle 2011 yılında Türkiye'de 100 dolarlık imalat yapmak için 43 dolarlık ara/yatırım malı ithal edilirken, sektörde 37 dolarlık ara/

Yıl	İHRACAT		İTHALAT	
	Sektör (milyon USD)	Türkiye içindeki payı (yüzde)	Sektör (milyon USD)	Türkiye içindeki payı (yüzde)
2010	7.326	6,43	8.362	4,51
2011	8.653	6,41	9.992	4,15
2012	9.004	5,91	8.672	3,67
2013	9.650	6,36	8.815	3,50
2014	9.766	6,20	8.758	3,62
2015	8.508	5,91	8.510	4,11

Kaynak: TÜİK – Dış Ticaret İstatistikleri Veri Tabanı, 2016, SITC Rev.4'e göre Elektrik makineleri, cihazları ve aksesuarları, benzeri aksam parçaları ihracat ve ithalat rakamları

2011 YILI - İMALATIN İTHALAT BAĞIMLILIĞI (yüzde)

TR	Elektrikli Teçhizat	Plastik	Tekstil	Hazır Giyim	Kimya
43	37	45	43	19	56

Kaynak: T.C. Ekonomi Bakanlığı, 2012

yatırım malı ithal edildiği görülmektedir.

Ar-Ge rakamları

Araştırma ve Geliştirme (Ar-Ge) faaliyetleri kapsamında yapılan hesaplamalara göre Türkiye’de gayrisafi yurtiçi Ar-Ge harcaması 2014 yılında bir önceki yıla göre yüzde 18,8 artarak, 17 milyar 598 milyon TL olarak hesaplanmıştır. Bir önceki yıl yüzde 0,95 olan gayrisafi yurtiçi Ar-Ge harcamasının gayrisafi yurtiçi hasıla (GSYH) içindeki payı, 2014 yılında yüzde 1,01’e yükselmiştir (TÜİK; Araştırma-Geliştirme Faaliyetleri Araştırması, 2014 Haber Bülteni, 17.11.2015-Sayı: 18661).

Elektrikli teçhizat sektörünün Ar-Ge harcaması 2014 yılında bir önceki yıla göre yüzde 26 artarak 465 milyon TL olarak gerçekleşmiş ve sektörün Gayri Safi Yurtiçi Ar-Ge harcamasının, Türkiye içerisindeki payı yüzde 2,64 olmuştur. İmalat sanayi Ar-Ge harcaması içerisindeki payı ise yüzde 10 olup “Motorlu kara taşıtı, treyler (römork) ve yarı treyler (yarı römork) imalatı” sektöründen sonra ikinci sırada yer almaktadır.

2014 yılı verilerine göre Tam Zaman Eşdeğeri (TZE) cinsinden Türkiye genelinde 115 bin 444 Ar-Ge personeli çalışmaktadır. İmalat sanayinde bu rakam 28 bin 583 olup, elektrikli teçhizat imalatı sektöründe 3 bin 658 kişidir. Sektör, imalat sanayi genelinde istihdam edilen TZE cinsinden Ar-Ge çalışanının yüzde 13’üne sahiptir.

Diğer önemli bir veri ise; 2016 yılı itibariyle Türkiye’de 246 Ar-Ge Merkezi olup, sektör sınıflamasına göre 15 tanesi elektrik-elektronik alanındadır.

Türkiye’de bulunan 246 Ar-Ge Merkezinin 23 tanesi İzmir içinde olup, bu merkezlerin 8’i İAOSB bünyesinde yer almaktadır. 8 merkezden 1 tanesi elektrik-elektronik alanında faaliyet göstermektedir.

Kümelenme

T.C. Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü’nün KOBİ İşbirliği ve Kümelenme Projesi çalışması kapsamında hazırlanan Kümeler İçin Ortak Rekabet Alanları Stratejisi Raporu’na göre Türkiye’de 356 tane küme veya potansiyel küme mevcuttur. Bunların yüzde

2’si elektrikli ekipman sektöründedir. Bunlar İstanbul, Manisa, Diyarbakır, Şanlıurfa, Tekirdağ illerinde yer almaktadır. İzmir’de 8 adet küme oluşumu mevcut olup, hiçbir elektrikli teçhizat imalatı sektöründe yer almamaktadır.

İzmir’e genel bakış

2013 yılı TÜİK verilerine göre İzmir’de imalat sanayinde 24 bin 182 işletme olup, 639 tanesi yani yüzde 2,6’sı elektrikli teçhizat imalatı sektöründe faaliyette bulunmakta ve bu işletmelerde toplam 6 bin 124 çalışan istihdam edilmektedir. Bu rakam ile İzmir imalat sanayisinde çalışanların yüzde 3’ü sektörde istihdam edilmektedir.

İzmir’in imalat sanayi cirosu içerisindeki payı yüzde 1,9’dur. Yine Türkiye İhracatçılar Meclisi 2015 yılı verilerine göre İzmir’in toplam ihracatı yaklaşık 8 milyar dolar iken, sektörün toplam ihracatı 249 milyon dolardır. Sektörün, İzmir’in toplam ihracatı içindeki payı yüzde 3’tür.

İAOSB Saha Analizi Bulguları
Michael E. Porter’in Rekabet
Elması Modeli Yöntemi

Coğrafya ve Faktör Koşulları

Çalışmaya katılan katılımcılarımıza “İAOSB’de yer almanın avantajları nelerdir?” diye sorduğumuzda; yüzde 55’i “Lojistik maliyet, ulaşım kolaylığı” unsurunu, yüzde 44’ü ise “altyapı olanakları” unsurunu ilk 3 sıradan birine yerleştirmiştir. “Tüm taşıma ve yerleşim masraflarınız karşılanırsa firmanızı Türkiye’nin bir başka yerine taşımayı düşünür müsünüz?” sorusuna; Katılımcılarımızın yüzde 61’i sırasıyla, altyapı kalitesinin diğer OSB’lere göre daha iyi seviyede olması, Bölgesel sahiplik yapısı, müşterilere yakınlık ve ulaşım kolaylığı gibi nedenlerle “taşımam” yanıtını vermiştir. “Türkiye’deki hangi yer sizin sektörünüzde yapılan iş için en iyi yerdir?” sorusuna işletmelerin yüzde 55’i İzmir dışında bir adres göstermiş; müşteriye, hammaddeye yakınlık, ticaret avantajı, işgücü teminindeki kolaylık sebepleriyle İstanbul’u seçmişlerdir.

Sektör genelinde teknolojinin yerinin be-

Saha analizine katılan firmaların yüzde 55'i son 3 yılda sektörde firma sayısının arttığını belirtirken, bunun nedenini ağırlıklı Bölge içi ve ulusal yerel yatırımlara dayandırıyor. Firmaların yarısı rekabetten olumsuz etkileniyor.

lirlenmesi amacıyla yöneltilen sorulara alınan yanıtlar ışığında, son 3 yılda, 15 firma makine satın almış, 2015 yılında firma başına düşen yeni makine yatırımı 1 milyon 283 bin 122 TL, makine bakım harcaması ise 118 bin 868 TL olmuştur. Firmaların yüzde 50'si kredi kullandığını, yüzde 88'i ise işletmesini büyütmeyi düşündüğünü belirtmiştir. Büyüme, yeni pazarlara erişim, ürün çeşitlendirmesi, yeni yatırımlar, istihdam artışı, Ar-Ge ve tasarım merkezi kurulması, alansal büyüme ve üretim kapasitesinin artırılması şeklinde planlanmaktadır. Firmaların yüzde 66'sı Ar-Ge çalışmaları gerçekleştirdiklerini, bu çalışmaların toplam ciroları içerisinde yaklaşık payının yüzde 5,78'lik bir oranı kapsadığını belirtmişlerdir. TÜİK; Araştırma-Geliştirme Faaliyetleri Araştırması, 2014 Haber Bültenine göre; Türkiye'de Ar-Ge harcamasının Gayri Safi Yurtiçi Hasıla (GSYİH) içindeki payı 2014 yılında yüzde 1,01 olmuştur. Bu rakamlar ile; İAOSB'deki elektrikli teçhizat sektörünün Türkiye genelinin üzerinde olduğunu söyleyebiliriz. Saha analizimizde Ar-Ge çalışmalarının önemi Katılımcılarımız tarafından "İster genel ekonomik kriz, isterse ihracat krizi olsun Ar-Ge çalışmalarımızdan vazgeçmeyeceğiz. Mutlaka akıllı ürünlere yönelmeliyiz." ifadeleriyle belirtilmiştir. 12 firmamız tam kapasite ile üretim yapmadıklarını belirtirken kapasite kullanım oranı ortalaması yüzde 65 olarak hesaplanmıştır. Türkiye ortalaması yüzde 76 olup, bu rakamın ne yazık ki gerisinde kalınmaktadır.

Firmalarımızın çalışan sayılarına odaklandığımız bu bölümde; İAOSB'de elektrikli teçhizat sektöründe ortalama çalışan sayısının 67, yine ortalama değerlerle, mühendis sayısının 9, Ar-Ge çalışmalarında görev alan istihdam sayısının 8, yabancı dil bilen çalışan sayısının ise 12 olduğu görülmektedir. 2012- 2015 yıllarında İAOSB'de yer alan farklı 4 sektörde yapılan saha analizi çalışmalarının verileri ile bu rakamlar karşılaştırıldığında; elektrikli teçhizat sektörü ortalama

çalışan sayısı açısından tekstil ve hazır giyim ile plastik ve kauçuk sektörlerinin gerisinde kalırken, kimyasal ürünler ile gıda ve içecek sektörlerinin ilerisindedir. "Mühendis" ve "Ar-Ge çalışmalarında yer alan istihdam" ortalamaları açısından da diğer tüm sektörlerin ilerisine geçmiştir.

Mesleki teknik eğitim ihtiyaçlarının sorgulandığı bu bölümde; iş güvenliği, ilk yardım, Mesleki Yeterlilik Belgesi (MYK), plastik ekstrüzyon, yüksek ve alçak gerilim, mekanik tesisat, otomasyon ve yalın üretim teknikleri konularındaki eğitim ihtiyaçları öne çıkmaktadır.

Rekabet Yapısı ve Firma Stratejisi

Araştırmamızın başında bahsettiğimiz analiz yöntemimiz olan Michael E. Porter'ın "Ulusların Rekabet Avantajı" (Competitive Advantage of Nations, 1990) kitabında bahsettiği Rekabet Elması Modeli üzerine kurduğu temel varsayımlardan; "...Uluslararası alanda rekabet küresel olabilir, ancak rekabet anlayışının kaynağı lokaldir ..." biçimindeki ifadesi, "herhangi bir sektörün uluslararası arenada güçlü konuma gelmesini sağlayan lokal koşullar nelerdir" sorusunun yanıtını aramaktadır. (aktaran: Koray Gürpınar, Mehmet Barca, Türk Mobilya Sektörünün Uluslararası Rekabet Gücü Düzeyi ve Nedenleri, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İİBF Dergisi, 2007)

Saha analizinin bu bölümünde firmaların rekabet olgusunu, yerel rekabet türlerini, rekabetin neye dayandığını, rekabeti belirleyen kuralları ve alınan teşvikleri inceledik.

Bu kapsamda yaptığımız değerlendirmelere göre; saha analizine katılan firmaların yüzde 55'i son 3 yılda sektörde firmaların sayısının arttığını belirtirken, bunun nedenini ağırlıklı Bölge içi ve ulusal yerel yatırımlara dayandırmaktadırlar. Küçük bir grup, merdiven altı üretim yapan firmalar, küçük girişimciler ve mevcut yerel firmaların yan ürünleri vasıtası ile arttığını belirtmiştir. Firmaların yalnızca yüzde 16'sı rekabetin çalış-

malarını olumlu yönde etkilediğini söylerken, yüzde 50'si olumsuz etkilediğini dile getirmektedir. Olumsuz etki olduğunu düşünen firmalar, pazar payının azaldığını, sadece fiyat odaklı rekabet edildiğini, dolaylı etkisinin de piyasadaki kalitesiz ürün artışı olduğunu, "Sektördeki firmaların

	İAOSB Elektrikli Teçhizat İmalatı Sektörü (2016)	İAOSB Kimyasalların ve Kimyasal Ürünlerin İmalatı Sektörü (2015)	İAOSB Tekstil ve Hazır Giyim Sektörleri (2014)	İAOSB Gıda ve İçecek Sektörü (2013)	İAOSB Plastik ve Kauçuk Sektörü (2012)
Ortalama çalışan sayısı	67	47	91	65	105
Ortalama Mühendis sayısı	9	8	6	4	5
Ortalama Ar-Ge çalışmalarında yer alan çalışan sayısı	8	7	4	2	2

Kaynak: İAOSB Sektörel Çalıştay Raporları Saha Analizi Çalışmaları 2012-2016



rekabeti bazen abarttığı, fiyat odaklı rekabet ettiği ve olması gereken standart kalitenin altına indikleri” açıklamasıyla yapmış, bu sistemi durduracak yerleşik iş ahlakından uzaklaşıldığını ifade etmişlerdir. Olumlu olduğunu düşünenler ise yaşanan rekabet baskısının işlerini avantaja çevireceğini, farklı alanlardaki çalışmalara katılım için motivasyon kaynağı olacağını düşünmektedirler. Katılımcılarımız, Bölgedeki rekabetin temelini ezici ağırlıkla maliyete hemen ardından da kaliteye dayandırmaktadır. Sırasıyla, ürünün zamanında teslimi/termini, ürün ve teknoloji gelişimi, siyaset ve son olarak yatırım azlığı diğer ifade edilen rekabet unsurlarıdır. Çalışmaya katılanlar, ana rakiplerinin Türkiye’deki firmalar, ikinci sırada ise gelişmiş ülkelerdeki firmalar olduğunu vurgulamıştır.

Firmaların yüzde 66’sı aile şirkettir. Ayrıca, yabancı ortaklı ve çoklu ortaklı şirketler de yer almaktadır. Araştırmaya katılan 18 firmamızdan 17’sinin web sayfası bulunmakla birlikte, 2 firmamız web sayfasını tanıtım dışındaki amaçlar için de kullanmaktadır. 10 firmamız ulusal, 10 firmamız uluslararası fuarlara iştirakçi olarak katılmaktadır. Sektörün önemli fuarları; Dubai-Middle East Electricity, WIN Otomasyon-Endüstriyel Otomasyon (İstanbul), Frankfurt Light and Building, Hannover Messe Uluslararası Sanayi ve Türkmenistan Uluslararası Enerji, Elektrik Endüstrisi Fuarları’dır. Firmaların yüzde 67’si kalite vb. belgeler sahip olup başlıcaları, ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, TSE Ürün Yeterlilik Belgesi, TS EN 60598 Serisi Aydınlatma Deney Standartları, ENEC Belgesi, ISO 50001 Enerji Yönetimi, VDE Alman Test Sertifikasyonu’dur. 11 firmamızda 25 marka tescili, 8 patent, 7 endüstriyel model, 7 faydalı model vardır. Diğer yandan, firmalar arası işbirliğinin ve sosyal sermayenin varlığının sorgulandığı sorulara alınan yanıtlara göre ticari işbirliklerinin; firmalar arası bilgi paylaşımı, lobi faaliyetleri, tedarikçi ile ortaklaşa yapılan Ar-Ge ve eğitim alanındaki işbirliği, tedarikçiye iş aktarılması şeklinde gerçekleştirildiği belir-

tilmiştir. Görüşmelerde, Ar-Ge çalışmalarına verilen desteklerin sektörün büyümesini tetikleyen son derece önemli bir unsur olduğu da ifade edilmiştir. Bu bağlamda; desteklerden firmaların yüzde 55’i yararlanmaktadır. Sırasıyla en çok destek alınan kuruluşlar; KOSGEB, TÜBİTAK, İZKA, T.C. Ekonomi Bakanlığı, T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı’dır (TTGV). Araştırmaya katılan firmaların yüzde 61’i, üniversitelerle işbirliği içersinde bulunduğunu belirtmiştir. Bu işbirliklerinin çeşitleri ise;

- Profesörlerin sunduğu hizmetlerden yararlanılması,
 - Üniversiteler tarafından verilen eğitimlere katılım sağlanması,
 - Üniversitelerin araştırma ve geliştirme programlarından yararlanılması ve araştırma projelerine katılım sağlanması,
 - Yerel üniversitelerden mezun olanların istihdam edilmesi ve stajyer öğrenci alınması,
 - Üniversite öğrencileri tarafından işletme ziyaretleri yapılması,
 - Üniversitelerin projelerine tedarikçi hizmeti verilmesi,
- şeklinde.

Müşteri beklentileri ve talep yapısı

Bu bölümde, ana müşteri grupları belirlenmiş, müşteriler kritik önemlerine göre sınıflandırılmıştır. Müşteri talepleri ve taleplerdeki artış-azalışlar irdelenmiştir.

Saha analizine katılan firmaların yüzde 64’ü son 3 yılda ürünlerine talebin arttığını belirtmiştir. Talepteki bu artışa ve büyümenin esas kaynağına bakıldığında, ulusal ölçekteki büyüme dikkat çekmektedir. Hızlı büyüyen nüfus akabinde büyüyen konut inşaatları, üretim yöntemlerinin gelişmesi ve buna bağlı teknolojik ürünlerin üretilmesi, ürün bulma kolaylığı, müşterilerin ağırlıklı fiyat odaklı olmasına rağmen kaliteye önem vermesi ve yurtiçi piyasada bu ürünleri üretebilecek potansiyele ulaşması ulusal odaklı büyümeyi desteklemiştir. Gelecek

Alt sektörler göre hedeflere bakıldığında, elektrikli teçhizatın da içerisinde yer aldığı “elektrik-elektronik ve hizmet” başlıklı sektör 2023 yılı hedefi olan 45 milyar dolara, yıllık yüzde 15 büyüme ile ulaşabilecek.



5 yıldaki büyümenin kaynağının ise yine önce ulusal sonra da uluslararası ölçekte gerçekleşeceğini tahmin ettiklerini belirtmişlerdir.

İşletmelerin yüzde 66'sı üretimlerinin ortalama yüzde 30'unu ihraç etmektedir. Ağırlıklı ihracat yapılan ülkeler; Afrika Ülkeleri, Irak, İran, Pakistan, BAE, Hindistan, Suriye, AB Ülkeleri, Türki Cumhuriyetler, Rusya, Vietnam'dır. TİM'in 2015 raporuna göre; Türkiye'nin 2023 ihracat hedefi 500 milyar dolar iken, sınıflandırılmış 26 sektörün yenilenmiş hedefleri ise 571,80 milyar dolardır. Alt sektörler göre hedeflere bakıldığında elektrikli teçhizatın da içerisinde yer aldığı “elektrik-elektronik ve hizmet” başlıklı sektörün 2023 hedefi 45 milyar dolar olup, yıllık ortalama yüzde 15 büyüme ile bu hedefe ulaşılması öngörülmektedir.

Saha analizi bulgularına göre İAOSB'de elektrikli teçhizat sektöründe faaliyette bulunan firmaların yüzde 68'i sanayiden sanayiye, yüzde 21'i kamuya satış yapmaktadır.

Sanayi müşteri grupları; inşaat, elektrik, otomotiv, savunma sanayi, asansör ve kayar kapı üreticileri, çimento demir-çelik, araç üstü ekipmanları, yat-marın, makine imalatı, petro kimyafineri, gıda, biyogaz sektörlerinden oluşmaktadır. Verilerden elektrikli teçhizat sektörünün, son derece farklı alanlardaki sektörler için tedarikçi olduğu görülmektedir. Görüşmelerde, elektrikli teçhizat sektöründe üretilen her bir ürünün sanayinin her kolunda, hem doğrudan ilişkili hem de dolaylı ilişkideki her bir sektörde kullanıldığı vurgulanmıştır.

Müşteri beklentilerinde ise sırasıyla; fiyat,

kalite, tasarım, zamanında teslim, satış sonrası servis, yenilik, kullanım ömrü unsurları görülmektedir. Firmalar, satışlar sırasında en çok vadelerin uzun olması, tahsilat sorunları, genel çek sistemi, düşük karlılık / fiyat rekabeti, düşük fiyatlı kalitesiz ürünlerin piyasa istilası sorunlarını yaşadıklarını ifade etmişlerdir.

İlişkili olduğu ve desteklediği sektörler

Saha analizi esnasında görüşülen firmalar elektrikli teçhizat sektörünü destekleyen ve çevreleyen endüstrilerin; metal, elektrik, plastik, inşaat, enerji, lojistik, elektronik, petrokimya, otomotiv şeklinde olduğunu belirtmişlerdir.

Elektrikli teçhizat sektörü, bu sektörlerde yaşanacak ekonomik, teknolojik ya da talep arttırıcı etki yaratan benzeri gelişmelerden olumlu etkilenirken, ilgili sektörlerde yaşanacak negatif bir gelişmeden de olumsuz yönde etkilenenecektir. Kritik ve önemli tedarikçi grupları arasında yoğunluk sırasına göre, metal sanayi, elektrik ürünleri, plastik sanayi, kimya sanayi yer almaktadır.

İAOSB'deki firma temsilcilerinin işbirliği içinde olduğu kurum ve kuruluşlar arasında,

- EMO-Elektrik Mühendisleri Odası
- EBSO
- EMSAD-Elektromekanik Sanayiciler

Derneği

- Gediz Elektrik
- Gümrük ve Ticaret Bakanlığı
- KESİD-Küçük Ev Aletleri Sanayici ve İhracatçıları Derneği

- TSE

yapılarının isimleri sayılmıştır.

Hammadde, Yarı Mamul ve Makine, Hammadde ve yarı mamulde yurt dışına bağımlılık • Uzakdoğu ülkelerinden yapılan ithalatlar • Mamul ya da yarı mamul al-satçılığı • Yerli makine üretiminin olmaması • Yurtiçi piyasaya kalitesiz malın girmesine engel olacak mevzuat eksikliği • Devletin makine&teçhizat desteğinin yetersiz olması • Özel tüketim vergileri gibi doğrudan vergilerin hammadde maliyetlerini artırması	Ar-Ge & Teknoloji • Test ve ölçüm için Türkiye’de bulunan akredite laboratuvar ve kurumların yetersizliği • Ar-Ge Merkezlerinin farklı lokasyonlarda olması • Türkiye’nin dünyada olan gelişmeleri takip etmekte gecikmesi • Standart ve direktiflerin göz ardı edilmesi • Standartların firmalara göre değişim göstermesi • Test hizmetleri için KOSGEB ya da farklı destek kuruluşlarının destek programları üretmemesi ya da desteklerin yüksek test bedelleri için yeterli olmaması • Ulusal fon kaynaklarından yeterince faydalanamamak
İnsan Kaynağı ve Eğitim • Nitelikli personel bulma sıkıntısı (hem mühendis hem teknisyen düzeyinde) • Akademisyenlerin bilgi ve yaklaşımının teorik kalması • Sanayicilerin üniversitelerle ilişkilerinin zayıf olması • Üniversitelerin, elektrik-elektronik mühendisliği bölümlerinde elektronik alanının öne çıkması • Teknik lise öğrencilerinin bu alanı seçmemeleri • Teknik lise okul müfredatının sektörün ihtiyacını karşılamaması	Maliyet ve Finansman • İç piyasanın çek ile dönmesi • Çek vadelerinin uzun olması • Kur farklarından doğan risk • Ödeme vadelerinin uzun olması • Yıkıcı fiyat rekabeti • Bilgi birikimi düşük girişimcilerin sektöre girmesi, kalitesiz ürünlerin piyasa fiyatlarını olumsuz etkilemesi • İzmir’in yatırım ve teşvikler konusunda geride kalması • KDV’nin bazı sektörlerde aşağı çekilmesine karşın bu sektör için indirim/istisna çalışmalarının yapılmaması • Elektrik dağıtımı ve enerji verimliliği gibi konularda makro düzeydeki politika eksikliği • Kurum ve kuruluşların müşteri ve finansman bulma konusunda destek çalışmalarının yetersiz olması

Çalıştay

Çalıştayın ilk bölümü, saha analizinde belirlenen sektör verileri ve ortak sorunların bulunduğu bir sunum ile açılmıştır. Çalışmaya İZKA, KOSGEB Kuzey Hizmet Merkez Müdürlüğü, TSE İzmir Müdürlüğü, EMSAD ve Çınarlı Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi kurumlarından katılım ve katkı sağlanmıştır.

Bu sorunlar dört ana başlık altında incelenmiştir.

- Hammadde, Yarı Mamul ve Makine,
- Ar-Ge ve Teknoloji,
- İnsan Kaynağı ve Eğitim,
- Maliyet ve Finansman,

Saha analizinden elde edilen bulgulara, Çalıştay katılımcılarının gündemindeki başka sorunlar da eklenmiştir. Bu çalışmanın sonucunda ana sorun alanları altında ifade edilen sorunlar yukarıdaki tabloda yer almaktadır.

Çalıştayın ikinci bölümünde sektörün gelişiminde engelleyici olan bu sorunların üzerinde tartışılarak, alınması gereken ortak önlemler ve ortak hedefler görüşülmüştür. Birbiri ile ilişki, aralarında neden-sonuç ilişkisi bulunan tüm bu sorunların çözümlerine yönelik yapılması gereken faaliyetler ortaya konmuştur.

Sektörün gelişimini sağlayacak ana hedef-

lerin 3 başlık altında toplanması mümkün olmuştur.

Hedef 1: Eğitim kurumları ile sanayi işbirliğinin güçlendirilmesi çalışmaları

Çalıştay katılımcıları bu hedef başlığı altında, teknik liselerin pratiğe yakın bir müfredata sahip olmadıklarını ve hem teknik lise hem de üniversite öğrencilerinin eğitim süreleri boyunca sanayi içinde yeterince vakit geçirmediğinin altını çizmiştir. Mesleki eğitimin uğradığı erozyon odak nokta olmuştur. Meslek lisesi mezunlarının üniversite hedefiyle 2 yıllık okullara kayıtlanması ve burada alınan eğitimin yeterli olmaması eleştirilmiştir.

İlgili sorun başlığının çözümüne yönelik öneriler

ise hem eğitim kurumları hem de sanayicinin ortak fikri olarak;

- Meslek lisesi öğrencilerinin okul hayatları başından itibaren sanayi içinde olmasına yönelik her iki tarafın da sık sık birbirlerine ziyaretler gerçekleştirip, gerekli etkinlikleri düzenlemesi,

- Üniversitelerin, öğrencilerinin işletme ziyaretleri gerçekleştirmesine yönelik organizasyonlar yapması,

- Üniversitelerin, alt sektör odaklı olmak üzere akademisyenler ile firma temsilcilerini bir araya getirecek etkinlikler planlaması,

- Bitirme projeleri üzerine aktif çalışmalar yapılması,

- Sanayicilerin teknoloji transfer ofislerine daha çok başvuru yapması,

- Üniversite kadrosunun iş yükünün çok ağır olması ve her alana yetememesi sebebiyle kadrolarının genişletilmesi,

- Tasarım bakış açısına sahip mühendislerin yetiştirilmesi,

- Bitirme projesi konularının sanayinin ihtiyacına yönelik olarak seçilmesinin gerekliliği üzerinde durulmuştur.

Çalıştay’da İŞKUR’un stajyer öğrencilere yönelik desteği vurgulanarak, öğrencilerin sigorta primlerinin ödendiği belirtilmiştir. Çalıştay

katılımcıları ayrıca üniversite ve meslek lisesi temsilcileri ile somut anlamda atılımlar yaparak, projeler bazında ziyaret gerçekleştireceklerini ifade etmişlerdir.

Hedef 2: Türkiye’de sektör ihtiyaçlarına cevap verecek laboratuvar ve test merkezleri oluşturulması

Saha görüşmelerinde firma temsilcileri; bazı testleri yurtdışında yaptırıldıklarını, yurt dışı akredite merkezlerde yapılan test maliyetlerinin bütçelerinin önemli bir kısmını kapsadığını, bu nedenle Türkiye’deki test ve akreditasyon merkezleri sayısının arttırılmasının önemini vurgulamışlardır.

Üniversite, firma, kurum, dernek vb. birçok kuruluşun, gerekli ayna komitelerde (Ayna Komiteler; ISO, IEC, CEN ve CENELEC teknik komitelerinin ulusal yansımaları olan komitelerdir.) yer alarak örgütlenmeye başlaması ve kurulacak akredite laboratuvarların bağımsız tüzel kişilikte olmasının gerekliliğinin altı çizilmiştir. Kurum temsilcileri tarafından, 2016 devlet yatırımları bütçesine “Yüksek Güç ve Kısa Devre Mekanik Dayanım Laboratuvarı” kurulumu için bütçe konulduğu, yeterli desteğin bulunabilmesi halinde bu çalışmaların 4 ana gruba; standartları belirleyen kurumlara, üniversitelere, sanayicilere, ayrıca Türkiye’ye ithalatı yapılan elektrik makinelerinin gümrük laboratuvarı işlemlerine fayda sağlayacağı ifade edilmiştir. Özellikle sanayiye ve üniversitelere sunulan desteklerin önemi vurgulanmıştır. KOSGEB ve İZKA temsilcileri tarafından teknik yardım masalarından bahsedilmiş, işbirliği güç birliği destekleri vurgulanmış, Çalıştay katılım-

cılarını birebir ziyaret etmek istediklerinin altı çizilmiştir.

Bu noktalara ilave olarak, üniversite temsilcileri, akredite laboratuvarlarının varlığının akademisyenleri daha çok sanayiye yaklaştıracığını, üniversite-sanayi ilişkisine artarak birçok sorunun ortak analizinin birlikte bu merkezlerde yapılabileceğini belirtmişlerdir. Bütün bunların sonucu olarak pratiğe daha yakın donanımlı öğrenciler yetişecek, Ar-Ge faaliyetleri de artacaktır görüşleri paylaşılmıştır. Sanayi kanadı ise laboratuvarların kurulmasının, bilgi birikimi düşük girişimcilerin sektöre girmesini engelleyeceğini dile getirmiştir.

Hedef 3: Test ve analizlere yönelik devlet desteklerinin geliştirilmesi ve kurumlar ile işbirliğinin güçlendirilmesi

Çalıştay katılımcılarımız test, laboratuvar desteği gibi özellikli konulardaki destek miktarlarının sanayinin ihtiyaçlarını karşılamadığını, destek miktarlarının artırılmasına yönelik çalışmaların gerektiğini ifade etmişlerdir. Çalıştaya katılan destek kurumları bu konuda çalışma başlattıklarını önümüzdeki günlerde katılacakları komisyonlarda, katılımcılarımızdan gelen bu bilgileri paylaşacaklarını ifade etmişlerdir. Çalıştayda, KOSGEB’in algısının geçmişten bugününe çok değiştiği, kendini sürekli geliştiren bir kurum haline geldiğini belirtilmiştir. KOSGEB’in önemli desteklerinden birisi olan Ar-Ge, İnovasyon ve Endüstriyel Uygulama Destek Programı’nın, patent sahibi firmaların çıktısının seri üretime geçirilmesinde katkı sağladığı bir kez daha vurgulanmıştır.

KAYNAKLAR:

T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı-Elektrikli Tesisat Sektörü Raporu

<http://risk.gtb.gov.tr/data/52c53691487c8eca94a7c66a/Elektrikliyüzde20Techizatyüzde20SektüyüzdeC3yüzdeB6ryüzde20Raporu.pdf>

İstanbul Ticaret Odası-Avrupa Birliğine tam üyelik sürecinde İstanbul Sanayi Odaları Meslek Komiteleri Sektör Stratejileri Geliştirilmesi Projesi

file:///C:/Users/AGUCLUOGULLARI/Downloads/Elektrik_Raporu-384yüzde20(1).pdf

Türkiye İhracatçılar Meclisi-Ekonomi ve Dış Ticaret Raporu 2015

<http://www.tim.org.tr/tr/ihracat-arastirma-raporlari-ekonomi-ve-dis-ticaret-raporu-1.html>

Girdi Tedarik Stratejisi (GİTES) ve Eylem Planı (2013-2015), 2012,

http://www.ekonomi.gov.tr/portal/content/conn/UCM/path/Contributionyüzde20Folders/web/yüzdeC4yüzdeB0hracat/yüzdeC4yüzdeB0DyüzdeC3yüzde9CS/Gites/gites_raporu.pdf?jsessionid=Thz3JhC9zxZ1g2b8BTc6wN6GxqGvyB3TxZLCpSqGyPJN4h0CDC!62396907?lve&parentPage=ihracat&

2023 Türkiye İhracat Stratejisi ve Eylem Planı ile İlgili 6/6/2012 Tarihli ve 2012/8 Sayılı Yüksek Planlama Kurulu Kararı

<http://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2012/06/20120613-31-1.pdf>

2023 Türkiye İhracat Stratejisinin Uygulamaya Aktarılması ve Sektörel Kırılımı

<http://www.tim.org.tr/files/downloads/2023/timiyüzde202023yüzde20ihracatyüzde20stratejisyüzde20raporu.pdf>

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği-Dış Ticaret Müdürlüğü-Dış Ticaret Veri Tabanları

<http://www.tobb.org.tr/DisTicaretMudurlugu/Sayfalar/dvtb.php>

T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Genel Müdürlüğü - Ar-ge Reform Paketi Toplantısı, Mart 2016

TÜİK, Araştırma-Geliştirme Faaliyetleri Araştırması, 2014 Haber Bülteni, 17.11.2015 - Sayı:18661)

Koray Gürpınar, Mehmet Barca, Türk Mobilya Sektörünün Uluslararası Rekabet Gücü Düzeyi ve Nedenleri, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İİBF Dergisi, 2007

**İZMİR PANCAR ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ'NDE
YER ALMAK İSTEYEN SANAYİCİLER İÇİN
AÇIK ARTIRMA İHALE İLANI**

İZMİR PANCAR ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ'ndeki 1 (bir) adet 337 ada 31 no.lu 16.000m²'lik SANAYİ PARSELI ihtiyaç sahibi sanayicilere ve **AÇIK ARTIRMA İHALESİ** ile tahsis edilecektir.

Açık Artırma ile tahsis edilecek 16.000m²'lik sanayi parsellerinin m² mukamman bedeli 340,00TL/m²'dir.

Altyapı inşaat masrafları mukamman bedele dahildir.

Sanayi parsellerinin imar durumu Kat Alanı Katsayısı: **KAKS = 0,70**

340,00 TL/m² mukamman bedelle Açık Artırma İhtalesine konu sanayi parsellerimiz;

İHALE ŞARTLARI

İhaleye katılmak isteyenlerin;

1. İhaleye iştirak etmek isteyenler aşağıdaki belgeleri getirmek zorundadırlar;

a) Açık Artırma ile tahsis edilecek olan parsel için ihale bedelinin %3 tutarı olan 163.200-TL. Teminatı (Banka Teminat Mektubu, Nakit ya da Bloke Çek),

b) Noter tasdiki imza sirküleri veya yetki belgelerinin,

en geç ihalenin gerçekleştirileceği günden bir önceki gün mesai bitimine kadar İzmir Pancar Organize Sanayi Bölge Müdürlüğüne teslim etmesi gerekir.

2. Birinci maddede yazılı belgeleri eksik getirenler ihaleye alınmaz.

3. İzmir Pancar Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu, ihaleyi yapıp yapmama veya erteleme yetkisine sahiptir.

4. Tahsis yapılan firmadan OSB Uygulama Yönetmeliği gereği söz konusu parselde tekabül eden 62.400-TL. olan Arıtma Tesisi Yapımı Katlı Payını 24 eşit taksitler halinde ayrıca tahsil edilecektir.

5. Tahsis yapılan firma KOSGEB Kanunu gereğince Arsa Tahsis Sözleşmesi'nde belirlenen tutarın %1 oranında KOSGEB Bölge Payını ayrıca İPOSB hesabına yatıracaktır.

6. Artırmayı kazanan tarafından İzmir Pancar Organize Sanayi Bölgesi'ne, ihale tarihinden itibaren en geç 7 (yedi) takvim günü içerisinde ihalede tespit edilmiş bedelin,

- İhale neticesi oluşan bedelin %15'i peşin olarak (7 gün içinde ödenmek üzere) kalan bakiye tutarın 15 eşit taksitle düzenlenen çeklerin (ilk taksit 10.08.2016 tarihinde bağlamak üzere birer ay vadeli olmak üzere) İPOSB'ye teslim edilmesine ve aynı gün Arsa Tahsis Sözleşmesi'nin imzalanmasına,

- Tamamının peşin olarak ödenmek istendiği takdirde, tespit edilen bedelin %5 oranında indirim yapılarak İPOSB'nin hesabına yatırılmasına ve aynı gün Arsa Tahsis Sözleşmesi'nin imzalanmasına,

- Yukarıda belirtilen şartları 7 (yedi) takvim günü içinde yerine getirmeyen veya eksik yerine getirenler ihale şartını yerine getirmemiş sayılarak ihale iptal edilecek, ihale teminatı İPOSB tarafından irad kaydedilecektir.

7. OSB Uygulama Yönetmeliği'nin 101. maddesinde belirtilen OSB'lerde kurulamayacak tesisler ve ağır su tüketen tesisler İPOSB'de kurulamaz.

8. OSB Uygulama Yönetmeliği'nin inşaatla başlama ve bitirme ile ilgili 108. maddesi gereği;

(1) Tahsis edilen arsa ile ilgili olarak;

a) Tahsis tarihinden itibaren 1 yıl içerisinde gerçekleştirileceği yapıya ait projeleri OSB'ye tasdik ettirerek yapı ruhsatını almayan,

b) Yapı ruhsatı tarihinden itibaren 2 yıl içinde üretime geçmeyen,

c) Çevresel Etki Değerlendirmesi Yönetmeliğine göre "Çevresel Etki Değerlendirmesine tabi değildir", "Çevresel Etki Değerlendirmesi gerekli değildir" veya "Çevresel Etki Değerlendirmesi olumlu" kararı almayan, katılımcılara yapılan tahsis, yönetim kurulu tarafından iptal edilir.

(2) (Ek: RG-9/2/2011-27841) OSB'ler mücbir sebeplerin varlığı halinde bu süreleri 2 yılı geçmemek şartıyla uzatabilir.

(3) (Ek: RG-9/2/2011-27841) Bakanlık kredisi kullanmayan OSB'lerde, bu maddede geçen tüm bu sürelerin hesabında 1/1000 ölçekli parselasyon planının onay tarihi esas alınır.

9. İHALE TARİHİ ve SAATİ : 22.06.2016 Saat: 14:00

10. AÇIK ARTIRMA YERİ : İzmir PANCAR Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü

11. İLETİŞİM BİLGİLERİ : Osb. uralı. Pancar-Torbalı-İZMİR Tel:232-8642200Faks:8641722 www.iposb.com.tr

Belarus heyetinden İAOSB'ye davet



Belarus Ankara Büyükelçisi Andrei Savinykh öncülüğündeki heyet, Türkiye'nin son dönemlerde Rusya ile yaşadığı siyasi krizin ardından ambargoya uğrayan ekonomik kalemlere yönelik işbirliği çağrısında bulunmak üzere İAOSB Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Uğurtaş'ı ziyaret etti.

Belarus Ankara Büyükelçisi Andrei Savinykh, İzmir Fahri Konsolosu Murat Reha Yorgancıoğlu ve DEİK Türkiye-Belarus İş Konseyi Başkanı Sefa Gömdeniz'den oluşan heyet; Mayıs ayında Minsk'te düzenlenecek olan işadamları komisyon toplantısına İAOSB sanayicilerini de davet etti.

İAOSB Başkanı Hilmi Uğurtaş, Belarus ile Türkiye arasındaki 400 milyon dolarlık iş hacminin yetersiz olduğunu, bu rakamın karşılıklı

yatırımlar ve işbirlikleri ile arttırılması gerektiğini söyledi.

Belarus Ankara Büyükelçisi Andrei Savinykh ise iki ülke arasındaki sosyal ve ekonomik ilişkileri geliştirmek istediklerini ifade ederek, "Geçtiğimiz hafta İstanbul'da gerçekleştirilen İslam Ülkeleri Zirvesi'ne davet edilen tek Müslüman olmayan ülke Belarus'tu. Toplantı nedeniyle Cumhurbaşkanınızın daveti ile Türkiye'ye gelen Cumhurbaşkanımız Aleksandr Lukaşenko, kendileri ile bir saati geçen bir görüşme gerçekleştirdi. Bu süre zarfında her iki ülke karşılıklı olarak ilişkilerin geliştirilmesi yönünde irade beyan ettiler" dedi.

Savinykh, bu ilişkilerin geliştirilmesi için bir çalışma grubu oluşturulduğunu, söz konusu grubun Belarus ayağının başında Belarus Dışişleri Bakanı'nın, Türkiye ayağında ise Başbakan Yardımcısı Numan Kurtulmuş'un bulunduğunu belirterek, Mayıs ayı içinde Belarus'a büyük bir heyetin gideceğini ve bu heyet içinde İAOSB'yi de görmek istediklerini belirtti.

Büyükelçi Savinykh, Türkiye ile Rusya arasındaki krize de değinerek, Rusya'nın Türkiye'ye karşı uygulamaya koyduğu hiçbir yaptırımı desteklemediklerini vurguladı. Andrei Savinykh, "Belarus'a iş veya yatırım yapmak için gelecek Türk işadamları son derece dostane bir ortam bulacaklardır. Türkiye ile Belarus arasında işbirliği yapılabilecek pek çok alan vardır. Belarus sahip olduğu lojistik avantajların yanında; eğitimli nüfusu, AB ülkeleri ile komşuluğu ve dağılan Sovyetler Birliği ülkeleri ile tarihten gelen sosyo-ekonomik ilişkileri nedeni ile Türkiye için önemli bir partner olabilecek özelliklere sahiptir" diye konuştu.





Ekonomideki payını desteklerle artır

Izmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi ve KOSGEB işbirliği ile düzenlenen KOSGEB KOBİ Gelişim Destek Programı bilgilendirme semineri, İAOSB Seminer Salonu'nda gerçekleştirildi.

Orta-Yüksek ve Yüksek Teknolojili KOBİ'lerde Kapasite Geliştirme Proje Teklif Çağrısı hakkında detaylı bilgilerin aktarıldığı toplantıda KOSGEB Kuzey Hizmet Merkez Müdürü Dr. Özgür Armaneri; orta-yüksek ve yüksek teknolojili KOBİ'lerin ekonomideki paylarının ve etkinliklerinin artırılması, rekabet güçlerinin ve sağladıkları katma değerın yükseltilmesi amacıyla 150 milyon TL bütçe ayırdıklarını belirtti.

Söz konusu desteklerin KOBİ'lerin rekabet gücünü yükseltebilmesi ve sanayide entegrasyonu sağlayabilmesi amacı ile verildiğini belirten Armaneri, "37 bin 936 işletmeye destek veriyoruz. Bunun yanı sıra; Ar-Ge, İnovasyon ve Endüstriyel Uygulama Destek Programı, İşbirliği-Güçbirliği Destek Programı ve Genel Destek Programı da, verdiğimiz destekler arasında yer alıyor. Bizler, inovasyon kapsamında sizleri desteklemek zorundayız. Bu amaçla yola çıktık. İnovasyon faaliyetleri için sizden imkansız başarılarınız ürünler beklemiyoruz tabii ki, daha küçük boyutlarda kullanıma uygun olan ürünleri ortaya çıkartmanızı bekliyoruz. Örneğin selfie çubuğu, küp şeker birer inovasyondur. Önemli olan bakışı değiştirmektir" diye konuştu.

İşbirliği-Güçbirliği Destek Programı'na da değinen

Armaneri, programdan faydalanılabilmek için en az 5 işletmenin bir araya gelmesi gerektiğinin altını çizerek, söz konusu rakamın orta-ileri teknoloji alanlarında 3 firmaya kadar düşebildiğini söyledi. Özgür Armaneri destekle ilgili sözlerini şöyle sürdürdü:

"Ortak tedarik, ortak tasarım, ortak pazarlama, ortak laboratuvar, ortak imalat ve hizmet sunumu gibi alanlarda sorunlara ortak çözümler getiren maliyet düşürücü ve rekabet avantajı sağlayıcı nitelikteki projeler ve orta-yüksek ve ileri teknoloji alanlarında ortak imalata yönelik İşbirliği-Güçbirliği projeleri işletmeciler kuruluş marifetiyle desteklenir."

Genel Destek Programı hakkında da bilgi veren Armaneri, bu kapsamda yurtiçi fuar desteğinin 30 bin TL, tanıtım desteğinin 15 bin TL, danışmanlık desteğinin 15 bin TL ve tasarım desteğinin 15 bin TL olmak üzere destek kapsamında ayrılan Bölge'lere göre dağıtıldığını söyledi. Armaneri ayrıca, son başvuru süresi 6 Mayıs 2016 tarihi olan KOBİGEL Destek Programı hakkında da katılımcılara bilgiler verdi.





Kuşaktan kuşağa iş yaşamı

■ İAOSB Atatürk Toplantı Salonu'nda düzenlenen İnsan Kaynaklarına Stratejik Bakış paneli ile Bölge katılımcıları ve çalışanları, uzmanlardan kuşaklar, yetenek yönetimi ve bağlılık konularında değerli bilgiler edindiler.

Günümüzde rekabetçi firmaların bir adım önde olabilmeleri için nitelikli insan kaynakları gücü büyük önem taşımaktadır. Faaliyet gösterdikleri sektörde söz sahibi olabilmek ve çağın gerisinde kalmamak için sürekli bir gelişim çabası içinde olmak zorunda kalan işletmelerin, insan kaynakları strateji planlarını günümüz koşullarına uyarlamaları gerekmektedir. Bu amaçla İAOSB Atatürk Toplantı Salonu'nda düzenlenen İnsan Kaynaklarına Stratejik Bakış paneli ile Bölge katılımcıları ve çalışanları konunun uzmanlarından değerli bilgiler edindiler.

Ege Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Jülide Kesken'in moderatörlüğünde gerçekleşen panelde; Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler Tanıtım ABD Başkanı Prof. Dr. Aylin Göztaş ile Bakıoğlu Holding Eğitim ve Örgütsel Gelişim Müdürü Mahmut Toprak, kuşaklar, yetenek yönetimi ve bağlılık konularında bilgi verdiler.

Farklı kuşakların bir arada çalışma sürecinde yaşadıkları çatışmalar hakkında konuşan Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler Tanıtım ABD Başkanı Prof. Dr. Aylin Göztaş, kuşaklararası köprü rolleri hakkında detaylı bir sunum gerçekleştirdi. Türkiye'deki kuşak haritasının; sessiz kuşak, bebek patlaması, X kuşağı, Y kuşağı ve Z kuşağından oluştuğunu belirten Göztaş; kuşakların özellikleri hakkında detaylı bilgiler aktardı.

Sessiz kuşağın savaş, ekonomik kriz ve yokluk

dönemine denk geldiğini, bu sebeple otoriteye bağlı, risklerden kaçınan ve sistemin kurallarına göre hayatlarını sürdüren insanlar olduklarını belirten Göztaş, söz konusu kuşaktan dünyaya yön veren önemli liderlerin çıktığını söyledi. Bebek patlaması diye adlandırdığı kuşağa mensup kişilerin 'çiçek çocuklar' diye de bilinen akımın özelliklerinden etkilendiklerini vurgulayan Göztaş, dönemin çalkantılı sürecine paralel olarak bu kuşağın en belirgin özelliğini 'barışçıl, savaş karşıtı olmaları' diye tanımladı.

X kuşağını da biraz şüpheli, uyumlu, kontrollü, maddiyat ve kariyere önem veren kuşak olarak nitelendiren Göztaş; günümüz iş ve yaşam hayatında aktif rol oynayan Y ve Z kuşaklarının detaylarını aktarmayı sürdürdü:

"Y kuşağına baktığımız zaman; teknoloji, bilgisayarlaşma, internet ve postmodernizm kuşağına giriyoruz. Akım olarak mikro milliyetleri, cinsiyet temelli lezbiyen hareketini, devre hareketinin yükselişini, dünyadaki sosyolojik, siyasal ve ekonomik iflaslara karşı bir başkaldırı görüyoruz. Ve işte Y kuşağı tam bu dönemin içine düşüyor. Dolayısıyla, Y kuşağı ve Z kuşağını geçmiş paradigmlar ile değerlendirmek ve onlar ile ilişiyette, işletmede, iş dünyasında ve sosyal ilişkilerinde bunun üzerinden ilişki kurmak çok büyük bir hata oluyor. Çalışmak onlar için yaşamın bir parçası... İş değişimine yatkın, otoriteyi sorgulayan ve imkan verilirse dönüştürmeye çalışan, yenik-

likçi, odaklanma seviyeleri daha düşük, özgüvenli, yarışmayı seven, sosyal ve takım çalışabilen bir kuşak... Daha Y kuşağını kavrayamazken derken karşımıza Z kuşağı çıkıyor. Z kuşağı ileri teknolojiyi temsil ediyor. İnternet sahiplik oranları çok yüksek, yeni medyalar ile sürekli ilişki içindeler, yenilikçiler, kısacası post-modern çocuklar. Çalışmayı; başarının ve kaliteli yaşam deneyiminin aracı olarak görüyorlar. Sadık değiller, çok yaratıcılar, otorite ile çalışırken hiçbir sorun yaşamıyorlar. Çok esnekler, değişen iş tanımlarına ihtiyaç duyuyorlar. Dolayısı ile şuan baktığınızda girişimci olanaklara, esnek yapılara ihtiyaç duyan ve bunları talep eden gruplar ile karşılaşyoruz. Ayrımcılığa sonuna kadar karşı bir kuşak... Yaratıcılıklarına engel olursanız bundan hoşlanmıyorlar. Peki, ne yapmak lazım; öncelikle Y ve Z kuşağının iletişimine saygı duymamız gerekiyor. Çünkü onlar değişik ortamlarda doğdular. 'Mutlaka rekabet ve girişimciliği bu yeni kuşaklar ile destekleyin' diyoruz çünkü onlar çözüm üretmek istiyorlar, verimli çalışabiliyorlar, yaratıcılar ve tasarruflu iş çıkarabiliyorlar, özgüvenleri var. Proje bazlı iş formüllerini mutlaka yaratın, takım ve yarışma kültürünü destekleyin, online ve sosyal ağlara entegre örgütler haline gelin. Bunlar esir değiller, aktif çalışan ve katılımcı yönetim istiyorlar. Sosyal yaşam beklentileri var ve geri bildirim çok önemsiyorlar."

Yetenek yönetimi ve bağlılık

Yetenek yönetimi ve bağlılık kavramlarını ele alan Bakıoğlu Holding Eğitim ve Örgütsel Gelişim Müdürü Mahmut Toprak ise kuşak geçişlerinin şirketler açısından önemli hale geldiğini vurgulayarak; yönetimin üç gücü olan bilginin, karakterin ve pozisyonun gücüne değindi. Önceki kuşaklarda pozisyon gücünün etkili olduğunu, günümüze yakın olan kuşaklarda 'neden?' sorusunun fazla sorulmasından dolayı bu gücün etkisini yitirmeye başladığını vurgulayan Toprak, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Davranış boyutunda, insanın kariyerinden kurum müdürü sorumlu iken şimdi iş kendinden sorumluya döndü. Bu durumda ne aradığınızı bilemiyorsanız, kariyerinizin de ne olacağını bilemiyorsunuz demektir. Dolayısıyla kuşakların yapmış

oldukları iş ile kendileri arasında anlam duygusunu kurmaları gerekmektedir. Bu da bağlılığı kuvvetlendirir. Bu duyguyu yaratacak olan da yöneticidir. Bütün bu değişim ile beraber yöneticilerin sırtındaki yük de artmaktadır. Çünkü Y kuşağı kabiliyetlileri dolayısı ile çekip gidebiliyor. Bu sebeple yöneticinin o pozisyon gücünü cebine koyup, daha çok koçluk yapması ve çalışanları daha çok anlamaya çalışması gerekir" dedi.

Kuşakların işlerine bağlandıkça performanslarının daha yüksek olduğunu ve bu sebeple daha çok beceri sahibi olarak özerklik istediklerini belirten Toprak, sürdürülebilirliğin baş gösterdiği bir organizasyonda içerdeki motivasyonun ortaya çıkarılmasının ancak iletişim kurularak elde edilebileceğini vurguladı. Firmalarında yürüttükleri stratejilerden de örnekler veren Toprak; "Firma olarak yarattığımız bir ilkemiz var. Biz buna 'ihtiyaç ve yetkinliğin örtüşmesi' ilkesi diyoruz. Yani organizasyonun ihtiyacı ve çalışanın yetkinliği örtüşmedikçe yukarıya doğru bir kariyer hareketi olmasın istiyoruz. Çünkü yetkin olmayan bir yöneticinin almış olduğu aksiyon ortalama 14-15 çalışanı etkiliyor. Hem yöneticinin hem de çalışanların iyiliği için yöneticinin tam yönetici olduğu zaman hareketin gerçekleşmesi en ideal zaman oluyor. Bir de büyüme süreci içerisinde mümkün olduğunca kritik pozisyonlardaki yöneticileri içeriden atamaya çalışıyoruz. Hedefimizde bunlar var ve bunlara ne kadar çok yaklaşırsak bağlılığı o kadar besleyeceğimize ve Y kuşağı ile ilişkimizi bu şekilde daha iyi yönetebileceğimize inanıyoruz" diyerek sözlerine son verdi.

Panelin moderatörü Ege Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Jülide Kesken, "Hiçbir uygulama zamanın ruhundan bağımsız değildir. Dolayısı ile bizim uyguladığımız her türlü yönetim veya insan kaynakları tekniği o anda yaşadığımız zamanın ruhunun gerektirdiği tekniklerdir. Bugün doğru diye konuştuğumuz şeyler için beş sene sonra ne saçmaymış denilebilir. Dolayısıyla her birinin, içinde yaşadığımız koşulların birer ürünü olduğunu, sürekli devinerek değiştiğini ve asla tek bir doğru olmadığını gözden kaçırmamamız gerekiyor" diyerek toplantıyı sonlandırdı.





Ticaret şirketlerinde birleşme



Ticaret ortaklıklarında birleşme, birçok şirketin mal varlıklarını tasfiye etmeksizin ya içlerinden birinin bünyesinde, yani bir şirketin diğerini devralması ile ya da birleşecek şirketlerin yeni kurulan bir şirkette birleşmeleri biçiminde olur.

Birleşmenin bir takım ilkeleri olup bunlar kısaca şu şekildedir: Birleşme ile sona eren şirketin tüm malvarlığı, yani tüm hakları ve yükümlülükleri hiçbir özel devir işlemine gerek kalmaksızın kendiliğinden devralan şirkete geçmektedir. Böylece sona eren şirketlerin tüm iş ve işlemlerinde devamlılık sağlanmış olmaktadır. Sona eren şirketin ortakları bu ortaklıktaki pay sahipliği haklarını kaybetmekte, ancak buna karşın devralan şirkette yeni ortaklık haklarını kazanmaktadır. Böylece, üyelik ilişkileri kesintisiz olarak devam etmiş olmaktadır. Birleşmenin ticaret siciline tescil edilmesiyle, devredilen şirket kendiliğinden sona ermekte ve ticaret sicilinden silinmektedir. Devredilen şirket tasfiyesiz sona ermektedir.

Ticari şirketlerin birleşmesi, ekonomik yönüyle mal varlıklarının veya işletmelerinin birleşmesi şeklinde gerçekleşmektedir. Dolayısıyla, şirketlerin birleşmesinin ilk şartı, bu şirketlerin malvarlıklarının, yani tüm hak ve borçlarının eriyerek birbirleriyle birleşme ve kaynaşmasıdır. Mal varlıkların birleşmesi ise ya en az bir ticaret şirketinin mal varlığını mevcut olan diğer bir ticaret şirketine devretmesi ya da iki ticaret şirketinin malvarlıklarını yeni kuracakları bir ticaret şirketine devretme tarzında olabilir.

Türk Ticaret Kanunu'nda sermaye şirketlerinin, şahıs şirketlerinin ve kooperatiflerin hangi şirketlerle hangi şartlar altında birleşebilecekleri belirtilmiştir. Eski kanundan farklı olarak Türk Ticaret Kanunu'nda anonim, sermayesi paylara bölünmüş komandit, kolektif, komandit ve kooperatif şirketlerinin birbirleriyle birleşmelerine izin verilmektedir.

Birleşme süreci birleşecek şirketlerin yöneticilerinin yapacakları müzakere ve anlaşma ile başlar. Bu süreçte taraflar kendi aralarında gizlilik anlaşması yaparlar. Gizlilik dışı (üçüncü kişilere) ve içe, yani taraflar arasında olmak üzere iki yönlüdür. Birincisi, birleşme projesinin üçüncü kişilere yayılmamasına yöneliktir, çünkü birleşmenin daha baştan açıklanması, şirketlerin piyasa değerlerini olumsuz yönde etkileyebilir. İkincisi ise, birleşecek şirketin yapısıyla ilgili olarak tarafların birbirlerine aktaracakları her türlü ticari, mali ve diğer konulara ait bilgi, belge, vs. verilerin gizli kalmasının sağlanmasını ve birleşme olmasa dahi ileride bu verilerden haksız olarak yararlanılmasını önleyici tedbirleri ve şartları içerir.

Şirketlerin birleşmesi konusunda, bir birleşme sözleşmesinin tanzim edilmesi gerekir.

Birleşme sözleşmesi, yazılı şekilde yapılmalıdır. Bu koşul, sözleşmenin geçerlilik şartıdır. Öte yandan bu sözleşme, birleşmeye katılan şirketlerin üst yönetim organları veya yönetim kurulunca imzalanır. Birleşmenin, yani birleşme sözleşmesinin onaylanması ve uygulanabilmesi için, birleşmeye katılan bütün şirketlerin, yani devrolunan ve devralan şirketlerin genel kurullarında yasada öngörülen yetersayılara göre karara bağlanması gerekir.

Tüm bu şartların yerine getirilmesinin ardından, birleşmenin uygulanabilmesi için bu birleşme kararının ticaret siciline tescili gerekmektedir. Birleşme, tescil ile hukuki geçerlilik kazanır. Yukarıda açıklandığı üzere ticaret şirketlerinin birleşmesi kanunda belirtilen şartlarda mümkün olup bunun birtakım sonuçları vardır. Özetlemek gerekirse; devralınan şirketin aktif ve pasifi, gerek devralan ile devrolunan şirket gerekse üçüncü kişiler açısından devralan şirkete geçer, devralınan şirketin ortakları, devralan şirketin ortağı olurlar ve devrolunan şirket sona erer.



Ekonominin ve finansın davranış boyutu

Davranış ekonomisi veya davranışsal finans, zihindeki ekonomik karar alma mekanizmalarının sosyal, zihni ve duygusal önyargılardan nasıl etkilendiği üzerine çalışır. Bu çerçevede pazar fiyatlarının ve kaynak kullanımının neden değiştiği sorusu önemlidir. Ekonomik modellerdeki bireyin nedenselliği ne ölçüde kullanıp kullanmadığı, bu bilim dalının araştırma konuları içerisinde yer alır. Psikoloji ve neo-klasik ekonomi yaklaşımları ile çok yakından ilgili olan bu dal, pazar kararları kadar, toplum seçimleri ve bu kararların kaynakları üzerine de araştırmalar içerir.

Son yıllarda bir hayli popüler bir akım haline gelen, hakkında çeşitli yayınlar yapılan davranışsal finans, aslında davranışsal ekonominin bir alt dalı olup, temelleri 50 yıl öncesine dayanır. Davranışsal ekonomi, neoklasik iktisadın aksine bilişsel psikolojiden faydalanarak insanların ekonomik kararlarını verirken nasıl bir mekanizma kullandıklarını analiz eder ve gerçeğe daha yakın modeller geliştirmeyi hedefler.

Temel davranışsal ekonomi kavramları; sahiplik etkisi ve kayıptan kaçınmaktır. Sahiplik etkisinde insanlar bir şeye sahip olunca ona daha yüksek değer verirler. Sahiplik faydayı artırır. Kayıptan kaçınmada ise; insanlar aynı derecede bir kayıp ile kazanç söz konusu olduğunda, kayıp için daha motive hareket ederler. Bir şeye sahip olduğumuzda, ona sahip olmamak çok daha acı verici olur. Çünkü bu bir kayıptır. Eğer sahibi değilsek o zaman onu almak daha az önemli hale gelir. Çünkü bu bir kazançtır.

Davranışsal finansın boyutlarının ilk alanı algılama psikolojisidir. Algılama psikolojisi, insanların belli durumlardaki yaklaşım ve davranışlarını inceler. Bilişsel davranışta, insanlar olaylar karşısında geçmiş tecrübelerine dayalı davranmayı tercih ederler. Aşırı güven davranışında ise kişilerin kendi kararlarına olan yüksek güvenleri yeni kararlarındaki riski ve çe-

şitliliği arttırabilir. Mental muhasebede ise, birbiri ile bağlantılı ve etkileşim içinde olan finansal olayları birbirinden bağımsız düşünme eğilimi vardır. Çerçeveleme ise bir fikrin veya ürünün insanlara sunuş şeklidir. Bu sunuş kararı etkileyecek faktörleri içinde barındırır. Temsillilik ise; uzun vadeli tecrübelerin kararlar üzerinde yarattığı etkidir. Muhafazakarlık ise, bir karar öncesinde ilk aşamada oluşan önyargı ve geçmişe bağımlılık davranışdır. Tabiat etkisinde ise kişinin kişisel tabiatı, huyları onu ısrarcı veya inatçı yapabilir. Bu da kararlarına etki eder.

Davranışsal finansın boyutlarının diğeri de arbitraj sınırlardır. Arbitraj fiyat farklarından yararlanmak amacıyla para, kıymetli maden, tahvil ve hisse seneti alıp satma işlemidir. Arbitraj alanında da algılama psikolojisinde olduğu gibi bilişsel davranışlar aşırı güven davranışı, mental muhasebe çerçeveleme, temsillilik ve tabiat etkisi vardır.

Etkin bir piyasa yaklaşımı, bütün yatırımcıların rasyonel olduğu varsayımını piyasa hakkındaki bilgiye aynı anda ulaştığını kabul eder. Bu bağlamda davranışsal yaklaşım, yatırımcıların rasyonel olmadığını, duyguların ve bilişsel hataların yatırımcıların karar alma süreçlerini etkilediğini, dolayısıyla yatırımcı psikolojisinin iyi incelenmesi gerektiğine işaret etmektedir.

**Kaynaklar: Anonim kaynaklar, İkonforex
Nisan 2016 , Şaşmaz Ç., 2014**





Kuruyemişe inovasyon kattı, markasını zirveye taşıdı

Kuruyemişe inovasyon katarak marka haline gelen Can Kardeşler, yükselen başarı grafiği ile 6'ya düşen şube sayısını 23'e çıkarmaya hazırlanıyor. Firma, yakında yeni "yeniliklerle" piyasayı şaşırtmaya hazırlanıyor.

1970'lerde 5 kardeşin bir araya gelip kurduğu Can Kardeşler, bugün ikinci kuşaktan temsilcileri ile yoluna devam ediyor. Can Kardeşler, kuruyemiş denilince akla gelen ilk markalar arasında yer almayı başarıyor. Firmanın ikinci kuşak temsilcileri olan Velit Can ve Umut Can'dan 1970'lerden günümüze taşıdıkları markalarının hikayesini dinliyoruz ve başarılarının altındaki sırta ortak oluyoruz, 'kuruyemişe inovasyon katmak'...

İzmir'in ilk kuruyemişçilerinden olan firmanın hikayesini Umut Can'dan dinlemeye başlıyoruz:

"Babamlar 10 kardeşler. 5'i toptan, 2'si de perakende kuruyemiş işine giriyorlar. Perakende kısmını ele alanların devamı olarak da biz Can Kardeşler Kuruyemiş'i ileriye taşımak için çalışıyoruz. 1972'de kurdukları firmamız, o zamanlar kuruyemiş konusunda İzmir'in birkaç markası arasında yer alıyor. 2009 yılında İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'ne geldik. Buraya geldiğimizde 6 şubesi olan bir kuruyemiş zinciri iken; bize oldukça uğurlu gelen İAOSB'de gittikçe büyüdük. Şubelerimizin sayısını arttırdık. Doğru adımlar atarak 22 şubeye ulaştık. Ürünlerimizin yüzde 90'ı kendi imalatlarımızdan oluşuyor. Toplamda 400'ün üzerinde ürün yelpazesine sahibiz. 40 çeşit lokumumuz ve

200'e yakın paket çeşitimizle müşterilerimize hizmet vermekteyiz. Tüm ürünlerimizi İAOSB'deki tesisimizde üreterek kendi şubelerimize kendi sevkiyat araçlarımızla dağıtıyoruz. Bu aralar gelişen müşteri ağıımız ve şubelerimize daha iyi hizmet sunmak için üretim kapasitemizi arttırmaya çalışıyoruz. Üretim alanımızda şubelerimizle birlikte 150'ye yakın personel görev alıyor."

Yöresel tatlarla fark yaratıyorlar

Zincir marketlerle de anlaşmalar yaparak ürünlerinin satılması konusunda satış yelpazesini genişleten firma, tüm ürünlerini ait olduğu tatla özdeşleşen şehirlerden getiriyor. Antep fıstığını Gaziantep'ten, inciri Aydın'dan getirttiklerini bildiren Umut Can, başarılarında yöresel tatların da büyük rol oynadığını vurguluyor. Entegre tesislerinde ürün seçimlerinden işleyerek paketlemeye kadar tüm süreçleri yönettiklerini açıklayan Can, 23. şubelerini açma hazırlığı içinde olduklarını açıklıyor.

Toplam 5 farklı konseptte hizmet verdiklerini bildiren Can, başarılarının temelinde yatan esas nedeni net bir biçimde ifade ediyor:

"Biz, Can Kardeşler olarak





‘kuruyemişe ne gibi farklılıklar getirebiliriz’ diye düşündük ve bu doğrultuda çalışmalarımızı yönlendirdik. Gerek satış yerlerimizin tasarımı ve sunuş şekli gerekse ürünlerimize kattığımız ufak dokunuşlarla kuruyemişe inovasyon kattık ve bir adım öne çıktık. İncirin içine tahin koyduk, üzerini çikolata ile kapladık ve inanılmaz lezzetli bir ürün karşımıza çıktı. Bunun gibi bilindik ama akla gelmeyen farklı tatları müşterilerimiz için geliştirdik ve olumlu sonuçlar elde ettik.”

Cafe-kuruyemişiçi

Can Kardeşler, yalnızca ürünlerine inovasyon katmakla kalmıyor, bunu satış mağazalarına da yansıtıyor. Öyle ki Can Kardeşler, açtığı kuruyemişiçi-cafe-



matındaki satış merkezleri ile haftanın her günü ciddi doluluk oranı yakalıyor. Müşteriler kahvelerini yudumlayarak lokumlarını yerken, dilerse çerezinden atıştırıyor dilerse evine giderken çiğdemini alıyor. Süreci Umut Can’dan dinlemeye devam edelim,

“Çağın getirdiği teknolojiye ve hizmet anlayışına ayak uyduruyoruz.

2013 yılında Girne Caddesi üzerindeki yerimizi cafe olarak planladık ve açtık. İnanın hepimizin beklentisinin çok üstünde bir geri dönüşle karşılaştık. Şuan buna uygun konseptler geliştiriyoruz. Ciddi anlamda yaptığımız farklı çalışmalar ilgi çekiyor. Bugün kuruyemiş sektöründe ciddi bir büyüme söz konusu. Gerek sağlık açısından doktorlar tarafından kuruyemişin öneminin her platformda vurgulanmasından, gerekse kuruyemişin artık salatalar başta olmak üzere birçok mutfığa girmesinden dolayı sektör ciddi oranda büyümeye başladı. Bizim 400’ün üzerinde ürünümüz var. Her hafta ve ay sonunda bütün istatistikleri inceliyoruz. Genel

bazda satışlara bakarak en fazla ve en az ne satılmış, hangi çeşitlerde yükseliş, hangilerinde düşüş yaşanmış onları takip ediyoruz. Bu veriler ışığında şunu söyleyebilirim ki kavrulmuş çerezin payından yüzde 10’luk bir oran çiğ kuruyemişe geçmiş durumda. Biz de her türlü iniş-çıkışları göz önünde bulundurarak ürün ağımızı bu bağlamda çeşitlendirmeyi sürdürüyoruz.”





İmar Plânları ve İzmir Ekonomisi (1925-1955)

Kurtuluş Savaşı'nın bitimini izleyen günlerde, İzmir şehri yöneticilerinin önünde o güne gelinceye kadar temel hedef olarak konulan 'modern' şehrin bir imar planı çerçevesinde yeniden inşasının kapıları açıldı.

Kurtuluş Savaşı'nın bitimini izleyen günlerde İzmir şehri yöneticilerinin karşısında duran sorunların başında, Büyük Yangın'ın arkasında bıraktığı ve İzmir'in ortasında geniş bir alana yayılan harabe mezarlığı geliyordu. Yangın ve sonuçlarının, o dönemde pek fazla dile getirilmeyen, ancak örtülü olarak satır aralarında fark edilen avantajları da yok değildi; en azından son elli yıl boyunca dillendirilen ve Meşrutiyet yöneticilerinin önlerine temel bir hedef olarak koydukları "modern" şehrin bir imar plânı çerçevesinde yeniden inşasının kapıları açılmıştı.

1 Nisan 1923'te Belediye Reisi Şükrü Kaya'nın başkanlığında toplanan İzmir mühendisleri, Şevki Paşa tarafından yapılmaya başlanan kadastro haritalarının yine Şevki Paşa tarafından tamamlanmasına karar verdiği gibi İzmir için bir imar plânı hazırlanması girişimlerin başlatılması görüşünü benimsedi.



Henri Prost

Lozan'da Türk delegasyonunun yabancı sermayenin Türkiye'ye girişi konusunda tutucu olmadığına anlaşılmaması ve İzmir İktisat Kongresi'nin verdiği liberal mesajlar, büyük sermayeye ihtiyaç gösteren İzmir'in imarı için yabancı ortaklıkların da harekete geçmesini sağladı. Örneğin Lozan'dan bildirildiğine göre, bir İtalyan şirketi bu işe talip olmuştu. Ancak, bunların en önemlisi, Paris'te Fransız, Belçika ve Türk sermayedarlarının girişi ile kurulan İzmir'in Yeniden İmar ve İnşasını Tedkik Şirketi idi. Şirketin İzmir'deki temsilcisi İran konsolosu Tan Karminatı, İktisat Vekaleti'ne

başvurarak, şirketin talep edilen mali ve fenni her türlü teminatı sağlamaya hazır olduğunu, hatta istenildiği takdirde bir Türk şirketine bile dönüşebileceklerini ilettiler. Şirkete İzmir eşrafından Tevfik Paşa'nın öncülüğünde bir grup da katıldı. Bu sıralarda, şirketin müdürü Pol Tin ve ardından da şirket tarafından görevlendirilen Danger kardeş-

ler İzmir'e gelerek, Tan Karminati ile birlikte yangın yerlerinde incelemelerde bulundular.

Prost - Danger Planı

Plân yapılmadan önce bir komisyon, üç ay kadar çalışarak şehir hakkında plân için gerekli bilgileri hazırlamıştı. Plânın, normal şartlar altında, 50 yıllık bir zaman içinde uygulanması öngörülmüyordu. Komisyon, İzmir'in coğrafi, iktisadi, meteorolojik, hidrolojik ve jeolojik durumunu değerlendirerek, özellikle de Ticaret Odası ve gümrüklerin son 10 yıllık istatistiklerinden yararlanarak bir rapor hazırladı. Rapora göre, İzmir şehrinin ihtiyaçları sekiz madde halinde sıralanıyordu; 1) İskan bölgesi. 2) Liman tesisleri, gümrük, antrepolar ve diğer liman işleri. 3) Şehrin denizyolları, karayolları ve merkezleri. 4) Ticaret ve pazar bölgeleri. 5) Sanayi bölgesi. 6) Lağım ve su yolu işleri. 7) Mezarlıklar. 8) Kamu kurumları, hal, salhane ve benzerleri.

İstanbul imar plânını hazırlayan Fransız mimar ve kent tasarımcısı Henri Prost'un denetiminde çalışan Rene ve Raymond Danger Kardeşler, İzmir İmar Plânını Eylül 1924'te tamamlayarak İzmir Belediyesi'ne teslim ettiler. Prost - Danger Plânı olarak bilinen bu plân, ilgili komisyonun raporunda öngörüldüğü gibi "zone-bölge" anlayışına uygun bir şekilde düzenlenmişti. Altı bölge olarak tasarlanan plânda birinci bölge, Punta'nın (Alsancak) ilerisinde, körfezin uç bölgesini oluşturan yeni liman ve antrepolardan meydana geliyordu. Kasaba ve Aydın demiryolu hatlarının kesiştiği, bu yüzden de İstavroz olarak anılan noktada ve nispeten limana yakın olacak şekilde merkezî bir gar inşa edilecek, mevcut gar binaları şehir istasyonu haline dönüştürülecekti. Punta'da yükleme iskeleleri ve bunlarla ilgili antrepolar

inşa edilmesi kabul edildiği gibi, yeni gümrüğün de burada yer alması düşünülmüştü. İkinci bölgeyi oluşturan sanayi alanı, Aydın tren istasyonundan kuzeydoğuya doğru uzanacak ve yakınlarında amele sitesi için yer ayrılacaktı.

Revize ediliyor

Üçüncü bölgeyi meydana getiren Birinci Kordon'un yanan kısımları üzerinde bina yapılmaması, bölgenin ağaçlandırılarak bahçe haline getirilmesi, böylece imbat rüzgarının içi kısımlara kadar girmesi öngörülmüyordu. Bu bahçelerin tam ortasında belediye binası yer alacaktı. Şehrin yönetim ve oteller kısmı olarak tasarlanan dördüncü bölüm, Cumhuriyet Meydanı'nın etrafındaki alanı işgal edecekti. İskan bölgesi olarak ayrılan beşinci bölge, Karantina ve Karataş sırtlarından güneybatıya doğru uzanacak, Kadifekale'nin kuzeydoğusunda da bahçeli evler inşa edilecekti. Altıncı bölge, mektepler, umumi kütüphaneler ve müzeler inşasıyla İzmir'in kültür merkezi haline getirilecekti.

Plân, belediye tarafından büyük ölçüde kabul görmekle beraber, bazı yerleri Belediye Fen Heyeti tarafından revize edildi. Revize edilen en önemli nokta, cadde ve sokak genişlikleriydi; plâna göre caddeler en fazla 35, en az 15 metre genişliğinde düşünülmüştü. Şehrin ana caddesi - ki daha sonra Gazi Bulvarı olarak adlandırılacaktır - ise 50 metre genişliğinde olacaktı. Bunu "arazi kaybı" olarak değerlendiren belediye, cadde genişliklerinin daraltılması yoluna gittiği gibi, aynı gerekçe ile I. Kordon'da yanan yerler üzerinde oluşturulması öngörülen yeşil alanları da kısıtlamıştı.

Plân, İzmir Belediyesi Meclisi'nce 20 Temmuz'da, Vilayet İdare Meclisi tarafından da



Prost-Danger Planı'ndan itibaren, uluslararası yarışma bile açılan İzmir'in imar planları sürekli revizyona uğradı. Planların geçersiz kalmasının nedeni, kenstel gelişmede ileriye dönük öngörülerin tutarsızlığı oldu.

13 Ağustos 1925'te onaylandıktan sonra yürürlüğe girmiş oldu.

Büyük sermaye gerekli

Prost-Danger Plânı kabul edildiği günden itibaren tartışma konusu olmuştur. Yukarıda aktardığımız gibi başta yol genişlikleri olmak üzere bazı noktalarda Belediye Fen Heyeti'nin müdahalesine maruz kalan plânın hayata geçirilebilmesi, çok geniş alanda öngördüğü uygulamalarıyla büyük bir sermayenin varlığına bağlıydı. Nitekim hemen uygulamaya konulan Gazi Bulvarı'nın ve yanlarından Alsancak'a doğru saçaklanan yolların açılmasıyla Cumhuriyet Meydanı düzenlemesi dışında ekonomik buhranın yarattığı para darlığının da katkısıyla plân, hayat şansı bulamadı.

Plana uyan tek yapı Cumhuriyet Meydanı

İmar plânının uygulamada çıkmaza girmesi üzerine harekete geçen belediye, plânı gözden geçirmesi için 300 lira vererek Mimar Herman Jansen'i 1932'de İzmir'e getirtti. Herman Jansen'in, belediyeye sunduğu düşüncelerde dikkat çeken nokta, halihazır plânı tamamen reddetmesiydi. Ama asıl ilginç olan, Behçet Uz'un gazetelere verdiği beyanatta "... yapmakta olduğumuz işlerin, tuttuğumuz yolların isabetli olduğunu bir mütehasssın ağzından duymakla memnuniyet içine girdiğini" belirtmesidir. Bu, daha 1932'de Prost - Danger Plânı'nın, büyük ölçüde uygulamadan kaldırıldığını göstermektedir. Yukarıda belirttiğimiz gibi, plânda gösterilen yollardan bazılarının -o da tadil edilerek- açılması dışında, plâna uygun tek yapılaşma Cumhuriyet Meydanı düzenlemesidir. Bunun dışında İzmir, Behçet Uz'un da belirttiği gibi "iyi, kötü imar edilmektedir" ama bu imarın belli bir plân çerçevesinde geliştiğini söylemek güçtür. Nitekim Dahiliye Vekaleti tarafından Ocak 1934'te belediyeye gönderilen ve İzmir'in imar plânının hazırlanarak, imar ve inşaat işlerinin bu plân dairesinde yapılmasını isteyen yazı bu görüşü doğrulamaktadır.

Yeni arayışlar başlıyor

Dahiliye Vekaleti'nin bu uyarısı üzerine harekete geçen Behçet Uz, belediye mühendisleri ile yaptığı bir toplantı sonunda verdiği demeçte, İzmir'in yanmamış kısımlarını da içine alacak umumi imar plânının hazırlanmasının üç yılı bulabileceği ve plân hazırlandıktan sonra, bütün inşaatın bu plâna göre yaptırılacağını ifade etmişti. Kısa süre sonra, bunun zannedildiği kadar kolay olmadığı anlaşıldı. Nitekim, imar plânı, çalışmaları 1935'te başlayan "Beş Senelik İş ve İmar Programı"na dahil edilerek 40 bin lira tahsisat

ayrıldı. Kısa bir sürede yeni bir imar plânını yetiştiremeyeceğini anlayan belediye, öncelikle imar plânı hazırlanırken, üzerinde durulması gereken noktalar hakkında bir raporu Nafia Vekaleti'nin onayına sundu.

İmar plânı raporunun onaya sunulduğu sıralarda belediye, yeni imar plânını kime yaptıracağı konusunda arayışlarını sürdürüyordu. 5 Ağustos 1939 tarihiyle belediye meclisine sunulan bir başkanlık yazısında, başta Jansen ve Prost olmak üzere bazı şehircilerle bağlantı kurulduğu, Jansen'den Ankara deneyinde görülen olumsuzluklar ve 30 bin lira gibi yüksek bir ücret istemesi nedeniyle vazgeçildiğini, Prost'un ise İstanbul, Bursa, Yalova ve Karabük gibi şehirlerin plânlarıyla uğraştığından İzmir'le ilgilenemeyeceği anlaşıldığından bahsedilmektedir. Tezkerede ayrıca "güvenilir bir şehirci olduğu anlaşılan" Fransız şehircisi Le Corbusier ile İzmir şehrinin imar plânının hazırlanmasına temel olacak ayrıntılı rapor hazırlaması ve gereken şemalarla bir nazım plânı yapılması karşılığı 75 bin franka anlaşmaya varıldığı kaydedilmektedir. Plân çalışmaları için Le Corbusier'nin nezareti altında, belediye fen heyeti kadrosundan bir imar bürosu oluşturulacaktı. Ancak hükümette bu konuda yapılan başvuru 1939 yılı içinde sonuçlandırılmadı. İzin verildiğinde ise, iş işten geçmiş, II. Dünya Savaşı başlamış ve Fransa işgal edilmişti. Bu nedenle İzmir'e gelemeyen Le Corbusier ile savaş boyunca ilişki sürdü. Le Corbusier İzmir'e ancak 1948 sonbaharında gelebildi ve kısa süre kaldığı İzmir hakkında hazırlayarak Ocak 1949'da İzmir Belediyesi'ne sunduğu rapor ve 22 plândan oluşan çalışması, ilginç bir öneriden öteye gidemedi.

Le Corbusier, İzmir nüfusun 2000 yılına kadar 400 bin kişi olacağı öngörüsü üzerine inşa ettiği Nazım Plânı'nda liman bölgesini, Prost-Danger





Plânı'nda olduğu gibi Alsancak'ta, günümüzde olduğu yerde düşünmüş, böylece mevcut sanayi bölgesini de limana eklemlemişti. Ayrıca Bayraklı - Alsancak arasında Bornova Körfezi boyunca uzanan geniş bir alanın, oluşacak yeni sanayi işletmelerine ayrılmasını plânlamıştı. Plânda dikkati çeken en ilginç noktalardan biri "Yeşil İzmir" yaratma yolunda, diğer açık alanlara ek olarak Karafatma, Poligon, İnciraltı, Karşıyaka, Bayraklı ve Gaziler bölgelerinde yaklaşık 1000 hektarlık yeşil alan önerisiydi. Mevcut Kültürpark da kaldırılacak ve yerine hayvanat bahçesi kurulacaktı. Bu haliyle uygulanabilir olmaktan uzak bulunan Le Corbusier Plânı, üzerinde tartışma bile yürütülmeden rafa kaldırıldı.

Uluslararası yarışma

1951'de İzmir Belediyesi, İzmir İmar Plânı'nın açılacak uluslararası proje yarışması sonucunda belirlenmesini, ilk üç dereceye giren ve mansiyona değer görülecek beş projenin belediye adına satın alınmasını kararlaştırdı. Yarışmacıların göz önünde bulundurması gereken noktalar bir program halinde düzenlendikten ve gerekli materyaller

hazırlandıktan sonra, projelerin 1 Aralık 1951'e kadar teslim edilmesi istenmişti. Öngörülen tarihe kadar Belediye'ye sunulan projeler, Uluslararası Mimarlar Birliği Başkanı Sir Patrick Abercrombie'nin başkanlığında toplanan ve İÜ'den Prof. Paul Lonatz, İzmir Belediye Başkanı Rauf Onursal, İller Bankası Umum Müdürü Muavini Mithat Yenen, İller Bankası Şehircilik İşleri Müdürü Cevat Erbel, Bayındırlık Bakanlığı Yapı ve İmar İşleri Reis Muavini Orhan Alsaç, İzmir Belediyesi Fen İşleri Müdürü Kemal Ardoğa, Yüksek Mimar Necmettin Emre ve Y. Mühendis Muammer Tansu'dan oluşan jüri tarafından değerlendirildi.

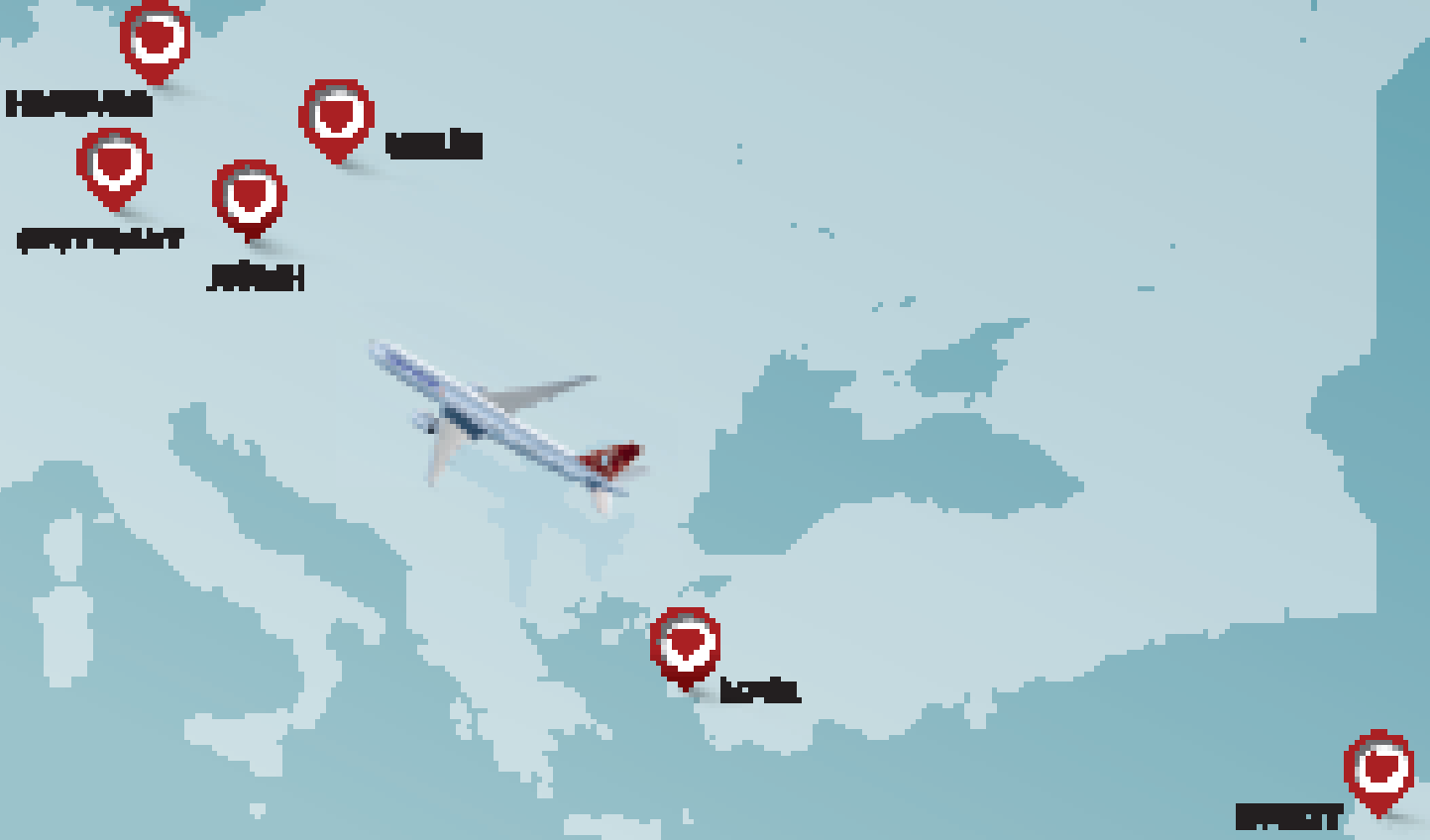
Birinciliği, İstanbul'dan Prof. Kemal Ahmet Aru ve asistanları Gündüz Özdeş'le Emin Canbolat'ın sunduğu proje kazandı. İkinciliği, Münih'ten Mimar Alexander Freikerr von Branca ile Asistanı Mimar Reinhold Wierl'in, üçüncülüğü de Ankara'dan Mimar Rauf Beyru'nun hazırladıkları projeler elde etti.

Yarışmada ödüle kazanan projelerin tamamında İzmir'in merkezi olarak Konak ve civarı alınmıştı. Vilayet, belediye, adliye, oteller, gazino, tiyatro, büyük çarşı bu merkez dahilinde değerlendiriliyordu. Saat Kulesi kaldırılmaya kıyılmamış, ancak Kemal Aru'nun projesinde olduğu gibi biçimsel değişikliğe uğrayarak büyütülmüştü. Yine bütün projelerde liman, şartnamede belirtildiği üzere, Alsancak ile Halkapınar arasındaki koyu kaplıyor, küçük ve büyük sanayi tesisleri de ister istemez liman ve çevresinde yer alıyordu. Projelerde şehir, spor ve sayfiye bakımından Güzelyalı'dan İnciraltı'na doğru, ticaret ve sanayi bakımından ise Alsancak, Halkapınar ve Bayraklı'ya doğru genişliyordu. Karşıyaka, iskeleyi merkez alarak Turan, Soğukkuyu ve Bostanlı'yı içine alan bir yarım daire şeklinde değerlendiriliyordu. Çok katlı binaların şehir güzelliğini olumsuz yönde etkilediği düşüncesinden hareketle, binaların iki katı aşmaması öneriliyor, ancak okul gibi umuma ait binaları üç katlı olabileceği belirtiliyordu. Eski liman ve pasaportun yolcu limanı halinde olarak dönüştürüldüğü projelerde Yüksek İnönü (Namık Kemal) Lisesi civarı üniversite sitesi olarak gösterilmişti.

Yarışmada birinciliği kazanan projenin sahibi Kemal Ahmet Aru, Gündüz Özdeş ve Emin Canbolat'ın denetim ve gözetiminde çalışan büronun hazırladığı plân, 1955 yılı başlarında tamamlanarak onaylandı. Ancak bu projede, üzerinde gerçekleştirilen her türlü revizyona rağmen kısa zamanda geçersiz hale geldi.

Tüm planların geçersiz kalmasının altında yatan en önemli etken, kentsel gelişme konusunda ileriye dönük öngörülerin tutarsızlığıydı.





Direkt uçuşlar başladı, İzmir'den mesafeler kısaltıldı.

Turkish Airlines'ten İstanbul, İstanbul, Antalya, Adana, Trabzon ve Erzurum'a direkt uçuşlar başladı.

İstanbul'a 14 Temmuz 2015 - 14 Eylül 2015, İstanbul'a 14 Temmuz 2015 - 14 Eylül 2015,

Antalya'ya 14 Temmuz 2015 - 14 Eylül 2015, Trabzon'a 14 Temmuz 2015 - 14 Eylül 2015,

Erzurum'a 14 Temmuz 2015 - 14 Eylül 2015.



İAOSB'den sanata tam destek

Sanayi ve ekonominin yanı sıra kültür ve sanata verdiği değer ile de bir adım öne çıkan İAOSB Yönetim Kurulu, 30. Uluslararası İzmir Festivali'ne her yıl destek vererek, kentimizin bu alandaki bilinirliğini artırma yolunda katkı sağlamayı amaçlıyor. Festivali düzenleyen İzmir Kültür Sanat ve Eğitim Vakfı (İKSEV) bu anlamda kendilerine destek olan kurum ve kuruluşlara festivalin açılış gecesinde bir teşekkür plaketi sundu. İAOSB Yönetim Kurulu adına plaketi İAOSB Yönetim Kurulu Başkan Vekili Fatih Uysal alırken, Bölge olarak sosyal sorumluluk projelerine bir yenisini eklemenin mutluluğunu yaşadıklarını dile getirdi.

'Kültür ve Sanat Kenti İzmir' sloganıyla çalışmalarını sürdüren İKSEV'in, 1987 yılında tohumlarını attığı Uluslararası İzmir Festivali'nin 30'uncu buluşması 17 Mayıs 2016 tarihinde Ahmet Adnan Saygun Sanat Merkezi'nde gerçekleştirildi.



Dünyanın en önemli isimlerini İzmir'e getirterek Türkiye'nin ve İzmir'in tanıtımını başarıyla yapmak ve tarihi mekânları sanatla buluşturmak amacıyla gerçekleştirdikleri festivalin açılış konuşmasını gerçekleştiren İKSEV Başkanı Filiz Sarper, sanatın insan yaşamının ayrılmaz bir parçası olduğunu vurgularken, sahip olduğumuz değerler etrafında bütünleşerek barış dolu bir dünyaya ilerleyeceğimizi ve düşlediğimiz bir dünyada özgürce yol alacağımızı belirtti.

Konuşmasının ardından kültür ve sanatın gelişimine katkıda bulunan kurumlara teşekkür plaketi sunan İKSEV Başkanı Filiz Sarper Ezcacıbaşı, İAOSB Yönetim Kurulu Başkan Vekili Fatih Uysal'a da plaketi vererek İAOSB'nin sağladığı katkılardan dolayı kendisine teşekkür etti.

Gece, klasik müzik dünyasında müzisyenlerin müzisyeni olarak tanınan kemanist Joshua Bell ve genç neslin bol ödüllü piyanistlerinden Sam Haywood'un konseri ile devam etti.





Norm Cıvata'ya verimlilik ödülü

Bağlantı elemanları üretiminde uyguladığı yenilikçi yaklaşım ve deneyimli ürün geliştirme altyapısıyla Türkiye’de lider, Avrupa’nın ilk beş üreticisi arasında yer alan Norm Grubu’nun lokomotif şirketi Norm Cıvata; Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından düzenlenen Verimlilik Projeleri Yarışması kapsamında Büyük Ölçekli İşletme Ar-Ge Kategorisi’nde üçüncülük ödülüne layık görüldü. 2016 Verimlilik Haftası kapsamında Ankara ATO Congressium Kongre Merkezi’nde gerçekleşen törende; ödülünü Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık’tan alan Norm Cıvata Proje Grubu, “Isıl İşlem Fırınlarında Dinamik Optimizasyon ile Verimlilik Artışı Projesi” ile değerlendirildi. İzmir Atatürk Organize Sanayi ile Salihli Organize Sanayi Bölgesi’nde faaliyetlerini sürdüren Norm Cıvata’nın Ar-Ge stratejisi kapsamında birim üretim maliyetlerini düşürerek, verimliliklerini ve nihai ürün kalitesini arttırıp süreç iyileştirme ve geliştirme

kapsamında faaliyetlerini sürdürdüklerini ifade eden Norm Cıvata Ar-Ge Müdürü Umut İnce, bu proje ile ısıtma işlem fırınlarının en etkin şekilde kullanılması, üretim kapasitesinin artırılması, gereksiz enerji tüketiminin azaltılması ve görevli personelin iş yükü ve stresinin azaltılmasını amaçladıklarını belirtti. San-Tez kapsamındaki projeden elde edilen çıktıların, Norm Grubu bünyesindeki üretim firmalarında bulunan tüm ısıtma işlem fırınlarına yaygınlaştırılması hedefleniyor.



İAOSB'nin doğalgaz sistemlerine bakım yapıldı



Türkiye'nin en modern altyapısına sahip OSB'leri arasında yer alan İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi, düzenli olarak mevcut sistemlerinin bakım ve onarımlarını gerçekleştirerek, katılımcılarının tüm hizmetlerden sorunsuz bir şekilde faydalanmasını sağlıyor. Bu kapsamda son olarak, kış sezonunun geride bırakılması ile RM-B istasyonlarının temizlik ve bakım çalışmaları yapılarak, yeni döneme hazır hale getirildi.

Konuyla ilgili bilgi veren İAOSB Doğalgaz İşletme Şefi Güçlü Gezgin, 2004 yılı Kasım ayında işletmeye alınan doğalgaz sisteminin bir bölümünün toplam 11 kilometrelik çelik hattın oluştuğunu hatırlatarak, "Bu çelik boru hattı, Bölge içinde RM-B istasyonlarında sonlanmaktadır. Çelik boru hattıyla 14 bar'la gelen doğalgaz, bu istasyonlarda ilk önce filtrelerden geçirilmekte ve parsellerimizdeki giriş basıncı olan 4 bar'a düşürülmektedir. Çelik boruların iç yapısında bulunan küçük parçacıklar gazın boruyu aşındır-

ması nedeniyle zamanla borudan kopabilmekte, RMS-A filtrelerinden geçen ve gazın içinde kalan kirliliğin OSB çelik boru hattına ulaşabilmesi ile çelik boru içinde kalan bu istenmeyen parçalar RMS-B filtrelerinde yakalanmaktadır. İAOSB Doğalgaz İşletme Personeli olarak kış sezonundan çıktığımız bugünlerde RM-B istasyonlarımızın temizliğine başladık. Genel olarak ciddi bir kirlilik saptamamamıza rağmen, gerekli görülen yerlerde filtreleri yenisi ile değiştirdik" dedi.





TOPLANTI DAVETİDİR

Sayın Vakıf Müttevelli Heyeti Üyemiz ;

Vakfımızın Resmi Senedinin 11. Maddesinde yer alan "MÜTEVELLİ HEYETİN TOPLANMA ZAMANI" başlıklı 1. Maddesinde yer alan "Bilanço ve faaliyet raporlarının onaylanması konularını görüşmek üzere Mayıs ayı içinde toplanır" maddesine istinaden Vakıf Müttevelli Heyet toplantısı yapılması hususu görüşülmüştür. Müttevelli Heyet Toplantısının aşağıda belirtilen gündem içinde 20 Mayıs 2016 Cuma günü saat 14:00'da İ.A.O.S.B. Bölge Müdürlüğü, Atatürk Toplantı Salonu'nda toplanmasına; çoğunluk sağlanamadığı takdirde ise ikinci toplantının 03 Haziran 2016 Cuma günü saat 14:00'da aynı yerde toplanmasına karar verilmiştir. Katılımınız hususunda bilgilerinize arz ederim

Saygılarımla

Hilmi UĞURTAŞ
Vakıf Başkanı

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Sanayici ve İşadamları Sağlık ve Eğitim Vakfı Müttevelli Heyet Toplantısı Gündemi

1. Açılış ve Yaklaşım
2. Divan Başkanı ve Katibi Seçimi
3. Saygı duruşu ve İstiklal Marşı'nın söylenmesi
4. Başkanlık Divanı Üyelerine toplantı tutanaklarını imzalama yetkisinin verilmesi
5. Vakfımızın 2015 yılı Faaliyet Raporu'nun Okunması
6. Vakfımızın 2015 yılı Bilanço ve Gelir Tablolarının okunması
7. Vakfımızın Denetim Kurulu Raporu'nun okunması
8. Vakfımızın 2015 yılı Faaliyet Raporu, Bilançosu ve Gelir Tablosu'nun Kabulü
9. Vakfımızın Denetim Kurulu'nun ibrası
10. Vakfımızın Yönetim Kurulu'nun ibrası
11. Vakfımızın Resmi Senedi'nin "Müttevelli Heyet toplantı zamanı....." hakkındaki maddesi olan 11.2'de, "Bütçe ve çalışma programının onaylanması ile seçimlerin yapılmasına ilişkin konuları görüşmek üzere Kasım ayı içinde toplanır" denilmektedir. Ancak, aynı 11. maddede Müttevelli Heyet Toplantısı "Vakfın tescilini müteakip bir ay içinde yapılır" da denilmektedir. Vakfımızın faaliyete geçmesi 2013 yılı Nisan ayı içinde olduğundan dolayı, aynı yılın Mayıs ayında yapılan Müttevelli Heyet toplantısında Vakfın Yönetim Kurulu Asil ve Yedek Üyeleri ile Vakfın Denetleme Kurulu'nun Asil ve Yedek Üyelerinin de seçimleri yapılmıştır. Bu seçim 29.05.2015 tarihinde yapılan Müttevelli Heyet Toplantısı'nda da yenilenmiştir. Seçim takviminin Vakıf Resmi Senedi'nde yazdığı düzene dönmesi ve seçimlerin Kasım ayı Müttevelli Heyet Toplantısı'nda yapılabilmesi için 2016 yılı Kasım ayı Müttevelli Heyet Toplantımız'da seçimlerin yapılması hususunun görüşülmesi ve karara bağlanması.
12. Vakfımızın Yönetim Kurulu tarafından Vakıf Müttevelli Heyeti üyeliğine teklif edilen kişilerin değerlendirilmesi ve taleplerin karara bağlanması
13. Dilek ve temenniler
14. Kapanış



Güvercinada uçmaya hazırlanıyor

Barbaros Hayrettin Paşa tarafından iç kalesi olarak yaptırılan Güvercinada'nın, körfezin ağzındaki limanı korumak amacıyla inşa edildiği biliniyor. Burası, Osmanlı döneminde ada korsanlara karşı da karakol olmuş.

Her bir adımı tarih kokan Ege Bölgesi'nin medeniyetlere ev sahipliği yapan bir başka diyarındayız bu sayımızda, Kuşadası'ndayız. Turistik çarşısından muhteşem manzarasına, bakir koylarından tarihe ışık tutan eserlerine kadar turistleri kazanmak adına gerekli tüm imkanlara sahip bu olan bu güzide turistik merkez, her yıl yüz binlerce ziyaretçiyi kendine hayran bırakıyor. Antik dönemin izlerinden Osmanlı yapılarına kadar birbirinden farklı medeniyetlerin izlerini bağrında taşıyan Kuşadası, ne yazık ki pek dile getirilmeyen Güvercinada Kalesi'ni yeniden canlandırmaya hazırlanıyor.

Barbaros Hayrettin Paşa tarafından iç kalesi yaptırılan Güvercinada'nın, berrak körfezin ağzındaki limanı korumak amacıyla inşa edildiği biliniyor. İlyas Ağa tarafından da 3 metreyi bulan yükseklikteki surları yapılan kale, Mora isyanı sırasında adalardan ve denizden gelebilecek saldırıları önleyebilmek adına yapılmış. Osmanlı döneminde ada korsanlara karşı da bir karakol vazifesi yapmış olan Kale, Korsan Kalesi olarak da biliniyor. Adanın en yüksek noktasında bulunan kule, muhafızların çevreyi gözetlenmesi için kullanılmış. Güvercinada Kalesi, Venedikliler ve Osmanlılar tarafından şehir için önemli bir askeri üs vazifesini üstlenir. Aslında Kuşadası'na ismini veren şey Güvercinada Kalesi'nin ta kendisidir... Kuşadası'nın tam ortasında yer alan Güvercinada Kalesi'nde başlatılan restorasyon çalışmalarının ardından bu tarihi mekan hak

ettiği önemi bulacağa benziyor.

Öküz Mehmet Paşa Kervansarayı

Kuşadası, 1413 yılında 1. Mehmet (Çelebi) tarafından Osmanlı egemenliğine katılmıştır. Bu tarihten sonra, şehir tamamen Türklerin elinde kalmış ve Türklerin yaptığı eserlerle dolmaya başlamıştır. Bunlardan bugünkü Kervansaray ve Kuşadası'nı çeviren surlar, Mehmet Paşa tarafından yaptırılmıştır.

Kuşadası iskelesi yakınında 1618 yılında Sadrazam Öküz Mehmet Paşa tarafından yaptırılan Öküz Mehmet Paşa Kervansarayı, Osmanlı dönemi kervansaraylarında uygulanan kare veya kareye yakın dikdörtgen revaklı avlu şeması ile ön plana çıkıyor. Bilindik Osmanlı mimarisi ile yapılan kervansaraylardan tek farkı ise iki katlı olması. Kervansaray, moloz taş, tuğla ve kesme taştan yapılmış, 10 metre yüksekliğindeki kalın duvarların çevrelediği dikdörtgen planlıdır. İki katlı kervansarayın kapıları caddeye ve denize bakan duvarlarındadır. Kervansarayın cephelerinde bir sıra tuğla kemerli dikdörtgen pencereler açılmıştır. Batı ve kuzey cephelerindeki girişler düzgün kesme taştan yapılmış dışarıya çıkıntı yapar durumdadırlar. Orta avlusunun etrafında, her iki katta tonozla örtülü, içlerinde birer ocak ve niş olan 28'er oda yer almaktadır. Üst katlara avludan iki taş merdivenle çıkılır. Yapının dış duvarları üzerinde yöreye yapılan korsan saldırılarında atılan güllerin izleri görülmektedir.



TAKVİYE GEREKLİ Mİ?

Kısaca “sağlık ürünleri” dediğimiz ancak içeriğine baktığınızda genellikle çoklu kokteyl karışım olan bu ürünler son yılların gözdesi. Dünyada yaklaşık 70 milyar dolarlık bir pazara sahip. Hemen hemen hiç kullanmayanımız yok. Daha öğrencilik yıllarında sınava hazırlık sadece derslerle yapılmıyor, bu takviyeler de sınav döneminin almazsa olmazı. Daha ileriki yaşlarda sağlıklı yaşlanma adına, yaşlanınca da konforlu bir yaşam sürebilme amacıyla bol bol içiyoruz. Hatta daha önce yazmıştım, bir üniversitemizin yaptığı anket çalışmasında 40-65 yaş arası 100 sağlıklı bireyin 20’si bu takviyelerden aldığı ve bunu da kendi hekimine söylemediği gerçeği ortaya çıkmıştı. Sonuçta tabii ki kendilerine ilaç yazan hekimin bundan bilgisi olmadığı için doktorunun yazdığı ilaçlarla nasıl bir etkileşime uğrayacağı şansına kalıyordu.

Ekonomisi daha iyi ülkelerde gıda takviyesi kullanma oranı daha da yükseliyor, örneğin ABD’de nüfusun yarısı gıda takviyesi kullanıyor. Japonya da son yıllarda ABD’ye yetişti.

Bilim geliştikçe, sosyal gelişmişlik arttıkça “koruyucu ürünler” in kullanımı, kendi kendine tedavi yaklaşımı da artıyor.

Ancak son yıllarda yapılan bilimsel çalışmalarda bu destekler hakkında kuşkulu hatta kaygılı sonuçlar gelmeye başladı. Bazıları vücut yağları içinde birikerek tehlikeli düzeylere yükselirken, bazılarının böbrek taşı yaptığı, bazılarının da hiçbir işe yaramadığı gibi olumsuz sonuçlar bu takviyelerin sorgulanmasına sebep oldu. Örneğin A,D,E,K vitaminleri yağ ve karaciğerde depolanır. İdrarla dışarı atılmadığı için birikim yapar ve zarar verir. B kompleksi vitaminleri – C vitamin, suda çözündüğü için fazlası dışarı atılır ve yağda çözünenler kadar tehlike yaratmazlar.

Peki ne yapmalıyız? Kısaca, gerekmedikçe kullanmamalıyız.

● A vitamini günlük 0,6 – 0,7 miligram yarım havuçtan bile alınabilir. Doktor A vitamini eksikliği tespit etmedikçe A vitamini desteğine ihtiyaç yoktur.

● B grubu vitaminleri (B 1,2, 3, 5, 6, 7 ve 12) vejetaryen değilseniz ve doktor eksikliğini tespit etmediyse gerekmez.

● C vitamini insanların en favori vitamini. Soğuk algınlığına iyi geldiği düşünülür. Kutuplarda değilseniz C vitamini almanız soğuk algınlığınızı engellemez, belki daha hızlı iyileşirsiniz. Ayrıca bazılarının dediği

gibi kanserden de korumaz.

C vitamini vücudumuzda üretilmez. Dışardan alınmalı. Ancak günlük ihtiyaç 40 mg’dır. Bu da biber, yeşil sebzeler veya 1 portakaldan rahatlıkla alınabilir.

● D vitamini önemli bir vitamin. Bağışıklık sistemini güçlendiriyor, düşük düzey D vitamini yaşamsal risk yaratıyor. Cildimiz güneş ışığı teması ile D vitamini üretebiliyor. Günde 10-20 dakika güneşlenmek, yeterli D vitamini almamızı sağlıyor. Çok fazla alındığında birikip kanda kalsiyum artışına sebep olarak böbrek taşı oluşmasına neden olabiliyor. Hamileler ve yaşlıların D vitamini takviyesi almaları önerilebilir.

● E vitamini kuruyemişlerde bolca bulunan bu vitamindir. Takviye alınması gerekmez.

Folik asit (B9 olarak ta adlandırılır) alyuvar oluşumunda çok önemli rol oynuyor. Yeşil yapraklı sebzeler en önemli kaynağıdır. Bazı ülkeler unlarını folik asit ile güçlendirerek piyasaya verirler. Folik asit takviyesi hamileler dışında gerekmez, yiyeceklerle alınması daha doğrudur.

Balık yağı, krill yağı en önemli Omega 3 kaynağıdır. En önemli gıda takviyesi olarak değerlendirilmektedir. Vücut tarafından yapılmadığı için dışarıdan alınmalıdır. Kalp sağlığı için de çok yararlıdır. Günde 2 gr kadar alınması önerilir. Derin suda yaşayan yağlı, deniz balıkları en önemli kaynağıdır.

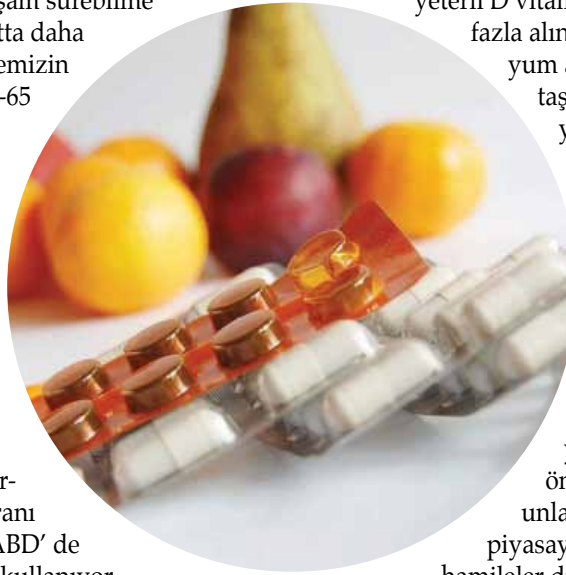
Kalsiyum kemik ve diş sağlığımız için çok önemlidir. Hele hele laktoz intoleransı olanlar, hayvansal gıda almayanlar takviye olarak alınmalıdır. Ancak fazlasının böbrek taşına sebep olduğu unutulmamalıdır.

Koenzim Q10. Karaciğer ve yağlı balıklarda bulunan bu vitamin son yılların gözdesi. Ancak yararları konusunda kesin bir bulgu yok.

Hepimizin peynir ekmek gibi tükettiği multi vitaminlere gelince besinlerin emiliminde sorun yaratan bir hastalığınız (Crohn hastalığı gibi) yoksa önerilmiyor. Boşa harcanan para olarak değerlendiriliyor.

Aslında vücudumuz gıdalardan birkaçı hariç, tüm vitaminleri alabiliyor. Yeter ki sağlıklı beslenelim. Kış aylarında D vitamini ve Omega 3 hariç tüm vitaminler vücudumuz tarafından zaten üretiliyor. Kanda vitamin seviyelerinde sorun yoksa genellikle takviye önerilmiyor. Alınacaksa da mutlaka kendi doktorunuz bu konuda bilgilendirilmeli ve diğer ilaçlarla etkileşimleri izlenmelidir.

Bütün takviyeler sağlıklı gerçek gıdalarda...





2020 yılında sahip olunması gereken en önemli yetkinlikler

Dünya Ekonomik Forumu (World Economic Forum) tarafından yayınlanan “2020 Yılında Sahip Olunması Gereken En Önemli Yetkinlikler” raporuna göre günümüzde en çok gereksinim duyduğumuz yetkinliklerin yüzde 35’i değişecek. Bu değişimin temelinde ise 4. Endüstriyel Devrim (Fourth Industrial Revolution) adıyla anılan, gelişmiş teknolojilerin ve sanal zekanın harekete geçirdiği yeni çağ yatıyor. Önümüzdeki 4 yıl içinde gerçekleşeceği düşünülen sosyoekonomik, jeopolitik ve demografik değişimler ile teknolojinin bileşmesi, günümüzde insanlar tarafından yapılan işlerin bir kısmının yok olacağını veya otonom hale gelmiş makineler tarafından yapılabileceğini gösteriyor.

2015 yılının öncelikleri ile 2020 yılının beklenen öncelikleri arasındaki farklılıklar tabloda net bir biçimde açıklanıyor.

2020’nin ilk 3’ü

KARMAŞIK PROBLEMLERİN ÇÖZÜMÜ: Bu yetkinliğin 2015 yılında olduğu gibi 2020 yılında da en çok ihtiyaç olunan yetkinlik olacağı inanılıyor. Yine Dünya Ekonomik Forum verileri gösteriyor ki; önümüzdeki 4 yıl

2015	2020
1. Karmaşık Problem Çözme Becerisi	1. Karmaşık Problem Çözme Becerisi
2. Kişiler/Birimler Arası Koordinasyon Becerisi	2. Analiz ve Kritik Düşünme Becerileri
3. Yönetim Becerileri	3. Yaratıcılık
4. Analiz ve Kritik Düşünme Becerileri	4. Yönetim Becerileri
5. Müzakere Becerileri	5. Kişiler/Birimler Arası Koordinasyon Becerisi
6. Kalite Kontrol Becerileri	6. Duygusal Zeka
7. Hizmet Odaklılık	7. Değerlendirme ve Karar Alma Becerisi
8. Değerlendirme ve Karar Alma Becerisi	8. Hizmet Odaklılık
9. Aktif Dinleme Becerisi	9. Müzakere Becerileri
10. Yaratıcılık	10. Bilişsel Esneklik (Cognitive Flexibility)

içinde tüm işlerin yüzde 36’sında bu yetkinliğe ihtiyaç duyulacak.

ANALİZ VE KRİTİK DÜŞÜNME BECERİLERİ: Dünya Ekonomik Forumu’na göre kritik düşünme; mantığı ve rasyonelliği birleştirerek, güçlü ve zayıf yönleri fark edip, problemi çözebilecek alternatif yöntemleri bulmak şeklinde tanımlanıyor. Günümüzde en önemli dördüncü yetkinlik olan kritik düşünmenin 2020 yılında ikinci sırada olacağına inanılıyor.

YARATICILIK: Yaratıcı profesyonellerin ürünlerdeki, teknolojilerdeki ve çalışma yöntemlerindeki hızlı değişimlere farklı senaryolar geliştirerek adapte olma ve fayda sağlama fırsatına sahip olacağı düşünülmekte. Robotların yaratıcılık konusunda bizimle yarışamayacağı ancak sıra dışı ve zeki fikirlerin, otonomlaşan iş ortamlarında daha önemli bir yetkinlik haline geleceği öngörülerek 2020 yılındaki en önemli ilk 3 yetkinliğimizden biri olacağı düşünülüyor.

Kaynak: cevizakademi.com, Dünya Ekonomik Forumu raporu: Future of Jobs

MET

GAYRİMENKUL

Muhittin Etçioğlu

A.O.S.B.'deki Danışmanınız

10030 Sk. E Blok No:103 (SGK Üstü)
A.O.S.B. Çiğli - İZMİR

www.metgayrimenkul.com

e-mail: info@metgayrimenkul.com

Tel: **0232 328 36 06**

Fax: 0232 328 36 04

Gsm: 0532 739 69 12

0532 267 37 55

MET GAYRİMENKUL
Satılık
328 36 06

MET GAYRİMENKUL
Kiralık
328 36 06

MET GAYRİMENKUL
Kiralık
328 36 06

MET GAYRİMENKUL
Satılık
328 36 06

www.metgayrimenkul.com



Gök gözlü çömlekçilerin köyü: GÖKEYÜP

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Fotoğrafçılık Kulübü üyeleri tarafından Gökeyüp Köyü'nde çekilen birbirinden renkli 52 fotoğraf, Norm Sanat Galerisi'nde sergilendi, elde edilen gelir İAOSB Vakfı'na aktarıldı.

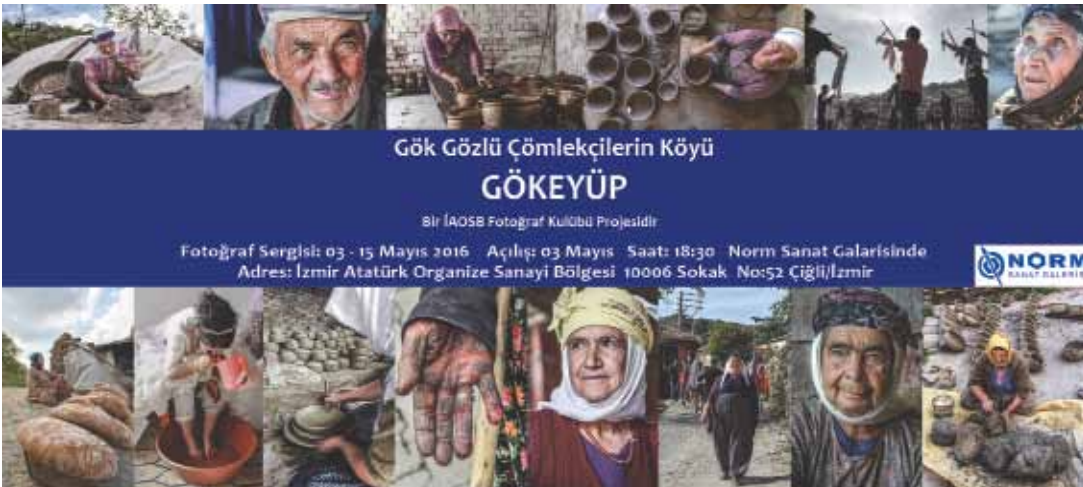
İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Fotoğrafçılık Kulübü üyeleri tarafından Salihli'nin Gökeyüp Köyü'nde çekilen birbirinden renkli fotoğraflar, Norm Sanat Galerisi'nde sanatseverlerin beğenisine sunuldu. Bölge çalışanları ve katılımcılarından oluşan 22 kişilik ekibin çektiği toplam 52 fotoğrafın satışından elde edilen gelir, İAOSB Eğitim ve Sağlık Vakfı'na aktarıldı. Çok kısa sürede birbirinden başarılı fotoğraflara imza atan kulüp üyeleri, çalıştıkları

Bölgenin bilinirliğini arttırmamanın da ayrıca mutluluğunu paylaştılar.

Norm Cıvata Grubu tarafından İzmir'e kazandırılan Norm Sanat Galerisi'nde düzenlenen kokteyl ile açılışı yapılan sergiye İAOSB Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Uğurtaş, Gediz Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Mustafa Güneş ve Norm Grup Onursal Başkanı Nedim Uysal'ın yanı sıra Bölge sanayicileri ve sanatseverler yoğun ilgi gösterdi.

Serginin açılış

konusmasını gerçekleştiren İzmir Fotoğraf Sanatı Derneği (İFOD) Başkanı ve DEÜ GSF Fotoğraf Bölümü Öğretim Üyesi Yrd. Doç. Dr. Beyhan Özdemir, İAOSB'nin üretim merkezi olmanın yanı sıra 'sanata bakabilmeyi başaran' bir Bölge olduğunun altını çizerek, Hilmi Uğurtaş nezdinde İAOSB Yönetim Kurulu'na ve İA-





OSB Fotoğrafçılık Kulübü Başkanı Cem İnam'a azimle sanata verdikleri önem için teşekkür etti. Özdemir, "İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi; içinde müzik, tiyatro, resim gibi farklı sanat kulüpleri veya atölyeleri oluşturarak bunu istikrarlı bir şekilde devam ettiren nadir OSB'ler arasında yer alıyor. Düzenlediği yarışmalar ve sergiler ile Bölge katılımcılarının ve çalışanlarının sanat içerisinde olmasına olanak sağlıyor. Bu nedenle İAOSB Yönetim Kurulu'na teşekkür ediyoruz" diye konuştu.

Sergiye ev sahipliği yapan Norm Sanat Galerisi'ni, sanat camiasına kazandıran Norm Grup Onursal Başkanı Nedim Uysal da, Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün, 'Sanatsız kalan bir milletin hayat damarlarından biri kopmuş demektir' sözünü hatırlatarak, "Biz böyle bir Ata'nın çocuklarıyız. Her zaman sanatın ve sanatçıların yanındayız" ifadesinde bulundu.

İAOSB Fotoğrafçılık Kulübü Başkanı Cem İnam ise, bir yıl boyunca Gökeyüp Köyü'ne düzenledikleri gezilerin ardından elde ettikleri sonuçtan gurur duyduklarını dile getirerek, "Bu kadar kısa bir süre içerisinde, birbirinden başarılı fotoğraflara imza atarak ortaya çıkardığımız bu projenin mutluluğunu yaşıyoruz. Köyde gördüğümüz hikayeleri fotoğraflarımızla anlatmaya çalıştık. Şimdilerde Gökeyüp Köyü'ne fotoğraf çekimi için turların düzenlenmeye başladığını duyuyoruz. Köyün turizmine bir nebze de olsa katkıda bulunmak, böyle bir süreci başlatabilmiş olmak da bizi ayrıca çok mutlu etti" diye konuştu.



Çanakkale Şehitlik ve Anıtlar gezisi

Özel İAOSB Nedim Uysal Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencileri, öğretmenleri öncülüğünde düzenlenen Çanakkale gezisi ile şehitlikleri ve anıtları ziyaret etti. Okulun tarih öğretmeni Orhan Yalçınkaya, 1915 yılında, I. Dünya Savaşı sırasında Çanakkale cephesinde hayatını kaybeden askerlerimizin ebedi istirahatgahlarını ziyaret ederken, öğrencilere bağımsızlık yolunda ulusun nasıl fedakârlıklara katlandığını öğrencilerine yerinde anlattı. Yaptıkları ziyaret ile öğrencilerin tarihi yerinde öğrendiklerini açıklayan Yalçınkaya, “Yediden yetmiş, kadınıyla, erkeğiyle topyekûn bir milletin, birlik ve beraberlik ruhuyla “yenilmez” zannedilen düşmanı nasıl alt ettiğini şehitlerimizin kanlarıyla sulanan topraklar üzerinde dile getirdik” diye konuştu.

Gezi boyunca Ayvalık, Cunda Adası, Akçay ve Behramkale’yi gezen öğrenciler, tüm bu bölgelerin coğrafi özelliklerini öğretmenlerinden dinleyerek gezilerini sürdürdüler. Yalçınkaya, gezilerine ilişkin olarak şu gelişmeleri paylaştı: “15 Mayıs Pazar sabahı erkenden kalkıp kahvaltı ettikten sonra, Çanakkale Şehitliği ve Anıtlar ile gezimize devam ettik. İlk olarak Çimenlik Kalesi’ni (Deniz Müzesi) gezerek, savaşlarda kullanılmış olan toplar ile ilgili öğrencilerimize bilgi verdik. Sergilenen denizaltı, öğrencilerimiz tarafından oldukça ilgi gördü. Emekli tarih öğretmeni ve yerel rehber Mehmet Coşkun; anlattıklarıyla tarihimize ışık tuttu. Osmanlı Donanması ve Türk Deniz Kuvvetleri’nde hizmet gören mayın dökücü, asıl adı Nusrat olan, ancak zamanla Nusret olarak tanındığımız gemi, öğrencilerimizin oldukça ilgisini çekti. Deniz Mü-

zezi gezimizin ardından Eceabat’a geçtik. İlk olarak Kilitbahır, Behramlı yolu üzerinde bulunan Mecidiye Tabyası, Şehitliği ve Seyit Onbaşı Anıtı’nı ziyaret ettik. Rehberimizin anlatımıyla Seyit Onbaşı’nın hikâyesini dinleyen öğrencilerimiz, şehitlikte duygusal anlar yaşadı. Aslında hastane olan Zığındere Sargiyeri Şehitliği’ni de gezdik. Burada Türk ve yaralı düşman askerleri tedavi görmekteydi. 28 Haziran 1915’te İngiliz savaş gemisi tarafından bütün gece bombalanan Sargiyeri’nde, savunmasız 18 bin Mehmetçik bir günde şehit olmuştu. İngilizler, aynı yerde tedavi gören 4 bine yakın İngiliz askerini de bu bombardımanlarla öldürmüşlerdi. Oysa 1906 yılında kendi hazırladıkları Cenevre Sözleşmesi’ne göre ‘okul ve hastane savaşta bile bombalanmaz’ kuralını çiğnediler. Amaçları Türk maneviyatını bozmaktı. Ama yine başaramadılar. 57. Alay Şehitliği, bizleri giriş tam karşısında, Atatürk’ün askerlere “Ben size taarruzu değil, ölmeyi emrediyorum” sözü ile karşıladı. Mehmetçiklerimizin ölümün üzerine cesurca yürüyüşü hepimizi derinden etkiledi. Arıburnu Yarıları, Cesaret Tepe ve Korku Deresi, rehberimizin anlattığı fedakârlıklarla anıldı. Savunma ve taarruz tünellerinde askerlerimizin yeraltında yaşamak zorunda kaldığını öğrendik. Mehmetçik Parkı, Conk Bayırı ve Atatürk Anıtı çevresinde olan kara savaşları süresince siper savaşlarının, süngü boğuşmalarının öyküleri bizleri duygulandırdı. Öğrencilerimizin, milli duyguların etkisiyle gözlerinin buğulandığını gördük. Hem bizler hem de öğrencilerimiz için Çanakkale gezimiz; vatanımızın nasıl kazanıldığını bir kez daha yüreklerimizde hissettirmesi adına çok olumlu geçti.”

organize gayrimenkul

BÖLGEMİZİN EMLAKÇISI

18 Yıllık tecrübemiz ve Mustafa Sarper Yağcı
yönetimindeki uzman kadromuzla Çiğli ve Kemalpaşa Şubelerimizde
hizmetinizdeyiz.

0 232 328 28 28 - 0 532 552 12 55

İZMİR VE CİVARINDA FABRİKA, DEPO, SANAYİ ARSALARI

S A T I L I K



5.500.000 TL

AOSB'de

5.000 m² Arsada 5.000 m² Kapalı Alan

Bakımlı Fabrika

S A T I L I K



5.250.000 TL

AOSB'de

5.000 m² Arsada 3.500 m² Kapalı Alan

1000 Kw Enerji Doğalgaz Tesisatlı Fabrika

Merkezi Isıtma ve Soğutma, Tüm büro mobilyaları ile

S A T I L I K



10.500.000 TL

AOSB'de

10.725 m² Arsada 6.500 m² Kapalı Alan

1.250 Kw Enerji

Doğalgazlı Bakımlı Fabrika

S A T I L I K



5.500.000 \$

AOSB'de

20.750 m² Arsada 7.500 m² Kapalı Alan

2000 Kw Enerji

Doğalgazlı Fabrika

BETONANLARIMIZDAN BAZILARI:

Eve Mafazacılık A.Ş.
Bakur Makina Elemanları A.Ş.
Dinler Makina A.Ş.
Tehay İnş. Mtm. MSH. A.Ş.

Bakır M. Tazarru Ltd. Şti.
Kocaman Elekt. San. Tic. A.Ş.
Bergen İnşaat San. Tic. A.Ş.
Makim End. Kimyacılar Ltd. Şti.

8045/2 Sokak 0 Blok Daire:2
Atacanaylı Sitesi Girişi Çiğli-İZMİR
Tel: +90 (232) 328 28 28 Fax: +90 (232) 528 12 24
www.organizeemlak.com
organizeemlak@gmail.com



İAOSB'de coşkulu 23 Nisan kutlaması

23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nı kutlayan Özel İAOSB Nedim Uysal MTAL öğrencileri, günün anlam ve önemine ilişkin konuşmaları ve toplumun her kademesine dokunan gösterileriyle gelecek için güven verdi.

Özel İAOSB Nedim Uysal Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencileri, Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün tüm dünya çocuklarına armağan ettiği 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nı kutladılar. Atatürk Toplantı Salonu'nda düzenlenen törende her biri farklı görev üstlenen öğrenciler, Gelişim Koleji Anaokulu öğrencileri ile birlikte kendilerine armağan edilen bayramın mutluluğunu paylaştılar. Öğrencilerin toplumun her kademesine dokunarak; doktor, hemşire, asker, avukat, işçi, polis ve memur kıyafetleriyle sergiledikleri oratoryo büyük beğeni toplarken, günün anlam ve önemine ilişkin hazırladıkları konuşmalar ve video gösterileri ile de geleceğin emin ellerde olduğunun kanıtını gözler önüne serdiler. Özel İAOSB Nedim Uysal Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencileri, törenin sonunda Gelişim Koleji Anaokulu öğrencileri ile birlikte Türk Bayrakları eşliğinde izleyicileri selamladılar.



Okulumuzda 19 Mayıs coşkusu

Özel İAOSB Nedim Uysal Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencileri, 19 Mayıs Atatürk'ü Anma, Gençlik ve Spor Bayramı'nı, sergiledikleri birbirinden güzel performanslarıyla coşku içinde kutladılar.



Okul Müdürü Satı Çalışkan'ın günün anlam ve önemini belirten konuşmasının ardından başlayan şenlikler oldukça eğlenceli geçti.

Özel İAOSB Nedim Uysal Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencileri, 19 Mayıs Atatürk'ü Anma, Gençlik ve Spor Bayramı'nı büyük bir coşku ile kutladı. Okula ismini veren Norm Grup Onursal Başkanı Nedim Uysal'ın yanı sıra velilerin de katıldığı törende, öğrenciler sergiledikleri gösterilerle büyük beğeni topladılar. Okulun bahçesinde düzenlenen törende Okul Müdürü Satı Çalışkan'ın günün anlam ve önemini belirten konuşmasının ardından başlayan şenlikler oldukça eğlenceli geçti. Jimnastik gösterisi yapan gençlerin ardından sahneye İAOSB Nedim Uysal Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Müzik Grubu çıkarak birbirinden keyifli parçaları seslendirdiler. Mini konserin ardından step gösterisi ile büyük beğeni toplayan gençler, zeybek oyununun ardından gösterilerini sonlandırdılar.





Sanayi camiasında sanata ve sanatçıya verdiği destekle bir adım öne çıkan Norm Grup, İAOSB'deki Sanat Galerisi'nin kapılarını bu kez de kermes için araladı. T.C. Sağlık Bakanlığı İzmir İli Kuzey Kamu Hastaneleri Birliği Çiğli Devlet Hastanesi'ne bağlı İAOSB Semt Polikliniği Toplum Ruh Sağlığı Merkezi'nde tedavi gören kişiler tarafından yapılan el işleri, Norm Sanat Galerisi'nde düzenlenen kermesle satışa sunuldu. Çiğli Kaymakamı Dr. Yusuf Güler'in yanı sıra Bölge sanayicilerinin büyük ilgi gösterdiği kermeste; kumbaradan mücevher kutusuna, sehpa takımından tepsie kadar birbirinden farklı hediyelik eşyalar büyük ilgi gördü.

Çiğli Kaymakamı Dr. Yusuf Güler, kermeste emeği geçen herkese teşekkür ederken, organi-

zasyona ev sahipliği yapan Norm Grup Onursal Başkanı Nedim Uysal'ın herkese örnek olması gerektiğinin altını çizdi. Güler, kermesin fırsat verildiğinde insanların neler yapabileceğinin bir kanıtı olduğuna dikkat çekerek, "Söz konusu çalışmaların artarak, hem ekonomik hem de toplumsal hayata kazandırılan değerlerin artırılmasını istiyoruz" diye konuştu.

Çiğli Devlet Hastanesi Başhekimisi Dr. Mustafa Kurtuluş da, İAOSB Semt Polikliniği çalışanlarına ve Toplum Ruh Sağlığı Merkezi görevlilerine bu değerli çalışmalarından dolayı teşekkür etti. Çiğli Devlet Hastanesi İAOSB Semt Polikliniği Toplum Ruh Sağlığı Merkezi Sorumlu Hekimi Uzm. Dr. Fatma Şimşek ise, düzenledikleri bir günlük kermesteki amaçlarının kendilerinden

yardım alan bireylerin sosyalleştiklerini ve topluma bir şeyler kazandırabileceklerinin görülmesini ve kendilerinin de bunu keşfetmesini sağlamak olduğuna dikkat çekerek, "Merkezimizde kronik psikiyatrik hastalıklarla mücadele eden toplum bireyleri tarafından üretilen eserlerin sergilenerek, bu vesile ile kronik psikiyatrik hastalıklara karşı toplumsal duyarlılığın artırılmasını hedefliyoruz" dedi.





'Engel'lerin engel olmadığını ispatladılar

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi, Türkiye Engelliler Haftası kapsamında düzenlenen etkinliğe ev sahipliği yaptı. Zihinsel Yetersiz Çocukları Yetiştirme ve Koruma Vakfı İzmir Şubesi (ZİÇEV) tarafından İAOSB Atatürk Meydanı'nda kurumun öğrencileri tarafından düzenlenen etkinlikler, büyük beğeni topladı.

Bölge katılımcıları ve çalışanlarının takip ettiği gösteriler kapsamında şarkılar söyleyip dans eden öğrenciler, step dansı ve jimnastik gösterisi ile 'engelin engel olmadığını' ispatladılar.

ZİÇEV İzmir Şube Kurum Müdürü Sevilay Adıgüzel, 10-16 Mayıs Engelliler Haftası kapsamında Çiğli Belediyesi işbirliği ile düzenledikleri etkinliklerin öğrencileri motive ettiğini bildirdi. ZİÇEV'in, engelli

çocukları olan aileler tarafından kurulduğunu açıklayan Adıgüzel, 8 Mart 1982 yılında Ankara'da kurulan Vakfın, bugün tüm gücü ile hizmet vermeye devam ettiğini söyledi. Adıgüzel, şöyle konuştu:

"Yaş sınır koymaksızın gündüzlü ve iki şubesinde de yatılı öğrenci kabul eden ZİÇEV, kuruluşundan günümüze; yüzlerce çalışanı ile on binlerce zihinsel yetersiz çocuk ve yetişkine eğitim ve rehabilitasyon sağlarken, ailelerine de aile destek hizmeti sunmaktadır. Vakfımız, bitmek bilmeyen ve sürekli yenilenerek kendini geliştiren enerjisi ile bu yavrularımızı sosyalleştirmeye ve topluma kazandırmaya devam edecek. Etkinlik için desteklerini esirgemeyen Çiğli Belediye Başkanı Hasan Arslan'a ve bize kapılarını açan İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'ne çok teşekkür ediyoruz."



Belarus heyetinden İAOSB'ye davet

ONOMİ niyle Cumhurbaşkanımızın da-
feye gelen Cumhurbaşkanımız
Lukasenko, kendileri ile bir saati
çen bir görüşme gerçekleştirdi. Bu süre zar-
fında her iki ülke karşılıklı olarak ila-
tıştirilmesi yönünde

IAOSB, bünyesindeki firmalara prestij sağlıyor

[illegible]

1927'deki LAOSER Fotoğrafçılık Kulübü Başkanı Sam İsmail ise bir yıl boyunca Gökyüzü Köyü'ne düzenlediği gezilerin ardından elde ettikleri sonuçları bir rapor duyurularında dile getirmiş. "Bu kadar kısa bir süre içerisinde, birbirinden bazarın fotoğrafları almış olmamız muhtemeldir yaşıyoruz. Köyde gezilmesini hikayeleri fotoğraflarımızla anlatmaya çalıştık. Simdilerde Gökyüzü Köyü'ne fotoğraf çekimi için turların düzenlenmeye başlanğıı duyduk. Köyün turizmine bir nebze de olsa katkıda bulunmak, hisye bir süreci başlatmak bizi çok mutlu etti" diye belirtti.

"İAOSB'deki firmalar ekonomideki sıkıntılara rağmen büyümesini sürdürüyor"

[illegible]

1

[illegible]



"Daima ileriye bakmalıyız"

Üniversitenin öncülüğünde geçen (İAOSB) tarafından bir dükkanın işletilmesi için...
İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi (IAOSB) Başkanı Cem İnam, bir dükkanın işletilmesi için...



Serginin geliri vakfa

■ İZMİR Atatürk Organize Sanayi Bölgesi (IAOSB) Fotoğrafçılık Kulübü üyeleri Salihli'nin Gökeyüp Köyü'nde çekilen birbirinden renkli fotoğraflar, Norm Sanat Galerisi'nde beğeniye sunuldu. Bölge çalışanları ve katılımcılarından oluşan 22 kişilik ekibin çektiği toplam 52 fotoğrafın satışından elde edilen gelir, İAOSB Eğitim ve Sağlık Vakfı'na aktarıldı. ■ (İZMİR, (DHA))



Vizörden sergiye, sergiden Vakfa

IAOSB Fotoğrafçılık Kulübü üyeleri tarafından Salihli'nin Gökeyüp Köyü'nde çekilen birbirinden renkli fotoğraflar, Norm Sanat Galerisi'nde sanatseverlerin beğenisine sunuldu. Bölge çalışanları ve katılımcılarından oluşan 22 kişilik ekibin çektiği toplam 52 fotoğrafın satışından elde edilen gelir, İAOSB Eğitim ve Sağlık Vakfı'na aktarıldı. Norm Sanat Galerisi'nde düzenlenen kokteyl ile açılışı yapılan sergiye İAOSB Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Uğurtaş, Gediz Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Mustafa Güneş ve Norm Grup Onursal Başkanı Nedim Uysal'ın yanı sıra Bölge sanayicileri de yoğun ilgi gösterdi. Serginin açılış konuşmasını gerçekleştiren İzmir Fotoğraf Sanatı Derneği (İFOD) Başkanı ve DEÜ GSF Fotoğraf Bölümü Öğretim Üyesi Yrd. Doç. Dr. Beyhan Özdemir, İAOSB'nin üretim merkezi olmanın yanı sıra 'sanata bakılabilecek' bir bölge olduğunu altını çizerek, Hilmi Uğurtaş nezdinde İAOSB Yönetim Kurulu'na ve İAOSB Fotoğrafçılık Kulübü Başkanı Cem İnam'a azimle sanata verdikleri önem için teşekkür etti. Özdemir, "İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi, içinde müzik, tiyatro, resim gibi farklı sanat kullupleri veya atölyeleri oluşturarak bunu istikrarlı bir şekilde devam ettiren nadir OSB'ler arasında yer alıyor. Düzenlediği yarışmalar ve sergiler ile bölge katılımcılarının ve çalışanlarının sanat içerisindedir. Olarak sağlıyor" dedi.

veya atölyeleri oluşturarak bunu istikrarlı bir şekilde devam ettiren nadir OSB'ler arasında yer alıyor. Düzenlediği yarışmalar ve sergiler ile bölge katılımcılarının ve çalışanlarının sanat içerisindedir. Olarak sağlıyor" dedi.



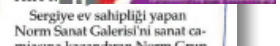
Fotoğraflar sağlık için çekildi

Bir yıl boyunca Gökeyüp Köyü'ne gezi düzenleyerek fotoğraf çeken İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Fotoğrafçılık Kulübü'nün açtığı serginin geliri İAOSB Eğitim ve Sağlık Vakfı'na aktarıldı

İZMİR Atatürk Organize Sanayi Bölgesi (IAOSB) Fotoğrafçılık Kulübü üyeleri tarafından Salihli'nin Gökeyüp Köyü'nde çekilen birbirinden renkli fotoğraflar, Norm Sanat Galerisi'nde sanatseverlerin beğenisine sunuldu. Bölge çalışanları ve katılımcılarından oluşan 22 kişilik ekibin çektiği toplam 52 fotoğrafın satışından elde edilen gelir, İAOSB Eğitim ve Sağlık Vakfı'na aktarıldı.



kür eden Özdemir, "İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi, içinde müzik, tiyatro, resim gibi farklı sanat kullupleri veya atölyeleri oluşturarak bunu istikrarlı bir şekilde devam ettiren nadir OSB'ler arasında yer alıyor. Düzenlediği yarışmalar ve sergiler ile bölge katılımcılarının ve çalışanlarının sanat içerisindedir. Olarak sağlıyor" dedi.



Sergiye ve sahipliği yapan Norm Sanat Galerisi'ni sanat camiasına kazandıran Norm Grup Onursal Başkanı Nedim Uysal da Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün, "Sanatsız kalan bir milletin hayat damarlarından biri kopmuş demektir" sözünü hatırlatarak, "Biz böyle bir Atamızın çocuklarıyız. Her zaman sanatın ve sanatçıların yanındayız" diye konuştu. ■ DHA



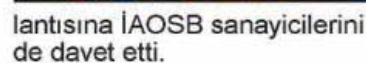
Fotoğrafların geliri vakfa

■ İZMİR Atatürk Organize Sanayi Bölgesi (IAOSB) Fotoğrafçılık Kulübü üyeleri tarafından Salihli'nin Gökeyüp Köyü'nde çekilen birbirinden renkli fotoğraflar, Norm Sanat Galerisi'nde sanatseverlerin beğenisine sunuldu. 22 kişilik ekibin çektiği toplam 52 fotoğrafın satışından elde edilen gelir, İAOSB Eğitim ve Sağlık Vakfı'na aktarıldı.

Köyü'nde çekilen birbirinden renkli fotoğraflar, Norm Sanat Galerisi'nde sanatseverlerin beğenisine sunuldu. 22 kişilik ekibin çektiği toplam 52 fotoğrafın satışından elde edilen gelir, İAOSB Eğitim ve Sağlık Vakfı'na aktarıldı.

şilik ekibin çektiği toplam 52 fotoğrafın satışından elde edilen gelir, İAOSB Eğitim ve Sağlık Vakfı'na aktarıldı.

Belarus Ankara Büyükelçisi Andrei Savinykh öncülüğündeki heyet, Türkiye'nin son dönemlerde Rusya ile yaşadığı siyasi krizin ardından ambargoya uğrayan ekonomik kalemlere yönelik işbirliği çağrısında bulunmak üzere İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi (IAOSB) Başkanı Hilmi Uğurtaş'ı ziyaret etti. Belarus Ankara Büyükelçisi Andrei Savinykh, İzmir Fahri Konso losu Murat Reha Yorgancıoğlu ve DEİK Türkiye-Belarus İş Konseyi Başkanı Sefa Göm deniz'den oluşan heyet; Mayıs ayında Minsk'te düzenlenecek olan işadamları komisyon top-



STAR

14 bölge atatürk osb

14 bölge **ataturk osb**

Esen Plastik, altyapı borularına yönelerek büyümesini hızlandırdı

[illegible]

Adana ve İzmir'de bulunan fabrikaların yanı sıra, Bursa'da bulunan fabrikaların da üretimine devam etmektedir. Bursa'da bulunan fabrikaların da üretimine devam etmektedir.

kyada değer yatırımlarının bulunduğunu dediğini Eren, "Bu kurumun ürün kalitesi, kaliteyi ön plana çıkardığı kanıtları koymaya, medirevinaları üretmeye ve hizmet rekabet oluşturmaya çalışıyor ve bu başarıya ulaşmışlardır. Bu kiplerden ayrılmayın nereden çıktı. Bu da bize avantaj sağlıyor" diye konuştu.

Bu yılın firma açısından daha olumlu geçtiğini vurgulayan Salih Eren, "2015'te önde gelenlik yarışında bazı projeler gerçekleştirildi. Müahhidler, önde gelenlik nedeniyle ödüllü. Bu sene önde gelenlik taktirleri bekledi. Bu sene de tavajıyız metraj olarak yüzde 30 büyümeye geyiz" dedi.

2010'da ünsat için çok fazla yatırım olmadıklarını ifade eden Eren, "Suriye, Irak ve Libya bizim için önemliydi. Türk Cumhuriyetleri de petrol fiyatları düşmesiyle yatırımlarda kesintiye uğradı."



gitti. ihracata oldukça önem
yeni pazarlar bulmak için
... bulundu.

Norm Civata' ya verimlilik ödülü

Bağlantı elemanları konusunda Türkiye'nin en önemli kuruluşu olan ve Avrupa'nın ilk beş üreticisi arasında yer alan Norm Grubu'nun loko-motif şirketi Norm Civate, Dilim-Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından düzen-lenen Verimlilik Projeleri Yararına kapsamında Büyük Ölçekli İşletme Ar-Ge kate-gorisinde öncülük edilmeye layık görüldü.

ta Ar-Ge Mâdîrû Umûmî İnce,
"Proje Grubu"muz İsl İşlem
Fânîrâlâmî Dînâmîk Opti-
mîzasyon İle Verîmlîk Artı-
rma Projesi ile bu ödüle layık
görüldü. Norm Civate, İzmir
Atatürk Organize Sanayi Böl-
gesi ve Sâhihî Organize Sanayi
Bölgesi'ndeki tesîslerinde
faaliyetlerini sürdürüyor. Ar-ge
stratejimiz kapsamında
teşvîkîlârımız birim üretim
faaliyetlerini düğürecek ve
verîmlîğimizi ve nihai ürün ka-
pâsinî artarak önerecektir.

la sürdürüyoruz. Söz konusu proje ile sını işleme firmalarının etkin şekilde kullanılması, üretim kapasitesinin artırılması, gereksiz enerji tüketiminin azaltılması ve görevli personelin iş yükü ve stresinin azaltılmasını amaçladık. San-Tez kapsamaındaki projeden elde edilen çıktıların, form Grubu bünyesindeki üretim firmalarında bulunması sını işleme firmalarına yaygınlaştırılması hedefliyoruz" diye konuştu.

SÜLEYMAN DEMİRKAYA'NIN ÇİĞLİ ORGANİZE'DE ÜRETİM YAPAN TESİSİ, ÜLKE EKONOMİSİNE KATKI SUNMAYA DEVAM EDİYOR

İzmir'de kuruldu, sektörün öncüsü oldu



TEK ÇATI ALTINDA

SÖLEYMAN Dürrenkage Sirketi'nin Grubu'nun Çiğli Organize Sanayi Bölgesi'nde bulunan Arslanlar ailelikleri bakımından Türkiye'nin ilk alman yatırımcı ailesi, cam sektöründe uluslararası eldabe trend ile Türkiye'nin içinde gelecekteki kuruluşa arasıdır diye almanlar basar. Tescim Türkiye ile bir alfabesini de getiren Yönetim Kurulu Başkanı Söleyman



Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'ndan Norm Cıvata'ya ödül

Baglantı elemanları üretiminde uyguladığı yeniliği yaklaşım ve deneyimli ürün geliştirme altyapısıyla Avrupa'nın ilk beş üreticisi arasında yer alan Norm Grubu lokomotif şirketi Norm Cıvata, Bilim- Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından düzenlenen Verimlilik Projeleri yarışması kapsamında Büyük Ölçekli işletme Ar-Ge kategorisinde üçüncülüğü ödülüne layık görüldü. 2016 Verimlilik Haftası kapsamında Ankara Ato Congressum Kongre Merkezi'nde gerçekleşen törende ödülünü Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı İshak İslam alan Norm Cıvata proje gurubu "İsl İşletim Fınnlarında Dinamik Optimizasyon ile Verimlilik Artışı Projesi" ile değeriendirildi. İzmir Atatürk Organize Sanayi ve Salıhli Organize Sanayii'nde faaliyetlerini sürdüren Norm Cıvata'nın Ar-Ge stratejisi kapsamında birim üretim maliyetlerini düşürerek, verimliliklerini ve nihai ürün kalitesini artırarak süreç iyileştirme ve geliştirme kapsamında faaliyetlerini sürdürdüklerini ifade eden Norm Cıvata Ar-Ge Müdürü Umur İnce bu proje ile: İsl İşletim fınnlarının en etkin şekilde kullanılmasını, üretim kapasitesinin arttırılması, gereksiz enerji tüketiminin azaltılması, personel personelin is vökü ve stresinin

KATMERCİLER'DEN

%27 kâr, %19 gelir artışı

Türkiye araç üreti ekibinin şakirtinin lideri, en büyük ilhamatı ve hoşnudsadı tek temsilsat olan Komuterler Araç Üretkian KATMR, 2016 yılı ilk çeyrek korlede mah somerçman açıkladı. İlk çeyrek mah döneme kılrne bir övüklü mah ayın dñmeme göre yüzde 27 arın şirketin getir arın be yüzde oldu.

Geçen yılın ilk üç aylık döneme

Geçen yılın ilk üç aylık döneminin milyon lira net kâr elde edenlerin bin bu yılın aynı döneminde 552 bin liraya yükseldi. Aynı dönemde konsolidasyon kârı da 34 milyar 887 bin liradan 622 bin liraya...

[illegible]

7 gelir artışı
İngilizcele ilgili genişlediği
belirli. Kültürel krizin etkilerinin d
vaz ettiği uluslararası pazarlard
damakların etkisiyle bazı kalemler
gösteren diğer performans rap
ment, gelir ve karlılık elde edilen a
tlayan son dönem özetini okudular
vazplayan Katmerci, önümüzdeki
dönem hedeflerine yönelik şundan
şeydi:

[illegible]

Hedef savunma sanayi

...sınırlarında yılan bütününe göre gö-
rülür. Bulundurulmuş görsel görsel
dikler çok Katmeriler İra Kur-
lu Başkan Vekili Furkan Katmerci,
ilk çayrek sonuçlarının büyük ölçüde

Yeni trend cam seramik

■ **SÜLEYMAN** Demirkaya Şirketler Grubu'nun İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nde bulunan üretim tesisi, cam sektöründe oluşturduğu trend Türkiye'nin önde gelen kuruluşları arasında yer almayı başardı. Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Demirkaya, "Türkiye'de kullanılan 5 adet UVI baskı makinesinin 2 tanesi bizde. Bu makinelerle saatte 100 metre baskı yapabiliyoruz" dedi.



cam seramikler, kişiye özel desen, renk ve ebatlarda üretiliyor. Bu sebeple de yoğun ilgi görüyor. İlride daha da yaygınlaşacağını düşündüğümüz cam seramiklerin yanı sıra dış cephe kaplamasında da çok özel uygulamalar yapıyoruz. Isı yalıtımı ile birlikte yürüttüğümüz bu sistemde mantolama malzemesinin üzerine istenilen renk ve desende baskı yapma" bilgisini paylaştı.

BİRÇOK ALANDA VAR

Cam seramik konusunda başta
Ege Bölgesi olmak üzere tüm
Türkiye'de bir trend oluşturdularını
belirten "Tazeah arasında"
kampanya
ak ya



Terbay Makina'dan Almanya çıkarması

İzmir'in 62 yıllık köklü sanayi kuruluşu Terbay Makina Endüstri A.Ş. Almanya'nın Münih kentinde 11-17 Nisan tarihleri arasında düzenlenen uluslararası inşaat ve inşaat malzemesi makineleri ile inşaat araçları ve madencilik makineleri ihtisas fuarı Bauma 2016'ya katıldı.

Baysak olmak üzere yönetim kurulu üyeleri de katıldı. Abdullah Baysak, Bauma Fuari'nin dünyanın en önemli sanayi fuarlarından olduğunu söyleyerek, inşaat, yapı malzemeleri makineleri, iş makineleri üreticilerin bulunduğu bir platform diye y
gibi, bu sene de Bauma Fuari'na katıldıklarını ifade etti.

● İZMİR DHA

2016 Verimlilik Hafifletisi kapsamında Ankara Ato Congressum Kongre Merkezi'nde gerçekleşen törende ödüllü Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı İshak İslan alan Norm Civata proje gurubu "İsl İşlem Fırımlarında Dinamik Optimizasyon ile Verimlilik Artışı Projesi" ile değerlendirildi.

İzmir Atatürk Organize Sanayi ve Salihli Organize Sanatı'de faaliyetlerini sürdüren Norm Civata'nın Ar-Ge stratejisi kapsamında birim üretim maliyet-

DÜNYA
2 Mayıs 2016 / PAZARTESİ

atatürkösb bölge 17

Ersencer, Talpa yer altı iş makinelerinde seri üretime başlıyor

Altı sanayi ve kazıyıcı araçlarına yönelik tasarımlar, prototipler ve üretim aşamaları devam ediyor. Talpa yer altı iş makinelerinde seri üretime başlıyor. Talpa yer altı iş makinelerinde seri üretime başlıyor. Talpa yer altı iş makinelerinde seri üretime başlıyor.

... (Text continues with details about Ersencer's production process and machinery) ...



DÜNYA
2 Mayıs 2016 / PAZARTESİ

atatürkösb bölge 15

Göktoğan, kapasitesini robot teknolojisi ile artıracak

Büyük modelin yanı sıra küçük ölçekli elektrikli makineler, tam otomatik üretim ve depolama sistemleri, tam otomatik üretim ve depolama sistemleri, tam otomatik üretim ve depolama sistemleri.



ÜNLÜ SANAYİCİ ESEN'DEN ÖĞRENCİLERE HAYAT DERSİ

Mühendislik Fakültesi öğrencileri ile buluşan Esen, "Kimsenin yapmadığı bir işe soyundum ve zamana 150 metrelik bir dükkanda böğüldüm" diye konuştu. Esen, öğrencilere hayat dersleri verirken, kendi deneyimlerini ve başarılarını aktardı.

Yeni fabrikasında verimliliği öne çıkartacak

Menemen Organize Sanayi Bölgesi'nde yeni bir fabrika inşa eden Egegen Decuninck, PV solar panel ve trigenerasyon sistemleri ile düşük enerji tüketim stratejisine dayalı yatırımlar ile çevreyi yaklaşımları bir kez daha destekleyecek.



Tolon, Jensen Group işbirliği ile güç kazanacak

Tuna otomatik endüstri tipi çamaşır yıkama, kurutma, ütüleme ve katlama makineleri üreten Tolon, endüstriyel çamaşırhane sektörünün global markası Jensen Group ile ortaklığa girdi. Tolon, Jensen Group ile ortaklığa girerek, pazarını genişletmeyi hedefliyor.

Cam sektöründe İzmir'e "çağ atlatan fabrika"

Özel makinelerde saatte 100 metre baskı yapılabilir. Cam seramik ile ilgili temperleme, rodaj, delme, yıkama ile duvar kağıdı basma makinesi gibi farklı alanlarda kullanılıyor. Fabrika, modern ekipmanlarla donatılmış ve yüksek verimlilik sağlıyor.

Ajan Elektronik, fiber-lazer kesme resonatörü üretti

Kesintisiz güç kaynakları, motor hız kontrol üniteleri, akü test cihazları, şeker fabrikalarına elektrofitre kontrol sistemleri, erozyon makineleri ile üretime başlayan Ajan Elektronik, bugün itibarıyla metal plaka kesme resonatörü üretimine başladı. Fiber-lazer kesme resonatörü, yüksek kesim kalitesi ve hızıyla ünlüdür.

İkinci fabrikaya hazırlanan Ömek Metal, ihracata odaklandı

Torna kalıp imalat ve pres baskı işleriyle başta metal işleme, otomotiv ve beyaz eşya olmak üzere birçok sektöre hizmet veren Ömek Metal, yeni tesisin devreye alınmasıyla kapasitesini artıracak. Manisa'da bulunan ikinci fabrikası, ihracata odaklanmak için hazırlanıyor.

atatürkösb bölge 21

Seyahat ve haber sitelerine bakmadan tatile çıkılmaz oldu



Tatilde nereye gideceğimize nasıl karar veriyoruz? Tercihlerimizi hangi etkenler belirliyor? Kimlerden ve nelerden ilham alıyoruz? Seyahat sitesi momondo, son araştırmasında bu sorunun peşine düştü ve Türkiye'nin tatil tercihi haritasını çıkardı. Katılımcıların birden fazla seçeneği tercih edebildikleri araştırmanın en dikkat çekici sonuçları şöyle:

Tatil planı yaparken en çok ilham aldığımız yer, seyahat temalı web siteleri. Yüzde 49'u, yola çıkmadan önce tatil, turizm ve seyahat konularına odaklanan siteleri okuyor, gidecekleri destinasyona bu siteleri incelemeyi karar vermiyor.

Egeliiler tavsiyeyi dinliyor

Tercihlerimizi belirleyen etkenler arasında ikinci sırada, yüzde 47 oranıyla ailemizin ve arkadaşlarımızın tavsiyeleri yer alıyor. Erkeklerde oran yüzde 50'ye kadar çıkıyor; başka bir deyişle erkekler yakınlarının tavsiyelerini kadınlara göre daha çok dikkate alıyor. Yakınlarının tavsiyelerini en çok dikkate alanlar yüzde 54 ile Ege Bölgesi'nde yaşayanlar olurken, en az dikkate alanlar ise yüzde 39 ile Karadenizliler.

Üçüncü sırada sosyal medya yer alıyor. Tatilcilerin yüzde 37'si ziyaret edecekleri yerlerin ilhamını sosyal medyadan alıyor. Yalnızca kadınlar incelendiğinde oran yüzde 33'e düşüyor, yani kadınlar sosyal medyadan daha az tatil ilhamı alıyor. Diğer yandan sosyal

medyadan en çok etkilenenler yüzde 39 ile Egeliiler, en az etkilenenlerse yüzde 26 ile Karadenizliler. Tatil planlarına ilham veren etkenler sıralamasının dördüncü sırasında, yüzde 36 ile haber sitelerindeki turizm konulu haberler ve online dergiler yer alıyor. Oran erkeklerde yüzde 42'ye kadar çıkıyor. Beşinci sırada ise yüzde 34 ile seyahat acenteleri bulunuyor. Acenteleri yüzde 40 ile en çok 56-65 yaş grubu tercih ediyor; yaş gençleştikçe acenteleri tercih etme oranları düşüyor.

Listenin dikkat çeken sonuçları

- Tatil reklamlarından etkilenecek karar verenlerin oranı yüzde 29. Erkeklerde oran yüzde 32'ye çıkıyor. Başka bir deyişle, tatil reklamları erkekler üzerinde daha etkili. Reklamlardan en az etkilenenlerse yüzde 21 ile 18-22 yaş grubundakiler.

- İzlediği bir filminden etkilenecek bir sonraki tatilinde gideceği yeri belirleyenlerin oranı yüzde 25.

- Tatil için gidecekleri yerin ilhamını o şehirlerdeki festivallerden veya edebiyat etkinliklerinden alanların oranı yüzde 22. Oranın en yüksek olduğu yaş grubu 18-22 yaş grubu, en yüksek olduğu bölgelerse Ege ve Marmara.

- Televizyon dizilerinden etkilenecek karar verenlerin oranı yüzde 15. Dizilerden en çok etkilenenlerse, bu oranın yüzde 17'ye kadar çıktığı 18-22 yaş grubu. Karadeniz Bölgesi ise yüzde 16 ile dizilerden en çok etkilenen bölgemiz.



İAOSB VAKFI

İZMİR ATATÜRK ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ

Sanayici ve İşadamların Sağlık ve Eğitim Vakfı

BİR ADIM DAHA İLERİYE HEP BİRLİKTE



Sizleri Vakfımıza Davet Ediyoruz...

Bilgi ve Katılım: Hüseyin DOĞAN • T: 0232 376 71 76 - 226 www.iaosb.org.tr • hdogan@iaosb.org.tr

7/24

Çalışsın, siz kazanın!



**Ekonomi,
lezzet...**

**Bu makineye para ödemeyeceksiniz!
Kredi kartına 9 taksitle alın, taksitlerini kendi ödesin!**



Ofis



Dispenser



Çorba



Kafe



Büfe



İşletmenizin Sağ Kolu

Sıcak / Soğuk - İçecek / Hizmet Servis & Satış Otomatları



ELEKTRAL®
Since 1978

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi
☎: 0 232 376 73 00
www.elektral.com.tr