

Atatürkorganize

İZMİR ATATÜRK ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ DERGİSİ

ŞUBAT
2017

SAYI 136

İşsizliğe DİKKAT!



GELECEK
3 YIL
ÇOK
ÖNEMLİ



İAOSB
KATILIMCILARINA
EXİMBANK
DESTEĞİ



UĞURTAŞ:
BÜYÜME
YENİ YÜZYILIN
ANAHTARI

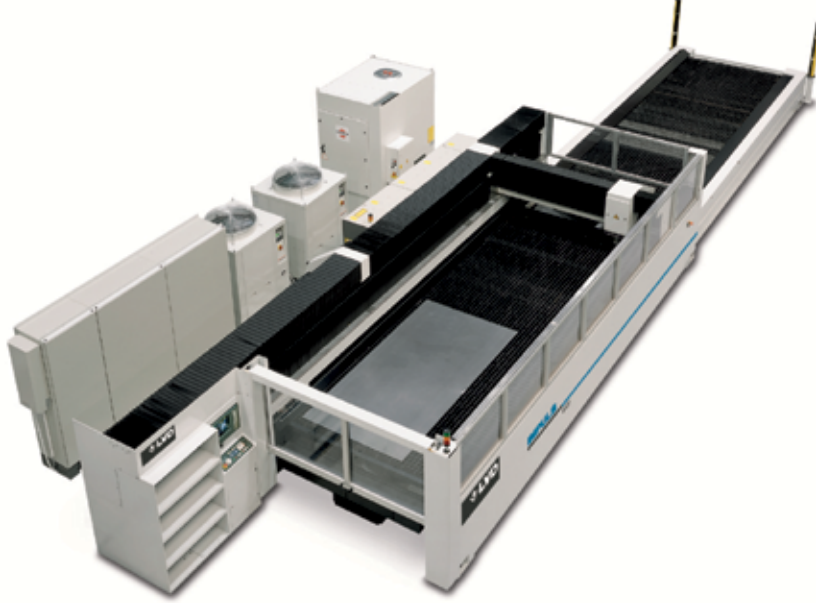
LAZER KESİM MAKİNEMİZ HİZMETİNİZDE

2000 X 6000 MM TEZGAH BOYUTU

25 MM SİYAH SAÇ KESİM

20 MM KROM SAÇ KESİM

16 MM ALÜMİNYUM SAÇ KESİM



demsac®

Demir Saç Profil Lojistik San. ve Tic. Ltd. Şti.



TEL : 0232 376 70 71

FAX : 0232 376 70 72

info@demsac.com.tr

www.demsac.com.tr

ADRES : 10044 SOKAK NO:2 A.O.S.B. / İZMİR

DOĞRU HAMLELERİN PUSULASI

Sanayinin gelişiminde
kuruluşundan bugüne
doğru Bölgeyiz...



pasaport

M.Kemal Atatürk Blv. No:42 35620 Çiğli/İzmir
T. (0232) 376 71 76 - F. (0232) 376 71 00
iaosb@iaosb.org.tr • www.iaosb.org.tr



İZMİR ATATÜRK
ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ

İstikrarlı büyüme yeni yüzyılı anlamakla başlayacaktır

Hilmi
UĞURTAŞ

İzmir Atatürk
Organize Sanayi
Bölgesi Yönetim
Kurulu Başkanı



Türk ekonomisine baktığımızda yaşadığımız tüm neden ve sonuçların toplandığı en önemli tespitin istikrar-sız büyüme olduğunu görürüz. Bir ülkenin GSYH büyümesinin pozitif yönden değişkenlik göstermesini ve iniş-çıkışlar yaşamasını normal olarak karşılayabiliriz. Buna neden olarak da global ekonomideki dalgalanmaları söyleyebiliriz. Ancak Türkiye gibi gelişmek ve büyümek zorunda olan bir ülkede bu denli inişli-çıkışlı bir seyir izlenmesi ne yazık ki sağlıklı değildir. Bunun teknik bazı nedenlerini saymak mümkündür.

Para ve maliye politikalarının global dal-

galanmalara karşı doğru tepki verememesi nedeniyle zaman zaman potansiyel büyümenin üstüne çıkan rakamlar, bir yandan enflasyonu getirirken diğer yandan da sürdürülebilir gerçeklikte olmadığı için daha çok ve sık değişim göstermektedir.

Enflasyondaki artış doğal olarak talebi daraltır ve kendi yarattığımız hızlı ekonomik büyüme kendi yarattığı nedenlerden dolayı inişe geçer.

Enflasyonun etkisi sadece talepte görülmez. Enflasyon etkisi ile artacak piyasa faizleri yatırımı da olumsuz etkiler.

Diğer yandan büyümeyi doğrudan kırılgan hale getiren bir başka unsur da iç tüketimin durumudur. Tüketime dayalı bir üretim yapısı olan Türkiye gibi ülkelerde, oynak tüketim trendleri büyümeyi de kırılgan ve değişken bir hale sokmaktadır. Çünkü tüketim sadece gerçek ekonomik verilerle harekete geçen bir davranış şartı değildir. Moral, motivasyon, ortama güven gibi pek çok psikolojik ve sosyolojik unsurlardan da etkilenmektedir.

IMF'nin yayınladığı Türkiye Ülke Raporu'nda bulunan "Finansal Sistem İstikrar Raporu" içinde bugünlerde döviz kuruna odaklı inişler-çıkışlara, bunların yanında finansal istikrar alanında da kırılganlıklara dikkat çekilmektedir.

Düşük tasarrufa karşın artan borçlanma oranı ve özellikle borçlanmanın döviz bazında büyümesi, global fon akışlarındaki değişkenlikler, Euro ekonomisindeki yavaşlamanın aynen devam etmesi, cari açığın küçük düşüşler yaşamasına rağmen hala yüksek seyretmesi, jeopolitik riskler ve iç siyasette Anayasa değişikliği ile gündeme oturan referandum ortamı, finansal risk pozisyonunu daha da yukarılara çekmektedir.

Bu değerlendirme de, kredi sınıflandırması tanımlarının yeniden ele alınması ve revize edilmesi gerektiğine, finansal sistemde şeffaflığın artırılmasına, kriz yönetimi alanında ülke içi ve ülkeler arası koordinasyon anlaşmalarının güçlendirilmesine, kara para ve terör finansmanının takibi konusunda uygu-

lama koşullarının geliştirilmesine ve başta BDDK olmak üzere personel ve kurumsal kapasite yeterliliklerinin arttırılarak, kamu kurumlarının tam bağımsızlığının korunmasına dikkat çekmektedir.

Türkiye'nin son yıllarda yaşadığı olayları ve geçirdiği evreleri düşündüğümüzde büyükmemizin istikrarsız bir seyrinde yürümesi kadar doğal bir şey olamaz. Bu nedenle Türkiye'nin yaşadığı iç ve dış sorunları çözüme yoluna girerek, ekonomideki kırılganlığı azaltması öncelikli hedefimiz olmalıdır.

Bugün bu sorunlarla karşı karşıya olan Türkiye'nin uzun vadede gücü, ekonomisinin gelişme derecesine bağlıdır. Bunun için de kurumların güçlü olması, "hukuki ve rasyonel" ilkelerle çalıştığına güvenilmesi zorunludur.

Kuvvetler ayrılığı, hukuk devleti, Merkez Bankası'yla düzenleme ve denetleme kurullarının uygulama alanındaki bağımsızlıkları, ekonomi yönetiminin iktisadi rasyonalizmine güvenilmesi gibi faktörler Türkiye'nin geleceği için hayati derecede önemlidir. Kurumların işleyişini tamamen "hukuki ve rasyonel" hale getirmeden bu kısır büyüme gidişatından ve orta gelir kısılcısından kurtulamayız.

Ankara Üniversitesi çatısı altında gerçekleştirilen "21. Yüzyıl İçin Planlama" adlı çalışmada, ülkemizin geleceğe hazırlanması hususunda ciddi tespitleri görmek mümkündür.

Öncelikle, 21. yüzyılın öngörülebilir farklılığını, belirsizliklerini ve ipucu niteliğindeki çizgilerini teşhis etme, tartışma ve değerlendirme zorunluluğunda olduğumuz görülmelidir.

Türkiye gibi 80 milyona ulaşan, özellikle de genç nüfusa sahip bir ülkenin, önümüzdeki uzunca dönemde, 21. yüzyılın getireceği yenilikleri doğru kavrayarak tarihi bir dönüm noktası yakalama olanağını araştırma ve irdeleme bilincinde olması

gereklidir.

21. yüzyılda öncelikle temel ve sosyal bilimlerdeki çalışmaların ve üretimin hızlanacağı ve zenginleşeceği gelişmeler yakından dikkatlice takip edilmelidir.

Bilimin teknolojiyi yönlendirme ve şekillendirme kapasitesinin artışı, yine bilimin kamu yönetimine ve iş dünyasına katkısının kaçınılmaz olduğunun fark edilmesi şarttır.

Bu farkındalık bilim ve teknolojinin iş dünyasında doğru konumlandırılmasını sağlayacaktır.

Teknolojinin uygulanma süreçleri içinde, mühendislik alanlarında olduğu kadar toplumsal alanda, işlerde ve insan ilişkilerinde de hızlanan gelişmeleri doğru kavrayabilmek ve bunları toplumsal yarar içinde kullanmak daha da önem kazanacaktır.

Bu çalışma kendinizi doğru tanımlamamız gereken noktaları da vurgulamaktadır. Son 30 yılda toplum ve siyaset alanında yaşanan gelişmeler, Türkiye'nin 21. yüzyılın getireceği yeni çağa adım atabilme noktasında yavaş kaldığını göstermektedir.

Bu gelişmeler, kısa vadeli ve geçici çözümlere odaklanılmasına neden olmakta ve Türkiye'de uzun vadeli yaklaşımların olgunlaşmasına müsaade etmemektedir.

Ülkenin ticarete ve finansa global bir aktör haline gelmesi nedeniyle uzun vadenin gerektirdiği sistematik ve anlamlı tartışmalara imkan verecek platformlar yeterli değildir.

Özellikle kamu yönetimi alanında yaratıcı ve geliştirici çalışmaların sayısı olması gerekenin çok altında kalmıştır.

Bu tablo, akademik dünya da dahil, ülkede 21. yüzyılın yeni bir çağ olacağını algılama, bunun çeşitli alanlarda ve bütün halinde tasarımlarını yapma ve bu zeminde yeni, zengin tartışmalar yaratma kapasitesinin zayıf ve hatta önemsiz kaldığını gösteriyor. Oysa, istikrarlı büyüme yeni yüzyılı anlamakla başlayacaktır.

SAHİBİ
İAOSB Yönetim Kurulu Başkanı
Hilmi UĞURTAŞ
SORUMLU MÜDÜR
Hüseyin DOĞAN
YAYIN İCRA KOMİTESİ
Hilmi UĞURTAŞ - Enver OLGUNSOY
Nedim ATILLA - Hüseyin DOĞAN

Muhabirler
Meryem Fulya YAZICIOĞLU
Besnişigir BAZIKI
YÖNETİM YERİ
İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi
M. Kemal Atatürk Bulv. No:42 - 35620
Çiğli / İZMİR
Tel: (0232) 376 71 76 Fax: (0232) 376 71 00
E-mail: iaosb@iaosb.org.tr
Web: www.iaosb.org.tr

BASKI:
Hürriyet Matbaası
5501 Sokak No: 6 Kat: 1 Tuna Mah. Camdibi - İzmir
Telefon: (0232) 435 69 69
Faks: (0232) 462 31 62
www.hurriyetmatbaa.com
Atatürk Organize Haber, İAOSB'nin aylık yayın organıdır. Dergide yayınlanan yazılar kaynak gösterilerek alıntı yapılabilir. Yayınlanan yazılar aksi belirtilmedikçe İAOSB'nin resmi görüşünü yansıtmaz. İmzalı yazılarda belirtilen görüşler sadece yazarlarına aittir.





32 Eximbank Genel Müdürü Yıldırım İAOSB katılımcıları ile buluştu

8

İşsizlik zirveyi sevdi

10

İşsizlik artıyor

12

Sanayi üretimi 2016'yı
düşüşle kapattı

13

Sanayicinin cirosunda sınırlı artış

14

Kamu kuruluşları artık
Türkiye Varlık Fonu'nda

15

Vergisini düzenli ödeyene
yüzde 5 indirim hayata geçiyor

16

Hazine'den yabancı yatırımcıyı
Türkiye'ye çekecek hamle

18

Uluslararası anket: Gelecek
3 yıl çok önemli

21

Türkiye 2016'yı 32,6 milyar
dolar cari açıkla kapattı

22

İşsizlik, döviz kurları ve
enflasyon nasıl yorumlandı?

25

İşverenin istihdamına devlet desteği

26

Bazı paralarda son durum

27

Çeşit çeşit faiz

28

Bu pazarları toparlamak lazım

29

Ege ihracatının umut
veren rotası: Uzakdoğu

30

Sınai Mülkiyet Kanunu yürürlüğe
girdi ama geç kaldık

31

Karşılıksız çeke ceza

32

Eximbank Genel Müdürü
Yıldırım İAOSB katılımcıları ile buluştu

36

Asıl-alt işveren ilişkileri tüm
detaylarıyla ele alındı

40

Bir zamanlar –
İzmir Sanayi Tarihi'nden

42

OSB'lerin sesi OSBDERGİ

46

Katmerciler: İtfaiyeden zırhlı
muharebe aracına bir başarı öyküsü

50

Ana tanrıça kenti: Metropolis

52

İAOSB Fotoğraf Kulübü yeni
sergisi için kolları sıvadı

54

Basında İAOSB

58

Turizmde krize karşı yeni öneriler



8 İşsizlik zirveyi sevdi

16 Hazine'den yabancı yatırımcıyı Türkiye'ye çekecek hamle

50 Ana tanrıça kenti: Metropolis

52 İAOSB Fotoğraf Kulübü yeni sergisi için kolları sıvadı



İşsizlik zirveyi sevdi!

	Toplam		Erkek		Kadın	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016
(Bin)						
15 ve daha yukarı yaşta kişiler						
Nüfus	58 215	59 069	28 751	29 203	29 464	29 866
İşgücü	29 801	30 781	20 492	21 004	9 309	9 777
İstihdam	26 676	27 067	18 575	18 896	8 101	8 211
Tarım	5 154	5 053	2 802	2 812	2 352	2 242
Tarım dışı	21 522	22 013	15 773	16 044	5 749	5 969
İşsiz	3 125	3 715	1 917	2 140	1 208	1 566
İşgücüne dahil olmayanlar	28 414	28 288	8 259	8 199	20 156	20 089
İşgücüne katılma oranı (%)						
İşgücüne katılma oranı	51,2	52,1	71,3	71,9	31,6	32,7
İstihdam oranı	45,8	45,8	64,6	64,6	27,5	27,5
İşsizlik oranı	10,5	12,1	9,4	10,2	13,0	16,0
Tarım dışı işsizlik oranı	12,4	14,3	10,5	11,6	17,2	20,7
15-64 yaş grubu						
İşgücüne katılma oranı	56,0	57,1	76,8	77,5	35,2	36,6
İstihdam oranı	50,0	50,1	69,5	69,5	30,5	30,6
İşsizlik oranı	10,7	12,3	9,5	10,4	13,2	16,3
Tarım dışı işsizlik oranı	12,4	14,3	10,5	11,6	17,3	20,8
Genç nüfus (15-24 yaş)						
İşsizlik oranı	19,1	22,6	17,7	19,2	21,7	28,6
Ne eğitimde ne istihdamda olanların oranı ⁽¹⁾	23,3	23,9	13,9	14,3	32,7	33,6

Tablodaki rakamlar yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.

(1) Çalışmayan ve eğitimde (öğün ve yaygın) olmayan gençlerin, toplam genç nüfus içindeki oranıdır.

Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaşta kişilerde işsiz sayısı 2016 yılı Kasım döneminde, bir önceki yılın aynı dönemine göre 590 bin kişi artarak 3 milyon 715 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise yüzde 12,1 seviyesinde gerçekleşti.

Ekim 2016'da yüzde 11,8 ile Mart 2010'dan bu yana en yüksek seviyeye çıkan işsizlik oranı, Kasım 2016'da yüzde 12,1'e çıktı. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), İşgücü İstatistikleri, Kasım 2016 verilerini açıkladı.

Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaşta kişilerde işsiz sayısı 2016 yılı Kasım döneminde, bir önceki yılın aynı dönemine göre 590 bin kişi artarak 3 milyon 715 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise 1,6 puanlık artış ile yüzde 12,1 seviyesinde gerçekleşti. Aynı dönemde; tarım dışı işsizlik oranı 1,9 puanlık artış ile yüzde 14,3 olarak tahmin edildi. Genç nüfusta (15-24 yaş) işsizlik oranı 3,5 puanlık artış ile yüzde 22,6 olurken, 15-64 yaş grubunda

bu oran 1,6 puanlık artış ile yüzde 12,3 olarak gerçekleşti.

İstihdam oranı değişmedi

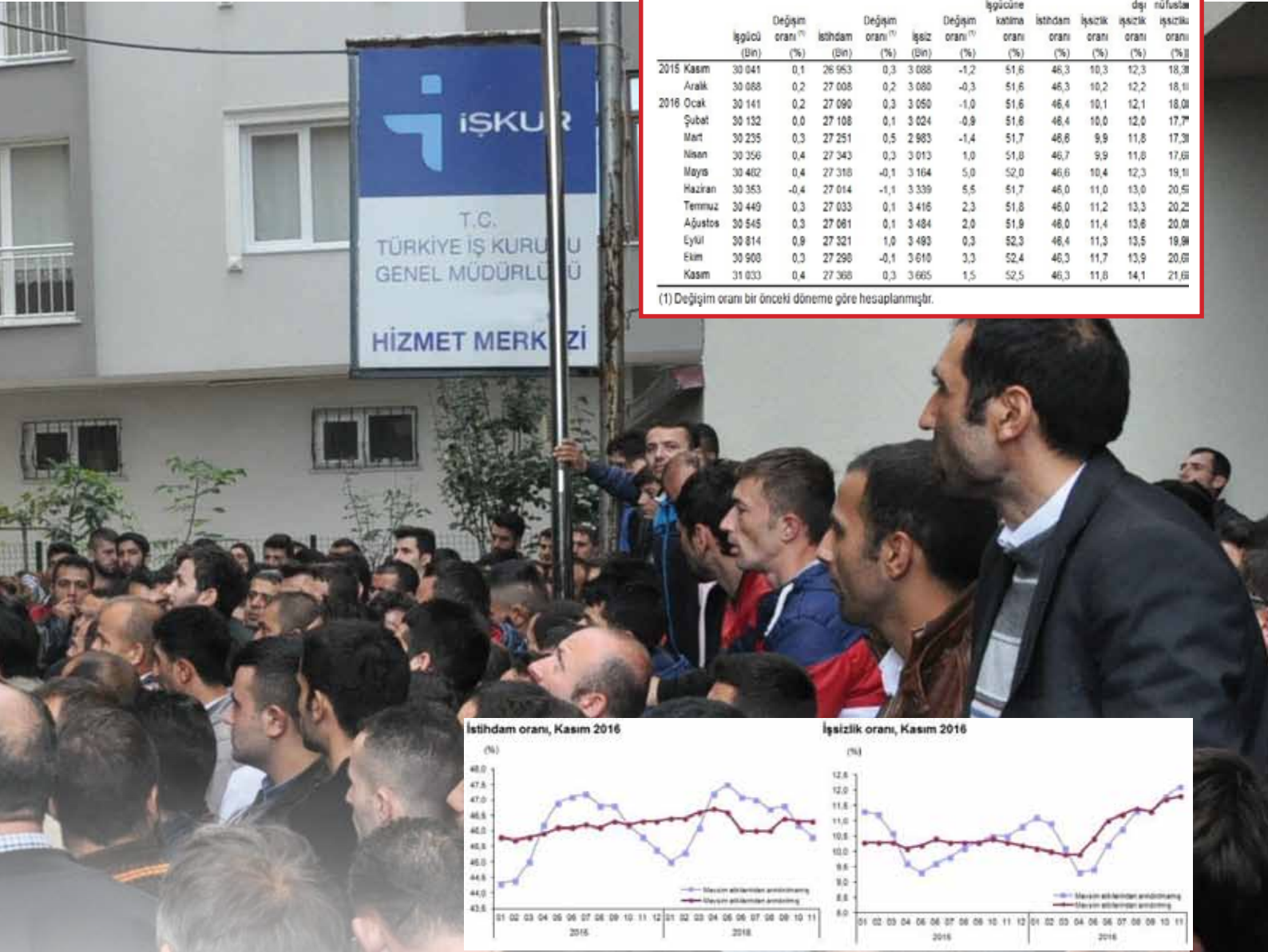
İstihdam edilenlerin sayısı 2016 yılı Kasım döneminde, bir önceki yılın aynı dönemine göre 391 bin kişi artarak 27 milyon 67 bin kişi, istihdam oranı ise değişim göstermeyerek yüzde 45,8 oldu. Bu dönemde, tarım sektöründe çalışan sayısı 101 bin kişi azalırken, tarım dışı sektörlerde çalışan sayısı 491 bin kişi arttı. İstihdam edilenlerin yüzde 18,7'si tarım, yüzde 19,6'sı sanayi, yüzde 7,4'ü inşaat, yüzde 54,2'si ise hizmetler sektöründe yer aldı.

Önceki yılın aynı dönemi ile karşılaştırıldığında tarım sektörü-

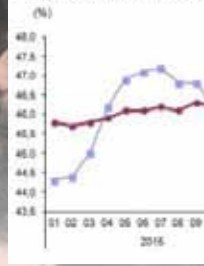
Mevsim etkilerinden arındırılmış temel işgücü göstergeleri, Kasım 2015 – Kasım 2016

		İşgücü	Değişim	İstihdam	Değişim	İşsiz	Değişim	İşgücüne	İstihdam	İşsizlik	Tarım	Genç
		(Bin)	Oranı (%)	(Bin)	Oranı (%)	(Bin)	Oranı (%)	Katılma	Oranı (%)	Oranı (%)	dışı	nüfus
								Oranı (%)			İşsizlik	Oranı (%)
2015	Kasım	30 041	0,1	26 953	0,3	3 088	-1,2	51,6	46,3	10,3	12,3	18,38
	Aralık	30 068	0,2	27 008	0,2	3 060	-0,3	51,6	46,3	10,2	12,2	18,11
2016	Ocak	30 141	0,2	27 090	0,3	3 050	-1,0	51,6	46,4	10,1	12,1	18,01
	Şubat	30 132	0,0	27 108	0,1	3 024	-0,9	51,6	46,4	10,0	12,0	17,77
	Mart	30 235	0,3	27 251	0,5	2 983	-1,4	51,7	46,6	9,9	11,8	17,31
	Nisan	30 356	0,4	27 343	0,3	3 013	1,0	51,8	46,7	9,9	11,8	17,61
	Mayıs	30 402	0,4	27 318	-0,1	3 084	5,0	52,0	46,6	10,4	12,3	19,11
	Haziran	30 353	-0,4	27 014	-1,1	3 339	5,5	51,7	46,0	11,0	13,0	20,51
	Temmuz	30 449	0,3	27 033	0,1	3 416	2,3	51,8	46,0	11,2	13,3	20,21
	Ağustos	30 545	0,3	27 061	0,1	3 484	2,0	51,9	46,0	11,4	13,6	20,01
	Eylül	30 814	0,9	27 321	1,0	3 493	0,3	52,3	46,4	11,3	13,5	19,91
	Ekim	30 908	0,3	27 290	-0,1	3 618	3,3	52,4	46,3	11,7	13,9	20,61
	Kasım	31 033	0,4	27 368	0,3	3 665	1,5	52,5	46,3	11,8	14,1	21,61

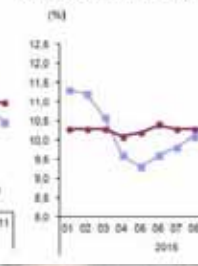
(1) Değişim oranı bir önceki döneme göre hesaplanmıştır.



İstihdam oranı, Kasım 2016



İşsizlik oranı, Kasım 2016



nün istihdam edilenler içindeki payı 0,6 puan, sanayi sektörünün payı 0,5 puan, inşaat sektörünün payı ise 0,1 puan azalırken, hizmet sektörünün payı 1,1 puan arttı.

İşgücüne katılma oranı

İşgücü 2016 yılı Kasım döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre 980 bin kişi artarak 30 milyon 781 bin kişi, işgücüne katılma oranı ise 0,9 puan artarak yüzde 52,1 olarak gerçekleşti. Aynı dönemler için yapılan kıyaslamalara göre; erkeklerde işgücüne katılma oranı 0,6 puanlık artışla yüzde 71,9, kadınlarda ise 1,1 puanlık artışla yüzde 32,7 olarak gerçekleşti.

Kasım 2016 döneminde herhangi bir sosyal güvenlik kuruluşuna bağlı olmadan çalışanların oranı, bir önceki yılın aynı dönemine göre 0,7 puan artarak yüzde 33,3 olarak gerçekleşti.

Maliye Bakanlığı tarafından derlenen verilere göre, 2016 yılı IV. döneminde toplam kamu is-

tihtamı, 2015 yılının aynı dönemine göre yüzde 1,2 oranında artarak 3 milyon 562 bin kişi olarak gerçekleşti.

Mevsim etkilerinden arındırılmış rakamlar

Mevsim etkilerinden arındırılmış istihdam, bir önceki döneme göre 70 bin kişi artarak 27 milyon 368 bin kişi olarak tahmin edildi. İstihdam oranı değişim göstermeyerek yüzde 46,3 oldu. Mevsim etkilerinden arındırılmış işsiz sayısı bir önceki döneme göre 55 bin kişi artarak 3 milyon 665 bin kişi olarak gerçekleşti. İşsizlik oranı 0,1 puanlık artış ile yüzde 11,8 oldu.

Mevsim etkilerinden arındırılmış işgücüne katılma oranı bir önceki döneme göre 0,1 puanlık artış ile yüzde 52,5 olarak gerçekleşti. Ekonomik faaliyete göre istihdam edilenlerin sayısı, tarım sektöründe 5 bin, sanayi sektöründe 34 bin, inşaat sektöründe 9 bin, hizmet sektöründe 21 bin kişi arttı.

İşsizlik artıyor

İstihdam anketinin uygulandığı gün ve önceki hafta içinde kâr karşılığı, yevmiyeli, ücretli ya da ücretsiz olarak hiç bir işte çalışmamış kişilerden son 4 hafta içinde iş arama kanallarını kullanmış ve 2 hafta içinde işbaşı yapabilecek durumda bulunan 15 ve daha yukarı yaştaki kişiler işsiz sayılıyor. İşsiz sayısının toplam işgücüne bölünmesiyle de işsizlik oranı bulunuyor.

Türkiye’de işsizlik oranı yıllar itibariyle artıyor. Bunu Tablo 1’de gösterelim (kaynak: IMF, WEO Database, April 2016.)

Onar yıllık ortalamalarla (son dönem 6 yıllık) bakıldığında (tablonun son sırası) işsizlik oranının artış eğiliminde olduğu açık biçimde görülebiliyor.

İşsizliğin ayrıntıları

Kasım 2016 itibariyle işsizlik oranı yüzde 12,1, tarım dışı işsizlik oranı da yüzde 14,3 olarak açıklandı. Buradan giderek bir tablo çıkaralım.

Tablo 2’ye göre 2015 Kasım ayından 2016 Kasım ayına kadar geçen sürede: (1) Nüfus yüzde 2,7 oranında artmış. (2) Çalışma çağındaki nüfus yüzde 1,5 artmış. (3) İşgücündeki artış hem nüfus artışı hem de çalışma çağındaki nüfustaki artıştan daha yüksek oranda gerçekleşmiş (yüzde 3,3.) (4) İstihdam edilenlerin sayısındaki artış işgücündeki artışın yarısından az olmuş. (5) İstihdamdaki artış, işgücündeki artışın gerisinde kalınca işsizlik oranı yüksek bir artış göstermiş (yüzde 15,1.) (6) Genç nüfusta da ciddi bir artış (yüzde 18,3) yaşanmış.

Özetle söylemek gerekirse; Türkiye, son bir yılda işgücü artışı kadar istihdam artışı sağlayamamış ve dolayısıyla işsiz oranının ciddi biçimde artmasına engel olamamıştır.

İşsizlikteki artışın nedenleri

2000 yılından bu yana yıllık işsizlik oranları ile büyüme oranlarına baktığımızda büyüme oranlarındaki gerilemeye işsizlik oranlarındaki artışın eşlik ettiğini görebiliyoruz. 2012’den itibaren büyüme oranında yaşanan düşüş eğilimi peşi sıra işsizlikte artışı da sürüklemiş bulunuyor.

İşsizlik oranını 2000’ler öncesindeki yüzde 7-8 ortalamasına düşürebilmek için Türkiye’nin geçici önlemler yerine büyümeyi

artırmaya odaklanması gerekiyor. Bunun da yolu sanayi büyümesini yeniden rayına sokabilmektir. Türkiye, son yıllarda sanayi büyümesine yönelmek yerine inşaatla büyüme gibi istihdam yaratmayan bir büyüme yoluna girdi. Bu yoldan çıkarak yeniden istihdam yaratan bir büyüme modeline geçmek ise sanıldığı kadar kolay değil. Bunun ne kadar zor olduğunu daha önce benzer şekilde inşaatla büyüme modelini denemiş olan ABD ve AB ülkelerinden görebiliyoruz. Bu ülkeler, bu yolda yürümenin yanlışlığını görerek farklı bir yola geçmekle uğraşıyorlar. Biz ise hala inşaatla büyüme yolunda devam edebilmeye yönelik önlemler peşinde koşuyoruz.

İstihdam edilenler: İşbaşında olanlar ve işbaşında olmayanlar grubuna dâhil olan kurumsal olmayan çalışma çağındaki nüfus, istihdam edilen nüfustur. İşbaşında olanlar: Ücretli, maaşlı, yevmiyeli, kendi hesabına, işveren ya da ücretsiz aile işçisi olarak referans dönemi içinde en az bir saat bir iktisadi faaliyette bu-

TABLO 1

Yıllar	İşsizlik (%)	Yıllar	İşsizlik (%)	Yıllar	İşsizlik (%)	Yıllar	İşsizlik (%)
1980	7,2	1990	8,0	2000	5,6	2010	11,1
1981	7,2	1991	8,2	2001	7,2	2011	9,1
1982	7,6	1992	8,5	2002	9,0	2012	8,4
1983	7,5	1993	8,9	2003	9,1	2013	9,0
1984	7,4	1994	8,6	2004	8,9	2014	9,9
1985	6,9	1995	7,6	2005	9,5	2015	10,3
1986	7,7	1996	6,6	2006	9,0	2016	10,7
1987	8,1	1997	6,8	2007	9,2	2016 Kasım	12,1
1988	8,7	1998	5,9	2008	10,0		
1989	8,6	1999	6,6	2009	13,0		
ORT	7,7		7,6		9,1		9,8

TABLO 2

	2015 Kasım	2016 Kasım	Değişim (%)
Nüfus	77.741,10	79.814,90	2,7
Çalışma Çağındaki Nüfus (15 + Yaş)	58.215	59.069	1,5
Toplam Nüfustaki Payı (%)	74,9	74,0	-1,2
İşgücü	29.801	30.781	3,3
Çalışma Çağındaki Nüfustaki Payı (%)	51,2	52,1	1,8
İstihdam Edilenler	26.676	27.067	1,5
Çalışma Çağındaki Nüfustaki Payı (%)	45,8	45,8	0,0
İşsiz	3.125	3.715	18,9
İşsizlik Oranı (%) (İşsizler/İşgücü)	10,5	12,1	15,1
İşgücüne Dahil Olmayanlar	28.414	28.288	-0,4
Toplam Nüfustaki Payı (%)	36,5	35,4	-3,0
Genç Nüfus (15 – 24 yaş arası) İşsizlik Oranı	19,1	22,6	18,3



İşsiz kişilerdir. İşbaşında olmayanlar: İş ile bağlantısı devam ettiği halde, referans haftası içinde çeşitli nedenlerle işinin başında olmayan kendi hesabına ve işverenler istihdamda kabul edilmektedir. Ücretli ve maaşlı çalışan ve çeşitli nedenlerle referans döneminde işlerinin başında bulunmayan fertler; ancak maaş veya ücretlerinin en az yarısını almaya devam ediyorlarsa istihdamda kabul edilmektedir. Üretici kooperatifi üyeleri ile mesleki bilgilerini artırmak amacıyla belirli bir menfaat (aynı ya da nakdi gelir, sosyal güvence, yol parası, cep harçlığı vb.) karşılığında çalışanlar (çırak, stajyer vb.) istihdamda kabul edilmektedirler.

İşgücüne dahil olmayanlar: (1) Çeşitli nedenlerle bir iş aramayan, ancak 2 hafta içinde işbaşı yapmaya hazır olduğunu belirtenler. (2) Mevsimlik çalışması nedeniyle iş aramayanlar. (3) Kendi evinde ev işleriyle meşgul olması nedeniyle iş aramayanlar. (4) Bir öğrenim kurumuna devam etmesi nedeniyle iş aramayanlar. (5) Bir sosyal güvenlik kuruluşundan emekli olduğu için iş aramayanlar. (6) Bedensel özür, hastalık veya yaşlılık nedeniyle iş aramayanlar. (7) Ailevi ve kişisel nedenler ve bunun dışındaki diğer nedenlerle iş aramayanlar.

Kaynak: mahfiogilmez.com



Aralık 2016'da bir önceki aya göre yüzde 0,6 gerileyen sanayi üretimi, yıllık bazda ise yüzde 1,3 oranında artış gösterdi. 2016'nın son ayında gıda ürünleri imalatında artış, içeceklerin imalatında ise düşüş yaşandı.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), Sanayi Üretim Endeksi, Aralık 2016 verilerini açıkladı.

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretim endeksi, Aralık ayında, bir önceki aya göre yüzde 0,2 azaldı. Aynı seride sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, Aralık ayında madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi bir önceki aya göre yüzde 3,4 azalırken, imalat sanayi sektörü endeksi aynı kaldı. Elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi ise yüzde 0,2 azaldı.

Sanayi üretiminde yıllık artış yüzde 1,3

Takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretim endeksi, geçen yıl, 2015'e göre yüzde 1,3 arttı. 2016 yılı Aralık ayında madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 7,5 azalırken, imalat sanayi sektörü endeksi yüzde 1,3 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi yüzde 4,8 arttı.

Sanayi üretim endeksi ve değişim oranları, Aralık 2016 [2010=100]

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış ana sanayi grupları (MIGs) incelendiğinde, 2016 yılı Aralık ayında bir önceki aya göre en yüksek azalış

yüzde 1,8 ile ara malı imalatında gerçekleşti.

Gıda ve içecek sanayi üretimi

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış seride imalat sanayinin alt sektörlerinden gıda ürünleri imalatı endeksi Aralık 2017'de bir önceki aya göre yüzde 0,8 oranında artışla 127 puan seviyesinde oluştu.

İçeceklerin imalatında sanayi üretim endeksi ise bir önceki aya göre yüzde 0,9 azalışla 109,3 değerini aldı.

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2016 yılı Aralık ayında bir önceki aya göre en yüksek azalış yüzde 15,1 ile bilgisayarların, elektronik ve optik ürünlerin imalatında gerçekleşti. Bu azalış, yüzde 8,3 ile makine ve ekipmanların kurulumu ve onarımı ile diğer metalik olmayan mineral ürünlerin imalatı takip etti.

2016 yılı Aralık ayında bir önceki aya göre en yüksek artış yüzde 27,3 ile temel eczacılık ürünlerinin ve eczacılığa ilişkin malzemelerin imalatında gerçekleşti. Bu artışı, yüzde 8,5 ile diğer ulaşım araçlarının imalatı ve yüzde 4,4 ile giyim eşyalarının imalatı takip etti.

Üretim bir önceki çeyreğe göre arttı

2016 yılı dördüncü çeyreğinde bir önceki çeyreğe göre mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış sanayi üretimi yüzde 3,9 arttı. Takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi ise bir önceki yılın aynı çeyreğine göre yüzde 2,1 arttı.

Sanayicinin cirosunda sınırlı artış

Sanayi ciro endeksi Aralık 2016'da bir önceki aya göre yüzde 2,2 arttı. En fazla artış petrol ürünleri imalatında gerçekleşirken, en fazla azalış ise makine ekipmanları kurulumunda yaşandı.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), 2016 Aralık ayına ilişkin sanayi ciro endeksi verilerini açıkladı. Buna göre, mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış toplam sanayi ciro endeksi Aralık'ta bir önceki aya göre yüzde 2,2 artış gösterdi.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yılı) incelendiğinde 2016 yılı Aralık ayında bir önceki aya göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi yüzde 6,1 ve imalat sanayi sektörü endeksi yüzde 2,1 arttı.

İmalat endeksinde yüzde 15'lik artış

Takvim etkisinden arındırılmış sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yılı) incelendiğinde 2016 yılı Aralık ayında bir önceki yılın aynı ayına göre madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi yüzde 11,3 ve imalat sanayi sektörü endeksi yüzde 14,9 arttı.

Değişim oranları

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış imalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2016 yılı Aralık ayında bir önceki aya göre en fazla artış yüzde 23,4 ile kok kömürü ve rafine edilmiş petrol ürünleri imalatında gerçekleşti. Bu artışı yüzde 15,1 ile deri ve ilgili ürünlerin imalatı ve yüzde 15 ile diğer imalatlar takip etti. Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış imalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2016 yılı Aralık ayında bir önceki aya göre en fazla azalış yüzde 24,6 ile makine ve ekipmanların kurulumu ve onarımında gerçekleşti. Bu azalışı yüzde 17,4



ile diğer ulaşım araçlarının imalatı ve yüzde 9,0 ile diğer metalik olmayan mineral ürünlerin imalatı takip etti. Takvim etkisinden arındırılmış sanayi ciro endeksi 2016 yılı dördüncü çeyreğinde bir önceki çeyreğe göre mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış toplam sanayi ciro endeksi yüzde 9,9 arttı. Takvim etkisinden arındırılmış toplam sanayi ciro endeksi ise bir önceki yılın aynı çeyreğine göre yüzde 11,2 arttı.

Ziraat Bankası, BOTAS, TPAO, PTT, Borsa İstanbul, TÜRKİSAT'ın Hazineye ait hisselerinin tamamı, Türk Telekomun %6,68 oranındaki Hazineye ait hissesi ile Eti Maden ve Çaykur fona aktarıldı.

THY'nin %49,12 ve Halkbank'ın %51,11 oranındaki hisseleri de Fona devredildi.

TÜRKİYE VARLIK FONU

	Hazine payı (%)	Ödenmiş Sermayesi (TL)	Halka açıklık oranı (%)
THY	49.12	1,38 milyar	50,18
Halkbank	51.11	1,25 milyar	48,77
Ziraat Bankası	100	5 milyar	
Borsa İstanbul	73.6	423,2 milyon	
PTT	100	981,5 milyon	
BOTAS	100	4,15 milyar	
ETİ Maden	100	600 milyon	
TPAO	100	3 milyar	
Türksat	100	1,47 milyon	
Türk Telekom	6,7	3,5 milyar	13,31
Çaykur	100	1,49 milyar	

Kamu kuruluşları artık Türkiye Varlık Fonu'nda...

Bakanlar Kurulu Kararı ile Türkiye Varlık Fonu'na devredilen kamu sermayeli şirketler arasında Ziraat Bankası, PTT, BİST, BOTAS, Eti Maden'in yanı sıra Çay-Kur da var.

Bakanlar Kurulu'nun Türkiye Varlık Fonu'na Aktarılan Kuruluş, Kaynak ve Varlıklar Hakkında Kararı ile Türkiye Varlık Fonu'na Kaynak Aktarılmasına İlişkin Karar, Resmi Gazete'nin 5 Şubat 2017 tarihli mükerrer sayısında yayımlanarak yürürlüğe girdi.

Buna göre; Türkiye Cumhuriyet Ziraat Bankası A.Ş., Boru Hatları ile Petrol Taşıma A.Ş. (BOTAS), Türkiye Petrolleri A.O, Posta ve Telgraf Teşkilatı A.Ş. (PTT), Borsa İstanbul A.Ş. (BİST), Türksat Uydu Haberleşme Kablo TV ve İşletme A.Ş.'nin sermayelerinde bulunan Hazineye ait hisselerin tamamı, Türk Telekomünikasyon A.Ş.'nin yüzde 6,68 oranındaki Hazine'ye ait hissesi ile Eti Maden İşletmeleri Genel Müdürlüğü ve Çay İşletmeleri Genel Müdürlüğü'nün (Çaykur) Türkiye Varlık Fonu'na aktarılması kararlaştırıldı.

Bu hükmün uygulanmasıyla ilgili ortaya çıkabilecek tereddütleri gidermeye ve gerektiğinde uygulama esaslarını belirlemeye Başbakan yetkili olacak.

Ayrıca mülkiyeti Hazineye ait Antalya, Aydın, İstanbul, Isparta, İzmir, Kayseri ve Muğla'da bulunan bazı taşınmazların tahsislerinin kaldırılarak Türkiye Varlık Fonu'na devredilmesi kararlaştırıldı. Bu taşınmazların listesi de kararın ekinde yayınlandı.

Söz konusu taşınmazlar devir ve tescil iş-

lemleri tamamlanuncaya kadar Maliye Bakanlığı tarafından yönetilmeye devam edecek.

Bu arada bir kısım kamu sermayeli şirketler ile Özelleştirme Programında bulunan bazı şirketlere ait hisselerin Türkiye Varlık Fonu'na devredilmesi kararına ilişkin Başbakanlık'tan yazılı bir açıklama yapıldı.

Başbakanlık resmi internet sitesinde yapılan açıklamada, şöyle denildi:

"Bakanlar Kurulu Kararıyla Hazinenin uhdesinde bulunan bir kısım kamu sermayeli şirketler ile Özelleştirme Yüksek Kurulu Kararıyla Özelleştirme Programı'nda bulunan bazı şirketlere ait hisseler Türkiye Varlık Fonu'na devredilmiştir.

Söz konusu şirketlerin mevcut yönetimleri ve işletme politikaları, iş planları, yatırım ve büyüme stratejilerine uygun olarak devam edecektir. Uluslararası finans kuruluşları da dâhil olmak üzere ilgili paydaşlarla sağlanan işbirliği sürdürülecektir.

Türkiye Varlık Fonu söz konusu şirketleri Bakanlar Kurulunca onaylanacak Stratejik Yatırım Planı çerçevesinde yönetecektir."

Savunma Sanayi'nin 3 milyar TL'si

Bakanlar Kurulu'nun, Türkiye Varlık Fonu'na Kaynak Aktarılmasına İlişkin Kararı ile de Savunma Sanayii Destekleme Fonu'na ait veya bu fonun tasarrufunda bulunan 3 milyar lira tutarındaki kaynağın en geç aktarım tarihini izleyen 3 ay içinde geri ödemek kaydıyla Varlık Fonu'na aktarılması kararlaştırıldı.

Vergisini düzenli ödeyene %5 indirim hayata geçiyor

Gelir Vergisi Kanunu ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Teklifi'nin ilk 4 maddesi kabul edildi. Teklifte, Gelir Vergisi Kanunu'nun 121. maddesi "Vergiye uyumlu mükelleflere vergi indirimi" başlığıyla yeniden düzenleniyor.

Buna göre, ticari, zirai veya mesleki faaliyeti nedeniyle gelir vergisi mükellefi olanlar ile finans, bankacılık ve sigortacılık sektörlerinde faaliyet gösterenler hariç olmak üzere kurumlar vergisi mükelleflerinden, belirlenen şartları taşıyanların yıllık gelir veya kurumlar vergisi beyannameleri üzerinden hesaplanan verginin yüzde 5'i, ödenmesi gereken gelir veya kurumlar vergisinden indirilecek.

Hesaplanan indirim tutarı, her hal ve takdirde 1 milyon liradan fazla olamayacak.

İndirilecek tutarın ödenmesi gereken vergiden fazla olması durumunda kalan tutar, yıllık gelir veya kurumlar vergisi beyannamesinin verilmesi gereken tarihi izleyen bir tam yıl içinde mükellefin beyanı üzerine tahakkuk eden diğer vergilerinden mahsup edilebilecek. Bu süre içinde mahsup edilemeyen tutarlar ret ve iade edilmeyecek.

Gelir vergisi mükelleflerinin yararlanacağı indirim tutarı ticari, zirai veya mesleki faaliyet nedeniyle beyan edilen kazançların toplam gelir vergisi matrahı içerisindeki oranı dikkate alınmak suretiyle hesaplanan gelir vergisi esas alınarak, tespit edilecek.

İndirimin hesaplanacağı beyannamenin verildiği tarih itibarıyla vergi aslı (vergi cezaları dahil) 1000 liranın üzerinde vadesi geçmiş borcunun bulunmaması şartı aranacak.

İndirimin hesaplanacağı beyannamenin ait olduğu yıl ile önceki dört takvim yılında Vergi Usul Kanunu'nun "kaçakçılık suçları ve cezaları" başlığı altındaki sayılan fiilleri işlediği tespit edilenler, bu madde hükümlerinden yararlanamayacak.

Bakanlar Kurulu, indirim oranını ve 1 milyon liralık tutarı iki katına kadar artırmaya, sıfıra kadar indirmeye, kanuni oran ve tutarına getirmeye yetkili olacak.

Tapu harcı oranını Bakanlar Kurulu belirleyecek

Damga Vergisi'ne tabi kağıtlar arasında yer alan inşaat sektörüne ilişkin farklı sözleşme türlerinde oranların farklılaştırılmasına ve kamu kurum ve kuruluşları ile kamu kurumu niteliğindeki meslek kuruluşlarının desteklediği sosyal sorumluluk

kapsamındaki projelerin başlangıç maliyetlerinin düşürülmesi amacıyla desteği sağlayanlar ile proje yürütücüleri arasında düzenlenen kağıtların damga vergisinden istisna tutulmasına imkan veriliyor.

Bakanlar Kurulu tapu harcı oranını, gayrimenkullerin türleri, gayrimenkul sertifikası karşılığı edinimi, sınıfları, büyüklükleri, bulunduğu yer ve vergi değerleri itibarıyla birlikte veya ayrı ayrı olmak üzere, bir katına kadar artırmaya, onda birine kadar indirmeye yetkili olacak.

İnşa edilen iş yeri ve konutların, satış bedelinin yurt dışından getirilecek döviz olarak ödenmesi şartıyla, Türkiye'de yerleşmiş olmayan yabancı uyruklu gerçek kişiler ile kanuni ve iş merkezi Türkiye'de olmayan ve bir iş yeri ya da daimi temsilci vasıtasıyla Türkiye'de kazanç elde etmeyen kurumlara ilk satış, KDV'den istisna olacak.

Bütçe Ocak'ta 11,4 milyar lira fazla verdi

Ocak ayında bütçe gelirleri 58,7 milyar lira, bütçe giderleri 47,3 milyar lira oldu... Bütçe geçen ay 11,4 milyar lira fazla verdi,

Maliye Bakanlığı, 2017 yılı Ocak ayına ilişkin bütçe uygulama sonuçlarını açıkladı. Buna göre, Ocak'ta bütçe gelirleri, geçen yıla göre yüzde 25,8 artarak 58,7 milyar lira, bütçe giderleri ise yüzde 11,3 artış göstererek 47,3 milyar lira oldu. Böylece bütçe geçen ay 11,4 milyar lira fazla verdi.

Ocak'ta faiz dışı fazla 18 milyar lira olarak hesaplandı. Faiz hariç giderler aynı dönemde yüzde 10,4 artarak, 40,8 milyar liraya çıktı. Bu dönemde vergi gelirleri yüzde 22 yükselerek 48,4 milyar lira, vergi dışı gelirler ise yüzde 47,2 artarak 10,4 milyar lira oldu.

Maliye Bakanı Naci Ağbal da, yazılı açıklamasında bütçe rakamlarını değerlendirdi. Yeni yılın ilk ayında bütçenin güçlü bir performans sergilediğini söyleyen Ağbal, bütçe giderlerinin de yıl sonu hedefleriyle uyumlu seyrettiğini belirtti. Ağbal, "Bütçe gelirleri hem vergi hem de vergi dışı gelirlerin etkisiyle güçlü bir performans sergilemiştir" dedi.



Hazine'den yabancı yatırımcıyı Türkiye'ye çekecek hamle

Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek, İstanbul'un Finans Merkezi olması hedefi çerçevesinde çalışmaların hız kazandığını, başta vergi, bankacılık, sermaye piyasası ve diğer ilgili alanlarda bir çok düzenleme yapıldığını söyledi.

İstanbul'un finans merkezi olabilmesi için yapılan çalışmalar kapsamında yurt dışında yerleşik yatırımcıların yurt içinde yabancı para cinsinden sermaye piyasası aracı ihraç edebilmesine izin verilmesinin öncelikli önem taşıdığını vurgulayan Şimşek, Hazine Müsteşarlığı'nın da bu çerçevede önemli bir adım attığını kaydetti.

Geçmişten bugüne yabancı yatırımcıların Türkiye'de yabancı para cinsinden borçlanma ihraçı gerçekleştiremediğini, bunun da uygulamada bulunan "Türk Parası Kıymetini Koruma Hakkında 32 sayılı Karar" hükümlerinin söz konusu işlemlere izin vermemesinden kaynaklandığını anlatan Şimşek, şöyle devam etti:

"Yabancı yatırımcı ve ihraççıların ülkemizde yalnızca Türk Lirası üzerinden işlem yapabilmeleri, İstanbul Finans Merkezi projesinin gerçekleştirilmesine olumsuz etkide bulunmaktadır. Bu sebeple, Hazine Müsteşarlığı tarafından söz konusu kararda yapılması planlanan değişikliklerle İFM Programı kapsamında, dışarıda yerleşik kişilerin, sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde yabancı para cinsinden borçlanma aracı ihraç etmelerinin önü açılacaktır. Bu sayede, İFM projesinin hedeflerine ulaşmasına ve ülkemizdeki finansal derinliğin artırılmasına yönelik önemli bir adım atılmış olacaktır. Yabancı finans aktörlerinin ülkemize gelmesi teşvik edilecektir."

Balkan ülkelerinden talep geldi

Söz konusu kararın İstanbul'un finans merkezi olma hedefine yardımcı olmasının yanı sıra gelen talepler üzerine alındığını belirten Şimşek, "Örneğin bazı Balkan ülkelerinden bu konuda talep geliyor. Kararla, Balkanlar'daki finansman sıkın-

tısı çeken ve büyük piyasalara ulaşma imkanı olmayan yatırımcıların Türkiye'de tahvil ihraç etmesinin önü açılacak" dedi.

AB'nin Türkiye için büyüme tahmini: 2,8

Avrupa Birliği (AB) Komisyonu 2017 Kış Ekonomik Tahminler Raporu'nda, Türkiye ekonomisinin bu yıl yüzde 2,8, 2018 yılında ise yüzde 3,2 oranında büyüyeceği tahmininde bulundu.

AB Komisyonu'nun, 2017 Kış Ekonomik Tahminler Raporu: Dalgalı Sularda Yol Almak (Winter 2017 Economic Forecast: Navigating through choppy waters) yayınlandı.

AB Raporu'na göre, büyümenin Euro Bölgesi için bu yıl yüzde 1,6, 2018'de yüzde 1,8; AB'de ise ortalama büyümenin bu yıl ve 2018'de yüzde 1,8 olarak gerçekleşmesi bekleniyor.

Enflasyon oranının Euro Bölgesi'nde bu yıl yüzde 1,7, 2018'de yüzde 1,4 olması; AB'de ise ortalama enflasyonun bu yıl yüzde 1,8, 2018'de yüzde 1,7 olacağı tahmin ediliyor.

İşsizlik rakamlarının da Euro Bölgesi'nde bu yıl yüzde 9,6, 2018'de yüzde 9,1; AB'de ise bu yıl yüzde 8,1, 2018'de yüzde 7,8 olması bekleniyor.

AB28 üyesi ülkelerde arasında bu yıl en hızlı büyüme, Romanya, Lüksemburg ve Macaristan'da görülecek. 2017'de Romanya'nın yüzde 4,4, Lüksemburg'un yüzde 4 ve Macaristan'ın yüzde 3,5 büyüyeceği tahmin ediliyor.



organize gayrimenkul

BÖLGEMİZİN EMLAKÇISI

17 Yıllık tecrübemiz ve Mustafa Sarper Yağcı
yönetimindeki uzman kadromuzla bölgemizde hizmetinizdeyiz.

0 232 328 28 28 - 0 532 552 12 55

AOSB, KAKLIÇ, SASALI, KEMALPAŞA, ALİAĞA OSB, ULUKENT, MENEMEN'de
SATILIK - KİRALIK FABRİKA ve DEPOLAR İLE SATILIK SANAYİ ARSALARI

ALİAĞA ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİNDE SATILIK FABRİKA

4.500.000 TL



10.000 m2 arazide 3.500 m2 kapalı alanlı fabrika binası
6 adet vinç 20 ton, 16 ton, 15 ton, 12,5 ton, 5 ton tavan vinci
12,5 ton portal vinç. Vinçlerin tümü GÜRALP markadır.
200 KW Enerji 10,5 mt Yükseklik

REFERANSLARIMIZDAN BAZILARI:

MARİN TELEKOM AŞ
ÖNDER MOT. ARAÇLAR AŞ
TEKPAR LTD. ŞTİ

ADAPTEK ENDÜSTRİYEL TEK. SİS. LTD. ŞTİ
Yİ-DE ÖRME TEKSTİL SAN. TİC. LTD. ŞTİ
DİRGİN İNŞAAT SAN. TİC. AŞ

8045/2 Sokak B Blok Daire:2
Atasanayi Sitesi Girişi Çiğli-İZMİR
Tel :+90 (232) 328 28 28 Fax: +90 (232) 328 17 24
www.organizeemlak.com
organizeemlak@gmail.com

Uluslararası anket: Gelecek 3 yıl çok önemli...

Denetim, vergi ve danışmanlık hizmetleri sunan ve sektöründeki en büyük 4 uluslararası şirketten biri olan KPMG, dünya ekonomisine yön veren devlerin CEO'larına 'büyük değişimi' sordu. Araştırmaya katılan CEO'ların üçte ikisi, değişime 3 yıl içinde ayak uyduramayan şirketlerin tarih olacağına inanıyor. CEO'ların yüzde 72'sine göre önümüzdeki üç yıl geçmiş 50 yıldan daha kritik...

İnsanlık tarihi küresel ölçekteki en büyük değişim sürecini yaşıyor. İş dünyasının yolunu aydınlatacak araştırmalarından birine daha imza atan KPMG, dünyanın en büyük 10 ekonomisindeki dev şirketlerden yaklaşık 1300 CEO ile görüşüp, tüm toplumsal dinamikleri yeniden şekillendiren değişimin şiddetini ve yönünü araştırdı. KPMG'nin 2016 Küresel CEO Araştırması'na ABD, İngiltere, Avustralya, Çin, Fransa, Almanya, Hindistan, İtalya, Japonya ve İspanya'dan dünya lideri şirketlerin yöneticileri katıldı. Araştırma, yüksek teknolojiyle beslenip kasırga hızına ulaşan değişimin kodlarını çıkardı.

Geçmiş 50 yıldan daha kritik

Araştırma sonuçlarını değerlendiren KPMG Türkiye Başkanı Murat Alsan, oyunun kurallarının yeniden yazıldığını, gelecek 3 yılın, geçmiş 50 yıldan daha önemli olacağını bildirdi. Alsan, şunları kaydetti:

"Teknoloji, hız, inovasyon, siber güvenlik 'değişim çağı'nın' kilit sözcükleri. Tüm strateji bu kavramlar üzerine kuruluyor, şirketlerin taktik tahtaları yeniden yazılıyor. Araştırmada yer alan bir ifadede olduğu gibi; kas gücünü otomatik hale getiren dünya, 4. Sanayi Devrimi'nin eşiğinde beyin gücüne otomasyon kazandırmak için yarışıyor. KPMG Küresel CEO Araştırması bize şunu söylüyor; 'değişime ayak uyduran ve onu yönetmeye başlayan yarış kazanacak, direnen tarih olacak. Bunun için önümüzde üç kritik yıl var.'

Önümüzdeki 3 yıl iş dünyasının şekillenmesinde kritik önem taşıyor. Değişim, acımasız bir hızla gerçekleşiyor. Büyük değişimin parçası olan kazanacak, direnen yarıştan kopacak. Şirket liderleri, yakın gelecekte küresel ekonomik zorluklar öngörüyor ancak buna rağmen

fırtınaların atlatılacağına inanıyor ve potansiyellerine güveniyor. Değişim sürecini yöneten CEO'ların üç önemli hamlesi var; stratejileri yeniden okumak, ezber bozan teknolojileri uygulamak, yeni yetenekler kazanmak... Modern CEO'ların 'değişim ajanı' olması gerektiği de savunuluyor."

KPMG'nin Küresel CEO Araştırması'ndaki dikkat çeken bazı başlık ve tespitler şöyle: CEO'ların yüzde 41'i şirketlerinin önümüzdeki üç yıl içinde ciddi bir dönüşüm geçireceğini tahmin ediyor. Geçen yıl bu görüşü paylaşan CEO'ların oranının yüzde 29 olması, değişimin hızını ve etkisini gösteriyor. Ayrıca

CEO'ların yüzde 72'sine göre önümüzdeki 3 yıl, geçmiş 50 yıldan daha kritik olacak.

İş dünyasının liderleri, gelecek 3 yıl için dünya ve ülkelerinin ekonomisi ile şirketleri hakkında iyimser... Bu güven, araştırmaya katılan CEO'ların lider olarak değişime ayak uydurma esnekliğini gösteriyor.

Büyük dönüşüm şirketleri bekliyor

CEO'lar benzeri görülmemiş
değişim dönemine, gerçek-
çi beklentilerle ve
sağlıklı güven
ortamıyla

yapay zeka altyapısını, yüzde 23'ü siber güvenlik çözümlerini artıracığını söylüyor.

Yüzde 10 veya daha fazla gelir artışı bekleyen CEO'ların yarısından fazlası, önümüzdeki üç yılda şirketlerinin büyük bir dönüşümden geçeceğini düşünüyor.

Şirket liderlerinin yüzde 48'i, yıllık gelirlerinin gelecek üç yılda yüzde 2-5 arasında artacağını düşünüyor.

CEO'ların yüzde 96'sı üç yıl içinde çalışan sayısının artmasını bekliyor. Şirketleri için yüksek büyüme tahmininde bulunan CEO'ların yüzde 10'u, çalışan sayısının yüzde 25'in üzerinde artacağını söylüyor.

Yeni bir iş modeli: İşbirliği

Büyüme için öne çıkan enstrümanlardan birisi; işbirliği. Çünkü değişimin hızı, kapsamı ve derinliği eşsiz yetenekleri, en yeni teknolojileri ve vizyoner bakışı zorunlu kılıyor. Bu özelliklerin tümünü bir arada bulmak işbirlikleriyle mümkün. CEO'ların yüzde 58'i üç yıl içinde işbirliğine dayalı büyüme ile paydaş değerini yükseltmeyi hedefliyor.

Değişim, organ nakli gibi

CEO'lar sürekli değişime hazır olmak zorunda. Sağa sola savrulmak yerine değişimin dizginlerini ele alıp şirketlerini dönüştürme anlayışıyla çalışıyorlar. Değişim, organ nakline benziyor. Koşullar uygun yönetilmezse değişim reddedilebiliyor. Bu nedenle değişim kabiliyeti, iş sonuçlarını doğrudan etkiliyor.

Büyük değişim; teknolojinin öncülüğünde, birbirine bağlı hale gelen tüketiciler ve sektörel yaklaşma ile gerçekleşecek. Bu faktörler, iş modellerini baştan sona etkileyecek. Bugün imkansız olan yarın sıradan hale gelecek.

Sektörleri, şirketleri, teknolojileri ve müşterileri birbirinden ayıran çizgiler yok oluyor. "Kiralama" veya "işbirliği" modelleri, "inşa etme" ve "satın alma"nın önüne geçecek. CEO'ların yüzde 65'i pazara yeni giriş yapanların, işletme modellerini sekteye uğratmasından endişe ediyor.

Bilişsel programlama ve yapay zekaya yatırım

Dördüncü sanayi devrimi; Nesnelerin İnterneti, makine öğrenimi, bilişsel programlama ve yapay zeka çağının habercisi. Kas gücü otomatik hale gelmişti, şimdi beyin gücü otomatikleşiyor. Teknoloji, duygusal

hazırlan-
dıklarını,
dönüşümü
sağlayacaklarını ifade
ediyor. Yüzde 89'u şirketle-
rinin büyüyeceğinden emin. Bu
yöneticilerin yatırım planlarının
temeli teknolojiye dayalı. Yüz-
de 26'sı veri analizi yeteneğini,
yüzde 25'i bilişsel programlama/



zeka yerleştirilen sistemler getirdi. Dile getirilen endişeler, CEO'ların dördüncü sanayi devriminin yapı taşı olan bilişsel programlama ve yapay zeka entegrasyonuna odaklandığını gösteriyor. CEO'lar mevcut deneyim ve becerilerinin dijital dünyada başarıya ulaşmak için yeterli olmayacağını kabulleniyor. Başarı için tüm iş ortakları ve paydaşlarının oluşturduğu ekosistemden yararlanmak gerektiğine inanıyor.

Şirket liderleri, değişimin hızlı olacağını ve teknolojinin bunu daha da artıracığı inancında. Artık her işletme rekabet gücünü artırmak için yazılım ve dijital araçlardan yararlanmak zorunda. Geleneksel sektörler de dijital teknolojinin büyümek bir yana, hayatta kalmak için şart olduğunu anladı. CEO'ların yüzde 77'si şirketlerinin yeni teknolojilere ayak uyduramayacağından korkuyor.

CEO'nun stratejik önceliği: inovasyon

Yeni bir dünyada faaliyet gösterdiklerini kabullenen CEO'lar yüzlerini inovasyona döndü. 3 yıl boyunca inovasyonu desteklemek, CEO'lar için birinci stratejik öncelik. Teknoloji, inovasyonu hem tetikleyen hem de kolaylaştıran bir unsur olarak görülüyor. Yöneticilerin çoğunluğu teknolojik fırsatları değerlendiriyor ve yeni süreçlere yatırım yapıyor.

Teknolojik inovasyonun ekonomideki gücü ve hızı işletmeler için dönüm noktası niteliğinde. Yöneticilerin yüzde 21'i inovasyonu teşvik etmek, yüzde 77'si işletme stratejilerine dahil etmek gerektiğini söylüyor. Son 3 yılda geliri yüzde 10 veya üzerinde artan şirketlerin yüzde 27'sinin başlıca stratejisi de inovasyonu teşvik etmek.

Esnek ve çevik CEO kazanıyor

Sürdürülebilir başarı, yeni bir düşünme ve

operasyon yönetimi gerektiriyor. Şirketlerin taktik tahtaları bu nedenle yeniden yazılıyor ve işletme esnekliğini görülmemiş seviyelere çıkaran yöntemler geliştiriliyor.

Yüksek bir hızda gerçekleşen değişimi uygulamak için çeviklik gerekiyor. Şirketlerin sadece yüzde 40'ı gelişmelere hızlı yanıt verebiliyor. CEO'ların yüzde 43'ü hız kazanmak için kurum içi süreçlerin düzenlenmesi gerektiğini düşünüyor.

Siber tehdit yükseliyor

CEO'ların risk sıralamasında "siber güvenlik" hızla tırmanıyor. Yöneticilerin yüzde 30'una göre önümüzdeki üç yılda en büyük risk bu olacak. Yüzde 72'si bir siber tehdide tam anlamıyla hazırlıklı olmadığını düşünüyor.

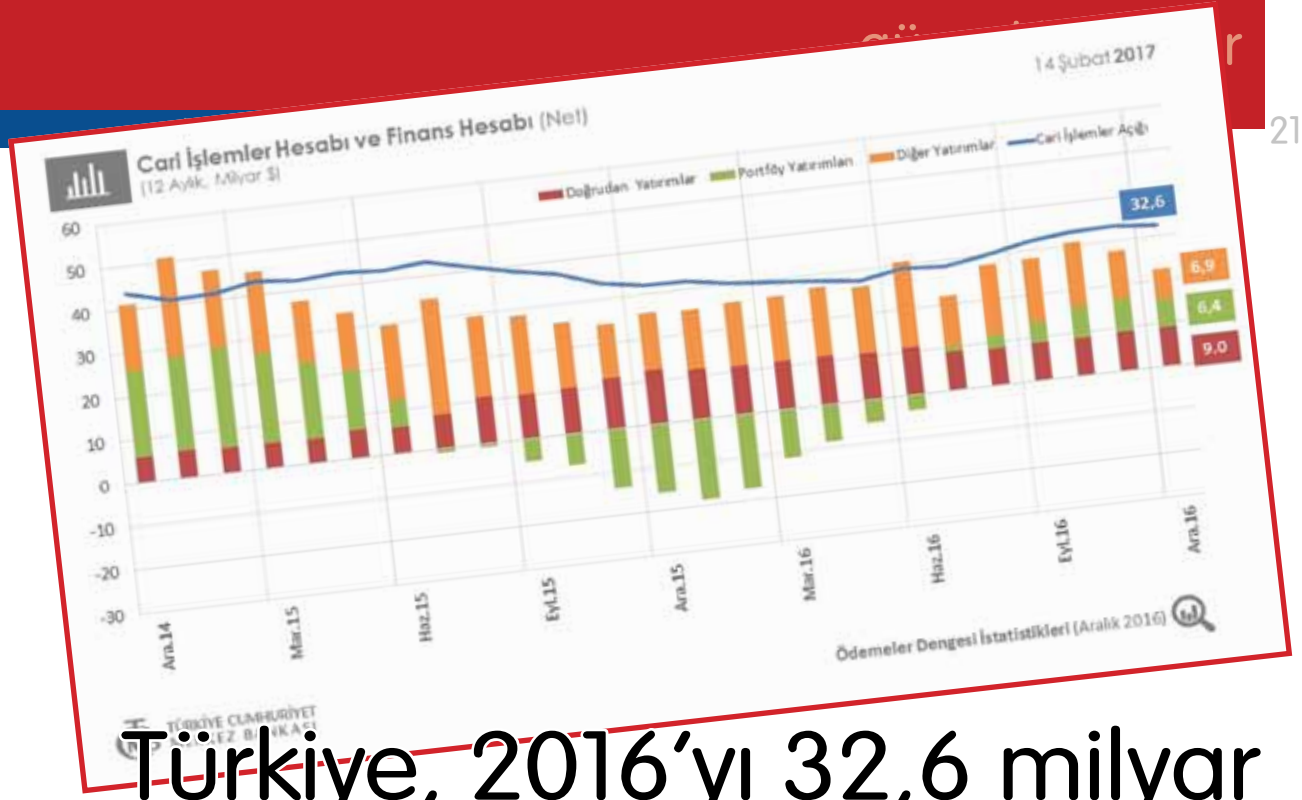
CEO'ların yüzde 88'i müşterilerinin sadakatinden emin değil. Yüzde 82'si ürün veya hizmetlerinin uygun olup olmadığını sorguluyor. Yüzde 45'i müşterilere ulaşmak için kullanılan dijital araçları geliştirebileceklerini düşünüyor.

Güneydoğu Asya ve Doğu Afrika'da gündem farklı

Bu yılki araştırmaya 10 büyük ekonomi dışında seçilmiş 18 ülke daha katıldı. ASEAN bölgesi (Singapur, Malezya, Tayland, Endonezya, Filipinler, Vietnam), Doğu Afrika (Kenya, Uganda, Tanzanya, Ruanda, Etiyopya), Tayvan, Brezilya, Kanada, İrlanda, Meksika, Güney Afrika ve İsviçre'den CEO'lar aynı soruları yanıtladı. 18 ülkeden gelen yanıtlar, 10 büyük ekonomideki CEO'ların bakışıyla farklılıklar gösteriyor. İsviçre ve Tayvan'daki CEO'ların yüzde 92'si önümüzdeki 3 yılın kritik olduğuna inanırken, ASEAN bölgesindeki yöneticilerin yüzde 83'ü, Doğu Afrika'da ise CEO'ların yüzde 50'si bu görüşte.

Şirketlerin dönüşüm iştahı da ülkeden ülkeye farklılık gösteriyor. Meksikalı CEO'ların daha fazlayken, Tayvanlı CEO'ların dönüşüm arzusu daha az.

İlk bölümde soruları yanıtlayan CEO'lar belirli ülkelerde veya sektörlerde büyüme sağlayacak yatırımlara odaklanıyor. Brezilya ve Kanadalı CEO'lar işletme, kapasite ya da varlık satın alarak büyümeyi düşünüyor. İsviçreli ve Tayvanlı CEO'lar ise müşteri merkezli olmanın önemini dikkate alarak, en büyük yatırımlarını müşteri beklentilerinin ve ihtiyaçlarının analiz edilmesine yönlendirmeyi planlıyor.



Türkiye, 2016'yı 32,6 milyar dolar cari açıkla kapattı

Cari işlemler dengesi, Aralık ayında, 2015 yılının Aralık ayına göre 784 milyon dolar azalarak 4 milyar 268 milyon dolar açık verdi. 2016'nın son ayında 4,5 milyar dolar açık bekleniyordu. Böylece Türkiye, 2016 yılını 32 milyar 605 milyon dolar açıkla kapatmış oldu.

TCMB verilerine göre cari denge Kasım ayında 2,24 milyar dolar, 2015 yılının tamamında ise 32,12 milyar dolar açık vermişti.

Bu arada Aralık ayındaki 4,27 milyar dolarlık cari açık, Haziran'dan bu yana en yüksek seviye. Cari denge Haziran 2016'da 4,9 milyar dolar açık vermişti.

Net hata noksan 11 milyar dolar

Öte yandan Aralık ayında net hata noksan kalemi yaklaşık 2 milyar dolar 'fazla' yazarken, 2016 yılının tamamında ise 11 milyar dolar kaynağı belli olmayan para girişi yaşandı.

Aralık'ta ödemeler dengesi tablosundaki dış ticaret açığı 2015 yılının aynı ayına göre 834 milyon dolar azalarak 4 milyar 213 milyon dolara düşerken, hizmetler dengesi fazlası 23 milyon dolar artarak 624 milyon dolar oldu.

Parasal olmayan altın kaleminde, 2015'in Aralık ayında 292 milyon dolar tutarında gerçekleşen net ithalat, geçen yılın Aralık ayında 1 milyar 264 milyon dolara yükseldi.

Hizmetler dengesi altında seyahat gelirleri 2015 yılının aynı ayına göre 186 milyon dolar azalarak 972 milyon dolara, seyahat giderleri de 196 milyon dolar azalarak 272 milyon dolara geriledi.

Birincil gelir dengesi açığı, 2015 Aralık ayına göre 87 milyon dolar artarak 933 milyon dolara

yükseldi. Birincil gelir dengesi kalemi altında yatırım geliri kaleminden kaynaklanan net çıkışlar, 60 milyon dolar artarak 863 milyon dolar oldu.

Doğrudan yatırımlardan net giriş 1,5 milyar dolar

Doğrudan yatırımlardan kaynaklanan net girişler (net yükümlülük artışı), 2016'nın Aralık ayında 1 milyar 535 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Portföy yatırımları 1 milyar 914 milyon dolar tutarında net çıkış kaydetti.

Alt kalemler itibarıyla incelendiğinde, yurt dışı yerleşiklerin hisse senedi piyasasında 118 milyon dolar net alım, devlet iç borçlanma senetleri piyasasında ise 414 milyon dolar net satım yaptıkları görüldü.

Yurt dışında ihraç edilen tahvil ve bonolarla ilgili olarak, bankalar ve diğer sektörler, sırasıyla, 198 milyon dolar ve 3 milyon dolar tutarında net geri ödeme gerçekleştirdi.

Diğer yatırımlar kaleminde 4 milyar 283 milyon dolar tutarında net çıkış gerçekleşti. Diğer yatırımlar altında, yurt içi bankaların yurt dışı muhabetirlerindeki efektif ve mevduat varlıkları 2 milyar 861 milyon dolar tutarında net artış ve yurt dışı bankaların yurt içi bankalardaki mevduatları ise 323 milyon dolar tutarında net azalış kaydetti.

Yurt dışından sağlanan kredilerle ilgili olarak, bankalar ve diğer sektörler, sırasıyla 594 milyon dolar ve 989 milyon dolar net geri ödeme gerçekleştirdi. Resmi rezervler, 6 milyar 966 milyon dolar azaldı.

Cari denge, Aralık ayında, Haziran'dan bu yana en yüksek seviyede açık verdi: 4,27 milyar dolar...

İşsizlik, döviz kurları ve enflasyon nasıl yorumlandı?

Yılda 980 bin kişiye iş için büyümeliyiz
Güngör Uras



2015 Kasım ayından 2016 Kasım ayına, 980 bin kişi iş peşine düştü. Her yıl bu sayıda iş arayanlara iş yaratmak kolay değil. Hele hele dünya ekonomisinin ve Türk ekonomisinin sorun yaşadığı 2016 yılında hiç de kolay değildi. Ne var ki gene de Türk ekonomisi bir yılda iş arayanların 390

binine iş imkânı yaratabildi. Kalan 590 bin kişi ise işsizler ordusuna eklendi. İşsizlerin sayısı 3 milyon 700 bini aştı. Çalışan her 100 kişiye karşı 13 işsizimiz var.

İşsizlik oranı 2015 Kasım ayında yüzde 10,5 iken, 2016 Kasım ayında yüzde 12,1 oldu. Gerçekçi olalım. Bizim istihdam sorunumuzun arkasında hızlı nüfus artışı var. Artan nüfusta çalışmak isteyenlerin sayılarının giderek artması var. Nüfus artışı yavaşlamayacak. İş imkânları kendiliğinden artmayacak. İşsizlik oranı kendiliğinden düşmeyecek.

Nüfus artışını sınırlayamayacağımıza göre, her yıl en az 900 bin kişiye iş bulmaya mecburuz. Her yıl 900 bin kişiye iş bulabilmenin tek yolu, sanayi üretimini artırmak, büyümeyi hızlandırmaktır.

Üretim artmalı

Unutmayalım, "Ne kadar üretim, o kadar iş ve aş..."

Kasım ayı istihdam rakamları şunları gösteriyor.

■ Dünya ekonomisindeki yavaşlamaya, Türk ekonomisindeki sorunlara, büyümenin yüzde 3'lere gerilemesine rağmen, bizde toplu işten çıkarmalar olmuyor.

■ Ekonomi her şeye rağmen yılda 390 bin kişiye iş imkânı yaratabiliyor.

■ Ancak, yeni iş arayanlar tarım ve sanayi gibi

üretken sektörler yerine hizmetler kesiminde iş bulabiliyor.

İstihdam edilenlerin yüzde 19,6'sı sanayi, 18,7'si tarım, yüzde 7,4'ü inşaat, yüzde 54,2'si ise hizmetler sektöründe çalışıyor. Eskiden tarımda çalışan sayısı sanayiden fazlaydı. Şimdilerde sanayi öne çıktı.

Sanayide istihdam...

Son bir yılda:

■ Sanayide çalışanların sayıları 37 bin azaldı.

■ Tarımda çalışan sayısı 100 bin azaldı.

■ Hizmetler kesimi, istihdam deposu olarak büyüyor. Son bir yılda hizmetler kesiminde çalışanların sayıları 527 bin arttı. 15 milyona yaklaştı.

■ Tarım dışı işsizlik oranı 1,9 puanlık artış ile yüzde 14,3 olarak gerçekleşti.

■ Genç nüfusta (15-24 yaş) işsizlik oranı 3,5 puanlık artışla yüzde 22,6 oldu.

■ Ne eğitimde, ne istihdamda olan gençlerin oranı yüzde 23,9. Dört gencin biri okula gitmiyor, işi yok. Sokaklarda geziyor.

Nüfus artışı devam edeceğine, her yıl yaklaşık 900 bin kişi iş aramaya başlayacağına göre, daha fazla iş imkânı yaratmak zorundayız. Daha fazla iş imkânı yaratmak için büyümeyi yüzde 7'lere yükseltmek, tarımda ve özellikle sanayide üretimi artırmak zorundayız. Gerçekçi olalım. Üretim artmadan iş ve aç sorununu çözemeyiz. Üretim artmadan işverenler ne kadar iyi niyetli olurlarsa olsun, hükümet ne kadar teşvik ederse etsin, işsiz sayısını azaltamayacağız. Çünkü arkası geliyor. Sorun bu yıl iş arayanlara iş bulmakla çözülemeyecek. İşte bunun için, büyüme politikası önem taşıyor.

Varlıkları rehin fonu

Uğur Gürses

Varlık fonları, petrol gibi doğal kaynaklar zengini ülkelerde bugünkü ve yakın gelecekte birikecek bu kamusal zenginliği ileriye, yani torunlara taşıma niyetiyle kurulur. Bugünkü refahı geleceğe, onlara da taşıma niyeti vardır.

Bizim gibi doğal kaynağı olmayan ülkede de, düzenleniş itibarıyla bugünkü harcamalar için eldeki varlıkları rehin ederek yaratılacak borçluluğu, geleceğe yani torunlara taşımak için kuruluyor.

Şu andaki tabloda görünen; bu bir 'Varlık Fonu' değil, Varlık Rehin Fonu'dur.

Malum, Varlık Fonu yasası Ağustos ayında



Meclis'ten çıktı. Ocak ayı içinde, Olağanüstü Hal çerçevesinde hükümete verilen Kanun Hükmünde Kararname (KHK) yetkisi amaç dışında kullanılarak; bu varlık fonuna konulabilecek varlıklara ilave tanımlamalar yapıldı. Öyle genişti ki; 'istediğimi

bu fona devrederim' maddesi idi.

İşte bu 'indirme madde' ile yani Meclis tarafından verilmeyen bir yetkinin hükümetçe yasaya KHK ile eklenmesi sayesinde, hafta sonu açıklandı ki; birçok kamu şirketi ve bankasının hisseleri Varlık Fonu'na devredildi. Meclis iradesi dışında ve OHAL'le ilgisi olmayan bir yetki ile yasaya madde ekleniyor, buna bağlı transfer yapılıyor. Bunun hukuk dışı olduğu tartışma götürmez. Bugünden ileriye doğru yapılacak tüm işlemlerin mahkemelik olması kuvvetle muhtemel.

O kadar denetimsiz ki; zaten bu fonu yönetenleri de, denetleyenleri de başbakan atayacak. Meclis adına hiçbir Sayıştay denetimi olmayacak. Meclis, iktidar milletvekilleri dahil ne yazık ki seyredecek.

Enflasyon yükselirken büyümeyi arttıramazsak...

Erdal Sağlam

Gelen veriler küresel anlamda daha yüksek büyüme ve yükselecek enflasyon trendine işaret ediyor. Türkiye'de de enflasyonun yükseleceği kesin ama büyüme oranını arttırmayacak mı, bu konuda



ciddi şüpheler var.

Mart ayı başında Türkiye'nin 2016 yılı büyüme rakamı kesinleşecek. Rakamın yüzde 3'ün altında çıkması bekleniyor. Yapılan analizler 2017 yılında ise büyüme rakamının daha da düşük çıkabileceğini gösteriyor.

Büyüme oranlarının düşmesinde bir çok etken var; bunların arasında küresel gelişmeler nedeniyle yabancı sermaye girişindeki azalma, bunun da etkisiyle kurlarda meydana gelen hızlı artış, içeride gerekli kararların alınmaması, kötü yönetimin yarattığı iş alemindeki belirsizlik ve tüketimdeki daralmayı sayabiliriz.

Bu noktada kurlardaki hızlı artış en önemli faktörlerden biri. Kurlarda son günlerde nispeten bir iyileşme görülüyor. Bu daha çok küresel anlamda risk iştahından kaynaklanıyor. Ancak TL'nin aşırı değer kaybının önlenmiş olmasında, tabii ki Merkez Bankası'nın ağırlıklı ortalama faizi yüzde 10,4'e kadar çıkarmış olmasının etkisi büyük. Son dönemde politika faiz oranını artırmaya bile, ağırlıklı fonlama faizinde çok sert bir artış sağlanınca, TL'nin aşırı değer kaybının önlenmesi açık.

Bu noktada ekonomideki mevcut kötümserliğin oluşmasında en önemli neden olan kurların, zamanında önlem alındığı takdirde önlenemediği bir kez daha ortaya çıktı. Yani Merkez Bankası, siyasi baskılar nedeniyle hareketsiz kalmamış, faiz oranlarını zamanında artırmış olsaydı demek ki kurlar bu kadar hızlı artmayacaktı. Tabi ki küresel etkiden ötürü kurlarda bir hareket olacaktı ama kısa sürede TL'nin yüzde 35 oranında değer kaybı görülmeyecekti.

Doların fiyatı nereye?

Erinç Yeldan

ABD Doları'nın fiyatındaki çalkantı şu anda ekonomi gündemimizin en önemli konusu. Acilen yanıtlanması arzulanan soru: Nereye kadar?

Döviz kurlarında dengenin nasıl oluştuğu ve fiyatın nasıl belirlendiği konusu iktisat yazınının henüz tam olarak açıklayamadığı soruları arasında. Döviz arz ve talebini etkileyen çok sayıda etkenin varlığı yanında, bir de belirsizliklerin ve geleceğe yönelik beklentilerin işin içinde olması dövizin fiyatlanması sürecini giderek mistik bir oyuna dönüştürmekte. Bu kavram kargaşası arasında en doyurucu yönü, dövizin fiyatının uzun dönemde ülkeler arasındaki enflasyon farklarına bağlı olarak değişeceğini kabullenmek olduğu düşünülüyor.

Bir örnek ile açıklayalım: Varsayalım ki Türkiye'de yıllık enflasyon yüzde 10, ABD'de



ise yüzde 2 olsun. Yıl sonunda dövizin gerçek değerini koruyabilmesi için doların fiyatının iki enflasyon oranı arasındaki fark kadar artması gerekecektir; yani yüzde 8. Eğer doların fiyatı daha az oranda artarsa, dolar TL karşısında reel olarak daha ucuz

gözükecektir. Bunun sonucu olarak da Türkiye’de üretilen mallar daha pahalı, ithal edilen mallar ise daha ucuz olarak değerlendirilecek ve ithalat talebi yükselecektir. Bunun yanında Türk Lirası cinsinden ifade edilen tüm ekonomik veriler dolara çevrildiğinde gerçekte olduğunun daha üstünde bir değer kazanacaktır. Tıpkı 2003 sonrasında Türkiye ekonomisinin milli gelir rakamlarının dolardaki ucuzlama sayesinde olduğundan daha fazla bir büyüklüğe (sanal olarak) kavuşturulması örneğinde olduğu gibi...

İktisat yazını dövizin gerçek değerini belirlemede söz konusu ülkeler arasındaki enflasyon farkından arındırılarak belirleme yöntemini satın alma gücü paritesi olarak tanımlıyorlar. Yani doların “satın alma gücünün” zaman içinde nasıl değiştiğini takip ediyorlar. Ülke deneyimleri, uzun dönemde (kabaca 10-15 yıllık sürede) döviz kurundaki değişimlerin “satın alma gücü paritesini” korumak üzere, enflasyon oranları arasındaki farkı dengelemekte olduğunu gösteriyor.

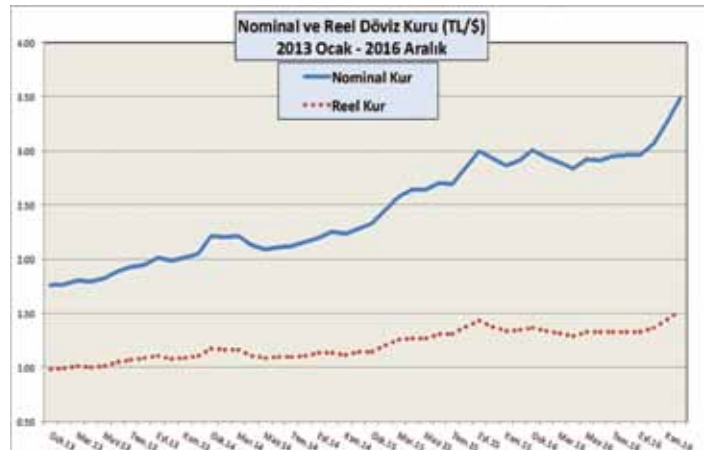
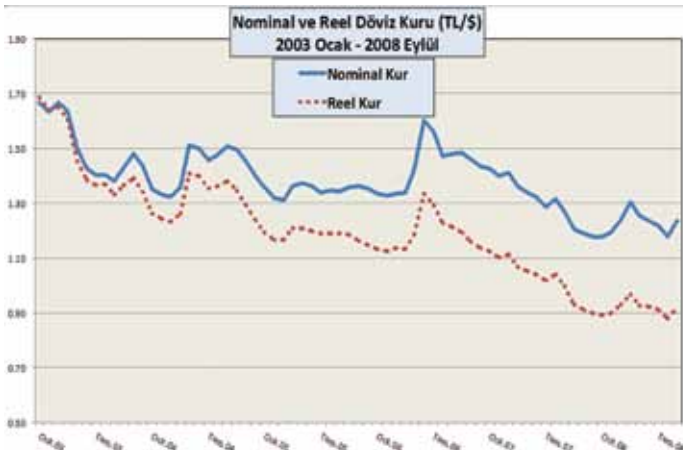
Bu tanımlar ışığında sizlerle iki grafik pay-

laşmak arzusundayım. Bunlardan birincisi, AKP’nin iktidara geldiği 2003 ile küresel ekonomik krizin başlangıç yılı olan 2008 Eylül’ü arasında doların piyasadaki (nominal) değeri ve Türkiye ve ABD arasındaki enflasyon farkları gözetilerek hesaplanmış olan “reel” değeri.

2003 Ocak ayında doların fiyatı 1,68 TL imiş. 2008 Eylül’ünde piyasadaki (nominal) fiyatı 1,26 TL olmuş. Bir de Türkiye ve ABD arasındaki enflasyon farklarını gözeterek reel değerine baktığımızda doların gerçek maliyetinin aynı dönemde 90 kuruşa indiğini hesaplamaktayız. Yanlış okumadınız, 2003 ile 2008 Eylül’ü arasında doların gerçek maliyeti 1,68 TL’den 90 kuruşa düşmüş. Bunun sonucunda da dolar bazında ithalat artmış, Türkiye’nin dış ticaret açığı yükselmiş, yerli mallar yerine ucuz ithalata dayalı sanayiler gelişirken, geleneksel ihracatçı sektörler gerilemiş, işsizlik yapısal olarak yükselmiş. Bu arada milli gelirimiz dolar bazında hesaplandığında gerçekte olduğundan neredeyse iki misli daha yüksek gözükmüş. Bu hormonlu büyüme masalı AKP ekonomi idaresi tarafından anlatıla anlatıla bitirilememiş.

Ancak bu tatlı Lale Devri’nin bir de son sahnesi var. Onu da ikinci grafikte göstermekteyiz. Son iki yıl boyunca dövizin fiyatı 1,76 TL’den, Aralık 2016’da 3,50’ye fırlamış. Enflasyon farklarını gözettiğinizde doların reel olarak hızla aşındığını ve 2003-2008 arasındaki reel farkı kapatmaya başladığını görüyoruz. 2003 Ocak ayına görece doların Aralık 2016 sonu itibarıyla reel fiyatı 1,50TL’ye yükselmiş.

Bu mistik hesaplama öyküsünü can alıcı bir soruyla bitirelim: AKP’nin iktidara geldiği 2003 başını referans alırsak, doların reel fiyatını o günden bugüne koruyacak olan güncel piyasa kuru ne olmalıdır? Cevap: 2003’ten bu yana Türkiye’de birikimli toplam enflasyon yüzde 292; ABD’de ise yüzde 132 olmuş. Dolayısıyla, doların satın alma gücünü koruyacak olan fiyatı dengesi $3,72 \text{ TL'yi}$ veriyor: $1,68 \times (292 / 132) = 3,72$. Bizden söylemesi...





İşverenin istihdamına devlet desteği

İstihdamı artırmak amacıyla işverenlere istihdam edecekleri her yeni işçi için verilecek teşvik tutarları belirlendi. 2017 yılı sonuna kadar işe alınacak her yeni işçi için aylık 666 TL prim, 106 TL de vergi desteği verilecek.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Türkiye Ekonomi Şurası'nda yaptığı İstihdam Seferberliği çağrısının ardından Resmi Gazete'de yayımlanan 687 sayılı Kanun Hükmünde Kararname (KHK) ile istihdam için işveren desteğinin esasları belirlendi. Buna göre, işsizliği azaltmak amacıyla yeni işe alınacak işçiler için devlet 2017 yılı sonuna kadar ayda 773,47 liraya varan prim ve vergi desteği sağlayacak.

Halen asgari ücretli bekâr bir işçi için 93,32 lira Gelir Vergisi, 13,49 lira da Damga Vergisi olmak üzere 106,81 lira vergi ödeniyor. İşverenler, bu yıl işe alacakları yeni işçi için yıl sonuna kadar bu miktarı ödemeyecek. Böylece, işverenin yeni işe aldığı işçinin aylık maliyeti 2 bin 88 liradan 1314 liraya düşecek.

İşsizlik Fonu kesintisinden mahsup edilecek

Kararname uyarınca, 1 Şubat 2017 tarihinden itibaren işe alınacak ilave işçiler için aylık prim ödeme gün sayısının 22,22 ile çarpılması sonucunda bulunacak tutarda işverene destek ödemesi

yapılacak. Bu, 30 gün üzerinden işçi başına aylık 666,66 lira destek anlamına geliyor. Bu destek, işçi için ödenmesi gereken sigorta primi ve işsizlik sigortası fonu primine mahsup edilecek, kalan tutar ise nakit olarak ödenecek. Halen asgari ücretli bir işçi için ödenen 577,69 lira tutarındaki işçi-işveren sigorta primi ve işsizlik sigortası fonu priminden, söz konusu tutar düşüldükten sonra, kalan 88,97 lira işverene

nakit olarak ödenecek.

İŞKUR'a kayıtlı işsiz olacak

İşverenlerin destekten yararlanması için işe alınacak işçilerin İŞKUR'a kayıtlı işsizler arasından alınması gerekecek. Ayrıca işçinin son 3 ayda o işverene

bağlı olarak sigortalı çalışmış olması koşulu aranacak.

Aralık 2016'da 3 işçi bulunan bir işveren, ilave olarak yeni bir işçiyi işe alırsa, destek ödemesinden yararlanacak. İlave alınacak işçi sayısında sınırlama olmayacak.

İŞKUR'a kayıtlı işçilerin yarısını oluşturan yaklaşık 1 milyon 150 bin işsiz söz konusu destekleme kapsamında işe alınması halinde İşsizlik Fonu'na çıkacak 11 aylık fatura, 9 milyar TL olarak hesaplanıyor.

Yeni destekten yararlananlar, Artı İstihdam Programı ile katma değeri yüksek sektörlerde istihdam artırımlarına verilmesi planlanan birinci yıl 702 liralık teşvikten aynı anda yararlanamayacak.



Bazı paralarda son durum

ABD’de Donald Trump’un Başkan olması ile birlikte izleyeceği politikalar merakla bekleniyordu. Bu beklenti Başkanlık yemini sonrası yapılan alışılmadık sert sözler ile devam etti. Trump bazı açıklama ve sözleri ile kendi döneminin bir hayli gergin geçeceği izlenimini verdi. Ortaya çıkan durum özellikle yatırım piyasalarında tedirginlik yarattı. Bu tedirginliğin yatırımcıyı para piyasalarında uzak durmaya itebileceği tehlikesini gören bazı uzmanlar alternatif yollar önererek, 2017 yılında da ekonomik ve siyasi gelişmeleri doğru okuyabilenlerin para piyasalarında önemli fırsatlar yakalayabileceğini dillendirmeye başladılar. Bu uzmanlardan biri olan Everbank’ın Dünya Piyasaları Başkanı Chris Gaffney her şeye rağmen 2017 yılında bazı para birimlerinin fırsatlara açık olduğunu belirtti. Bu paralara baktığımızda şu tespitleri yapabiliyoruz:

Norveç, dünyada en iyi ekonomik duruma sahip ülkelerden biri... AB içinde yaşanan tüm krizlerin dışında... Norveç Merkez Bankası yıllardır ihtiyatlı para politikası uygulamaları ile istikrarlı bir duruş sergiliyor. Faiz oranı 0,50’lerde. Ülkede işsizlik oranı çok düşük ve istikrarlı bir ortalama ile yakaladığı yüzde 2’lik büyüme ile de 2008 finans krizini bile yara almadan atlattı. Norveç sahip olduğu enerji kaynakları ile Avrupa’nın en büyük enerji ihracatçısı ülkesi konumunda. Petrol önemini yitirmedikçe ve fiyat istikrarı korundukça Norveç Kronu her zaman güvenilecek bir para olmaya devam edecek. Ayrıca Norveç’in enerji kaynakları için sıcak savaş konseptinin dışında kaldığı da unutulmamalı.

Asya’nın en büyük ekonomisine sahip olan Hindistan hem GSYİH hem de nüfus olarak Çin’i geçmeye aday tek ülke. Nüfus ile birlikte iç tüketiminde yakalanan artış, iç pazar dinamikleri bakımından durağanlaşan global ekonomi de çok cazip bir pazar. Genç bir orta sınıf oluşmakta ve bu sınıf harcayan ve tüketen bir görünüme sahip... Devam eden reform çalışmaları ile de ekonomik gelişme umut veriyor. Bu şartlar altında Hindistan Rupisi hiç de göz ardı edilecek bir para

değil.

2017’de ekonomisinden daha iyi bir performans beklenen ülkelerden biri de Brezilya. İyi bir emtia ihracatçısı olan ülke, emtia fiyatlarındaki artış ve Çin’in 2017’de metal talebinin artacağı beklentisi ile umut veriyor. Bu öngörüler gerçekleşirse, Brezilya Reali güçlenebilecektir.

Gelişmekte olan ülke paraları içinde Rus Rublesi dikkat çekici bir gelişme gösterdi. ABD ilişkilerinde Trump sonrası oluşan olumlu havanın ve enerji ihracatının fiyatlaması olarak artışı 2017 yılının Rus Rublesi bakımından iyi geçeceği söylenebilir.

Yine gelişmekte olan ülkeler içinde Güney Afrika Randı da yatırımcılara tavsiye edilen paralardan biri oldu. Goldman Sachs bankası da bu değerlendirmeye katıldığını beyan etti.

Analistlere göre gelişen ülke paraları arasında çok baskı altında kalacak paralarda var. Bloomberg Asya pazarları üzerinde özellikle Çin ekonomisi ile ilgili kaygıların olumsuz beklentileri körüklediğini vurguladı. Tayvan Doları ve Singapur Doları yanında Malezya Ringiti’de risk taşıyan paralar olarak gösteriliyor. Endonezya Rupisi’nde ABD kağıtlarındaki değişimlerden çabuk etkilenebilecek bir para olduğuna dikkat çekiliyor. Ancak herkesin çok yakından izlediği para

hiç kuşkusuz Çin Yuan’ı. ABD ile başlayabilecek bir ticari savaşın özellikle Çin’in ihracatını etkileyerek ülkenin parasının değeri üzerinde oynamalara neden olacağı kuşkusudur.

Sonuçta dünyadaki siyasi ve ekonomik dengeler sürekli değişiyor. Bu değişime göre de özellikle kırılgan bir ekonomiye sahip olan, büyüme istikrarı yakalama başarısı elde edemeyen ülkelerin paraları da bu değişimler içinde dalgalanıyor. İstikrarlı paralarda kazanç az, istikrarsız paralarda ise risk çok. Parası olana kolay gelsin.

Derleyen: Hüseyin Doğan (İAOSB)

Kaynak: Dünya+Anonim



Çeşit çeşit faiz

Son 5 yıl-
da dünya
piyasalarında
yaşanan yavaşla-
ma; ABD, Avru-
pa Birliği, Çin,
Japonya, İngiltere,
Almanya, Fransa,
İtalya, Kanada,
Rusya gibi dünya
ekonomisine yön
veren ülkelerde
yaşanan siyasi ve
finansal gelişmeler
para piyasalarına
olan ilgiyi iyice
arttırdı.

Paranın nere-
den geleceği, nasıl
geleceği, ne zaman
geleceği, ne zaman
gideceği, maliye-
tinin ne olacağı,
hangi ülkenin aldığı hangi kararın bu para tra-
fiğini etkileyeceği, bu paranın kullanım süreci,
piyasalarda veya kullanıcılardaki devir-daim
hızı gibi pek çok etken konuşulur, düşünülür ve
hesaplanır oldu.

Türkiye’de de Türkiye Cumhuriyet Merkez
Bankası’nın (TCMB) kararları ve değerlendirmeleri özellikle Para Politikası Kurulu kararları
yakından izlenen ve gündem haline geldi.

PPK’nin almış olduğu kararlar ile paralar
alınıyor, paralar veriliyor ve bu işleri yapmanın
farklı yöntemleri ve farklı maliyetleri var. Farklı
faizlerden bahsedilirken, ciddi bir kafa karışık-
lığı yaşıyor. İşte bu noktada Dünya gazetesi
tarafından yapılan bir çalışma ile kısa bir “faizi
anlama rehberi” hazırlanmış. Bunu sizlerle pay-
laşarak, dileriz kafanızdaki bazı karışıklıkları
aydınlatırız.

Faiz koridorunun alt bandı: Siz bir ban-
kasınız. O akşam elinizde fazla paranız var.
TCMB’ye gidip bu parayı, o gece için MB’ye
bırakmak istiyorsunuz. TCMB o parayı kabul
ettiğinde size vereceği faiz, faiz koridorunun alt
bandıdır.

Politika faizi: Siz bir bankasınız. Müşterile-
riniz sizden ihtiyaçları için ya da günlük operas-
yonlarını çevirmek için para istiyor. Sizin hemen
elinizde paranız yok. En az bir haftalık paraya
ihtiyacınız var. TCMB ise haftalık ihaleler dü-
zenleyerek, ihtiyacı olan bankalara para veriyor.
İşte bu ihalelerde oluşan faize de, politika faizi



diyoruz. Bu rakam genelde faiz koridorunun
ortalarına geliyor.

Gecelik faiz: Siz bir bankasınız. O gece için
paraya ihtiyacınız var. TCMB’den o gece için
istediğiniz paraya, TCMB’nin uyguladığı faize
gecelik faiz deniyor. Genelde bu faiz oranı da
faiz koridorunun üst sınırını oluşturuyor.

Geç likidite penceresi faizi: Siz bir bank-
sınız, ancak sıkıntılı bir durumdasınız. Bekle-
mediğiniz ya da kaynaklarınız ile karşılayama-
yacağınız bir para talebi ile karşılaşılıyorsunuz.
Akşam saat 17’ye kadar uğraştınız ama parayı
bulamadınız. TCMB tarafından açık tutulan geç
likidite penceresinden para kullanabilirsiniz.
Ama unutmayın bu duruma gelen bankalara
TCMB pek iyi bakmıyor ve olabildiğince yüksek
maliyetle para veriyor. Bu faiz seviyesi faiz kori-
dorunun üst bandının da üstünde oluyor.

Ağırlıklı ortalama fonlama faizi: Kabaca
TL’nin ortalama maliyeti olarak bakılabilecek
bir faizdir. Bu faiz geç likidite penceresi faizi, ge-
celik faiz ve politika faizinin kullanılan paranın
ağırlıklı ortalaması ile ortaya çıkarılır. Kısaca,
TCMB kime ne kadar verdiyse talep ettiği faizin
ağırlıklı ortalamasıdır. Dünyada para bazı yerler-
de çok, bazı yerlerde yok olduğu sürece, paranın
alışverişi kaçınılmazdır. Bu alışverişin de temel
maliyeti faizdir. Faiz mekanizmasını iyi anla-
mak, paranın maliyetini doğru hesaplamak için
atılacak ilk adımdır.

Derleyen: Hüseyin Doğan (İAOSB)

Kaynak: Dünya + Anonim

Bu pazarları toparlamak lazım

Suriye'ye ihracat 2016 yılında yüzde 17 civarında azalarak, 230 milyon dolar kadar geriledi. En büyük azalma 54 milyon dolar ile çelik sektöründe, 45 milyon dolar ile tekstil ve hammaddelerinde yaşandı. Makine ve aksamaları ile yaş sebze ve meyve satışı-mız ile 6 milyon dolar civarında arttı. Suriye pazarının istikrarlı bir görünümüne dönmesi ve Türkiye için eskisi gibi iyi pazar olması için sıcak çatışma ortamından çıkılması şart gözüküyor. Olabilecek bir barış sonrasında ise Suriye'nin yeniden yapılanmasında Türk iş dünyasına çok iş düşebilir.

2016 yılında Mısır'a ihracatımız yüzde 13,5 dolayında azalarak, 420 milyon dolar civarında geriledi. Sadece tütün sektörü ihracatında 20 milyon dolarlık bir artış yakalandı. Kimyevi maddeler ve mamulleri sektörü ihracatı 172 milyon dolar, hububat, bakliyat ve mamulleri ihracatı da 48 milyon dolar kadar geriledi. Bu pazarın tekrar istikrarlı bir ortama dönmesi için hükümetin ve TOBB'un girişimleri başladı. Bu çalışmaların 2017 yılında daha da odaklanarak sürmesi beklenmektedir. İki ülke siyaseten farkı konumlarda olsalar da asgari müştereklerde karşılıklı menfaatlara uygun ticari ilişkilerini geliştirebilecek konumdadırlar.

Libya'ya ihracatımız yaklaşık yüzde 36 azaldı. Bu azalış neredeyse 500 milyon dolara denk gelmektedir. Bu azalışın en fazla hazır giyim ve konfeksiyon sektörü ile kimyevi maddeler sanayisi yaklaşık 60'şar milyon dolar civarında etkilendi. Libya'nın yaşadığı iç çalkantılar sonucunda geline bu nokta, geçmişteki ticari işbirliklerine bakıldığında toparlanmaz denilebilecek bir noktada değildir. İki ülke geçmişte pek çok iyi projeye beraber imza atmıştır. Bunları hatırlamak ve hatırlatmak gerekiyor galiba.

2016 yılında yaklaşık yüzde 11 oranında, yani 120 milyon dolar civarında bir artışa sahne olmasın rağmen istenen ve beklenen rakam-

ların uzağında kalan bir başka pazar ise Ukrayna'dır. Özellikle tekstil ve hammaddeleri sektöründe yaşanan 70 milyon dolarlık gerilemeye deri ve deri ürünlerinde yaşanan 6 milyon dolarlık kayıpta eklenince beklenen rakamlardan uzak kaldık. Ancak iki ülke hükümetlerinin işbirliğini geliştirme yönünde attığı samimi ve uygulanabilir adımlar 2017 yılında Ukrayna pazarını daha da odaklanılması gereken bir pazar haline getirmiştir.

Irak sadece jeopolitik bir sorun olarak değil aynı zamanda dış ticaretimizde de önemli bir sorun alanı olarak önümüzde durmaktadır. 2016 yılında Irak'a ihracatımız 1 milyar 110 milyon dolar gerileyerek, yüzde 13 dolaylarında bir kayıp yaşamıştır. Sadece çelik sektörümüzün kaybı 270 milyon dolara, elektrik-elektronik ve hizmet sektörlerinin toplam kaybı da 210 milyon dolara gelmiştir. Jeopolitik ortamın daha istikrarlı ve güvenli bir hal alması, Irak tarafındaki siyasi muhatapların istikrarlı bir politika oluşturması ve devamı bizim için önemli bir pazar olan Irak için en büyük beklentimizdir. Aynen Suriye'de olduğu gibi Irak'ta da yaşanan sıcak çatışma ortamından çıkılması ilk şart gibi gözükmektedir.

Yakınız dediğimizde yakın olamadığımız, uzağız dediğimizde uzak duramadığımız komşumuz İran. Gerek coğrafi ortak etkileşim alanında olan bölgelerde yaşanan farklı yaklaşımlar, gerekse ABD, Rusya ve Çin gibi süper güçlerle oluşturulan ikili ilişkilerde çatışan menfaatler nedeniyle bir türlü ticari ilişkilerimizi istenen seviyeye taşıyamadığımız bir gerçek. 2016 yılında sadece binde 1 yani 4 milyon dolarlık ihracat artışımız sanırım bu yorumu doğrulayan en gerçekçi rakamdır.

Derleyen: Hüseyin Doğan (İAOSB)

Kaynaklar: Dünya+ Anonim



Ege ihracatının umut veren rotası: Uzakdoğu



Alternatif pazar arayışlarına hız veren Ege ihracatçıların Uzakdoğu ülkelerinde yaptığı tanıtım ve pazarlama çalışmaları meyvelerini vermeye başladı.

Ege İhracatçı Birlikleri verilerine göre, Çin ve Japonya'nın aralarında bulunduğu Uzakdoğu pazarındaki 15 ülkeye ihracatta ciddi oranda artış yaşandı.

Uzakdoğu ülkelerine geçen yıl Ocak ayında 46 milyon dolar olan ihracat, bu yılın ilk ayında yüzde 63 artışla yaklaşık 75 milyon dolara yükseldi.

Bu artışla Uzakdoğu ülkelerinin toplam ihracat içindeki payı, yüzde 6'dan yüzde 9'a çıktı.

İhracat Çin'e yüzde 84, Japonya'ya yüzde 70, Avustralya'ya yüzde 47, Hindistan'a yüzde 247, Güney Kore'ye yüzde 85 ve

Hong Kong'a yüzde 100 arttı.

Ege İhracatçı Birlikleri tarafından Uzakdoğu pazarına özellikle gıda ürünlerinde ihracatın artırılması için uzun süredir çalışma yürütüldüğü, son olarak Japonya ve Güney Kore için Ekonomi Bakanlığı desteğiyle Turquality Projesi'ni uygulandığı belirtildi. Japonya'da düzenlenen tanıtım ve pazarlama etkinliklerinin yanı sıra güçlü bir Japon market zincirinin İzmir'de ağırlanmasının ihracata doğrudan katkı verdiğine işaret edildi.

Alınan bilgilere göre Japonlar, giyim ürünlerini Çin yerine Türkiye'den almak istiyor. Japon

alıcıları ile Türk üreticiler arasındaki sistemi oturtukça ihracatın artacağı düşünülüyor Japon tüketicilerinin standartları oldukça yüksek. Onların istediği gibi üretim yapmak çok önemli. Şu an yaşanan başlangıç dönemi başarıyla geçildiği takdirde gelecekte bu pazardan çok umutlu olunduğu görülüyor.





Sınai Mülkiyet Kanunu yürürlüğe girdi ama geç kaldık

Yeni Sınai Mülkiyet Kanunu Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Kanunla, marka, patent, tasarım, faydalı model ve coğrafi işaretleri kapsayan genel bir düzenleme yapıldı. Türkiye, fikri mülkiyet haklarının korunması açısından bakıldığında, Avrupa Birliği normlarına doğru büyük bir adım attı. Türkiye’yi içinden değer zinciri geçen bir ülke yapabilmek için atılması gereken adımlardan biri atılmış oldu.

Bu Sınai Mülkiyet Kanunu’nun hazırlık çalışmaları 2013 yılına kadar gidiyor. O zaman tasarımın odağı, patentlerdi. Arada tasarıma, coğrafi işaretlere doğru genişledi. 2013 yılında, ham petrolün varili 100 dolar civarındaydı. 2016 sonu itibariyle ham petrolün varili 50 doların altına indi. Yeni sanayi devrimi ve yeni teknolojilerin transferi artık bütün bir Körfez’in ana işi oldu.

2016 yılında Suudi Arabistan’ın yıllık bütçe açığı 84 milyar Amerikan dolarıydı. 2017’de aynı açık 100 milyar dolar civarına yükseldi. Suudi Arabistan’dan başlayarak, bütün bir Körfez 2013’ten bugüne artan bir gelecek derdine düştü. Bütün bir Körfez şimdi ekonomisini çeşitlendirmek için tedbir almaya çalışıyor doğrusu. Türkiye 2013 yılında, uygun bir zamanda işe başlamıştı. Ama bugün için bu düzenlemeyi yapmakta çok geç kaldık. O günlerde bu düzen-

lemeyi, yabancı firmaları buraya nitelikli yatırımlar için davet etmek üzere tasarlamıştık. Ama şimdi onların Körfez’e doğru gitmekte olduklarını görüyoruz.

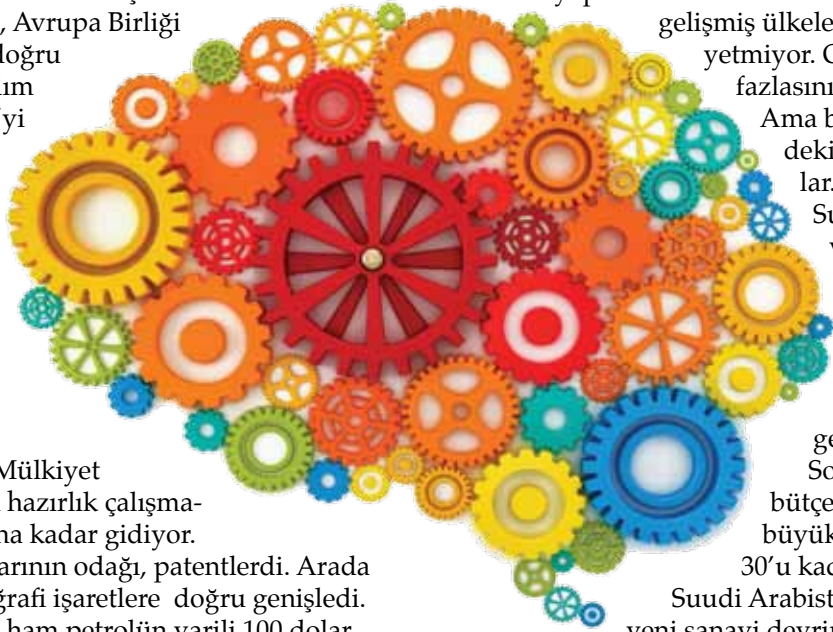
Bugün Körfez’e doğru gitmek için hazırlık yapanları burada tutmak için kendimizi gelişmiş ülkelerle eşitlememiz yetmiyor. Onlardan daha fazlasını önerebilmeliyiz.

Ama bunu Körfez-dekiler yapıyorlar. 2000’den 2014’e Suudi Arabistan ve Birleşik Arap Emirlikleri bölgemizin sanayi malları ihracatında önemli ülkeler haline geldiler.

Son iki yıldır yıllık bütçesi ülke fonu büyüklüğünün yüzde 30’u kadar açık veren

Suudi Arabistan bu aralar yeni sanayi devriminin taşıyıcısı yeni teknolojilere yatırım yapıyor. Bu amaçla daha geçen yıl 100 milyar dolarlık bir teknoloji fonu kurdular. Biz, Türkiye’ye yabancı yatırım bekliyoruz. Buna ihtiyacımız var. Beklediğimiz Arap sermayesi ellerinde kalan para ile geleceklerini kurtarmaya çalışıyorlar. Eğer şimdiye kadar teknoloji yatırımları için gereken ekosistem üzerine bu kadar düşünmüş olsaydık, hakikaten buraya gelebilmeleri mümkün olurdu. Biliyorduk, konuştuk ama yapamadık. Türkiye, sonunda Sınai Mülkiyet Kanunu’nu yürürlüğe koydu. Elbette, sevindirici. Ama Türkiye bugün çok daha iyi bir yerde olabilirdi.

Kaynak: TEPAV-Prof. Dr. Güven Sak





Karşılıksız çeke ceza

6 728 sayılı Yatırım Ortamının İyileştirilmesi Amacıyla Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun ile 5491 sayılı Çek Kanunu ve Türk Ticaret Kanunu'nda bulunan çek düzenlemelerine ilişkin bir takım değişiklikler yapılmıştır. Bu değişikliklerin temelinde karşılıksız çek sayısının her geçen gün artması ve ticari hayatta güven ortamının kaybolmaya başlaması yatmaktadır.

15.07.2016 tarihli Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren kanun değişikliğiyle, 5941 Sayılı Çek Kanun'unun 5. madde başlığı, "ceza sorumluluğu, çek düzenleme ve çek hesabı açma yasağı" olarak düzenlenmiştir. Kanunun önceki başlığı "çek düzenleme ve çek hesabı açma yasağı" şeklindeyken değişiklikle ceza sorumluluğu ibaresi eklenmiştir. Bu yazımızda ceza sorumluluğu içeriğinde ne gibi yeni düzenlemeler getirildiğinden kısaca bahsetmeye çalışacağız.

Eski düzenleme uyarınca çekin karşılıksız çıkması durumunda kişiye çek yasağı verilmesi söz konusuydu. Ancak yeni kanun maddesi uyarınca üzerinde yazılı bulunan düzenleme tarihine göre kanuni ibraz süresi içinde çekin ibrazında, çekle ilgili olarak karşılıksız işlemi yapılmasına sebebiyet veren kişi hakkında, hamilin şikayeti üzerine, her bir çekle ilgili olarak 1500 güne kadar adli para cezasına hükmolunacağı düzenlenmiştir. Madde içeriğinden de anlaşılacağı üzere çek yasağı dışında çekin karşılıksız olması halinde cezai yönden sorumluluk getirilmiştir. Buradaki önemli husus ise karşılıksız çeke karşı hamilin şikayeti üzerine yargılama yapılacağı ve bu şikayette görevli mahkemenin İcra Mahkemesi olacaktır.

Yine madde metninde belirtilen adli para cezası çek bedelinin karşılıksız kalan miktarı açısından çekin üzerinde yazılı bulunan düzenleme tarihine göre kanuni ibraz tarihinden itibaren işleyecek ticari temerrüt faizi ile takip ve yargılama giderlerinden az olamayacağı açıkça ifade edilmiştir.

Bunun dışında mahkeme ayrıca çek düzenleme ve çek hesabı açma yasağına karar verebileceği gibi eğer bu yönde bir karar daha önceden bulunuyorsa bu yasağın devamına karar verebilecektir. Mahkeme karar vermeden önce, yani yargılama sırasında da koruma tedbiri olarak çek yasağı kararını re'sen verebilecektir. Yasak kararı, çek hesabının tüzel kişiliğe ait olması halinde, tüzel kişi adına çek keşide eden-



ler ile sermaye şirketi adına düzenlenmiş olması halinde yönetim organı ve ticaret siciline tescil edilen yetkilileri hakkında uygulanmaktadır.

Koruma tedbiri olarak verilen yasak kararına karşı yapılacak itirazlar 2004 Sayılı İcra İflas Kanunu 353/1. maddesinin uygulanacağı ifade edilmiştir. Buna göre İcra Mahkemesi'nin vermiş olduğu koruma tedbiri olarak verilen çek yasağı kararına karşı kararın tefhim veya tebliğinden itibaren 7 gün içerisinde itiraz yolu açıktır. İtiraz doğrultusunda verilecek karar ise kesin olacaktır.

Çekin karşılıksız çıkması durumunda şikayet süresi, 2004 Sayılı İcra İflas Kanunu 347. maddesi uyarınca çekin karşılıksız olduğunun öğrenildiği tarihten itibaren üç ay ve her halde çekin karşılıksız çıktığı tarihten itibaren bir yıldır. Bu sürenin geçirilmesi halinde şikayet hakkı düşecektir. Bu şikayetlerde yetkili mahkeme çekin tahsil için ibraz edildiği veya çek hesabının açıldığı banka şubesinin bulunduğu yer ya da hesap sahibinin veya şikayetçinin yerleşim yeridir.

Karşılıksız kalan bir çekle ilgili olarak yapılan yargılama neticesinde mahkeme tarafından beraat, ceza verilmesine yer olmadığı, davanın düşmesi veya davanın reddine karar verilmesi halinde ise çek düzenleme ve çek yasağının kaldırılması yönünde karar tesis edilecektir.

Karşılıksız çek suçu nedeniyle ön ödeme, uzlaşma ve hükmün açıklanmasının geri bırakılmasına ilişkin hükümlerin uygulanmayacağı da açık bir şekilde düzenlenmiştir. İcra Mahkemesince verilecek karar adli para cezası olmasından kaynaklı 5237 sayılı Türk Ceza Kanunu'nun erteleme hükümlerinin uygulanması mümkün olmayacaktır. Öte yandan adli para cezalarının infazı nakden gerçekleştirilmesi gerektiğinden, ödenmemesi halinde kamuya yararlı işte çalışma kararı verilemeyecek doğrudan hapis cezasına çevrilecektir.

Sonuç olarak yapılan değişiklik ile karşılıksız çek keşide etmek yeniden suç olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu kapsamda karşılıksız çek keşide edilmesi halinde verilecek adli para cezası ve belirtilen yaptırımlar sayesinde karşılıksız çek sayısının asgari seviyelere düşürülmesi ve kaybolan ticari güven ortamının yeniden inşa edilmesi amaçlanmaktadır. Önümüzdeki günlerde çeke olan güvenin artması ile ticari hayatta çekin yeniden aktif rol aldığını göreceğiz.



Izmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nde düzenlenen "İhracatta Türk Eximbank Finansmanı" konulu toplantıya katılan Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım, bankanın sağladığı kredi olanakları hakkında Bölge katılımcıları ve çalışanlarına bilgi verdi. Toplantının açılış konuşmasını gerçekleştiren İAOSB Yönetim Kurulu Üyesi Erol Narin, Yönetim Kurulu olarak sanayiye ve ekonomiye yön veren isimleri Bölge katılımcıları ve çalışanları ile bir araya getirmeyi hedeflediklerini söyledi. Narin, bu kapsamda Ege Bölgesi Sanayi Odasındaki Danışmanlık günlerinden Ekonomi Bakan Yardımcılığı dönemine uzanan dostluklarının ilk günkü yakınlığı ile devam ettiği Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım'ı ağırlamaktan büyük mutluluk duyduklarını dile getirdi.

Temel büyüme stratejisi ihracat oldu

1980 sonrası gelişen küreselleşme hareketi ile dünya ekonomisinin büyümesini yönlendiren makroekonomik politikaların da değişim gösterdiğini hatırlatan Narin, 'ihtiyacı üret, yetmeyi geliştirmiş ülkeden alarak iç talebi karşıla' anlayışının küreselleşme ile birlikte yok olduğunu söyledi.

Dış piyasaların fark edilmesi ile büyüme politikalarının değişim göstererek 'ihracatın' büyümenin temel stratejilerinden biri haline geldiğini hatırlatan Narin, yurtdışına mal satmanın ekonomide verimliliği artırdığını, yatırımların ihracat odaklı sektörlerde yoğunlaştığını, ölçek ekonomisine geçilerek pozitif kazançlar sağlandığını söyledi. İhracata dayalı üretim yapan sektörlerin uluslararası alanda rekabet edebilmesi için üretim maliyetlerinin düşük olmasına ve yeni teknolojilerin kullanılmasına yönelik gayret ve çalışmaların arttığını vurgulayan Narin, Türkiye'nin 2023 hedeflerine ihracat lokomotifi ile ilerlemeye karar verdiğini anımsattı. Narin sözlerini şöyle sürdürdü:

"Son 5 yılda gerek dünyada gerekse ülkemizde belki de hiç birimizin tahmin edemediği olaylar yaşanmıştır. Dünya ekonomisindeki genel yavaşlama, en büyük dış pazarımız olan Avrupa Birliği ülkelerinde çok güçlü bir biçimde yaşanmaktadır. AB'de yaşanan ekonomik durgunluğun üstüne bir de terör olayları ile yükselişe geçen islamofobi yaklaşımı ilişkilerimizi olumsuz yönde etkilemektedir. Türkiye'nin çevresinde yaşanan jeopolitik olaylar hem komşu ülkelerimiz ile hem de bu ilişkilerde üçüncü taraf konumunda olan ülkeler ile ticaretimizi olumsuz etkilemiştir. Kırım olayları ve Rus uçağının düşürülmesi ile tırmanan gerilim, Irak ve Suriye'de içine girmek zorunda kaldığımız sıcak çatışma ortamı, Arap baharı sonrasında farklı siyasi kanatlara düştüğümüz başta Mısır gibi ülkelerle olan ilişkilerimiz, bir türlü ortak paydada samimi bir ilişki yakalayamadığımız İran, ABD'deki başkanlık seçimleri ve FED'in aldığı ve alacağı kararlar, Çin'de yaşanan transformasyonun

dünya pazarlarına etkileri, İngiltere'nin BREXIT'i ile başlayan AB'deki kan kaybı gibi birçok neden, dış pazarlardaki çalışmalarımızı etkilemiştir. Bu dış etkenlerin yanında ülkemizde yaşanan başta 15 Temmuz darbe girişimi olmak üzere hain terör saldırıları ve ülkemizin içinden geçtiği jeopolitik sorunlar ve siyaseten gergin bir süreç yaşamamız dolayısıyla tedarikçilerimizde oluşan tedirginlikler de ihracatımızı etkilemiştir. Ancak dün olduğu gibi bugün de Türkiye'nin büyümesinin ve gelişmesinin ihracatla sağlanabileceği gerçeği ortadadır. İşte bu noktada ihracatımızın yönlendirilmesi ve desteklenmesi çok önemlidir. Türk Eximbank, bu alanda verdiği hizmetler ile çok önemli bir görev üstlenmiştir. İhracatımızda yeni bir başarı hikayesi için Eximbank desteği çok önemlidir."

Narin, Eximbank'ın ihracatçılara 2023 yılında 80 milyar dolar destek sağlama hedefinde emin adımlarla ilerlediğini vurgulayarak, bu desteğin sanayicilerin rekabet gücüne ve katma değer yaratma kapasitesine sağlayacağı katkı ile Türk sanayini güçlendireceğini söyledi.

İçinde bulunduğumuz bu zor süreçte ihracatçı sektörlerin desteklenmesinin çok büyük öneme sahip olduğuna dikkat çeken Narin, "Bu yeni ihracat hikayesinde ileri teknoloji ve katma değeri yüksek ürünler başrolde olacaktır. Eximbank'ın ihracatçılara daha yakın olmak için gerçekleştirdiği açılımları ve oluşturduğu destek mekanizmalarını memnuniyetle karşılıyoruz. Bugünkü toplantımızın da bu yönde bilgilenmemiz bakımından çok faydalı olacağına inanıyorum" dedi.

Hedef, en çok destek veren exim olmak

İki ay önce genel müdür olarak göreve başladığı Türk Eximbank'ın Türkiye'nin dünyaya açılmasında önemli görev üstlendiğine dikkat çeken Adnan Yıldırım, Ekonomi Bakanlığı'na bağlı olan Türk Eximbank'ın ihracatçıyı desteklemek amacıyla çıktığı yolda kararlı adımlarla ilerlediğini



FAİZ ORANLARI (Aralık 2016)

PARA CİNSİ	EXİMBANK	TİCARİ BANKALAR
	AĞIRLIKLİ ORTALAMA FAİZ ORANI	AĞIRLIKLİ ORTALAMA FAİZ ORANI
DÖVİZ	Libor/Euribor + %1,5	Libor/Euribor + %4
TL	7,28%	14%

KREDİLERİN SEKTÖREL DAĞILIMI

SEKTÖR	2013 (%)	2016 (%)
Tekstil	18	21
Makine – Elektrik	13	14
Demir Çelik	21	11
Gıda – Tarım – Hayvancılık	12	11
Madencilik – Madeni Eşya	14	12
Diğer	22	31

söyledi. İhracatçıların üretim ve satış aşamalarını, yurtdışında müteahhitlik altyapı hizmeti veren şirketleri, hatta ve hatta ihracatçının müşterilerini desteklediklerini vurgulayan Yıldırım, gelişmiş ülkelerde de Eximbank'ların kendi ihracatçısı yerine dışarıdaki alıcıları destekleyerek kendi ülkesine olan mal ve hizmet talebini arttırdıklarını söyledi.

2016 yılında Türkiye ihracatının yüzde 22,7'sine destek verdiklerinin altını çizen Yıldırım, "Bunun üçte ikisi kredi, üçte biri sigorta olmak üzere 2016 yılında toplam 33 milyar dolarlık toplam ihracatımızın bir bölümünü destekler hale gelmişiz. Bu seneki hedefimiz bu rakamı biraz daha artırıp 40 milyon dolara yaklaştırmaktır" dedi.

Dünyadaki eximler arasında ihracatçısına en fazla destek veren ikinci kuruluş olduklarını vurgulayan Yıldırım, ilk sırada Kore'nin yer aldığını açıkladı. 2023 yılında dünyada ihracatçısına ve ihracatçısının alıcısına en fazla desteği sağlayan exim kuruluşu olmayı hedeflediklerinin altını çizen Yıldırım, Türkiye'de 50'yi aşkın banka arasında 11. sırada yer alan Türk Eximbank'ın bu hedefini gerçekleştirebilecek güce sahip olduğunu söyledi. Kurumun sermayesini 3,7 milyardan 10 milyara çıkardıklarını bildiren Yıldırım, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Bugün itibarıyla 7 bin 700 şirketle çalışıyoruz. Ülkemizde 65 bin ihracatçı var. Dolayısıyla birlikte yol alabileceğimiz 58 bin ihracatçımız daha var. 28 ayrı destek programımız var. Bunlarda kısa vadeli olanlar, uzun vadeli olanlar var, müteahhitlik hizmetleri için, uluslararası ticaret için ve sizin alıcılarınızı finanse etmek için hazırladığımız programlarımız var. Biz sadece kısa vadeli finansman sağlamıyoruz, 10 seneye uzanan desteklerimiz var. Geldiğimiz noktada bugün itibarıyla bilançomuzdaki kredi oranının yüzde 37'si orta ve uzun vadeli kredilerden oluşuyor. Yılsonundaki hedefimiz bu rakamı yüzde 40'a yükseltmek..."

Bizdeki faiz oranları TL'de ortalama yüzde 7'nin biraz üzerinde. Dolayısıyla TL faizlerinin neredeyse yarısı kadar faiz uyguluyoruz. Dövizde de asgari olarak 2,5 puan daha aşağıda kredi imkanı

sağlıyoruz. Karın düştüğü böyle bir dönemde bu oranların düşük olduğunu hiçbirimiz söyleyemeyiz. Ve biz bu oranları dünyada ve ülkemizde yaşanan her türlü olumsuzluğa rağmen değiştirmedik."

Ülkemizde sistem ters işliyor

Sigorta konusuna da değinen Yıldırım, Türk ihracatçıların çalıştığı sigorta şirketlerinin çok üzerinde bir işlem hacmine sahip olduklarının altını çizdi. "Bize en yakın bildiğimiz sigorta şirketleri, bizim yıllık işlem hacmimizin yüzde 40'ı kadar işlem yapıyorlar. Geldiğimiz noktada belki biz daha çok dışarıdan alacak sigortası yapıyoruz, ama içeride de alacak sigortası yapıyoruz. Orada da biraz daha fazla ilerlemek konusunda çabalarımız var. Geçtiğimiz yılda 11 milyar dolara ulaşan bir sigorta işlem hacmimizi bu sene 15 milyar dolara yaklaştırmak hedefindeyiz" ifadesinde bulunan Yıldırım, sigorta limitlerini dünyadaki enformasyon kuruluşları ile birlikte çalışarak belirlediklerini söyledi.

Eximlerin ihracatçıdan çok müşteriyi desteklediğini belirterek Türkiye'de bu sistemin tam tersi şekilde işlediğini vurgulayan Yıldırım, "Bizim bu alanları geliştirmemiz lazım. Sizin yurt dışındaki alıcılarınızı da bizim finanse ediyor olmamız gerekir. Bir taraftan ihracatı buradan iterken, diğer bir taraftan da yurt dışından talep çekiyor olmamız gerekir. Sizin alıcılarınızın mallarınıza olan taleplerini artıralım ki sizlerle ticaret yapmasını kolaylaştıralım veya sürdürülim" diye konuştu.

Türk Eximbank'ın verdiği destek alanları

Üretim sürecinde; işletme sermayesi desteği ve yatırım kredisi.

İhracat sürecinde ise; ihracat kredi sigortası ve alıcı kredilerine destek verilmektedir.

2016 yılı sonunda 141 milyar TL olan ihracat kredilerinin yüzde 43,8'i Türk Eximbank tarafından verilmiştir.

Türk Eximbank, Türkiye ihracatının yüzde 23'üne finansman desteği sağlamaktadır.

2016 yılında müşteri sayısı 7 bin 695'tir. Bunun yüzde 54,5'i KOBİ'dir.

Kredi kullandırma tutarlarına baktığımızda:

Kısa, orta ve uzun vadeli yurt içi krediler toplamında 2011 yılında 6,7 milyar dolar olan krediler, 2016 yılında 21,7 milyar dolara yükselmiştir. Hedef, 2023 yılında 80 milyar dolardır.

Kredi faaliyetlerinden faydalanan firmaların yüzde 63'ü KOBİ'dir. KOBİ'lerin kredi kullanımındaki tutar bazında oranı yüzde 15'tir.

Sigorta faaliyetlerinde ise firmaların yüzde 50'si, sigorta desteklerinin tutarının da yüzde 23'ü KOBİ'lerindir.

MET

GAYRİMENKUL

Muhittin Etçioğlu

A.O.S.B.'deki Danışmanınız

10030 Sk. E Blok No:103 (SGK Üstü)
A.O.S.B. Çiğli - İZMİR

www.metgayrimenkul.com

e-mail: **info@metgayrimenkul.com**

Tel: **0232 328 36 06**

Fax: 0232 328 36 04

Gsm: 0532 739 69 12

0532 267 37 55

MET GAYRİMENKUL
Satılık
328 36 06

MET GAYRİMENKUL
Kiralık
328 36 06

MET GAYRİMENKUL
Kiralık
328 36 06

MET GAYRİMENKUL
Satılık
328 36 06

www.metgayrimenkul.com

Asıl-alt işveren ilişkileri tüm detaylarıyla ele alındı



İAOSB Seminerleri kapsamında düzenlenen Asıl-Alt İşveren İlişkileri ve Sorumlulukları konulu toplantıda, son dönemlerde yaygınlaşan dışarıdan hizmet alımı konusunda yaşanan sorunlar ve çözüm önerileri tartışıldı.

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nde düzenlenen "Asıl İşveren ve Alt İşveren İlişkileri ve Sorumlulukları" konulu toplantı Dokuz Eylül Üniversitesi İİBF İş Hukuku ve Sosyal Güvenlik Hukuku Ana Bilim Dalı Öğretim Üyesi Prof. Dr. Hakan Keser'in katılımıyla gerçekleştirildi. İAOSB Seminerleri kapsamında düzenlenen toplantıda, Bölge çalışanları ve katılımcıları ile değerli bilgiler paylaşan Keser, yöneltilen soruları da yanıtladı.

Yapılan işin uzmanlık gerektirmesi, maliyetin azaltılması gibi etmenler bir yana, son dönemlerden artan asıl işyerlerinin dışarıdan hizmet almaya başlamalarının ana nedenini 'işçi sayısını düşük tutmaya' bağlayan Keser, devletin artan işçi sayısına paralel olarak arttırdığı yükümlülüklerin işverenleri bu yola teşvik ettiğini söyledi. Keser, "30 işçi çalıştırınca yasal yükümlülük farklı, 50, 100 işçi çalıştırınca farklı. Gittikçe artan bu yükümlülükler işverenleri dışarıdan hizmet almaya yönlendiriyor" dedi.

2003 yılında 4857 sayılı Kanun ile alt işçi çalıştırılmasının belli bir düzenlemeye tabi tutulduğuna dikkat çeken Keser, konuyla ilgili şunları söyledi:

"Bu kanun ile işyerindeki faaliyette ihtiyaç duyulan yardımcı işlerde dışarıdan hizmet alınabileceği vurgulandı. Örneğin sanayide yemek, ulaşım, temizlik gibi hizmetler yardımcı işer kapsamına giriyor. Ancak bu örnekler turizm işletmesinde ana işler olarak sınıflandırılıyor. Bunun yanı



sıra asıl işin bir bölümünde teknolojik açıdan uzmanlık gerektiren işlerde asıl işverenin alt işverenden hizmet alabileceği vurgulanmış kanunda. Örneğin bir tekstil işinde boya yapımı işi alt işverene yönlendirilebilir. Ya da bilgi-işlem birimi alt işverene verilebilir."

Yazılı sözleşme yapılmalı

İş Kanunu'ndaki düzenleme ile işverenler arasında muvazaalı biçimde asıl işveren-alt işveren ilişkisi kurulmasının önüne geçilmek istendiğinin altını çizen Keser, bu doğrultuda kanunda bazı muvazaa kriterlerine yer verildiğini söyledi.

(Hukukta muvazaa, bir hukuki ilişkinin taraflarının, üçüncü kişileri aldatmak amacıyla, gerçek iradelerine uymayan ve kendi aralarında hüküm ve sonuç doğurmayan bir görünüş yaratmak konusunda yaptıkları gizli anlaşma anlamına gelmektedir.) Keser, bu kriterlerin asıl işveren işçilerinin alt işveren tarafından işe alınarak çalıştırılmaya devam ettirilmesi sureti ile haklarının kısıtlanması veya daha önce o işyerinde çalıştırılan kimse ile alt işveren ilişkisinin kurulması olarak belirtildiğini söyledi. Keser, "Alt İşverenlik Yönetmeliği uyarınca kamusal yükümlülüğün kaçmak için işi alt işveren verdiysen yine muvazaa sayılır deniliyor. Böyle bir durumun tespiti ile de söz konusu işçileri, baştan itibaren sizin işçiniz sayarak mali zorunlulukları yerine getirmenizi talep ediyor" diye konuştu.

Asıl işveren ile alt işveren arasında yazılı bir

sözleşme yapılması gerektiğinin altını çizen Keser, aralarında yazılı anlaşma yapıldıktan sonra alt işverenin kendi işyeri için 1 ay içerisinde Çalışma ve İŞKUR İl Müdürlüğü'ne bildirimde bulunmak zorunda olduğunu söyledi. "Bir iş yerinde her ne suretle olursa olsun asıl-alt işveren ilişkisinin kurulması, yeni bir iş yeri kurulması olarak değerlendirilmektedir" ifadesinde bulunan Keser, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Her alt işveren sözleşmesinin ardından, 'yapılan anlaşma doğrultusunda verilen iş gerçekten yardımcı bir iş midir' diye inceleme altına alınır. Eğer inceleyen müfettişler durumda bir olumsuzluk fark ederlerse, asıl işverene, 'bu işi alt işverene devredemezsin' deniliyor. Eğer asıl işverene haklı olduğunu düşünüyorsa, 1 ay içerisinde mahkemeye başvurabiliyor. Bir de

bunların yanı sıra Mütessesil Sorumluluğu söz konusu ki burada 'asıl işverene, alt işverenin işçilerine karşı, İş Kanunu'ndan yer alan iş sözleşmesinden doğan mütessesil sorumluluğunuz var' deniliyor.

Yapılacak kusur incelemesinden asıl işverene herhangi bir kusur verilmemiş dahi olsa asıl işveren alt işverenin kusurundan dolayı mütessesil sorumlu tutulacaktır. İşin anahtar teslimi ihale edildiği durumlar ise asıl-alt işveren ilişkisi ortaya çıkmayacağından rücu tazminatından sorumluluğa gidilemez. Bunun yanı sıra alt işveren işçisinin iş kazasına uğraması veya meslek hastalığına yakalanması halinde kendi işvereni aleyhine genel hükümlere göre açacağı maddi ve manevi tazminat davaları da bu kapsamdadır."

Elvan'dan yatırımcıya '2017' çağrısı

Kalkınma Bakanı Lütfi Elvan, "Türkiye'ye, Türkiye ekonomisine güvenin ve yatırımlarınızı ertelemeyin. Bu yıl yatırım yapan yatırımcılara önemli avantajlar sağlıyoruz. Yatırımcı için 2017 yılı son derece cazip" dedi.

Elvan yaptığı açıklamada, Türkiye'nin en önemli ihracat partnerinin AB ülkeleri olduğunu söyledi. AB ülkelerine sermaye akımının Türkiye'nin lehine olduğunu belirten Elvan, "Talepteki gelir esnekliği, fiyat esnekliğinin AB'de aşağı yukarı 3 katı. Dolayısıyla AB'nin gelirinin artması, bizim ihracatımızın artması, ticaret ilişkilerimizin daha da güçlenmesi anlamına geliyor" diye konuştu.

Türkiye'de döviz kurunda dalgalanma yaşandığına dile getiren Elvan, bu noktada ülkenin makroekonomik göstergelerine bakılması gerektiğine işaret etti. Bir ülkenin ekonomik altyapısının, güçlü olup olmadığının anlaşılması için bakılması gerekenlere değinen Elvan, şu değerlendirmelerde bulundu:

Pek çok ülkeden iyiyiz

"Bütçe açığı... Türkiye'nin bütçe açığı arttı mı, hayır. Türkiye'nin bütçe açığı kaç? Yüzde 1. Gelişmiş ülkelerden daha mı iyiyiz? Evet daha iyiyiz. Gelişmekte olan ülkelere daha mı iyiyiz? Bir çoğundan daha iyiyiz. Cari açık... Cari açığımızda artış söz konusu mu? Hayır, cari açığımız yüzde 3.9. Türkiye yüzde 8-10'luk cari açıkları gördü. Bankalara bakalım... Bankaların sermaye yeterlilik oranı, Avrupa'daki bankaların sermaye yeterlilik oranının üzerinde mi? Üzerinde.



Birçok gelişmekte olan ülkelerin bankalarının, sermaye yeterlilik oranının üzerinde mi? Üzerinde, yüzde 15,3 sermaye yeterlilik oranımız. Bankaların tahsil edemediği alacakların vermiş olduğu kredilere oranına baktığımızda, bunda bir fırlama, artış, değişiklik söz konusu mu? Hayır yüzde 3,2 civarında. Bu alanda da birçok gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeden daha iyiyiz. Gelelim borca... Türkiye'nin AB tanımlı borcunun, milli gelire oranı yüzde 27,5. ABD ve Avrupa ülkeleri de dahil birçok gelişmiş ülkenin, borçlarının milli gelire oranı nedir diye baktığımızda, yüzde 80-90-100'ün üzerinde borçlar olduğunu görüyoruz. Bu açıdan bakıldığında da Türkiye'nin performansı iyi. Kısa vadeli özel sektör borcunda son 5 yıla baktığımızda, aşağı yukarı 195-210 milyar dolar arasında

değiştiğini görüyoruz. Burada da belirgin sıçrama söz konusu mu? Hayır değil."

Yatırım için önemli fırsat

Elvan, Türkiye'nin 2016 yılında atlattığı onca badi-reye rağmen, ekonominin ne kadar sağlam temeller üzerine oturtulduğunu tüm dünyanın gördüğünü kaydetti. Yatırımcı ve girişimcilere seslenen Elvan, "Türkiye'ye, Türkiye ekonomisine güvenin ve yatırımlarınızı ertelemeyin. Yatırım için önemli bir fırsattır 2017 yılı. Bu yıl yatırım yapan yatırımcılara, önemli avantajlar sağlıyoruz. Yatırımcı için 2017 yılı son derece cazip. Ülkede yaratılmaya çalışılan belirsizlik ortadan kalkacak. Referandum sonrası, 2023 hedeflerine çok daha hızlı ilerleyeceğiz" ifadesini kullandı.

A STAR ALLIANCE MEMBER

DÜNYA DAHA BÜYÜK.
K E Ş F E T.

TURKISH
AIRLINES



NOSTALJİ ŞEHİRİ: HAVANA

TURKISHAIRLINES.COM



Avrupa'nın
En İyi Havayolu

A STAR ALLIANCE MEMBER



YURTIÇİ UÇUŞLARDA 100 TL FARKLA BUSINESS CLASS KONFORU



30 kg
bagaj hakkı

TURKISH AIRLINES

Miles & Smiles



Daha fazla mil kazanma fırsatı

CIP salonlardan
faydalanma imkânı



Business
Class ikram



Kampanya 15 Haziran 2017 tarihine kadar geçerlidir. İstanbul Atatürk Havalimanı'ndan gidiş-dönüş olmak üzere Adana, Gaziantep, Hatay, İzmir, Kayseri, Trabzon, Antalya, Gazipaşa, Diyarbakır direkt uçuşlarını; Sabiha Gökçen Havalimanı'ndan gidiş-dönüş olmak üzere Antalya, Ankara, İzmir, Bodrum, Dalaman direkt uçuşlarını kapsamaktadır (Anadolujet, codeshare ve aktarmalı seferler hariç). Bebek yolcu 10 TL karşılığında business kabinde seyahat edebilir. Türk Hava Yolları kampanya şartlarını değiştirme hakkını saklı tutar. Ücret kuralları ve detaylı bilgi thy.com'da yer almaktadır.

Türk Hava Yolları, Skytrax Passengers Choice Ödülleri 2016'da Avrupa'nın En İyi Havayolu seçilmiştir.

DÜNYA DAHA BÜYÜK.
K E Ş F E T.

TURKISH
AIRLINES





İzmir sanayisi elektriğe nasıl kavuştu?

Ünlü İtalyan yazar Umberto Eco bir dene-
mesinde, birbirini tetikleyen bir dizi olay
sonucunda yeniden nasıl Ortaçağ'a dönüle-
bileceğini kurgular. Bu olaylar zincirinin en önemli
halkası ise "blackout" yani şehir cereyanının tama-
myla kesilmesi, bütün şehrin karanlıkta kalmasıdır.
Gerçekten de elektrik artık hayatımızın olmazsa
olmaz bir unsuru haline geldi. Aslında elektriğin
günlük yaşamımıza girmesi çok değil, 125 yıldan
biraz fazla oldu. 1878'de kullanılmaya başlanan
elektrikten daha geniş bir alanda yararlanabilmek
için ilk santral 1882'de Londra'da hizmete girmiş,
ardından Avrupa'da büyük şehirler başta olmak
üzere hızla yayılmıştır.

Bilindiği kadarıyla ülkemizde kurulan ilk elekt-
rik üreticisi Tarsus'ta tesis edilen, bir su değirmenine
bağlanmış 2 kW gücündeki bir dinamodur. İlk bü-
yük santral ise 1913 yılında İstanbul Silahtarğa'da
kurulmuştur.

İzmir'de elektriğin ilk kez ne zaman kullanıl-
maya başladığı kesin olarak bilinmemekle birlikte,
1900'lerin hemen başlarında sinema aracılığıyla
girdiği anlaşılmaktadır. Gazete haberlerinden öğ-
rendiğimiz kadarıyla 1907'de Kordon'da bulunan
Eksinopulo mağazası ve Klonaridi birahanesi gibi
işletmeler lokal olarak elektrik üreterek aydınlatma-
da kullanmaya başlamışlardır.

Bu arada İzmir şehrinin elektrikle aydınlatılması
talebiyle bazı yabancı şirketlerin harekete geçtiği ve
imtiyaz için Babıali'ye başvurduğunu görüyoruz.
1897'deki ilk başarısız girişimin ardından 1899'da
İngiliz Sir Bartlett'in 1899'daki başvurusu kabul
edilmiş, İzmir ve Selanik şehirlerinin aydınlatıl-
ması ve söz konusu şehirlerde elektrikli tramvay
işletilmesi imtiyazı kendisine verilmiştir. Ancak bu

imtiyazın bir süre sonra, 1901'de çeşitli gerekçeler
ileri sürülerek geri alındığı bilinmektedir. Hemen
ertesi yıl merkezi Paris'te bulunan bir Fransız şirketi
benzer bir imtiyaz almışsa da herhangi bir çalışma
yürütmediği anlaşılmaktadır.

II. Meşrutiyet yıllarının İzmir'de elektrik üretimi
konusunda daha geniş bir imtiyaz mücadelesine
sahne olduğu görülmektedir. Bu mücadelede Bel-
çikalıların elinde bulunan Göztepe Tramvay Şirketi
başarılı olmuş ve 1913'de imtiyazı almış, ancak ara-
ya giren savaş yılları herhangi bir adım atılmasını
olanaklı kılmamıştır.

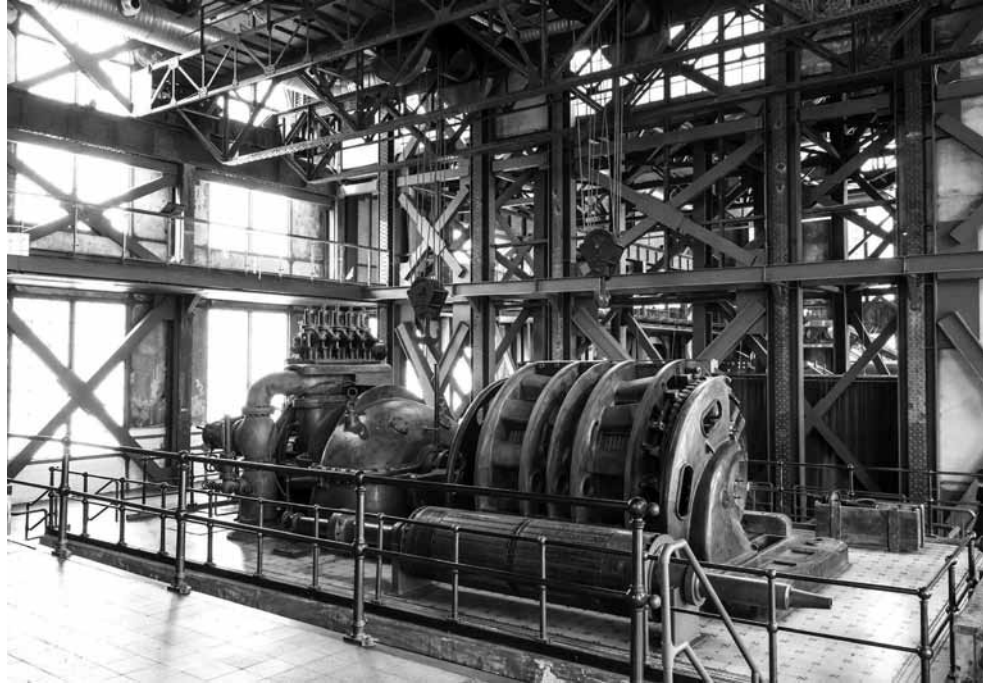
Kurtuluş Savaşı'nın ardından yeni Türk
Devleti'nin devraldığı miras bu konuda da hiç
parlak değildi. 1923'de kurulu güç 33 MW, üreti-
len elektrik ise sadece 45 milyon kW/h idi. İzmir,
bazı küçük işletmelerin sağladığı elektrikle, tüm
Türkiye'de elektriğe sahip birkaç şehirden biriy-
di. Ancak bu işletmelerin sağladığı elektriğin son
derece sınırlı olduğunu belirtmek gerekir. İzmir'de
bulunan 17 işletme –ki bunlardan bazıları sinemay-
dı– toplam 408 beygirlik güce sahiptiler. Doğal ola-
rak her işletme çevresinde bulunan dar bir alanda
hizmet veriyordu ve bu nedenle elektrik işi İzmir'in
ezeli dertlerinden biri olarak görülüyordu. Ayrıca
İzmir Belediyesi'nin mevcut işletmelerle anlaşarak,
İzmir'in çeşitli bölgelerini aydınlatma çabası da
gazeteler tarafından teknik yetersizlik ve güvenli
olmaması nedeniyle sürekli eleştiriliyordu.

Bu arada elektrik tesisatı kurma hakkına sahip
olan Göztepe Tramvay Şirketi de harekete geçmiş,
elektrik fabrikasını kuracağı yer için arayışa baş-
lamıştı. Güzelyalı ve Bahribaba gibi seçenekler
elendikten sonra fabrikanın Darağacı'nda kurulması
kararlaştırıldı.

İzmir Ticaret ve Sanayi Odası Mecmuası'nın fabrikasının temel atma töreniyle ilgili haberi şöyleydi: "Göztepe Elektrik Fabrikası'nın temel atma merasimi 12 Mayıs 1926 tarihinde Şehitler'deki arsada icra edilmiştir. Merasime Vali Kazım Paşa hazretlerinin elektriğin faydalarına ilişkin veciz bir nutkuyla başlamış ve Büyük Gazi'mizin adını taşıyan bir taştan kitabe mahalline yerleştirilmiştir. Şirket vekili, fabrikanın 2 milyon Türk Lirası ile meydana geleceğini ve şimdilik 5 ila 10 milyon beygirlik elektrik kuvveti üretebilecek kudreti bulunacağını söylemiştir. Fabrika binasına ait arsa 8 bin küsur metrekare genişliğinde olup özel muhasebe tarafından 46 bin liraya şirkete satılmıştır."

Bazı aksaklıkların inşaatı zaman zaman geciktirmesine karşın fabrika 18 Ekim 1928'de işletmeye açılmıştır. Bu arada şehirdeki diğer işletmelere faaliyetlerini sonlandırması için yirmi gün süre verildi. Böylece adı İzmir Tramvay ve Elektrik Türk Anonim Şirketi olarak değişen şirket, İzmir'de elektrik üreten tek şirket olarak kaldı. Ancak ilk yıllarda gerek yeterli donanımın tam olarak sağlanması gerekse de fakir semtlere elektrik götürülmesi konusundaki gecikmeler şikâyet konusu oldu. Buna rağmen bu sıralarda İzmir'in İstanbul ve Ankara ile birlikte buhar türbinli elektrik santraline sahip 3 şehirden biri olduğunu belirtmekte fayda var.

Dr. Sadık Kurt'un 'İzmir'de Kamu Hizmeti Gören Kuruluşlar (1850-1950)' başlıklı tezinde Bayındırlık Dergisi'nin 1945 yılına ait bir nüshasından aktardığına göre fabrikada elektrik enerjisi deniz, deniz suyu kullanarak taşkömürü ya da linyit kömüründen üretiliyordu. Üretilen enerji kentin değişik yerlerinde kurulmuş olan trafo merkezlerine 220 volta dönüştürülerek dağıtılıyor, buralardan abonelere iletiliyordu. İlk yıllarda yeteri kadar trafo merkezi kurulmadığından elektrik kullanımı artıkça voltaj



düşmekteydi. Trafo merkezi sayısı 1929'da 10 iken, 1935'de 20'ye, 1943'de de 24'ye yükseltilmişti.

Şirket Bornova, Karşıyaka ve Buca'ya da 1930'lu yıllarda tesisat çekerek genel aydınlanmada elektriği geçerli hale getirdi. Bu arada bir süre daha sokakların aydınlatılmasında elektrikle beraber havagazının da kullanılmaya devam ettiğini ekleyelim.

1930'lu yıllarda hakim olan devletleştirme ve belediyeleştirme rüzgarı İzmir Tramvay ve Elektrik Türk Anonim Şirketi'ni de etkisi altına almakta gecikmedi. 1939'da Nafia (Bayındırlık) Vekili Ali Çetinkaya'nın girişimiyle devletleştirme görüşmeleri başlamış, 1943'e kadar bu görüşmeler devam etmiştir. Sonuçta 24 Haziran 1943'te imzalanan sözleşmeyle, tramvay tesisleriyle birlikte Darağaç'taki merkez fabrikasını, İzmir, Karşıyaka ve Bornova'da bulunan elektrik tesisatını, depo, atölye ve binaları hükümete devretmiştir.

Devir teslimin gerçekleştirilmesinden sonra ilk önce

geçici bir yönetim oluşturulmuş ve 1 Ocak 1945'te elektrik ve tramvay işletmeleri, bu işler için kurulmuş olan ESHOT bünyesinde İzmir Belediyesi'ne geçmiştir.

Hiç kuşkusuz elektrik fabrikasının kendisinin bir sanayi oluşturmamasının dışında İzmir'deki sanayinin gelişmesi üzerinde çok büyük bir etkisi olmuştur. Bu etkileri de bir başka yazımızda ele alacağız.



Üretim Reformu
Paketi'nde OSB'ler

OSB'lerin sesi OSBDERGİ

2016 yılında 41 üyeye ulaşan ve barındırdığı güçlü organize sanayi bölgeleri ile birlikte Türkiye ekonomisinde önemli bir bölümün sesi olan Organize Sanayi Bölgeleri Derneği (OSBDER), OSB'lerin sorunlarını, gerçeklerini, potansiyellerini, çalışmalarını, projelerini, beklentilerini ve çözüm önerilerini kamuoyu ile doğrudan paylaşabilmek amacıyla OSBDER Dergisini çıkartarak ekonomi ve siyasete yön verenlerle buluşturdu.

kurulmuştur. OSBDER'in vizyonu, sürdürülebilir ekonomik kalkınmanın, ulusal rekabet yeteneğini geliştirmenin, planlı sanayileşmenin ve ulusal sanayinin temel dinamiği olan OSB'lerin ve OSB'lerde bulunan sanayici ve işadamlarının; tüm ilgili tarafların ve kamuoyunun takdir ve kabulünü kazanarak ortak sesi ve temsilcisi olmaktır.

Bu vizyondan hareketle 2008 yılında 11 kurucu OSB ile başlayıp, 2016 yılında 41 üyeye ulaşan ve barındırdığı güçlü OSB'ler ile birlikte Türkiye ekonomisinde ciddi bir potansiyeli temsil eden Organize Sanayi Bölgeleri Derneği, OSB'lerin sorunlarını, gerçeklerini, potansiyellerini, çalışmalarını, projelerini kamuoyu ile direk paylaşabilmek maksadı ile OSBDER Dergisini çıkardı..

OSBDER bünyesi içinde kurulan bir iktisadi işletme tarafından yürütülen dergi faaliyetleri, İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Başkanı Hilmi Uğurtaş'ın Yayın İcra Kurulu Başkanlığında hazırlandı.

OSBDER üyesi OSB'lerin faaliyetleri, çeşitli konularda OSB Başkanlarının görüşleri, farklı konularda uzman görüşleri, ekonomik analiz ve değerlendirmeler, sosyal ve kültürel faaliyetler gibi pek çok alanı içeren haber ve çalışmalarını ile hazırlanan ilk sayı ciddi bir beğeni topladı.

OSBDER Yönetim Kurulu Başkanı Vahit Yıldırım, "Bu dergi ile vizyonumuzu daha da genişlettik. Bir sivil toplum örgütü olarak OSB'lerin sesi olma çalışmalarımız daha da hızlanarak devam edecektir. Bu dergi bizim sesimiz ve yüzümüz olacaktır. Dergimizin yayınlanmasında katkısı bulunan herkese teşekkür ederim" dedi.

Ülke kalkınmasında önemli görevler yüklenmiş olan Organize Sanayi Bölgeleri (OSB) 19. yüzyılın sonlarına doğru ortaya çıkmış ve ilk olarak İngiltere ile ABD'de uygulanmaya başlanmıştır. Türkiye'de ise, OSB uygulaması planlı ekonomi döneminde ilk olarak 1962'de Bursa'da başlamıştır. OSB'ler, kapsamlı planlar dahilinde elektrik, su, doğal gaz vb. altyapı hizmetlerinin sağlandığı arazi parçalarının beraberce yararlanabilecekleri diğer hizmetlerle birlikte girişimcilerin yararına sunulduğu organizasyonlardır.

4562 sayılı Organize Sanayi Bölgeleri Kanunu değişikliği çalışmaları sürecinde ortaya çıkan ilişkiler, olanaklar ve sınırlamaların topluca değerlendirilmesi sonucu sanayici kimliklerimizden dolayı ortak çıkarlarımızı gözetmek ve problemlerimize çözümler aramak amacıyla Organize Sanayi Bölgeleri Platformu Derneği'ni (OSBDER) kurulmuştur.

OSBDER, üye OSB'lerin ortak sorunlarına çözüm aramak, onların başarılarının artması için gerekli olabilecek araştırmalar yapmak, değişen ve gelişen ülke ve dünya koşullarında yapılan ve yapılması gereken idari, mali, hukuki düzenlemelere görüş oluşturmak ve çeşitli konularda destek hizmetler verebilmek üzere

T.C. Bilim Sanayi ve
Teknoloji Bakanı
Faruk ÖZLÜ



OSB'LER
KALKINIMININ
EN ÖNEMLİ
UNSURLARINDAN

OSBDER
Yönetim Kurulu Başkanı
Vahit YILDIRIM



OSB'LER
ÜRETİYOR
TÜRKİYE
GÜÇLENİYOR

İzmir Atatürk Org. San. Blg.
Yönetim Kurulu Başkanı
Hilmi UĞURTAŞ



TÜRKİYE
OSB'LERİ İLE
HIZLA
BÜYÜYECEKTİR.



Yassah hemşerim...

1 Nisan 2016'dan itibaren antibiyotiklerin eczanelerden reçetesiz verilmesi yasaklandı biliyorsunuz. Şimdi de doktorların antibiyotik reçete etmesi bir takım kurallara bağlandı, aile hekimleri önce test yapacak, sonra antibiyotik yazacak. Antibiyotikler en çok solunum yolları hastalıklarında kullanılıyor ve neredeyse reçetelere yazılan her 3 ilaçtan biri antibiyotik. Artık öyle herkes antibiyotik yazdırıp alamayacak, yassah hemşerim!

Sağlık Bakanlığı, geçen yıl 1,5 katrilyon (eski para) antibiyotik parası ödeyince aklı başına geldi ve 80'li 90'lı yıllardan bu yana aslında bilinen bir testi, sanki yeni bulunmuş gibi uygulamaya başladı. "Hızlı antijen testi" dediğimiz bu test, 5 dakikada sonuç veriyor. Hastanın boğazından bir çubuk yardımıyla alınan örnek test ediliyor ve antibiyotik yazılacak mı yazılmayacak mı, doktor karar veriyor.

Bilim adamları yıllardan beri bu konuda uyarıda bulunuyor, ama dinleyen kim? Mesela yaz ishalinde de antibiyotik yazılıyor. Onun için de test var ama hala yapılmıyor. Bakalım ne zaman (bağırsak enfeksiyonunda da) test yapıp ilaca karar vereceğiz.

Biliyorsunuz antibiyotikler bakterilere, mikrop-lara karşı etkili. Virüslere hiç etki etmiyor. Yapılan bu testte de, hastalık virütik mi mikrobik mi diye bakılıyor. Virütikse hiç antibiyotik verilmiyor. Böylece devlet büyük bir yükten kurtuluyor. Şimdiye dek yazdıklarım hep devletin ödediği para üzerineydi, çünkü devletin yaklaşımı az para ödeyip kurtulmak.

Aslında yanlış antibiyotik kullanmak, asıl hastaları perişan ediyor. Ayrıca mikroplar da direnç kazanıyor. Antibiyotikler hastalarda etkisiz kalıyor. Uzmanlara göre antibiyotik direnci "çağın sorunu" olarak adlandırılıyor. Antibiyotiklere karşı gelişen bu direnç nedeniyle, dünyada her yıl yaklaşık 700 bin kişi hayatını kaybediyor.

Konu o kadar önemli ki, bazı sağlık uzmanları, yakında basit yaralanmalarda bile mikrop-lara teslim olabileceğimizi, mikrop-larla başa çıkabilecek antibiyotiğin neredeyse kalmadığını ifade ediyor. Hele hele bir bulaşıcı hastalık salgınında, daha önceki veba salgını gibi, insanların büyük bölümünün yaşamını yitireceğinden söz ediyorlar. Tüm bu olumsuzluğa bilinçsizce, kontrolsüzce antibiyotik kullanımının sebep olduğunu ifade ediyorlar.

Antibiyotiğe direnç, kabaca şu şekilde geliyor: İlacın etki etmek için bağlandığı mikrop hücresinin



hedef bölgesindeki yapısal bir değişiklik veya mikrop tarafından ilacı etkisiz hale getirmek için bir enzim üretmesi ya da mikrop DNA'sında genetik direnç oluşumu, yani mikrobun mutasyonu sonucu oluşan değişimler nedeni ile, antibiyotiğin etkisiz kalması denebilir. Böylece mikrop-larda antibiyotik direnci ile bağlantılı genler (R faktörleri) oluşuyor ve antibiyotik artık etki etmiyor.

Peki bilinçli antibiyotik kullananlar bu tehlikeden uzakta mı? Hayır. Zira direnç insanda değil, mikropta oluşuyor. O nedenle hiç antibiyotik kullanmasanız da pek fark etmiyor.

Ayrıca mikropların direnç kazanmasında sadece insanların kendileri için doğru kullanımı da yetmiyor. Besinlerle aldıkları ürünler de, insanlık için sorunlu olabiliyor. Zira hayvanlara da antibiyotik veriliyor.

Hayvanlar için de antibiyotik kullanımında bilinçli olmak gerekiyor. Bu gün bol bol kullanılan ve takibi yapılmayan bir alan hayvanda antibiyotik tüketimi. Bu kullanım da antibiyotiğe direnç oluşmasında büyük rol oynuyor.

ABD'de yılda insanlar 3 bin 400 ton, hayvanlar ise 8 bin 900 ton antibiyotik tüketiyor desem zannedirim konunun önemini anlatmış olurum.

1943 yılında ilk antibiyotik penisilin bulunduğunda, insanlık enfeksiyonlardan tamamen kurtuldu zannettik. Ama kısa zamanda penisiline karşı direnç gelişti ve yeni antibiyotiklere ihtiyaç oldu, bu da yeni antibiyotiklerin keşfini hızlandırdı. Tabi bunlara karşı da hatalı kullanım nedeniyle direncin gelişmesi gecikmedi.

Son söz olarak yaklaşık 25 yıldır yeni antibiyotik buluşu yapılmadığını söylersem konunun ciddiye-ti anlaşılır sanırım. Bunun yanında mikroplar boş durmuyor, 2016 Mayıs'ında ABD'de 49 yaşında bir kadında idrar yolu enfeksiyonu ile hiç bilinmeyen koliform tipi bir bakteri tespit edildi. Bu bakterinin bilinen tüm antibiyotiklere karşı dirençli olduğunu da söylersem konunun vahameti iyice anlaşılır diye düşünüyorum. Kısacası öyle leblebi gibi antibiyotik tüketmeyeceğiz, bilinçli, kanıta dayalı, gerektiği kadar ve mutlaka uzmanların söylediği süre kadar kullanacağız, tedaviyi 'iyileştirm' deyip yarım bırakmayacağız.

ANTİMİKROBİYAL DİRENÇ, 2016 G20 BİLDİR-GESİNE GİREN SAĞLIKLA İLGİLİ TEK KONU OLMUŞTUR.



Girişimciler için “kitle kaynak” sistemi mevzuata girme yolunda

Girişimcilerin karşılaştıkları temel sorunların başında finansa ulaşmak gelmektedir. Finans sorunun çözümü için günümüzde değişik alternatifler var ve bunlara her gün de bir yenisi ekleniyor. Bankaların çoğu genelde proje aşamasındaki yeni fikirlere finans desteği vermezler. Normalde girişimciler finans ihtiyaçlarını öncelikle kendi olanaklarından, ailelerinden, eş, dost veya arkadaşlarından alırlar. Ya da henüz ülkemizde sayıları çok az olan melek yatırımcılara giderler.

Günümüzde girişimcilere fonlama sağlayan ve girişimcilerin hayallerini gerçeğe çevirmelerine yardımcı olan yepyeni bir kavram daha eklendi. Buna “kalabalığın desteği” veya “kitle kaynak” diye tercüme edebileceğimiz crowdfunding deniyor.

Crowdfunding, girişimcilerin hayallerini gerçeğe dönüştürmeleri için gereken fonu sağlayan yeni bir fonlama yöntemidir. Hiç tanımadığınız bir kalabalık girişimcinin projesine ilgi duyarsa kendi olanakları ölçüsünde para gönderiyor. Gönderilen para bağış veya hibe değil, projenin gerçekleşmesi için bir finans desteği oluyor. Bu

sistemde para gönderen her katılımcı projenin başarılı olması halinde fon sağladıkları oranda geri dönüş alabiliyor.

Kısaca crowdfunding sistemi ile maddi katkıda bulunan her katılımcıyı şirketin bir hissedarı gibi görmek gerekiyor.

Bu tür işlemler internet siteleri üzerinden yürürken, bu tür siteler gün geçtikçe her ülkede yaygınlaşıyor. Basit bir internet taraması ile bunlara ulaşmak mümkün. Tabii ki her crowdfunding sitesinin birbirinden farklı hedefi olsa da sistem aynı ve basit bir prensip ile çalışıyor. Burada girişimci değişik projelere fon sağlamak amacı ile hazırlanmış sitelerden birinde veya birkaçında projesini tanıtıyor. Bu siteleri ziyaret eden herhangi bir kimse de projeyi beğenir ve hayata geçmesini isterse kendi olanakları ölçüsünde bu site üzerinden projeye katkı yapıyor. Böylelikle projenin bir anlamda potansiyel yatırımcıları ortaya çıkmış oluyor.

Girişimcilerin projeleri inovatif bir ürün ve/veya hizmet üretimi ve pazarlaması olabildiği, gibi sosyal amaçlı da olabilir. Örneğin, proje yüksek bir teknoloji ile üretililecek bir ürün ya da

hizmet sunabilir veya sosyal ve ekonomik içerik taşıyabilir. Bu amaçla kurulan internet siteleri ABD başta olmak üzere birçok ülkede büyük bir hızla yayılıyor. Bu ülkede yeni girişimcilik projeleri için 2011 yılında 1,6 milyar dolarlık bir fonlamanın bu siteler aracılığı ile yapıldığı biliniyor.

Projelerini bu tür sitelerde sunanların zaman ve hayallerini ortaya koymaktan başka kaybedecekleri maddi bir şey yoktur. Hatta genellikle, girişimcilerin projelerini sergiledikleri bu tür sitelere yapmaları gereken hizmet ödemeleri bile öngörülen fon miktarının tam olarak oluşmasından sonra yapılır. Maddi katkıda bulunanlar da yaptıkları katkının hangi amaçla kullanılacağını net olarak bilirler.

Dünyada rekabet kızıştıkça, klasik yöntemlerle, klasik ürünleri üretenlerin şansı gittikçe azalıyor. Bu ortamda yeni fikirlerin, projelerin ortaya çıkartılması, desteklenmesi ve ürüne dönüşmesi çok önemli bir hale geldi. Pek çok ülkede bu fikirlerin ve projelerin desteklenmesi hususunda sürekli düşünülmekte, crowdfunding gibi sistemler ortaya çıkarılmaktadır.

Dünyada geçen yıl 5 milyar dolarlık işlem hacmi oluşan kitle fonlama sistemi için şu anda sadece İngiltere ve ABD’de bir mevzuat mevcut. Ancak, büyümek için girişimciye ihtiyacı olan ülkemizin, girişimciyi de finansmanla buluşturmak zorunda olduğu ortada. Bu nedenle SPK yasasında yapılacak düzenlemeler ile yeni nesil bir fonlama aracı olan kitle fonlama sisteminin alt yapısı oluşturulmaya çalışılıyor. Üzerinde çalışılan sistemde, bu platform SPK’ya akredite olacak ve belli bir teminat yatıracak. Fikri olan girişimciler, özellikle genç girişimciler ve kadın girişimciler bu platformun internet sitesi üzerinden duyuruya çıkacak, ne kadar serma-



yeye ihtiyacı var belirtecek, belli tarih aralığında bir takvim başlatacak ve para gelmesini bekleyecek. Eğer yeterli para toplanmazsa para yatıran yatırımcıların paraları iade edilerek o dosya kapanacak. Yatırımcılar girişimcilerden hisse alabileceği gibi borç da verebilecek, bağış da yapabilecek.

Bu sistemin oluşması esnasında inşaat sektörü ve konut satışının da bu sisteme dahil edilmesi yönünde talepler oluşmasına rağmen, melek yatırımcılar bu sistemin genç girişimcilerin icat çıkarmasına odaklanması gerektiğine dikkat çekiyorlar. Bu nedenle ikincil mevzuatın çok dikkatli hazırlanması ve böylece bu sisteme sektörel girişlerin kısıtlanması gerektiğini de söyleniyor.

Türkiye’nin büyümek için yeni fikirlerle ve yeni girişimcilere ihtiyacı var. Özellikle gençlerimizi ve kadınlarımızı sadece çalışan değil, üreten ve katma değer yaratan bireyler haline getirmek zorundayız. Bu çalışmalar için bilenen finans kaynaklarından standart hale gelmiş sektör ve işlerle ilgili bütüncül değerlendirmeleri nedeniyle istenen desteğin alınamadığı da ortada. Diğer yandan, yeni fikirlerle inanan, az ya da çok para yatırmak isteyen, yaşamında yeni bir açılıma sıcak bakan pek çok insanımız da var. Ve elimizde interneti çok yoğun kullanan genç bir nüfus söz konusu... Tüm bu öğeleri bir araya getirerek ülkemizin büyümesine ve gelişmesine katkı vermek çok zor değil. Tek yapılması gereken sistem baştan kurulurken olabilecek sıkıntı ve aksaklıkları minimize edebilecek, hukuki ve mali mevzuat hükümleri ile belirlenmiş, güven veren bir sistemin oluşturulmasıdır.





Katmerciler: İtfaiyeden zırhlı muharebe aracına bir başarı öyküsü

Katmerciler, 30 yılı aşkın deneyimiyle Türkiye araç üstü ekipman sektörünün yenilikçi, öncü ve lider şirketi. 2010 yılından bu yana geliştirdiği ürünlerle de Türk savunma sanayinin yeni ve iddialı gücü durumunda.

Katmerciler, gerçek bir başarı öyküsü hikayesi. İhracat odaklı şirketin 50'den fazla ülkeye mal satıyor. Damperlerle başlayan araç üstü ekipmandaki hikaye, zırhlı araçlarla savunma sanayine uzanmış durumda. Halka açık bir şirket olan Katmerciler, savunma sektöründeki atılımlarıyla önümüzdeki dönemde adından daha çok söz ettireceğe benziyor.

1985 yılında kurulan Katmerciler, İzmir Çiğli Atatürk Organize Sanayi Bölgesinin kıdemli şirketlerinden. 30 yılı aşkın deneyimiyle Türkiye araç üstü ekipman sektörünün yenilikçi, öncü ve lider şirketi. 2010 yılından bu yana adım attığı savunma ve güvenlik sektörüne yönelik geliştirdiği ürünlerle Türk savunma sanayinin yeni ve iddialı gücü durumunda. Araç üstü ekipman sektöründe elde ettiği uzun yılların birikim ve

deneyimiyle savunma ve güvenlik sektörüne de yönelen şirket, halen iki kulvarda birden, etkili ve güçlü bir şekilde faaliyet gösteriyor. Yani şirket, bir kanadının yanına ikinci bir kanat daha eklemiş durumda.

Katmerciler'in hikayesini, başarısının sırlarını, gücünün kaynağını Katmerciler İcra Kurulu Başkan Vekili Furkan Katmerci'den dinledik. Biz sorduk, Furkan Katmerci anlattı, ortaya, araç üstü ekipmandan savunma sanayine uzanan, pek çok şirkete örnek ve ilham kaynağı olabilecek keyifli bir başarı öyküsü çıktı.

Halka yeniliklerle açıldı

Katmerciler, İsmail Katmerci tarafından 1985 yılında kurulan bir şirket. İsmail Katmerci, 1982 yılında kurduğu ticari şirketinde sac alım satımı yaparken, "sadece alıp satmak yerine işe katma değer katıp neden araç



üstü ekipman yapmayayım" sorusuyla yeni bir kapı aralıyor kendisine ve ailesine. Katmerci, ticaretten sanayiye geçiş yaparak basit araçlardan karmaşığa doğru araç üstü ekipmanlar üretmeye başlıyor. Damperle başlayan süreç bugün ileri teknolojiyle harmanlanmış savunma araçlarına uzanıyor.

Zaman geçtikçe oğulları da işlerin ucundan tutmaya başlıyor, şirketi bambaşka bir noktaya taşıyorlar. Gelineen noktada İsmail Katmerci şirketin Yönetim Kurulu Başkanı, Büyük oğul Mehmet Katmerci İcra Kurulu Başkanı, Furkan Katmerci ise İcra Kurulu Başkan Vekili. Kasım 2010 tarihinde araç üstü ekipman sektöründe Türkiye'de ilk, dünyada üçüncü şirket olarak halka açılıyor. Yeniliklerle dolu çok başarılı bir halka arzın ardından, Borsa İstanbul'da da başarılı performansını devam ettiren şirket, başarı çitasını her alanda yükseltmeye devam ediyor.

Deniz Yatırım liderliğinde gerçekleştirilen halka arzında, hisseler halka arz fiyatının altına düşerse halka arz fiyatından geri alım garantisi veriyor. Halka arzda aldığı hisse senetlerini belirli bir süre satmayıp elinde tutanlara da yüzde 5 ek hisse sözü veriyor. Hisseler halka arz fiyatının altına düşmediği gibi, hisseleri elinde tutanlar da yüzde 5'lik ödülleri alıyor. Türkiye'de ilk kez Katmerciler halka arzında gerçekleşen bu yenilikçi uygulamalar sonrasında pek çok halka arz çalışmalarında da örnek alınıyor, benzeri uygulamalara ilham kaynağı oluyor.

Tümü kalite belgeli 30'a yakın farklı araç üstü ekipman üretimiyle sektörünün en geniş ürün gamına sahip olan şirket, tek çatı altında anahtar teslim üretim yapıyor. Ürün yelpazesi içinde İtfaiye Araçları, Çevre Araçları, Taşıma Araçları, Savunma Sanayine Yönelik Araçlar, İnşaat Sektörüne Yönelik Araçlar ve Özel Ürünlerin tasarım ve üretimi yer alıyor.

Bu ürünler arasında, itfaiyelerden çöp araçlarına, vidanjörlerden kanal açma araçlarına, tankerlerden kurtarma araçlarına, damperlerden mobil bakım araçlarına, daha güvenli, temiz, yüksek insani standartlarda kolay bir yaşam için vazgeçilmez olan, farklı işlevlere sahip araç üstü ekipmanlar bulunuyor.

Katmerciler, araç üstü ekipman üretiminde



Ford, BMC, Hyundai, Isuzu, Iveco, MAN, Mercedes, Mitsubishi, Renault, Scania, Volvo gibi kamyon üreticisi dünya otomotiv devlerinin üst yapı sağlayıcısı ve çözüm ortağı durumunda.

Her siparişin yeni bir tasarımı gerekli kıldığı sektörde, şirket geniş tasarım portföyü sayesinde, değişik marka ve tipte araçlar üzerine hızlı bir şekilde ekipman tasarlama ve üretebilme yeteneğine sahip. Şirket, esnek üretim kabiliyeti, talebe hızlı cevap verebilmesi ve satış sonrası güven veren hizmetleriyle de öne çıkıyor.

İzmir ve Ankara'da üretim tesisleri

Katmerciler, entegre ve modern üretim sistemine sahip olduğu İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nde 31 bin 500 metrekarelik arsa üzerinde 17 bin metrekare kapalı alandan oluşan kendisine ait tesislerde üretim yapıyor.

Şirket, savunma sanayine geçişle birlikte 2016 yılından itibaren Ankara'da da üretim tesisi kurmaya başladı. Ankara Başkent Organize Sanayi Bölgesi'nde ilk aşmada 5 bin 400 metrekarelik alan üzerinde tesisin inşası tamamlandı ve üretime hazır hale getirildi. Bu tesisin ardından 21 bin 600 metrekarelik arazi üzerine iki yeni fabrika daha inşa edilecek, böylece Ankara'daki tesislerin toplam alanı 27 bin metrekareye ulaşacak. Ankara'daki tesisler esas olarak savunma sanayine yönelik üretim ve Ar-Ge Merkezi olarak faaliyet gösterecek.

Doğrudan ve dolaylı olarak, ülke ekonomisine ve istihdamına önemli katkı sağlayan Katmerciler, ihracat odaklı bir şirket olarak araç üstü ekipman sektörünün uzun yıllardır en büyük ihracatçısı durumunda. Bugüne kadar 50'yi aşkın ülkeye ihracat gerçekleştirmiş. 1998 yılında Japonya ile ihracata başlayan Katmerciler'in ihracat ağı içinde Japonya'dan Mısır'a, Fransa'dan Nijerya'ya, Hindistan'dan Cezayir'e, Almanya'dan Katar ve Tayland'a, çok



Katmerciler, entegre ve modern üretim sistemine sahip olduğu İAOSB’de, 31 bin 500 metrekarelik arsa üzerinde 17 bin metrekaresi kapalı alandan oluşan tesislerinde üretim yapıyor. Türkiye’nin rekortmenleri arasında yer alıyor.

sayıda ülke yer alıyor. Toplam gelirlerinin ortalama yüzde 60-70’i ihracat gelirlerinden oluşan şirket, kendisini, uluslararası ölçekte ülkemizin bir temsilcisi, ülke bayrağının taşıyıcısı gibi görüyor.

Türkiye’nin en büyük şirketlerinin yer aldığı “İstanbul Sanayi Odası Türkiye’nin En Büyük 500 Şirketi (İSO 500)”, en büyük ihracatçıların yer aldığı Türkiye İhracatçıları Merkezi En Büyük 1000 İhracatçı (TİM 1000)” ve Ege’nin en büyük şirketlerinin yer aldığı “Ege Bölgesi Sanayi Odası En Büyük 100 Şirket (EBSO 100)” listelerinde yer alan Katmerciler, Ege Bölgesi’nin ve İzmir’in en çok istihdam yaratan ve en çok vergi ödeyen şirketleri arasında.

Katmerci: Başarımızın sırrı Ar-Ge Merkezimiz

Katmerciler İcra Kurulu Başkan Vekili Furkan Katmerci’ye, başarı hikayesinin sırrını sorduk. Cevabı kısa ve netti: Tüm süreçlerde kaliteden ve müşteri memnuniyetinden ödün vermemek, sürekli daha iyiyi aramak, yenilikçi olmak ve tüm bunları gerçekleştirme imkanı sunan güçlü Proje ve Ar-Ge Departmanlarına sahip olmak.

Hem araç üstü ekipmanda hem savunma sektöründeki yenilikçi atılımlarında Proje ve Ar-Ge Departmanları, şirkete önemli rekabet avantajı sağlamış. Katmerciler, Bilim, Teknoloji ve Sanayi Bakanlığı’ndan aldığı “Ar-Ge Üretim Merkezi” sertifikası ile güçlü bir Ar-Ge Merkezine sahip. Savunma sektörüne yönelik tüm tasarım ve geliştirme çalışmaları da bu merkezde yürütülüyor.

Katmerci’nin verdiği bilgilere göre şirketin Ar-Ge yatırımlarının ciroya oranı son üç yılın ortalamasına baktığımızda yüzde 2 seviyelerinde. Türkiye ortalaması ise yüzde 1-1,5 aralığında. 2016 yılında, toplam 5,8 milyon liralık Ar-Ge harcaması gerçekleştirilmiş. Bu tutar, cironun yüzde

4’üne yakın.

Katmerciler, insana, eğitime ve Ar-Ge’ye yönelik giderleri harcama değil yatırım olarak değerlendiriyor. Kısa vadede olmasa bile bu tür yatırımların mutlaka geri dönüşü olduğuna inanıyor.

Şirketin uzun vadeli planlamalarında ve uluslararası vizyonunda stratejik bir yer tutan Ar-Ge Merkezi, Aralık 2015’te Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından akredite edilerek “Ar-Ge Merkezi Belgesi” almaya hak kazanmış. 24’ü mühendis olmak üzere 44 kişilik bir ekipten oluşuyor. Tamamen yeni ürün geliştirmeye odaklanan merkez, Katmerciler’in en önemli itici güçlerinden birisi durumunda. Ar-Ge Merkezinde sivil tarafta araç üstü ekipman sektörüne ve savunma sektörüne yönelik iki ekip bulunuyor.

Çoğu son yıllarda olmak üzere, iki adedi TÜBİTAK-TEYDEB projesi toplam sekiz adet Ar-Ge projesi gerçekleştirilmiş. Halen altı adet Ar-Ge projesi yürütülüyor. 15 adet Ar-Ge Projesi ise planla dahilinde. Altı adet patent, bir adet faydalı model, altı adet endüstriyel tasarım başvurusu bulunuyor. Önümüzdeki yıllarda özellikle patent ve faydalı model sayılarını daha da arttırmak şirketin Ar-Ge Merkezinin hedefleri arasında.

Ülkemizin 2023 vizyonu bizim de vizyonumuz

Katmerci, Türkiye’nin 2023 hedeflerine ilişkin açıklamalarda da bulunuyor: “Ülkemizin 2023 vizyonu, bizim de vizyonumuzdur. İstikrardan uzak bir bölgede bulunmamız ve son yıllarda artan bölgesel çatışma ve savaşlar, savunma sanayimizin stratejik önemini bir kez daha ortaya koymuştur. Güçlü savunma sanayi olmadan güçlü bir Türkiye’den söz edemeyiz. Devletimizin ortaya koyduğu vizyonu, güçlü bir milli savunma sanayi

geliştirmek için gösterdiği çabayı önemsiyoruz.

Teknoloji üreten ve geliştiren bir ülke olamadığımız ölçüde en gelişmiş ülkeler skalasında yer almamız da pek mümkün görünmemektedir. Gelecek, katma değeri yüksek ileri teknolojilerde. Burada ne kadar varsak, rekabet gücümüz de o kadar olacaktır.

Bu nedenle, özgüvenli, teknoloji üreten, ileri teknolojiye dayalı ürünler geliştirip uluslararası pazarlarda boy gösterecek şirketlere ve bu işleri yapacak mühendislere ihtiyaç var. Bu söylediklerimiz, savunma sanayi için özellikle geçerlidir. Savunma sanayinde dış bağımlılığı azaltmak zorundayız.”

Savunma sanayinde emin adımlarla ilerliyoruz

TOMA üretiminin ardından, savunma sanayine yönelik çalışmalarını hızlandıran şirket, Türk savunma sanayinde kendisine yer açmaya başladı. Milli Savunma Bakanlığından Tesis Güvenlik Belgesi alan Katmerciler, öncelikli olarak zırhlı tekerlekli araçlarla bu kulvarda yer almayı hedefliyor. TSK ve Emniyet Kuvvetlerinin önemli ihtiyaçlarından olan, tamamen kendi Ar-Ge Merkezinde tasarlayıp geliştirdiği 4x4, balistik olarak güçlendirilmiş, mayına karşı yüksek korumalı, NATO standartlarında tekerlekli zırhlı araçlarla savunma sektörünün yeni ve dinamik gücü ve çözüm ortağı olma yolunda önemli bir aşamada.

Türk Silahlı Kuvvetleri’nin ve Emniyet Güç-

lerinin son dönemde gündemine giren araçların bazıları Katmerciler’e ait. Savunma ve güvenlik sektörüne yönelik yenilikçi ürünleriyle dikkat çeken Katmerciler, sektöre yönelik geniş ürün portföyüyle katıldığı savunma fuarlarında uluslararası sektörün de dikkatini çekmeyi başaran bir şirket.

Katmerciler’in en gözde aracı, kendi segmentinin en güçlüsü olma özelliğine sahip, üstün nitelikleriyle dikkat çeken zırhlı muharebe aracı HIZIR. HIZIR’ın lansmanı Kasım 2016 tarihinde İstanbul’da düzenlenen MÜSİAD Hi-Techsavunma sanayi fuarında yapıldı. Lansmana, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan da katıldı.

Şirket; HIZIR dışında, NATO standartlarında geliştirdiği zırhlı personel taşıma aracı KHAN, toplumsal olaylara müdahale aracı TOMA ve zırhlı ambulansın da arasında bulunduğu geniş bir araç portföyüne sahip. Katmerciler ayrıca, NEFER adını verdiği, zırhlama çeliğine göre daha hafif, ancak balistik koruması aynı seviyelerde kompozit seramik zırhlama sistemiyle de savunma sektörüne yenilik getirip önemli bir seçenek sunuyor.

Katmerciler’in savunma sektörüne yönelik ürün gamı içerisinde ayrıca, zırhlı ADR’li akaryakıt tankeri, koruma kalkanı, zırhlı damper, uzaktan kumandalı zırhlı paletli ekskavatör, zırhlı lowbed treyler, zırhlı su tankeri, zırhlı damper, zırhlı kazıcı yükleyici iş makinesi, zırhlı otobüs, 4x4 zırhlı ambulans da bulunuyor.

Şirket uzun vadede 6x6, 8x8 zırhlı sistemlere uzanan geniş bir segmentte geliştireceği ürünlerle sektördeki konumunu güçlendirmek için çalışıyor.

İki kulvarda birden yürüyüşünü sürdüren Katmerciler, öncü ve yenilikçi yaklaşımı doğrultusunda, ileri teknolojinin sunduğu imkanları üretim süreçlerine en üst düzeyde aktararak yeni ürünlerle ürün gamını genişletmeyi, otomasyon sistemlerinin de desteğiyle ürün ve hizmet kalitesini daha da artırmayı, yurtiçi pazarın yanı sıra ihracat yaptığı ülkelerdeki konumunu daha da güçlendirmeyi hedefliyor.





Ana tanrıça kenti: Metropolis

Her köşesinden fişkıran tarihi dokusuyla anlatmakla bitiremediğimiz İzmir'in Torbalı ilçesindeyiz bu sayımızda. Torbalı'yı tepeden seyreden Metropolis Kentindeyiz... Ana tanrıça kenti anlamına gelen Metropolis'te ilk yerleşim 5 bin yıl öncesine dayanıyor. Erken Tunç Çağı'nda kurulan kentte Helenistik dönemde surlar inşa edilmiş, tiyatro, stoa, Bouleuterion (Meclis Binası) gibi anıtsal kamu binaları yapılmış. Roma Dönemi'nde gelişmesini sürdüren kentin ekonomisi, tarım ve hayvancılığın yanı sıra bağcılık ve zeytin üreticiliğine dayanırken, kentin önemli ticaret yolları üzerinde kurulmuş olması Metropolis'in buradaki işletmelerden de gelir elde etmesini sağlamıştır.

Bizans Dönemi'nde Piskoposluk Merkezi olan kent, imparatorluğun durumuyla bağlantılı olarak gerilemeye başlamış. Keşfinin 18. yüzyıl sonlarına dayandığı kentte 1980'den günümüze düzenli arkeolojik çalışmalar sürüyor.

Şimdi de kentin önde gelen oluşumlarını tek tek alalım:

Peristil Avlulu Villa

Antik tiyatronun güney yamacında yer alan Peristil avlulu villa, şimdiye kadar kent ile ilgili ye-

terince bilinmeyen sivil yaşama ait bilgileri sunmaktadır. Kentte yaşayan varlıklı bir kişiye ait olduğu düşünülen evin Peristil olarak adlandırılan üstü açık mermer döşemeli avlusu, her kenarında dört sütun sırası ile çevrelenmektedir. Avlu, günlük yaşama hizmet veren mutfak, kiler, yatak odası ve misafir odası gibi mekanlarla tamamlanmaktadır.

Tiyatro

Helenistik dönemde yapılmış tiyatroların örneklerinden biri olan Metropolis Tiyatrosu, tamamen ana kayaya oyularak yapılmıştır. Tek diazomalı yaklaşık 4 bin kişilik bir tiyatrodur. Ele geçen epigrafik ve arkeolojik buluntulara göre, yapıda teatral gösterilerin yanı sıra sosyal ve dini törenlerin de yapıldığı anlaşılmaktadır. Kazılar sonucunda, iyi korunmuş sahne, oturma sıraları ve oyun alanı ortaya çıkarılmıştır. Roma döneminde sahne ve orkestrada bazı değişiklikler yapılmıştır. Helenistik sahne genişletilmiş orkestra zemini mavi-beyaz mermerlerle kaplanmıştır. 2001 yılında da yapının restorasyonu tamamlanmıştır.

Mozaiikli Salon

Tiyatronun doğu kenarına bitişik inşa edilen, M.S 2.yüzyıla ait mekanın duvarlarında geometrik şekilli freskler, taban döşemesinde ise, renkli tesseralar ile yapılmış iki panel mozaik ortaya çıkarılmıştır. Ana mozağin merkezinde, tiyatro, eğlence ve şarap tanrısı olan Dionysos, karısı Ariadne ile betimlenir. Bunun yanı sıra konu ile ilgili mitolojik karakterler Menad ve Eroslar da yer almaktadır. Yan panelde ise, komedya ve tragedya maskaları ile birlikte balık ve kuş figürleri bulunmaktadır. Betimlemelerden yola çıkarak mekanın, tiyatroyla ilgili bir salon olduğu kabul edilmektedir.

Akropolis

Kentin kolay savunulacak en yüksek noktasına (135m) kurulan surlar Helenistik döneme tarihlenmektedir. Surlarda doğu ve batı kapısı olarak





adlandırılan iki giriş bulunur. Doğadaki ana giriş kapısı kent merkezine açılmaktadır. Yazıtlı sütun parçalarından anlaşıldığı kadarıyla Akropol'de M.Ö. 1. yüzyılda kentin koruyucu tanrısı Ares (Mars) onuruna yapılmış bir tapınak bulunmaktaydı. Kazılarda ele geçen buluntular, Akropol'ün Arkaik Dönem'de ve hatta Erken Tunç Çağı'nda bile yerleşim gördüğünü kanıtlamaktadır. Bizans Dönemi'nde yoğun bir sivil mimari yerleşimi görülmekle birlikte, Helenistik surların onarıldığı ve tepenin güneybatı kısmına bir sarnıç yapıldığı belirlenmiştir.

Atriumlu Evler

Metropolis'te bugüne kadar ortaya çıkarılan yapılar arasındaki ilişki, düzenli bir kent planı organizasyonunun varlığına işaret etmektedir. 2003 sezonunda yapılan çalışmalar sonucunda, ortasında avlu ve havuz bulunan yapılar ortaya çıkarılmıştır. Belirli bir sistem içinde yerleştirilmiş yapıların boyutları yaklaşık 18 x 18 metredir. Atriumlu Ev olarak adlandırılan bu yapılardan birinde, üzerinde "İyi Şanslar" anlamına gelen, Latince BONA FORTUNA ve Yunanca AGAQHI TUCHI ibareleri bulunan bir mozaik ele geçmiştir.

Hamam

Roma Hamamları, yıkanma işlevinin yanı sıra, günümüzdeki cafe ve spor merkezleri gibi iletişim alanlarıydı. Tipik bir Roma Hamamı'nda sıcaklık (caldarium), ılıklik (tepidarium) ve soğukluk (frigidarium) bölümleri bulunmaktaydı. Metropolis Hamamı'nda bunlara ek olarak, masaj odası (haleipterion) ve ön salonun (probalaneion) da bulunduğunu yazıtlardan anlaşılmaktadır.

Caldarium döşemesi altında bulunan boşluklarda, sıcak havanın dolaşmasıyla (hypocaust sistem) mekanın ısıtması sağlanmaktaydı. Frigidarium ise, üzeri tonozla örtülmüş küçük bir havuzdan (piscina) oluşuyordu.

Frigidarium'un hemen güneyinde üç oda ve önlerindeki sütunlu holden oluşan Gymnasium bulunuyordu. Erken Roma Dönemi'ne tarihlenen bir yazıtta, Hamam'la birlikte yapı kompleksini oluşturan Gymnasium'un, Aleksandra Miron isimli bir kadın tarafından yönetildiği belirtilmektedir.

Stoa

Yağmur ve güneşten korunmak amacıyla



yapılan stoalar, dini törenlerde, siyasi ve felsefi toplantılarda, ticari ve kültürel etkinliklerde kullanılmaktaydı. M.Ö. 2. yüzyılda inşa edilen Metropolis Stoa'sı'nın uzunluğu 67, genişliği 10 metre ölçülerindedir. Yapının çatısı, Dor düzenindeki iki sütun sırası ile taşınmaktadır. Stoa kazılarında ortaya çıkarılan sütunlarda, inşaat için bağışta bulunanların adlarının yazılı olması nedeniyle, sponsorluk kurumunun ilk örneklerinden biri olduğu düşünülebilir. Roma Dönemi'nde Stoa'nın güney kısmında zemin altına, 5 adet tonozlu mekan eklenmiştir. Bizans Dönemi'nde ise, Stoa kalıntıları üzerine kalenin sur duvarları ve kuleleri inşa edilmiştir.

Medlis Binası

Antik dönemin meclis binaları olarak adlandırılan bouleuterionlarda, kentin yönetimiyle ilgili kararlar alınırdı. M.Ö. 2. yüzyılın ortalarında yapılan Metropolis Bouleuterionu, 16,90 X 17,70 metrelik boyutlarıyla kareye yakın bir forma sahiptir. 400 kişi kapasiteli toplantı salonu, ısınsal merdivenlerle iki bölüme ayrılmıştır. Dairesel formu oturma sıraları, antik tiyatrolarda olduğu gibi tasarlanmıştır. Mimari bloklar yardımıyla, yapının Dor düzenindeki cephesinin, çift yüzü sütunlardan ve üst yapıdan oluştuğu anlaşılmaktadır. Ön cephede dört pencere ve iki kapı ile açıklık sağlanırken, yan duvarların iç kısmında nişlerin bulunduğu düşünülmektedir. Kazılar sırasında veya Bizans surlarının içinde çok sayıda, meclis üyelerini temsil eden heykeller ve sunaklar ele geçmiştir. 13. yüzyılda yapılan Bizans Kalesi'nin güney duvarı, meclis binasının tam ortasından geçirilmiştir.

Araplı Tepe Bizans Kilisesi

Bizans Döneminde Piskoposluk Merkezi olan Metropolis'te önemli bir kiliseye ait kalıntılar ortaya çıkarılmıştır. Oldukça büyük olan apsis, doğuya bakmaktadır. Kazıda ele geçen buluntulara göre, kilise mermer duvar kaplamasına ve yer döşemesine sahiptir. Ayrıca renkli duvar sıvaları ve cam pencerelerle donatılmıştır.



İAOSB Fotoğraf Kulübü yeni sergisi için kolları sıvadı

İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Fotoğraf Kulübü, doyumsuz karelerle ölümsüzleştirdiği çalışmalarına bir yenisini eklemenin heyecanını yaşıyor. Kulüp üyeleri, Urla'nın Barbaros köyünde çektikleri fotoğraflardan oluşan sergiyi, 19-21 Mayıs tarihleri arasında düzenlenecek olan Barbaros Oyuk

Festivali'nde açmaya hazırlanıyorlar. Konuyla ilgili yürüttükleri çalışmaları hakkında bilgi veren Kulüp Başkanı Cem İnam, duydukları heyecanı ve mutluluğu kelimelere sığdırmaya çalışıyor:

"İAOSB Fotoğraf Kulübü olarak farklı projelere imza atmaya çalışıyoruz, projelerimizin ortak yönü

ise genellikle insan ve yaşam oluyor. Bu ikisini birlikte bulduğumuz yerler ise genellikle sokaklar. Proje konumuzu belgesel fotoğrafçılık kuralları çerçevesinde fotoğraflamaya çalışıyoruz. Bireysel değil, ekip olarak çalışmaya ve





sırasında köyü 6 bin kişi ziyaret etmiş. Köyün daha çok tanınmasıyla birlikte kışın bile özellikle hafta sonları ziyaretçileri çoğalmış ve köyde yaşayan halka gelir kapısı olmuş.

Bizler, İAOSB Fotoğraf Kulübü olarak bu yıl ikincisi düzenlenecek olan festivalde Barbaros Köyü'nün ve Oyuk Festivali'nin tanıtılmasına aday olduk. Köy sakinleri ikinci

festival için 500 oyuğu hazırlarken biz hem onların imalatlarını, hem köylerini, hem de sıcakkanlı halkını fotoğraflayacağız. Festivalin bu seneki hedefi 10 bin ziyaretçi.

Barbaros halkı büyük bir heyecan ve zevkle tahta iskelete sahip oyuklarını giydirmeye başladılar bile. Bazen düğmeler göz oluyor, fermuarlar ise dudak. Bizler de bu atölye çalışmalarını ve köy hayatını fotoğraflamak ve festival zamanı bu fotoğraflardan oluşan sergimizi açmak için kulübümüz ile Barbaros Köyüne sık sık ziyaretlerde bulunacağız. Barbaros Köyü bizleri 19-20-21 Mayıs tarihlerinde bekliyor olacak. Güzel yürekleri ile bizi karşılayan tüm Barbaros köyü halkı ile birlikte sizleri de festivale ve sergimize bekleriz."

ekip olarak bir çıktı üretmeye çalışıyoruz. Açıkçası bundan da büyük bir keyif alıyoruz.

Fotoğraf bizi bu sefer Urla'nın şirin köylerinden Barbaros'a götürdü. O köyde kendimizi ilk defa duyduğumuz "Oyuk Festivali" hazırlıklarının başlangıcında bulduk. Köyün sokaklarında karşılaştığımız kocaman korkuluklara meğer "Oyuk" deniyormuş. Şaşkınlığımıza merak da ekleyerek, sanki köyün sakinleri gibi pencerede, bahçede, bir bankın üzerinde, salıncakta ya da kapıda, kısaca her yerde bize bakan oyukların arasında masalımsı gezimize başladık.

Barbaros köyü sakinleri, eskiden temel geçim kaynağı olan tarımın bitmesi ile birlikte turizme yönelmiş. Ancak turizme yönelirken kaybolmaya yüz tutmuş tüm kültürel ve geleneksel değerlerinin canlandırılmasını da amaçlamışlar. Geçen sene ilki düzenlenen ve Barbaros'un tarımsal, kültürel ve geleneksel değerlerinin korunmasını hedefleyen "Barbaros Oyuk Festivali" bu amaca hizmet ediyor. Geçen seneki festival



Atatürk

ORTAK KOMİSYON



EBSO'nun hizmet binasına farklı proje

► İZMİR Atatürk Organize Sanayi Bölgesi içinde Ege Bölgesi Sanayi Odası için yapılması planlanan hizmet binası için çalışmaları başlandı. Bina adına Başkan Hilmi Uğurtaş ve Yönetim Kurulu Üyesi Atilla Baysak ile Ege Bölgesi Sanayi Odası adına EBSO Başkanı Mustafa Özalp imzaları atıldı.

AKSAM

SANAYİCİ YORULDU

Kar marjı düşen, uluslararası rekabette zorlanan genç neslin ata mesleğini devam ettirmemesi nedeniyle İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nde üretici firma oranı yüzde 40'a çıktı.



Korkuluklar festivale hazırlanıyor

Türkiye'nin ilk tematik festivali olan Barbaros Oyuk (Korkuluk) Festivali'nin hazırlıkları başladı. Bu yıl 19-21 Mayıs tarihlerinde düzenlenecek festival için tüm köy halkı el birliği ile yeni korkuluklar yapıyor. İlk festivalde ziyaretçilerini 300 oyuk ile (tarihi korkuluğu) karşılayan Barbaroslar bu yıl 500 korkuluk yapmayı hedefliyor.

Türkiye'nin ilk tematik festivaline katkı koyan İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Fotoğraf Kulübü 40 oyuk yaparak köylülere destek oldu.



YAYIN

2 ay sonraki festivali hazırlanıyorlar

Türkiye'nin ilk tematik festivali olan Barbaros Oyuk (Korkuluk) Festivali'nin hazırlıkları başladı. Bu yıl 19-21 Mayıs tarihlerinde düzenlenecek festival için tüm köy halkı el birliği ile yeni korkuluklar yapıyor. İlk festivalde ziyaretçilerini 300 oyuk ile (tarihi korkuluğu) karşılayan Barbaroslar bu yıl 500 korkuluk yapmayı hedefliyor.



Uzaktan Barbaros Köyü'nde gerçekleştirilen toplantıda, festivalin hazırlıkları için tüm köy halkı el birliği ile yeni korkuluklar yapıyor. İlk festivalde ziyaretçilerini 300 oyuk ile (tarihi korkuluğu) karşılayan Barbaroslar bu yıl 500 korkuluk yapmayı hedefliyor.



Barbaros Köyü'nde gerçekleştirilen toplantıda, festivalin hazırlıkları için tüm köy halkı el birliği ile yeni korkuluklar yapıyor. İlk festivalde ziyaretçilerini 300 oyuk ile (tarihi korkuluğu) karşılayan Barbaroslar bu yıl 500 korkuluk yapmayı hedefliyor.



Normal ama sağlıklı mı?

Ülkemizde neredeyse son 3 yıldır, işe odaklanma noktasında hepimiz çok zorlandığı aşkır. Sık sık gördüğümüz olayların yaşandığı da bir gerçek. Aşık olmadığımız şeyler yaşandıkça, yaşananlar normal olarak algılanmaya başlamıştır. Global ekonomide devam eden çabalar, AB'de yaşanan ekonomik yavaşlama ve siyasi kutuplaşmaların artışı, ABD'nin Trump'ı yeni dönemi ve FED'ten 2017'deki hareket beklentileri, Çin'in içinde girdiği transformasyon döneminin etkileri, Brexit sonrası İngiltere'nin Büyük Britanya hayali ile eski sömürgeleri olan ülkelerle olan ekonomik ilişkilerini stratejik noktaya taşıma yalvarması, Japonya'da bir türlü aşılmaayan ekonomik durgunluğu, Rusya'nın Ortadoğu ve Asya'da izlediği politikalar neticesinde elde ettiği yeni pozisyon, Afrika pazarında G20 ülkelerinin birbirleri ile kıyasla rekabeti, Arap dünyasında mezhepler ekserinde şekillenen siyasi adabıların sömürülmesi gibi k adılar, içinde olduğumuz ülkenin de bir uçundan içinde olduğu Suriye ve Irak ekserinde yaşananlar elbette ki Türkiye için de bir

durumdan çok hoşnut olmamak da kabul edilebilir sayıyoruz. Peki, bu normal sayılan unsurlar sağlıklı olarak da değerlendirilmek mümkün mü? Yani dünya siyaseti, ekonomisi, kültürel

ve dinsel temah ilişkileri sağlıklı yürüyor diye bilir miyiz? Kim, ülkelerin karşılıklı empati duygusu içinde, birbirlerinin değerlerine saygı duyarak asgari müştereklerde buluşma gayreti içinde olduğunu söyleyebilir? Kim, her ülkenin atığı adamlarda daima savasları, kaosları, loyaları, kavşakları uzak durmaya çalıştığını söyleyebilir? Evet, tüm bu yaşananlar artık güncel normallerimizdir. Ancak sağlıklı olan değildir. Sağlıklı olan ile normal olanı ayırt etmemizi engelleyen çok kalın bir sis vardır.

Ortak çalışma

Düncelerimiz bugün için normal olan şeylere ipoteklenmiş durumda. Oysa ağırlaşmış yapısal sorunlarımız, daralan hareket alanımız, dünya yüzünde olanlar hemen değiştirebilecek durumda olmasak bile, ülkemiz için sağlıklı yani doğru olan ancak gerçekçi olarak, sorunlarımızın kökenine inerek, sorunların kökenini gereği olan yapısal değişim adımları atarak çözebiliriz. 2017 yılının motorları ayağa kaldıran, iş ve yatırım istahını uyandıran bir yıl olması için hükümet, ekonomi yönetimi, reel sektör, iş dünyası temsil eden tüm şül toplumu kuruluşları arasında açık,

SANAYİDE BİR İYİ BİR DE KÖTÜ HABER

Sanayicilikten çekildiğini belirterek, tesislerin yerine yeni üreticiler geliyor" dedi.

TÜRKİYE'NİN önemli üretici tesislerinde bir kısımda sanayicilikten çekildiğini belirterek, tesislerin yerine yeni üreticiler geliyor" dedi. "Bölgedeki kırsal yapıların en önemli nedeni, sanayicilikten çekilmesidir. Bu nedenle, tesislerin yerine yeni üreticiler geliyor" dedi.

GENÇLER DEVAM ETMİYOR
Kırsalın yerleşim birimlerini de değerlendiren Uğurtaş, "Bu dönem kırsalın sanayicilikten çekildiğini belirterek, tesislerin yerine yeni üreticiler geliyor" dedi.

KIRACI ORANI YÜZDE 40
2016'da bölgede doküman, elektrik ve su tesisatında yüzde 3-5 arasında artışı gözlemlenen Uğurtaş, bu artışın, tesislerin yerine yeni üreticiler geliyor" dedi.

Yıllardır hep ara eleman sorunu dikkat çekildiği hatırlatan Hilmi Uğurtaş, "40 yıllık sanayicim. Türkiye'de sanayicinin ihtiyacı kadronun da sorgulanması gerektiğini düşünüyorum" diyor.

BORCU BİTTİ DAVA SÜRÜYOR
AKT ve diğer kurumların borcu bittiği, dava sürüyor" dedi.

O YARGIYI KIRACIYIZ
GİZLİ AKT ve diğer kurumların borcu bittiği, dava sürüyor" dedi.

Yıllardır hep ara eleman sorunu dikkat çekildiği hatırlatan Hilmi Uğurtaş, "40 yıllık sanayicim. Türkiye'de sanayicinin ihtiyacı kadronun da sorgulanması gerektiğini düşünüyorum" diyor.



EGSD'de Atınc Abay dönemi

Ege Giyim Sanayicileri Derneği (EGSD) 11. Olağan Genel Kurulu Hilton Hotel'i'nde üyelerin katılımı ile gerçekleştirildi. 11. Olağan Genel Kurulu Divan Kurulu'na Buca Ege Organize Sanayi Bölgesi (BEGOS) Yönetim Kurulu Başkanı Şener Kırkkaya, BEGOS Mütebbis Heyeti Başkanı Nedim Örtün ve Ege İhracatçıları Birliği (EİB) Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçı Birliği Başkanı Yardımcısı Burak Seribaş seçilirken, kurulda tek liste ile katılan Atınc Abay EGSD'nin yeni başkanı oldu. Genel Kurul'da protokolde, EGSD Kurucu Başkanı ve Ak Parti İzmir Milletvekili Necip Kalkan, İş-Kur İzmir Müdürü Kadri Kabak, İzmir Sanayici ve İşadamları Derneği (İZSİAD) Başkanı Hasan Küçükkurt, İzmir Terziler ve Konfeksiyoncular Odası Başkanı Mevlüt Turun, MTK Başkanı İsmail Sadı Doğan, Ege İş Kadınları Derneği (EGİKAD) Başkanı Nilhan Antıroğlu, Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO) Meclis Başkanı Vekili İğn Yılmaz, Atatürk Organize Sanayi Bölgesi (AOSB) Başkanı Hilmi Uğurtaş ile Geçmiş Dönem Başkanları ve kurucu üyeleri de yer alırken konuşmalar da birlik ve beraberlik çağrısı yapıldı.

ABER MERKEZİ

"Zeytincilikte Akdeniz Bölgesi stratejik hale geliyor"

ANHET DÜNYA

Tarihi Zeytin ve Zeytinyağı Tescim İhtisap Komitesi Başkanı İsmail Akdeniz, Akdeniz Bölgesi'ndeki zeytinliklerin stratejik hale geldiğini söyledi. Akdeniz Bölgesi'ndeki zeytinliklerin stratejik hale geldiğini söyledi. Akdeniz Bölgesi'ndeki zeytinliklerin stratejik hale geldiğini söyledi.



6.7 milyon TL'ye
Tarihi Genel Müdürü Gülergen Şerman da 2017'de bu işi yapmaya başladığını ve bu işi yapmaya başladığını söyledi.

6.7 milyon TL'ye
Tarihi Genel Müdürü Gülergen Şerman da 2017'de bu işi yapmaya başladığını ve bu işi yapmaya başladığını söyledi.



Katmerciler İcra Kurulu Başkan Vekili Furkan Katmerci:

"Hedefimiz, silahlı kuvvetlerimizin ve güvenlik güçlerimizin gönüllü Ar-Ge merkezi olmak"

Sivil sektörde 31 yılı bulan deneyimini, önce Toplumsal Olaylara Müdahale Aracı (TOMA) çözümleri ile güvenlik sektörüne aktarıyor.



Baylan, iki yeni tesis yatırımına odaklandı

Su sayacıları üretimi alanında küresel marka olma hedefi taşıyan Baylan, bu yıl biri Güney Amerika, diğeri Afrika'da olmak üzere iki yeni tesis yatırımına odaklandı. Güney Amerika tesisini 9 milyon dolarlık yatırım yapacak olan firma, Afrika'da devreye alacağı tesis için de yaklaşık 7 milyon liralık yatırım yapacak.



Ürettikleri su sayacılarını 80 ülkeye ihraç ettiklerini söyleyen Baylan Su Sayacıları Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Baylan, ürettikleri su sayacılarını 80 ülkeye ihraç ettiklerini söyledi.

Ruanda'dan Taşkın'a Afrika tanıtım ödülü



Doğru Ekonomik Büyükleme Kurulu (DEK) Afrika İş Konseyi Başkanı ve Güney Afrika Cumhuriyeti İçişleri Bakanlığı Başkanı Taşkın, Afrika kıtasındaki faaliyetlerini sürdürüyor. Taşkın, Afrika kıtasındaki faaliyetlerini sürdürüyor.

SABAH

3 ay önce Ar-Ge Merkezi oldu

Yatırım şirketlerinden ödünlemediği giderleri netleştireceğini vurgulayan Baykan, "Finansal raporlarımıza ham veriler, iş planları eklandı. Tesviye ettirildiği yaklaşık 8 milyon dolarıdır bir yatırım olacak. Bursam yurtdışı üretim operasyonlarına için bir anlaşmadır olarak görüyoruz. Bursam arandığını devam

gizli
ektir
çiray

KADİ Başkanı Nilin Anıtoğlu, Ege Bölgesi Saraylı Otaklar (EBSO) Meclis Başkanı Vekilî İlmi Yılmaz, Açıktır Organize Saraylı Bölgesi (AOSB) Başkanı Hilmi Uğurtaş ile Göçmen Dönerim Başkanları ve kurucuları (proje) de var oldukları konularında birlik

Turizmde krize karşı yeni öneriler

Tur operatörleri platformu Türkiye'nin içinden geçmekte olduğu krize karşı Kültür ve Turizm Bakanlığı'na bir dizi öneri sundu. Öneriler şöyle:

1) Japon modeli uygulaması: Japonya'daki gibi her Sömestre'de 24 milyon Orta Öğrenim öğrencisine yurdumuzun bir bölgesini gezme zorunluluğu getirilmesi. Bu durum senede 48 milyon iç turizm potansiyeli getirir.

2) Sömestre ve yaz tatillerinin bölgelere göre ayrılması: 15 gün olan sömestre tatilinin 2 aya, 2 ay olan yaz tatilinin 5 aya yayılması sağlanır. Böylece, 15 güne sıkışan sömestrede 600-800 TL olan oda fiyatlarının 200-300 TL'ye, 400-600 TL olan Temmuz-Ağustos ayı oda fiyatlarının 150-200 TL düşmesi neticesinde daha çok kişinin tatil yapması sağlanabilir. Bu durum senede 6-8 milyon iç turizm potansiyeli getirir

3) Yazlıkların usulünce vergilendirilmesi: Sayıları 4 milyona varan yazlıkların yüksek vergilendirilerek birinci konuta dönüştürülerek 10 Milyon yazlıkcının yurtiçinde tatil yapması sağlanmalı.

4) Kamu kamplarının turizme kazandırılması: Sayıları 400 bin yatağa varan kamu kampları turizme kazandırılmalıdır.

5) Yurtdışı fuarlarda Türkiye değil bölgelerin tanıtım yapması: Böylece gemi ile 2 saat Kuşadası'na gelen turist 'Türkiye'ye geldim' algısının silinmesi ve diğer bölgelere ziyareti sağlanır. Uzun vadede senede 4-6 milyon yeni ziyaretçi potansiyeli getirir

6) Kumarhaneler yabancılara açılsın: 50 bin kişiye iş imkanı ve senede 5 milyar dolar getirisi olabilecek kumarhaneler yasasının tekrar gözden geçirilmesi gerek. Senede 1 milyon kişilik ziyaretçi potansiyeli getirir

7) THY'nin 14 milyon transit yolcusunun

Türkiye'de konaklamasını sağlamak: Alışveriş merkezi promosyonları ile henüz biletleme aşamasında Türkiye konaklaması teşvik edilmelidir.

8) EPCOT Center'a (Orlando) katılmamız: Amerika'nın Orlando şehrinde 106 ülkenin katılımcı olduğu, 365 gün açık, günde 50 bin kişinin gezdiği dünyanın en büyük turizm fuarına katılarak Turizm profesyonellerine hem Türkiye'yi hem de Türk ürünlerini tanıtmamız.

9) Bayram tatilleri süresi önceden belli olmalı: Bayram tatillerini hafta sonu ile birleştirmeye tüm dünyada "köprü yapmak"

denir. Biz bu köprülerin gerçekleşip gerçek-



leş-

meye-

ceğini kurala bağlamak ve aylar

önce bilmek istiyoruz. Buna

göre uçak ve otel riskine gireceğiz. Tatilleri son

dakika öğrenmek hem yurtdışından hem yurtiçinden rezervasyon yapmak isteyen Turistlerimizin

sayısını yüzde 80-90 azaltmaktadır.

10) Acentalar KOBİ kapsamına alınmalı: Türkiye'nin tanıtım bütçesi turizm profesyonellerine verilmelidir. Her ilde esnaf, otel, belediye, taşımacılar, rehber, acente işbirliği ile turizm meclisleri kurulmalıdır. 5 senelik turizm master planı yapılmalı, turizmi 12 aya yaymak için çeşitlendirilmelidir. Gastronomi, inanç turizmi, kongre turizmi, kuş gözetleme, alternatif turizm, avcılık, sağlık, spor, ecoturizm, yat, hava sporları, mağara turizmi gibi bir bölgeye ve Temmuz-Ağustos aylarına yığılmayan turizm çeşitlerine ağırlık verilmelidir.



İAOSB VAKFI

İZMİR ATATÜRK ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ

Sanayici ve İşadamları Sağlık ve Eğitim Vakfı

BİR ADIM DAHA İLERİYE HEP BİRLİKTE



Sizleri Vakfımıza Davet Ediyoruz...

Bilgi ve Katılım: Hüseyin DOĞAN • T.: 0232 376 71 76 - 226 www.iaosb.org.tr • hdogan@iaosb.org.tr

ARKAS
SİGORTA'DAN
POLİÇENİ
YAPTIR,
TAKIMINA
DESTEK OL!

ARKAS
SİGORTA ARACILIK
HİZMETLERİ A.Ş.

KAF KAF
Sigorta

KAF KAF KAF
SİN SİN SİN
KAFSİN KAFSİN
KAF!



0232 411 01 73

arkassigorta.com.tr/karsiyaka