

İAOSB 25. Yıl

Atatürkorganize

İZMİR ATATÜRK ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ DERGİSİ

NİSAN
2015

SAYI 114

EKONOMİDE SANAYİNİN PAYI DÜŞÜYOR



FUARCILIK
İZMİR'DE
YENİDEN
DOĞDU

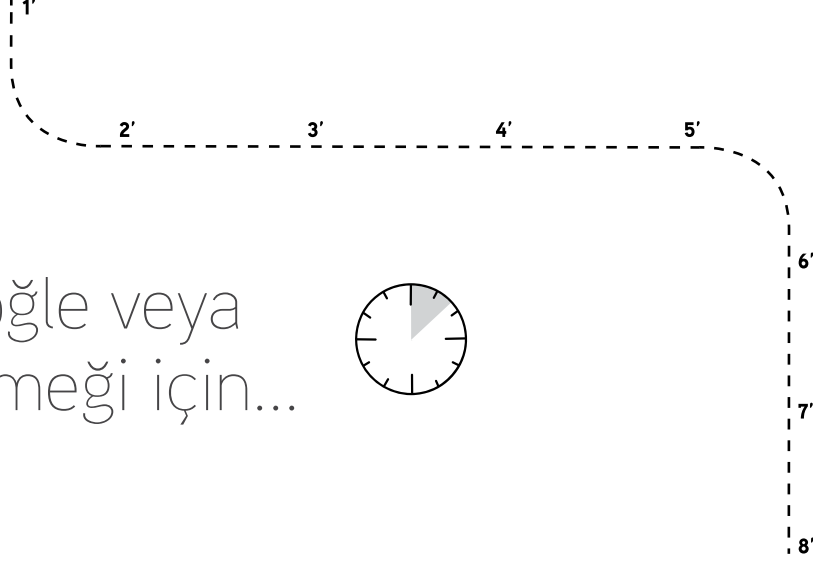


UZUN
VADELİ
DURGUNLUK
BAŞLADI

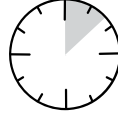


UĞURTAŞ:
YILIN
İLK ÇEYREĞİ
İYİ GEÇMEDİ

Gunna



nefis bir öğle veya
akşam yemeği için...



...size
sadece
sekiz dakika mesafedeyiz.



DOĞRU HAMLELERİN PUSULASI

Sanayinin gelişiminde
kuruluşundan bugüne
doğru Bölgeyiz...



pasaport

M.Kemal Atatürk Blv. No:42 35620 Çiğli/İzmir
T. (0232) 376 71 76 - F. (0232) 376 71 00
iaosb@iaosb.org.tr • www.iaosb.org.tr



İZMİR ATATÜRK
ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ

İlk çeyrek iyi geçmedi

**Hilmi
UĞURTAŞ**

İzmir Atatürk
Organize Sanayi
Bölgesi Yönetim
Kurulu Başkanı



Yılın bu dönemi artık 2014'ü geride bırakıp, 2015'in ilk çeyreğini sorgulamanın zamanı. Geçmiş on yıla baktığımızda Türkiye ekonomisinin küresel koşullara çok bağımlı ve çok hassas bir yapıya yani kırılganlığa sahip olduğunu görüyoruz. Küresel koşullarda rüzgarı arkamıza aldığımızda çok hızlı koştuğumuz ancak rüzgar terse döndüğünde ciddi sorunlarla yüzyüze kaldığımız bir ortamda sanayicilik yapıyoruz. T.C. Merkez Bankası tarafından açıklanan Ödemeler Dengesi Bilançosunda yer alan net hata ve noksan kalemi bir diğer deyişle kaynağı belirsiz döviz girişi son 17 yılın rekorunu kırarak 4,3 milyar dolar eşiğine geldi. Bu durum ekonomimizin hangi kaynaklarla döndüğü hususunda önemli bir gösterge

olarak önümüzde durmakta.

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan verilere baktığımızda Türkiye'nin ihracatının geçen yılın ilk üç ay ihracatına göre yüzde 6.8 azaldığını görüyoruz. Sanayi sektörünün ihracat içindeki payı ise yüzde 13'e düştü. İmalat sanayiindeki kapasite kullanım oranları ise yılın ilk 3 ayında sürekli düşüş yaşadı. Bu düşüş ilk 3 ayın kendi içinde olduğu gibi 2014 yılının ilk üç ayına göre de olduğu için yılın zor geçtiği inancımız pekişti. Özellikle ihracatta yaşanan düşüş ihracat yolu ile büyümeyi devam ettirmeye çalışan bir ekonomi modeli için ciddi bir biçimde sorgulanan bir gelişmedir.

2015 yılının ilk çeyreğine damga vuran gelişme ise sanırım kurlardaki hareketlilik olmalı. ABD Doları/ TL kuru TL aleyhine, Euro/ TL kuru TL lehine değişiyor. Bu durum ihracatındaki ana destinasyon Avrupa olan sanayimiz ve Avrupa'dan gelecek turistlerle hareketlenmesini beklediğimiz turizm sektörü için olumsuz bir gelişmedir. Finansman yapıları genelde ABD Dolarına dayalı bir görünümde olan reel sektörümüzün açık pozisyonu 183 milyar USD'ye gelmiştir. Türkiye'nin kısa vadeli dış borcunun yüzde 85.7'si özel sektörün omuzlarındadır.

Ayrıca, TL'nin döviz sepeti bazındaki değer kaybı reel sektörümüze 30 milyar USD gibi ek bir yük getirmiştir. Bu yükün anlamı nedir diye baktığımızda ise, bu yükün reel sektörün 2014 yılındaki tüm karını alıp götürdüğünü görürüz. TİM tarafından verilen bilgilerde 2014 yılı ilk üç ayında ihracat malların ortalama kilo bedeli 1.50 dolar iken, bu yıl aynı dönemde bu bedel 1.40 dolara düşmüştür.

Yıllardır dile getirdiğimiz Ar-Ge ve inovasyona dayalı katma değeri yüksek ürünleri üretmek hedefi ulusal gelir ile istihdamdaki gelişmeleri karşılaştırdığımızda önümüze ilginç ama üzücü bir sonuç koyuyor. Kişi başına yaratılan Gayri Safi Yurt İçi Hasıla, geçen yıla göre reel olarak yüzde 2.42 azalmış. Kayıp oranlarımız ise dolar olarak çalışan kişi başına sanayide yüzde 4.78 verimlilik düşüşü olarak yansımıştır. Bir yanda gözümüzü yüksek

teknolojik ürünlere dickerken, diğer yanda kendi sanayi üretimimizde yaşadığımız bu verimlilik kaybı sorgulanmalıdır. Türkiye bu verimlilik rakamları ile 8 yıl önceki rakamlara gerilemiştir. Dünya Ekonomik Forum'un çalışmasına göre 148 ülkenin yer aldığı sıralamada ülkemiz inovasyon kapasitesi olarak 45'inci, şirketlerimizin Ar-Ge harcamalarında 68'inci, Üniversite-Sanayi işbirliğinde 52'nci, bilim insanı mevcudiyetinde ise 53'üncü sırada gösterilmiştir.

Sanırım bu endeksler içindeki yerimiz sorunumuzu doğru tespit etmek bakımından bize gerçeği göstermektedir.

IMF, Nisan ayı içinde yayınlanan Dünya Ekonomik Görünüm raporunda Türkiye için; 2015 yılı büyüme rakamını yüzde 3.1'e çekti.

2015 ve 2016 için enflasyon tahminleri yüzde 6.6 ve 6.5 olarak belirleyen IMF işsizliğin ise artan bir ivme içine gireceği görüşü ile 2015 yılında yüzde 11.4'e varacağını belirtti.

Verdiği bilgiler zaman zaman ülkemizde tartışılır olsa da, uluslararası bir yayın olarak Financial Times'in Nisan ayı ortasında yayınladığı özel Türkiye ekinde, özellikle Türkiye'nin dış politikadaki duruşundan dolayı bir güven sorgulaması yapıldığını belirtmiştir.

Elbette uluslararası bir yayında ülkemize yönelik güven sorgulaması hoşumuza gitmese de, TÜİK tarafından her ay düzenli olarak yapılan ve tüketici ve üreticilerin genel ekonomik duruma ilişkin değerlendirme, beklenti ve eğilimlerini gösteren bir birleşik endeks olan Ekonomik Güven Endeksinin 2015 yılının ilk üç ayında düzenli bir düşüş içinde olması beklentilerimizin ve moralimizin bozulduğunu göstermektedir. Böylesine bir ortam-

da riskleri arttıracak sert söylemlerden, ani ve ters uygulamalardan, kurumlar arası gerilimlerden uzak durmamız gereken herkesin bildiği bir gerçekken, bunu yapıp yapamadığımızın cevabını sizlere bırakıyorum.

Ekonomide tansiyonun arttığı, ateşin yükseldiği dönemlerde Hükümet bazı teşvik paketleri ile umut ve moral aşılayarak ortamı normalleştirme gayretine devam ediyor. En son Nisan ayı başında Başbakan Davutoğlu tarafından İstihdam, sanayi, yatırım ve üretim destek paketi açıklandı.

Açıklanan pakette olumlu noktalar var. Özel sektör işyerlerinde kursiyer öğrencilerin net asgari ücretlerinin İŞKUR tarafından 6 ay süre ile ödenmesi, aynı kursiyerler işe başlarsa onlara yapılan harcamaların vergi matrahından düşülecek olması, Yüksek teknoloji içeren yatırımlara 5. Bölge desteklerinin sağlanması, yatırım döneminde vergi indirimi olmayan İzmir gibi 1. Bölge kentlerine indirim verilmesi, sigorta işveren prim desteğinin 1. Bölge'de başlatılması, KKDF'nin yüzde 6'dan sifıra çekilmesi ve Türkiye Kalkınma Bankası'nın yeni yapılanma ile vizyonunun değiştirilmesi umut veren açıklamalar.

Ayrıca, hazır giyimde çok güçlü olan İzmirimiz için önemli olan tasarım merkezlerinin Ar-Ge merkezleri gibi desteklenmesi kararı da olumlu.

Ancak geçmişten bugüne edindiğimiz tecrübeler bizlere bu tür paketlere ihtiyatlı yaklaşmayı öğretti. Çünkü siyaseten alınan bu kararların bazen uygulanma alanı bulamadığı ya da beklenen etkiyi yaratmadığına çok şahit olduk. Bu nedenle bu paketi genel olarak olumlu değerlendirmemize rağmen bölgemize ve şehrimize yansımalarını yakından takip edeceğiz.

SAHİBİ
İAOSB Yönetim Kurulu Başkanı
Hilmi UĞURTAŞ

SORUMLU MÜDÜR
Serap AKYOL AKSÜYEK

YAYIN İCRA KOMİTESİ
Hilmi UĞURTAŞ - Enver OLGUNSOY
Nedim ATILMA - Hüseyin DOĞAN -
Serap AKYOL AKSÜYEK

Muhabirler
Meryem Fulya YAZICIOĞLU
Bestenigar BAZIKI

YÖNETİM YERİ
İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi
M. Kemal Atatürk Bulv. No:42 - 35620
Çiğli / İZMİR
Tel: (0232) 376 71 76 Fax: (0232) 376 71 00
E-mail: iaosb@iaosb.org.tr
Web: www.iaosb.org.tr

BASKI:
Hürriyet Matbaası
5501 Sokak No: 6 Kat: 1 Tuna Mah. Camdibi - İzmir
Telefon: (0232) 435 69 69
Faks: (0232) 462 31 62
www.hurriyetmatbaa.com
Atatürk Organize Haber, İAOSB'nin aylık yayın organıdır. Dergide yayınlanan yazılar kaynak gösterilerek alıntı yapılabilir. Yayınlanan yazılar aksi belirtilmedikçe İAOSB'nin resmi görüşünü yansıtmaz. İmzalı yazılarda belirtilen görüşler sadece yazarlarına aittir.





30 Okulumuz gurur kaynağımız

8

Uzun vadeli durgunluk başladı

10

Ekonomi Bakanı
Zeybekçi'den büyüme tahmini

11

Bütçe ilk çeyrekte açık verdi

12

TÜSİAD'tan tedirginlik açıklaması

14

İşsizlikte korkutan artış

15

Moody's Türkiye'nin
notunu değiştirmede

16

Enflasyonu gıda uçurdu

17

İhracatta sert düşüş

18

Büyüme, işsizlik ve
enflasyon nasıl yorumlandı?

20

Merkez Bankası'ndan şirket kredisi
standartları açıklaması

22

Türkiye'de sanayinin payı azalıyor

28

Uğurtaş deneyimlerini
öğrencilerle paylaştı

30

Okulumuz gurur kaynağımız

36

Başkanlardan gençlere öğütler

38

Ödül avcısı Norm Cıvata'ya
Ford'dan 'altın yıldız' geldi

42

Bölge çalışanlarına
sağlık kontrolü yapıldı



44

KUYAP projesi İAOSB'de
masaya yatırıldı

46

Bir zamanlar –
İzmir Sanayi Tarihi'nden

52

Türk fuarcılığı İzmir'de
yeniden doğdu

56

İAOSB Tiyatro Kulübü
'Meraki' ile ayakta alkışlandı

58

Sesli ve sessiz dünya
eserlerde dile geldi

60

29. Uluslararası İzmir Festivali
sahnesini genç solistlere açıyor

65

4G'de geri sayım başladı



22 Türkiye'de
sanayinin
payı
azalıyor



28 Uğurtaş
deneyimlerini
öğrencilerle
paylaştı



38 Ödül avcısı Norm Cıvata'ya
Ford'dan 'altın yıldız' geldi



52 Türk fuarcılığı İzmir'de
yeniden doğdu

Uzun vadeli durgunluk başladı...

■ OVP'de yüzde 3.3 beklenen 2014 büyümesi yüzde 2.9'da kaldı. Veri, Türkiye'nin durgunluğa girdiğine işaret etti. Kişi başı GSYH değeri 2014'e göre 418 dolar düştü.

Türkiye ekonomisi 2014 yılında, lira bazında yüzde 2.9 ile, hedefin altında, beklentilerin de biraz üzerinde büyüdü. Ekonomi dolar bazında ise yüzde 2.8 küçüldü. Hükümetin Orta Vadeli Programı'nda 2014 büyüme hedefi yüzde 4'ten yüzde 3.3'e revize edilmişti. Banka ve aracı kurum ekonomistleri ise yüzde 2.5 - 2.7 dolayında büyüme bekliyordu. Türkiye İstatistik Kurumu verilerine göre gayri safi yurtiçi hasıla, 2014 yılında bir önceki yıla göre sabit fiyatlarla yüzde 2.9'luk artışla 126 milyar 70 milyon liraya yükseldi. Bu veriler ile 2013 yılında 20 bin 607 lira olan kişi başına gelir, 2014 yılında 22 bin 753 liraya çıktı.

Ekonomistler, Türkiye'nin uzun vadeli durgunluk dönemine girdiğini ve çıkma ihtimalinin de çok güç olduğunu belirtti. Yatırım yapılmadığını, iç tasarruf oranının düşük olduğunu, iç talebi değiştirecek banka kredilerinin sınıra ulaşmış duruma geldiğini ifade eden ekonomistler, "Geliri artmayan, kredi kullanma olanağı sınırlı olan, dış pazarı genişlemeyen ülkenin büyümesi çok zor. TÜİK daha sonra revize edebilir mi rakamı bilmiyoruz. Büyümenin yüksek olması için her hangi bir güdü yok" görüşünü ifade ettiler. Başbakan Yardımcısı Ali Babacan ile Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, küresel piyasalardaki dalgalanmalar ve jeopolitik gelişmeler nedeniyle büyümenin sınırlandığını söylediler.

Bir sıra geriledik

Buna karşılık, dolar bazında gayri safi yurtiçi hasıla, 2014 yılında, bir önceki yıla göre yüzde 2.8 küçülme ile 800 milyar 107 milyon dolara geriledi. Böylece, aynı dönemler itibarıyla dolar bazında kişi başına gelir 10 bin 822 dolardan 10 bin 404 dolara geriledi.

Türkiye 2014 büyüme verisiyle Tradingeconomics.com'un açıkladığı

büyüme liginde bir basamak düşerek 17'nci sıradan 18'inci sıraya geriledi. Büyümenin kompozisyonunda net ihracatın katkısının önemli ölçüde zayıfladığı görülüyor.

Türkiye ekonomisi ilk dokuz aylık verilerde yapılan revizyonlar ve yılın son çeyreğinde özel tüketimin beklentilerden daha yüksek bir artış sergilemesiyle 2014'ün dördüncü çeyreğinde yüzde 2.6 büyüdü. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), 2014 4. Çeyrek (Ekim-Aralık) Gayri Safi Yurtiçi Hasıla (GSYH) verilerini açıkladı. Kişi başı GSYH değeri 2014'te 10 bin 404 dolar, 2013'te ise 10 bin 822 dolar olarak hesaplandı. Geçen yıl GSYH, cari fiyatlarla 800 milyar 107 milyon dolara düştü. Söz konusu rakam, 2013'te 823 milyar 44 milyon dolar seviyesindeydi.

Büyüme devlet harcamaları destekledi. Hane halkı tüketim harcamaları 2014'te yüzde 1.3 artarken, devlet harcamaları yüzde 4.6 artış gösterdi. Mal ve hizmet ihracatında yüzde 6.8 artış olurken ithalat yüzde 0.2 geriledi. Dolar bazında yüzde 15 artış cazibesine rağmen ihracatın büyümedeki payı ancak 1.9 puan olabildi. Nihai iç talebin katkısı 1.1 puanda kaldı. Makine ve teçhizat yatırımı yüzde 1.1 azaldı. Gayri safi sabit sermaye oluşumu ise yüzde 1.3 düştü. AKP hükümetinin büyümenin lokomotifi olarak gördüğü inşaat ise son çeyrekte daraldı.

Riskler arttı

Türkiye ekonomisi, 2014'ün son çeyreğindeki yüzde 2.6'lık büyüme ile üst üste 21 çeyrek büyüdü.





2014'te kaydedilen 2.9'luk büyüme, hükümetin Orta Vadeli Program'da (OVP) öngörülen yüzde 3.3'ün gerisinde kaldı. Analistler 2015'te ise OVP'de yüzde 4 olan hedefe ilişkin aşağı yönlü riskler olduğuna dikkat çektiler.

Üretim yöntemiyle gayri safi yurtiçi hasıla, 2014'te bir önceki yıla göre sabit fiyatlarla 126 milyar 70 milyon TL, cari fiyatlarla yüzde 11.6'lık artışla 1 trilyon 749 milyar 782 milyon TL oldu. "Tarım sektörünü oluşturan faaliyetlerin toplam katma değeri, 2014'te bir önceki yıla göre sabit fiyatlarla yüzde 1.9'luk azalışla 11 milyar 95 milyon TL, cari fiyatlarla 125 milyar 18 milyon TL oldu. Sanayi sektörünü oluşturan faaliyetlerin toplam katma değeri, 2014'te bir önceki yıla göre sabit fiyatlarla yüzde 3.5'lik artışla 41 milyar 510 milyon TL oldu.

Siyasi tansiyon etkiledi

Analistler özellikle ilk çeyrekte, gerek döviz kuru gelişmeleri gerekse genel seçimler öncesi artan iç siyasi tansiyonun etkisiyle tüketici güvenindeki sert düşüşe dikkat çekiyorlar. Tüketici güven endeksi Mart'ta 64.39 ile 6 yılın en düşük seviyesine gerilerken ekonomik güven endeksi de Mart'ta bir önceki aya göre yüzde 15.4 azalarak 74.85 değerine düştü.

TÜİK daha önce yüzde 4.1 olarak açıkladığı 2013 büyüme verisini yüzde 4.2'ye revize etti. 2014 ilk çeyrek büyümesi yüzde 4.8'den yüzde 4.9'a, ikinci çeyrek yüzde 2.2'den yüzde 2.3'e, üçüncü çeyrek ise yüzde 1.7'den yüzde 1.9'a revize edildi. Mevsimsellikten ve takvim etkisinden arındırılmış GSYH geçen yıl son çeyrekte önceki döneme göre yüzde 0.7 arttı.

Cari açık 'büyük açık' verdi

Türkiye'nin ödemeler dengesi, Şubat ayında 3.2 milyar dolar ile, 2.75 milyar dolar olan piyasa beklentilerinin üzerinde açık verdi.

Verinin açıklanmasından önce 2.6195 lira dolayında hareket eden dolar, cari açığın beklentileri aşması üzerine hızlı bir tırmanış ile 2.6267 liraya kadar çıktı.

Merkez Bankası verilerine göre, Şubat sonu itibarıyla 12 aylık cari işlemler açığı, 42.97 milyar dolardan 42.82 milyar dolara geriledi. Bu gerilemede, ödemeler dengesi tablosundaki dış ticaret açığının 346 milyon dolar azalarak 3.143 milyon dolara düşmesi ve net hizmet gelirlerinin 38 milyon dolar artarak 724 milyon dolara yükselmesi etkili oldu. Merkez Bankası açıklamasında, "Ancak, birincil gelir açığının 238 milyon dolar artarak 853 milyon dolara yükselmesi cari işlemler açığında görülen gerilemeyi sınırlandırdı. Parasal olmayan altın kalemi altında, net altın ihracatı bir önceki yılın aynı ayına göre 932 milyon dolar artarak 1.5 milyar dolara yükseldi" denildi.

Hizmetler dengesi altında, taşımacılık kaleminden kaynaklanan net gelirler bir önceki yılın aynı ayına göre 44 milyon dolar artarak 214 milyon dolara, seyahat kaleminden kaynaklanan net gelirler ise 16 milyon dolar artarak 769 milyon dolara yükseldi.

Birincil gelir dengesi kalemi altında kâr transferlerini içeren doğrudan yatırım kaleminden kaynaklanan net çıkışlar, bir önceki yılın aynı ayına göre 221 milyon dolar artarak 358 milyon dolara çıktı.



Ekonomi Bakanı Zeybekci'den büyüme tahmini

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, 2015 yılı 1. çeyreğinde büyüme rakamlarının beklendikleri seviyede gelmediğini söyleyerek, "Büyüme rakamları, 2. çeyrekte sonra da yavaş yavaş istediğimiz noktaya gelecek" dedi.

Zeybekci, 2014 rakamları içinde ihracatın büyüme katkısının yüzde 2.7 seviyesinde olduğu bilgisini vererek, ihracatın katkısı olmasaydı hemen hemen sıfıra yakın bir büyümenin gerçekleşeceğini ifade etti.

Geçen yıl iç piyasanın büyüme katkısının görülmediğini aktaran Zeybekci, şunları kaydetti:

"2015 yılı içinde iç piyasanın büyüme katkısı vermeye başladığını göreceğiz diye düşünüyorum. Diğer taraftan ilk 3 aylık dönemde dış ticaretin, yani ihracatın eksi olarak yansımından kaynaklanan bir sonuç yaşayacağız gibi görünüyor. 2015 yılının ilk iki ayında ihracatımızda altın dahil yüzde 3.5, altın hariç de yüzde 11 civarında bir düşüş söz konusu. 2014 yılının ilk iki ayında dolar/euro paritesi 1.36'lar seviyesindeydi. 2015 yılında Ocak'ta 1.16 ve Şubat'ta 1.11 seviyesine düştü. 2014 yılındaki parite aynı olsaydı ihracatımız yüzde 6 artmış olacaktı. Yani düşüş yerine artış olacaktı. Yani miktar bazında ihracatımız arttı. Üretim, adet ve kilogram bazında ihracatımız arttı. Bunun da büyüme katkısının adet ve miktar bazında olacağını düşünüyorum."

Nihat Zeybekci, Mart ayından itibaren ihracatın tekrar toparlanmaya başlayacağını ve büyüme rakam ve parasal bazda da katkı vereceğini belirterek, "Büyüme rakamları, 2. çeyrekte sonra da yavaş yavaş istediğimiz noktaya gelecek. Hükümetimizin piyasanın tekrar hareketlenmesiyle ilgili almış olduğu yeni tedbirlerle, piyasadaki yeni canlanma ve

Dış ticarete daralma Şubat'ta da sürdü

Ihracat Şubat ayında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 6.0, ithalat ise yüzde 7.2 azaldı.

Türkiye İstatistik Kurumu ile Gümrük ve Ticaret Bakanlığı işbirliğiyle oluşturulan geçici dış ticaret verilerine göre; ihracat 2015 yılı Şubat ayında, 2014 yılının aynı ayına göre yüzde 6 azalarak 12 milyar 272 milyon dolar, ithalat yüzde 7.2 azalarak 16 milyar 927 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Şubat ayında dış ticaret açığı yüzde 10.2 azalarak 5 milyar 186 milyon dolardan 4 milyar 656 milyon dolara düştü. İhracatın ithalatı karşılama oranı 2014 Şubat ayında yüzde 71.6 iken, 2015 Şubat ayında yüzde 72.5'e yükseldi.



istihdamla, büyümenin tekrar hareketlenmeye başlayacağını, birkaç yıldan beri süren durağanlığın da 2015'in 2. yarısından itibaren hareketlenmeye başladığını göreceğiz" diye konuştu.

Bütçe ilk çeyrekte 5.4 milyar TL açık verdi

Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, "Mart ayında 655 milyon TL faiz dışı açık verildi. ilk çeyrekte bütçe 5.4 milyar lira açık verdi. ilk çeyrekteki bütçe açığı yıl sonu ile birbirine paralel olacaktır" diye konuştu.

Ocak-Mart döneminde bütçe açığı 5.4 milyar TL; faiz dışı fazla 12.7 milyar TL oldu. Merkezi Yönetim Bütçesi ilk çeyrekte 5.4 milyar TL açık verdi. Ocak-Mart döneminde faiz dışı fazla ise 12.7 milyar TL oldu.

Makro Ekonomik Gelişmeler ve 2015 Yılı Ocak-Mart Dönemi Merkezi Yönetim Bütçe Gerçekleşmeleri" konulu basın toplantısı düzenleyen Şimşek, bütçenin Mart ayında 6.8 milyar lira açık verdiğini açıkladı.

Şimşek, "Mart ayında 655 milyon TL faiz dışı açık verildi. İlk çeyrekte bütçe 5.4 milyar Lira açık verdi. İlk çeyrekteki bütçe açığı yılsonu hedefleriyle paralel" dedi.

İlk çeyrekte sadece dönemsel bir bozulmanın söz konusu olduğunu kaydeden Şimşek, ilk çeyrekte faiz dışı fazlanın 12.7 milyar TL olduğunu ifade etti.

Şimşek, ilk çeyrekte bütçe gelirlerinin yüzde 8.2, vergi gelirlerinin ise yüzde 13.6 artış gösterdiğini söyledi. Şimşek, cari açık/GSYH'nın ise yıl sonunda yüzde 3.5-4 aralığına ineceğini ifade etti.

Mehmet Şimşek, "Finansal piyasalardaki dalgalanmalar ve jeopolitik gerginlikler nedeniyle seçim öncesi yatırımların ertelenmesi mümkündür. Önümüzdeki aylarda iç talebin toparlanması ve yatırımların devreye girmesiyle bütçe performansı olumlu etkilenecek" dedi.

Şimşek, seçim nedeniyle popülizm tuzağına düşmeyeceklerine dikkat çekti.

Soruları da yanıtlayan Maliye Bakanı, "Açıkladığımız bütün paketlerin ve tedbirlerin maliyeti 4.25 milyar TL olacak. IMF'nin söylediğinin tam tersini yaptık. Türkiye 2010-2011'de yüzde 9 civarında büyüdü, bütçe açığını aşağı çektik. İşsizliğin bir miktar arttığı bir dönem söz konusu. Harcamaları artırmadan harcamaların zamanlamasıyla

oynamak doğru bir yaklaşımdır.

Türkiye zor şartlara rağmen güçlü bir şekilde yoluna devam ediyor" dedi.

Şimşek, Başbakan Yardımcısı Babacan ile ilgili bir soruya ise şu yanıtı verdi: "Ekonomi yönetimine kişiler üzerinden bakmamak lazım. Esas olarak kurumsallaşma söz konusu. Tekrar yüksek büyüme politikası için önemli olan siyasi istikrarın devam etmesi ve 25 alandaki reform programının güçlü bir biçimde uygulanmasıdır."



BETAM: Ekonomik büyüme düşmeye devam ediyor

Bahçeşehir Üniversitesi Ekonomik ve Toplumsal Araştırmalar Merkezi (Betam), Şubat ayındaki sanayi üretiminde görülen artışa karşın, ekonomik büyümedeki gerilemenin devam ettiği uyarısı yaptı.

Betam'dan Dr. Zümrüt İmamoğlu ve Araştırma Görevlisi Barış Soybilgen tarafından hazırlanan "Büyüme düşmeye devam ediyor" başlıklı ekonomi notunda, sanayi üretiminde Ocak ayındaki 1.2'lik düşüşün ardından Şubat ayında yüzde 1.7 artış yaşandığına işaret edilerek, «İki aylık ortalama 2014 son çeyreğe kıyasla ilk çeyrekte sanayi üretiminde yatay seyre işaret ediyor. Mart ayı sanayi üretimi ilk çeyreği artışla mı yoksa düşüşle mi kapatacağımızı belirleyecek» denildi ve şu değerlendirmeye yer verildi:

"İhracatta ise nominal rakamlar parite etkisiyle düşerken miktar endeksleri de altın etkisiyle hem Ocak hem de Şubat'ta yükseldi. Ancak altın hariç ihracat miktarının ilk iki ayda yüzde 0.9 düştüğünü hesaplıyoruz."

Sanayi üretimindeki düşüşe rağmen yatırım mali imalat ve ithalatında artışların ise devam ettiğinin altı çizilen notta, "Ancak reel kesim güven endeksi de tıpkı tüketici güveni gibi Mart ayında sert düşüş gösterdi. Kamu harcamaları ise ılımlı oranda artarak büyümeyi desteklemeye devam ediyor" denildi.



Enflasyonun büyümenin önünde bir engel olduğunu belirten Symes, "Enflasyon, ülke itibarını bozan bir değişken. Artan enflasyonu itibarı zedelenmiş Türkiye hikayesinin sonucu olarak görmek mümkündür" dedi.

T"TÜSİAD ve Koç Üniversitesi tarafından Türkiye'de Enflasyon Dinamikleri: Fırsatlar ve Riskler' konferansında konuşan TÜSİAD Başkanı Symes, enflasyonu büyümenin önünde bir engel, ülke itibarını bozan bir değişken olarak bir daha yaşamak istemediklerini belirtti.

Symes, 'Hedefinden sapan enflasyon, bozulan Türkiye tablosunun kritik sonuçlarından sadece biridir' dedi.

Yüksek enflasyonun ileriye dönük beklentilerde bozulmalara yol açtığını belirten Symes "Geçmişteki örnekler hala hafızalarımızda, bu da bizi oldukça tedirgin ediyor" diye konuştu.

Türkiye'de enflasyon yükseldi maalesef

TÜSİAD Başkanı Symes, şunları söyledi: "Enflasyon bir süredir rekabet politikalarının, yatırım ortamı ve kalkınma başlıklarının oldukça önüne geçti. Nedeni gayet açık, Türkiye'de enflasyon yükseldi maalesef. Düşürülmesi yönündeki politikalar başarıya ulaşamadı. Enflasyon düzeyi geçtiğimiz dört yıl boyunca hedef enflasyonların sürekli üzerinde seyretti. Hepimiz şunu biliyoruz, iş dünyası açısından enflasyon düşük ve tahmin edilebilir olduğu sürece zararsız bir değişkendir. Artan veya tahmin edilmesi mümkün olmayan bir enflasyon dinamiği ise rekabet gücünü sınırlar, daha yüksek bir enflasyon oranına neden olur. Ayrıca tüm diğer değişkenlerin tahminini de anlamsızlaştırır. Sonuç olarak ülkenin ekonomik itibarını bozar. Uzunca bir süredir enflasyon iktisadi politikanın, rekabet politikalarının, büyümenin bir unsuru, bir engeli olmaktan çıkmıştı. Bugünkü enflasyon dinamiği ise yeniden büyümenin,

rekabet gücünün potansiyel bir engeli olarak karşımızda duruyor. Üzülerek söylemeliyim ki bu potansiyel riski bizi oldukça tedirgin ediyor."

Enflasyonun büyümenin önünde bir engel olduğunu belirten Symes, "Yakın zamana kadar başarıyla gerçekleştirdiğimiz enflasyonla mücadele politikalarını, yeniden ele almak zorunda kalmak istemiyoruz. Enflasyon büyümenin önünde bir engel, ülke itibarını bozan bir değişken; bir defa daha yaşamak istemiyoruz. Artan enflasyonu, aynı dönemlere denk gelen bozulan güven ortamının, itibarı zedelenmiş Türkiye hikayesinin bir sonucu olarak da görmek mümkündür. Dolayısıyla enflasyon ve fiyat istikrarı ile ilgili geliştirilecek politikalara da, bu geniş açıdan yaklaşmak gereği vardır. Biz buna oldukça inanıyoruz" diye konuştu.

Türkiye hikayesi maalesef bir süredir zarar görüyor

2000-2006 döneminde tüm toplum kesimlerinin sorumluluk alarak, maliyetler üstlenerek oluşmasına katkı sağladığı huzur ve istikrar ortamı ile ilgili kaygıları olduğunu belirten Symes, "Enflasyon sorunu dahil ülkenin katılaşmış tüm sorunlarını tek tek çözdüğümüz, yatırım ortamını geliştirdiğimiz, itibarını hep birlikte arttırdığımız, her boyutta AB normlarına yaklaştırdığımız Türkiye hikayesi maalesef bir süredir zarar görmektedir. Hedefinden sapan enflasyon, bozulan Türkiye tablosunun kritik sonuçlarından sadece biridir. Türkiye'nin başarı hikayesini oluşturan, ülkeye itibar kazandıran bir dizi yeni kurum, çağdaş kurallar ve iyileşen yatırım ortamı bugün yerlerini bu hikayeyi zorlayan olumsuz unsurlara bırak-

TÜSİAD Başkanı, "Hepimiz çok iyi anlamalıyız ki, ekonomik performans, demokratik standartlar, kurumlar, hukuk devleti olguları bir bütünün parçasıdır. Bu olguların hepsine aynı anda ulaşmalıyız" dedi.

mıştır. AB hedefi belirsizleşmiş, hukuk devleti zayıflamıştır. Yargıya güven azalmıştır. Kalkınma politikalarında, yapısal reformlarda önemli zaman kayıpları yaşanmaktadır" dedi.

Alakart menü seçeneğimiz yok

Ülkede olumlu bir atmosfer oluşturmak gerektiğini söyleyen TÜSİAD Başkanı, "Hepimiz çok iyi anlamalıyız ki ekonomik performans, demokratik standartlar, kurumlar, hukuk devleti olguları bir bütünün parçasıdır. Yakın zamanda yayınlanan bir çok akademik çalışma, bize demokrasi ve ekonomik gelişme arasında çok güçlü bir pozitif ilişki olduğunu gösteriyor. Bu çalışmalar demokrasinin ekonomik büyümeyi birkaç kanal aracılığıyla arttırdığını ortaya koyuyor. Bu kanallar; kapsayıcı ekonomik reformlar, nitelikli eğitimin yaygınlaştırılması, gelişmiş sağlık sistemi, yatırım ortamının iyileşmesi ve sosyal huzurun sağlanması olarak sıralanabilir. Özetle alakart menü seçeneğimiz yok. Bu olguların hepsine aynı anda ulaşmalıyız. Üstelik bunu başardığımız dönemler de oldu. AB ivmesini yakaladığımız, reform dinamiğini çok iyi yönettiğimiz iyi politika ve uygulama örneklerini yeniden canlandırıp ülkede olumlu bir atmosferi oluşturmalıyız. Buna tüm toplum kesimlerinin ihtiyacı var" diye konuştu.

Türkiye kötü yönde ayrışıyor

Türkiye'nin içinde bulunduğu ortamın ekonomik görünümüne de yansıdığını vurgulayan Cansen Başaran Symes, "Büyüme yavaşlarken

yatırımlar azalıyor. Düşük büyüme 2008 krizi sonrası yalnızca Türkiye'de değil, küresel düzeyde bir problem haline gelmiş olabilir ancak tüm dünyanın deflasyonla mücadele ettiği bir ortamda Türkiye düşük büyümeye ve yatırımlardaki düşüşe ek olarak bir de yüksek enflasyonla mücadele ediyor. Uluslararası karşılaştırmalarda da benzer ülkelerden kötü yönde ayrışıyor. Enflasyon hedeflemesi rejiminin uygulamaya başladığı 2006 yılından itibaren baktığımızda iki istisna yıl dışında -bunlar da küresel kriz yıllarına denk geliyor- gerçekleşen enflasyonun hedefin sürekli üzerinde gerçekleştiğini görüyoruz. Demek ki burada bir sorun var. Sorun belirlenen hedeflerde mi yoksa bu hedeflere ulaşmaya yönelik uygulanan politikalarda mı? Bu tartışmayı, gerçekten somut bir noktaya vardırmalıyız" diye konuştu.

Yüksek enflasyon uyarısı

Manşet enflasyonun hedeflenmesi ve dinamiklerinin anlaşılmasının gerektiğini belirten Cansen Başaran Symes, "Sürekli olarak hedeften şaşan enflasyon, ileriye dönük beklentilerde bir dizi bozulmalara yol açmış durumda. Enflasyon üzerinde belirsizlik, yüksek enflasyon dönemlerinde olduğu gibi geriye bakarak fiyatlama yapma alışkanlığına dönüşmesi riskini beraberinde getiriyor. Ücret ve fiyatların geçmiş enflasyona bakarak belirlenmeye başlaması, enflasyona atalet kazandırarak yüksek seviyelerde kalıcı olmasına yol açabilir. Geçmişteki örnekler hala hafızalarımızda, bu da bizi oldukça tedirgin ediyor" dedi.



İşsizlikte korkutan artış



İşsizlik oranı yüzde 11.3 seviyesine çıktı. Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaştakilerde işsiz sayısı 2015 yılı Ocak döneminde geçen yılın aynı dönemine göre 454 bin kişi artarak 3 milyon 259 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise 1 puanlık artış ile yüzde 11.3 seviyesinde gerçekleşti. Aynı dönemde tarım dışı işsizlik oranı 1.3 puanlık artış ile yüzde 13.4 olarak tahmin edildi. 15-24 yaş grubunu içeren genç işsizlik oranı 2.3 puanlık artış ile yüzde 20 iken, 15-64 yaş grubunda bu oran 1.1 puanlık artış ile yüzde 11.6 olarak gerçekleşti.

İstihdam oranı yüzde 44.3 oldu

İstihdam edilenlerin sayısı 2015 yılı Ocak döneminde, bir önceki yılın aynı dönemine göre 998 bin kişi artarak 25 milyon 454 bin kişi, istihdam oranı ise 1.1 puanlık artış ile yüzde 44.3 oldu.

Bu dönemde, tarım sektöründe çalışan sayısı 55 bin kişi, tarım dışı sektörlerde çalışan sayısı ise 943 bin kişi arttı. İstihdam edilenlerin yüzde 19'u tarım, yüzde 21'i sanayi, yüzde 6.7'si inşaat, yüzde 53.3'ü ise hizmetler sektöründe yer aldı. Önceki yılın aynı dönemi ile karşılaştırıldığında hizmet sektörünün istihdam edilenler içindeki payı 1.2 puan artarken, tarım sektörünün payı 0.6 puan, sanayi sektörünün payı 0.4 puan, inşaat

sektörünün payı 0.2 puan azaldı.

İşgücü 2015 yılı Ocak döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre 1 milyon 452 bin kişi artarak 28 milyon 713 bin kişi, işgücüne katılma oranı ise 1.8 puan artarak yüzde 50 olarak gerçekleşti. Aynı dönemler için yapılan kıyaslamalara göre erkeklerde işgücüne katılma oranı 1.2 puanlık artışla yüzde 70.5, kadınlarda ise 2.3 puanlık artışla yüzde 29.9 olarak gerçekleşti.

Ocak 2015 döneminde herhangi bir sosyal güvenlik kuruluşuna bağlı olmadan çalışanların oranı, bir önceki yılın aynı dönemine göre 0.4 puan azalarak yüzde 32.4 olarak gerçekleşti.

Mevsim etkilerinden arındırılmış istihdam sayısı bir önceki döneme göre 156 bin kişi artarak 26 milyon 379 bin kişi olarak gerçekleşti. İstihdam oranı ise 0.2 puanlık artış ile yüzde 45.9 oldu.

Mevsim etkilerinden arındırılmış işsizlerin sayısında 2015 yılı Ocak döneminde, bir önceki döneme göre 26 bin kişilik azalış gerçekleşti. İşsizlik oranı ise 0.1 puanlık azalış ile yüzde 10.3 oldu.

Mevsim etkilerinden arındırılmış işgücüne katılma oranı bir önceki döneme göre 0.1 puanlık artış ile yüzde 51.1 olarak gerçekleşti.

Ekonomik faaliyete göre istihdam edilenlerde en fazla artış 83 bin kişi ile sanayi sektöründe gerçekleşti.

Moody's Türkiyenin notunu değiştirmede

Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Moody's, Türkiye'nin kredi notu ve görünümünü güncellemedi.

Moody's'in resmi internet sitesindeki genel açıklamaya göre, Türkiye'nin kredi notu ve görünümünde herhangi bir güncellemeye gidilmedi. Kuruluşun "2015 Ülke Derecelendirme Takvimi"ne göre, Türkiye'ye yönelik ilk değerlendirmenin 10 Nisan'da yapılması bekleniyordu.

Açıklamada, "Moody's bu duyuruyu, Avrupa Birliği (AB) Ülkeleri Derecelendirme Takvimi'nin 10 Nisan 2015 için belirlenmiş faaliyetlerine açıklık getirmek amacıyla yapmaktadır. Duyuru, piyasalar için bilgi sağlamak amacıyla ve resmi bir kredi notu açıklaması değildir" ifadelerine yer verilirken, aralarında Türkiye, İsveç ve Azerbaycan'ın da bulunduğu bazı ülkelerin kredi notu ve görünümünün güncellenmediği belirtildi.

Moody's İletişim Direktörü Jessica Sibado da Türkiye için reyting eyleminde bulunmamaları halinde ayrı bir açıklama yayınlamayacaklarını bildirmişti.

Türkiye'ye yönelik son revizyonunu 11 Nisan 2014 tarihinde yapan Moody's, not görünümünü "durağan"dan, "negatif"e çevirirken, "Baa3" ile "yatırım yapılabilir" seviyede bulunan kredi notunu teyit etmişti.

Buna karşın, kuruluşun 2014 derecelendirme takviminde Türkiye için belirlediği potansiyel üç tarihten ikisinde (8 Ağustos ve 5 Aralık) herhangi bir değerlendirmede bulunmaması eleştirilerine neden olmuştu.

Türkiye'ye yönelik değerlendirmesini, böylece üçüncü kez erteleyen Moody's'in bu yılki derecelendirme takviminde yer alan diğer potansiyel tarihler ise 7 Ağustos ve 4 Aralık.

Fitch'ten Türk bankalarına uyarı

Uluslararası kredi derecelendirme şirketi Fitch, Türk bankalarının yüksek dış borçları nedeniyle yatırımcı algısındaki değişimler karşısında kırılgan oldukları uyarısında bulundu.

"Türk Bankalarının Dış Borçları" başlıklı ra-



porunu güncelleyen Fitch, petrol fiyatlarındaki düşüşlerin Türkiye'nin ve dolayısıyla bankaların 2014 yılındaki dış borçlanma hızını düşürdüğüne işaret edilen rapor güncellemesinde, buna karşılık dolardaki tırmanış nedeniyle bankaların lira ve euro borçlarında değerlenmelerin düşük kaldığına dikkat çekildi.

Fitch raporunda, "Türk bankalarının dış yükümlülükleri, kısmen dolardaki değer kazanmanın da etkisiyle, 2013 yılındaki 34 milyar dolardan, 2014 yılında 17 milyar dolara düştü ve bankaların euro ve lira borçlanmalarında negatif değerlenmeye neden oldu" denildi.

Türk bankalarının daha uzun vadeli borçlanmalara ağırlık vermesinin olumlu olduğunun altını çizen Fitch, buna karşılık dış borçların daha büyük bölümünün kısa vadeli olduğunu vurguladı. Fitch, "Dahası, Türk bankalarının toplam yabancı para likidite pozisyonları 2014 yılında genel olarak değişmedi ve dolayısıyla yabancı paraya dayalı aktiflerinde bir düzelme olmadı" uyarısı da yaptı.

Geçmişteki yüksek borç çevirme oranları göz önüne alındığında, baz senaryoda beklentilerin Türk bankalarının dış kredi piyasalarına iyi erişimi koruyacağı yolunda olduğunun altı çizilen Fitch raporunda, "Döviz likiditesinin de piyasalara kısa süreli erişim yaşanamayan dönemlerle baş etmek için yeterli olduğuna inanıyoruz. Ancak daha uzun süreli erişim kesintilerine bankaların kırılganlığı hâlâ yüksek" denildi.

Enflasyonu gıda uçurdu

TÜFE 2015'in Mart ayında gıda fiyatları öncülüğünde beklentilerin üzerinde yükselerek yüzde 1.19 arttı, yıllık artış yüzde 7.61'e çıktı. Gıda fiyatlarında yıllık yükseliş yüzde 14'ü aştı.

Tüketici Fiyatları Endeksi (TÜFE) Mart ayında gıda fiyatlarındaki artışın etkisiyle tahminlerin üzerinde yüzde 1.19 artarken, gıda fiyatlarını dışarıda bırakan çekirdek göstergelerde sert düşüş yaşandı. Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) açıkladığı verilere göre, yıllık tüketici fiyatları enflasyonu Şubat'taki yüzde 7.55'ten 7.61'e yükseldi. Tüketici fiyatları Mart ayında, beklentilere paralel olarak yüzde 1.19 arttı. Banka ve aracı kurum ekonomistleri yüzde 0.87 - 0.89 artış bekliyordu.

TÜFE'de, bir önceki yılın aynı ayına göre fiyatlar, lokanta ve otellerde yüzde 12.76, çeşitli mal ve hizmetlerde yüzde 8.44, sağlıkta yüzde 8.43, konutta yüzde 8.03 yükseldi.

Yurtiçi üretici fiyatlarında aylık artış yüzde 1.05

TÜİK verilerine göre, yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), Mart ayında bir önceki aya göre yüzde 1.05 artış, bir önceki yılın Aralık ayına göre yüzde 2.60 artış, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 3.41 artış ve 12 aylık ortalamalara göre yüzde 8.03 artış gösterdi.

Fiyatlar, madencilik ve taşocakçılığı sektöründe yüzde 4.68, imalat sanayi sektöründe yüzde 0.98, elektrik ve gaz sektöründe yüzde 0.51 ve su sektöründe yüzde 0.53 yükseldi.

Alt sektörlerden ham petrol ve doğal gazda yüzde 41.61, kok ve rafine petrol ürünlerinde yüzde 5.97, metal cevherlerinde yüzde 2.94 ile fiyat artışları gerçekleşti. Buna karşılık fiyatlar giyim eşyasında yüzde 2.44, içeceklerde yüzde 0.49 ve kömür ve linyitte yüzde 0.17 düştü.

Ana sanayi grupları sınıflamasına göre 2015 yılı Mart ayında en yüksek aylık artış, enerji mallarında ve en yüksek yıllık artış dayanıksız tüketim mallarında gerçekleşti.

rında gerçekleşti.

Şimşek'ten itiraf

"Enflasyon çok kötü olmasa da, istediğimiz trende oturmadı" diyen Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, gıda fiyatlarının hâlâ çok yüksek seyrettiğine dikkat çekti ve enflasyonun yarısının gıdadan kaynaklandığını belirtti. Şimşek, "Doların değer kazancı ve gıda fiyatlarındaki yüksek seyir nedeniyle enflasyonda beklenen düşüş olmadı. Gıda fiyatları ciddi katılık arz ediyor. Para politikasının kredibilitesi önemli, ama bir o kadar da verimlilik önemli" diye konuştu.



Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) verilerine göre, tüketici fiyatlarındaki üç aylık artış yüzde 3.03'e yükselirken, Mart sonu itibarıyla yıllık enflasyon da yüzde 7.61 olarak gerçekleşti. Tüketici fiyatlarındaki 12 aylık ortalamalara göre artış da yüzde 8.70 oldu.

Endekste yer alan gruplardan lokanta ve otellerde yüzde 1.42, eğlence ve kültürde yüzde 1.22, giyim ve ayakkabıda yüzde 1.06 ve sağlıkta yüzde 0.99 artış gerçekleşti.

Ana harcama grupları itibarıyla 2015 yılı Mart ayında endekste düşüş gösteren bir diğer grup ise yüzde 0.01 ile alkollü içecekler ve tütün oldu.

İhracatta sert düşüş



Mart ayında AB'ye ihracat yüzde 17.3, Afrika'ya ihracat yüzde 10.7, Ortadoğu'ya ihracat yüzde 6.5, BDT'ye ihracat yüzde 21.3 geriledi. Uzakdoğu ülkelerine ihracat yüzde 40 artış gösterdi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre Mart ayında ihracat geçen yılın aynı ayına göre yüzde 13.4 gerileyerek 11 milyar 229 milyon dolara indi.

Yılın ilk 3 ayında toplam ihracat yüzde 6.8 gerileme ile 35 milyar 816 milyon dolara düştü. Son 12 aylık ihracat ise geçen yılın aynı dönemine göre değişmeyerek 153 milyar 309 milyon dolar oldu.

Otomotiv Mart ayı lideri

Sektörel bazda Mart ayında en fazla ihracatı 1 milyar 772 milyon dolarla otomotiv sektörü yaparken, bu sektörü 1 milyar 353 milyon dolarla kimyevi maddeler ve mamulleri sektörü ve 1 milyar 328 milyon dolarla hazır giyim ve konfeksiyon sektörü izledi.

En çok artış fındık ihracatında

Mart ayında en fazla ihracat artışını yüzde 35.7 ile fındık ve mamulleri sektörü yakalarken, bu sektörü, yüzde 26.7 ile savunma ve havacılık sanayii ile yüzde 11.3 ile süs bitkileri ve mamulleri sektörü izledi.

İlk üç pazar Almanya, Irak ve İngiltere

Mart ayında en fazla ihracat yapılan ilk 5 ülke Almanya, Irak, İngiltere, ABD ve İtalya oldu. Almanya'ya ihracat yüzde 18.7, Irak'a ihracat yüzde 27.9, İngiltere'ye ihracat yüzde 9.7 ve İtalya'ya ihracat yüzde 15.1 gerilerken, ABD'ye ihracat yüzde 21.8 artış gösterdi.

Mart ayında en fazla ihracat yapılan 30 ülke arasında, en yüksek artış yüzde 39 ile Birleşik Arap Emirlikleri'ne gerçekleşti. Mart ayında ihracat artışında önce çıkan ülkeler ise şöyle oldu; Umman'a ihracat yüzde 283, Singapur'a ihracat yüzde 255, Malezya'ya ihracat yüzde 111, Tayland'a ihracat yüzde 93, Moritanya'ya ihracat yüzde 81, Katar'a ihracat yüzde 79 ve Kuveyt'e ihracat yüzde 77 arttı.

Düşüşte parite etkisi

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, "İhracatta yaşanan düşüşte, parite etkisi ile birlikte tüm dünya ticaretinde dolar bazında yaşanan daralma da etkili oluyor" dedi.

ABD Merkez Bankası'nın (FED) faiz artırım beklentileri ve bunun sonucunda doların değer kazanmasının dünya ekonomilerinin en sıcak gündem maddesi olmaya devam ettiğinin altını çizen Büyükekşi, "İhracatımızda Euro'nun ağırlığı göz önüne alındığında pariteden dolayı ihracatımızın; Ocak ayında 800 milyon dolar, Şubat ayında 900 milyon dolar, Mart ayında ise paritedeki yüzde 22'lik gerileme ile yaklaşık 1.3 milyar dolar negatif yönde etkilendiğini görüyoruz" dedi ve ekledi:

"Euro bazında ihracatımızın artıyor olmasını son derece önemli buluyoruz. Bununla birlikte Avrupa Merkez Bankası parasal genişlemeye giderek, aylık 60 milyar Euro devlet tahvili alımlarına başladı. Bu genişlemenin AB'deki büyüme beklentilerine hız kazandırmasını bekliyoruz. Ayrıca yakın zamanda Avrupa'da fuarlara katılan ve bu fuarlardan oldukça olumlu izlenimlerle dönen ihracatçılarımız da, önemli fırsatların olduğu bir dönemden geçtiğimizi işaret ediyor."

Büyüme, işsizlik ve enflasyon nasıl yorumlandı?

Dünya nereye gidiyor?

Deniz Gökçe / Akşam



Paris'te bulunan OECD'nin elindeki Şubat ayı öncü gösterge verilerine bakılırsa Kanada, Çin, Brezilya ve Rusya'nın ekonomik yavaşlama yaşadıklarını görmek mümkün. Fransa, İtalya ve Avrupa Birliği'nin bütünü ise, toparlanmada mesafe kat etmiş ve büyümesini hızlandırmış bulunuyor. Japonya ve İngiltere'de büyüme hızlarını olduğu gibi muhafaza ediyorlar. Ama eldeki veriler 2015 yılında genel toplamda büyüme açısından global ekonomide yavaşlama olduğunu gösteriyor.

2015 öncesinde gelişen ekonomiler büyürken gelişmiş ekonomiler yavaş gitmekte idi. Şimdi ise başta Çin olmak üzere gelişen ekonomiler yavaşlamakta, tek istisna olarak da Hindistan daha hızlı büyümekte.

Diğer taraftan eldeki veriler Merkez Bankalarının 2014 bütününde ve 2015 başında yaptıkları parasal genişlemenin de fazla bir etki yapmadığını gösteriyor. Bu nedenle ABD'de faiz artırımı kararı verecek olan Merkez Bankası bir karar veremez duruma geldi. Halbuki ABD doları değer kazanırken ihracatı arttırabilmek için dünyanın diğer bölgelerinde büyümenin artmasını bekliyordu. Bu ise gerçekleşmiyor.

Dünyanın toplam ekonomi aktivitesinin yüzde 85 kadarını yapan 20 en büyük ekonomi 2014 yılı son çeyreğinde, çeyrekten çeyreğe sadece yüzde 0.9 oranında büyüdü. Bu oran pek de değişmiyor. 2013 yılının bütününde yüzde 3.2 büyüyen G-20 ekonomileri 2014 yılının bütününde yüzde 3.4 büyümüş bulunuyor. Ama 2015 yılının ilk üç ayında ABD, Çin ve Japonya zayıf büyüme sergiler duruma geldiler. Bu da global büyümeyi önemli ölçüde aşağıya çekti gibi!

Yılbaşından bu yana en önemli pozitif gelişme 2014 başında 1 dolar = 35 Ruble olan Rus parasının değerinin 1 dolar = 75-80 Ruble aralığına indikten sonra, bir süre dalgalanıp yüzde 25 kadar değer kazanarak, bugün bir dolar kabaca 55 ruble değerine geri gelmiş bulunması. Bunun arkasında petrol fiyatının yılbaşından bu yana

kabaca yüzde 25 kadar artmış olması var.

Ancak Washington'da konuşan IMF Direktörü Christian Lagarde oldukça kötümser bir konuşma yaptı. Lagarde emtea fiyatları ve petrol fiyatlarının düşmesinin gelişen ülkelerde ihracat sayılarını düşürdüğünü ve düşük büyüme ve sermaye kaçıışı yaratma durumuna gelindiğini vurguluyor. Aslında kötümser bir kurum olan Capital Economics de 46 gelişen ülkeyi incelemiş ve gelişen ülkelerin 2015 yılının ilk üç ayında, bir evvelki yıla göre yüzde 4 oranında küçüldüğünü tespit etmiş. Bu oran global krizin gelişen ülkelere zıpladığı 2009 yılının ilk üç ayında ise yüzde 3.9 küçülme yaşandığını gösteriyordu. Yani bugünkü durum pek iç açıcı değil.

**Alt gelirinin talebi daraldı
üst gelirli çok harcıyor**

Güngör Uras / Milliyet

2015 yılının ilk 3 ayında bütçe 5.4 milyar TL açık verdi. Geçen yılın aynı döneminde açık 1.5 milyar TL idi.

Yılın ilk 3 ayında bütçe giderleri yüzde 12.1 artarken, gelirlerdeki artış yüzde 8.5 oldu. Geçen yılın aynı döneminde giderler yüzde 11.3 artarken, gelirler yüzde 10.8 oranında artmıştı.

Bu yılın ilk 3 ayında bütçe giderlerinden makine ve hizmet satın alma harcamaları ile mahalli idarelere bütçeden ayrılan paydaki artış dikkati çekiyor.

Genel görünümü ile bütçe "seçim bütçesi" olarak nitelendirilebilecek bir bütçe değil. Açığın büyümesine rağmen bütçe disiplinine dikkat edildiği anlaşılıyor.

Bilindiği gibi, harcamalardan alına vergiler vergi gelirlerinin büyük bölümünü oluşturuyor. Bu vergiler kısa sürelerde ödeniyor. Bu vergilerin değişimi ekonomide talebin yapısını sergiliyor.

Dahilde alınan KDV, halkın genel talebini gösterir. 2014 yılının ilk 3 ayında dahilde alınan KDV yüzde 15 artmıştı. Bu yılın aynı döneminde yüzde 8.6 arttı. Demek ki talepte geçen yıla göre yavaşlama var.



ÖTV genelde üst gelir grubunun harcamalarından alınan vergidir. Bu yılın ilk 3 ayında yüzde 19.8 arttı. Geçen yıl artış oranı yüzde 3.3 idi. Özellikle otomotivde talep patlaması ve diğer pahalı eşya satışlarının yılın ilk 3 ayında artışı, ÖTV artışını sağladı. İthalde alınan KDV, ithalat miktarına ve değerine bağlıdır. Geçen yılın ilk 3 ayında yüzde 7.7 oranında artan vergi bu yılın aynı döneminde yüzde 1.1 azaldı. İthalatta gerilemeyi gösteriyor.

Sisli bir dönem

Osman S. Arolat / Dünya



Sisli ve belirsizliklerin etkili olduğu bir dönemden geçiyoruz. Buna bir yandan içeride açıklanan makro ekonomik verilerdeki olumsuzluklar, yaklaşan seçimlere bağlı beklentilerdeki belirsizlik rol oynuyor. Diğer yandan dışarıda uzun süredir gündemde olan Fed faiz artırımını konusundaki belirsizlik etki ediyor.

Ayrıca, dışarıdan ülkemize güven konusundaki olumsuz değerlendirmeler ve seçim sonrası oluşacak iktidar konusundaki şüphe taşıyan değerlendirmeler de bu yorumlara neden oluyor. Bu da ülkemizde olumsuz yansımalar ve belirsizliğe yol açıyor.

Doların yükselişinin ekonomimize etkileri ne olmaktadır:

Bir süre önce Ali Babacan, doların TL karşısında yüzde 10 değer kazanması enflasyonu yüzde 1.5 artırdığı bilgisini vermişti.

Buna göre yılbaşından bu yana doların yüzde 13.4'lük değer kazanması, enflasyonumuzu yüzde 1.6 oranında olumsuz etkileyecek, yükseltecektir.

Dolardaki artış hem ithal tüketim ürünlerinin fiyat artışına yol açacaktır.

Hem de ithal hammadde ve ara malı girdisiyle yapılan üretimin fiyat artışına neden olacaktır. İhracat ürünlerinin içerisinde yüzde 70 ithal girdisi olduğu hesaplanıyor. Bu da ihracat ürünlerinde fiyat artışını zorunlu kılacaktır.

Dış ticarete dolarla yapılan ithalatın, ihracatta yüzde 49'u Euro ile ihracat edilmektedir. Bu üretim maliyetlerini artırırken, satış değerinin düşmesine yol açacaktır.

Bu durumu değerlendiren ekonomistlerden büyük çoğunluğu, kısa vadede bazı önlemler alınırken, bir yandan da yeni bir reformist programı kurgulayarak "Yeni bir hikayeye" sahip olmamızın zorunluluğu konusunda birleşiyorlar.

Yeni Gerçek: Yavaş Büyüme, Durgunluk

Erinç Yeldan / Cumhuriyet



Ekonomi gündemimiz henüz yüzde 2.9 ile durgunluk tuzağına sürüklenmiş milli gelir hesaplarını çözememiş iken, bir yandan da beklentilerin üzerinde gelen dış açık (cari işlemler açığı) ve son yirmi yılın en yüksek kayıt dışı (net hata ve noksan) sermaye girişlerinin gizemini anlayabilme uğraşısında.

Küresel durgunluğun yansımaları Türkiye ekonomisini de vurmakta iken, 2003'ten bu yana büyük bir propaganda maharetiyle sürdürülmüş olan "ekonomik büyüme mucizesi" öykülerinin de sonuna geldiği görülüyor. Güncel veriler 2003 sonrasında Türkiye ekonomisinin büyüme hızı ortalamasının yüzde 4.6 olduğunu; bunun da tüm Cumhuriyet tarihi büyüme hızı ortalamasının (yüzde 4.9) altında olduğunu; dolayısıyla, ekonomik mucize masalını bir yana bırakın, aslında ortada sadece durgunluğa sürüklenmiş ve giderek makroekonomik dengeleri tahrip edilen, dış borçlanma ve ithalat bağımlısı bir taşeron ekonominin yaratılmış olduğunu görüyoruz.

Bu arada, bütün bu gelişmeler söz konusu iken ekonomi medyasında hâlâ tartışılmakta olan ana konunun "FED faiz artırımına ne zaman gider ve bunun Türkiye ekonomisine etkisi ne olur" sorusuyla sınırlı olması, aslında Türkiye'nin izlediği dengesiz ve dışa bağımlı ekonomik modelinin tahribatının neden hâlâ anlaşılamamış olduğunu da belgeliyor.



Merkez Bankası'ndan şirket kredisi standartları açıklaması

Merkez Bankası, bankaların Ocak-Mart döneminde, genel olarak işletmelere kullandırılan kredilere uygulanan standartları sıkılaştırdığını açıkladı.

Merkez Bankası'nın "Banka Kredileri Eğilim Anketi" sonuçlarına göre, standartların sıkılaştırılmasının ardındaki nedenler olarak, genel ekonomik faaliyetlere ilişkin beklentiler başta olmak üzere risk algısına ilişkin faktörler gösterildi.

Anket sonuçlarında, "Standartları gevşetici yönde etkileyen ana faktör diğer bankaların rekabeti olmuştur. 2015 yılının ikinci çeyreği için beklenti, standartlardaki sıkılaştırmanın süreceği yönündedir" denildi ve şu değerlendirme yapıldı:

Riskli müşterilerden alınan kârlar artırılıyor

"İşletmelere kullandırılan kredilere uygulanan kredi koşul ve kurallarına bakıldığında; bankaların daha riskli olarak değerlendirdiği krediler üzerinden aldıkları kâr marjlarını artırmaya devam ettiği, vade koşulları, kredi ya da kredi limitinin büyüklüğüne ilişkin koşullar ile kredi sözleşmesi özel koşullarını gevşettiği görülüyor."

Kredi talebi önceki çeyreğe göre geriledi

Ocak-Mart döneminde genel olarak işletmelerin banka kredilerine olan talebi önceki çeyreğe göre gerilediğine işaret edilen açıklamada, "Kredi kullanan firma ölçeği açısından bakıldığında; küçük ve orta ölçekli işletmelerin kredi talebi azalırken, büyük işletmelerin kredi talebi temelde aynı kalmıştır" denildi ve şu değerlendirme yapıldı:

Uzun vadeli krediye talep artıyor

"Vade yapısı ve para cinsi açısından krediler incelendiğinde; kısa vadeli kredilere olan talep temelde aynı kalırken, uzun vadeli kredi talebinin artışa geçtiği; Türk Lirası cinsinden açılan kredilere olan talep artarken, yabancı para cinsinden açılan kredilere olan talepteki azalışın sürdüğü gözlemlendi."

Kredi talebindeki daralma ikinci çeyrekte sürecektir

Kredi talebindeki gerilemenin ardındaki nedenler olarak sabit yatırımlar ile diğer bankalardan alınan kredilerin gösterildiği belirtilen anket sonuçlarında, "Stok artırım ve işletme sermayesi gereksinimi ile borcun yeniden yapılandırılması ve satıcıların peşin alımlarda uyguladığı iskonto



ve kolaylıklar talebi artırıcı yönde etkileyen faktörler oldu. 2015 yılının ikinci çeyreği için beklenti, kredi talebindeki daralmanın süreceği yönündedir" denildi ve şu saptamaya yer verildi:

Konut ve taşıt kredilerinde standartlar gevşetildi

"Bireysel kredilere uygulanan standartların değişimi incelendiğinde, konut ve taşıt kredilerinde standartların gevşetildiği, diğer bireysel kredilere uygulanan standartların ise sıkılaştırıldığı görülmektedir. Konut kredilerinde standartların gevşetilmesinin ardındaki neden banka dışı mali kesimin rekabeti olurken, taşıt kredilerinde fon maliyetleri ve bilanço kısıtlamaları ile rekabet baskısına ilişkin faktörler standartların gevşetil-

mesinde etkili oldu.”

İhtiyaç kredilerinde standartlar sıkılaştırıldı

Diğer bireysel kredilerde ise diğer bankaların rekabeti ile fon maliyetleri ve bilanço kısıtlamalarının gevşetici yöndeki etkisine rağmen tüketicilerin kredi itibarı ve genel ekonomik faaliyetlere ilişkin beklentiler standartların sıkılaştırılmasına neden olduğu belirtelen açıklamada, “Gelecek çeyrek dönem için beklenti; konut ve taşıt kredilerine uygulanan standartların temelde aynı kalacağı, diğer bireysel kredilere uygulanan standartların ise gevşetileceği yönündedir” denildi ve eklendi:

Konut kredilerine talep artıyor, taşıt kredilerine azalıyor

“Bireysel kredilere uygulanan koşul ve kurallar açısından bakıldığında; tüm bireysel kredi türlerinde bankaların uyguladığı koşul ve kuralları temelde aynı bırakmayı tercih ettiği görülmektedir. Yılın ilk çeyreğinde, konut ve diğer bireysel kredilerde talep artışı yaşanırken, taşıt kredilerine olan talep azaldı. Konut kredileri açısından bakıldığında, konut piyasasına ilişkin beklentilerin talep artışının ardındaki faktör olduğu görülüyor.”

Taşıt kredilerinde; taşıt piyasasına ilişkin beklentiler ile alternatif finansman kullanımı talepteki daralmanın nedenleri olduğunun da altı çizilen anket sonuçlarında, “Diğer bireysel kredilerde ise tüketici güveni, bireysel tasarruflar ile krediler üzerindeki vergi ve benzeri yükler talebi azaltıcı yönde etkilerken, dayanıklı tüketim mallarına yapılan harcama ve diğer bankalardan sağlanan krediler talep artışına neden oldu. 2015 yılının ikinci çeyreğinde; konut ve taşıt kredilerine olan talebin gerilemesi, diğer bireysel kredilere olan talebin ise artışını sürdürmesi bekleniyor” denildi ve şöyle devam edildi:

Yurtiçi ve yurtdışı fonlama koşullarındaki sıkılaşma sürecektir

“Bankaların fon sağlama imkânlarının gelişimi incelendiğinde; yılın ilk çeyreğinde yurtiçi fonlama koşullarındaki sıkılaştırmanın sürdüğü görülüyor. 2014 yılının son çeyreğinde gevşetilmiş olan yurtdışı fonlama koşulları ise hem fonlama maliyetinin hem de diğer koşul ve kurallarının etkisiyle Ocak-Mart döneminde sıkılaştırılmıştır. 2015 yılının ikinci çeyreğinde, yurtiçi ve yurtdışı fonlama koşullarındaki sıkılaşmanın sürmesi bekleniyor.”

Yuan ticarete doların tahtını sallıyor



Uluslararası rezerv para birimi olma özelliği taşıyan dolar, küresel ticaretteki kullanımıyla da öne çıkarken, son dönemde diğer para birimleri karşısında yükselişi ticaretteki kullanımının azalacağına ilişkin beklentileri de gündeme getirdi.

Uzmanlar, her ne kadar doların uluslararası ticarete diğer para birimlerine karşı üstün olduğunu belirtse de Çin’in para birimi yuanın uzun vadede dolara rakip olacağı görüşünü ifade ediyor.

University of Maryland Robert H. Smith Business School öğretim üyesi Prof. Peter Morici, Çin’deki ekonomik gelişimle beraber yuanın ticarete çok daha etkili olacağını belirterek, bu nedenle söz konusu para biriminin uzun vadede uluslararası ticarete daha fazla kullanılacağını söyledi.

Morici, dolardaki güçlenmenin, doların uluslararası ticaretteki konumu ve rezerv para birimi özelliğiyle ilgili uzun vadeli trendden bağımsız olduğunu ifade etti. ABD ekonomisinin şu anda nispeten güçlü konumda bulunduğunu belirten Morici, “Uzun vadede yuan uluslararası ticarete daha fazla kullanılacak. Çünkü Çin’deki ekonomik gelişimle beraber yuan ticarete çok daha etkili olacak. Ancak Çin rejimi, yerel para birimi yuanı, uzun vadeli rezerv para birimi olarak kullanılması konusunda güvenilmez yapıyor” değerlendirmesini yaptı. Aviva Investors Makro Strateji Başkanı Charles Diebel de doların emtia fiyatlarındaki düşüşten dolayı, ticari para birimi olarak kullanımının azalacağını tahmin ettiğini dile getirdi. Doların hala güçlü bir rezerv para birimi olduğunu vurgulayan Diebel, ancak uluslararası ticarete dolar dışında çeşitlenmeye karar kılındığını ve bunun yıllardır süregelen bir durum olduğunu ifade etti.



Türkiye'de sanayinin payı azalıyor

1980'lerde uygulanan neo-liberal yeniden yapılanma politikaları ile birlikte Türkiye hızla sanayileşme/kalkınma perspektifinden uzaklaşıyor. Türkiye ekonomisi yarı sanayileşmiş bir aşamada tökezliyor.

Cumhuriyet'in kuruluşundan 1980'li yıllara kadar olan dönemde (özellikle 1930'lu, 1960'lı ve 70'li yıllarda) iktisat politikalarının merkezinde planlama, sanayileşme, kalkınma politikaları yer alıyor. Ancak 1980'li yıllarda uygulanmaya konan neo-liberal yeniden yapılanma politikaları ile birlikte Türkiye hızla sanayileşme/kalkınma perspektifinden uzaklaşıyor ve iktisat politikaların öncelikleri arasında sanayileşme, kalkınma, teknoloji, tasarruf, sabit yatırım ve planlama gibi araçlar yer almıyor ve Türkiye ekonomisi yarı-sanayileşmiş bir aşamada tökezliyor. Oysa Türkiye ile aynı noktada yarışa başlayan kimi ülkeler sanayileşmede önemli mesafeler kat edip birçok açıdan merkez/gelişmiş ülkeleri yakalarken, Türkiye yarı-sanayileşmiş bir üretim yapısını aşamıyor ve 2000'li yıllarda hızlanan sanayisizleşme (de-industrialization) süreci ile karşı karşıya kalıyor.

İmalat sanayinin ulusal katma değerden aldığı pay düşerken hizmetlerin payı artıyor

Sanayinin ekonomi içerisindeki yerini anlamak için öncelikle imalat sanayinin ulusal katma değer içerisindeki payına bakmak gerekiyor. Bu bağlamda hazırlanan Tablo 1 incelendiğinde, imalat sanayinin ulusal katma değer (GSYH'dan)

payında son yıllarda belirgin bir aşınma izleniyor. 1998 yılında imalat sanayi

katma değer payı yüzde 23.9 oranında gerçekleşirken izleyen yıllarda düşme eğilimine girdiği 2013 yılında yüzde 15.4 oranına kadar gerilediği anlaşıyor. Başka bir anlatımla, 1998-2013 yılları arasında imalat sanayinin ulusal katma değerden aldığı payın 8.5 puan aşındığı görülüyor. İmalat sanayinin aşınan katma değer payına karşın zaten yüksek olan hizmetler sektörünün katma değer payında belirgin bir artış izleniyor. 1998 yılında hizmetler sektörünün yüzde 51.9 olan katma değer payının 2013 yılında yüzde 57.7 oranına yükseldiği izleniyor. Ticarete konu olan sektörlerin başında gelen imalat sanayinin katma değer payında gözlenen düşüş, Türkiye'nin son yıllarda sanayisizleştiğini, imalat sanayi üretim kapasitesindeki aşınmanın önemli boyutlara ulaştığını ortaya koyuyor.İç

ticaret hadleri imalat sanayinin aleyhine hizmetler sektörünün lehine geliyor

1980'li yıllarda uygulamaya konan neo-liberal yeniden yapılanma politikalarının gelir dağılımı başta olmak üzere kaynak tahsisi ve büyüme üzerinde önemli etkileri olduğunu belirtmek gerekiyor. İmalat sanayinin nasıl bir açmazla karşı karşıya kaldığı, imalat sanayi ile hizmetler sektörleri arasındaki ticaret hadlerinin incelenerek ortaya konması mümkün. İmalat sanayi ile hizmetler sektörü arasında iç ticaret hadleri çözümlenirken, imalat sanayine ilişkin zımni fiyat deflatörü indeks değeri/ hizmetler sektörü zımni fiyat deflatörü indeks değeri oranından yararlanıyoruz. Bu çerçevede imalat sanayi-hizmet sektörü iç ticaret hadlerinin gelişimini gösteren Tablo 2 ve grafik incelendiğinde, iç ticaret hadlerinin dramatik bir şekilde imalat sanayinin aleyhine ve hizmetler sektörünün lehine geliştiği görülüyor. Buna göre 1998:100 kabul edildiğinde, imalat sanayi-hizmet sektörü iç ticaret haddinin önemli ölçüde aşınarak 2013 yılında 65.8'e gerilediği anlaşıyor. İmalat sanayi-hizmet sektörü iç ticaret hadlerine ilişkin bu bulgu, imalat sanayinin aşınmasının arkasındaki dinamikleri ortaya koyuyor ve Türkiye gibi yarı-sanayileşmiş bir ekonominin nasıl bir olumsuz süreçle karşı karşıya kaldığını gösteriyor.

Tablo 1: İmalat Sanayi ve Hizmetler Sektörlerinin GSYH içerisindeki Payları (%) (Cari Fiy.)

Yıl	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
İmalat S.	23.9	21.9	20.1	19.1	17.8	17.7	17.4	17.3	17.2	16.8	16.2	15.2	15.7	16.2	15.6	15.4
Hizmetler	51.9	57.1	55.6	58.5	55.0	54.2	54.3	54.1	55.0	57.0	57.9	59.6	57.2	56.3	57.5	57.7

Kaynak: TÜİK veri tabanından hareketle kendi hesaplamamız.

İmalat sanayinde karlar düşüyor

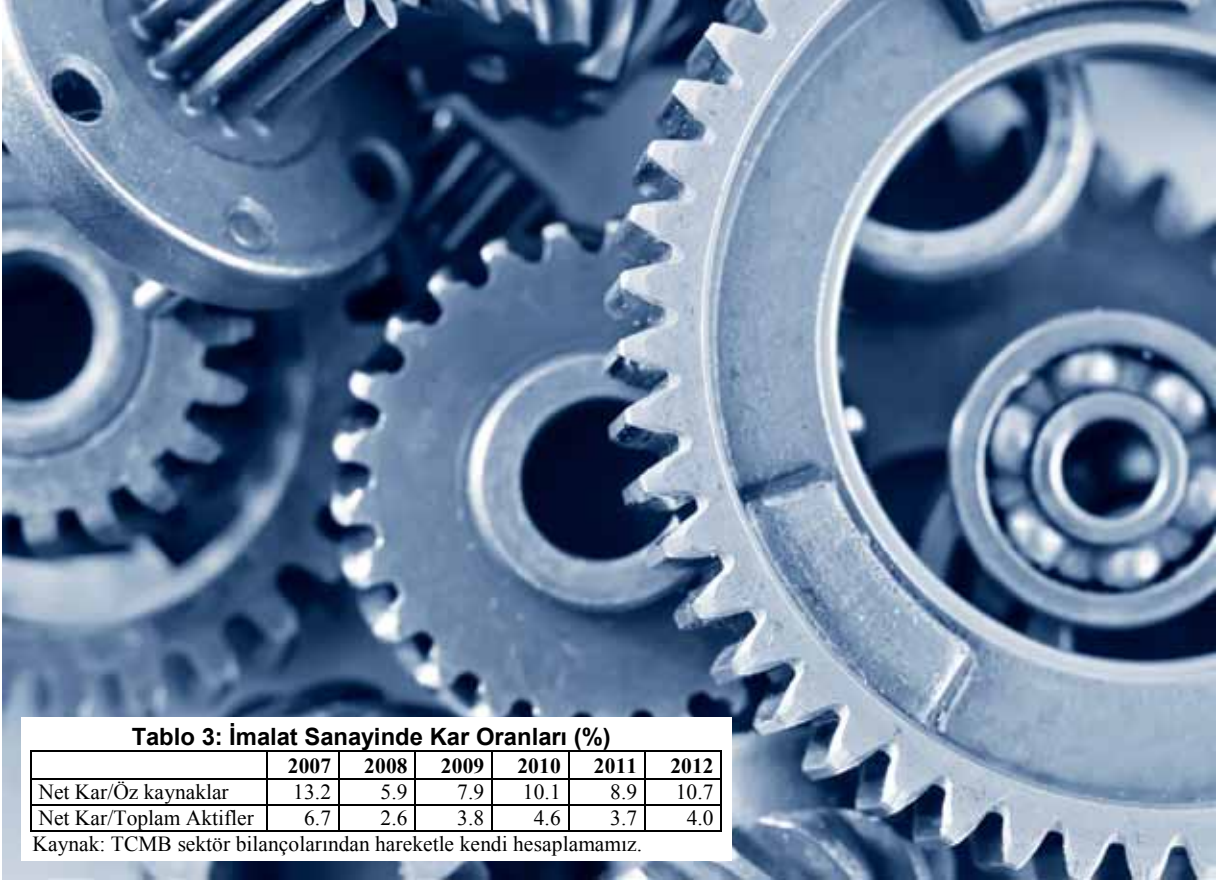
İmalat sanayinde yaşanan aşınma imalat sanayine ilişkin karlara ilişkin seçilmiş oranlar incelenerek de görülebilir. İmalat sanayinde öz kaynak ve aktif karlılığını gösteren Tablo 3 incelendiğinde, gerek öz kaynak ve gerekse de aktif karlılığında önemli boyutlara varan aşınmalar izleniyor. Buna göre, 2008/2009 krizi öncesinde, 2007 yılında öz kaynak karlılığı yüzde 13.2 gibi görece yüksek bir orana yükseldikten sonra krizle birlikte hızla düşmeye başlıyor ve 2008 yılında yüzde 5.9, 2009 yılında ise yüzde 7.9 olarak gerçekleşiyor. Kriz sonrasında imalat sanayinin öz kaynak karlılığında görece bir artış izlenmekle birlikte, 2012 yılında gerçekleşen öz kaynak karlılık oranı 2007 yılının 2.5 puan daha altında bulunuyor.

Tablo 2: İmalat Sanayi-Hizmet Sektörü İç Ticaret Hadleri (1998:100)

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
100	87.8	82.4	79.5	80.9	78.9	75.6	75.7	73.7	70.1	67.6	65.5	66.5	69.0	65.7	65.8

Kaynak: TÜİK veri tabanından hareketle kendi hesaplamamız.

Türkiye imalat sanayi yüzde 1.1 katma değer payı ile tüm ülkelerin altında bir başarı ortaya koyuyor. Oysa Türkiye ile aynı kategoride yer alan Çin'in dünya imalat sanayi katma değer payı yüzde 20.8.



İmalat sanayinde öz kaynak karlılığı yanında, aktif karlılığında da belirgin bir aşınma izleniyor. Buna göre 2007 yılında yüzde 6.7 olarak gerçekleşen aktif karlılığın, 2008 ve 2009 kriz yıllarında sırasıyla yüzde 2.6 ve yüzde 3.8 oranlarına geriledikten sonra (izleyen yıllarda ılımlı bir artış gösterse de), 2012 yılındaki aktif karlılık oranının 2007 yılı değerinden 2.7 puan daha aşağıda gerçekleştiği görülüyor.

Türkiye imalat sanayinin dünya imalat sanayi katma değeri içerisindeki payı yüzde 1.1 civarında

Türkiye imalat sanayinin içerisinde bulunduğu olumsuz tablo, Türkiye ile aynı kategoride yer alan seçilmiş gelişmekte olan büyük ekonomilere ilişkin imalat sanayinde yaratılan katma değer dünya imalat sanayi katma değeri içerisindeki payı göstergesi (Tablo 4) incelenerek de görülebilir. Buna göre Türkiye imalat sanayinin dünya imalat sanayi katma değeri içerisindeki payının yüzde 1'ler civarında durağanlaştığı izleniyor. Başka bir anlatımla, Türkiye imalat sanayi yüzde 1.1 katma değer payı ile Tablo 3'de gösterilen tüm ülkelerin altında bir başarı ortaya koyuyor. Oysa Türkiye ile aynı kategoride yer alan Çin'in dünya imalat sanayi katma

değer payı yüzde 20.8 oranında gerçekleşirken, Güney Kore'de yüzde 3.1 ve Brezilya'da yüzde 2.8 oranında gerçekleşiyor. Sonuç olarak, 1980'lerden günümüze dek uygulanagelen neo-liberal yeniden yapılanma politikaları sonucunda ülkemizin giderek sanayisizleştiği görülüyor. Başka bir ifadeyle, sanayinin ekonomi içerisindeki yeri giderek aşınıyor, imalat sanayinin karlarında ve ticaret hadlerinde gözlenen düşüş kaygı verici bir gelişmeye işaret ediyor. Diğer yandan mevcut sanayinin üretim, katma değer ve tesis yapısı düşük ve düşük-orta teknolojilere dayalı geliyor ve bu yapı imalat sanayinin giderek dinamik ve yenilikçi bir sektör olmaktan uzaklaştığını ortaya koyuyor.

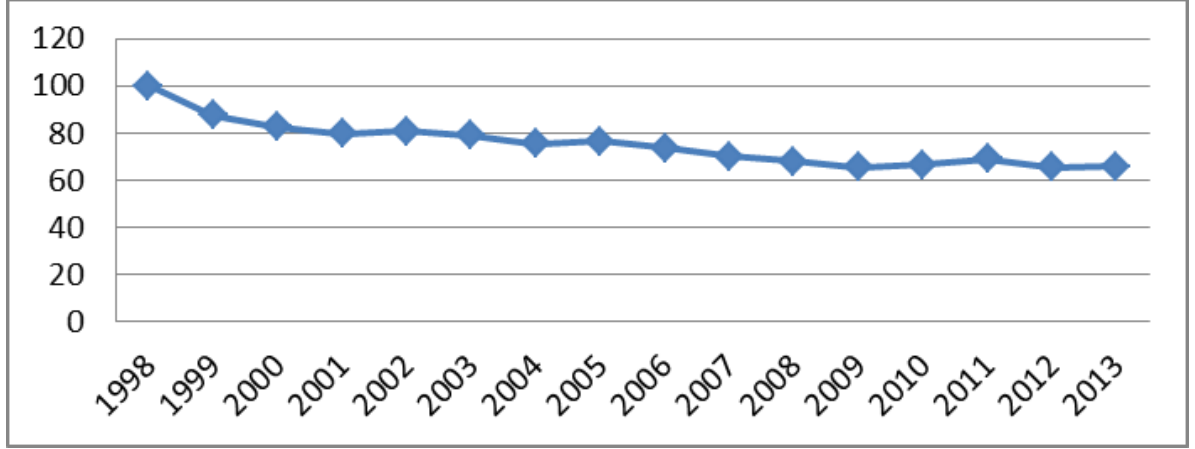
Türkiye imalat sanayinin son yıllarda içerisine sürüklendiği olumsuz gelişmelerde 1989 yılında

Tablo 4: İmalat Sanayi Katma Değerinin Dünya İmalat Sanayi Katma Değeri İçindeki Payı (Cari Fiyatlarla)

	2002	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Brezilya	1.3	1.9	2.0	2.2	2.4	2.6	3.0	2.8
Çin	8.3	10.0	11.3	12.8	15.3	18.3	19.1	20.8
Hindistan	1.3	1.6	1.8	2.0	1.8	2.2	2.3	2.3
Endonezya	1.0	1.1	1.3	1.3	1.5	1.6	1.7	1.8
Güney Kore	2.7	3.1	3.2	3.2	2.7	2.7	3.0	3.1
Meksika	2.4	1.9	2.1	1.9	1.9	1.6	1.7	1.7
Türkiye	0.7	1.1	1.1	1.2	1.2	1.1	1.1	1.1
Dünya	100	100	100	100	100	100	100	100

Kaynak: 2014, World Bank veri tabanından hareketle kendi hesaplamamız.

İmalat Sanayi-Hizmet Sektörü İç Ticaret Haddinin Gelişimi (1998:100) (1998-2013)



Sanayinin ekonomi içerisindeki yeri giderek aşınırken, imalat sanayinin karlarında ve ticaret hadlerinde gözlenen düşüş kaygı verici bir gelişmeye işaret ediyor. Mevcut sanayi dinamizm ve yenilikten uzaklaşıyor.

gündeme gelen ve her türlü sermaye hareketlerinin liberalizasyonunu sağlayan 32 Sayılı Karar'ın ve Gümrük Birliği'nin olumsuz etkilerini de belirtmek gerekiyor. 1990'lı yıllarda başlayan ancak esas etkisini 2000'li yıllarda gösterecek olan finansal liberalizasyon politikaları sonucunda, kısa erimli spekülasyon sermaye girişlerine bağlı olarak değerlenen TL sonucunda ithalat patlarken, yerli sanayi bu gelişmeden son derece olumsuz etkileniyor ve artan kredi genişlemesi tüketimi besleyerek ulusal tasarruf oranları üzerinde baskı oluşturuyor.

Diğer yandan Gümrük Birliği Anlaşması ile birlikte Türkiye'nin gümrükler üzerindeki hükümler haklarını kaybederek üçüncü ülkelere karşı önemli bir koruma aracından yoksun kaldığı görülüyor. Özellikle Çin, Hindistan gibi ülkelerin Türkiye'ye karşı rekabet güçlerini yükselterek iç pazara nüfuz ettikleri görülüyor. Gümrük Birliği Anlaşması sonucunda, 2000'li yıllarda

giderek değerlenen TL, Asya ülkelerinden düşük fiyatlarla ithalatı gündeme getiriyor ve bu durum ekonomide dış ticaret açıkları yoluyla cari açık üzerinde baskı oluşturuyor ve üretim kayıplarını gündeme getiriyor. Türkiye ekonomisi geline bu aşamada, mevcut iktisat politikalarında ısrar etmesi halinde ya da iktisat politikalarında sanayi lehine gerekli dönüşümleri gerçekleştirmemesi durumunda, yarı-sanayileşmiş, dışa bağımlı ve düşük teknolojilere dayalı üretim yapısını aşamayacağını özellikle belirtmek gerekiyor. Bu çerçevede yeni bir sanayileşme stratejisinin hazırlanıp hayata geçirilmesi gerekiyor. Bu stratejinin orta ve uzun dönemde ülkenin yüksek teknoloji üretme kapasitesi başta olmak üzere, sanayide dışa bağımlılığı azaltılması, imalat sanayi gibi ticarete konu olan sektörlerle yönelik tempolu sabit yatırımlara girişi gerekiyor.

Bu makale Cumhuriyet ve Bilim Teknoloji Dergisinde yayınlanmıştır.



Türk Hava Yolları ile İzmir'den İstanbul Sabiha Gökçen'e günde 8 sefer



KALKIŞ: SABİHA GÖKÇEN VARIŞ: 4 YENİ ŞEHİR

Türk Hava Yolları kalitesi ve konforuyla
Sabiha Gökçen Havalimanı'ndan uçabileceğiniz
dört yeni şehir daha! Şimdiden iyi yolculuklar.

ROMA • STUTTGART • KÖLN • BARCELONA

TURKISHAIRLINES.COM

Detaylı bilgi ve kurallar için thy.com adresini ziyaret ediniz.

DÜNYA DAHA BÜYÜK.
KEŞFET.

**TURKISH
AIRLINES**





Uğurtaş deneyimlerini öğrencilerle paylaştı

Özel İAOSB Nedim Uysal Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencileri, düzenlenen 'Kariyer Günleri Etkinlikleri' kapsamında İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Uğurtaş ile bir araya geldi. Atatürk Toplantı Salonu'nda gerçekleşen sohbet toplantısında Uğurtaş; eğitim hayatında karşılaştığı zorlukları, 40 yıllık meslek hayatında yaşadığı tecrübeleri, başarıya giden yolda 'yapılması gerekenleri' öğrencilerle paylaştı.

Konuşmasına öğrenciler ile bir arada olmaktan duyduğu memnuniyeti dile getirerek başlayan Uğurtaş, "Sizleri buraya getirebilmek için çok mücadeleler ettik. Hayal-

lerimiz, siz Türk gençlerinin en iyi şekilde eğitim alarak ülkesine ve ailesine karşı sorumluluklarını yerine getirmesidir. Ben örneklerin Türkiye'de çoğalacağına inanıyorum. Türk sanayisinin ve ekonomisinin ilerlemesi, gelişmesi ve gelişmiş ülkeler seviyesine ulaşmasının yolları sizler olacaksınız" dedi.

Zorlu yollarda eskiyen 'ayakkabılar'

1923 yılında iğne bile üretemeyecek durumda olan

Türkiye'nin yoktan var olduğunun altını çizen Uğurtaş, 1930-1940'lı yılların gençlerinin bugünün duayen sanayicileri arasında yer aldığını vurgulayarak birçok sanayicinin meslek lisesi (eski adı ile sanat enstitüsü) çıkışlı





Dünyaya yayılan gri ve buz mavisi denimlerin altında firması Özgün Boya'nın imzasının yer aldığını söyleyen Hilmi Uğurtaş, günümüzde Ar-Ge ve inovasyonun önemine dikkat çekerek, farklılık ve yenilik yaratmadan başarının elde edilemeyeceğinin altını çizdi.

olduklarını söyledi. Ayakkabı ustası babalarının; dört evladına da iyi bir eğitim verebilmek için yıllarca mücadele ettiğinin altını çizen Uğurtaş, kendilerinin de bu

daşım ile birlikte kendi firmamızı kurmaya karar verdik. 100 metrekairelik bir alanda başladığımız denim yıkama işinde her yıl yüzde 100'ü aşan büyüme elde ettik. İşe başladıktan kısa bir süre sonra 1994 yılında İAOSB'de 2 bin 500 metrekaire kapalı alana sahip yerimize taşındık. Daha sonra işlerimizi ilerleterek bugün 5 bin 500 metrekaire kapalı alana sahip firma haline geldik."

Hayat hedefsiz kalmamalı

Piyasada 'denim yıkama' denildiği zaman akla gelen ilk isim olduklarının altını çizen Uğurtaş, Avrupa'da da Özgün Boya'nın bilinen markalar arasında yer aldığını söyledi. Tüm dünyada makine teknolojisi olarak iyi diye tabir edilen hiçbir fabrikadan eksiklerinin olmadığına dikkat çeken Uğurtaş, farklılık ve yenilik yaratmadan başarının elde edilemeyeceğini söyledi. Ar-Ge ve inovasyonun önemini öğrencilere çeşitli örneklerle açıklamaya çalışan Uğurtaş, dünyaya yayılan gri ve buz mavisi denimlerin altında 'Özgün Boya'nın imzasının yer aldığına dikkat çekerek şunları söyledi:

"Bugün dünyada hala gri var ve hala buz mavisi var. Bunların altında da bizim imzamız var. Başarılı olmak için, öncelikle "moralim bozuk" ifadesini hayatınızdan çıkarın, farklılık yaratın, yenilikçi olun. Yeni bir şey ortaya çıkartmasanız da mevcut ürüne veya hizmete farklı açıdan bakın, değiştirin. Sorunların üzerine gidin çözmeye çalışın. Mutlaka okulda öğreneceğiniz İngilizce'nin yanına bir yabancı dil daha ekleyin. Önce kendinize; sonra ailenize, ülkenize, evlendiğiniz zaman eşinize ve çocuklarınıza karşı sorumluluklarınız var. Genç kızlarım sizlere sesleniyorum, 'evlendiğiniz zaman kesinlikle işi bırakmayın. Kadın çalışanı en az ülkelerden bir tanesiyiz. Benim üniversiteden çoğu kız arkadaşlarım işlerini yapmadı. Peki o sırayı neden işgal ettin? Çocuğunu eğitmek için mi? Çocuk büyütme veya başka bir nedenle işinizi bırakmayın. Mesleki ve sosyal yönden kendinizi geliştirin.' Sabırlı olun hiç bir şey size yukarıdan inmiyor. Çalışacaksınız ve sabredeceksiniz. Sizden ayrıca spor yapmanızı da istiyorum. Çünkü spor aynı zamanda insanın kendisine saygısını da ifade eder. Ben hepinizin önünde çok güzel bir gelecek olduğunu düşünüyorum. Sizin arkanızda İAOSB var ve bu eğitime gönül vermiş bizler varız. Bana bu fırsatı verdiğiniz için çok teşekkür ediyorum. Hepinize sevgilerimi sunuyorum arkadaşlarım."

mücadeleye ortak olmaya çalıştıklarını söyledi. Uğurtaş, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Biz 4 kardeşiz. 7 yaşından itibaren çalışmaya başladım. 10-11 yaşında ayakkabı yapımını biliyordum. Üniversiteyi bitirinceye kadar da hiç tatil yaptığımı hatırlamıyorum. Ben ilk tatilimi üniversite bittikten sonra yaptım. İlkokulumu Karabağlar'da okudum. Ortaokulumu Yeşilyurt Ortaokulu'nda okudum. Eşrefpaşa Lisesi'ni bitirdim daha sonra da Ege Üniversitesi Tekstil Fakültesi'ne girdim. Fakülteyi birincilikle bitirdim. Çalışmakla bir yere gelineceğine inanan bir insanım. Hayatta başarılı olmak istiyorsanız çok çalışmalısınız."

Yalnızca 15 gün çalışmaya fırsat bulduğu üniversite sınavında her fakülteye girecek derecede yüksek puan aldığını açıklayan Uğurtaş, kan görmeyi sevmeyi için tıp fakültesine kaydolmaktan vazgeçtiğini söyledi. Bu nedenle Tekstil Fakültesine kaydını yaptırdığını hatırlatan Uğurtaş, birincilikle bitirdiği yüksek öğrenim hayatının ardından yaşadıklarını şöyle aktardı:

"Meslek hayatına başladıktan sonra Bursa Sümerbank'a tayin olmuştum. Burada 5 yıl çalıştım ve Sümerbank'ın 3 bin 500 kişi çalıştırdığı fabrikasının en genç şeflerinden birisi oldum. Sümerbank benim için mesleğe başlangıç ve tecrübe noktasıydı. Benim kendi işimi kurmak gibi farklı hedeflerim vardı. Beşinci yıl sonunda Sümerbank'tan ayrıldım. Bu arada çok iş teklifi geliyordu. İzmir Yün Mensucat'tan teklif gelince, ailem de burada olduğu için doğup büyüdüğüm yer olan İzmir'e geldim. Daha sonra dört arka-

Öne çıkan özellikler

- Öğrencilerin tamamı % 100 burslu (Burs; öğrenim ücreti, yemek, kıyafet, kitap ve kırtasiye malzemelerini içermektedir.),
- Etkin ve verimli İngilizce eğitimi,
- Organize Sanayinin içinde,
- 14000 metrekare kapalı alanda,
- 500 öğrenci kapasiteli,
- Eğitime destek verecek nitelikli uygulamaları,
- Öğrencilerin sosyal, kültürel ve mesleki alanlarda gelişmelerine olanak sağlayacak her türlü donanımına sahip; konferans salonu, spor salonu, 20 derslik, sosyal etkinlik ve proje hazırlama odaları, açılacak olan meslek alanlarına yönelik atölyeleri ve laboratuvarları ile sağlıklı, üretken, özgüveni yüksek bireyler yetiştirmeyi amaçlayan eğitim sistemi.

İlk Özel ATL 1.yılını tamamlıyor



Okulumuz, gurur kaynağımız

“Özel İAOSB Nedim Uysal Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi”



İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nin en önemli Sosyal Sorumluluk projelerinden biri olan ve 2014-2015 eğitim öğretim yılında açılan Özel İAOSB Nedim Uysal Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, birinci yılını tamamlıyor. İAOSB Yönetim Kurulu'nun 'sanayicinin ihtiyacı olan nitelikli teknik eleman yetiştirilmesini sağlamak ve böylelikle Türkiye'deki Mesleki Eğitimin kalitesini yükseltmek' için hayata geçirdiği okulun öğrencilerinin tamamı yüzde yüz burslu okumakta ve etkin İngilizce öğrenimi görmektedirler.

Özel İAOSB Nedim Uysal Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde öğrencilerin hem mesleğe hem yükseköğrenime hazırlayan "Anadolu Teknik Lisesi Programı" uygulanmaktadır.



Neden Özel İAOSB Nedim Uysal MTAL?

Özel İAOSB Nedim Uysal Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde

● Öğrencilerin sadece ilerideki mesleklerinde başarılı olmaları değil, davranışları ve sosyal yaşam becerileri ile de topluma ve kendilerine katkı sağlamaları amaçlanır,

● Eğitim gören öğrencilerin; gelecek için sağlıklı ve üretken, işini severek yapan ve özgüveni yüksek bireyler olarak donatılması hedeflenir,

● Sanayicinin gerçek ihtiyaçları tespit edilerek hazırlanan eğitim programları, mezun öğrencilerin değerini ve tercih edilirliliğini artırır,

● Tam donanımlı atölye ve laboratuvarlarda gerçekleşen uygulamalar ile desteklenen eğitimler, mezun öğrencilerin iş yaşamında bir adım daha öne çıkmasını sağlar,

● Öğrencilere, katmayı farkı olmaksızın, akademik lise (Anadolu ve Fen Liseleri) ile eşit koşullarda üniversitelere girme hakkı sunar,

● "Uygulama becerisine sahip mühendis" ile Mesleki ve Teknik Ortaöğretim Kurumları'na öğretmen (Teknik Öğretmen) yetiştirilmesi amacıyla



kurulan Teknoloji Fakülteleri' ne girişlerde, Mesleki ve Teknik Ortaöğretim Kurumları (M.T.O.K.) kontenjanından yararlanma şansı yaratır,

● Meslek Yüksek Okulları'na sınavsız geçişlerde, Anadolu Teknik Lisesi Programı mezunları öncelikli olarak değerlendirilir,

● Hem mesleğe, hem üniversiteye hazırlayan bir Özel Orta Öğretim Kurumu'nda burslu okuma imkânından yararlanır,

● Öğrenciler eğitim sonunda; okur, yazar ve konuşur düzeyde İngilizce bilgisine sahip olur. Okulumuzda uygulanmakta olan İngilizce programı uluslararası standartlarda olup "Avrupa Dilleri Öğretimi Ortak Çerçeve Programı'na (CEF Common European Framework)" dayalıdır.

AKADEMİK VE MESLEKİ EĞİTİM PROGRAMI

Özel İAOSB Nedim Uysal Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde eğitim gören öğrencilerin gelecek için sağlıklı ve üretken, işini severek yapan, özgüveni yüksek bireyler olarak donatılması hedeflenmektedir.



Akademik Program

Okulumuzda MEB tarafından hazırlanan Anadolu Teknik Lisesi müfredatı, geliştirilerek ve zenginleştirilerek verilmektedir.

Okulumuzun eğitim dili Türkçe, yabancı dil eğitimi ise İngilizcedir.

Her öğrencimizin İngilizce'yi okuyup yazacak ve konuşacak seviyede öğrenmesi hedeflenmektedir.

Uygulanacak akademik eğitim programının amacı, öğrencilerin temel kavramlara ilişkin öğrenme biçimlerini



güçlendirmek ve becerilerini geliştirmektir.

Öğretim programları, öğrencilerimizle birebir iletişime olanak sağlayan 24 kişilik teknolojik donanımlı sınıflarda, laboratuvar çalışmaları ile desteklenmektedir.

Öğrencilerimizin sosyal ve kültürel alanda gelişmesi için eğitim programları içinde ilgi ve yeteneklerini zenginleştirecekleri sosyal etkinlik ve kulüp çalışmalarına yer verilmektedir. Ayrıca, öğretmen ve öğrenci değişimi gibi uluslararası aktiviteler de gerçekleştirilmektedir.

Öğrencilerimize çağdaş yorumlama ve tartışma becerisi kazandırmak hedeflenmektedir. Okulumuzda araştırma projeleri ve her türlü bilimsel çalışma, üniversite öğretim üyeleri, okulumuzun deneyimli öğretmenleri ile sanayicilerin de katılacakları bilim kurulu tarafından yürütülmektedir.

Her öğrencimizin mezun olmadan önce bir bilimsel proje üretmesi veya bir proje içinde aktif rol üstlenmesi sağlanacaktır. Bu çalışmalarını yaparken İAOSB Sanayicilerinin desteğini arkamızda hissetmek bizlere güç verecek, istek ve inancımızı artıracaktır.

Mesleki Eğitim Programı

Okulumuzda Milli Eğitim Bakanlığı'nın Anadolu Teknik Liseleri için hazırladığı mesleki eğitim müfredatı; bilimsel deneyler ve atölye çalışmaları ile pratik üretim becerilerini geliştirecek biçimde verilmektedir.

Öğrencilerimiz alanları ile ilgili en son teknolojiye göre donatılmış atölye ve laboratuvarlarda, öğrenimlerine devam ederken sanayide de görev alabilecek bilgi seviyesinde yetiştirilmektedir.

Okulumuzda yeni araştırmaların gelişmesine yönelik; her meslek alanı için hazırlanmış olan Ar-Ge bölümlerinde, iş dünyasının ihtiyaçlarına göre düzenlenmiş proje tabanlı bilimsel çalışmalar yapılmaktadır.

Türkiye'nin en büyük ve en modern Organize Sanayi Bölgelerinden olan İAOSB öncülüğünde; İzmir'de öne çıkan Üniversitelerin işbirliğiyle, okulumuzun çok yakınında bulunan arazi üzerine "Teknoloji Geliştirme Bölgesi" kurulmaktadır. Okulumuzdaki Ar-Ge ve proje çalışmalarında, Teknoloji Geliştirme Bölgesi ile ortak çalışmalar yapılacaktır.

Öğrencilerimizi araştırmaya yönlendirerek, ulusal ve uluslararası bilimsel tasarım ve proje çalışmalarına katılmaları sağlanmakta, proje tabanlı çalışma deneyimleri ile yenilikçilik ruhu aşılacaktır. Yenilikçi eğitim uygulamaları, projeler kanalıyla hayata geçirilmektedir.

Meslek derslerine, sanayiden kalifiye teknisyen ve mühendisler davet edilerek; zaman zaman da işletmelere gidilerek derslerimiz işletmelerde uygulamalı yapılmaktadır. Böylece öğrencilerimiz uygulamayı, birebir sanayide uygulama yapan teknik elemanlardan öğrenmektedirler. Ayrıca işletmelerle işbirliği içerisinde, uygulamalı staj ve yarı zamanlı çalışma programları yürütülmektedir.

Okulumuzdan mezun olan öğrencilerimizin, teori ve uygulamayı birleştirip yönlendirebilen mühendisler ve işlerinde uzman teknik elemanlar olarak yetişmesi hedeflenmektedir.



ALAN VE DALLAR

Özel İAOSB Nedim Uysal Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde açılan meslek alan ve dalları, sanayinin ihtiyaçları ve çağımızın teknolojik gelişmeleri dikkate alınarak belirlenmiştir:

ALAN	DAL	KONTENJAN
ELEKTRİK-ELEKTRONİK TEKNOLOJİLERİ	ELEKTRİK TESİSATLARI VE PANO MONTÖRLÜĞÜ	24
ENDÜSTRİYEL OTOMASYON TEKNOLOJİLERİ	MEKATRONİK	24
MAKİNE TEKNOLOJİSİ	BİLGİSAYARLI MAKİNE İMALATI (CNC)	24
	ENDÜSTRİYEL KALIP	24

YÜKSEK ÖĞRETİME GEÇİŞ

YÖK yasasında yapılan değişiklikle Mesleki ve Teknik Lise mezunlarının üniversite ve yüksekokullara geçişleri yeniden düzenlenmiştir. Buna göre;

Katsayı sorununun ortadan kalkmasıyla öğrenciler, mühendislik fakültelerine girişte herhangi bir engel ile karşılaşmamaktadırlar.

"Uygulama becerisine sahip mühendis" ile Mesleki ve Teknik Ortaöğretim kurumlarına öğretmen (Teknik Öğretmen) yetiştirilmesi amacıyla kurulan Teknoloji Fakültelerine girişlerde, mesleki ve teknik ortaöğretim kurumu mezunları (M.T.O.K.) için kontenjan ayrılmaktadır.

Mesleki ve Teknik Ortaöğretim kurumlarından mezun olan öğrenciler, bitirdikleri programın devamı niteliğinde veya buna yakın programların uygulandığı meslek yüksekokullarına, sınavsız olarak yerleşmektedirler. Yerleştirme işlemlerinde Anadolu Teknik Lisesi Programlarından mezun olan öğrencilere öncelik verilmektedir.

Meslek Yüksekokulu (ön lisans) mezunları için, ilişkili lisans programlarında belirlenmiş kontenjanın yüzde onunu geçmeyecek şekilde, Yükseköğretim Kurulu kararı ile her yıl dikey

geçiş kontenjanı ayrılabilir. (Dikey geçiş sınavını kazananlar, ilgili yükseköğretim kurumunun 3.sınıfından itibaren devam eder.)

Kara, Deniz, Hava, Jandarma Astsubay Meslek Yüksek Okullarına, her Kuvvet Komutanlığı için ayrı ayrı hazırlanan kılavuzlarda yer alan kaynak

okul ve bölümlerden mezun olan ve diğer şartları yerine getiren öğrenciler başvurabilirler. (ÖSYS Kılavuzu.)

ÖĞRENCİ KAYIT VE KABUL İŞLEMLERİ

Kayıt başvurusu için adayların, Milli Eğitim Bakanlığınca 8.sınıflar için yapılan birinci ve ikinci dönem merkezi sınavlara (TEOG) katılmış ve sınavlarının geçerli sayılmış olması gerekmektedir.

Özel İAOSB Nedim Uysal Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Kurum Yönetmeliğine göre; bu şartları taşıyan, ortaokulu 2014-2015 eğitim öğretim yılında bitirmiş olan kız ve erkek öğrenciler, merkezi sınavlarda da (I. ve II. TEOG) Türkçe, Matematik ve Fen Bilimleri derslerinden alınan aritmetik puan ortalaması ile önkayıt yaptırabilecek ve puan üstünlüğüne göre sıralama yapılacaktır. Kayıt takvimi, II. TEOG sınav sonuçları açıklandıktan sonra www.iaosb.org.tr internet adresinde yer alan okulun web sayfasında ve okulda duyurulacaktır. Kesin kayıt hakkı kazanan öğrencilerden, okulda açılmış olan meslek alanlarında öğrenim görmelerinde sakınca olmadığına dair sağlık kurulu raporu istenecektir.

Özel İAOSB Nedim Uysal Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'ne 2015-2016 eğitim öğretim yılında toplam 96 öğrenci alınacak olup; 10. Sınıfa yapılacak nakiller, okul yönetiminin oluşturulacak komisyon tarafından yapılacak olan sınav sonucuna göre ve sağlık kurulu raporu ile gerçekleştirilecektir.





İAOSB VAKFI

İZMİR ATATÜRK ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ
Sanayici ve İşadamları Sağlık ve Eğitim Vakfı

İAOSB VAKFI MÜTEVELLİ HEYET TOPLANTISI DAVETİDİR

Vakfımızın Resmi Senedi'nin 11. maddesinde yer alan "MÜTEVELLİ HEYETİN TOPLANMA ZAMANI....." başlıklı maddesinin 1. maddesinde yer alan "Vakfın Bilanço ve Faaliyet Raporlarının onaylanması konularını görüşmek üzere Mayıs ayı içinde toplanır" maddesine istinaden, Mütevelli Heyeti'nin toplanması hususunun değerlendirilmiş, Mütevelli Heyet toplantısının aşağıda belirlenen gündem dahilinde, 21 Mayıs 2015 günü saat 14:00'da İAOSB Bölge Müdürlüğü Atatürk Toplantı Salonu'nda toplanmasına; çoğunluk sağlanamadığı takdirde ise, ikinci toplantının 29 Mayıs 2015 Cuma günü saat 14:00'da aynı yerde toplanmasına karar verilmiştir.

Gündem

- Açılış ve yoklama
- Başkanlık Divanı üyelerine toplantı tutanaklarının imzalanması yetkisinin verilmesi
- Saygı duruşu ve İstiklal Marşı'nın okunması
- Vakfımızın 2014 yılı Faaliyet Raporunun okunması
- Vakfımızın 2014 yılı Bilanço ve Gelir Tablolarının okunması
- Vakfımızın 2014 yılı Denetim Kurulu Raporunun okunması
- Vakfımızın 2014 yılı Faaliyet Raporu ve Bilanço-Gelir tablolarının kabulü
- Vakfımızın 2014 yılı Denetim Kurulu raporunun kabulü
 - Vakfımız Denetim Kurulu'nun ibrası
 - Vakfımız Yönetim Kurulu'nun ibrası
- Vakfımız Yönetim Kurulu tarafından Vakıf üyeliğine teklif edilen kişilerin değerlendirilmesi ve durumlarının karara bağlanması
 - 2 (iki) yıl süre ile görev yapmak üzere 9 asil,
9 yedek üyeden oluşan Vakıf Yönetim Kurulu'nun üyeleri ve Başkanının seçimi
 - 2 (iki) yıl süre ile görev yapmak üzere 3 asil,
3 yedek üyeden oluşan Vakıf Denetim Kurulu'nun üyelerinin seçimi
- Dilek ve temenniler
- Kapanış



Başkanlardan gençlere öğütler

Gediz Üniversitesi'nde Kariyer Günleri kapsamında üniversiteli gençlere seslenen İAOSB Yönetim Kurulu Başkanı Uğurtaş, "Kendinize hedef koyun, umutlu, çalışkan ve sabırlı olun" dedi.

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Uğurtaş, Ege Bölgesi Sanayi Odası Meclis Başkanı Salih Esen ve İzmir Kalkınma Kurulu Başkanı Kemal Çolakoğlu ile birlikte Gediz Üniversitesi'nde düzenlenen Kariyer Günleri etkinliğinde tecrübelerini genç öğrenciler ile paylaştılar.

Toplantının açılışında Gediz Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Seyfullah Çevik yaptığı konuşmada, gerek iş gerek sosyal yaşamı başarılarla dolu, böylesine

değerli üç işadamı sanayiciyi öğrencileri ile bir araya getirmenin kendilerine büyük mutluluk verdiğini belirterek, 'Bu etkinliğimiz sonrasında çocuklarımız hayata bir başka bakmaya başlayacaktır, bundan eminiz' dedi.

Daha sonra söz verilen geçmiş dönem bakanlarımızdan ve Gediz Üniversitesi Mütevelli Heyet Üyesi olan Işıl Saygın da bir kadın olarak politik yaşamı boyunca yaşadığı tecrübe ve birikimleri paylaştı.

İZKA Kalkınma Kurulu Başkanı Kemal Çolakoğlu; gençlere öncelikle güler yüzlü olmaları ve yaşama pozitif bakmaları öğütü verirken; işine, ailesine, yaşadığı şehre, ülkesine, dünyaya ve doğaya sevgi ile bağlı olan kişilerin iş hayatında çok daha kolay yer bulduğunu belirterek, "Sahip olduğunuz bilgi ve





becerileri en iyi şekilde yansıtarak, kendinizin farkını ortaya koyun” dedi. EBSO Meclis Başkanı Salih Esen ise; bir kişinin istihdam edilmesi için öncelikle aranan pozisyona uygun eğitim, bilgi ve beceriye sahip olmasına bakıldığını, ayrıca kendi şirketlerinde liyakat ve sadakatin de çok aranan özellikler olduğunu belirterek, “Bir aday farklı düşünebiliyorsa, eğitimi kültüre ve yaşam biçimine dönüştürebiliyorsa tercih edilme şansı çok daha yüksek olacaktır” dedi.

Uğurtaş: Daha iyiyi, daha güzeli hedefledim

İAOSB Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Uğurtaş da, ayakkabıcı bir babanın evladı olarak, küçük yaşlardan itibaren okul dışındaki tüm zamanlarını ve tatillerini babasının yanında çalışarak geçirdiğini belirterek, şunları söyledi:

“Başarılı olmam gerektiği hiçbir zaman ak-

lımdan çıkmadı. Daima daha iyiyi, daha güzeli hedefledim. Bunun da ancak çok çalışarak, hedefime odaklanarak olacağını hiç unutmadım. Bu bakış açım ile gerek okul hayatımda, gerekse de iş yaşamımda daima başarılı oldum. Okuldan bir tekstil mühendisi olarak mezun olduktan sonra, Sümerbank gibi bir devde başlayan iş yaşamımın ilk yıllarından itibaren kendi işimi kurma hedefi ile hareket ettim. Sabırla ve azimle çalışıp, kendi işimi kurmamın zamanı geldiğinde, kısa sürelerde küçük bir işletmede başlayan girişimcilikim bugün işletmemi tüm Türkiye’de ve hatta yurt dışında kendi iş kolunda lider ve aranan bir şirket haline getirdi.”

Uğurtaş, gençlere hedefleri olmasını, sabretmeyi bilmelerini, asla çok çalışmaktan kaçmalarını, morallerini ve umutlarını daima taze tutmalarını, kendilerine ve sağlıklarına dikkat ederek, yaşam mücadelesinde daima ayakta kalmalarını öğütledi.





Ödül avcısı Norm Cıvata'ya Ford'dan Altın Yıldız geldi

Küçük bir atölyede başladığı üretimini bugün 100 bin metrakereden fazla kapalı alana sahip 9 üretim tesisi ve pazarlama şirketleriyle sürdüren Norm Grup, 1800 çalışanıyla Türkiye'nin ilk 500 şirketi arasında yer alıyor.

Sektörün lider markası olan, 42 yılda gerçek anlamda bir 'başarı hikayesine' imza atan Norm Cıvata, 2014'te gösterdiği üstün performans nedeniyle Ford Otosan'ın Altın Yıldız imalatçı ödülüne layık görüldü. 2011 yılında da Gümüş Yıldız ödülünü alan Norm Cıvata'nın 3 yıl sonra Altın kategorisine yükselmesi büyük bir başarı olarak değerlendirildi.

Satın alma, kalite, lojistik, ürün geliştirme, yedek parça süreçlerinde çalışan Ford Otosan yetkililerinin katılımı ile en başarılı yan sanayi firmalarının seçildiği oylamada bronz, gümüş, altın yıldız olmak üzere 3 farklı kategoride toplam 10 imalatçı - tedarikçi firmadan biri olmanın gururunu yaşayan Norm Cıvata'nın Altın Yıldızı, Koç Holding CEO'su Turgay Durak tarafından Norm Cıvata A.Ş. Genel Müdürü Mahmut Öztürk'e verildi.

Küçük bir atölyede başladığı üretimini, bugün 100 bin metrekarenin üzerinde kapalı alana sahip İzmir ve Manisa/Salihli'de 9 ayrı üretim tesisi ve

Avrupa'da 2, Türkiye'de 3 farklı pazarlama şirketi ile sürdüren firma, bin 800 çalışanıyla, Türkiye'nin ilk 500 şirketi arasında yer alıyor.

Vizyon ve profesyonellik

Geride bıraktığı 42 yılın her bir dakikasına 'başarıyı ve ilerlemeyi' yerleştiren Norm Cıvata'nın Genel Müdürü Mahmut Öztürk ile dünden bugüne Norm Cıvata'yı ve Norm Cıvata'nın başarılarını konuştuk.

Sözlerine, Ford Otosan'dan almaya hak kazandıkları ödülün kaynağı olan 'başarılarının sırrını' açıklayarak başlayan Öztürk, firmanın kurucusu ve Onursal Başkanı Nedim Uysal'ın 'vizyoner' bakış açısının sürekli ilerlemelerini sağladığını söyledi. 20 yıldır Norm Grup Ailesi'nin bir ferdi olarak görev aldığını vurgulayan Öztürk, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Norm Grubu, öz sermayesi ve hedeflerle büyümeyi ilke edinmiş, yetkin profesyonel kişilerin yönetiminde olduğu bir aile işletmesidir. Özünde



vizyoner bir kurucuya sahip olmak ve belli ilkelerle büyümeyi seçmek, bizce başarının en büyük anahtarıdır. Tabii ki başarı tesadüfi olmuyor. Ben 1995 senesinde gruba dahil oldum. Kurucu Onursal Başkanımız Nedim Uysal her zaman; müşteri memnuniyeti ilkesini ön planda tutarak, müşteri odaklı büyümeyi hedeflememizi sağladı. Aldığımız ödülü; satılma, kalite, lojistik, ürün geliştirme, yedek parça gibi Ford Otosan'da bulunan tüm bölümlerde çalışanların oyları ile kazandığımız düşünülürse, aslında bizim de bu süreçlerin iyileştirilmesi için pek çok farklı çalışma yaptığımız ve sıradan bir tedarikçi gibi değil; çözüm ortağı mantığı ile sistematik bir şekilde çalıştığımız söylenebilir. Dünyada alanımızda neler olup bittiğini çok yakından takip ediyoruz ve takımımıza yeni birini seçerken de buna dikkat ediyoruz. İş geliştirme anlamında alanımızla ilgili dünyada katılmamız gereken tüm fuarlara katılıp, müşteri ziyaretlerimizi hiç aksatmıyoruz. İşte tüm bunlar 42 yılda toplam 100 bin metrekarenin üzerinde kapalı alana sahip Norm Grup çatısı altında, Türkiye'nin ilk 500 şirketi arasında yer almamızı

sağlayan başarının sırrı olarak nitelendirilebilir."

Ford Otosan'ın yanı sıra; Volkswagen Group, AUDI, Porsche, Fiat, Renault, Mercedes Benz Türk, Daimler Kamyon, MAN, Toyota, BMC, Türk Traktör, İsveç'te Volvo ve Scania, PSA markaları çalıştıklarını bildiren Öztürk; Brezilya, Meksika, Rusya, Ukrayna ve Çin başta olmak üzere toplam 35 ülkeye ürünlerini ihraç ettiklerini söyledi.

Katma değeri yüksek ürün

Ar-Ge kavramı son yıllarda üreticiler tarafından anlam kazanmaya başlarken, Norm Cıvata'nın Ar-Ge ile tanışması 90'lı yılların sonlarına dayanıyor. Öztürk, 'öngörü' kavramının başarıya giden en önemli anahtarlardan birisi olduğunu bir kez daha bize hatırlatan Norm Cıvata'nın, bu alanda yürüttüğü çalışmalar hakkında şu bilgileri veriyor:

"Norm Grubu, 11 Mayıs 2011 tarihi itibarı ile Ar-Ge merkezi unvanı almaya hak kazandıktan sonra başta patent veya faydalı model potansiyeli içeren katma değeri yüksek ürünler olmak üzere, yeni makine tasarım ve imalatı, süreç geliştirme, maliyet odaklı geliştirme, bağlantı elemanlarının üretim benzetimleri, bağlantı elemanlarının dinamik davranışları, özel ürün geliştirme ve prototip üretim projeleri gibi daha geniş bir yelpazede faaliyet gösteriyor. Ar-Ge merkezimizde 7 farklı üniversitenin uzman bilim insanları işbirliğinde, üniversite- sanayi işbirliğini de içeren, 11 adet TÜBİTAK/TEYDEP mali destekli; Bilim Sanayi ve

Teknoloji Bakanlığımızın San-Tez destek programı çerçevesinde de 2 adet San-Tez projesi yürütülüyor.”

Dünden bugüne Norm Grup

1973 yılında küçük bir atölye düzeninde ilk üretimine başlayan Norm Cıvata, 1977’de somun üretimine başladı; 1982’de de Standart Cıvata Pazarlama şirketini kurarak yeni bir iş kolunda daha atılım yaptı. 1994 yılında Norm Cıvata, İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi’ndeki yeni üretim tesisine taşındı ve o yıl ilk ihracatını gerçekleştirdi.

1996 yılında somun üretimi ayrı bir tesis çatısı altında, Norm Somun adıyla üretimine başladı. Hatta aynı yıl Norm üretimleri, ISO 9002 ile belgelendirildi, ilerleyen yıllarda farklı ödüller ile başarılarını taçlandıran Norm Grup, 55 milyon Euro’luk ihracat hacmi ile 2014 yılını yüzde 40 artış ile tamamladı. Gerek yurt içinde gerekse yurt dışında kurulu otomotiv, beyaz eşya, elektronik, mobilya, inşaat, makine sektörlerindeki ana üreticiler ve güçlü markaların çözüm ortağı olan Norm Grup; üretim, kalite, müşteri memnuniyetinin yanı sıra, CRM uygulamalarıyla da pazarlamaya ve pazarlama iletişimine büyük önem veriyor.

Tüm bu ilerlemenin ardından yollarına emin adımlarla devam ettiklerinin altını çizen Öztürk,

Salihli’de tamamlanacak olan yatırımlarının olduğunu belirterek, 2015 yılının ikinci döneminde somun fabrikalarının üretime geçmesini hedeflediklerini söyledi.

Türkiye’nin en büyük bağlantı elemanları üreticisi olan Norm Grup’un, üretiminin yüzde 40’ını ihraç ettiğini hatırlatan Öztürk, “Gelecek hedefimiz elbette yeni pazarlarda daha aktif olarak, 42 yıldır var olduğumuz sektörde varlığımızı sürdürmektir. Ar-Ge yatırım ve çalışmalarımıza hız vererek; Türkiye’de pazar liderliğimizi koruyarak; Avrupa, Kuzey ve Güney Amerika pazarında tercih edilen bir üretici olmayı hedefliyoruz” diye konuştu.

Eğitim ve sanata adını yazdıran firma

Türkiye’nin en büyük 500 şirketi arasında yer alan, sektörünün lider markası olan Norm Cıvata, ‘üretim’ hayatın her alanında sürdürüyor. Öztürk, özellikle eğitim ve sanat alanında birçok ilke imza atan firmanın bu alanlarda yürüttüğü çalışmalara ilişkin şunları söyledi:

“Bir sanayi kuruluşu olarak; İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi’nde ilk sanat galerisini açan



kuruluşuz. Kurucumuzun eşi Sayın Bilge Uysal; bu konuda girişimci ve çok duyarlı. Çok da güzel eserleri var. Hatta cıvataları kullanarak oluşturduğu resimler bugün Norm Cıvata’nın duvarlarını süslüyor. Onun da yönlendirmeleri ile somun işletmemizin ön tarafında 2003 yılında bir sanat galerisi açıldı. Halen de sergilere ve atölyelere ev sahipliği yapmaya devam ediyor. Eğitim alanında da Norm Mesleki Eğitim Şubesi, 2007 yılında, 3 yıllık eğitim sonucu kalfalık belgesine hak kazanan, Tesviye Bölümü olarak

20 öğrenci ile eğitim ve öğretime başladı.

Öğrencilerimiz, Norm Cıvata, Norm Somun, Ne Du Kalıp fabrikası, NRM Mühendislik, Löher Asansör, ZF Lemförder, Senkromeç Sanayi, Arcan Makine ve Üstün İş Pompa’da beceri eğitimlerini sürdürerek yollarına devam ediyorlar. Bu da hem bize gelecekte nitelikli iş gücüne kolay ulaşma imkanı sağlıyor hem de istihdam yaratarak ekonomimize katkı sağlıyor. 2014-2015 Eğitim ve Öğretim Yılı itibarı ile Norm Grup Yönetim Kurulumuzun desteği ile 8. yılımızda eğitime, gelişen teknoloji ile birlikte bölüm adımız değişerek bilgisayarlı imalat işlemleri /CNC bölümü olarak üç sınıf ve 70 öğrenci ile devam etmekteyiz. Norm Mesleki Eğitim’in kurucusu; ileri görüşlü, eğitim gönüllüsü, Norm Grubu Yönetim Kurulu Onursal Başkanı Sayın Nedim Uysal’la; gelişen, büyüyen Norm Grup’ta nüve olarak temelden eğitim ile yetiştirilerek çalışmaya dahil olan öğrencilerimizle sağlam ve emin adımlarla yolumuza devam ediyoruz. Ayrıca Türkiye’nin ilk Teknik Koleji’ne Norm Grup Onursal Başkanı Nedim Uysal’ın isminin verildiği Özel İAOSB Nedim Uysal Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi de 2014 yılında eğitim ve öğretim hayatına başladı. Hali hazırda geçici bir binada eğitimini sürdüren öğrencilerin 2015 yılı sonunda tamamlanması planlanan binada eğitimlerini sürdürecekler. Endüstriyel Otomasyon Teknolojileri, Makine Teknoloji Alanı olmak üzere Mekatronik Dalı, Bilgisayarlı Makine İmalatı Dalı (CMC Dalı), Endüstriyel Kalıp Dalı’nda tüm öğrencilerin yüzde 100 burslu okuyacağı şekilde mevcut öğrencilerimiz kayıtlılandılar. Norm Grubu Onursal Kurucu Başkanı Nedim Uysal’ın ‘cansuyu’ olarak nitelendirdiği öğrencilerin, yüksek nitelikli teknik insan gücünü temsil eder şekilde eğitim ve öğretimlerine devam etmeleri için İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu ile birlikte ülkemizde ilk tam burslu Teknik ve Anadolu Meslek Lisesi’ni açmış olmanın gururunu yaşıyoruz.”



Anonim şirketlerde hisse devri

6 102 sayılı Yeni Türk Ticaret Kanunu'nda anonim şirketlerinin pay / hisse devri iki şekilde gerçekleştirilmektedir

Hisse senedi veya geçici ilmühaber bastırılmaması halinde hisse devri

Anonim şirketlerinin hisse senedi veya geçici ilmühaber bastırabilmesi mümkün olmakla birlikte zorunlu değildir.

6102 sayılı TTK'nun 484. Maddesinde "pay senetleri, hamiline veya nama yazılı olur. Bedelleri tamamen ödenmemiş olan paylar için hamiline yazılı pay senetleri çıkarılamaz. Bu hükme aykırı olarak çıkarılanlar geçersizdir" denilmekle tamamen ödenmemiş paylar için hamiline yazılı pay senetleri çıkarmanın mümkün olmadığı, aksi takdirde bu pay senetlerinin geçersiz olacağı açıkça vurgulanmıştır.

18.12.1998 tarih TSM-001-251 sayılı Sanayi Ticaret Bakanlığı Genelgesinde anonim şirketlerde hisse devrinin, geçici hisse senedi veya ilmühaber bulunmadığı durumlarda ne şekilde gerçekleştirileceği ifade edilmiştir.

Buna göre anonim şirketlerde, nama veya hamiline hisse senedi bastırılmadığı durumlarda

- imzaları noter tarafından tasdik edilmiş devir sözleşmesi ile;

- devre muvafakat edildiğini gösteren yönetim kurulu kararının, noter tasdikli örneğinin ticaret sicil memurluklarına verilmesi gerekiyor. Ayrıca bu işlemin pay defterine de işlenmesi gerekiyor.

Öte yandan 6102 sayılı TTK uyarınca anonim şirketlerde hisse senedi veya geçici ilmühaber bastırılmadığı durumlarda hisse devrinin ticaret siciline bildirilmesi zorunlu değildir.

Hisse senedi veya geçici ilmühaber bastırılmış olması halinde hisse devri

Pay senetlerinin devri 6102 sayılı TTK'nun 489. ve 490. maddelerinde düzenleme altına alınmıştır. 489.madde hükmü uyarınca, hamiline yazılı pay senetlerinin devri, şirket ve üçüncü kişiler hakkında, ancak zilyetliğin geçirilmesiyle hüküm ifade edecektir. 490.madde hükmü uyarınca, nama yazılı paylar, kanunda (md.491) ve esas sözleşmede (md.492) aksi öngörülmedikçe



herhangi bir sınırlandırmaya bağlı olmaksızın devredilebilecektir. Hukuki işlemle devir, ciro edilmiş, nama yazılı pay senedinin zilyetliğinin devralana geçirilmesiyle yapılabilecektir.

Ayrıca TTK'nun 499.maddesinde "Şirket, senede bağlanmamış veya Şirket, senede bağlanmamış pay ve nama yazılı pay senedi sahipleriyle, intifa hakkı sahiplerini, ad, soyad, unvan ve adresleriyle, pay defterine kaydeder. Payın usulüne uygun olarak devredildiği veya üzerinde intifa hakkı kurulduğu ispat edilmediği sürece, devralan ve intifa hakkı sahibi pay defterine yazılamaz. (3) Şirket, kaydın yapıldığını pay senedine işaret eder. Şirketle ilişkilerde, sadece pay defterinde kayıtlı bulunan kimse pay sahibi ve intifa hakkı sahibi olarak kabul edilir." denilmekle hisse devri sonrasında devralanın pay defterine kaydedilmesine ilişkin esaslar düzenleme altına alınmıştır.

Ancak 6102 sayılı TTK'da anonim şirketlerin hisse devrinde hisse senedi veya geçici ilmühaber bastırılmış olması halinde pay devrinin ticaret sicil gazetesinde yayımlanmasının zorunlu olduğuna dair herhangi bir hüküm bulunmamaktadır.

Sonuç olarak anonim şirketlerde hisse / pay devirlerinin ticaret siciline tescili ve Ticaret Sicil Gazetesi'nde ilanı zorunlu değildir, ancak istenilmesi halinde bu mümkündür.

Bölge çalışanlarına sağlık kontrolü yapıldı

Çiğli Toplum Sağlığı Merkezi Sorumlu Hekimi Dr. Sinem Kemer ve ekibi tarafından düzenlenen toplantıda rahim, meme ve bağırsak kanserlerinin nedenleri, tespiti ve tedavi yöntemlerine ilişkin bilgi verildi.

Ciğli Toplum Sağlığı Merkezi ve İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi işbirliğinde Bölge'de çalışan kadınlara yönelik düzenlenen smear testi ile 'göğüs, rahim ve bağırsak kanserine' ilişkin bilgilendirme toplantısı Bölge Müdürlüğü Binası'nda gerçekleştirildi.

Çiğli Toplum Sağlığı Merkezi Sorumlu Hekimi Dr. Sinem Kemer ve ekibi tarafından düzenlenen toplantıda söz konusu kanser çeşitlerinin nedenleri, tespiti ve tedavi yöntemlerine ilişkin bilgi verildi.

Kemer, Toplum Sağlığı Merkezi olarak rahim kanserinin önceden tespit edilmesini sağlayan smear testini kadınlara ücretsiz olarak uyguladıklarını bildirdi. Bunun yanı sıra meme kanserine yönelik mamografi tarama testini ve kolon kanseri için gaitada kan tarama testini ücretsiz olarak yaptıklarını dile getiren Kemer, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Vücudumuzu oluşturan hücrelerin hayat boyunca bölünebilme özellikleri vardır. Bu hücrelerimiz kontrolsüzce çoalmaya devam ederlerse, kanser dediğimiz hastalık ortaya çıkmış oluyor. Rahim ağzı kanseri kadınlarda sıkça rastlanan bir hastalık türüdür. Yapılan smear tanı testi ile hastalık önceden tespit edilerek önlem alınabilir. Erken teşhis, bu hastalıkta oldukça önemlidir. Rahim ağzı kanseri, cinsel yolla bulaşır. 20 yaşın altında cinsel hayata başlayanlar, çok eşli yaşam tarzı olanlar, sigara kullananlar, uzun süre bağışıklık sistemini baskılayıcı ilaçlar kullananlarda bu hastalığın riski artıyor. Rahim ağzı kanserinin belirtileri arasında ise; uzun süren ara kanamalar, ilişki sırasında oluşan kanamalar,

kötü kokulu akıntı, cinsel ilişki sırasında ve sonrasında ağrı, menepoz sonrası kanama, ileri evrelerde tümörün büyümesi ve bağlı olarak bacakta şişme, idrarda kanama yer alıyor. Rahim ağzı kanserlerinden korunmak için tüm kadınların erken tanı için cinsel aktivitenin başlamasıyla birlikte yılda bir kez smear aldırması isteniyor. Rahim ağzı kanser taramasını yani smear testini biz 30-65 yaş arası kadınlarda yapıyoruz."

Meme kanseri hakkında da bilgi veren Kemer, meme kanserinin Türkiye'de özellikle İzmir'de çok yaygın olarak görüldüğünü vurguladı. Erken tanı sayesinde birçok kadının bu hastalıktan kurtulabileceğine dikkat çeken Kemer, meme kanserinin yüzde 1 oranında da olsa erkeklerde de görülebileceğini söyledi.

Erken teşhisin önemi

Düzenli olarak üst göğüs bölgesinin parmak uçları ile taranmasının söz konusu hastalığın erken teşhisinde önemli bir avantaj sağlayabileceğine dikkat çeken Kemer, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Eğer düzenli olarak meme muayenesi yapıyorsanız mutlaka o kitleyi bir gün fark edersiniz. Bu ay olmazsa öbür ay, öteki ay olmazsa bir sonraki ay illa ki erken dönemde fark edersiniz. Meme kanserini etkileyenler arasında; yaş faktörü, cinsiyet ve hatta ırk yer alıyor. Öyle ki beyaz ırkta siyah ırka oranla daha fazla görülüyor bu hastalık. Bunun yanı sıra hiç bebek emzirmeyen, ilk adetini 12 yaşında gören, 55 yaşından sonra menopoza giren, 40 yaş üzerindeki





Erken teşhis için düzenli sağlık kontrolleri yapılmasını öneren Dr. Kemer, liften zengin gıdalarla beslenmenin ve sıvı tüketiminin de bazı kanser türlerine karşı koruyucu faktörler arasında yer aldığını ifade etti.

bayanlarda bu risk daha fazla oluyor. Ayrıca, sigara-alkol kullanımı, radyasyon alımı, kişide rahim ve yumurtalık kanserinin bulunması veya birinci derecede yakınlarında meme kanserinin yaşanmış olması da meme kanseri olma riskini arttıran etmenler arasında yer alıyor. Meme kanserinden korunmak için öncelikle kendi kendimize meme muayenesini öğrenmemiz gerekiyor. 20 yaşından sonra her bayanın evde her ay kendi kendine meme taraması yapması lazım. İkinci basamağımız klinik meme muaynesi. Kendimize meme muaynesi yaptık elimize bir kitle geldi diyelim, o zaman bir sağlık kuruluşuna giderek muayene oluyoruz. Burada da şüpheli bir durum varsa, uzmanlar hastayı mamografiye yönlendiriyor, gerekirse de meme ultrasonu yapıyor.”

Kalınbağırsak kanserlerinin de en sık görülen kanserler arasında beşinci sırada yer aldığına dikkat çeken Kemer, “Kalınbağırsak kanseri İzmir’de erkeklerde 4. sırada, kadınlarda da 3. sırada görülen bir kanser türüdür. Her yaşta rastlanabilen bu hastalık, özellikle 50 yaşından sonra görülüyor. Risk faktörü olarak bu hastalık için iki faktörümüz var; birincisi diyet ikincisi sigara” dedi.

Lifli gıdalarla beslenin

Söz konusu kanser türünden korunabilmenin yollarını da paylaşan Kemer, liften zengin gıdalarla beslenmenin en önemli koruyucu faktörler arasında yer aldığını söyledi. Sıvı tüketiminin de çok önemli olduğunun altını çizen Kemer, sözlerini şöyle sürdürdü: “Vücudumuzun metabolizması hızlanırsa, bağırsaklarımız da hareketlenecek, dola-

yısıyla sindirimimiz artacaktır. Bunlar bizi bağırsak kanserlerinden korur. Bağırsak kanserlerinde belirti olarak dışkılama alışkanlıklarında değişiklikler görülmektedir. İshal, kabızlık, bağırsakta tam boşalamama hissine dikkat etmek gerekir. Diğer belirtilere değinecek olursak; dışkıda koyu kırmızı kan olabilir, normalde olduğundan daha ince bir dışkılama olabilir, karında gaz ve kramp olabilir. Ayrıca bilinen bir neden olmaksızın yaşanan kilo kaybı bağırsak kanserinin en belirgin belirtileri arasında yer almaktadır. Çünkü besinler bağırsaklardan emilir. Aynı miktarda yemek tüketip kilo veriyorsanız bu, bağırsakta sorun olduğu için bazı besinler emilmeden vücuttan atılıyor anlamına gelmektedir. Doğal olarak hasta o yiyecekte faydalanmadığı için kilo kaybetmeye başlıyor. Kolon kanseri için gaitada bir test yapıyoruz. Gebelik testi gibi pozitif ve negatif sonuç veriyor. Pozitif çıktığında bu kanser anlamına gelmiyor, kesin bir sonuç değil sadece şüpheli bir durum ortaya koyuyor. Doktor sonra kolonoskopiye yönlendiriyor. Kolonoskopiyle doktor teşhis koyuyor. Bu sadece bir tarama testi. Hem bayan hem erkeklere yapılıyor ücretsiz olarak. Bunu eşlerinize babalarınıza yakınlarınıza ailenize söyleyebilirsiniz. Çiğli Toplum Sağlığı Merkezi olarak bu üç kanser riskinin taramasını ücretsiz olarak yapıyoruz. Birincisi meme kanseri taramasını 40 yaşından sonra; 40-69 yaş arası kadınlara iki yılda bir ücretsiz olarak yapıyoruz. Rahim ağzı kanserleri için 30-65 yaş arası kadınlara 5 yılda bir kez olmak üzere smear testi yapıyoruz. Bağırsak kanserleri için de 50-70 yaş arası kişilere gaitada kan testini ücretsiz olarak veriyoruz.”

KUYAP Projesi İAOSB'de masaya yatırıldı



Kayseri Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Celal Hasnalçacı önderliğinde Kayseri ve Kırşehir OSB yetkililerinden oluşan heyet, Kobi Çalışan ve İşverenlerinin Küresel Ekonomideki Değişimlere Uyum Yeteneğinin Artırılması Projesi (KUYAP) kapsamında İAOSB Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Uğurtaş'ı ziyaret etti. ABİGEM ile birlikte yürüttükleri TOBB'un KUYAP projesi hakkında bilgi veren yetkililer, Ankara'nın doğusundaki illere yönelik gerçekleştirilen ve 10 Mayıs'ta sona erecek olan programın, batı illerinde de uygulanmasına yönelik çalışmalar yürütüldüğünü açıkladılar.

Uğurtaş: İlkere imza atıldı

İAOSB Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Uğurtaş da, altyapısını tamamlayan bir OSB'nin Yönetim Kurulu olarak; Bölge sanayicileri ve çalışanlarının gerek kişisel gerekse rekabete yönelik gelişimlerini arttıracak projelere imza attıklarını söyledi. Türkiye'de birçok ilke imza atan İAOSB'nin; üniversite-sanayi işbirliğine dayalı çalışmalarını ön planda tutarak sanayicilerde farkındalık yaratmayı amaçladığının altını çizen Uğurtaş, konuyla ilgili hali hazırda yürütülen projeler hakkında da bilgi verdi. Türkiye'nin nitelikli elemana duyduğu ihtiyacı da vurgulayan Uğurtaş, buna paralel olarak eğitime büyük önem verdiklerinin altını çizerek, sunları söyledi:

"Bizim misyonumuzda 'hiz-

met', yalnızca altyapı hizmetlerini kapsamıyor. Kendimize başka görevleri de vazife edindik. Bu yıl, Özel İAOSB Nedim Uysal Mesleki ve Teknik Anadolu Lisemizi geçici binamızda açtık. Şu anda 20 milyon TL'lik bir yatırımla gerçekleştirdiğimiz ana binamızın inşası devam ediyor. Öğrencilerimizin tamamına yüzde 100 bursla eğitim-öğretim veriyoruz. Bunun yanı sıra bir devam eden bir teknopark projemiz var. Yaşar Üniversitesi ile Bölge sanayicileri ve çalışanlarına yönelik MBA programı yapıyoruz. Sosyal-kültürel çalışmalarımız var. Bunların başında Tiyatro Kulübü, Fotoğrafçılık Kulübü, TSM Korumuz geliyor. OSB'mizin Vakfını kurduk. Türkiye'de Vakıf kuran ilk OSB'yiz. İnşası devam eden okulumuz tamamlanınca okulumuzu Vakfımıza devredeceğiz. Ayrıca ATAER Enerji Santralimiz var.

Geçtiğimiz haftalarda tüm Türkiye'de yaşanan elektrik kesintisinde Bölge sanayicilerimiz ATAER sayesinde kesintiden 1.5 saat sonra elektrik alarak üretimlerine devam ettiler. Tüm bunların yanı sıra Türkiye'nin en gelişmiş arıtma tesislerinden birisine, kreşe, gerektiğinde yangın söndürme amacıyla kurulan havuza, sanayici aktivite merkezine, spor alanlarına, sağlık polikliniğine sahibiz." İAOSB'de büyük parsellerin kalmamasından dolayı, sanayicilerin büyüye bilme şansını bulamadıklarının da altını çizen Uğurtaş, Bölge'yi 'kuluçka yuvası' olarak nitelendirdi.





İŞ GELİŞTİR/ME (II)

İş geliştirme kavramı son yıllarda iş yaşamımıza ne denli girdi, sanırım hepimiz farkındayız. Ekonomi çarkları sıkılaştıkça, rekabet arttıkça, kazançlar düştükçe düne kadar işte neler yaparız diye sohbet konumuz olan şeyler, bugün ayrı bir bölüm, ayrı bir takım, ayrı bir strateji alanı olarak karşımıza çıkıyor. Kimi daha da büyümek için, kimi durumunu korumak için, kimi de durumunu kurtarmak için işimizi nasıl geliştiririz arayışı içinde.

Peki iş geliştirme dediğimiz süreç sadece tecrübemize, bilgimize dayanarak bu böyle değil böyle olmalı demek kadar basit mi? Elbette hayır...

Bu denli basit olsa idi, işini bildiğini iddia eden herkesin işi gelişir, piyasadan çekilmeler, küçülmeler ve hatta üzücü yok oluşları yaşamazdık. İşte bu anlamda iş geliştirme belli prensipler içinde, belli çalışmaların yapılarak sonuç alınması gereken uzun ve ciddi bir süreç. Bu süreci kısaca değerlendirmek gerekirse, öncelikle her işin büyük bir iş olma ve geliştirilme şansı olduğuna inanarak yola çıkmalıyız. Bu vizyon ile yola çıkıldığında var olan potansiyeli doğru kullanır, kullanamadığımız potansiyeli ortaya çıkarırsak her işin geliştirilme şansı olduğunu görürüz.

Bir iş geliştirmenin ilk adımı, öncelikleri doğru belirlemektir. İşinde geliştirmek istediğin şeylerin sahip olduğun yaşam ve kaynaklar ile örtüşmesi gereklidir. Sahip olmadığın kaynaklarla, yaşam öğelerine örtüşmeyen bir iş geliştirme faaliyeti baştan ölü doğacaktır. Evden dışarıya çıkmayı sevmeyen bir pazarlamacının yeni satış aksiyonları belirlemesi gibi.

Yapamayacağın işlerle ne zamanını, ne de kaynaklarınızı tüketmemelisiniz.

İşimizdeki gelişim noktalarını tespit edebilmek için, kendimizi işin günlük devir daiminden kurtarıp, işimize bir üçüncü göz olarak, dışarıdan bakabilmeyi becermeliyiz. Genelde işimizi en iyi bizim bildiğimizi düşünür, bildiğimize inandırı-

ğımız şeyler üzerinde kafa yormayız. Oysa ister adına işletme körlüğü diyelim, isterseniz iş gururu diyelim, bunların gözlerimizi kapatmasa da önlerine perde çektiğini bilmek zorundayız. Öncelikle değişim ve gelişim için bir şeyler yapmamız gerektiğini görmeliyiz. Bunu bize gösteren pek çok ipucu vardır. Finansal tabloların bize söyledikleri, üretim raporlarının, satış raporlarının, müşteri geri dönüşlerinin bize söyledikleri pek çok şey vardır. Olur da bunların söylediklerini duymuyorsak, lütfen gurur yapmayın bu sesleri duyan ve anlayan insanları istihdam edin.

İş geliştirmenin, kişisel gelişimde olduğu gibi bireysel bir şey olduğunu asla düşünmeyin. İş geliştirme bir takım oyunudur. Bir işletmenin sahibi olmak ya da genel müdürü olmak iş geliştirmek için bazı şeyleri belirleme ve yönlendirme noktasında sizi ayrıcalıklı kılabilir ama iş aksiyonuna geldiğinde bir takım olarak hareket etmeniz gereklidir.

İş geliştirme için yapacağınız çalışmalarda bazı anlarda, bazı süreçlerde karşınıza çıkabilecek başarısızlıklar, belirlediğimiz hedef için bizi yolumuzdan alıkoymamalıdır. Çünkü başarılı bir iş geliştirmenin bir diğer önemli adımı da, sonu baştan görebilmekten geçer. Eğer çıktığınız yolda nereye gideceğinizi biliyorsanız, iş geliştirmenin beklediğinizden kolay olacağını göreceksiniz. Kendimizi geliştirmemiz gereken kısım, doğru sonucu nasıl öngörebileceğimizi tespit etmekten geçer. Genelde insanlar şu an oldukları yerden başlar ve bu gün neye ihtiyaçları varsa onu elde edecekleri sonuca odaklanırlar. Oysa iş geliştirme o günü yenerek, o günün kışkıncından kurutulularak başlar. İşimizi geliştirmeyi planlarken eskiye dönüp bakabilmeyi ve gelecekte sizin için uzak görünen hedefleri hayal edebilmeyi başarmalıyız.





Osmanlı ticaret odalarından bugüne...



Osmanlı Devleti'nde ticaret odalarının kuruluşu Avrupa'dan sonra, 1880'lerde gündeme gelmiştir. Osmanlı ticaret odalarının Avrupa'dakilerden farkının sadece zaman olmadığı, nitelik olarak da farklı olduğu ortadadır.

Bu yıl 130. Yaşını kutlayacak olan İzmir Ticaret Odası, hiç kuşkusuz hem İzmir'in hem de Türkiye'nin yaşayan en köklü çınarlarından biridir. Kurulduğu 1885 yılından itibaren Türkiye tarihine tanık olduğu gibi, zaman zaman o tarihin akışını etkileyen olayların içinde de yer almıştır.

Osmanlı'da Ticaret Odaları

Osmanlı Devleti'nde ticaret odalarının kuruluşu, Avrupa'daki örneklerinden çok sonra, 1880'lerde gündeme gelmiştir. Osmanlı ticaret odalarının Avrupa'daki muadillerinden farkının sadece zaman olmadığı, niteliksel olarak da büyük fark olduğu hemen göze çarpar. Avrupa'da tüzel kişiliğe sahip, kendi ülkelerinin iktisadi yapılarında belirleyici, ticaret rejiminin oluşmasında etkin rol oynayan kurumlar olan ticaret odalarına Osmanlı'da rastlanmaz. Osmanlı Devleti'nde odalar, en baştan düşünüldüğü gibi, devlete organik olarak bağlı, devletle tüccar arasında aracı konumunda olan ve danışma işlevine sahip kurumlar olarak kaldılar.

İlk oda olarak 1880'de kurulan İstanbul Ticaret Odası'nın nizamnamesinde belirtilen amaçlar, Oda'nın daha çok bir danışma niteliğine sahip olduğunu göstermektedir. Buna göre Oda, ticaret ve

sanayiinin gelişmesi için Ticaret Nezareti tarafından uygulanması gereken ıslahat ve tadilat, gümrük tarifeleri, liman inşaatı ve nehirlerde taşımacılık işleri, posta, telgraf ve demiryolu hatlarının, karayollarının yenilenmesi ve inşası, borsalar açılması, ticaret gazeteleri yayını, ticaretin gelişmesine ilişkin kanunlar, her türlü mal, eşya, para ve esham ile ilgili görüş ve öneriler üretmek, kayıt tutmak, talep edildiği takdirde veya sorulduğunda Ticaret Nezareti'ne bunları yazılı olarak bildirmekle yükümlüydü.

Daha sonra taşrada kurulan ticaret odaları için de geçerli olan bu nizamnamede en ilgi çekici nokta, tüccarlara odaya üye olma zorunluluğu getirilmemesidir. Bunun nedenleri bir yana, asıl sonucu çok önemlidir. Gelirleri büyük ölçüde gelirleri üye aidatına bağımlı olan odalar, bu nedenle Osmanlı döneminde hiçbir zaman yeterli mali portreye sahip olamamış ve birçoğu kurulduktan sonra odayı ayakta tutacak üye sayısına ulaşamadıkları için kapanmıştır. Nitekim Ticaret ve Nafia Nezareti'nin odaları yaygınlaştırmak için giriştiği çaba sonucunda 1882-1884 yılları arasında kurulan 68 odadan – ki bunların arasında Selanik, Halep, Bağdat ve Bursa da bulunuyor – hiçbiri ayakta kalamadı. Buna rağmen söz konusu odaların bazıları kuruluşlarını yine de başarısız bu

ilk girişime bağlamaktadır. Örneğin Konya Ticaret Odası kuruluşunu 1882 olarak verirken Edirne, Halep ve Trabzon 1885, Kastamonu 1887, Bursa 1889 olarak zikretmektedir. Bu ilk girişim çerçevesi içinde ayakta kalan ve süreklilik kazanan tek oda, kuruluş çalışmaları 1884’de başlayan ve Ağustos 1885’te tamamlanarak faaliyete geçen İzmir Ticaret Odası’dır. Diğer ticaret odalarının tamamı, 1889’da ticaret, sanayi ve ziraat erbabının tek odada toplanmasını ön gören düzenleme sonrasında yeniden kurulan odaların devamıdır.

İngiltere’nin İzmir Konsolosu Dennis, 1882–1885 yıllarını içeren ticaret raporunda İzmir Ticaret Odası’nın kuruluşunu şöyle değerlendirmektedir: “İzmir Ticaret Odası, İstanbul Ticaret Odası ile aynı temele ve aynı yönetmeliklere dayanarak 1885’te kurulmuştur. Bugüne kadar Oda’nın tüm üyeleri Osmanlı olmuştur. Ancak İstanbul’da olduğu gibi yabancıların da üye olarak kabul edilmesi ihtiyacı anlaşılmıştır ve Mr. Augustus O. Clarke, bulunabilen en yetkili kişi olduğundan İngiltere’nin temsilcisi olarak seçilmiştir. Oda başka üyeler de seçmeye niyetlidir.”

İzmir Ticaret Odası’nın kuruluşunu izleyen ilk yıllarda, Yönetim Kurulu’nu oluşturan üyeler arasında İzmir’de ikamet eden yabancı uyruklu tüccarlara rastlanmasına karşın, daha sonraki yıllarda görülmemeleri yabancı tüccarların değişik örgütlenmelere yöneldiğini göstermektedir. İzmir’de yayınlanan Hizmet gazetesi 1892 yılına ait bir nüshasında şöyle diyor: “Burası Osmanlı memleketidir, Ticaret Odası da bir Osmanlı dairesidir. Hususa ki mezkûr oda ecnebler tarafından katiben kabul edilmediği için bütün azasıyla beraber Osmanlıdır.”

Nitekim çeşitli kaynaklar İzmir’de Osmanlı Ticaret Odası’nın dışında Fransız, İngiliz, İtalyan ve Hollandalılara ait ticaret odalarının varlığını göstermektedir. Anlaşıldığı kadarıyla İzmir’deki yabancı tüccarlar İzmir Ticaret Odası’nda faaliyet göstermeyi çıkarlarına uygun görmemişlerdi.

Yabancıların İzmir Ticaret Odası’ndan uzaklaşmalarında iki önemli neden ön plana çıkmaktadır. Birincisi odaları yapısını düzenleyen hukuksal mevzuatın Osmanlı ticaret odalarının işlevlerini son derece sınırlandırmış olmasının da ötesinde, odaların devletin bir dairesi olarak görülmesiydi. Odalar, tüccarların çıkarlarını korumaktan çok, devletin menfaatini kollayacak şekilde yapılandırılmıştı. Özellikle 1889’da Oda’nın ticaretin dışında sanayi ve ziraat sektörünü de kapsayacak şekilde genişletilmesi, tarımsal ürünlerin ticaretiyle var olan yabancı tüccarı ürkütmüş olmalı. Nitekim ilk yabancı ticaret odası olan İzmir Fransız Ticaret Odası’nın kuruluşu da 1889’dur. Onu 1903’te Felemenk, 1909’da İngiliz ve İtalyan ticaret odaları izledi. Yabancıları İzmir Ticaret Odası’ndan uzak-



laştıran ikinci neden ise yabancı tüccarlarla yerli tüccarlar arasındaki çıkar çatışmasıdır. Yabancı tüccar, pasaportunun gösterdiği devlete tanınmış imtiyazlardan yararlanarak 19. yüzyılın ortalarından itibaren büyük bir avantaj kazanmıştı. Yerli tüccar ise uzun süre yabancı işletmelere ikinci, üçüncü elden aracılık yapmakla yetinmek zorunda kalmıştı. Ancak yüzyılın son çeyreğine gelindiğinde özellikle Rum ve Ermeni yerli tüccar arasında sermaye birikimi oluşmuş, hatta bunlardan bazıları elde ettikleri yabancı pasaportlarla, aynı imtiyazlardan yararlanmaya başlamışlardı. Nitekim İzmir Ticaret Odası’nın 1914’e kadarki yönetim kurullarında Rum ve Ermeni tüccarların ağırlığı bunu kanıtlamaktadır. Peki, Oda’da Türklerin durumu nedir?

Meşrutiyet Dönemi

Oda’nın kuruluş aşamasında valilik tarafından tayin edildiği anlaşılan Türk tüccarların ağırlığı göze çarpmaktaysa da ilerleyen yıllarda Türklerin odadaki etkinliği yok denecek kadar azalmıştır. Bunun nedeni de son derece açıktır. Cumhuriyet’in ilk yıllarında İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanlığı yapan Süleyman Ferit Eczacıbaşı’nın cümleleriyle durumu özetleyebiliriz: “İzmir’de Türk tüccarı namı altındaki komisyoncular, köylüden aldıklarını, gayri müslim tüccara aktarıyordu. Daha doğrusu gayri müslim tüccara satıyordu. Taşradaki tüccar malı İzmir’deki Türk tüccara yolluyor, İzmir’deki Türk tüccarı da yabancı ihracatçılara satıyordu. Ticaret hayatında, Türklerin en yüksek mevkileri buydu.”



İzmir'de Osmanlı Ticaret Odası'nın dışında Fransız, İngiliz, İtalyan ve Hollandalılara ait ticaret odaları da vardı. Anlaşılan o ki, İzmir'deki yabancı tüccarlar İZTO'da faaliyet göstermeyi çıkarlarına uygun bulmamışlardı.

1913-1918 yılları arasında Aydın Vilayeti mektupçusu, bugünkü ifadeyle il genel sekreteri olarak görev yapan Kamil Dursun da bu düşünceleri şu cümlelerle teyit etmektedir: "İzmir havalisinde yetişen mahsulâtımızdan incir ihracatı hemen umumiyetle Aram Hamparsun adında bir Ermeninin eliyle yapılıyordu. Üzümcülük bazı frenk ve Rum firmaların eliyle yapıldığı gibi, tütün, pamuk, hububat ve buna mümasil mahsulât-ı arziyenin ihracatı da hep o gibi firmalar tarafından yapılmakta ve ithalat işleri de tamamen ihracata müvazi bir şekilde cereyan etmekte idi. Türkiye'nin en meşhur ihracat ve ithalat iskelesi olan İzmir'de bazı Türklerin yapabildiği işler, ithalatçıların perakendeciliğini icradan ibaret kalıyordu. Yine bu işlerin de ekseriyeti Rum, Ermeni ve Yahudi esnafın eliyle yapılıyordu."

II. Meşrutiyet döneminde İttihatçıların ana hedeflerinden biri bu tabloyu değiştirmek oldu; ticaret odaları da "milli iktisat" anlayışı doğrultusunda devletin ilgili kesimler üzerinde etkinlik ve otorite kurma aracı olarak görüldü. Ancak İttihatçılar odaların hukuksal yapısını değiştirmeye yanaşmadılar, yönetim yapısını değiştirmekle yetindiler. Nitekim İzmir'de kuruluşundan itibaren ilk kez bir Türk tüccarı, Alaiyelizade Halim 1914'de İzmir Ticaret Odası'nın riyasetine getirildi. Vali Rahmi Bey'in desteği ile 1914'de İslam Tüccar ve Esnaflarına Mahsus Rehber yayınlandı. Bu kitapçıkta İzmir'de faaliyet gösteren ve Türklere ait olan eczaneler, ecza ve baharat depoları, otel ve misafirhaneler, doktorlar, emanetçiler ve çeşitli ürünlerin ticaretiyle uğraşanlar sıralandıktan sonra, Türklerin birbirleriyle iş yapması tavsiye ediliyordu.

Savaş yıllarında İzmir Ticaret Odası

Savaşın getirdiği olumsuzluklara karşı İzmir'de iktisadi hayata Türkleri hâkim kılma çabaları devam etti. Bu amaçla milli sermayeden teşekkül eden banka ve şirketler kuruldu. Aydın Kooperatif İncir Müstahsilleri Anonim Şirketi, İzmir İthalat ve İhracat Türk Anonim Şirketi, İzmir Teshilat Şirketi, Milli Aydın Bankası, Manisa Bağcılar Bankası, Türkiye Palamutçuları Anonim Şirketi, İzmir İmarat ve İnşaat-ı Umumiye Şirketi bu cümleden olmak üzere kurulmuşlardı.

I. Dünya Savaşı yılları her ne kadar Türk tüccarının sınırlı gelişmesine olanak tanımışsa da, İzmir Ticaret ve Sanayi Odası'nın gelişmesine ve ticaret hayatı üzerinde etkili bir kurum olmasına izin vermemiştir.

İktisadi hayatın savaş koşulları nedeniyle devlet kurumları tarafından yönlendirilmesi hiç kuşkusuz bunda önemli bir faktördür. Mütareke ve işgal yılları da farklı değildir. Süre boyunca Oda'nın önemli bir çalışması olmamıştır. İşgalle beraber Türkler hem İzmir ticaretinde hem de Oda içindeki etkinliklerini kaybetmişler ve yönetimde Rum ve Ermeniler yeniden egemen olmuşlardı.

1920 Rehberine göre Başkan Mesrub Simonyan, Başkan yardımcısı ise Hristaki Athanasulas'tı. Yönetim kurulu üyeleri ise Alanyalizade Mahmut Bey, Ali Nazmi Bey, Zaharia Gökbaşıoğlu, Misak Morakyan, Keresteci İbrahim Bey, Evstathios İliadis, Ksenof. Vuduroğlu, Bohor Benevada, Eliezer Gifre'den meydana geliyor, umumi kâtipliği yine Diyojen Kasapoğlu yürütüyordu.

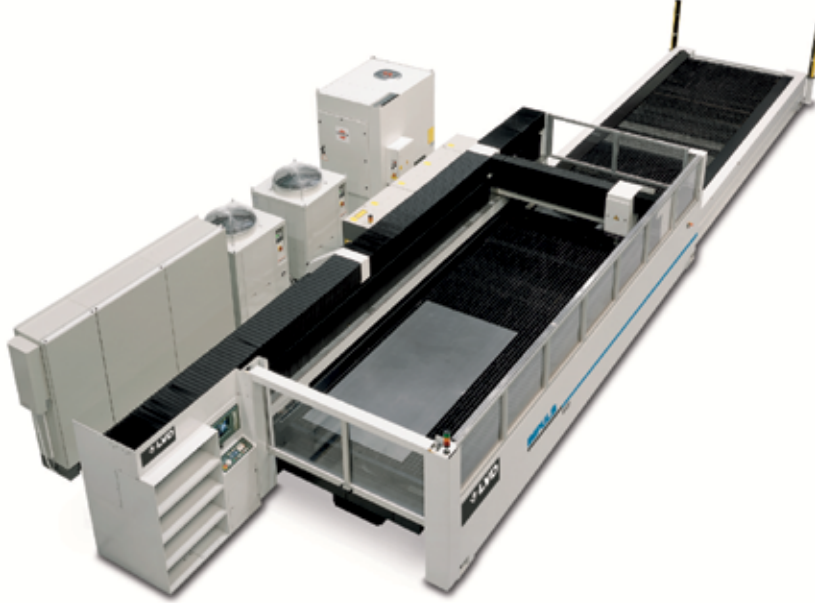
LAZER KESİM MAKİNEMİZ HİZMETİNİZDE

2000 X 6000 MM TEZGAH BOYUTU

25 MM SİYAH SAÇ KESİM

20 MM KROM SAÇ KESİM

16 MM ALÜMİNYUM SAÇ KESİM



demsac®

Demir Saç Profil Lojistik San. ve Tic. Ltd. Şti.



TEL : 0232 376 70 71

FAX : 0232 376 70 72

info@demsac.com.tr

www.demsac.com.tr

ADRES : 10044 SOKAK NO:2 A.O.S.B. / İZMİR



Küreselleşme ile birlikte tüm sınırların kalktığı, dünyanın adeta yerel bir işletmeye dönüştüğü günümüzde, bu gelişme rekabetin şekil ve şartlarını da değiştirerek niteliğini arttırdı. Artık çağın gereklerini yerine getirmenin yanında rekabetin beraberinde getirdiği zorlukları aşmak da ayrı bir beceri gerektiriyor. Bu noktada, stratejik danışmanlık ve tanıtımın ne denli önemli olduğu ayrı bir olgu olarak karşımıza çıkıyor.

Bugün küçülen dünyada şirketler “nasıl daha fazla ürün satarım” sorusundan daha çok “marka, kalite, tercih edilebilirlik kavramını nasıl oluştururum” sorularının cevabını aramaya başladı. Dünyanın neresinde olursa olsun, dünyanın en iyi, en kaliteli ve en ucuz ürününü üretiyor olsanız bile, bundan kimsenin haberi yoksa, geri dönüşü olmayan bir hizmet ve ürün ortaya koymuş olma ihtimaliniz yüksek. Çünkü tanıtımı yapılamayan her ürün boşa yapılmış bir yatırım ve zaman kaybı olarak nitelendiriliyor.

Markaların kendilerini “satmaları” gereken müşterilerin eskisi gibi olduğunu söylemekse yanlış olur. Markalar artık, sayısız seçeneğe kolaylıkla ulaşabilen, duygularını, fikirlerini, şikayetlerini bütün dünyayla paylaşabilen, hiçbir segmente sığmayan, daha fazlasını isteyen ve zor memnun olan müşteriler ile karşı karşıya. Bu nedenle firmalar değişen müşteri beklentileri doğrultusunda bir marka değeri oluşturma çabası içindeler.

Firmaların “Marka değerini” ise sadece ürün ve hizmetlerinin özellikleri, fiyatı, sunumu, ya da

elde ettiği cirolar veya sektördeki yeri göstermiyor. Günümüzde marka değeri, o markanın imajı, itibarı ve toplum-müşteri kitlesi nazarındaki değeriyle ölçülmekte. Modern P&R Halkla İlişkiler felsefesi, markaların bilinirliği, güvenilirliği, imajı, itibarı, müşteri bağımlılığı ve algısını maksimize ederek markaların değerinin artmasına hizmet eden en stratejik işletme başlığı olarak karşımıza çıkıyor.

Bugün artık markadan bahsettiğimizde, sadece müşterilere hitap eden soyut bir varlıktan bahsetmiyoruz; aksine marka deyince bütün değer ortaklarıyla kurulan sıkı bağlar ve paylaşılan bir anlamı kastediyoruz. Bu sebeple markaların ürünlerini “satmaktan” öte, insanların ruhlarına dokunacak yeni bir bakış açısına ihtiyaçları var. Bu noktada devreye P&R giriyor.

P&R sadece ‘halkla ilişkiler’ değil

Her işletme çevresiyle iyi ya da kötü, az veya çok ilişki içinde. Bu ilişkilerin arzulanan etkiyi yaratacak biçimde düzenlenmesi, geliştirilmesi ve uygulanması P&R çalışmalarının temelini oluşturuyor. İngilizce Public Relations kelimelerinin kısaltması olan ve Halkla İlişkiler anlamına gelen P&R çalışmaları, bilinenden çok daha fazla alanı kapsıyor.

Halkla ilişkiler kavramı geleneksel anlayışta, sadece sekreteryaya ya da girişlerdeki görevlilerin veya sorun olan durumlara müdahale eden yetkililerin çalışma alanı zannedilmekte. Oysa pazarla-



manın son yıllarda önemli bir kısmını oluşturan P&R, Türkçesinde halk kelimesi olsa da, sadece halka hitaben çıkmış bir kavram değil. Modern anlamda P&R, bir markanın sadece müşteri kitlesi ile değil, tüm kamuoyu ile kendine has yollarla etkin bir iletişim içerisinde olmasını ifade ediyor. Markanın tüm medya, sosyal medya ilişkileri, kamuoyuna dönük itibar-imaj konumlandırması, kriz iletişimi, sponsorluk ve sosyal sorumluluk projeleri başlıklarında tüm dış dünyayla konuştuğu bu kurumsal iletişim dili, P&R çalışmalarıyla oluşturulmakta.

Diğer bir ifadeyle P&R'ı; kurumların amaç ve hedefleri doğrultusunda, kendileri için geliştirdiği tanının kamuoyu tarafından aynı şekilde algılanabilmesini sağlayacak faaliyetler bütünü olarak da tanımlayabiliriz. Bu faaliyetler sayesinde geliştirilen strateji ve uygulanan teknikler ile kurumların fikirleri ve hizmetlerini sundukları toplum ve topluluklar ile devamlı iletişim içinde olması sağlanıyor. Kesintiye uğramadan pozitif yönde devam eden bir iletişim ise markaya olan güven duygusunu arttırarak beraberinde 'bağlı müşteri' yaratıyor. Bu ise tüm markaların ulaşmak istediği en önemli hedef...



P&R çalışmaları neyi sağlar?

- Tüketiciler
- Endüstriyel alıcılar
- Kurum çalışanları
- Potansiyel işgücü
- Tedarikçiler
- Aracılar
- İşletmenin faaliyet gösterdiği çevre halkı
- Finansal kurumlar
- Fikir liderleri
- Trend belirleyiciler gibi kamuoyunun farklı kesimlerine ulaşarak belirlenmiş mesajlarımızı iletiriz.

Bu sayede;

- Marka bilinirliği artar
- Markaya güven duygusu artar ve güçlenir
- Firma itibarı artar; finans çevrelerinin güveni kemikleşir
- Mevcut müşteriler bağımlı hale gelirken
- Müşteri olma potansiyeli taşıyan kararsız kesim, yaratılan olumlu etki sayesinde mevcut portföyümüze katılır
- Faaliyet konusu sektörde, sektörü yönlendiren lider firma konumuna geliriz.
- Dolayısıyla satışlarımız ve ciromuz artar

P&R kapsamındaki çalışmalar

- Şirket Kimliğini yansıtan doküman ve varlıklar
- Tanıtım Dokümanları
- Medya ve basın ilişkileri
- Sosyal organizasyonlar
- Toplumsal sosyal sorumluluk projeleri
- Fuar organizasyonları
- Promosyon çalışmaları



fuarizmir

Türk fuarcılığı İzmir’de yeniden doğdu



Türkiye’nin en büyük fuar kompleksi olan Fuar İzmir, kentin fuarlar ve kongreler şehri olma hedefi doğrultusunda 600 milyon liralık yatırımla Kültürpark’ın inşasından sonraki en büyük adım niteliğini taşıyor.

Türkiye’nin en büyük fuar kompleksi ‘Fuar İzmir’, 25 Mart’ta Türkiye’nin en büyük fuar organizasyonu MARBLE ‘21. Uluslararası Doğaltaş ve Teknolojileri Fuarı’yla birlikte kapılarını açtı. 2013 yılında temeli atılan yeni fuar kompleksi, İzmir’in fuarlar ve kongreler kenti olma hedefi doğrultusunda Kültürpark’ın inşasından sonraki en büyük adım niteliğini taşıyor.

Özkaynaklarla 600 milyon TL yatırım

Kentin gelişen fuarcılık potansiyeline cevap

verebilmek ve sektörün önünde yeni kapılar açmak amacıyla harekete geçen İzmir Büyükşehir Belediyesi, Fuar İzmir için 400 milyon TL’lik yapım maliyeti ve kavşak-monoray projeleriyle birlikte özkaynaklarından yaklaşık 600 milyon TL tutarında yatırım yaptı. Tesisin kurulduğu 337 bin metrekare alandaki kamulaştırmalar için de 40 milyon TL harcandı. Türkiye’nin en büyük fuar kompleksi olarak inşa edilen Fuar İzmir’le birlikte kente yeni ve büyük çaplı fuarlar kazandırılması, mevcut fuarların ise büyütülerek uluslararası alana taşınması hedefleniyor.

Fuar ekonomisi en az 5 kat büyüyecek

Fuar İzmir’in, arazinin kamulaştırmasından inşasına varıncaya kadar bir yerel yönetim tarafından gerçekleştirilen Türkiye’de ve dünyadaki ilk proje olduğunu belirten İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Aziz Kocaoğlu, kent merkezine 15 dakika, havalimanına ise maksimum 10 dakika mesafede kurulan tesisin başta fuarcılık olmak üzere İzmir’deki bir çok sektör için kaldıraç olacağını söyledi.

Böyle bir projeyi başarmanın ve 400 milyon TL tutarındaki yapım maliyetini sadece İzmir Büyükşehir Belediyesi olanaklarıyla karşılamının haklı



gururunu yaşadıklarını belirten Başkan Kocaoğlu, “İzmir, Türkiye’de fuarcılığın başladığı ilk kent. 23 bin 500 metrekare olan Kültürpark’taki fuar hollerini yeni merkezde 5 katına çıkarıyoruz. İzmir fuarcılığını daha üst düzeye çıkarıp dünyada tanınmış partner fuarcılık şirketleriyle birlikte çalışacağız. Bu kenti her gün fuar yapılar hale getireceğiz. Kongre merkezini de hayata geçirdiğimizde fuar kongreyi iç içe gerçekleştirmeye çalışacağız. İzmir’in 82 yıllık fuarcılık geleneği burada katlanarak büyümeye devam edecek. Dünyada hiçbir belediye, bu kadar büyüklükte bir yatırımı tek başına yapmadı. İzmir Büyükşehir Belediyesi fuar için borçlanmadan, kendi bütçesi ile bu yatırımı hayata geçiriyor. Bu da bizim kentin ekonomisi, yerelde kalkınma, fuarcılık ve kongre sektörünün gelişmesiyle ilgili hedefimizde sadece ve sadece belediyenin gücü ve kaynaklarıyla ne noktaya geldiğimizin ve ileride ne noktaya gelebileceğimizin en büyük ispatı. Bu projenin önce kentimize, bu bölgede üretim yapan sanayicilere, tarımcılara, Türkiye ve İzmir ekonomisine katkıda bulunmasını diliyorum” diye konuştu.

Fuar Sokağı’na Türkiye mozaigi

Fuar İzmir’in en dikkat çekici bölümlerinden biri olan ve tüm sergi hollerini kucaklayan Fuar Sokağı, mermer kaplamalarıyla ayrı bir önem taşıyor. Türkiye Mermer, Doğaltaş ve Makineleri Üreticileri Birliği (TÜMER) ile yapılan ve Büyükşehir Belediye Meclisi tarafından onaylanan protokol doğrultusunda, kompleksin bu bölümü “Türkiye’nin renklerini” yansıtan, ülkenin en değerli mermerleri ile kaplandı.

Burdur, Isparta, Antalya, Bursa, Denizli ve Afyon Bej; Diyarbakır ve Adıyaman emprador;

Elazığ siyah inci ve Elazığ Vişne olmak üzere Türkiye’nin mermer mozağıyla kaplanan fuar sokağı, tüm bloklara ve açık sergi alanına ulaşılabilmesini sağlayan ana arter şeklinde tasarlandı. Toplam 14 bin 200 metrekare alan ve 360 metre uzunluğa sahip olan fuar sokağı; uzay çatı konstrüksiyon taşıyıcı üzeri alüminyum kenetli çatı kaplaması ve cam kaplama ışıklıklardan oluşuyor. Yerler Bergama granit kaplama, duvarların tamamı ise yöresel mermerlerle kaplı.

Rakamlarla “Fuar İzmir”

- Toplam 337 bin metrekare büyüklüğünde arsa alanına sahip Fuar İzmir, 50 futbol sahasına eşit bir arazide inşa edildi.

- Toplam inşaat alanı ise 240 bin metrekare büyüklüğünde.

- Böylesine devasa bir kompleksin yapım sürecine ilişkin bazı örnekler vermek gerekirse;

- İnşaat alanından 2 milyon 300 bin metreküp hafriyat çıkarıldı. Bu da yaklaşık 200 bin kamyonu karşılık geliyor.

- Fuar İzmir’in yapımında kullanılan 34 bin ton demirle, yaklaşık 5 adet Eyfel Kulesi inşa edilebilir.

- Yeni fuar kompleksinin inşaat aşamasında dökülen 300 bin metreküp betonla, 100 metreka-relik 6 bin daire inşa edilebilir.

- Fuar İzmir için 29 bin metre “fore kazık” yapıldı ki, bu da yaklaşık olarak Konak-Kemalpaşa arasındaki mesafeye karşılık geliyor.

- İksa duvarı (kazı yüzlerini desteklemek amacıyla uygulanan sistem) için, Çeşme-Bergama arasındaki mesafe kadar, yani 200 km. uzunluğa denk gelecek miktarda ankraj (betonarme yapılarda çelik donatının beton içerisine bağlanması) yapıldı.





Fuar İzmir'de 20 bin 500 metrekarelik fuar alanı, dört kapalı, bir açık sergi alanı, 2 bin 500 araçlık kapalı otopark alanı bulunuyor. Sergi hollerinin toplam alanı 90 bin metrekare, yani 12 futbol sahası büyüklüğünde.

A Holü Sergi Salonu:

3 kattan oluşan bu bölümde sergi holü olarak 23 bin metrekare ayrıldı. Otopark alanının büyüklüğü ise 46 bin 350 metrekare.

B Holü Sergi Salonu:

3 kata yayılan bu bölümün sergi hollerinin büyüklüğü 26 bin 600 metrekare. Bloкта 11 bin 100 metrekarelik sığınak katı ve 6 bin 50 metrekarelik tesisat katı bulunuyor.

C Holü Sergi Salonu:

15 bin 650 metrekare büyüklüğünde sergi holüne sahip bu bölümün en önemli özelliği ise, 16 metrelik yüksekliğiyle 'Tekne, Denizcilik ve Yat Fuarı' (Boat Show) için özel olarak tasarlanmış olması.

D Holü Sergi Salonu:

3 kattan oluşan bu bölümün 11 bin 500 metrekaresi sergi holü, 12 bin 500 metrekaresi sığınak ve teknik merkez, 800 metrekare ise görüşme odaları için ayrıldı.

Ofis Bloğu:

8 kattan oluşan Ofis Bloğu'nun 45 bin 600 metrekarelik bölümünde 6 katlı otopark, ofis, vip salonu ve dinlenme salonu bulunuyor.

12 bin 900 metrekarelik bölümünde ise restoran, mutfak, ofis, seminer salonu, kafeterya ve teras yer alıyor.

Fuar Sokağı:

Bu bloğun 14 bin 400 metrekarelik bölümünde 4 katlı Fuar Sokağı, 3 katlı otopark ve ofisler var. 10 bin 450 metrekarelik bölümünde ise 2 adet seminer salonu, kafeterya, görüşme odaları, ofis ve restoran inşa edildi.

Seyir Kulesi:

Fuar İzmir'in bu bölümünde 48 metre yüksekliğinde 14 kattan oluşan Seyir Kulesi yer alıyor.

Açık Sergi Alanı:

Komplekste 31 bin 650 metrekare özel sergi alanı bulunuyor.

2500 araçlık kapalı otopark alanı

Alanda 93 bin metrekare büyüklüğünde toplam 2 bin 500 araç kapasiteli kapalı otopark da kuruldu.

Diğer rakamlar:

Fuar Meydanı: 20 bin 500 metrekare

Fuar Platosu: 12 bin metrekare

2. Etap için ayrılmış arazi: 46 bin metrekare

2. Etap için ayrılmış sergi holü alanı: 33 bin metrekare

Rezerv alan (kongre-otel/ açık otopark): 40 bin metrekare

Kompleks alanının peyzaj çalışmaları için 1545 adet ağaç, 9 bin 478 adet bitki dikildi. 4 bin 700 metrekare hazır çim serimi yapıldı.



organize gayrimenkul

BÖLGEMİZİN EMLAKÇISI

**17 Yıllık tecrübemiz ve Mustafa Sarper Yağcı
yönetimindeki uzman kadromuzla bölgemizde hizmetinizdeyiz.**

0 232 328 28 28 - 0 532 552 12 55

**AOSB, KAKLIÇ, SASALI, KEMALPAŞA, ALİAĞA OSB, ULUKENT, MENEMEN'de
SATILIK - KİRALIK FABRİKA ve DEPOLAR İLE SATILIK SANAYİ ARSALARI**

K İ R A L I K

K İ R A L I K



20.000 TL

AOSB'de
4.250 m2 Arsada 2.000 m2 Kapalı Alan
6 Adet Ofis 200 Kw Enerji

K İ R A L I K



45.000 TL

AOSB'de
10.000 m2 Arsada Sundurmaları ile birlikte
8.000 m2 kapalı alan
600 Kw Enerji Doğalgazlı 12 metre Yükseklik

K İ R A L I K



12.500 TL

AOSB'de
2.000 m2 Arsada 1.500 m2 Kapalı Alan
6 Adet Ofis Doğalgazlı
200 Kw Enerji 6,5 metre Yükseklik



15.000 TL

Aliaga OSB'de
5.000 m2 Arsada 3.000 m2 Kapalı Alan
200 Kw Enerji Yeni Fabrika

REFERANSLARIMIZDAN BAZILARI:

Orimpex Dış Tic. AŞ
Er-SaKimyevi Mad. San. Tic. Ltd Şti
Piri Reik Kum. ve Den. Hiz. Ltd Şti
Janoschka San. Tic. AŞ

Gürmak Otomotiv San. ve Tic AŞ
Pava Tek. Serv. San. Tic. AŞ
TKO Sert MetalMak. San. Tic. AŞ
Özgün İmplant Tic. Ltd. Şti

8045/2 Sokak B Blok Daire:2
Atasanayi Sitesi Girişi Çiğli-İZMİR
Tel :+90 (232) 328 28 28 Fax: +90 (232) 328 17 24
www.organizeemlak.com
organizeemlak@gmail.com



İAOSB TİYATRO KULÜBÜ 'Meraki' ile ayakta alkışlandı

Bölge katılımcıları ve firma çalışanlarından gelen talep doğrultusunda bir çatı altında toplanan İAOSB Tiyatro Kulübü, 4 ay gibi kısa bir sürede 17 kişilik ekiple sahnelediği 'Meraki' adlı oyunda profesyonelleri aramadı.

Birbirinden farklı sektörleri bünyesinde barındırarak Türk sanayinin yüz akı olan üretimlere imza atmanın yanı sıra yürüttüğü kültürel ve sanatsal faaliyetlerle de öncü olan İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi, İAOSB Tiyatro Kulübü tarafından sahnelenen Meraki adlı tiyatro oyununa ev sahipliği yaptı.

İAOSB Sosyal Faaliyetleri Geliştirme Çalışma Grubu'nun önerisi ve İAOSB Yönetim

Kurulu'nun onayı ile 2010 yılında çalışmalarına başlayarak günümüze kadar üç eser sergileyen tiyatro grubunun, Bölge katılımcıları ve firma çalışanlarından gelen talep doğrultusunda tek bir çatı altında toplanması ile kurulan İAOSB Tiyatro Kulübü, 17 kişilik ekibi ile sahnelediği oyunda profesyonel oyuncularını aramadı.

Moliere'in Hastalık Hastası isimli oyunundan uyarlanarak, Ahmet Vefik Paşa tarafından kaleme alınan ve Yönetmenliğini İAOSB Tiyatro Kulübü Başkanı Hakan Susuz'un üstlendiği, Meraki adlı eser, Atatürk Toplantı Salonu'nu dolduran seyirciler tarafından ayakta alkışlandı. İki ayrı günde üç





kez sergilenen tiyatro oyunu izleyicilerden tam not aldı.

İAOSB Yönetim Kurulu Üyesi Neslihan Ömer Kabaklı, oyunun yönetmeni Hakan Susuz'a ve İAOSB Tiyatro Kulübü'ne özverili çalışmaları ve başarılı performansları dolayısıyla teşekkür etti. Meraki adlı eseri dört ay gibi kısa bir sürede sahneye koyduklarını vurgulayan Hakan Susuz da verdikleri destekten dolayı İAOSB Yönetim Kurulu'na teşekkür etti. Dört aydan kısa sürede hazırlandıklarının altını çizen Susuz, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Sanayiciliğin getirdiği yoğun iş temposu, kış döneminin vazgeçilmez soğuk algınlıkları ve iş seyahatleri derken oyun için bir kez bile tam kadro çalışma yapma şansımız olmadı. Oyuncularımızın hem mizansene, hem şarkıya hem dansa hem de repliklere yoğunlaşması bu kadar sürede zor olsa da amatör bir topluluk için başarılı bir sonuç elde ettiğimizi düşünüyorum. Tiyatronun o eğlenceli ve büyümlü dünyası, çalışma hayatının yorgunluğunu unutturarak, iş yaşamlarına da etki eden dostluklar oluşturuyor. İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu ve Bölge Müdürlüğü'nün sunduğu sosyal faaliyet imkanları sayesinde TSM Korumuz tiyatroya katılan arkadaşımızın seslendirdiği şarkıya destek oldu, bu anlarımızın fotoğraflarını da Fotoğrafçılık Kulübümüzün üyeleri çekti. Böyle bir paylaşım iklimi sundukları için İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu ve Bölge Müdürlüğü'ne ne kadar teşekkür etsem yetersiz kalacaktır."





Sesli ve Sessiz dünya eserlerde dile geldi



Sektör lideri Norm Cıvata'nın sanata verdiği önemi vurgulayan çalışmalarına bir yenisi daha eklendi. Norm Sanat Galerisi, dünyanın ikinci, Türkiye'nin ilk su altı ressamı Ekmel Totrakın'ın eserlerine ev sahipliği yaptı.



Sanata ve sanatçıya verdiği önemle bir adım öne çıkan sektörünün lideri Norm Cıvata, ilklere imza atmayı sürdürüyor. Norm Sanat Galerisi, dünyanın ikinci, Türkiye'nin ilk sualtı ressamı olan Eski Güney Deniz Saha Komutanı Emekli Korumiral Ekmel Totrakın'ın 'su altında' yaptığı eserlere ev sahipliği yaptı. 16 Nisan'da görkemli bir kokteyl ile açılışı gerçekleştirilen sergiye; Çiğli Kaymakamı Dr. Mustafa Arı, Norm Cıvata Onursal Başkanı Nedim Uysal ve eski Ege Ordu Komutanı Fikret Küpeli'nin yanı sıra Bölge sanayicileri katıldılar.

Son zamanlarda dünyada ilk ve tek sualtı ressamı ve kaptan Cousteau'nun en kıdemli dalgıcı olan Andre Laban ile sualtında resim yaparak dünyanın ikinci ve Türkiye'nin ilk su altında resim yapan ressamı olan Totrakın, amacının, ülkemizin sualtındaki güzelliklerini sanatsal bir bakış açısı ile su üstüne çıkarmak olduğunu söyledi. "Sesli ve Sessiz Dünyada Sanat" adlı sergisinin açılışında sualtında resim yapımına ilişkin bir



video gösterimi de sunan Totrakan, “Resim yapmaya, albaylık rütbesindeyken başladım. Hiçbir şey için ‘geç kaldım’ demeyin” diye konuştu. Sanata ve sanatçıya verdikleri destekten dolayı Norm Grup Onursal Başkanı Nedim Uysal’a da teşekkür eden Totrakan’ın eserleri, sanatseverlerden tam not aldı. Su altında yapılan birbirinden renkli eserlerden oluşan sergi, 11 Mayıs 2015 tarihine kadar Norm Sanat Galerisi’nde ziyaret edilebilecek.

Koramiral Ekmel Totrakan Kimdir?

1939 yılında İzmir’in Karşıyaka ilçesinde doğmuştur. 1960 yılında Deniz Harp Okulu’ndan mezun olmuştur. 30 Ağustos 1984’te tuğamiralliğe terfi eden Totrakan, 30 Ağustos 1997 tarihinde koramiral rütbesi ile kadrosuzluktan emekliye ayrılmıştır.

Totrakan, ressam Prof. Dr. Adnan Turabi, Abdülrezzak Kurtuluş, Nihat Tandoğan Faruk Cimok ve Şeref Bigalı’dan teorik ve pratik dersler almış ve çeşitli yarışmalarda yapıtları mansiyona ve sergilenmeye değer bulunmuştur.

Diğer yandan diplomalı balık adam olan Totrakan, dünyaca meşhur değerli su altı belgeselcimiz rahmetli Haluk Ceca’nın tanış-

tırması ve teşviki ile Ekim 2005’te ülkemize gelen Cousteu ekibindeki dalgıç ve dünyadaki tek su altı ressamı olan Andre Laban ile Fethiye’de dalıp resim yaparak su altında Türkiye’de resim yapan ilk kişi unvanını da almıştır.

Ekmel Totrakan, Mayıs 2006’da, yine aynı ekip ile Antalya Akdeniz Üniversitesi’nin organize ettiği “Kemer Sualtı Günleri” etkinliklerinde de çeşitli batık ve kayalıklarda yaptığı dalışlara, tablo sayısını arttırarak, Ekim 2007’de İstanbul’da Askeri Müze’de bu tablolardan oluşan bir sergiyi Türkiye’de ilk defa olmak üzere açmıştır. Son olarak Mayıs 2009’da Mordoğan Deniz Şenlikleri kapsamında 17 metre derinlikteki ahşap batığın resmini yapmıştır. Amiral Totrakan bu konuda toplam 10 kişisel sergi açmıştır.

Şimdiye kadar 10 su altı olmak üzere, toplam 19 kişisel sergi açmıştır. Deniz Subayı Ressamları Kataloğu’nda, yurtiçi ve yurt dışı özel koleksiyonlarda yapıtları bulunan amiralin, bir tablosu da İzmir Resim ve Heykel Müzesi koleksiyonunda bulunmaktadır. Okul devrelerinden beri değişik zamanlarda kaleme almış olduğu şiirlerini topladığı “Amiral’in Duygu Denizinden” ve “Dünden Kalan” adlarında iki şiir kitabı yayımlanmıştır.



29. Uluslararası İzmir Festivali sahnesini genç solistlere açıyor



Yetenekli genç müzisyenlere uluslararası ustalarla çalışma olanağı sağlamayı, bilgi ve ufuklarını genişleterek profesyonelliğe geçiş yolunda evrensel bir tecrübe kazandırmayı amaçlayan İzmir Kültür Sanat ve Eğitim Vakfı (İKSEV), 29. Uluslararası İzmir Festivali'ni sıra dışı bir proje ile taçlandıracak.

'Çağdaş Seslenişler' A Kapella Vokal Müzik Projesi, konservatuar ses eğitimi almış, konser kariyerine yönelmek isteyen genç solistlere benzersiz bir olanak sunacak. Fransız koro şefi Michel Laplenieve yönetimindeki Sagittarius Vokal Topluluğu'nun solistleri ile Soprano Çimen Seymen, projeye katılacak genç Türk solistlerle deneyimlerini paylaşacak. 20. yüzyılın Fransız ve Türk bestecilerinin eserlerini, birlikte ortak armoni oluşturarak yorumlayacak, sanatçılar arasında kültürel bağlar kurulmasına ön ayak olacak.

29. Uluslararası İzmir Festivali 'Çağdaş Seslenişler' A Kapella Vokal Müzik Projesi'ne; 20 – 35 yaş arasında konservatuar ses eğitimi almış veya en az üç yıl çok sesli koro deneyimi bulunan, konser kariyerine yönelmek isteyen genç solistler kabul edilecek. Kontenjan 10 kişi ile sınırlı olacak. 13- 20 Haziran 2015 tarihleri arasında hayata geçirilecek proje, 22 Haziran 2015'de Ahmed Adnan Saygun Sanat Merkezi'nde 29. Uluslararası İzmir Festivali kapsamında yapılacak konserle sonuçlandırılacak. Bu konser; Fransa'da müzik eğitimi almış iki büyük besteci, Ulvi Cemal Erkin ve Ahmet Adnan Saygun'un ve Fransız çağdaşları Maurice Ravel, Francis Poulenc'in çok sesli vokal müzik eserlerini aynı sahnede buluşturarak, birbirinin çağdaşı bestecilerin birbirine seslenişlerini, çağımızın genç seslerinden duyuracak. Soprano ve eğitimci Çimen Seymen'in bir kreasyonu niteliğindeki konserde Ahmet Adnan Saygun'un yanı sıra çağdaşı Fransız bestecilerinin de az bilinen eserlerinin icraları da gerçekleştirilecek.

MET

GAYRİMENKUL

Muhittin Etçioğlu

A.O.S.B.'deki Danışmanınız

10030 Sk. E Blok No:103 (SGK Üstü)
A.O.S.B. Çiğli - İZMİR

www.metgayrimenkul.com

e-mail: **info@metgayrimenkul.com**

Tel: **0232 328 36 06**

Fax: 0232 328 36 04

Gsm: 0532 739 69 12

0532 267 37 55

MET GAYRİMENKUL
Satılık
328 36 06

MET GAYRİMENKUL
Kiralık
328 36 06

MET GAYRİMENKUL
Kiralık
328 36 06

MET GAYRİMENKUL
Satılık
328 36 06

www.metgayrimenkul.com

metrekarelik bir at-
nümüze nasıl geldi-
ken, "Babama 13 ya-

4G'de geri sayım başladı

Türkiye, 4G ile tanışmak için geri sayıma başladı. 1 Ocak 2016 tarihinde 4G servisinin hizmete gireceği ülkemizde, mevcut satışları devam eden 'akıllı telefonların' birçoğunun yerini, söz konusu teknolojiye uyum sağlayan telefonların alacağı belirtiliyor. Geçtiğimiz günlerde bir röportaj gerçekleştiren Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Feridun Bilgin, 4G servisinin ne zaman kullanılacağını resmi olarak açıkladı.

Bilgin, 26 Mayıs'taki ihalede 800, 900, 1800, 2100 ve 2600 MHz spektrumlarındaki 20 frekansın satışa sunulacağını söyledi. BTK'nın organize ettiği ihaleden 2.43 milyar dolar elde edilmesi bekleniyor.

İhale sonucu dağıtılacak frekans lisansları 29 Nisan 2029'a kadar geçerli olacak ve Türkiye'deki mevcut operatörler dışında dördüncü bir operatörün de sektöre giriş yapmasına imkan sağlanacak. 4G hizmetini vermek için frekans alımı yapan işletmelerin, bu yılın sonuna kadar altyapılarını bu teknolojiye uygun hale getirmesi gerekiyor.

Kullanıcılar, 1 Ocak 2016 tarihinden itibaren 4G servisini kullanabilecekler. Bu zamana kadar ülkemizde 3G kullanıldığı için bu yönde akıllı telefon satışı gerçekleştiren operatörlerin bundan sonra 4G uyumlu telefonların satışlarına ağırlık verebileceğini dile getiriliyor.

Hayatımıza neler katacak?

4G sayesinde akıllı telefonlarla şu ana kadar internette yapılan tüm işlemler daha hızlı hale gelecek. Video konferans bağlantısı yaparken

bağlantı kolay kolay kopmayacak, akan müzik yayını dinlerken kesinti yaşanmayacak ve ses kalitesi artacak. İnternet sayfaları hemen açılacak, e-postaya eklediğimiz büyük dosyalar kısa sürede yüklenecek. 4G'de önemli olan servis sağlayıcıların sunduğu altyapının kalitesi. Altyapı ne kadar güçlüyse internete o kadar hızlı bağlanılacak. Hızlı internetin sağladığı olanaklarla, GSM operatörleri online film, TV, oyun ve eğlence platformlarını geliştirerek kullanıcıların hizmetine sunacak.

5G'den de haber var

5G'ye yatırım yapan ülkelerin başında, dünyanın en hızlı internetine sahip olan Güney Kore geliyor. 5G için Ar-Ge çalışmalarına 2008 yılında başlayan, teknolojiye yönelik atılımları ile dünyaya meydan okuyan Güney Kore'ye 5G teknolojisi konusunda Amerika, İngiltere ve Çin rakip ülkeler olarak öne çıkıyor. 5G'ye yönelik öngörülere bakacak olursak; teknolojiler arasındaki interaktif etkileşim ilk sırada geliyor. En erken ihtimalle 2020'lerde 5G geldiğinde, birbiriyle konuşan cihazların çok daha etkili bir kullanıma geçeceği tahmin ediliyor. Uzaktan kontrol edilen operasyonların artacağı, şoförsüz araçların yaygınlaşacağı belirtiliyor.

Dünya Mobil Kongresi'nde konuşan Nokia sözcüsü Ulrich Dropmann'ın aktardığı bir senaryoya göre, otoyolda biraz önce gerçekleşen bir kazayı 5G sayesinde gerideki araç hemen algılayıp frene basarak ikinci bir kazayı engelleyebilecek.





Yabancı turistlerin gözünden Türkiye

Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından yapılan bir araştırmada Türkiye'yi ziyaret eden turistlerin ülkemiz hakkındaki görüşlerine yer verildi. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın internet sitesinden derlenen bilgiye göre, Almanlar Türkiye'yi "ucuz bir tatil ülkesi" olarak görürken, güneşi az gören ülkelerden İngiltere'nin vatandaşları ise Türkiye'yi en çok "sıcak iklimi" ile tanıyor.

Türkiye'yi ziyaret eden Hollandalılar "lüks, güvenli ve hoşgörülü bir ülke" olarak tanımlıyor, ziyaret etmeyenler bunun tersini düşünüyor. "Tatıl" denilince Rusların aklına ilk Türkiye gelirken, Danimarka vatandaşlarının yaklaşık yüzde 40'ı Türkiye hakkında bilgiye sahip olmadığını belirtiyor.

Ülkeyi hiç görmeyen Fransızlar, Türkiye'yi bir "Arap ülkesi" olarak algımlarken, Birleşik Arap Emirlikleri vatandaşları ise Türkiye'yi "Avrupalı" olarak tanımlıyor. Bakanlığın gelecek yıl yurt dışında tanıtım yapmayı planladığı ülkelerde Türkiye imajı farklılıklar göstermekle birlikte genel olarak "sıcak iklimi, misafirperverliği, tarihi ve kültürel değerleri" ile öne çıkıyor.

Almanya pazarında Türkiye, kumsalları, yüksek servis kalitesi ve misafirperverliğiyle tatil ülkesi olarak olumlu imaja sahip. Almanya'da, Türkiye için "ucuz bir tatil ülkesi" algısı da bulunuyor. Seyahat edenlerle yapılan araştırma sonuçlarına göre, Türkiye, servis kalitesi ve çocuklara gösterilen sevgi bakımından da birinci sırada yer alıyor. Alman turistlerin memnuniyet unsurları ise deniz-kum-güneş, uzun turizm sezonu, fiyat-hizmet dengesi, yüksek otel kalitesi ve kültürel zenginlik olarak sıralanıyor.

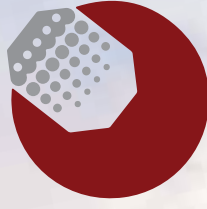
Rusya Federasyonu'nda Türkiye'nin imajı "en popüler ve en çok tercih edilen tatil destinasyonu" şeklinde. Araştırmalara göre, Rusların yüzde

47'si tatil için en uygun ülkenin Türkiye olduğunu düşünüyor. Türkiye, uygun fiyatlı, hizmet ve tesis kalitesine sahip, özgün tarihi ve kültürel değerleri olan ve medeni bir destinasyon olarak algılanıyor.

Türkiye, İngiltere pazarında sıcak iklimi ve kültürel zenginlikleri olan bir ülke olarak algılanıyor. İngilizler, Türkiye'yi en çok "güneşli (yüzde 68)", "tarihi (yüzde 55)" ve "kültürel (yüzde 48)" sözcükleriyle tanımlanıyor. Türkiye imajı, hem ülkeyi son birkaç yıl içinde ziyaret edenler ve hem de henüz ziyaret etmemiş ancak listesine almış olanlar açısından olumlu.

ABD'de, Türkiye, uzun yıllardan beri yürütülen tanıtım faaliyeti sonucunda "tarihi, kültürel, arkeolojik ve doğal zenginlikleriyle ön plana çıkan bir turizm destinasyonu" olarak tanınıyor. Okyanus ötesi seyahat etme alışkanlığı olan, Türkiye'ye seyahat edebilecek 8 milyonluk hedef kitleden seçilen kişiler arasında yapılan anket çalışması, bu topluluğun yüzde 50'sinin Türkiye'ye seyahat etmek istediğini ortaya koyuyor.

Ukrayna'da, Türkiye tatili akıllara ilk "eğlence, deniz ve kum, kültürel geziler, otellerdeki her şey dahil sistemi"ni getiriyor. Ukraynalı turistler, Türkiye'de herkesin mutlaka yapabileceği bir şeyler bulabileceğini düşünüyor. Avusturya'da, Türkiye, sevilen ülkeler arasında (karayoluyla ulaşılan Hırvatistan hariç) İtalya'nın ardından ikinci sırada yer alıyor. Yapılan anketlerde, Avusturya vatandaşlarının yüzde 86'sı tatil ülkesi olarak Türkiye'yi "sempatik" ya da "çok sempatik" olarak tanımlıyor. İspanya pazarında Türkiye bir tatil ülkesi olarak, İtalya pazarında ise tarihi ve kültürel zenginlik açısından olumlu imaja sahip. Belçika'da da "doğal güzelliğe sahip, tarihi ve kültürel bakımdan zengin, özellikle deniz-kum-güneş tatili için iyi bir turizm ülkesi" olarak algılanıyor.



İAOSB VAKFI

İZMİR ATATÜRK ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ

Sanayici ve İşadamları Sağlık ve Eğitim Vakfı

BİR ADIM DAHA İLERİYE HEP BİRLİKTE



ÖZEL İAOSB NEDİM UYSAL ANADOLU TEKNİK LİSESİ



Sizleri Vakfımıza Davet Ediyoruz...

Bilgi ve Katılım: Hüseyin DOĞAN • T.: 0232 376 71 76 - 226 www.iaosb.org.tr • hdogan@iaosb.org.tr

DÜNYANIN EN EKONOMİK ve EN GELİŞMİŞ ÇAMAŞIR YIKAMA SİSTEMİ

%100 ÖLÇÜLEBİLİR SÜRDÜRÜLEBİLİR VERİMLİ ve ÇEVRECİ

