

Atatürkorganize

İZMİR ATATÜRK ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ DERGİSİ

ŞUBAT
2015

SAYI 112

FAİZ TARTIŞMASI:

40 KATIR MI SATIR MI?



2014'ÜN
ARDINDAN
DÜNYADAN
RAKAMLAR



EKONOMİDE
MERKEZ BANKASI
VE BAŞÇI
SAVAŞI



UĞURTAŞ:
POTANSİYELİMİZİ
ORTAYA
ÇIKARMALIYIZ

Radyant Isıtıcı

Geniş Mekan Isıtıcıları

■ Fabrika ■ Atölye ■ Cafe ■ Restaurant ■ Bar

Geniş hacimli mekanlarda düşük enerji tüketimiyle maksimum ısıtmayı sağlamanın en verimli yolu: MAKTEK Radyant Isıtıcı

- Fabrika, cafe, restoran, alışveriş merkezi, atölye, depo, sera, fuar alanı gibi büyük, tamamen açık ve ısı kaybının fazla olduğu alanların ısıtılmasında idealdir.
- Yalnızca ihtiyacınız olanı ısıtır, gereksiz enerji sarfiyatını engeller.
- Düşük enerji tüketimi ve uzun etki alanıyla ısı kontrolü
- Kesinlikle sessiz ve güvenli
- Ayarlanabilir asma kancaları
- I ve U tipi seçenekleri
- 3 farklı boy ve ısıtma kapasitesi



MAKTEK®

Isıtma Cihazları

Genel Müdürlük

10013 Sokak No: 14. AOSB Çiğli-İZMİR
Tel : +90.232.449 50 00 (pbx)
Fax : +90.232.328 04 86

İstanbul Ofis

Seyit Nizam Mah. Demirciler Sitesi, 7. Yol, No:68
Zeytinburnu-İSTANBUL
Tel : +90.212.415 48 70 / 546 73 67
Fax : +90.212.415 96 87

DOĞRU HAMLELERİN PUSULASI

Sanayinin gelişiminde
kuruluşundan bugüne
doğru Bölgeyiz...



M.Kemal Atatürk Blv. No:42 35620 Çiğli/İzmir
T. (0232) 376 71 76 - F. (0232) 376 71 00
iaosb@iaosb.org.tr • www.iaosb.org.tr



İZMİR ATATÜRK
ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ

Potansiyelimizi ortaya çıkarmalıyız

**Hilmi
UĞURTAŞ**

İzmir Atatürk
Organize Sanayi
Bölgesi Yönetim
Kurulu Başkanı



2014 ekonomimizde zor bir yıl olarak tamamlandı. 2015'in de kolay bir yıl olmayacağı yılın ilk aylarında kendini gösterdi. Yavaşlayan Çin ekonomisi, beklenen toparlanmayı yapamayan Avrupa ekonomisi ve Rusya ekonomisinin yaşadığı ciddi küçülme herkesi çok tedirgin ediyor. Krizlerden dolayı nakit sıkıntısı artıyor. Büyüme ve karlılık oranları düşüyor. Enerjiden Bankacılığa, teknolojiye perakende piyasasına kadar büyümekte direnci olan sektörlerde bile işler istenilen düzeyde değil. Krediyle özellikle dolarla yatırım yapan şirketlerin bu kredilerin geri ödemelerinde çok zorlanacağı düşüncesi piyasalara hakim.

Bu görüntü içinde pek çok şirket kısa vadede mevcut durumlarını korumaya odaklanmış durumda. İşletmelerin gündemleri finansman, nakit akışı, büyüme, karlılık,

alacakların tahsili gibi konularla dolu. 2015'le başlayan bu korunma döneminin en az iki yıl süreceğini iddia eden uzmanlar var.

McKinsey Küresel Enstitüsü "Uzun Dönemde Küresel Büyüme Korunabilir mi?" başlıklı önemli bir rapor yayımladı. Bu raporda küresel ekonominin son elli yılını, gelecek elli yıl ile karşılaştırarak içlerinde Türkiye'nin de bulunduğu 20 ekonomi için istihdam, büyüme ve üretkenlik durumları hakkında öngörülerde bulunulmuş. Geçmiş elli yıla bakıldığında ortalama yüzde 3,6 büyüyen dünya ekonomisinin, yüzde 1,8 istihdam artışı ve küresel gayri safi üretimde ise yüzde 48'lik bir artış yakaladığı görülüyor.

Ancak, önümüzdeki elli yılda bu rakamların çok aranacağı karamsar bir tablo çiziliyor. İstihdam artışında zirvenin Almanya'da 2000 yılında, Japonya'da 2003 yılında, İtalya'da ise 2010 yılında yakalandığı belirtilerek, bu zirvenin Çin ve Kore'de 2024 yılında, Brezilya'da 2041'de, Türkiye'de 2048'de yakalanacağı öngörülerek gelecek elli yılın istihdam artışının yüzde 0,3 artışa kadar düşeceği düşünülmektedir. İstihdamdaki sert düşüş, üretkenlik hususundaki ivme devam etse bile global büyümenin yıllık ortalamasının yüzde 3,6'dan 2,1'e gerileyeceği öngörülmektedir.

Mevcut şartlarda yıllık ortalama 3,6'lık büyümenin yakalanabilmesi için üretkenliğe dayalı bir büyüme stratejisinin izlenmesi ve üretkenlikte bugünkü düzeyine göre yüzde 80'lik bir hız artışının sağlanması gerekliliği ortaya konmaktadır. Yani sanayinin toplam ekonomi içindeki payının üreten ve istihdam yaratan bir model ile arttırılması şarttır.

FAİZ TARTIŞMALARI

Son haftalarda ekonomi gündeminde zirveye oturan faiz tartışmaları daha bir süre bu yerini koruyacak gibi gözüküyor. Merkez Bankası ve para politikası uygulamalarının, Siyasi irade ile finansal piyasalar arasında ciddi bir çekişme alanı haline geldiği, olağandışı bir tartışmanın içindeyiz. Ekonomik temele dayanmayan bazı söylemler kafalarımızı karıştırmakta, bu durum da piyasalarda ki kırılganlığı arttırmaktadır.

Son günlerde yüksek enflasyonun yüksek faizin nedeni olduğunu belirtilerek, faizlerin aşağıya çekilmesi isteniyor. Türk lirasının

yaşadığı değer kaybı, doların yakaladığı sert yükseliş parayı yönetenlerin başarısızlığı olarak tarif ediliyor. Bu sözlerin küreselleşme içinde hareket olanağı bulan yabancı yatırımcıları ve büyük sermaye gruplarını rahatsız ettiği de ortada. Siyasi iradenin para politikasına müdahalesinin ileride ekonomik model tartışmalarını da gündeme getireceği tedirginliği var. Merkez Bankası ve onun uygulamalarına inananlar ise Bankanın bağımsızlığının ve fiyat istikrarı hedefinin korunması gerektiğini dile getiriyorlar. Bu konuyu ekonomik açıdan yorumlamanın bizleri doğru yere getireceğini de düşünmüyorum. Çünkü konu mevcut modelin terk edilerek, keskin tercih değişikliklerinin yapılması ile bu modelin korunması arasındaki bir çekişme haline geldi. Bizleri sanayici olarak direk etkileyen tek şey ise, bu çekişmenin piyasalarda yarattığı tedirginlik ve kırılmanın iş dünyasına yaptığı etkilerdir. Tüm bu etkileri uygun zeminlerde tartışmak ve uzlaşya dayalı bir şekilde kalıcı çözüm üretmekten ziyade tepkisel tavırlar ile sorunlar yumağı büyütülüyor.

Para politikası üzerinde yoğunlaşan tartışmalar enflasyon üzerindeki odaklanmayı da zayıflatmaktadır. 2012-2014 arasındaki ortalama enflasyon yüzde 8.4 civarındadır. Bu bakışı 2006'ya kadar genişletirsek enflasyon rakamlarındaki katılığı rahatça görebiliriz. Zaman zaman belli bir çizginin altına da düşse, üstüne de çıksa enflasyonun kronik bir katılık içinde olduğunu görebiliyoruz. Ocak ayında açıklanan yüzde 7.24' lük enflasyon rakamı bize bir düşüşü gösterdiği için olumlu olarak değerlendirmek gerekir. Ama aklımızdaki soru bu düşüşün kalıcı, devamlı olup olmayacağıdır. Bu sorunun temelinde de, bu düşüşün yakalanmasının ana nedeni olan petrol fiyatlarındaki düşüşün sürüp sürmeyeceği düşüncesidir. ABD Merkez Bankasının faiz arttırımı beklentisi ve ülkemizdeki para politikasındaki gel-

ler enflasyon ile mücadelemizde elimizi zayıflatmaktadır.

2015 yılında karşılaşmaktan en çok korkulan şeylerden biri de, şirketlerin bankacılık sistemine olan yükümlülüklerinde yaşayacakları sıkıntılardır. Uluslararası Yatırım Pozisyonu endeksi bir ülkenin yurtdışından alacakları ile yurt dışından olan borçları arasındaki farkı ifade eder. Merkez Bankası Türkiye'nin UYP'sini aylık olarak yayınlıyor. Kasım 2014'te alınan son verilere göre Türkiye'nin UYP'si 438.1 milyar dolardır. Bu değer G20'de yer alan yükselen ekonomiler içindeki en yüksek eksi değerdir. Yani ülkemizin yurtdışına borcu, yurtdışından alacağımızın çok üstündedir. 2002'den beri eksi yönde artış içinde olan bu değer detayına baktığımızda, kamu payının azaldığını, özel sektör payının ise sürekli yükseldiğini görmekteyiz.

Avrupa ekonomisinin sorunlu çocuğu Yunanistan'ın bile borcu milli gelirinin yüzde 150'sinin üzerinde iken, bizim özel sektörümüzün borcu özkaynağının yüzde 175'ine ulaştı. Bu oran bazı sektörlerimizde yüzde 250'lere ulaşmış durumda. Böylesi bir durumda dövizde yaşanan hareketlerin ülke ekonomisi bazında, şirketler özelinde ne denli yıkıcı etkileri olabileceğini hepimiz biliyoruz.

Tüm bu sıkıntılara rağmen, ülke kamuoyunda oluşturulan bir algı var. Bu algı da "Dünya ekonomisi o denli kötü günler geçiriyor ve öylesine çok sayıda ülke sıkıntıda ki, Türkiye onlara göre gayet iyi durumda" tezi savunuluyor. Evet, eğer gelişmekte olan ülkeler arasında üst orta gelir düzeyinde bulunmak bizlere yetiyorsa, mutlu olabiliriz. Ama, yıllardır içinde bulunduğumuz bu durumdan çıkarak, gerçek potansiyelimizi kullanarak gelişmiş ülkeler sınıfına girmek istiyorsak yapılanlarla yetinmemeli ve yapısal sorunların çözümü hususundaki talep ve takibimizi aynı güçle devam ettirmeliyiz.

SAHİBİ
İAOSB Yönetim Kurulu Başkanı
Hilmi UĞURTAŞ

SORUMLU MÜDÜR
Serap AKYOL AKSÜYEK

YAYIN İCRA KOMİTESİ
Hilmi UĞURTAŞ - Enver OLGUNSOY
Nedim ATILMA - Hüseyin DOĞAN -
Serap AKYOL AKSÜYEK

Muhabirler
Meryem Fulya YAZICIOĞLU
Besenigir BAZIKI

YÖNETİM YERİ
İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi
M. Kemal Atatürk Bulv. No:42 - 35620
Çiğli / İZMİR
Tel: (0232) 376 71 76 Fax: (0232) 376 71 00
E-mail: iaosb@iaosb.org.tr
Web: www.iaosb.org.tr

BASKI:
Hürriyet Matbaası
5501 Sokak No: 6 Kat: 1 Tuna Mah. Camdıbi - İzmir
Telefon: (0232) 435 69 69
Faks: (0232) 462 31 62
www.hurriyetmatbaa.com
Atatürk Organize Haber, İAOSB'nin aylık yayın organıdır. Dergide yayınlanan yazılar kaynak gösterilerek alıntı yapılabilir. Yayınlanan yazılar aksi belirtilmedikçe İAOSB'nin resmi görüşünü yansıtmaz. İmzalı yazılarda belirtilen görüşler sadece yazarlarına aittir.





18 Faiz tartışması: 40 katır mı, 40 satır mı?

- 8 Enflasyon düşmedi
- 9 Sanayi üretimi yılı yükselişle kapattı
- 10 Ekonomide Başçı savaşı
- 12 Babacan: Yapısal reformlar ertelenemez
- 13 Israrlı durgunlukla mücadelede anlaştılar



- 14 ihracat azaldı
- 16 Merkez Bankası, faiz ve ihracat tartışmaları nasıl yorumlandı?
- 18 Faiz tartışması: 40 katır mı, 40 satır mı?

- 26 Rakamlarla dünya
- 32 İzmir sanayi tarihinden: Şark Halı Şirketi
- 34 Uğurtaş, Özel Nedim Uysal MTAL'nin inşaatını ziyaret etti
- 35 Türk Kızılayı'na İAOSB'den kan bağıışı ile tam destek
- 36 KOSGEB'in Kurumsallaşma ve Markalaşma Destek Programı İAOSB'de tanıtıldı
- 37 Teknisyen olmak için yola çıktı doktor oldu
- 38 İAOSB'nin ikinci kültür yayını: Mithatpaşalılar
- 40 Dünya, geleneksel süt tatlılarını BHU markasıyla tanıyacak
- 42 İAOSB'li yüzücü Kartal Ser'ten 5'i bir yerde
- 48 İzmir'in aynası Havra Sokağı
- 54 Teknoloji
- 56 Sanat
- 58 Basında İAOSB ve dergimiz



26 Rakamlarla dünya



40 Dünya, süt tatlılarını BHU markasıyla tanıyacak



42 İAOSB'li yüzücü Kartal Seri'ten 5'i bir yerde



38 İAOSB'nin ikinci kültür yayını: Mithatpaşalılar



Bu yılın ilk yarısında enflasyonda baz etkisi kaynaklı ciddi bir düşüş hem Merkez Bankası hem de piyasalar tarafından bekleniyordu. Detaylarda, gıda fiyatlarındaki artışın beklentilerin çok üzerinde olduğu görülüyor.

Tüketici fiyatlarında enflasyon yıla bir puana yakın düşüşle başladı. Ancak bu düşüş beklentilerin altında kaldı. Ocak ayında tüketici fiyatları aylık yüzde 1.1 oranında arttı. Geçen yılın aynı ayında artış yüzde 2 olduğundan enflasyonda bir puana yakın düşüş gerçekleşti ve yıllık enflasyon yüzde 7.2'ye geriledi. Enflasyon geçen yılı hedefin 3.2 puan üzerinde yüzde 8.2 seviyesinde kapatmıştı.

Bu yılın ilk yarısında enflasyonda baz etkisi kaynaklı ciddi bir düşüş hem Merkez Bankası tarafından hem de piyasalar tarafından bekleniyordu. Endeksin detaylarına bakıldığında özellikle gıda fiyatlarında fiyat artışlarının beklentilerin oldukça üzerinde olduğunu görülüyor. Gıda ve alkolsüz içecekler grubunda fiyatlar Ocak ayında yüzde 3.5 oranında arttı. Bunun sonucunda da yıllık fiyat artışı yüzde 11 seviyesinde kaldı.

En büyük katkı gıdadan

Bu tablo yıllık enflasyonu harcama grubunun payı ile yüzde artışı çarparak enflasyona katkı şeklinde gösteriyor. Görüldüğü üzere enflasyona en

	Ara-13	Ara-14	Oca-15
TÜFE	7.4	8.2	7.2
Gıda-alkolsüz içecekler (%24)	2.3	3.1	2.7
Konut (%16)	0.8	1.1	1.2
BİRİNCİ GRUP (%41)	3.1	4.2	3.9
Ulaştırma (%16)	1.8	0.3	-0.2
Otel, lokanta ve kafeler (%7)	0.6	0.9	0.9
Ev eşyası (%8)	0.4	0.6	0.7
Çeşitli mal ve hizmetler (%4)	0.1	0.4	0.4
Sağlık (%2)	0.1	0.2	0.2
İKİNCİ GRUP (%36)	3.0	2.5	2.0
Alkol-tütün mamulleri (%5)	0.5	0.4	0.2
Giyim-ayakkabı (%7)	0.3	0.6	0.7
İletişim-Haberleşme (%5)	0.1	0.1	0.1
Kültür ve eğlence (%3)	0.2	0.2	0.2
Eğitim (%2)	0.2	0.2	0.2
ÜÇÜNCÜ GRUP (%23)	1.3	1.5	1.3

fazla katkı yapan harcama grubu aynı zamanda en çok payı olan gıda ve alkolsüz içecekler grubu. Bu grubun tüketici enflasyonda payı yüzde 24.

Gıda grubunun enflasyona katkısı Aralık ayına göre 0.4 puan düşerek 2.7'ye gerilemiş. Enflasyon hedefinin yüzde 5 olduğu düşünüldüğünde bu katkının hâlâ çok yüksek olduğunu söyleyebiliriz. Diğer yandan petrol fiyatlarındaki gerilemeye paralel olarak ulaştırma fiyatlarının genel olarak enflasyondaki düşüşe katkı yaptığını söylemek mümkün. Ulaştırmanın payı

da yüzde 16. Ancak Dolar/TL paritesinde yaşanan dalgalanmalar bu etkiyi bir miktar zayıflatıyor. Aynı zamanda, konut, ev eşyası, giyim ve ayakkabı gibi harcama gruplarında görülen artışlar küçük de olsa enflasyondaki düşüşü yavaşlatmış.

Enflasyonda özellikle baz etkisinden kaynaklı düşüşün önümüzdeki aylarda da devam etmesi bekleniyor. Tabii bu düşüşe enerji fiyatlarının da katkı yapması gerekiyor. Ancak dolar kurundaki dalgalanmalar küresel olarak düşen enerji ve petrol fiyatlarının içeriye etkisini sınırlıyor.

Sanayi üretimi yılı yükselişle kapattı

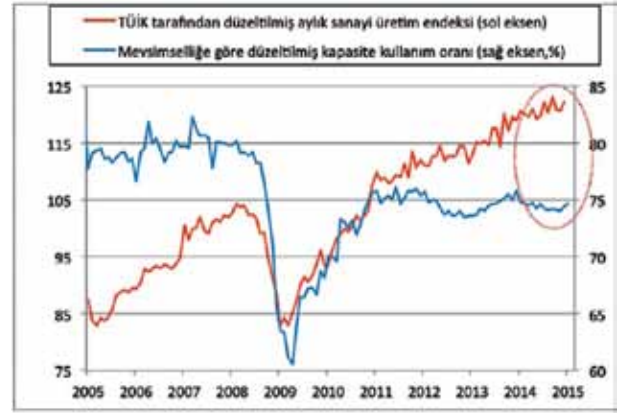
Sektörel bazda incelendiğinde gıda, kimyasal ürünler, elektronik ve elektrikli makine ve aletlerle otomotiv sektörlerinde güçlü seyir gözlenirken, enerji, metal gibi hammaddeye dayalı sektörlerde üretim azaldı.

Sanayi üretimi geçen yılın son ayında yüzde 4.6 arttı ve Kasım ayındaki negatif büyüme oranı telafi edildi. Bu yüksek büyüme oranıyla son çeyrekteki sanayi büyümesi de yüzde 2.5 olarak gerçekleşti. Yıl geneli içinse sanayi büyümesi oranı yüzde 3.6 oldu. Yıllık oran göz önüne alındığında sanayi üretiminin GSYH büyümesine bir puanın üzerinde katkı yapacak. Nihai GSYH büyüme verileri önümüzdeki ay açıklanacak.

Sanayi üretim endeksinde mevsimselliğe ve tatil günlerine göre düzeltme yapıldığında da üretim temposunda kısmi bir artıştan söz edebiliriz. Ekim ve Kasım aylarında toplam yüzde 2 oranında düşen düzeltilmiş endeks, Aralık ayında yüzde 1.2 oranında yükseldi ve bir miktar toparlandı. Ancak, düzeltilmiş endeks Eylül ayındaki 123.1 seviyesinin yaklaşık bir puan altında seyrediyor.

Bu (GRAFİK-1) grafikte son dönemde sanayi üretimi ve imalat sanayiinde kapasite kullanımına ilişkin trendler özetleniyor.

Grafığın son dönemine bakıldığında, kapasite kullanımında görülen toparlanma ve sanayi üretiminde dalgalı ama yukarı yönlü bir



seyir gözlemleniyor. Düzeltilmiş sanayi üretim endeksinin üçüncü çeyrekteki bir seyir izlediği göz önüne alınırsa, sanayide genel tempounun yavaş olduğunu söyleyebiliriz. Sektörel detaylara bakıldığında gıda, kimyasal ürünler, elektronik ve elektrikli makine ve aletlerle otomotiv sektörlerinde güçlü seyir gözlemlenirken, enerji, metal gibi hammaddeye dayalı sektörlerde üretim azalmış. Tekstilde de zayıf bir tempo söz konusu. Diğer yandan enerji üretiminde aralık ayında azalma, ancak dayanıklı ve dayanıksız tüketim mallarında, hem de ara malı imalatında yüzde 2 oranında yıllık büyüme gerçekleştiğini görüyoruz. Sermaye malları üretimi ise yüzde 7 oranında artarak büyüme temposunu artırmış.

Yıl genelinde değerlendirildiğinde, sanayi üretiminin istenen tempoda olmadığı bir gerçek. Nitekim yıllık yüzde 3.6'lık büyüme oranı uzun vadeli hedefler için yeterli değil. Ancak, 2014 yılında hem bölgesel koşullar nedeniyle, hem Rusya'nın durumu nedeniyle hem de bir numaralı ihracat pazarımız olan Avrupa'da devam eden durgunluk nedeniyle ihracat talebinin sanayi üretiminin hızlı büyümesi için yeterli olmadı. Aynı zamanda, iç talebin de zayıf olması ve henüz toparlanmaması sanayi üretiminde tempounun zayıf seyretmesine neden oluyor.



Ekonomide "Başçı" savaşı

Enflasyon rakamlarının düşük çıkmaması ve faiz politikası nedeniyle Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın sert eleştirilerine hedef olan Merkez Bankası Başkanı Başçı'ya Başbakan Yardımcısı Babacan destek verdi.

2015 yılının ilk haftaları, Cumhurbaşkanı Erdoğan ile onun sürekli eleştirilerine muhatap olan Merkez Bankası Başkanı Erdem Başçı'nın yanında duran ekonomi dünyasının karşı karşıya gelişiyle gerilen piyasaların durumunu değerlendirmekle geçti. 3 Şubat günü açıklanan enflasyon oranları Merkez Bankası Başkanı Erdem Başçı'yı bir anlamda kurtardı. Şimdi gözler 24 Şubat'taki toplantıya çevrildi. Ancak enflasyonun "umulan" kadar düşük çıkmaması politik salvaları engellemedi ve Merkez Bankası üzerindeki baskılar aynen devam etti. Bu durum piyasalardaki gerginliği arttırdı.

Cumhurbaşkanı Erdoğan ile eski Merkez Bankası Başkanı ve önceki Cumhurbaşkanı Gül'ün danışmanı Durmuş Yılmaz arasındaki polemik de eklenince işler iyiden iyiye karıştı. Durmuş Yılmaz'ın, "350-400 yıllık bir ekonomi politik bilimsel literatür var. Bu doğru değilse Smith'in, Keynes'in ve diğerlerinin kitaplarını bir alana yığalım ve yakalım" söylemine karşılık Ekonomi Bakanı Zeybekçi'den geldi: "Daha yakmadınız mı?"

Merkez Bankası Başkanı Başçı, 2015 yılının ilk enflasyon raporunu açıkladığında, '2015 yılı sonunda son 45 yılın en düşük enflasyonunu yakalayabiliriz' demişti. 2015 yıl sonu enflasyon tahmininin orta noktasını da Ekim 2014 raporundaki yüzde 6.1'den yüzde 5.5'e indirdi. Halen daha OVP'deki hedefin üzerinde olmasına rağmen ileriye dönük olumlu mesajlar içermesi açısından önemliydi. Enflasyon tahmininin indirilmesinde ithalat fiyatlarının Ekim 2014'teki yüzde 3.3 düşüşten, yüzde 7.3'e revize edilmesinin, petrolün ortalama fiyat beklentisinin bir önceki rapordaki 92 dolardan, 55 dolara indirilmesinin payı yüksekti.

Ardından Cumhurbaşkanı Erdoğan'dan Merkez Bankası'na yönelik ağır eleştiriler geldi.

AKP tarafından seçimler öncesinde büyümeyi artırmak amacıyla son birkaç aydır Merkez

Bankası'na faiz baskısı sürerken, Babacan'ın açıklamaları hükümet içinde farklı yaklaşımlar da olduğunu ortaya koydu.

Başbakan Yardımcısı Ali Babacan Başçı'ya açık destek verdi ve "Ekibimize çok güveniyoruz" dedi. Babacan'dan, Erdoğan'ı kızdıracak bir de çıkış geldi. Babacan, İstanbul Kongre Merkezi'nde G20 Maliye Bakanları ve Merkez Bankası Başkanları Toplantısı'nın ardından düzenlediği basın toplantısında, "Merkez Bankalarının elinde sihirli değnek yok" diyerek şöyle devam etti: "Merkezlerin elindeki araçlar sürdürülebilir ve sağlam bir büyümenin gerçekleşmesi için yeterli değil. Elindeki araçlar kısıtlı. Asıl büyümenin potansiyelini artırmak, sürdürülebilir olmasını sağlamak yapısal reformlarla gerçekleşir. Merkezler yapısal reform yapamaz. Bu hükümetlerin görevidir."

Cumhurbaşkanı'nın ağır sözlerle eleştirdiği Merkez Bankası Başkanı'na AKP Genel Başkan Yardımcısı ve parti sözcüsü Beşir Atalay da sahip çıktı. Partisinin genel merkezinde basın toplantısı düzenleyen Atalay, "Merkez Bankası Başkanı Erdem Başçı'ya çok güveniyorum" dedi.





Faiz tartışmaları ekonomiyeye zarar

Konferanslara katılan üst düzey banka temsilcilerinin de ana gündem maddesi "Merkez'e yapılan faiz baskısı" idi. Bankacılar, hükümet çevrelerinin Keynes ve Adam Smith'in zamanının geçtiğini vurgulayarak "faiz inerse enflasyon da iner" tezini savunmalarının son derece yanlış bir tartışma olduğuna dikkat çekti. Üst düzey bir banka yetkilisi, "İktisat literatürünün bu şekilde tartışılması çok yanlış. Erdem Bey çok düzgün bir insan. Bu tartışmalar keşke olmasa. Doktrinlerin tartışılması ekonomiyeye fayda sağlamaz" dedi. Bir başka bankacı ise yatırımcıların bir ülkeye yatırım yaparken uzun vadeli değerlendirme yaptığını belirterek, "Tartışmalar çok taze olduğu için henüz uluslararası yatırımcıları etkilemedi. Ancak uzun vadede sürerse etkileyebilir" diye konuştu.

deflasyon büyümeyi zayıflatabilen unsurlardır. Merkez Bankaları açısından büyümeyi desteklemenin en önemli yolu fiyat istikrarını sağlamaktır. Beşeri sermaye, istihdam piyasası, teknoloji, yenilikçilik ve fiziki altyapı alanında yapılacak reformlar Türkiye'nin büyüme potansiyelini artıracaktır. Kararlı bir uygulama planınız var ise, bunun içinde şeffaflık ve tutarlılık varsa başarabilirsiniz. Piyasalar ikna olursa faiz oranları daha da düşebilir."

Konuşması boyunca Bilkent Üniversite-si'ndeki hocalık dönemine sık sık atıfta bulunan Başçı, Erdoğan'ın "faiz inerse enflasyon da iner" tezinin yanlışlığını da ABD örneği vererek açıkladı: "Tarih bize yüksek enflasyon konusunda her zaman bir çözüm olabileceğini gösteriyor. 1970'li yıllarda ABD'de yüzde 12'leri aşan enflasyon oranı sıkı mali politikalarla 1 yılda düşürüldü. Böylece enflasyon düştüğü zaman reel faiz oranları da düşmüş oldu."

Başçı'ya destek çıktılar

TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklioğlu da G20 toplantıları kapsamındaki konuşmasında TCMB Başkanı Başçı'ya destek çıktı. Hisarcıklioğlu, "petrol ve emtia fiyatlarındaki son dönemdeki hızlı düşüşün sebebinin para politikasındaki değişiklikler olduğu"nu ancak ayrıntıya girmeyeceğini belirterek kendisinden sonra konferans verecek olan Başçı'yı şu sözlerle takdim etti: "Çünkü çok değerli bir makroekonomi hocası, küresel ekonomide neler olup bittiğini bize açıklayacak. Erdem Başçı sadece bir profesör değil aynı zamanda küresel kriz sonrasının en başarılı merkez bankası başkanlarından biridir."

Türkçe konuşuyorum

Erdoğan ile yaşanan gerilim İstanbul'daki G-20 toplantısına da yansdı. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve AKP çevrelerinin "büyümeyi canlandırmak için faizi indir" baskılarını nedeniyle piyasalarda "yerinde olmak istenmeyecek" adam ilan edilen Erdem Başçı, kendisine gelen eleştirilere Türkiye'nin G20 Dönem Başkanlığı dolayısıyla düzenlenen konferansta yanıt verdi. Uluslararası Finans Enstitüsü tarafından düzenlenen konferansta İngilizce yaptığı sunumu yarıda kesen Başçı, "Şimdi şu üç mesajı doğru anlaşılması için Türkçe vereceğim" dedi ve Merkez'in görevleri ve hükümetin büyüme üzerindeki sorumluluğunu şu sözlerle anlattı:

"Yüksek enflasyon ve



Babacan: Yapısal reformlar ertelenemez

İstanbul'da düzenlenen G20 Maliye Bakanları ve Merkez Bankası Başkanları Toplantıları'na hükümeti temsilen sadece Ekonomiden Sorumlu Başbakan Yardımcısı Ali Babacan'ın katılması dikkat çekti. İki gün süren toplantılar kapsamında dünyanın en gelişmiş 20 ekonomisi olarak nitelendirilen G20 ülkelerinden çok sayıda Maliye ve Hazine Bakanı ile Merkez Bankası başkanı katıldı. Ancak Türkiye'den Maliye Bakanı Mehmet Şimşek ve Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci toplantılarda yer almadı.

G20 toplantılarını değerlendiren Babacan, "G20 ülkelerinin yapısal bazı değişiklikler konusunda taahhütleri var. Eğer bunlar tutulursa küresel ekonomide yüzde 2.1 lik ilave büyüme gerçekleşebilir" dedi.

Yapısal reformların artık ertelenemez olduğu konusunda G20'de bir anlaşma sağlandığını dile getiren Babacan, önemli olanın reform taahhütlerinin uygulanması olduğunu söyledi. Piyasaların dalgalanmalardan etkilenmemesi için de öngörülebilir ve iyi iletişimin artırılması gerektiğine dikkat çekti. Babacan toplantılarda küresel ekonomiyi değerlendirdiklerini, büyüme stratejileri, uluslararası finansal sistemin mimarisi, finansal regülasyonlar ve uluslararası vergi konularına değindiklerini söyledi.

Başbakan Yardımcısı Babacan, küresel ekonomiyi değerlendirirken, "Dikkatli olmamız gereken pek çok alan var. Rahatlık tuzağına düşmememiz gerekiyor. Biz de bunu biliyoruz" dedi.

Küresel ekonomideki büyümenin büyük bir kısmının gelişmekte olan ülkelere geldiğini vurgulayan Babacan, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Gelişmekte olan ülkelerin, gelişmiş olan ülkelere oranla daha yüksek büyüme oranları sergileyebileceğini söyleyebiliriz. Tabii ki bu çerçevede pek çok risk alanları var. Petroldeki keskin düşüşün global ekonomiye etkisinin olumlu olduğunu görüyoruz. Son dönemde parasal politikalarla ilgili kararların global ajandaları etkiliyor, ekonomilerdeki zayıflıkları önleyebilmek için bazı tedbirler alınıyor. Ancak, istikrarı hedefleyen parasal politikaların uygulanması gerektiğini de görüyoruz. 2015 yılı bir uygulama, bir icra yılı olacak. Bunun için bir takip mekanizması oturtmaya karar verdik."

Tek temsilci Babacan

Uluslararası piyasalar, Başbakan Yardımcısı Babacan'ı Türkiye ekonomisi açısından bir güven simgesi olarak görüyor. Babacan, G20 üyesi ülkelerin



finansal sorumlu bakanları ve merkez bankası başkanlarıyla hem çalışma yemeğinde bir araya geldi hem de ikili görüşmelerde bulundu. Merkez Bankası Başkanı Erdem Başçı da toplantılarda Babacan'a eşlik etti. Ali Babacan, Güney Kore Maliye ve Strateji Bakanı Dr. Kyungwhan Cho, İngiltere Merkez Bankası Başkanı Mark Carney, IMF Başkanı Christine Lagarde, Fransa Maliye ve Kamu Hesapları Bakanı Michel Sapin, Japonya Merkez Bankası Başkanı Haruhiko Kuroda, ABD Merkez Bankası Başkanı Janet Yellen, Almanya Maliye Bakanı Wolfgang Schäuble, Rusya Maliye Bakanı Anton Siluanov, ABD Hazine Bakanı Jack Lew ile görüşmelerde bulundu.

Uluslararası Para Fonu (IMF) Başkanı Christine Lagarde ise büyüme stratejileri çerçevesinde sağlam bir düzenleme gerçekleştirmeye açık olduklarını belirterek, "Küresel büyümenin en az yüzde 2 yükseltilmesi ve önümüzdeki 4 yıl boyunca milyonlarca yeni iş imkanı yaratılması için alınan eylem çağrısını destekliyorum" dedi.

İstanbul'da düzenlenmesi planlanan basın toplantısını iptal edip yazılı açıklama yapan Lagarde, IMF'in, kasımda Antalya'da düzenlenecek zirve için ilk faaliyet raporunun hazırlanması da dahil olmak üzere G20'yi desteklemeye devam edeceğine işaret etti.



İsrarlı durgunlukla mücadelede anlaştılar

G20 grubu, İstanbul toplantılarının sonuç bildirgesine göre, ısrarlı durgunluk riskiyle mücadele için parasal ve mali politikalarda kararlı adımlar atma kararı aldı. Kemer sıkma politikalarını 2013'e dek savunan G20, son üç yıldır yavaşlayan büyümeye çözüm aramaya çalışsa da sonuç alamıyor.

İstanbul toplantılarının sonuç bildirisine göre G20 grubu, ısrarlı durgunluğa karşı parasal ve mali politikalarda kararlı adımlar atma kararı aldı. Geçen yıl yapılan G20 toplantılarında da beş yılda büyüme ve istihdamı artırma kararı alınmıştı ancak o tarihten bu yana Avrupa başta olmak üzere pek çok ülkede durgunluk riski arttı. İşsizlik oranları yükseldi, gelir eşitsizliği had safhaya ulaştı. G20 maliye bakanları ve merkez bankası başkanları toplantıları bundan üç yıl önce kemer sıkma tedbirlerini tartışıyordu. Ancak söz konusu tedbirlerin küresel ekonomiyi tehlikeli bir şekilde yavaşlattığı 2013'te fark edilmeye başlandı.

Açıklanan bildiride, bazı gelişmiş ekonomilerde görülen uzun süreli düşük enflasyonun, yavaş büyümenin ve talepte zayıflığın risklerine dikkat çekildi. Reuters'in ele geçirdiği taslak belgeye göre, G20 grubu bazı önemli ekonomilerdeki olumlu görünümü memnunlukla karşılarken, küresel ekonominin bütünü hakkında karamsar bir görüş benimsedi. Büyümenin eşit olmadığı ve ticaretteki

büyümenin de yavaş olduğu belirtildi. Avrupa Merkez Bankası'nın attığı nicel gevşeme adımının Euro Bölgesi'nde toparlanmaya yeni bir destek sağlayacağı ifade edildi.

ABD Merkez Bankası'nın faiz artırımı beklentilerine de değinilen bildiride "Farklı para politikalarının ve yükselen piyasa volatilitésinin var olduğu bir ortamda, politika ayarları dikkatle ölçülmeli ve olumsuz art etkilerden kaçınmak için çok açık-seçik ifade edilmelidir" uyarısı yapıldı.

Anahtar nokta 'güven'

Başbakan Yardımcısı Ali Babacan ve ABD Hazine Bakanı Jack Lew ise iç talebin güçlendirilmesi suretiyle küresel ekonominin desteklenmesinin G20 için bir öncelik olması konusunda anlaştı. Görüşmede İslam Devleti (İŞİD) militanlarını destekleyen finansal ağlarla birlikte mücadele konusunda güçlü irade gösterilmesi gerektiği de ifade edildi. Babacan ve Lew ayrıca Türkiye'nin açıkladığı yapısal reformların tümüyle uygulamaya alınmasının önemini de görüştü.

Babacan, toplantı açılışında yaptığı konuşmada ise, "Bu yıl küresel ekonominin hızlıca inanıyoruz. IMF 2018'de küresel büyümenin 2 baz puan daha artacağı tahmininde bulundu. Bu hedefin ulaşılabilir olması çok önemli. Daha yüksek büyümeyi elde etmek için anahtar nokta artık güven olacak" dedi.



Türkiye İhracatçıları Meclisi'nin açıkladığı 2015 Ocak ayı rakamlarına göre, ihracat geçen yılın aynı ayına göre yüzde 9.8 daraldı ve 10.8 milyar dolar olarak gerçekleşti. 12 aylık ihracat ise 156.12 milyar dolar oldu.

Türkiye İhracatçıları Meclisi, 2015 yılı Ocak ayı ihracat verilerini yayınladı. Türkiye'nin ihracatı Ocak ayında geçen yılın aynı ayına göre yüzde 9.8 daraldı ve 10.8 milyar dolar olarak gerçekleşti. Son 12 aylık ihracat ise yüzde 2.5 artışla 156.12 milyar dolar olarak gerçekleşti. İhracatın düşüşünde ise çalışılan gün sayısı, hava şartları ve paritedeki gerileme etkili oldu. Özellikle AB pazarındaki düşüşte parite etkisi büyük. Bu faktör kabaca 750 milyon dolarlık ihracat kaybına neden oldu. Ocak'ta en fazla ihracatı 1.730 milyar dolarla otomotiv yaptı. Bunu 1.391 milyar dolarla hazır giyim ve konfeksiyon ve 1.196 milyar dolarla da kimyevi maddeler izledi.

Almanya'ya ihracat yüzde 12, Irak'a ihracat yüzde 16, İngiltere'ye ihracat yüzde 1 ve İtalya'ya ihracat yüzde 3 geriledi. Amerika'ya ihracat ise yüzde 3 yükseldi. İran'a ihracat yüzde 64, Suriye'ye ihracat yüzde 21 ve BAE'ye ihracat ise yüzde 18 arttı. Bölgesel bakılırsa da AB'ye ihracat yüzde 7, Afrika'ya ihracat yüzde 16, Ortadoğu'ya ihracat yüzde 5 geriledi, Kuzey Amerika'ya ihracat ise yüzde 5 artış gösterdi.

Euro-Dolar paritesindeki gerileme Ege ihracatını da vurdu

Ege İhracatçı Birlikleri tarafından açıklanan 2015 Ocak ayı ihracatı rakamları Euro-Dolar paritesindeki gerilemenin olumsuz etkilerini direkt olarak yansıtıyor. Ege ihracatçıları Ocak ayında

geçtiğimiz yılın aynı ayına göre yüzde 19 oranında gerileme ile 858.2 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. 2014 yılı Ocak ayı ihracatı 1 milyar 60 milyon dolar düzeyindeydi.

Ege İhracatçı Birlikleri tarafından kayda alınan ihracatın sektörler bazındaki dağılımı da gerilemeyi net olarak gösteriyor.

Tarım sektörleri genelinde yüzde 12, sanayi sektörleri genelinde yüzde 22 ve madencilik sektöründe yüzde 32 oranında gerileme kaydedildi.

Ocak ayını Ege İhracatçı Birlikleri içinde sadece iki birlik artı rakamlarla tamamladı. Birlik bazında; Ege Hububat, Bakliyat ve Yağlı Tohumlar ve Mamuller İhracatçıları Birliği ihracat kayıtlarında yüzde 2, Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nde ise yüzde 1 oranında artış kaydedilirken; diğer birlik ve sektörlerin ihracatında gerileme kaydedildi.

Ülkeler bazında 2015 Ocak ayında Ege'den ihracat yapılan 165 ülke ve serbest bölgeden 45'ine olan ihracat artarken, 120 ülke ve serbest bölgeye yapılan ihracatta gerileme görüldü.

2015 yılı Ocak ayında EİB ihracat kayıtlarının yüzde 49,5'inin gerçekleştirildiği Avrupa Birliği'ne yönelik ihracatta yaklaşık yüzde 12, son dönemde ekonomik sıkıntılarının yaşandığı önemli pazarlarımızdan Rusya Federasyonu'na yönelik ihracatta yüzde 47 oranında düşüş yaşanırken; Ege'den ABD'ye yapılan ihracat da yüzde 40 oranında azaldı.

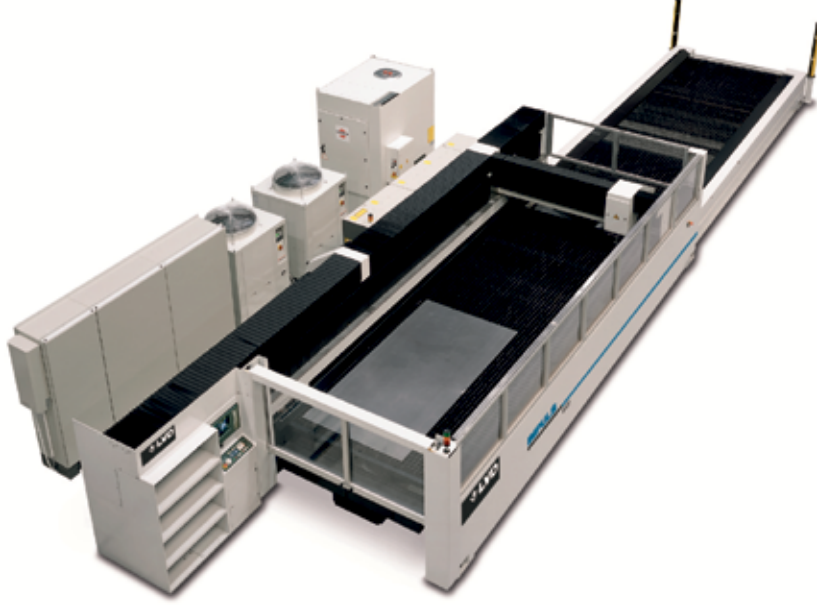
LAZER KESİM MAKİNEMİZ HİZMETİNİZDE

2000 X 6000 MM TEZGAH BOYUTU

25 MM SİYAH SAÇ KESİM

20 MM KROM SAÇ KESİM

16 MM ALÜMİNYUM SAÇ KESİM



demsac®

Demir Saç Profil Lojistik San. ve Tic. Ltd. Şti.



TEL : 0232 376 70 71

FAX : 0232 376 70 72

info@demsac.com.tr

www.demsac.com.tr

ADRES : 10044 SOKAK NO:2 A.O.S.B. / İZMİR

Merkez Bankası, faiz ve ihracat tartışmaları nasıl yorumlandı?

Enflasyon Başçı'yı kurtardı kuru bozdu

Ali Ağaoğlu / Vatan



Piyasalar 24 Şubat'a "ertelenen" faiz indirimini bu kargaşada beklemedi. "İyisi mi, biz bu (iç) kargaşadan uzak duralım" deyince bonoların faizi yükseldi, döviz aldılar, borsayı sattılar. 30 Ocak haftasını yüzde 7.10 bileşik seviyeden kapatan 10 yıllık tahvil getirileri 6 Şubat haftasında yüzde 7.68'i gördükten sonra; yüzde

7.62'den kapattı. Asıl çarpıcı yükseliş 2 yıllık Gösterge Tahvil Bileşikleri'nde yaşandı. 4 Şubat'ta "olağanüstü toplantının" olmayacağı anlaşılırken önce yüzde 7.70'deki 50 günlük BHO yukarı geçildi ve 6 Şubat'taki kapanış da yüzde 8.04 ile 5 Ocak'tan bu yana en yüksek seviyede gerçekleşti. Eğer içerideki "politik salvolar" dışarıda Fed endişeleri aynı tonda devam edecek olur ise Gösterge Tahvil Bileşikleri'nde yeni hedef yüzde 8.55 seviyesi olacaktır.

Piyasalarımızı sadece vuran "MB-Politikacı çekişmesi" olmadı. Açıklanan ABD Tarım Dışı İstihdam (TDİ) verisi de kırılmayı büyüten faktör oldu. TDİ Ocak'ta 228 bin kişi artması beklenirken, gerçekleşme 257 bin oldu. Bu veri sonrasında FED'in faiz artışının artık yaklaştığı "endişesi" arttı.

MB "kargaşası", "FED endişesi" ile birleşince dolar/TL kuru tarihi rekoru olan 2.5014'ü gördü. Tek başına dolara bakmak hatalı olabilir, "Sepet kur" bazında da 2.64 seviyelerine gelindi. Eğer düşük 2.50'li seviyeler aşılmaz; hatta ziyaret edilmezse; dolar/TL kurlarında çok da önemli bir düşüş bu hafta beklemiyorum. Bunun olabilmesi için "gerçek politika yapımcılarının" çok ciddi "politika değişikliklerine" gitmeleri gerekiyor. Aksi takdirde radikal iyileşmeler bir başka bahara kalacak.

Cari açık küçülüyor döviz girişi yavaşladı

Güngör Uras / Milliyet

2014 yılı aralık ayının, böylece 2014 yılının tamamının ödemeler bilançosu rakamları yayımlandı.

- Cari açık küçülüyor.
- Ne var ki, döviz girişi yavaşladığından, küçülen cari açığı bile kapatmakta zorlanmaya başladık.



2013 yılında cari açık 64 milyar dolardı. Ülkeye net 75 milyar dolar döviz girişi oldu. Hem açığı kapattık. Kalan 10 milyar dolar döviz rezervlerine ekledik. 2014 yılında açık 19 milyar dolar azaldı. 45 milyar dolara indi. Ama döviz girişi açığı zar zor kapattı. Tam kapatamadı da gelen döviz döviz rezervinden 400 mil-

yon dolar ekleyerek açığı kapattık.

Açığın küçülmesinde ana etken mal dengesinin (ithalat ile ihracat arasındaki açığın) 16 milyar dolar küçülmesi. İhracat 7.5 milyar dolar artarken, ithalat 8.7 milyar dolar gerileme görülüyor. Ne var ki ithalattaki gerilemenin 8 milyar dolarının kaynağı, altın ithalatındaki azalma. Diğer mal ve hizmet ithalatında değişiklik yok.

Aralık'ta giriş yavaşladı

Önemli olan aralık ayında döviz girişinde ortaya çıkan bozulmadır. Aralık ayında, doğrudan yatırım, portföy yatırımı ve kredi olarak ülkeye giren toplam döviz 2.2 milyar dolar oldu. Halbuki cari işlemler hesabı 6.8 milyar dolar açık verdi. Buna ek olarak nereye gittiği belli olmayan 1 milyar dolar döviz çıkışı var. Toplam 7.8 milyar dolar çıkışa karşı 2.2 milyar dolar döviz girişi olunca aylık hesap 5.6 milyar dolar eksik kaldı. Bu eksik kısım döviz rezervlerinden karşılanabildi. İşte bu 2015 yılı için kötü bir gösterge. 2015 yılında cari açığı kapatmada zorlanma olasılığına işaret ediyor. Cari açıktaki zorlanma mutlaka "ekonomide kriz" anlamına gelmez. Dünyada yüzen gezen bolca döviz var. Daha yüksek faiz ödendiğinde, döviz fiyatının tırmanışı göze alındığında, açık her halde kapatılabilir.

Enflasyon beklenen kadar düşmedi

Deniz Gökçe / Akşam



Ülkemizde enflasyon değerlendirmesi teknik bir sayısal analiz konusu olmaktan çıkmış, toplumun her ferдинin "hararetle tartıştığı" ve de bildiği "sosyal bir konu" haline gelmişti. Enflasyon beklendiği gibi düştü. TÜFE enflasyonu Ocak 2015 ayında

aylık yüzde 1.1 oldu . Yıllık olarak da son 12 ayda yüzde 7.24 değerine indi. Bir evvelki Aralık ayı yıllık Tüfe enflasyonu ise 8.17 civarında gerçekleşmişti. 12 aylık ortalamalara göre yıllık enflasyon ise yüzde 8.8 olarak gerçekleşti. Ancak enflasyon düştü ama yeterince düşmedi ve sonuçta Merkez Bankası "acil toplantı yaparak faiz kararı almaktan" şimdilik vazgeçti. Yurtiçi üretici fiyatları ise ocak ayında 0.33 gerçekleşti, 12 aylık ortalamalara göre de 9.59 artış gösterdi. Merkez Bankası Para Politikası Komitesi bir kere daha faiz için acil ara toplantı kararı almazsa, 24 Şubat tarihinde toplanır.

PMI endeksi endişeleri artırdı

Türkiye için imalat sanayi PMI endeksi de açıklandı ve 2015 yılına yavaş başladığı mesajını verdi, büyüme endişelerini artırdı. Aralık ayındaki 51.4 değerinden ocak ayında 49.8 değerine düşen PMI endeksi imalat sanayisinde büyümeden daralmaya Temmuz 2014 ayından sonra ilk defa düştüğünü ortaya koydu. PMI endeksindeki düşüşün arkasında yeni siparişlerin azalması, ihracat kontratlarının Temmuz 2013 ayından bu yana en kötü gerilemeyi yaşaması ve ham madde satın alımında düşüş gibi veriler etkili oldu. Ancak girdi maliyetlerinde de petrol fiyatlarındaki düşüşün etkisi ile son beş yılın en düşük maliyet artışı yaşandı.

Başçı da yeni hükümete bekler...

Erdal Sağlam / Hürriyet



Görüldüğü gibi Babacan'ın Cumhurbaşkanı Erdoğan'la yaşadığı sorunlar sadece Merkez Bankası bağımsızlığı ve yapısal tedbirler gibi temel politikalara dirençten kaynaklanmıyor. Erdoğan, Babacan'ın istediği kadroyu oluşturmaya, dolayısıyla daha etkin ekonomi yönetimine de engel oluyor.

Peki, bu nereye kadar sürecek?

Bence, "Babacan ve anlayışı" ile "Cumhurbaşkanı ve anlayışı" arasındaki çekişmenin ilk somut sonuçları 7 Haziran seçimlerinden sonra görülecek. AK Parti eğer "Cumhurbaşkanı'na rağmen merkez parti olmak" istiyorsa, bu çekişme seçimlerde de bitmez; sonrasında da devam eder.

Ancak bu hareket öyle bir hareket ki; Babacan, Başçı ve diğer bürokratlar ne kadar yıpransalar, ne kadar artık kişiliklerine dönük saldırılara hedef olsalar da, görevlerinden

ayrılmıyorlar. O nedenle Başçı şimdi hazırlık yapıp, ayrılmak için en azından seçimi bekleyecektir.

Biat kültürü ile ayrıldıkları zaman karşı karşıya kalabilecekleri muameleler nedeniyle duydukları korku birleşince her açıdan kötü bu tablo ortaya çıkıyor.

Dünya ekonomisi borç içinde Erinç Yeldan / Cumhuriyet



Merkez Bankası'nın faiz politikasına yönelik eleştiriler Türkiye'nin ciddi anlamda güven kaybına neden olmuş ve TL'nin ABD Doları karşısında hızla değer yitirmesine yol açmıştı. Türkiye'nin "yerel" kırılganlıklarından ve istikrarsız yapısından kaynaklanan bu gelişime bir de ABD'de ocak ayı

istihdam verisinin "beklentilerin" üzerinde gelmesi eklenince doların fiyatı tüm dünya ekonomilerinde yükseldi; Türkiye'de de TL/\$ kuru 2.50'ye yaklaştı. Bu şartlar altında dünya ekonomisini canlı tutan en önemli olgu olarak geriye sadece "borçlanma" yetisi kalıyor. McKinsey Enstitüsü tarafından yayımlanan veriler dünya ekonomisinde küresel krizden bu yana toplam borçlanmanın 57 trilyon dolar olduğunu, bu rakamın ise dünya milli gelirler toplamına eşit olduğunu vurguluyor. Dünya toplam borçları 199 trilyon dolara ulaşmış durumda; bu rakam dünya toplam milli gelirinin yüzde 286'sı. Oysa küresel kriz öncesinde, dünya borçlar toplamı, milli gelirler toplamının yüzde 269'ı düzeyinde idi. Tüm dünyada dış borçlar, milli gelir üretiminden daha hızlı artmakta.

McKinsey Enstitüsü'nün verileri, milli gelire oran olarak dünyanın en borçlu ekonomisinin Japonya olduğunu (yüzde 400), bunu İrlanda (yüzde 390), Singapur (yüzde 382) ve Portekiz'in (yüzde 358) izlemekte olduğunu gösteriyor. Türkiye'nin de borç oranının yüzde 100'ü aşan ülkeler liginde olduğunu belirtelim. Bu kırılgan yapıyla Türkiye, sürdürmekte olduğu faiz polemikleriyle uluslararası piyasalara hiç de "güven" vermiyor.



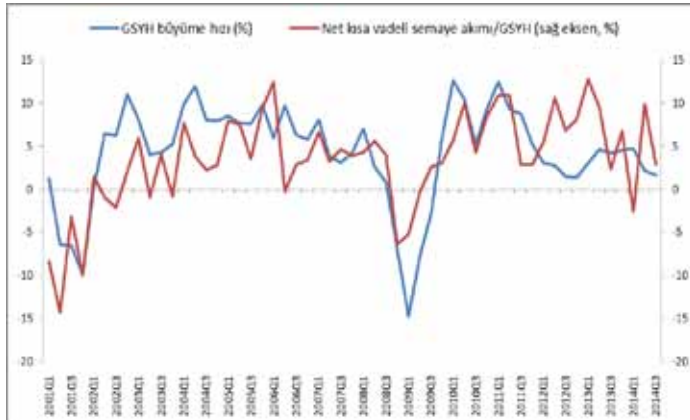


Faiz tartışması: Kırk katır mı, kırk satır mı?

2001 krizinden sonra uygulanan Güçlü Ekonomiye Geçiş Programı ile Türkiye ekonomisinin gidişatı, esas itibariyle küresel likidite koşulları ve kısa vadeli spekülâtif sermaye akımları tarafından belirlenmeye başlandı.

Son aylarda ekonomi gündeminin ilk sırasını çok hararetli bir faiz-enflasyon tartışması işgal etmekte. Merkez Bankası'nın ihtiyatlı faiz politikası, dozu giderek artan eleştiri dalgalarına yol açmış durumda. Görünürde "faiz enflasyonun sebebi midir, yoksa sonucu mudur?" sorusu etrafın-

Şekil 1 – Kısa Vadeli Sermaye Akımları ile Büyüme Hızı Arasındaki İlişkinin Gelişimi: 2001Q1-2014Q4



Kaynak: TÜİK ve TCMB verilerinden kendi hesaplama ve çizimimiz.

da cereyan eden tartışmaların kökeninde çok daha derin sorunlar yatmaktadır.

24 Ocak 1980 kararlarıyla başlayan uzun serbestleşme (liberalizasyon) sürecinin temel gereklerinden birisi olarak sermaye kontrollerini 1989 yılında tümüyle kaldırmış olan Türkiye’de, 2001 krizinden sonra uygulamaya konan Güçlü Ekonomiye Geçiş Programı’nda serbest (dalgalı) kur rejiminin benimsenmesiyle birlikte yeni bir dönem başlamıştır. Faiz-enflasyon tartışmasına girmeden önce bu döneme ilişkin bazı saptamaların yapılmasında fayda vardır. Sermaye hareketlerinin tümüyle serbest olduğu ve kurların piyasa koşullarına uygun biçimde dalgalanmaya bırakıldığı bu dönemde Türkiye ekonomisinin gidişatı esas itibariyle küresel likidite koşulları ve kısa vadeli, spekülâtif sermaye akımları tarafından belirlenmeye başlamıştır. Merkez Bankası’nın 2010 yılının sonundan itibaren cari açığı da düşürmeye yönelik yeni politika arayışları bu durumu ancak kısmen değiştirebilmiştir. Bu nedenle, dış kaynak bağımlılığının para, faiz kur politikaları açısından yol



açtığı yapısal sınırlamaların iyi anlaşılabilmesi için kısa vadeli sermaye akımları ile büyüme, faiz oranı ve döviz kurları arasındaki ilişkilerin açıklıkla ortaya konmasında yarar vardır.

Sermaye akımları ve ekonomik büyüme ilişkisi

İlk olarak kısa vadeli sermaye akımları ile ekonomik büyüme arasındaki ilişkiye bakalım. Şekil 1'de 2001'ün 1. çeyreği ile 2014'ün 3. çeyreği arasında çeyrek yıllar itibariyle GSYH'nın önceki yılın aynı çeyreğine göre yıllık büyüme hızı ile net kısa vadeli sermaye akımlarının (net portföy yatırımları ve net diğer finansal yatırımlarının toplamı) GSYH'ya oranının gelişimleri verilmiştir.

Kısa vadeli sermaye hareketleri ile büyüme arasındaki

ilişki açısından iki altdönem ayırdedilebilir. 2001Q1-2011Q3 altdönemi ve 2011Q4-2014Q3 altdönemi. İlk olarak, 2001 yılının 1. çeyreği ile 2011 yılının 4. çeyreği arasında kalan uzun sürede kısa vadeli sermaye akımları ile büyüme hızı arasında çok sıkı ve pozitif bir ilişki olduğu açıkça görülmektedir. Merkez Bankası'nın temel hedefinin fiyat istikrarını sağlamak olduğu ve dalgalı kur rejiminin (kurdaki çok şiddetli oynaklıklar bir yana bırakılırsa) müdahalesiz işlediği bu dönemde ilişkinin yönü kısa vadeli sermaye hareketlerinden GSYH'nın büyüme hızına doğrudur. Daha açık bir ifadeyle, kısa vadeli sermaye girişlerinin artması büyüme hızını artırmakta, sermaye çıkışları ise ekonominin küçülmesine yol açmaktadır.(1) Kısa vadeli sermaye girişleri arttığında, tüketim ve yatırım harcamalarının finansmanı için kaynak (kredi) bollaşmakta, böylece toplam talepteki artış üretim artışını beraberinde getirmektedir. Yapılan ampirik araştırmalar, kısa vadede, Keynesyen yaklaşımın öngördüğü gibi, Türkiye ekonomisinde talepteki (tüketim, özel yatırım, kamu talebi, ihracat) değişimlerin üretimdeki değişimleri belirlediğine işaret etmektedir.(2) Öte yandan, ikinci altdönemde, yani 2011 yılının 3. çeyreğinden sonra kısa vadeli sermaye akımları ile büyüme hızı arasındaki ilişkinin zayıfladığı ve genelde tersine döndüğü de net olarak grafikten görülmektedir. Bu durum, daha sonra göreceğimiz gibi, TCMB'nin fiyat istikrarına ek olarak finansal istikrarı da amaçları arasına alan yeni politika uygulamalarının bir sonucudur.

Sermaye akımları ve faiz oranı ilişkisi

İkinci olarak, kısa vadeli finansal akımlar ile nominal faiz oranı arasındaki ilişkiye bakalım. Şekil 2'de 2007Q1-2014Q3 döneminde mevduat

Şekil 2 – Kısa Vadeli Sermaye Akımları ile Faiz Oranı Arasındaki İlişki: 2007Q1-2014Q4



Kaynak: TCMB verilerinden kendi hesaplama ve çizimimiz.

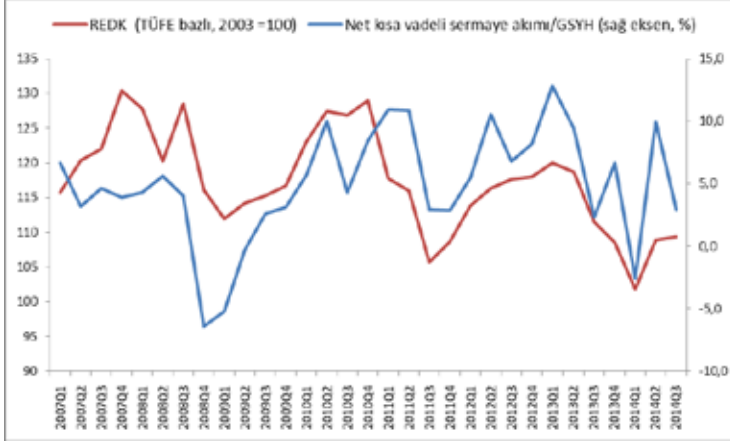
bankalarının ticari kredilere uyguladıkları faiz oranı ile kısa vadeli sermaye akımlarının GSYH'ya oranının çeyrek yıllar itibariyle gelişimi verilmiştir (tüketici kredisi faizi oranına, ticari kredi faiz oranının bir kaç puan üzerinde ve ona paralel seyrettiği için grafikte ayrıca yer verilmemiştir).

Grafikten hemen görülebileceği gibi, kısa vadeli sermaye akımları ile ticari kredi faiz oranı arasında güçlü bir negatif ilişki mevcuttur. Daha açık bir ifadeyle, kısa vadeli sermaye girişleri artarken ticari kredi faizleri gerilemekte, net sermaye girişleri azalırken ise kredi faizleri yükselmektedir. Grafiğin yakından incelenmesi göstermektedir ki, faiz oranı ile kısa vadeli sermaye akımları birlikte değişmektedir. Örneğin, 2008'in 3. çeyreğinde GSYH'nın yüzde 4.1'i oranında kısa vadeli sermaye girişi olmuşken, izleyen çeyrekte hızlı bir sermaye çıkışı yaşanmıştır (GSYH'nın yüzde -6.4'ü); buna karşılık, ticari kredi faiz oranı da aynı hızla yükselerek, 2008 yılının 4. çeyreğinde zirveye çıkmıştır (yüzde 22.8). Sonrasında sermaye çıkışları sermaye girişine dönüşürken faiz oranı da sürekli gerilemiştir. Bununla birlikte, 2010 yılının 3. çeyreğinden 2011 yılının 2. çeyreğine kadar süren kısa bir dönemde sermaye girişleri yükselirken faiz oranının düştüğü, yani ilişkinin tersine döndüğü de dikkat çekmektedir. Bu durum da TCMB'nin 2010'nun son çeyreğinden sonra finansal istikrarı da amaçlayan yeni politikası uygulamalarının bir sonucudur.

Sermaye akımları ve kur ilişkisi

Üçüncü olarak, kısa vadeli sermaye akımları ile döviz kuru arasındaki ilişkiye bakalım. Şekil 3'de net kısa vadeli sermaye akımları ile TCMB'nin TÜFE bazlı reel efektif döviz kuru (REDK) endeksinin 2007Q1-2014Q3 dönemindeki gelişimleri verilmiştir. TCMB reel efektif döviz kuru (REDK) endeksi, hem Türkiye'nin ticaretinde önemli yeri olan 36 ülkenin para birimleri karşısında TL'nin ağırlıklı ortalama değerini (nominal kurların ağırlıklı ortalamasını) hem de Türkiye'deki ve bu

Şekil 3 – Kısa Vadeli Sermaye Akımları ile Reel Efektif Döviz Kuru Arasındaki İlişki: 2007Q1-2011Q3 (TÜFE bazlı, 2003 = 100)



Kaynak: TCMB verilerinden kendi çizimimiz.

ülkelerdeki tüketici fiyatlarını dikkate alan bir endekstir. O nedenle ki, reel efektif döviz kurundaki değişimler nominal kurlardaki değişimleri iç ve dış enflasyondan arındırarak yansıtmaktadır. TCMB'nin tanımında, REDK endeksinin yükselmesi, TL'nin reel olarak değer kazandığını ve rakabet gücünün gerilediğini ifade eder ve tersi de geçerlidir. Grafikten hemen görülebileceği gibi, kısa vadeli sermaye akımları ile REDK arasında çok güçlü ve pozitif bir ilişki mevcuttur. Net kısa vadeli sermaye girişleri artarken REDK da artmakta, TL reel olarak değer kazanmaktadır. Yapılan araştırmalar kısa vadeli sermaye akımları ile REDK endeksi arasında çift yönlü bir nedensellik olduğuna işaret etmektedir.(3) Daha açık bir ifadeyle, sermaye girişleri ile TL'nin reel olarak değer kazanması birbirini beslemektedir. Benzer bir ilişki TL'nin reel olarak değer kaybetmesi ile sermaye çıkışları arasında da mevcuttur.

Buraya kadarki değerlendirmelerin ışığında, kısa vadeli spekülasyon sermaye akımlarının (sıcak para akımları) Türkiye ekonomisinin gidişatında belirle-

yici bir rol oynadığı net olarak görülmektedir. Buna göre, aşağıdaki tesbitler yapılabilir:

Kısa vadeli sermaye hareketleri büyümeyi tek yönlü olarak belirlemektedir. Kısa vadeli sermaye akımları ile reel kur aynı yönde değişmektedir. Kısa vadeli sermaye akımları ile kredi faiz oranları ters yönde değişmektedir.

Merkez Bankası'nın fiyat istikrarının yanısıra finansal istikrarı da hedeflemeye başladığı 2010 yılı Ekim ayının sonrasındaki kısa vadeli sermaye hareketlerinin büyüme, kur ve faiz üzerindeki etkisi kısmen ve dönem dönem azalmıştır.

Merkez, enflasyon hedeflemesine odaklandı

Sermaye hareketlerinin tam serbest olduğu ve dalgalı kur rejiminin benimsendiği ve uygulandığı bir ekonomide genelde iktisat politikasının ve özelde TCMB'nin para politikasının rolü ve ne ölçüde etkili olabileceği faiz-enflasyon tartışmasının doğru değerlendirilebilmesi açısından önemlidir. 2001 sonrasında maliye politikası İMF'nin ortodoks istikrar politikası önermelerine uygun olarak büyük ölçüde faiz dışı fazla sağlanmasına ve bütçe açıklarının küçültülmesine odaklanmış ve bütçe açığı dönem boyunca gerileyerek yüzde 2'nin altına kadar inmiştir. 2001 krizi sonrasında maliye politikası etkili bir politika aracı olmaktan çıkarken, iktisat politikasının yükü büyük ölçüde Merkez Bankası'na, yani para politikasına bırakılmıştır. Bu dönemde bağımsızlığa kavuşan TCMB'nin temel hedefi fiyat istikrarının sağlanması şeklinde belirlenmiştir. Daha açık bir ifadeyle, TCMB elindeki tüm politika araçlarını fiyat istikrarını sağlama hedefi doğrultusunda serbestçe kullanarak 2006 yılına kadar örtülü, 2006 yılından sonra da açık biçimde enflasyon hedeflemesine odaklanmıştır.(4)

Fiyat istikrarsızlığı, tüm iktisadi karar birimleri için olduğu gibi, yabancı sermaye, özellikle de



Fiyat istikrarsızlığı, tüm iktisadi karar birimleri için olduğu gibi, yabancı sermaye, özellikle de spekülâtif sermaye açısından da belirsizliklerin ve risklerin artması demektir. Fiyat istikrarı "olmazsa olmaz" koşuldur.

spekülâtif sermaye açısından da belirsizliklerin ve risklerin artması demektir. Başka bir ifadeyle, fiyat istikrarının sağlanması yabancı sermaye ve özellikle de kısa vadeli sermaye açısından olmazsa olmaz bir koşuldur. Spekülâtif sermaye açısından getiri hesabında nominal faizin yanı sıra kurda beklenen değişim oranı da önemli bir unsurdur. Yabancı yatırımcı için en temel risk kurun öngörülenden daha büyük oranda yükselmesidir. Kurda beklenenden daha büyük bir artış olması, getirinin aynı oranda düşmesi demektir. Kısaca ifade etmek gerekirse, enflasyon hedeflemesi politikası bir yandan reel ücretlerin aşınmasına hizmet ederken, bir yandan da spekülâtif sermaye için belirsizliklerin ve özellikle de kur riskinin asgariye indirildiği güvenli bir çerçeve sağlar.

Ekonomi yönetiminin yeni arayışları

Bu çerçevede, sermaye hareketlerinde tam bir serbesti varken ve kurun serbest dalgalanmaya bırakıldığı bir ortamda temel hedefi fiyat istikrarı sağlamak olan bir Merkez Bankası'nın faizlerin belirlenmesindeki rolünün pasif ve son derece sınırlı olacağı açıktır. Buna göre, Merkez Bankası küresel likidite koşullarındaki değişmelere uyum gösteren bir faiz politikası izlemekle yetinecek, yani küresel likidite koşullarının kötüleştiği durumlarda politika faizini yükseltmek (sıkı para politikası), iyileştiği durumlarda da düşürmek (gevşek para politikası) suretiyle sermaye akımlarını etkilemeye çalışacaktır. Nitekim, fiyat istikrarı sağlamaya odaklı bu uyumlu para politikası 2010 yılının Ekim ayına kadar uygulanmış, enflasyon hedefleri, 2006'ya kadar aşağıdan sonrasında da genellikle yukarıdan ıskalanmakla birlikte, fiyat istikrarı büyük ölçüde sağlanmış ve enflasyon tek haneli oranlara inmiştir.

2008-2009 krizinden sonra ekonominin kırılganlığındaki artış ve ekonomik temellerdeki bozulma, ekonomi yönetimini politika değişikliği arayışlarına yöneltmiştir. Kriz sonrasında ekonomi hızla büyürken bir yandan dış ticaret açığı ve cari işlemler açığı olağanüstü boyutlara ulaşmış, bir yandan

da yurtiçi tasarruf oranı hızla gerileyerek tarihsel dip noktasına inmiştir. Cari açığın GSYH'ya oranı yüzde 10'un üzerine çıkmış, tüketim harcamaları olağanüstü bir hızla artmış, yurtiçi tasarruf oranı yüzde 12'lere inmiş, özel sektörün döviz yükümlülükleri hızla yükselmiş, 2000'lerin başında yüzde 7'lerde olan hane halkının borç/gelir oranı yüzde 60'lara kadar yükselmiştir. Yine, bu dönemde yaşanan kesintisiz sanayisizleşme süreci imalat sanayiinin GSYH içindeki payının yüzde 25'lerden yüzde 15'lere kadar inmesine yol açmıştır.

Bütün bu olumsuz gelişmeler ekonomi yönetimini politika değişikliği arayışına yöneltmiş ve TCMB fiyat istikrarının yanı sıra finansal istikrarı da hedefleri arasına almıştır. Gerekçesini TCMB'nin finansal istikrar politika uygulamaları metninden izleyelim:

"Türkiye, ..., kriz sonrası dönemde yüklü miktarda kısa vadeli sermaye girişlerine maruz kalmıştır. Bu durum bir yandan krediye erişimi kolaylaştırarak tüketimi hızlandırırken diğer yandan Türk lirasının değerlenmesine ve nihayetinde cari dengenin hızla bozulmasına yol açmıştır. Neticede, tüm bu unsurlar finansal istikrara dair kaygıları artırmış ve alternatif bir politika yaklaşımını gerekli kılmıştır. Bu dönemde Merkez Bankası da, finansal istikrar odaklı söylemlerini artırarak politika değişikliğinin ilk sinyallerini vermiştir.

Bu çerçevede Merkez Bankası, sayılan makro finansal riskleri sınırlamak amacıyla, uygulamakta olduğu enflasyon hedeflemesi rejimini, birbirini tamamlayıcı nitelikte farklı politika araçlarını bir arada kullanmaya imkân verecek biçimde yeniden tasarlamıştır." (TCMB, 2015)

Durgunluk devam ediyor

Yeni politika esas itibarıyla, faiz koridorunun genişletilmesi, kredi genişlemesinin sınırlandırılması, kanuni karşılıkların yükseltilmesi, Türk lirası yükümlülükler için kanuni karşılıkların bir bölümünün döviz veya altın cinsinden tutulması (rezerv opsiyon mekanizması) olanağının getirilmesi gibi uygulamalarla daha esnek bir faiz politikasıyla



Hızlı ve büyük ölçüde faiz indirimi isteyenler seçimler öncesinde ekonominin canlanmasını arzu ediyor. İhtiyatlı yol izlenmesini isteyen kesimin temel kaygısını ise kur ve sermaye akımlarının riskleri oluşturuyor.



kısa vadeli sermaye girişlerinin caydırılmasını ve kurlarda ölçülü ve kontrollü bir artış (TL'nin değer kaybetmesi) sağlanmasını amaçlıyordu. Bu makro ihtiyati önlemler sonuç vermiş ve 2010 yılının 4. çeyreğinden itibaren reel kur endeksi hızla gerilerken (Şekil 3), faiz oranı da hızla yükselmiştir (Şekil 2). Bununla birlikte, 2011'in ilk çeyreğinden itibaren büyüme hızında çok belirgin bir gerileme trendi ortaya çıkmıştır (Şekil 1). 2013 yılındaki ılımlı büyüme bir yana bırakılırsa, durgunluk halen devam etmektedir.

Zaman zaman gevşeyen sıkı para politikası duruşuna ek olarak devreye sokulan bir dizi önlem de (kredi kartı ile alışverişlere getirilen kısıtlamalar, konut alımlarında kredinin toplam bedelinin yüzde 75'i ile sınırlanması ve ödeme sürelerinin kısaltılması, otomobilde taksitli alışveriş kısıtlamaları, vb.) tüketim harcamalarının yavaşlamasına ve özel yatırım harcamalarının gerilemesine yol açmıştır. Makro ihtiyati politikalara ek olarak alınan bu önlemler esas itibariyle talebin yurtiçinden yurtdışına kaydırılmasını hedeflemektedir. İzleyen dönemde ihracattaki artış ve ithalattaki daralma sayesinde net ihracatın (ihracat ile ithalat arasındaki fark) büyümeye katkısı pozitif olmuştur. Ancak, kamu harcamasındaki (özellikle inşaat yatırımlarındaki) ve net ihracattaki artışlar yurtiçi talepteki yavaşlamayı telafi edecek boyutta olamamış ve ekonomi 2014 yılında tekrar yavaşlama eğilimine girmiştir. 2014 yılı rakamları kesinleşmemekle birlikte büyü-

me hızının yüzde 3'ün altında, cari açığın da yüzde 5-6 civarında olması beklenmektedir. Üstelik, bu uzun yavaşlama-durgunluk döneminde bir yandan işsizlik artarken bir yandan da enflasyonda belirgin bir artış eğilimi vardır. Küresel likidite koşulları da giderek kötüleşmekte, FED'in faiz artırımı kararının açıklanması beklenmektedir.

Faizlerin kur ve sermaye akımına etkisi

Faiz tartışması işte ekonominin derin bir yavaşlama eğilimi içine girmiş olduğu bu konjonktürde yapılmaktadır. Hızlı ve büyük ölçüde faiz indirimi isteyenler esas itibariyle yaklaşan seçim öncesinde ekonominin hızla canlanmasını arzu etmektedirler. Bu görüşü savunanlara göre, faiz oranındaki yüksek oranlı ve hızlı indirimler iyice yavaşlamış olan özel tüketim harcamalarını ve inşaat başta olmak üzere özel yatırım harcamalarını artırarak ekonomiyi canlandıracaktır. Kurlardaki olası artışlardan endişe duymaya gerek yoktur, zira kurların yükselmesi rekabet gücünün artmasını sağlayarak ihracatı canlandırırken, ithalatı geriletecektir. Ayrıca, faiz indirimleri üretim maliyetlerinin düşmesini sağlayarak enflasyonun da gerilemesine yol açacaktır.

Buna karşılık, faiz indiriminde daha ihtiyatlı bir yol izlenmesi gerektiğini öne süren kesimin temel kaygısı ise kur ve sermaye akımlarında ortaya çıkabilecek olası gelişmelerin taşıdığı riskler etrafında odaklanmaktadır. Açıkça dillendirilmese bile,

en büyük endişe, zamansız ve büyük oranlı faiz indirimlerinin kurlarda kontrol dışı ve yüksek oranlı artışlara yol açması ve bunun da zaten iyice zayıflamış olan sermaye girişlerini durdurması ve hatta sermaye çıkışına dönüştürmesidir. Bu ise durgunluğun krize dönüşmesi demektir.

MB elindeki araçları etkin kullanıyor

Kanımızca, “yüksek faiz mi enflasyonun nedenidir, yoksa enflasyon mu yüksek faizin nedenidir” ekseninde ceryan eden tartışma çok da anlamlı bir tartışma değildir. Faizin maliyetlerin ve dolayısıyla fiyatların önemli bir unsuru olduğu, başka her şey aynıken, faizlerdeki bir indirimin maliyetlerde dolayısıyla enflasyonda düşüş sağlayacağı malumun ilanıdan başka bir şey değildir. Gözden kaçırılan husus, mevcut konjonktürde başka her şeyin aynı kalmayacağıdır. Sermaye akımlarının tersine dönerek sermaye kaçışının başlaması riski oldukça yüksektir. Ayrıca, faiz indirimi kurlarda artışı tetiklediğinde ithal girdi maliyetlerinde ortaya çıkacak kaçınılmaz artışlar tüm ekonomide doğrudan ve dolaylı maliyet ve fiyat artışlarına yol açacaktır. Merkez Bankası’nın tahminlerine göre kurlardaki 10 puanlık bir artış tüketici enflasyonunda 1.3 puanlık bir artışa yol açmaktadır. Başka çalışmalar kurlardan enflasyona geçiş etkisinin daha büyük olabileceğine işaret etmektedir. Nitekim, son 3 ayda Dolar/TL kurunda ortaya çıkan yüzde 10 oranındaki artışın, enflasyonda en az 1.5 puan artışa yol açacağı kesindir.

Sonuç olarak, büyüme modeli tarafından çizilen politika çerçevesi veriyken, Merkez Bankası’nın elindeki politika araçlarını hem fiyat istikrarı hem de finansal istikrarı gözeterek en iyi biçimde kullanmaya çalıştığı ve belli ölçülerde başarılı olduğu muhakkaktır. Bununla birlikte, dış kaynak bağımlılığının kronik bir hale geldiği dikkate alınrsa, sadece kur-faiz-para politikalarındaki değişikliklerle hem fiyat istikrarının hem de finansal istikrarın kalıcı bir biçimde sağlanması mümkün görünmemektedir. Merkez Bankası yerinde bir tesbitle 2010 yılı sonundan başlayarak para, faiz ve kur politikalarını cari açığın makul düzeye indirilmesi yönünde uygulamaya çalışmıştır. Ancak, kronik dış kaynak

bağımlılığı ve enflasyon hedeflemesi uygulaması, Merkez Bankası’nın politikalarını önemli ölçüde sınırlamakta ve hareket alanını daraltmaktadır. Nitekim, cari açığı düşürmeye yönelik politikaların bu sınırlamalar nedeniyle ancak kısmen başarılı olduğu, cari açığındaki görece düzelmenin büyümede yavaşlama pahasına gerçekleşmiş olmasından açıkça görülmektedir. Sürdürülebilir ve yüksek hızlı büyüme için mevcut büyüme modelinin kalkınmacı devlet anlayışıyla gözden geçirilmesi ve yeni bir kalkınma stratejisinin belirlenmesine ihtiyaç vardır.(5)

DİPNOTLAR

Bu konuda yapılan ampirik araştırmalar da benzer sonuçlara işaret etmektedir. Yakın zamanda yapılmış ekonometrik bir çalışma için bakınız: Aslan, Terzi ve Siampan (2014).

Bu konudaki formel bir analiz için bakınız: Aydoğuş (2015) Türk lirasının reel olarak değer kazanması (kaybetmesi) ile sermaye girişleri (çıkışları) arasındaki çift yönlü nedensellik ilişkisi için bakınız: Aslan, Terzi ve Siampan (2014).

Enflasyon hedeflemesi ve kur politikasının kapsamlı bir eleştirel analizi ve alternatif kur politikası için bakınız: Yeldan (2010). Yeni bir büyüme stratejisi önerisi için bakınız: Aydoğuş, Lenger ve Çolak (2012).

KAYNAKLAR

Aslan, N., N. Terzi, E. Siampan (2014), “Türkiye’de Kısa Vadeli Sermaye Hareketlerinin Ekonomik Büyüme ve Reel Döviz Kuru İle İlişkisi,” *Finansal Araştırmalar ve Çalışmalar Dergisi*, Cilt: 5, Sayı: 10, ss. 15-32.

Aydoğuş, O., A. Lenger, Ö. F. Çolak (2012), *Türkiye’nin Büyüme Stratejisi: Yapısal Analiz ve Politikalar*, Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu, Ankara.

Aydoğuş, O. (2015), “Türkiye Ekonomisinde Uzun Durgunluk ve Sabit Sermaye Yatırımları,” *TİSK İşveren Dergisi*, 2015 Ocak-Şubat (basımda).

Yeldan, E. (2010), “Büyük Durgunluğun Öğrettikleri,” *İktisat ve Toplum Dergisi*, Ekim 2010, No: 1, ss. 16-24. (<http://www.iktisatve-toplum.com/wp-content/uploads/erinc-yeldan-buyuk-durgun-lugun-ogrettikleri-s1.pdf>; erişim 11.02.2015)

TCMB (2015) (<http://www.tcmb.gov.tr/wps/wcm/connect/TCMB+TR/TCMB+TR/Main+Menu/Para+Politikasi/Finansal+Istikrar/Merkez+Bankasi+ve+Finansal+Istikrar>; erişim: 12.02.2015).



Türk Hava Yolları ile İzmir'den İstanbul Sabiha Gökçen'e günde 8 sefer



KALKIŞ: SABİHA GÖKÇEN VARIŞ: 4 YENİ ŞEHİR

Türk Hava Yolları kalitesi ve konforuyla
Sabiha Gökçen Havalimanı'ndan uçabileceğiniz
dört yeni şehir daha! Şimdiden iyi yolculuklar.

ROMA • STUTTGART • KÖLN • BARCELONA

TURKISHAIRLINES.COM

Detaylı bilgi ve kurallar için thy.com adresini ziyaret ediniz.

DÜNYA DAHA BÜYÜK.
KEŞFET.

**TURKISH
AIRLINES**



Rakamlarla dünya

The Economist - Rakamlarla Dünya Cep Rehberi'nde yayınlanan ülkelere ilişkin veriler, en iyi ekonomilerden en fazla cari açık verenlere, okur-yazar oranı en yüksek olan-
dan, en fazla bebek ölümü yaşayanlara kadar değişik bilgileri içeriyor.

En pahalı ülkelerden yaşam kalitesi en iyi olan ülkelere, en fazla borç yükü olanlardan en şişman nüfusa sahip ülkelere kadar birbirinden değişik verilerin yayınlandığı The Economist - Rakamlarla Dünya Cep Rehberi, birbirinden farklı alanlarda ve konularda ilginç sonuçları gün yüzüne çıkartıyor.

Rehberdeki bilgilerin bazılarını kısaca göz atacak olursak;

2013 verilerine göre yaşam kalitesi konusunda insani gelişim endeksi en yüksek ülkenin Norveç olarak açıklandığı, 60 ülkenin yer aldığı listede Türkiye ne yazık ki bulunmuyor.

2002-2012 verilerine göre Reel GSYİH'nin yıllık ortalama artışı yüzdesine göre en yüksek ekonomik büyüme Makau'da yaşanırken, Katar ikinci, Azerbaycan ise üçüncü sırada yer alıyor.



En fazla yaşlı nüfusu Monako'dayken, en genç nüfus Nijer'de yaşıyor.

2012 verilerine göre en fazla cari hesap açığı veren ülkeler sıralamasında ABD ilk sırada yer alırken, Türkiye 8. sırada kendine yer buluyor.

Ocak 2014 verilerine göre en değersiz paraya sahip ülkelerde ilk sırada Hindistan yer alırken, Türkiye TL ile 28. sırada yer alıyor.

Aynı dönem verilerine göre en değerli para birimine sahip ülkeler sıralamasının en üst basamağında Norveç yer alıyor. Norveç'i Venezuela ve İsviçre takip ediyor.





Şubat 2014 verilerine göre parlamentoda kadın milletvekili yüzdesi sıralamasında Ruanda ilk sıraya adını yazdırırken, Andora

yer aldığı listede Türkiye listenin 8. basamağında oturuyor.

2012 verilerine göre tek ya da çok taraflı en çok yardım alan ülkeler sıralamasında ilk sırada Afganistan, ikinci sırada Vietnam, üçüncü sırada Etiyopya, dördüncü sırada ise Türkiye yer alıyor. İşin ilginç yanı tek ya da çok taraflı yardım veren ülkeler listesinde ABD ilk sırada yer alırken, Türkiye burada da kendisine yer buluyor ve en fazla yardım veren 14. ülke olarak ismini listeye yazdırıyor.

En fazla endüstriyel üretim yapan ülkeler sıralamasında Çin birinci, ABD ikinci, Japonya üçüncü, Almanya ise dördüncü sırada yer alıyor. Türkiye ise listenin 22. sırasında kendine yer buluyor.

Yine 2012 verilerine göre en fazla tarımsal üretim yapan ülkeler sıralamasında Çin birinci sırada, Hindistan ikinci sırada, ABD ise üçüncü sırada yer alıyor. Türkiye listede 9. sırada yer alıyor.

En büyük tarımsal üreticiler sınıflandırmasında hububat alanında Çin, ABD, Hindistan, Brezilya, Endonezya ilk beşliyi oluşturuyor. Et alanında Çin, ABD, Brezilya, Almanya ve Rusya en büyük ülkeler arasında yer alıyor. Meyvede ilk sırada Çin yer alırken, Hindistan, Brezilya, ABD ve Endonezya Çin'i takip ediyor.

Ülkemizin yer aldığı alan ise sebze olarak karşımıza çıkıyor. En fazla sebze üretimi gerçekleştiren ülkeler listesinde ilk sırada Çin yer alırken, ikinci sırada Hindistan, üçüncü sırada ABD, dördüncü sırada ise Türkiye yer alıyor.

Buğday ve çay üretimi konusunda hazırlanan listelere de ismini yazdırmayı başaran Türkiye, buğday üreticisi en büyük 9. ülke, çay üreticisi en büyük 5. ülke olarak listede yer alıyor.

Dünyada pamuk alanında en büyük 10 üreticinin yer aldığı listeye 8. sıradan ismini yazdıran Türkiye, işlenmemiş yün listesinde de 9. sırada yer alıyor.

2013 yılı verilerine göre günlük varil bazında en fazla petrol üretimi gerçekleştiren ülkeler listesinde Suudi Arabistan birinci sırada, Rusya ikinci sırada, ABD ise üçüncü sırada yer alıyor. Liste, Çin, Kanada, Birleşik Arap Emirlikleri, İran, Irak, Kuveyt ve Meksika ile devam ediyor. Yine 2013 yılı verilerine göre günlük varil bazında en fazla petrol tüketimi gerçekleştiren ülkeler arasında ABD ilk sırada yer alırken, ABD'yi Çin, Japonya, Hindistan, Rusya, Suudi Arabistan, Brezilya, Güney Kore, Kanada ve Almanya izliyor. 2013 yılı verilerine göre dünya toplamının yüzdesi olarak bilinen en büyük rezervler ise Venezuela'da yer alıyor. Venezuela'yı sırayla; Suudi Arabistan, Kanada, İran, Irak, Kuveyt, Birleşik Arap Emirlikleri ve Rusya izliyor.

ikinci, Küba ise üçüncü sırada yer alıyor. Ekonomik ve demokrasi alanında birçok listede ilk sırayı kimseye kaptırmayan Norveç ise bu alanda 13. sırada yer alıyor. 2012 yılı verilerine göre en yüksek dış borcu olan ülke sıralamasında Çin büyük farkla ilk sırada yer alıyor. Rusya'nın ikinci, Brezilya'nın ise üçüncü sırada



Türk sanayicilerin üzerine basa basa gündeme getirdikleri 'ileri teknoloji ve Ar-Ge' harcamaları konusunda, GSYİH yüzdesinde en fazla toplam Ar-Ge harcaması yapan ülke olarak Güney Kore liste başında.

2013 yılı verileri doğrultusunda en fazla doğalgaz üretimi gerçekleştiren ilk 10 ülke sıralamasında ABD ilk sırada yer alırken, Rusya ikinci, İran ise üçüncü basamağa adını yazdırıyor. İran'ı Katar, Kanada, Çin, Norveç, Suudi Arabistan, Cezayir ve Endonezya izliyor.

En büyük enerji üretimine imza atan (petrol karşılığı) ülkeler sıralamasında Çin ilk sırada, ABD ikinci, Rusya ise üçüncü sırada yer alıyor. 30 ülkenin sıralandığı listede Türkiye bulunmuyor. En fazla enerji tüketen ülkeler sıralamasında ise Çin, ABD ve Hindistan yer alıyor. Türkiye en fazla enerji tüketimi gerçekleştiren 23. ülke olarak listeye ismini yazdırıyor.

İlginç araştırmalardan birisi de en fazla erkek ve kadın işçiye sahip ülkeler sıralaması olarak çalışmada yer alıyor. 2012 yılı verilerine göre en fazla erkek işçiye sahip ülkeler sıralamasında Katar ilk sırada, Suudi Arabistan ikinci sırada, Suriye ise üçüncü sırada yer alıyor. En fazla kadın işçinin istihdam edildiği ülkeler sıralamasında ise Mozambik ilk sırada yer alırken, Mozambik'i Ruanda, Martinik, Burundi, Malavi, Doğu Timör, Nepal, Guadelup, Litvanya, Laos, Letonya, Kamboçya, Gana, Kongo-Kinshasa, Myanmar, Tacikistan yer alıyor. İstihdam edilen



kadın sayısının adının sıklıkla gündeme geldiği ülkelerde en fazla olması da oldukça ilginç!

İş gücü yüzdesi olarak en fazla işsizlik Makedonya'da yaşanırken, güzel Balkan ülkesini Moritanya, Reunion, Bosna Hersek, Lesoto ve İspanya takip ediyor.

Türk sanayicilerin üzerine basa basa gündeme getirdikleri 'ileri teknoloji ve Ar-Ge' konusunda da yapılan araştırma üzerine

hazırlanan liste de oldukça dikkat çekiyor.

GSYİH yüzdesi olarak en fazla toplam Ar-Ge harcaması yapan ülke sıralamasında, Güney Kore liste başında yer alıyor. Güney Kore'yi İsrail, Finlandiya, İsveç, Japonya, Tayvan, İsviçre, Danimarka, Almanya, Avusturya, Slovenya ve ABD takip ediyor. Ayırdığı bütçeye oranla en fazla Ar-Ge harcaması yapan ülkeler listesinde ise ABD ilk sırada yer alırken, Güney Kore listenin 6. basamağında oturuyor. Aynı listede Türkiye'de 26. sırada kendine yer buluyor.

En uzun ulaşım ağları listesinde ABD birinci ülke olurken, Hindistan ikinci, Çin üçüncü, Brezilya dördüncü, Kanada ise beşinci sırada yer alıyor.

En fazla otomobile sahip olan ülkeler sıralamasında ise Monako ilk sırada yer alıyor. Monako'yu Lihtenştayn, Lüksemburg, Yeni Zelanda ve İzlanda takip ediyor.

En düşük otomobile sahip olan ülkeler listesinde ise Etiyopya, Somali, Bangladeş ve Burundi ilk sıralarda yer alıyor.

En fazla otomobil üreten ülkeler sıralamasında Çin ilk sırada yer alırken, Japonya ikinci, Almanya üçüncü, Güney Kore dördüncü, ABD ise beşinci sırada bulunuyor. Türkiye ise listeye 19. sıradan ismini yazdırıyor.

En fazla hava taşımacılığının yapıldığı ülke, tahmin edileceği gibi ABD. ABD'yi yoğun nüfusu ile listeye adını yazdırması kaçınılmaz olan Çin takip ediyor. Britanya, Almanya, Birleşik Arap Emirlikleri, Fransa, Singapur, Rusya, Kanada listeye yerleşen diğer ülkeler arasında bulunurken, Türkiye 18. sırada yer alıyor.

2012 yılı verilerine göre km bazında en uzun demiryolu ağına sahip olan ülkelerin açıkladığı listede ilk üç sırayı ABD, Rusya ve Çin alıyor.

listede Türkler yer almıyor. En fazla harcamayı ABD'li turistlerin yaptığını gösteren listede, ikinci sırada Alman ve üçüncü sırada ise Çinli turistler yer alıyor.

En düşük okuma-yazma oranına sahip ülkeler listesinde ise ilk sırada Gine yer alıyor. Gine'yi, Mali, Çad, Sierra Leone, Senegal ve Mozambik takip ediyor.

24 üniversitenin yer aldığı dünyanın en iyi üniversiteleri listesinde 18 üniversite ABD'de yer alıyor. İlk üç sıralama ise şöyle; Harvard, Stanford, California Berkeley.

En uzun ortalama ömre sahip ülkeler listesi de dikkat çeken araştırmalar arasında yer alıyor. Buna göre dünyanın en uzun yaşayan insanları Monako'da ikamet ediyorlar. Ne yazık ki Türkiye'nin yer almadığı listede Monako'yu sırasıyla; Japonya, Hong Kong, Andora, İsviçre,

Avustralya, İtalya, Singapur, İzlanda, İspanya, Fransa ve İsrail izliyor.

2010-2015 verilerine göre en yüksek ölüm oranı sayısına göre hazırlanan ülkelerin listesinde ilk sırayı Sierra Leone çekiyor. İkinciliği Botswana, üçüncülüğü Ukrayna, dördüncülüğü ise Bulgaristan'ın aldığı listede, gelişmiş ülkeler de azımsanmayacak ölçüde yer alıyor. Bu ülkeler arasında; Almanya, Polonya, Yunanistan, Danimarka, İtalya, Belçika, Japonya,

Finlandiya, İsveç, Avusturya, Britanya, Fransa, İspanya, Hollanda, Norveç, ABD, İsviçre ve Lüksemburg yer alıyor.

En düşük ölüm oranı sayısına sahip ülkeler arasında ise ilk sırada Birleşik Arap Emirlikleri yer alıyor. BAE'yi sırasıyla; Katar, Bahreyn ve Umman izliyor.

En yüksek bebek ölümlerinin ne yazık ki genelde Afrika kıtasında olduğunu görüyoruz. Listenin ilk üç sırasında doğan 1000 bebekten 131'inin hayatını kaybettiği Yeni Kaledonya, 116 bebeğin hayatını kaybettiği Sierra Leone ve 108'inin hayatını kaybettiği Kongo yer alıyor. En düşük bebek ölüm oranına sahip ülkeler arasında ise ilk sırada her 1000 çocuktan 1.8'inin hayatını kaybettiği İzlanda yer alıyor. İzlanda'yı Monako, Singapur, Hong Kong, Lüksemburg ve Japonya takip ediyor.

2012 yılı verilerine göre kilometre bazında en uzun demiryolu ağına sahip üç ülke ABD, Rusya ve Çin olarak sıralanıyor. En fazla otomobil üreten ülke Çin, en fazla hava taşımacılığının yapıldığı ülke ise ABD.



Türkiye listenin 22. sırasında yer alıyor. Listelere bakıldığında turizm alanında göğsümüzün kabardığı bir sonucun ortaya çıktığını görüyoruz. 2012 yılı verilerine göre en fazla turist çeken ülkeler listesinin ilk basamağında Fransa oturuyor. Fransa'yı ABD, Çin, İspanya, İtalya ve Türkiye takip ediyor. Türkiye'nin gerisinde kalan ülkeler arasında dikkat çeken ülkeler var. Öyle ki, Almanya, Britanya, Rusya, Hong Kong, Meksika, Tayland, Kanada, Mısır, Japonya gibi 'turistlerin rağbet gösterdiği ülkeler' Türkiye'nin gerisinde kalıyor. Her ne kadar en fazla turist çeken ülkeler arasında yer alsak da en fazla turizm geliri elde eden ülkeler sıralamasında Türkiye'nin 12. olduğunu görüyoruz. Söz konusu listenin ilk üç sırasında ise ABD, İspanya ve Fransa yer alıyor.

En fazla para harcayan turistlerin açıklandığı

En yüksek sağlık harcamalarının yapıldığı ülke olarak karşımıza ABD çıkıyor. ABD'yi; Liberya ve ilginçtir sağlık konusunda en fazla kayıpların yaşandığı ülke olan Sierra Leone izliyor. 25 ülkenin olduğu listede Türkiye yok.

Gelelim hastalıklara; diyabet hastalığından en fazla kaybın yaşandığı ülke olarak Suudi Arabistan, Kuveyt ve Katar karşımıza çıkıyor. Söz konusu listede Türkiye'de 12. sırada yer alıyor. Sıtma hastalığı nedeni ile hayatını kaybedenlerin çoğu ise Burkina Faso, Sierra Leone ve Çad'da yaşıyor. Kanserden en fazla hayatını kaybedenler; Moğolistan, Macaristan, Ermenistan, Sırbistan, Uruguay ve Zimbabve'de yaşıyor. Türkiye de bu listede 18. sırada bulunuyor. Tüberkülozdan hayatını kaybedenlerin yoğun olduğu ülkeler sıralamasında ilk üçte Svaziland, Güney Afrika ve Sierra Leone bulunuyor. 2011 yılı verilerine göre AIDS hastalığı nedeni ile en fazla hayatını kaybedenlerin yaşadığı ülkeler ise Lesoto, Svaziland, Güney Afrika ve Zimbabve olarak açıklanıyor.

En yüksek sağlık harcamalarının yapıldığı ülke olarak karşımıza ABD çıkıyor. ABD'yi; Liberya ve ilginçtir sağlık konusunda en fazla kayıpların yaşandığı ülke olan Sierra Leone izliyor. 25 ülkenin yer aldığı listede Türkiye yer almıyor. En az sağlık harcaması yapan ülkeler sıralamasında ise ilk üçte Myanmar, Türkmenistan ve Katar yer alıyor.

En fazla obez nüfusa sahip ülkeler listesinde ilk sırada Katar bulunuyor. Katar'ı sırasıyla; Kuveyt, ABD, Bahreyn, Bahamalar, Libya, Suudi Arabistan, Malta, Yeni Zelanda ve Avustralya izliyor.

Bir diğer ilginç sıralama da dünya evlilik ve boşanma oranlarına ilişkin. En fazla evlenme oranına sahip ülkeler arasında Tacikistan, İran, Bahamalar, Mısır, Endonezya ve Kırgızistan ilk sıraları çeken listede Çin, Rusya, Azerbaycan, Hong Kong, Kıbrıs, ABD gibi ülkeler de yer alıyor. 44 ülkenin bulunduğu listede Türkiye 22. sırada yer alıyor. En yüksek boşanma oranına sahip ülkelerde ise ilk sıraları; Guam, Rusya, Belarus ve Porto Riko çekiyor. Türkiye'nin yer aldığı liste ise yüzleri gülümsetiyor. En az boşanma oranına sahip ülkeler sıralamasında Malta, Guatemala ve Vietnam ilk üçü oluştururken, Türkiye de listede kendine yer buluyor ve 44. sıradan da olsa en az boşanma sayısına sahip ülkeler arasına ismini yazdırıyor.

En fazla hane sayısına sahip ülkeler sıralamasında nüfusuyla doğru orantılı olarak Çin ilk sırada geliyor. Çin'i Hindistan, ABD, Endonezya, Brezilya

ve Rusya izliyor.

Ortalama hane halkı nüfusuna göre yapılan listede ise bir hanede ortalama 9.6 kişiye sahip nüfusuyla Senegal ilk sırada yer alıyor. Senegal'i 8.8 ortalama ile Gine ve 8.6 ortalama ile Angola takip ediyor. Bir hanede yaşayan en düşük insan sayısı ortalamasına göre hazırlanan listede ise ilk sırayı Almanya çekiyor. Gelişmiş ülkelerin oluşturduğu listedeki diğer ülkeler ise sırasıyla şöyle: Danimarka, Finlandiya, İsveç, Estonya, Litvanya, Norveç, İsviçre.

Cep telefonları için kişi başına düşen hat sayısı en fazla olan ülkeler sıralamasında ilk üç sırayı Makau, Hong Kong ve Suudi Arabistan alıyor. En fazla kişi başına düşen bilgisayar sayısına sahip ülkeler sıralamasında ise ilk üç sırayı Kanada,

Hollanda ve İsviçre alıyor. En fazla internet kullanıcısına sahip ülkeler sıralamasında da İzlanda, Norveç ve İsveç ilk üç sırayı çekiyor.

Yıllık ortalama kişi başına düşen günlük sigara sayısı en fazla olan ülkeler sıralamasında Belarus birinci ülke oluyor. Belarus'u Lübnan, Moldova, Rusya, Sırbistan ve Slovenya takip ediyor.

2014 yılı rakamlarına göre küresel barış endeksi en yüksek olan, en

barışçıl ülkeler sıralamasında İzlanda ilk sırada yer alıyor. İzlanda'yı sırasıyla Danimarka, Avusturya, Yeni Zelanda, İsviçre, Finlandiya ve Kanada izliyor. En az barışçıl ülkeler listesinde ise ilk sırada Suriye yer alıyor. Suriye'yi sırasıyla Afganistan, Güney Sudan, Irak, Somali ve Sudan izliyor.

En kötü hava kalitesine sahip ülkeler sıralamasında Moğolistan ilk sırada geliyor. Türkiye'nin yer almadığı listede Botsvana ikinci, Pakistan ise üçüncü ülke olarak karşımıza çıkıyor.

En fazla karbondioksit yayan ülkeler sıralamasında ise ilk sırada Çin geliyor. Türkiye'nin 21. sırada yer aldığı listede; Çin'i sırasıyla ABD, Hindistan, Rusya, Japonya ve Almanya takip ediyor.

Elektrik üretiminin yüzdesi olarak en fazla yenilenebilir enerji kaynaklarına sahip ülkeler sıralamasında ilk üç sırada Danimarka, El Salvador ve İzlanda geliyor. Bu üçlüyü; Guatemala, Portekiz, Kenya, Nikaragua, Yeni Zelanda ve İspanya izliyor.

En büyük ormanların yer aldığı ülkeler ise şu şekilde sıralanıyor: Rusya, Brezilya, Kanada, ABD, Çin, Kongo-Kinshasa.



Türkiye'nin kalitesi tescilli markası...



Dünyadaki hangi kalite belgesi,
bir markanın tüm müşterilerinin
onayından daha değerli olabilir ki?
Ege Yıldız, sektöründe gerekli tüm
kalite belgelerine elbette fazlasıyla sahip.
Ama asıl önemlisi; onu yıllarca test etmiş
her müşterisinin, Ege Yıldız kalitesine
kayıtsız şartsız güvenmesi.
İşte bu Ege Yıldız için belgelerin en değerlisi ...

Dededen toruna 55 yıldır Ege Yıldız...



EGE YILDIZ
"plastik boruda kalite"

www.egeyildiz.com.tr

55

MAKINA ZORLU YILDIZ



Şark Halı Şirketi



1907 yılı, İzmir ve çevresi için halıcılığın dönüm noktalarından biri oldu. İzmir'deki 6 büyük halı ticarethanesi birleşerek Oriental Carpet Manufactures Ltd.'yi kurdular. Tekel haline gelen şirket 1929'da faaliyetine son verdi.

Yüzyıllar boyunca Batılıların ilgisini çeken Anadolu halıları, Osmanlı ekonomisinin dışı açıldığı 19. yüzyılın ortalarından itibaren Batı piyasalarında daha da fazla aranır olmuştu. Bu nedenle 1838 ve devamında imzalanan ticaret anlaşmaları, geleneksel Osmanlı el sanatlarının büyük bölümünü ortadan kaldırırken halı dokumacılığı varlığını koruyabilmiş ve ilerleyen yıllarda Osmanlı ihracatında önemli bir yer edinebilmiştir.

Batı Anadolu'nun daha 16. yüzyılda pazara yönelik halı dokuma merkezi olarak öne çıktığı bilinmektedir. 19. yüzyıl boyunca en önemli halı üretim merkezleri Uşak, Kula, Gördes ve Demirci oldu. Avusturya'nın İzmir Konsolosu Scherzer, 1870'lerin başında Uşak'tan, "İzmir halısı adıyla bilinen halıların üretildiği büyük işçi köyü" olarak söz etmekte ve burada imal edilen halıların yüzde 90'ının İzmir aracılığıyla ihraç edildiğini kaydetmektedir.

1880'lere kadar halılarda kullanılacak olan ipliklerin boyanması ve düğümlene aynı yerde yapılırken, sentetik boyaların devreye girmesiyle mekânlar ayrıldı. Halıların dokunması sonrasında yıkama aşaması gelmekteydi. Uşak ve Gördes dışında üretilen tüm halılar için gerekli olan bu aşama için kurulmuş olan yıkama atölyelerinin tamamı İzmir'deydi. 1920'lerin sonlarında İzmir ve çevresinde kullanılmak üzere yıllık ortalama 30 ton alizarin ve anilin boya ithal edilmekteydi. 1920'lerde bölgedeki buharla çalışan 7 büyük boyama fabrikasından 4'ü

İzmir'deydi: Şark Halı Kumpanyası, Stern Carpet Corp., William Grifit ve Hancı Halilağazade Kumpanyası. Çolakzadeler Kumpanyası Kula'da, Kadiçizadeler Kumpanyası Gördes'te ve Yılcıncızadeler Kumpanyası ise Uşak'ta bulunuyordu.

20. yüzyılın başlarında İzmir'deki en önemli halı ihracatçısı Ermeni asıllı Spartalı (Ispartalı) ailesiydi. Evlilik yoluyla akraba olunan Aliotti ailesi tarafından yönetilen bu şirket İzmir'den ihraç edilen halıların yüzde 30'una sahipti. Bu ticarete etkin diğer bir aile uzun süredir İzmir'de olan de Andria idi. Halıcılıkta yeri olan diğer iki firma ise Lafontaine ve Baker firmalarıydı. Bu Levanten firmalar Batı Anadolu halıcılığı üzerinde amansız bir rekabete girmiş, bu nedenle kar oranları giderek düşmüştü.

Şark Halı Şirketi kuruluyor...

1907 yılı, İzmir ve çevresi halıcılığı için dönüm noktalarından biri olmuştur. 25 Şubat 1907'de İzmir'de bulunan 6 büyük halı ticarethanesi, T.E. Spartalı Co., P. de Andrea Co., G.P. ve J. Baker, Habif ve Polako, Sydney La Fontaine ve Sykes Co. birleşerek Oriental Carpet Manufacturers Ltd.'i kurdular. Şark Halı Kumpanyası olarak da bilinen bu şirket, zaten uzun süredir var olan bağlantılarını kullanarak kısa zamanda örgütlendi ve halıcılık alanında tekel oluşturmaya başladı. Her ne kadar daha küçük işletmeler bu tekelleşmeye karşı koymaya çalışmış, hatta yerli sermayeli bir halı şirketi kurmaya çalışmışlarsa

da başarılı olamadılar.

İngiliz şirkete karşı 'Milli' şirket...

İzmir basını tarafından kısaca Halı Sendikası olarak anılan Şark Halı Şirketi'nin halıcılık sektöründe tekel oluşturmaya çalışması, halı imalatında faaliyet gösteren diğer küçük işletmelerin tepkisiyle karşılandı. Bu işletmelerin aralarında yaptıkları bir dizi toplantı sonucunda 'milli' bir şirketin kurulması kararlaştırıldı. Mart 1907'de yerli tüccar ve üreticilerin haklarını koruyup kollamak için 50 bin lira sermayeli Uşak Halı Şirketi kuruldu. Ancak bu şirket kısa süre sonra Şark Halı Şirketi'yle rekabete dayanamadı ve piyasadan silindi.

Şark Halı Şirketi tekel oluyor...

Şark Halı Kumpanyası kısa sürede Anadolu'nun halı sanayiinde yegâne önemli faktör oldu. 1913'de bütün halı imalatının yüzde 75'i şirketin kontrolü altındaydı. Birçok rakibini iflasa sürükleyen Şirket, Birinci Dünya Savaşı'nın hemen öncesinde 50 bin kadın ve erkek düğümleyici istihdam etmekteydi ki, bu sayı Osmanlı İmparatorluğu'ndaki var olan işçi sayısının yaklaşık iki katıdır.

Kısa süre sonra Anadolu'daki yün tekelini eline geçiren şirketin eğirme fabrikaları, boyama tesisleri, Avrupa ve Amerika'da satış noktaları bulunuyordu. I. Dünya Savaşı'nın hemen öncesinde şirket 27 şehirde 20 bin tezgâh ve 100 bin dokumacısıyla Türkiye'deki halı üretiminin yüzde 90'ını gerçekleştiren hale gelmişti.

Uluslararası piyasalarda İzmir halısı olarak tanınan halıların müşterilerinden söz edelim. İzmir halılarının en büyük alıcıları İngiltere ile ABD idi. Bu iki ülkeyi Fransa, İtalya, Belçika ve Almanya izliyordu. 1910'da 517 bin 134 metrekep, 1911'de 471 bin 50 metrekep ve 1913'te 484 bin 244 metrekep halı İzmir Limanı'ndan ihraç edilmişti.

Savaşlar ve Şirket

Kısa sürede büyüyen Şark Halı Şirketi, 1908'den sonra Osmanlı Devleti'nin girdiği savaşlarla birlikte zor anlar yaşamaya başladı. İtalya ile girilen Trablusgarp Savaşı ve Balkan savaşları sırasında Avrupa siparişleri iptal edilen şirket ilk bunalımlarını yaşadı. Ancak asıl bunalım I. Dünya Savaşı ile geldi. İngiliz hukukuna göre kurulan şirket, kapitülasyonların kaldırılmasıyla tüm ayrıcalıklarını kaybetti. İmparatorluğun İngiltere'ye karşı savaşa girmesiyle ise şirketin varlığı tehlikeye girdi. Bu süreçte Osmanlı yöneticileriyle anlaşmayı tercih eden şirket, Osmanlı ordusu için üniforma imalatına devam ederek varlığını koruyabildi. Bu süreçte özellikle İzmir Valisi Rahmi Bey'in katkısının altını çizmek gerekir.

Yunan işgali döneminde eski konumunu elde eden Şark Halı Şirketi, Türklerin İzmir'e girişiyle birlikte belirsizliğe sürüklendi. Büyük İzmir yangınında Kordon'da bulunan merkez binasını ve tüm halı stokunu kaybetti. Sigorta şirketleri aleyhine açtığı davayı da kaybeden Şark Halı Şirketi'nin zararının 100 bin Sterlin (günümüz parasıyla 8 milyon dolar) olduğu ifade edilmektedir. Ancak parasal kayıp şirketin uğradığı felaketin sadece bir boyutuydu. Şirketin Anadolu'da dağılmış olan binlerce eğirici, boyacı ve dokuyucularının büyük bölümü Rum ve Ermenilerden oluşuyordu. Kurtuluş Savaşı ve devamında gelen Lozan Anlaşması, şirketin dayandığı emek gücünün tamamen yok olmasına neden oldu.

Cumhuriyet dönemi...

1922 sonrası üretimin yeniden organize edilmesi, boyahane ve yıkama atölyelerinin kurulması, şirketlerin ulusallaşması yurt dışı pazarlama ve rekabet tartışmalarına sahne oldu. 1923'te İzmir Limanı'ndan ihraç edilen halı miktarı 751 bin 874 kiloydu. 1913 yılında gerçekleşen halı ihracatının 1 milyon 584 bin 447 kilo olduğu göz önüne alınacak olursa, halıcılığın ardı ardına yaşanan savaşlar sonucunda yarı yarıya gerilediğini söyleyebiliriz. Halılarımızın alıcıları değişmemişti; İngiltere ve ABD öne çıkıyor, İtalya, Hollanda, Fransa ve diğer Avrupa ülkeleri onları izliyordu.

Ancak 1929 yılında ABD'de başlayan ve dalga dalga Avrupa'yı da içine alan iktisadi buhran 1930'lu yıllarda halıcılık sektörünün sonu oldu. 1938'de yayınlanan Cumhuriyetin 15. Yılında İzmir adlı kitap bu gerçeği açık bir şekilde dile getirmektedir. "Memleketimizde eskiden beri teessüs etmiş bir milli sanayi olan halıcılık faaliyeti tamamen durmuş gibidir... Uşakta yeni teessüs etmiş bir şirketle, İzmir'de Şark Halı Kumpanyası pek az miktarda ilme yapmaktadır." İlerleyen yıllarda Şark Halı Şirketi faaliyetlerini başka ülkelere kaydırarak Türkiye'deki faaliyetlerine son verdi.





Uğurtaş, Özel Nedim Uysal MTAL'nin inşaatını ziyaret etti

Özel Nedim Uysal Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin inşaat çalışmalarını yerinde izleyen İAOSB Yönetim Kurulu Başkanı Uğurtaş, okulun 2015 sonunda tamamlanması için 24 saat vardiya ile çalışıldığını söyledi.

Izmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nin eğitim alanında en önemli projeleri arasında ilk sırada yer alan Özel İAOSB Nedim Uysal Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin inşaat çalışmaları tüm hızıyla sürüyor.

Çalışmaları yerinde izleyen İzmir Atatürk

Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Uğurtaş; 14 bin 231 metrekare alana sahip, 500 öğrenci kapasiteli, 20 derslik, atölyeler, spor salonu, 500 kişi kapasiteli konferans salonu, kafeterya, yemek salonu, yönetici ve toplantı odalarından oluşan okulun 2015 sonuna kadar tamamlanmasını öngördüklerini ve bunun için gerektiğinde 24 saat vardiyalı

çalışıldığını belirtti.

Yetkililerden yapıımı devam eden okul hakkında bilgi alan Uğurtaş, 2014-2015 Eğitim-Öğretim dönemine geçici binada başlayan Özel İAOSB Nedim Uysal Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencilerinin, yeni yılda yeni binalarında eğitim-



öğretimlerine devam etmelerini hedeflediklerini söyledi.

Uğurtaş, "Böyle bir proje ile yola çıktığımız için çok gururluyuz. İzmir'e hem nitelik hem de nicelik olarak örnek olacak bir okulun temelini atıldığına şahit olmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Okulumuz hem mimari özellikleri hem de eğitim-öğretim kalitesi ile kısa sürede İzmir'in parmakla gösterilen, öncü okulları arasında yer alacaktır. Bu çalışmamızla hem İzmir'imiz, ülkemiz, sanayimiz hem de gelecek neslimiz, ekonomimiz kazanacak. Söz konusu projemizin örnek olmasını ümit ediyoruz" diye konuştu.

İAOSB Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi

Uğurtaş'a inşaatın son durumuna ilişkin bilgi veren FGC İnşaat'ın sahibi Fehim Cansabuncu, yürütülen çalışmalara ilişkin şu bilgileri verdi:

"Okulumuzda Şubat ayı başı itibariyle 5 bin metreküp kazı, 4 bin metreküp beton dökümü, 300 ton demir, 4 bin metre fore kazık imalatı yapıldı. Binamızın 4 bin metre fore kazık temelini yanı sıra DEÜ Mühendislik Fakültesi Profesörlerinden Gürkan Özden'den alınan danışmanlık hizmeti ile sağlamlığı en üst düzeye çıkartılmıştır. İnşaatın yılsonuna kadar tamamlanması için 24 saat çalışıyoruz. Bugün 3 beton santrali, 60 mikser, 4 pompa ile aralıksız 2 bin 600 metreküp beton dökmeyi planladık" diye konuştu.

Türk Kızılayı'na İAOSB'den kan bağışısıyla tam destek



Türk Kızılayı tarafından, İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü'nde düzenlenen Kan Bağışı Kampanyası'na Bölge sanayicileri ve çalışanları tam destek verdiler. 'Güvenli Kan Temini Programı' kapsamında Bölge Müdürlüğüne kan vermek için gelen her bağışçıdan bir ünite kan alındı.

Her yıl Kızılay tarafından yürütülen kan bağışı kampanyasına destek veren İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nde bağışçılardan alınan kan, görevliler tarafından öncelikle test edildi. Kanda herhangi bir olumsuzluğa rastlanılmaması durumunda bağışçıdan bir ünite kan alma işlemini başlatan Kızılay görevlileri,

güvenilir ve sağlıklı kanların ulaşması gereken kişilerle buluşmasını sağladı.

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'ndeki birçok firmanın dönem dönem Kızılay tarafından toplanan kan bağışı programlarında topluca yer aldıklarını açıklayan Türk Kızılayı yetkilileri, Bölge'deki gönüllü bağışçı sayısının memnuniyet verici seviyelerde olduğunu söyledi.

Gerek sanayicilerin, gerekse firma ve İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü çalışanlarının katkıda bulunduğu bu kampanya sayesinde birçok hayatın can bulacağını hatırlatan yetkililer herkesi kampanyaya katılmaya davet ettiler.

KOSGEB'in 'Kurumsallaşma ve Markalaşma' destek programı İAOSB'de tanıtıldı



İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Bilgilendirme Toplantıları kapsamında düzenlenen, KOSGEB'in Kurumsallaşma ve Markalaşma konularındaki yeni çağrılar hakkında detaylı bilgilerin aktarıldığı KOBİ Proje Destek Programı Bilgilendirme Toplantısı, KOSGEB Kuzey Hizmet Merkez Müdürü Oğuz Kılınç'ın katılımıyla Atatürk Toplantı Salonu'nda gerçekleştirildi.

KOSGEB'in geri ödemesiz 150 bin TL'ye kadar destek vereceği programlara 20 Mart 2015 gecesi saat 23:59'a kadar başvuru yapılabileceğini belirten Kılınç, programın 3 yıllık bir süreci kapsadığını bildirdi.

KOBİ Proje Destek Programına KOSGEB veri tabanında kayıtlı işletmelerin yalnızca Kurumsallaşma veya Markalaşma alanlarından biri ile başvuruda bulunabileceğine dikkat çeken Kılınç, daha önce bu destekten yararlanarak üç yıllık program süresini tamamlayan ve projesi başarısız olan veya projeyi tamamlayamayan işletmelerin programa kayıt yaptıramayacaklarını söyledi.

Son başvuru 20 Mart'ta

Program kapsamında proje süresinin en az 6, en fazla 24 ay olduğunu açıklayan Kılınç, Kurumsallaşma ve Markalaşma konularındaki KOBİ Proje Destek Programına ilişkin sözlerini şöyle sürdürdü:

"Kurul kararı ile proje süresinin yüzde 50'sini geçmeyecek şekilde ek süre verilebilir. Ancak bu sürelerin toplamı, program süresini aşamaz. Program kapsamında; personel, makine/teçhizat/hammadde/malzeme, yazılım, hizmet/diğer alanlarında desteklenecek giderlere kurul karar verir. Proje kapsamında desteklenmesi uygun görülen gider gruplarının toplamı Kurul tarafından belirlenir ve sabitlenir. Her bir proje gider grubunun desteklenmeye esas tutarı; makine/teçhizat/hammadde/malzeme için sabitlenen toplam tutarın yüzde 10'unu, personel, yazılım, hizmet/diğer gider gruplarının her biri için yüzde

40'ını geçmeyecek şekilde belirlenir. Bunların yanı sıra; arsa, resim ve harçlar, kira giderleri, bina, vergi, haberleşme giderleri, inşaat, taşıt aracı, finansman gideri, tadilat, tefrişat ve benzeri, enerji ve su giderleri gibi projeye ilişkilendirilmemiş diğer maliyetler, projeye ilgili olmayan personel giderleri ve sosyal güvenlik primleri program kapsamında desteklenmez. 30 Ocak'ta başlattığımız Proje Teklif Çağrısı 20 Mart 2015'te son bulacak. 20 Mart'a kadar işletmelerin; KOBİ Proje Destek Programı'na ait proje başvuru formunu www.kosgeb.gov.tr adresinden elektronik ortamda doldurup çıktısını alarak ekleri ile birlikte ilgili Hizmet Merkezi'ne götürmesi gerekmektedir. Başvurunun ardından ön değerlendirmeye alınan projeler, işletmenin yararlandığı program sayısı, KOBİ Bilgi Beyannamesi, mevzuata uygunluk, bilgi, belge ve şekil yönünden incelenerek değerlendirilir. Elektronik ortamda 100 üzerinden 60 ve üzeri puan alan işletmeler değerlendirme kuruluna sunulur. Kurul değerlendirmesinin ardından başarılı bulunan projeler için destek süreci başlar. Destek sürecinin ardından ise proje süresince ve sonrasında olmak üzere projenin izlenmesi ve değerlendirilmesi prosedürü başlar."

Oğuz Kılınç, projeye başvuracak olan işletmelerin KOBİ Proje Başvuru Formu'nda; 'Amaç net olarak belirtilmiş mi, proje işletmenin kısa-uzun vadeli hizmetleriyle uyumlu mu, süre uygun mu, maliyetlere ilişkin fiyat teklifleri mevcut mu, başvuru formu eksiksiz doldurulmuş mu, projede çalışan personellerin özgeçmişleri ve deneyimleri projeye uygun mu, proje süresince yapılacak olan faaliyetler belirtilmiş mi?' gibi konulara dikkat etmeleri gerektiğini sözlerine ekledi.

*Destek programına ilişkin detaylı bilgi almak için;
KOSGEB İzmir Kuzey Hizmet Merkezi Müdürlüğü
Adres: İAOSB 10013 Sokak 35620 Çiğli/İZMİR
Tel: 0232 376 73 27-28-29
Faks: 0232 328 07 58
E-posta: izmir.kuzey@kosgeb.gov.tr*



Teknisyen olmak için yola çıktı "Doktor" oldu...

Nevvar Salih İşgören Devlet Hastanesi Başhekimi Dr. Ömer Koçak, Özel İA-OSB Nedim Uysal Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencileri ile tornacılıktan başhekimliğe uzanan hikayesini paylaştı. Azmin elinden hiçbir şeyin kurtulamayacağını altını çizen Koçak, duygusal zeka konusunda öğrencilere seminer verdi.

Konuşmasına 'başarı hikayesini' aktararak başlayan Koçak, bir silah fabrikasında tornacı olarak çalışırken, 'memur' olabilmek için üniversite sınavlarına hazırlandığını, aldığı puanların çok yüksek olması sonucunda Hacettepe Üniversitesi Tıp Fakültesi'ne kaydını yaptırdığını söyledi.

Teknisyen olma hedefi ile çıktığı yolun sonunda doktor olduğunu bildiren Koçak, "Azmin ve kendine inanmanın elinden hiçbir şey kurtulmaz. Yeter ki başaracağınıza inanın" dedi.

'Duygusal zeka'nın önemi-ne de değişen Koçak, duygusal zeki olarak tanımladığı kişilerin özellikle girişimci, iyimser ve motivasyon sahibi olduklarını vurgulayarak, "Duyusal zekiler empati kurarlar, iletişim yetenekleri

kuvvetlidir" dedi.

Duygusal zekanın geliştirilebileceğini bildiren Koçak, bunun için önce kişinin kendini tanıması gerektiğini söyledi. İletişim kurmanın duygusal zekada ön plana çıkan en önemli etmen olduğunu

altını çizen Koçak, "Duygusal zekanızı geliştirmek istiyorsanız; kendinizi tanıyın, iletişim kurma becerilerinizi geliştirin, problem çözmeye odaklanın, eleştiriye açık olun, insanlarla ilgilenin" diye konuştu.



İAOSB'nin ikinci kültür yayını "Mithatpaşalılar"



İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu, hayata geçirdiği toplumsal-sosyal sorumluluk projeleri ile kentin kültür, sanat ve tarihine de katkı sağlamayı amaçlıyor. Bu düşünceden hareketle ilkinin 2011 yılında yayınladığı "Yüz Yıl Önce/Yüz Yıl Sonra İzmir" isimli kitabın ardından, İAOSB'nin 2. Kültür Yayını olarak İzmir'in önde gelen sanayicilerinin okulu Mithatpaşa Endüstri Meslek Lisesi'ni konu alan "Mithatpaşalılar - Okul Kuran Okuldan, Sanayici Fabrikasına" isimli kitabı yayınladı.

Mithatpaşa Endüstri Meslek Lisesi'nden mezun olan, İzmir sanayisinin önde gelen 18 ismi ile yapılan röportajlardan derlenen kitap, sıfırdan sanayi duayenine dönüşen başarılı isimlerin hayat hikayelerini anlatıyor. 130 sayfadan oluşan kitap, elde edilen gelirin, İAOSB Vakfı'na bağışlanarak eğitime aktarılacağını bildiren İAOSB Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Uğurtaş, kitapta yer alan gerçek başarı hikayelerinin gelecek nesillere ışık tutacağını söyledi.

İmtiyaz sahipliğini İAOSB Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Uğurtaş'ın üstlendiği, sanayici Enver Olgunsoy'un editörlüğünde hazırlanan kitapta, İzmir'in önde gelen kalemlelerinden Sinan Doğan, Murat Şahin ve Nihat Delibaşı'nın hazırladığı röportajlar, Mehmet Ali Sütü ve Yener Özdemir'in grafik tasarımlarıyla sunuluyor.



MET

GAYRİMENKUL

Muhittin Etçioğlu

A.O.S.B.'deki Danışmanınız

10030 Sk. E Blok No:103 (SGK Üstü)
A.O.S.B. Çiğli - İZMİR

www.metgayrimenkul.com

e-mail: info@metgayrimenkul.com

Tel: **0232 328 36 06**

Fax: 0232 328 36 04

Gsm: 0532 739 69 12

0532 267 37 55

MET GAYRİMENKUL
Satılık
328 36 06

MET GAYRİMENKUL
Kiralık
328 36 06

MET GAYRİMENKUL
Kiralık
328 36 06

MET GAYRİMENKUL
Satılık
328 36 06

www.metgayrimenkul.com

Dünya, geleneksel süt tatlılarını BHU markasıyla tanıyacak



1982 yılında Kemeraltı'nda 18 metrekarelik bir dükkanda faaliyete başlayan ve şimdi günlük 40 bin tatlı ile pazar lideri olan BHU, lezzetini dünyaya yayacak fabrikasını 2016'nın ilk çeyreğinde açmaya hazırlanıyor.

Geleneksel süt tatlılarının ustası Bolulu Hasan Usta, dünya markası olma yolunda aldığı kararlar doğrultusunda yatırımlarına da hız verdi. 2015 yılında yurt içinde 16 yeni şube açmayı ve yurt dışı yatırımlarına hız vermeyi hedefleyen marka, üretim kapasitesini 3 katına çıkaracak olan yeni fabrikasını 2016 yılının ilk çeyreğinde açacak.

1982 yılında İzmir Kemeraltı'nda 18 metrekarelik bir dükkânda keşkül, fırın sütlaç, karadut şerbeti ve karadut dondurması satarak faaliyete başlayan, bugün süt tatlıları denince ilk akla gelen marka olan Bolulu Hasan Usta, yeni bir döneme hazırlanıyor. Süt lacından kazandibine, keşkülden dondurmasına kadar her lezzeti ile süt tatlısı severlerin en çok tercih ettikleri marka olan Bolulu Hasan Usta, pazar liderliğini üst seviyelere taşıyacak.

Süt tatlılarının Türkiye'nin geleneksel bir değeri olduğunu belirten ve süt tatlılarının Türki-

ye'deki en büyük temsilcisinin Bolulu Hasan Usta olduğunu ifade eden Yönetim Kurulu Üyesi Rıdvan Gürgönül, bu yükümlülüğü layıkıyla yerine getirerek bir dünya markası olmayı hedeflediklerini söyledi.

Abu Dhabili prenses aşureye aşerdi, yurtdışı yolculuğumuz başladı

İzmir Kemeraltı'ndan bugün ülke genelinde 23 ilde toplam 124 şubeli bir marka haline gelen ve yüzde 70 payla pazar lideri olduklarını belirten Gürgönül, "İlk kurulduğumuz yıldan bu yana çok yol kat ettik. Bugün Bolulu Hasan Usta olarak, ana üretimimiz olan süt tatlılarından şerbetli tatlılara, el yapımı çikolatadan gerçek meyvelerden yapılan ve hiçbir boya ile esans içermeyen dondurma çeşitlerine, sıcak ve soğuk içecek çeşitlerinden börek ve kahvaltı çeşitlerine uzanan zengin ve bir o kadar da özel bir menüye sahibiz. Türkiye genelinde 23 ilde toplam 124

şubemiz bulunuyor. Yüzde 70 payla pazarın lideri konumundayız. Yurt dışında ise KKTC, Abu Dhabi, Dubai ve yakında açılışı yapılacak Bahreyn olmak üzere 4 şubemiz bulunuyor. Fabrika ve merkezde 300, bayilerimizde 800 kişi olmak üzere 1100 kişiye istihdam sağlıyoruz. Türkiye'nin en büyük tatlı taşıma filosuna sahibiz. Günde ortalama 40 bin adet tatlı üretiyoruz. Türkiye'ye süt tatlılarını en taze en doğal haliyle sunduk. Şimdi sıra dünya damaklarını tatlandırmakta" dedi.

Bolulu Hasan Usta markasını yurt dışına açma düşüncesinin her zaman akıllarında olduğunu ifade eden Rıdvan Gürgönül, ilk yatırım kararlarının ardındaki hikayeyi şöyle aktardı: "İlk ihracatımızı 2008'de KKTC'ye yaptık. Daha sonra 2012 yılında Abu Dhabi'ye ilk yurt dışı mağazamızı açtık. Buna da Birleşik Arap Emirlikleri kraliyet sarayındaki hamile bir prensesin aşureye aşermesi vesile oldu. Prensesin canı daha önce Türkiye'de tattığı aşuremizden çekmiş. Kraliyet sarayına gıda tedariki yapan firma, bize ulaşarak bir paket aşure talep etti. Uçakla Abu Dhabi'ye siparişi gönderdik. Aşeren prenses çok beğenmiş. İki ay sonra aynı tatlıdan iki paket daha istediler. Aradan dört ay geçtikten sonra aşurenin dışındaki tatlılardan da talep ettiler. Her tatlıdan belli miktarlarda paket yapıp gönderdik. Bu süreç iki sene sürdü. Markamızı Abu Dhabi'de görmek istediler. Karşılıklı görüşmelerin sonucunda 2012'de Al Ain bölgesinde Al Ain Mall'da ilk mağazamızı açtık. Tatlılarımız bölgede büyük ilgi görünce ikinci şubemizi 2013 yılında Dubai'de açtık. 2014 yılında da KKTC'de üçüncü şubemizi açtık. Yeni fabrikamız ile yurt dışı operasyonlarımızı daha da güçlendirmeyi hedefliyoruz. Şu anda, Suudi Arabistan, Azerbaycan, Katar ve Kazakistan ile de bayilik konusunda görüşmelerimiz devam ediyor. Uzun vadede Malezya, Singapur, Kuveyt, Rusya, Umman, Lübnan gibi ülkelerde büyümeyi planlıyoruz. Ayrıca, Avrupa'da kuracağımız bir tesis ile 7'den 70'e her insanın tükettiği tatlılarımızı, bir Türk markası olarak yurt dışında daha geniş bir coğrafyaya sunmayı ve geleneksel tatlılarımızı tüm dünyaya tattırmayı hedefliyoruz."

2015'te BHU tatlılarını 13 milyon kişi tüketecek!

33 yıldır geleneksel lezzetleri en güzel haliyle sunmak hedeflerinin şirketin büyümesinde önemli rol oynadığını söyleyen Gürgönül, "İşimizi en iyi şekilde yapmak var oluşumuzun bir parçası. Şimdiye kadar ekonomik krizlerde bile büyüme grafiği çizdik. 2014 yılında ürün gamımıza yeni ürünler ekledik ve mağazalarımızda bir konsept değişikliği yaptık.



Şubelerimiz artık 7'den 70'e herkesin keyifle vakit geçirebileceği birer tatlı kafe konumunda. 2014 yılında 10 milyon kişinin ağızını tatlandırdık. Yüzde 22'lik büyüme elde ettik. Bu yıl da pazar liderliğimizi korumayı hedefliyoruz. Bununla birlikte Türkiye genelinde 16 şube daha açarak toplamda 140 şubeye ulaşacağız. Bu yılki hedefimiz 130 milyon TL ciroya ve 13 milyon kişiye ulaşmak" dedi.

Yeni fabrika ile üretim 3 kat artacak

Büyüme planlarının yatırımlarını da şekillendirdiğine değinen Gürgönül, "Bu yıl ve önümüzdeki yılları kapsayan hedeflerimize ulaşmak için bazı yatırımlar içerisindeyiz. Bunlardan en büyüğü yeni fabrikamız. 30 milyon TL'lik bir yatırımla inşasına başladığımız yeni fabrikamız 12 bin metrekare kapalı 8 bin metrekare açık alan ile toplam 20 bin metrekarelik bir alan üzerine kurulacak. Yeni fabrikamızda el yapımı çikolatadan unlu mamul çeşitlerine, yaş pastadan börek çeşitlerine, dondurmadan kahveye pek çok ürün çeşidinin üretimi gerçekleştirilecek. Üretim hatlarımızın planlarını tamamladık. Yeni fabrikamızda günlük 7 ton olan süt tatlısı üretim kapasitemizi yaklaşık 3 kat artırarak 18 tona, günlük 4 ton olan dondurma üretimini 10 tona çıkarmayı hedefliyoruz. Bu üretimlerle orantılı olarak da sütü tatlıda 10 ton olan depolama kapasitemiz 30 tona, dondurma depolama kapasitemiz de 20 tondan 40 tona çıkacak. Yeni fabrikamız 2016 yılının ilk çeyreğinde üretime geçecek" açıklamasında bulundu.



İAOSB'li yüzücü Kartal Sert'ten 5'i bir yerde

Türkiye Yüzme Federasyonu tarafından 13-15 Şubat 2015 tarihleri arasında Alanya'da düzenlenen 'Masterlar Alanya Kış Yüzme Şampiyonası'na İAOSB adına katılan profesyonel yüzücü, İAOSB Sanayici Aktivite Merkezi Fitness Sorumlusu Kartal Sert, Bölge'ye beş ödülle döndü.

50 metre kurbağalamada Türkiye ikinciliği, 100 metre kurbağalamada Türkiye ikinciliği, 200 metre kurbağalamada Türkiye birinciliği aynı zamanda genel klasmanda (tüm yaş grupları içerisinde) Türkiye birinciliği, 400 metre serbestte Türkiye üçüncülüğü, 400 metre karışıkta (kele-

bek, sırt, kurbağa, serbest) Türkiye üçüncülüğü madalyalarını alan Sert, "Zorlu bir mücadele oldu. İAOSB adına yarışarak, toplam 150 sporcunun katıldığı müsabakanın hemen hemen her alanında ödülle dönmenin mutluluğunu yaşıyorum. Tüm bu süreç içerisinde bizden desteklerini esirgemeyen İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Hilmi Uğurtaş başta olmak üzere, tüm Yönetim Kurulu üyelerine ve Bölge sanayicilerine teşekkürü bir borç biliyorum. Yarışmacılar arasında bir OSB adına katılan tek kişiydim. Bu da İAOSB'nin spora verdiği desteği bir kez daha gözler önüne seriyor. Ben de İAOSB'nin bayrağını 5 kez dalgalandırmanın haklı gururunu yaşıyorum" diye konuştu.

Kartal Sert, Mart ayında KKTC'de Türkiye Yüzme Şampiyonası ve Mayıs ayında Marmaris'te gerçekleştirilecek olan Uluslararası Yüzme Şampiyonası için hazırlıklarını sürdürdüğünü bildirerek, "İAOSB bayrağını dalgalandırmaya devam edeceğim" sözünü verdi.





**Sağlıklı bir yaşam için
Sizleri**

**İAOSB AKTİVİTE
MERKEZİNE
bekliyoruz...**

**Üyelik için başvurularınızı İAOSB Vakfı'na yapabilirsiniz. Tel : 376 71 76 / 206
(Üyelik gelirleri İAOSB Vakfı Eğitim çalışmalarına aktarılmaktadır.)**



ALTIN KIZLAR...

Detoks, çevrenin ve bedenimizin ürettiği toksinlerin vücudumuzdan atılmasına yardımcı olma çabası için kullanılan bir ifade. Toksinleri vücudumuz böbrekler, ciğerlerimiz ve deri gibi organlarımızla atmaya çalışıyor.

“Altın kızlar detoksta” manşetini Hürriyet gazetesinde görünce, “Hah” dedim, “Şimdi telefonlar yağar, okurlarım detoksu sormak için sıraya girer. Onları daha fazla yormayayım, bir detoks yazısı ile, bu işin ne menem bir şey olduğunu, onlar sormadan ben anlatayım...”

Sezen Aksu, Emel Müftüoğlu, Müjde Ar, vücutlarından toksin, ödem atmak, fazla kilolarından kurtulmak için şirin tatil beldemiz Marmaris’te bir merkeze kapanmışlar. Şimdi tüm Türkiye altın kızların fit hallerini merakla bekliyor, çıktıklarında herhalde basın fit fotoğraflarını da paylaşır bizle.

Hoş “altın kızlar” ifadesi yaşı gecikince hanımlara yakıştırılıyor ama ben bu hanımefendilere sümme haşa böyle bir benzetmeyi dile getiremem, zaten detoksun yaşı yok. Sağlıklı yaşamayı planlayan her birey ülkemizde zaman zaman durup bir “zihin detoksu” yapmazsa yaşam onun için çekilmez hale gelir, uykuları kaçır, kabuslara garkolur, kendini gırtlaklanıyormuş gibi hisseder, mazallah iyi saatte olsunlara karışır. Tabii sadece zihin detoksu yetmez, vücut detoksu da sağlıklı yaşam için elzemdir.

Detoksifikasyon kısaca detoks, çevrenin ve bedenimizin ürettiği toksinlerin vücudumuzdan atılmasına yardımcı olma çabası için kullanılan bir ifadedir. Aslında toksinleri vücudumuz böbrekler, karaciğer, akciğer ve deri gibi bir çok organımız

aracılığıyla atmaya çalışıyor, ancak yetişemiyor ve bunlar birikmeye başlıyor. Toksin, yani zararlı atık yükümüz günden güne artıyor. Yorgunluk, güçsüzlük, bitkinlik, kaslarda gerginlik, eklemlerde ağrılar, sinirlilik, bunalma kısacası kendinizi iyi hissetmeme hali olarak kişiyi olumsuz etkiliyor. Hatta daha da ileri giderek kansere bile neden olabiliyor.

70’li yıllarda sebebi bilinen ölümler arasında 4. sıradaki kanser, son yıllarda kardiyovasküler sistem hastalıklarından sonra 2. sıraya yükseldi, neden? Çevresel etkenler olumsuz yönde gelişti de ondan. Kanser, çevresel ve genetik etmenlerin etkileştiği komple bir süreç sonucunda oluşuyor. Genetik olarak, kansere yatkınlık durumunu engelleyemeyeceğimize göre (birinci derece akrabasında meme kanseri olanlar, tedbir olarak memelerini aldıkları dışında) önlenabilir etmenlerin üzerine gidip, çevresel etmenleri azaltmak, vücudumuzdaki zararlı yüklerden kurtulmak gerekir.

Olumsuz çevresel etmenlerin ne olduğundan söz etmeyeceğim, zira bu konu çok geniş ve başka bir uzunca yazının içeriği olabilir. Ancak dünyamız kirlendikçe bedenimiz bir filtre görevi görüp kirlilikleri süzmeye çalışıyor, ancak maalesef tam olarak süzmeye yetişemiyor. Bize düşen; sağlıklı, dinç ve uzun bir yaşam için bedene dışarıdan bilinçli bir şekilde yardım etmek ve organizmamızdan toksinlerin atılmasını sağlamak.

Bu yardımın çok çeşitli yolları vardır; Bunları özel diyetler, su, sebze, meyve suyu rejimleri, bitki çayları, çeşitli bitkilerle diyet, sauna, hamam, kaplıca gibi hipertermik (terleme) seansları, ozon uygulamaları, bazı vitamin ve amino asitlerle detoks, kolon hidroterapi ve sporla kombine edilen detokslar olarak sıralayabiliriz. Kolon temizleme ile bağırsak florası tekrardan düzenlenmesi hedeflenir.

En kolay etkili ve diğer yöntemlere göre daha ekonomik bir detoks yöntemi olan “fasting” katı perhiz rejimidir. Zor tarafı biraz uzun sürmesi ve kişinin mutlak iradesine dayanmasıdır. Bu detoks ile ilk iki gün çiğ sebze ve meyve, 3.5 litre su (alkali olan tercih edilir) şekersiz bitki çayları (yeşil çay tercih edilebilir), limon suyu ılık suya karıştırılarak içilebilir. Yeşil elma, pancar, lahanası, havuç, kereviz, taze üzüm suları da çok iyi toksin atıcılardır.

Başka bir detoks yolu alkali detoks diyetidir. Üç-dört hafta süre ile uygulanması önerilir. Vücudumuzun yakamadığı asit radikallerden kurtulmak için buharda pişirilmiş sebze suları, alkali içme suyu (3.5 litre/gün) yemeklerden sonra bitki çayı içilmesi vs. önerilir.

Diğer bir detoks türü de hidroterapi başlığı altında sıcak, soğuk banyo, buharı banyoları, basınçlı su banyosu vs. gibi “terleme” de içeren yöntemlerdir. Bu yöntemlerle toksinler atıldığı

gibi, pürüzsüz bir cilt, ağrısız kaslara da sahip olursunuz.

Bazı amino asit diyebileceğimiz maddeler de detoksta faydalıdır. Glutathion, metionin, sistein, arginin, glutamik acid vs. bunlardan bazılarıdır.

Gördüğümüz gibi detoks türleri çok farklı uygulamalarla, bunların bazılarının birleştirilerek yapılması ve sporla kombine edilmesi ile de yapılabilir. Ancak tüm bunlardan barsak florasının yeniden düzenlenmesi yolu, yani kolon temizliği önde tutulan detoks türü olarak uygulanmaktadır.

Detoks uygulayan merkezler ayrıca detoks yaparken dikkat edilmesi gereken hususları doktorları aracılığı ile talimatlandırırken, örnek olabilecek detoks diyet listelerini de kişilere sunarlar.

Ancak tüm diyetler, detoks, kişinin ruh haliyle son derece yakın ilişki içindedir. Ruh haliniz uygun değilse, hiçbir işe yaramaz. Ülkeniz detoksa ihtiyaç duyuyorsa, size ruhsal detoks gerekiyorsa, önce o detokslarla işe başlamak bedensel detoksun başarısı için elzemdir.

Ayrıca detoks sırasında aşağıda saydıklarımı da yapabilirseniz detoksunuza destek vermiş olursunuz.

- Dinlenmeye ve kendi hobilerinize vakit ayırın,
- Sosyalleşmeyi ve eğlenmeyi ihmal etmeyin,
- Doğada yetişmiş hayvansal gıdaları almaya çalışın,
- Bedensel aktiviteyi ihmal etmeyin,
- Kahve, alkol, sigarayı bırakın (tabii içiyorsanız),
- Üç öğün ve 5'er saat ara ile yemek yemeye çalışın,
- Günlük 3.5 litre suyunuzu ihmal etmeyin ve cam şişe-bardak kullanın,
- Hayata pozitif bakın-tabii ki elinizdeyse-negatif insan ve şartlardan uzak durmaya çalışın,
- Gereksiz ilaç kullanmayın (ağrı kesici, gaz giderici vs. gibi),
- Cilt detoksunu ihmal etmeyin.





İflas erteleme sürecindeki şirketlerle ticari ilişkiler

Ticari hayatta son zamanlarda birçok şirketin, alacaklarını tahsil edememesi, hammadde fiyatlarındaki artış, kur dengesizliği veya başkaca nedenlerle nakit akışının bozulması nedeniyle ticari olarak varlık sürdürmekte sıkıntı çektiği ve bu nedenlerle iflas erteleme talebinde bulunduğu görülmektedir.

İflas erteleme talebinde bulunan şirketlerle ticari ilişkide bulunan diğer şirketler ise alacaklarını tahsil edememe kaygısıyla bu şirketler ile ticari ilişkilerini ya kesmekte ya da yüklü miktardaki alacaklarını ileride tahsil edebilmek umuduyla ticari ilişkilerini devam ettirmek zorunda kalmaktadırlar. İşte bu şirketler için ticari ilişkinin sürdürülmesi çok haklı olarak ticari risk ve şirket yönetimi açısından stres unsuru olarak görülmektedir.

İflas erteleme talebinde bulunan şirket ihtiyati tedbir koruması altındadır.

Erteleme talebinde bulunan şirketlerin erteleme talep etmelerindeki en büyük etken şirket hakkında mahkemece genelde dava ikame edilmesinin hemen akabinde düzenlenen ve yüzeysel nitelikte olan bir bilirkişi raporuyla birlikte İİK 179. Maddesi hükmü uyarınca verilen ihtiyati tedbir kararıdır. Bu kararlar birlikte mahkemece şirket hakkındaki tüm takipler durdurulur ve yeni takip başlatılmaması yönünde karar alınır. Ayrıca muhafaza altına alınan tüm mallar şirket iade edilir. Burada amaç davacı şirketin ticari faaliyetini sürdürebilmesi için davacı şirkette nefes aldırmaaktır. Ancak diğer taraftan alacaklı şirketler açısından alacağın şirketten tahsili için icra takibi yolu kapanmış olmaktadır. Bu nedenle, davacı şirketle ticari ilişkide, tedbir kararı süresince davacı şirkete karşı işlem başlatılmasının mümkün olmadığı varsa kefilleri aleyhine çok hızlı bir şekilde işleme geçilmesi gerektiği bilinmelidir.

İflas erteleme talebinde bulunan şirket kayyım denetimi altındadır.

İflas erteleme sürecinde davacı şirketlere şirketin ve yöneticilerinin durumuna göre yönetim ve denetim/onay kayyımı atanmaktadır. Yönetim kayyımı istisna, denetim ve onay kayyımı ise esas uygulamadır. Kayyım atanması iflas erteleme davalarının olmazsa olmaz unsuru olup, iflas erteleme talebinde bulunan şirket ile ticari faaliyetini sürdüren şirketin kayyım onayını ve denetimini aklından çıkarmaması işlemlerin geçerliliği açısından büyük önem taşımak-



tadır. Öyle ki yapılacak yeni sözleşmeler, alacağın tahsiline yönelik protokollerde kayyımın onayının gerektiği, mahkemenin verdiği kayyım atanmasına ilişkin kararda çek, bono, poliçe gibi kıymetli evrak düzenlenmesinin kayyım denetim ve onayına bağlanmış olabileceği gözden kaçırılmamalıdır. Bu nedenle, erteleme talebinde bulunan şirketle olan ticari ilişkide mahkemece kayyım atanmasına ilişkin kayyımın yetkilerini gösteren kararın bir örneğinin mahkeme dosyasından temin edilmesi, kayyım bilgilerinin şirket elinde bulunması hatta kayyım ile irtibat halinde bulunulması hem şirket ile yürütülecek ticari ilişkide hem de geçmiş alacakların tahsilinde büyük önem taşıyacaktır.

İhtiyati tedbir kararı demek 'şirket iyileşebilir' demek değildir.

Yukarıda da bahsedildiği üzere ihtiyati tedbir kararı çoğu zaman şirket kayıtları üzerinde yüzeysel bir bilirkişi incelemesi sonunda düzenlenen rapora göre verilmekte, akabinde yapılan ayrıntılı değerlendirmelerle şirketin mahkemeye sunmuş olduğu iyileştirme projesinin ciddi ve inandırıcı olmadığı ortaya çıkabilmekte ve bu durumda şirketin iflas erteleme talebinin reddine ve iflasına karar verilebilmektedir. Bu nedenle şirketle sürdürülen ticari ilişkide mümkün ise vadesiz, değil ise kısa vadeli ödemelerle çalışmak, riskin büyümesine, işlemlerin kayyım onayıyla yapılması sözleşmenin hukuki geçersizlikle tehdit edilmesine engel olacak, kayyım ile direkt irtibat halinde olmak ve iflas erteleme dosyasına müdahale talebinde bulunarak davanın takip edilmesi şirketin gidişatı hakkında objektif bilgi sahibi olunması ve gerekli tedbirlerin alınması konusunda fayda sağlayacaktır.



İşveren Katkılı
Bireysel
Emeklilik
(İGES)



Kurumlar
Vergisi
Avantajları



Sosyal
Güvenlik
Primi
(SGP)



Faizsiz
Fon
Seçeneği



Yaşam
Kulüplerinden
Faydalanma
İmkânı



Hak Ediş
Süresi
Uygulaması



En Çok
Talep Edilen
Yan Hak

İŞVEREN KATKILI BİREYSEL EMEKLİLİKLE MOTİVASYON ZİRVEDE.

Ortak bir geleceği, çalışanları ile bugünden belirleyen şirketler İşveren Katkılı Bireysel Emeklilik (İGES) ile artık çok daha avantajlı... İGES rekabet üstünlüğü, kârlılık, kurum imajına pozitif katkı ve vergi avantajları sağlamasının yanında çalışanlarda yüksek düzeyde motivasyon artışı yaratır...

Çalışanların İGES'ten faydalanması, aynı zamanda Vakıf Emeklilik'in sunduğu Yaşam Kulüpleri hizmetlerini de kullanarak yaşam standartlarının yükselmesine katkı sağlar.

Şimdi iges@vakifemeklilik.com.tr'ye mail atın, İGES ayrıcalıklarından hem kurumunuz, hem de çalışanlarınız yararlansın...

4449 



VakifEmeklilik



Vakif_Emeklilik

vakifemeklilik.com.tr



Vakıf Emeklilik
yarını bugün belirler



İzmir'in aynası "Havra Sokağı"

Ispanya ve Portekiz'den 16. yüzyılın başlarında sürülen Yahudilerin İzmir'de ilk olarak yerleştikleri bölgelerden Havra Sokağı, günümüzde ucuz yiyeceklerin en cıvıltılı sesler eşliğinde tüketiciyle buluştuğu yerdir.

Dinlerin hoşgörüsü, ticaretin akıcılığı, yaşayan sokakları, geçmişi taşıyan havası ile İzmir'i özetleyen Havra Sokağı'ndayız bu ay. Yahudilerin mesken tuttuğu, ibadethanelerini inşa ettiği sokak, günümüzde özellikle gıda ticaretin deyim yerindeyse en kaliteli, lezzetlilerini en uygun fiyatla tüketici ile buluşturan bir bölge halini alır.

16. yüzyılın başlarında İspanya ve Portekiz'den sürülen Yahudileri ülkesine kabul eden Osmanlılar, gelenleri Selanik, İzmir ve İstanbul'a yerleştirirler. Öyle ki 1800'lerde toplam nüfusu 150-200 bin olan İzmir'de, ikamet eden Yahudilerin sayısının kimi kaynak 20 binler kimi kaynak ise 50 binler civarında olduğunu söyler.

Özellikle Karataş civarında yoğunlaşan Yahudiler, İsrail'in kurulmasının ardından İzmir'den göç ederler. 1950'lerden itibaren İsrail'e yapılan göçlerden sonra Yahudi nüfusu da giderek azalır.

Bugün İzmir'de yaşayan Yahudi sayısının 2 bin civarında olduğu tahmin edilmektedir. 1908 yılında cemaatin bünyesinde bulunan 17 havranın, göçler sonucunda cemaatleri azalır ve pek çoğu kullanılmaz hale gelir.

İlk yerleşim yerleri

İzmir'e yerleşen Yahudiler ilk olarak Havra Sokağı, İkiçeşmelik ve Agora çevresinde konularak, ibadet yapılarını bu bölgelerde inşa ederler. 19. yüzyıldan itibaren, ticaretin gelişmesiyle ve toplumun arasına daha rahat karışmaya başlamalarının ardından, artan nüfus ve zenginleşen Yahudi toplumunun artık pek azı Frenk Mahallesinde yaşamayı sürdürür. İkiçeşmelik ve Keçeciler'den, Karantina, Karataş ve Göztepe çevresindeki zengin evlerine taşınıp buralarda Yahudi Mahalleleri kurmaya başlarlar. Öncekilerden farklı mimari özelliklere sahip yeni havralar inşa



eder-
ler. Sayıları
daha az olmalarına
karşın bir grup Yahudi ise Alsancak,
Karşıyaka ve Bornova'ya dağılarak, havraları
olan küçük ölçekli Yahudi Mahalleleri kurarlar.

Tarih, ticaret ve din kokan bölge

Biraz önce de dediğimiz gibi Yahudiler, İzmir'e ilk ayak bastıkları dönemde bugünkü Kemeraltı'nın Havra Sokağı civarına yerleştirilirler. İzmir'in ilk yerleşim bölgeleri arasında yer alan bu bölgede çok sayıda cami ve sinagog bulunur.

Yahudi hahambaşı ve filozofu Hayim Palachi'nin evi olan Bet İlel, Algaze Havrasının karşısında yer alan 1500'lü yıllarda yaptırılan Şalom (Aydinlis) Sinagogu, Kuzeyinde Shalom güneybatısında Sinyora Giveret Havralarının konumlandığı, 1724 yılında Algazi ailesi tarafından yaptırılan Algaze Havrası, Donna Gracia Mendes tarafından 1510-1569 yılları arasında yaptırılan Sinyora Giveret Havrası, Hollanda asıllı İzmirli bir Yahudi olan Salamon de Ciaves tarafından yaptırılan Bikur Sinagogu, Bizans Döneminden kalma bir sinagog olduğu öne sürülen Etz Hayim Sinagogu ve Talmud Tora Sinagogu, bölgede yer alan başlıca yapılar olarak göze çarpar.

Havrasız Kemeraltı düşünülemez

Yahudilerin ibadethanelerinin bulunmasın-

dan dolayı Havra Sokağı adı verilen bölgede, günümüzde gıda ticareti yapılmaktadır. Havra Sokaksız Kemeraltı düşünülemez. Kemeraltı'nın en ucuz pazar yeri olan Havra Sokağı, aynı zamanda bölgenin en canlı yerleri arasında yer almaktadır. En ucuz yiyecekler, en cıvıltılı sesler eşliğinde tüketiciyle buluşur. Balığın tazesini, marulun en lezzetlisini, üzerine helvanın ağızda eriyenini bulabileceğiniz Havra Sokağı, genellikle turfanda meyve, sebze, balık, peynir, turşu gibi yiyecek satın almak isteyenlerin uğrak yeridir. Sokak, sağlı-sollu dizilmiş dükkanları, tezgahlardaki renkli ürünleri, kalabalığı, dar mimarisi ile hatırlanır.

Havraların mimari özellikleri

İzmir havralarının hemen hemen hepsi niteliklerini gizlemek amaçlı olarak içe kapanık karakterli duvarlarla çevrili bir avlu içinde yer almaktadırlar. Avlularında Suka (çadır) kurulacak bir alan bulunmaktadır. Hepsinde bölgesel bir stil hâkim olan havraların. İçlerindeki bezemelerde İzmir camilerinin ve zengin Rum evlerinin etkisi görülmektedir. Havralar kare veya dikdörtgen planda inşa edilip genelde iki katlı olup, üst katları



kadınlara ayrılmış mekânlar olan Mehizah bölümlerinden oluşmaktadırlar. İzmir'de günümüzde mevcut olan havralar ise şu şekilde sıralanır; Kemeraltı'nda Şalom (Aydinlilar), Sinyora Giveret, Algaze, Bikur Holim, Etz Hahayim. Talmud Tora, Karataş'ta: Beit İsrail. Tepebaşı (Roş Aşar), Alsancak'ta bulunan Şaar Aşamayim ve Karşıyaka'da Kaal Kadoş Havraları.



Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve şirketler

İşletmelerde sosyal sorumluluk kavramı hızla önem kazanıyor. Kuzey Amerika'da firmalarda ve çok uluslu şirketlerde birer birer Sosyal Sorumluluk departmanları kurulmaya başladı bile. MBA programları artık birbiri ardına sosyal sorumluluk, ekoloji, maneviyat, iş etiği, toplumsal fayda, sosyal içerik dersleri vermeye başladılar.

21. yüzyılda eğer daha güzel, daha barışçıl ve daha insani bir dünyada yaşayacaksak; bunun sağlanmasında en az devletler ve STK'lar kadar, işletmelerin de rolü ve sorumluluğu bulunuyor. 21. yüzyılda, firmalar ve çok uluslu şirketler artık tarihi sorumluluklarını yerine getirmek ve sosyal problemlere özel sektörün yaratıcılığını ve dinamizmini

tanımlanan KSS kavramının bu kadar öne çıkması, dünya nüfusunun büyük bir oranda demokrasi ile yönetilen ve serbest piyasa ekonomisine sahip ülkelerde yaşıyor olmasından kaynaklanıyor. Ayrıca bu gelişimde dünya ekonomisine yön veren büyük şirketlerin varlığı da önemli bir etken olarak görülebilir.

KSS, geçmişinde Ahilik gibi bu anlamda çok ileri bir deneyimi bulunan, toplumsal kültüründe dayanışma ve yardımlaşma barındıran Türkiye'nin de gündeminde yerini almaya başladı.

AB müktesebatında temel insan hakları, tüketici hakları, çevre koruma ve adil rekabet konularını içeren KSS önemli bir bölüm oluşturuyor. Yine,

AB'nin, coğrafyasında faaliyet gösteren şirketlerin yıllık bilançolarına 'kurumsal sosyal sorumluluk' raporu eklenmesi uygulamasını başlatması bekleniyor. Türkiye'deki büyük şirketler de artık devlet gibi düşünmeye başlama sürecindeler. Şirketlerin, işsizlik, yoksulluk, çevre kirliliği, eşitsizlik, temel insan hakları gibi sosyal konularda sorumluluk hissedip en az devlet kadar bu tür konuların çözümüne çalışmaları hususunda ciddi bir toplumsal beklenti oluşmaya başladı.

KSS konusunu ciddiye alan şirketlerin önemli kazanımlar sağlamaya başladıkları bir gerçek; bu sayede kurumların marka değerleri, piyasa değerleri artmaya başlıyor. Tüketiciler artık bir ürünü

satın alırken firmanın toplum için yaptıklarına da bakıyorlar. KSS bilincinde olan firmalar yeni pazarlar ve müşteri sadakati sağlamada önemli avantajlar elde ediyorlar. Bugünün tüketicisi satın alma kararı verirken ihtiyacı olan ürün veya hizmetlerin sadece markasına değil, o markanın "nasıl bir dünya" içinde konumlandırıldığına da bakıyor.

Dünyada kurumsal sosyal sorumluluk kavramının yükselmeye başlamasıyla, kurumsal itibarını artırmak isteyen birçok Türk şirketi de bu alana yöneldi. Tabii bu ortamda kurumla özdeşleşmiş başarılı örneklerin yanı sıra, sadece yapmış olmak için, pazarlama kaygısıyla yapılmış başarısız örneklerle de rastlıyoruz. İşin sırrı, sosyal sorumlulukta önemli olan, hem topluma hem de şirkete gerçek anlamda yarar sağlayacak projeleri seçebilmekte atıyor. Sosyal sorumluluk projelerinin ticari hedefler dışında toplumsal fayda sağlamak amacıyla yapılan yatırımları kapsadığı unutulmamalıdır.



kullanarak bütüncül çözümler üretmek zorundalar.

Yeni ekonomik düzen şirketlere 'para kazanma' kaygısının yanında 'Kurumsal Sosyal Sorumluluk' adı altında toplumun sosyal sorunlarına yönelme görevi de yüklüyor. Dünyada yeni bir eğilim hızla yayılıyor. Özel şirketler, bugüne kadar devletten beklenen bazı sosyal sorumlulukları bir bir üstleniyor. Özellikle de çevresel ve toplumsal konular öne çıkıyor.

Küreselleşen dünyada giderek yükselen değer haline gelen Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) kavramının geçmişi 1950'lere dayanıyor. Bir İngiliz düşüncesi olarak ortaya atılan kavram, daha sonra OECD'ye üye ülkeler tarafından geliştirildi. Bugün, başta BM olmak üzere Avrupa Birliği, Dünya Bankası gibi uluslararası kuruluşlar tarafından yayımlanan bildirilerde sık sık öneminden bahsediliyor. Kısaca, "şirketlerin daha iyi bir toplum ve daha iyi bir çevre için gönüllü olarak katkıda bulunması" şeklinde

organize gayrimenkul

BÖLGEMİZİN EMLAKÇISI

17 Yıllık tecrübemiz ve *Mustafa Sarper Yağcı*
yönetimindeki uzman kadromuzla bölgemizde hizmetinizdeyiz.

0 232 328 28 28 - 0 532 552 12 55

AOSB, KAKLIÇ, SASALI, BALATÇIK, HARMANDALI, ULUKENT, MENEMEN'de
SATILIK - KİRALIK FABRİKA ve DEPOLAR İLE SATILIK SANAYİ ARSALARI

ALİAĞA ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİNDE KİRALIK FABRİKA



10.000 m2 Arsa 5.000 m2 Kapalı Alan

8 Metre Yükseklik 4 Adet üretim hdv vinç buseleri mevcut

630 Kw Enerji Merkezi Sistem Klimalı Bakımlı Ofisler

Anlaşma dahilinde doğalgaz bağlanabilir.

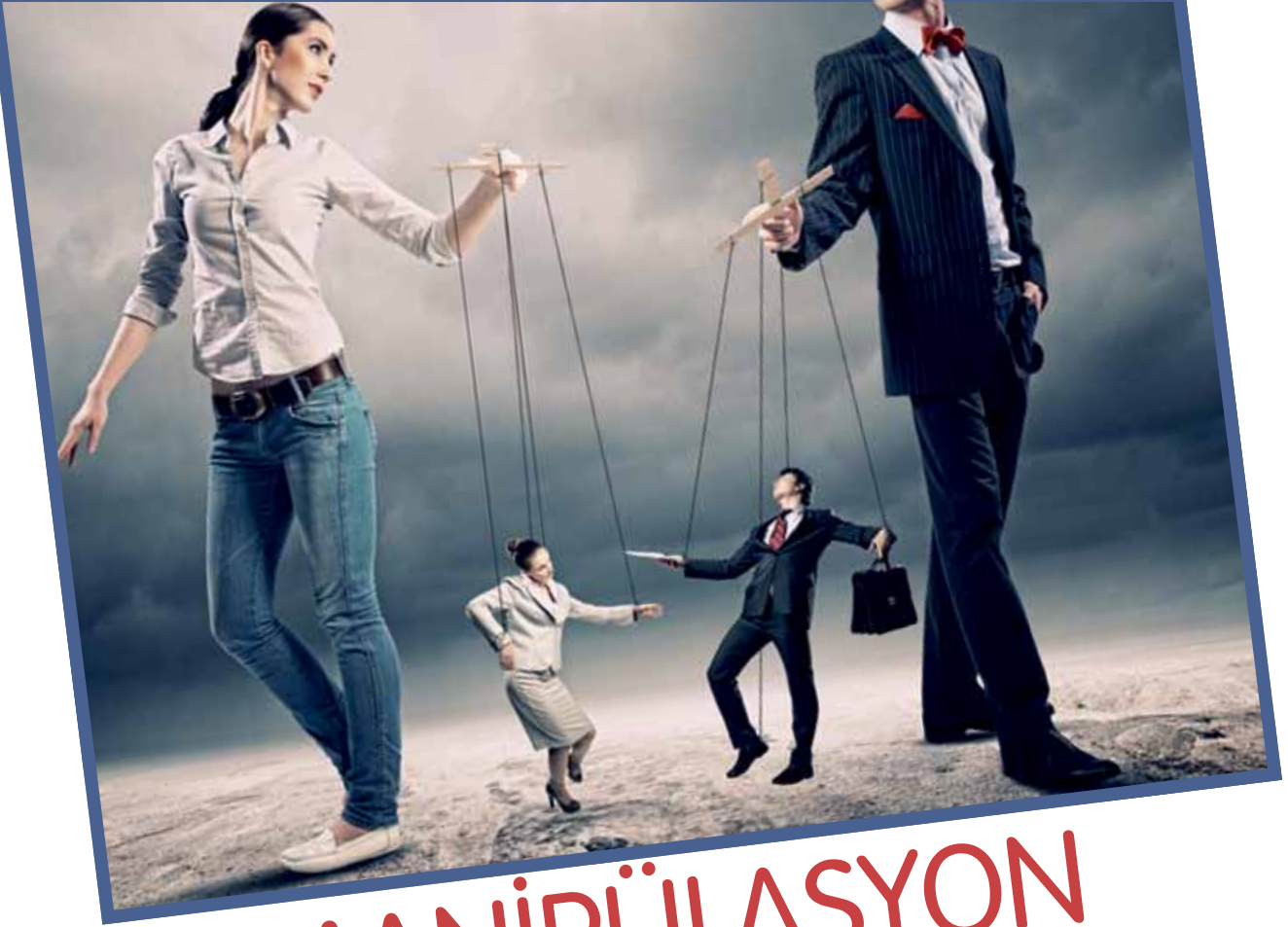
20.000 TL

REFERANSLARIMIZDAN BAZILARI:

AVT Su Teknolojileri Ltd. Şti
CFM Soğutma Otomasyon A.Ş
Yeni Mağazacılık A.Ş

DRS Gıda ve Su Ürünleri Ltd. Şti
Batel Elektromekanik San. Tic. A.Ş
Petkus Euro Asia Tar. Mak. Ltd. Şti

8045/2 Sokak B Blok Daire:2
Atasanayi Sitesi Girişi Çiğli-İZMİR
Tel :+90 (232) 328 28 28 Fax: +90 (232) 328 17 24
www.organizeemlak.com
organizeemlak@gmail.com



MANİPÜLASYON

Manipüle ediyoruz hem de hepimiz. Çoğu zaman farkında olmadan ve sürekli. Aynı gün içinde kim bilir kaç kez ve kimler tarafından... Amaç her zaman, üzerimizde bir etki yaratarak, fikrimizi ve kanaatimizi değiştirmek, böylelikle de beklenen davranışı göstermemizi sağlamak.

İş yaşamından tutun da, sosyal çevremize, dostluklardan özel ilişkilerimize kadar, yüz yüze iletişimin olduğu her yerde, iletişim kurmadığımız zamanlarda ise sürekli ve kesintisiz bir bilgi akışına maruz kaldığımız düşünülürse 'Her zaman', birileri bizim düşünce ve davranışlarımızı etkilemek istiyor. Seçilme, beğenilme, tercih edilme, onaylanma, satın alınma, desteklenme gibi benzer davranışların gösterilmesi amacıyla, bilerek ve isteyerek çeşitli yöntemleri kullanarak yapılan kişileri etkileme davranışına "Manipülasyon" diyoruz.

Manipülasyon, kişilerin duygularını etkileyebildiği ölçüde başarılı oluyor. Bu nedenle yazılı ve görsel basında kullanılan reklamlarda insanların duygularını harekete geçirecek bir algı yönetimi yapılmakta. Tercih edilebilirlik duyguları harekete geçirebilmekle doğru orantılı. Bu nedenle birçok marka sosyal sorumluluk projelerine ağırlık veriyor, ürününü satmanın yanında toplumsal fayda sağlama amaçları ile öne çıkan reklam kampanya-

larını tercih ediyor. Sinema, dizi ve reklamlardaki manipülasyon yöntemlerinin daha sanatsal ve sosyal oldukları için çok göze battığını söyleyemeyiz. Hatta, markaya olan bağlılığı artırdığı için firmaları daha çok sosyal sorumluluk projelerinin içinde yer almaya teşvik ediyor.

Kişilerin duyguları üzerinde yaratılan etkinin manipülasyon üzerindeki başarısı şüphesiz en iyi siyasette kullanılıyor. Önceden bu gücün bu denli farkında olmayan siyasetçiler, artık kişilerin duygularına hitap ederek onları etkileyebilecek kampanya ve konuşma metinleri için, hiç düşünmeden milyon dolarlar ödüyor. Siyasetin manipülasyon yöntemleri ise çok sık ve yoğun bir şekilde tekrarlandığı için daha kolay fark edilebiliyor. Özellikle son dönemde basının tarafsızlığını yitirerek yaptığı ve yapmadığı haberler bu manipülasyona en güzel örnek.

Benim özellikle değinmek istediğim ise yüz yüze iletişimde manipülasyon. Hayatınızda hiç birine hayır derken kendinizi suçlu hissettiniz mi? Bu suçluluk duygusu yüzünden hayır diyemediğiniz oldu mu? Ya da iş yerindeki yöneticinizin söylediklerine katılmadığınız halde, sırf sizin sorumluluktan kaçtığınızı düşünmesini istemediğinizden fikrine katıldınız mı? Öfkeden korktuğunuz için, baştan evet demeyi ve eleştirmemeyi öğrendiniz mi? Etrafınızda

sürekli kurban rolü oynayan biri var mı, ona karşı içinizde beslediğiniz vicdani duygular, sizi rahatça kullanmasını sağlıyor mu, üstüne üstlük siz bunun farkında mısınız? Bu sorulara cevabınız evet ise Manipüle ediliyorsunuz!

Manipülasyon ortamının oluşabilmesine zemin hazırlayan kişilik özelliklerine değinecek olursak, gözümüze çarpan ilk şeyin duygusallık ve hassasiyet olduğunu görüyoruz. İçine kapanık, özgüven eksikliği yaşayan, kendi başına duygularını ifade edemeyen, herkesi memnun etme, başkaları tarafından onay ve kabul görme çabası içinde olan, olumsuz duygulardan kaçmak isteyen, hayır diyemeyen, sınırları olmayan, sürekli kontrol edilme isteğinde olan kişilerin sürekli manipülasyona maruz kaldığını gözlemliyoruz.

Manipülasyon yöntemleri

En bilinen Manipülasyon yöntemlerini inceleyecek olursak;

■ **Olumlu pekiştirme:** Övgü, iltifat, yapay sempati, aşırı özür dileme, kabul etme, beklenmedik hediyeler... Bu yöntem genellikle yapılan davranışın güçlendirilmesi ve sıklığının artırılması için uygulanır.

■ **Olumsuz pekiştirme:** Azarlama, bağırma, tehdit etme, küfredme, duygusal tehditler, suçluluk hissetme, ağlama ve kurbanı oynama gibi durumlar bu yöntemle örnekler.

■ **Kısmi pekiştirme (olumlu ya da olumsuz):** Bu yöntem daha çok korku ve şüphe ortamı yaratmak için kullanılır.

■ **Cezalandırma:** Manipülatör, kurbanını etkileyebilmek için, sevgi ve destek gibi olumlu duyguları sergilemeyi bırakır.

■ **Travmatik yaklaşım:** Sözle taciz, çok öfkenme gibi travma yaratacak yaklaşımlar, manipülatör tarafından baskınlık ve üstünlük kurmak için kullanılabilir.

Manipülasyon teknikleri

Manipülasyon yapan kişiler, birçok teknikten yararlanır. Bu tekniklerin en bilinenleri;

■ **Yalan söylemek:** Manipülasyon uzmanlarının sık sık kullandığı yöntemdir.

■ **Kontrollü yalan söylemek:** Manipülatör yalan söylerken, bazen gerçeklerin bir kısmını da yalanına dahil eder. Oldukça etkili olan bu yöntem, özellikle propaganda yapmak için kullanılır.

■ **Reddetme:** Manipülatör çoğu zaman yanlış yaptığını alenen kabul etmez ve reddetme yolunu seçer.

■ **Rasyonalizasyon:** Manipülatörler genellikle yaptıkları davranışlar için bir sebep ya da bahane bulmakta uzmanlardır.

■ **Minimizasyon:** Bu yöntem genellikle rasyonalizasyonla bir arada kullanılır. Davranışını rasyonalize etmek isterken, davranışının olumsuz sonuçlarını da gözünde küçültür.

■ **Seçici dikkat ya da seçici dikkatsizlik:** Manipülatör, kendisini yolundan saptıracak herhangi bir duruma dikkat etmez, ilgi göstermez ya da görmezlikten gelir.

■ **Oyalama:** Manipülatörler sorulara belirgin ve açıklayıcı cevaplar vermekten kaçınırlar. Cevap vermek istemedikleri durumlarda, konuyu değiştirmek konusunda da uzmandırlar.

■ **Kaçamak cevaplar:** Oyalamaya benzer şekilde, bu yöntemde de manipülatör sorulan sorulara anlamsız, belirsiz ve havada cevaplar verir.

■ **Suçluluk hissettirme:** Bu yöntem manipülatör tarafından bir yıldırma taktiği olarak kullanılır, karşısındaki kişiyi bencillik ya da umursamazlıkla suçlayabilir.

■ **Utandırma:** Manipülatör, kurbanını korkutmak ve kendinden şüpheye düşürmek için, alaycı bir tavır takınabilir.

■ **Kurban rolü oynama:** Manipülatörler, karşısındaki kişilere suçluluk hissettirmek, utandırmak ve istediklerini alabilmek için, kurban rolü oynarlar. Böylece sempati toplayarak isteklerini elde ederler.

■ **Baştan çıkarma:** Manipülatörler çekiciliklerini ve cazibelerini kullanarak kurbanlarının savunma mekanizmalarını zayıflatmaya çalışırlar.

■ **Masum rolü oynama:** Çevresine zarar verdiğinin bilincinde olan manipülatör, masum rolüne bürünerek verdiği zararın istemsiz olduğuna inandırmaya çalışır.

■ **Aptal rolü oynama:** Manipülasyona başvuran kişi, yaptığı fark edilince aptal rolüne bürünerek hiçbir şeyden haberi yokmuş gibi davranabilir.

Kitapları satış rekoru kıran, Amerikalı Kişisel Gelişim Yazarı ve Motivasyonel Dr. Wayne Dyer ise; "İç huzuru yakaladığınızda ve kendinizle ilgili hisleriniz gerçekten olumlu olduğunda, başkaları tarafından kontrol ya da manipüle edilmeniz neredeyse imkansızdır" der.





Teknoloji kullanımını yükselt, istihdam ve karlılığı arttır

Küresel yönetim danışmanlığı şirketi Boston Consulting Group'un Microsoft için yaptığı araştırmaya göre; Çin, Almanya, Brezilya, Hindistan ve ABD'deki KOBİ'ler teknolojiyi yüzde 10 oranında daha fazla kullansa, 6 milyon yeni istihdam sağlayarak, 770 milyar dolar gelir elde edebilecek.

Türkiye'deki KOBİ'ler teknolojiyi yüzde 10 oranında fazla kullansa 15 milyar dolar ek gelir elde edebilecek ve 360 bin yeni istihdam sağlayacak. 24 ülkeden 4 bin KOBİ'yi kapsayan araştır-

ma; geride bıraktığımız 3 yıl içerisinde teknolojiyi kullanan KOBİ'lerin gelirlerini yüzde 15 oranında daha hızlı büyüttüğünü ve iki kat daha fazla istihdam sağladıklarını ortaya koyuyor.

Raporda; KOBİ'lerin bilişim teknolojilerine daha fazla yatırım yaptıkları zaman bilgi merkezli üretim ve yönetime geçtikleri, sağlanan performans ve verimlilik artışının karlılığı beraberinde getirdiği bildiriliyor. Çin'in lider KOBİ'lerinde bulut ve internet kullanımı yüzde 87, Hindistan'da yüzde 77 oranında seyrediyor.

Girişimlerde Bilişim Teknolojileri Kullanım Araştırması'na göre ise; 10 ve üzerinde çalışanı olan girişimlerin yüzde 90.8'i internet erişimine sahip. Bu oran KOBİ'lerde yüzde 90.5 civarında seyrediyor. Araştırmada bildirilen bazı çarpıcı rakamlar şöyle:

"Girişimlerin bilgisayar kullanım oranı yüzde 92, web sayfası sahiplik oranı yüzde 53.8, en yaygın kullanılan internet bağlantı türü yüzde 86.4 ile DSL bağlantı. KOBİ'lerde bilgisayar kullanım oranı yüzde 91.8, web sayfası sahiplik oranı yüzde 52.9, internete geniş bant bağlantı ile erişim oranı yüzde 90.4, en yaygın kullanılan internet bağlantı türü yüzde 86.4 ile DSL."



4G

için geri sayım başladı

Mevcut mobil internet hızını yaklaşık 10 kat arttırması beklenen 4G (4. Nesil) internet için çalışmalar tüm hızıyla devam ediyor. Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu'nun (BTK) hazırladığı çalışma planına göre; 2015 yılının ilk yarısında 4G konusunda yetkilendirme çalışmaları tamamlanarak 4G internet bağlantısı hizmeti verilmeye başlanacak.

Akıllı telefon ve tabletlerin kullanıcı sayısının artmasıyla birlikte tüketici beklentilerinin de artışa bağlı olarak başlatılan çalışmalar kapsamında 4G yetkilendirmesi yapacak olan BTK'nın, 4G'ye ilişkin stratejik hedefi, ilave spektrum tesisi de dahil olmak üzere, elektronik haberleşme hizmetlerinin sunumunda altyapıya dayalı rekabeti desteklemek olacak. Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Lütfi Erkan, geçtiğimiz günlerde 4G internet ihalesinin seçimlerden önce tamamlanacağını açıklamıştı.

Dünya GSM Birliği verileri doğrultusunda açıklanan raporda dünyada 124 ülkede 360 mobil operatör 4G hizmetini sunuyor. Yılın ilk yarısı içerisinde 4G'ye Türkiye de geçerse, 4G kullanan 125. ülke olacak. Sadece 2014 yılında dünya çapında 96 mobil operatör 4G kullanmaya başladı. 4G'yi son olarak kullanan ülkeler arasında; Andorra, Gabon, Guatemala, Honduras, İran, Kenya, Pa-

kistan, Rwanda ve Trinidad&Tobago yer alıyor. GSM Birliği verilerine göre 2014 yılı üçüncü çeyreği sonunda dünya çapında 373 milyon olarak 4G abone sayısının 2018 yılı sonunda 1.4 milyara ulaşması bekleniyor.

4G ile ilgili bilinmeyenler

4G'ye bağlı LTE teknolojisini ilk Japonya'da NTT DoCoMo firması 2004 yılında duyurmuştur.

17 Ağustos 2009'da ilk 4G testi dünyanın önde gelen telekomünikasyon şirketlerinden Verizon tarafından yapılmıştır. ABD'nin Boston ve Seattle kentleri arasındaki test başarıyla tamamlanmıştır.

150 ile 300 megabit arasındaki hızlara ulaşabilen 4G, şu anda kullandığımız internetin yaklaşık olarak 10 kat hızına denk geliyor.

Büyük rakamlardaki veri transferlerinde ciddi avantajlar sağlayan 4G, internet, canlı televizyon yayını, online video HD video konferansı gibi internet servislerinin performanslarının daha yüksek olmasını sağlıyor.

4G teknolojisi ile artık her şey IP (Internet Protokolü) üzerinden gerçekleşecek. Zaten bu da başlı başına 4G'yi 3G'den

ayırır temel özellik.

3G'de sadece mobil veri IP protokolü ile taşınıyorken ses verisi kendi protokolü üzerinden gönderiliyordu. 4G sayesinde artık ses de IP üzerinden gönderilecek.



Saygun Müzik Festivali nefesleri kesti



İzmir Büyükşehir Belediyesi tarafından ünlü besteci Ahmed Adnan Saygun adına düzenlenen uluslararası müzik festivali görkemli geceyle başladı. İlk kez düzenlenen Saygun Müzik Festivali ile kentte 7 gün boyunca sanat rüzgarı esti. Fazıl Say, Gülsin Onay, Jean Bernard Pommier, Emre Şen, Mauricio Vallina ve İbrahim Yazıcı'nın sahne aldığı festivalde piyano yarışması ve ustalık sınıfı eğitimleri de düzenlendi.

'Beethoven Maratonu' açılış konseri ile başlayan Saygun Müzik Festivali'nde 5 ünlü piyanist, 4 saat boyunca ünlü bestecinin tüm piyano konçertolarını seslendirdi. 'Saygun Müzik Festivali'nin Ahmet Adnan Saygun Sanat Merkezi'nde düzenlenen açılış konserinde 46 kişilik Ege Sanat Senfoni orkestrasına, uluslararası üne sahip piyanistler Emre Şen, Gülsin Onay, Mauricio Vallina, İbrahim Yazıcı ve Jean Bernard Pommier eşlik etti. İbrahim Yazıcı aynı zamanda diğer 4 piyanist eserleri seslendirirken orkestranın şefliğini üstlendi. Yazıcı piyanoyla eserleri seslendirirken de bu kez Jean Bernard Pommier şef olarak sahneye çıktı. 4 saat boyunca müzik rüzgarı estiren ünlü piyanistler Beethoven'ın tüm piyano konçertolarını seslendirdi.

Festival kapsamında 3 Şubat Salı günü Türkiye'nin sihirli parmaklarından; piyanist-besteci Fazıl Say, İzmir Büyükşehir

Belediyesi'nin ünlü besteci Ahmed Adnan Saygun adına düzenlediği uluslararası müzik festivali kapsamında sanatseverlerle buluştu. Ahmed Adnan Saygun Sanat Merkezi'nin (AASSM) muhteşem akustik atmosferinde Mozart'ın piyano sonatlarını seslendiren Say, kendisini dakikalarca ayakta alkışlayan İzmirli sanatseverler ile bir kez daha bütünleşti.

Sihirli 'minik' parmaklar

3 Şubat'ta başlayan İzmir Piyano Yarışması'na 18 yaş altı piyanistlerin yarıştığı A Grubunda katılan Tuna Bilgin, 6 Şubat'ta yapılan finallerde Gülsin Onay, Jean Bernard Pommier, Emre Şen, Mauricio Vallina ve İbrahim Yazıcı'dan oluşan jüri karşısında olağanüstü bir performans sergiledi ve birinciliği hak etti. Seçici kurul Tuna Bilgili'yi en iyi Saygun yorumcusu olarak "Saygun Özel Ödülü" ile de ödüllendirdi.





Selçuk Yaşar Resim Müzesi ve Sanat Galerisi'nde Fatih Mika Gravür Sergisi

Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı Selçuk Yaşar Resim Müzesi ve Sanat Galerisi'nin bu ayki konuğu günümüz gravür sanatının önemli temsilcilerinden Fatih Mika oldu.

Sanatçının eserlerinden oluşan gravür sergisi, 05 Şubat 2015 tarihinde Selçuk Yaşar Resim Müzesi ve Sanat Galerisi'nde açıldı.

Sanat yaşamı boyunca enerjisini, bir ekol yaratmaya ya da herhangi bir ekolün içinde olmaya harcamayan Fatih Mika, gravürün anlatım olanaklarını geliştirmek ve yeni anlatım olanakları bulmak için kullandı. Gravürü bağımsız bir sanat dalı olarak kabul eden sanatçı tüm yaşamı boyunca sadece gravür üretti.

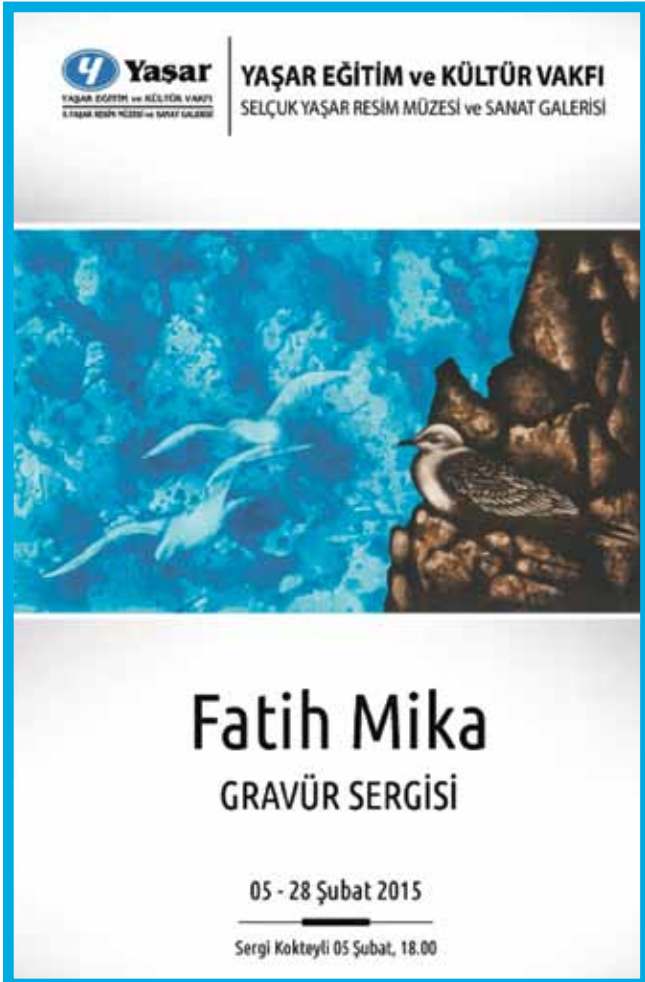
Fatih Mika'nın gravür sergisi 28 Şubat 2015 tarihine kadar Selçuk Yaşar Resim Müzesi ve Sanat Galerisi'nde sanatseverlerin beğenisine sunuluyor.

Fatih Mika kimdir?

1956 yılında İstanbul'da doğdu. Küçükçekmece Lisesi'ni bitirdi. Daha sonra İ.Ü.Edebiyat Fakültesi Felsefe Bölümü'ndeki eğitimini yarıda bırakarak Yugoslavya'ya gitti, Sarajevo Güzel Sanatlar Akademisi Grafik (Gravür) Bölümü'nden 1985 yılında mezun oldu. İhtisasını da aynı Akademi'de Dževad Hozo Atölyesi'nde tamamladı. 2008 - 2011 yılları arasında Roma Güzel Sanatlar Akademisi'nde, 2012 - 2014 yılları arasında Foggia Güzel Sanatlar Akademisi'nde gravür teknikleri dersleri verdi.

Sanat yaşamı boyunca enerjisini bir ekol yaratmaya ya da herhangi bir ekolün içinde olmaya harcamayan Fatih Mika, enerjisini gravürün anlatım olanaklarını geliştirmek ve yeni anlatım olanakları bulmak için kullandı. Gravürü bağımsız bir sanat dalı olarak kabul eden Fatih Mika, tüm yaşamı boyunca sadece gravür üretti.

Bugüne kadar birçok kişisel ve karma sergi açmış olan sanatçı, Venedik Güzel Sanatlar Akademisi'nde Gravür Teknikleri dersleri vermekte olup, gravür çalışmalarını İtalya'da sürdürmektedir.



yenigüi

İşsizliğe AOSB ile ortak çözüm

Çiğli Belediye Başkanı Hasan Arslan, Çiğli'de faaliyet gösteren İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Başkanı (İAOSB) Hilmi Uğurtaş ve yönetim kurulu üyelerine işsizlik sorunlarının konuşulduğu görüşmede ağırlıklı olarak istihdam üzerinde duruldu.

İstihdam eğitim olanaklarının iyileştirilmesi, tahkimatlarına yapılacak katkılar, sanayi bölgelerinin kendilerine ileri sürülen ve belediyenin bu konularda gösterdiği katkıları, diğer yollarla istihdamın artırılması gibi konular görüşüldü.



Çiğli'de işsizlik için Atatürk Organize ile ortaklık

Çiğli Belediye Başkanı Hasan Arslan, İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Başkanı Hilmi Uğurtaş ve yönetim kurulu üyelerini makamında ziyaret etti. Çiğli'nin genel sorunlarının konuşulduğu görüşmede ağırlıklı olarak istihdam üzerinde duruldu.

Çiğli Belediye Başkanı Hasan Arslan, Çiğli'de faaliyet gösteren İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Başkanı Hilmi Uğurtaş ve yönetim kurulu üyelerine işsizlik konusunda görüşmeler yaptı. Ziyarette Çiğli'de istihdam olanaklarının geliştirilmesi başta olmak üzere, kentsel dönüşüm, genç nüfusun eğitim olanaklarının iyileştirilmesi, tahkimatlarına yapılacak katkılar, sanayi bölgelerinin kendilerine ileri sürülen ve belediyenin bu konularda gösterdiği katkıları, diğer yollarla istihdamın artırılması gibi konular görüşüldü.

'900 kişinin işe yerleştirilmesine aracılık ettik'

Çiğli'de refahi artırmaya yönelik yürülen ortak çalışmaların hem istihdam olarak hem de yatırım olarak olumlu bir malolan olacağına inanıldığını belirten Arslan, "İAOSB'nin ilçemiz sınırları dışındaki faaliyet göstermesi bizim için büyük bir avantaj. Çiğli'de halledilmesi gereken çok sorun var ve bu sorunların giderilmesinde istihdamın artırılması büyük önem taşıyor. Kentsel dönüşümün hızlanması, Hamamdarlı Çöp Depolama'nın da yıllardır süregelen kirlilik sorunundan sosyal ve kültürel sorunları da çok atlatma işbirliği yapmaya hazır olduğumuz bulma noktasında sanimizde yaptığımız işbirliği sayesinde ilçemizin çeşitli fabrika ve işletmelerde istihdamın artırılması büyük önem taşıyor. Bu anlamda işbirliği geliştirebileceğimiz en önemli duraklardan biri olarak da İAOSB'yi görüyoruz" dedi.

'İşbirliklerine açılır'

Çiğli'de hizmet veren tüm kamu kuruluşlarıyla iyi ilişkiler geliştirdiklerini belirten Başkan Uğurtaş, istihdamın artırılması için belediyeler ve sanayi sektörü arasındaki işbirliğinin geliştirilmesinin önemine değinerek, "Çiğli Belediyesi tarafından ilçemiz adına çok güzel işler yapıyor. Karşılıklı yardımlaşma ve dayanışma konusunda hiçbir sıkıntı yok. Belediyemizde taleplerimiz olduğunda her türlü maddi destek sağlanıyor. Çiğli'de güzel projelerimiz olacak. Bu projelerimiz sayesinde istihdamın artırılmasına yönelik epey bir katkı sağlanacak. Bunun dışında yerinde yaptığımız birçok faaliyetimiz var; maddi durumumuz iyi olmayan çocuklarımızı güldürüyoruz, burs veriyoruz, kamusal alana yatırım yapıyoruz, sosyal yardımlar yapıyoruz. Çiğli'nin sosyal hayatını geliştirme hareketine ilham veriyor. Sanayicilerle işbirliği yaparak işsizliği çözüme bağlamak mümkün bir durum. Her zaman iyi ve yararlı ilişkiler geliştirilmesinden yanayız" dedi. ■ Yasın Çetin



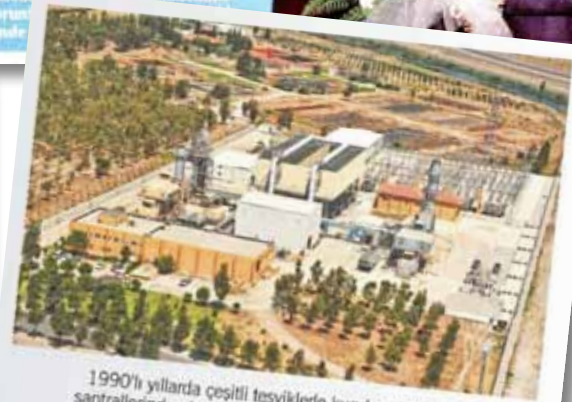
İAOSB'nin 2. kültür yayını 'Mithatpaşalılar'

HABER MERKEZİ - İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu, hayata geçirdiği toplumsal-sosyal sorumluluk projeleri ile kentin kültür, sanat ve tarihine de katkı sağlamayı amaçlayan 'Yüz Yıl Önce/Yüz Yıl Sonra İzmir' isimli kitabından, İAOSB'nin 2. Kültür Yayını olarak 'Mithatpaşalılar-Okul Kuran Okuldan, Sanayici Fabrikasına' isimli kitabı yayınladı.

Mithatpaşa Endüstri Meslek Lisesi'nden mezun olan, İzmir sanayisinin önde gelen 18 ismi ile yapılan röportajlardan derlenen kitap, sıfırdan sarıya boyanmış duvarın dönüşüne başarıyla katkı sağladı. 130 sayfa edilen gelirin, İAOSB Vakfı tarafından 'Okul Kuran Okuldan, Sanayici Fabrikasına' isimli kitabı yayımlandı.

İmza sahipliğini Hilmi Uğurtaş'ın editörlüğünde İzmir'in önde gelen kâğıtçıları Murat Şahin ve Nihat Işık'ın tasarımlarıyla sunuldu.

İmza sahipliğini Hilmi Uğurtaş'ın editörlüğünde İzmir'in önde gelen kâğıtçıları Murat Şahin ve Nihat Işık'ın tasarımlarıyla sunuldu.



1990'lı yıllarda çeşitli teşviklerle kurulan doğalgaz santrallerinden bazılarının satışa çıkarıldığı belirtildi.

'Doğalgaz santralleri için acil önlem alınmalı'

ATAER Doğalgaz Çevrim Santral Yönetim Kurulu Başkanı Haydar Atılğan, doğalgaz santrallerinin, yüzde 35'lik zammı rağmen elektrik fiyatlarının aynı oranda artmaması nedeniyle karlılıklarını yitirdiğini belirtti. Atılğan, bazı santrallerin satışa çıkarıldığını ifade ederek 'acil' önlem alınmasını istedi.

İki firma üretimi durdurdu

Türkiye'de 1990'lı yılların başında elektrik ihtiyacı sebebiyle teşviklerle kurulan santraller, 2012 yılından sonra üretim maliyetlerinin artmasıyla zor günler yaşıyor.

Son iki yılda zarar etmeye başlayan bu santrallerden bazıları üretimini durdurup kapanma noktasına geldi. İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nin elektrik ihtiyacını karşılamak üzere kurulan ve 2011 yılında bu yana TEİAŞ'a elektrik veren ATAER Doğalgaz Çevrim Santral Yönetim Kurulu Başkanı Haydar Atılğan, zammı yapılan yüzde 35'lik zammı karşın elektrik fiyatlarının aynı oranda artmaması nedeniyle karlılıklarını yitirdiğini belirtti.

Atatürk OSB'nin yeni kültür yayını

İZMİR Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu, 2011 yılında yayınladığı 'Yüz Yıl Önce/Yüz Yıl Sonra İzmir' isimli kitabın ardından, İzmir'in önde gelen sanayicilerinin okulu Mithatpaşa Endüstri Meslek Lisesi'ni konu alan 'Mithatpaşalılar-Okul Kuran Okuldan, Sanayici Fabrikasına' isimli kitabı yayınladı.

Mithatpaşa Endüstri Meslek Lisesi'nden mezun olan, İzmir sanayisinin önde gelen 18 ismi ile yapılan röportajlardan derlenen kitap, sıfırdan sarıya boyanmış duvarın dönüşüne başarıyla katkı sağladı. 130 sayfa edilen gelirin, İAOSB Vakfı tarafından 'Okul Kuran Okuldan, Sanayici Fabrikasına' isimli kitabı yayımlandı.



İAOSB'nin ikinci kültür yayını 'Mithatpaşalılar'

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu, hayata geçirdiği toplumsal-sosyal sorumluluk projeleri ile kentin kültür, sanat ve tarihine de katkı sağlamayı amaçlayan 'Yüz Yıl Önce/Yüz Yıl Sonra İzmir' isimli kitabından, İAOSB'nin 2. Kültür Yayını olarak İzmir'in önde gelen sanayicilerinin okulu Mithatpaşa Endüstri Meslek Lisesi'ni konu alan 'Mithatpaşalılar-Okul Kuran Okuldan, Sanayici Fabrikasına' isimli kitabı yayınladı.

Geliri eğitime

Mithatpaşa Endüstri Meslek Lisesi'nden mezun olan, İzmir sanayisinin önde gelen 18 ismi ile yapılan röportajlardan derlenen kitap, sıfırdan sarıya boyanmış duvarın dönüşüne başarıyla katkı sağladı. 130 sayfa edilen gelirin, İAOSB Vakfı'na bağlanarak eğitime aktarılacağını bildiren İAOSB Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Uğurtaş, kitapta yer alan gerçek başarı hikayelerinin gelecek nesillere çok



Hilmi Uğurtaş

Hürriyet

Online turizm büyüyor ama ucuzluyor...

'Online Seyahat Pazarı', inanılmaz bir hızla büyüyor ama öte yandan "ucuz turizm" suçlamasıyla karşı karşıya kalıyor... İnternetin gelişmesiyle birlikte Avrupa ve Amerika'nın ardından tüm pazarlara yayılan online seyahat pazarı, Türkiye pazarında da etkisini gösteriyor. Özellikle İstanbul'da ciddi bir ivme yakalayan pazar, Antalya ve diğer bölgeleri de etkisi altına almaya başladı. Online pazarının bu hızla gelişmesi klasik seyahat acenteciliğinin sonu geldi mi tartışmalarını da beraberinde getiriyor. Diğer taraftan online seyahat pazarında yaşanan sorunlar ve tekelleşme tehlikesi de turizmcilerin dikkatinden kaçmıyor.

Online seyahat pazarının bir diğer ayağını ise 'yazılım' kısmı oluşturuyor. Günümüzde online rezervasyon almak isteyen veya sağlayan turizmciler, daha hızlı, daha dinamik ve fonksiyonel yazılımlara ihtiyaç duyuluyor. Birçok turizmci için hala yeni olan sanal dünyayı anlamak klasik acentelere göre biraz daha karmaşık olduğu için yazılımcılara daha fazla görev düşüyor. Yazılımcılar turizmcilere sanal dünyayı anlattıkları gibi yazılımlarının kurulum ve uygulamasını, akabinde de eğitimlerini gerçekleştiriyorlar. Geçmişe göre işleri kolay olsa da daha Türkiye'de alınacak çok yol var gibi görünüyor.

Almanya'dan itiraz var

Traveltainment'in araştırmasına göre Almanya'da online tur operatörlerinden tatil paketi alanların gelir grubu düşüyor ve tatil için ortalama daha az para harcıyorlar. Araştırmanın bir yorumuna göre 'daha düşük gelirli'ler, daha fazla online rezervasyona yöneliyor. Yani online rezervasyonla gelen turist, giderek daha parasız turistlerden oluşuyor. Buna göre 2013'de salt online tur operatörlerinde 1.499 Euro ve altında satılan tatil paketlerinin oranı yüzde 55'den 59'a çıktı. Yine 1,2 ve 3 yıldızlı otel rezervasyonlarının oranı bir yılda yüzde 28'den 34'e çıktı. Ayrıca 4

ve 5 yıldızlı otel rezervasyonları 6 puan birden kaybetti. Buna göre, belirli niş ürünlere uzmanlaşmış, marjinal veya lüks orta/küçük ölçekliler hariç, diğer büyük ölçekli salt online tur operatörlerinin müşteri profili 'fakirleşiyor'.

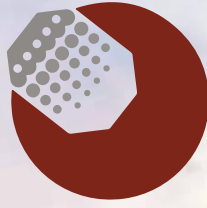
Antalya dünya birincisi, Mallorca ikinci

Online yaz tatili indirimli erken rezervasyonlarında Antalya havalimanı yüzde 20'lik payla birinciliğini yine korudu. Geçen yıl olduğu gibi yüzde 16'lık payla ikincilik Mallorca'ya (İspanya) ait. Hurghada (Mısır), yüzde 8 oranla üçüncü sıraya yerleşti.

Kimi Alman gazetelerine göre bu gelişme, online pazarına ileride imaj problemleri yaratabilir. Fiyatların düşmesiyle, müşteri profilinin fakirleşmesiyle birlikte, orta ve uzun vadede kalitede düşüş gelebilir ve bu sektör bir 'ikinci kalite - ucuzcu' imajına bürünebilir. Kimi gazeteler bu yolun sonunda tatil piyasasında 'işporta, bit pazarı, damping...' pazarı gibi algıların oluşabileceğinden endişeli.

Tagesblatt gazetesi 'Schleudermware (düşük nitelikli, ucuz)' kelimesini kullanırken, birçok tüketicinin 'daha da düşük fiyat' arama içgüdüleriyle online pazara yöneldiğini, sektörün bu talebe daha düşük kaliteli ürünlerle cevap verebileceğinden bahsediyor.





İAOSB VAKFI

İZMİR ATATÜRK ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ

Sanayici ve İşadamları Sağlık ve Eğitim Vakfı

BİR ADIM DAHA İLERİYE HEP BİRLİKTE



ÖZEL İAOSB NEDİM UYSAL ANADOLU TEKNİK LİSESİ



Sizleri Vakfımıza Davet Ediyoruz...

Bilgi ve Katılım: Hüseyin DOĞAN • T.: 0232 376 71 76 - 226 www.iaosb.org.tr • hdogan@iaosb.org.tr

DÜNYANIN EN EKONOMİK ve EN GELİŞMİŞ ÇAMAŞIR YIKAMA SİSTEMİ

%100 ÖLÇÜLEBİLİR
SÜRDÜRÜLEBİLİR
VERİMLİ ve ÇEVRECİ

