

Atatürk organize

İZMİR ATATÜRK ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ DERGİSİ

NİSAN
2013

SAYI 90

İHRACAT İTHALATA BAĞIMLILIĞIN NERESİNDE?



VAKFIMIZIN
MÜTEVELLİ
HEYETİ
TOPLANDI



2012 YILINDA
BÜYÜMEDE
İNİŞ SERT
OLDU



UĞURTAŞ:
EKONOMİYİ
TARTIŞMA
ZAMANI



Deneyimli ve uzman kadrosu ile

ERMAT

Karşıyaka ve Çiğli'de Hizmetinizde!

Aracınızın bakımı artık daha kolay
arayın yerinize gelelim, aracınızın bakımını yapıp yerinize teslim edelim



- Servis
- Sigorta
- 2. El
- Satış
- Filo Kiralama

güven



ERMAT

Pazar Günleri 14:00 / 17:00 arası Açıkız
Tel: 0232 386 48 86
Anadolu Cad. Balatçık Mah. No: 1273 Çiğli / İZMİR



Ekonomi tartışılmalı

**Hilmi
UĞURTAŞ**

İzmir Atatürk
Organize Sanayi
Bölgesi Yönetim
Kurulu Başkanı



Siyasi konular yine gündemi tutmaya devam ediyor. Siyasi tartışmalara odaklanan gündem ülkemizdeki ekonomik durumu gerçekçi bir biçimde değerlendirmekten ne yazık ki uzaktadır. Dünyadaki siyasi ve politik gelişimler göstermiştir ki, iktidar olmanın, iktidar kalmanın en önemli kıstası ekonominin nabzıdır. Çözülemeyen ekonomik sorunlar, bozuk gelir dağılımı, borç buhranları, siyasi iktidarların en büyük dertleridir. Bugün gazetelerin manşetlerinde baş köşelere taşınan konular, en ufak bir ekonomik krizde göz ardı edilmeye mahkumdur. Ekonomik verilerle desteklenmeyen hiçbir siyasi projenin de başarı şansı yoktur.

2012’de gaz-fren tartışmaları arasında,

hedeflenen yumuşak iniş seçeneği ne yazık ki beklenenden sert gerçekleşti ve ancak yüzde 2,2 büyüyebildik. Şimdi tüm iş dünyası şunu soruyor, 2012’yi atlattık, ancak 2013 ne olacak?

Gücendirmekten çekinen kalemlere göre ekonomi toparlanıyor. Ancak, ekonomik verilere gerçekçi bir bakış atıldığında görünen manzara şudur;

Hatırlayacağınız gibi 2005 yılında para reformu ile paramızdaki sıfırlar eksiltildi. O günden bugüne ortalama yıllık yüzde 9,8 enflasyon ile 6 yılda toplam enflasyon yüzde 60’a dayandı. Bu durumun en yalın görüntüsü piyasada sürümde bulunan 100 TL’liklerin oranının yüzde 29’dan, yüzde 49’a çıkmasıdır. Yani, kullanılan banknotlarda 5’likler, 10’luklar şimdiden kullanım gücünü yitirmiş durumdadır. Gidişat ise 200’lükten sonra, 500’lük banknotlarla da tanışmamızın yakın olduğunu göstermektedir.

Milli gelirimiz ise, sürekli “aman düşmeyelim” diye uyarmaya çalıştığımız orta gelir tuzağının kucağına düşmüş durumdadır. Son 4 yıldır kişi başı Milli Gelirimizin 10 bin dolarda olmasından övünüyoruz, ama 10 bin doları aşma konusunda da ciddi bir ivme ne yazık ki görünmüyor.

150 gelişen ve yükselen ekonomi içinde Ülkemiz büyümesi en hızlı yavaşlayan 111. ülke konumundadır. 2012 yılındaki yüzde 2,2’lik büyüme esnasında, iç talep yüzde 1,9 daralırken, ihracatın yüzde 4,1 arttığını çok iyi değerlendirmeliyiz. Oysa, 2013 yılının ilk üç ayındaki ihracat artışı sadece yüzde 3,3 oranında gerçekleşti.

Bu rakam bizim şu soruyu sormamıza neden olmaktadır. “ya, 2013’de ihracat büyümeye 2012’deki kadar katkı yapamazsa, ne olur?” 2012 yılında ihracatın büyümeye katkısı olmasa, yüzde 2 küçülmüştük. Bu gerçeğe rağmen bizim dışımızdaki ülkeler kur savaşı ile ekonomilerini sıcak para hareketlerinden, ekonomiyi sarsacak döviz hareketlerinden korumak ve ihracat güçlerini kaybetmemek için savaşıırken, Biz şimdilik olup biteni seyrediyoruz.

Ayrıca, ihracat arttıkça cari açığın da artmaya devam etmesi nedense yüksek sesle tartışılmıyor. Oysa sorun gayet açık; ihraç ettiğimiz imalat sanayi malları içinde, yüksek teknoloji içeren malların oranı sadece yüzde 1,9. Bu rakam Güney Kore’de yüzde 28,7, Hindistan’da yüzde 7,2, Çin’de 27,5, düne kadar kendimizi aynı ekonomik grupta saydığımız Brezilya’da ise 11,2. Türkiye yavaş yavaş büyüyemeyen, gelişmekte olan ülke sınıfındaki yerini sabitlemeye başlamıştır. Yüksek teknoloji demek, rekabette güç demek, yüksek fiyat, yüksek getiri demektir. Kaliteli eğitimle yetişen, kaliteli beyinlerle yürütülen çalışmalarla üretilen teknoloji ülkenizi büyütür, yaratacağı istihdam ve işgücüne sağlanan olanaklarla yaşam standardınızı yükseltir.

Oysa ülkemizdeki görünümde, düşük teknolojiye sahip sektörlerin ihracatımızdaki payı yüzde 30,4’tür. Bu orana düşük-orta teknoloji sahibi sektörlerin payı olan 37,8 de eklendiğinde, ihracatımızın yüzde 68,2’sinin teknolojik boyutta yetersiz ürünlerden oluştuğunu görürüz. Bu durum, kamyon kamyon mal satıyoruz, ama elde edilen değer ne yazık ki, bir sonraki turda yapılması gereken üretime bile yetmiyor, demektir. Ekonomistler buna fakirleşerek büyüme adını vermişler.

İhtiyacımız olan yüksek teknolojiyi para verip alıyoruz. Sanayimizin üretim yapısı yoğun emek ve sürekli kaynak isteyen bir durumda. Ar-Ge çalışmalarına ayırdığımız pay bir türlü yüzde 1’e ulaşmadı. Ar-Ge çalışması ile teknolojik üretim ve ithalatı azaltma denince de, gündem birden yerli otomobil üretimine kilitlenmiş durumda. Oysa, daha gerçekçi bir biçimde yapılacak analiz sonrasında, elimizdeki kaynakları daha verimli kullanarak daha hızlı sonuç alınabilecek pek çok sektörümüzün olduğunu görebiliriz. Otomotive

göre, çok daha az yatırım ile üretilebilecek teknolojiler neticesinde ülkemizin ithalat karnesini çok daha fazla iyileştirebiliriz. Hedeflere odaklanırken, siyasi getirileri, sosyal popülerliği bir kenara bırakarak, en hızlı ve en verimli sonucu alacağımız sektörleri ve ürünleri seçmeliyiz.

Ar-Ge ile zenginleştiremediğimiz sanayimiz emek yoğun olduğu için, sanayici rekabet gücü bulabilmek için istihdam giderlerini kısımaya çalışıyor. Bu nedenle işsizlik rakamları yüzde 10’un üzerinde seyretmeye başladı. Bu gelişmeler içinde umut verecek tek nokta olarak gösterilen iç talebin canlanması mümkün müdür?

İç talebin artması için tüketicinin, yatırımcının para harcaması gereklidir. Yani harcanabilir paranız olmalıdır. Oysa milli gelirin yüzde 20’leri düzeyinde olması gereken tasarruf rakamlarımız, yüzde 14’lerde gezmektedir. Demek ki, insanlarımız para harcıyor, hatta yurtdışından gelen ve milli gelirin yüzde 5’ini geçen dış kaynağı da harcamalarında kullanıyorlar yani borçlanıyorlar, ama demek ki, yetersiz kalıyor. Halkın tüketim harcamaları ile reel sektörün yatırım harcamaları basamak basamak azalıyor. Borçlanmamız ise artışta. Ülkemizin net finansal yükleri de on yıl önceki 85 milyar dolar seviyesinden 414 milyar dolar seviyesine gelmiş durumda. Dış borcumuz 326 milyar dolara ulaştı. Herkes, Ankara bir şeyler yapmalı demeye başladı.

Ülkemizin büyümesi ve gelişmesi, üretim ve istihdamın artabilmesi için ekonomi politikalarımızın revize edilerek bilgi ve teknoloji tabanlı olması gerekirken, tüm gelişmemiz neredeyse sadece inşaat sektörüne endekslenmiş durumdadır. Ev, ofis, dükkan satarak ulusal ekonomimizin nereye kadar gideceği belli değildir. Belli olan tek şey, böyle giderse 2023 hedeflerine ulaşamayacağıdır.

SAHİBİ
İAOSB Yönetim Kurulu Başkanı
Hilmi UĞURTAŞ

SORUMLU MÜDÜR
Serap AKYOL

YAYIN İCRA KOMİTESİ
Hilmi UĞURTAŞ - Enver OLGUNSOY
Nedim ATILMA - Hüseyin DOĞAN - Serap AKYOL

Muhabir
Meryem Fulya YAZICIOĞLU
YÖNETİM YERİ
İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi
M. Kemal Atatürk Bulv. No:42 - 35620
Çiğli / İZMİR
Tel: (0232) 376 71 76 Fax: (0232) 376 71 00
E-mail: iaosb@iaosb.org.tr
Web: www.iaosb.org.tr

BASKI:
Hürriyet Matbaası
5501 Sokak No: 6 Kat: 1 Tuna Mah. Çamdibi - İzmir
Telefon: (0232) 435 69 69
Faks: (0232) 462 31 62
www.hurriyetmatbaa.com
Atatürk Organize Haber, İAOSB’nin aylık yayın organıdır. Dergide yayınlanan yazılar kaynak gösterilerek alıntı yapılabilir. Yayınlanan yazılar aksi belirtilmedikçe İAOSB’nin resmi görüşünü yansıtmaz. İmzalı yazılarda belirtilen görüşler sadece yazarlarına aittir.





28 İAOSB'de
tarihi gün

- 8** Büyümede iniş sert oldu
- 12** İhracat yerinde saydı
- 14** Roubini: Tek çare tasarruf
- 15** İlk çeyrekte bütçe açığı
897 milyon lira
- 16** Avrupa'da işler sıkıntılı
- 18** İhracat, ithalata bağımlılığın
neresinde?
- 28** İAOSB'de tarihi gün
- 32** 2013 İAOSB Ar-Ge&
İnovasyon Yarışması



- 33** İAOSB Yönetim Kurulu'na
ASAD'tan tebrik ziyareti

- 34** İAOSB'de İş Sağlığı ve Güvenliği
Yasası masaya yatırıldı
- 36** 1938 İzmir İmar Planı
Raporu ve Sanayi
- 38** İAOSB Polikliniği 'sağlık' dağıtıyor
- 40** 65 yıllık 'Şanlı' geçmiş
- 44** Tamer Taşkın sanayicilere
Afrika pazarını tanıttı
- 46** Milli Eğitim Bakanlığı Yetkilileri
Bölgemizi ziyaret etti
- 47** Burhaniyeli öğrenciler İAOSB'yi gezdi
- 48** Dünyanın en büyük şehir agorası
- 54** Gizli kahraman olan su
pomaları nasıl üretiliyor?
- 56** PLASTECH Fuarı ilgiden memnun
- 58** Dünya Tiyatrolar Günü
'Karmakarışık' kutlandı
- 60** Dünyada zamanı geriye
çeviren şey nedir?
- 61** İAOSB'de dış ticaret semineri
düzenlendi
- 62** Firmalarımız
- 64** İşbirliği talepleri

8 Büyümede iniş
sert oldu

38 İAOSB Polikliniği 'sağlık' dağıtıyor

40 65 yıllık 'Şanlı' geçmiş

18 İhracat, ithalata
bağımlılığın
neresinde?

Dünya
Tiyatrolar
Günü
kutlandı

58

Büyümede iniş sert oldu

2011'de kaydedilen yüzde 8.5 büyüme rakamıyla Çin'in ardından en hızlı büyüyen ikinci ekonomi olan Türkiye'de 2012 için hedeflenen yumuşak iniş senaryosu yerini sert inişe bıraktı.

Türkiye ekonomisinin büyümesi 2012'de yüzde 2.2 ile beklentilerin oldukça altında kaldı. Ekonomide yumuşak inişi amaçlayan Türkiye, 2012'nin son çeyreğinde adeta çakıldı. Ekonomi geçen yılın dördüncü çeyreğinde ise yüzde 1.4 büyüme kaydetti. İç talep katkısının oldukça düşük kaldığı 2012'de dış talebin büyümeye katkısı yüzde 4.1 olurken, iç talebin katkısı yüzde 1.9 olarak gerçekleşti.

Büyüme 2012'nin tamamında bir önceki yıla göre sert gerileyerek beklentilerin ve Orta Vadeli Program (OVP) hedefi olan yüzde 3.2'nin de altında kaldı. 2011'de kaydedilen yüzde 8.5 büyüme rakamıyla Çin'in ardından en hızlı büyüyen ikinci ekonomi olan Türkiye'de 2012 için hedeflenen yumuşak iniş senaryosu yerini sert inişe bıraktı. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), gayri safi yurtiçi hasıla (GSYH) sonuçlarını açıkladı. 2012'de ekonomi birinci çeyrekte yüzde 3.3, ikinci çeyrekte yüzde 2.9, üçüncü çeyrekte yüzde 1.6 ve dördüncü çeyrekte yüzde 1.4 büyüme kaydetti. Geçen yıl sektörel bazda sabit fiyatlarla en yüksek büyüme hızı yüzde 6.6 ile 'gayrimenkul kiralama' sektöründe kaydedildi. En az büyüme yüzde 0.1 ile 'ticaret' faaliyetlerinde görüldü.

Türkiye'nin 2012 birinci çeyrek büyümesi yüzde 3.4'ten yüzde 3.3'e, ikinci çeyrek büyümesi yüzde 3'ten yüzde 2.9'a revize edildi.

Merkez Bankası ve iniş

Merkez Bankası'nın gevşek para politikasına geçtiği son çeyrekte büyüme rakamında meydana gelen ciddi düşüş, Merkez Bankası politikasının son çeyrekte etkisinin görülmediğinin göstergesi oldu. Büyüme kompozisyonuna bakıldığında; yurtiçi tüketim büyümeyi 0.6 puan aşağı çekerken, devletin nihai tüketim harcamaları 0.9 puan, devletin yatırım harcamaları 1 puan yukarı taşıdı. Özel yatırımlar büyümeyi 1.9 puan, stok değişimleri ise 0.9 puan aşağı çekerken, net ihracatın katkısı 2.9 puan oldu.

SON 14 YILDA BÜYÜME (%)

1999	-3.4
2000	6.8
2001	-5.7
2002	6.2
2003	5.3
2004	9.4
2005	8.4
2006	6.9
2007	4.7
2008	0.7
2009	-4.8
2010	9.2
2011	8.8
2012	2.2

Büyüme rakamlarını nasıl karşıladılar?

da bunu göreceğimizi düşünüyorum. 2012 yılında GSYH'miz 786,3 milyar dolar oldu. Gönül isterdi ki, iç talep de büyümeye az da olsa katkı verseydi, 800 milyar doların üzerine çıkabilseydik, daha fazla istihdam yaratabilseydik, daha fazla yatırım yapılsaydı. Onları da 2013 ve sonrasında yapacağız inşallah" dedi.

TÜİK'in açıkladığı verilere göre, 2012 yılı bütçe açığı / GSYH oranının yüzde 2 olduğunu belirten Çağlayan, 2011'den yüksek olsa da bu oranın, pek çok AB üyesinden daha iyi olduğunu sözlerine ekledi.

Şimşek: İyidir

Maliye Bakanı Mehmet Şimşek de bölgemizde artan jeopolitik gerginliklere ve yüksek seyreden petrol fiyatlarına rağmen Türkiye'nin yüzde 2,2 büyümüş olmasının bir başarı olduğunu söyledi. Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, 2012 yılı büyüme rakamlarına ilişkin yaptığı yazılı açıklamada, "Küresel ekonomideki yavaşlamaya, en büyük ticaret ortağımız olan AB'deki krizin derinleşmesine, bölgemizde artan jeopolitik gerginliklere ve yüksek seyreden petrol fiyatlarına rağmen Türkiye'nin yüzde 2,2 büyümüş olması bir başarıdır" ifadesini kullandı. "Büyümedeki yavaşlamaya rağmen Türkiye'nin 2012 yılında önemli kazanımlar elde ettiğine" işaret eden Şimşek, cari açığın bir önceki yıla göre yaklaşık 28 milyar dolar daraldığını, enflasyonun yüzde 6,2 ile son 44 yılın en düşük seviyesinde gerçekleştiğini hatırlattı.

Son bir yılda 1 milyon istihdam yarattıklarına dikkati çeken Şimşek, Türkiye'nin son 11 yılın en düşük işsizlik rakamlarını gördüğünü, kamu borç stokunun milli gelire oranının da yüzde 36'ya gerilediğini ifade etti.

Bakan Şimşek, 2013'ün, büyümenin dengeli biçimde hızlandığı bir yıl olacağı değerlendirilmesinde bulunarak, şunları kaydetti:

"Enflasyonist baskılardaki azalmaya paralel olarak para politikasındaki esneklik ile piyasalarda ve reel sektörde artan güven ortamı iç talepteki toparlanmayı olumlu yönde etkileyecektir."

Çağlayan: Fren acı oldu

Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan, Türkiye ekonomisinin geçen yıl yüzde 2,2 büyüdüğünü hatırlatırken, "Daha fazlası da olabilirdi, biraz 'acı fren' oldu... Türkiye'nin gerçek büyüme performansı bunun çok daha üzerinde. Bu rakam frene fazla basıldığını gösteriyor. İç talepteki daralma büyüme hızımızı aşağı çeken bir gelişme oldu. Ne yazık ki büyümenin bir tarafı eksik kaldı" diye konuştu.

Gayri Safi Yurtiçi Hasıla'nın (GSYH) 786,3 milyar dolara yükseldiğini, 2012'de net ihracatın büyümeye katkısının 4,1 puan olduğunu belirten Çağlayan, büyüme rakamlarının kötü olmadığını ama daha iyisinin olabileceğine işaret ederken şunları söyledi:

"Ben Zafer Çağlayan olarak 1 yıldır neden bu konuda konuşuyorum? Çünkü büyüme bizim genetiğimizde var. Bu rakam frene fazla basıldığını gösteriyor. Tekrar söylüyorum. Bu kötü bir büyüme hızı değil. Hele ki, en büyük ihrac pazarımız olan, en büyük ekonomik partnerimiz olan AB ekonomileri krizdeyken, Euro Bölgesi üyeleri birer birer yardıma

başvururken, Euro Bölgesi 2012 yılında binde 6 daralmışken, bugünkü büyüme oranımız kötü bir oran değil."

Bakan Çağlayan, iç talepteki daralmanın, büyüme hızını aşağı çeken bir gelişme olduğuna dikkati çekerek, "Ne yazık ki büyümenin bir tarafı eksik kaldı. Ben hem iç talebin hem net ihracatın katkı vermesi gerektiğine inanıyorum. Gelecek yıllarda



Büyümedeki düşüş böyle yorumlandı

Prof. Boratav: Gelecek parlak değil

Ekonomide beklentilerin altında kalan yüzde 2.2'lik 2012 büyüme rakamlarını değerlendiren Prof. Dr. Korkut Boratav, işsizliğin artacağını, gelirlerin "baskı altına gireceğini" bildirdi. 2013'teki belirsizliğe dikkat çeken Boratav'ın değerlendirmeleri özetle şöyle:

1.5'e iner: İç talep daralıyor, düşüyor. Tüketim ve yatırım talebi bir önceki yıla göre daralmış buna mukabil ihracattaki yüksek oranlı artış yüzde 17. İhracat derken mal ve hizmet ihracatı. Bu ekonominin daralmasını frenliyor. İhracatın bir bölümü büyük ihtimalle sadece 2012'ye özgü olan İran'a altın ihracatı ile şişirilmiş oluyor. Bu hayalidir. Stoklardan yapılan bir transferdir. Bu da ihracat rakamı sayılamaz. Türkiye'de üretilen bir nesne değil çünkü. Onu temizlerseniz 2.2'lik büyüme hızı 0.7 puan daha düşüyor. 1.5'e iniyor.

2013 belirsiz: Ekonomi durgunlaşmıştır. Büyüme hedefi, cari açık hedefi gibi söylemler konuşuluyor. Bunların arka planında hedef değil öngörüler var. Onlar da tutmuyor. Dış dünyadan kaynak akımı yavaşlayınca -ilk yarıda yavaşladı- bu bütün seneye yayıldı. Esas olarak yabancı sermaye dış kaynak girişleri yükselince büyüme de pompalanıyor. Buradaki yavaşlama ise iç talebi aşağıya çekiyor. 2013'te ne oluyor? İlk iki ayda bir canlanma var ama Mart ayında yine yabancı sermaye çıkışları başlamış. Dolayısıyla 2013'ün de ne olacağı belirsiz. Yani parlak bir büyüme temposu yakalama ihtimali zayıf görünüyor.

İş Dünyası: Vur derken öldürdük

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı Tanıl Küçük, "Cumhuriyet döneminde yıllık büyüme ortalamamız yüzde 4.7. Bu kriterlerle baktığımızda 2012'de elde ettiğimiz sonuç çok başarılı görünmüyor" derken, İstanbul Ticaret Odası (İTO) Yönetim Kurulu Başkanı Murat Yalçıntaş şöyle bir açıklama yaptı: "Merkez Bankası'nın uyguladığı sıkı para politikalarıyla yumuşak bir iniş gerçekleşti. Ama artık daha dikkat etmeliyiz. İç tüketim çok fazla yavaşladı. Parasal genişleme ve devamında özel sektör yatırımlarının ve iç tüketimin canlanmasının önü açılmalı. Öncü göstergelerin henüz ekonomide açık bir canlanmaya işaret etmediği için, 2013'ün ilkyarısında da yavaşlama beklentisi hâkimdir."

Ankara Sanayi Odası (ASO) Başkanı Nurettin Özdebir: "İç talebi 'vur derken öldürmenin' bedelini yüzde 2.2'lik büyümeyle ödedik. Bundan ders çıkarmaz ve iç talebin canlanmasını frenlersek 2013'te de 2012'de olduğu gibi kötü bir sürprizle karşılaşabiliriz. Türkiye 2012'de dış taleple büyüştü."

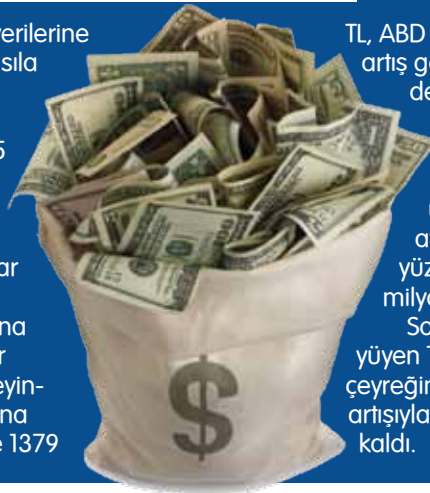
Ekonomistler ne diyor?

ING Bank Ekonomisti Ömer Zeybek, 2012 verilerinin ekonomideki yavaşlamanın beklenenden nispeten daha sert gerçekleştiğini ortaya koyduğunu vurguladı. Ekonomist Özlem Bayraktar Gökşen ise, 2013'ün ilk çeyreğinde güçlü talep göstergelerini üretimin izlemediğini kaydetti.

Kişi başına milli gelir düştü

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre kişi başına gayri safi yurtiçi hasıla değeri 2012'de cari fiyatlarla 18 bin 927 TL, dolar cinsinden 10 bin 504 dolar olarak hesaplandı. 2013-2015 OVP'de ise kişi başına milli gelir 2012 için 10 bin 673 dolar düzeyinde öngörülmüştü. Kişi başına milli gelir, OVP hedeflerinin 169 dolar altında kaldı.

Revize verilerle 2011'de kişi başına düşen milli gelir 17 bin 549 TL, dolar cinsinden ise 10 bin 466 dolar düzeyinde gerçekleşmişti. Böylece kişi başına düşen milli gelir bir önceki yıla göre 1379



TL, ABD doları cinsinden ise 38 dolar artış gösterdi. 2012 yılı 4. çeyrek, GSYH değeri sabit fiyatlarla yüzde 1.4 oranında artış gösterdi. Üretim yöntemiyle gayri safi yurtiçi hasıla tahmininde, 2012 dördüncü üç aylık çeyreği bir önceki yılın aynı çeyreğine göre cari fiyatlarla yüzde 7.4'lük artışla 364 milyar 177 milyon TL oldu.

Son 13 çeyrektir kesintisiz büyüyen Türkiye ekonomisi, yılın son çeyreğinde gerçekleşen yüzde 1.4 GSYH artışıyla, piyasa beklentilerinin altında kaldı.

Nadir bir kaç ülkeden biriyiz

Deniz Gökçe / Akşam

Türkiye 2010 ve 2011'de kredi balonuyla şişen iç ekonomisinde, hem iç talebi artırarak ve hem de ihracatı Avrupa dışına kaydırmak ve ürün gamını da değiştirmek şeklindeki yaklaşımıyla iki yılın ortalaması olarak yüzde 9 civarında büyüdü. Ancak ekonomide her şeyin bir faturası var. 2011 yılı sonuna gelindiğinde cari denge açığının GSYİH'ye yüzde 10'a ulaşmıştı. Alternatifimiz ya kriz ya da büyümeyi düşürerek cari denge açığını kısmaktı. İkincisini yaptık. Krizi engellemek için büyümeyi kendi aksiyonumuz-



la daraltmak tarihimizde bir ilk. Tabii hükümetin tahmini başlangıçta 2012 büyümesinin yüzde 3 oranının altında pek kalmayacağı idi. Ama, Euro Bölgesi'nin çöküşünün devamı, Suriye ile itiş kakışın etkileri, İran, Irak ve kendi güneydoğumuzdaki siyasi gelişmeler, Türkiye içindeki hükümet-muhalefet kavgası gibi faktörler beklentileri bozdu. Ama gene de fren yapan Türkiye bile, 2012 yılında Avrupa'da pozitif büyüme yaşayan ve cari denge açığını hızla düşüren nadir birkaç ülkeden biridir.

Ekonomi hata affetmez

Asaf Savaş Akat / Vatan

2012 sayıları şaşırtmadı. Son çeyrekle başlayalım. Milli gelir geçen yıla göre sadece yüzde 1,4 arttı. Küresel kriz yılı (2008) hariç, AKP iktidarının en düşük son çeyrek büyümesidir. Böylece yıllık büyüme yüzde 2,2'ye geriledi. Gene küresel kriz hariç en düşük yıllık büyümedir. Üretim yanı ikincildir. Sorun üretememekten değil satamamaktan kaynaklanıyor. 2012'de özel kesim harcamasını kesiyor. Özel talebin büyümeye katkısı eksi 1.5 puan çıkıyor. 0.5 puanı özel tüketimin, 1 puanı özel yatırımın azal-



masından kaynaklanıyor. Sanırım tahmin ettiniz; kriz hariç bu da bir ilktir.

Ekonomi yönetimi 2012'de "yumuşak iniş" hedeflemişti. Ne demek? İç talebin katkısı azalacak ama artıda kalacak, ekonomi dış talebin desteği ile yüzde 4 büyüyecekti. Evdeki hesabın çarşıya uymadığı açıktır. Nedenlerini epeydir yazıyorum. İlkbaharda kuru baskılamak için faizin yükseltilmesi iç talebi çok hırpaladı. Üstüne sonbaharda maliye politikası gereksiz yere sıkıldı. Ekonomi hata affetmez. Türkiye'nin büyüme dinamizmi ciddi darbe yedi.

2013'te büyüme ne olacak?

Güngör Uras / Milliyet

Diyelim ki, 2012 yılında bir "kaza" oldu. Ancak yüzde 2.2 büyüyebildik. Zaten başka ülkeler de büyüyemedi. 2012'yi unutalım gitsin. İyi de... 2013 yılı nasıl geçecek (veya geçiyor)? "Ankara'yı gücendirmekten çekinen", "Ankara'ya hoş görünme arayışındakiler", durumun iyiye gittiğini söylüyor. Durumun iyiye gitmesi, büyümenin hızlanması, üretim artışına bağlıdır. Üretim artacak ki gelir artsın, istihdam artsın.

Üretimin artması ise iç talep ile dış talebin (ihracatın) artması ile mümkün olabilir. 2012 yı-



lında milli gelirin yüzde 2.2 oranında büyümesi, iç talep yüzde 1.9 daralırken, ihracatın yüzde 4.1 artması sayesinde mümkün olabildi.

2013 yılının ilk 3 ayında ise ihracat artışı (maalesef) yavaşladı. Mart ayında ihracat artışı sadece yüzde 0.3 oranında. Yılın ilk 3 ayındaki artış sadece yüzde 3.3 oranında. Demek ki 2013 yılında ihracatın büyümeye, 2012 yılındaki ölçüde katkı yapamama tehlikesi var. Halkın tüketim harcamaları ile özel sektörün yatırım harcamaları 2012 yılı başından 2013 yılına kadar basamak basamak azalmış durumda. İşte bu önemli bir "risk" teşkil ediyor.

İhracat yerinde saydı

TİM verilerine göre, ihracat ilk çeyrekte geçen yıla göre yüzde 3.3 artışla 36.48 milyar dolara ulaştı.

TİM verilerine göre mart ayında ihracat yüzde 0.3 artışla 12.55 milyar dolar oldu. Türkiye'nin ihracatı hız kesti. İhracat ilk 3 ayda yüzde 3.3 artışla 36.48 milyar dolar olarak gerçekleşti.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre, ihracat ilk çeyrekte geçen yıla göre yüzde 3.3 artışla 36.48 milyar dolar olurken, toplam ihracattan yüzde 14.6 pay alan otomotiv endüstrisi, ihracatını yüzde 0.4 artırarak 5.15 milyar dolar ile ilk sırada yer aldı.

Mart'ta en yüksek ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yüzde 2 düşüş kaydederek 1.87 milyar dolarlık ihracat yapan otomotiv sektörü gerçekleştirdi. Hazırgiyim ve konfeksiyon maddeler sektörü ihracatını yüzde 3.2 artırarak 1.45 milyar dolara yükselterek ikinci, çelik sektörü ise ihracatını yüzde 10.4 artışla 1.47 milyar dolara çıkararak üçüncü sırada yer aldı. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi 2013'ün tamamı için ekonomide yüzde 4 büyümeye beklentisi bulunduğu dikkat çekerek, şu bilgileri verdi:

"Bu yıl net ihracatın büyümeye katkısının sınırlı olacağı tahmin ediliyor.

Çünkü ithalat cephesinde kıpırdanmalar gözleniyor. İlk 2 ayda ithalat yüzde 8.3 arttı. Ekonomimizde dengelenmenin sürdürülmesi için net ihracatın katkısının en az 2 puan olması gerektiğini düşünüyoruz."

AB'ye satışlar yüzde 4 azaldı

Büyükekşi, "AB'ye ihracatımız martta yüzde 4 azalırken, Ortadoğu'ya ihracatımız yüzde 4, Afrika'ya yüzde 4, BDT'ye ihracatımız yüzde 1 artış gösterdi" dedi. Büyükekşi Mart'ta ihracat artışında yüzde 62 ile Libya, yüzde 27 ile Çin, yüzde 30 ile Bulgaristan ve Brezilya'nın öne çıkan ülkeler olduğunu açıkladı.

Enflasyon tüketici fiyatlarında yüzde 0.66 ile beklentileri aştı

Şubat'ta düşüşe geçen enflasyonu Mart'ta gıda fiyatları zıplattı. Aylık en yüksek artış yüzde 2.04 ile gıda ve alkolsüz içecekler grubunda gerçekleşti. Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) açıkladığı Mart ayı enflasyon rakamlarına göre TÜFE yüzde 0.66 olurken, ÜFE yüzde 0.81 yükseldi. Yıllık bazda ÜFE yüzde 2.30'a yükseldi. TÜFE tarafında ise yıllık bazda beklenti yüzde 7.01 olurken Mart ayı verisi yüzde 7.29 ile beklentilerin üzerine çıktı.

Ana harcama grupları itibarıyla bu yıl Mart'ta endekste yer alan gruplardan giyim ve ayakkabıda yüzde 0.86, lokanta ve otellerde yüzde 0.62, sağlıkta yüzde 0.48, eğlence ve kültürde yüzde 0.33, çeşitli mal



ve hizmetlerde yüzde 0.29, konutta yüzde 0.23, eğitimde yüzde 0.09, ev eşyasında yüzde 0.09, haberleşmede yüzde 0.02 artış, ulaşırmada yüzde 0.05 düşüş gerçekleşti.

Mart ayı enflasyon rakamlarını beklentilerin üzerine çeken gıda fiyatları oldu. Aylık en yüksek artış yüzde 2.04 ile gıda ve alkolsüz içecekler grubunda gerçekleşti. Yıllık en yüksek artış ise yüzde 16.31 ile alkollü içecekler ve tütün

grubunda gerçekleşti. Mart'ın zam şampiyonu yüzde 46.81 artış ile sivri biber oldu. Onu yüzde 27.06 ile dolmalık biber, yüzde 20.92 ile domates, yüzde 8.80 ile portakal takip etti. Fiyatı en çok düşen ürün yüzde 30.40'a kabak oldu.

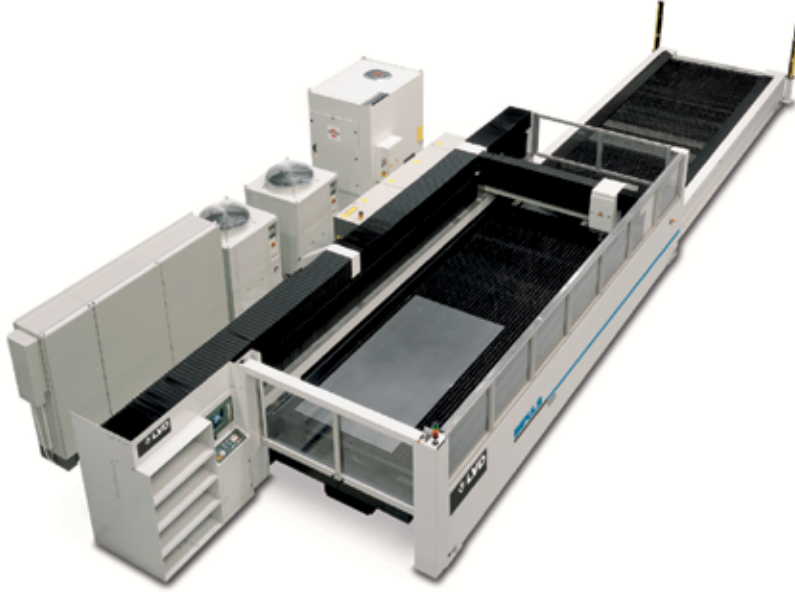
LAZER KESİM MAKİNEMİZ HİZMETİNİZDE

2000 X 6000 MM TEZGAH BOYUTU

25 MM SİYAH SAÇ KESİM

20 MM KROM SAÇ KESİM

16 MM ALÜMİNYUM SAÇ KESİM



demsac®

Demir Saç Profil Lojistik San. ve Tic. Ltd. Şti.



TEL : 0232 376 70 71

FAX : 0232 376 70 72

info@demsac.com.tr

www.demsac.com.tr

ADRES : 10044 SOKAK NO:2 A.O.S.B. / İZMİR



Uludağ Ekonomi Zirvesi'ne katılan Prof. Roubini, Türkiye'nin bölge ülkelerine de örnek olacak dinamizme sahip olduğunu belirtirken çözüm sürecinin olumlu yansımalarına dikkat çekti. Roubini, buna karşılık cari açık ve bütçe açığı sorunlarının yarattığı risklere vurgu yaptı.

"Türkiye'de yapısal reformlarla büyüme potansiyeli artabilir. Genç nüfusun olduğu ülkelerde büyüme daha yüksek olabilir" sözleriyle ekonomideki potansiyele dikkat çeken 'kriz kâhini' Prof. Dr. Nauriel Roubini, çözüm sürecinin ekonomiye olumlu yansyacağını söyledi. Roubini, Türkiye'nin stratejik bir bölgede bulunduğuna dikkat çekerek bölgedeki diğer ülkelere örnek olabileceğini ancak Ortadoğu'da devam eden sorunların risk oluşturduğunu kaydetti. Roubini, bölge ve Türkiye için şu değerlendirmeleri yaptı:

■ Türkiye'de hem ihracatta hem de çokuluslu faaliyetlerde başarı var. Çok çeşitlendirilmiş bir ekonomi; tarım, finansal hizmetler var. Bankacılık sistemi sağlam. Ekonomi iyi oldukça siyasi istikrar ve durum iyileştikçe notlarda da artış olacak.

■ Kürt sorununda barış süreci olumlu katkı yapacaktır. Savaş harcamaları yatırıma gidecek. İran Kürdistanı ile de bir işbirliği olabilir. Bu da petrol alanında işbirliğini getirebilir. Kürtlerle sorun çözülmeli.

■ Ekonomide reformlar ve istikrar devam ederse Türkiye, en büyük başarı ülkelerinden biri haline gelebilir ama çözmesi gereken sorunlar da var. Hâlâ bütçe açığı ve cari açık yüksek. Yüzde 7 belki de olumlu ama hâlâ yüksek.

■ Cari açık şöyle bir risk taşıyor: Bankacılık borçları uzun vadeli etkiye neden olabilir. Uzun vadeli döviz borçta sorun yaratabilir. Cari açığın sebebi, düşük seviyede tasarruf.

■ Türkiye gibi bir ülkenin yüzde 5'lik büyü-

meye ulaşması için ulusal tasarruf ve yeni yatırıma ihtiyaç var. Tasarruf artmadığı sürece cari açık artmaya devam edecektir. Bu ciddi bir risk oluşturur. Emeklilik sitemini de etkileyecektir.

■ Türkiye'de kayıt dışı büyük. Bu da vergileri artırıyor. Kadınların iş hayatına katılımı çok düşük. İşgücü kabiliyetleri artırılmalı. Artık çok fazla bürokrasi yok ama bunun yine de azaltması gerekiyor. Enerji tasarrufu, yenilenebilir enerji çözümün bir parçası olmalı.

Ortadoğu'da savaş Türkiye için de risk

■ Türkiye açısından Ortadoğu gibi olumsuz olan sorunlar var. Türkiye birçok bölgesel sorunların çözümünde yer alıyor ama Ortadoğu'da hâlâ durum kötü. Libya, Mısır, Fas, Çad, Mali, Sudan gibi ülkelerde istikrarsızlık var. Suriye'de iç savaş var. Buradaki savaşlar daha büyük bir coğrafyaya yayılabilir. İsrail ile Fransa arasında, Türkiye ile İran arasındaki sorunlar çözülmezse çatışmalara neden olabilir. Afganistan ve Pakistan'da da önemli sorunlar var.

■ Türkiye gibi bir ülke ekonomik başarısıyla örnek belki de diğer ülkelere model olabilir ancak buradaki savaş derinleşirse bu da söz konusu olamayacak.

Vatandaş gibi...

■ Bölgesel sorunlarda yapıcı olan oyuncular da var. Bölgesel sorunların çözülmesinde işbirliği olması gerekiyor ki istikrar yaratılsın.

■ Avrupa ülkelerinin sorunları tekrar alevlenebilir. Siyasi durum nedeniyle sert inişler olabilir. Yapısal reformlar olmalı.

■ İstanbul'da doğdum. Nerdeyse kendimi bu ülkenin onursal bir vatandaşı hissediyorum. Türkiye iş dünyasında ciddi bir dinamizm var. Küresel ekonomi karma gibi.

İlk çeyrekte bütçe açığı 897 milyon lira

2013'ün ilk çeyreği itibariyle bütçe açığı yüzde 86'lık düşüşle 897 milyon lira olarak gerçekleşti. Maliye Bakanı Şimşek, mali disiplinden taviz vermeyeceklerini belirterek gerekli tedbirleri alacaklarını söyledi.

2013'ün ilk çeyreği itibariyle bütçe açığı yüzde 86'lık düşüşle 897 milyon lira olarak gerçekleşti.

Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, birinci çeyrek itibariyle bütçe gelirlerinin, geçen senenin aynı dönemine oranla yüzde 21.6 artışla 94.1 milyar lira, bütçe giderlerinin ise yüzde 13.3 artışla 95 milyar lira olduğunu kaydetti. Şimşek'in verdiği bilgiye göre Ocak-Mart döneminde vergi gelirleri yüzde 20 artışla 77.4 milyar lira olarak gerçekleşti. Bütçe, Mart ayında 5.4 milyar lira açık verirken, bütçe gelirleri geçtiğimiz ay yüzde 13.5 artışla 24.77 milyar lira, giderler yüzde 10.3 artışla 30.16 milyar lira oldu. Bütçe açığının geçen yılın Mart ayında 5,5 milyar lira olduğunu hatırlatan Şimşek, "Bütçe, bu yılın aynı ayında geçen yıla paralel olarak 5,4 milyar lira açık verdi" dedi.

Mali disiplinden taviz vermeyeceklerinin altını çizen Maliye Bakanı, hedeflere ulaşmak için gerekli tedbirleri alacaklarını söyledi. Şimşek, yaklaşan seçimlerin de mali disiplini bozmaya çağını kaydetti.

Yüzde 4'ü rahat yakalınız

Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, 2013'te Orta Vadeli Program'da öngörülen yüzde 4'lük büyüme hedefinin rahatlıkla yakalanabileceğini söyledi. Şimşek, yatırım malları ithalatı ve üretimindeki hızlanmaya dikkat çekerek şöyle konuştu: "Yatırımlardaki artış oldukça cesaret verici. 2013 yılı daha iyi bir yıl olacak. 2013 yılı OVP'de öngördüğümüz yüzde 4'lük büyüme hedefini yıl sonunda rahatlıkla yakalayabiliriz. Enflasyonla ilgili olarak Merkez Bankası'nın ortaya koyduğu bir hedef var, onu da tutturmayı hedefliyoruz. Cari açığa iç talepteki toparlanmayla birlikte bir miktar artış söz konusu olabilir. Ama cari açığın da yine idare edilebilir seviyede kalacağını ümit ediyoruz."

Not artışı çok etkiler

Kredi notu artışının Türkiye'ye etkisinin büyük olacağını kaydeden Şimşek, "Bizim için önemli olan özel sektörün uzun vadeli ucuz kaynaklara erişimidir" diye konuştu. Şimşek, "Bizim şu anda bütün derdimiz, Türkiye'nin önde gelen şirketlerinin

uluslararası piyasalardan 10-20 yıllık çok düşük faizlerle borçlanabilmesi, kaynak bulması ve bu kaynağı yatırımlar için kullanarak ölçek büyütmesi, dünyada rekabet gücünü artırmasıdır. O nedenle bu kredi derecelendirme kuruluşlarının Türkiye'ye karşı ihtiyatlı tavrı en fazla özel sektörümüzü olumsuz etkiliyor" dedi.

Yeni vergi artışı veya indirim düşünmüyoruz

Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, yıl içinde ne vergi artışının ne de vergi indiriminin gündemde olmadığını söyledi. Bazı kesimlerin gündeme getirme çabasında olduğu erken emeklilik tartışmalarına da son noktayı koyan Şimşek, "Açık ve net olarak söylüyorum, bütçemiz böyle bir adımı kaldıramaz" dedi.

Şu anda Gelir Vergisi'nin GSYH'ye oranının yüzde 4 olduğuna dikkat çeken Bakan Şimşek, "Danimarka'da Kurumlar ile Gelir vergilerinin toplamının milli gelire oranı yüzde 30'larda. Türkiye'de yüzde 6. Düzeltme yaparken yeni bir vergi ya da oranlarda bir artış da öngörmüyoruz. Bazı imtiyazların, istisnaların azaltılmasını, kaldırılmasını öngörüyoruz. Beyanname kapsamındakilerin sayısının artırılmasını, daha modern bir sisteme geçilmesini öngörüyoruz" diye konuştu.



Avrupa'da işler sıkıntılı

EUROFUND 2013 İş Kalitesi raporuna göre ekonomik krizin başladığı 2009 yılından 2013'e kadar Avrupa'da işsiz sayısı 5 milyon arttı. Çalışanların maddi hakları 3 misli azalırken şirketler nitelikli eleman bulamıyor.

Avrupa Yaşam ve Çalışma Koşullarında Gelişme Kurumu (EUROFOUND), 2013 yılı 'Ekonomik Kriz Sürecinde İş Kalitesi Raporunu' yeni yayımladı. Raporda 2008 ekonomik krizinin istihdam ve işsizlikte yarattığı önemli sonuçlara yer veriliyor.

Raporun en çarpıcı tespiti, 4 yıl öncesine göre, 27 Avrupa Birliği ülkesinde şu an 5 milyon daha az kişinin çalışıyor olması. Yani istihdam sayısında bu kadar bir azalma meydana gelmiş. Bir diğer önemli tespit ise, 4 yıl öncesine göre, şu an çalışanların maddi olmayan haklarında üç misli azalmanın meydana gelmesi. Daha önce nitelikli, maddi imkânları daha yüksek işlerde çalışanların daha düşük profilli işlerde çalışmaya razı oldukları da bir başka tespiti.

Küresel kriz, istihdamı en çok orta ve düşük ücret seviyesindeki sektörlerde olumsuz olarak etkiledi. İstihdam kaybının en çok yaşandığı sektörler olarak, ücret seviyelerinin diğer sektörlerle göre daha düşük olduğu inşaat ve imalat sektörleri ön plana çıkıyor. İnşaat sektörünün krizden ilk etkilenen sektör olması beklenen bir durum olarak göze çarpıyor.

Lokomotif inşaat

Nitekim bahis ettiğimiz sektör ekonominin lokomotifi durumunda. Bunun yanında imalat sektörü de krizden etkilendiği gibi, bu sektördeki asıl sorun, ücret seviyelerinin toparlanma sürecinde dahi kriz öncesi seviyeye dönememiş olması. Öte yandan EUROFUND araştırmasında ortaya çıkan bir diğer önemli nokta ise Türkiye'deki özel sektörünün kendine has işgücünü yaratma ihtiyacı olarak göze çarpmakta.

Düşük ücretli sektörlerde ağır darbe

Şu sıralar Güney Kıbrıs'ın yaşadığı ekonomik kriz bütün Euro Bölgesi'ni düşündürüyor. Çünkü Güney Kıbrıs'taki mevduatların önemli bir bölümü Almanya ve Avrupa Birliği üyesi



diğer ülkelerden fonlanmış durumda. Bu süreçte, sadece 2011'in ikinci çeyreği ile 2012'nin aynı çeyreği arasında AB ülkelerinde 700 bin iş kaybı yaşanmış durumda. İş kayıplarının en çok yaşandığı sektörlerin başında yine düşük ücret seviyesine sahip inşaat ve imalat sektörlerinin olduğu göze çarpıyor.

Nitelikli işgücüne

talepler çoğaldı

Avrupa'da kriz sonrası yüksek ücret vaat eden işler daha çok eğitim ve bilgi teknolojileri gibi sektörlerde ortaya çıkıyor. Bunlar içinde iş danışmanlığı, bilgi sistemleri- enformatik, sağlık gibi alt sektörler yer alıyor.

Nitekim yeni yayınlanan rapora göre, AB ülkelerinde 2011 - 2012 döneminde bilgi yoğun sektörlerde ve daha çok Ar - Ge üreten işletmelerde 400 bin yeni iş imkânı yaratılmış. Rapor ayrıca, yaratılan bu işlerin genellikle yüksek ücretli işler olduğunu da söylüyor. Yani kriz sonrası ilk toparlanmanın görüldüğü sektörler bilgi yoğun ve yüksek ücret seviyesine sahip sektörler.

Rapora göre Avrupa'daki ekonomik kriz ile birlikte yüksek ücretli bazı işler yeniden özel sektör için son derece cazip bir hale geldi.

İngiltere sosyal yardımları kesti

İngiltere'de sosyal yardım sistemindeki kesinti ve değişiklikler uygulamaya girdi. Kesintilerin çok sayıda insanı etkilemesi bekleniyor. İngiliz hükümetinin bütçe açığını kapatmak için sağlık, adalet, vergilendirme, sosyal yardım, ulusal sağlık sistemi gibi konulardaki kemer sıkma önlemleri de bu ay devreye girecek. Çalışma yaşı olan 16-64 yaş grubundaki kişilere ve ailelere verilen devlet yardımı azaltılacak.

Devlet çocuk sayısı kaç olursa olsun ailelere haftalık 500 sterlinden fazla yardım etmeyecek. Bu durum yaklaşık 50 bin hane halkını olumsuz etkileyecek. Ülkede yaklaşık 2 milyon kişi ilk kez Belediye Vergisi ödeyecek.

organize gayrimenkul

BÖLGEMİZİN EMLAKÇISI

17 Yıllık tecrübemiz ve *Mustafa Sarper Yağcı*
yönetimindeki uzman kadromuzla bölgemizde hizmetinizdeyiz.

0 232 328 28 28 - 0 532 552 12 55

AOSB, KAKLIÇ, SASALI, BALATÇIK, HARMANDALI, ULUKENT, MENEMEN'de
SATILIK - KİRALIK FABRİKA ve DEPOLAR İLE SATILIK SANAYİ ARSALARI

SATILIK



AOSB'de
8.200 m2 Arsa'da 5.000 m2 Kapalı Alan
8 mt Yükseklik 1.000 KW Enerji
4.400.000 TL KDV Dahil

SATILIK



Turgutlu OSB'de
18.700 m2 Arsa'da 5.400 m2 Kapalı Alan
1.700.000 TL

SATILIK



Katip Çelebi Üniversitesi yakınında
m2'si 1.500 TL'den
Satılık 300-400-500 m2 İşyerleri

KİRALIK



AOSB'de
5.000 m2 Arsa'da 2.500 m2 Kapalı Alan
17.500 TL

KİRALIK



AOSB'de
22.000 m2 Arsa'da 10.000 m2 Kapalı Alan
Yüksek Tavan Vinç Vullu
80.000 TL

KİRALIK



Sasalı'da
4.000 m2 Arsa'da 2.000 m2 Kapalı Alan
Sıfır Bina 400 KW Enerji 14 Metre Yükseklik
13.000 TL

KİRALIK



AOSB'de
7.100 m2 Arsada 4.000 m2 Kapalı Alan
Mükemmel Fabrika
28.000 TL

KİRALIK



Kaklıç'ta
750 m2 Kapalı Alan 7 mt Yükseklik
50 KW Enerji
3.000 TL

KİRALIK



Menemen'de
9.000 m2 Arsa'da 3.700 m2 Kapalı Alan
100 KW Enerji - Jeneratör
17.000 TL

REFERANSLARIMIZDAN BAZILARI:

Boykon EMK AŞ
Baran Ambalaj AŞ
Namlı Mermer Ltd. Şti
CU Tekstil San. ve Tic. AŞ

Tatış Tic. ve San. AŞ
Netzsch GMBH
Geo Müh. Ltd. Şti
Güray Kimyevi Mad. Ltd. Şti

8045/2 Sokak B Blok Daire:2
Atasanayi Sitesi Girişi Çiğli-İZMİR
Tel :+90 (232) 328 28 28 Fax: +90 (232) 328 17 24
www.organizeemlak.com
organizeemlak@gmail.com

İhracat, ithalata bağımlılığın neresinde?

Türkiye ekonomisi, 2000'li yıllarda, özellikle de 2002 sonrası dünya ekonomisi ile ilişkilerini daha da pekiştirdi. Hem sermaye, hem mal ve hizmet transferi üstünden dış dünya ile ilişkiler önemli bir artış gösterdi. 2000 yılında 40 milyar dolar olan ithalatı 2012 sonunda 236 milyar doları buldu. Bu yüzde 490 artış demektir. Ancak daha anlamlı bir yorum, milli gelire oranını bularak yapılmalıdır. 2000 yılında milli gelirinin yüzde 15'i dolayında ithalat yapan Türkiye'nin bu ithalatı 2012 sonunda yüzde 30'a çıktı. Bu, 12 yılda yüzde 100'e yakın bir artış demektir.

2000 yılında 28 milyar dolar ihracatı olan Türkiye'nin 2012 sonundaki ihracatı 152 milyar doları buldu. Bu yüzde 443 artış demektir. Aynı şekilde 2000'de milli gelirin yüzde 10'u dolayın-

da ihracat yapan Türkiye, 2012 sonunda bunu yüzde 20'ye yaklaştırdı. Bu da yüzde 100'e yakın artıştır.

Ancak, ithalatın bu dönemde ihracattan daha hızlı artması sonucu net ithalatın 13 milyar dolardan 84 milyar dolara çıktığını (yüzde 546 artış), milli gelire göre payının da yüzde 5'ten yüzde 11'e yaklaşarak hızla tırmandığını görmekteyiz. Başka bir ifadeyle, Türkiye, dış ekonomik ilişkilerini artırırken ithalata bağımlılığı daha çok artıyor, ihracattaki artışı ithalatın hepsinde ve makası açarak ilerliyor.

Her sektörde hem ihracat hem ithalat var. Bu sektörden sektöre değişirken, ihracat gücü yüksek olanla olmayan birçok sektör ayrışıyor.

Ortada, net ithalatçı yanı daha ağır basan bir

2000 yılında milli gelirinin yüzde 15'i dolayında ithalat yapan Türkiye'de bu rakam 2012 sonunda yüzde 30'a çıktı. Bu, 12 yılda yüzde 100'e yakın bir artış demektir. İhracat ise 12 yılda 28 milyar dolardan 152 milyar dolara yükseldi.

ekonomik tablo var ve maalesef iç açıcı değil, hatta alarm verici. Bu tablonun sonucudur ki, büyüyen dış ticaret açıkları, turizm vb. hizmet döviz girdileri ile kapatılamayınca ortaya devasa cari açıklar çıkıyor ve milli gelire oranları yüzde 7-10 bandında dolaşıyor. Bu da özellikle dış kaynak girişine daha çok muhtaçlık ve onun devamlılığını sağlamak için birçok istenmeyen politikaya boyun eğmek anlamına geliyor.

2000-2012 dönemi analize alındığında ortalamalar şöyledir:

■ Bu dönemde yılda 515 milyar dolar tutarında milli gelir üretilmiştir.

■ Yılda ortalama 133 milyar dolarlık ithalata karşılık yılda ortalama 85 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır.

■ Bu durumda yıllık ortalama dış ticaret açığı 48 milyar dolardır.

■ Bu, yıllık ortalama milli gelirin dörtte birine yakın tutarda ithalat ama yüzde 16'sı tutarında ihracat yapmak, dolayısıyla yılda milli

gelirin yüzde 9'u oranında dış ticaret açığı vermek anlamına gelmektedir.

Yılda milli gelirin yüzde 9'u (yakında yüzde 10'u bulabilir) tutarında ya da 48-50 milyar dolar dolayında dış ticaret açığı veren bir ekonomide hangi sektörler açığa sebebiyet verirken hangileri açık kapamaya gayret etmektedirler? Yine 2000-2012 döneminin analizi net ihracatçı ya da net döviz kazandırıcı sektörlerin 29 alt-sektörden 10'unu oluşturduğunu göstermektedir. Bu analiz döneminde 209 milyar dolarlık ithalata karşılık bu sektörlerin 468 milyar dolarlık ihracat yaptıklarını görmekteyiz. Bu net ihracatçı sektörler, her 100 dolarlık ithalata, yaklaşık 145 dolarlık ihracat ile cevap vermişlerdir. Net ihracatçıları içinde ilk 3 sırayı geleneksel giyim-tekstil, gıda sektörleri oluştururken bunları, taş-toprağa dayalı sanayiye de içeren "Metalik olmayan diğer mineral ürünler" sektörü (yani seramik, cam, çimento vb. sektörleri) ve metal eşya sanayii izlemektedir.

2000-2012 döneminin analizi, net ihracatçı sektörlerin 29 alt sektörden 10'unu oluşturduğunu gösteriyor. Bu süreçte 209 milyar dolarlık ithalata karşılık bu sektörlerin 468 milyar dolar ihracat yaptığı görülüyor.

Net ihracatçı 10 sektör içinde giyim sanayii, 12 yılın net ihracatında yüzde 40 gibi önemli bir ağırlığa sahipken tekstil de yüzde 24 pay sahibidir. Böylece bir birini tamamlayan bu iki alt sektörün net ihracatta payları yüzde 64'ü bulmaktadır. Buna, yüzde 11 payı olan gıdayı eklediğimizde, bu 3 geleneksel dalın Türkiye net ihracatının dörtte üçünü oluşturduğunu görmekteyiz.

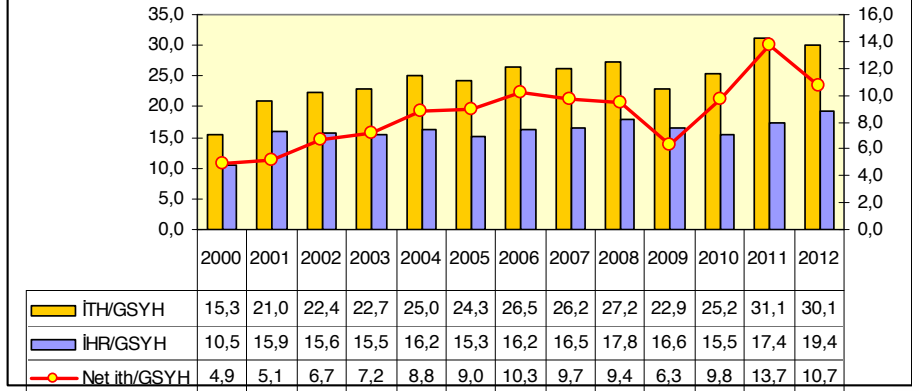
Yine 2000-2012 döneminin analizi, net ithalatçı ya da net döviz harcatan sektörlerin, 29 alt-sektörden 19'unu oluşturduğunu ve analiz döneminde 1 trilyon 569 milyar dolarlık ithalata karşılık bu sektörlerin 633 milyar dolarlık ihracat yaptıklarını göstermektedir.

Yani 12 yılda bu sektörlerin dış ticaret açığı 936 milyar doları bulmuştur. Bu net ithalatçı sektörlerin, her 100 dolarlık ithalatına, sektör ihracatı ancak yüzde 40'ta kalabilmiştir. Bu oran enerjide yüzde 0,3'ü bulmazken, bilgi işlem ve bazı madenlerde yüzde 5 dolayına kadar düşmekte, buna karşılık otomotiv sektöründe yüzde 96'ya, demir-çelikte yüzde 75'e kadar çıkmaktadır.

Net ithalatçı bu 19 alt sektör içinde en yüksek net ithalat ya da dış ticaret açığı, bekleneneği gibi enerjiden, yani hampetrol, doğalgaz, kok kömürü, petrol ürünleri ve maden kömürü ithalatından kaynaklanmaktadır. 2000-2012 döneminde Türkiye'nin bu enerji kalem ithalatları 367 milyar doları bulmuştur. Bu, toplam ithalata karşılık enerji ürünleri ihracı 44 milyar dolarda kalmış ve toplamda enerji ithalatı 323 milyar doları bulmuştur. Bu toplam 19 alt sektörün net ithalatı içinde yüzde 35'e yakın bir büyüklük demektir.

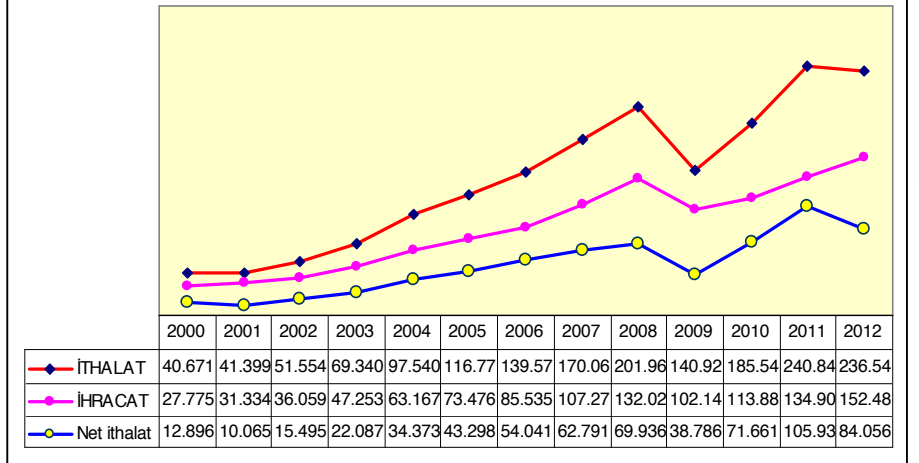
Net ithalatçı sektörler içinde enerji ile ilgili üç alt dal, net ithalatta yüzde 35'lik bir büyüklük

İTHALAT, İHRACAT VE NET İTHALATIN MİLLİ GELİRE GÖRE ORANLARI: 2000-2012, %



Kaynak: TÜİK veri tabanından hesaplandı.

TÜRKİYE'NİN İTHALAT-İHRACAT VE NET İTHALATI. 2000-2012, MİLYON \$



yakalarken diğer en büyük ithalata bağımlı alt sektörü kimya sanayii oluşturmaktadır. Kimyasal ürün net ithalatı 2000-2012 döneminde 203 milyar dolara yaklaşırken aynı dönemin net ithalatındaki büyüklüğü yüzde 22'ye yaklaşmıştır. Kimyada ihracatın ithalatı karşılama oranı ancak yüzde 19'u bulmaktadır. Böylece enerji ve kimyasal ürünlerden oluşan bu iki ana girdi ithalatının neti, toplamın yüzde 57'sine ulaşmıştır. Bu iki dal, ithalata bağımlılıkları en yüksek dallardır.

Makine, teçhizat, elektrikli makineler, bilgi işlem, tıbbi cihazlar, optik, saat gibi ürünleri kapsayan alt sektörler, net ithalatçı grubun ikinci önemli alt başlığını oluşturmaktadır. Bu 5 alt dalda, 2000-2012 döneminin net ithalatı 203 milyar dolara ulaşırken toplam net ithalattaki payı yüzde 22'ye yaklaşmıştır. Bu grubun ihracatının ithalatı karşılama oranı ise yüzde 43'e yakındır.

Net ithalatçı grubunda görünmesine karşılık,



NET İHRACATÇI SEKTÖRLER (2000-2012 Milyon \$, %)					
Sektörler	İthalat	İhracat	Net İhracat	Net İhr. Payı %	İth/İhracat, %
Giyim Eşyası	15.988	122.137	106.149	41,0	13,1
Tekstil Ürünleri	54.267	116.742	62.475	24,1	46,5
Gıda Ürünleri ve İçecek	34.426	63.014	28.588	11,0	54,6
Metalik Olm. Diğ. Mineral	14.112	37.027	22.915	8,8	38,1
Metal Eşya Sanayi	29.897	44.110	14.213	5,5	67,8
Plastik ve Kauçuk Ürünleri	32.756	42.006	9.250	3,6	78,0
Mobilya ve Diğer Ürünler	23.430	31.606	8.176	3,2	74,1
Metal Cevherleri	3.110	7.716	4.606	1,8	40,3
Tütün Ürünleri	1.056	2.525	1.469	0,6	41,8
Balıkçılık	312	1.680	1.367	0,5	18,6
Toplam	209.354	468.564	259.209	100	44,7

milyar dolarlık ithalata karşılık 146 milyar dolarlık ihracat yapılmış, dolayısıyla ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 75'e yaklaşmıştır.

Tarımın net ithalatçı grupta yer alması, bir başka çarpıcı görüntüdür.

Yıllarca kendine yeterli olmakla övünülen tarım ve ormancılıkta 2000-2012 döneminde

55 milyar dolarlık ithalat yapan Türkiye, buna karşılık 44 milyar dolarlık ihracat

yapabilmiş ve dönemi 11 milyar dolar açıkla kapamıştır.

İthalata bağımlı ihracat

Son tahlilde ithalatçı (net ithalatçı) olan bazı sektörlerdeki "ihracatçı" görünümünün ise özünde "ithalata bağımlı ihracatçılık" olduğunu vurgulamak gerekiyor. Özellikle otomotiv, makina-teçhizat, demir-çelik, kimya sanayilerinin ihracata dönük üretimleri analiz edildiğinde, bu sektörlerin üretimlerinde ithal girdi kullanımının yüzde 70-80'leri bulduğu görülmektedir.

İhracatın ithalata artan bağımlılığına katkı yapan bir politika öğesi olarak "Dahilde İşleme Rejimi" adını taşıyan teşvik sistemi, ihracatın ana eksenini oluşturuyor. Dünya piyasa fiyatlarından hammadde temin etmek suretiyle ihracatı artırmak, ihraç ürünlerine uluslararası piyasalarda rekabet gücü kazandırmak, ihraç pazarlarını geliştirmek ve ihraç ürünlerini çeşitlendirmek amacıyla hazırlanan Dahili İşleme Rejimi'nin (DİR) kapsamı mevzuatta şöyle tanımlanmaktadır;

"Bu karar; elde edilmesinde ithal girdi kullanılan işlem görmüş ürünün ihracı ile ihracat sayılan satış ve teslimlerin belirlenmesi, yönlendirilmesi ve geliştirilmesine ilişkin tedbirlerin düzenlenmesi ve yürütülmesini kapsar."

Bu sistem, yurtdışında işleyerek belli bir süre içinde ihraç etmek şartıyla, sanayicilerin gümrüksüz ithalat yapmalarına imkân veriyor.

İhracatta ithal girdi kullanım oranını tek tek

ihracatına biraz yüklenmesi halinde "net ihracatçı" gruba geçecek iki önemli sektör otomotiv ve ana metal sanayidir. Bunlardan otomotiv ya da "Motorlu Kara taşıtı ve Römork" ithalatı, 2000-2012 döneminde 149 milyar doları bulmuşken ihracatı da 142,5 milyar dolara ulaşmış, dolayısıyla ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 96'ya yaklaşmıştır. Nitekim bu sektör, bazı yıllarda net ihracatçıları arasında girebilmektedir.

Demir-çelik sektörünün ana gövdesini oluşturduğu ana metal sanayii de benzer durumdadır. Bu sektörde 2000-2012 döneminde 195

NET İTHALATÇI SEKTÖRLER (2000-2012 Milyon \$)					
Sektörler	İthalat	İhracat	Net İthalat	Net İthalat payı%	İhracat/İthalat, %
Hampetrol ve Doğalgaz	235.594	650	-234.944	25,1	0,3
Kimyasal Madde ve Ürünler	250.941	48.350	-202.592	21,6	19,3
Taşocakçılığı ve Diğer Madencilik	97.366	9.939	-87.427	9,3	10,2
Başka Yerde Sınıflandırılmamış Makine ve Teç	166.428	80.831	-85.597	9,1	48,6
Kok Kömürü, Rafine Edilmiş Petrol Ürünleri	111.467	42.979	-68.488	7,3	38,6
Ana Metal Sanayi	195.169	145.951	-49.218	5,3	74,8
Tıbbi Aletler; Hassas Optik Aletler ve Saat	35.880	3.634	-32.246	3,4	10,1
Radyo, Televizyon, Haberleşme Cihazları	59.610	28.142	-31.468	3,4	47,2
Büro, Muhasebe ve Bilgi İşleme Makineleri	29.781	1.194	-28.588	3,1	4,0
Başka Yerde Sınıflandırılmamış Elektrikli Mak.	65.104	40.240	-24.864	2,7	61,8
Maden Kömürü, Linyit ve Turb	19.852	58	-19.795	2,1	0,3
Kağıt ve Kağıt Ürünleri	29.063	9.812	-19.251	2,1	33,8
Diğer Ulaşım Araçları	35.974	22.550	-13.424	1,4	62,7
Tarım ve Ormancılık	54.657	44.161	-10.495	1,1	80,8
Uranyum ve toryum cevherleri	7.766	0	-7.766	0,8	0,0
Motorlu Kara Taşıtı ve Römorklar	148.786	142.543	-6.243	0,7	95,8
Tabaklanmış Deri vb.	11.715	6.044	-5.671	0,6	51,6
Basım ve Yayım; Plak, Kaset vb.	5.422	1.382	-4.040	0,4	25,5
Ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç) vb.	8.474	4.612	-3.862	0,4	54,4
TOPLAM	1.569.049	633.072	-935.977	100	40,3



Ekonomi Bakanlığı verilerine göre, 2008-2012 döneminde 273 milyar dolarlık ihracat DİR kapsamında gerçekleştirildi. 4 yıllık ihracatın yüzde 43'ünün DİR kapsamında olduğu görüldü.

firma ve "ihrac partisi" bazında gösteren bu rejim, ihracatın ithalata bağımlılığını daha iyi görmek ve analiz etmek açısından önemli bir data seti oluşturuyor.

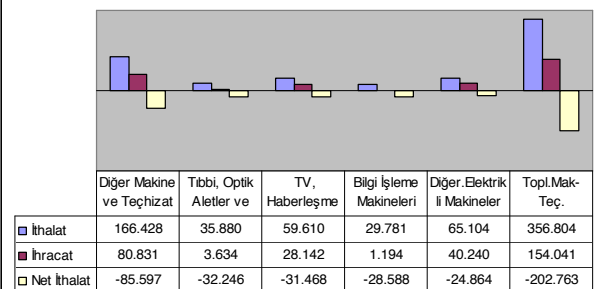
Ekonomi Bakanlığı verilerine göre 2008-2012 döneminde 273 milyar dolarlık ihracat DİR kapsamında gerçekleştirildi. Bu söz konusu yıllardaki 634 milyar dolarlık toplam ihracatın yüzde 43'ünün DİR kapsamında gerçekleştirilmesi anlamına gelmektedir.

Dört büyük sektör DİR kapsamındaki ihracatta yüzde 68 payla öne çıkmaktadır. Bunlardan otomotiv ya da motorlu taşıtlar sektörü yüzde 25 pay alırken demir-çelik sektörü yüzde 21, dokuma giyim sektörü yüzde 12, gıda sektörü ise yüzde 10 pay aldı.

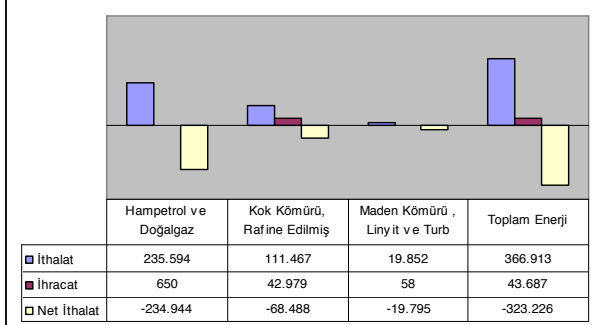
Ekonomi Bakanlığı'ndan dahili işlem rejimi kapsamında ihracat yapmak için teşvik belgesi alan firmalar, 2008-2012 döneminde yaptıkları 273 milyar dolarlık ihracat için toplamı 168 milyar doları bulan ithalat öngördüler. Bu, söz konusu dönemde her 100 dolarlık ihracat için 61 dolarlık ithalat öngörüsü anlamına gelmektedir.

Yine Bakanlık verilerine göre, 2008-2012 döneminin DİR ihracatı için yapılan 168 milyar dolarlık ithalatın yüzde 22'si otomotiv sektörünün, yüzde 25'i demir-çelik sektörünün oldu. Gıda ve dokuma-giyim sektörleri ise 168 milyar dolarlık ithalatta, her biri yüzde 10 pay sahibi oldu.

Makina-Teçh.Sektörlerinde Net İthalat:2000-2012,Milyon \$



ENERJİDE İTHALATA BAĞIMLILIK:2000-2012



Demir-Çelik ihracatında ithalatın payı yüzde 74

DİR KAPSAMINDA 2012'NİN EN BÜYÜK 10 DEMİR-ÇELİK İHRACAT BELGESİ (Bin \$)					
Belge Tarihi	Firma	İl	Öng. İhracat	Öng. İthalat	İth Oranı %
03.07.2012	İÇDAŞ ÇELİK ENERJİ	İSTANBUL	494.105	375.650	76
14.09.2012	İÇDAŞ ÇELİK ENERJİ A.Ş.	İSTANBUL	492.855	375.650	76,2
14.09.2012	İÇDAŞ ÇELİK ENERJİ A.Ş.	İSTANBUL	256.500	193.040	75,3
13.01.2012	KROMAN ÇELİK SANAYİ A.Ş.	GEBZE/ (İZMİR)	247.916	198.250	80
21.09.2012	KROMAN ÇELİK SANAYİ A.Ş.	GEBZE/ (İZMİR)	240.640	192.500	80
19.12.2012	HABAŞ SİNAİ A.Ş.	KARTAL/İSTANBUL	183.905	146.067	79,4
01.03.2012	HABAŞ SİNAİ A.Ş.	KARTAL/İSTANBUL	182.900	145.267	79,4
11.05.2012	HABAŞ A.Ş.	KARTAL/İSTANBUL	182.900	146.067	79,9
12.09.2012	HABAŞ A.Ş.	KARTAL/İSTANBUL	182.900	146.067	79,9
17.07.2012	HABAŞ A.Ş.	KARTAL/İSTANBUL	175.400	140.152	79,9
10 Proje			2.640.021	2.058.710	78

Demir-çelik firmalarının DİR kapsamında gerçekleştirdikleri 2008-2012 dönemi ihracatın toplamı 58,4 milyar doları bulurken bu ihracat için öngördükleri ithalat 42,5 milyar doları bulmuş, dolayısıyla ithalat oranı yüzde 74'e yaklaşmıştır. İthalat oranı sadece 2010'da yüzde 70'e düşmüş, izleyen yıllarda yüzde 73-74 dolayında seyretmiştir. Demir-çelik sektöründe 2012'de yaklaşık 11 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirilirken bunun için 8 milyar dolarlık ithalat yapıldı ve bu, yüzde 74'e yakın bir büyüklüğe ulaştı. 2012'de belge alan firmalardan ilk 10'unun, sektörün 3 büyük firması İçdaş Çelik Enerji, Kromsan Çelik ile Habaş Sinaî A.Ş. olduğu görüldü. Bu 3 büyük firmaya ait 10 ihracat projesi 2,6 milyar dolarlık ihracat öngördü ve bunu 2 milyar dolarlık ithalat yaparak gerçekleştirdi. İlk 3 sırayı alan İçdaş Çelik'in 3 ihracat projesi ilk 3 sırayı alırken Kromsan'a ait 2 ihracat belgesi yaklaşık 500 milyon dolarlık ihracatın yüzde 80'i tutarında ithalat yaptılar. İstanbul Kartal'da kurulu Habaş ise 900 milyon dolarlık 5 ihracat projesi için yine ihracatının yüzde 79-80'i tutarında ithalat gerçekleştirdi.

Analize konu 2008-2012 dönemi genelinde 273 milyar dolarlık ihracat için 168 milyar dolarlık ithalat yapılırken, dolayısıyla ithalata bağımlılık yüzde 61,5 olarak belirlenirken bu oran bazı sektörlerde daha yüksek. Örneğin hurda demirin ithali ve işlenmesine dayanan demir-

çelik sektöründe son 5 yılda gerçekleştirilen 58,4 milyar dolarlık ihracat için 42,5 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirildi. Bu da her 100 dolarlık ihracat için yaklaşık 73 dolarlık ithalat demek ve çok yüksek bir oran. Gıda-içki-tütün sektörü ihracatında kullanılan ithal girdinin, ihracatın yüzde 59'unu aşması bir başka dikkat çekici boyut. Son 5 yılda DİR kapsamında 27 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren sektörün 16 milyar dolarlık ithalat yapması, dolayısıyla ithalatın ihracata oranının yüzde 59'u aşması dikkat çekici. Burada buğday, tütün ithali ve un, sigara ihracı işleminin bu kapsamda önemli bir yer tuttuğu söylenebilir.

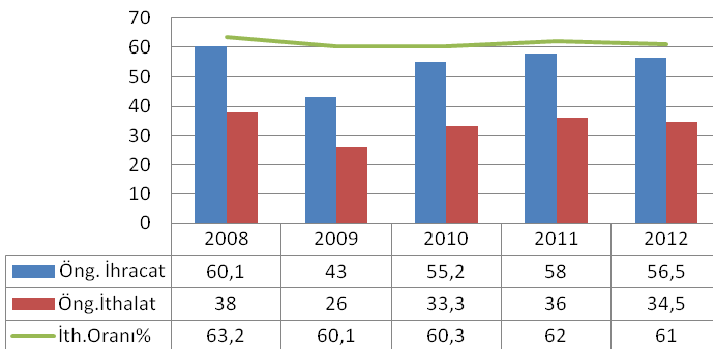
Çeşitli otomotiv araçlarının ihracı ise son 5 yılda DİR kapsamında 58 milyar doları bulurken, bu ihracatın yüzde 55,5'i tutarında ithalat yapıldığı anlaşılmaktadır.

Dokuma-giyim sektörü ise aynı dönemde 32 milyar dolarlık ihracat için 49 milyar dolarlık ithalat yoluna gitmiştir. Makinadan, iplikten, kumaşa, çeşitli aksesuarlara uzanan bir ithalat bu genekselleşen sanayi dalı için söz konusu olabilmektedir.

Düşük kur etkisi

Büyüme için dış sermaye girişine ihtiyaç duyan Türkiye ekonomisi, söz konusu sermaye girişini kolaylaştırdığı için de uygulanan düşük kur politikasını yıllardır sürdürmektedir. Bazı yıllarda cari açığın üstünde gerçekleşen sermaye girişleri, kuru aşağı doğru itmekte, ayrıca Merkez Bankası, izlediği politikalarla döviz kurunu belli bir bant içinde tutmaktadır. Örneğin 2012'de 47 milyar dolara yaklaşan cari açığın 20 milyar dolar üstünde gerçekleşen dış sermaye girişi, doların daha fazla yükselişini de önlemiş oldu. Çoğu devlet kâğıtlarına gelen ve "borç yaratan sermaye" girişi olarak adlandırdığımız dış kaynak girişi, cari açığı finanse ettiği gibi rezerv-

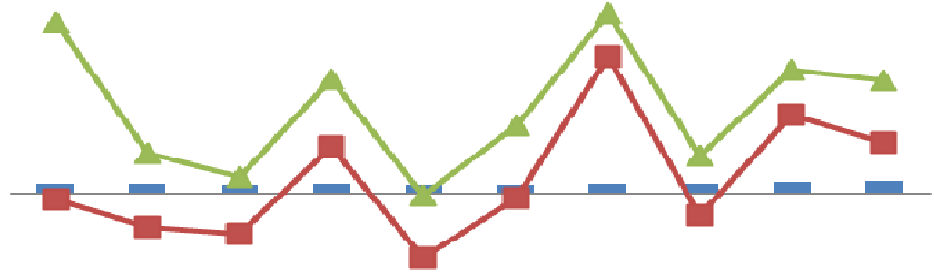
DİR KAPSAMINDA İHRACAT:
2008-2012 (MİLYAR \$, %)



DAHİLİ İŞLEM REJİMİ İLE YAPILAN İHRACAT
2008-2012 Toplamı, Milyar \$, %

	İhracat	İthalat	İth. Payı %
Topl. Dah. İşlem	272,8	167,8	61,5
D-Ç	58,4	42,5	72,8
Taşıt	67,7	37,6	55,5
Dok-Giy	32,2	15,8	49,1
Gıda-İçki-tütün	27	16	59,3
Diğer	87,5	55,9	63,9
4 Sektör Toplamı	185,3	111,9	
4 Sektörün payı, %	67,9	66,7	

DOLARI ENFLASYONDAN DÜŞÜK TUTMAK:2003-2012,%



	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
■ \$/TL	1,50	1,43	1,34	1,43	1,30	1,30	1,55	1,50	1,67	1,80
▲ TÜFE,%	25,3	10,6	8,2	9,6	8,8	10,4	6,3	8,6	6,5	8,9
■ \$ Değ.	0,8	4,7	5,7	6,7	9,1	0,7	19,7	3,0	11,3	7,3

Düşük kur, dövizle borçlanan ve ister iç pazara ister ihracata dönük üretim yapan firmaların ithal girdi maliyetlerini düşürürken, ithal girdi oranının sürekli yükselmesine de zemin hazırlıyor. Yerli sanayi zarar görüyor.

Otomotiv ihracatında ithalatın payı yüzde 55

DİR Kapsamında Taşıt Araçları İhracatı 2008-2012, Milyar \$,%			
	Öng. İhracat	Öng. İthalat	İth. Oranı %
2008	15,2	8,6	57
2009	10,7	5,8	54
2010	14,8	8,3	55,5
2011	14,6	8,1	55,6
2012	12,4	6,8	54,8
2008-2012	67,7	37,6	54,8

Otomotiv firmalarının DİR kapsamında gerçekleştirdikleri 2008-2012 dönemi ihracatın toplamı 68 milyar dolara yaklaşırken bu ihracat için öngördükleri ithalat da 38 milyar dolar dolayında. Dolayısıyla ithalat oranı yüzde 55'e yaklaşmış, ithalat oranı da 2008'de yüzde 57'yi bulurken izleyen yıllarda 2 puan aşağı inmiştir. Otomotiv sanayiinde 2012'de yaklaşık 12,5 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirilirken bunun için yaklaşık 7 milyar dolarlık ithalat yapıldı ve bu, yüzde 55'e yakın bir büyüklüğe ulaştı. 2012'de ilk 10 büyük ihracat öngören belgenin Ford, Tofaş, Oyak Renault, Toyota, Mercedes Benz ile savunma sanayi firması FNSS'e ait olduğu görüldü. Bu 5 büyük firmaya ait 10 ihracat projesi, toplamı yaklaşık 8,5 milyar dolarlık ihracatı, 4,6 milyar dolarlık ithalat yaparak gerçekleştirmeyi öngördü. Bu 5 firmanın 10 ihracat belgesi, sektörün toplam DİR ihracatının yüzde 68'ini oluşturdu. İlk sırayı alan Ford Otomotiv 2012'de 2 ihracat belgesi ile 3,2 milyar dolarlık ihracat için 1,7 milyar dolarlık ithalat öngördü. Tofaş, tek belge ile 1,5 milyar dolarlık ihracat için yüzde 60'ına denk gelen ithalat öngörüsünde bulunurken Oyak Renault da 2,2 milyar dolarlık ihracat için 1,2 milyar dolarlık ithalat yapacağını tahmin etti.

leri de 20 milyar dolar dolayında artırdı. Döviz bu yolla bollaşınca fiyatı da pek fazla artmamış oldu. 2012'nin dolar kuru ortalaması 1.80 TL oldu. Bu, 2011'e göre yüzde 7 dolayında artış demekti. On iki aylık ortalama enflasyonun yüzde 9 olduğunu anımsarsak, TL, 2012'de de değerlendirildi.

Döviz kurunun düşük seyri ve kur şoklarının yaşanmaması, dış borç stoku 2012 sonunda 336 milyar doları bulan ve yüzde 30'u kısa vadeli olan kredi borçlusu kuruluşlar için hayati önem taşıyor. Bu borcun üçte ikisini kullanan özel sektör, yani bankalar ve firmalar için düşük kur önem taşıyor.

Düşük kur, dövizle borçlanan ve ister iç pazara, ister ihracata dönük üretim yapan firmaların ithal girdi maliyetlerini de düşürürken ithal girdi oranının sürekli yükselmesine de zemin hazırlıyor. Aşırı değerli kur siyaseti, üretimi, özellikle sanayi üretimini, tarımı, hatta hizmet üretimini bile olumsuz etkiliyor, ucuz ithalatla temin edilen ürün karşısında yerli ürün tutunamıyor, o ürünü üretenler çalışanlarına yol vermek zorunda kalıyor. Üretim yerine ithalat, istihdam yaratmıyor, işsizliği artırıyor. Türkiye'nin ihracat ürünleri, özellikle Dahilde İşleme Rejimi kapsamında yüzde 60-70'leri bulan ithal girdilerle üretildiği için, ihracatın gerçekte rekabet gücü kalmıyor. İhracatçı bile, ucuz dövizle hammadde, ara malı sağladığı için, ithalatçı davranışı gösteriyor.

İhracatın artan ölçüde dışa bağımlılığını artıran bu politikaların, özellikle döviz kuru ve dış ticaret, gümrük politikalarının bir bütün halinde gözden geçirilmesi ve yerli üretimin, yerli istihdamın korunmasını artıracak önlemlerin ivedilikle alınması gerekiyor.



Dokuma-Giyim ihracatında ithalatın payı yüzde 49

DİR Kapsamında Dokuma-Giyim İhracatı 2008-2012, Milyar \$,%			
	Öng. İhracat	Öng. İthalat	İth. Oranı%
2008	5,8	2,8	48,3
2009	5,3	2,6	49,1
2010	6,8	3,4	50,0
2011	7,4	3,7	50,0
2012	6,9	3,3	47,8
2008-2012	32,2	15,8	49,1

Çok sayıda orta ve küçük işletmenin faal olduğu bu sektörde DİR kapsamında gerçekleştirilen 2008-2012 dönemi ihracatın toplamı 32,2 milyar doları bulurken bu ihracat için öngörülen ithalat da 16 milyar dolara yaklaşmış, dolayısıyla ithalat oranı yüzde 49'u bulmuştur.

Dokuma-giyim sanayiinde 2012'de yaklaşık 7 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirilirken bunun için 3,3 milyar dolarlık ithalat yapıldı ve bu, yüzde 48'e yakın bir büyüklüğe ulaştı. Sektörde ihracat, diğer sektörlerde görüldüğü gibi bir yoğunlaşma göstermemekte, çok sayıda firmaya dağılmaktadır. 2012'de 8 farklı firma, ilk 10 büyük ihracat projesinde yüzde 1,6 pay aldı. Bu ilk 10 ihracat belgesinden 4'ü Gaziantep firmalarına, 2'si Adana, 4'ü de İstanbul firmalarına ait. Bu 8 firmaya ait 10 ihracat projesinin toplamı yaklaşık 516 milyon dolarlık ihracatı 281 milyon dolarlık ithalat yaparak gerçekleştirdi. Bu 8 firmanın 10 ihracat belgesi, sektörün toplam DİR ihracatının sadece yüzde 1,6'sını oluşturdu.

İlk 2 sırayı alan Gaziantep'te kurulu Gülsan, 2012'de 2 ihracat belgesi ile 160 milyon dolarlık ihracat için 105 milyon dolarlık ithalat öngördü. Sabancı ve Zorlu Grubu'na ait firmalar ilk 10 ihracat belgesinin sahipleri arasında yer aldılar.

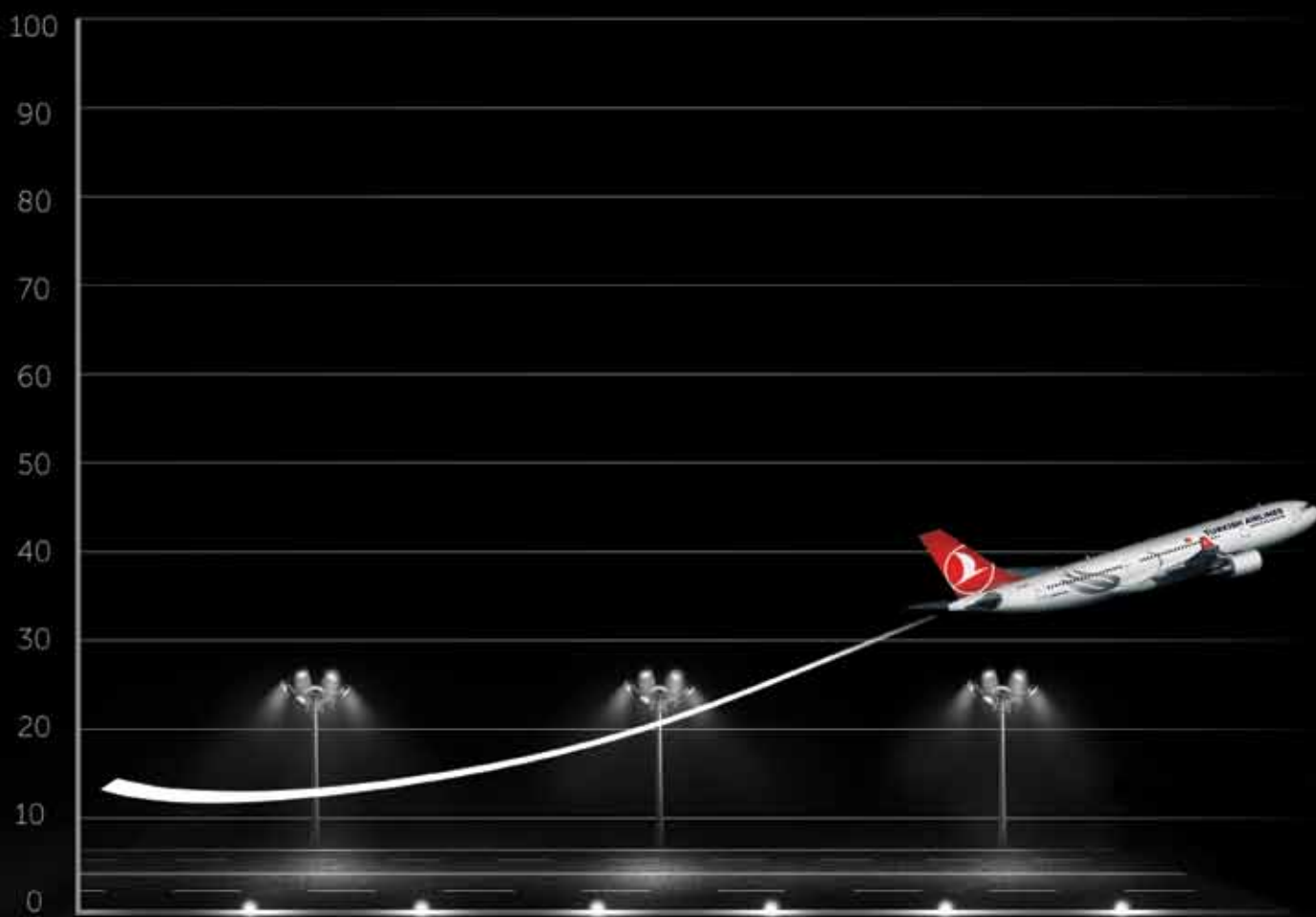
Gıda ihracatında ithalatın payı yüzde 59

Çok sayıda orta ve küçük işletmelerin yaygın olduğu gıda-ıçki-tütün sektöründe DİR kapsamında gerçekleştirilen 2008-2012 dönemi ihracatın toplamı 27 milyar doları bulurken bu ihracat için öngörülen ithalat da 16 milyar dolara yaklaştı, dolayısıyla ithalat oranı yüzde 59,3'ü buldu. Gıda-ıçki-tütün sanayiinde 2012'de 6,2 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirilirken bunun için 3,8 milyar dolarlık ithalat yapıldı ve bu, yüzde 61'e yakın bir büyüklüğe ulaştı. Gıda da giyimde olduğu gibi ihracat, diğer sektörlerde görüldüğü gibi

bir yoğunlaşma göstermemekte, çok sayıda firmaya dağılmaktadır. 2012'de 10 farklı firma, ilk 10 büyük ihracat projesinde yüzde 2,7 pay aldı. Bu ilk 10 ihracat belgesinden 4'ü Gaziantep firmalarına, 2'si Adana, 4'ü de İstanbul firmalarına ait. Bu sektördeki ilk 10 ihracat projesi, toplamı 743 milyon dolarlık ihracatı 311 milyon dolarlık ithalat yaparak gerçekleştirdi. Bu firmaların 10 ihracat belgesi, sektörün toplam DİR ihracatının sadece yüzde 2,7'sini oluşturdu. İlk 10'da, tütün ithal ederek işleyen sigara firmaları ile büsküvi firmaları dikkat çekti.

GIVE YOUR BUSINESS WINGS

Turkish Corporate Club provides exclusive benefits to businesses and their employees all around the world. Every business, big or small, can access special fares and can rebook or change routes on any flight without incurring any penalties. Employees can collect miles on every flight and enjoy a generous baggage allowance, even in Economy Class. Turkish Corporate Club, the custom tailored benefit program from Turkish Airlines, offers you nothing but the best for your needs.



TURKISH AIRLINES



Miles&Smiles



ÜCRETSİZ

★ ÜYE OL! ★

HER ÜYE OLANA

0010000

HOŞ GELDİN MİLİ

YER GARANTİLİ
ÖDÜL BİLET

1 YIL ÖNCEKİ
TÜM UÇUŞLARINIZIN
MİLLERİ
HESABINIZA GEÇER.

NEDEN
MILES&SMILES
ÜYESİ OLMALIYIM?

the
freddie
awards

Program of the year

milesandsmiles.com | +(90 212) 444 0 849





İAOSB’de tarihi gün

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Uğurtaş, Türkiye’deki ilk imza atan İAOSB’nin Sağlık ve Eğitim Vakfı ile yeni vakıfların kurulmasına öncülük edeceğine inandıklarını söyledi.

İlkere attığı imzalarla Türkiye’deki OSB’lere örnek olan İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi, bir ilki daha hayata geçirerek kurduğu, İAOSB Sanayici ve İşadamları Eğitim ve Sağlık Vakfı’nın mütevelli heyet toplantısını gerçekleştirdi.

Atatürk Toplantı Salonu’nda düzenlenen toplantıya Bölge sanayicilerinin yanı sıra; İAOSB Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Uğurtaş, EBSO Geçmiş Dönem Meclis Başkanı aynı zamanda İZKA Kalkınma Kurulu Başkanı Kemal Çolakoğlu ve İzmir Katip Çelebi Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Galip Akhan katıldı.

Mütevelli heyet toplantısının açılış konuşmasını gerçekleştiren İAOSB Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Uğurtaş, Türkiye’de ilk defa bir OSB’de Vakıf kurulduğuna dikkat çekerek, Bölge’nin alt ve üst yapı çalışmalarıyla gurur duyulacak bir

noktaya geldiğini söyledi. Uğurtaş, sözlerini şöyle sürdürdü:

“Türkiye’nin en büyük ya da en çok istihdam yaratan OSB’si olmayabiliriz, bununla birlikte, alt ve üst yapı çalışmalarımızın yanı sıra, sanayici ve çalışanının kişisel ve mesleki becerilerini geliştirme konusunda yaptığı çalışmalarla Türkiye’nin önde gelen organize sanayi bölgelerinden biriyiz. Bunu söylerken gurur duyuyoruz. Vakıf konusunda da OSB’ler arasında bir ilki hayata geçirdik. Bugün burada gerçekten tarihi bir gün yaşıyoruz. İAOSB Sağlık ve Eğitim Vakfımızın ilk amacı; Endüstri ve Teknik Meslek Lisesi kurmak. Bu konuda projemiz hazır. Daha ileri aşamada ise Teknik Üniversite projemiz var. İlerleyen zaman içinde bu projelerin tamamını başarıyla hayata geçireceğimize inanıyorum.”

OSB yönetimlerinin görevi, çalışanlarının kişisel ve mesleki becerilerini geliştirmek, bunun yanı sıra yıllardır ısrarla söylediğimiz gibi, ‘nitelikli eleman tedariği’ konusunda katılımcılarına ve sanayicilerine destek olmaktır. Biz sanayiciler makinelerimizi alıyoruz, belki teknoloji olarak birçok sektörde dünyayla yarışıyoruz. Bu makineleri çalıştırma aşamasında ise nitelikli eleman bulma konusunda sıkıntı çekiyoruz. Göreve geldiğimiz günden bugüne bu sıkıntıyı aşmanın arayışı içerisindeydik. Bugün ne yazık ki aramızda olmayan Sayın Nihat Karakartal’ın yanı sıra, yıllardır yönetimde birlikte çalıştığımız Sayın Mesut Kürüm ve çok değerli arkadaşımız Sayın Atilla Özbek’in

İAOSB Vakfı’nda kimler görev alıyor?

Başkan: Hilmi Uğurtaş
Başkan Yardımcısı: Fatih Uysal
Yönetim Kurulu Üyeleri: M. Atilla Baysak, Haydar Atıl-
gan, Mustafa Dirin, Tevfik Mağara, Faruk Oral, Murat
Karakartal, Cem İnan.
Denetleme Kurulu: Erol Narin, Deniz Gündüz,
Rüştü Okan
Mütevelli Heyet Başkanı: Kadri Şeker
Mütevelli Heyet Başkan Yardımcısı: Şule Öztürkeri



Vakfımızın kuruluşuna çok önemli katkıları oldu. Buradan onlara teşekkür etmek istiyorum. Bizim açtığımız bu yolun arkasından tüm OSB'lerin de geleceğine inanıyor, yeni Vakıfların kurulmasına katkıda bulunduğumuzu düşünüyorum."

Özel endüstri ve teknik meslek liselerine Bakanlık tarafından 3 bin 500 - 5 bin lira arasında verileceğini hatırlatan Uğurtaş, bu uygulamada da İAOSB'nin çalışmalarının ve çağrılarının etkin rol oynadığına dikkat çekti. Bunların yanı sıra İzmir'deki üniversiteler ile aktif işbirliği içerisinde olduklarını hatırlatan Uğurtaş, "Biz yönetim olarak eğitime inandık. Sanayicimizin de buna inandığına biliyoruz. Buradan aldığımız güçle bu Vakfı kurduk. Sanayicilerimizden de Vakfımıza katılmalarını bekliyoruz. Vakıf üyelerinden herhangi bir aidat almayacağız, bağışta bulunmak isteyenleri ise memnuniyetle karşılayacağız" diye konuştu.

İAOSB ile Vakfın iç içe olması için İAOSB Yönetim Kurulu'nun Vakıf yönetiminde yer aldığını vurgulayan Uğurtaş, vakfın en büyük destekçileri arasında yer alan ATAER Enerji A.Ş'nin de vakfın mütevelli heyeti üyesi olduğunu ve Vakıf yönetiminde bulunduğunu söyledi.

İAOSB İzmir'in yıldızı

EBSO Geçmiş Dönem Meclis Başkanı aynı zamanda İZKA Kalkınma Kurulu Başkanı Kemal Çolakoğlu da Ege Bölgesi Sanayi Odası'nda 25 yıl hizmet verdiğini hatırlatarak, İAOSB'nin EBSO tarafından sanayicilere verilen en somut hizmet olduğunu söyledi. İzmir Ticaret



Prof. Dr. Galip Akhan



Kemal Çolakoğlu

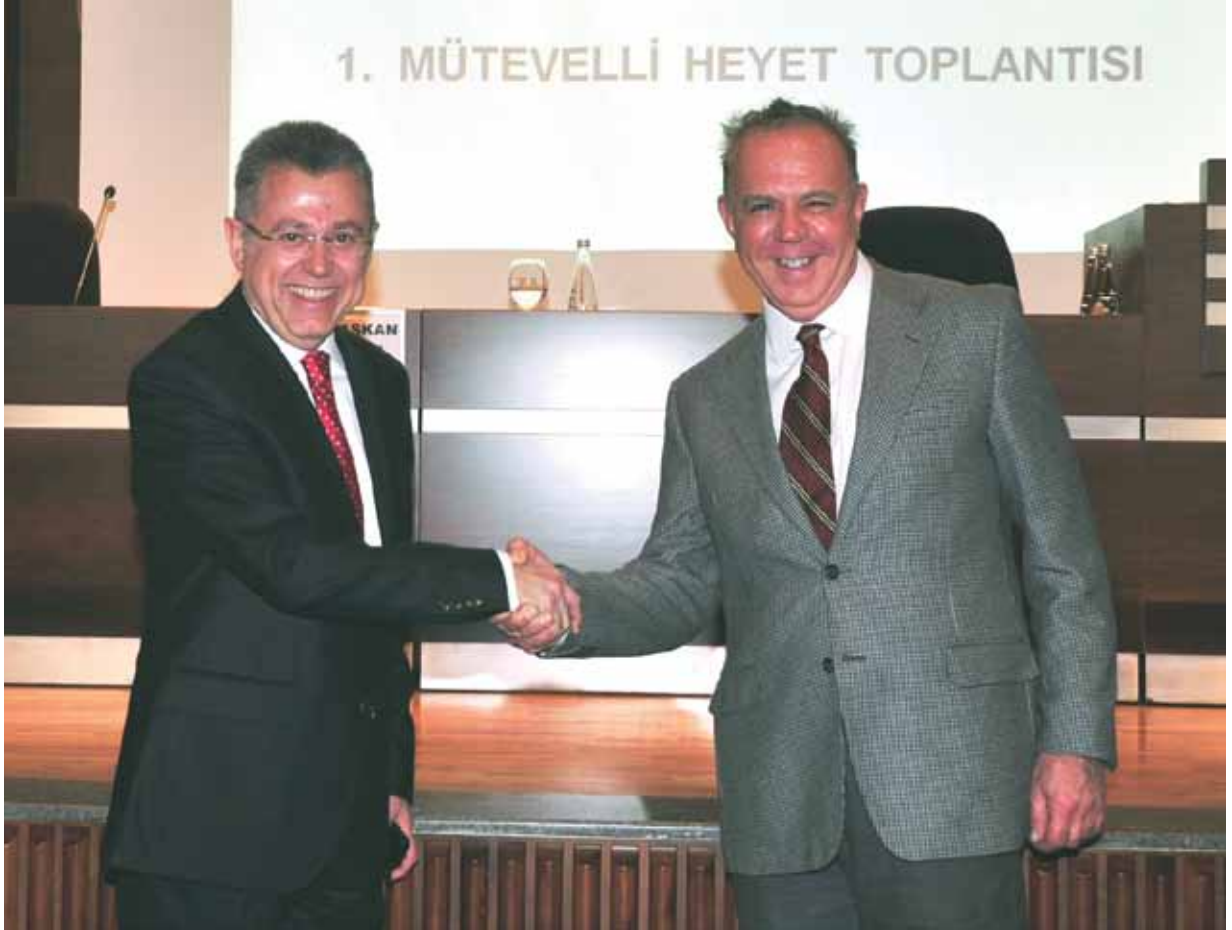
Odası'nın İzmir Ekonomi Üniversitesi'ni, İzmir Ticaret Borsası'nın Vadeli İşlemler ve Opsiyon Borsası'nı, EBSO'nun da İzmir'deki OSB'leri Türkiye'ye kazandırdığını vurgulayan Çolakoğlu, İzmir'deki 20 OSB içerisindeki en parlak yıldızın İAOSB olduğuna dikkat çekti.

İAOSB'de her yeni yönetimin Bölgeye bir tuğla koyduğunu belirten Çolakoğlu; Son dönemde de Hilmi Uğurtaş ve arkadaşlarının katkılarıyla Bölge Türkiye'ye örnek hale geldi. Türkiye'ye örnek olan işleri İstanbul'a taşıyorlar. VOB'u aldılar. İmkanları olsa İAOSB'yi de İstanbul'a taşırlar. Çünkü burası bizim gözbebeğimiz. İlklerin sanayi bölgesi. Hiç olmayan yerde arıtma tesislerini kendi imkanlarımızla yaptık. İAOSB'nin fiziki kısmını bitirdik, şimdi kimyevi kısmındayız. Burası İAOSB'nin İzmirli'lere sağlık ve eğitim alanında somut hizmeti olarak geri dönecek" diye konuştu.

Ülkelerin gelişebilmesi için 'para'dan çok eğitime ihtiyacı olduğuna dikkat çeken Çolakoğlu, sözlerini şöyle sürdürdü:

"En iyi fabrikayı yapsak da en iyi orduyu kursak da yetişen gençlerimize eğitim vermezsek bir işe yaramayacağımızı biliyoruz. Bunu da eğitim imkanlarından yoksun çok zengin ülkelerin bugün geri kalmış ülkeler safında kaldığını görerek anlıyoruz. O nedenle bu vakfın eğitim ve sağlığa yapacağı katkıyı çok önemsiyorum. Bu vakfın öncü ve ilk olması nedeniyle Sayın Hilmi Uğurtaş'ı, rahmetli Nihat Karakartal'ı ve bu Bölgede yeri olan herkesi kutluyorum."

İAOSB Sağlık ve Eğitim Vakfı Mütevelli Heyet Başkanı Kadri Şeker, vakıf kararını tarihi bir başarı olarak nitelendirerek, "Bu ülkede sanayicilik yapıyoruz. Dolayısıyla ülkemize borçluyuz. İAOSB Yönetimini kutluyorum" dedi.



Sektörel projeler kadar sosyal çalışmalara da imza atılmalı

İAOSB Sağlık ve Eğitim Vakfı'nın mütevelli heyeti toplantısında divan başkanlığı görevini üstlenen, verilen Önerge ile Vakıf Mütevelli Heyet Başkanı seçilen Kadri Şeker ise sürekli sektörel proje üreten sanayicilerin sosyal çalışmalara da imza atması gerektiğini söyledi. "Bizler bu ülke sayesinde sanayicilik yapıyoruz ve bu yüzden ülkemize borçluyuz" ifadesinde bulunan Şeker, Vakıf kararını 'tarihi bir başarı' olarak nitelendirerek şunları kaydetti:

"İyi sanayici olmanın, iyi bir sanayici olabilmenin en temel kuralı, en temel ilkesi biz sanayicilerin bu toplumda kazanmış olduğu parayı, yeri ve zamanı geldiğinde tekrar bu toplum için harcamasıdır. Bizler sanayiciler olarak sürekli sektörel projeler üreten insanlarız. Bu sektörel projeleri üretmediğimiz zaman ayakta durmamız mümkün değil. Ama zamanı geldiğinde sosyal projeler de üretmemiz ve bu projelere katkıda bulunarak destek olmamız gerekiyor. Bizler sanayici olarak toplumda önemli bir yeri temsil eden insanlarız.

Üretim yapıyoruz İstihdam sağlıyoruz, katma değer yaratıyoruz.... Bu topluma örnek olmaya gayret sarf ediyoruz. Bizler bu ülke sayesinde varız, bu ülke sayesinde sanayicilik yapıyoruz. Bu yüzden bu ülkeye borçluyuz. İAOSB Yönetimi de bu konuda çok duyarlı bir davranış sergilemiştir. Tarihi bir karar olarak İAOSB Sağlık ve Eğitim Vakfını kurmuştur. Bu vakfın kuruluşu OSB' ler arasında bir ilktir. Ben Sayın Başkanım ve Yönetim Kurulundaki arkadaşlarımı bu karardan ötürü kutluyorum, tebrik ediyorum. Başarılarının devamını diliyorum."

İlklere imza atan İAOSB'yi Vakıf açılışından dolayı tebrik ederek sözlerine başlayan İzmir Katip Çelebi Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Galip Akhan, sanayicinin ve işverenlerin vergileri ile ülkenin ayakta durduğunu söyledi. Ara gücü yetiştirmek isteyen sanayicinin elemalarını kendisinin yetiştirmesinin en doğrusu olduğunu vurgulayan Akhan, "Bizler, bu konuda elimizden gelen desteği sunmaktan gurur duyarız. Sağlık ve eğitim bu ülkenin en büyük iki problemi. Bu alanda ne kadar yatırım olursa ülkemiz o oranda gelişecektir" diye konuştu.



İAOSB VAKFI

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi
Sanayici ve İşadamları Sağlık ve Eğitim Vakfı
Kuruluyor...



İAOSB VAKFI

İZMİR ATATÜRK ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ
Sanayici ve İşadamları Sağlık ve Eğitim Vakfı

GÜCÜMÜZÜN BİRLEŞTİĞİ YER

- Etkin Bilgi Paylaşımı
- Sosyal - Kültürel ve Ekonomik İşbirlikleri
 - Etkin ve Çağdaş Eğitim
- Kaliteli ve Çağdaş Sağlık Hizmetleri
- Artan Dayanışma ve İşbirliği İçin;

Sizi Vakfımıza Katılmaya Davet Ediyoruz

Bilgi ve Katılım: Hüseyin Doğan - 376 71 76 – 226 hdogan@iaosb.org.tr

2013 İAOSB Ar-Ge & İnovasyon Yarışması



Son Başvuru Tarihi
14 Haziran 2013

2013 yılında İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi (İAOSB) ve Ege Üniversitesi (EÜ) işbirliği ile ilk defa "İAOSB Ar-Ge ve İnovasyon Yarışması" düzenlenmektedir. Yarışma ile ilgili çalışmalar; 18 Ocak 2013 tarihinde EÜ Yeni Senato Salonu'nda düzenlenen basın toplantısında imzalanan "İyi Niyet Protokolü" sonrasında başlatılmıştır.

Türkiye'nin en önemli üretim, ihracat ve istihdam merkezlerinden biri olan İAOSB, Katılımcılarının Ar-Ge ve yenilik faaliyetlerine özendirilmesini ve yönlendirilmesini sağlamak amacıyla bu yarışmayı düzenleme kararı almıştır.

Ar-Ge ve yenilik faaliyetleri, şirket ölçeğinde rekabet gücünün yükselmesini ve farklılaşmayı desteklerken ülke düzeyinde de geleneksel ürün üretiminin yerini katma değeri yüksek ve teknolojik ürün üretiminin almasını sağlar, bu sayede işsizlik oranının düşürülmesi ve toplum refahının artırılmasına olanak tanır.

İAOSB'nin; Katılımcılarının Ar-Ge ve yenilik faaliyetleri ile rekabet gücünün geliştirilmesi, bu konudaki farkındalık ve birikimin artırılması, kamuoyunun ilgisinin Ar-Ge ve yenilik alanlarına çekilmesi için yürüttüğü çok çeşitli faaliyetlerden biri olan yarışma ile Ar-Ge çalışmalarında İzmir'in lider konuma getirilmesi hedeflenmektedir.

Yarışmaya Başvurular

İAOSB Katılımcıları, yarışmaya İAOSB'de gerçekleştirdikleri, yarışma başvuru tarihine kadar tamamlanmış olan, kamu kurumlarından destek almış Ar-Ge ve yenilik projeleri ile ya da

06 Kasım 2013

06 Kasım 2013

patent-faydalı model tescili almış ürünleri ile katılabilecektir. Patent/Faydalı Model Başvurularında; kabul edilen fikri mülkiyet haklarının Ar-Ge ve inovasyon projesi yürütülürken ortaya çıkmış ve tescillenmiş olması gerekmektedir.

Başvuru sahipleri için, söz konusu projelerin gerçekleştirildiği dönemde İAOSB Katılımcısı olması şartı aranırken, birden çok proje ya da patent/faydalı model başvurusunda da bulunulabilmektedir. Başvurular, yarışmaya ait web sayfası üzerinden online olarak alınacaktır.

Yarışma başvurularının değerlendirilmesinde, farklı alanlarda uzmanlaşmış bir jüri görev alacak olup, değerlendirme süreci Jüri Teknik Değerlendirmesi ve Jüri Final Sunumu olmak üzere iki aşamalı olarak yapılacaktır.

Jüri Teknik Değerlendirmesinde, her başvuru 3 farklı jüri üyesi tarafından değerlendirilecek ve başvuru dosyaları firma ismi kullanılmadan jüri üyelerine iletilecektir. "Proje Hakkında", "Öncesi ve Sonrası" ile "Projeniz ve Ar&Ge Kültürü" bölümlerinde yer alan sorular ile Ar-Ge projeleri ve buluşlar ile ilgili bilgiler talep edilecektir. Jürilerin tüm başvuruları puanlaması ile oluşacak puan sıralamasında ilk 10 sırada yer alan başvurular "finalist" olarak ikinci aşamaya katılacaklardır. 06 Kasım 2013 tarihinde yapılacak ikinci aşama Jüri Final Sunumunda; finalistler, projenin gerçekleştirilmesinde görev alan ekipleri ile birlikte jüriye sunumlarını yaparak gelen soruları yanıtlanacaklardır. Bu aşamadan her bir finalistin alacağı puan, teknik değerlendirme puanları ile birleştirilerek yarışmanın ilk 3'ü belirlenecektir.

Son başvuru tarihi 14 Haziran 2013 olarak belirlenen yarışmanın ödül töreni 06 Kasım 2013 tarihinde gerçekleştirilecektir.



İAOSB Yönetim Kurulu'na ASAD'tan tebrik ziyareti

Gelişimin forveti Türkiye

Küresel krizle birlikte ekonomide çıkış arayan iş dünyasının umudu yeni pazarlarda. Ülke grupları oluşturarak yatırımcılara yol gösteren finans devleri, akrostiş modasında Türkiye'den vazgeçemiyor. Ülkeleri baş harfleriyle grup haline getiren finansın duayen isimleri BRIC, CIVETS, MINTS ve SAMI'nin ardından şimdi de TİMP'i yarattı. Romence'de "zaman" anlamına gelen TİMP'in fikir babası ise ABD'li ünlü yatırım şirketi Turner Investment Group oldu.

Brezilya, Rusya, Hindistan ve Çin'in (BRIC) ekonomik büyümede son dönemde yavaşlama sergilediğini söyleyen Turner Investment Group'un Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı Bob Turner, "BRIC ülkelerinin performansında son 2 yıldır bir düşüş yaşanıyor. Global yatırımcılar BRIC'e rakip olacak yeni pazarlara yöneldi. Burada en dikkat çeken pazarlar Türkiye, Endonezya, Meksika ve Filipinler'in oluşturduğu TİMP (Turkey, Indonesia, Mexico, Philippines) ülkeleri oldu" dedi. Türkiye'nin çalışan işgücü ve istikrarlı ekonomik gelişiminin dikkat çeken en önemli faktör olduğunu, turizm ile otomotivin öne çıkacağını anlatan Turner, "Endonezya artan orta gelirli nüfusu ve tüketim hacmi, Meksika enerji piyasası, Filipinler ise finansal alanda daha fazla varlık gösterecek" diye konuştu.

2001'de Goldman Sachs'tan Jim O'Neill, literatüre BRIC olarak geçen Brezilya (Brasil), Rusya (Russia), Hindistan (India) ve Çin'in (China) gelecekte ekonomiye yön vereceğini açıkladı. 2010'da BRIC'e Güney Afrika eklendi. Rusya'nın gelecek hafta Güney Afrika'da bir araya gelecek olan BRICS ülkeleri arasına Türkiye ve Endonezya'yı yeni üye olarak önerebileceği kaydediliyor.

Economist Intelligence Unit tarafından 2009'da ortaya atılan CIVETS ülkelerini Kolombiya (Colombia), Endonezya (Indonesia), Vietnam, Mısır (Egypt), Türkiye (Turkey), Güney Afrika (South Africa) oluşturdu. CIVETS, Afrika Misk Kedisi anlamına geliyor.

Nane anlamına gelen MINTS ülkelerini (Malezya, Endonezya, Nijerya, Türkiye ve Suudi Arabistan) oluşturuyor. İlk kez Ortadoğu'dan Suudi Arabistan'ın bir ekonomik gruba girmesiyle, gözler İslami sermayeye çevrildi.

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Sanayici ve İşadamları Derneği (ASAD) Yönetim Kurulu, birbirinden başarılı çalışmalara imza atarak Bölge'nin gelişiminde önemli rol oynayan İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu'na tebrik ziyaretinde bulundu.

İAOSB Yeni Yönetim Kurulu'na 'başarı' dileklerini ileten İlker Aydan Başkanlığı'ndaki ASAD Yönetim Kurulu üyeleri, yaptıkları çalışmalarla göz dolduran İAOSB Yönetimi ile ortak projelere imza atabileceklerini bildirdiler. Hilmi Uğurtaş'ın sanayicilerin ASAD'a üye olması konusunda farkındalık yaratmasını talep eden İlker Aydan, ayrıca yürütmeyi planladıkları çalışmalara yönelik İAOSB Yönetiminden destek istedi.

ASAD üyelerinin İAOSB'de faaliyet gösteren sanayicilerden oluşğunu vurgulayan İAOSB Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Uğurtaş, ASAD tarafından yapılacak çalışmalara her türlü desteği vermeye hazır olduklarını bildirdi. ASAD ile İAOSB arasında organik bir bağ olduğuna dikkat çeken Uğurtaş, iki kurumun ortak projelere imza atabileceğini söyledi.

Uğurtaş, "Sanayicilerimizin üyesi olduğu, Bölgemiz tarafından kurulan ASAD ile yapılacak çalışmalarla iki kurumu daha ileriye götüreceğimize inancımız sonsuz" diye konuştu.

İAOSB'de İş Sağlığı ve Güvenliği Yasası masaya yatırıldı



İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi katılımcıları ve çalışanlarını bilgilendirmek amacıyla 'İŞKUR tarafından işverenlere sağlanan teşvikler ve İş Sağlığı ve Güvenliği Yasası'nda yapılan düzenlemeler' konulu seminer, Atatürk Toplantı Salonu'nda gerçekleştirildi. Çalışma ve İş Kurumu İzmir İl Müdürü Kadri Kabak ve Müdür Yardımcısı Zafer Şener'in katıldığı seminerde, İŞKUR tarafından düzenlenen meslek edindirme programları, işbaşı eğitim programları, İş Sağlığı ve Güvenliği Yasası düzenlemeleri konularında bilgi verildi.

Çalışma ve İş Kurumu İzmir İl Müdürü Kadri Kabak, 6331 sayılı yasanın 20 Haziran 2012'de yürürlüğe girmesinin ardından iş sağlığı ve güvenliğinin yeni bir boyut kazandığını söyledi. Yeni yasa öncesinde 50 ve daha fazla işçi çalıştıran ve özellikle 'sanayi' sayılan firmalarda iş güvenliği uzmanı çalıştırıldığını vurgulayan Kabak, sözleri-

ni şöyle sürdürdü:

"Bundan önceki yasalarda çalışanlar, iş sağlığı güvenliği uygulaması açısından kapsam içinde değillerdi. Ülkemizdeki aktif çalışan sigortalı sayısına baktığımızda yeni düzenleme ile birlikte 15 milyonun üzerinde çalışanın iş sağlığı güvenliği hizmetlerinden yararlanmaya başladığını görüyoruz. Bu yasa özellikle önleyici ve koruyucu anlayışa dayalı iş sağlığı kültürünün benimsenmesi amaçlandı. Elbette yeni yasanın ardından iş kazaları bıçak gibi kesilmeyecek ancak ilk izlenimlere bakıldığında istenilen düzeyin üzerinde duyarlılık yakalandı diyebiliriz."

40 milyar dolarlık kayıp

İş kazaları konusunda kat edilmesi gereken uzun bir yol olduğuna dikkat çeken Kabak, iş hastalıkları ve kazaları nedeni ile harcanan paranın gayri safi milli hasılanın yüzde 4'ünü oluşturduğunu söyledi. Bu oranın 35-40 milyar TL'lik bir kayba denk geldiğinin altını çizen Kabak, Türkiye'de her gün 4 çalışanın meslek hastalıkları ve iş kazasına bağlı olarak hayatını kaybettiğini vurguladı.

İzmir'de 60'a yakın ortak sağlık biriminin hizmet verdiğini açıklayan Kabak, yeni yasa ile birlikte 'ortak sağlık birimlerinin' komşu illerde de hizmet verebileceğini aktardı.

Tehlikeli ve çok tehlikeli alanlarda hizmet veren iş yerleri için en önemli sorunların başında mesleki eğitimin geldiğine dikkat çeken Kabak, konuyla ilgili şunları söyledi:

"Yasanın 17. maddesinde 'Tehlikeli ve çok tehlikeli alanlarda hizmet verenler, mesleki eğitim



almak zorundadırlar' diyor. Ayrıca tehlikeli ve çok tehlikeli alanlarda çalışacak elemanların yapacakları işe uygun olduklarını belirten sağlık raporunu da almaları gerekir. Yeni yasa ile birlikte işyerlerine risk değerlendirmesi yapılma zorunluluğu da getirildi. İş yerinde her şey tam olsa da eğer risk değerlendirmesi yoksa işyerinin kapatılabilir."

Çalışan da işveren de sorumluluklarını bilmeli

1 Ocak 2013 tarihinden itibaren yaşanan iş kazalarının SGK'ya ve kolluk kuvvetlere (jandarma-polis) bildirilmesi gerektiğini söyleyen Kabak, bu tarihten itibaren Çalışma ve İş Kurumuna bildirim yapılmasına gerek kalmadığını vurguladı.

Çalışanların, yaptıkları işten dolayı başkalarını etkileyecek hareketlerden kaçınmakla yükümlü olduğunu hatırlatan Kabak, "İşverenlerin de 'Ben baret verdim ama takmamış' diye kendilerini savunma şansları yok. Çünkü işverenin çalışanın iş sağlığı ve güvenliğine uygun şekilde çalıştığını gözlemleyerek denetlemesi gerekir"

diye konuştu.

İş garantili kurslar

İŞKUR tarafından düzenlenen meslek eğitim programları hakkında bilgi veren Çalışma ve İş Kurumu İzmir İl Müdür Yardımcısı Zafer Şener de işgücü piyasasında aynı meslekte en az 5 kişilik talebin olması ve bunun kurum kayıtlarından karşılanamaması durumunda, yıllık işgücü eğitim planının da dikkate alınmasıyla tüm mesleklerde kurs düzenlenebileceğini söyledi. Kursların en fazla 160 gün sürdüğünü açıklayan Şener, "Bu kurslardan yararlanabilmek için; kuruma kayıtsız işsiz olmak, 15 yaşını tamamlamış olmak ve aynı meslekte daha önce hiç, farklı meslekte ise son 6 ay içinde kursa katılmamış olmak gerekir" diye konuştu. İş garantili kursların da düzenlendiğini bildiren Şener, konuyla ilgili şu bilgileri verdi: "Kurum, kuruluş ve işyerleri ile işbirliği kapsamında istihdam garantili kurslar da düzenlenebilir. İşyerlerinde düzenlenecek kurslar en az yüzde 50 istihdam taahhüdü içerir. İşyeri dışındaki kuruluşlarla en az yüzde 20 istihdam taahhüdü içerecek şekilde kurslar açılabilir."

İAOSB İzmir Mimosaları ile oksijen verip çiçek açacak



Türkiye'nin en gelişmiş OSB'leri arasında yer alan İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi, ağaçlık alanlarını genişletmeye devam ediyor. Çevreye duyarlı faaliyetleri ile ön plana çıkan İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi, 5 bin metrekarelik rekreasyon alanı üzerine 100 adet 'İzmir Mimosası' ağacı dikerek, Bölge'nin yeşil alanına yenilerini ekledi. Böylelikle İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'ndeki ağaç sayısı binlere ulaştı.

Bahar mevsimi içerisinde yeni ağaçların dikimine devam edecek olan Bölge, çevreye duyarlı çalışmaları ile OSB'lere örnek olmaya devam ediyor. Sanayi bölgesi olmasına rağmen temiz havası ile dikkat çeken İAOSB, geçtiğimiz yıl oluşturulan palmiye fidanlığındaki ağaçları büyütür büyütmez, yenilerini dikmenin heyecanını yaşıyor. Bölge, 'sanayi kuruluşlarını içine alan fidanlık' görüntüsü ile çevreye olan duyarlılığını gözler önüne seriyor.



1938 İzmir İmar Planı Raporu ve Sanayi

İzmir'de sanayileşme hareketleri göze çarpan küçük sanayi günden güne gelişmekte, el ile yapılan bir kısım işler yavaş yavaş makineleşmeye yüz tutmakta ve randıman bakımından olumlu sonuçlar vermektedir.

İzmir'in imarı için 1924 yılında hazırlanan Danger – Prost Planı 1930'lu yıllara gelindiğinde büyük ölçüde uygulanamaz bulunmuş ve önemli kısmı yürürlükten kaldırılmıştı. Planda gösterilen yollar-dan bazılarının (o da tadil edilerek) açılması dışında, plâna uygun tek yapılaşma Cumhuriyet Meydanı düzenlemesidir. Bunun dışında İzmir, Behçet Uz'un da belirttiği gibi "iyi, kötü imar edilmektedir", ama bu imarın belli bir plan çerçevesinde geliştiğini söylemek güçtür. Nitekim önceki yazımızda da belirttiğimiz gibi Dâhiliye Vekâleti tarafından İzmir Belediyesi'ne Ocak 1934'de İzmir'in imar plânının hazırlanarak, imar ve inşaat işlerinin bu plân dairesinde yapılmasını isteyen bir yazı gönderilmiş ve Belediye, öncelikle imar planı hazırlanırken, üzerinde durulması gereken noktalar hakkında 1938'de bir rapor hazırlamıştı. Bu rapor, 1930'ların sonlarında İzmir'in sanayi durumunu ortaya koymak açısından oldukça değerli bilgiler içermektedir.

Rapor yeni Türkiye'nin sanayi tutumunu özetleyen bir girişle başlamaktadır. Buna göre artık Türkiye, yalnız, ziraatçı ve ham madde yetiştiren bir ülke değildir. Ulusal ekonomimizin ülküsü, ham maddeyi yetiştirmekle beraber onu işletmek, imal etmektir. Bir taraftan tarımsal üretim gücünü en yüksek haddine çıkarmak, diğer taraftan sanayinin de planlı bir çalışma sistemiyle aynı seviyeye yükselmesini ve ziraatla muvazi yürütmesini kılmak. Ancak Ege ve İzmir'e, daha ziyade bir üretim ve ihraç muntakası merkezi olduğundan sanayi hareketlerine az yer verilmiş ve bu konudaki faaliyet diğer büyük illerde, özellikle İstanbul'da toplanmıştır.

Bununla beraber, Ege'de sanayiye ait maddelerin kolaylıkla bulunmasından dolayı birçok fabrika ve imalathaneler kurulmuştur. Bunların toplamı

ufaklı büyüklü olmak üzere 6 bindir. Bu fabrika ve imalâthanelerde yuvarlak hesapla 30 bin beygirlik motor kuvveti mevcut olup 80 bin amele çalışmaktadır. Raporda, bölgede bulunan fabrika ve imalathaneler şu şekilde tasnif edilmişti:

- Un değirmenleri ve fabrikaları, bisküvi, makarna fabrika ve imalâthaneleri
- Zeytinyağı, pirina yağı, nebati yağ, sabun fabrika ve imalâthaneleri
- Şeker fabrikası, lokum, şekerleme, tahin helvası
- Pamuk iplik ve mensucatı, yün mensucatı ve halıcılık
- Debagathaneler ve deri fabrikaları
- Mobilya ve ağaç işleri fabrika ve imalâthaneleri
- Palamut özü ve meyan balı fabrikaları
- Kereste, tuğla ve mozaik imalâthaneleri
- Elektrik ve demir imalâthaneleri
- Meşrubat, müskirat ve çeşitli sanayihaneler

Un fabrikaları: Bölgede yıllık ortalama buğday üretimi 300 bin ton olarak hesaplanmıştır. Toplam hububat üretimi 390 bin ton civarındadır. Yapılan hesaplara göre, 180 un fabrikası 227 su veya buharla işleyen değirmen ve bir çok köy değirmenleri mevcuttur. Bu değirmenlerin çoğu faaliyetlerini una ve mevsiminde de zeytinyağı ve susam işine hasretmiştir. Un fabrikalarının ancak altmış tanesi elektrikli, 18'i de valslidir. İzmir'de üç makarna fabrikası ve bir bisküvi imalâthanesi vardır. Üç fabrikanın senelik makarna üretimi 10 bin kilodur.

Zeytinyağı fabrikaları: Ege Bölgesi'nde mahsul senelerinde ortalama 180-200 milyon kilo zeytin tanesinden 30-35 milyon litre zeytinyağı üretilmektedir. Bu üretim için Ege Bölgesi'nde, mevsim esnasında faaliyette bulunan ve teşviki sanayi kanunundan

istifade eden fabrika ve tasirhanelerin sayısı 105, bunun haricinde de 138, ki toplam 243 fabrika ve tasirhane vardır. Bu fabrika ve tasirhanelerin bir kısmında 4 bin 46 beygirlik motor gücü mevcuttur. Bu fabrikalarda 2 bin 865 amele çalışmaktadır. İzmir'de Turan civarında kurulu Turan Yağ Fabrikası faaliyet halinde 600 amele çalıştırmaktadır. Fabrika, bundan başka tuvalet, çamaşır, tıraş ve lüks sabunları da üretmektedir ki, senelik miktarı 583 bin 523 kilodur.

Susam yağı fabrikaları: Ege Bölgesi'nde 12 tane susam fabrikası vardır. Bunun sekizi teşviki sanayi kanunundan istifade edecek kabiliyettedir. Mali faaliyette olanları senelik ortalama 124 bin 480 kilo üretimde bulunmaktadır. Bu fabrikaların motor gücü toplamı 180 beygir kuvvetindedir. İzmir'deki fabrikaların adedi altıdır. Senelik üretimi 90 bin kilodur.

Sabunlar: Ege Bölgesi'nde 45 sabunhane mevcuttur. Bunlardan 14'ü Teşviki Sanayi Kanunu'ndan istifade edecek kabiliyettedir. Bu sabunhanelerin senelik üretimi 3 milyon 572 bin kilodur. Bunların 15'i İzmir'dedir.

Şeker ve helva imalâthaneleri:

Ege Bölgesi'nde 19 şekerleme ve lokum imalâthanesiyle 5 helva fabrikası vardır. Helva fabrikalarının senelik üretimi 260 bin kilo tahin helvası ve 150 bin kilo yalnız tahindir. Şekerleme ve lokumun senelik üretim miktarı 500 bin kilodur.

Pamuk iplik ve mensucatı: İzmir'de faaliyetleri pamuk iplik ve mensucatı olan iki modern fabrika vardır. 1- Şark Sanayi Kumpanyası, 2- İzmir Pamuk Mensucatı Türk A.Ş.

Şark Sanayi'nin gücü biri 800 beygir kuvvetinde buhar makinesi, diğeri 120 beygir kuvvetinde mazot motorudur. Fabrikada iplik imali için 22 bin 132 iplik ve mensucat için 102 tezgâh mevcuttur. Senelik iplik imalâtı 516 bin 51 kilo iplik, 4 milyon 116 bin 508 metre kaput bezidir.

İplik imalat kısmında 382 mensucat kısmında 232 amele ki toplam 614 amele çalıştırılmaktadır. İzmir Pamuk Mensucat Türk A.Ş. fabrikası 1250 beygir kuvvetinde dokuma için 609, iplik için 17 bin 200 broş tezgâh çalışmaktadır. Fabrikanın işçi sayısı 900-950'dir. Senelik üretimi ise 1 milyon 637 bin 383 kilo pamuktur. Senelik imalât 9 milyon 17 bin 706 metreye varmaktadır.

Yün iplik ve mensucatı: Yün iplik ve mensucat üzerine çalışan Halkapınar'da bir fabrika mevcuttur. 262 beygir kuvvetinde bir mazot makinesiyle, 400 beygir kuvvetinde bir buhar makinesine sahiptir. Fabrikada 165 tezgâh mevcuttur. Bunlardan yirmisi kilim 145'i kumaş imaline mahsustur. Fabrikanın senelik üretimi 2,5 milyon kilo radde-sindedir.

Mobilya, kereste imalâthaneleri ve kutuculuk: Ege Bölgesi'nde 10 kutu, 10 kereste, 12 mobilya ve aksamı 107 marangoz ve doğramacılık fabrikası vardır. Bunlardan üzüm ve incirlerimiz için gerekli olan kutuları temin eden fabrikalar senede 3,5 milyon kutu imal etmektedirler.

Kiremit, tuğla, çini imalâthaneleri: Bölgede Kütahya Çini Fabrikası ile İzmir'de kiremit ve tuğla fabrikası büyük bir şöhreti haizdir. İzmir'de kiremit fabrikasının imalatı Avrupa kiremitleri ayarındadır ve ülke ihtiyacına yetmektedir. Bundan başka bölgede ufak küçük ölçekte üretimde bulunan imalâthaneler mevcuttur.

Elektrik, demir, döküm fabrika ve

imalâthaneleri: İzmir'de elektrik şirketi, Bel-

çika sermayesi ile tesis edilmiş modern bir fabrikadır ki, İzmir'in bütün ihtiyacını karşılamakla beraber Konak-Güzel-yalı hattında elektrikli tramvay işletmektedir.

Fabrikanın gücü 6 bin beygirlik bir makineden sağlanmaktadır. Devlet demiryolları idaresinin tamirhanelerinde 640 işçi, liman işletme idaresinin tamirhanesinde 114 işçi çeşitli müesseselerde takriben 200 kadar işçi çalışmaktadır. İşçilerin bir kısmı havagazı ve su kumpanyasına aittir.

İzmir'de modern bir tarzda inşa edilmiş bir mezbaha bulunmaktadır ki, bu fabrikanın gücü 150 beygir kuvvetinde bir makine ile verilmektedir. Mezbaha ayrıca şehrin buz ihtiyacını da sağlamaktadır.

Meşrubat ve müskirat: Bölgede 15 gazoz ve sinalko imalathaneleri ile bir de Bayraklı'da bira ve ispirto fabrikası vardır. Bundan başka 4 tane de rakı imalathanesi mevcuttur. Ufak sanayi bilhassa çarşı bölgesinde toplanmıştır. Yalnız tabakhaneler gayri sıhhi müesseselere dâhil olduğundan, bunlara Sinekli'de Melez çayı kenarında yer verilmiştir. Büyük sanayi ve fabrikalar Darağacı civarında iki demiryolu arasındaki zaviyede ayrılmış olan sanayi muntikasında faaliyetlerine devam etmektedir.



İAOSB Polikliniği 'sağlık' dağıtıyor



Çiğli Devlet Hastanesi ve İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi işbirliği ile yeniden yapılandırılarak hizmete açılan T.C. Sağlık Bakanlığı Çiğli Devlet Hastanesi İAOSB Semt Polikliniği, 14 dalda Bölge çalışanlarını ve Çiğli halkını sağlığına kavuşturuyor. Görüntüleme sistemi dahil tüm teknolojik altyapısı yenilenen, 4 üniteli dış merkezi kurulan, çevre ilçeleri dahil ilk sigara bırakma merkezine sahip olan ve yeni bir acil merkezi oluşturulan Poliklinik, Bölge çalışanları ve Çiğli halkına hizmet vermenin mutluluğunu yaşıyor.

Polikliniğin 1 Aralık 2012 tarihinden itibaren Çiğli Devlet Hastanesi'ne bağlandığını açıklayan Başhekim Dr. Ömer Koçak, devir işlemlerinin ardından poliklinikte toplamda 450 bin TL'ye ulaşan yenileme ve iyileştirme çalışmalarına başladıklarını söyledi. Mevcut hizmet alanlarına yeni tıbbi dalların da dahil edildiğine dikkat çeken Koçak, polikliniğin 'sigara bırakma merkezi' ile de farklılığını ortaya koyduğunu söyledi. Yenilenen laboratuvar cihazları ile tüm tetkiklerinin bir saat içerisinde neticelendiğini bildiren Koçak, kısa sürede gerçekleştirdikleri çalışmalara ilişkin şu



açıklamalarda bulundu:

"Polikliniği, 1 Aralık 2012'de devraldığımızdan bu yana birçok yenilik yaptık. Karşıyaka Ağız ve Diş Sağlığı Hastanesi ile anlaşma imzaladık. Eskiden eczane olarak kullanılan bölümü diş kliniğine çevirerek, 4 diş hekimi istihdamı sağladık. Artık polikliniğimizde dolgu, protez ve kanal tedavisi de yapılabiliyor. Burayı devraldığımızda röntgen cihazı bozuktuk. Artık çalışan röntgen cihazımız, ultrasonumuz var. Göz cihazlarımız mevcut. Bunun yanı sıra yeni laboratuvar cihazları satın aldık. Bundan böyle tüm biyokimya tetkikleri burada yapılabilecek. Poliklinikte olmayan branşları tamamladık. Şu anda ortopedi, göz, kulak-burun-boğaz, kadın doğum, dermatoloji, nöroloji, diş, çocuk doktoru,

aile hekimliği, üroloji, göğüs hastalıkları ve sigarayı bırakma alanlarında hizmet veriyoruz.”

Cumartesi açığız, Pazar'a hazırlanıyoruz

Poliklinikteki tüm elemanların 'özveri'ye dayalı çalışma prensiplerinden dolayı Cumartesi günleri de hizmet vermeye başladıklarını bildiren Koçak, Mart ayı içerisinde Çiğli Devlet Hastanesi'nden 35 bin 514 vatandaşın hizmet aldığını açıkladı. İAOSB Polikliniği'nin günde 400-450 hastayı sağlığına kavuşturduğunu bildiren Koçak, "Çiğli ve İAOSB'deki çalışan nüfusu göz önüne alırsak, polikliniğimizin önemini ortaya çıkartmış oluruz. Bünyesindeki birçok fabrikanın cumartesi günü de üretim yaptığı İAOSB içerisinde faaliyet göstermemizden dolayı Cumartesi günleri de acilimizi hizmete açtık" diye konuştu.

Bina içerisinde İAOSB tarafından sağlanan 112 acil servis hizmeti ile birlikte, Bölge'de yaşanabilecek vakalara müdahale edebileceklerinin altını çizen Koçak, "Çiğli Devlet Hastanesi'nde kontrolünün yapılması gereken hastalarımız için yarım saatte bir hizmet veren ring servislerimiz de mevcut. İAOSB tarafından karşılanan bu hizmetimiz sayesinde Çiğli Devlet Hastanesi'nde muayene olması gereken hastamız buradan sıra numarasını alarak araca biniyor ve hastanenin kapısının önünde inerek tedavisini oluyor" diye konuştu.

İAOSB Polikliniği'nde verilen hizmetler

- 450 bin TL'lik yatırım yapılandırması ile yenilenen Poliklinik, toplam 14 farklı dalda hizmet sunuyor.
- Poliklinikte yeni kurulan laboratuvar cihazları ile tüm tahliller yapılarak hastalara bir saat içerisinde sonuçları veriliyor.
- Yeni kurulan diş üniteleri ile dişle ilgili tüm işlemler randevusuz olarak yapılabilir.
- Poliklinikte yeni kurulan röntgen sistemi ile diş dahil tüm röntgen çekimleri yapılarak sonuçları hemen veriliyor.
- Poliklinik çevre ilçeleri de dahil olmak üzere ilk Sigara Bırakma Merkezi'ne sahip Poliklinik olma özelliği taşıyor.
- Yarım saatte bir olmak üzere Çiğli Devlet Hastanesi ile İAOSB Polikliniği arasında ring hizmeti veren iki servis bulunuyor.





65 yıllık 'Şanlı' geçmiş

Türkiye'ye "ilaç" olan 65 yıllık "Şanlı" firma, kendi ürünlerini imal edecek makineleri üretmeye hazırlanıyor. Dünya devlerinin ortaklık tekliflerini reddeden firma, gücünü artırarak yoluna devam ediyor.

Bu ayki 'Bir Başarı Hikayesi' köşemiz, şirket ömrünün 4,5 yıl olduğu Türkiye'de 1948'den bu yana, tam 65 yıldır dimdik ayakta duran Şanlı İlaç'a ev sahipliği yapıyor. Şanlı İlaç Genel Müdürü Gürcan Eralp, Türkiye'de ağrı kesici ilaçların bile zor bulunduğu dönemde ilaç sektörüne el atarak halka şifa dağıtan, ürünlerindeki başarısı ile Singapurlu devin dikkatini çeken, şikayet hattını arayan hastasına erken teşhis şansını veren, hepsi bir yana yeni Ar-Ge çalışmaları ile kendi ihtiyacı olan, Türkiye'de olmayan makineleri üretmeye hazırlanan firmanın, şanlı geçmişi ve yeni projelerini bizlerle paylaştı.

1948 yılında Şanlı Laboratuvarı adı altında Eczacı Seyit D. Şanlı ve Doktor Mustafa Şanlı tarafından İzmir'de kurulan firma, Türkiye'de ilaç sektörünün yok denecek kadar az olduğu bir dönemde; antibiyotik, ağrı kesici, romatizmal ilaçlar, vitaminler üretmeye başladı.

1980-1990'lı yıllara kadar 'altın çağ'ını yaşayan firma, 2000'li yıllara girerken uluslararası ilaç firmalarının Türkiye'ye gelmesiyle 'kimyevi ilaç'tan 40 yıldır büyük bir başarı ile sürdürdüğü sektörün plaster grubuna yönelir.

Özellikle 1966 yılından bu yana piyasanın lideri konumundaki 'Şanlı Delikli Yakısı-Kapsikumlu' adlı ürünü üzerindeki ağırlığını arttıran firma, 2006 yılında Alsancak - Pasaport'taki binasından, sektörün şart ve kuralları gereği GMP – (Good

Manufacturing Practices) belgesi ve Sağlık Bakanlığı üretim yeri izni belgesi şartlarına uygun olarak İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'ndeki yeni binasına taşınır. ISO 9001, ISO 13485 vb. kalite belgelerine sahip olan firma, topikal ilaçlar üzerine Ar-Ge çalışmalarını yoğunlaştırarak, ürün gamını kısa sürede 18'e çıkartır.

Kurumsallaşırken hem gaza hem frene basılmaz

Eralp, 65 yıllık başarının ardında yatan sırrı açıklamakla başlıyor söyleşimize; " 'Yılların birikimi ile oluşan şirket kültüründen alınan güç ve işvereni, çalışanı, tedarikçisi, kısaca tüm paydaşlarca oluşturulan, "Şanlı İlaç Ailesi" olmakla kurumsallaşma' diyerek sözümüze başlayabiliriz. Tüm üyeleriniz, aile şirketinden kurumsallaşmaya geçişinizi kabullenir ve bu sürece destek verirse, siz bu işi başarmışsınız demektir. Eğer aile şirketinden kurumsal bir kimliğe bürünmek konusunda tedirginlik yaşayanlarınız varsa, bu ikilem beraberinde başarısızlığı getirir. Başarıya giden yolda hem gaza hem de frene basılmaz."

1948 yılından bu yana fren yapmadan yoluna devam eden Şanlı İlaç'ın, gelecek yıllarda 'hızını arttıracığının' müjdesini veren Eralp, özellikle Topikal (deri üzerinden uygulanan), doğal, bitkisel içerikli ilaçlar konusunda Ar-Ge alanında yaptıkları yatırımları ve çalışmalarını arttırdıklarını, buna paralel olarak da en az üç yeni projenin ha-



zırlığı içerisinde olduklarını bildirerek, sözlerini şöyle sürdürdü:

“2002’den bu güne kadar Ar-Ge faaliyetlerimiz sürdürerek, ürün çeşidimizi ve verimliliğimizi arttırdık. Geçen yıl TÜBİTAK kanalıyla bir Ar-Ge projesi gerçekleştirdik. Elde ettiğimiz ürünlerin endüstriyel uygulamaları için KOSGEB ile çalışmalarımızı yürütüyoruz. Gündemimizde üç yeni Ar-Ge çalışmamız daha var. Bitkisel, doğal kaynaklı etken maddelerden yeni endikasyonlar için ilaç ve tıbbi ürünler bulmak, geliştirmek ve üretmek; diğeri sektörde ihtiyaç duyulan belli endikasyonlara yönelik yine topikal, kimyasal olmayan tıbbi ürün, ilaçlar bulmak, geliştirmek ve üretmek, ki bu iki konuda Ar-ge projelerimiz Ege Üniversitesinden değerli akademisyenlerimizin desteği ve katkılarıyla başlamıştır. Bu projemizde etken maddelerden endikasyona yani rahatsızlığa ulaşmaya çalışıyoruz. Örneğin bitkisel bir maddeden yola çıkarak Ar-Ge çalışmalarının desteği ile yolun sonuna kadar gidip, hedeflenen rahatsızlığın iyileştirilmesi konusunda bir çalışma yürütüyoruz. Bir de bunun tam tersi; hastalıktan yola çıkıp, rahatsızlığın iyileştirilmesindeki etken maddeyi keşfetmeye yönelik iki yollu bir Ar-Ge çalışması yapıyoruz. Bunlarla birlikte plaster sektöründe kendi ihtiyacımız olan Türkiye’de üretilmeyen özel makinelerle imza atmak için çalışmalar yürütüyoruz. Bu konuda üniversite- özel sektör işbirliğini hedefliyoruz. İzmir

sağlık kümelenmesi projesi çerçevesinde İzmir Teknoloji Üniversitesi ile görüşmeler başlattık, diğer üniversitelerimizle de Ar-Ge ve projeler konusunda iletişimimizi arttırıyoruz. 2002’den bu yana planladığımız ürün gamımızı bitirdik, şimdi hayallerimize koşmaya başladık. 2013’ten itibaren hayalimizdeki ürünlere ve teknolojiye ulaşmaya çalışacağız.”

Kalitenin sırrı: Etken maddeler dünyanın dört bir yanından geliyor

Deri üzerinden uygulanan tedaviye yardımcı ürünlerinin etken maddelerini özenle dünyanın dört bir köşesinden getirtiren Şanlı İlaç, bu titizliğin hakkını, ‘şikayet yerine tebrik ve teşekkür’ telefonları ile alıyor. Öyle ki firmanın müşteri şikayet hattında tam bir sessizlik hakim, nedeni ise telefonların hiç çalmaması...

Eralp, bu konuyla ilgili ilginç bir anekdot paylaşıyor bizlerle, öyle bir anı ki, hayat kırtan türden...

“Yılda 5 milyon adet yakı satıyoruz ve şikayet hattımız neredeyse hiç çalmıyor derken bir gün şikayet hattımızı Ankara’dan bir müşterimiz arayarak ürünümüzü uyguladığı bölgede kızarıklık oluştuğunu bildirdi. Hemen olaya müdahale eden bölgedeki ekip arkadaşlarımız, hastamızı dermatoloğa (cilt doktoru) götürerek kontrol ettirdiler. Her kötülükte bir iyilik vardır diye boşuna dememişler, hastamızın cilt kanseri olduğunu, cildinin de bu nedenle kızardığını öğrendik. Erken teşhis şansı ile yola çıkan hastamız da sağlığına kavuştu.”

İki marka arasına kaplan girer

Sektörel fuarlara katılarak alanlarında yapılan her türlü çalışmayı, yeniliği ve ürünü yakından takip ettiklerini bildiren Eralp, dünya-daki örnekleri görünce ‘Şanlı’ markalı ürünlerin muadillerine oranla ne kadar ileride olduğunu gözlemler. Firmanın namı ülke sınırlarını aşarak Singapur’lara kadar ulaşınca, Singapur’lu dünya markası Tiger Balm’dan Şanlı İlaç’a Türkiye’de ortaklık teklifi gelir. Her türlü anlaşmaya varılır varılmasına da son anda iki ünlü firmanın arasına ‘kaplan’ girer...

Singapur’lu Tiger Balm’ın da Şanlı İlaç’ın da



Özellikle bitkisel ürünler kategorisinde sahte ya da yarardan çok zarar getiren ürünlerin piyasada sıkça yer aldığını hatırlatan Eralp, denetimli ve yetkili mercilerce onaylı ürünlerin tercih edilmesi gerektiğini söyledi.

sembölü kaplandı. 1966 yılında amblemini ve markasını tescil ettiren Şanlı İlaç, kendinden yıllar sonra ülkemizde Tiger Balm'ın kendi kaplan sembolünü kullanma ısrarını kabul etmez ve anlaşmayı fesheder.

Kendine güvenin ispatı: Eczacı ve doktorlara danışmadan kullanmayın

Son yıllarda Türkiye ve dünyada bitkisel ilaçlara olan talebin arttığını hatırlatan Eralp, ülkemizdeki sektör oyuncularını arasında haksız rekabet yaşandığını öne sürüyor. 'Şanlı İlaç' olarak her ürünlerini büyük bir titizlikle piyasaya sunduklarının altını çizen Eralp, tıp dünyasının da saygınlığını kazanan markalarına olan güvenini şu sözlerle vurguluyor: "Eczacıya ve doktorunuza danışmadan hiç bir tıbbi ürünleri kullanmayınız."

Özellikle bitkisel ürünler kategorisinde sahte ya da yarardan çok zarar getiren ürünlerin piyasada sıkça yer aldığını hatırlatan Eralp, denetimli ve yetkili merciler tarafından onaylı ürünlerin tercih edilmesi gerektiğinin altını çizerek, Şanlı İlaç'ın tüm ürünlerinin Sağlık Bakanlığı ruhsatlı olduğunu vurguluyor. Eralp, sağlık ile ilgili her türlü ürünü mutlaka hekim ve eczacı tavsiyesi ile alınmasını ve kullanılmasını, alınan her ilacın

mutlaka Sağlık Bakanlığı ruhsatına sahip olması gerektiğini özellikle bir kez daha hatırlatıyor.

'Reklamın yasak' olduğu ilaç sektöründe, markaların kendilerini ancak ürünlerinin kalitesi ile tanıtılabildiği gerçeğini de dile getiren Eralp, herkesin kurduğu o meşhur cümle ile müşteri memnuniyetine gönderme yapıyor; "En iyi reklam, üründen memnun kalan müşteri tarafından yapılır. Biz 40 yıldır ürünlerimizde kul-

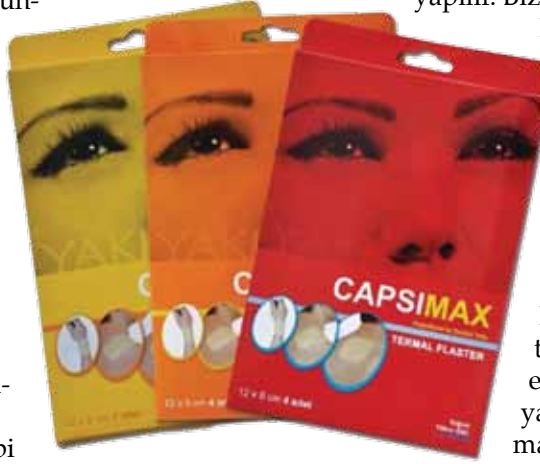
landığımız etken maddeleri hep aynı yerlerden ve aynı standart kalite de alıyoruz. Bir kere değiştirerek İngiltere'den mal aldık, hemen müşterilerimizden geri dönüş geldi. Ürünlerimizi kullanan müşterilerimiz, sonuçlardan memnun kalarak aynı şikayette olan tanıdıklarına da bizi tavsiye ederek yılda 5 milyon adet yakımızı pazara gururla sunmamızı sağladı. Bugün Türkiye'deki pazarın yüzde 85'ine

hakim olmanın mutluluğunu yaşıyoruz."

Güney Afrika'nın Şanlı yolcusu

Hedefledikleri performansı son 2 yıl içinde ortaya koymaya başladıklarını açıklayan Eralp, Mayıs ayında, Güney Afrika'da düzenlenecek olan "Africa Health" sağlık fuarına katılacaklarını söyledi. Almanya ve Dubai başta olmak üzere dünyada düzenlenen sağlık fuarlarına katılarak sektörü yakından takip ettiklerinin altını çizen Eralp, ürünlerinin çok beğenilmesine rağmen Avrupa ülkelerindeki fiili uyumsuzluklardan dolayı buralara ihracat gerçekleştiremediklerini bildirdi. Eralp, sözlerine şöyle son verdi:

"Dünyayı geziyor, ürünleri inceliyoruz. AB ülkeleri ile serbest ticaret yapıyoruz. Birçok prosedür ve yasalarımız uyum içerisinde. Mevzuat konusunda da bu ülkelere bire bire yakınız. Ama fiilen Avrupa'ya gittiğinizde mal ticareti konusunda uyumsuzluk yaşıyorsunuz. Çünkü Türkiye'deki ruhsatlı ürününüze alışveriş yaptığınız ülkeden ya 'CE belgesi' ya da farklı bir ruhsat talebi gelebiliyor. Bu farklı uygulamalardan dolayı Avrupa ülkeleri ile mevzuatlarımız uyumuyor. Biz de yönümüzü Ortadoğu ülkelerine çeviriyoruz. İran, Ürdün, Yemen, Suudi Arabistan'da distribütörlerimiz oluştu. Avrupa'da Bulgaristan ile görüşmelerimiz devam ediyor. Ama kalite prensibimiz nedeniyle, hedefimizin 'Avrupa olduğunu söyleyebiliriz.'"



MET

GAYRİMENKUL

Muhittin Etçioğlu

A.O.S.B.'deki Danışmanınız

10030 Sk. E Blok No:103 (SGK Üstü)
A.O.S.B. Çiğli - İZMİR

www.metgayrimenkul.com

e-mail: **info@metgayrimenkul.com**

Tel: **0232 328 36 06**

Fax: 0232 328 36 04

Gsm: 0532 739 69 12

0532 267 37 55

MET GAYRİMENKUL
Kiralık
328 36 06

MET GAYRİMENKUL
Satılık
328 36 06

MET GAYRİMENKUL
Kiralık
328 36 06

MET GAYRİMENKUL
Satılık
328 36 06

www.metgayrimenkul.com

Tamer Taşkın sanayicilere “Afrika Pazarı”nı tanıttı

54 ülkeden oluşan Afrika kıtasının hafife alınamayacak büyüklükte ve potansiyelde olduğunun altını çizen DEİK Türk-Afrika İş Konseyleri Koordinatör Başkanı Taşkın, kıtada öne çıkan sektörleri sanayicilerle paylaştı.

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Sanayici ve İşadamları Derneği (ASAD) tarafından düzenlenen ‘Afrika ve Ticarete Yeni Pazarlara Açılmanın İpuçları’ konulu seminer, DEİK Türk-Afrika İş Konseyleri Koordinatör Başkanı, aynı zamanda ASAD üyesi Tamer Taşkın’ın sunumu ile İAOSB Atatürk Toplantı Salonu’nda gerçekleştirildi. Bölge katılımcılarına Afrika’nın ekonomik durumu, iş potansiyeli, yatırım olanakları ve pazar fırsatları hakkında bilgi veren Taşkın, işadamlarını Afrika’yı keşfetmeye çağırdı.

54 ülkeden oluşan Afrika kıtasının hafife alınmayacak büyüklükte ve potansiyelde olduğunun altını çizen Taşkın, kıtanın özellikle un, tarım ürünleri, ilaçları ve makineleri, tekstil, balıkçılık, mobilya gibi sektörlerle ihtiyacı olduğunu söyledi.

Afrika’nın fakir, siyasi istikrardan yoksun, karmaşık ve güvensiz olarak lanse edildiğini dile getiren Taşkın, bu olumsuzluklar kadar bölgede olumlu gelişmelerin de yaşandığını, sanayicilerin her yerde karşılaşabilecek bu olumsuzluklardan uzak ortamlarda işlerini yürüteceklerini bildirdi.

Son dönemde Afrika ülkeleri ile Türkiye ara-



sındaki siyasi gelişmelerin de hızlandığına dikkat çeken Taşkın, konuyla ilgili şunları söyledi:

“Ülkemize neredeyse her gün Afrika’dan bir Cumhurbaşkanı geliyor. Bizim bürokratlarımız da oraya gidiyor. Türkiye ile Afrika ülkeleri arasındaki ticaret hacmi her geçen gün artıyor. 2002 yılında Afrika kıtasında 9 büyükelçiliğimiz vardı. Bu rakam yılsonunda 39’a yükselecek. Sizler, 54 ülkenin hepsine değil, limanı olan belli ülkelere yerleşeceksiniz, temsilcilerinizi seçip o insanlarla iş yaparak ilerleyeceksiniz. Bugün burada 1 milyar nüfusu, 783 milyar dolar ticaret hacminin olduğu kıtadan bahsediyoruz. Afrika’da petrol var, doğalgaz çıkıyor, maden ve toprak işleniyor, bunların dışındaki her şeyi ithal ediyorlar. Türkiye de her şeyi üreten bir ülke olarak Afrika’da ticaret yapma konusunda büyük bir şansa sahip. Ben, 1989’dan bu yana Afrika’ya 23 yıldır gidiyorum. Afrika’yı gezdikçe daha iyi tanıyacak ve iş fırsatlarını göreceksiniz.” Sanayicilerin iş gezilerini ‘masraf’ olarak değerlendirmemeleri gerektiğine de dikkat çeken Taşkın, Türk işadamlarının iletişim kurdukları kişilerle ‘satıcı-alıcı’ pozisyonundan çok sıkı dostluklar kurmalarının kendilerine fayda sağlayacağını söyledi. Taşkın, “İş gezileri masraf değil, yatırımdır. Ben iş gezisinin seyahat giderine bakmam, yeter ki her gün her yere gidelim çünkü giden satar. Benim fabrikamı kimse bulup da benden mal almıyor. Kimin kapısına gidip ürünümleri tanıtıyorsa, o kişiye malımı satıyorum” diye konuştu.



Hangi beyaz adam

Afrika'nın kazan içerisinde insan pişiren halkı ile reklam edilerek tüm dünyada yanlış algı oluşturulduğunun altını çizen Taşkın, bu önyargı nedeni ile birçok işadamlarının kıtadan uzak durduğunu söyledi. Avrupa'nın 'Fırsatlar diyarı' diye nitelendirildiği Afrika'dan uzak durmanın kazanç sağlamak yerine kayba yol açtığının altını çizen Taşkın, "Kazanda pişen beyaz adam, ben değilsem, sen değilsen kim? O beyaz, bizlerin Afrika'dan uzak durmasını isteyenlerdir. Bu tuzaklara düşmeyelim" diye konuştu.

Kaliteli ve ucuz Türk Mali algısı en büyük avantajımız

Çin mallarının kalitesiz olduğu yargısının tüm dünyada olduğu gibi Afrika'da da hakim olduğunu bildiren Taşkın, Türk mallarının ise kalitesinin aynı olduğu Avrupa ürünlerinden yüzde 20-25 oranında daha ucuz olduğunun bilindiğini söyledi. Bunu, Türk üreticiler için 'çok büyük bir avantaj' olarak nitelendiren Taşkın, Afrika'ya gitmeyi düşünen sanayicilerin ürünlerini İngilizce, Arapça, Fransızca, İspanyolca-Portekizce dillerinde hazırlamalarının kendilerine fayda sağlayacağını söyledi.

Afrika'nın birçok ülkesinde Fransız ve İngiliz bankalarının olduğunu, işadamlarının para transferi sırasında ciddi oranlarda komisyon ücreti ödediklerini vurgulayan Taşkın, Afrika'da

Türkiye'nin açacağı bankalara da ihtiyaç olduğunu belirtti. Son dönemlerde Afrika'da olumlu birçok gelişmenin yaşandığını da aktaran Taşkın, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Son yıllarda Afrika oldukça gelişti. Şeffaflık ve özel girişim artıyor. Nereye giderseniz, 'Gel yatırım yap' deniliyor. Belli ülkeler teşvik de veriyor. Şu anda Mısır'dan sonra en çok yatırımın yapıldığı ülke Etiyopya. Bütün Afrika'da maden çıkartıyor. Çimento fabrikası var. Belli ülkelerde bakır, tel çekme, kağıt fabrikaları, haddehaneler var. Birçok ülkede Türk müteahhitleri barajlar, köprüler, yollar yapıyor. Afrika tarım ülkesi ama traktör fabrikası yok, gübre üreten, tarım ilacı yapan, zirai malzeme üretenlerin yolu açık. Un fabrikalarımızın hepsi buraya mal ihraç ediyorlar. Eminim yakın zamanda yatırım da yapacaklar. Balıkların eceliyle öldüğü kıtadır Afrika, çünkü orada balıkçılık yok. Gelecek günlerde gerek doğu gerekse batı Afrika kıyılarında balıkçılıkla uğraşan dostlarımızı görebiliriz. Özellikle gelinlik ve smokin konusunda ciddi bir üretim açlığı söz konusu. Bu alanlarda faaliyet gösteren firmalarımıza yönelik ciddi fırsatlar var. Çoğu ülkede gün içerisinde 7-8 saat enerji kesintisi oluyor. Enerji alanında, inşaat malzemeleri konusunda da önemli yatırımlar yapılabilir. Çoğu ülke vize istemiyor, vize isteyenler de sorunsuzca işlemleri onaylıyor. Avrupa, Afrika için 'Fırsatlar diyarı' derken, bizlerde bu bilinç yeni yeni oluşmaya başlıyor."

Çin heyetinden işbirliği çağrısı

Türkiye ile ekonomik işbirliğinin geliştirilmesi amacıyla Çin Halk Cumhuriyeti İstanbul Başkonsolosu Zhang Qingyang başkanlığında İzmir'e gelen Çin Halk Cumhuriyeti Heyeti, İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'ni (İAOSB) ziyaret etti.

Çiğli Kaymakamı Dr. Mustafa Arı, İAOSB Bölge Müdürü Doğan Hüner ve İAOSB Bölge Müdür Yardımcısı Ayşe Avanoğlu, heyet üyelerine Bölge hakkında bilgi vererek, soruları yanıtladılar.

İAOSB Bölge Müdür Yardımcısı Ayşe Avanoğlu, 7 milyon metrekare alan üzerine kurulu olan İAOSB'de 600 fabrikanın üretim yaptığını bildirerek, Bölge'nin alt ve üst yapı çalışmaları ile Türkiye'nin önde gelen OSB'leri arasında yer aldığını söyledi.

15 farklı sektörde üretimin gerçekleştiği İAOSB'nin 'Üreten Türkiye'nin' önemli kaleleri arasında yer aldığını vurgulayan Avanoğlu, Bölge'de yürütülen eğitim, enerji, Ar-Ge ve inovasyon, üniversite-sanayi işbirliği programları hakkında heyete bilgi verdi.

Türkiye ile Çin Halk Cumhuriyeti arasındaki sosyal ve ekonomik bağların her geçen gün ilerleme kaydettiğini bildiren Çiğli Kaymakamı Dr. Mustafa Arı da kısa sürede ülke ekonomisine hızla ivme kazandıran çalışmalarından dolayı Çin Halk'ını takdir ettiklerini söyledi. Arı, "Çin



Halk Cumhuriyeti el attığı her sektörde başarıyı yakalıyor. Çin halkı, bu çalışkanlıkla ülke ekonomisini dünyanın önde gelen ülkelerine rakip hale getirdi. Bu nedenle heyet nezdinde Çin Halk'ını kutluyoruz" diye konuştu.

Çin Halk Cumhuriyeti İstanbul Başkonsolosu Zhang Qingyang ise Türkiye ile Çin Halk Cumhuriyeti arasındaki ilişkileri geliştirmek istediklerini vurgulayarak, bu kapsamda İAOSB ile işbirliğine hazır olduklarını söyledi. Bölge'de yürütülen çalışmalardan oldukça etkilendiklerini dile getiren Qingyang, İzmirli sanayicileri de Çin Halk Cumhuriyeti'nde görmekten memnuniyet duyacaklarını sözlerine ekledi.



Milli Eğitim Bakanlığı Yetkilileri Bölgemizi ziyaret etti

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'ni ziyaret eden Milli Eğitim Bakanlığı Özel Öğretim Kurumları Genel Müdürü Mehmet Küçük, Bölge tarafından yaptırılan Özel Nedim Uysal Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi'nin projelerini inceleyerek, Bakanlığın OSB'lerdeki meslek liselelerine ilişkin destekleri hakkında bilgi verdi.

Milli Eğitim Bakanlığı Özel Öğretim Kurumları Genel Müdürü Mehmet Küçük, İzmir Eğitim Denetmenleri Başkanı Osman Yılmaz ve Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşu (OSBÜK) Genel Sekreteri Ali Yüksel, İAOSB Bölge Müdürü Doğan Hüner'i ziyaret ettiler.

Hüner, Özel Nedim Uysal Teknik ve Endüstri

Meslek Lisesine ilişkin tüm hazırlıkların tamamlandığına dikkat çekerek, Tarih İplik ile olan hukuki süreçten kaynaklanan zarar nedeniyle inşaatla başlanılamadığını bildirdi. Bu gecikmenin okula gidecek öğrencileri, sanayicileri ve aileleri zarara uğrattığını hatırlatan Hüner, projenin hayata geçirilebilmesi için hukuksal sürecin tamamlanmasını beklemek zorunda olduklarını söyledi. Milli Eğitim Bakanlığı Özel Öğretim Kurumları Genel Müdürü Mehmet Küçük de, konuyla ilgili yürütülen çalışmaların her aşamasında Bakanlık olarak üzerlerine düşen katkıyı yapmaya hazır olduklarını belirtti.

Sanayicinin kendi elemanını yetiştirmesini bekliyoruz

Milli Eğitim Bakanlığı'nın okulların işletilmesi konusundaki stratejisinde değişikliğe gittiğini belirten Küçük, "Eskiden okul yaparak bize devredilmesini isterdik. Şu anda 'okulu hem yapın hem de işletin' diyoruz" ifadesinde bulundu.

Sanayicinin, istediği niteliğe sahip mezunları kendilerinin yetiştirmesini beklediklerine dikkat çeken Küçük, İAOSB tarafından yaptırılacak olan Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi'nin bir an önce hizmete açılmasını arzuladıklarını belirtti.

İAOSB Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi'nin projelerini inceleyen konuklar, projeyi çok beğendiklerini dile getirerek, çalışmanın bu tür girişimler için örnek teşkil edebilecek nitelikte olduğunu bildirdiler.



Burhaniyeli öğrenciler İAOSB'yi gezdi



Eğitim alanında yaptığı çalışmalar ve işbirlikleri ile Türkiye'deki OSB'lere örnek olan İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi, Burhaniye Ayşe Akpınar Kız Meslek Lisesi öğrencilerini ağırladı.

Giyim-Üretim Teknoloji Bölümü öğretmen ve öğrencilerinden oluşan 30 kişilik grup, İAOSB Bölge Müdür Yardımcısı Ayşe Avanoğlu ve İAOSB Eğitim Sorumlusu Satı Çalışkan'dan Bölge'de eğitim alanında yürütülen çalışmalar hakkında bilgi aldı.

7 milyon metrekare alan üzerine kurulu olan İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nde 15 farklı sektörde üretim gerçekleştirildiğini bildiren İAOSB Bölge Müdür Yardımcısı Ayşe Avanoğlu, 45 tekstil firmasının Bölge'de faaliyet gösterdiğini söyledi. Bulundukları bölgede eğitimlerini tamamladıktan sonra deneyim kazanacakları firma sayısının oldukça kısıtlı olmasından yakınan öğrencilere, İAOSB'deki tekstil firmaları ile iletişime geçmeleri tavsiyesinde bulunan Avanoğlu, "Başarıyı kişisel çabalarınız ile fark yaratarak elde edebilirsiniz. www.iaosb.org.tr web adresimizden Bölgemizde faaliyet gösteren tekstil firmalarının iletişim bilgilerine ulaşabilir, uzmanlık alanlarınızı ve hedeflerinizi yetkililere aktarabilirsiniz" ifadesinde bulundu.

İAOSB Eğitim Sorumlusu Satı Çalışkan ise, Bölge'nin eğitim konusundaki hassasiyetini vurgulayarak, öğrencilere yürütülen çalışmalar hakkında bilgi verdi. Bölge'de açılacak olan özel teknik meslek lisesinin proje çalışmalarının tamamlandığını ifade eden Çalışkan, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Özel bir teknik ve endüstri meslek lisesi kurulması için çalışmalar yapıyoruz. Ege Üniver-

sitesi işbirliğinde yürüttüğümüz sadece Atatürk OSB firmalarının katılacağı yarışma ile Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarına ödül verilmesi, Bölge çalışanlarına yönelik olarak üniversite ile işbirliği içerisinde yüksek lisans programlarının Bölge Müdürlüğümüz içerisinde düzenlenmesi, İzmir Katip Çelebi Üniversitesi ve Gediz Üniversitesi ile işbirliği içerisinde teknoloji geliştirme bölgesi kurulması projelerini sürdürüyoruz."

Burhaniye Ayşe Akpınar Kız Meslek Lisesi öğretmen ve öğrencileri, Bölge Müdürlüğü ziyaretinin ardından İAOSB'de üretim yapan 150 firmanın ürünlerinin sergilendiği Sürekli Sergi Alanı'nı gezdiler.

Bölge turu yaparak ATAER Enerji Santrali ve Atıksu Arıtma Tesisi hakkında da bilgi alan öğrenciler, tekstil üretimini yerinde görmek amacıyla Akar Tekstil firmasını ziyaret ettiler. Fabrikayı gezerek işleyiş ve üretim hakkında yetkililerden bilgi alan öğrenciler, Bölge'den çok etkilendiklerini dile getirdiler.





Serap AKYOL



Meryem Fulya YAZICIOĞLU



Dünyanın en büyük şehir agorası

İzmir'de yavaş yavaş gün ışığına çıkarılan dünyanın en büyük şehir agorası, ilkbaharın pozitif enerjisini yaymaya başladığı şu günlerde, bilgisine; geçmişin izlerini eklemek isteyenleri kendisini keşfetmeye çağırıyor.

Güzel kız İzmir'in, ev sahipliğini yaptığı medeniyetlerden kendisine yadigar kalan paha biçilmez takılarını gün be gün ortaya çıkartmaya devam ediyoruz. Bu takılar, kah tarihe ışık tutan yazıtların yer aldığı kitabelerden, kah 2 bin yıllık parmak arası terlik giymiş genç kız heykelinden, kah günümüz mühendisliğini şaşırtan kanalizasyon sistemine, kimi zaman da paha biçilemez antik eserlerden oluşuyor. Tarihin tanığı ve delili olan bu

eserleri bağrında taşıyan İzmir'in, bu konuda en büyük kaleleri arasında, dünyanın en büyük kent merkezinde yer alan agorası olan 'Smyrna Agorası' yer alıyor.

İlkbaharın pozitif enerjisi ile yüzünü göstermeye başladığı şu günlerde, İzmir'de bilgisine geçmişin izlerini eklemek isteyenleri bekleyen Agora'nın hikayesini ele alacağız Nisan sayımızda... İşte 2 bin 500 yıllık Agora hikayesi ve elimizde kalanlar...

Grekçe toplanılan yer, kent meydanı, çarşı anlamına gelen 'Agora' kelimesinden yola çıkılarak ismi telaffuz edilen Smyrna Agorası, M.Ö 4. yüzyılda o dönemki şehir merkezinin kuzeyinde kurulur. Bu bölge, günümüz Kadifekale bölgesinin kuzey yamacına denk gelmektedir. O dönemlerde agoralar, ticari, siyasi ve dini çalışmaların yanı sıra kültür ve sanatın yoğunlaştığı, deyim yerindeyse 'kentin odak noktası' olma özelliğindeydiler.

Antik çağlarda her kentte en az bir agora yer alırdı. Büyük kentlerde ise biri devlet ve kamu işlerinin gerçekleştirildiği devlet agorası, diğeri ise ticari ve sosyal faaliyetlerin yoğunlaştığı ticaret agorası olmak üzere iki farklı agora bulunurdu. Bu kapsamda baktığımızda dönemin önemli devlet işlerinin yapıldığı kamu binaları ile çevrili olan Smyrna Agorası'nın, devlet agorası olduğunu söylemek mümkündür.





Smyrnalılar vefasını kapılara kazır

Dikdörtgen formda planlanan Smyrna Agorası'nın ortasında geniş bir avlu yer alırken, yapının etrafı sütunlu galerilerle çevrilidir. Kazılarda ortaya çıkan kuzey ve batı stoa (galeriler), bodrum katın üzerinde yer almaktadır. Kuzey stoa, ortadaki geniş ve yüksek, yanlarda ise dar ve alçak birbirine paralel ince uzun koridorları ile bazilika özelliği taşır. Agora'nın kuzey kanadında yer alan bazilika, dıştan dışa 165 x 28 metre ölçülerindeki dikdörtgen planı ile dünyanın bilinen en büyük Roma Dönemi Bazilikası olma özelliğine sahiptir.

Bazilikanın kuzey cephesinde, bodrum katına açılan iki anıtsal kapıdan, batı tarafta olanı günümüzde tamamıyla açığa çıkarılmıştır. Günümüze ulaşan görkemli bodrum katının doğu ve batı uçlarında görülen çapraz tonozlar da Roma Dönemi mimarlığının en güzel örnekleri arasında yer alır. Bu tonozlu dükkan sıraları, Roma Dönemi sonlarına doğru, devlet agorasının giderek ticari bir anlam kazanmaya başladığını göstermektedir.

Yapısı ızgara plan şeklinde kurulu olan Smyrna kentinin, doğu-batı yönlü paralel caddelerinden biri Smyrna Agorası'ndan geçer. Agorayı iki eşit parçaya bölen caddenin batı yandan Agora'ya giriş yaptığı yerde görkemli bir kapı bulunur. İki gözlü olduğu tahmin edilen kapının kuzey kemerinin merkezinde Roma İmparatoru Marcus Aurelius'un eşi Faustina'nın portre kabartması yer alır. Günümüzde kullanımda olan sokağın altında olan ikinci gözde ise olasılıkla Marcus Aurelius'un portresi bulunur. Hellenistik Dönem'de kurulmuş olan agorada günümüze gelebilmiş kalıntıların çoğu, MS. 178 depreminden sonra İmparator Marcus Aurelius'un destekleriyle yeniden inşa edilen Roma Dönemi agorasına aittir. Bu nedenle Smyrnalılar'ın Marcus Aurelius'a olan vefa borçlarını bu şekilde ödedikleri tahmin edilmektedir.

Smyrna Agorası'nda duvarlara kazınan yazılar ve resimler de döneme ilişkin önemli ipuçları vererek tarihi aydınlatır. Grafiti adı veriler bu yazı

ve resimler, bazilika bodrum katı duvar ve kemer ayaklarında yer alan sıvalar üzerine yapılmıştır. Çizimler, demir ve meşe kökü karışımıyla hazırlanan bir çeşit mürekkeple işlenmiştir. Bunların yanı sıra kazıma yöntemi ile yapılan grafitler de özellikle sosyal hayata ilişkin önemli tasvirleri yansıtarak bilgi vermektedir. Öyle ki döneme ilişkin gladyatör mücadelelerinden yelkenli resimlerine, aşk oyunlarından cinselliğe, gemilerden kuşlara, sevgili isimlerine, bilmecelere, hatta ve hatta o yıllarda Batı Anadolu'nun önde gelen 3 kenti olan Pergamon, Ephesos ve Smyrna arasındaki rekabetin sergilendiği figürlere kadar birbirinden farklı alan ve konulara ilişkin detayları grafitler de bulmak mümkün...

Smyrna Agorası'na kazınan grafitiler, halkın günlük yaşantısını yansıtmasından dolayı örneklerinden farklıdır. Çünkü bugüne kadar antik döneme ait ortaya çıkartılan grafitiler, genelde resmi ve dini nitelik taşır. Bunun yanı sıra Bazilika grafitileri



Hristiyanlığın ilk zamanlarıyla ilgili önemli ipuçları da barındırır. Grafitilerin bir diğer önemli özelliği de tasvir açısından dünyanın en kapsamlı grafitileri olmalarıdır. Tüm bu nedenlerden dolayı Smyrna Agorası'ndaki grafitiler, dünya arkeoloji literatüründe farklı bir yere sahiptir.

Muhteşem kanalizasyon sistemi

Yapılan çalışmaların ardından arkeologlar, Agora'da malların giriş çıkışı açısından en işlek caddesinin, yükselen sular göz önünde bulundurularak eğimli mermer bloklarla kaplandığını ortaya çıkartırlar. Efes Antik Kenti'nde olduğu gibi bu cadde de hiç su tutmaz ve çok iyi bir kanalizasyon sistemi ile çalışır. Her yeni kazıda farklı ve şaşırtıcı detayları gün yüzüne çıkartan Agora'da son dönemlerde ortaya çıkartılan çalışmalar arasında 35 metre uzunluğundaki su kanalı, bin 800 senelik hamam ile iki bin yıllık Romalı kız heykelinin ayak parçası yer alıyor. Bütün heykelden koparak ayrıldığı tahmin edilen ayak heykeli, günümüzde yaz aylarının gözde eşyaları arasında yer alan parmak arası terliği o dönemde İzmir topraklarında iz bıraktığını ispatlar niteliktedir. Kazılarda 2 bin yıllık olduğu tahmin edilen parmak arası terlik giymiş zarif bayan ayağının yanı sıra tokaya benzer eşyalara da rastlanıyor.

Diğer yandan, dünyanın kent merkezindeki en büyük antik agorası olarak bilinen Smyrna Agorası, Batı Anadolu'nun en büyük zemin mozağine de ev sahipliği yapması açısından ayrı bir önem taşır. Bitkisel motiflerden oluşan mozaikli alanın kültür sarayı-toplantı salonu amacı ile hazırlanmış olabileceği tahmin ediliyor. Araştırmacılar, iki kattan oluşan mozaik tabanın üst kısmı olan tabakanın M.S. 4. yüzyıla, birinci evre olarak nitelendirilen tabanın ise M.S. 2. yüzyıla ait olduğunu bildiriyor.

Bir yangın felaketi yaşanmasından dolayı ikinci tabakanın ilk tabaka mozağın üzerine yapıldığı tahmin ediliyor.

Tarih gün yüzüne çıkartılıyor

'Agora ve Çevresi Koruma Yaşatma ve Uygulama Projesi' ile Agora ve çevresindeki niteliksiz yapıların ortadan kaldırılması, bilimsel kazı alanının sınırlarının genişletilmesi, arkeolojik alan içerisinde kalan nitelikli yapıların bilimsel çalışmaları ve turistik faaliyetleri destekleyecek doğrultuda restorasyonu, arkeolojik, kültürel ve mimari mirasın gün yüzüne çıkarılması, arkeolojik kazı alanının algılanabilirliğinin ve kent yaşamıyla bütünleşmesinin sağlanması ve Antik Smyrna Agorası'nın turizm potansiyelinin artırılması amaçlanıyor.

Proje; planlama, kamulaştırma, basit bakım onarım, restorasyon, yeniden işlevlendirme ve çevre düzeni çalışmalarını kapsayan dört alt bölümden oluşuyor.

1940 sonrası bu bölgedeki yapıların birçoğu gibi önce bekar evi olarak oda oda, sonrasında iç göçle gelen ailelere konut olarak kiraya verilir, daha sonra da ayakkabı imalatçıları için iş yeri olarak kullanılır. Bu dönemde yapıya birçok gelişigüzel ve niteliksiz ek yapılır, mevcut mekanlar dahi bölünür. Belediye tarafından çevre kirliliğine sebep olan bu bölgedeki iş yerleri kaldırılır ancak bu sefer de definiciler tarafından yapılan kaçak kazılar yapıya daha fazla zarar verir.

Yapı terk edildikten sonra bir yangın geçirir ve ardından 'Agora ve Çevresi Koruma, Geliştirme ve Yaşatma Projesi' kapsamında kamulaştırılır.

'Agora ve Çevresi Koruma, Geliştirme ve Yaşatma Projesi' kapsamında; İzmir 1 numaralı K.T.V.K. Kurulu'nun kararıyla arkeolojik eserlerin ortaya çıkartılabilmesi için bölgedeki tüm niteliksiz yapılar yıkılırken, 90 parselde yer alan bu yapının kazı evi olarak restore edilmesine karar verilir.

Yapının restorasyonu tamamlandıktan sonra kazıda ele geçen eserler için envanterleme, konservasyon, kataloglama ve depolama gereksinimlerine yanıt verecek üniteler oluşturulur. Yapının yeni işleve yönelik düzenlemesinde, araştırmacıların çıkarılan eserler hakkında bilgi toplayabilmelerini sağlayacak bir kütüphane de yer alır. Böylelikle kazı çalışmaları bünyesinde görev yapan farklı üniversite ve disiplinlerden yerli ve yabancı akademisyenlerin konaklama gereksinimlerini karşılayacak mekanlar yaratılmıştır.





Kanserojen gıdalar

Her yıl 1 – 7 Nisan arası Kanser Haftası nedeni ile “Çağın Vebasına” dikkat çekilir. Ben de bu yazımı kansere neden olabilen veya kanser savar beslenmeye ayırayım diye düşündüm. Çağın vebası denmesinin nedeni, kanserin insanoğlunun ölüm sebeplerinin başlarında gelmesidir. Eski çağlarda kanser bu denli ölüm sebebi değildi. Olumsuz çevre koşulları, her yanımızı kuşatan kimyasallar, doğallığını yitiren beslenme şeklimiz, kanseri, ölüm nedenlerinin baş sıralarına oturttu. (2. sırada) Düşünsenize, kanserin en önemli etmenlerinden, hatta kanserli hücrenin birincil beslenme aracı rafine şeker, sadece 150 – 170 yıldır insanoğlunun sofralarında yer buluyor, daha önce yoktu. Hastalığa her yıl dünya üzerinde 10 milyon civarında, Türkiye’imizde ise 150 bin kişi yakalanıyor, 2030 yılında bu rakamın büyük bir artışla 400 bin kişiye çıkacağı tahmin ediliyor. Sağlıklı ve dengeli beslenme, sigara, alkol kullanmama, stresten uzak bir yaşam (ülkemizde ne ölçüde mümkünse) olumsuz çevre koşullarından uzakta ve düzenli sağlık taramaları ile yaşamımızı sürdürebilirsek, bu rakamın düşeceği uzmanlarca ifade ediliyor. Erken teşhis ve tedavi hastalığın sağıtımında çok önemli, tabi bir de moral faktörü. Son zamanlarda kişiye özel tedavi de kanser tedavisinde harikalar yaratıyor, kanserli hastanın yaşam süresini ve yaşam kalitesini artırıyor.

Doğal çevrenin bozulması, yaşam şeklinizin olumsuz değişimi, her 10 ölümden 1’inin kanser olması gibi korkunç bir sonucu doğuruyor. Hanımlar için daha da kötü bir oran var; üçte iki oran, burada bile doğa kadın, erkek eşitsizliğini vurguluyor gibi. Erkeklerin iki katı bu hastalığa yakalanan kadınlarımız, burada da haksızlığa uğruyorlar..

Bilindiği gibi kanser basit bir tanımla “vücudumuzda kontrolsüz olarak oluşan ve büyüyen hücre oluşumudur” diye ifade edilebilir. Burada beslenme ile doğrudan neden-sonuç ilişkisinden bahsedebiliriz. Obezite ve beslenme şekli, bazı besinler, kanseri tetikleyebilir. Örneğin küflü, aflatoksinli besinler, turfanda yiyecekler, ızgarada fazlaca pişirilen etler, kızartmalar, sucuk, salam, sosis gibi işlenmiş et ürünleri, fazla tuz, şeker tüketimi, turşular, cipsler kansere sebep olabilir. Gıdaların pişirme yöntemi de çok önemli. Birçok sıkıntı pişir-

me sırasında oluşuyor. Sağlıklı pişirme sıralaması şöyle olmalı: Çiğ tüketme ■ buharda ■ fırında ■ haşlama ■ düşük ısıda pişirme ■ yakmadan ızgara ■ kavurma ■ kızartma ■ yüksek ısıda ızgara.

Ülkemizde maalesef sağlıklı gıdaya erişimde sıkıntı var. Daha önce yerel yönetimlerce yapılan gıda denetimleri, şu anda sadece Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı’nca yapılabiliyor, yerel yönetimlerin yetkisi kaldırıldı. Özellikle ihracatta geri dönen veya kontrolün yetersizliğini bilen açığözler sayesinde yurtdışından getirilen sorunlu gıdayı afiyetle yiyoruz. Zamanında domates sineği zararlısı nedeni ile Rusya’nın ya da tarım ilacı kalıntısı nedeni ile Almanya’nın geri çevirdiği biber ve domatesi ucuz ucuz yemedik mi? Veya hala yemediğimizi kim iddia edebilir? Özellikle çatlak kuru incirde, olumsuz kurutma şartları nedeni ile oluşan aflatoksin sonucu ihraç edilemeyen incirler, pazarlarımızda rahat rahat satılmıyor mu? Nisan ayı başında Mersin Gümrüğü’nde yakalanan GDO’lu pirinçlerin yakalanama-



yan bölümlerini yemediğimizi mi sanıyorsunuz? İşlenmiş gıdalardaki koruyucular (E serileri) transgenik (GDO’lu) ürünler, zirai ilaç kalıntılı gıdalar, hijyenik şartlarla üretilmeyen yiyecekler... Siz bunların imha edildiğini hangi iletişim araçları aracılığı ile duyuyorsunuz ki.. Kırk yılda bir duyduğunuz varsa da, o, tükettiğimiz sağlıksız gıdaların yanında deveye kulak. Siz bakmayın TV’lerdeki Gıda Tarım’ın kamu spotlarına.

Bu kadar iç karartıcı satırdan sonra, kanser savar gıdalardan da biraz söz edelim... Lifli gıdalar, sebzeler, meyveler, tahıllar ve bakliyat bunların başında geliyor. Sarımsak, soğan, ıspanak, lahana, brokoli, fasulye, nohut, mercimek, havuç, fındık, roka, tere, karnabahar, balık, yoğurt, üzüm, vs. gibi yiyecekler sağlıklı. Özellikle kanser tedavisi esnasında daha da önem kazanıyorlar. Ancak kanser savar dedikse, kanseri tedavi eder anlamı çıkmaz. Hastaların bu dönemde yeterli kalori alımına, protein, vitamin ve minerallere oldukça fazla gereksinimi bulunmaktadır. Bu hastalar iştahsız, bulantı, kusma ishal gibi olumsuzluklarla sorunlu, genellikle yorgun ve depresiftir. Bu nedenle beslenmeye gerekli önemi vermezler. Yukarıda saydığım gıdalar bu sıkıntıları giderme de ve mevcut kilolarını idame ettirmede yardımcı olacaktır.



KEP, şapka ya da nasıl?

Kayıtlı elektronik posta anlamına gelen KEP elektronik iletilerin gönderimine, teslimatına, kullanımına ilişkin hukuken geçerli delil sağlayan e-postanın gelişmiş şeklidir. Bilindiği üzere şirketler ve kişiler arasında bilgi, belge alışverişi, ticaret büyük ölçüde elektronik posta ile yapılmaktadır. KEP hem güvenli olması hem de hukuki geçerlilik taşıması açısından şirketlerin oldukça işine yarayacak bir uygulamadır. Anonim, Limited ve sermayesi paylara bölünmüş Komandit şirketler açısından ise KEP adresi edinmek oldukça önem taşımaktadır. Şöyle ki; 7201 sayılı Tebligat Kanunu hükümlerine göre kamu kurum ve kuruluşları tarafından yapılacak tebligatların Posta ve Telgraf Teşkilatı Genel Müdürlüğü veya memur vasıtasıyla yapılması gerekmektedir. İşbu Tebligat Kanunu'na 11/1/2011 tarihli ve 6099 sayılı Kanun'la eklenen 7/a maddesi uyarınca Anonim, Limited ve sermayesi paylara bölünmüş Komandit şirketlere elektronik yolla tebligat yapılması zorunlu hale getirilmiş, bu düzenleme 19 Ocak 2013 tarihinde yürürlüğe girmiştir.

Bu bağlamda mahkemeler, kamu idareleri, özel bütçeli idareler, düzenleyici ve denetleyici kurumlar, sosyal güvenlik kurumları, il özel idareleri, belediyeler, köy hükmî şahsiyetleri, barolar ve noterler tarafından anonim, limited ve sermayesi paylara bölünmüş komandit şirketlere elektronik yolla tebligat yapılacaktır. Bu nedenle işbu şirketlerin tebligat çıkarmaya yetkili merciler nezdindeki işlemlerinde elektronik tebligat adreslerini bildirmeleri gerekmektedir. Elektronik tebligat adresinden kasıt ise kayıtlı elektronik posta yani KEP dir. Elektronik yolla tebligat, şirketin kayıtlı elektronik posta adresine ulaştığı tarihi izleyen beşinci günün sonunda yapılmış sayılacaktır.

Kayıtlı Elektronik Posta'nın (KEP) hukuki dayanağını 01.07.2012 tarihinde yürürlüğe giren 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu teşkil etmekte-

dir. Kep hesabı alabilmek için Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) tarafından yetkilendirilen KEP hizmet sağlayıcısına istenen belgeler ile başvuruda bulunulması gerekmektedir. Başvurunun kabulü halinde KEP hesabı oluşturularak hesap bilgileri başvuru sahibine güvenli bir şekilde teslim edilmekte, başvuru sahibi ile sözleşme/taahhütname imzalanarak hesap kullanıma açılmaktadır.

Sakla-İlet (KEP iletilerinin, alıcının veya göndericinin KEP hesaplarına doğrudan ulaştırıldığı) ve Sakla-Bildir (KEP iletilerinin KEPHS'nin sistemlerinde tutulduğu ve alıcının ya da göndericinin söz konusu iletilere erişebilmesini teminen KEP hesaplarına bir bağlantı adresinin ulaştırıldığı) olmak üzere 2 çeşit KEP çalışma modeli bulunmaktadır. Başvuru sahibinin bu modellerden hangisi ile hizmet alacağını açıkça KEPHS'ye bildirmesi gerekmektedir. KEPHS, her KEP hesabı için en az 100 MB depolama alanı

sunmaktadır. Kullanıcıların iletilerinin büyüklük sınırlamasının ise 10 MB'dan az olması kabul edilmemektedir.

Şu an itibarı ile KEP hesabı için başvuruda bulunulabilecek KEP Hizmet Sağlayıcıları, Posta ve Telgraf teşkilatı (PTT), TNB Kayıtlı Elektronik Posta Hizmet Sağlayıcılığı ve Ticaret A.Ş. (TNB KEPHS), TÜRKKEP Kayıtlı Elektronik Posta Hizmetleri San. ve Tic. A.Ş. (TÜRKKEP)'dir.

Bu yasal düzenlemenin 19 Ocak 2013 tarihinde yürürlüğe girdiği göz önüne alındığında BTK tarafından yetkilendirilen KEP hizmet sağlayıcısından geçerli bir KEP adresinin alınmamasının neticeleri şirketler açısından oldukça ağır olacak, telafisi imkansız hak kayıplarına sebebiyet verebilecektir. Birçok şirket yöneticisinin bu konudan haberdar dahi olmadığı da gözetilerek konu bu vesile ile sizlerin gündemine getirilmek istenmiştir. KEP, diğer bir tanımlama ile şapka ya da şemsiye.. Yağmurdan, güneşten korur ya! Elektronik tebligat işte, konu bu KEP!..





Elektrikli araç şarj sistemleri

Yeryüzünde hızla tükenmekte olan petrol kaynakları, enerji sektöründe yeni arayışlara yol açmış, alternatif enerji kaynaklarının kullanımı ile petrol tüketiminin azaltılması yönünde çalışmaları hızlandırmıştır. Petrol tüketimini azaltmak ve gelecekte oluşabilecek potansiyel enerji krizlerinin önüne geçmek için son yıllarda geliştirilmeye başlanan elektrik enerjisi ile çalışan yüksek verimli otomobiller yavaş yavaş piyasaya sürülüyor. Geleceğin dünyasının önemli parçalarından biri olacak bu araçlar, şimdiden gereken ilgi görmeye başlamıştır. Elektrikli araçların üretilmesinin yanında enerji ihtiyacının karşılanması da araştırma ve geliştirme gerektiren önemli bir konudur.

Tüm dünyada satışa sunulan elektrikli araçlarda tek fazlı bir şarj kablosu araç ile birlikte veriliyor. Bu kablo sayesinde, 16A - 220V elektrik bağlantısının yapılabileceği her yerde aracın akü kapasitesine bağlı olarak 6-8 saat arasında tam dolu olarak şarj etmek mümkün olmaktadır. Bu sistem gece evlerde, mesai saatinde de işyerlerinde araç şarjı için uygun bir yöntem olarak görünmektedir.

Şimdiki akü teknolojisi ile araçların en uzun menzilinın yaklaşık 200-250 km aralığında olduğunu varsayarsak, şehirlerarası yollarda bu araçların kullanımı için hızlı şarj sistemlerinin kullanılması gerektiği ortaya çıkıyor. Ülkemizde şimdiye kadar 40'a yakın şarj istasyonu kurulmuş olmasının yanında bu sayının yollardaki elektrikli araç sayısının artmasıyla aynı oranda artış göstereceği beklenmektedir. Bu hızlı şarj sistemleri üç fazlı sistemler olup yine bataryaların kapasitesine göre 20 dakika ile 1 saat arasında araçların tam dolu şarj olmasını sağlamaktadır. Şimdilik ülkemizde olmayan fakat elektrikli araç kullanımının yaygınlaşmasıyla zamanla tüm dünyada göreceğimiz bir diğer sistem ise "QUICKDROP" sistemidir. Bu sistemde yol kenarlarına kurulacak olan batarya değiştirme istasyonlarında robotik otomasyon sistemi ile aracınızın boşalan bataryası 3 dakika içinde tam dolu bir batarya ile değiştirilmekte, bunun için ise mevcut akü bırakıldığı için sadece akü dolum bedeli ödenmektedir. Sistemde her şey



otomatik olarak yapıldığı için araç sürücüsünün aracından çıkmasına bile gerek kalmadan batarya değişimi tamamlanmakta ve 3 dakika gibi çok kısa bir sürede yola devam edilebilmektedir. Bu sistem iki dünya devi otomotiv firmasının ortak girişimi ile ilk olarak İsrail ve Danimarka'da kurulmuş ve ilk uygulamalarını başarıyla tamamlamıştır.

Dünyada ticari kullanıma sunulan fakat ülkemizde henüz yer almayan bir diğer sistem ise "İndüksiyon Güç Transferi"dir (IPT). Bu sistem alıcı ped entegre edilmiş arabaların IPT şarj pedleri üzerinde park halinde ya da IPT şarj pedleri uygulanmış yollarda otomatik olarak şarj olmalarına imkan sağlıyor. Sistemin kurucularına göre IPT sistemi elektrikli bisikletten ağır yük taşımacılığına her türlü araçta ve her türlü hava koşulunda kullanılmak üzere tasarlanmış. Gerçekleştirilen testlerde yüzde 20 dolulukta olan B segmentindeki bir aracın şehir şebekesi ile 6 saatte tam dolu hale geldiği belirtilmiştir. Arabaların nizami park edilmesinin önemli olduğu bu sistemde endüksiyon ile batarya dolumu için 40 cm yeterli bir mesafe olarak belirtiliyor. Bu da park etme esnasında küçük hata toleranslarının olduğunu bizlere gösteriyor.

Elektrikli araç şarj istasyonlarının çeşitliliği gün geçtikçe artacağına benziyor. Tabi ki bunların kurulum ve işletme maliyetleri de son derece önem arz etmektedir. Ülkemizde de 40'a yakın sayıda bulunan bir şarj istasyonunun yaklaşık maliyeti 10 bin TL olarak belirlenirken, yaklaşık ömrü 10-12 yıl olarak tahmin edilmektedir. Genellikle benzin istasyonlarında kurulması düşünülen şarj istasyonları için lisans gerekip gerekmeyeceği ve bu için standartları henüz belli değil. Bununla beraber şarj istasyonlarında satılacak elektriğin nasıl tarifelen- dirileceği de bir diğer merak konusu...



Gizli kahraman olan su pompaları nasıl üretiliyor?

Türkiye'nin ilk dalgıç pompa ve motoru üreten isimleri arasında yer alarak ülkenin bu konudaki dışa bağımlılığını azaltan Göksan Pompa A.Ş., ürünlerini SEP markasıyla 20 ülkeye ihraç ediyor.



Hayatımızın birçok noktasında gizli kahraman rolü üstlenen, akışkan transferi olan tüm işletmelerin can damarı olan su pompalarının nasıl üretildiğini hiç düşündünüz mü? Bu sorunun yanıtını almak için, Türkiye'nin ilk dalgıç pompa ve motoru üreten isimleri arasında yer alarak ülkenin bu konudaki dışa bağımlılığını azaltan Göksan Pompa Sanayi A.Ş.'nin Pazarlama Müdürü Sinan Sarıhan'la görüştük. Sarıhan, müşteri ile görüşme sürecinden,

ürünün sevkiyatına kadar olan hassas süreci tüm detayları bizlerle paylaştı.

Üretim serüveni

Müşteri görüşmelerinden başlayan, ürünün müşteriye ulaşması ile devam eden ve satış sonrası hizmet ile süregelen, üretim ve hizmet aşamalarında uygulanan tüm yol ve yöntemler, ISO-9001 standartlarına uygun olarak önceden belirlenir ve yayınlanır. Bu prosedürler takip ve tatbik edilerek müşteri talebi dikkatle alınır. Gelen talep doğrultusunda müşteri isteğine en uygun pompanın belirlenebilmesi için tüm gerekli bilgiler sorgulanarak kayıt altına alınır. Temin edilen bu bilgiler, proje departmanında değerlendirilir ve iş projelendirilir. Teklif-Satış projesi yapılan ürün, standart bir ürün ise satış bölümü aracılığı ile teklif şeklinde müşterinin onayına sunulur. Standart olmayan ürünler ise önce Ar-Ge departmanının onayını alır ve daha sonra teklif aşamasına geçilir.

Ticari görüşmeleri yazılı olarak anlaşmayla sonuçlanan teklifler siparişe dönüştürülür ve pompanın imalat safhasına geçilir. İş ve tezgah planları





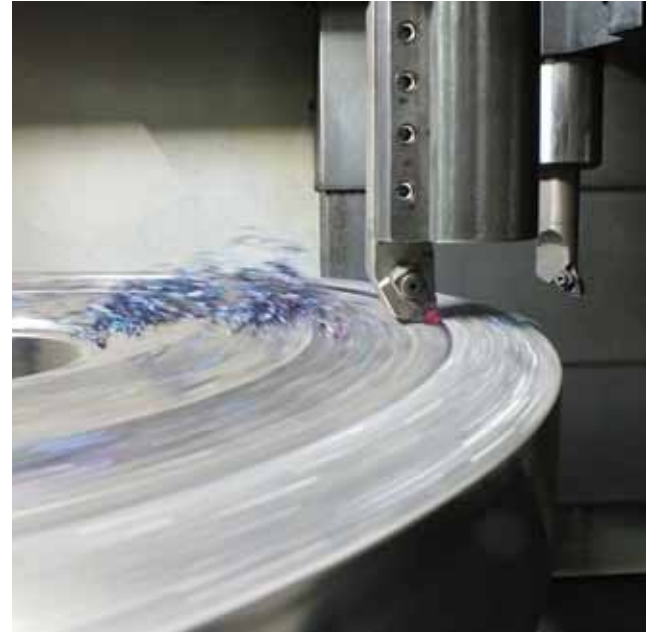
yapılır. Ürünlerin model, kalıp ve aparatlarının hazırlanmasını müteakip ürünün sahip olması gereken tüm fiziksel ve kimyasal özellikleri üzerinde yazılı iş emirleri eşliğinde ilgili dökümhanelere gönderilir. İlgili standartların direktiflerine uyularak girdi kalite kontrolleri yapıp geçerli not alan ham parçalar imalat resimleri eşliğinde ilgili tezgahlara dağıtılırlar. Tezgahlarda işlenen parçalar yine direktiflere uygun olarak kabul testlerinden geçirilir ve bu testlerden geçen işlenmiş parçalar stok ambarlarında hazır diğer parçalarla birlikte montaj hattında birikir. İmalat ve proje resimleri eşliğinde montajı yapılan parçalardan nihayetinde ürün meydana getirilir. İmal edilen ürünler fabrikada bulunan test standında performans testlerinden geçirilir ve deney sonuçları kayıt altına alınır. Bu safha, müşteri şahitliğinde veya müşteri tarafından görevlendirilmiş kuruluşların eşliğinde de yapılabilmektedir. Performans testlerini de başarıyla geçen ürünler boyahane, etiketleme ve ambalaj safhalarından geçerek istenilen adrese doğru yola çıkar.

32 yıllık tecrübe enerjiji kurtarıyor

1981 yılında günün ihtiyaçları doğrultusunda derin kuyu su pompalarının üretimi ile yola çıkan Göksan Pompa Sanayi, 1990 yılından sonra elektriğin tarımsal alanlara da yayılması ve ithalatın liberalleşmesi ile dalgıç derin kuyu su pompalarının üretimine ağırlık verir. Firma 1995 yılında Türkiye’de dalgıç pompa motoru ve 4” hidrolik grubunu üreten ilk firmalar arasına ismini yazdırmıştır.

Gelişen ihtiyaçlar doğrultusunda, 2008 yılından itibaren endüstriyel alana hitap edecek pompaları da üreterek, daha geniş çözüm seçenekleri sunmaya başlayan firma, sürekli yenilenerek ve büyüyerek bir çok önemli alanda ilklere imza atmayı başarmıştır. Enerji ve maden sektörü başta olmak üzere, HES’lerde regülasyona ihtiyaç duymayan Pompa&Türbin uygulaması, JES’lerde yüksek sıcaklıkta çalışan proses pompaları imalatı ve maden sektörünün ihtiyacı astarsız ve gömleksiz ağır hizmet çamur pompaları bunlardan bazılarıdır.

Göksan Pompa A.Ş., İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi’ndeki 5 bin metrekare alana sahip fabrikasında imal ettiği ürünlerini tescilli SEP markasıyla 20 ülkeye ihraç etmenin haklı gururunu yaşıyor.





PLASTECH Fuarı ilgiden memnun

İZFAŞ ve Ege Plastik Sanayicileri Dayanışma Derneği işbirliğinde 11-14 Nisan günleri arasında düzenlenen PLASTECH - 2. Plastik Ambalaj ve Teknolojileri Fuarı, geleceğe damga vuracak sektörden tam not aldı.

Plastik ve ambalaj sektörünün önde gelen temsilcilerinin bir araya geldiği PLASTECH- 2. Plastik, Ambalaj ve Teknolojileri Fuarı, İzmir Uluslararası Fuar alanında ziyaretçilerine kapılarını açtı.

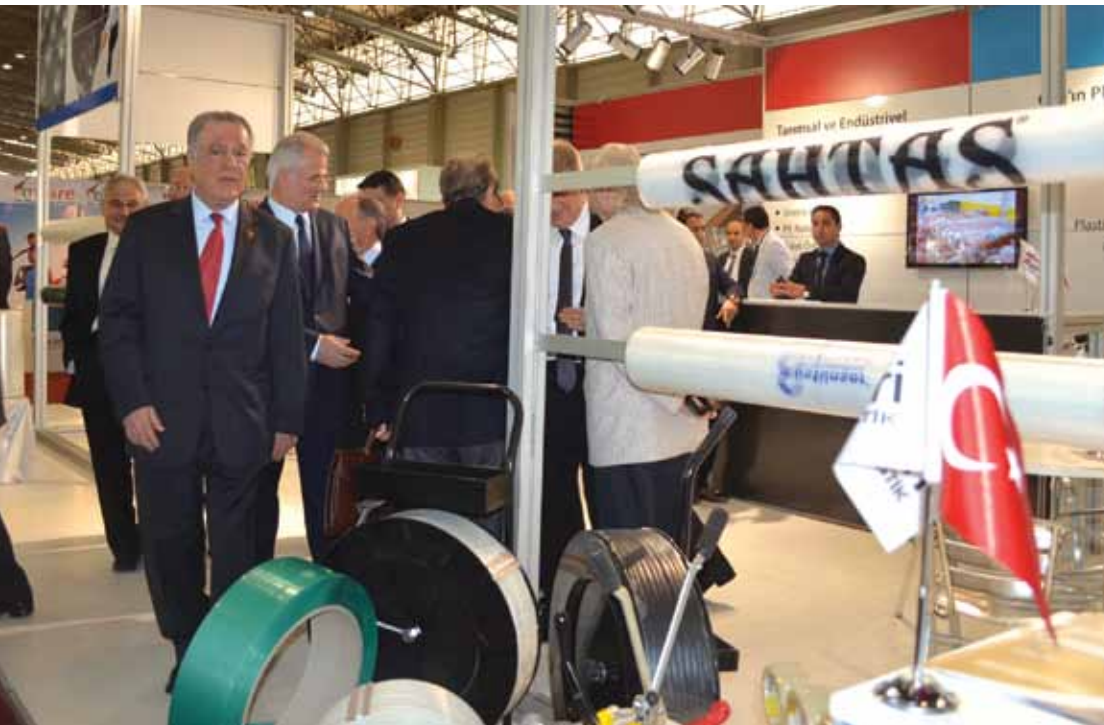
İZFAŞ ve Ege Plastik Sanayicileri Dayanışma Derneği (EGEPLASDER) işbirliğinde 11-14 Nisan tarihleri arasında düzenlenen PLASTECH- 2. Plastik, Ambalaj ve Teknolojileri Fuarı'nın açılışına EGEPLASDER Yönetim Kurulu Başkan

Yardımcısı Şener Gençer, Ege Bölgesi Sanayi Odası Başkan Yardımcısı Erdoğan Çiçekçi, İzmir Ticaret Odası Meclis Başkanı Selami Özpoymaz, İzmir Büyükşehir Belediyesi Başkan Vekili Sırrı Aydoğan'ın yanı sıra sektör temsilcileri katıldı.

EGEPLASDER Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Şener Gençer, Türkiye'nin plastik konusundaki hakim konumunu son dönemlerde sağlamlaştırdığını söyledi. Almanya, İtalya gibi ülkelerin yanı sıra İstanbul'da da plastik ile ilgili fuarların düzenlendiğini bildiren Gençer, "İzmir'de yaptığımız fuarla Türkiye'de sesimizi duyurduk" ifadesinde bulundu.

Ambalaj, makine ve ekipmanları, kauçuk, polyester, plastik, PVC kapı-pencere profilleri, boru üretim teknolojileri ile geri dönüşüm sistemleri alanlarında üretim yapan sektör temsilcilerini bir araya getiren fuara ilgi oldukça yoğundu.

Fuarda, 6 ülkeden gelen katılımcıların yanı sıra Türkiye'nin 11 farklı ilinden gelen sektör oyuncuları da yer aldı. Toplam 133 firmanın katıldığı fuarda, İZFAŞ ve Ekonomi Bakanlığı işbirliği ile ABD, Almanya, Bulgaristan, Güney Afrika, Irak, İran, İtalya, Kosova, Libya, Lübnan, Nijerya, Romanya, Rusya ve Yunanistan'dan gelen alım heyetleri de standları ziyaret ettiler.





Aileyi ve aile işletmesini nasıl birarada tutarız?

Ailenin ve aile işinin bir arada tutulması, ülkemizde çok uzun yıllardır tartışılan bir konudur. Çevremizde kuşaklar arası farklılıklar nedeniyle yürümeyen, bölünen ya da kapanan pek çok aile şirketi örneği vardır. Bugüne kadar aile şirketlerinin sürdürülebilirliği hususunda pek çok çalışma yapılmıştır. Yapılan bu çalışmalarda herkesin üzerinde hem fikir olabileceği, örnek bir yapılanma modeli bulunmaya çalışılmıştır. Biz de bu sayfamızda David Bork tarafından yapılan bir çalışmadan hareketle bazı bilgileri sizlerle paylaşmak istedik. Bu çalışmada 10 temel değer öne çıkmaktadır. Şimdi, kısaca bu değerlere bakalım;

Paylaşılan değerler: Aile işletmelerinde üç alanda ortak bir bakış açısına, ortak bir vizyona ihtiyaç vardır: “İnsan-İş-Para.” Aile işletmelerinde bu üç değere ortak bir bakış, paylaşılan bir vizyonun yaratılmasının temel taşı olacaktır. Aile bireylerinin vizyonlarını “Bizim vizyonumuz” çatısı altında toplamak çok önemlidir.

Paylaşılan güç: Gücü paylaşmak demek, herkese eşit güç verilmesi demek değildir. Her aile bireyinin, diğer bireyin eğitime, yeteneğine, özelliklerine saygı duyması, uygun işte, uygun yer ve zamanda gücü o bireye devredebilmesidir. Bunun için de aile bireylerinin birbirlerini tanımaya azami gayret göstermesi gereklidir.

Gelenekler: Her aileyi, bir diğer aileden ayıran gelenekler, alışkanlıklar, ritüeller vardır. Bunları diri tutmak, uygulamak, aile bütünlüğüne çok olumlu etkiler yapmaktadır. Bu faaliyetleri bir yük olmaktan çıkarıp, bir zevk ve mutluluk kaynağı haline getirmek için fertlerin yaratıcılıklarına prim verilmelidir.

Öğrenme ve büyüme isteği: Her aile işletmesinin yeni fikirlere, yeni yaklaşımlara karşı bir bakış açısı vardır. Yeniliklere açık olmak tüm bireyler tarafından paylaşılmalıdır.

Yeni fikirleri değerlendirmede esnek olunmalı, ön yargısız yaklaşılmalıdır. Gelen fikir ve öneriler kişisel değil, işletmenin büyümesi ve gelişimi bakımından değerlendirilmelidir. Büyümek sadece rakamsal ölçütlerde değil, aynı zamanda zihinsel ve duygusal gelişim için de geçerli olmalıdır.

İlişkileri destekleyici faaliyetler: Aile bireylerinin iş yaşamı içerisinde birlikteliğini arttıracak, birbirlerini tanımalarına ve anlamalarına yardımcı olacak, güveni arttıracak ortamlar yaratılmalıdır.

Bilgilerin paylaşımı, ortak akıl toplantıları, kahve saatleri, beyin fırtınaları gibi uygulamalar ile birlikte çalışmanın ve birlikte olmanın hazzı

arttırılmalıdır.

Gerçek ilgi: Aile bireylerinin birbirlerine duygularını açma hususunda cesaretli ve özgür olmaları gereklidir. Her aile bireyinin diğer bireyler tarafından fark edilmeye, sıcak bir kabul görmeye ihtiyacı vardır. Bunun için beraber yenen bir öğle yemeğinde, gidilen bir sinemada tatlı birkaç söz yeterlidir.

Karşılıklı saygı: Karşılıklı saygı ve güven aile işletmelerinin temelidir. Bireyler birbirlerinin yaptıkları işe güven duymalı, saygı duyduklarını hissettirmelidir. İşin nasıl yapıldığı hususunda farklı bakış açılarına sahip olunsun da, yapılan işin sonucu ve niyeti hususunda şüpheye yer bırakmayacak bir inanç olmalıdır.

Birbirine yardımcı olmak ve desteklemek: Gerek aile yaşamı, gerekse de aile işletmelerinin yaşamı sevinç, mutluluk, başarının olduğu kadar acı, sıkıntı, üzüntü ve gerginliğin de olduğu uzun bir süreçtir. Güzellikleri paylaşmak ve yaşamak daha kolaydır. Zor olan olumsuzlukları paylaşabilmek ve birbirinin yanında durabilmektir. Bu nedenle aile işletmelerinde aile bireylerinin birbirlerini gözlemesi ve ihtiyaç anında orada bulunması çok önemlidir.

Özel yaşam: Başarılı aile işletmelerinde, bireylerin özel yaşamlarına saygı duyulması çok önemli bir olgudur. Aile işletmelerinde diğer aile bireylerinin özel yaşamında yaşadıklarını, o özel yaşamın finansmanını, işe etkilerini çok daha kolay gözlemlemek mümkündür. Burada önemli olan bunları karşı taraf paylaşmadıkça, özel yaşamdır, dokunulmazdır diyerek uzak durabilmektir.

Sınırlar: Aile işletmelerinde en sorunlu alanlardan biri sınırların ihlalidir. Bir bireyin iş alanına, diğer bir bireyin müdahalesi genelde kabul gören bir yaklaşım değildir.

Bundan dolayı, iş tanımları, sorumlulukların yönetimi ve iletişim kanalları hususunda ciddi çizgiler belirlenmeli ve bu çizgilerin aşılmamasına özen gösterilmelidir. Performanslar değerlendirilebilir, ancak işe anında müdahale, güven ve saygıyı zedeleyebilir. Her aile işletmesinde, her aile bireyine bir oyun alanı bırakılmalıdır.

Bu yazıda sizlerle paylaşılan bu on nokta, aile işletmelerinin başarısı ve sürdürülebilirliği hususunda temel taşlardır. Ancak, tüm bu olguların gerçekleşmesi için açık bir iletişim ve paylaşım ortamının sağlanması, her şeyden önemlisi aile işletmesinin yürütülmesi ve büyütülmesi hususunda her bireyin mutabakatı “aile yapıstırıcısının” temel hammaddesidir.



Dünya Tiyatrolar Günü 'Karmakarışık' kutlandı

IAO SB Tiyatro Grubu tarafından geçtiğimiz aylarda sahnelenerek büyük beğeni toplayan 'Karmakarışık' adlı oyun, bu kez Dünya Tiyatrolar Günü için perdelerini araladı. Dördüncü kez sahnelenen oyun, bir araya getirdiği sanayi camiasından tam not aldı.

Binlerce farklı ürünün üretildiği, ekonominin lokomotif kuruluşları arasında yer alan İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nde sosyal ve sanatsal etkinlikler de tüm hızıyla devam ediyor. İAO SB Yönetim Kurulu tarafından 23 Mart 2010 tarihinde kurulan, Bölgedeki firma sahipleri ile çalışanlardan oluşan İAO SB Tiyatro Grubu, sanayici Hakan Susuz'un yönetmenliğinde sahnelediği 'Karmakarışık' adlı tiyatro oyunu ile 'Dünya Tiyatrolar Günü'nü kutladı.

19 kişilik kadrosu ile Ray Cooney'in dünyaca ünlü yapıtı olan 'Out of Order-Karmakarışık'ı sahneleyen İAO SB Tiyatro Grubu, salonu dolduran seyirciler tarafından ayakta alkışlandı.

Oyunun yönetmeni ve aynı zamanda başrol oyuncusu olan Hakan Susuz, 27 Mart Dünya Tiyatrolar Günü dolayısıyla sahneledikleri oyuna emek veren yol arkadaşlarına, İAO SB Yönetim Kurulu'na ve İAO SB Bölge Müdürlüğü'ne desteklerinden dolayı teşekkür etti. Susuz, Sanayi ile sanatın iç içe olduğu İAO SB'de olmaktan büyük mutluluk duyduklarını sözlerine ekledi.



3 yıla sığdırılan 3 dev eser

Ağır sorumlulukları olan bölge sanayicilerinin ve çalışanlarının daha mutlu bireyler olmasına katkı sağlayacak etkinliklerle onları iş yaşamının stresinden uzaklaştırmak ve kişisel gelişimlerine katkı sağlayacak kaliteli organizasyonlarla buluşturmak isteyen İAO SB Yönetim Kurulu, Mayıs 2009'da kurulan İAO SB Türk Sanat Müziği Korosunun ardından Mart 2010'da da İAO SB Tiyatro Grubu'nu kurmuştu. İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Sosyal Faaliyetleri Geliştirme ve Çalışma Grubu'nun önerisi ve İAO SB Yönetim Kurulu'nun kararı ile kurulan İAO SB Tiyatro Grubu, önceki yıllarda merhum Atilla İlhan'ın şiirlerinden oluşan ve büyük ilgi gören "Kaptanın Şiir Defteri" ve Turgut Özakman'ın eşsiz yapıtı 'Bir Şehnaz Oyun' gibi dev eserleri sahnelerek büyük beğeni toplamıştı.

'Karmakarışık' oyunu ayakta alkışlandı



Menemen Belediyesi tarafından bu yıl beşincisi düzenlenen 'İnadına Tiyatro Festivali' kapsamında sahne alan İAOSB Tiyatro Grubu, tiyatronun duayenlerinden tam not aldı. 19 kişilik ekibi ile 'profesyonel' oyuncular tarafından ayakta alkışlanan İAOSB Tiyatro Grubu, 'Karmakarışık' adlı eseri ile büyük beğeni topladı.

Ege Bölgesi'nin en büyük tiyatro organizasyonlarından biri olan ve Menemen Belediyesi'nin bu yıl 2-6 Nisan tarihlerinde beşinci-

ni gerçekleştirdiği 'İnadına Tiyatro Festivali', yurtiçi ve yurtdışından tiyatro toplulukları ve ünlü tiyatro sanatçıların katıldığı Festival korteji ile başladı. 5 gün içerisinde toplam 11 büyük oyunu, 4 çocuk oyunu, 2 sokak oyunu ve 2 söyleşinin düzenlendiği festi-

valin ilk gününde Menemen Belediyesi, usta tiyatrocu Haldun Dormen'e 'Kubilay Aydın'lık Yüzler Tiyatro Onur Ödülü' verdi. Kubilay'ın şehit olduğu kentten ödül almaktan onur duyduğunu dile getiren usta tiyatrocu, törenin ardından İAOSB Tiyatro Grubu'nun sergilediği 'Karmakarışık' adlı oyunu seyretti.

Sevgilisi ile baş başa bir akşam geçirmek isteyen Devlet Bakanının yaşadığı aksilikler doğrultusunda, bu ilişkisini örtbas etmeye çalışma ve bu durumdan kurtulma mücadelesini anlatan Ray Cooney'in dünyaca ünlü eseri 'Out of Order-Karmakarışık'ı sahneleyen İAOSB Tiyatro Grubu, salonu dolduran seyircilere kahkaha dolu dakikalar yaşattı.





Dünyada zamanı geriye çeviren şey nedir?



İnsanoğlunun uçma merakı yüz, hatta bin yıllar öncesine dayanır. Milattan Önce insanların kanatlanıp uçuşuna ilişkin onlarca efsane vardır. Milattan Sonra ise kuşkanatlarını, tavuk tüylerini takıp kendini boşluğa bırakan, bugün adından kırık ayak ve kolları ile söz ettiren İskoçlar, Türkler, İngilizler... Bildiğimiz en ünlü uçuş denemesi yapan Türklerin başında Hazerfen Ahmet Çelebi gelir ki, bu, kırksız ve başarı ile sonuçlanan bir denemedir.

İnsanoğlunun gökyüzü hayranlığı, bilim ve teknolojinin ilerlemesiyle, yerini uçurtmalardan başlayıp uçaklara doğru ilerleyen bir gerçekliğe dönüşür. Daha önce uçan planör oyuncaklarını ve uçurtmaları inceleyerek 59 saniye boyunca toplam 3 metre yükseklikten uçarak toplam 280 metre uzaklığa erişebilen ilk uçağı yapan iki bisiklet tamircisi kardeş ile 1903 yılında başlayan bu macera, bugün saatler içinde dünyanın bir ucundan diğer ucuna yüzlerce kişiyi taşıyan devasa uçaklarla devam ediyor.

3 metre yükseklikten 2 kişilik kontenjani ile havalanmaya çalışan uçak'cık', 100 yıl içerisinde yerini; iki katlı, yüzlerce kişiyi onbinlerce metre yükseklikte, bir o kadar kilometre uzaklığa götüren devasa uçaklara bıraktı. Bu gelişimin en temel nedeni ise oldukça basit, zamanı size kazandırıyor...

Turistlerin, işadamlarının, sanayicilerin sıklıkla tercih ettiği havayolu ulaşımı deyim yerindeyse zamanı donduruyor.

Karayolu ile günler, belki de aylarca kat edeceğiniz mesafeyi uçakla 15-18 saatte tamamlayabiliyor, hatta dünyanın etrafında tur atabiliyorsunuz. Uçakla İstanbul-Almanya arasının 2,5 saat olduğu göz önüne alınırsa, bu sürede ancak İzmir'den Aydın'a gidildiğini bilmek, uçağın zamanımız ve hayatımızdaki önemini bir kez daha vurgulamış oluyor. Bu nedenle de her geçen gün havayolu taşımacılığını tercih edenlerin sayısı artıyor.

Devlet Hava Meydanları İşletmesi Genel Müdürlüğü'nün verileri, Türkiye'de havayoluyla taşınan yolcu sayısının, 2012 yılında bir önceki yıla göre yüzde 10,4 artarak, 130 milyon 630 bin 154'e yükseldiğini ortaya çıkarıyor.

100 yıl içinde büyük bir evrim geçirerek dünyanın en çok tercih ettiği ulaşım şekli haline gelen uçaklarda yapılan Ar-Ge çalışmaları, her geçen gün daha güvenli ve konforlu taşımacılığın yapılmasına olanak sağlıyor. İstatistiklere göre uçak yolculuğu karayolundan onlarca kat daha güvenli olsa da bembeyaz bulutların bile kilometrelerce altınızda kaldığını görmek, bir nebze de olsa tedirginliğin de sizinle birlikte seyahat etmesine neden olabiliyor. Yine de akıldan çıkarılmaması gereken bir şey var ki o da her geçen gün uçak, dolayısıyla sefer sayısının artmasına rağmen kaza oranlarının düşüş sergilediğidir... Bu olumlu gelişmede havayolu şirketlerinin ve kabin ekibinin sıklıkla ve ciddi boyutlarda denetlenmesi, işe alım süreçlerinde nitelikli personelin seçilmesi ve en önemlisi uçak üreten firmaların Ar-Ge faaliyetlerinin önemli kısmını uçuş güvenliği konusuna yoğunlaştırması başrolleri oynuyor.

Çok uluslu dev uçak şirketleri, uçuş güvenliğine yönelik milyarlarca dolarlık yatırımlara imza atıyorlar. Bu çalışmalar özellikle 'can kurtaracak' yeni materyal ve alternatif güvenlik unsurlarından oluşuyor. Jetlerde olduğu gibi kişisel fırlatma koltukları, kişisel kapsül kurtarıcılar, esnek ve basınç emici materyaller bu çalışmalara örnek birkaç alternatif yalnızca...

Bunların yanı sıra birbirinden farklı ve değişik özellikteki parçalardan oluşan uçakları oluşturan her bir ürün büyük titizlikle incelenerek 'kullanılabilir' oluyor... Unutmadan söyleyelim, binlerce parçadan oluşan uçakların birçok ara parçası da İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyet gösteren fabrikalarda üretiliyor.

Gelelim başlıktaki sorumuzun yanıtına; 'Evet, yazımızdan da ortaya çıkacağı üzere uçaklar, zamanı geriye alabilen dünyadaki tek şey'dir. İstanbul'dan cumartesi sabahı saat 10'da çıkıp, 13 saat yolculuğun ardından gece 23'te ABD'de olması gereken yolcu, gideceği yere öğleden sonra saat 16.00'da ulaşmış olur. 100 yıl önce 1000 kilometrelik yolun günler belki de haftalar içerisinde kat edildiğini bilmek ve 100 yıl içerisinde bu konuda alınan mesafeyi görmek, gelecek yüzyıllarda 'Işın Turizm'lerin insanoğlunu beklediğinin habercisi gibi oluyor...



İAOSB’de dış ticaret semineri düzenlendi

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi (İAOSB), günün gelişen koşullarına bağlı olarak birbirinden farklı alanlarda konunun uzmanlarınca düzenlenen seminerler ile Bölge katılımcılarını bilgilendirmeyi amaçlıyor.

Bu bağlamda İAOSB Seminerleri kapsamında Uluslararası Ticaret ve Girişimci İş İnsanları Derneği (UTİDER) işbirliği ile UTİDER Dernek Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Pesen’in katılımıyla “İhracata Başlangıç” konulu toplantı düzenlendi. Pesen, İAOSB Atatürk Toplantı Salonu’nda gerçekleştirilen toplantıda, Bölge katılımcılarına uluslararası pazarlama, ihracat mevzuatı, uluslararası sözleşmeler, dış ticarette teslim ve ödeme şekilleri konularında önemli bilgiler aktardı.

Dış ticaret denildiğinde akla yalnızca ithalat ve ihracatın geldiğini vurgulayan Pesen, birçok önemli alternatifin ön plana çıkmadığını söyledi. Bunlar arasında broker’lık, temsilcilik, distribütörlük, transit ticaret gibi dış ticaret olanaklarının yer aldığını bildiren Pesen, tüm alanlarda dış ticaret yapılmadan önce bütün koşullarının araştırılması gerektiğini vurguladı.

Bilinçli hareket ederseniz Çin’e de ihracat yapabilirsiniz

Dış ticaretin basit bir operasyon olmadığına dikkat çeken Pesen, “Dış ticaret işi elinize ürünlerinizin yer aldığı valizini alıp, yurtdışında bunları

hemen satacağınız kadar kolay bir iş değildir, bazılarının düşündüğü gibi ulaşılması imkansız da değildir. Dış ticarete atılmadan önce bilinçli bir şekilde hareket ederek, işi bilenlerle yola çıkmalı, kendinizi bu alanda geliştirmelisiniz. Doğru zincir halkalarından oluşan yapı ile çalışırsanız, sorun yaşamazsınız. İhracatın püf noktalarını bilmeden işe girerseniz elbette sorunla karşılaşsınız. ‘Zihnim, kadrom, imalatım, yapım bu işe hazır mı’ sorusunu sorgulayarak yola çıkmanız gerekir. Bu bilinçle hareket ederseniz, ABD’ye de Çin’e de ihracat yapabilirsiniz” diye konuştu.

İhracat yapmanın dış ticaret açığının kapanmasına yardımcı olmak gibi hem ülke ekonomisi bazında hem de firmanın kendi rekabet gücünü arttırmasına yönelik olarak birçok kazancı beraberinde getirdiğini hatırlatan Pesen, konuyla ilgili sözlerini şöyle sürdürdü:

“İhracatın size ve sizin nezdinizde ülke ekonomisine sağladığı artılara bakacak olursak şunların karşımıza çıktığını görürüz: ‘Satışta iç pazara olan bağımlılığı azaltmak, fazla üretim kapasitesini satmak, satış hacmini ve karını arttırmak, dünya pazarlarından pay almak, pazar dalgalanmalarını dengede tutmak, rekabet gücünü arttırmak, istihdam yaratmak, üretimi arttırmak, dış ticaret açığının kapanmasına yardımcı olmak’. Böylesi getirileri olan bir süreci iyi yönetebilirsiniz bu işten zararlı çıkmazsınız.”



40 yılı aşkın tecrübe: Adas Sandalye

1 971 yılında ev eşyası üretmek üzere kurulan Adas Masa ve Sandalye, 42 yıldır kalitesi ve sağlıklı ürün garantisi ile yurtiçi ve yurtdışında tercih edilen markalar arasında yer alıyor.

Üretim faaliyetleri için Ar-Ge çalışmalarına büyük önem veren firma, İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'ndeki 15 bin metrekarelik tesislerinde ağaç, demir, nikelaj, boya, döşeme ve pazarlama departmanlarını kendi bünyelerinde tek çatı altında topluyor.

Adas Sandalye, Türkiye'nin 7 bölgesindeki geniş ve seçkin bayi ağı ile satış faaliyetlerini sürdürüyor. Temel felsefesi yüzde 100 müşteri memnuniyeti olan firma, müşterilerine daha kaliteli daha sağlam ve tasarım unsurlarının da ön planda olduğu ürünler sunabilmek için teknolojiyi yakından takip ederek kendini sürekli yeniliyor. Adas Sandalye, bu bağlamda sahip olduğu kuvvetli Ar-Ge çalışmalarını üretim faaliyetlerine doğru bir biçimde bağdaştırarak, en kaliteli ürünlerini en uygun fiyatlarla tüketicilerine ulaştırıyor.

ticilerine ulaştırıyor.

Adas Sandalye, sahip olduğu teknoloji parkurunu sürekli değişen ve ilerleyen dünya standartlarına paralel olarak geliştiriyor.

Firma, 2008 yılından bu yana Almanya'nın Köln kentindeki mobilya sektörünün en prestijli fuarı olan IMM Cologne Fuarı'na katılarak, başta Avrupa olmak üzere dünya pazarlarına üretmiş olduğu ürünleri sunuyor. Bu sayede ihracat pazarlarına daha etkin bir şekilde ulaşan Adas Sandalye, Türk mobilya kalitesini tüm dünya pazarlarının takdirine sunarak gerçekleştirdiği başarılı ihracatla ülkemiz ekonomisine de katkı sağlıyor.

İletişim Bilgileri:

Adres: Adas Dayanıklı Tüketim Malları Ürt. ve Paz. A.Ş. Atatürk Organize Sanayi Bölgesi
10001 Sokak No:10 Çiğli -İzmir
Tel:+ 90 232 376 77 84 -376 84 22
Fax: + 90 232 376 84 29
e-posta: info@adas.com.tr



47 yıllık tecrübe: Re-Va Gaz Armatürleri



1966 yılında Recep Vardar tarafından kurulan RE-VA Gaz Armatürleri, 47 yıllık tecrübe ile endüstriyel ve medikal gaz armatürleri imalatı yapıyor. Firma, 1994 yılından bu yana İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nde 5000 metrekare açık, 2500 metrekare kapalı alana sahip tesislerinde Türkiye sanayisinin ve medikal sektörünün önde gelen tedarikçilerinden biri olmanın haklı gururunu yaşıyor.

Toplam Kalite Yönetimi anlayışını benimseyen RE-VA Gaz Armatürleri, sektöründe ilk ISO 13485:2003, ISO 9001, TSE ve CE belgelerini alan firmalar arasında yer alıyor.

Yüzde 100 yerli üretim politikası ile imalatına devam eden firma, endüstride kaynak ekipmanları, medikal sektörde ise medikal

gaz sistemleri ve ekipmanları konusunda müşterilerin istekleri doğrultusunda tercih edilen firmaların başında geliyor.

Müşterilerinin ihtiyaçlarını sürekli olarak doğru ve eksiksiz karşılamayı ilke edinen firma, kaliteli ürün ve hizmet sunarak tedarikçileri ve müşterileri ile iş birliğini geliştirip, bir dünya markası olmayı hedefliyor.

İletişim Bilgileri

Adres: 10015 Sokak No: 1 İAOSB
Çiğli / İZMİR

Tel : (0232) 376 75 12 – 328 27 46

Fax: (0232) 376 75 11

Web : www.re-va.com.tr

E-posta: info@re-va.com.tr –
mertvardar@re-va.com.tr



TİCARİ İŞBİRLİKLERİ

20130411015 Yeni bir tür ayakkabı astarı geliştiren Belçikalı firmanın üretici arayışı

Belçikalı bir firma, topuklu ayakkabılar için yeni bir tür ayakkabı astarı geliştirmiştir. Bu astarın üretimi için plastik enjeksiyon alanında faaliyet gösteren üreticiler aramaktadır. Astarların termoplastik elastomer versaflex CL2003X ile üretiliyor olması belirtilmiştir. Bunun yanı sıra 4 farklı ölçüde ve 5 farklı renkte üretilmesi planlanmaktadır. Firma özellikle plastik enjeksiyonla ilgili faaliyet gösteren firmalarla temasa geçmek istemektedir.

20130415009 Banyo mobilyaları üreticisi İspanyol firmanın distribütör arayışı

Banyo mobilyaları üretimi konusunda uzmanlaşan İspanyol firma, ürünlerinin satışı için distribütör aramaktadır. Potansiyel distribütörün konuyla ilgili faaliyet göstermesi ve konu hakkında yeterli bilgiye sahip olması gerekliliği, İspanyol firma tarafından belirtilmiştir.

20121220109 Geri dönüşüm sistemleri konusunda uzmanlaşan firmanın distribütör ve ortak arayışı

Geri dönüşüm sistemleri ve balya presi üretimi ve tasarımı konusunda hizmet veren İtalyan firma, distribütörlük verebileceği uygun firmalar aramaktadır. İtalyan firma, atık endüstrisi ve geri dönüşüm sistemleri için üretmekte olduğu makineler her türlü atık türünün geri dönüşümünde kullanılabilir. İtalyan firma bunun yanı sıra ortak girişimlerde bulunabileceği firmalarla da ilgilenmektedir.

20130410003 Kıyafet üreticisi Hollanda firmasının üretici arayışı

Modaya uygun, farklı kadın kıyafetleri üreticisi Hollandalı firma, üretici aramaktadır (hedef ülke sadece Türkiye). Aranılan üreticinin Hollandalı firmanın ürün gamını üretebilecek kapasitede olması beklenmektedir. Firma 2013 te üretim miktarı yaklaşık 350 bin parça iken 2017 de hedefin 2.5 milyon olduğunu belirtmiştir.

20130403035 Medikal atıklar için konteyner üretimi yapan Rus firmanın ortak arayışı

Medikal atıklar için konteyner ve paket imalatı ve bunun satışını yapan Rus firma, ortak girişimlerde bulunabileceği partnerler aramaktadır. Üretim süreçlerinin genişlemesi ve modernize olmasından kaynaklı, Türkiye'den polimer materyal (HD polietilen, polipropilen) üretimi yapan firmalar aramaktadır.

20130408036 Gıda malzemeleri distribütörü

Danimarka firmasının tedarikçi arayışı

Çeşitli gıda içerikleri distribütörlüğünü yapan Danimarkalı firma, kavrulmuş toz macadamia fıncığı ve kurutulmuş yaban mersini tedarikçisi aramaktadır. Konuyla alakalı tedarikçinin gerekli sertifikalara (ISO 22000 veya HACCP standartlarına uygunluk) sahip olması gerekliliği belirtilmiştir.

20130206004 Takım elbise ve gömlek satışı yapan Finli firmanın üretici arayışı

Sipariş Üzerine yapılmış erkek takım elbiseleri ve gömleklerinin satışını yapan Finli firma, üretici aramaktadır. Firma ilk 1 yıl için ortalama siparişin 200-400 ısmarlama takım, 400-800 adette ısmarlama gömlek olması öngörülmektedir. İlerleyen süreçte miktarın aratacağını belirten firma, 5 yıl içerisinde takım elbiselerde 4000, gömleklerde 8000 e kadar rakamı arttırabileceklerini belirtmişlerdir. Bunun yanı sıra potansiyel partnerin (üreticinin) kullanmış olduğu kumaş çeşitliliği açısından geniş bir skalaya sahip olması istenmiştir.

20130326032 Otomotiv ve havacılık için kalıp üretimi yapan Fransız firmanın ortak arayışı

Otomotiv ve havacılık endüstrisi için kompozit materyallerden kalıp üretimi yapan Fransız firmanın ortak girişimlerde bulunabileceği uygun firmalar aranmaktadır. Firma talaşlı imalat ve parlatma konularında faaliyet göstermektedir. Potansiyel partnerin yeni müşterilerin bulunması ve imalat alanının gereksinimlerini karşılayabilecek yetide olması istenmektedir.

20130322030 İsveçli ayakkabı firmasının taşeron arayışı

Özellikle bayan ayakkabısı tasarımı konusunda faaliyet gösteren İsveçli firma, üretici aramaktadır. Firmanın üreteceği ayakkabılar, farklı materyallerle (süet, deri / suni deri, pamuk / canvas) ve farklı modellerde (kısa botlar, spor ayakkabıları, topuklu ayakkabılar, bağciksız ayakkabılar) üretilmelidir. Üreticilerin yanı sıra ürünlerinin satışı ile ilgili olarak ta uygun firmalarla distribütörlük anlaşmalarını imzalayabileceğini de belirtmiştir.

20130320016 Yapılarda otomasyon çözümler sunan İtalyan firmanın distribütör/ortak arayışı

Yapılarda ve evlerde enerji yönetimi, yaşam standartlarını artırma ve bu yönde otomasyon çözümler sunan İtalyan bir KOBİ, distribütör ve/veya ortak yatırımlarda bulunabileceği firmalar aramaktadır. İtalyan KOBİ, özellikle akıllı ev sistemlerini konusunda faaliyet gösteren yapı firmalarla, mimarlarla ve gemi üreticileriyle işbirlikleri kurmak istiyor. (İtalyan firmanın hedef ülkesi yalnızca Türkiye'dir.)

TEKNOLOJİ TRANSFERİ

13 FR 36L8 3S7S Doğal kozmetik ürünlerin üretimi için özerk ve kompakt üretim makinesi

Fransız deneyimli bir KOBİ, kozmetik ürünlerin üretimi için özerk ve kompakt üretim makinesi geliştirmiştir. Makine özerk, kompakt ve kolay taşınabilir olduğu gibi yenilenebilir enerji tabanlı ve şarj edilebilir iki adet pil ile çalışmaktadır. Şirket teknik destek sağlayacağı ticari anlaşmalar ve özel uygulamalar için ürünü daha geliştirebileceği teknik anlaşmalar ile ilgilenmektedir.

13 DE 76DX 3S7T Otomobil amortisörleri geliştiricisi ve üreticisi aranmaktadır.

Sürüş dinamikleri ve araç süspansiyonları üzerinde uzmanlaşmış küçük bir Alman mühendislik firması belirtilen özelliklerde amortisörler üretebilecek firmalar aramaktadır. Firma büyük bir markanın temsilciliğini yapmakta ve 1000 – 5000 arası ürün talep edecektir. Teknik desteğini sağlayacakları ve teknik / ticari anlaşmalar yapabilecekleri Türk ortaklar aranmaktadır.

13 ES 27F3 3RQP Kanser tedavisi için polimerik nano-tanecikleri ile ilaç hazırlanması

Bir Endülüs tıbbi kanser araştırma grubu, özellikle meme kanseri tedavisi ilaçlarının hazırlanması için polimer nanopartikülleri geliştirmiştir. Anti-tümör etkisi için yapılan in vitro çalışmalar, ilacın nanopartiküller ile taşınması halinde anti-tümör aktivitesinin arttığını göstermiştir. Araştırma grubu lisans anlaşmaları aramaktadır.

13 ES 27F3 3SBW Dikey eksenli rüzgâr türbinleri için koruyucu kapak

İspanyol bir araştırma grubu dikey eksenli rüzgâr türbinleri için koruyucu bir kapak geliştirmiştir. Jeneratör bu kapak ile yüksek rüzgâr hızlarında çalışabilmekte ve kuş çarpmalarına karşı jeneratörü korumaktadır. Grup lisans anlaşması (cihaz üretenler) veya teknik yardım ile ticari anlaşmalar (araştırma grubundan danışmanlık) aramaktadır.

13 PL 63AW 3SAC Fotovoltaik teknoloji aranmaktadır

İnşaat projeleri yürüten Polonyalı bir şirket fotovoltaik teknolojisi aramaktadır. Talep edilen teknoloji birkaç yüz watt kapasite ve senelik birkaç yüz kilowatt saat kapasite ile küçük güç santralleri kurmaya uygun olmalıdır. Lisans sözleşmesi ve üretim anlaşması (yeni hammadde konusunda bilgi transferi) aranmaktadır.

13 GR 49R2 3SAK Zeytinyağı atık

sularından polifenol antioksidan çıkarılması için yenilikçi teknoloji

Yunan bir KOBİ, zeytinyağı üretiminde kullanılan proses suyundan polifenol antioksidan ekstraksiyonu için yenilikçi teknoloji geliştirmiştir. Proses suyu arındırılmış ve bu şekilde çevreye olan zararı önlenmiştir. Teknolojiyi uygulamak için teknik destek sağlanacak ticari işbirliği yapmak isteyen Avrupalı zeytinyağı üreticileri aranmaktadır.

13 FR 36L3 3RUF Yer değiştirme sensörü

Yüksek hassasiyetli ve kuvvetli torklu sensörlerin üretiminde uzmanlaşan Fransız firma, yeni bir yer değiştirme sensörü geliştirmiştir. Bu inovatif ölçüm cihazı mükemmel bir şekilde spor ve medikal analizlere adapte olabilmektedir. Kolay bir şekilde bilgisayar ortamına da aktarılabilir. Firma, ürünü geliştirmeye ve hedef uygulamalara adapte edebilmek için uygun partnerler aramaktadır.

13 MK 82EX 3S99 Odun kazanı pelet ısıtma ile ilgili yenilikçi teknoloji

Makedon bir firma, odun kazanı pelet ısıtma (wood boiler pellet heating) konusunda yenilikçi teknolojiler arayışına cevap verebilecek partnerler aranmaktadır. Potansiyel partnerin sunacağı teknolojinin kentsel yapılarda uygulanabilir olması gerekmektedir. Teknoloji pazara sunulmuş veya laboratuvar aşamasında olabilir ancak uygulamaya da hazır olması gerekmektedir. Firma, teknik destek ile ticari ve lisanslama anlaşmaları yapabileceği partnerler aranmaktadır.

13 FR 36L3 3RUH Fransa'dan ince tüp boru sensörleri

Yüksek hassasiyetteki tork sensörlerinin tasarımı, üretimi ve ticarileştirilmesi alanında uzman Fransız firma, ince tüp boru sensörü geliştirdi. Firma, ürünün geliştirilmesi ve adapte edilebilmesi için teknik destekli ticari sözleşmeler ile ilgilenmektedir.

13 IT 54V7 3S4I İtalya'dan biyokütle ve atık maddelerin değerlendirilmesi için yeni, etkili bir kojenerasyon tesisi

İtalyan bir firma, enerji, ısı üretmek için hem yüksek getirili hem de çok düşük ve hatta 0 emisyonlu kojenerasyon tesisi geliştirdi. Firma, finansal veya endüstriyel ortaklar ile bu üretimi geliştirip tüm Dünyaya satmak ile ilgilenmektedir.

Ayrıntılı bilgi ve iletişim

Ticari işbirlikleri duyuruları için:
semih.erden@ebiltem.ege.edu.tr

Teknoloji transferi duyuruları için:
can.senyilmaz@ebiltem.ege.edu.tr

mesin, teknoloji ithal etme-
nin yeterli olmayacağını,
katma değeri yaratacak olan
temel taşın, firmaya entegre
edilmesi gerektiğini belirttik-



İAOSB'de vakıf dönemi

İZMİR (Cumhuriyet Ege Bürosu)- İzmir Organize Sanayi Bölgesi'nin kurdu, Sağlık ve Eğitim Vakfı'nın mütevelli heyeti gerçekleştirildi. Toplantıya Bölge Sanayici ve İşadamları Eğitim Kurulunun Başkanı Hilmi Uğurtaş, eski EBSO Meclis Başkanı, ayır 17KA Kalkınma Kurulu Başkanı Kemal

Cumhuriyet

Mütevelli Heyeti'nin açılış ko gerçekleştirilen İAOSB Yönetim Kurulu B mi Uğurtaş, Türkiye'de ilk defa bir OS kurulduğuna dikkat çekerek, "Alt ve üs

SANAYİCİLERDEN EĞİTİM AÇILIMI

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi (İAOSB) Sanayici ve İşadamları Eğitim ve Sağlık Vakfı'nın ilk mütevelli heyeti toplantısı yapıldı. Hedefler ortaya konuldu. Heyet Başkanlığı'na Kadri Şeker, Yönetim Kurulu Başkanlığı'na Hilmi Uğurtaş seçildi. Vakıf, sanayicinin ara eleman ihtiyacını karşılamak için önce meslek lisesi daha sonra meslek ve teknik üniversite



POSTA

Sanayici, lise-üniversite kuruyor

Yeni kurulan İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Vakfı Başkanı Hilmi Uğurtaş, hedeflerinin öncelikli eğitim olduğunu belirtti. Türkiye'nin organize sanayi bölgeleri tarafından kurulan ilk vakıf olan İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi (İAOSB) Sanayici ve İşadamları Eğitim Sağlık Vakfı'nın mütevelli heyeti toplantısı yapıldı. Vakfın ilk icraatı ise sanayinin ara eleman ihtiyacını karşılayacak meslek lisesi oldu. İAOSB Salıncı'nda gerçekleştirilen toplantıda mütevelli heyet başkanlığı görevine Kadri Şeker, yönetim kurulu başkanlığına Hilmi Uğurtaş seçildi. Kadri Şeker, sanayicilerin kazandıran parandan bir kısmını zaman zaman toplum için harcamaları gerektiğini dile getirerek, "Yönetim çok dıyıcı davranmalı ve Türkiye'de bir ilke imza atmalı. Bu vakıf OSB'ler içinde bir ilk" diye konuştu. İAOSB'nin Başkanı Hilmi Uğurtaş, "OSB yönetiminin ilk



sadece altıyapı yapmak değil. Üyelerinin ve çalışanlarının mesleki becerilerini geliştirmek, nitelikli eleman konusunda sanayicilere destek olmak da temel görevlerimiz. Bu konudaki arayışlarımıza bir vakıf oluşumuna götürecek" dedi. Üniversitelerle pek çok işbirliği projesi geliştirilmesini arıyan Uğurtaş, "Enerji

sanayisinin Altın'dan vakfa çok ciddi kaynaklar aktaracak. İlk işimiz teknik meslek lisesi kurmak olacak. Projesininizden sonra, Bölge Sanayicilerinden Nedim Uysal, hima maliyetinin yarısını karşılayacak. Burada okuyan öğrencilerin bursları bunda olacak. Öğrenciyi severek alacağız. Lisans seviyesinde mesleki yüksekokulu ve son olarak teknik üniversite kurmayı hedefliyoruz. 2013 bütçe için yapacağımız yıl olacak" diye konuştu.

VAKIFTA GÖREV DAĞILIMI

Başkanı: Hilmi Uğurtaş
Başkan Yardımcısı: Fatih Lysal
Üyeleri: Atilla Bayraktar, Haydar Altınbaş, Mustafa Ören, Tahir Mağara, Furuk Oval Murat Karakartal, Cem İnan

HABER TURK

Atatürk Organize'ye LİSE VE ÜNİVERSİTE

Bölgenin eğitim ve sağlık vakfı, ara eleman ihtiyacını karşılamak amacıyla meslek lisesinden sonra yüksek okul ve üniversite kurma hedefini açıkladı



İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Sanayici ve İşadamları Eğitim ve Sağlık Vakfı'nın mütevelli heyeti toplantısı yapıldı. Vakfın ilk icraatı ise sanayinin ara eleman ihtiyacını karşılamak için önce meslek lisesi daha sonra meslek ve teknik üniversite kurma hedefini açıkladı.

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi (İAOSB) Sanayici ve İşadamları Eğitim ve Sağlık Vakfı'nın ilk mütevelli heyeti toplantısı yapıldı. Vakfın ilk icraatı ise sanayinin ara eleman ihtiyacını karşılamak için önce meslek lisesi daha sonra meslek ve teknik üniversite kurma hedefini açıkladı.

Türkiye'de ilk olacak Türkiye'de bir organize sanayi bölgesinde kurulan ilk vakıf olma özelliğini taşıyan İAOSB Sanayici ve İşadamları Vakfı Mütevelli Heyet Başkanlığı'na Kadri Şeker

Milliyet

İZMİR ATATÜRK OSB BAŞKANI HİLMİ UĞURTAŞ GÖREV SÜRESİNİ SOMUT ÖRNEKLE TANIMLADI

Odalarda neyse OSB'de de o olmalı

İzmir Atatürk OSB Başkanı Hilmi Uğurtaş iki yıllık görev süresi sorununun TOBB'a bağlı odalarda da yaşandığını, kanun değişikliğiyle sürenin 4 yıla uzatıldığını belirtip, OSB'lerde de yönetimlerin en az 4 yıllığına seçilmesi gerektiğini söyledi.

OSB'LERDE yönetim kurulu

görev süresi sadece iki yıl süreyle seçilmesinin yıl açılışta OSB camiasında gündem konusu yapıldı. Geçen hafta Sanayi Gerekleri'nin gündemine getirildiği konuya dair görüş beliren OSB başkanı ve yöneticilerinin büyük kısmı sürenin dörtle birleştirilmesini istedi. İki yıl ve altı ayın ötesinde gelen OSB'lerden Hilmi Uğurtaş, OSB Başkanı Hilmi Uğurtaş bu sürenin en az dört yıl olması gerektiğini somut örnekler üzerinden dile getirdi. OSB'nin yapısına ve verdiği hizmetlere, görevlerine bakıldığında neredeyse bir Belediyeye kadar katkılarının hermet kullandığını gördüğünü belirten Uğurtaş şöyle devam etti:

OSB'ler için de görev süresinin

4 yıl olmasının daha makul bir süre olacağını düşünüyorum."

"OSB'UK ve OSB'DER ilgilenmeli"

Başkan Uğurtaş, OSB'UK ve OSB'DER başta olmak üzere OSB'leri temsil eden tüm kurum ve kuruluşların sadece OSB yöneticilerinin görev süreleri ile değil OSB'leri soran yatan, ilerini kapatan tüm mevzuat sorunları ile ilgili aktif çalışma ve yapım içinde olmaları gerektiğini belirtti. Sürenin iki yıl olmasından ötürü İzmir Atatürk OSB'yi oluşturan okuyan örnekler yapmadıkları belirten Uğurtaş, "Ben bölgemdeki sanayici dostlarımızla görüşüp de bu görevi soran sınıra yapma girişiminde bulunacağım. Ancak 2 senede bir seçim ortamına girmesinin potansiyel olarak da görülmeli."

"Odalarda 4 yıla çıkarılmıştı"

"Ayrica, OSB Yönetimlerine ciddi sorumluluklar yükleyen, yoğun bir mevsim var. Bu yoğun ve detaylı görev yapım içinde 2 yıl gibi kısa bir dönem

"Atatürk Organize'de TARİHİ BİR GÜN!"



İlkere attığı imzalarla Türkiye'deki OSB'lere örnek olan İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi, bir ilki daha hayata geçirerek kurduğu İAOSB Sağlık ve Eğitim Vakfı'nın mütevelli heyet toplantısını gerçekleştirdi. Atatürk Toplantı Salonu'nda düzenlenen toplantıya Bölge Sanayicilerinin yanı sıra; İAOSB Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Uğurtaş, EBSO Geçmiş Dönem Meclis Başkanı aynı zamanda İZKA Kalkınma Kurulu Başkanı Kemal Çolakoglu ve İzmir Katip Çelebi Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Galip Akhan katıldı. Mütevelli heyet toplantısının açılış konuşmasını gerçekleştiren İAOSB Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Uğurtaş, Türkiye'de ilk defa bir OSB'de Vakıf kurulduğuna dikkat çekerek, sözlerini şöyle sürdürdü: "Alt ve üst yapı çalışmalarının yanı sıra sanayicisi ve çalışanının kişisel ve mesleki becerilerini geliştirme konusunda yaptığımız çalışmalarla Türkiye'nin önde gelen organize sanayi bölgelerinden biriyiz. Bunu söylerken gurur duyuyoruz. Vakıf konusunda da OSB'ler arasında bir ilki hayata geçirdik. Bugün burada gerçekten tarihi bir gün yaşıyoruz. İAOSB Eğitim ve Sağlık Vakfımızın ilk amacı; En iyi meslek lisesi kurmak. Bu konuda

yenigünlü

DÜNYA

Kurulu Başkanı Ahmet Can, "Şubelerimizde çerez dışında birbirinden özel ürünlerimizi bulunuyor. Özel çel inçir, organik kayısı, cevizli inçir, çikolatalı çevirli inçir, çeşit çeşit lokumlar ve çikolatalı dolama lokumunu bulabilirsiniz" dedi. ■ İZMİR (DHA)

500 yılın gizemi



Birleşmiş Milletler Eğitim Bilim ve Kültür Teşkilatı (UNESCO), 2013 yılını Piri Reis'in Dünya Haritası'nın 500. yılı olarak ilan etmesi üzerine, İstanbul Exhibitions, Boyut Yayınları ve Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi bir araya gelerek bir sergi hazırladı: 'Piri Reis ve 1513 Dünya Haritası: 500 Yılın Gizemi'... Piri Reis'in haritasından yola çıkılarak hazırlanan sergi İstanbul Karaköy'deki Tophane-i Amire Kültür ve Sanat Merkezi'nde açıldı.

Piri Reis, ünlü dünya haritasını Miladi takvime göre 1513 yılının Muharrem ayında tamamladı. 1513 yılının Muharrem ayı ise, 9 Mart ile 7 Nisan tarihleri arasındadır. Bu verilere göre Piri Reis, bundan tam 500 yıl önce tamamladı haritasını. UNESCO da bu tarihlerden yola çıkarak 2013 yılını Piri Reis'in Dünya Haritası'nın 500. Yılı olarak ilan etti.

Sergide, Piri Reis'in haritasından yola çıkılarak hazırlanan harita örnekleri ile aslına sadık kalınarak yapılmış özgün baskılar yer alıyor. "Piri Reis ve 1513 Dünya Haritası: 500 Yılın Gizemi" adlı sergide Ege Denizi kıyıları ve İzmir Körfezi de dikkati çekiyor...

Piri Reis'in haritasının Topkapı Sarayı'nda olan bölümünün özgün baskısının da bulunduğu sergide, çini sanatçısı Fahri Çetinkaya'nın üzerine Piri Reis'in haritalarını işlediği çini koleksiyonu da izleyiciyle buluşuyor.

Serginin küratörü, İstanbul Exhibitions Yönetim Kurulu Başkanı Yalçın Balcı, "Piri Reis ve 1513 Dünya Haritası: 500 Yılın Gizemi" sergisinin yaklaşık 1.5 yıllık bir zamanda hazırlandığını söyledi. Balcı sergiyle ilgili olarak, "Burada, insanoğlu

Piri Reis'in haritasından önce dünyayı nasıl hayal ediyordu, nasıl haritalıyordu sorusuyla ilgili bir dizi harita sergileniyor. Bunlara harita demek aslında durumu basitleştirmek olur, her biri birer sanat eseri aslında" dedi.

Yalçın Balcı, serginin bölümlerini şöyle tanımladı:

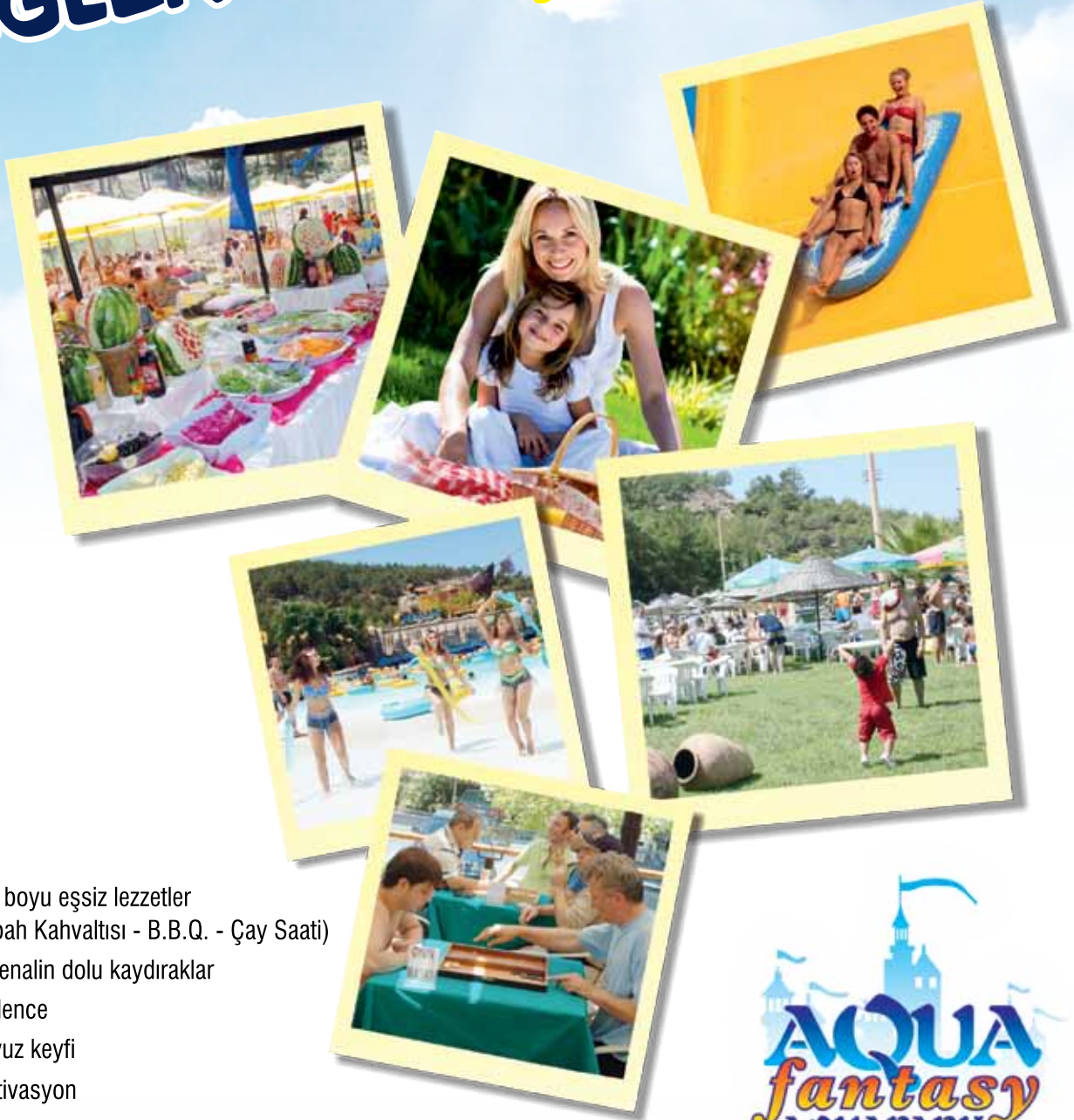
"Girişte, Piri Reis'in haritasıyla ilgili kapsamlı bir bölüm var. Orada Piri Reis'in doğumundan ölümüne; haritanın 1929 senesinde Topkapı Sarayı'nda bulunmasından günümüze kadarki bölümüne odaklandık."

İstanbul Üniversitesi Nadir Eserler Kütüphanesi'nde bulunan "Kitab-ı Bahriye"nin yeni bir teknikle, dijital hale getirildiğini sözlerine ekleyen Balcı, "Bu kitabın içindeki 250 tane harita tek tek temizlenerek ve aslına sadık kalınarak renklendirildi."

Bu haritaların içinden seçilmiş 50 harita da burada sergi alanında. Bunlar da aslına sadık kalınarak hazırlanan özgün baskılar" diye konuştu.

GÜN BOYU
DOYASIYA
EĞLENCE...

HAYDI
HERKES
PIKNIĞE !



- Gün boyu eşsiz lezzetler
(Sabah Kahvaltısı - B.B.Q. - Çay Saati)
- Adrenalin dolu kaydıraklar
- Dinlence
- Havuz keyfi
- Motivasyon

**Unutamayacağınız bir eğlence
sizi ve personelinizi bekliyor...**



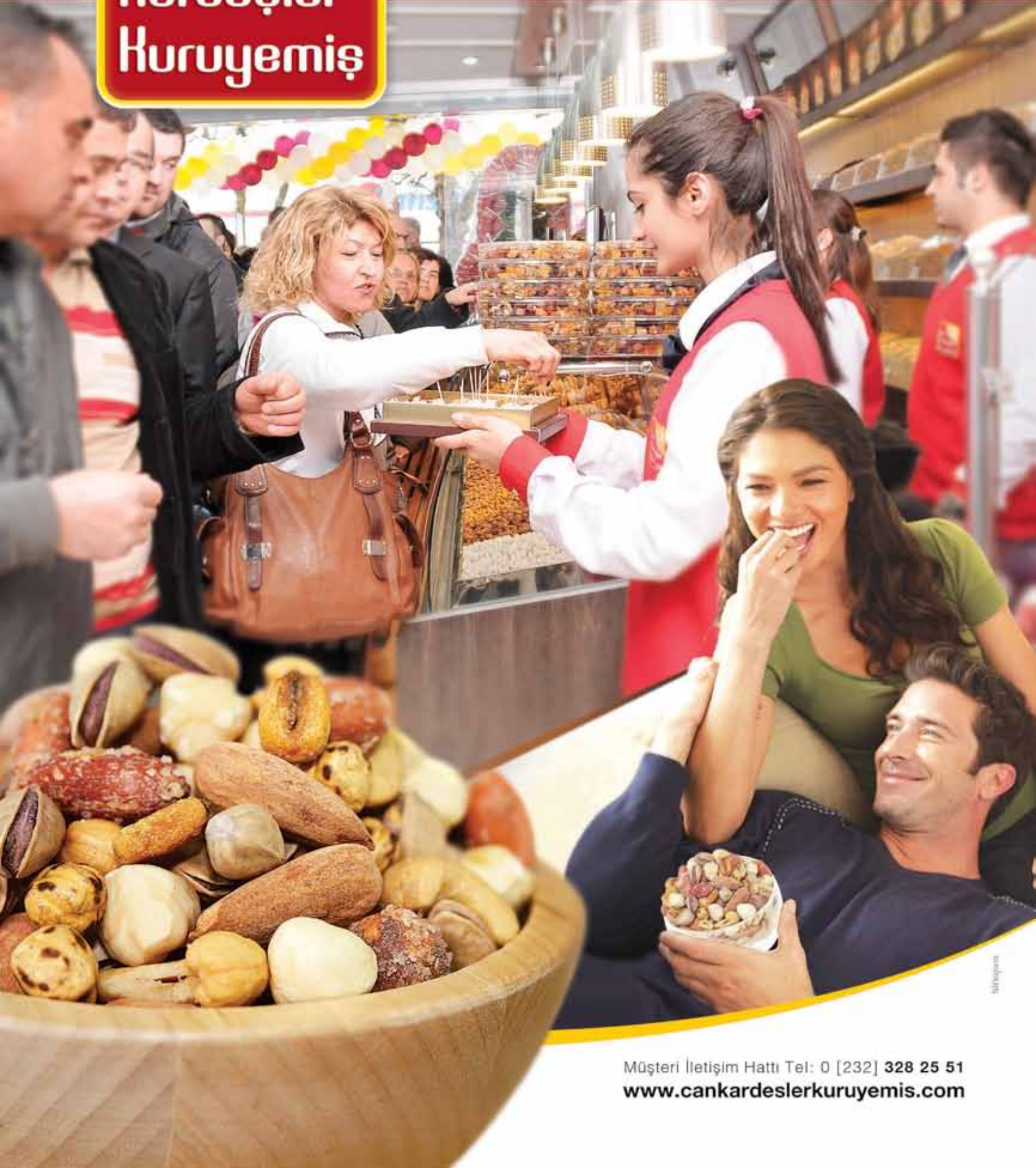
Ephesus Beach / Pamucak Oteller Bölgesi Selçuk / İZMİR
Tel : 0 232 893 11 11 • parksales@aquafantasy.com



www.aquafantasy.com



hayata keyif katan çıtır lezzetler
artık ŐİRİNYER'DE



Müşteri İletişim Hattı Tel: 0 [232] 328 25 51
www.cankardeslerkuruyemis.com