

İAOSB 25. Yıl

Atatürk organize

İZMİR ATATÜRK ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ DERGİSİ

MAYIS
2015

SAYI 115

KİMYA SEKTÖRÜ STRATEJİK ÖNEMDE



MERKEZ'İN
FAİZ
KARARI
DEĞİŞMEDİ



BÜYÜME
DÜŞÜK
CARİ AÇIK
AYNI



UĞURTAŞ:
EKONOMİ
KONUŞULUYOR
MEMNUNUZ

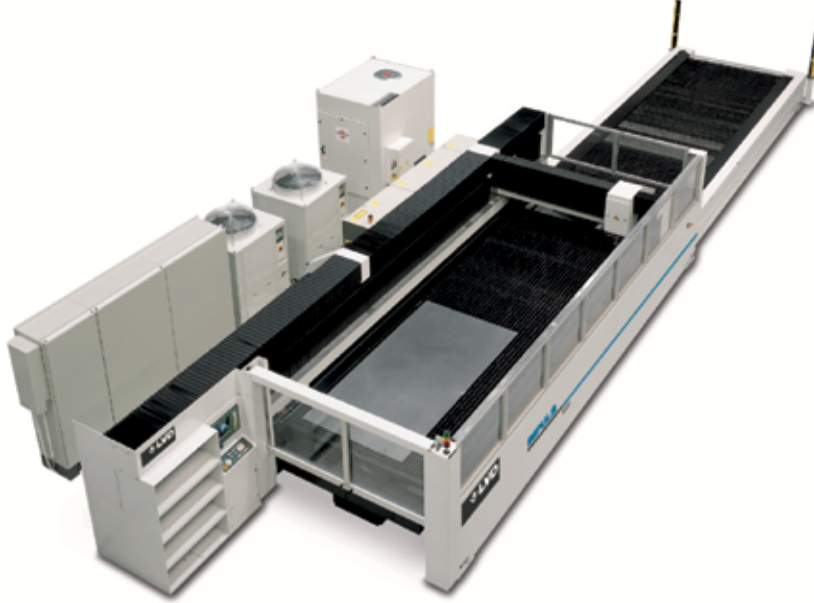
LAZER KESİM MAKİNEMİZ HİZMETİNİZDE

2000 X 6000 MM TEZGAH BOYUTU

25 MM SİYAH SAÇ KESİM

20 MM KROM SAÇ KESİM

16 MM ALÜMİNYUM SAÇ KESİM



demsac®

Demir Saç Profil Lojistik San. ve Tic. Ltd. Şti.



TEL : 0232 376 70 71

FAX : 0232 376 70 72

info@demsac.com.tr

www.demsac.com.tr

ADRES : 10044 SOKAK NO:2 A.O.S.B. / İZMİR

DOĞRU HAMLELERİN PUSULASI

Sanayinin gelişiminde
kuruluşundan bugüne
doğru Bölgeyiz...



pasaport

M.Kemal Atatürk Blv. No:42 35620 Çiğli/İzmir
T. (0232) 376 71 76 - F. (0232) 376 71 00
iaosb@iaosb.org.tr • www.iaosb.org.tr



İZMİR ATATÜRK
ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ

Ekonomi konuşulmasından memnunuz

Hilmi
UĞURTAŞ

İzmir Atatürk
Organize Sanayi
Bölgesi Yönetim
Kurulu Başkanı



Türkiye zorlu bir seçim döneminin daha sonuna yaklaştı. Bu seçim dönemi son on yılda yapılan seçimlerden ayrı bir özellik gösterdi. Bu dönemde uzun yıllardan sonra ekonomik programlar, vaatler, kişisel yaşam standartlarından KOBİ'lerin yaşamına kadar etki edecek pek çok politika tartışıldı ve ilk kez bu denli gündem aldı.

Siyasetin kendi dinamikleri içinde yeni anayasa, etnik kökene dayalı sorunlar, inanç farklılıkları gibi konular gündemin hararetini arttırsa da, ekonominin seçimler üzerindeki etkisi anlaşılmış gözüküyor. Tüm toplum merakla seçim sonuçlarına odaklanmış durumda.

Siyasette yaşanan bu belirsizliğin yanında, ekonomik görünümün çok da moral verici bir düzeyde olmaması bize bu tabloda siyasi partileri vatandaşlarımızın nasıl değerlendireceği hususunda açık ve net veriler vermiyor.

Sanayici olarak ise bizi en çok TBMM'de oluşacak görünümün ekonomi politikaları ve yönetime nasıl yansıtacağı meraklandırıyor. Bu ülkenin sanayici ve yatırımcıları olarak bizler bile böyle bir merak içindeyken, yurt dışındaki yatırımcının bu dönemde ülkemize para akışı hususunda çekingen olmasını da doğal karşılarıyoruz.

Çeşitli kamuoyu araştırmaları, farklı söylemler altında 7 Haziran'ı beklerken, tüm siyasi aktörlerin gördüğüne inanmak istediğimiz şey ise, ekonominin ülke yönetiminin kalbi olduğu gerçeğidir. Ekonomi her bir vatandaşın yemesinden içmesine, giyinmesine, eğitim ve sağlığına kadar tüm yaşamsal ihtiyaç ve beklentilerini kapsayan bir olgudur. Tüm siyasi partilerin sosyal, kültürel, etnik, inanç etrafında döndürdükleri oy çarkının göbeğine ekonomiyi oturtmalarının şart olduğu ortadadır.

Bir demokrasi gerçeği olan seçimlerin çok oryantal bir anlayış içinde bu denli uzun bir zaman diliminde ve odaklanmada gerçekleşmiş olması ülke ekonomisinin en az 4 aylık bir zaman kaybı ile ekstra bir durgunluğu yaşamasına neden olmaktadır. Neredeyse her işimizin seçimlere odaklanmasının ciddi maliyetleri olduğu açıktır.

Bu noktada beklentimiz seçim sonrasında bu odaklanmanın hükümet kurma, güven oylaması Bakanlar Kurulu tespiti, bürokrasinin yeniden yapılanması gibi diğer etkenlere bağımlı olmamasıdır. Dileğimiz, seçim sonucunda ortaya hangi tablo çıkarsa çıksın, ülke yönetimine gelenlerin hazır olarak bu işe dört elle sarılmalarıdır. Seçimden sonra bir de siyasi yapılanma ile vakit kaybetme lüksümüz yoktur.

Geçen ay içinde küresel ekonomide beklenen hareket olmadığı gibi kısa vade içinde yeni bir hareket beklentisi de yoktur. IMF'in hazırladığı WEO raporunda özellikle büyüme konusunda küresel ekonomide bir beklenti oluşmadığı vurgulanmıştır. Büyüme ivmeleri ile yapılan öngörülerde gelişmekte olan ülkelere büyüme yönünde bir gayretleri olacağı, ama gelişmiş ülkelerdeki durgunluğun hatta yavaşlamanın bu gayretleri de başarısız kılacağı ve bu durumun global ekonomi görünümünü olumsuz etkileyeceği belirtilmektedir. Yine IMF'ye göre bu yıl petrolün varil fiyatının 60 dolar seviyelerinde olacağı bu durumda da özellikle gelişmiş ülkelerde enflasyonun ölü noktaya geleceği öngörülmektedir. Ancak, gelişmekte olan ülkelerde çıkabilecek yüzde 6 civarındaki

bir enflasyonun ekonomik tahribatından söz edilirken, ülkemizde enflasyon ile mücadelede beklenen hedeflerden uzak kalmak bir sorun alanı olarak karşımızda durmaktadır.

Son aylarda ekonomi dünyamızın üzerinde en çok konuştuğu alan olan dolardaki yükselişin büyümemize negatif etkisini hissediyoruz. ABD her an faiz artabilir kozu ile tüm dünyada doların daha da güçlenmesini sağlarken, TL'nin dolar karşısında diğer ülke para birimlerine göre daha fazla bir düşüş içine girmesi bu durumun sadece uluslararası piyasalar ile değil aynı zamanda kendi iç dinamiklerimiz ile de ilişkili olduğunu gösteriyor. TL'nin dolar karşısındaki bu düşüş, yaşadığımız bu dönem için bir şok gibi görünse de uzun yıllardır baskılanan kurun böyle bir patlama yapması bekleniyordu.

Ekonomimizin parasal görünümüne baktığımızda, dolara normal limitlerin üstünde bir bağımlılık görmekteyiz. Ülkemizin 2015 yılı içinde vadesi gelenler ve ödenecek faizlerle birlikte içinde bulunduğu açık pozisyonunun TL bazlı maliyetinin artması ile şirketlerimizin karlılık pozisyonları karşılaştırıldığında başarımızın sadece borcu döndürmek olduğunu görüyoruz. Bu durum tekrar borçlanma hususunda ciddi bir risk yaratmaktadır.

Ülkemizin değişimi ve gelişimi için üretim ve istihdama dayalı bir ekonomi modeli içinde hayat bulacak yatırımlara ihtiyacımız olduğu ortadadır. Bu yatırımı gerek ülkemizdeki finansal kısıtlar nedeniyle, gerekse de düşük tasarruf oranımız nedeniyle iç kaynaklarımızdan bulamayacağımıza göre dış kaynağa olan ihtiyacımız devam etmektedir. Ancak; Türkiye olarak bölgemizde taşıdığımız politik riskler, dış politikada yaşanan sorunlar, çözüm süreci muamması, anayasa tartışmaları, seçim sonuçlarındaki öngörü farklılıkları, siyasi partilerin farklı ekonomi yönetimi modelleri gibi etkenler nedeniyle bizlerin olduğu kadar yabancı yatırımcıların da kafaları hayli karışık durumda.

Tüm bunlar Türkiye'nin risk primini arttırıyor. Yılbaşında risk primi 156 olan ülkemi-

zin bu ay taşıdığı risk primi 228'dir. Bu rakam İspanya'da 89, Portekiz'de 138'ler civarındadır. Merkez Bankası'nın önünde oluşturulan politik beklentiler duvarı da olduğuna göre, dolar fiyatındaki yüksek ivme devam edecek ve ülkemizde servet düzeylerimiz erimeye devam edecektir.

Bu veriler altında ekonomik bir yanılsamayı da cari açık konusunda yaşıyoruz. Keşke olsa ama; cari açığın düştüğü söylemi ne yazık ki doğru bir değerlendirme değildir. Cari açık sorunu yerinde sayıyor. Değişen tek şey ekonomide yaşanan yavaşlamadır. Ekonomimiz yavaşladıkça ithalata dayalı emtialar da yaşanan fiyat artışlarının yarattığı zayıflayan tüketime, döviz borcu nedeniyle sıkıntıya düşen şirketlerin yatırımdan kaçmaları cari açığı düşürüyor görüntüsü verse de; ihracat artmadan cari açık ancak ekonomik yavaşlama ile küçülür tezini haklı kılmaktadır.

Harvard Üniversitesi Uluslararası Kalkınma Merkezi'nin yaptığı bir araştırmada Türkiye'nin kalkınma potansiyeli yüzde 5,3 hesaplanmış. Aslında pek çok ekonomist Türkiye'nin bunun üzerinde bir potansiyele sahip olduğu inancında. Ancak, bu oranların yakalanması ve sürdürülebilir hale gelmesi için şart olan yapısal değişimlerin yapılması gerçeği aynen yerini koruyor. İster ekonomik değerlendirmelerinizi orta gelir tuzağı düzeyinde ele alalım, istersek bu tartışmayı faiz-enflasyon-dış finansman düzlemine çekelim ülkemizin ihtiyacı olan şeyin ekonomik büyüme düzeninin başta hukuk olmak üzere tüm temel yönetim alanlarında yaşadığı yapısal değişim ihtiyacını kabul etmek olduğunu görmek zorundayız.

Değerli Sanayici Dostlarım,

Bu ay İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi olarak faaliyete geçişimizin 25. yılındayız. Elbirliği ve gönül birliği ile yarattığımız bu eserin çeyrek yüzyıla ulaşması hepimizin gururudur. Bugünlere ulaşmamıza katkı veren herkese şükranlarımızı sunarken, yaşamdan ayrılan büyüklerimiz ile dostlarımızı da saygı ve özlemle anıyoruz.

SAHİBİ
İAOSB Yönetim Kurulu Başkanı
Hilmi UĞURTAŞ

SORUMLU MÜDÜR
Serap AKYOL AKSÜYEK

YAYIN İCRA KOMİTESİ
Hilmi UĞURTAŞ - Enver OLGUNSOY
Nedim ATILMA - Hüseyin DOĞAN -
Serap AKYOL AKSÜYEK

Muhabirler
Meryem Fulya YAZICIOĞLU
Besenigar BAZIKI

YÖNETİM YERİ
İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi
M. Kemal Atatürk Bulv. No:42 - 35620
Çiğli / İZMİR
Tel: (0232) 376 71 76 Fax: (0232) 376 71 00
E-mail: iaosb@iaosb.org.tr
Web: www.iaosb.org.tr

BASKI:
Hürriyet Matbaası
5501 Sokak No: 6 Kat: 1 Tuna Mah. Camdibi - İzmir
Telefon: (0232) 435 69 69
Faks: (0232) 462 31 62
www.hurriyetmatbaa.com
Atatürk Organize Haber, İAOSB'nin aylık yayın organıdır. Dergide yayınlanan yazılar kaynak gösterilerek alıntı yapılabilir. Yayınlanan yazılar aksi belirtilmedikçe İAOSB'nin resmi görüşünü yansıtmaz. İmzalı yazılarda belirtilen görüşler sadece yazarlarına aittir.





36 Öğrencilerden 19 Mayıs kutlaması

- 8 Ekonomi seçim sonrasında merak ediyor
- 10 Büyüme düşük seyrediyor ama cari açık aynı
- 11 Sanayi üretimi yüzde 2.2 arttı
- 12 Enflasyon üç ayın zirvesinde
- 13 Başçı: Enflasyon nasıl düşer?
- 14 Merkez faize dokunmadı
- 15 TÜBİTAK TEYDEB desteklerinin yüzde 61'i KOBİ'lere
- 20 İzmir'de kimya sektörüne çatı örgüt gerekli



- 32 İAOSB'de SANTEZ projesi masaya yatırıldı
- 33 İAOSB'nin 5 parseli 5 dakikada satıldı

- 34 Özel İAOSB Nedim Uysal MTAL öğrencileri 'bayramlarını' kutladılar
- 36 Öğrencilerden 19 Mayıs kutlaması
- 38 Bir zamanlar: İzmir sanayi tarihinden
- 41 İzmir kitabının İngilizcesi yabancılarla buluşmaya hazır
- 42 Yarım asrı deviren marka: Ulusoy Pompa
- 46 Tarihin yükünü taşıyan 'ihtiyar delikanlılar' hatırlanmayı bekliyor



- 52 Rotamız çömlek cumhuriyeti: Gökeyüp köyü
- 54 İAOSB Fotoğrafçılık Kulübü, Reuters fotoğrafçısını ağırladı
- 56 Teknoloji

10 Büyüme
düşük
seyrediyor
ama cari
açık aynı

20 İzmir'de kimya
sektörüne
çatı örgüt
gerekli



46 Tarihin yükünü
taşıyan 'ihtiyar
delikanlılar'
hatırlanmayı bekliyor

41 İzmir kitabının
İngilizcesi
yabancılarla
buluşmaya hazır



Ekonomi seçim sonrası merak ediyor...

Cari açık, döviz borçları ve sıcak paraya bağımlılık gibi nedenlerle dünyanın en kırılgan ekonomilerinden biri olarak gösterilen Türkiye’de Merkez Bankası’nın likidite adımları sıcak parayı ülkede tutmaya yetmedi.

Türkiye’de ekonomi 7 Haziran’da yapılacak seçim sonuçlarına göre tavır belirlemeye çalışıyor. Hemen herkesin kafasındaki soru, “Acaba 7 Haziran sonrasında dünyada ve Türkiye’de neler olacak?” şeklinde... Ancak özellikle Türkiye’deki “sıcak para” farklı bir çıkış yolu bulmuş durumda. Cari açık, döviz borçları ve sıcak paraya bağımlılık gibi nedenlerle dünyanın en kırılgan ekonomilerinden biri olarak gösterilen Türkiye’de seçim öncesi gündeme gelen siyasi riskler sonrası piyasalardan yabancı kaçıış geçen ay boyunca devam etti. Merkez Bankası’nın likidite adımları sıcak parayı Türkiye’de tutmaya yetmezken 14 Mayıs’ta Çin’den gelen hamle piyasalarda biraz olsun rahatlama yarattı...

Türkiye’nin kendi siyasi organizmasının yanı sıra Amerikan Merkez Bankası FED’in Haziran veya Eylül’de alacağı kararlar da etkili olacak. Türkiye piyasaları için “FED’in kararı belirleyici olacak” fikri genel olarak hakim düşünce... Genel kanı, Haziran ya da Eylül ayında ABD’de son 6 yıldır 0.25 seviyesindeki faizin, FED tarafından artırılacak olduğu yönünde. “Arttı, artacak” sözü bile, dünya piyasalarını sarsmış durumda.

Ekonomistler, 8 Mayıs 2014’ten 8 Mayıs 2015’e, bir yılda dolara karşı Euro’nun yüzde 19, Japon Yen’inin yüzde 17.7, Kanada Doları’nın yüzde 11

değer kaybettiğine dikkat çekiyor... İskandinav ülkeleri, İsviçre hep paralarını güçlenen dolar karşısında ayarladılar; bir kısmı da ihracat güçlerini kaybetmemek için böyle davrandı...

Dolara karşı değer kayıpları, Türkiye’nin de aralarında yer aldığı yükselen ülkelerde daha çarpıcı oldu; Rusya politik yaptırımların da etkisiyle yüzde 45 değer kaybı ile altüst oldu. Brezilya’nın kayıpları yüzde 37’ye yakın. Türkiye’ninki de yüzde 29’a yaklaştı. Rusya’nın başına gelenler ayrı, ama bu yükselenler içinde Brezilya ve Türkiye’nin paralarının başına gelenler, öteki “yükselenlerden” ayrışıyor. Polonya, Meksika, G.Afrika, Hindistan gibi yükselenlerin paraları dolar karşısında daha az değer kaybettiler. Öte yandan Türkiye’de de “Euronun değer kaybı acaba daha büyük resim içinde Türkiye’nin dış ticaret açığına nasıl etki yaptı? Dış ticaret açığını büyütücü etki yaptı mı?” soruları soruldu. Bu sorunun cevabını ilerleyen sayfalarda Uğur Gürses’in yorumunda okuyabilirsiniz.

Bu ayrışmada, ekonomik kırılganlıklar kadar politik kırılganlıklar da etkili oldu. Prof. Dr. Güngör Uras’ın dediği gibi, “Dış ticaretteki gelişmeler üretimdeki yavaşlamayı gösteriyor. Ayrıca döviz trafiğindeki bozulmayı gösteriyor. Bunlar ekonominin temel meseleleridir. Bunlar kendi kendine

Moody's'den Türk bankaları için "lira" uyarısı

Uluslararası kredi derecelendirme şirketi Moody's, son dönemde lirada artan erimenin Türk bankalarının kredi profillerini etkileyebileceği uyarısı yaptı. Moody's'in Başkan Yardımcısı ve Kıdemli Analisti Iraklı Pipia'nın kaleme aldığı değerlendirme notunda, "Liranın son aylarda yaşadığı değer kaybı, Türk bankalarının varlık kalitesinde bozulmaya ve risklerde artışa işaret edebilir ve bu gelişme bankalar için baskı oluşturabilir" dedi. Liradaki değer kaybının Türk bankalarının varlık kalitesini etkileyeceğine dikkat çeken Pipia, bankacılık sistemi genelinde borçların yaklaşık yüzde 30'unun döviz cinsinden olduğunu anımsattı ve "Liranın değer kaybı yaşaması borç geri ödemelerinin artmasına neden olacaktır" dedi. Pipia, liradaki değer kaybının farklı bankalar üzerinde farklı yansımaları olabileceğine de dikkat çekerek, bu baskıların her bankada farklı etki yaratmasına karşın, sistem genelinde gelişmelerin "negatif" olmasının beklendiğini vurguladı.

düzelemez. "Seçim dönemi sonrası gereği yapılır" denilemez. Biz büyüme politikamızı ihracata bağladık. İşte onun için ihracattaki gerilemeyi durduracak, artışa dönüştürecek 'etkili' politikaları tartışmanın ve uygulamanın zamanıdır..."

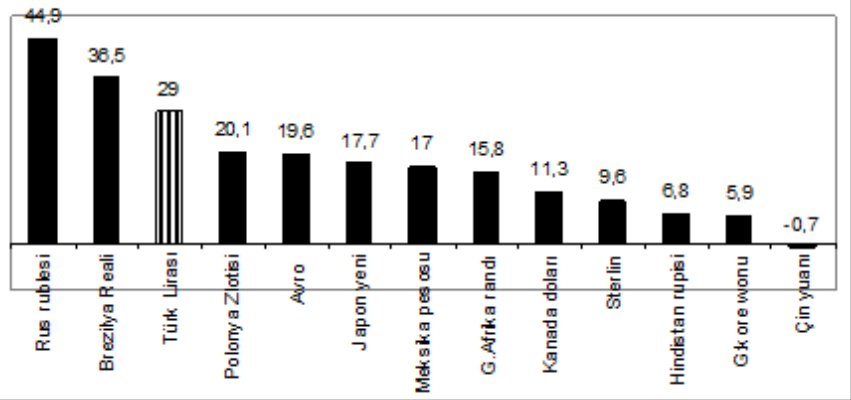
Sonuç olarak Türk Lirası'nın başta ABD doları olmak üzere, başlıca dövizler karşısında çalkantılı bir biçimde değer yitirmesi- kazanması ekonomide belirsizliklere ve ciddi kırılganlıklara yol açıyor. Dövizin pahalılaşması ve aşırı oynaklık içerisinde fiyatının belirsizleşmesi sonucunda hem enflasyonist beklentiler direnç gösteriyor, hem de ulusal mali piyasalarda dolarizasyon tehdidini yükseltiyor.

Rekor rezerv kayıpları

Mart ayındaki 2.9 milyar dolarlık portföy çıkışı ülke tarihindeki aylık bazda dördüncü büyük çıkış. Birincisi Kasım 2000 krizinde, ikincisi Ekim 2008'deki Lehman krizinde, üçüncüsü Temmuz 2013'de Bernanke konuşması sonrasında oldu.

Asıl çarpıcı olanı; finansman tarafında Şubat ayında ortaya çıkan net çıkışın devam etme-

Dolar karşısında 1 Yılda Değer kayıpları
(8 Mayıs 2014 - 8 Mayıs 2015)



si. Mart ayında giriş yerine finansman çıkışı 1 milyar 681 milyon dolar olunca, Merkez Bankası rezervleri 6.5 milyar dolar azaldı. Şubat-Mart toplam finansman çıkışı 3.9 milyar dolar olurken, bunun sadece kabaca 3 milyar dolarlık bölümü Mart ayındaki portföy çıkışlarından oluşuyor. Bunun nedeni malum; 16 Ocak'tan itibaren Merkez Bankası'na yapılan 'faiz indir' baskısı, ülkeye gelmiş olan kısa vadeli sermayeyi ürküttü. Öyle ki; mart ayındaki 2.9 milyar dolarlık portföy çıkışı ülke tarihindeki aylık bazda dördüncü büyük çıkış olarak kayıtlara geçti. İlk üçü ise birincisi Kasım 2000 krizinde, ikincisi Ekim 2008'de küresel krizin başlangıcı sayılan Lehman krizi, üçüncüsü ise Temmuz 2013'de Bernanke konuşması sonrası döneme ait. Geçmişteki rekor portföy çıkışlarına dair tarihenin Mart ayı hariç tamamının dışsal kaynaklı olduğu görülüyor.

Büyüme düşük seyrediyor ama cari açık aynı!

Büyüme düşük seyrediyor ama Mart ayı cari açığı piyasaları sarstı. Bir yandan ekonomide düşük büyümeye rağmen yükselen cari açık gerçeği var. Bir yandan da açığı finanse etmek için nazlanan sermaye girişinin doğurduğu boşluk ve o boşluğun rezervleri eritmesi... Türkiye bugüne kadar yüksek oranlarda cari açık veriyor, ama karşılığında da doğrudan yatırım, borsaya giriş, kredi vb. biçimlerinde yabancı para girişi sağlıyordu. Hatta cari açığın milli gelirin neredeyse yüzde 10'una yaklaşması dert edilmiyor, bunun "sürdürülebilirliği" bile açıklanmaya çalışılıyordu.

Cari açık rakamları zirve yaptı

Merkez Bankası verilerine göre, Türkiye'nin cari işlemler açığı Mart ayında 4 milyar 961 milyon dolar, yıllıklandırılmış bazda ise 45 milyar 499 milyon dolar oldu.

Cari açık Mart'ta 4,96 milyar dolar ile aylık

bazda yılın zirvesinde geldi. Cari açık Ocak-Mart döneminde 10,91 milyar dolar oldu. Cari açık yıllık bazda ise 45 milyar 499 milyon dolar oldu. Anketlere göre, Mart'ta ortalama 4,4 milyar dolar cari açık bekleniyordu. Yılsonu cari açık beklentisi ise 36,4 milyar dolar seviyesinde bulunuyordu.

İlk 3 ayın büyüme verisi için TÜİK'in Haziran sonu açıklamasını beklemek gerekiyor. Sanayi üretimi, istihdam, dış ticaret verileri ortada önemsenerek bir büyüme olmadığını, yüzde 1'i bile bulmanın zor olduğunu gösteriyor. Oysa 2014'ün ilk çeyreğinde yüzde 4 büyüme yaşanmıştı, o büyümeye, ilk çeyrekte yaklaşık 12 milyar dolar cari açık verilmesinin anlaşılır bir yanı vardı. Bu yılın ilk çeyreğinde yüzde 1 büyüme bile yok iken 11 milyar doları bulan cari açık nasıl açıklanacak? Üstelik, enerji ithalat faturası da düşmüşken bunu açıklamak zor. Anlaşılan o ki, ihracat tökezlerken ithalat, hem de mamul mal ithalatı, mesela otomobil vb. ithalatı ilk 3 ayda arttı. Kimileri "Euro gevşemişken Almanya'dan ithalatın tam zamanı" dedi.

Bunun yanında, dış ticaret açığını telafi edecek hizmet gelirlerinde de artış sınırlı. Turizm, müteahhitlik, nakliyat işlerinden gelen döviz de tavsamış durumda. Buna bir de yabancıların kâr transferleri eklenince, büyüme güdükken bile ilk 3 ayda cari açığın 11 milyar dolara dayandığını görüyoruz. Bu yılın ilk çeyreğinde cari açık 11 milyar dolara yakın ama sermaye girişi yine açığı finanse edemeyecek durumda.

3.4 milyar dolarda kalmış. Borsadan çıkışlar yaşanmış ilk çeyrekte, doğrudan yatırım adı altında sadece gayrimenkul satışları var; bina satılıyor, ödemeler dengesine "yabancı yatırımı" olarak kaydediliyor!...

CARİ AÇIK, SERMAYE GİRİŞİ VE REZERV AZALIŞI (MİLYAR \$)

	2014 (3 ay)	2015 (3 ay)	Fark Milyar \$	Değiş.%
Cari açık	-11.8	-10.9	0.9	-7.6
Doğr. Ser. Giriş	3.1	2.4	-0.7	-22.6
Portföy Yat.	-2.5	-1.5	1	-40.0
Diğer Yat.	-1.9	2.5	4.4	-231.6
Sermaye Girişi	-1.3	3.4	4.7	-361.5
Rezervde azal.	-4.9	-3.6	1.3	-26.5
Net Hata Nok.	8.2	3.9	-4.3	-52.4

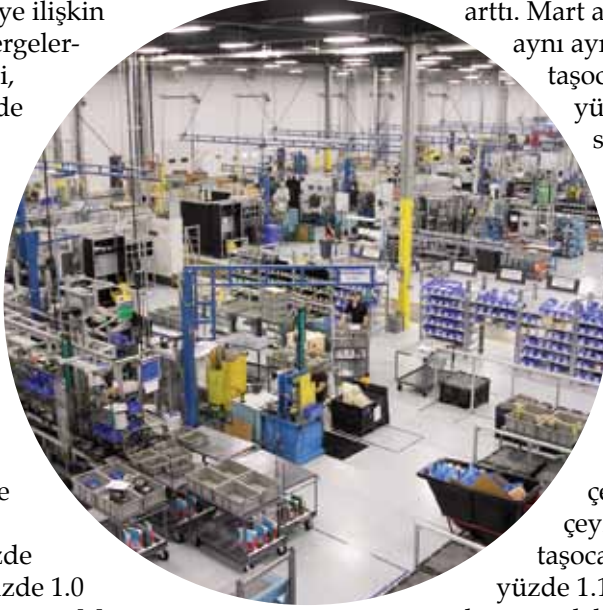
Sanayi üretimi yüzde 2.2 arttı

Ekonomik büyümeye ilişkin önemli öncü göstergelerden sanayi üretimi, Mart'ta aylık bazda yüzde 2.2 ve birinci çeyrekte yüzde 1.2 arttı. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre, takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki yılın aynı çeyreğine göre yüzde 1.3 arttı.

Sanayi üretimi, Ocak ayındaki aylık yüzde 1.4 ve yıllık yüzde 2.2 azalmanın ardından, Şubat'ta aylık bazda yüzde 1.7 ve yıllık bazda da yüzde 1.0 artmıştı. TÜİK verilerine göre, Mart ayında, mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki aya göre yüzde 2.2 arttı.

Mart ayında bir önceki aya göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi yüzde 3.1 ve imalat sanayi sektörü endeksi yüzde 2.5 artarken elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi yüzde 0.1 azaldı.

Takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki yılın aynı ayına göre ise yüzde 4.7



arttı. Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi yüzde 3.8, imalat sanayi sektörü endeksi yüzde 5.0, elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi ise yüzde 3.0 arttı.

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki çeyreğe göre yüzde 1.2 arttı. Yılın birinci çeyreğinde bir önceki çeyreğe göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi yüzde 1.1 azalırken, imalat sanayi sektörü endeksi yüzde 1.5 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi ise yüzde 0.3 arttı.

Takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki yılın aynı çeyreğine göre yüzde 1.3 arttı. Yılın birinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi yüzde 4.1 azalırken, imalat sanayi sektörü endeksi yüzde 1.3 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi ise yüzde 3.1 arttı.

İhracat Nisan ayında da sert düştü

Liradaki gerilemeye rağmen ihracat Nisan ayında da sert düştü. Lira'nın, Dolar ve Euro'ya karşı büyük ölçüde değer yitirmesine rağmen, ihracat Nisan ayında da sert şekilde düştü.

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) verilerine göre, Nisan ayında ihracat geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 9.8 gerileyerek 11 milyar 823 milyon dolara düştü.

Böylece, yılın ilk 4 ayında toplam ihracat yüzde 8.1 gerileme ile 48 milyar 951 milyon dolara, son 12 aylık dönemde de yüzde 1.6 gerileme ile 153 milyar 66 milyon dolara indi.

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, "İhracatımız bu yıla maalesef arzu ettiğimiz şekilde



başlayamadı. Tüm dünyada doların değer kazanması ve paritedeki düşüş, ihracatımıza baskı yapıyor. Geçtiğimiz yılın Nisan ayına göre ortalama 1.38 seviyesinden yüzde 22 düşüşle 1.08 seviyelerine inen paritenin negatif etkisi aylık 1.5 milyar doları buldu" dedi.



Enflasyon üç ayın zirvesinde

TÜFE, Nisan ayında gıda ve giyim kalemi öncülüğünde yüzde 1.43 olan beklentilerin üzerinde yüzde 1.63 artarken, yıllık enflasyon ise Mart ayındaki yüzde 7.61'den Nisan'da 7.91'e çıkarak üç ayın zirvesini gördü.

Tüketici fiyatları nisan ayında yüzde 7.91 ile tahminleri aştı. Bu artış hızı devam ederse Merkez'in yıl sonu için öngördüğü tahmin yılın ilk yarısında aşılmış olacak.

Tüketici fiyatları enflasyonu (TÜFE) Nisan ayında gıda ve giyim kalemi öncülüğünde yüzde 1.43 olan beklentilerin üzerinde yüzde 1.63 artarken, yıllık enflasyon ise Mart ayındaki yüzde 7.61'den Nisan'da yüzde 7.91'e çıktı. Yıllık TÜFE böylece üç ayın zirvesini gördü. Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) açıkladığı verilere göre üretici fiyatları da Nisan'da yüzde 1.43 artarken yıllık artış yüzde 4.8 oldu.

Yıllık en fazla artış yüzde 14.36 ile gıda ve alkolsüz içecekler grubunda gerçekleşti. Gıda enflasyonu aylık yüzde 1.72 ile 2003'ten sonraki en yüksek nisan ayı artışını kaydetti. Merkez, yılın ilk enflasyon raporunda gıda fiyatları için yüzde 9'luk tahmini korumuş, yıl sonu enflasyonunu ise orta noktası yüzde 6.8 olmak üzere yüzde 5.6-8 aralığında öngörmüştü. Ancak veriler şimdiden Merkez'in tahminlerinde güncelleme yapacağına işaret ediyor.

TÜFE'de, bir önceki yılın aynı ayına göre lokanta ve oteller yüzde 13.34, çeşitli mal ve hizmetler yüzde 9.9, konutta yüzde 8.21, eğitimde yüzde 7.88 artışın yüksek olduğu diğer ana harcama grupları oldu. Aylık en yüksek artış ise yüzde 12.3 ile giyim ve ayakkabı grubunda olurken, gıda ve alkolsüz içeceklerde yüzde 1.63, ev

eşyasında yüzde 1.35, lokanta ve otellerde yüzde 1.27 ve çeşitli mal ve hizmetlerde yüzde 1.24 artış gerçekleşti. Aylık düşüş gösteren tek grup yüzde 0.28 ile haberleşme oldu. TÜFE göstergelerinden "H" (işlenmemiş gıda, enerji, alkollü içkiler, tütün ürünleri ve altın hariç) Nisan'da Mart'taki yıllık olarak yüzde 7.75 seviyesinden yüzde 7.60'a gerilerken, "I" (enerji, gıda ve alkolsüz içecekler, alkollü içkiler, tütün ürünleri ve altın hariç) yüzde 7.10'dan yüzde 7'ye geriledi.

Daha da artacak

Garanti Yatırım Başekonomisti Gizem Öztok Altınış, "Gıda fiyatlarında aylık yüzde 1.6 gibi ılımlı bir artış olmasına rağmen, giyim ayakkabıda mevsimsellik kaynaklı yüzde 12 artış var. Mayıs ve Haziran'da yüzde 8.5'e yaklaşan bir enflasyon görme ihtimali arttı. Çekirdekte ise sınırlı gevşeme var" dedi.

Ekonomistlerin büyük bir bölümü, enflasyondaki yükselişi, "Döviz fiyatındaki artış enflasyonu yükseltiyor" şeklinde yorumladılar. Yorumlar özetle şöyleydi: "Her maaş ve hizmetin maliyetini doğrudan veya dolaylı olarak döviz fiyatı etkiliyor. Döviz fiyatındaki bu büyük artışlara rağmen, yurtiçi üretici fiyatları ve tüketici fiyatları endekslerindeki artış gene de "şimdilik iyidir." İyilik geçicidir. "Döviz fiyatındaki artış henüz üretici ve tüketici fiyatlarına tam olarak yansımamış durumda".



Başçı: Enflasyon nasıl düşer?

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) Başkanı Erdem Başçı, enflasyondaki düşüşün devam etmesi için ihtiyatlı para ve maliye politikalarının sürmesi ve gıda arzına ilişkin önlemlerin devreye girmesinin gerektiğini ifade etti.

Küresel düşük büyüme ortamının Türkiye ekonomisi için hem fırsatlar hem de zorluklar barındırdığını kaydeden Başçı, fırsatların düşük emtia fiyatları ve düşük uzun vadeli faiz oranları olduğunu belirtti.

Zorlukların ise zayıf dış talep ve avro/dolar paritesindeki oynaklık olduğuna dikkati çeken Başçı, yapısal reformların, iş dünyasının dinamizminin ve Avrupa'da devam eden iyileşmenin ihracatı ve dengeli büyümeyi destekleyeceğini aktardı.

Başçı, izlenen ihtiyatlı politikalar sonucunda enflasyondaki düşüşün çekirdek göstergelerde görüldüğünü dile getirerek, enflasyondaki düşüşün devam etmesi için ihtiyatlı para ve maliye politikalarının sürmesi ve gıda arzına ilişkin önlemlerin devreye girmesinin gerektiğini kaydetti.

Gıda fiyatları ikinci yarıda kısmen düzelebilir

Türkiye'de enflasyonun düşüş sürecinde olduğunu belirten Başçı, şunları aktardı: "Düşen enflasyon döneminde Türkiye'de görece kişi başı reel gelir artmıştır. Temkinli para ve maliye politikaları ile alınan makro ihtiyatlı önlemler çekirdek enflasyon göstergelerini olumlu yönde etkilemiştir. Yıllık bazda da çekirdek enflasyon

göstergelerinde iyileşme gözlenmektedir. Gıda fiyatlarındaki yüksek seyir ve oynaklık TÜFE enflasyonunu olumsuz yönde etkilemektedir. Yılın ikinci yarısında gıda fiyatlarında kısmi bir düzeltme olması muhtemeldir. Hava koşulları 2014 yılına kıyasla daha olumlu seyretecektir. Gıda Komitesi'nin çalışmaya başlaması gıda enflasyonunun düşürülmesine ilave katkı sağlayacaktır."

Enflasyon beklentilerinin henüz arzulanan düzeylere ulaşmadığını vurgulayan Başçı, TCMB'nin fiyat istikrarını sağlamak için temkinli para politikası duruşunu sürdürdüğünü dile getirdi. Başçı getiri eğrisinin eğiminin TCMB'nin sıkı likidite politikasını yansıttığını kaydetti.

Altın ithalatı yıllık bazda yarı yarıya düştü

Türkiye'nin ihracatında, son aylarda önemli kalemler arasında yer alan altının ithalatı Nisan ayında, Mart'a göre artarken, yıllık bazda yarıya yakın düştü.

Altın ithalatı, üretici olmayan Türkiye'nin dış ticaret dengesinde önemli pozitif katkı yapan altın ihracatının devamı için önemli gösterge olarak kabul ediliyor.

Borsa İstanbul verilerine göre altın ithalatı, Nisan'da aylık bazda yüzde 11.4 artarak 2.09 tona çıkarken, geçen yılın aynı ayına göre ise yüzde 49.7 düştü ve ilk dört ayda yüzde 38 azalmayla 8.33 tona geriledi. Altın ithalatı Mart ayında 1.88 ton, geçen yıl Nisan ayında ise 4.16 ton olmuştu.

Merkez faize dokunmadı

Merkez Bankası (MB) Para Politikası Kurulu (PPK), bugün gerçekleştirdiği toplantısında faiz oranlarında değişikliğe gitmedi. Banka, beklendiği gibi gösterge niteliğindeki bir hafta vadeli repo ihale faiz oranını yüzde 7.50, gecelik marjinal fonlama oranını yüzde 10.75, gecelik borçlanma faiz oranını yüzde 7.25 olarak sabit tuttu.

Merkez Bankası Başkanı Erdem Başçı başkanlığında yapılan Para Politikası Kurulu kararları ile ilgili açıklama yapıldı. Kurulun Merkez Bankası bünyesindeki Bankalararası Para Piyasası ve Borsa İstanbul Repo-Ters Repo Pazarlarında uygulanmakta olan faiz oranları ile bir hafta vadeli repo ihale faiz oranının sabit bırakıldığı belirtildi.

Buna göre, gecelik Marjinal fonlama oranı yüzde 10.75, açık piyasa işlemleri çerçevesinde piyasa yapıcısı bankalara repo işlemleri yoluyla tanınan borçlanma imkanı faiz oranı yüzde 10.25, Merkez Bankası borçlanma faiz oranı yüzde 7.25 olarak kaldı.

Bir hafta vadeli repo ihale faiz oranı yüzde 7,25 olarak bırakan Banka, Geç Likidite Penceresi uygulaması çerçevesinde, Bankalararası Para Piyasası'nda saat 16.00-17.00 arası gecelik vadede uygulanan Merkez Bankası borçlanma faiz oranını yüzde 0, borç verme faiz oranı yüzde 12.25 olarak tuttu.

Temkinli politikalar

Toplantı sonrasında yapılan açıklamada şöyle denildi:

"Sıkı para politikası duruşunun ve alınan makroihtiyati önlemlerin etkisiyle kredi büyüme hızları makul düzeylerde seyretmektedir. Dış ticaret hadlerindeki olumlu gelişmeler ve tüketici kredilerinin ılımlı seyri cari dengedeki iyileşmeyi desteklemektedir. Dış talep zayıf seyrini korurken iç talep büyümeye ılımlı düzeyde katkı vermektedir. Kurul, açıklanan yapısal reformların uygulamaya geçirilmesinin büyüme potansiyelini önemli ölçüde artırabileceğini değerlendirmektedir.

Uygulanan temkinli para ve maliye politikaları ile alınan makroihtiyati önlemler enflasyonu, özellikle enerji ve gıda dışı (çekirdek) enflasyon göstergelerini olumlu yönde etkilemeye devam etmektedir. Ancak döviz kurlarında son dönemde yaşanan oynaklıklar, enflasyon raporunda be-

lirildiği gibi, çekirdek enflasyondaki iyileşmeyi sınırlandırmıştır. Bu çerçevede, küresel piyasalardaki belirsizlikler ile enerji ve gıda fiyatlarındaki oynaklıklar da dikkate alındığında, para politikasındaki temkinli yaklaşımın sürdürülmesi gerekmektedir. Bu doğrultuda Kurul, faiz oranlarının sabit tutulmasına karar vermiştir.

Önümüzdeki dönemde para politikası kararları enflasyon görünümündeki iyileşmenin hızına bağlı olacaktır. Enflasyon beklentileri, fiyatlama davranışları ve enflasyonu etkileyen diğer unsurlar yakından izlenecek ve enflasyon görünümünde belirgin bir iyileşme sağlanana kadar getiri eğrisini yataya yakın tutmak suretiyle para politikasındaki temkinli duruş sürdürülecektir.

Açıklanacak her türlü yeni verinin ve haberin Kurul'un geleceğe yönelik politika duruşunu değiştirmesine neden olabileceği önemle vurgulanmalıdır."



TÜBİTAK TEYDEB desteklerinin yüzde 61'i KOBİ'lere

TÜBİTAK TEYDEB destek programlarına 1995-2014 arasındaki dönemde toplam 23 bin 342 proje başvurusu gerçekleşti. Başvuruların yüzde 67'si yani 14 bin 186 adedi KOBİ'ler tarafından yapıldı. Aynı dönemde desteklenen 14 bin 344 projenin 8 bin 137 adedini yani yüzde 61'ini KOBİ'ler oluşturdu. Bu dönem içerisinde verilen toplam 4.14 milyar TL desteğin yüzde 39'u KOBİ'lere gitti.

Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK) Teknoloji ve Yenilik Destek Programları Başkanlığı (TEYDEB) tarafından 1995-2014 yılları arasında yapılan 23 bin 342 proje başvurusuna toplam 4.14 milyar TL destek sağlandı. Başvuruların yüzde 67'si yani 14 bin 186 adedi KOBİ'ler tarafından gerçekleştirildi.

Aynı dönemde desteklenen 14 bin 344 projenin 8 bin 137 adedi yani yüzde 61'i KOBİ'lerden geldi. Destek miktarının da yüzde 39'u, yani 1.61 milyar TL'si KOBİ'lere verildi.

6 bin 846 projeye 1.7 milyar TL

Sadece 2010-2014 arasına bakıldığında ise 3 bin 808 firma tarafından başvurusu yapılan 6 bin 846 projeye toplam 1 milyar 714 milyon 76 bin TL'lik hibe destek verildi. Türkiye'deki 81 il de bu desteklerden yararlanırken, aslan payını büyük şehirler aldı. İstanbul'da 1.505 firmanın 2 bin 713 projesine 669 milyon 243 bin liralık destek sağlandı. Aynı dönemde, Ankara'daki 658 firma tarafından sunulan 1.169 projeye 361 milyon 708 bin 632 liralık hibe desteği verildi. Kocaeli'nde ise 247 firmanın 541 projesi 197 milyon liralık hibe desteğinden yararlandı.

Dörtte biri bilgi ve iletişime

TÜBİTAK TEYDEB'den sağlanan hibe desteğin sektörel dağılımına bakıldığında, yüzde 25 ile bilgi ve iletişim teknolojilerinin en fazla payı aldığı görüldü. Diğer yandan yüzde 22 ile otomotiv, yüzde 14 ile savunma, yine yüzde 14 ile makine ve imalat teknolojileri de en fazla pay alan diğer sektörler olarak sıralandı. Desteklenen diğer sektörler ise sağlık, kimya, gıda, tarım ve hayvancılık, enerji, tekstil ve deri ile metal sanayi ve madencilik sektörleri oldu.

TÜBİTAK TEYDEB 1995 yılından bu yana özel sektör kuruluşlarının araştırma-teknoloji geliştirme ve yenilik faaliyetlerini desteklemek ve bu yolla Türk sanayisinin araştırma-teknoloji geliştirme yeteneğinin, yenilikçilik kültürünün

ve rekabet gücünün artırılmasına katkıda bulunmak amacıyla çeşitli programları yürütüyor. Bu destek programları kapsamında, sektör ayrımı yapılmaksızın özel sektör kuruluşlarına araştırma, teknoloji geliştirme ve yenilik proje destekleri veriliyor.

Sanayide '3Y' dönemi



Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık, Türkiye Sanayi Strateji Belgesi'ni açıkladı. Işık, "Temel eksen, yerli, yenilikçi ve yeşil üretim" dedi.

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık, 2015-2018 dönemini kapsayacak Türkiye Sanayi Strateji Belgesi'nin vizyonunun, "Orta-yüksek ve yüksek teknolojlili ürünlerde Afrika-Avrasya'nın tasarım ve üretim üssü olmak" şeklinde tanımlandığını bildirdi.

Türkiye Sanayi Strateji Belgesi'nde temel eksenin "Yerli, yenilikçi ve yeşil üretim" (3Y) olarak esas alındığını vurgulayan Işık, "Dünya ve Türkiye'deki ekonomik gelişmelerin analizlerine dayanan ve katılımcı bir yaklaşımla hazırlanan Strateji Belgesi'nde 70 eylem yer alıyor. Bunların hayata geçirilmesinde tüm paydaşların yer alacağı uygulama, izleme ve değerlendirme mekanizması etkin rol alacak" dedi.

Türkiye Sanayi Strateji Belgesi ve Lonca tanıtım toplantısında konuşan Işık, aynı zamanda ülke sanayisindeki bilgi ve iletişim eksikliğini büyük ölçüde giderecek olan Lonca Sanayi Web Portalı'nın da Türkiye için oldukça önemli olduğunu söyledi.

Türkiye ekonomisinin 2002'den bugüne kadar neredeyse hiç duraksamadan büyümeye devam ettiğini ifade eden Işık, bunda sanayi sektörünün rolünün çok büyük olduğuna dikkat çekti.1

Döviz kurlarındaki hareketlenme ve ekonomiye etkileri nasıl yorumlandı?

Ekonominin nabzını tutan yazarlar, ihracatın artmadığı, döviz kurlarının yükseldiği ve talebin düştüğü ortamda cari açığın iyileşiyor görüntüsü verdiği dikkat çekerken, seçim sonrası için de uyardı.

Euro/Dolar paritesinin dış ticarete etkisi
Uğur Gürses / Radikal



Son bir yılda euro-dolar paritesindeki hızlı düşüş içeride TL'nin değer kaybı ile birleşince çok fazla hissedildi. Oysa Euro, dolara karşı kabaca yüzde 25 düşüş gösterdi. Bu sert düşüşün Euro ile satış yapan ihracatçıların hasılatını azalttığı çok açık. Ancak asıl vurucu tarafı, Euro ile ihracat yapıp, dolarla ithalat yapan üretici

ya da ihracatçıları oldu. Çünkü maliyetleri oluşturan tarafta dolar kuru hızla yükselirken, hasılatı oluşturan Euro değer kaybetti.

Euronun değer kaybı acaba daha büyük resim içinde Türkiye'nin dış ticaret açığına nasıl etki yaptı? Dış ticaret açığını büyütücü etki yaptı mı?

Eurodaki düşüşün makro açıdan dış ticaret açığımızı, cari açığımızı büyüttüğü doğru değil, tersine küçültmesi gerekir. Eğer artış varsa dış ticaret verilerine bakmak gerekir. Bu soruya, Euro ile ticaret yaptığımız AB ülkeleri ile olan ticarete bakarak yanıt bulunabilir. Eğer AB ile dış ticaret açığımız büyüyorsa bunun nedeninin Euro cinsi ticaret açığımızın büyüyor olması.

Normal koşullarda, Euro olarak yapılan dış ticaret büyüklükleri hiç değişmeseydi Euro olarak verdiğimiz açığın dolar karşılığı düşmüş olacak, dış ticaret açığımız iyileşmiş olacaktı. Görülüyor ki; Euro'daki düşüşe karşın AB ile Türkiye ticaretinde artış, açıkta da büyüme var. Açığın Euro cinsinden büyüme nedeni de ihracatın da ithalatın da büyüyor olması. Oysa dolar karşılığı olarak bakıldığında hacimsel artışa karşın açığın düştüğü görülüyor. Bunun başka bir ifadesi de şu; Euro dolara karşı değerlenme sürecine girerse aynı Euro cinsi hacimle dış ticaret açığımızın dolar karşılığı büyüyecek demektir.

Cari açığı bırak, yavaşlayan ekonomiye bak
Güngör Uras / Milliyet



Cari açık sorunu olduğu gibi duruyor. Değişen bir şey yok. Değişen, ekonomideki yavaşlama... Ne kadar yavaşlama, o kadar cari açık. Cari açığın küçülmesinin tek bir yolu var: İhracatı artırmak. İhracat artmaktan cari açık ancak ve ancak ekonomi yavaşlatılınca küçülür. Olan da budur.

İhracat artmaktan... İhracat arta-

cak yerde azalırsa, cari açık yukarıya doğru baş kaldırır. Talep düşerse, ekonomi yavaşlarsa ithalat azalır. Cari açık iyileşiyor görünümü verir.

Şubat ayında mal dengesi (fob ihracat-fob ithalat / dış ticaret açığı) 3.54 milyar dolardı. Cari açık 3.5 milyar dolar olmuştu.

Mart ayında mal dengesi 4.8 dolar açık verince o rüzgârla cari açık da 4.9 milyar dolara yükseldi. Daha önceki aylarda ithal edilen altınları Mart ayında İsviçre'ye göndererek" ihracat yapmış gibi yapmasaydık", açık 6 milyar dolara yaklaşacaktı. Öce bu konuda görüş birliği oluşturalım da aylık rakamlara bakarak "Cari açık düştü, düşüyor..." muhabbetini keselim.

- Mevcut ihraç ürünlerinin yapısını değiştireceğiz. İhracattaki ithal girdi bağımlılığını azaltacağız ki aynı ihracat için daha az ithalat yapabilelim.

- Mevcut ihraç ürünlerine, ithalat bağımlılığı olmayan, dışarıda rekabet şansı olan mallar ekleyeceğiz ki ihracat gelirimiz artsın. Bunları yapmadan cari açığın küçülmesi imkânsızdır. İşte durum da ortadadır. Gelelim cari açığın finansmanına. Olağan döviz gelirleri ve giderleri arasındaki açığı kapatmak için dışarıdan para getiriyoruz. Her ay açık kadar para getiremezsek, açığı kapatmak için döviz rezervinden para çekiyoruz.

Çılgın dış borçlanma temposu

Erinç Yeldan / Cumhuriyet



Doların ucuzla(tıl)ması Türkiye'nin dış borçlanmasının ciddi bir şekilde özendirilmesiyle birlikte yaşanmış. 2002 sonunda 130 milyar dolar olan dış borç stoku, 2008 krizi öncesinde 281 milyara, 2014 sonunda ise 403 milyar dolara sıçramış durumda. Yani Türkiye, 2003-2014 arasında tüm

Cumhuriyet tarihi boyunca borçlandığı miktarın neredeyse üç misli daha fazla borç kullanmış gözüküyor.

Söz konusu çılgın dış borçlanma temposunun ve ucuz dövizin yol açtığı ucuz ithalat ve tüketim patlamasıyla birlikte ulusal tasarrufların gerilemiş olduğu ve dış açığın (cari işlemler açığı) artık kronik bir soruna dönüştüğü ve finansal istikrarsızlığın ana nedeni haline dönüştüğü anlaşıyor.

Ucuz ithalat baskısına dayanamayan geleneksel sanayi sektörleri daralma içine girmekte. İhracata yönelik sektörler ise ithalat yapabildiği ölçüde üretim yapabilmekte. Bu koşullar altında sanayinin milli gelir içindeki payı yüzde 25'lerden yüzde 16'ya gerilemiş durumda.

Ucuz ithalat olanakları, makine teçhizat ve ara malı sanayilerinde yurtiçi üretim yerine dış sermaye mallarının kullanımını özendirilmekte. Ara malı ithalatına dayalı dış bağımlılık, en tahrip edici ithalat biçimi olarak kendini göstermekte.

Sanayi sektörlerinde istihdam talebinin daralmasıyla birlikte, sermaye yoğun bir üretim sürecine girildiği görülmekte. Daha teknik bir deyimle, sermaye emek oranı yükseldikçe sanayinin istihdam yaratma kapasitesi daralmakta. Böylelikle istihdam giderek sanayi dışı sektörlerle kaymakta; yüksek işsizlik yapısal olarak kalıcı bir soruna dönüşmekte; var olan istihdam biçimleri ise taşeronlaştırılmakta ve güvencesizleştirilmekte.

Bütün bu gelişmelere koşut olarak Türkiye uluslararası işbölümünde bir ucuz ithalat pazarı olarak sanayisizleşmekte ve finansallaşmaya dayalı çarpık bir büyüme-daralma salınımına sürüklenmekte.

Sanayi de seçime endekslendi

Deniz Gökçe / Akşam



Yıla zayıf bir tempoyla başlayan sanayi sektöründe Şubat ayında görülen toparlanmanın ardından Mart ayında beklentilerin üzerinde bir performans görüldü. TÜİK tarafından açıklanan verilere göre sanayi üretimi Mart ayında yıllık bazda yüzde 4.8 oranında arttı. Beklentilerin üzerinde gerçekleşen bu büyüme oranı son yedi ayın en yüksek üretim artışı anlamına geliyor. Birinci çeyrek için hesapladığımızda ise yıllık artışın ortalama yüzde 1.3 oranında olduğunu hesaplıyoruz.

TÜİK tarafından mevsimsel dalgalanmalara ve tatil günleri farklılıklarına göre düzeltilen endekse baktığımızda da sanayi üretiminin Mart ayında ciddi şekilde toparlandığını görüyoruz. Düzeltilmiş sanayi üretim endeksi bir önceki aya göre yüzde 2.2 oranında arttı. Aylık artış oranı olarak oldukça yüksek olan bu oran (yıllık bazda yüzde 30'luk büyüme temposuna karşılık geliyor) önceki aylarda görülen performansın bir düzeltmesi olarak değerlendirilebilir. Son üç aylık performansına baktığımızda, sanayi üretiminin yıllıklandırılmış büyüme temposunun yüzde 5'e ulaştığını görüyoruz.

Önümüzdeki dönem açısından değerlendirsek, ekonomideki birçok değişken gibi sanayi sektöründe de yatırım ve üretim kararları önümüzdeki ay yapılacak olan seçime endekslenmiş durumda. Dolayısıyla yılın ikinci çeyreğinde bu seçim etkisiyle sanayi sektöründeki toparlanma bir miktar hız kesebilir. Ancak seçimlerin ardından, yani yılın ikinci yarısında hem seçim belirsizliğinin ortadan kalkması, hem de geçen yıl görülen zayıf performans nedeniyle baz etkisi de devreye girerse sanayi üretiminde hedeflenen oranlara yaklaşmak mümkün olacaktır.

Önümüzdeki dönem açısından değerlendirsek, ekonomideki birçok değişken gibi sanayi sektöründe de yatırım ve üretim kararları önümüzdeki ay yapılacak olan seçime endekslenmiş durumda. Dolayısıyla yılın ikinci çeyreğinde bu seçim etkisiyle sanayi sektöründeki toparlanma bir miktar hız kesebilir. Ancak seçimlerin ardından, yani yılın ikinci yarısında hem seçim belirsizliğinin ortadan kalkması, hem de geçen yıl görülen zayıf performans nedeniyle baz etkisi de devreye girerse sanayi üretiminde hedeflenen oranlara yaklaşmak mümkün olacaktır.

Kırılıp dökülmeyelim

Mustafa Sönmez (Ekonomist)

Bugüne kadar olanlar, olacakların sadece ipucu. Yani, TL için konuşursak, bir yılda yüzde 29 değer kaybı burada durmuyor; devamı var. 7 Haziran seçimleri ile ortalığın durulup, her



şeyin süt liman olacağını ve yabancıların yeniden Türkiye'ye getirecekleri dolarlarla ortalığı bolluğa çevirip fiyatı aşağılara çekeceklerini sanan varsa, fena yanılır. Neden mi? Çünkü ABD belini doğrultuyor. İki büyük açığı vardı; cari açık ve bütçe açığı. 2008 krizi öncesi cari açığı milli gelirin yüzde 6-7'sini buluyordu.

Ekonomi küçüldü, cari açık da küçüldü. Şimdilerde yüzde 2,7'ye düştü. Başka? 2009-2010 kriz yıllarında kamu açığı milli gelirin yüzde 10'unu bulmuştu. Şimdi yüzde 2,8'e geriledi. Büyüme de yoluna giriyor; IMF'ye göre, 2015'te yüzde 3 büyüyecek ABD.

ABD'de durum böyle iken, onun krizde olduğu zamanlarda Türkiye gibi ülkelere yayılan yabancı kapital, çevre ülkelere "tatlı hayat" yaşattı. Son 6 yılda 4,5 trilyon dolarlık borçlandı Türkiye gibi ülkeler. Dolar faizi "sıfır" iken çevre ülkelerin verdiği faizlere üşüşen yabancı kapital, şimdi ABD'deki faiz için mevzi tutuyor. Peki, son bir yılda dolar karşısında yüzde 20-30 arasında kan kaybına uğramış çevre ülkeler, şimdi bu ağır kur yüküyle nasıl baş edecek, borç yüklerini nasıl çevirecekler? Mesela Türkiye... Dış borç stoku 402 milyar dolar ve bunun yüzde 40'ı 12 ayda döndürülmek durumunda. Kolay mı?

Yükselenlerin dış borç stoku 9-10 trilyon dolar gibi hesaplanıyor. Burada küçük tökezlemeler

bile IMF'nin kâbusu. O nedenle ABD'yi "itidalli" faiz artırımına davet ediyor durmadan IMF. Öteki taraflarda kırılıp dökülmeler büyük olursa, toparlamakta zorlanırsınız diye...

Dengeyi kuramamışız...

Mahfi Eğilmez / CNBC-e



Türkiye'nin ihracat gelirlerinin ağırlığı Euro cinsinden, buna karşılık girdi maliyetleri ve dış finansman maliyetlerinin ağırlığı USD cinsindendir. Bu durumda Euro/USD kuru Euro lehine olduğunda gelirler artıyor buna karşılık giderler görece olarak veya reel olarak azalıyor ya da sabit kalıyor demektir. Bu durumda ihracatın

artması normaldir. Türkiye, aşağı yukarı 2014'ün son ayına kadar bu avantajdan yararlandı. Bu tarihten sonra USD, Euro'ya karşı prim yapmaya başlayınca bu kez işler tersine döndü ve gelirler düşmeye, giderler yükselmeye başladı. Bu gelişmenin sonucu olarak ihracatımız düşmeye yöneldi. Öte yandan kurlarla ilgili gelişmelere baktığımızda bu iki rezerv kurun birbirine üstünlük sağlama kavgası sırasında her ikisi de TL'ye karşı değer kazandı. Bu durumda bizim kur/faiz dengesini tam olarak kuramadığımız anlaşılıyor. Yani her iki görüşün de doğru yanları var.





Hidrolik Sızdırmazlık
Elemanları.xls



O-Ring.xls



Yataklama
Elemanları.xls



Pnömatik Sızdırmazlık
Elemanları.xls



KASTAS SEALING
TECHNOLOGIES EUROPE
KISAYOL

SIZDIRMAZLIK ELEMANLARININ KISAYOLU!

Avrupa'nın her noktasına 24 saatte teslimat
30.000'in üzerinde farklı ürün / geniş stok
Mühendislik hizmetleri ve teknik destek
Proje ve uygulama birimleri

Küresel rekabette liderliği hedefleyen Kastaş, Almanya'da yatırımı gerçekleşen Avrupa Satış ve Dağıtım üssü ile üstün kalite anlayışını, hızlı sevkiyat ve verimlilikle birleştiriyor.

Dünya genelinde yüzlerce makina ve ekipman üreticisinin sızdırmazlık teknolojileri tedarikçisi olan Kastaş, artık Avrupa'nın merkezinde.

Sızdırmazlık Elemanlarının Kısayolunu Keşfedin...

Kastas Sealing Technologies Europe GmbH
Robert-Bosch-Str. 11-13
25451 Quickborn / Germany
Tel: +49 4106 809 280 Fax: +49 4106 809 28 49
europe@kastas.com www.kastas.de

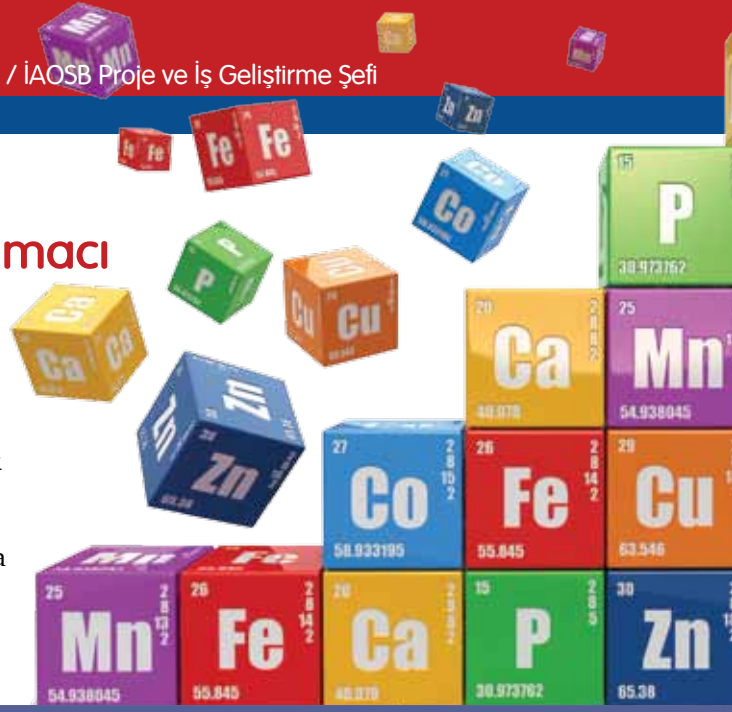




Çalışmanın arka planı ve amacı

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Yönetimi olarak sanayicilerimizin rekabet gücünü artırmak, İAOSB’de faaliyet gösteren sektörlerin ortak sorunlarını saptamak ve çözüme yönelik çalışma fikirlerini ortaya koymak amacıyla sektörel araştırma ve çalıştaylar gerçekleştirilmektedir.

Bu çalışmaların ilki 2009 – 2010 yılları arasında bir İzmir Kalkınma Ajansı projesi olarak Makine, Metal ve Döküm firmalarına yönelik düzenlenmiştir. Ardından 2012 yılında Plastik ve Kauçuk,



İzmir’de kimya sektörüne çatı şart

İAOSB’de faaliyet gösteren sektörlerin ortak sorunlarını saptamak ve çözüme yönelik çalışma fikirlerini ortaya koymak amacıyla düzenlenen sektörel araştırma ve çalıştayların sonuncusu “Kimyasalların ve Kimyasal Ürünlerin İmalatı” sektörüne yönelik olarak düzenlendi.

2013 yılında da Gıda ve İçecek, 2014 yılında Tekstil ve Hazır Giyim sektörlerine yönelik çalıştay gelmiştir. Bu yıl ise İAOSB’de beşinci yoğunluklu sektör olan Kimyasalların ve Kimyasal Ürünlerin İmalatı sektörüne yönelik bir araştırma çalışması gerçekleştirilmiştir.

Çalışmanın yöntemi

Çalışmada Micheal E. Porter’in Rekabet Elması Modeli yöntemi kullanılmıştır. Elmas modeli, bazı şirketlerin sürekli inovasyon yapabilmelerinin, iyileştirme ve gelişmiş rekabet üstünlüğü kaynakları aramalarının nedenlerinin dört ana özelliğe dayandığını vurgulamaktadır. Bunlar;

■ **faktör koşulları:** nitelikli iş gücü, altyapı

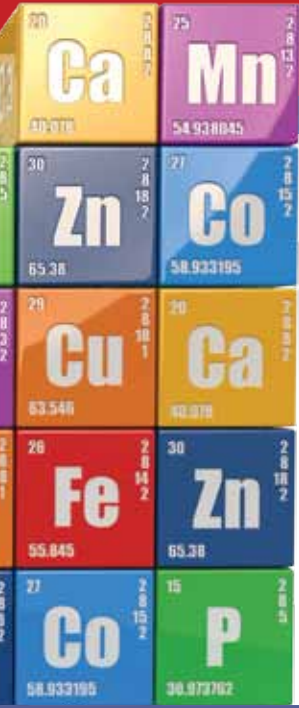
gibi sektörde rekabet etmek için gerekli olan üretim faktörleri,

■ **talep koşulları:** sektörün ürün ya da hizmetine yönelik iç pazar talebinin doğası,

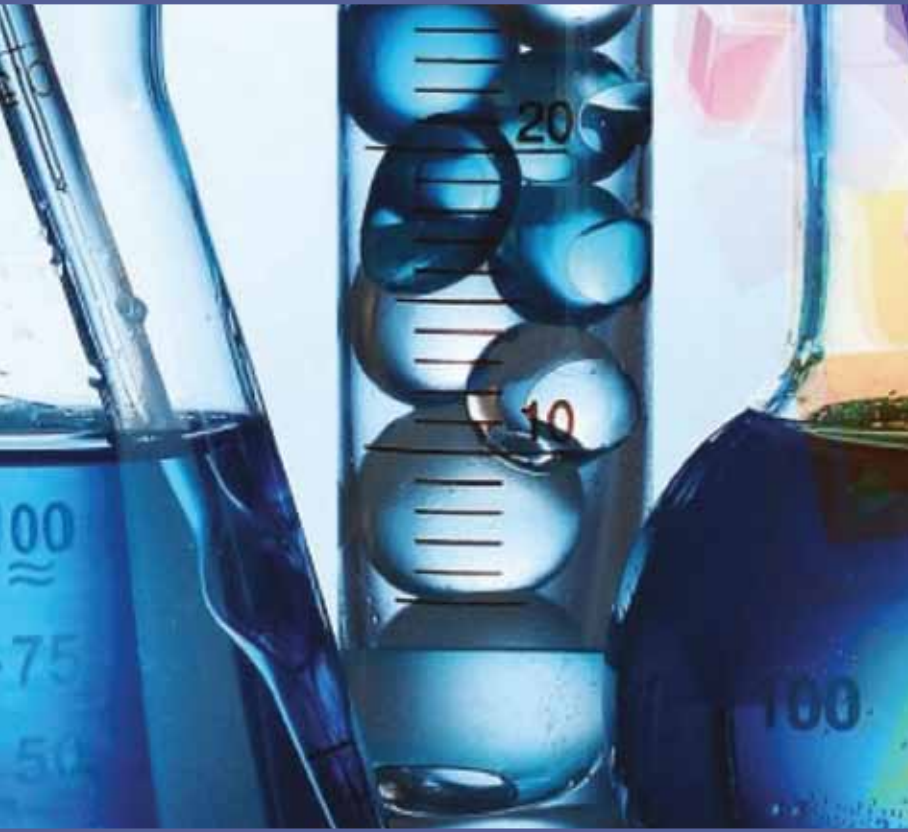
■ **ilişkili ve destekleyici sektörler:** tedarikçi sektörlerin ya da uluslararası açıdan rekabetçi olunan diğer ilişkili sektörlerin varlığı ya da yokluğu,

■ **firma stratejisi, yapısı ve rekabet:** şirketlerin yaratılma, örgütlenme ve yönetilme biçimleri, ulusal koşullar şeklindedir (1).

İlk aşamada yapılan masabaşı araştırmayı, bu sektörde faaliyet gösteren katılımcılarımızla yapılan ve az önce belirtilen konu başlıklarının altındaki unsurların sorgulandığı görüşmeler



takip etmiştir. Bir sektörün rekabet gücü, sadece kendi faaliyetleri ile değil, o sektöre yönelik bilgi ve eğitim veren kurumlar, sivil toplum örgütleri gibi destekleyici kurumların faaliyetleri ile de belirlenmektedir. Bu nedenle çalışma dahilinde sektörü temsil eden önemli kurumlar, Üniversite ve Meslek Lisesi görüşmeleri yer almıştır. 2015 yılı Mart – Mayıs ayları arasında 20 firma ve 7 kurum ile yarı yapılandırılmış yüzyüze görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Son bölüm olan Çalıştay ile Kimyasalların ve Kimyasal Ürünlerin İmalatı sektörünün ortak sorun alanları, öncelikleri ve çözümüne yönelik faaliyetler, karşılıklı fikir alışverişi ile belirlenmiştir.



Hedef 1: Sektördeki laboratuvar eksikliğinin giderilmesi



Yeni ürün geliştirme, yeni pazarlara girebilme, farklı müşterilere farklı ürünlerle satış yapabilme gibi pek çok gelişim süreci; hızlı, tam ve rekabetçi test ve analiz olanaklarına bağlı bulunmaktadır. Çalıştay katılımcıları, akredite analizler yapabilecek laboratuvar bulmanın güçlüğü, yapılacak testlerde uygulanması gereken standartlar konusunda bilgisizlik ve belirsizlik, test ve analizlerin çok uzun zaman alması ve çok yüksek maliyetleri olması gibi farklı konularda sıkıntılar yaşandığını ifade etmişlerdir. Türkiye’de bulunan ve sektörün çeşitli alt kollarına hitap edebilecek laboratuvarların hangi teçhizat ve donanımına sahip olduğu, hangi test ve analizleri yapabileceği, akredite olup olmadığı konusunda bilgi eksikliği bulunmaktadır. Bazı kurumların web sayfalarında bu tarz bilgiler yer alıyor olsa da bu bilgilerin güncel, tam ve doğru olmadığı gözlenmektedir.

Bu nedenle sektörün ihtiyacı olan laboratuvarların kurulması için ilk faaliyet adımı, öncelikle İzmir, ardından Türkiye’de gerçekleştirilecek bir laboratuvar envanter çalışmasıdır. Bu çalışmanın sadece yüzeysel bir laboratuvar test ve analiz listesi olmakla kalmayıp, kurumların ellerinde bulunan test cihazı ve ekipmanları, hangi test ve analizlerin, hangi sürede hangi standartlarla yapılmakta olduğu gibi bilgileri de içerecek şekilde yapılandırılması gerekmektedir.

Bu envanter çalışması, hem var olan laboratuvar olanakları ile ilgili bilgiyi yaygınlaştırmak için kullanılacak, hem de sektörün ihtiyaç duyduğu ve halihazırdaki laboratuvar altyapısı ile karşılanamamış olan test ve analizlerin yapılabileceği yeni bir laboratuvar kurulması çalışması için de temel teşkil edecektir.

Bu hedefe yönelik diğer adımlar ise böyle bir laboratuvarın fizibilite çalışmasının yapılması, laboratuvarın kurulması için kaynak araştırılması yapılması, laboratuvarın kurulması ve işletilmesidir. Çalıştay katılımcıları, böyle bir laboratuvarın sektöre ilgili çatı kuruluşlar tarafından geliştirilecek ortak bir işletme modeli ile sahiplenilmesi ve işletilmesi gerektiğini vurgulamışlardır. İşletim modelinin sektördeki tüm paydaşlara yakınlığı ve şeffaflığı, başarı için gerekli koşulların başında gelmektedir.

Kimya çalıştayında sektörü temsil eden önemli kurumlar, üniversite ve meslek lisesi görüşmeleri yer aldı. 2015 yılı Mart-Mayıs ayları arasında 20 firma ve 7 kurum ile yarı yapılandırılmış yüz yüze görüşmeler gerçekleştirildi.

Kimyasalların ve Kimyasal Ürünlerin İmalatı Sektörü

Genel Bakış

Gelişmiş ülkelerin ekonomilerindeki ilk üç sektör arasında yer alan kimya sektörü, otomotiv, inşaat, enerji, ilaç, sağlık ve beslenme, iletişim, tarım ve tüketim malları gibi sanayilerin temel ortağıdır (2).

2012-2016 Türkiye Kimya Sektörü Strateji Belgesi ve Eylem Planı'nda kimya sektörünün uzun vadeli vizyonu "katma değeri yüksek ürünler üreterek Türkiye'yi yatırım üssü haline getirmek" olarak tanımlanmıştır.



T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı verilerine göre kimya sanayi tarafından üretilen plastikten kozmetiğe, ilaçlardan boyalara tüm ürünlerin yüzde 30'u doğrudan tüketiciye ulaşırken yüzde 70'i ise diğer sektörlerde; tekstil, elektrikli eşya, metal, madeni ürünler, inşaat, otomotiv, kâğıt, hizmet sektörlerinde ara mal veya hammadde olarak kullanılmaktadır. Tekstil sektörü girdilerinin yüzde 15'i, deri ürünleri sektörü girdilerinin yüzde 12'si, kâğıt sektörü girdilerinin yüzde 50'den fazlası kimya sektöründen temin edilmektedir (3).

Böylesine yoğun ürün yelpazesine sahip olan kimya sektörü maalesef ithalata bağımlı bir sektördür. Kullanılan hammaddenin yüzde 70'i ithal edilmekte, yüzde 30'u ise yerli üretimle karşılanmaktadır (4).

Girdi Tedarik Stratejisi (GİTES) ve Eylem Planı 2013-2015'de belirtildiği üzere; Türkiye ekonomisinin en büyük sorunlarından bir tanesi, imalat sanayinin ithalata bağımlılık düzeyinin yüksek oranda olmasıdır. Ekonomi Bakanlığı tarafından 2011 yılında Türkiye imalatının ithalata bağımlılık oranı yüzde 43 olarak açıklanmıştır. Bu oran kimyasallar için yüzde 56'dır (5).

2012-2016 Türkiye Kimya Sektörü Strateji Belgesi ve Eylem Planı; geleceğin sektörleri olan otomotiv, bilgi ve iletişim teknolojileri, makine, yatırım ve tüketim malları sektörlerinin tamamına girdi sağlayan kimya sektörünün uzun vadeli vizyonunu "Katma değeri yüksek ürünler üreterek, Türkiye'yi yatırım üssü haline getirmek" olarak tanımlamıştır (6). Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) sektörün 2023 yılı ihracat hedefini; plastik ve kauçuk sektörünü de kapsayarak 50 milyar dolar olarak açıklamıştır (7).

DÜNYA

Dünyada kimya sektöründe bilimsel gelişmeler nanoteknoloji, biyokimya, katalizör, genetik, organik kimya ve polimer kimyası alanlarında gözlenmektedir.

Dünya kimya sanayinde önceki yıllarda süren Avrupa Birliği hâkimiyeti, son yıllarda Uzak Doğu ve Asya ülkelerine geçmiştir. Dünya kimyasal madde ticareti 2012 yılında 3.127 milyar euro olarak gerçekleşmiştir. Geçen 10 yıl ile karşılaştırıldığında (2001-2011), yüzde 7'lik ortalama büyüme ile önemli bir artış kaydetmiştir. Dünya kimya sanayisinin iyileşmesindeki en önemli pay, satışlarını 2011 yılına göre yüzde 27.2 artıran Çin'e aittir. Son 10 yılda kimyasal madde satışlarından AB ülkeleri 2002 yılında yüzde 30.5 pay alırken 2012 yılında aldığı pay yüzde 17.8'e düşmüştür. Buna karşılık Çin yüzde 8.7'den yüzde 30.5'e yükselmiştir.

Dünyadaki kimyasal madde dış ticaretinin coğrafi dağılımına bakıldığında zaman ise halen AB'nin en büyük dış ticaret hacmine sahip olduğu görülmektedir. Avrupa Birliği ihracatta yüzde 41.6, ithalatta yüzde 34.8 pay alarak birinci sırada yer almıştır. Asya ihracatta yüzde 35.2, ithalatta yüzde 38.6 oranında pay alarak ikinci sırada yer almıştır.

TÜRKİYE

Kimya Sanayi, lojistik önemi açısından çoğunlukla ülkenin kıyı bölgelerinde lokalize olmuştur. Petrol ve petrol ürünleri, deterjan, sabun, ilaç kimyasalları, boya gibi ürünleri üreten kimya firmalarının çoğu Marmara Bölgesi'nde İstanbul, Kocaeli ve Sakarya'da, Ege Bölgesi'nden İzmir'de yerleşim gösterirken, gübre ve petrol ürünleri

firmalarının çoğu Akdeniz Bölgesi'nde toplanmıştır.

Türkiye'nin en büyük 500 üretici firması listesinde yer alan kimya firmalarının başında petrokimya sanayinde faaliyet gösteren TÜPRAŞ ve PETKİM yer almaktadır. Temel atması 2011'de yapılan ve 2018 tarihinde tamamlanması planlanan SOCAR Türkiye Ege Rafinerisi (STAR), yeni Teşvik Yasası kapsamındaki Stratejik Yatırımlar çerçevesinde onaylanan ilk yatırım olmuştur. 10 milyon ton kapasiteli rafineri, sektörün ihtiyacı olan temel kimyasalların yurt içinde üretilmesi açısından büyük önem taşımaktadır.

Üretim değeri

TÜİK verilerine göre Kimyasalların ve Kimyasal Ürünlerin İmalatının 2011 yılındaki üretim değeri 36 milyar TL olmuştur. 2011 yılı faktör maliyeti ile katma değerinin imalat sanayi içindeki payı yüzde 5'tir.

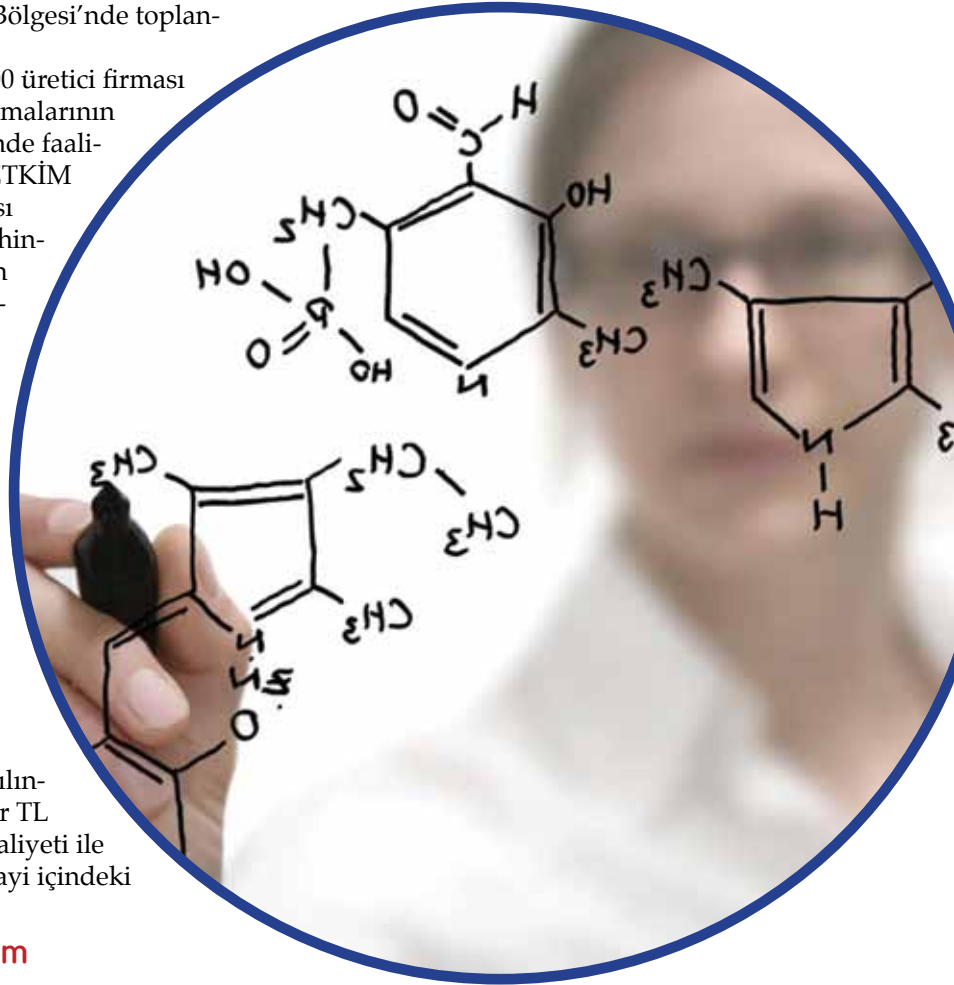
İşletme sayıları ve istihdam

Kimya sektörü sermaye-teknoloji yoğun bir sektör olduğu için işgücü yoğunluğu düşüktür. Bu nedenle sektörün imalat sektörü istihdamı içindeki payı son beş yıldır ortalama yüzde 8 düzeyinde seyretmiştir. Emek yoğun sektör olarak tanımlanan Tekstil ve Hazır Giyim sektörleri ile karşılaştırıldığında, kimya sektöründe 1 çalışanın yarattığı üretim değeri, tekstil sektöründe 1 çalışanın yarattığı üretim değerinin 2.5 kat gerisindedir.

TÜİK verilerine göre kimya sektöründe 2011 yılında 23 bin firmada 280 bin 39 kişi istihdam edilmektedir. Kimya sektörü istihdamının imalat sanayi içindeki payı 2011 yılında yüzde 8.9 olmuştur. Kimya sektörü işyeri sayısının imalat sanayi içindeki payı 2011 yılında yüzde 6.9 olmuştur (8).

Dış ticaret rakamları

2013 yılında, kimya sektörü ithalatı 38,4 milyar ABD doları, ihracatı ise 17,5 milyar ABD doları olarak gerçekleşmiştir. 2013 yılında Türkiye genelinde en çok ihracat yapan ikinci sektör iken, 2014 yılında sektör ihracatının 17,8 milyar ABD dolarına yükselmesine rağmen ikinciliği Hazır giyim ve konfeksiyon sektörüne terk ederek üçüncü sıraya gerilemiştir.



Kimya sektörü ihracatının gelecek projeksiyonunda, her yıl yüzde 11 artış kaydederek 2023 yılında 50 milyar dolar ihracat hedefine ulaşılması yer almaktadır. Sektörel ihracatın 2023 yılında, global bazda 6.3 trilyon dolar olacağı öngörülmektedir, ülke payının yüzde 0.44'ten yüzde 0,70 seviyelerine yükseltilmesi öngörülmektedir (9-10).

Kimya sektörü, ihracatının yüzde 33'ünü, ithalatının ise yüzde 45'ini Avrupa Birliği ülkeleri ile yapmaktadır. Irak (441.2 milyon dolar), İran (430.5 milyon dolar) ve Çin (415.1 milyon dolar) ihracat yapılan ülkeler arasında ilk üç sırayı almıştır.

Kimyasalların ve Kimyasal Ürünlerin İmalatı sektöründe Almanya (3.3 milyar dolar), Çin (2,2 milyar dolar) ve Suudi Arabistan (1.9 milyar dolar), ithalat yapılan ülkeler arasında ilk üç sırayı almıştır.

Sektörde 2013 yılında ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 45 olmuştur. Aynı yıl Türkiye genelinde bu rakam yüzde 60 olarak gerçekleşmiştir (11).

Kapasite kullanım oranı

Kimya sektöründe kapasite kullanımı, diğer

Kimya sektöründe kapasite kullanımı, diğer sektörlerde verdiği girdileri de göz önünde bulundurursak ülkenin genel eğilimine bağlı olarak gelişme göstermiş, son 4 yılda kapasite kullanım oranı yüzde 75.3 olmuştur.

sektörlere verdiği girdileri de göz önünde bulundurursak, ülkenin genel eğilimine bağlı olarak gelişme göstermiştir. Son dört yılda ağırlıklı kapasite kullanım oranı yüzde 75,3 olmuştur. İmalat sanayinin genelinde 2013 yılı kapasite kullanım oranı yüzde 74,6 olarak gerçekleşmiştir (12).

Ar-Ge rakamları

TÜİK tarafından Kasım 2013'te yayınlanan "Araştırma-Geliştirme Faaliyetleri Araştırması, 2012" çalışması sonuçlarına göre; Türkiye'de Gayri Safi Yurtiçi Ar-Ge harcamasının Gayri Safi Yurtiçi Hasıla (GSYİH) içindeki payı binde 9,2'dir. Bu oran 2011 yılında binde 8,6 idi.

2012 yılında kimya sektörü Gayri Safi Yurtiçi Ar-Ge harcamasının Gayri Safi Yurtiçi Hasıla (GSYİH) içindeki payı 2011 yılındaki oranını koruyarak onbinde 4 olarak gerçekleşmiştir. 2012 yılında Türkiye'de özel sektörde 52.233 Tam Zaman Eşdeğeri (TZE) cinsinden Ar-Ge personeli çalışmaktadır. Bu personelin yüzde 6,95'ine karşılık gelen 3.630 kişi kimya sektöründe çalışmaktadır (13).

2013 yılsonu itibarıyla ülkemizde 152 adet Ar-Ge Merkezi faaliyet göstermektedir. Bu Ar-Ge merkezlerinden 11'i kimya sektöründe faaliyet göstermektedir. 2006-2013 yılları arasında 880 proje San-Tez desteklerinden yararlanmıştır. Bu projelerden 95'i Kimya sektörüne yönelik projelerdir. Ocak 2014 tarihi itibarıyla 52 adet Teknoloji Geliştirme Bölgesi kurulmuş olup, 39'ü faaliyete geçmiştir. Faaliyet gösteren 2 bin 508 firmanın yüzde 2'si kimya sektöründe faaliyet göstermektedir.

Sektörün yatırım teşviklerden faydalanması

"Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Karar" ile düzenlenen esaslar çerçevesinde Kimya yatırımları Genel Teşvik Uygulamaları, Bölgesel Teşvik Uygulamaları, Büyük Ölçekli Yatırımlar ve Stratejik Yatırımlar kapsamında desteklenmektedir. Bu çerçevede; 01.01.2013-31.07.2014 tarihleri arasında kimya ürünleri imalatı konusunda; genel ve bölgesel destekten faydalanan yabancı sermayeli 23; genel, bölgesel, büyük ölçekli ve stratejik yatırımlardan faydalanan yerli sermayeli 132 adet belge bulunmakta olup, söz konusu toplam 155 belgenin toplam sabit yatırım tutarı 7 milyar 916 milyon TL'dir. Anılan belgeler kapsamında 5 bin 37 kişi istihdam edilmektedir (14).

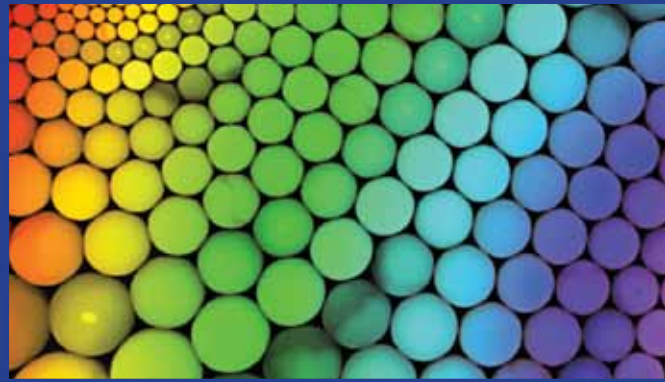
Küme oluşumları ve ÜR-GE projesi sayıları

KOBİ İşbirliği ve Kümelenmesi Projesi kapsamında hazırlanan Kümeler İçin Ortak Rekabet

Alanları Stratejisi Raporu'nda belirtildiği üzere Türkiye'de 321 potansiyel küme (fikir aşamasında) ve 35 küme (başlangıç, gelişen, olgun aşamada) olmak üzere toplam 356 küme girişi bulunmaktadır. Bunların sadece 6 tanesi kimya sektöründedir.

T.C Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü KOBİ ve Kümelenme Destekleri Daire Başkanlığı'nın paylaştığı Şubat 2015 verilerine göre Türkiye'de devam etmekte olan 140 adet Ur-Ge Projesi bulunmaktadır. Bunlardan 10 tanesi Kimyevi Maddeler ve Mamülleri sektöründedir. Bunlardan da 2 tanesi İzmir'de İzmir Ticaret Odası tarafından yürütülmektedir (15).

Hedef 2: Mesleki eğitim alanındaki eksikliğin giderilmesi



Çalıştay katılımcılarının ortaya koyduğu diğer bir hedef ise sektördeki mesleki eğitim ihtiyacının giderilmesine yönelik çalışmaların yaygınlaştırılmasıdır. Kimya Mühendisleri Odası, Türkiye Kimya Sanayicileri Derneği gibi meslek kuruluşlarının düzenlediği çeşitli eğitimler bulunmakla birlikte gerek geniş katımlı bir araştırma ile eğitim ihtiyacının saptanması gerekse de bu eğitimlerin ihtiyaca yönelik olarak geliştirilip etkin duyurusunun yapılması konusunda eksiklikler bulunduğu ifade edilmiştir.

MSDS, Toksikolojik rapor, safety assessment file gibi bazı konulardaki spesifik eğitim ihtiyaçları çalıştay katılımcıları tarafından ortaya konmuştur. Var olan eğitimlerin, ancak 20 kişilik talep grubu olduğu zaman açılması, yüksek maliyetli olması, güncel mevzuata uygun olmaması gibi olumsuz yönleri olduğu, yeni eğitim programlarının bu olumsuzlukları da ortadan kaldıracak şekilde geliştirilmesi gerektiği de vurgulanmıştır.

Bu eğitimlerin yine sektör için çatı kuruluş işlevi gören mesleki örgütler tarafından gerçekleştirilmesinin uygun olacağı düşünülmüştür.



İZMİR

TÜİK 2012 yılı verilerine göre; İzmir’de kimya sanayinde 1355 tane işletme vardır ve bu işletmelerde 22.490 kişi istihdam edilmektedir. Kimya sektörü ihracatı, İzmir’in toplam ihracatının yüzde 3,6’sını gerçekleştirmektedir. İzmir’deki kimya sanayi işletme sayısı Türkiye’deki kimya sanayi işletme sayısı içerisinde

yüzde 5’lik bir paya, İzmir’deki kimya sanayi istihdamı ise Türkiye’deki kimya sanayi istihdamı içerisinde yüzde 9’luk bir paya sahiptir.

İzmir’de öne çıkan kimya alt sektörleri; boya ve pigment imalatı, diğer organik ana kimyasal maddelerin imalatı, plastik hammaddelelerinin imalatı, sabun ve deterjan ile temizlik ve cilalama maddeleri imalatı şeklindedir.

İAOSB Saha Analizi Bulguları

Coğrafya ve faktör koşulları

Çalışmaya katılan firmalara İAOSB’de yer almanın avantajları sorulduğunda yüzde 70’i “Altyapı olanakları”, yüzde 35’i “Lojistik maliyeti, ulaşım kolaylığı”, yüzde 20’si “Prestij” ve “Lokasyon” kriterlerini ilk 3 sıradan birine koymuştur. Yüzde 60’ı tüm taşıma ve yerleşim masrafları karşılanırsa firmasını Türkiye’nin bir başka yerine taşımayı düşünmediğini belirtmiştir. Bunun sebebinin ağırlıklı olarak bölgesel sahiplik yapısının

dan, müşterilere yakınlık unsurlarından kaynaklandığı vurgulanmıştır. Bununla birlikte yüzde 55’i “Türkiye’deki hangi yer sizin sektörünüzde yapılan iş için en iyi yerdir?” sorusuna İzmir dışında bir adres göstermiştir. Başka bir adres gösterenlerin yüzde 73’ü müşteriye yakınlık, ticaret avantajı ve ithalatın daha hızlı yapılabilmesi gibi sebeplerden ötürü “İstanbul” yanıtı vermiştir.

Sektör genelinde teknolojinin yerinin belirlenmesi amacıyla yöneltilen sorulara alınan yanıtlar ışığında, firmaların yüzde 75’i son 3 yıl içerisinde yeni makine yatırımı yapmış olduğunu belirtmiştir. 2014 yılında firma başına düşen yeni makine yatırımı 260 bin TL, makine bakım harcaması ise 9 bin 400 TL olmuştur.

Firmaların yüzde 70’i tam kapasite ile üretim yapmadıklarını belirtmişlerdir. Kapasite kullanım oranı ortalaması yüzde 62 olmuş, bu rakam sektörün Türkiye ortalaması olan yüzde 76,5’un maalesef gerisinde yer almaktadır (16).

Firmaların yüzde 85’i Ar-Ge çalışmaları gerçekleştirdiklerini, bu çalışmaların toplam ciroları içerisinde yaklaşık yüzde 1,78’lik bir oran aldığını belirtmişlerdir. TÜİK’in “Araştırma-Geliştirme Faaliyetleri Araştırması, 2013” çalışması sonuçlarına göre; Türkiye’de Gayri Safi Yurtiçi Ar-Ge harcamasının Gayri Safi Yurtiçi Hasıla (GSYİH) içindeki payı 2013 yılında binde 9,5 olmuştur. İAOSB’deki kimya sektörü, yüzde 1,78’lik oranı ile Türkiye genelinin üzerindedir.

İAOSB’de Kimya sektöründe firma başına düşen çalışan sayısı 47, mühendis sayısı 8,

	İAOSB Kimyasalların ve Kimyasal Ürünlerin İmalatı Sektörü (2015)	İAOSB Tekstil ve Hazır Giyim Sektörleri (2014)	İAOSB Gıda ve İçecek Sektörü (2013)	İAOSB Plastik ve Kauçuk Sektörü (2012)
Ortalama çalışan sayısı	47	91	65	105
Ortalama Mühendis sayısı	8	6	4	5
Ortalama Ar-Ge çalışmalarında yer alan çalışan sayısı	7	4	2	2

Hedef 3: Sektörle ilgili çalışmalar yürüten kurumlar arasında işbirliği ve koordinasyonun sağlanması

Türkiye’de çeşitli alt kolları ve ilişkide olduğu farklı sektörlerle birlikte kimya endüstrisine yönelik çalışmalar yürüten pek çok kurum bulunmaktadır. Neredeyse tamamı İstanbul merkezli olan bu kurumların önde gelenleri arasında Türkiye Kimya Sanayicileri Derneği, TMMOB Kimya Mühendisleri Odası, Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı, Boya Sanayicileri Derneği, Gübre Üreticileri ve İthalatçıları Derneği, Temizlik ve Kozmetik Ürünleri Sanayicileri Derneği, Plastik Sanayicileri Federasyonu, Türkiye Kimya Derneği ve Kimyagerler Derneği yer almaktadır. Bu kurumların dışında İzmir’in de dahil olduğu çeşitli illerde ihracatçı birlikleri ve Sanayi Odaları’nın kimya sektörü ile ilgili birlik ve komiteleri bulunmaktadır. İstanbul merkezli kurumların çalışmalarının İzmir ile olan etkileşimi çok düşük seviyededir. İzmir’de; sektörde faaliyet gösteren özellikle KOBİ ölçeğindeki sanayi işletmelerine yönelik çalışmalar yürüten, hizmet çeşitliliğine sahip, kurumsallaşmış, yaygın hizmet veren bir çatı örgütünün eksikliği hissedilmektedir.

Böyle bir çatı örgütü gerek özel sektörü, gerekse de akademik camiyı bir araya getirebilir ve parça parça ve eşgüdüm olmaksızın yürütülen çalışmaları tek çatı altında toplayarak daha etkin, hedef odaklı ve

verimli faaliyetlerin yürütülmesini sağlayabilir. Böyle bir kuruluş, yeterli kapasiteye sahip olması ve sektör paydaşları tarafından sahipleniliyor olması durumunda; laboratuvar kurulması, mesleki eğitim ihtiyaçlarının karşılanması gibi faaliyetlerin yanı sıra, gümrük mevzuatı, vergi mevzuatı gibi sektörü yakından ilgilendiren makro konularda kamuya yönelik lobi faaliyetleri gerçekleştirerek sektörün sesinin daha çok duyulmasını da sağlayabilecektir.



Görüşmeler sırasında temsilciler özellikle sektörün gelişimini etkileyecek faktörler arasında inovasyon ve Ar-Ge çalışmalarına verilen desteklerin büyük önem arz ettiğini belirtmişlerdir.

Ar-Ge çalışmalarında görev alan istihdam sayısı 7’dir. 2012, 2013 ve 2014 yıllarında İAOSB’de yer alan farklı 3 sektörde yapılan saha analizi çalışmalarının verileri ile bu rakamlar karşılaştırıldığında, Kimya sektöründe firma başına düşen çalışan sayısının diğer sektörlerin gerisinde olmasına rağmen, “mühendis” ve “Ar-Ge çalışmalarında yer alan istihdam” ortalamaları açısından diğer sektörlerin ilerisinde olduğu görülmüştür.

Görüşmeler sırasında; İş güvenliği alanında, ağır ve tehlikeli işlerde çalışacak personelin mesleki eğitimleri, kimyasal malzemeler, teknik bülten yazımı gibi konularda eğitime ihtiyaç duyulduğu belirtilmiştir.

Firmaların yüzde 70’i kredi kullandığını, yüzde 85’i ise işletmesini büyütmeyi düşündüğünü belirtmiştir. Büyümenin, üretim kapasitesinin artırılması, yeni pazarlara erişme, ürün çeşitlendirmesi, yeni yatırımlar ve alansal genişleme şeklinde planlandığı görülmüştür.

Rekabet yapısı ve firma stratejisi

Firma stratejisi ve rekabet bağlamı, yerel rekabet

türünü ve yoğunluğunu belirleyen kuralları, teşvik ve standartları içerir (17).

Bu kapsamda değerlendirildiğinde; saha analizine katılan firmaların yüzde 45’i son 3 yılda sektörde firmaların sayısının; yeni yabancı yatırımlar vasıtasıyla, merdiven altı üretim yapan firmalar, “ulusal ve bölgesel” yatırımlar dolayısıyla arttığını söylerken, yüzde 45’i ise firma sayısında bir değişiklik gözlemediklerini belirtmiştir.

Firmaların yalnızca yüzde 35’i rekabetin çalışmalarını olumlu yönde etkilediğini söylerken, yüzde 55’i olumsuz etkilediğini belirtmiştir. Olumlu etki olduğunu düşünen firmalar yoğun olarak kendilerini daha rekabetçi olmaya mecbur eden rekabet baskısını hissettikleri; aynı ya da destekleyici işler yapan firmaların kaynakların kalitesini artırdığı konularına vurgu yapmışlar, zorlayan rakiplerin olmayışının sektörlerinin gelişimi açısından sıkıntı yarattığını ifade etmişlerdir. Firma stratejileri için, “mazeret uydurmayan bir yapımız var. Üretimde ölçeğe önem verilmez, müşterinin talebinin karşılanması ve hızlı bir şekilde karşılanması önemlidir.” açıklamasını yapmışlardır. Öte yandan, diğer gruptaki

firmalar olumsuz etkilenmenin kaynağı olarak, “firmaların sadece fiyat odaklı rekabet etmesini” ve “vadelerin uzun döneme yayılmasının finansman sıkıntısına yol açması” konularını belirtmişlerdir.

Bölgedeki rekabetin temelde maliyete dayandığı, bununla birlikte kalite konusunun gittikçe önem kazanmakta olduğu gözlenmiştir. Öyle ki, saha görüşmeleri sırasında firma temsilcileri teknik satış gerçekleştirdiklerini, müşterilerinin kendilerine güvenmesi ve müşterilerini ikna etmeleri durumunda o müşterinin kendilerinden bir daha ayrılmadıklarını belirtmişlerdir.

Michael E.Porter’in “Kümelenmeler ve Rekabet – Şirketler, Devletler ve Kurumlar İçin Yeni Gündemler (çeviren Kıvanç Tanrıyar)” başlıklı çalışmasında belirtildiği üzere;

“...Düşük üretken ekonomilerde çok az yerel rekabet olur: Herhangi bir rekabet varsa da büyük bölümü ithalattan gelir, herhangi bir yerel rekabet varsa da taklitten ibarettir. Fiyat tek rekabet değişkenidir ve firmalar maliyeti düşürmek için ücretleri aşağı çeker. Böyle bir rekabet asgari yatırım içerir. Gelişmiş bir ekonomiye geçiş, şiddetli bir yerel rekabet geliştirilmesini gerektirir...”

Bu bilgi ışığında, Bölgedeki rekabetin temelde maliyete dayanmasına rağmen, kalite, güven, ürün geliştirme, ürünün zamanında teslimi, etkin pazarlama ve güven unsurlarının konuşuluyor ve rekabetin dayandığı öncelikli unsurlar arasında sayılıyor olması, ana rakiplerin ağırlıklı olarak Türkiye’deki firmalar ve gelişmiş ülkelerdeki rakiplerden oluşması sektörün gelişmiş bir ekonomiye geçiş süreci içerisinde bulunduğunu göstermektedir.

Firmaların yüzde 70’i aile şirkettir. Bununla birlikte, İAOSB’deki firmalar arasında yabancı ortaklı ve halka açık şirketler de yer almaktadır. Tüm firmaların web sayfası bulunmakta, yüzde 20’si tanıtıma ek olarak farklı amaçlarla da web sayfasını kullanmaktadır. Firmaların yüzde 45’i ulusal, yüzde 25’i uluslararası fuarlara iştirakçi olarak katılmaktadır. Genellikle ambalaj, plastik, yapı fuarları ile boya sektörlerine yönelik fuarlar tercih edilmektedir. Firmaların yüzde 75’inde ISO 9001, yüzde 55’inde ISO 14001, yüzde 25’inde OHSAS 18001 ve ayrıca Helal Sertifikası, TS

8358, ISO 10002, ISO 16949, ISO 50001 kalite belgelerine sahip oldukları görülmüştür. Görüşme yapılan firmaların yüzde 90’ında toplam 57 tane Marka Tescili vardır.

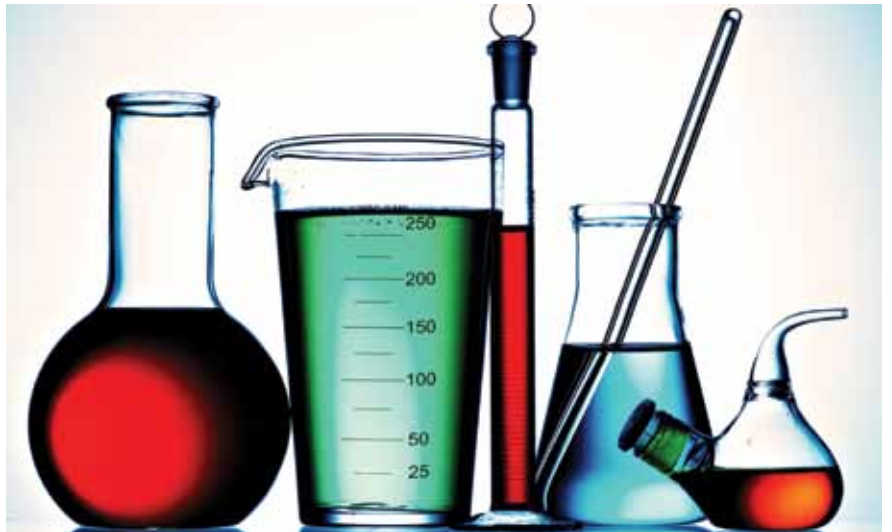
Firmalar arası işbirliğinin ve sosyal sermayenin varlığının sorgulandığı sorulara alınan yanıtlara göre; yüzde 55 firma, “Firmalar arası işbirliği vardır.” demiştir. İşbirliklerinin; firmalar arası bilgi paylaşımı, müşterileri ile Ar-Ge ve eğitim alanında işbirliği yapılması, tedarikçi bilgilendirmesi, iş paslaşması ve aynı iş kolundaki diğer firmalar ile hammadde tedariki yapılması şeklinde gerçekleştiği belirtilmiştir.

Firmaların yüzde 55’i kamu fonlarından yararlanmakta olup, KOSGEB, TÜBİTAK, T.C. Ekonomi Bakanlığı, T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, İZKA desteklerinden faydalanmaktadır. Görüşmeler sırasında temsilciler özellikle, sektörün gelişimini etkileyecek faktörler arasında inovasyon ve ar-ge çalışmalarına verilen desteklerin büyük önem arz ettiğini belirtmişlerdir. Yüzde 70’i üniversiteler ile işbirliği yaptığını ancak bu işbirliklerinin içeriğinin laboratuvar olanaklarından faydalanılması, stajyer öğrenci alınması ve mezunların istihdam edilmesi gibi derinliği ve çeşidi yüksek olmayan işbirlikleri olduğu görülmüştür.

Müşteri beklentileri ve talep yapısı

Bu bölümde, müşteri tipolojisi, ana müşteri grupları, müşteri taleplerinin artış azalış yönü, beklentileri gibi konular araştırılmıştır.

Saha analizine katılan firmaların yüzde 85’i son 3 yılda ürünlerine talebin arttığını belirtmiştir. Bu talebin geliş yeri dikkate alındığında, son 3 yıldaki büyümenin esas kaynağının ulusal ölçekteki büyüme oluşturduğu anlaşılmıştır. Firma temsilcileri gelecek 5 yıldaki büyümenin kaynağının önce ulusal sonra da uluslararası ölçekte gerçekleşeceğini tahmin ettiklerini belirt-





Kimya sektörünün 2023'te 50 milyar dolarlık ihracat hedefini tutturması için varılması gereken alt hedefler arasında üretimin yüzde 20'sinin ihraç edilmesi yer almaktadır. İAOSB bu hedefi bugünden yakalamıştır.

mişlerdir.

Firmaların yüzde 65'i ihracat yapmakta olup, üretimlerinin yalnızca yüzde 20'si ihraç edilmektedir. Mayıs-Temmuz 2010 aralığında İAOSB'den farklı sektörlerden 282 firmanın katıldığı "İAOSB Saha Analizi" çalışması sonuçlarına göre Bölgedeki firmaların yüzde 77'si ihracat yapmakta olup, Kimya sektörü genel ortalamasının yüzde 12 gerisindedir. Ayrıca İAOSB'de tekstil ve hazır giyim sektörlerinde üretimin yüzde 86'sı (2014 yılı verisi), gıda ve içecek sektörlerinde ise üretimin yüzde 61'i (2013 yılı verisi) ihraç edilmektedir. Bununla birlikte, Türkiye genelinde kimya sektörünün 2023 yılında 50 milyar dolarlık ihracat hedefini tutturması için varılması gereken alt hedefler arasında üretimin yüzde 20'sinin ihraç edilmesi yer almaktadır (18). İAOSB bugün üretiminin yüzde 20'sini ihraç etmekle, 2023 yılında Türkiye geneli ortalamasının çok üzerinde olacağına dair bir ipucu vermektedir.

İhracatta Türk Cumhuriyetleri, AB Üyesi Ülkeler, İran, Mısır, Rusya öne çıkmakta, AB Üyesi Ülkeler arasında Almanya, Bulgaristan, Çek Cumhuriyeti, Hırvatistan, Romanya, Yunanistan görülmektedir.

Saha analizi bulgularına göre İAOSB'de kimya sektöründe faaliyette bulunan firmaların yüzde 90'ı B2B satış yapmaktadır. Buna bağlı olarak müşteri tipolojileri incelendiğinde, ana müşteri grubunda sanayinin, bayilerin, inşaat sektörünün, otel-egitim-sağlık grupları ile kamunun olduğu görülmüştür. Müşteri beklentilerinin neler olduğu

konusu sorgulandığında sırasıyla fiyat, kalite, teknik servis, zamanında teslim, güven unsurları görülmektedir.

Firmalar, satışlar sırasında özellikle vadele- rin uzun olması, tahsilat ve kur sorunları ile baş etmek durumunda kaldıklarını belirtmişlerdir.

İlişkili olduğu ve desteklediği sektörler

Saha analizi esnasında görüşülen firmalar Kimya sektörünü destekleyen ve çevreleyen endüstrilerin; kimyasal hammadde, petro kimya, lojistik, ambalaj, gıda, inşaat, petrol, plastik, deri, temizlik, turizm, sağlık, tekstil, makine, mobilya, otomotiv, madencilik şeklinde olduğunu belirtmişlerdir. Bu sektörlerde yaşanacak olumlu bir gelişmeden kimya sektörünün olumlu yönde, sarsıntıdan ise olumsuz yönde etkileneceğini ifade etmişlerdir. Masa başı çalışması esnasında da vurgulandığı üzere İAOSB'deki kimya sektörü de, kimya sektörünün pek çok sanayi ve sektörün temel ortağı olduğunu kanıtlamaktadır.

Kritik ve önemli tedarikçi grupları arasında yoğunluk sırasına göre, Ana Kimyasal Üreticileri, Ambalaj, Lojistik, Yardımcı Malzemeler, Kimyasal İthalatçıları yer almaktadır.

İAOSB'deki firma temsilcilerinin işbirliği içinde olduğu kurum ve kuruluşlar arasında,

- Kozmetik ve Temizlik Ürünleri Sanayicileri Derneği
- Fleksibül Ambalaj Sanayicileri Derneği
- Ambalaj Sanayicileri Derneği
- Boya Sanayicileri Derneği

■ Halk Sağlığı
ve Haşere Kontrolü
Derneği

■ Türkiye Kimya
Sanayicileri Derneği

■ Anadolu Aslan-
ları İşadamları Der-
neği

■ Ar-Ge Merkezle-
ri İletişim ve İşbirliği
Platformu

yapılarının isimleri
sayılmıştır.

Çalıştay

Çalıştay'ın ilk bölü-
münde gerçekleştirilen
bir sunum ile saha
analizinde belirlenen
sektörün ortak sorun-
ları, gelişiminin önün-
deki engeller ve ana
problemler katılımcılar
ile paylaşılmıştır. Bu
sorunlar beş ana başlık
altında incelenmiştir.

■ Hammadde,

■ Ar-Ge ve Tekno-
loji,

■ İnsan Kaynağı ve
Eğitim,

■ İthalat ve

Mevzuat,

■ Maliyet ve
Finansman, Satış ve
Pazarlama

Saha analizi ve
görüşmelerden ortaya
konan bulgularla ge-
liştirilen bu sorunlara,
çalıştay katılımcıları
eksik gördükleri başka
sorunları da eklemiş-
lerdir.

Bu bölümde ger-
çekleştirilen konuşmalar sonucu, sektörün en
zayıf noktalarından birinin, sektörle ilgili çeşitli
konularda çalışan pek çok farklı Sivil Toplum
Örgütü, Oda, Dernek bulunduğu halde, bu
kurumlar arasındaki eşgüdüm eksikliği olduğu
ifade edilmiştir.

Bu çalışmanın sonucunda ana sorun alanları
altında ifade edilen sorunlar yandaki tabloda yer
almaktadır.

Çalıştayın bir sonraki bölümünde sektörün
önünde engel oluşturan bu sorunların üzerinde
tartışılarak, sektörün rekabet gücünün
artırılması ve geliştirilmesi için benimsenmesi

Hammadde

- Yeterli hammaddenin Türkiye'de üretilmemesi, yurtdışı bağımlılığı
- Hammadde ithalatında zorluk yaşanması
- Hammaddeyi üretmek için yeterli yatırımların yapılmaması
- Solvent ithal eden firmaların sıkı denetim altında olması
- Hammadde ithalatı yapabilmek için yüksek oranda teminat verilmesi zorunluluğu

İnsan Kaynağı & Eğitim

- Nitelikli işgücü eksikliği
- Ara eleman bulma sıkıntısı
- Personelin, ağır ve tehlikeli işlerde çalışabilecek belge temininde sıkıntı yaşanması
- Bilgi üreten kurumlar ile sanayinin bir arada yakın çalışmaması
- Personelin uzmanlaşması için verilen işbaşı eğitimlerinin uzun süre alması
- Bakanlığın istediği bazı eğitimleri Türkiye'de verebilecek kurumların bulunmaması
- Toksik Güvenlik Raporu hazırlanması eğitimi veren kurum sayısının azlığı
- Patlamadan Korunma Dokümanı hazırlanması konusunda eğitim ihtiyacı
- Safety Assessment File hazırlama eğitim ihtiyacı

Maliyet & Finansman

- Lisanslama çalışmasının uzun süreli ve yüksek maliyetli olması (Haşere ilaçları sektörü)
- Sektörün ilk yatırım maliyetinin çok yüksek olması
- İş Güvenliği, yangın tedbirleri maliyetlerinin yüksek olması
- İzmir'in Yatırım ve Teşvikler konusunda geride kalması

Satış & Pazarlama

- Hammaddenin Dolar olarak alınması, satışların Euro olarak yapılması nedeniyle olumsuz döviz hareketliliği
- Vadelerin uzun olması, güçlü firmaların uzun vadeler vererek piyasayı zorlaması
- Tüketicinin fiyat odaklı olması
- İhracatın düşük seviyede yapılması

Ar-Ge & Teknoloji

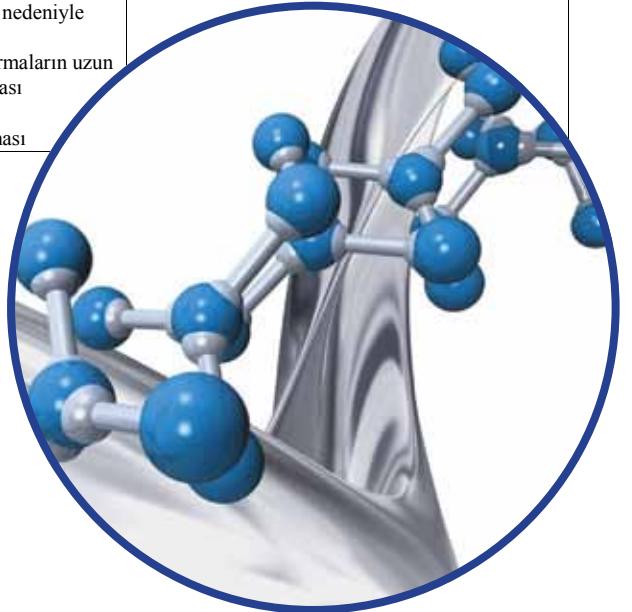
- Laboratuvar olanaklarının yetersiz olması
- Laboratuvar akreditasyonunun güç ve yüksek maliyetli olması
- Laboratuvar imkanları konusunda İzmir ve Türkiye ölçeğinde tam, eksiksiz, güncel ve kapsamlı bir envanterin olmaması
- Sanayide laboratuvar yatırımı yapılmaması
- Ar-Ge çalışmalarının yetersiz olması
- Üniversiteler ile işbirliğinin sayı ve içerik olarak yetersizliği
- TÜBİTAK, KOSGEB vb. kurumlarla yapılan proje sayısının azlığı
- Kimyasal atık sorunu, çevresel etki konusunda yaşanan sorunlar
- Lisanslama çalışmalarının uzun süreli ve yüksek maliyetli olması (Haşere ilaçları sektörü için)

İthalat & Mevzuat

- Gümrük mevzuatındaki değişikliklerden kaynaklanan sıkıntılar
- Kamu kurumları arası iletişim eksikliği
- İthal edilen ürünlere uygulanan ÖTV
- Mevzuatların Avrupa'dan kopya edilmiş olması, Türkçe'ye çevrilirken deformasyona uğrayıp, uygulamada sıkıntı yaşanması
- OSB'de bulunan işletmelere bakanlık denetimlerinin sık yapılması
- Merdiven altı üretim yapan firmaların sayısının yüksekliği
- İzmir ve Aliaga Gümrüklerine, İstanbul Gümrüğe kıyasla çok daha az çeşitlilikte ve sıklıkta ürün gelmesi

Diğer

- Kurumlar arası işbirliği ve koordinasyon eksikliği





Kimya sektör çalıştayında ayrıca, belirtilen hedeflere ulaşılması için yapılacak çalışmaların tüm İzmir'deki sektörü kapsayacak şekilde gerçekleştirilmesinin ve çalıştayın İzmir ölçeğinde yaygınlaştırılmasının faydalı olacağı belirtilmiştir.

gereken ortak hedefler görüşülmüştür. Hedeflerle birlikte, bu hedeflere ulaşmak için atılması gereken adımlar ve bir bölümü birbiri ile sebep – sonuç ilişkisi içerisinde bulunan yukarıda belirtilen sorunların çözümlerine yönelik yapılması gereken faaliyetler ortaya konmuştur.

Sektörün gelişimini sağlayacak ana hedeflerin üç başlık altında toplanması mümkün olmuştur.

Bu başlıklar:

■ Sektördeki laboratuvar eksikliğinin giderilmesi,

■ Mesleki eğitim alanındaki eksikliğin giderilmesi,

■ Sektörle ilgili çalışmalar yürüten kurumlar arasında işbirliği ve koordinasyonun sağlanması.

Çalıştayda ayrıca İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi tarafından yürütülen bu etkinliğin sektör için atılmış faydalı bir adım olduğu ifade edilirken, belirtilen hedeflere ulaşılması için yapılacak çalışmaların tüm İzmir'deki kimya sektörünü kapsayacak şekilde gerçekleştirilmesinin ve bu çalıştayın İzmir ölçeğinde yaygınlaştırılmasının faydalı olacağı ortaya konmuştur.

KAYNAKLAR:

Rekabet Üzerine, Michael Porter, Optimist Yayınları, Yayın No.211, sf212

<http://www.invest.gov.tr/tr-tr/sectors/Pages/Chemical.aspx>
T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Sanayi Genel Müdürlüğü, Sektörel Raporlar ve Analizler Serisi, Kimya Sektörü Raporu (2013/1),

http://www.kompozit.org.tr/documents/bildirimler/kimya_sektoru_raporu.pdf

T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Sanayi Genel Müdürlüğü, Sektörel Raporlar ve Analizler Serisi, Kimya Sektörü Raporu (2013/1),

http://www.kompozit.org.tr/documents/bildirimler/kimya_sektoru_raporu.pdf

Girdi Tedarik Stratejisi (Gites) ve Eylem Planı (2013-2015), 2012, http://www.ekonomi.gov.tr/portal/content/conn/UCM/path/Contributionyüzde20Folders/web/yüzdeC4yüzdeB0hracat/yüzdeC4yüzdeB0DyüzdeC3yüzde9CS/Gites/gites_raporu.pdf?sessionId=Thz3JjhC9zxZ1g2b8BTc6wN6GxqGvyB3TtxZLCPsqGyPJN4h0CDC!62396907?lve&parentPage=ihracat&

Türkiye Kimya Sektörü Strateji Belgesi ve Eylem Planı (2012-2016), <http://www.ksp.org.tr/images/Kimya-sanayi-strateji-belgesi-2013.pdf>
2023 Türkiye İhracat Stratejisinin Uygulamaya Aktarılması ve Sektörel Kırılımı, Türkiye İhracatçılar Meclisi,

<http://www.tim.org.tr/files/downloads/2023/timyüzde202023yüzde20ihracatyüzde20stratejisyüzde20raporu.pdf>

TC BSTB, Kimya Sektörü Raporu 2014/1
<http://www.timakademi2023.org/wp-content/themes/a23/docs/ihracatstratejileri/kimya.pdf>

<http://www.immib.org.tr/tr/birliklerimiz-istanbul-kimyeve-maddeler-ve-mamulleri-ihr-birligi-istanbul-kimyeve-maddeler-ve-mamulleri-ihr-birligi.html>

http://www.mmo.org.tr/resimler/dosya_ekler/66c671750c3665d_ek.pdf?dergi=1518

TCMB, 2014

T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Sanayi Genel Müdürlüğü, Sektörel Raporlar ve Analizler Serisi, Kimya Sektörü Raporu (2014/2),

[http://www.pagev.org.tr/admin/PICS/dosyalar/Kimya_Sektoru_Raporu_\(2014-2\).pdf](http://www.pagev.org.tr/admin/PICS/dosyalar/Kimya_Sektoru_Raporu_(2014-2).pdf)

<http://www.ekonomi.gov.tr/portal/content/conn/UCM/path/Contributionyüzde20Folders/web/yüzdeC4yüzdeB0hracat/SektyüzdeC3yüzdeB6rler/Sanayiyüzde20veyüzde20Hizmetler/kimya.pdf>

<http://www.smenetworking.gov.tr/detay.cfm?MID=115>
TCMB, İkili Sektörlere Göre Kapasite Kullanım Oranı (Ağırlıklı Ortalama - yüzde), 15.05.2015

Rekabet Üzerine, Michael Porter, Optimist Yayınları, Yayın No.211
TURKISH TIME İHRACAT STRATEJİLERİ HAZİRAN 2013,

<http://www.timakademi2023.org/wp-content/themes/a23/docs/ihracatstratejileri/kimya.pdf>



KANITLADIK!

İyi bir özel okul, pahalı olmak zorunda değildir ●

1. YILIMIZDA BAŞARI KARNEMİZ

- 5 SINAVDA 4 DEFA TÜRKİYE BİRİNCİLİĞİ
- OXFORD UNIVERSITY PRESS BIG READ YARIŞMASI FİNALİSTİ
- TÜRKİYE'DE İLK DEFA ÜSTÜN YETENEKLİ ÇOCUKLARA EĞİTİM VEREN OKUL
- TÜBİTAK BİLİMSEL PROJE YARIŞMALARINDA FİNAL
- BİREYSEL VE TAKIM SPORLARINDA İL DERECELERİ
- RESİM YARIŞMALARINDA TÜRKİYE, İL VE İLÇE BİRİNCİLİKLERİ

GURURLUYUZ

DENGE KOLEJİ

ÖZEL DENGE KOLEJİ 2015 - 2016 EĞİTİM FİYAT LİSTESİ

ANAOKULU	İLKOKUL	ORTAOKUL
9.500 TL.	11.000 TL.	12.500 TL.

AOSB
ÇALIŞANLARINA
ÖZEL
%20 İNDİRİM

376 5 444

www.dengekoleji.com.tr

8110/5 Sokak No:6 Çiğli

İAOSB'de 'Santez Projesi' masaya yatırıldı

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi katılımcıları ve çalışanlarına yönelik olarak düzenlenen İAOSB Seminerleri kapsamında T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Uzmanı Alper Şahin, Sanayi Tezleri (San-Tez) Destek Programı hakkında detaylı bilgiler aktardı. Santez

projelerinde herhangi bir alana yönelik üretilen ürünün geliştirilmesiyle ilgili sürecin desteklendiğine dikkat çeken Şahin, proje bütçeleri için belirlenen bir 'üst sınırın' olmadığını ifade etti. Bütçelerin olması gerekenden daha fazla gösterilmesinin, çalışmanın kabul edilmemesine neden olabileceğinin altını çizen Şahin, "Her ne kadar bütçe sınırlaması olmasa da bütçe yükseldiğinde, Ar-Ge yerine yatırıma yönelik hazırlanmış proje hissi uyandırdığı için olumsuz algı oluşabiliyor. Bir ürünün geliştirilmesine yönelik bir çalışma olmanın ötesinde çok yüksek bütçeli projeler, yatırım projesi intibası yaratıyor. Bu da projenin elenmesi ile sonuçlanabiliyor" diye konuştu.

Proje süreci hakkında bilgi

Proje süresinin en fazla 24 ay olduğuna dikkat çeken Şahin, bir defaya mahsus olmak üzere proje süresinin dörtte biri kadar ek süre verilebileceğini açıkladı. Santez projeleri için yürütülen aşamalar hakkında da bilgi veren Şahin; başvuru, ön değerlendirme, değerlendirme, sözleşme, ödeme, izleme ve tamamlama süreçlerini ilişkin detayları aktardı.

Şahin konuyla ilgili şunları söyledi:

"Projeniz temel araştırmaya yönelik, ticari bir ürün çıkarma amaçlı, pilot üretim ya da yatırım için kurulan tesis çalışmalarından uzaksa ön değerlendirmeyi geçersiniz. Proje başladığında, çalışmada tez öğrencisi yer alıyorsa; öğrencinin bu tezi yapıp yapamayacağı sorgulanır. Proje kapsamında çalışmalarımızı yürütmek için henüz bir tez öğrencimiz yok ancak zaman içerisinde bir öğrenciyi çalışmamıza dahil edeceğiz diyebilirsiniz. Projenizde yer alacak olan öğrenci kesinlikle tez aşamasında olmalıdır. Proje bitmeden önce veya sonra tezi bitirebilir. Tez bittikten sonra muhakkak Bakanlığımıza teslim edilmesi ge-



rekmetedir. Bakanlığa gelen proje ön değerlendirme aşamasına girer. Evrakların tam ve Santez kapsamında olup olmadığına bakılır. Projenin hayata geçirilme olasılığı komisyonca tartışılır. Proje ön değerlendirme aşamasının ardından sözleşmeler imzalanır. Proje başladıktan sonra birinci ayın sonunda ödemeler yapılmaya başlanır. 6 ayda bir projenin gerçekleşme raporları kontrol edilir. Bakanlık, projenin takibini gerçekleştirmek üzere bir akademisyeni görevlendirerek, yürütücünün hazırladığı sunumları izleyerek projenin gidişatını izler. Eğer projenin işleyişinde bir sıkıntı görürse, Bakanlığa konuyla ilgili raporlama sunar. Bakanlık proje yürütücüsü ile iletişime geçerek sorunun giderilmesini sağlar. Ayrıca 6 ayda bir proje yürütücüsü tarafından gerçekleşme raporu hazırlanır."

80 milyon TL ödenek

Santez'e 2014 yılında 68 milyon TL'lik ödenek ayrıldığını hatırlatan Şahin, rakamın bu yıl 80 milyon TL olacağını öngörüldüğünü söyledi. 2014 yılında 231 Santez projesinin Bakanlığa başvuruda bulunduğunu dile getiren Şahin, en fazla proje üreten üniversitelerin, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, İstanbul Teknik Üniversitesi ve Ege Üniversitesi olduğunu söyledi.

Şahin, projelerin kabulü için faydalı birkaç bilgiyi özetleyip katılımcılarla paylaşarak, şunları kaydetti:

"Projeniz, temel araştırma seviyesinde bir proje olmamalı. Bütçe gereksiz yere arttırılmamalı. Üretime, altyapı oluşturmaya ve pilot üretim tesisi yapmaya yönelik talepler projede yer almamalı. Proje yazımında akıcı, anlaşılır, kurallara uygun bir yazım dili kullanılmalı. Proje sonunda ortaya çıkacak olan sonuç net olarak ifade edilmeli. Orta ve ileri teknolojiye yönelik projelerin desteklenme şansı artacağı için projelerde bunlara dikkat edilmelidir."



İAOSB'nin 5 parseli 5 dakikada satıldı

Gerek altyapısı gerekse sosyal, mesleki ve teknolojik alandaki çalışmaları ile Türkiye'nin en modern ve en gelişmiş OSB'leri arasında yer alan İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nin beş parseli, açık ihale usulü ile açık arttırılmaya çıkarıldı. Her biri 7 bin metrekareden oluşan 5 parsel, kısa bir süre içerisinde satıldı.

İAOSB Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Uğurtaş, katılımı fazla olan ihalenin başarılı geçmesini dileyerek, "10 yıl önce metrekaresini 40 TL'den satışa sunduğumuz arsalarımızın bugün metrekaresini 590 TL'den ihaleye çıkartmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Bu da doğru yerde doğru işlerin yapıldığını bize gösteriyor. Katılımın bu denli yüksek olması, Bölgemize duyduğunuz güveni bir kez daha teyit ediyor" dedi.

Her bir parsel için rekabet eden katılımcılar,

muhammen bedelin üzerinde fiyatlarla arsaları satın aldılar. Metrekaresi 590 TL'den açılan ve ortalama 610,40 TL'den satılan parsellerden 9 numaralı parseli Hayrettin Cebeci, 10 numaralı parseli Mozaika Elektronik Sistem Sanayi ve Ticaret A.Ş., 11 numaralı parseli Luna Elektrik Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş., 12 numaralı parseli Abidin Cinstas, 13 numaralı parseli ise Betoya Prefabrik İnşaat Mühendislik ve Madencilik İth. İhr. San. ve Tic. A.Ş. satın aldılar.

Altyapı çalışmaları İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi tarafından karşılanacak olan parselleri satın alan sanayiciler, tesislerinin inşasına hemen başlayabilecekler.





Özel İAOSB Nedim Uysal MTAL öğrencileri 'bayramlarını' kutladılar



Eğitime verdiği önem ve bu doğrultuda hayata geçirdiği projeleri ile öne çıkan İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi, Özel İAOSB Nedim Uysal Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencilerinin 23 Nisan törenlerine ev sahipliği yaptı.

23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı kapsamında Bölge Müdürlüğü Binasında düzenlenen törene katılan öğrenciler, söyledikleri şarkılar, okudukları şiirler ve oynadıkları kısa gösterilerle büyük beğeni topladılar.

Gösterinin sonunda Gelişim Koleji Anaokulu öğrencileri de Türkçe ve İngilizce şarkı-



lar söyleyerek törene renk kattılar. Palyaço kılığına giren Özel İAOSB Nedim Uysal Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencilerinin dağıttığı balonlarla eğlenen minikler, Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün kendilerine armağan ettiği 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nda gönüllerince eğlendiler.





Öğrencilerden 19 Mayıs kutlaması



Özel İAOSB Nedim Uysal Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencileri 19 Mayıs Atatürk'ü Anma Gençlik ve Spor Bayramı'nı büyük bir coşku ile kutladılar. Norm Grup Onursal Başkanı Nedim Uysal ve eşi Bilge Uysal'ın da katıldığı törende, öğrenciler birbirinden renkli gösterilere imza attılar.

Basketbol gösterisinden halkoyunlarına, çuval ve halat yarışından mini konse-re uzanan şovları ile eğlenceli dakikalar geçiren öğrenciler, Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün anıları da paylaşarak, ülkelerine bu bayramı armağan eden Atalarını andılar.



Özel İAOSB Nedim Uysal Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencileri milli bayramlarda sergiledikleri birbirinden güzel gösterilerle büyük beğeni toplarken, Norm Grup Onursal Başkanı Nedim Uysal öğrencileri büyük bir gururla izledi.





Cumhuriyetle birlikte dönüşen Ticaret ve Sanayi Odası...

İzmir'in kurtuluşu ve ardından meydana gelen siyasi gelişmeler, Oda'nın Rum-Ermeni egemenliği altındaki kozmopolit yapısını sona erdirdi. Ekonomik yapıyı belirleyen yeni faktörlerin ortaya çıkmasına neden oldu.

İzmir'in Yunanlılar tarafından işgali ile birlikte, özellikle savaş yıllarında güçlenen İzmir'de Müslüman burjuva oluşturma çabaları da kesintiye uğramıştı. Batı Anadolu ticareti gerilemiş, ticari hayatın denetimi işgalci güçlerin denetiminde, yeniden Levanten, Rum ve Ermeni unsurun eline geçmişti. Her ne kadar İzmir Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu'nu oluşturan üyeler arasında Türk-Müslüman üyeler bulunuyorsa da, bunun hem Ticaret Odalarının yetkisizliğinden kaynaklanan hem de işgalin yarattığı psikolojik ortamdan dolayı herhangi bir etkisi bulunmuyordu. İzmir'in kurtuluşu ve ardından meydana gelen siyasi geliş-



meler Oda'nın Rum-Ermeni egemenliği altındaki kozmopolit yapısını sona erdirdi. İzmir ve hinterlandının ekonomik yapısını belirleyen yeni faktörler ortaya çıkmıştı. Şehrin pek çok ticari mekanını yok eden yangının yarattığı yıkım ile Ermeni ve Rum nüfusun bölgeyi terk etmesi, İzmir ticaretinin belirsizliğe yuvarlanmasına yol açtı. Yangının tam da iş mevsiminde ortaya çıkması ve bütün mağaza depoları silip süpürmesi ithalat ve ihracat olanaklarını tamamen yok etti. Ziraat ve Ticaret Gazetesi'nin Mart 1925'te yayınlanan nüshasında İzmir'in ticari durumu şu cümlelerle anlatılmaktadır: "Memleketimizin ihracat ve ithalatında gayet mühim



bir ticari yer sahibi bulunan ve Akdeniz'in çok işlek bir ticaret kapısı olan İzmir şehri, maatteessüf günden güne yerini kaybetmektedir. Bu yüzden meydana gelen zarar ve ziyan yalnız İzmir'e ait olmayıp, bütün memleketin ziraat ve sanayiine şamildir... Şimdi İzmir'de büyük servete sahip mağazalar kalmamıştır... Ticaret Odamızda kurulmak üzere bulunan Türk Ticaret Birliği her şeyden evvel İzmir'in bu gibi iktisadi meseleleriyle meşgul olur ve bunlara karşı ameli çareler bulunursa, memlekete pek büyük hizmet etmiş olur. İzmir'de ortaya çıkan iktisadi meseleler, fikrimizce mahalli olmakla kalmaz, Türkiye'mizin mühim bir iktisadi merkezinin meselesi memleketin umumi meselelerindendir. Bunlarla Ticaret Vekâletinin ciddi suretle meşgul olması ve bunları bizzat tetkik için İzmir'e ehil kişilerden bir heyet yollaması pek yerindedir. İktisadi işlerimize layıkıyla ehemmiyet vermezsek, inkılâbımızın hakıyla semerelerini göremeyiz."

İşadamlarının sıkıntıları

Özellikle İzmir ticaretine yön veren ihraç ürünlerinden üzüm ve incir konusunda İzmir tüccarı önemli sıkıntılar çekmekteydi. İzmir Ticaret ve Sanayi Odası Reisi Alaiyelizade Mahmut bu konularda sık sık gazetelere demeç vermekte, tüccarın sorunlarını dile getirmekte ve Oda olarak bir takım girişimlerde bulunduklarını belirtmekteydi.

Örneğin, İzmir Ticaret ve Sanayi Odası İzmir tüccarının içinde bulunduğu sıkıntılara dikkat çekerek bazı vergilerden muaf tutulması için girişimde bulunuyor, tüccarların kredi, depo, aracı veya pazarlama konularındaki sorunlara çareler bulmak için sık sık odada toplantılar düzenliyordu. Yine Ticaret Odası, bölge ürünlerinin alıcı ülkelerde daha iyi tanıtılması ve pazarlanması için çalışmalar yürütüyordu, eski pazarlar yeniden kazanılmaya çalışıldığı gibi yeni pazarlar da yaratılmaya çalışılıyordu.

Ancak tüm çabalara rağmen Ticaret Odası'nın, ticaret hayatı üzerindeki sıkıntıları aşma konusunda yetersiz kaldığı da gözden kaçmıyordu. Her şeyden önce hukuksal mevzuatın yetersizliği ve buna bağlı olarak odanın mali sorunları gerekli adımların atılmasını engelliyordu.

Yeni Kanun

Cumhuriyet'in ilk yıllarında, İzmir'e sarsılan ekonomik konumunu yeniden kazandırma çabası içinde sergilerde, fuarlarda ve kongrelerde aktif rol oynayan Oda'nın, gerek 'Büyük Bunalım' gerek 'II. Dünya Savaşı' koşullarında fazla bir şansı olamadı. Bu arada ekonomi üzerinde denetimini artırmak isteyen hükümet de 1943 yılında çıkardığı yeni bir kanunla ticaret ve sanayi odalarına önemli sınırlamalar getirdi. Yeni kanunla Ticaret Vekili gerekli hizmeti ifa edemeyen odaları feshetmeye, oda yönetim kurulu başkanını seçmeye yetkili kıldığı gibi, bakanlık tarafından atanan oda katibinin oda kararlarını etkileme ve uygulanmasını durdurma gibi müdahalelerde bulunmasına olanak sağlanıyordu.

Sanayi Odası kuruluyor

Aynı yıllarda Türkler sanayi alanındaki varlıklarını hızla artırmaya başlamış ve kendilerine



1950 yılında değiştirilen kanunla Odalara kamu kurumu niteliği verildiği gibi, sanayicilerin ayrı Oda kurmalarına ve tüm Odaların bir üst kuruluşta; TOBB' çatısı altında bir araya gelmelerine kapı açtı.

ait bir örgütlenmenin eksikliğini hissetmeye başlamışlardı. Ticaret ve Sanayi Odaları Kanunu uygun olmadığı için kendi odalarını kuramayan sanayiciler 1927 yılında İzmir Sanayi Birliği'ni kurdular. Ancak sektörsel temelde çalışmalar yapmayı amaçlayan bu birliğin yaptırım gücü bulunmuyordu. Nitekim ilerleyen yıllarda işlevselliğini yitiren birliğin 1940'lı yıllarda yeniden örgütlenmesi gündeme geldi.

Oda'nın tüccarı ve sanayiciyi bünyesinde topladığı Cumhuriyet yıllarında sanayiye geliştirmek yolunda çaba gösterdiği inkâr edilemez bir gerçektir. Sanayiciler için gerekli makinelerin gümrük muafiyeti, sanayi ürünlerinin kalitesinin ve revacının artırılması, başta alkollü içki üreticileri olmak üzere sorunu olan sanayiciler için hükümete aracılık yapması, Teşvik-i Sanayi Kanunu'ndan yararlanma olanağının genişletilmesi, ulaşım ücretlerinin düşürülmesi, yurt dışı bağlantıların kurulması vb. konularda yapılan çalışmalar İzmir Ticaret ve Sanayi Odası'nın ve alt meslek birliklerinin çabaları içinde yer almaktadır. Ancak İktisadi hayatın daha çok ticaret üzerinden değer yaratmaya yönelmesi Oda'nın da ticaretle ilgili faaliyetlere ağırlık vermesi sonucunu doğurmuştur.

1950 yılına gelindiğinde İzmir Ticaret ve Sanayi Odası çıkarılan kanunla yeniden yapılandı. 1950'de bir kez daha değiştirilen kanunla odalara kamu kurumu niteliği verildiği gibi ilk kez sanayici tanımı

yapılarak sanayicilerin ayrı oda kurmalarına ve tüm odaların bir üst kuruluşta, Ticaret Odaları, Sanayi Odaları ve Ticaret Borsaları Birliği'nde bir araya gelmesine kapı açtı.

Böylece 1951'de İzmir Sanayi Odası adı altında günümüzün Ege Bölgesi Sanayi Odası kuruldu. 1952'de kurulan TOBB içinde her zaman bir ağırlığı olan İzmir ticaret ve sanayi odalarının hazırladığı raporlar ve yaptığı çalışmalar Ankara'da her zaman ilgiyle karşılandı. İzmir Ticaret Odası eski başkanlarından Sabri Tanık'ın aktardığına göre, Bağ-Kur Yasası İzmir'de hazırlanmış, TUSİAD'ın ve İktisadi Kalkınma Vakfı'nın ilk kıvılcımları İzmir'de çakılmıştı. Türkiye ticaret ve sanayi odaları tarihinde, yönetim kurulunda ilk kez bir kadın üyeye (Sayın Mizyal Akımsar) yer veren ve İzmir'in ilk vakıf üniversitesini kuran İzmir Ticaret Odası, zaman zaman siyasi gelişmeler konusunda da tavır göstermekten geri kalmadı.

İzmir ticaret ve sanayi odalarının seçimleri de her zaman İzmir'in gündeminde ön sıraları meşgul etti. Başkanları; Mahmut Alanyalı, Süleyman Ferit Eczacıbaşı, Şükrü Cevahirci, Hakkı Balcıoğlu, Selahattin Sanver, Şevket Filibeli, Sabri Tanık, Tekin Çullu, Dünder Soyer, Mücahit Büktaş, Halit Şarlak, Osman Kibar, Ersin Faralyalı, Ekrem Demirtaş ve diğerleri hem İzmir'de hem de Türkiye ticaret ve sanayi tarihinde derin izler bıraktılar.



İzmir kitabının İngilizcesi yabancılarla buluşmaya hazır



İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nin büyük ilgi gören, İzmir'in kültür ve tarihinin tüm detayları ile aktarıldığı, İAOSB'nin ilk kültür yayını olan 'İzmir Kitabı'nın' İngilizcesi basıldı. Bölge'yi ziyaret eden yabancı heyetlere İzmir kültürünü ve tarihini tanıtmak amacıyla basılan "Yüz Yıl Önce/Yüz Yıl Sonra İzmir" isimli kitabın İngilizcesinin kentin tanıtımına katkı sağlaması bekleniyor.

Hayata geçirdikleri toplumsal sosyal sorumluluk projeleri ile İzmir'in kültür, sanat ve tarihi geçmişinin tanıtılmasına da katkı sağlamayı amaçladıklarını bildiren İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Uğurtaş, bu düşünceden hareketle 2011 yılında "Yüz Yıl Önce/Yüz Yıl Sonra İzmir" isimli ilk kültür yayınlarını bastıklarını hatırlattı. Büyük beğeni toplayarak olumlu bildirimler alan kitabın İngilizcesini yayınlamaya da karar verdiklerini ifade eden Uğurtaş, şu bilgileri verdi:

"Türkiye'nin önde gelen OSB'leri arasında yer alan İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nde bugüne kadar yüzlerce yabancı heyeti ağırladık. İstedik ki yurtdışından gelen heyetlere yalnızca sanayimizi değil, aynı zamanda kentimizi ve kültürümüzü de tanıtalım. Bu kitapla, birbirinden farklı sektörlerde başarılı üretimlere imza atan sanayi bölgemizin nasıl bir kültür-tarih

ve doğa üçgeni içerisinde faaliyet gösterdiğini vurgulamayı amaçladık. Kitapta, 8 bin 500 yıllık geçmişe sahip kentimizin, tarihsel ve kültürel

belleğinin zengin diğer dünya kentleri gibi, tek bir kimlikle tanımlanamayacak ve tek bir adlandırmanın dar kalıplarına sığamayacak kadar çeşitli kimlikleri bünyesinde barındıran bir kent olduğu anlatılıyor. İzmir ekonomisinin son yüzyılının fotoğraf arşiviyle desteklenerek zengin bir anlatımla okuyucuya aktarıldığı kitapta, Kızlarağası Hanı'ndan Kadifekale'ye, Agora'dan Şadırvan Camii'ne kadar, İzmir'in simgesi olmuş yapıların yüzyıl önceki ve bugünkü hali aktarılıyor. Kitapta, Eski İzmir'in; tapınakları, deniz ticaretine elverişli limanı, savunma tesisleri ve yönetsel özellikleriyle bir kent devletiyken, saldırılara maruz kalıp depremler yaşadığı, bu nedenle kentsel özelliklerini yitirerek bir köy haline geldiği anlatılırken, yaşanan tüm olumsuzluklara rağmen, İzmir'in her defasında küllerinden doğmayı başardığı vurgulanıyor. Kısacası dünden bugüne İzmir, İngilizce olarak tüm detayları ile tanıtılıyor."





Yarım asrı deviren marka: ULUSOY POMPA

Türkiye'nin önde gelen pompa markaları arasında yer alan Ulusoy Pompa'nın 50 yılı aşkın serüvenine ortak oluyoruz bu ay. Firmanın Genel Müdürü Hulusi Ulusoy, 1960'larda temelini attıkları firmalarının günümüze ulaşan hikayesini bizlerle paylaşıyor. 1960'larda şu anda 95 yaşında olan babaları Veliddin Muhlis Ulusoy tarafından Gazi Bulvarı'nda 120 metrekaarelik bir alanda kurdukları firmalarının bugün 5 bin metrekaare alan üzerinde üretimlerini sürdürdüğünü bildiren Hulusi Ulusoy, sanayicilikte 'öngörünün' ne denli önemli olduğunu bir kez daha gözler önüne seriyor. Öyle ki oto parçası üretimi ve marangoz makineleri imalatının ardından Türkiye'deki tarımsal üretimin rağbet görmeye başlamasıyla tarıma yönelik pompalara imza attıklarını belirten Ulusoy, sözlerini şöyle sürdürüyor:

"1960'larda torna atölyesi olarak Gazi Bulvarı'nda kurulmuş olan firmamız, ilerleyen yıllarda araba oto parçaları ve marangoz makineleri imalatına başladı. Türkiye'de 60'lı yıllarda tarıma verilen önem artmaya başlayınca; biz de yönümüzü bu alana çevirdik ve tarımsal solomon pompaları, santrifüj pompaları imalatına başladık. 1970'li yıllarda firmamız daha değişik bir yapılanmayla Gazimir'de bulunan daha büyük bir tesise geçti. Orada türbin imalatlarımız



devam ederken, 1987 yılında kardeşim Hakan Ulusoy ve babamızla birlikte santrifüj pompaya ek olarak dik milli pompaların üretimine geçtik. Arazilerde o dönemde elektrik olmadığı için tarımsal sulamalarda kullanılan dizel motorlarla ve traktörlerle çalışan pompaları hayata geçirdik. O pompaların yurtiçinde yaygın imalatını yaparak piyasada tutulduk. İlerleyen dönemlerde elektrige her yerde ulaşılmasıyla, 1985'li yıllarda elektrikle çalışan dalgıç pompaların imalatına yöneldik. Bu imalatlarımızı gerçekleştirdiğimiz ilk dönemlerde motorlar Türkiye'de yapılmamaktaydı. Yalnızca Ankara'da bir firma üretiyordu. O firma da elektrik motoru üreticisiydi. Bunun üzerine

motorumuzu neden kendimiz üretmeyelim dedik ve yeni ürünümüzü hayata geçirdik. Büyümeye devam ederek yerimize sığmamaya başladık ve 1997-1998 yılında İAOSB'deki 5 bin metrekaarelik yerimize taşındık. Son olarak da ürün yelpazemize atıksu pompalarını ve hidrofor pompalarını da ekledik."

Yerli üretici desteklenmeli

Yurtdışından gelen malların, iç piyasadakilere oranla daha ucuz olması ve ithal mallara herhangi bir taban fiyat belirlenmemesinin yerli üreticileri yabancı mallarla rekabet edemez hale getirdiğini ifade eden Ulusoy, "Rekabetçi yürüyen piyasa

koşullarında hem dışarıdan gelen malların girdisinin ucuz oluşu hem de tüketicinin bilinçsiz olması ve ithal edilen kalemlerin Türkiye’de de üretimlerinin rekabetçi fiyatta olamamasından dolayı şirketler her geçen gün zorlanıyorlar” dedi.

Sorunun çözülebilmesi için ithal girdilere kota konularak maliyetlerinin yerli malından daha cazip halde olmamasını sağlamak gerektiğine dikkat çeken Ulusoy, bununla beraber sanayicinin yapacağı yatırımların desteklenmesi gerektiğini söyledi.

Teşvik sorununun da rekabet eşitsizliğine neden olduğunu altını çizen Ulusoy, firmaların teşvik bölgelerine göre farklı desteklerden faydalanabilmelerinin, bazıları için artı getirirken bazı firmaların ise kepenk kapatmasına neden olduğunu söyledi. Ulusoy sözlerini şöyle sürdürdü:

“Bu çok mühim bir konu... Üreticiysek hepimiz aynı üreticiyiz. Hepimiz aynı konumdayız. Bu konumların yerlere göre değişen avantajları var. Dışarıya üretici olarak çıktığımızda biz içerde kendi aramızda bile üretimde rekabet yapamaz duruma geliyoruz. Sanayicilik kolay bir yatırım değil. Yaptığımız üretimde rekabet edebilmemiz için üretici olarak az bir karla devam etmek zorundayız.

Üretimdeki maliyetlerle karşılaştıncı imal ettiğimiz ürünü dışarıdan ithal ederek satmanın daha karlı olduğunu görüyoruz. Dolayısıyla

ülkemizde üretici firmadan çok ithalatçı ve satıcı firmalar çoğalıyor. Bu yüzden üretime destek olunması şarttır. Unutulmamalıdır ki üreten toplumlar ayakta kalabilir. Hazır getirip hazır satan ülkelerin ekonomisi de ortada... Üretici konumdaki bizlerin daha çok yurtdışındaki pazarlara hakim olmamız lazım. Yurtdışı pazarları da daha çok Arap ülkelerinden, Afrika ülkelerinden oluşuyor. Buralarda bazı vergilerin muafiyetlerini kaldırmışlar. Bazı ülkeler, yurtdışından mal gönderen ülkelere fazla gümrük vergileri alınmayacağı şekilde, hatta sıfır vergi oranıyla mallarını o pazara uygun fiyatla verebiliyor ve bizim pazarlarına girmemizi engelliyor. Üretmek güzel bir şey ama üreten kişinin de kafasında bazı soru işaretleri olmamalı. Bazı yatırımlarda kolaylık sağlanmalı; maliyeti artıran unsurlar, vergiler, vergi muafiyetleri düşürülmeli.”

Üretimde kalite

Üretimlerinde yeniliği ve kaliteyi ön planda tuttuklarının altını çizen Ulusoy, müşterilerinin yıllar sonra bile ürünlerini kullanmaya devam ederek, kendilerine aldıkları verimden dolayı teşekkür ettiklerini söyledi. Ulusoy, “Gerek yurtiçinde gerekse yurtdışındaki müşterilerimizin ürünlerimizin kalite ve verimliliklerini övgüyle dile getirmeleri, ürünlerimizden duyduğumuz haklı gururu bir kat daha artırmaktadır” diye konuştu.





Direkt uçuşlar başladı, İzmir'den mesafeler kısaldı.

Temmuz ayı itibarıyla İzmir'den; Cenevre, Hamburg, Münih, Stuttgart, Berlin ve Kuveyt'e direkt uçabilirsiniz.

Cenevre: 5 Temmuz - 13 Eylül, **Hamburg:** 3 Temmuz - 27 Eylül, **Münih:** 10 Temmuz - 27 Eylül,
Stuttgart: 12 Temmuz - 20 Eylül, **Berlin:** 4 Temmuz - 12 Eylül, **Kuveyt:** 16 Temmuz - 1 Ekim.

Cenevre 5 Temmuz 2015 - 13 Eylül 2015, Kuveyt 16 Temmuz 2015 - 1 Ekim 2015, Hamburg 3 Temmuz 2015 - 27 Eylül 2015, Münih 10 Temmuz 2015 - 27 Eylül 2015, Stuttgart 12 Temmuz 2015 - 20 Eylül 2015, Berlin 4 Temmuz 2015 - 12 Eylül 2015 tarihleri arasında planlanmaktadır. Uçuş tarihleri değişiklik gösterebilir. Detaylar için turkishairlines.com sitesini ziyaret edebilirsiniz.

DÜNYA DAHA BÜYÜK.
K E Ş F E T.

TURKISH
AIRLINES 

KALKIŞ: SABİHA GÖKÇEN VARIŞ: 4 YENİ ŞEHİR

Türk Hava Yolları kalitesi ve konforuyla
Sabiha Gökçen Havalimanı'ndan uçabileceğiniz
dört yeni şehir daha! Şimdiden iyi yolculuklar.

ROMA • STUTTGART • KÖLN • BARCELONA

TURKISHAIRLINES.COM

Detaylı bilgi ve kurallar için thy.com adresini ziyaret ediniz.

DÜNYA DAHA BÜYÜK.
KEŞFET.

**TURKISH
AIRLINES**





Serap AKYOL AKSÜYEK



Meryem Fulya YAZICIOĞLU

Tarihin yükünü taşıyan 'ihtiyar delikanlılar' hatırlanmayı bekliyor

1866 yılında inşası başlayan Türkiye'nin ilk demiryolu olan İzmir-Aydın Demiryolu'nun geçtiği Çamlık köyünde bulunan müzede 1887-1948 üretimi buharlı lokomotifler, vagonlar, su pompaları, taşıma tankları yer alıyor.



Atatürk'ün kullandığı vagonlardan, Hitler'i taşıyan lokomotife, dünyada iki tane bulunan ve odunla çalışan vagona kadar her biri tarihin ağır yüklerini taşıyan makinelerin sergilendiği Buharlı Lokomotifler Müzesindeyiz. 80 bin metrekarelik yemyeşil bir alan üzerine kurulan müze, 1991 yılında ziyarete açılıyor.

1866 yılında inşası başlayan, Türkiye'nin ilk demiryolu olan İzmir-Aydın Demiryolu'nun geçtiği Çamlık Köyü'nde bulunan müzede, Alman, İngiliz, Fransız, Amerikan, İsveç ve Çekoslovak yapımı buharlı lokomotifler, açık-kapalı vagonlar, vinçler, su pompaları, motorin taşıma tankları yer alıyor. Ayrıca 1850 yılından kalma bir tuvalet ve 900 metre uzunluğunda eski bir tünel de bu alana yerleştiriliyor. Atatürk, 1936 yılında Ege manevraları sırasında Beyaz Özel Treni ile karargahını Çamlık istasyona kurmuş, manevralar süresince Ege sahillerine buradan ulaşarak manevraları izlemiştir. Yöredeki çam ormanı nedeniyle de buraya Çamlık adını Atatürk koymuş. 1952 yılına kadar

hizmet veren demiryolu, teknolojinin gelişmesi, yeni lokomotiflerin devreye girmesiyle yetersiz kalıp, terk ediliyor.

Ulu Önder sizi vagonundan selamlıyor

Müzede her biri tonlarca ağırlıkta olan, 1887 ve 1948 yılları arasında üretilen ve ortalama hızları 20 ile 80 kilometre arasında değişen lokomotifler yer alıyor. Bu değerli makinelerin yer aldığı müzeyi bir adım öne çıkaran birkaç sürpriz sizi bekliyor. Bunlardan bir tanesi ve en önemlisi, Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ü taşıyan vagonun bu müzede yer alması. Mustafa Kemal Atatürk'ü taşıyan 'mütevazî' vagonun içinde bir yaver odası, Ulu Önder'in yatak odası ve banyosu, toplantı salonu, mutfak ve bir kişilik daha kompartıman yer alıyor. Ulu Önder'in halkı selamladığı pencerenin üzerine yapıştırılan Atatürk posteri, büyük kurtarıcımızın adeta sizi selamlıyormuş hissine kapılmanıza neden oluyor.

Müzede yer alan Adolf Hitler'in vagonlarını



çeken lokomotif de ziyaretçilerin merak ettiği bir diğer makine olarak ön plana çıkıyor. Kömürle çalışan lokomotifin isli, kapkara ve tahribata uğramış yüzeyine bakınca, 'kim bilir nelere şahit oldu bu lokomotif' diye kendinize sormadan edemiyorsunuz.

Bunun yanı sıra Türkiye'nin çeşitli demir-yolu hatlarında hizmet veren, 1887 yapımı İngiliz üretimi lokomotif, Türkiye'ye getirilen en eski lokomotiflerden birisi. Saatte 28 kilometre hıza ulaşabilen lokomotif, zamanında İstanbul Sirkeci Garı'nda da hizmet vermiş.

Tüm heybeti ile adım attığınız her köşeden sizleri izleyen o devasa makineler, bugün ne yazık ki çürümeye terk edilmiş durumda. Boyaları çıkmış, paslanmış, tabanlarındaki kaplamalar dağılmış olan vagonların, lokomotiflerin hali yürek acıtıyor. Manevi değeri başta olmak üzere her biri birbirinden değerli olan bu makineler, bakım maliyetleri oldukça yüksek olduğu için, tarihe sahip çıkan gönüllülerin yardımları ile yok olmadan yeniden doğacakları günü bekliyorlar.

Anonim şirketlerde sermaye artırımları

Anonim şirketler çeşitli nedenlerle sermaye artırımına karar verebilir. Türk Ticaret Kanunu'nun 456. maddesi 2. fıkrası uyarınca sermaye artırımına, esas sermaye sisteminde genel kurul, kayıtlı sermaye sisteminde ise yönetim kurulu karar verir.

Sermaye artırımları esas sözleşme değişikliğini gerektiren bir işlem olduğundan öncelikle Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'ndan izin alınması gerekmektedir. Ancak kayıtlı sermaye sistemine kabul edilen Sermaye Piyasası Kanunu'na tabi halka açık anonim şirketlerin kayıtlı sermaye tavanı içinde yapacakları sermaye artışlarında Bakanlık izni aranmamaktadır.

Sermaye artırımları, ticaret siciline tescil ile hüküm ifade eder. Sermayenin artırılmasına ilişkin esas sermaye sisteminde genel kurul kararı yönetim kurulu tarafından, kayıtlı sermaye sisteminde yönetim kurulu kararı yönetim kurulu tarafından şirket merkezinin ve şubelerinin bulunduğu yerin ticaret siciline tescil ve ilan ettirilir. Bu karar şirketin internet sitesine konulur. Türk Ticaret Kanunu hükümleri uyarınca sermaye artırımları, esas sermaye sisteminde genel kurul, kayıtlı sermaye sisteminde ise sermaye artırım işlemlerinin tamamlandığına ilişkin yönetim kurulu kararının alınmasını izleyen 30 gün içinde yönetim kurulu tarafından şirket merkezinin bulunduğu yer müdürlüğünden istenir. Bu süre içerisinde tescil ettirilmediği takdirde alınan karar ve bakanlık izni geçersiz hale gelir.

Anonim şirketlerin sermaye artırımları nakdi ve ayni sermaye artırımları ayrıca sermaye taahhüdü yoluyla sermaye artırımları şeklinde yapılabilir. Ayni sermaye olarak konulan tapu, gemi ve fikri mülkiyet ile benzeri sicillerde kayıtlı bulunan mal ve hakların şirket adına tescilinin gecikmeksizin yapılması amacıyla, tescili yapan Ticaret Sicil Müdürlüğü tarafından ilgili sicillere yazılı olarak bildirilir. Resen tescilin mümkün olmadığı hallerde

ise Ticaret Sicil Müdürlüğü tarafından bildirimin alındığı anda kendi kayıtlarına, mal ve hakların geçişinin dayanağı olan işlemin Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre tamamlandığına ilişkin şerh konularak ilgililerin başvurusu üzerine mal ve hakların yeni sahipleri adına tescil yapılır.

Öte yandan nakdi sermaye artırımında şirkete nakdi sermaye konuluyorsa arttırılan sermaye paylarının en az yüzde yirmi beşi sermaye artırımının tescilinden önce kalanı ise tescili izleyen yirmi dört ay içerisinde ödenmek zorundadır. Arttırılan sermayeye ilişkin ihraç primleri ise tescilden önce ödenmesi gerekir.

Türk Ticaret Kanunu ile getirilen yeniliklerden biri yönetim kurulunun sermaye artırımının türüne göre sermaye artırımları ile ilgili bir beyan hazırlayıp imzalama yükümlülüğüdür. Bu beyan açık, eksiksiz, doğru ve dürüst bir şekilde verme ilkesine göre hazırlanır.

Ülkemizde Anonim şirketlerde sermaye artırımları ticari hayatın gelişmesi ve devamlılığı açısından önem arz etmektedir. Günümüzde bir çok anonim şirket global piyasada rekabet ortamında varlığını korumak için sermaye artırımına gitmektedir. Bu açıdan anonim şirketlerde sermaye artırımları işlemi, yasal düzenlemeler ışığında belli usul ve esaslara tabi olduğundan önem göstermektedir. Usulüne uygun yapılan sermaye artırım işlemleri şirketler açısından ileride karşılaşılabilecek muhtemel hukuki sorunlara engel teşkil edecektir.





İŞ GELİŞTİR/ME (II)

Hepimiz biliyoruz ki, eğer bir işe başlıyorsak onun temel amacı ve hedefi kazanmaktır. Ne üretirsen üret, hangi hizmeti verirsen ver onu satabilir ve ekonomik bir değere ve kazanca dönüştürebiliyorsan ona iş diyebiliriz. İşinizi bir değer olarak görerek onun değerini nasıl arttıracığınızı düşünmeye başlamanız demek iş geliştirme adımına gelmeniz demektir.

Her iş yaşamda yeni bir parça yaratır. Bu her yeni parçanın yeri geldiğinde değişimi, yeri geldiğinde revizyonu yeri geldiğinde ise gerekiyorsa yenisi ile değiştirilmesi gerekir. Yani iş geliştirme işin hayat sürecinin olmazsa olmazıdır.

İş geliştirmenin enstrümanı olarak kullanılan tüm teknikler aslında sistemi doğru kurup süreçlerini doğru yürütmekle ilgilidir. İşin ister arz eden tarafı olun, ister talep eden tarafında, ihtiyaç beklentilerinize karşılık verecek süreçleri oluşturmak, çalıştırmak ve değerlendirmek gereklidir. Bu nedenle ölçümleme, dökümantasyon, değerlendirme çok önemlidir.

ISO standartlarına yada daha doğrusu belgelerine sahip olma eğilimi ile iş yaşamımıza giren Kalite Yönetim Sisteminde uygulanan denetleme, değerlendirme, düzeltme ve güncelleme gibi pek çok süreç aslında işimizin istediği geliştirme sürecinin içinde yer almaktadır. Bu noktada hepimizin bildiği ama yeterli dokümantasyona ve gayrete sahip olmadığımız için yapamadığımız ölçümlemenin önemi ortaya çıkar. Bilinen tek gerçek şudur ki; ölçemediğiniz hiçbir şeyi yönetemezsiniz. Bu nedenle ölçümleme, test etme ve değerlendirme iş geliştirmenin anahtar enstrümanlarıdır. Çünkü onlar size nerede olduğunuzu, olduğunuz yerden daha ileriye nasıl gideceğinizi gösterecektir.



İş geliştirme yoluna çıkışta önümüzdeki bir diğer büyük engel ise ilgi çekici bir biçimde pek çok iş sahibinin işini en iyi kendinin bildiği inancıdır.

İşin her detayında en doğruyu bilme inancı, piyasaya hakim olduğu, piyasanın ne istediğini en iyi bildiği inancı iş geliştirme fikrini daha ilk adımdan çıkmaz sokaklara sürükleyecektir.

Bizi tutan bir diğer inanç ise nasibimiz neyse o inancıdır. İş hayatında hiçbir şey kazara, tesadüfen olmaz. Tesadüf denen şey ancak o ortamı yaratana denk gelir.

İşimizi geliştirme süreçlerinde gerekli ortamı hazırlamak bizim işimiz bazı şeylerin oluşması ise zaman-mekan gibi kontrolümüzün sınırlı olduğu olguların işidir.

İşinizi geliştirmek için dikkat edilmesi gereken bir nokta da, iş geliştirme vizyonunun asla tek bir fonksiyonun, tek bir bölümün, tek bir grubun malı olamayacağı gerçeğidir. İş geliştirme, o işin içinde barındırdığı tüm süreçleri ve kişileri kapsar.

Bu nedenle reklam-tanıtımdan başlayan, halkla ilişkilerden Ar-Ge çalışmalarına kadar zincirin her halkası ölçme ve değerlendirme kapsamı içinde olmalıdır. İşin bünyesinde olan tüm stratejiler ve fikirler gibi makro değerlerden, ürünün fiyatı ve malın tespit zamanı gibi tüm mikro değerlerin ölçülmesi ve rekabet ortamının verileri ile karşılaştırılması çok önemlidir. İşinizde sizin iyi olduğunuz inancı, rekabet ortamında da iyi olduğunuz sonucunu doğurmaz. Bu nedenle ölçme değerlendirme işinizin sürekli tekrarlanan ve sürekli kendini yenileyen bir sistem haline gelmelidir. Değişim ve gelişim asla sabit duramaz. Yani, sürekli aynı ölçüm, aynı değerlendirme metodlarını kullanmak, hızla değişen şartlarda sizi yanıltacaktır.



ÇATIŞ (MA) -I-

Gerek iş yaşamında, gerekse özel yaşamımızda, hayatın her alanında, farklı zamanlarda kimi kişi- grup- kurum ve kuruluşlarla amaç ve çıkarlarımızın uyuşmadığı birçok sorun yaşıyoruz. En basit ifadeyle, "Çatışma" olarak tanımlanan bu uyuşmazlık hali, ilişkilerimizi çoğunlukla olumsuz yönde etkilemekte ve bizim çeşitli duygusal tepkiler vermemize de sebep olmaktadır.

Olumlu insan ilişkilerinin başarıdaki payının yüzde 85 olduğu dikkate alınır, bu uyuşmazlık durumlarında göstereceğimiz yaklaşım ve sorunu çözme biçimimiz bizlerin bu alandaki başarısını ya da başarısızlığını ortaya çıkarıyor. Çünkü bu kriz anlarında gösterdiğimiz yaklaşım bize; ya sorun çözen, orta yolu bulan, insan ilişkilerinde başarılı biri; ya da burnundan kıl aldırmayan, dediğim dedik, eleştiri ve farklı görüşlere kulağı tamamen kapalı uyumsuz bir kişi etiketini yapıyor...

Bireylerin, kurumların, grupların karşılıklı bağımlılık durumu var oldukça çatışmanın kaçınılmaz olduğunu rahatlıkla söyleyebiliriz. Kendi içinde bile aynı anda birçok kararsızlık ve öncelik karmaşası yaşayan kişinin, farklı duygu, algı, görüşü, deneyim, kültür, eğitim ve alışkanlıklara sahip kişilerle uyuşmazlık yaşamaması imkansız gibi bir şey. Karşılıklı etkileşim ve iletişimin olduğu her türlü ilişki, kendi içinde bir çatışma potansiyeli barındırıyor. İnsan hayatında son derece doğal ve kaçınılmaz olan çatışmanın illa ki çok önemli konularda olması da gerekmiyor. Her türlü fikir ayrılığı dahi, iletişim süreci doğru yönetilmediği takdirde büyük çatışmalara zemin hazırlıyor.

Çatışmanın sebepleri

Çatışmalar farklı algı ve duygu, ihtiyaç, iletişim becerileri gibi kişisel faktörlerden, kültürel faktörlerden, rol farklılıklarından, sosyal ve fiziksel çevrelerden kaynaklanabilir. Ancak çatışma nedenlerinin başında kişilere ilişkin oluşturduğumuz önyargılar geliyor. Bunun yanında; tektipleştirme (yöneticiler denetimcidir, yaşlılar huysuzdur gibi), hale etkisi (ilk izlenimde oluşan yargılar), suçlama, keşkecilik, zihin okuma, kişiselleştirme (her sözden ya da olaydan kendi ile ilgili anlam çıkarma), değiştirme çabası ya da bunun tam tersi aşırı fedakarlık gibi sebeplerden dolayı da kişiler arası çatışmalar yaşanabiliyor.

İletişim sırasında meydana gelen yanlış anlamalar ve iletişim eksikliği de çoğu zaman çatışmaya zemin hazırlar. Her bireyin sahip olduğu farklı değerler, şüphesiz kişilerin oluşturduğu mesajın içeriğini de etkiler. Değerler arasındaki farkın

çatışmaya sebep olması kadar bireyin iletişim kurma tarzı da çatışmanın sebebi olabilir. İlginç olan şu ki; iletişimsizlik sonucu genellikle çatışma doğarken, bazı durumlarda çatışma sonucu iletişim de kurulabilir.

Çatışma Süreci

Araştırmalara göre çatışma süreci; potansiyel, algılanan, hissedilen ve açık çatışma olarak dört evreden oluşur. Amaç ya da güç farklılıkları potansiyel çatışmaya neden olabilir. Aynı departmanda çalışan aynı statüdeki iki bireyden birinin daha aktif ya da daha zeki olması iyi bir potansiyel çatışma örneğidir. Algılanan çatışmada, bireyler çatışmanın olduğunu algılarlar, ancak henüz dışarıdan gözlenebilen bir çatışma yoktur. Hissedilen çatışmada ise taraflar birbirlerine yönelik olumsuz duygular beslemeye başlarlar. Biz ve onlar tutumu gelişir. Kızgınlık, kaygı ve gerilimler ortaya çıkar. Açık çatışmada da karşılıklı tartışma, ağır sözler kullanma, bilgi paylaşmama veya sabote etme gibi davranışlar görülür. Bu aşamada çatışma, dışarıdan rahatça algılanabilir.

Temel Çatışma Türleri:

Yönelim Çatışmaları

■ **Aktif Çatışma:** (Kötü adam ne söylese kötüdür): Kişilerin birbirlerinden hoşlanmamaları, birbirlerine kızmaları durumunda ortaya çıkar.

■ **Pasif Çatışma:** (Küsler Diyalogu): Kişiler, herhangi bir sebepten ötürü birbirleriyle iletişim kurmazlar

■ **Varoluş çatışması:** (Ben sandım ki...): Kişinin, karşısındakinin sözlerini yanlış anlaması ya da onun sözleriyle ilgisi olmayan bir mesaj vermesidir. Burada kişinin ilgisi tamamen kendisine yöneliktir. Kişilerden her biri kendi varoluşunu yaşamaktadır.

Kapsam Çatışmaları

■ **Tümden reddetme çatışması:** (Hiç de bile...): Kişinin kendisine verilen mesajı tümüyle reddetmesi, aksi görüşü savunması durumunda ortaya çıkar.

■ **Önyargılı çatışma:** (ben kararımı çoktan verdim...): Önyargı edinmiş ve bunu terk etmeye niyeti olmayan kişi, bu yargısını değiştirebilecek türden yeni bilgilere kulaklarını kapatır.

■ **Yoğunluk çatışması:** (Haklısın ama...): İki kişinin görüşleri arasında kısmen uyuşma olması halinde yaşanır.

■ **Kısmi algılama çatışması:** (Bunu da mı demiştin...): Kişi kaynaktan gönderilen mesajlardan bir kısmını algılar, diğerlerini algılamazsa, bu



durumda “kısmi algılama” ortaya çıkar.

■ **Alıkoyma çatışması:** (Anlatamadım galiba...) Alıkoyma çatışmasında, bir kişi kaynaktan gelen mesajı tam olarak anlar, fakat üçüncü bir kişiye, isteyerek veya istemeyerek doğru olarak iletmez, değişikliğe uğratır.

Karma Çatışmaları

■ **Aktif önyargılı çatışma:** Aktif ve önyargılı çatışmaların birlikte ortaya çıkmasıdır.

■ **Pasif tümenden reddetme çatışması:** Pasif ve tümenden reddetme çatışmalarının bir arada görülmesidir.

Yapıcı çatışmalar

Bazı çatışmalar ise ilişkilerin gelişmesine, yaratıcılıkların ortaya çıkmasına, yeni fikirlere, rekabete, kişilerin daha pozitif ve yapıcı olmasına katkıda bulunabilir. Çatışma kontrollü olduğu sürece, ilişkilere, insan psikolojisi ve fiziğine, doğal ve sosyal çevreye zarar vermediği sürece faydalı ve kaçınılmazdır. Çatışma çok olduğunda ise kavga, kaos gibi gerginlik durumları yaşanır. Belli bir miktar olması hafif rekabeti geliştirir. Bu tür çatışmalar, yıkıcı olmayan yapıcı çatışmalardır. Kurum içinde bu tür çatışmaların yaşanmasının birçok alanda katkısı olduğunu söyleyebiliriz, bununla birlikte bu tür çatışmalarda denge ve dozun çok önemli olduğunu vurgulamakta fayda var. Bu iki faktör iyi yönetilmediği takdirde çatışmanın kaos ve kavga gibi olumsuz duygular yaratan yıkıcı bir

çatışmaya dönüşmesi içten bile değil.

İyi yönetilen yapıcı çatışmalar

■ Kimliğimizi ve bağımsızlığımızı tanımlar
■ İlişkilerin önemini kavramamızı sağlar
■ Yeni ilişkilerin kurulmasına yardımcı olur
■ Yeni işbirlikleri oluşmasını sağlar
■ Karşı tarafın güçlü taraflarının farkına varmamızı sağlar

■ Grup kimliği oluşturur ya da var olan kimliği güçlendirir

■ Grup içi dayanışmayı güçlendirir

■ Yeni kurallar, normlar, yasalar ya da kurumların oluşturulmasına ön ayak olur.

Sonuç olarak, çatışmaların ortaya çıkmasını engellemenin imkansız olduğunu söyleyebiliriz. Ortaya çıktıkları zaman etkili ya da etkisiz olarak çözülebilirler.

Bu konudaki becerilerimizi öğreniriz. Bazen etkisiz, sorunu büyüten, yeni sorunlara yol açan bizi mutsuz eden yolları öğrenmiş de olabiliriz. Bu noktada davranış ve yaklaşımlarımızı değiştirerek tekrar deneme kararlılığını göstermek son derece önemli.

Her alanda, davranış çeşitliliğine sahip olan kişilerin sistemi yöneteceği gerçeğini aklımızdan çıkarmadan, etkili olan yolları öğrenmemizde fayda var. Bu yollardan birisi problem ya da çatışma çözme aşamalarını bilmek ve kullanabilmek, diğeri pasif ve etkisiz değil, etkili olarak tepki vermeyi öğrenmek. Bir sonraki yazımızın konusu bu olsun...

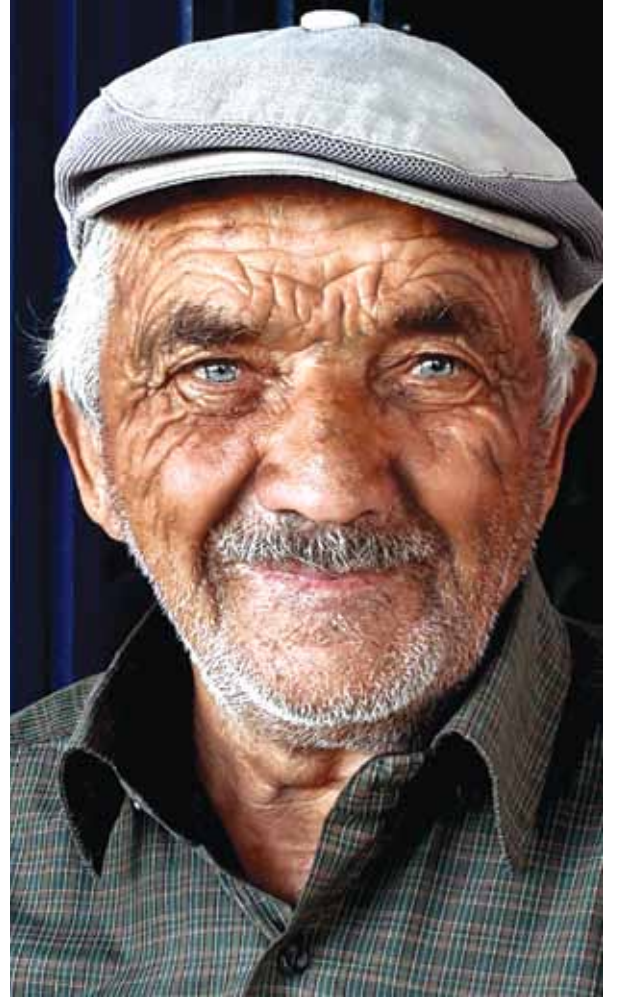
Rotamız çömlek cumhuriyeti: Gökeyüp Köyü

Yazarı: Okyar Atilla

El işi çömlek deyince aklımıza hemen Menemen geliyor. Hadi biraz daha uzakta Karacasu veya Nevşehir deriz. Ancak Salihli Demirci yolunda dağın eteklerine saklanmış Demirköprü baraj gölü manzaralı bu güzel Gökeyüp köyü de istinasız her evde bu işin yapıldığı şirin mi şirin bir köyümüz.

Önce Turgutlu'yu geçiverip Derbent yol kenarı kahvesinde verilen kahvaltı molası arkasından Sart (Sardes) antik kentinde fotoğraf molası ısınma turumuz oldu. Kuruluşu M.Ö. 1300 yıllarına uzanan ve Lidya uygarlığına başkent olmuş şehir, ilk paranın basılıp kullanılmasıyla ünlüdür. Akropol ve Gymnasium fotoğraf turu ardından kısa bir roman mahallesi ziyareti ve Salihli'nin olmazsa olmazı odun köftesi ile öğle yemeği ziyafeti. Tekrar yola koyulma vakti...

Salihli'den çıkınca önce Adala, arkasından Demirköprü barajı arkamızda kalırken "Gökeyüp Köyü'ne Hoşgeldiniz" levhasında çilek tarlaları arasından otobüsümüzün sesi, köye doğru tırmanışa geçtiğimiz haberi veriyordu. Kısa bir tırmanıştan sonra köyün meydanı diyebileceğimiz kahvenin ve okulun arasındaki küçük bir düzlükte durduk. Kahvedeki amcaların meraklı bakışları arasında inip yanlarına gittiğimizde sıcak bir karşılama ile hal hatır sormalar arasında çaylar ardı ardına gelmeye başladı. Tabii kahvecinin yüzünü kaplayan mutluluktan da bahsetmeden geçemeyiz. Öyle ya, kahveye bere-





ket yağmıştı!

Fotoğraf için hareketlenmeye başladığımızda çömlek yapılan evleri tarif ederek yol gösteren bir mihmandarımız oldu. Bir taraftan fotoğraf çekerken diğer taraftan da köy sakinlerinin hayat hikâyelerini dinliyorduk. Çömlek için toprağı nereden aldıkları, nasıl yaptıkları ve nerelere sattıklarını açık kalplilikle anlattılar. Fırından yeni çıkardıkları mis kokulu köy ekmeklerini paylaştılar. Çocuklar neşe içinde etrafımızda koşuşturdular. Fotoğraflarımıza sevinçleri ve dertleri de ortak oldu.

İstisnasız köylülerin hepsi mavi gözlüydü. Merak edip sorduğumuzda “göçmeniz” diye açıkladılar. Ancak yağma taş evleriyle, mavi pencere pervazlarıyla köyün adı da maviydi. Bu da köye mistik hava katıyordu.

Ayrılık hüznü olur. Köyü arkamızda bıraktığımızda çektiğimiz fotoğraflarla tekrar gelip sergi açmak üzere aramızda fikir birliği oluşması hatta nasıl bir sergi olacağı planının da konuşulmaya başlaması sevindiriciydi.

Ha unutmadan, eğer çömlek alırken dokunduğunuzda bir sıcaklık, içine baktığınızda bir ışıltı hissederseniz o çömlek kesinlikle Gökeyüp köyünden gelmiştir.





İAOSB Fotoğrafçılık Kulübü Reuters fotoğrafçısını ağırladı

Sosyal ve kültürel alanda yürüttüğü projelerle Bölge katılımcılarının ve çalışanlarının hayatına renk katmayı amaçlayan İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nin, aktif kulüplerinden İAOSB Fotoğrafçılık Kulübü, Reuters Haber Ajansı fotoğrafçılarından Jahangir Khan'ı ağırladı. İzmir Fotoğraf Derneği'nin desteği ile İAOSB Fotoğrafçılık Kulübü üyeleri ile bir araya gelen Khan, fotoğrafçılığa adım attığı yıllardan günümüze uzanan yolculuğunu keyifli geçen sohbet toplantısında aktardı.

İFOD Yönetim Kurulu Başkanı Yrd. Doç. Dr. Beyhan Özdemir ile Çin'de düzenlenen bir projede bir araya geldiklerini bildiren Khan, Özdemir sayesinde tanıdığı İzmir'i sık sık ziyaret ettiğini söyledi.

Dünyanın önde gelen haber ajansları arasında yer alan Reuters'ın deneyimli foto-muhabiri Khan, İzmir'de özellikle 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı kutlamalarında çektiği fotoğrafların internet sayfalarında yer aldığını bildirdi.

Dedesinden kendine geçen fotoğraf aşkının bugün Pakistan ve Japonya'da önemli projelerle devam ettiğini vurgulayan Khan, Tokyo'daki çalışmalarının iki ülke dostluğunun gelişmesinde önemli bir rol oynadığını söyledi. Khan

ayrıca son dört yıldır Mekke ve Medine'deki değişimin belgelenmesi projesi üzerinde çalıştıklarını da bildirdi. İFOD ve ARKAS'ın "Geleceğe Miras İzmir" projesinde şehrimizi fotoğraflamak için çalışmalarını sürdürdüğünü kaydeden Khan, "Bu çalışmalarım, projeye dâhil olan diğer yabancı fotoğrafçıların eserleriyle birlikte İFOD'un Üçüncü Uluslararası Fotoğraf Günleri etkinliğinde, ARKAS Sanat Galerisi'nde sergilenecek. Bu etkinlikte katılımcı fotoğrafçılar olarak bizler söyleşilerle deneyimlerimizi ve çalışmalarımızı paylaşacağız" dedi.

İAOSB Sosyal Faaliyetler Grubu Başkanı Cem İnam da İFOD'un Üçüncü Uluslararası Fotoğraf Günleri'nde İAOSB Fotoğrafçılık Kulübü üyelerinin de Beyhan Özdemir önderliğinde çıktıkları eserlerin yayınlanacağını bildirdi. Khan'ın ziyaretinin kendilerine farklı bir deneyim kazandırdığını vurgulayan İnam,

"Khan, atölye çalışmamızda bizlerle; foto röportaj ve fotoğrafta öykü konularını, kendi fotoğrafları eşliğinde ele alarak deneyimlerini paylaştı. Deneyimli bir foto-muhabir gözünden, iyi fotoğrafta olması gereken önemli unsurlar hakkında detaylı bilgiler aktardı" diye konuştu.



MET

GAYRİMENKUL

Muhittin Etçioğlu

A.O.S.B.'deki Danışmanınız

10030 Sk. E Blok No:103 (SGK Üstü)
A.O.S.B. Çiğli - İZMİR

www.metgayrimenkul.com

e-mail: **info@metgayrimenkul.com**

Tel: **0232 328 36 06**

Fax: 0232 328 36 04

Gsm: 0532 739 69 12

0532 267 37 55

MET GAYRİMENKUL
Satılık
328 36 06

MET GAYRİMENKUL
Kiralık
328 36 06

MET GAYRİMENKUL
Kiralık
328 36 06

MET GAYRİMENKUL
Satılık
328 36 06

www.metgayrimenkul.com

Teknoloji hakkında doğru bilinen yanlışlar



Sağlık haberlerinde sık sık rastladığımız bir başlıktır aslında 'doğru bilinen yanlışlar' başlığı. Bu defa teknoloji alanında doğru bilinen yanlışları masaya yatırıp derleyen editörler, birçok insanın yaygın olarak 'doğru' olduğuna inandığı bilgilerin aslında yanlış olduğunu açıklayan bir haberle gündeme geldiler. Telefon şarjının tam olarak bitmeden şarja takılmasının pillin ömrünü kısalttığı yanlışından, bilgisayarların her gün kapatılmasının cihaza zarar verebileceğine kadar birbirinden farklı 'doğru bilinen yanlışları' editörler şöyle sıralıyor:

Mac'lere virüs bulaşmaz

Yaygın kanının aksine Mac'lere virüs bulaşabilir. Mac kullanıcılarının sık sık 'virüslerle uğraşmıyorum, Windows'ta da virüslerden kurtulamıyordum' sözlerinin aslını ise şöyle izah edelim: Sayıca Windows yüklü bilgisayarlar Mac'lere oranla oldukça fazla. Dolayısıyla hackerlar da yaygın olan bir platform olan Windows için virüs hazırlamayı tercih ediyorlar.

Gizli pencere internette sizi gizler

Chrome'da kullanılan ve 'Yeni gizli pencere aç' ile birlikte açılan Chrome sayfası hiçbir şekilde sizi internetten gizlemeyeceği

gibi, sizi tehlikelere karşı da korumaz. Bu özelliğin tek amacı girdiğiniz sitelerin kayıt altına alınmaması ve belleğe kaydedilmemesidir.

Telefonu şarjda bırakmak tehlikelidir

Bir yanlış inanış da telefonu şarjda bırakmanın telefonu patlatabilme ihtimalidir. Böyle bir şey elbette mümkün değil. Telefonunuzun şarjı yüzde 100 dolduğunda şarj dolum işlemi sona erer, kablo takılı dahi olsa.

Daha fazla megapiksel daha iyi kamera

Kullanıcıların düştükleri büyük yanılgılardan biri de telefonun kamerasının megapikselli yükseldikçe daha iyi fotoğraf çektiğine inanmasıdır. Oysa böyle bir şey yok.

Megapiksel tek başına iyi bir kamera için yeterli değildir. Örneğin lens kalitesi fotoğrafın kalitesinde önemli rol oynar. Bu nedenle bazen

«telefonum 5 megapiksel, ama senin 12 megapiksel telefonundan iyi çekiyor» gibi bir yargıya varmamız da bununla ilgilidir.

Şarj tam bitmeden telefonunuzu şarja takmayın

Telefonunuzu şarja takmak için telefon şarjının mutlak suretle sıfıra inmesi gerektiğine inanılır. Oysa bu doğru değildir.

Günümüzde kullanılan lityum-iyon bataryalarda şarjınız yüzde 50 ve hatta yüzde 80'ken bile şarj edebilirsiniz.



iPad şarj adaptörüyle iPhone'ları şarj etmek yanlışır

iPad şarj adaptörüyle iPhone'ların şarj edilebilmesinde herhangi bir mahsur yoktur. Apple'ın resmi internet sayfasında iPad adaptörünün 12-watt olduğunun altı çizilirken, iPhone'ların da bu adaptörle şarj edilebileceği belirtilmiştir.

Bilgisayarı her gün kapatmak doğru değildir

Bir diğer inanış da bilgisayarların her gün kapatılmasının bilgisayarlara zarar vereceğinin düşünülmesidir. Oysa bilgisayarı düzenli olarak kapatmak tam tersine bilgisayarınız için iyi bir şeydir. Kapanmayan ve sürekli çalıştığından sıcak kalan donanım parçaları ısındıkça yavaşlamaya başlar. Bu da bilgisayarın performansını zaman içinde düşürebilir.

Masaüstü bilgisayar ölüyor

En çok işitilen ancak doğruluğu bir türlü ispatlanamayan olgu ise masaüstü bilgisayarların yavaş yavaş tarih olduğu iddiasıdır. Laptoplar bugün için rahatça masaüstü PC'lerin yerini alabiliyor; ancak sisteminin çok daha güçlü olmasını isteyen ve son teknolojiyle donatıp rahatça upgrade işlemi yapmak isteyen kullanıcılar masaüstü bilgisayarlardan vazgeçmiş değil. Örneğin geniş ekranda çalışmak isteyen kullanıcılar, laptopla bunu bulamazken, masaüstü PC'ler işlerini fazlasıyla görüyor. Ayrıca fiyat kıyaslaması yapıldığında masaüstü PC'lerin her açıdan donanımsal olarak laptoplardan daha ucuza geldiği de söylenebilir.

LCD'ler Plazma ekranlardan daha iyidir

Her ne kadar HD TV arayan kullanıcıların birçoğu LCD'lerin plazma ekranlara göre daha iyi olduğunu düşünse de gerçekte durum pek de öyle değildir. Her iki teknolojinin de kendine has artı ve eksileri vardır. LCD'ler fiyat olarak plazma ekranlardan daha pahalıyken, plazma ekranların yüksek güç tüketiminde bulunduğu bilinir. Yani plazma ekranlar bir yandan ucuza mal olurken, diğer yandan uzun vadede LCD'lerden daha maliyetli olabiliyor. LCD'ler ise LED arka aydınlatmayı kullanan LED ekranlarla daha iyi bir noktaya gelmiş ve yüksek tazeleme oranları ile dikkatleri üzerine çekmeyi başarmıştır. Plazmalar ise yüksek kontrast oranıyla öne çıkarken, renkleri olabildiğinde net gösterir ve siyahı LCD'lerin aksine tam "siyah" olarak gösterir.



Telefon kapalıyken sinyal de göndermez

Telefonumuz kapalıyken sinyal göndermez. Telefonlarımızı kapattığımızda dahi devlet istediği taktirde bizi telefonun sinyalini tespit ederek yerimizi bulabileceğini düşünürüz. Oysa bu da yanlıştır. Telefonumuz kapalıyken sinyal göndermez. Çünkü telefon kapatıldığında enerji kesilmiş, dolayısıyla sinyal değeri de sıfıra inmiştir.

Bu noktadan itibaren o an nerede olduğunuz bulunamaz. Ancak telefonunuzu kapatmadan hemen önce telefonunuzun sinyali operatörlerde kayıtlı olduğundan hala son sinyal noktasındaysanız elbette devlet sizi eliyle koymuş gibi bulabilir.

Uygulama kapatılırsa batarya ömrü uzamaz

iPhone'ların batarya ömrü kapatılan uygulamalarla uzamaz. iPhone'un arka planında çalışan uygulamalar Home butonuna çift tıklayarak kapatılmıyor. Aksine bu butona çift tıkladığımızda açılan uygulamalar sadece son açtığımız uygulamaları gösteriyor. Hepsi bu...

Sinyal göstergesi

Sinyal göstergesi sinyalin gücünü göstermez. Cep telefonlarında sinyal tam çektiği zaman (tüm bloklar yandığı zaman) telefonun tam olarak çektiği ve yüksek performans ile görüşme yapılabileceği düşünülür. Oysa sinyalin gücü, yanan bloklardan anlaşılmaz; zira trafiği yoğun olan bir baz istasyonunda da şeritleri tam olarak görebilmek mümkün; ancak bu güçlü bir sinyalin kullanıcıya sunulduğu anlamına gelmiyor.

Pahalı antivirüs en iyisi değildir

Pahalı antivirüsler tek başına sizi kurtaramaz. Bir yanlış inanış da antivirüs yazılımı ne kadar pahalıysa bilgisayarı o kadar iyi koruduğudur. Ancak böyle bir şey elbette yok. Fiyatı firma kendi belirler.



ARADA BİR
İlk çeyrek iyi geçmedi

Yeni bu dönemi artık 2014'ü geride bırakıp, 2015'in ilk çeyreğini sorgulamanın zamanı. Geçmiş on yıla baktığımızda Türkiye ekonomisinin küresel koşullara çok bağımlı ve çok hassas bir yapıya vardırlanlığına sahip olduğunu görüyoruz. Küresel koşullarda rüzgân arkamıza akıldığında çok hızlı koştuğumuzu ancak rüzgâr tersse döndüğünde



Hilmi UĞURTAŞ

IAOSB, sanayici ve çalışanların gelişimine yönelik hizmet üretiyor

Hilfsberedning afbrygs antismunda okunni búið. Þetta kemur fram í samgönguáætluninni sem hefur verið samþykkt af Seðlabankanum. Áætlunin byggir á því að Seðlabankinn hafi verið færður um ákvarðanir um hvernig á að stjórna fjárfestingum og hvernig á að stjórna fjárfestingum. Þetta kemur fram í samgönguáætluninni sem hefur verið samþykkt af Seðlabankanum. Áætlunin byggir á því að Seðlabankinn hafi verið færður um ákvarðanir um hvernig á að stjórna fjárfestingum og hvernig á að stjórna fjárfestingum.

son 17 yılın rekorunu kıran bir artışa eriştiğine geldi. Bu durum emeklilik kaynaklarında döndüğü hususla gösterge olarak önümüze

Türkiye ihracat Mercatından verileri baktığımızda Türkiye ihracatının geçirdiği yolumuza 6.8 azalışına göre seldiğimizin ihracatı düştü. İmalat sanayisi oranları ise yılın ilk üç ayı yaşad. Bu düşüş ile 2014 yılının ilk üç ayı için yılın zor geçirdiği imalat ihracatı yaşanan düşüş, ihracat yolu ile büyümeye devam ettirmeye çalışan bir ekonomi modeli için ciddi bir biçimde sorgulanan bir gelişmedir.

gelişmiştir. 2015 yılının ilk çeyreğine damga vuran gelişme ise sanırım kurlardaki hareketlilik olması. ABD Doları/TL kuru TL aleyhine, Euro/TL kuru TL lehine değişiyor. Bu durum ihracatındaki ana destinasyon Avrupa olan sanayimiz ve Avrupa'dan gelecek turistlerle hareketlenmesini beklediğimiz turizm sektörü için olumsuz bir gelişmedir. Finansman yapılan genelde ABD Doları'na (USD) dayalı bir görünümlü olan reel sektörümüzün açık pozisyonu; 183 milyar USD'ye gelmiştir. Türkiye'nin kısa vadeli dış borcunun yüzde 85,7'si özel sektörün omuzlamaktadır. Ayrıca TL'nin döviz sepeti bazındaki değer kaybı reel sektörümüzde 30 milyar USD gibi ek bir yük getirmiştir. Bunun anlamı nedir diye bahsettiğimizde; söz konusu yıldın reel sektörün dış dünyadaki tüm kıyma alıp götürdüğünü ifade eden, TIM tarafından verilen bilgilerde 2014 yılın ilk çeyreğinde ihracat mallarının ortalama kuru bedeli 1.50 dolar iken, bu yıl aynı dönemdeki kuru 1.40 dolara düşmüştür.

Ekonomide tansiyonun arttığı, ateşin yükseldiği dönemlerde Hükümet bazı teşvik paketleri ile umut ve moral aşılayarak ortamı normalleştirme gayretine devam ediyor. En son Nisan ayı başında Başbakan Ahmet Davutoğlu tarafından istihdam, sermaye, yatırım ve üretim alanları netleştirildi.

Ankara geçmişten bugüne edindiğimiz tecrübeler bizlere bu tür paketlere ihtiyaçta yalnadmayı öğretti. Çünkü siyaseten alınan b kararların bazen uygulamaya alınıp bulamadığı ya da beklenen etiyayı yaratmadığına çok sa olduk. Bu nedenle bu paketi genel olarak de değerlendirmemize rağmen bölgemize ve de her bir ilimize ayrı ayrı talimatlar verildi.

E-posta: postarge@posta.com.tr

İZMİR'İN GÖZBEBEĞİ

37 bin çalışanı ile ülke ekonomisine 5 milyar doların üzerinde katkı sağlayan İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi, tüm krizlere rağmen başansını sürdürüyor

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi
(İAOSB) Yürütme Kurulu Başkanı Hilmi
Ünvan, katılımlarıyla gerçekleştirilen toplantı
genel ve kültürel bakımlardan Türkiye'nin
geleceğine katkıları



Verimlilik artıyor

Fransız-İtalyan ilişkileri, İtalyanların kendilerine sunduğu desteklerden faydalanmaları için İtalya'da devam ediyor. İfade eden Uğurtaş, şöyle konuştu: "Türkiye dışişleri ile İtalyanlar arasında tercih edilen analitik konuşmalarla, Ar-Ge ve inovasyona yönelik destek uygulamaları da atarak devam edilecek. Ayrıca, 7 gün 24 saat çalışan ve internet

ÇSİB hedeflerini güncel olarak, çağrılan temsil ve idareci kurulları ile bütünleştirilmesini arıyor. Bu nedenle şunları IACSB camiasına sunduğu mesajı, kültürel ve sosyal çağrılarla daha çok insanınca idareye yönünde programları geliştirmesini, IACSB'ni birleştirici ve birleştirici yapıya dönüştürmesini istiyor."



İzmir'in gözbebeği ATATÜRK ORGANİZE

[illegible]

Altyapımız mükemmel

[illegible]

Ar-Ge'ye dev destek

Milliyet
kurumlar için

Başkan Hilmi Uğurtaş, ülkenin inşaat sektörüyle büyümesinin mümkün olmadığını belirterek ağır bir tarım ve sanayiye verilmesi gerektiğini belirtti

Öncelik tarım ve sanayi olmalı



İİBİSSE Başkanlığına bağlı olarak
ve diğer ekonomistleri de içerir.

İsmir Atatürk Örgütüne Samiye Uzun-
güç (İAÖSB) Başkanına Hilmi Uzun-
güç'ün liderliğiyle toplantı yapıldı. Toplantı, "Güneyi 6 bölgeye ayırıp
tepekte vermek doğru değil. İsmirler sını-
rın ötesine değil. Doğu ve Güney-
doğu bölgeyi gibi yerlere zaten
götürüyor. Aralık bölgesinde değil,
sokakları tepekte verilmeli. İsmir
Sektörlerini sec, baraj alan-
larında ilerlemek istiyorlar ama
bizim için bu doğru bir şey
değil."

İzmir. Çünkü bu durumda işsizlik derecesi Carl artık tehlikeli hale geliyor. Türkiye'nin sorunları büyükçe ve az da olsa giriyorsa, Herkes bir bahana bulmuş verip, "Bende böyle aramıyorduk da şimdi sorun var" diye. Artık bahane üretmekten vazgeçip Gelişim odaklanmalıyız. Aksi takdirde işsizlik rakamları artacak" di-

ların yetki alanına girmeden çalışmıyor" ifadelerini kullandı.

Ların'in Serbest Bölgeler Sehiat olmasi konusuna da deginen Bakan Ugurcu konusmasina stiyi akladilar: "Serbest B6lgeler'in ekonomiyi katkisi nedir diye taktirak larin, iyi olutayorlari diye vergisini aliyoruzmu. Onda bir hazine deyleye anlan da vergi aliyoruzmu."

Ekonomi nereden kazanacak peki?

Eger bu avantaj bir Turkiye'ye tamamen serbest b6lge yaparsin. Sagarsan istifi dem: hazineye devletle bir katkisi olu-

Yeni yıla yeni hedefler

Bugün 37 bin çalışanıyla ülke ekonomisine 5 milyar doların üstünde katkı sağlayan ve tüm krizlere rağmen ulusal rakamların üstünde büyüyen İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi, 2015'te de bunları geçmeyi ve yeni başarılar imza atmaya hedefliyor.



Mithatpaşa sayesinde sanayici oldu

E-Ge Bölgesi Sanayi Odası (EBSO) Başkan Yardımcısı İbrahim Gökçüoğlu, "Sanayiye fabrikaları" mevzuatına sahip Mithatpaşa Meslek Lisesi sayesinde sanayici oldu. ASO'den Rusya'ya kadar biriktirdiği kendi markasıyla makine, ihracatı yapan Gökçüoğlu, "Mesken oldu" Mithatpaşa Meslek Lisesi'nde eğitim gördüğünü ve öğrendiğini 1975 yılında zıdından kendi işletim kurulum. Bugün dünyadan en gelişmiş ülkelerine ihracat yapıyor. Sanayiciliğini Mithatpaşa'ya borçluyum" dedi.

"İzinde kendisi çıkışının de yer aldığı Emir Akatürk Organize Sanayi Bölgesi'ne" dedi.



Mithatpaşahlar-Okul Kur'an Okuldan Sanayici Fabrikası' kitabını EBSO Meclis üyesi Enver Olgunsoy'un elinden geçen Gözcuğlu, tarihe iz bırakacak kitabın hamuruna masasında emeği geçen isimlere teşekkür etti. EBSO Meclis Üyesi Enver Olgunsoy da meslek üyelerinin emleket mesleği adına katkılarına işaret ederek, bu konuda herkesin seferber olması gerektiğini kaydetti.

OLMAZSA OLMAZLAR

[illegible]

Hürriyet

organize gayrimenkul

BÖLGEMİZİN EMLAKÇISI

**17 Yıllık tecrübemiz ve Mustafa Sarper Yağcı
yönetimindeki uzman kadromuzla bölgemizde hizmetinizdeyiz.**

0 232 328 28 28 - 0 532 552 12 55

**AOSB, KAKLIÇ, SASALI, KEMALPAŞA, ALİAĞA OSB, ULUKENT, MENEMEN'de
SATILIK - KİRALIK FABRİKA ve DEPOLAR İLE SATILIK SANAYİ ARSALARI**

K İ R A L I K

K İ R A L I K



20.000 TL

AOSB'de
4.250 m2 Arsada 2.000 m2 Kapalı Alan
6 Adet Ofis 200 Kw Enerji

K İ R A L I K



45.000 TL

AOSB'de
10.000 m2 Arsada Sundurmaları ile birlikte
8.000 m2 kapalı alan
600 Kw Enerji Doğalgazlı 12 metre Yükseklik

K İ R A L I K



12.500 TL

AOSB'de
2.000 m2 Arsada 1.500 m2 Kapalı Alan
6 Adet Ofis Doğalgazlı
200 Kw Enerji 6,5 metre Yükseklik



15.000 TL

Aliaga OSB'de
5.000 m2 Arsada 3.000 m2 Kapalı Alan
200 Kw Enerji Yeni Fabrika

REFERANSLARIMIZDAN BAZILARI:

Orimpex Dış Tic. AŞ
Er-SaKimyevi Mad. San. Tic. Ltd Şti
Piri Reik Kum. ve Den. Hiz. Ltd Şti
Janoschka San. Tic. AŞ

Gürmak Otomotiv San. ve Tic AŞ
Pava Tek. Serv. San. Tic. AŞ
TKO Sert MetalMak. San. Tic. AŞ
Özgün İmplant Tic. Ltd. Şti

8045/2 Sokak B Blok Daire:2
Atasanayi Sitesi Girişi Çiğli-İZMİR
Tel :+90 (232) 328 28 28 Fax: +90 (232) 328 17 24
www.organizeemlak.com
organizeemlak@gmail.com



**Totrakan'dan
'Sesli ve Sessiz
Dünyada Sanat'
sergisi**

● Dünyada su altın resim yapan iki ressamdan birisi olan Eski Çeşme Deniz Saha Komutanı emekli Koramiral Mehmet Totrak'ın, "Sessiz Dünyada" isimli resim sergisi Atatürk Organize Bölgesi'ndeki Necatı Galerisi'nde bugün açıldı. 11 gün kadar da devam

Bu konuda dünyadaki tek ismin, Kaptan Coteau'nun da su altı karanlıktan ramani olan 81 yaşındaki Andre Laban olduğunu belirten Totrakan, tuvaletini su altına indirme filmi nin, su altı dünyasının uayeni olarak kabul gören merhum dostu Haluk Levent'in cesaretlendirmesiyle olduğunu söyledi.

GÖZLEM Totrakan, su altı güzel-sanatsal bir başyapıtı. Su üzerine taşımak ve bu işi yapmanın en önemli koşulunun iyi bir dalgıç olmak olduğu sözlerine ekleyerek açıklama yapıyor. Totrakan, su altı güzel-sanatsal bir başyapıtı. Su üzerine taşımak ve bu işi yapmanın en önemli koşulunun iyi bir dalgıç olmak olduğu sözlerine ekleyerek açıklama yapıyor.

BİR ZEYTİN HİKAYESİ

[illegible]

BARIŞIN SEMBOLÜ

"Anadolı'nın bağrında yetişen ve tüm kutsal kitaplarında adı geçen ayetler, İslam'ın de ükretiminin de atırılmasını gereken, barışın, yaşayışının, ölmüşatımızın sembolü olmuştur bir ürün. Dünyanın en yalıtıcı ağaçlarının yaşadığı Anadolu'nun sağlık kaynağı ayetlerin mervetinin elde edilen yetiştirilmesini tüm emellere ulaştırması için yurtici ve yurtdışı finansları katlayıcı, bölge-

tiyayın gittiğimize her yer yorus. Zeytinin ve zeytinyağının Elitimizde de çok gibi Anadolu'nun binalı ile mısırına sahip çıkan gel yapmırla, bugünün teknoloji ile donatılmış fabrikalarımızda son teknoloji ile üretilen yapıyoruz" dedi.

Küçükbaş A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Küçükbaş, son zamanlarda gerçekleştirilen çalışmalarla üzerinde çalışıldığını belirtti. Küçükbaş, "Anayurdu Anadolu olmaması, rağmen tüketimi hâle gelmiş ürünlerin gerisinde kalan ülkelerde, neyin yagını sofralarımızın baş konusğu olarak görmek için çalışmaların sürdürüyoruz" diye konuştu.

EKİZ'E YENİ TESİS

1996 yılında serüvenine başlayan Ekiz markasını 2014 yılında İspanyolca Kızıllık A.Ş. Çiğli Atatürk Osmancine Sanayi Bölgesi'nde yeni fabrikasını

Ekiz tesislerinde üretimi başlatmıştı. Ökide'nin yanı sıra Ekiz ile birlikte ney-tiyoğruşun sağlığı yararlarını "Sağlık ve Güçlü" sloganıyla dağlık damak tadına sunulan altın çiğnemli Dış Tıccaret Koordinatörleri Ahmet Ertuğrul

Hürriyet

yaşam dedi.



'Akıllı' yatırım

[illegible]

Yürde 30-35 büyüme

En yeni teknolojik sistemlere kurulumu İzzet Atanlık OSF'deki tesislerinde 250'ye yakın çalışanla işletimlerine hız verdiklerini belirten Mustafa Karaböğü, bu yıl itibarıyla yaklaşık yüzde 30-35 cıvazında büyüme planladıklarını kaydetti. Bu süreçte ileride çalışan kalifiye işçiler teknolojinin

sektördeki teknolojik
yapılanmayla birlikte daha da
güçlü olmaya başladığını
vurgulayan Karabağ,
"Teknolojinin ilerlemesiyle
birlikte saygın
bu süreç 2015'te
kaynaçlık. Bu
anlamda aklı sağ
hayatımıza girecek. Dürüm
birlikte uzaktan okuma, orijinal
ve kontrol sağlanabilir."

JAPON SOĞUTMA DEVİ İZMİR'DE YATIRIM YAPTI

Türkiye'de Toyota markasının distribütörlüğünü yürüten ALJ Grubu, Japon iklimlendirme devi Denso ile birlikte İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nde ticari araç sektörüne yönelik soğutma sistemleri fabrikasını hizmete girdi. İzmir'de kurulan DJ Cool Klima ve Soğutma Cihazları şirketinin üretim tesisleri, ALJ Türkiye Başkanı Fady Jameel, ALJ Türkiye Üst Düzey Yöneticisi ve DJ Cool Yönetim Kurulu Başkanı Ali Haydar Bozkurt, Denso Global Yönetim Kurulu Üyesi Masahiko Ito ile DJ Cool Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü Burak Beşer'in katılımıyla açıldı. ALJ Türkiye Üst Düzey Yöneticisi Ali Haydar Bozkurt, Denso ve ALJ Holding'in Türkiye'deki üretim döngüsüne dönük ilk



Ege Plast ihracatta birinci

Aphara İhracatçıları Birliği'nin "Kısmenli" ve "Tamamenli" ihracatçıları için düzenlenen "İhracatçıları Başarılı İhracatçıları Odülleri" sahiplerini buldu. İhracatçıları Birliği'nin Ankara Konferans salonunda gerçekleştirilen ödül töreninde, Ege Plasti "Plastik borular ve bağlantı elemanları" dalında 1'inci ödülüne layık görüldü. Ege Yüzde Ankara Bölge Müdürü Nihat Erdoğan, ödüllü Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi ve İSİB Başkanı Zeki Poyraz'ın katılımıyla ödül töreni düzenlendi. Nihat Erdoğan, ödüllendirilen firmaların başarılarını takdir etti.



Ege Yıldız
Ankara
Bölge
Müdürü
Erdogan'a
odulu
Ekonomi



Ükəmizin yağ ihtiyacının yüzde 25'i Küçükbay'dan

Küçükbay A.S. Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Küçükbay, Ortöde Yağlin'ın çalışmaları hakkında bilgi verdi. Küçükbay, "Hedeflerimiz daha da ileride

PROJELERİ DEĞERLENDİRDİ
Kütüphanesi A.S. Yönetim Kurulu Başkanları Ahmet Kürtbay ile değerlendirmelerde bulundu. Ergiş'in başkanlığında AK Parti İzmir İl Başkanları Bekir Delioğlu, AK Parti İzmir Milletvekili Mehmet Tokgözoğlu ve Başkanlık Müfettişleri eşlikti.

ve girişmeye başladılar var. İzmir'de devlet tarafından, diğer taraftan sivil kuruluşlarca. Komünistler yemek çok yalınsak Kp'nin marifetleri İzmir'de daha müreffeh bir şehir yapıyorlar" dedi.

REKABET GÜCÜ

İstanbul'da yapılagı yapılmıyor tadım ettilerinde ve beğenmediklerini ifade eden Kılıçkaya A.S. Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Kocabaş ise Bakan Ersoy'la bu Okulu Yagları'nın uluslararası bakarsında bilgi verdi. Hükümetin okullarda diğer okullarınla rekabet etme isteği de

SEKTÖRE
LİDERLİK
EDİYOR[illegible]

HABER

9 Boğaz Köprüsü'nü 1 SAATTE IŞIL IŞIL yapacak kapasitede

AYDINLATMA sektörünün öncü kuruluşu Cemdağ Aydınlatma, LED teknolojisiyle yaptığı büyük yatırımlar ve yeni geliştirdiği ürün çeşitliliyle sektöre damgasını vurmaya hazırlanıyor. Bu yıl sonu itibarıyla yüzde 40 büyümeye hedeflediklerini belirten Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Cem, "Ağırıklı olarak LED ışık kaynağı alıtya sonra sahip 23 ürün grubunda 200'den fazla ürün ve bin 250 civarında farklı varyansta üretim yapıyoruz. 9 Boğaz Köprüsü'nü 1 saatte aydınlatacak armatürler üretebilmeye kapasitesine sahibiz. İzmir'deki Ar-Ge bünyesine Tür-



kiye'nin ilk aydınlatma akredite laboratuvarını kuran firma olmanın gururunu yaşıyoruz ve birçok konadaki liderliğimize yenilerini ekliyoruz. Türk ve dünya pazarlarının ihtiyaçlarına uygun, yüksek verimli, trendleri değiştirecek yenilikçi ürünlerimizle sektördeki ayrıcalıklı konumumuzu koruma çağır" dedi.

400 MİLYON TL'LİK MALİYET

Mustafa Cem, özellikle yeni geliştirdikleri yol aydınlatma armatürlerinin büyük ilgiyle karşılandığını söyleyerek, şunları kaydetti: "Enerji tasarrufu ve doğru aydınlatma tüm dünyanın gündeminde olan bir konu. Ülkemiz enerji tasarrufu açısından özel sektördeki eksiklikler ve sadece fiyat bazlı değerlendirme kriterleri yüzünden, kurumlarda ise yeni teknolojilere uyum için-

gerekli düzenlemelerin yapılması nedeniyle milyonlarca dolarlık imkanı değerlendiremiyor. Basit bir hesapla 400 milyon yol aydınlatması için 400 milyon dolarlık yatırım gerekiyor. Son LED teknolojisiyle yüksek dayanıklılığa sahip yeni nesil armatürler geçecek yüzde 400 milyarlık maliyete eşdeğer tasarrufu sağlanabilir."

DÖNÜŞÜM ZAMANI

Kıtlı enerji kaynakları, iklim değişikliği, şehirlerdeki nüfus artışı, enerji fiyatlarındaki hareketlilik ve ekonomik büyüme gibi nedenlerin tüm dünyayı etkilediğine, bu noktada enerji verimliliği aydınlatma çözümlerinin giderek önem kazandığına değinen Mustafa Cem, şöyle devam etti: "Sektör-

deki büyümenin önümüzdeki süreçte de sürmesini özellikle enerji verimliliği odaklı aydınlatma çözümleri ve dönüşüm projeleri kapsamında pazarın daha da hareketleneceğini düşünüyoruz. Aydınlatma alanında ortalama 2020'ye kadar yüzde 75 oranında LED'e dönüşüm sağlanacağı yönünde."

Türkiye Soğutucu Ünite Pazarında Dengeler DJ Cool ile Değişecek

Türkiye'de Toyota markasının distribütörlüğünü yapan ALJ Grubu, Japon iklimlendirme devi Denso ile birlikte İzmir'de ticari araç sektörüne yönelik soğutma sistemleri üretmek için kurulan fabrikanın resmi açılışını yaptı.

ALJ Holding Türkiye'deki izlenime yönelik yelkenini, zombetic yeni sarayında dünya devi olan Japon Denso ile birleştirecek. Atatürk Organize Sanayi Bölgesinde kurulan DJ Cool Klima ve Soğutma Çözümleri üretim tesisinin resmi açılış ALJ Türkiye Başkanı Fady Jameel, ALJ Holding Türkiye CEO'su ve DJ Cool Yönetim Kurulu Başkanı Ali Haydar Burturk, Denso Global Yönetim Kurulu Üyesi Masahiko Ito ve DJ Cool Yönetim Kurulu üyesi ve Genel Müdürü Burak Beşer'in katılımıyla gerçekleştirildi.



Türkiye'de pek çok soğutucu ünite markası bulunan sektörün güvenilirliğini pazarın dengelerini değiştirebilecek nitelikte.

Soğuk Zincirin Tasma Halkası

DJ Cool Genel Müdürü Burak Beşer sürdürülebilir hizmet kalitesi ile klima ve soğutma sistemleri sektörünün güvenilir çözüm ortağı olmayı amaçladıklarını belirtirken, "Bugün resmi açılışımız gerçekleştirdiğimiz bu fabrikamızda, yolu taşımacılığında minibusleri başlatıyor, otobüsleri katar taşıyan yatacağındaki araçların yanı sıra gıda taşımacılığında 1.5 metreküp-ten başlayarak 50-

taze ve donuk ürün taşımacılığında kullanılan frigo araçlar ve medikal taşımacılığında uygun tüm ünitelerin üretimini gerçekleştiriyoruz. Ayrıca, farklı sektörlerin özel projeleri için ihtiyaç duydukları ünitelerde yine bu çatı altında üretiyor. Tüm bunlarla birlikte DJ Cool olarak müşterilerimize en yakın noktada hizmet verebilmek amacıyla servis yapılarını-
mızda durmaksızın büyüyor. Şu anda 151 satış ofisimiz izmir 70 noktada servisimiz bulunuyor" dedi.

Beşer, klima ve soğutucu ünite pazarında değerlendirilen "1'lik yılmada yaklaşık 2 bin 500 adetlik ünite satış ile yüzde 10 pazar payına ulaştık. 2015 yıl için hedefimiz 6 bin adet. Türkiye'nin içinde gelen ticari araç üreticileri ile işbirliği yapıyoruz. Ortaklığımız Denso'nun teknik desteği-



Teknolojik Zorlukların Yaratıcısı



Vansan Genel Müdürü Can Ertöz: "Vansan Olarak Dünyada Sözü Geçen İlk 10 Pompa Üreticisinden Biri Olmayı Hedefliyoruz"

1964 yılında kurulan Vansan Makine, güncel ile günümüzdeki dünya pazarında, elektrik motorları, dikey ve yatay pompa, hidrofor sistemleri, petroleer pompa ve diğer pompaların üretimini gerçekleştiriyor. 2015 yıl itibarıyla 15 ölkeye ihracat yapan Vansan, "E" ve "F" standartlarındaki motor üretimini başlatarak Avrupa'da faaliyet göstermektedir. Vansan Genel Müdürü Can Ertöz, "Türkiye pazarında da 2015 yıl itibarıyla 2013 yılına göre 2014 yılında 2015 yılında da 2016 yılında da 2017 yılında da 2018 yılında da 2019 yılında da 2020 yılında da 2021 yılında da 2022 yılında da 2023 yılında da 2024 yılında da 2025 yılında da 2026 yılında da 2027 yılında da 2028 yılında da 2029 yılında da 2030 yılında da 2031 yılında da 2032 yılında da 2033 yılında da 2034 yılında da 2035 yılında da 2036 yılında da 2037 yılında da 2038 yılında da 2039 yılında da 2040 yılında da 2041 yılında da 2042 yılında da 2043 yılında da 2044 yılında da 2045 yılında da 2046 yılında da 2047 yılında da 2048 yılında da 2049 yılında da 2050 yılında da 2051 yılında da 2052 yılında da 2053 yılında da 2054 yılında da 2055 yılında da 2056 yılında da 2057 yılında da 2058 yılında da 2059 yılında da 2060 yılında da 2061 yılında da 2062 yılında da 2063 yılında da 2064 yılında da 2065 yılında da 2066 yılında da 2067 yılında da 2068 yılında da 2069 yılında da 2070 yılında da 2071 yılında da 2072 yılında da 2073 yılında da 2074 yılında da 2075 yılında da 2076 yılında da 2077 yılında da 2078 yılında da 2079 yılında da 2080 yılında da 2081 yılında da 2082 yılında da 2083 yılında da 2084 yılında da 2085 yılında da 2086 yılında da 2087 yılında da 2088 yılında da 2089 yılında da 2090 yılında da 2091 yılında da 2092 yılında da 2093 yılında da 2094 yılında da 2095 yılında da 2096 yılında da 2097 yılında da 2098 yılında da 2099 yılında da 2100 yılında da 2101 yılında da 2102 yılında da 2103 yılında da 2104 yılında da 2105 yılında da 2106 yılında da 2107 yılında da 2108 yılında da 2109 yılında da 2110 yılında da 2111 yılında da 2112 yılında da 2113 yılında da 2114 yılında da 2115 yılında da 2116 yılında da 2117 yılında da 2118 yılında da 2119 yılında da 2120 yılında da 2121 yılında da 2122 yılında da 2123 yılında da 2124 yılında da 2125 yılında da 2126 yılında da 2127 yılında da 2128 yılında da 2129 yılında da 2130 yılında da 2131 yılında da 2132 yılında da 2133 yılında da 2134 yılında da 2135 yılında da 2136 yılında da 2137 yılında da 2138 yılında da 2139 yılında da 2140 yılında da 2141 yılında da 2142 yılında da 2143 yılında da 2144 yılında da 2145 yılında da 2146 yılında da 2147 yılında da 2148 yılında da 2149 yılında da 2150 yılında da 2151 yılında da 2152 yılında da 2153 yılında da 2154 yılında da 2155 yılında da 2156 yılında da 2157 yılında da 2158 yılında da 2159 yılında da 2160 yılında da 2161 yılında da 2162 yılında da 2163 yılında da 2164 yılında da 2165 yılında da 2166 yılında da 2167 yılında da 2168 yılında da 2169 yılında da 2170 yılında da 2171 yılında da 2172 yılında da 2173 yılında da 2174 yılında da 2175 yılında da 2176 yılında da 2177 yılında da 2178 yılında da 2179 yılında da 2180 yılında da 2181 yılında da 2182 yılında da 2183 yılında da 2184 yılında da 2185 yılında da 2186 yılında da 2187 yılında da 2188 yılında da 2189 yılında da 2190 yılında da 2191 yılında da 2192 yılında da 2193 yılında da 2194 yılında da 2195 yılında da 2196 yılında da 2197 yılında da 2198 yılında da 2199 yılında da 2200 yılında da 2201 yılında da 2202 yılında da 2203 yılında da 2204 yılında da 2205 yılında da 2206 yılında da 2207 yılında da 2208 yılında da 2209 yılında da 2210 yılında da 2211 yılında da 2212 yılında da 2213 yılında da 2214 yılında da 2215 yılında da 2216 yılında da 2217 yılında da 2218 yılında da 2219 yılında da 2220 yılında da 2221 yılında da 2222 yılında da 2223 yılında da 2224 yılında da 2225 yılında da 2226 yılında da 2227 yılında da 2228 yılında da 2229 yılında da 2230 yılında da 2231 yılında da 2232 yılında da 2233 yılında da 2234 yılında da 2235 yılında da 2236 yılında da 2237 yılında da 2238 yılında da 2239 yılında da 2240 yılında da 2241 yılında da 2242 yılında da 2243 yılında da 2244 yılında da 2245 yılında da 2246 yılında da 2247 yılında da 2248 yılında da 2249 yılında da 2250 yılında da 2251 yılında da 2252 yılında da 2253 yılında da 2254 yılında da 2255 yılında da 2256 yılında da 2257 yılında da 2258 yılında da 2259 yılında da 2260 yılında da 2261 yılında da 2262 yılında da 2263 yılında da 2264 yılında da 2265 yılında da 2266 yılında da 2267 yılında da 2268 yılında da 2269 yılında da 2270 yılında da 2271 yılında da 2272 yılında da 2273 yılında da 2274 yılında da 2275 yılında da 2276 yılında da 2277 yılında da 2278 yılında da 2279 yılında da 2280 yılında da 2281 yılında da 2282 yılında da 2283 yılında da 2284 yılında da 2285 yılında da 2286 yılında da 2287 yılında da 2288 yılında da 2289 yılında da 2290 yılında da 2291 yılında da 2292 yılında da 2293 yılında da 2294 yılında da 2295 yılında da 2296 yılında da 2297 yılında da 2298 yılında da 2299 yılında da 2300 yılında da 2301 yılında da 2302 yılında da 2303 yılında da 2304 yılında da 2305 yılında da 2306 yılında da 2307 yılında da 2308 yılında da 2309 yılında da 2310 yılında da 2311 yılında da 2312 yılında da 2313 yılında da 2314 yılında da 2315 yılında da 2316 yılında da 2317 yılında da 2318 yılında da 2319 yılında da 2320 yılında da 2321 yılında da 2322 yılında da 2323 yılında da 2324 yılında da 2325 yılında da 2326 yılında da 2327 yılında da 2328 yılında da 2329 yılında da 2330 yılında da 2331 yılında da 2332 yılında da 2333 yılında da 2334 yılında da 2335 yılında da 2336 yılında da 2337 yılında da 2338 yılında da 2339 yılında da 2340 yılında da 2341 yılında da 2342 yılında da 2343 yılında da 2344 yılında da 2345 yılında da 2346 yılında da 2347 yılında da 2348 yılında da 2349 yılında da 2350 yılında da 2351 yılında da 2352 yılında da 2353 yılında da 2354 yılında da 2355 yılında da 2356 yılında da 2357 yılında da 2358 yılında da 2359 yılında da 2360 yılında da 2361 yılında da 2362 yılında da 2363 yılında da 2364 yılında da 2365 yılında da 2366 yılında da 2367 yılında da 2368 yılında da 2369 yılında da 2370 yılında da 2371 yılında da 2372 yılında da 2373 yılında da 2374 yılında da 2375 yılında da 2376 yılında da 2377 yılında da 2378 yılında da 2379 yılında da 2380 yılında da 2381 yılında da 2382 yılında da 2383 yılında da 2384 yılında da 2385 yılında da 2386 yılında da 2387 yılında da 2388 yılında da 2389 yılında da 2390 yılında da 2391 yılında da 2392 yılında da 2393 yılında da 2394 yılında da 2395 yılında da 2396 yılında da 2397 yılında da 2398 yılında da 2399 yılında da 2400 yılında da 2401 yılında da 2402 yılında da 2403 yılında da 2404 yılında da 2405 yılında da 2406 yılında da 2407 yılında da 2408 yılında da 2409 yılında da 2410 yılında da 2411 yılında da 2412 yılında da 2413 yılında da 2414 yılında da 2415 yılında da 2416 yılında da 2417 yılında da 2418 yılında da 2419 yılında da 2420 yılında da 2421 yılında da 2422 yılında da 2423 yılında da 2424 yılında da 2425 yılında da 2426 yılında da 2427 yılında da 2428 yılında da 2429 yılında da 2430 yılında da 2431 yılında da 2432 yılında da 2433 yılında da 2434 yılında da 2435 yılında da 2436 yılında da 2437 yılında da 2438 yılında da 2439 yılında da 2440 yılında da 2441 yılında da 2442 yılında da 2443 yılında da 2444 yılında da 2445 yılında da 2446 yılında da 2447 yılında da 2448 yılında da 2449 yılında da 2450 yılında da 2451 yılında da 2452 yılında da 2453 yılında da 2454 yılında da 2455 yılında da 2456 yılında da 2457 yılında da 2458 yılında da 2459 yılında da 2460 yılında da 2461 yılında da 2462 yılında da 2463 yılında da 2464 yılında da 2465 yılında da 2466 yılında da 2467 yılında da 2468 yılında da 2469 yılında da 2470 yılında da 2471 yılında da 2472 yılında da 2473 yılında da 2474 yılında da 2475 yılında da 2476 yılında da 2477 yılında da 2478 yılında da 2479 yılında da 2480 yılında da 2481 yılında da 2482 yılında da 2483 yılında da 2484 yılında da 2485 yılında da 2486 yılında da 2487 yılında da 2488 yılında da 2489 yılında da 2490 yılında da 2491 yılında da 2492 yılında da 2493 yılında da 2494 yılında da 2495 yılında da 2496 yılında da 2497 yılında da 2498 yılında da 2499 yılında da 2500 yılında da 2501 yılında da 2502 yılında da 2503 yılında da 2504 yılında da 2505 yılında da 2506 yılında da 2507 yılında da 2508 yılında da 2509 yılında da 2510 yılında da 2511 yılında da 2512 yılında da 2513 yılında da 2514 yılında da 2515 yılında da 2516 yılında da 2517 yılında da 2518 yılında da 2519 yılında da 2520 yılında da 2521 yılında da 2522 yılında da 2523 yılında da 2524 yılında da 2525 yılında da 2526 yılında da 2527 yılında da 2528 yılında da 2529 yılında da 2530 yılında da 2531 yılında da 2532 yılında da 2533 yılında da 2534 yılında da 2535 yılında da 2536 yılında da 2537 yılında da 2538 yılında da 2539 yılında da 2540 yılında da 2541 yılında da 2542 yılında da 2543 yılında da 2544 yılında da 2545 yılında da 2546 yılında da 2547 yılında da 2548 yılında da 2549 yılında da 2550 yılında da 2551 yılında da 2552 yılında da 2553 yılında da 2554 yılında da 2555 yılında da 2556 yılında da 2557 yılında da 2558 yılında da 2559 yılında da 2560 yılında da 2561 yılında da 2562 yılında da 2563 yılında da 2564 yılında da 2565 yılında da 2566 yılında da 2567 yılında da 2568 yılında da 2569 yılında da 2570 yılında da 2571 yılında da 2572 yılında da 2573 yılında da 2574 yılında da 2575 yılında da 2576 yılında da 2577 yılında da 2578 yılında da 2579 yılında da 2580 yılında da 2581 yılında da 2582 yılında da 2583 yılında da 2584 yılında da 2585 yılında da 2586 yılında da 2587 yılında da 2588 yılında da 2589 yılında da 2590 yılında da 2591 yılında da 2592 yılında da 2593 yılında da 2594 yılında da 2595 yılında da 2596 yılında da 2597 yılında da 2598 yılında da 2599 yılında da 2600 yılında da 2601 yılında da 2602 yılında da 2603 yılında da 2604 yılında da 2605 yılında da 2606 yılında da 2607 yılında da 2608 yılında da 2609 yılında da 2610 yılında da 2611 yılında da 2612 yılında da 2613 yılında da 2614 yılında da 2615 yılında da 2616 yılında da 2617 yılında da 2618 yılında da 2619 yılında da 2620 yılında da 2621 yılında da 2622 yılında da 2623 yılında da 2624 yılında da 2625 yılında da 2626 yılında da 2627 yılında da 2628 yılında da 2629 yılında da 2630 yılında da 2631 yılında da 2632 yılında da 2633 yılında da 2634 yılında da 2635 yılında da 2636 yılında da 2637 yılında da 2638 yılında da 2639 yılında da 2640 yılında da 2641 yılında da 2642 yılında da 2643 yılında da 2644 yılında da 2645 yılında da 2646 yılında da 2647 yılında da 2648 yılında da 2649 yılında da 2650 yılında da 2651 yılında da 2652 yılında da 2653 yılında da 2654 yılında da 2655 yılında da 2656 yılında da 2657 yılında da 2658 yılında da 2659 yılında da 2660 yılında da 2661 yılında da 2662 yılında da 2663 yılında da 2664 yılında da 2665 yılında da 2666 yılında da 2667 yılında da 2668 yılında da 2669 yılında da 2670 yılında da 2671 yılında da 2672 yılında da 2673 yılında da 2674 yılında da 2675 yılında da 2676 yılında da 2677 yılında da 2678 yılında da 2679 yılında da 2680 yılında da 2681 yılında da 2682 yılında da 2683 yılında da 2684 yılında da 2685 yılında da 2686 yılında da 2687 yılında da 2688 yılında da 2689 yılında da 2690 yılında da 2691 yılında da 2692 yılında da 2693 yılında da 2694 yılında da 2695 yılında da 2696 yılında da 2697 yılında da 2698 yılında da 2699 yılında da 2700 yılında da 2701 yılında da 2702 yılında da 2703 yılında da 2704 yılında da 2705 yılında da 2706 yılında da 2707 yılında da 2708 yılında da 2709 yılında da 2710 yılında da 2711 yılında da 2712 yılında da 2713 yılında da 2714 yılında da 2715 yılında da 2716 yılında da 2717 yılında da 2718 yılında da 2719 yılında da 2720 yılında da 2721 yılında da 2722 yılında da 2723 yılında da 2724 yılında da 2725 yılında da 2726 yılında da 2727 yılında da 2728 yılında da 2729 yılında da 2730 yılında da 2731 yılında da 2732 yılında da 2733 yılında da 2734 yılında da 2735 yılında da 2736 yılında da 2737 yılında da 2738 yılında da 2739 yılında da 2740 yılında da 2741 yılında da 2742 yılında da 2743 yılında da 2744 yılında da 2745 yılında da 2746 yılında da 2747 yılında da 2748 yılında da 2749 yılında da 2750 yılında da 2751 yılında da 2752 yılında da 2753 yılında da 2754 yılında da 2755 yılında da 2756 yılında da 2757 yılında da 2758 yılında da 2759 yılında da 2760 yılında da 2761 yılında da 2762 yılında da 2763 yılında da 2764 yılında da 2765 yılında da 2766 yılında da 2767 yılında da 2768 yılında da 2769 yılında da 2770 yılında da 2771 yılında da 2772 yılında da 2773 yılında da 2774 yılında da 2775 yılında da 2776 yılında da 2777 yılında da 2778 yılında da 2779 yılında da 2780 yılında da 2781 yılında da 2782 yılında da 2783 yılında da 2784 yılında da 2785 yılında da 2786 yılında da 2787 yılında da 2788 yılında da 2789 yılında da 2790 yılında da 2791 yılında da 2792 yılında da 2793 yılında da 2794 yılında da 2795 yılında da 2796 yılında da 2797 yılında da 2798 yılında da 2799 yılında da 2800 yılında da 2801 yılında da 2802 yılında da 2803 yılında da 2804 yılında da 2805 yılında da 2806 yılında da 2807 yılında da 2808 yılında da 2809 yılında da 2810 yılında da 2811 yılında da 2812 yılında da 2813 yılında da 2814 yılında da 2815 yılında da 2816 yılında da 2817 yılında da 2818 yılında da 2819 yılında da 2820 yılında da 2821 yılında da 2822 yılında da 2823 yılında da 2824 yılında da 2825 yılında da 2826 yılında da 2827 yılında da 2828 yılında da 2829 yılında da 2830 yılında da 2831 yılında da 2832 yılında da 2833 yılında da 2834 yılında da 2835 yılında da 2836 yılında da 2837 yılında da 2838 yılında da 2839 yılında da 2840 yılında da 2841 yılında da 2842 yılında da 2843 yılında da 2844 yılında da 2845 yılında da 2846 yılında da 2847 yılında da 2848 yılında da 2849 yılında da 2850 yılında da 2851 yılında da 2852 yılında da 2853 yılında da 2854 yılında da 2855 yılında da 2856 yılında da 2857 yılında da 2858 yılında da 2859 yılında da 2860 yılında da 2861 yılında da 2862 yılında da 2863 yılında da 2864 yılında da 2865 yılında da 2866 yılında da 2867 yılında da 2868 yılında da 2869 yılında da 2870 yılında da 2871 yılında da 2872 yılında da 2873 yılında da 2874 yılında da 2875 yılında da 2876 yılında da 2877 yılında da 2878 yılında da 2879 yılında da 2880 yılında da 2881 yılında da 2882 yılında da 2883 yılında da 2884 yılında da 2885 yılında da 2886 yılında da 2887 yılında da 2888 yılında da 2889 yılında da 2890 yılında da 2891 yılında da 2892 yılında da 2893 yılında da 2894 yılında da 2895 yılında da 2896 yılında da 2897 yılında da 2898 yılında da 2899 yılında da 2900 yılında da 2901 yılında da 2902 yılında da 2903 yılında da 2904 yılında da 2905 yılında da 2906 yılında da 2907 yılında da 2908 yılında da 2909 yılında da 2910 yılında da 2911 yılında da 2912 yılında da 2913 yılında da 2914 yılında da 2915 yılında da 2916 yılında da 2917 yılında da 2918 yılında da 2919 yılında da 2920 yılında da 2921 yılında da 2922 yılında da 2923 yılında da 2924 yılında da 2925 yılında da 2926 yılında da 2927 yılında da 2928 yılında da 2929 yılında da 2930 yılında da 2931 yılında da 2932 yılında da 2933 yılında da 2934 yılında da 2935 yılında da 2936 yılında da 2937 yılında da 2938 yılında da 2939 yılında da 2940 yılında da 2941 yılında da 2942 yılında da 2943 yılında da 2944 yılında da 2945 yılında da 2946 yılında da 2947 yılında da 2948 yılında da 2949 yılında da 2950 yılında da 2951 yılında da 2952 yılında da 2953 yılında da 2954 yılında da 2955 yılında da 2956 yılında da 2957 yılında da 2958 yılında da 2959 yılında da 2960 yılında da 2961 yılında da 2962 yılında da 2963 yılında da 2964 yılında da 2965 yılında da 2966 yılında da 2967 yılında da 2968 yılında da 2969 yılında da 2970 yılında da 2971 yılında da 2972 yılında da 2973 yılında da 2974 yılında da 2975 yılında da 2976 yılında da 2977 yılında da 2978 yılında da 2979 yılında da 2980 yılında da 2981 yılında da 2982 yılında da 2983 yılında da 2984 yılında da 2985 yılında da 2986 yılında da 2987 yılında da 2988 yılında da 2989 yılında da 2990 yılında da 2991 yılında da 2992 yılında da 2993 yılında da 2994 yılında da 2995 yılında da 2996 yılında da 2997 yılında da 2998 yılında da 2999 yılında da 3000 yılında da 3001 yılında da 3002 yılında da 3003 yılında da 3004 yılında da 3005 yılında da 3006 yılında da 3007 yılında da 3008 yılında da 3009 yılında da 3010 yılında da 3011 yılında da 3012 yılında da 3013 yılında da 3014 yılında da 3015 yılında da 3016 yılında da 3017 yılında da 3018 yılında da 3019 yılında da 3020 yılında da 3021 yılında da 3022 yılında da 3023 yılında da 3024 yılında da 3025 yılında da 3026 yılında da 3027 yılında da 3028 yılında da 3029 yılında da 3030 yılında da 3031 yılında da 3032 yılında da 3033 yılında da 3034 yılında da 3035 yılında da 3036 yılında da 3037 yılında da 3038 yılında da 3039 yılında da 3040 yılında da 3041 yılında da 3042 yılında da 3043 yılında da 3044 yılında da 3045 yılında da 3046 yılında da 3047 yılında da 3048 yılında da 3049 yılında da 3050 yılında da 3051 yılında da 3052 yılında da 3053 yılında da 3054 yılında da 3055 yılında da 3056 yılında da 3057 yılında da 3058 yılında da 3059 yılında da 3060 yılında da 3061 yılında da 3062 yılında da 3063 yılında da 3064 yılında da 3065 yılında da 3066 yılında da 3067 yılında da 3068 yılında da 3069 yılında da 3070 yılında da 3071 yılında da 3072 yılında da 3073 yılında da 3074 yılında da 3075 yılında da 3076 yılında da 3077 yılında da 3078 yılında da 3079 yılında da 3080 yılında da 3081 yılında da 3082 yılında da 3083 yılında da 3084 yılında da 3085 yılında da 3086 yılında da 3087 yılında da 3088 yılında da 3089 yılında da 3090 yılında da 3091 yılında da 3092 yılında da 3093 yılında da 3094 yılında da 3095 yılında da 3096 yılında da 3097 yılında da 3098 yılında da 3099 yılında da 3100 yılında da 3101 yılında da 3102 yılında da 3103 yılında da 3104 yılında da 3105 yılında da 3106 yılında da 3107 yılında da 3108 yılında da 3109 yılında da 3110 yılında da 3111 yılında da 3112 yılında da 3113 yılında da 3114 yılında da 3115 yılında da 3116 yılında da 3117 yılında da 3118 yılında da 3119 yılında da 3120 yılında da 3121 yılında da 3122 yılında da 3123 yılında da 3124 yılında da 3125 yılında da 3126 yılında da 3127 yılında da 3128 yılında da 3129 yılında da 3130 yılında da 3131 yılında da 3132 yılında da 3133 yılında da 3134 yılında da 3135 yılında da 3136 yılında da 3137 yılında da 3138 yılında da 3139 yılında da 3140 yılında da 3141 yılında da 3142 yılında da 3143 yılında da 3144 yılında da 3145 yılında da 3146 yılında da 3147 yılında da 3148 yılında da 3149 yılında da 3150 yılında da 3151 yılında da 3152 yılında da 3153 yılında da 3154 yılında da 3155 yılında da 3156 yılında da 3157 yılında da 3158 yılında da 3159 yılında da 3160 yılında da 3161 yılında da 3162 yılında da 3163 yılında da 3164 yılında da 3165 yılında da 3166 yılında da 3167 yılında da 3168 yılında da 3169 yılında da 3170 yılında da 3171 yılında da 3172 yılında da 3173 yılında da 3174 yılında da 3175 yılında da 3176 yılında da 3177 yılında da 3178 yılında da 3179 yılında da 3180 yılında da 3181 yılında da 3182 yılında da 3183 yılında da 3184 yılında da 3185 yılında da 3186 yılında da 3187 yılında da 3188 yılında da 3189 yılında da 3190 yılında da 3191 yılında da 3192 yılında da 3193 yılında da 3194 yılında da 3195 yılında da 3196 yılında da 3197 yılında da 3198 yılında da 3199 yılında da 3200 yılında da 3201 yılında da 3202 yılında da 3203 yılında da 3204 yılında da 3205 yılında da 3206 yılında da 3207 yılında da 3208 yılında da 3209 yılında da 3210 yılında da 3211 yılında da 3212 yılında da 3213 yılında da 3214 yılında da 3215 yılında da 3216 yılında da 3217 yılında da 3218 yılında da 3219 yılında da 3220 yılında da 3221 yılında da 3222 yılında da 3223 yılında da 3224 yılında da 3225 yılında da 3226 yılında da 3227 yılında da 3228 yılında da 3229 yılında da 3230 yılında da 3231 yılında da 3232 yılında da 3233 yılında da 3234 yılında da 3235 yılında da 3236 yılında da 3237 yılında da 3238 yılında da 3239 yılında da 3240 yılında da 3241 yılında da 3242 yılında da 3243 yılında da 3244 yılında da 3245 yılında da 3246 yılında da 3247 yılında da 3248 yılında da 3249 yılında da 3250 yılında da 3251 yılında da 3252 yılında da 3253 yılında da 3254 yılında da 3255 yılında da 3256 yılında da 3257 yılında da 3258 yılında da 3259 yılında da 3260 yılında da 3261 yılında da 3262 yılında da 3263 yılında da 3264 yılında da 3265 yılında da 3266 yılında da 3267 yılında da 3268 yılında da 3269 yılında da 3270 yılında da 3271 yılında da 3272 yılında da 3273 yılında da 3274 yılında da 3275 yılında da 3276 yılında da 3277 yılında da 3278 yılında da 3279 yılında da 3280 yılında da 3281 yılında da 3282 yılında da 3283 yılında da 3284 yılında da 3285 yılında da 3286 yılında da 3287 yılında da 3288 yılında da 3289 yılında da 3290 yılında da 3291 yılında da 3292 yılında da 3293 yılında da 3294 yılında da 3295 yılında da 3296 yılında da 3297 yılında da 3298 yılında da 3299 yılında da 3300 yılında da 3301 yılında da 3302 yılında da 3303 yılında da 3304 yılında da 3305 yılında da 3306 yılında da 3307 yılında da 3308 yılında da 3309 yılında da 3310 yılında da 3311 yılında da 3312 yılında da 3313 yılında da 3314 yılında da 3315 yılında da 3316 yılında da 3317 yılında da 3318 yılında da 3319 yılında da 3320 yılında da 3321 yılında da 3322 yılında da 3323 yılında da 3324 yılında da 3325 yılında da 3326 yılında da 3327 yılında da 3328 yılında da 3329 yılında da 3330 yılında da 3331 yılında da 3332 yılında da 3333 yılında da 3334 yılında da 3335 yılında da 3336 yılında da 3337 yılında da 3338 yılında da 3339 yılında da 3340 yılında da 3341 yılında da 3342 yılında da 3343 yılında da 3344 yılında da 3345 yılında da 3346 yılında da 3347 yılında da 3348 yılında da 3349 yılında da 3350 yılında da 3351 yılında da 3352 yılında da 3353 yılında da 3354 yılında da 3355 yılında da 3356 yılında da 3357 yılında da 3358 yılında da 3359 yılında da 3360 yılında da 3361 yılında da 3362 yılında da 3363 yılında da 3364 yılında da 3365 yılında da 3366 yılında da 3367 yılında da 3368 yılında da 3369 yılında da 3370 yılında da 3371 yılında da 3372 yılında da 3373 yılında da 3374 yılında da 3375 yılında da 3376 yılında da 3377 yılında da 3378 yılında da 3379 yılında da 3380 yılında da 3381 yılında da 3382 yılında da 3383 yılında da 3384 yılında da 3385 yılında da 3386 yılında da 3387 yılında da 3388 yılında da 3389 yılında da 3390 yılında da 3391 yılında da 3392 yılında da 3393 yılında da 3394 yılında da 3395 yılında da 3396 yılında da 3397 yılında da 3398 yılında da 3399 yılında da 3400 yılında da 3401 yılında da 3402 yılında da 3403 yılında da 3404 yılında da 3405 yılında da 3406 yılında da 3407 yılında da 3408 yılında da 3409 yılında da 3410 yılında da 34

Dünya turizminde Türkiye



World Economic Forum tarafından hazırlanan raporda turistler için dünyanın en pahalı ve en ucuz ülkeleri açıklandı. Yıllık gelen turist sayısı ve kişi başı harcamaların da belirtildiği ilk 10 ülke sıralamasında Türkiye yer almadı. World Economic Forum'un hazırladığı ve yılda iki defa yayımlanan "Seyahat ve Turizm Rekabet Raporu"nda 141 ülke, rekabetçilik, havalimanı vergileri, otel konaklamaları, yakıt harcamaları ve hayat pahalılığı açısından sıralandı. Seyahat ederken sıkı bir bütçe bulundurulması gereken ülkeler ile en ucuz ülkeler sıralanırken ülkelerin 2013 yılındaki ziyaretçi sayısı ve kişi başı harcama miktarları raporda yer buldu.

Turizm ve sürdürülebilirlik...

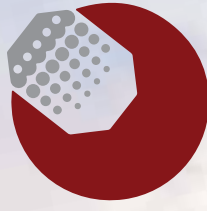
World Economic Forum, 141 ülkenin 14 farklı boyutta incelendiği "Seyahat ve Turizm Rekabet Raporu"nu yayımladı. Raporda, ülkelerin turizm sektörü aracılığıyla ne kadar sürdürülebilir ekonomi ve sosyal fayda sağladığı incelendi. Dünya genelinde turizm sektörü aracılığıyla sürdürülebilir ekonomi ve sosyal fayda sağlayan ülkeler arasında birinci sırayı İspanya aldı. 141 ülke arasında 44'üncü sırada yer bulan Türkiye ise güvenlik açısından en sorunlu ülkeler arasında gösterildi.

Turizmi en etkin kullanan ülkeler arasında İspanya'dan sonra ilk 10'un içinde Fransa, Almanya, İngiltere, ABD, İsviçre, Avusturya, İtalya, Japonya ve Kanada bulunuyor. Son zamanlarda turizm alanında atağa geçen Çin (17.) ve Brezilya (28.) da ilk 30'un arasına girdi. Rusya ise Türkiye'nin hemen arkasından 45'inci sırada

yer alırken, Güney Afrika 48'inci, Hindistan ise 52'inci sıraya yükseldi. Bu da Brezilya ve Güney Afrika'yı bölgelerinin en iyi destinasyonu haline getirdi. Bununla birlikte, 24'üncü sırada bulunan Birleşik Arap Emirlikleri, Ortadoğu ve Kuzey Afrika bölgesinin en iyi turizm destinasyonu oldu.

Genel sıralamada 44'üncü olan Türkiye, kültürel kaynaklarını turizm sektöründe etkin kullanmak bakımından 16'ıncı olurken güvenlik alanında sınıfta kaldı. Türkiye, bir turizm destinasyonu olarak en güvenli ülkeler sıralamasında 141 ülke arasında 121'inci oldu. Sağlık ve hijyen kategorisinde ise 63'üncü sırada yer aldı. Türkiye'nin dünya ortalamasının altında kaldığı diğer alanlar ise şöyle; İnsan Kaynaklar ve Emek Piyasası (88'inci), Turizme Verilen Öncelik (83'üncü), Fiyat Rekabeti (94'üncü), Çevresel Sürdürülebilirlik (95'inci), Doğal Kaynaklar (73'üncü). Bununla birlikte "Hava Taşımacılığı Altyapısı" ve "Turist Hizmetleri Altyapısı" kategorilerinde Türkiye üst sıralarda yer aldı. Türkiye "Hava Taşımacılığı Altyapısı"nda 16'ıncı sırada bulunurken, en iyi turist hizmeti sağlayan 38'inci destinasyon oldu.

World Economic Forum'un ekonomistlerinden Roberto Crotti, "İlk 30'da yer alan ülkelerin çeşitliliği, bir ülkenin turizm sektöründe gelişme gösterebilmesi için zengin olmasına gerek olmadığını gösterdi. Ancak birçok ülkenin vize politikaları, kültürel mirasların daha iyi tanıtımı, çevre koruması ve teknolojik hızlilik gibi konularda yapacak daha çok şeyi var. Bunların geliştirilmesi ekonomik büyüme ve daha çok iş olanağı sağlar" dedi.



İAOSB VAKFI

İZMİR ATATÜRK ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ

Sanayici ve İşadamları Sağlık ve Eğitim Vakfı

BİR ADIM DAHA İLERİYE HEP BİRLİKTE



ÖZEL İAOSB NEDİM UYSAL ANADOLU TEKNİK LİSESİ



Sizleri Vakfımıza Davet Ediyoruz...

Bilgi ve Katılım: Hüseyin DOĞAN • T.: 0232 376 71 76 - 226 www.iaosb.org.tr • hdogan@iaosb.org.tr

DÜNYANIN EN EKONOMİK ve EN GELİŞMİŞ ÇAMAŞIR YIKAMA SİSTEMİ

%100 ÖLÇÜLEBİLİR SÜRDÜRÜLEBİLİR VERİMLİ ve ÇEVRECİ

